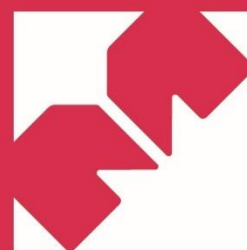




Poročilo o poslovanju
 Skupine Mercator in družbe
 Poslovni sistem Mercator, d. d.,
 v obdobju 1-6 2021



Mercator
 moj najboljši sosed



Kazalo

POVZETEK	1
UVOD	2
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST	3
STRATEGIJA POSLOVANJA	6
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU	8
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	9
POSLOVNO POROČILO	13
VPLIV GOSPODARSKIH RAZMER IN KONKURENČNOSTI NA POSLOVANJE	14
POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2021	15
PRODAJNI FORMATI	16
UPRAVLJANJE BLAGOVNIH SKUPIN	18
TRŽENJE	20
PRODAJNA MREŽA	27
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	30
ZAPOSLENI	35
FINANČNO UPRAVLJANJE	40
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	42
RAČUNOVODSKO POROČILO	45
RAČUNOVODSKE USMERITVE	46
KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	46
POJASNILA H KONSOLIDIRANIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	53
IZJAVA POSLOVODSTVA	56
OSTALE INFORMACIJE	57
ALTERNATIVNA MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA (APM)	58

Povzetek

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2021 navkljub še vedno trajajoči epidemiji COVID-19 in mnogim ukrepom, ki so omejevali poslovanje, beležila rast normalizirane EBITDA za 11,1 %, kar je v tem obdobju znašalo 92.377 tisoč EUR. Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) se je v prvem poletju 2021 povišal in je znašal 40.353 tisoč EUR.

V obdobju 1-6 2021 je Skupina Mercator realizirala 1.062.982 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar je 0,4 % manj glede na enako obdobje preteklega leta. Prav tako je beležila zmanjšanje prihodkov od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno, ki predstavlja osnovno dejavnost poslovanja v Skupini, in sicer za 1,2 %. Slednje je posledica nadpovprečne rasti prihodkov od prodaje maloprodaje v mesecu marcu 2020 zaradi pojava epidemije COVID-19 ter omejitev pri poslovanju v letu 2021 (t.i. »lock down«) v celotni neosnovni dejavnosti M Tehnika, gostinstvo in posledično tudi na veleprodaji iz naslova HoReCa segmenta.

V Skupini Mercator so prihodki od prodaje v obdobju 1-6 2021 v skladu s planiranimi in so večji za 40.246 tisoč EUR oz. 3,9 % glede na enako obdobje pred razglasitvijo epidemije COVID-19 (obdobje 1-6 2019). Največjo rast prihodkov od prodaje beležimo v dejavnosti trgovine na drobno, in sicer v Sloveniji za 32.094 tisoč EUR oz. za 7,3 % glede na enako obdobje pred razglasitvijo epidemije COVID-19 (obdobje 1-6 2019).

Še vedno najpomembnejši trg poslovanja Skupine Mercator ostaja Slovenija (59,2 % celotnih prihodkov od prodaje). Na trgu Slovenije je trgovska družba Poslovni sistem Mercator, d. d., beležila padec prihodkov od prodaje za 1,6 % glede na enako obdobje preteklega leta, ustvarila pa je 606.836 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar predstavlja 95,7 % celotnih prihodkov od prodaje na trgu Slovenije. V dejavnosti trgovine na drobno je družba ustvarila 474.586 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar je zmanjšanje za 0,8 % glede na obdobje 1-6 2020.

Za blažitev negativnih posledic COVID-19 epidemije je Skupina Mercator uvedla niz aktivnosti in iniciativ za optimizacijo marže in stroškovne učinkovitosti, ki so popolnoma nevtralizirali negativni učinek padca prihodkov od prodaje zaradi epidemije, kar je privedlo do rasti normalizirane EBITDA za 11,1 %. Samo pravočasna in odgovorna priprava na krizo je Skupini Mercator omogočila nadaljevanje pozitivnih trendov poslovanja, ne glede na negativne posledice epidemije in ukrepe, ki so jih sprejemale vlade na različnih trgih poslovanja.

Neto finančni dolg Skupine Mercator (brez upoštevanja standarda MSRP 16 Najemi) je na dan 30. 6. 2021 znašal 558,2 mio EUR, kar je 5,1% manj kot je znašal na dan 30. 6. 2020. Na znižanje celotnih finančnih obveznosti na dan 30. 6. 2021 glede na enako obdobje preteklega leta je vplivalo dokončno odplačilo določenih najemov v Sloveniji. Celotne finančne obveznosti Skupine Mercator so se glede na 31. 12. 2020 povečale za 23.715 tisoč EUR, kar je predvsem posledica delnega povečanja Super Senior posojila.

V obdobju 1-6 2021 je Skupina Mercator realizirala za 13,6 milijonov EUR naložb v osnovna sredstva, v Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 71,1 %, na tujih trgih pa 28,9 % celotnih sredstev za investicije. Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 54,2 % celotnih investicij, vlaganja v distribucijske centre 19,3 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 14,1 %, širitev novih maloprodajnih enot 8,7 %, preostalih 3,7 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

Aprila je bil podpisan dogovor o širšem refinanciranju, po katerem je Družba z družbo Fortenova grupa, d. d., (»FNG«) sklenila dolžniške instrumente v skupnem znesku 480 milijonov EUR. Na dan 23. aprila 2021 pa je bil zaključen tudi prenos Agrokorjevega deleža v Mercatorju na Skupino Fortenova, 26. maja 2021 pa je Fortenova objavila prevzemno ponudbo za odkup vseh delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., je 9. 6. 2021 potrdil nov mandat upravi. V upravi so tako s štiriletnim mandatom še naprej Tomislav Čizmić kot predsednik uprave ter Draga Cukjati in Igor Mamuza kot člana uprave. Nadzorni svet je 21. 6. 2021 potrdil dnevni red in predloge sklepov za 28. redno skupščino delničarjev Poslovnega sistema Mercator, d. d., ki je bila izvedena 26. 7. 2021.

1.

Uvod

Predstavitev in organiziranost

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji, v okviru Fortenova grupe deluje v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

Sestava Skupine Mercator na dan 30. 6. 2021



- Slovenija**
- Poslovni sistem Mercator, d.d.
 - Mercator - Velpro, d.o.o. (100,0 %)*
 - Mercator IP, d.o.o. (100,0 %)
 - Mercator - Emba, d.d. (100,0 %)
 - M - Energija, d.o.o. (100,0 %)
 - Alpin DVA KG, d.o.o. (100,0 %)
 - Alpin ENA KG, d.o.o. (100,0 %)
 - Alpin SUB, d.o.o. (100,0 %)

- Srbija**
- Mercator - S, d.o.o. (100,0 %)
- Hrvaška**
- Mercator - H, d.o.o. (100 %)
- Bosna in Hercegovina**
- Mercator - BH, d.o.o. (100,0 %)
 - M - BL, d.o.o. (100,0 %)*
- Črna gora**
- Mercator - CG, d.o.o. (100,0 %)
- Severna Makedonija**
- Mercator Makedonija, d.o.o.e.l (100,0 %)*

- Mercator trgovina
- Mercator nepremičnine
- Druge poslovne dejavnosti

* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

Podružnice: Družbe Skupine Mercator na dan 30. 6. 2021 niso imele podružnic.

Druge organizacije: Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim. Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori in družba Mercator - BH, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Bosni in Hercegovini. Vse tri fundacije v tujini so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem v posameznih družbah.

Osebna izkaznica družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.



Naziv družbe	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	SI45884595
LEI (ang. Legal Entity Identifier)	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 30. 6. 2021	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30. 6. 2021	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Kontakt



Telefon (01) 560 10 00



Facebook www.facebook.com/mercator



E-naslov info@mercator.si



Twitter www.twitter.com/mercator_sl



Spletna stran www.mercatorgroup.si



LinkedIn www.linkedin.com/company/335027



Instagram [@mercatorslovenija](https://www.instagram.com/mercatorslovenija)



Youtube www.youtube.com/user/mercatorslo

Korporativno upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

V obdobju od 1-6 2021 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedel dve redni seji in pet korespondenčnih sej.

Na **1. korespondenčni seji, dne 12. 3. 2021**, je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., potrdil ključne pogoje za prodajo 5 Mercatorjevih nepremičnin (zemljišč z obstoječimi nefunkcionalnimi objekti) ter 22 objektov (delujoče enote) in ključne pogoje za povratni najem zgrajenih trgovskih objektov na navedenih nepremičninah oz. obstoječih trgovskih objektov po principu »triple-net lease« (slo. Trojni neto najem), z izjemo objekta Šubičeva 2, Ljubljana, ki ga Mercator ne bo vzel v povratni najem.

Na **2. korespondenčni seji, dne 24. 3. 2021**, je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., potrdil sklenitev dokumentov s finančnimi partnerji glede prestrukturiranja SSFA in se seznanil s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom družbo Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami za obdobje od 1. 11. 2020 do 31. 1. 2021.

Na **1. redni seji, dne 9. 4. 2021**, je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., soglašal s transakcijo, pod pogoji, predstavljenimi nadzornemu svetu glede refinanciranja dolga širše skupine (WGD) in nadrejenega posojila (SSF) dne 8. 4. 2021 (»Ključni pogoji«, Key Terms).

Na **2. redni seji, dne 22. 4. 2021**, se je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., seznanil s poslovnimi rezultati Skupine Mercator v letu 2020, s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitlu glede razmerij s povezanimi družbami v Skupini Mercator v skladu s 545. členom Zakona o gospodarskih družbah in z rezultati samoocene nadzornega sveta, sprejel Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Mercator, d. d., za leto 2020 in prejel informacijo o Letnem poročilu o delu notranje revizije za leto 2020.

Na **3. korespondenčni seji, dne 26. 5. 2021**, je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., sprejel Poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator d. d., za obdobje od 1-3 ter z dnem 23. 4. 2021, to je z dnem prenosa vseh Agrokorjevih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na družbo Fortenova Grupa, d. d., ukinil Nadzorni odbor v zvezi z izpolnjevanjem zavez družbe Agrokor, d. d.

Na **4. korespondenčni seji, dne 9. 6. 2021**, je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., podaljšal mandat vsem trem članom uprave, Tomislavu Čizmiću, Dragi Cukjati ter Igorju Mamuzi, in sicer za štiri leta ter soglašal s predlogom uprave, da za realizacijo projekta Alpin ustanovi tri družbe, na katere se prenese tri dele nepremičnin in nato predmetne družbe proda kupcu, ki je bil potrjen za nakup nepremičnin na korespondenčni seji nadzornega sveta dne 12. 3. 2021.

Na **5. korespondenčni seji, dne 21. 6. 2021**, je Nadzorni svet Poslovnega sistema Mercator, d. d., potrdil dnevni red in predloge sklepov za 28. redno skupščino delničarjev Poslovnega sistema Mercator, d. d., ki bo potekala 26. 7. 2021, se seznanil in soglašal s pobudo večinskega delničarja, družbe Fortenova Grupa d. d., da pri strateškem načrtovanju poslovanja integrirane Skupine Mercator angažira člane uprave družbe, ki z družbo Fortenova Grupa d. d., v zvezi s tem sklenejo ustrezno pogodbo o delu oziroma drugo ustrezno pogodbo ter se seznanil s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom družbo Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami za obdobje od 1. 2. 2021 do 19. 5. 2021.

Strategija poslovanja

VIZIJA

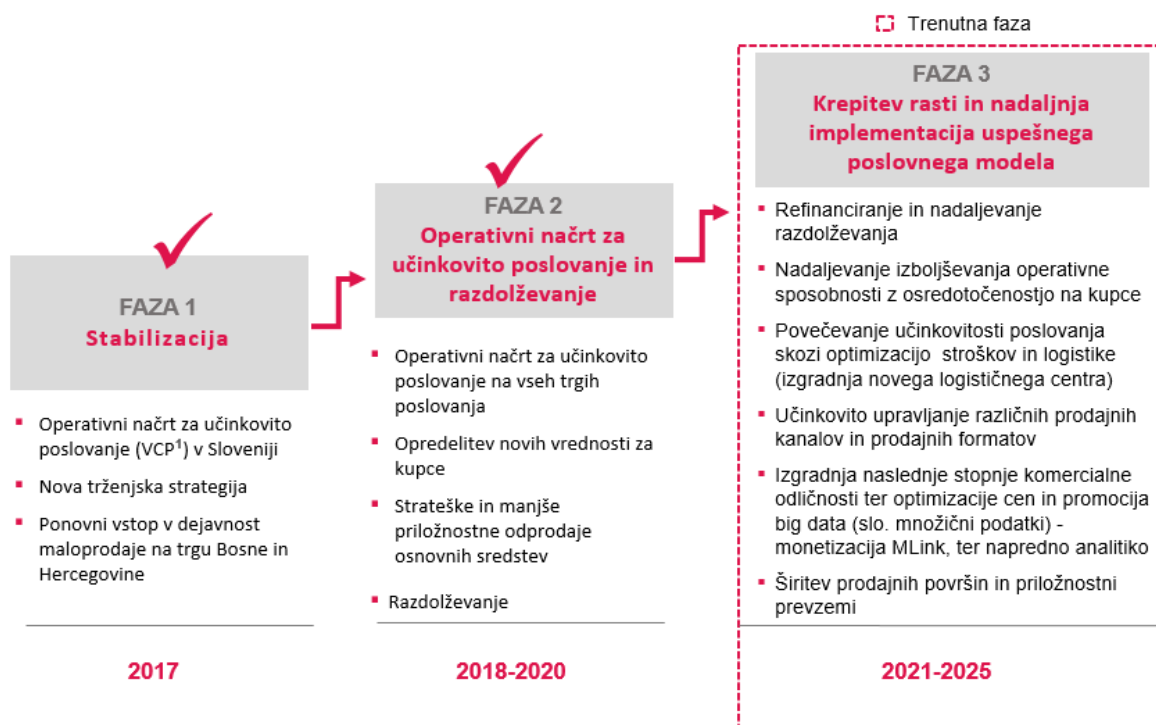
Mercator kot najboljši lokalni trgovec nudi najsodobnejše koncepte trgovine na vseh trgih delovanja.

POSŁANSTVO

Mercatorjeva prihodnja rast bo temeljila na učinkovitih poslovnih modelih, ki vključujejo kupcem privlačno ponudbo, dolgoročna partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, nove koncepte trgovine ter operativno in stroškovno učinkovitost na vseh področjih svojega poslovanja.

STRATEGIJA

Skupina Mercator je konec leta 2020 prenovila dolgoročno strategijo in jo dosledno začela izvajati skozi vse ključne procese v Skupini Mercator. Strategija je bila pripravljena za obdobje do leta 2025.



¹ VCP (ang. Value Creation Plan)

Operativni načrt za učinkovito poslovanje

Operativni načrt za učinkovito poslovanje (ang. Value Creation Plan - VCP) se je v prvem polletju leta 2021 izvajal na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator in je zajemal 173 iniciativ, od tega 68 v Sloveniji, 45 v Srbiji, 26 v Bosni in Hercegovini, 29 v Črni gori ter 5 na Hrvaškem. Doseganje iniciativ striktno spremljamo in v primeru odstopanj pripravimo korektivne ukrepe. Prav tako se še vedno spremljajo aktivnosti na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator vezanih na pandemijo COVID-19. Situacijo vezano na COVID-19 podrobno spremljamo, pri čemer ukrepe stalno prilagajamo potrebam, glede na spreminjanje epidemioloških razmer, na vsakem trgu posebej.

Aktivnosti za izvedbo operativnega načrta za učinkovito poslovanje z glavnim ciljem povečevanja prostega denarnega toka:



Ključni podatki o poslovanju

Skupina Mercator				
		1-6 2021	1-6 2020*	Sprememba 1-6 2021/ 1-6 2020
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	(v 000 EUR)			
	Prihodki od prodaje	1.062.982	1.067.541	-0,4%
	Prihodki od prodaje v trgovini na drobno ^Δ	849.788	860.252	-1,2%
	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	40.353	-40.212	-
	Čisti poslovni izid poslovnega obdobja	10.585	-69.213	-
	EBITDA normalizirana ^Δ	92.377	83.156	11,1%
IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA	(v 000 EUR)			
	Bilančna vsota na dan 30. 6.	1.795.580	1.896.711	-5,3%
	Kapital na dan 30. 6.	304.804	385.413	-20,9%
	Neto finančni dolg na dan 30. 6. ^Δ	860.871	894.641	-3,8%
	Neto finančni dolg na dan 30. 6. (brez vpliva MSRP 16 Najemi)	558.163	588.204	-5,1%
DENARNI TOKOVI	(v 000 EUR)			
	Neto finančni dolg/kapital na dan 30. 6. ^Δ	2,8	2,3	21,7%
	Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano ^{1,Δ}	5,1x	5,2x	-3,3%
	(v %)			
	EBITDA normalizirana / prihodki od prodaje ^Δ	8,7%	7,8%	0,9 o. t.
OSTALI KAZALNIKI	Naložbe v osnovna sredstva ^Δ (v 000 EUR)	13.613	12.953	5,1%
	Število zaposlenih na dan 30. 6.	20.704	20.381	1,6%
	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovini na drobno ^Δ (v 000 EUR)	116,0	120,1	-3,4%
	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno ^Δ (v 000 EUR)	29,5	30,4	-2,9%
	Tržna cena delnice na dan 30. 6. (v EUR)	37,0	15,0	146,7%
	Tržna kapitalizacija na dan 30. 6. (v 000 EUR)	225.365	91.364	146,7%

* Podatki za obdobje 2020 so zaradi metodoloških uskladitev razvrščanja/mapiranja po sistemu Fortenova Grupa d. d. prilagojeni.

¹ EBITDA normalizirana je prilagojena na letno raven in predstavlja EBITDA v zadnjih dvanajstih mesecih poslovanja, od junija 2020 do junija 2021 (angl. LTM).

^Δ Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Pregled pomembnejših dogodkov

januar 2021	<p>Odprli smo že drugi trening center, tokrat v Kranju</p> <p>V okviru inovativnih pristopov usposabljanja smo odprli že drugi trening center za uvajanje novih zaposlenih, ki so razporejeni na delovnem mestu prodajalec.</p> <p>Novi sodelavci se v trening centru usposabljuje praviloma najmanj pet delovnih dni. Spoznajo različna področja, od zakonsko zahtevanih vsebin (varstvo pri delu, trgovinska zakonodaja, HACCP, itd.) do vsebin s področja maloprodajnih procesov, ki se jih učijo na konkretnem delovnem mestu v prodajnem prostoru. V tem delu usposabljanja se novi zaposleni urijo tudi na področju prodajnih veščin.</p> <p>Zaradi trenutnih razmer smo otvoritev obeležili le simbolično v ožjem sestavu udeležencev.</p>
januar 2021	<p>Mercator kot prvi trgovec v Sloveniji prisoten tudi na Pinterestu</p> <p>Mercator je prvi slovenski trgovec, ki se predstavlja tudi na družbenem omrežju Pinterest, spletni platformi za izmenjavo vsebin in slik. Pinterest je ena najhitreje rastočih spletnih platform, uporablja pa ga že več kot 442 milijonov ljudi vseh generacij.</p> <p>S pomočjo Pinteresta bomo lahko spremljali svoje potencialne kupce, videli, kaj jim je všeč, se z njimi povezali in povečali svojo prepoznavnost. Mercator bo na tem omrežju s sledilci delil vsebine, vezane predvsem na življenjski slog, torej recepte, ideje za ustvarjanje, rituale za dobro počutje, ideje za igro z najmlajšimi, fit vsebine in drugo.</p>
januar 2021	<p>Naša MTikTok akademija ima že več kot dva milijona ogledov</p> <p>V slabih dveh mesecih od odprtja ima že 170 prijavljenih mladih, ki se navdušeno soočajo z izzivi naših mentorjev, se pridno učijo in snemajo svoje videe. Število ogledov na #mtiktokakademija je preseglo 2 milijona, število sledilcev na našem TikTok profilu pa je preseglo 5.000 uporabnikov kar pomeni, da smo v času odprtja naše akademije pridobili dodatnih 3.000 novih sledilcev.</p>
februar – marec 2021	<p>msoseska.tv predstavlja enega naših najpomembnejših projektov v letu 2021</p> <p>Z omenjenim projektom znova dokazujemo, kar smo že tolikokrat dokazali: Mercator kot največji in najboljši med trgovci ustvarja trende in narekuje smernice prihodnosti. Na msoseska.tv nizamo vsebine o aktivnem preživljanju prostega časa, spodbujamo raznolik življenjski slog, rušimo tabuje o veganstvu, ponujamo ideje za okusna kosila in romantične večerje, vabimo k ustvarjanju najboljših sladici, obenem pa tudi odstiramo skrivnosti gospodinje ter navdušencev nad tehnologijo, kulturo in glasbo. Gre za spletno vsebinsko platformo z živimi video vsebinami, do katerih lahko brezplačno dostopajo prav vsi sosodje. Vsebine »mesta« so na voljo na različnih Mercatorjevih družbenih omrežjih: spletnem mestu www.msoseska.tv, Facebooku, Instagramu, TikToku, YouTubu in Pinterestu.</p>
marec 2021	<p>Odkup poslovnega deleža</p> <p>Poslovni sistem Mercator, d. d., je po odkupu poslovnega deleža od Republike Hrvaške in fizične osebe na dan 1. 3. 2021 postal 100 % in s tem edini lastnik oz. družbenik odvisne družbe Mercator - H, d. o. o.</p>
marec – april 2021	<p>Prenos Mercatorja na Fortenova Group</p> <p>ATVP Srbija - dne 5. marca 2021 je Fortenova Group pridobila dovoljenje agencije za varstvo konkurence v Srbiji, kar je odprlo pot za prenos Mercatorja na Fortenova Group.</p> <p>Poslovni sistem Mercator, d. d., je prejel obvestilo s strani družbe Sberbank in družbe Fortenova Group TopCo s katerim ga obveščata, da sta omenjeni družbi 12. marca 2021</p>

sklenili pogodbo o prodajni opciji v zvezi z delnicami družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. V skladu z opcijsko pogodbo je družba Fortenova Group TopCo družbi Sberbank zagotovila prodajno opcijo (put option), ki Sberbank daje pravico, da od Fortenova Group TopCo zahteva, da slednja za ustrezno nadomestilo od Sberbank pridobi največ 1.128.803 navadnih imenskih kosovnih delnic z oznako MELR, ki predstavljajo 18,53 % delež v osnovnem kapitalu družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Konec marca 2021 smo s strani družbe Sberbank in družbe Fortenova Group TopCo prejeli obvestilo s katerim nas obveščata o **prenosu pomembnega deleža 1.128.803 delnic Mercatorja oziroma 18,53 % iz družbe Sberbank na družbo Fortenova Group TopCo.**

Nadzorni svet družbe Poslovni sistemi Mercator, d. d., je dal dne, 9. marca 2021, soglasje za finančni aranžma s **Fortenova Group**, s ciljem reprogramiranja Mercatorjevih finančnih obveznosti, ki zapadejo v poplačilo junija 2021. S tem je bila izpolnjena zadnja ključna predpostavka za prenos deleža Mercatorja iz Agrokorja na Fortenova Group.

Dne 25. marca 2021 je Mercator sklenil **dopolnjen dogovor glede nadrejenega dolga (Super Senior Facility) do VTB Europe v višini 80 milijonov EUR**, ki zapade v odplačilo. Ta dopolnitev je predvidevala prvotno trimesečno podaljšanje roka odplačila, kar bi omogočilo stabilen okvir za dokončanje širšega refinanciranja. To dopolnilo je zagotovilo tudi okvir za podaljšanje ročnosti do konca septembra 2021 ter dodatnih 20 milijonov EUR (roll-in) obstoječega nadrejenega posojila izven širšega refinanciranja.

Dne 16. aprila 2021 je bil **podpisan dogovor o širšem refinanciranju**, po katerem je Družba z družbo Fortenova grupa, d. d., (»FNG«) sklenila dolžniške instrumente v skupnem znesku 480 milijonov EUR (»posojilo FNG«).

Dne 23. aprila 2021 je bil **črpan znesek 385 milijonov EUR** (od skupaj 480 milijonov EUR posojila, ki je na voljo) za popolno refinanciranje obstoječih WGD nadrejenih dolgov in za rabo v druge namene, povezane z obratnim kapitalom.

Na dan 23. aprila 2021 je bil **zaključen tudi prenos Agrokorjevega deleža v Mercatorju na Skupino Fortenova**. Po prenosu ima Skupina Fortenova v lasti 5.366.179 oz. 88,1 % navadnih imenskih kosovnih delnic z oznako MELR.

Skupina Fortenova je dne 26. aprila 2021 skladno s 24. členom Zakona o prevzemih, obvestila javnost, da **namerava dati prevzemno ponudbo za vse delnice Mercatorja**. Fortenova je 26. maja 2021 objavila prevzemno ponudbo za odkup vseh delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Od prenosa večinskega deleža delnic Mercatorja na Fortenovo dne 23. aprila 2021 sta družbi Mercator in Fortenova povezani stranki v smislu člena 281.b(2) ZGD-1, pristop k dokumentaciji v zvezi z izdanimi obveznicami Fortenove pa je bil posel s povezanimi strankami v smislu člena 281.b ZGD-1. Mercator je za navedeni pristop pridobil soglasje nadzornega sveta, skladno s členoma 281.c in 281.č ZGD-1. To obvestilo, objavljeno dne 19. maja 2021, šteje za javno objavo poslov s povezanimi strankami skladno s členom 281.d ZGD-1.

maj 2021 **Razrešitev člana uprave**

Vlada Republike Slovenije je, dne 5. maja 2021, sprejela sklep o izpolnitvi pogojev na **razrešitev izrednega člana uprave** v družbi systemskega pomena za Republiko Slovenijo, v skladu z Zakonom o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (ZIČUDSP). Izredni član uprave, Gregor Planteu, je bil z dnem 19. maja 2021 na podlagi sklepa sodišča izbrisan iz sodnega registra kot izredni član Uprave družbe Mercator, d. d.

maj 2021 **Lansiranje Blagovne znamke delodajalca: sosedske igre, film Moj drugi dom, Velika dobra knjiga**

V mesecu maju je bila lansirana prenovljena **Blagovna znamka delodajalca**, v katero smo vključili naše sodelavce: organizirali smo sosedske igre, obeležili dan sosedov, premierno predstavili film o zaposlenih Moj drugi dom. V filmu zaposleni iskreno pripovedujejo zgodbe

in občutja, ki jih vežejo na Mercator. Na dan sosedov so vsi zaposleni prejeli nove majice s sloganom znamke delodajalca »**Povezani ustvarjamo najboljšo sovesko**«. Na pot po Sloveniji je krenila tudi Velika dobra knjiga, kamor zaposleni vpisujejo svoje zgodbe.

junij 2020 **Vodilni predstavniki Fortenove na obisku v Mercatorju**

Vodilni predstavniki Fortenove so si skupaj z vodstvom Mercatorja ogledali Maxi in Mercator Šiška. Na skupnem plenarnem zasedanju je vodstvo Mercatorja vsebinsko predstavilo posamezne projekte in dosežene rezultate ter trenutne aktivnosti, ki se sektorsko izvajajo v Mercatorju. Sledili so še ločeni sestanki po sektorjih, ki so bili pretežno spoznavne narave, beseda pa je tekla tudi o nekaterih aktualnih projektih.

junij 2020 **Nadzorni svet potrdil nov mandat upravi Mercatorja**

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je potrdil nov mandat upravi Mercatorja. V upravi bodo tako s štiriletnim mandatom še naprej Tomislav Čizmič kot predsednik uprave ter Draga Cukjati in Igor Mamuza kot člana uprave.

junij 2020 **Vpis novih družb Skupine Mercator v sodni register**

Dne 14. junija 2021 je Okrožno sodišče v Ljubljani v sodni register vpisalo tri nove družbe: Alpin SUB, d. o. o., Alpin ENA KG, d. o. o., in Alpin DVA KG, d. o. o.

Dogodki po zaključku obdobja

Dne, 5. julija 2021 je delavski predstavnici v nadzornem svetu družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Vesni Stojanović potekel mandat, zato je Svet delavcev Poslovnega sistema Mercator, d. d., za novo delavsko predstavnico v nadzornem svetu imenoval Tino Skubic.

Dne, 26. julija 2021 je na sedežu podjetja potekala 28. skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 95,73 % vseh delnic z glasovalno pravico. Na skupščini sta bila predstavljena Letno poročilo za poslovno leto 2020 in Poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve Letnega poročila za poslovno leto 2020. Poleg tega se je skupščina seznanila z informacijo o prejemkih članov organov vodenja in nadzora, o postopku vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta ter sprejela sklep o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu družbe.

Na podlagi zahteve večinskega delničarja Fortenova Grupa d. d., je 1. septembra 2021 potekala 29. izredna skupščina družbe, na kateri je bil sprejet sklep o povečanju osnovnega kapitala s stvarnimi vložki. Na skupščini je bilo navzočih 96,42 % vseh delnic s glasovalno pravico. Za sklep o povečanju osnovnega kapitala je glasovalo 93,05% oddanih glasov, proti pa je glasovalo 6,95% oddanih glasov. Na skupščini so izpodbijanje sprejetega sklepa o povečanju osnovnega kapitala s stvarnimi vložki sicer napovedali trije delničarji.

Dogodki, povezani z razglasitvijo epidemije

Konec leta 2019 so se na Kitajskem pojavile novice o novem koronavirusu, SARS-CoV-2, ki povzroča bolezen COVID-19. V letu 2020 se je virus razširil po vsem svetu in prizadel tako prebivalstvo kot gospodarske družbe.

Tudi prvo polletje leta 2021 je zaznamovala epidemija COVID-19. Skupina Mercator in vse njene družbe so se uspešno prilagajale vsem ukrepom, ki so jih sprejemale posamezne vlade na tržiščih, kjer posluje Skupina. Pri prilagajanju ukrepom je Skupina sledila zastavljenim ključnim odgovornostim – zagotavljanje varnosti zaposlenih in kupcev, odgovornost do dobaviteljske verige, rezultati poslovanja pa dokazujejo, da je uspešno realizirala odgovornost za nemoteno in učinkovito poslovanje Skupine. Uspešno poslovanje je pogojeno tudi z motiviranimi zaposlenimi, ki v svoje delo vlagajo obilo znanja, izkušenj in truda. Skupina Mercator je v kriznih obdobjih ravnala odgovorno do varnosti na delovnem mestu, ne samo v sami družbi, temveč tudi v dobaviteljski verigi.

Dne, 16. junija 2021 je vlada Republike Slovenije razglasila konec epidemije COVID-19. Mercator je kljub ukinitvi vladnih ukrepov povezanih z epidemijo COVID-19, nadaljeval z vsemi zaščitnimi ukrepi za zaposlene in kupce v skladu s priporočili nacionalnih inštitutov za javno zdravje.

Koriščenje državnih spodbud in pomoči

Za omilitev vpliva COVID-19 na poslovanje skupine so družbe Skupine Mercator izkoristile ukrepe za pomoč gospodarstvu, ki so jih sprejele vlade v posameznih državah. Vlada Republike Slovenije je sprejela Zakon o dodatnih ukrepih za omilitev posledic COVID-19 (v nadaljevanju: PKP 8), ki je pričel veljati 5.2.2021 in z njim določila, da bo delodajalcem zaradi dviga minimalne plače v 2021 pomagala na način subvencioniranja dela dviga minimalne plače. Od januarja do junija 2021 je tako Skupina Mercator uveljavljala subvencijo za prejemnike minimalne plače.

Hkrati je bil s sprejemom PKP 8 podaljšan tudi ukrep kratkotrajna odsotnost zaradi bolezni. Skladno z določbami 31. člena PKP 8 so zaposleni upravičeni do 3-dnevne zaporedne odsotnosti z dela brez potrebe po izkazovanju potrdila osebnega zdravnika, ki jo zakon poimenuje kot kratkotrajna odsotnost zaradi bolezni. Stroške nadomestila za odsotnost se zagotavlja iz proračuna. Ukrep velja do konca leta, tj. 31. 12. 2021.

2.

Poslovno
poročilo

Vpliv gospodarskih razmer in konkurenčnosti na poslovanje

V mednarodnem okolju se je v drugem četrtletju 2021 v primerjavi s prvim četrtletjem, gospodarska aktivnost okrepila, vendar neenakomerno. Junija 2021 se je v vseh dejavnostih močno izboljšala tudi gospodarska klima.

V Sloveniji se gospodarska aktivnost hitro povečuje, saj so se pogoji poslovanja v veliki meri normalizirali. V gospodarstvu pa je, med lansko krizo ob izdatni finančni pomoči, uspelo ohraniti veliko večino proizvodnih zmogljivosti. Okrevanje bo dolgotrajnejše v gostinstvu, drugih raznovrstnih poslovnih dejavnostih in predvsem v turizmu.

Za leto 2021 so makroekonomske napovedi, ob izboljšanju epidemioloških razmer, ugodnejše. Ocenjuje se, da bo gospodarska rast znašala 5,2 % in da jo bosta podpirala tako domače kot tuje povpraševanje. Najmočnejše gonilo gospodarske rasti bo zasebna potrošnja, ki bo v letu 2021, predvidoma 4,8 %. Gospodarska klima je bila maja 2021, na mesečni ravni, višja za 6,2 %. Stopnja brezposelnosti se bo, zaradi ponovnega zaposlovanja, še naprej zmanjševala (4,9 %)¹. Povprečna plača je, po visoki medletni rasti v predhodnih mesecih, aprila ostala zmerna, nižja je bila v zasebnem sektorju. Junija 2021 je bila mesečna inflacija 1,4 %, letna pa 0,6 %. Vrednost kazalnika zaupanja potrošnikov se je na mesečni ravni v juniju 2021, glede na pretekli mesec, rahlo zvišala (za 1 odstotno točko). Potrošnikova pričakovanja so se izboljšala predvsem glede gospodarskih razmer v državi ter pričakovanja glede finančnega stanja v njihovih gospodinjstvih².

V Srbiji je bila junija 2021 letna inflacija 3,3 %, mesečna pa 0,3 %. V prvem kvartalu 2021 je bila realna rast BDP 1,7 %, glede na enako obdobje lani. Povprečna bruto plača se je v tem obdobju, nominalno povečala za 7,8 %. Stopnja brezposelnosti je bila 12,8 %³. V drugi polovici leta 2021 se pričakuje postopno okrevanje in povečanje gospodarskih aktivnosti.

V Črni gori je bila maja 2021 letna stopnja inflacije 2,3 %, mesečna pa 0,2 %⁴. Povprečna neto plača je bila višja za 2,3 % glede na preteklo leto. Stopnja brezposelnosti je bila maja 2021 na mesečni ravni nižja za 0,08 %, na letni ravni pa višja za 35,9 %. V nadaljevanju leta 2021 se pričakuje postopno okrevanje gospodarstva in aktivni zagon turističnih dejavnosti.

Maja 2021 je bila v Bosni in Hercegovini mesečna stopnja inflacije negativna (-1,7 %). Stopnja nezaposlenosti 33,1 %, povprečna neto plača pa višja za 4,7 %⁵. V drugi polovici leta 2021 se bo nadaljevalo okrevanje gospodarskih dejavnosti.

¹ UMAR, Pomladna napoved gospodarskih gibanj, 2021

² SURS, Mnenje potrošnikov, Slovenija, junij 2021; Banka Slovenije: Povzetek makroekonomskih gibanj

³ Izvozno okno, Statistični indikatorji za obdobje 2022-2018, Pregled gospodarskih gibanj Srbija; Narodna banka Srbije

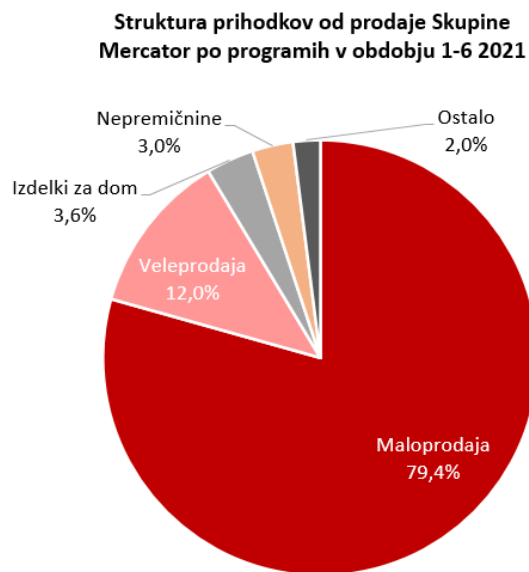
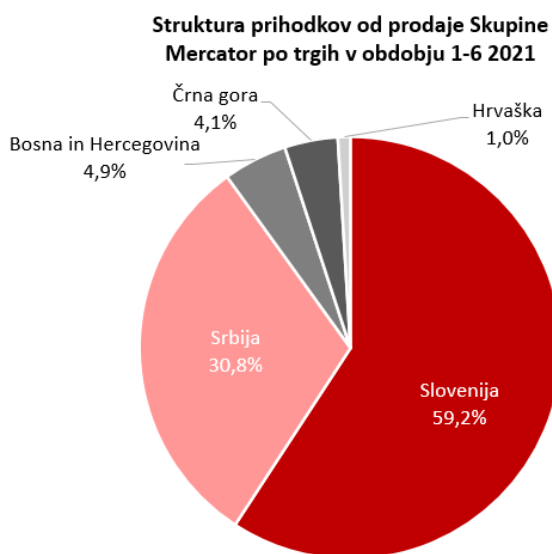
⁴ Izvozno okno, Statistični indikatorji za obdobje 2022-2018, Pregled gospodarskih gibanj Črna gora;

⁵ Izvozno okno, Statistični indikatorji za obdobje 2022-2018, Pregled gospodarskih gibanj, Direkcija za ekonomsko planiranje BiH

Poslovanje Skupine Mercator v obdobju 1-6 2021

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2021 realizirala 92.377 tisoč EUR normalizirane EBITDA, kar je za 11,1 % več glede enako obdobje leta 2020, kljub epidemiji, ki je trajala do 15. junija 2021. Družbe v katerih opravljamo osnovno dejavnost trgovine na drobno predstavljajo 90 % realizirane EBITDA v obdobju 1-6 2021 in so glede na preteklo obdobje ustvarile za 6.302 tisoč EUR večjo EBITDA. Največjo rast med njimi sta ustvarila trga Slovenije z 10,0 % rastjo in Srbije z 9,4 % rastjo.

V Skupini Mercator so prihodki od prodaje v obdobju 1-6 2021 v skladu s planiranimi in so se povečali za 40.246 tisoč EUR oz. 3,9 % glede na enako obdobje pred razglasitvijo epidemije COVID-19 (obdobje 1-6 2019). Največjo rast prihodkov od prodaje beležimo v dejavnosti trgovine na drobno, in sicer v Sloveniji za 32.094 tisoč EUR oz. za 7,3 % glede na enako obdobje pred razglasitvijo epidemije COVID-19 (obdobje 1-6 2019). V primerjavi z enakim obdobjem leta 2020 so se prihodki od prodaje zmanjšali za 0,8 %, kar je posledica nadpovprečne rasti prihodkov od prodaje maloprodaje v mesecu marcu 2020 zaradi pojava epidemije COVID-19, ki je rezultiral predvsem v spremembi takratnih nakupnih navad kupovanja na zalogo, ter omejitev pri poslovanju v letu 2021 (t.i. »lock down«) v celotni neosnovni dejavnosti M tehnika, gostinstvo in posledično tudi na veleprodaji iz naslova HoReCa segmenta.



Za blažitev negativnih posledic COVID-19 epidemije je Skupina Mercator uvedla niz aktivnosti in iniciativ za povečanje produktivnosti, optimizacijo marže in stroškovne učinkovitosti, ki so popolnoma nevtralizirali negativni efekt padca prihodkov od prodaje kot posledica negativnih trendov epidemije, kar je privedlo do rasti normalizirane EBITDA za 11,1 %.

Samo pravočasna in odgovorna priprava na krizo je Skupini Mercator omogočila nadaljevanje pozitivnih trendov poslovanja, ne glede na negativne posledice epidemije in ukrepe, ki so jih sprejemale vlade na različnih trgih poslovanja. Delovanje v kriznih časih pa je dokazalo tudi to, da so zaposleni v Skupini Mercator visoko motivirani, lojalni in odgovorni za doseganje ciljev.

Prodajni formati

V Mercatorju aktualnim tržnim trendom sledimo z nenehnim razvojem svojih prodajaln ter hitrim uvajanjem sodobnih tehnoloških rešitev. Vse pomembnejši postaja intenziven razvoj novih konceptov trgovin, ki v skladu s splošnimi tržnimi trendi v ospredje postavlja priročnost, hitrost ter možnost zdrave in domače izbire izdelkov. V letu 2021 je poseben poudarek namenjen sodelovanju vseh trgov, kjer smo prisotni z različnimi prodajnimi formati. Nakupno vedenje naših kupcev na posameznih trgih se nekoliko razlikuje, njihovo upoštevanje pa prispeva k doseganju boljših rezultatov. Na vseh trgih poslovanja je torej ključna osredotočenost na kupca, ki mu želimo ponuditi najboljše izdelke in storitve, ter sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij.

Tudi prva polovica leta 2021 je bila zaznamovana s korona virusom, kar je nekoliko vplivalo na dinamiko izvedb načrtovanih prenov, preureditev in novogradenj.

V prvi polovici leta so potekala vlaganja v obnovo in širitev obstoječe maloprodajne mreže. V Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini je bilo 13 novo odprtih enot, prenovljenih in preloženih pa skupaj 96 enot, od tega v Sloveniji 64 enot. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve pa so prilagojene najnovejšim trendom.



Slovenija

V Sloveniji smo v prvi polovici leta 2021 v celoti ali delno prenovili več market in supermarket enot ter odprli nove market enote. V hipermarketu Mercator Šiška smo odprli največji oddelek eko in posebne prehrane – **oddelek Bio Zone**, ki sodi med večje prenove v Sloveniji. Kupci lahko izbirajo med več kot 3.000 vrstami izdelkov na 360 kvadratnih metrih. Novosti je veliko, med njimi tudi ta, da oddelek ponuja tudi osnovna živila kot so riž, kosmiči, testenine v rinfuzi, kupci pa si jih lahko sami stehajo. Oddelek na enem mestu nudi izdelke za različne vrste diet in posebne vrste prehranjevanja; izpostavljeni so izdelki za športnike, razširjena je veganska prehrana.



Prenovljen in razširjen oddelek eko in posebne prehrane v hipermarketu Mercator Šiška

V letu 2021 se nadaljuje s preureditvami market prodajaln, s katerimi je Mercator tradicionalno najbližje kupcem v lokalnem okolju. V obdobju 1-6 2021 je bilo odprtih več novih market enot (Laško in Videm Dobropolje), osredotočenost je tudi na širitvi prodajnih površin obstoječih enot (TFK Hrastnik in Cirkulane). V prvi polovici leta je bilo tako na novo odprtih in preurejenih 66 enot.



Nova market enota M Laško



Tujina

V prvi polovici leta 2021 so potekale preureditve tudi na drugih trgih, kjer smo prisotni s tremi formati, in sicer Mercator, Roda in Idea.

V **Srbiji** je bilo odprtih 10 trgovin, 30 pa je bilo preloženih. V mesecu aprilu je bil v sklopu novega in sodobnega nakupovalnega središča v Nišu, Delta Planet Niš, odprt **premium supermarket IDEA Nais**. Supermarket ima posebno vizualno identiteto, ki se na sodoben način osredotoča na motive mesta Niš, poleg tega pa svojim kupcem ponuja bogat asortima. Omeniti velja izvedbo inovativnih rešitev v prodajalni, kot je hibridna blagajna, tj. kombinacija klasične blagajne z integriranimi samopostrežnimi blagajnami.

V novem prestižnem stanovanjsko poslovnem središču v širšem centru Beograda je bila odprta trgovina **Idea Residence**. Trgovina se nahaja v bližini novega elitnega naselja Belgrade Waterfront (slo. Beograjska obala) in s svojo ponudbo, asortimanom, ureditvijo in ambientom odraža prestiž centra.

Idea Matice Srpske je manjša lokalna trgovina osredotočena na kupce v naselju Mirjevo. IDEA Odžaci je manjša trgovina v središču mesta Odžaki, s katero bo Idea učvrstila pozicijo v tem delu Vojvodine in pridobila nove kupce.



Nova enota Idea Nais

Na trgu **Bosne in Hercegovine** je bila prenovljena ena enota, Vojničko Polje, prenova je vključevala tudi zmanjšanje prodajne površine.



Prenovljena enota Vojničko Polje

Na trgu **Črne gore** je bila v prvi polovici leta **odprta nova enota Idea Krašići** in **prenovljena enota Idea Plužine**. **IDEA Krašići** se nahaja v Tivatu in na 250 m² ponuja izkušnjo dobrega nakupa tako za prebivalce kot obiskovalce tega mesta.

Prenovljena IDEA Plužine je v novi podobi in s še boljšo ponudbo odprla svoja vrata potrošnikom. S prenovo obstoječega objekta, ki se razprostira na 130 kvadratnih metrih, je nastala sodobna trgovina, ki je dopolnila ponudbo in še bolj odgovorila na vsakdanje potrebe in želje potrošnikov. V prijetnem, novem ambientu, a v topleni, dobro znanem okolju in prijaznem vzdušju, polnem pozornosti naših zaposlenih, je obogatila nakupovalno doživetje za plužinske potrošnike.



Prenovljena enota Idea Plužine

Upravljanje blagovnih skupin



Slovenija

V obdobju 1-6 2021 smo nadaljevali z aktivno podporo domačim dobaviteljem ter promocijo domače in lokalne ponudbe v Mercatorjevih prodajalnah (osredotočenost na domačem svežem mesu, sadju in zelenjavi ter mlečnih izdelkih, lokalne pridelovalce ter predelovalce). Z lansiranjem dodatnih izdelkov lokalne ponudbe po načelih co-brandinga ali soznamčenja smo odprli nove možnosti povečanja ponudbe lokalnih izdelkov ter s tem proizvajalcem omogočili povečanje proizvodnje ter prepoznavnosti. S tem smo prisluhnili vse večjemu povpraševanju kupcev po lokalni hrani, domačih živilih, bližini in svežini.

Kontinuiranost izobraževanja naših zaposlenih z vidika sprememb, glavnih poudarkov, standardnih procesov je doprinesla h kakovosti storitve na samem prodajnem mestu. Naša celostna ponudba je temeljila na kakovosti ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov, upoštevajoč vse nove zakonodajne smernice. S stalnim spremljanjem trga in razmer, trendov smo bili nenehno usmerjeni k zadovoljstvu našega potrošnika in spodbujanju pozitivne uporabniške izkušnje ter ciljem spodbujanja ponavljajočega nakupa, zvestobe kupcev.

Velik poudarek je bil na nadaljevanju in nadgradnji naše nove platforme M soseska in projekta Moje znamke.

Svetovna zdravstvena kriza je prinesla nove pogoje vsakodnevnega življenja in s tem prilagajanja novim zahtevam in trendom na trgu. Eden glavnih ciljev Mercatorja v tem obdobju je bil v zagotavljanju nemotenega poslovanja enot ter zagotavljanju zadostnih zalog osnovnih živil in živil na splošno za potrošnike ob upoštevanju vseh usmeritev in pravil za zaščito zdravja vseh.

Velik napredek smo naredili v sklopu spletnega poslovanja in s tem stopili še korak dalje upoštevajoč trende v smeri digitalizacije sveta.

Ključne kakovosti upravljanja blagovnih skupin so bile še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- dograditi kakovostno linijo trgovskih znamk in zgotoviti najboljšo vrednost za denar;
- pripeljati nove raznovrstne artikle neživilskega segmenta;
- vzdrževati in dopolnjevati ponudbo lokalnih, domačih izdelkov;
- kakovostno in gospodarno upravljati sezonske in borzne izdelke;
- spremljati konkurenčne cene izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter zagotoviti konkurenčnost;
- zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih ter dati poseben poudarek na pospeševanju aktivnosti vezanih na lojalnost Pika;
- učinkovito upravljati prodajni prostor do nivoja izdelka;
- zagotavljati in nadgraditi storitve na samem prodajnem mestu, z glavnim poudarkom na naših svežih oddelkih.

Upoštevajoč krizno obdobje prvega in drugega kvartala, smo pripravili korake in mere za takojšnji vklop in izvajanje v primeru poslabšanja razmer na trgu zaradi COVID-19.



Srbija

Za doseganje ključnih poslovnih ciljev za leto 2021 nadaljujemo v smeri razlikovanja od konkurentov v vseh segmentih. Izboljšanje ponudbe meso, sadje in zelenjave, sveže hrane, osredotočanje na razvoj novih izdelkov trgovske znamke, promocija domačih in lokalnih izdelkov je še vedno v središču poslovanja.

Ključne aktivnosti upravljanja blagovnim skupinam za obdobje 1-6 2021 so:

- pogajanja z dobavitelji za doseganje ciljno usmerjenih komercialnih pogojev za leto 2021, da bi dosegli načrtovani rezultat podjetja;

- nadaljeval se je razvoj in promocija asortimana iz sektorja sadja in zelenjave, mesa in pekarn ter izdelkov trgovske znamke, ki dosegajo najboljšo vrednost za denar;
- v novo odprtih objektih je bil uporabljen inovativen pristop k izbiri in pozicioniranju raznolike ponudbe z namenom razlikovanja od konkurence;
- cenovno konkurenčnost zagotavlja redno spremljanje konkurenčnih cen izdelkov blagovne in trgovske znamke;
- privlačno akcijsko ponudbo popestri promocija blagovnih znamk skozi projekt »Vredno je zajedno«, artikli »Heroji«, ponudbe ekskluzivnih izdelkov, iniciativa »Praznični magazin« in tudi spletna prodaja, ki je svoj razcvet doživela v letošnjem letu. Nadaljevali smo s kakovostnimi promocijskimi ponodbami za uporabnike programa Super kartice, s programom zvestobe s pobudo celovitega razvoja modalitet personaliziranih ponodb za uporabnike Super kartice;
- dela se nadaljujejo na implementaciji projekta »Apollo«, ki nam omogoča učinkovito upravljanje prodajnega prostora do ravni izdelka, primarnih in sekundarnih pozicij.
- razvoj portala za dobavitelje M-link je naredil funkcionalnost v delu upravljanja s sekundarnimi pozicijami.
- začel se je nov cikel postopka upravljanja kategorij, ki je posledično izboljšal ponudbo za naše stranke in tudi močno vpliva na raven znanja in izobrazbe zaposlenih;
- stalni prispevek k izboljšanju denarnega toka se je nadaljeval prek medsektorskega projekta »Optimizacija zalog 2021«.



Bosna in Hercegovina

Ključne dejavnosti Mercator – BH, d. o. o., za obdobje 1-6 2021:

- pogajanja z regionalnimi in lokalnimi dobavitelji;
- revizija asortimana in ažuriranje planogramov na kategorijah: zajtrk, konzervirana hrana, sladkarije in prigrizki, otroški svet, detergenti in čistila;
- priprave in dogovori z dobavitelji za projekte N2. Prime time aktivnosti;
- realizacija prvega vala projekta Moje znamke, dogovori za drugi val;
- realizacija projekta Pika Bonus (nagradna igra v sodelovanju s Pika kartico in dobavitelji);
- izvedba posebnih aktivnosti za Botik in Lozionicka s poudarkom na širini ponudbe in ponudbi v svežih oddelkih;
- dogovor z dobavitelji za nadaljnje sodelovanje v projektu »Znižano za vas« (projekt, s katerim smo ob podpori dobaviteljev znižali redne cene na več kot 500 izdelkov);
- aktivno spremljanje zakonskih odločitev v zvezi s pandemijo COVID in njihovo prilagajanje. Odločitve vključujejo zamrzitev marž, omejevanje marž in podobno, kar nam ustvarja velike operativne stroške in povzroča težave pri centralnem upravljanju sortimentov in cen;
- v prvem četrletju smo prešli na upravljanje zalog po povprečni nabavni ceni, medtem ko smo doslej delali po sistemu FIFO;
- priprave na integracijo in usklajevanje s Konzumom glede pogajanj z dobavitelji;
- priprava strategije po integraciji na temo marketinškega miksa, pozicioniranje na redne police, pozicioniranje cen in asortiman;
- poglobljena analiza asortimana Mercator in Konzum. Primerjava asortimana na pasicah in analiza potenciala obeh sortimentov.



Črna gora

Mercator – CG, d. o. o., je nadaljeval prakso, kjer smo si zastavili jasne cilje, da se bomo osredotočili na sveže oddelke, sveže meso, sadje in zelenjavo ter pekarnice, pa tudi na pripravo na turistično sezono in določitev promocije. Osredotočenost je še naprej v izboljševanju storitev s stalnim usposabljanjem zaposlenih, da bi s tem našim strankam zagotovili kakovostno ponudbo in storitve v ključnih oddelkih.

Nadaljevali smo tudi z naslednjimi aktivnostmi:

- s spremljanjem cenovne konkurenčnosti najbolje prodajanih izdelkov po regijah;
- inovativne promocijske aktivnosti za izboljšanje ponudbe projektov zvestobe, kjer so vse potrebne dodatne naložbe usmerjene v dobavitelje;
- da bi dosegli načrtovano profitabilnost, smo v nenehnih pogajanjih z dobavitelji, da bi povečali participacijo;
- ponovna opredelitev promocijskih in marketinških dejavnosti.

Trženje

V obdobju 1-6 2021 smo začeli z izvajanjem aktivnosti za podporo naše poslovne strategije, ki nam omogoča dolgoročno stabilnost in profitabilno rast.

V trženjskih projektih smo se osredotočili predvsem na diferenciacijo blagovne znamke Mercator, ki je izražena v petih stebrih diferenciacije, ki so tudi osnova postavljene trženjske strategije Mercator.

Diferenciacija kot ključna komparativna prednost se nanaša na naslednja področja:



Moj najboljši sosed, dobro nas druži



Najboljši omnichannel, prihodnost nakupovanja je tu



Odlični v delikatesi in pekarni



Nakup v Mercatorju se splača



Za sprotne in velike nakupe

Gre za stebre diferenciacije, na osnovi katerih so pripravljene tudi trženjski projekti, ki so predstavljeni v nadaljevanju.



Slovenija

Projekti iz trženjske strategije

Povezani ustvarjamo najboljšo solesko

V Mercatorju se zavedamo, da uspeh podjetja temelji na ljudeh, ki v njem delajo, in da smo do pozicije enega največjih podjetij v regiji prišli s pomočjo usposobljenih in zavzetih zaposlenih. Zato je ohranjanje blagovne znamke delodajalca ena izmed naših ključnih strateških nalog. Lansiranje prenovljene blagovne znamke delodajalca smo pospremili z novo strategijo, vizualno podobo in sloganom Povezani ustvarjamo najboljšo solesko. Ob lansiranju smo izvedli niz aktivnosti in blagovno znamko delodajalca prenesli v prakso. Tako smo evropski praznik sosedov spremenili kar v mesec sosedov in priredili različne aktivnosti, da bi zopet tesneje povezali našo veliko družino. Povezali smo se kot skrivni dobri sosede.



Radi imamo domače

Vsebinska platforma leta 2021 je 12 gastronomskih regij Slovenije, ki smo jih na osnovi izdelčne zastopanosti izbrali med uradno 24 gastronomskimi regijami, s katerimi se Slovenija na evropskem nivoju predstavlja kot gastronomska regija Evrope.



Regijo meseca predstavljamo preko tradicionalnih regijskih receptov, ki jim moderno noto dodajata kuharski par Midva kuhava. Konsistentno, na tedenski ravni, jih skupaj s sestavinami recepta in ostalimi regionalnimi izdelki predstavljamo v rednih letakih, na spletni strani in socialnih omrežjih, kjer se izvajajo razne nagradne igre.

Konec februarja smo izdali obsežen predstavitveni katalog asortimana Radi imamo domače, v katerem je dobršen del pozornosti dobila trgovska znamka Radi imamo domače, ki šteje že 66 izdelkov. Poleg tega pa je bil katalog izdan kot uvodnik v marčevsko komunikacijsko kampanjo, s poudarkom na 180 novih izdelkih, ki so bili v zadnjem letu priključeni asortimanu Radi imamo domače.

V drugem tromesečju smo preko ustaljenih kanalov predstavili gorenjsko, notranjsko in štajersko gastronomsko regijo. V juniju smo lansirali kampanjo s poudarkom na svežih češnjah, malinah in borovnicah, ki so bile dodane tudi v linijo izdelkov RID TZ. V tem obdobju smo sodelovali s časnikom Finance pri izboru zmagovalcev Agrobiznis natečaja. Zmagovalne produkte bomo na police umestili jeseni.

Moje znamke – odločimo se za uravnoteženo prehrano

V začetku letošnjega leta 2021 je Mercator z namenom večje ozaveščenosti potrošnikov o pomenu vključevanja živil izboljšane hranilne sestave v prehrano, skupaj z dobavitelji in partnerjem Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP) podprl izbrane aktivnosti projekta Zaveza odgovornosti in predstavil nabor živil izboljšane hranilne sestave. Živila izboljšane hranilne sestave so po kategorijah predstavljena v Katalogu živil izboljšane sestave, ki ga je pripravila ZKŽP in je dostopen tudi na spletni strani Mercatorja. Na trgovinskih policah Mercatorja bo tako mogoče najti še več živil izboljšane hranilne sestave (z manj sladkorja, soli ali maščob ter z več prehranskimi vlakninami, vitaminov oz. mineralov), ki so rezultat razvoja slovenskih dobaviteljev. V mesecu januarju je bilo v aktivnost vključenih 66 izdelkov z oznako Moje znamke. Izdelki so na Mercatorjevih policah označeni do konca leta.

Mali šef Slovenije 2021

V Mercatorju se zavedamo, kako pomembno je, da vzpodbujamo mlade k zdravim življenjskim navadam ter k odgovornemu prehranjevanju. Zato smo tudi letošnjo pomlad skupaj s POP TV pripravili že tretjo sezono oddaje Mali šef Slovenije, za katero smo leta 2019 prejeli nagrado za inovativnost mednarodnih medijskih združenj NAPTE in CEETV. Vsaki od osnovnih šol, ki je s svojo ekipo sodelovala, smo s finančnimi sredstvi pomagali uresničiti njihove projekte za boljše počutje učencev. Koliko sredstev dobi katera šola, so sodločali kupci z njihovimi glasovi v času trajanja aktivnosti od 8. 3. do 10. 5. 2021.



Moje znamke – spoštujemo zavezo odgovornosti

V Mercatorju želimo s projektom Zaveza odgovornosti GZS-Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij doprinesti k izboljšanju prehranjevalnih navad Slovencev. Zaveze odgovornosti sprejemajo slovenska živilska podjetja, ki se zavedajo svojega vpliva na potrošnike ter želijo z informiranjem in izboljšanjem hranilne sestave svojih živil prispevati k bolj uravnoteženemu življenjskemu slogu potrošnikov. Projektu so se do danes pridružili že trije sektorji: sektor brezalkoholnih pijač, sektor mlekarnarstva in sektor pekarstva. V partnerstvu z dobavitelji izdelkov Moje znamke spoštujemo zaveze vseh sektorjev in si prizadevamo za njihovo uresničitev. Na svoje police zato uvrščamo vedno več živil izboljšane hranilne sestave.

Več se vrača, več se spleča

V Mercatorju smo februarja začeli z novo kampanjo »Več se vrača, več se spleča«. Z njo želimo opozoriti, da se nakup v Mercatorju res spleča, saj kupci lahko pri nas najdejo številne ugodnosti, prihranki pa se jim povrnejo tudi z zvesto uporabo Pika kartice. V sklopu kampanje pa smo dali fokus na dve aktivnosti, in sicer **Pika bonus** in **Več se spleča**.



Ker se nakup v Mercatorju zares spleča, smo z rumeno oznako Več se spleča opremili vse akcijske ugodnosti, ki zares prinašajo več. Pod to oznako se najdejo veliki in še večji količinski popusti, gratis izdelki, MAXX družinska pakiranja in še veliko več. Rdeča oznaka pa odkriva vse prihranke, ki se povrnejo z zvesto uporabo Pika kartice. Z

njo smo označili tudi aktivnosti Pika bonus, kjer z nakupom izdelkov z oznako Pika bonus kupec lahko pridobi kupon ugodnosti na en nakup v naslednjem mesecu.

Projekt bo celoleten. V aktivnost smo vključili različne dobavitelje, projekt pa medijsko podprli na različnih kanalih.

Asortima

Trgovska znamka s poudarkom na kakovosti in diferenciaciji ponudbe

Na področju trgovske znamke smo se posvetili podpori lansiranju novih izdelkov na police in povezovanju naših znamk z novo vsebinsko platformo M Soseska kot tudi s sponzorstvi. Največji poudarek pa je bil zagotovo lansiranje novega Kluba Lumpi, namenjenega mladim družinam. Aktivnosti so tako tekle na naslednjih področjih:

- V januarju smo dobili kar nekaj novosti na fermentiranih mlečnih izdelkih Mercator, še posebej pa smo bili veseli novega mleka brez laktoze Free Zone in novih premium pleníc Lumpi.
- Z vpeljavo naše nove vsebinske digitalne platforme **msoseska.tv** v februarju, smo v različne oddaje in recepte vključevali naše izdelke trgovskih znamk Bio Zone in Mercator.
- V marcu smo izdali letak trgovskih znamk in v njem predstavili tako nagrajene izdelke Minute z oznako **Izbrani produkt leta 2021**, kot tudi druge novosti iz segmenta ponudbe Minute: nove sendviče in jedi za pogret, oboje smo razvili v sodelovanju z nutricionisti, sendviče pa celo v sodelovanju s kolesarsko ekipo Bahrain Victorious.
- S promocijo izdelkov **Minute to-go** v povezavi s sponzorstvom ekipe Bahrain Victorious, smo nadaljevali tudi v maju in juniju in to nadgradili s TV spotom s kolesarjem Matejem Mohoričem.
- V aprilu smo lansirali **Klub Lumpi**, ki je namenjen mladim družinam, naši ključni ciljni skupini, in ne nagraduje samo nakupov izdelkov Lumpi, temveč spodbuja nakupe celotnega otroškega programa in igrač v Mercatorju. Poleg nagrajevanja nakupov ponuja tudi strokovne nasvete, še posebno pomembna je babiška podpora, ki smo jo zastavili skupaj z Zbornico zdravstvene in babiške nege Slovenije. Povezujemo se tudi s porodničnicami za promocijo našega kluba pa tudi pleníc Lumpi.
- V povezavi s Klubom Lumpi smo zastavili tudi vseslovenski natečaj za otroke od 4. do 10. leta starosti, s katerim so lahko oblikovali svoje videnje naših novih Lumpi junakov. Pet smo jih izbrali konec junija.
- V juniju pa smo ponovno izdali letak trgovske znamke s predstavitvijo novosti in izdelkov, tudi z recepti, nakupovalnimi videi in povezavami vsebin z M Sosesko, vse na 40-ih straneh.



Tupperware

V mesecu januarju 2021 smo pripravili atraktiven lojalnostni program **Tupperware**. Kupcem smo omogočili nakup nepogrešljivih posod Tupperware do kar 63 % ceneje z zbranimi nalepkami oziroma e-nalepkami na Pika kartici. Program je trajal vključno do 12. 5. 2021.

Kampanja za delikateso in pekarno

Pekarna in delikatesa sta s svojo ponudbo in storitvijo naša ključna diferenciatorja. V ta namen tekom leta na delikatesi in pekarni tedensko izpostavljamo izdelke tedna skozi letak, prodajno mesto in video zgodbe na spletnih kanalih. V marcu pa smo za obe kategoriji pripravili tudi komunikacijsko kampanjo, v kateri izpostavljamo izdelčne heroje v teh kategorijah.



Hipermarket šiška in Maxi gourmet market



Tudi v letu 2021 smo nadaljevali z aktivnostmi za največji Mercatorjev hipermarket Šiška in Maxi gourmet market. Pripravili smo mesečne letake, kupce hipermarketa Šiška pa še dodatno razveseljevali s kuponi ugodnosti in posebno ponudbo.

V marcu smo v hipermarketu Šiška prenovili in razširili **Bio zone oddelek** s posebnimi in bio izdelki, na katerem lahko kupci sedaj izbirajo med preko 3.000 izdelki. V ta namen smo pripravili tudi posebno kampanjo.

Lojalnostni program Pika

Število aktivnih imetnikov kartice Pika v obdobju 1 - 6 2021

V Sloveniji vseskozi povečujemo število aktivnih imetnikov kartice Pike in ostajamo po percepciji kupcev najboljši lojalnostni program.

Vseskozi uvajamo nove digitalne storitve in prednosti, med drugim ostajamo edini živilski trgovec s plačilno kartico na telefonu. V prvem polletju leta 2021 je bilo v Sloveniji 669.436 aktivnih kartičarjev.



Za naše najmlajše: lansiranje Kluba LUMPI

Klub Lumpi je namenjen vsem našim najmlajšim od 0 do dopolnjenega 7. leta starosti. Članstvo v klubu poleg rednih ugodnosti prinaša tudi dodatne ugodnosti, ki veljajo samo za člane Kluba Lumpi. Člani kluba bodo tako zbirali točke z nakupljenimi izbranimi izdelki, ki prinašajo kupon za 5 EUR in več. Pogoji za članstvo je Pika kartica. Vsi novi uporabniki brez Pika kartice, bodo lahko naročili svojo modro instant virtualno Piko kar preko aplikacije Moj M. Vse ugodnosti, kot so koriščenje kuponov, priporočila za nakup, posebne ponudbe in testni vzorci, spremljajo na mobilni aplikaciji Moj M. Aplikacija je brezplačna, prav tako tudi članstvo v klubu. Ob včlanitvi pa član kluba prejme še ugodnost dobrodošlice.

Ciljne segmentiranje kampanje z dobavitelji

Dobavitelji si želijo vse več neposredne komunikacije s kupci, ki bi jim ponudila vpogled v njihove odzive na kampanje in nakupne navade. V maju in juniju smo tako z dobaviteljema Danone in Arc izvedli več uspešnih targetiranih kampanj, kjer smo promovirali izdelke dobaviteljev, ki so bili pred kratkim lansirani na slovenski trg. S pomočjo skrbno izbrane baze naših imetnikov Pika kartice smo dosegli željene prodajne učinke.



Pika povezuje sosede: 5% popust v sezonskih trgovinah Konzum

Imetniki Pika kartice imajo v juliju in avgustu 5% popust za vsak nakup v več kot 140 sezonskih trgovinah Konzum na Hrvaškem. Kupon za 5% popust so prejeli na mobilno aplikacijo Moj M oziroma na elektronski naslov, v kolikor ne koristijo mobilne aplikacije. Tako bodo lahko celo poletje uživali v Pika ugodnosti tudi pri naših sosedih

Pika revija

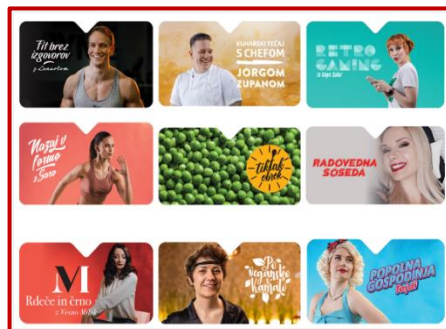
V prvem polletju smo izdali dve reviji Pika in eno revijo Pika junior. Revije vsebujejo veliko zanimivih, enostavnih in zahtevnejših receptov za pomladne in poletne dni. Vsebujejo še vrsto zanimivih člankov z nasveti, predlogi in idejami ter še več. Kot darilo našim zvestim bralcem, so v revijah objavljeni tudi kuponi za dodatne pike.



Digitalni projekti in inovacije

Na digitalnih kanalih je bila izvedena komunikacija v podporo ključnim projektom v Mercatorju. Poleg podporne vloge pa velja izpostaviti še naslednje razvojne projekte:

- Lansiranje nove vsebinske platforme msoseska.tv:** nova vsebinska platforma, ki temelji na video vsebinah, je bila lansirana 18. 2. 2021. in predstavlja stičišče vseh vsebin, ki so na voljo na naših družbenih omrežjih. Msoseska.tv ima status medija, zato ima tudi svojo uredniško vsebino in uredniški načrt. Za leto 2021 je načrtovana produkcija in emitiranje 16 različnih oddaj, ki bodo objavljene na različnih družbenih omrežjih, vse skupaj pa se nahajajo po objavi še na msoseska.tv. Dnevno objavljamo vsebine na Facebooku, Instagramu, Youtubu in TikToku. Do 30. 6. 2021 smo objavili sklope naslednjih oddaj: Tik Tak obroki, Kuharski tečaj s chefom Jorgom Zupanom, Popolna gospodinja Tajdi, Retrogaming s Kayo Solo, Radovedna sosed, Nazaj v formo s Saro, Fit brez izgovorov z Lenartom, Po vegansko s Kamalo in Rdeče in črno z Vesno Milek. Na msoseska.tv smo prenašali tudi koncert Jana Plestenjaka ob Dnevu žena 8. 3. 2021 in predstavo Špas teatra »Ženske« na materinski dan, 25. 3. 2021. V obdobju april-junij 2021 smo uvedli nove kategorije Tik Tak obrokov za fleksiterijance (oseba, ki je vegetarijanec, občasno pa poseže po mesu), povezanih s projektom Povejte z okusom, ki jih je pripravil naš chef iz restvaracije Maksim - Peter Kovač. Za pripravo jedi uporabljamo nove izdelke Planet of plants in fit malice. Konec maja 2021 smo na M soseski predvajali tudi regionalni kviz Sosed vedno ve, na katerega se je prijavilo kar 137 ekip iz cele Slovenije, del nagrade pa so zmagovalci predali lokalnemu projektu v njihovem okolju.



- Spletna trgovina Mercator:** Mercator tudi v teh mesecih nadaljuje s strateškim projektom celovite prenove spletne trgovine in z digitalno preobrazbo podjetja. Zaradi epidemije COVID-19 in procesnih izboljšav število spletnih nakupov še vedno raste, tako da je Mercatorjeva spletna trgovina pomemben prodajni kanal.
- MTikTok akademija:** V letu 2020 je bil Mercator prvi med trgovci, ki se je pojavil tudi na družbenem omrežju TikTok. Zasnovali smo MTikTok akademijo, s katero želimo podpreti ustvarjalnost mladih, ki pod vodstvom mentorjev soustvarjajo dodaten kanal za promocijo naših sporočil. Do konca junija 2021 ima MTikTok akademija 264 prijavljenih mladih, ki se navdušeno soočajo z izzivi naših mentorjev, se pridno učijo in snemajo svoje videe.
- Dodatne novosti:** V letu 2021 smo prenovili naše redne newslettere (slo. glasila) in začeli s pošiljanjem dodatnega, namenjenega samo članom Lumpi kluba, ki prejemajo segmentirano ponudbo glede na starost svojih otrok. Na naših spletnih straneh objavljamo tudi podcaste.
- Interni portal mi.mercator:** 15. 3. 2021 smo uvedli **digitalno plačilno listo**. S tem smo vsem zaposlenim omogočili dostop do vpogleda digitalne plače na portalu mi.mercator. Razvili smo tudi **Točko znanja**, kjer zaposlenim nudimo izobraževalne vsebine (priročnike, webinarje, uporabniška navodila, itd.) iz različnih vsebinskih področij našega delovanja.






Ostali trgi



Srbija

Med ključnimi rednimi korporativnimi projekti Mercator - S, d. o. o., velja izpostaviti:

- **Okusi mojega kraja** - prva srbska blagovna znamka z več kot 100 »čuvarkučami« (slo. čuvaj), ki jih podeljuje Srbska gospodarska zbornica in je sinonim za domače in visoko kakovostne izdelke. Izdelki se porajajo tako v IDEA trgovinah, Rodi in v Mercator hipermarketih. 
- Velika nagradna igra »Čista desetka« - V nagradni igri so izžrebali 10 srečnih nagrajencev, ki so osvojili FIAT 500 HYBRID. Nagradna igra je potekala v trgovinah IDEA, Roda in Mercator.
- »Cash to go« (slo. Denar za s seboj) na blagajnah več kot 330 Ideinih trgovinah, Roda marketih in v Mercatorjevem hipermarketu, lahko vsi imetniki Mastercard debetnih kartic dvignejo do 5.000 dinarjev s tekočega računa, zahvaljujoč tehnični podpori banke Unicredit. Na ta način Mercator - S, d. o. o., še naprej razvija digitalizacijo storitev in svojim strankam ponuja veliko več kot le dnevno nakupovanje. 
- **Argeta Kosjerić-ka postrv v trgovina:** Mercator - S, d. o. o., se je pridružila pobudi Atlantic Groupe in njene blagovne znamke Argeta, ki je odkupila zaloge kosjerične postrvi, ki jih lastniki ribogojnice niso mogli prodati. Naredili so nov namaz, ki se prodaja na njihovih policah. Da bi bil ta namaz kupcem še bolj dostopen, sta se Mercator - S, d. o. o., in Argeta odrekla dobičku.
- Izvedli so kampanjo za domače meso in pekarno.
- **Leteča družina:** v vseh prodajalnah so v okviru projekta Moje znamke izvedli lojalnosti program za otroke, s katerim nagrajujejo zveste kupce in jim omogočajo dodatne popuste in možnost, da obdarijo svoje malčke s plišastimi igračkami leteče družine. 
- V IDEA Organic prodajalnah so dobili pametne **stiskalnice za stiskanje pločevink**. Cilj je aktivno vključiti prebivalce, da reciklirajo in prispevajo k ohranjanju okolja. Kampanja se izvaja v sodelovanju z nemško organizacijo GIZ. Projekt »Pametni sistem za zbiranje pločevink v mestu« poteka pod okriljem Ministrstva za ekonomsko sodelovanje in razvoj, podjetja Ball Packaging Europe, Mercator - S, d. o. o., in Solgara.



Bosna in Hercegovina



Na trgu Bosne in Hercegovine v letu 2021 nadaljujemo s projektom »Mercator Premiera«, skozi katerega si prizadevamo kupcem ponuditi vse, kar je privlačno in iskano v svetu in regiji.

V Mercator - BH, d. o. o., že tretje leto zapored nadaljujemo uspešno zgodbo in sodelovanje z domačimi in regionalnimi dobavitelji. S projektom »Moji brendovi, naše vrednote« (slo. Moje znamke, naše vrednote) smo kupcem zagotovili njihove priljubljene blagovne znamke in izdelke. Še naprej nagrajujejo zvestobo, zato za vsak val aktivnosti pripravijo super nagradno igro. V juniju se je začela nagradna igra, kjer bomo podelili 10 električnih skirojev in 10 koles.

Kampanja s piko se vrača

V kampanji »S Piko se vrača« smo prikazali vse ugodnosti, ki jih imajo kupci s kartico Pika. Kupci tako lahko izdelke, ki so označeni s Pika akcijo kupujejo ceneje, imajo pa tudi možnost za osvojitve denarnih nagrad s Pika bonus izdelki.



Črna gora

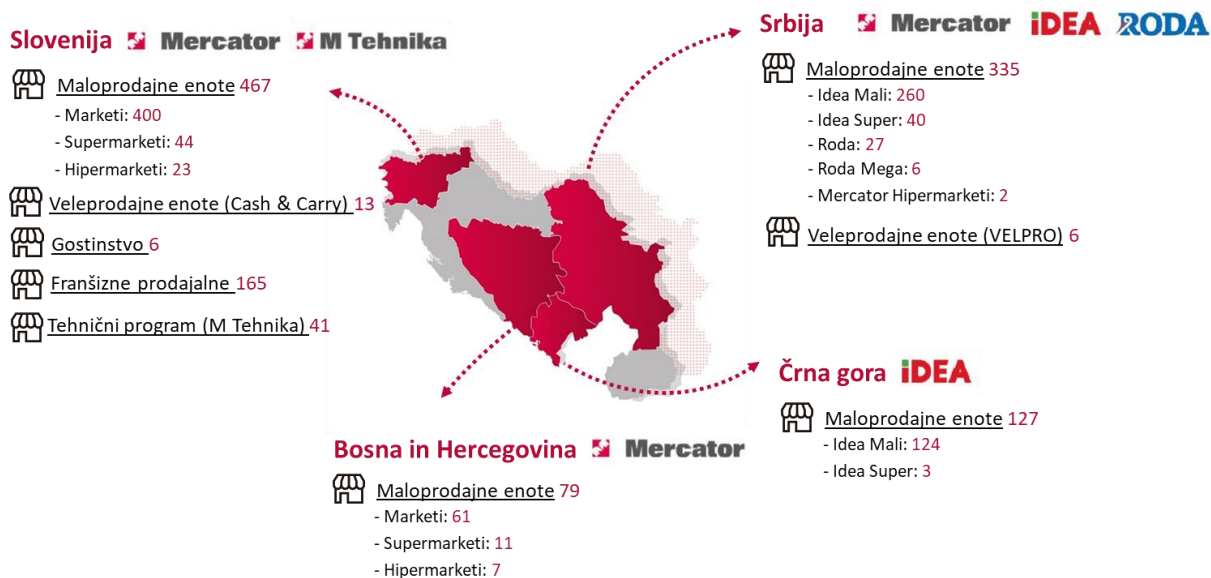
Pomembnejše aktivnosti in kampanje v dežbi Mercator - CG, d. o. o.:

- **Sveže:** v sklopu kampanje »Sve nas veže nešto sveže« (slo. Povezuje nas nekaj svežega), smo predstavili široko ponudbo delikatesnih dobrot v prodajalnah. Komunicirali smo na prodajnih mestih ter digitalnih in tiskanih medijih. V drugem delu kampanje smo se osredotočili na ponudbo sadja in zelenjave, izvedli smo tudi nagradno igro.
- **Asortiman:** v prvi polovici leta 2021 smo nadaljevali s strateškim projektom »Moje blagovne znamke«. V primerjavi s preteklim letom smo izdelke svojih blagovnih znamk povezali s prime time aktivnostmi (slo. Glavne aktivnosti), kjer je kupec ob nakupu vsaj treh 3 izdelkov svojih blagovnih znamk v znesku 6 EUR ali več, upravičen do 50 % popusta na en izdelek iz prime time ponudbe (slo. Glavna ponudba).
- **Super kartica:** v prvem polletju imamo skoraj 60.000 aktivnih uporabnikov Super kartice, od tega 10.161 upokojencev. Za imetnike kartic pripravljamo posebne kupone ugodnosti, segmentirano ponudbo, 10 % popust za upokojence in višji bonus. Izvedli smo tudi ponovno aktivacijo neaktivnih potrošnikov, ki so leta 2020 pri njih prenehali nakupovati. Za nakupe v marcu 2021 so jih nagradili z dodatnimi točkami



Prodajna mreža

Sestava enot po prodajnih formatih na dan 30. 6. 2021



SKUPINA MERCATOR	Bruto površina (v m ²)	Prodajna površina (v m ²)
Maloprodajne enote 1.008	807.223	517.926
Veleprodajne enote (Cash & Carry/VELPRO) 19	56.804	34.236
Gostinstvo 6	2.565	1.019
Tehnični program 41	61.615	36.760
Skupaj trgovske enote v upravljanju 1.074	928.206	589.942
Franšizne prodajalne 165	35.405	23.317
SKUPAJ 1.239	963.611	613.259

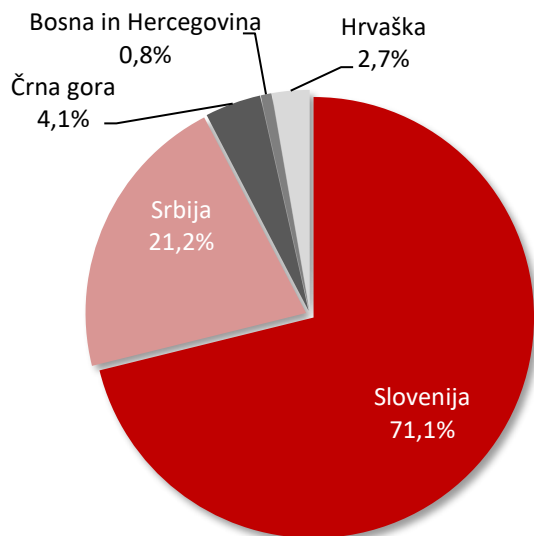
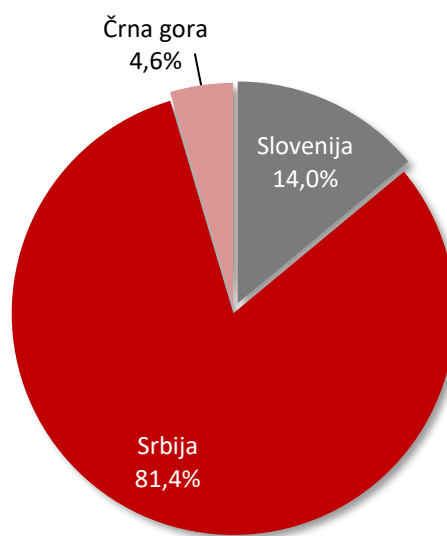
Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-6 2021 je Skupina Mercator realizirala za 13,6 milijonov EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije namenjenih 71,1 %, na tujih trgih pa 28,9 % celotnih sredstev za investicije.

	Naložbe v osnovna sredstva 1-6 2021 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	9.685	71,2%
Srbija	2.887	21,2%
Črna gora	560	4,1%
Bosna in Hercegovina	107	0,8%
Hrvaška	374	2,7%
Skupaj	13.613	100,0%

Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 54,2 % celotnih investicij, vlaganja v distribucijske centre 19,3 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 14,1 %, širitev novih maloprodajnih enot 8,7 %, preostalih 3,7 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

V obdobju 1-6 2021 je Skupina Mercator pridobila za svojo osnovno dejavnost **5.440 m² novih bruto površin**. Vse bruto površine so bile pridobljene s poslovnim najemom.

Delež investicij po trgih
v obdobju 1-6 2021Delež novih odprtih uporabnih
površin v obdobju 1-6 2021

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2021 odtujila za **24,2 milijona EUR osnovnih sredstev**, od tega 24,0 milijona EUR nepremičnin in 0,2 milijona EUR naprav in opreme.

Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 30. 6. 2021

	Bruto uporabna površina v m ²		
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	SKUPAJ
Trgovske površine v lasti	451.150	329.307	780.457
Trgovske površine v najemu	477.056	148.982	626.038
Skupaj trgovske površine	928.206	478.289	1.406.495
Skladiščne površine v lasti	151.937	20.950	172.887
Skladiščne površine v najemu	60.562	10.508	71.070
Skupaj skladiščne površine	212.499	31.458	243.957
Poslovne površine v lasti	17.900	3.726	21.626
Poslovne površine v najemu	7.427	674	8.101
Skupaj poslovne površine	25.327	4.400	29.727
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.166.032	514.147	1.680.179
- od tega v lasti	620.987	353.983	974.970
- od tega v najemu	545.045	160.164	705.209

Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v obdobju 1-6 2021

Na ravni Skupine Mercator je bilo v obdobju 1-6 2021 novo odprtih 13 enot, prenovljenih ali preloženih pa 109 enot.



Slovenija

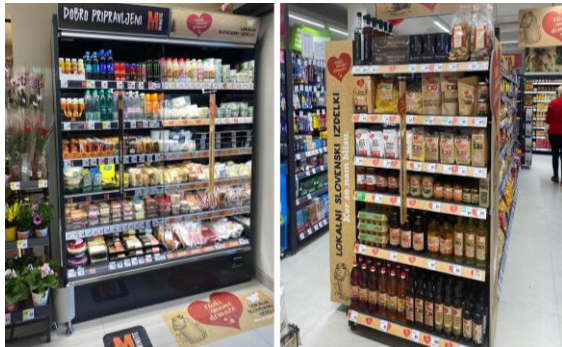
Nove površine: 760 m²

Število novih enot: 2

Otvoritve: Market Videm, Dobropolje, Market Laško

Prenove/preložitve:

Število enot: 64 prodajaln market programa,
13 veleprodajnih enot (Cash&Carry)



Market Videm, Dobropolje



Srbija

Nove površine: 4.430 m²

Število novih enot: 10

Otvoritve: Market Hilendarska, Novi Sad; Market Banja Koviljača; Market Svetislava Kasapinovića, Novi Sad; Market Bač; Market Cara Uroša, Beograd; Market Residence, Beograd; Supermarket Nais, Niš; Market Odžaci; Market Kneza Miloša, Beograd; Market Matice srbske, Beograd

Prenove/preložitve:

Število enot: 30



Supermarket Nais, Niš



Črna gora

Nove površine: 250 m²

Število novih enot: 1

Otvoritve: Market Krašiči

Prenove/preložitve:

Število enot: 1



Market Krašiči



Bosna in Hercegovina

Prenove/preložitve:

Število enot: 1



Market P 99 Vojničko polje

Upravljanje s tveganji

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENTUTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	IZVAJANJE NOVIH UKREPOV ZA ZMANJŠEVANJE
Tveganje spremembe vedenja kupcev	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalizacija, razvoj spletne trgovine ▪ Spremembe občutljivosti cen ▪ Epidemija (v primeru COVID-19 – večje košare, manj obiskov) ▪ Spremembe osebnih preferenc ▪ Nevarnost bojkotiranja posameznih blagovnih znamk ▪ Nevarnost znižanja zvestobe kupcev ▪ Več kuhanja doma 	<p>Tveganja omejujemo s pobudami v okviru Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) in njegovih ključnih ciljev, ki so osredotočene na prihodke, ustvarjanje oz. doseganje marže in diferenciacija blagovnih znamk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letna pogajanja z dobavitelji, dodatni trženjski projekti z dobavitelji, Moje znamke – nadgradnja obstoječega koncepta, določanje cen, priprava strategije upravljanja blagovnih skupin in izboljšave procesa, optimizacija promocij, promoTool (promocijsko orodje) – načrtovanje in uvedba Mercatorjevih promocij, poročanje za dobavitelje – standardizacija in avtomatizacija, sistem priporočil, ciljna segmentacija kupcev, razvoj trgovinske blagovne znamke in centralizirana nabava, sporočanje edinstvene ponujene vrednosti oz. prodajne prednosti -, izboljšanje programa kartice zvestobe (digitalizacija, monetizacija, personalizacija, optimizacija), strategija enotne pasice/znamke ter dejavniki diferenciacije ▪ Brezstično plačevanje ▪ Analiza obnašanja kupcev 	<p>V okviru novi pobud za zmanjševanje tveganj za leto 2021 smo obdobju 1-6 že začeli z izvajanjem naslednjih ukrepov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt »Junaki«: opredelitev artiklov, ki bodo izboljšali diferenciacijo blagovne znamke ▪ Nadgradnja platforme Moje znamke ▪ Zagotavljanje storitev z dodano vrednostjo dobaviteljem (monetizacija MLink) ▪ Razvoj svežih blagovnih skupin – delikatesa, meso, sadje in zelenjava ter pekarna ▪ Projekti za spodbujanje pogostosti nakupov in povečevanje povprečne košarice, povezovanje izkušnje nakupovanja prek spleta in v trgovini, projekt Vrednost za denar, najboljše poslovanje v vseh kanalih (Msošeska, nove digitalne platforme, aplikacija MojM, Radi imamo domače ter Klub Lumpi za dojenčke. ▪ Pripravljene jedi; jedi oz. obroki pripravljene za peko (kompleti) ▪ Trgovina preko družabnih omrežij ▪ Brezstično plačevanje s kartico Pika

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	IZVAJANJE NOVIH UKREPOV ZA ZMANJŠEVANJE
Tveganja povezana s spletno trgovino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprememba obnašanja potrošnikov, načina življenja ▪ Razvoj spletnih trgovin konkurentov (rešitev IT, asortiment, dobavni čas, varnost) ▪ Nevarnost ozkega grla v procesu ▪ Nevarnost neustrezne dobičkonosnosti segmenta spletne trgovine 	<p>Tveganja omejujemo s pobudami Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izboljševanje digitalnih storitev za kupce in monetizacija digitalnih kanalov za Mercatorjeve dobavitelje in partnerje ▪ Ustvarjanje marketinške in trgovske platforme za Mercatorjeve dobavitelje 	<p>V okviru novi pobud za zmanjševanje tveganj za leto 2021 smo obdobju 1-6 že začeli z izvajanjem naslednjih ukrepov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pripravlja se popolna prenova Mercatorjeve spletne trgovine s ciljem povečati delež denarnice s pristopom prek vseh kanalov, pridobivanjem segmenta mladih kupcev in razvojem popolnoma nove strukture spletne trgovine (platforma, operacije, marketing, skrb za kupce itd.) ▪ Najboljše poslovanje v vseh kanalih z razvojem novih digitalnih kanalov (Msoleska.tv, uporaba novih digitalnih kanalov, kot so Spotify, Pinterest, WhatsApp, podcasti) in mi.mercator ▪ Izboljšanje programa kartice zvestobe (digitalizacija, monetizacija, personalizacija, optimizacija)
Tveganje izgube tržnega deleža	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktivnosti konkurentov ▪ Nevarnost neoptimalne promocijske aktivnosti ▪ Nevarnost neoptimalnega upravljanja blagovnih skupin 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pobude v okviru ključnih ciljev so osredotočene na prihodke, ustvarjanje marže, diferenciacijo blagovnih znamk, nove koncepte prodajaln in prenove ▪ Odprtja novih in prenovljenih prodajaln z uvedbo najnovejših konceptov prodajaln 	<p>V okviru novi pobud za zmanjševanje tveganj za leto 2021 smo obdobju 1-6 že začeli z izvajanjem naslednjih ukrepov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt »Junaki«: opredelitev artiklov (SKU), ki bodo izboljšali diferenciacijo blagovne znamke ▪ Nadgradnja platforme Moje znamke ▪ Zagotavljanje storitev z dodano vrednostjo dobaviteljem (monetizacija MLink) ▪ Razvoj svežih blagovnih skupin – delikatesa, meso, sadje in zelenjava ter pekarna ▪ Projekti za spodbujanje pogostosti nakupov in povečevanje povprečne košarice, povezovanje izkušnje nakupovanja prek spleta in v trgovini, projekt Vrednost za denar, najboljše poslovanje v vseh kanalih (Msoleska, nove digitalne platforme, aplikacija MojM, Radi imamo domače ter Klub Lumpi za dojenčke. Povečanje spletne prisotnosti v območjih z nižjo gostoto prodajaln

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	IZVAJANJE NOVIH UKREPOV ZA ZMANJŠEVANJE
Tveganje spremembe zakonodaje in regulatorna tveganja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevarnost prepovedi prodaje določenih izdelkov ▪ Nevarnost omejitve delovnega časa ▪ Regulatorni ukrepi stopijo v veljavo in učinkujejo zelo hitro, zato obstaja nevarnost, da ni časa za pripravo in prilagoditev ▪ Regulatorni ukrepi so pogosto nepredvidljivi ▪ Trajanje omejitev je nepredvidljivo ▪ Nevarnost zamude pri razvoju in izvedbi akcijskih načrtov 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tveganje omejujemo v okviru vsakodnevnih poslovnih aktivnosti ▪ Za večje regulatorne spremembe oblikujemo posebne projektne ekipe 	<p>V okviru novi pobud za zmanjševanje tveganj za leto 2021 smo obdobju 1-6 že začeli z izvajanjem naslednjih ukrepov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Začeli smo projekt Sistem upravljanja neprekinjenega poslovanja
Tveganje spremembe lastništva – proces združitve in sinergijski učinki združitve	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevarnost nedoseganja sinergijskih učinkov združitve v zastavljenih rokih in stroškovnih okvirih 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tveganje omejujemo s pobudami projekta Ringo (skupni projekt združitve Skupine Mercator in Skupine Fortenova) 	<p>V okviru novi pobud za zmanjševanje tveganj za leto 2021 smo obdobju 1-6 že začeli z izvajanjem naslednjih ukrepov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vse pobude Ringo neprestano nadgrajujemo in izboljšujemo
Tveganje upravljanja sprememb,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevarnost neustrezne notranje komunikacije in izmenjave informacij in neučinkovitihboljšav procesov 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tveganja omejujemo v okviru projekta mi.mercator ▪ Pobuda Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) »Blagovna znamka delodajalca« z uvedbo modela za vzpostavitev, upravljanje in izgradnjo blagovne znamke delodajalca v štirih korakih 	

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENUTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	IZVAJANJE NOVIH UKREPOV ZA ZMANJŠEVANJE
Tveganje sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevarnost nepripravljenosti na določene katastrofalne dogodke, ki bi lahko ogrozili delovanje družbe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Na podlagi izkušenj, zbranih med kriznim upravljanjem v Mercatorju zaradi epidemije koronavirusa, bo Mercator po koncu trenutne epidemije ponovno prevetрил pomembnejše obstoječe politike in postopke ter pripravil posodobljene informacije za izboljšanje odziva in minimiziranje negativnih učinkov morebitnih podobnih dogodkov v prihodnje 	
Tveganje ravnanja z obetavnimi kadri in skupina tveganj, povezanih s kadri	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevarnost pomanjkanja kvalificiranih (usposobljenih) zaposlenih 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tveganja omejujemo s pobudami Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) v okviru ključnih ciljev, povezanih z zaposlenimi: blagovna znamka delodajalca, postopek uvajanja novih zaposlenih, motivacija in nagrajevanje, razvoj obetavnih kadrov ▪ Pogosti oglasi za prosta delovna mesta na vseh področjih, zlasti v maloprodaji, distribuciji ter informacijski tehnologiji preko različnih agencij za posredovanje delovne sile ▪ Izboljšano ocenjevanje kandidatov za službe ter učinkovitost uvajanja na delovno mesto ▪ Zaposlovanje in integracija tujcev s specialističnimi znanji ▪ Uvedba dodatnih netipičnih delovnih praks ▪ Notranje usposabljanje za različne funkcije ▪ Sodelovanje s srednjimi šolami (pripravništva, štipendije, delovna praksa) ▪ Razvoj in spodbujanje vodstvenih kompetenc 	<p>V okviru novi pobud za zmanjševanje tveganj smo za leto 2021 obdobju 1-6 že začeli z izvajanjem naslednjih ukrepov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uvedba koncepta e-učenja ▪ mi.mercator kot ključni kanal za interno komunikacijo, s katerim smo povezali vse zaposlene na vseh trgih

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	IZVAJANJE NOVIH UKREPOV ZA ZMANJŠEVANJE
Tveganje meril za projekte naložb v osnovna sredstva (CAPEX)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevarnost slabše Mercatorjeve konkurenčnosti glede na nabor prodajaln ▪ Nevarnost povečanja stroškov vzdrževanja zgradb in opreme ▪ Nevarnost zmanjšana produktivnosti in dobičkonosnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tekoče pobude za maksimiranje prostega denarnega toka, znižanje zadolženosti in posledično povečanje denarnega toka, ki je na voljo za naložbe v osnovna sredstva (CAPEX) ▪ Pravi ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ter merila za projekte naložb v osnovna sredstva (CAPEX) 	
Tveganje infrastrukture IT (tehnologija, procesi, ljudje)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nevarnost pomanjkanja zaposlenih v IT je povezano tudi z neoptimalnimi izboljšavami procesov ▪ Nevarnost pomanjkanja investicij v osnovna sredstva IT ▪ Tveganje informacijske/kibernetske varnosti ▪ Infrastruktura IT lahko doživi občasne motnje ali razdore, zato bi jo bilo treba na določenih področjih nadgraditi. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ To tveganje omejujemo s pobudo Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP), in sicer Optimizacija IT (odstranitev zastarelih sistemov, optimizacija in digitalizacija procesov) ▪ Tveganje omejujemo s pobudo IT, digitalno & spletno poslovanje ▪ Uvedba najnovejših najboljših praks glede standardov informacijske varnosti 	<p>V okviru novi pobud za zmanjševanje tveganj za leto 2021 smo obdobju 1-6 že začeli z izvajanjem naslednjih ukrepov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pobudo neprestano nadgrajujemo in izboljšujemo. Poleg trenutnih aktivnosti načrtujemo nove aktivnosti v okviru Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) za leto 2021, kot so portal mi.mercator,

Zaposleni

Zaveza podjetij v Skupini Mercator

Usmerjeni smo v doseganje poslovnih ciljev s kompetentnimi, zadovoljnimi in motiviranimi zaposlenimi. Za uspešno izpolnjevanje teh ciljev so ključna naslednja izhodišča delovanja: osredotočenost na kupca, učinkovitost in agilnost.

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega), v Skupini Mercator spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega dogovarjanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

Pregled števila zaposlenih

Trg	Število zaposlenih na dan 30. 6. 2021	Število zaposlenih na dan 30. 6. 2022	Indeks števila zaposlenih 30. 6. 2021 / 30. 6. 2020	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1–6 2021
Slovenija	9.571	9.574	100,0	8.411
Srbija	8.238	7.988	103,1	7.731
Črna gora	1.663	1.590	104,6	1.532
Bosna in Hercegovina	1.204	1.199	100,4	1.149
Hrvaška	28	30	93,3	28
Skupaj	20.704	20.381	101,6	18.852

Aktivnosti trajnega razvoja Skupine Mercator

V prvi polovici leta 2021 smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 64.631 ur, v katerega je bilo vključenih 15.893 udeležencev.

V okviru humanitarne fundacije Mercator smo v prvi polovici leta v Sloveniji z izplačilom humanitarne pomoči v skupni višini 43.190 EUR pomagali 52 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., v Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 128 zaposlenim v višini 37.195,38 EUR. V Bosni in Hercegovini je bilo v okviru Fonda solidarnosti izplačanih 17 pomoči sodelavcem v višini 5.112,91 EUR, v Črni Gori pa 31 zaposlenim v višini 5.400 EUR.

Tudi v letu 2021 se na področju upravljanja z zaposlenimi odražajo posledice pandemije virusa COVID-19, kar pomeni nadaljnje upoštevanje trenutnih ukrepov in priporočil ter prilagojeno organizacijo dela na vseh poslovnih segmentih glede na trenutne razmere, da bi v čim večji možni meri preprečili širjenje pandemije.

V drugem kvartalu je bil velik poudarek na spoznavanju in usklajevanju s Fortenova Grupo, pripravo poročil za ta namen in usklajevanju skupnih projektov. Eden takšnih je natečaj »Delam varno!«, kjer smo bili vsi zaposleni povabljeni k posredovanju najboljšega slogana, ki promovira varno in zdravo delo.



Drive beyond excellence (slo. vozite nad odličnostjo)

V izobraževalni program DRIVE Beyond excellence, ki ga izvaja FN Group za ključne sodelavce vseh svojih podjetij. V teku sta 2 programa – Navigate (slo. navigiranje) in Accelerate (slo. pospešiti). Program Navigate poteka v sodelovanju s COTRUGLI Business School, vanj pa je skupaj vključenih 35 sodelavcev FN Group, od tega 2 iz družbe Mercator, d. d., ter 3 iz družbe Mercator - S, d. o. o. Drugi program Accelerate poteka v sodelovanju s podjetjem

Selectio, vanj je vključenih 98 sodelavcev FN Group, od tega 12 iz Mercator, d. d., 10 iz Mercator - S, d. o. o., 2 iz Mercator - BH, d. o. o., in 2 iz Mercator - CG, d. o. o. Oba programa sta modularna, namenjena pa sta pridobivanju novih znanj in kompetenc na različnih področjih delovanja.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Izobraževanja za Maloprodajo Market in Veleprodajo

V prvi polovici leta smo v okviru različnih oblik delavnic **Mercatorjev standard prodajnih veščin** usposobili skupno 852 zaposlenih iz maloprodaje market in veleprodaje. Skupno smo izvedli 1.804 izobraževalnih ur. V juniju so se zaposleni z oddelkov delikatase iz enot Hipermarket Ljubljana Šiška, Maxi Ljubljana, Hipermarket Ljubljana Šmartinska, Hipermarket Ljubljana Rudnik in Hipermarket Kranj Primskovo udeležili izobraževanja, ki ga je pripravil dobavitelj Citterio. Pridružila sta se jim tudi UBS inštruktorja za področje delikatase. Predstavniki dobavitelja je zaposlenim predstavil izdelke, izpostavil razlike med posameznimi vrstami in oblikami pršutov ter pokazal način ustrezne priprave in ročnega rezanja pršuta s kostjo in drugih izdelkov Citterria.

Blagovna znamka delodajalca

V maju smo lansirali prenovljeno blagovno znamko delodajalca. V kampanjo smo aktivno vključili vse naše sodelavce. Ena od aktivnosti je bila organizacija največjih sosedskih iger, kjer je sodelovalo 570 enot. Obeležili smo svetovni dan sosedov in si takrat premierno ogledali prvi Mercatorjev dokumentarni film v katerem je svoje zgodbe z nami delilo 20 naših sodelavcev. Na ta dan so vsi zaposleni prejeli tudi nove majice s sloganom znamke delodajalca. V maju pa je na pot krenila tudi Velika dobra knjiga, kamor se bodo vse do novembra vpisovale zgodbe naših sodelavcev. Vse aktivnosti so nas povezale in utrdile naš slogan delodajalca »Povezani ustvarjamo najboljšo solesko«.



Povezovanje in sodelovanje zaposlenih je pomembno

Projekt blagovne znamke delodajalca, med drugim, namenja pozornost tudi sodelovanju in povezovanju zaposlenih. Zaposleni za doseganje odličnih rezultatov in izvajanje kakovostne storitve pri svojem delu nenehno sodelujemo, se povezujemo ter komuniciramo, tako s kupci kot tudi s sodelavci, nadrejenimi in dobavitelji. Vodja kot prvi med enakimi je v tem pogledu zgled svojim sodelavcem.

S ciljem ozaveščanja o pomembnosti komunikacije na različne načine spodbujamo vodje in njihove sodelavce, da razvijajo veščine, ki olajšajo komunikacijo v situacijah, ko vse teče »kot po maslu«, pa tudi takrat, ko se stvari zataknejo.

V maju in juniju smo s tem namenom izvajali delavnice z naslovom Medgeneracijski mostovi, ki so prvenstveno namenjene poslovojem v maloprodajnih enotah. Gre za interaktivno izobraževanje, ki predstavlja orodja za vodenje in motiviranje generacijsko mešanih timov, ki so v Mercatorju zelo pogosti. Drugi del delavnic bomo izpeljali jeseni. Skupno se bo 17 terminov izobraževanja udeležilo 200 poslovojev.



Šola za poslovodje v M Tehniki

V okviru Šole za poslovodje v Tehniki smo letos izvedli 3. modul za krepitev vodstvenih veščin z naslovom: Organizacija dela in vodenje sestankov, delavnico Evidentiranje delovnega časa, »ena na ena« pogovore med vodji in poslovodji in Skupinske coachinge. Program Šole smo zaključili z online pogovorom z vodstvom M tehnike, kjer so imeli poslovodje možnost povedati, kaj novega so se naučili in kaj so že prenesli v svojo prakso vodenja.

Selekcija nove generacije naslednikov v maloprodaji, veleprodaji in v M Tehniki

Projekt **nasledstva v maloprodaji** je primer dobre prakse. Z njim želimo ustvariti bazen notranjih kandidatov za poslovodje, ki jih bomo sistematično in dolgoročno vzgajali ter jih pripravljali za prevzem ključnih delovnih mest v naši maloprodaji. Projekt smo letos prenesli tudi na področje veleprodaje in M Tehnike.

V mesecu marcu smo zbrali predloge kandidatov, ki so jih vodje predlagali v program **Nasledstev v operativi**. Letošnja novost je bila, da smo istočasno delali selekcijo za vsa tri področja - maloprodajo, veleprodajo in M Tehniko. S prvim delom selekcije, v katerem je sodelovalo 176 sodelavcev, smo pričeli v mesecu aprilu. Kandidati, ki so bili uspešni v prvem delu selekcije so se udeležili še ocenjevalnega centra, ki smo ga izvajali v manjših skupinah v mesecu maju in juniju. 92 udeležencev, ki so bili izbrani v program nasledstev bo jeseni pričelo s programom usposabljanja, ki bo udeležence pripravil na prevzem zahtevnejših delovnih mest.

Izvajanje interventne zakonodaje

Področje upravljanja z zaposlenimi je bilo v prvi polovici leta še vedno zaznamovano z epidemijo COVID-19 izvajanjem ukrepov interventne zakonodaje, prilagajanja delovnega procesa in informacijske podpore zaradi podaljšanja ukrepa kratkotrajne odsotnosti z dela zaradi bolezni brez potrdila o upravičeni zadržanosti od dela, uvedbe pravice do nadomestila plače med začasno zadržanostjo od dela zaradi sobivanja enega od staršev v zdravstvenem zavodu z bolnim otrokom, odsotnosti iz razlogov višje sile, karanten, testiranj zaposlenih ter drugih ukrepov, spreminjajočih se glede na trenutno situacijo glede COVID-19. Pomemben del so tudi aktivnosti za črpanje sredstev na podlagi veljavne PKP zakonodaje: povračilo kriznega dodatka, pridobivanje ustreznih potrdil in podajanje vlog za refundacijo nadomestil zaradi karanten in odsotnosti iz razloga višje sile ter uveljavljanja subvencije minimalne plače.

Socialni dialog

V družbi skrbimo za zgleden nivo socialnega dialoga v obliki rednih mesečnih sestankov s predsednicama obeh reprezentativnih sindikatov v družbi kot tudi redno sproti ob pojavu odprtih vprašanj s področja delovnih razmerjih, pogojev dela, osebnih okoliščin zaposlenih ...

Variabilni del plače za določene skupine zaposlenih

S 1. 5. 2021 smo uvedli variabilni del plače za zaposlene v maloprodaji market, poslovalnicah veleprodaje, poslovalnicah in skladiščih M-Tehnike ter logistiki. Obdobja za ugotavljanje upravičenosti bodo trimesečna s prvim izplačilom pri plači za mesec julij (izjemoma prvo obdobje zajema samo 2 meseca).

Digitalizacija kadrovskih dokumentov

V mesecu marcu smo v Mercator, d. d., Mercator IP, d. o. o., in M Energija, d. o. o., uvedli elektronsko plačilno listo, v mesecu maju pa še delovno oceno v elektronski obliki, ki sta zaposlenim na voljo na mi.mercator.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator IP, d. o. o.

Najbolj inovativno živilo 2021

Trije izdelki, ki jih proizvajamo v obratu Delikatesa v Naklem, so prejeli nagrado za najbolj inovativno živilo leta, po oceni strokovne žirije Inštituta za nutricionistiko.

Zlata odličja za slašičarske in pekovske izdelke

Slašičarski in pekovski izdelki, ki jih proizvajamo v Slašičarski delavnici Kranjski kolaček v Naklem, so letos prejeli rekordnih 9 zlatih priznanj za odlično kakovost, ki jih podeljuje Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - S, d. o. o.

Spremljanje novozaposlenih - »Sa HRom na kafi« (slo. s kadrovsko na kavi)

V okviru projekta »Sa HRom na kafi« želimo raziskati vtise zaposlenih v prvih nekaj mesecih zaposlitve. Na ta način pokažemo zanimanje za njihovo mnenje v želji, da jih zadržimo v podjetju in postanemo boljši delodajalec.

Treninji vodenja razgovorov s kandidati za zaposlitev za maloprodajo, veleprodajo in logistiko ter za vodje v režiji

Izobraževanje za operativo je namenjeno vodjem maloprodajnih objektov, veleprodajnih in logističnih centrov z namenom samostojnega vodenja razgovorov s kandidati za zaposlitev za svojo enoto. Tako smo kandidatom za zaposlitev približali razgovore tudi s časovnega in lokacijskega vidika.

Izobraževanje, namenjeno vsem vodjem v režiji, je zasnovano z namenom, da se seznanijo z razgovori na osnovi kompetenc. Cilji usposabljanja so: krepitev veščin vodenja razgovorov, uporaba kompetenčnega intervjuja za objektivno izbiro najboljšega kandidata in opolnomočenje vodij prve stopnje pri izbiri članov ekipe.

Program pripravništva »Fax n Prax« za področje logistike

Na področju logistike želimo s sodelovanjem z ustreznimi fakultetami in promocijo našega podjetja študentom, pridobiti mlade in ambiciozne kandidate, ki bi se po nekajmesečni praksi v našem podjetju bili pripravljene tudi zaposliti.

Sodelovanje s fundacijo »Ana in Vlade Divac«

Gre za projekt izvajanja aktivnih ukrepov zaposlovanja Romov na območju Beograda. Pogodba se sklene za tri mesece, brez obveze nadaljnje zaposlitve, fundacija pa za vsakega kandidata plača po 200 EUR tekom prvih treh mesecev zaposlitve.

M-Hub Talent program

Po izbirnem postopku je bilo izbranih 47 ključnih talentov v podjetju, ki so pričeli z izvedbo programa v mesecu januarju. Po uvodni predstavitvi programa je bila izvedena izbira mentorskih parov, izobraževanje o vodstvenih veščinah, stalno pa potekajo izobraževalne delavnice z ICT Hub-om o različnih temah, ter izvedba intenzivnih priprav na vlogo internih trenerjev.

Uvajanje novo zaposlenih v režiji

Deset novih sodelavcev v režiji je bilo vključenih v ustaljeni proces uvajanja v delo, ki jim omogoči boljše spoznati sodelavce, ob pomoči izobraževanja »Dobrodošli u Mercator - S«, ki na sistematičen način približa delo vseh sektorjev v podjetju.

Trening odpornosti

39 sodelavcev v režiji je bilo udeležencev izobraževanja, kako okrepiti odpornost na stres in spremembe v vsakdanjem življenju ter v poslovnih izzivih in prilagajanje dnevne rutine digitalizaciji in razvoju tehnologije.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - BH, d. o. o.

Projekt »Imam ideju« (slo. Imam idejo)

V mesecu maju in juniju smo bile izvedene vse aktivnosti za zagon projekta »Imam ideju«, katerega skupna ideja vseh družb Fortanove Grupe je, da se slehernemu posamezniku omogoči udeležba pri snovanju predlogov za možne izboljšave v poslovanju. Komisija bo vse prispele ideje ocenila in najboljše bodo nagrajene.





Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - CG, d. o. o.

Izobraževanje za zaposlene na oddelkih s pekovskimi izdelki

V februarju smo pričeli z izvajanjem usposabljanj za vse zaposlene na oddelkih s pekovskimi izdelki, ki predstavljajo pomemben segment prodajaln. Cilj usposabljanj je spodbuditi zaposlene k aktivni obravnavi kupcev in zagotovitvi najboljše storitve, s poudarkom na zlatih pravilih komunikacije, ter širjenju znanj o ponudbi pekovskih izdelkov. Izobraževanja se je udeležilo 52 sodelavcev, ki so s svojim angažiranjem, motivacijo in izkušnjami prispevali k produktivnim in dinamičnim srečanjem. Rezultat so dragoceni komentarji in predlogi, ki bodo vodilo za nadaljnji napredek na tem področju.



Maloprodajna trenerska mreža je način usposabljanj novo zaposlenih sodelavcev, ki se je izkazal za koristnega in uspešnega, zato nadaljujemo dobro prakso in skrbimo za širitev le-te. V prvem kvartalu smo izbrali 23 novih kandidatov za trenerje. Kandidati so se najprej udeležili psihološkega testiranja, po uspešno opravljenem le tem, pa so pričeli z usposabljanjem. Maloprodajna trenerska mreža sedaj šteje 65 usposobljenih trenerjev za področja pekarnice, pekarnice/delikatese, delikatese, blagajne, blagajne/izpostavitve, izpostavitve, mesnice ter sadja in zelenjave.

Finančno upravljanje

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator (brez upoštevanja standarda MSRP 16 Najemi) je na dan 30. 6. 2021 znašal 558,2 mio EUR, kar je 5,1% manj kot je znašal na dan 30. 6. 2020 in 1,8 % več kot konec leta 2020. Na znižanje celotnih finančnih obveznosti na dan 30. 6. 2021 glede na enako obdobje preteklega leta je vplivalo dokončno odplačilo določenih leasingov v Sloveniji. Celotne finančne obveznosti Skupine Mercator so se glede na 31. 12. 2020 povečale za 23.715 tisoč EUR, kar je predvsem posledica delnega povečanja Super Senior posojila.

Neto finančni dolg

v 000 EUR	30. 6. 2021	31. 12. 2020 ¹	30. 6. 2020 ¹	Sprememba 30. 6. 2021 / 31. 12. 2020 ¹	Sprememba 30. 6. 2021 / 30. 6. 2020 ¹
Dolgoročna posojila	441.365	68.078	73.092	548,3%	503,8%
Kratkoročna posojila	147.296	484.538	498.182	-69,6%	-70,4%
Finančni najemi ²	33.116	45.446	51.771	-27,1%	-36,0%
Celotne finančne obveznosti	621.778	598.063	623.045	4,0%	-0,2%
Denar in denarni ustrezniki	63.615	49.763	34.841	27,8%	82,6%
Neto finančni dolg (brez vpliva MSRP 16 Najemi)	558.163	548.299	588.204	1,8%	-5,1%
Sedanja vrednost bodočih najemnin MSRP 16 Najemi					
Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema ²	302.708	300.226	306.437	0,8%	-1,2%
Celotne obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi	302.708	300.226	306.437	0,8%	-1,2%
Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)	860.871	848.525	894.641	1,5%	-3,8%
EBITDA normalizirana ³	170.126	160.905	170.879	5,7%	-0,4%
Neto finančni dolg / EBITDA normalizirana (z vplivom MSRP 16 Najemi)	5,1x	5,3x	5,2x	-4,0%	-3,3%

¹ Podatki za obdobje 2020 so zaradi metodoloških uskladitev razvrščanja/mapiranja po sistemu Fortenova Grupa d. d. prilagojeni.

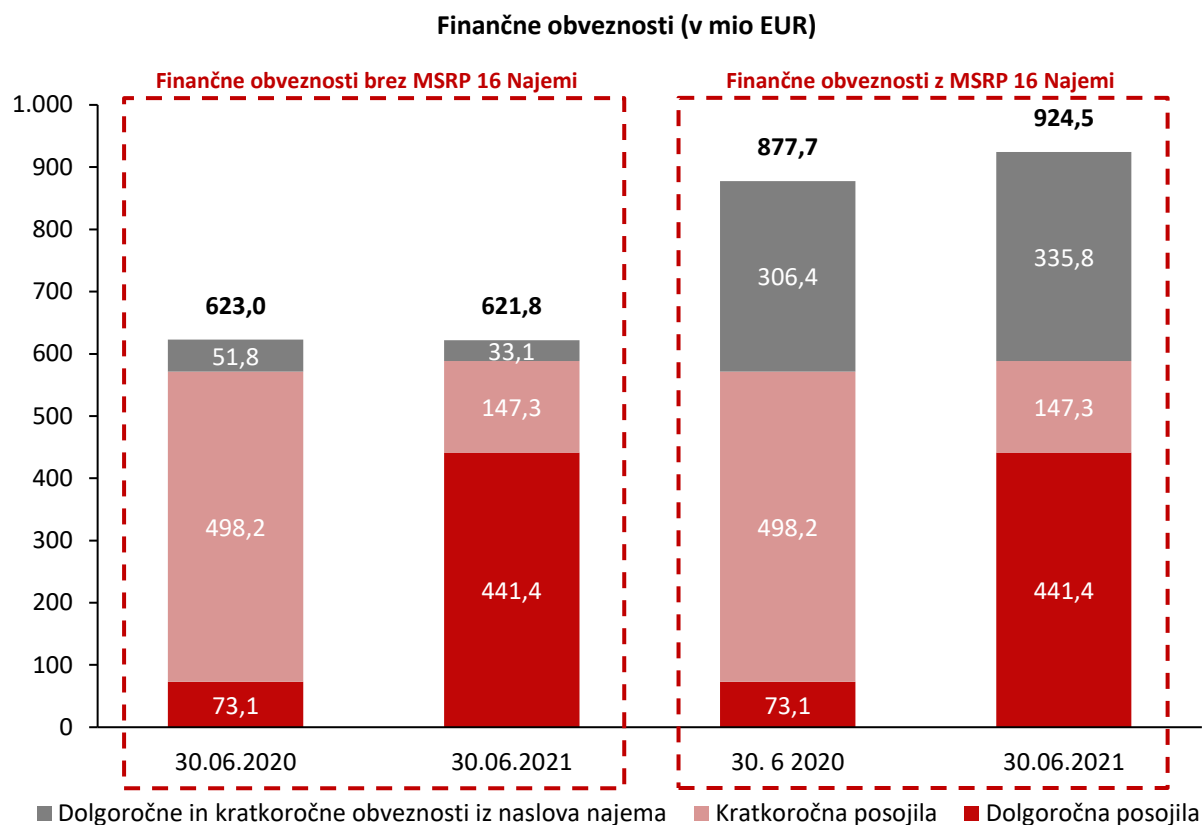
² Postavki »Finančni najemi« in »Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema« so v izkazu finančnega položaja prikazane kot »Obveznosti iz naslova najema«.

³ EBITDA normalizirana je prilagojena na letno raven in predstavlja EBITDA v zadnjih dvanajstih mesecih poslovanja, od junija 2020 do junija 2021 (angl. LTM).

Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru refinanciranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

Struktura obveznosti do virov sredstev



Skupina Mercator je na dan 30. 6. 2021 dosegla strukturo financiranja z razmerjem^A 1 : 2,824 med kapitalom in neto finančnim dolgom.

V zadnjih letih je Skupina Mercator pomembno znižala zadolženost z izvedbo projekta monetizacije nepremičnin v Sloveniji in Srbiji in rednimi odplačili finančnih obveznosti.

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v vseh finančnih obveznostih je na dan 30. 6. 2021 znašal 76,7 % (37,9 % na dan 31. 12. 2020). Razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi se je spremenil zaradi dejstva, da je pomemben del Mercatorjevih finančnih obveznosti zapade v marcu oziroma juniju 2021. Z refinanciranjem dolga so postale finančne obveznosti dolgoročne. Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan 30. 6. 2021 znaša 76,5 %^A.

Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.

Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 30. 6. 2021

Na dan 30. 6. 2021 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire^Δ:

v 000 EUR	30. 6. 2021
Denar in denarni ustrezniki	63.615
Nečrpana odobrena revolving posojila	10.953
Skupaj	74.568

^Δ Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Mercatorjeva delnica in odnosi z vlagatelji

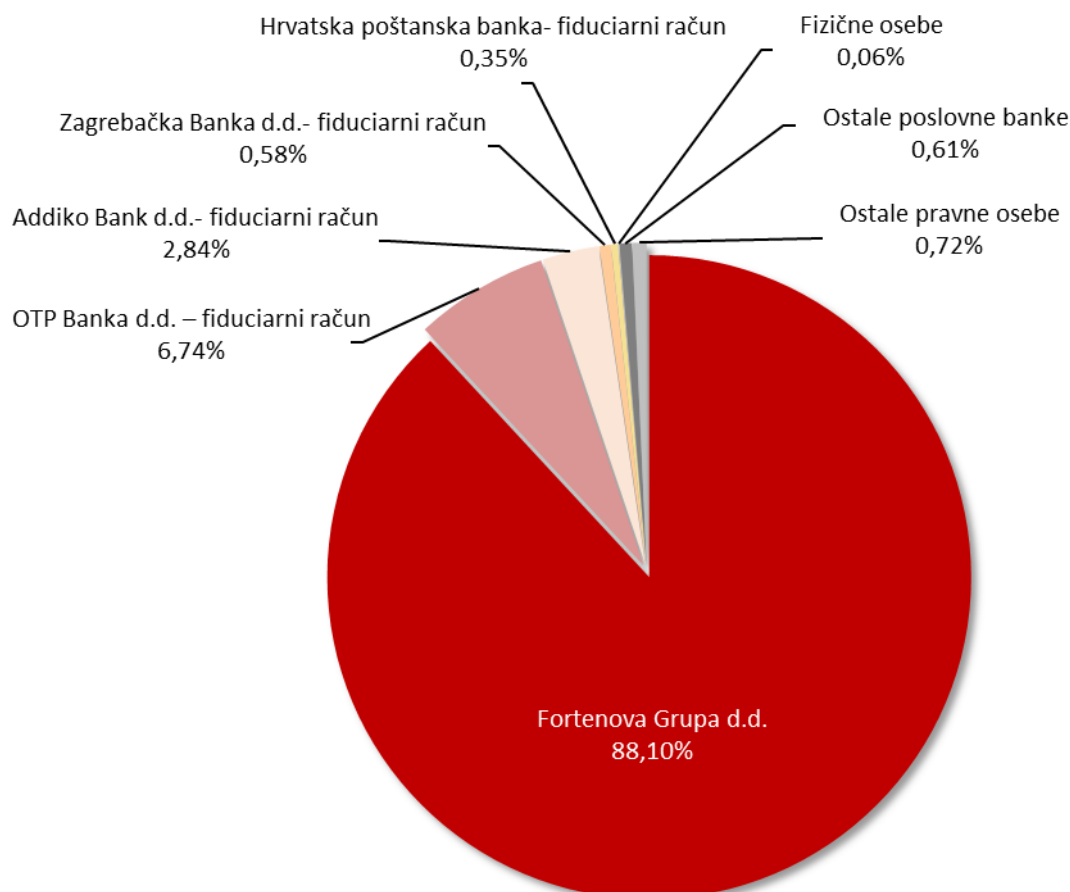
Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2021:



Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.445

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2021:



Struktura imetnikov delnic družbe na dan 30. 6. 2021

Štirje največji delničarji družbe so imeli na dan 30. 6. 2021 v lasti 98,25 % podjetja.

Delničarji	Država	Število delnic	Delež
Fortenova Grupa d. d.	Hrvaška	5.366.179	88,10%
OTP Banka d. d. – fiduciarni račun	Hrvaška	410.342	6,74%
Addiko Bank d. d.- fiduciarni račun	Hrvaška	172.755	2,84%
Zagrebačka Banka d. d.- fiduciarni račun	Hrvaška	35.143	0,58%
Ostali		106.524	1,75%
Skupaj		6.090.943	100 %

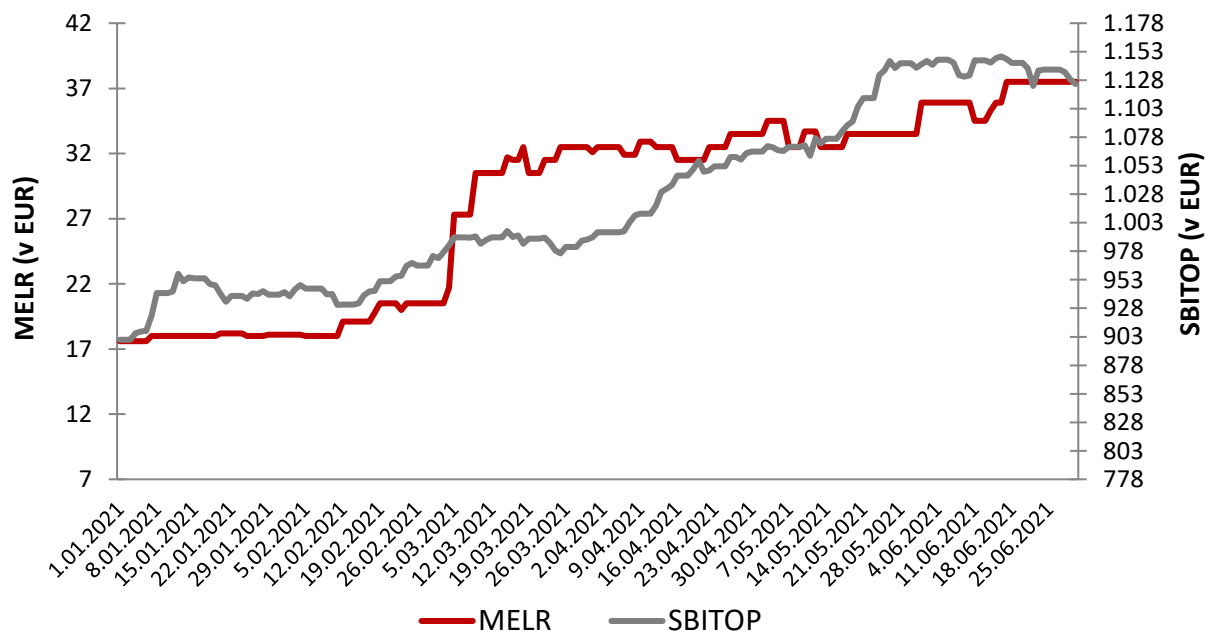
Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30. 6. 2021

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2021 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 30. 6. 2021 je delež tujih delničarjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,69 %** in se je v primerjavi s koncem leta 2020 povečal za 0,02 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-6 2021 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje

	30. 6. 2021	30. 6. 2020	Sprememba 30. 6. 2021/ 30. 6. 2020
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	0,0%
Število lastnih delnic	42.192	42.192	0,0%
Tržna kapitalizacija (v 000 EUR)	225.365	91.364	146,7%
Tržna cena delnice (v EUR)	37,0	15,0	146,7%
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	62,1	71,4	-13,0%
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	17,1	14,6	17,1%
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	37,0	19,1	93,7%
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	27,7	16,4	68,8%
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	3,0	3,0	0,0%

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30. 6. ter tržne cene delnice na dan 30. 6.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je opredeljena kot alternativno merilo uspešnosti poslovanja in je podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Dividendna politika

Izplačilo dividend v letu 2021, ki se nanaša na bilančni dobiček 2020, ni predvideno.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 30. 6. 2021 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-6 2021 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

3.

Računovodsko poročilo

Računovodske usmeritve

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2021 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-6 2021 vključujejo obvladujočo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«), in sicer:

- v Sloveniji: Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.;
- v tujini: Mercator - H, d. o. o., Hrvaška; Mercator - S, d. o. o., Srbija; Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina; Mercator - CG, d. o. o., Črna gora in Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Severna Makedonija.

Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

Konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
	30. 6. 2021	31. 12. 2020*	30. 6. 2021	31. 12. 2020*
SREDSTVA				
Dolgoročna sredstva				
Opredmetena osnovna sredstva	796.611	831.390	522.257	545.488
Pravica do uporabe sredstev	343.199	340.030	172.223	159.703
Naložbene nepremičnine	205.949	198.978	3.043	3.043
Neopredmetena sredstva	20.540	20.750	12.847	12.993
Naložbe v odvisne družbe	-	-	250.521	235.511
Naložbe v pridružene družbe	927	-	803	803
Dana posojila, depoziti in druga dolgoročna finančna sredstva	6.981	13.363	97.071	2.678
Odložene terjatve za davek	5.413	5.420	-	-
Druga dolgoročna sredstva	132	36	80	-
SKUPAJ DOLGOROČNA SREDSTVA	1.379.753	1.409.966	1.058.845	960.219
Kratkoročna sredstva				
Zaloge	204.779	202.457	115.828	109.908
Posojila in depoziti	346	2.365	4.844	33.012
Terjatve do kupcev	83.300	86.158	41.575	41.060
Ostala kratkoročna sredstva	63.787	40.773	22.039	15.748
Denar in denarni ustrezniki	63.615	49.763	42.070	28.964
SKUPAJ KRATKOROČNA SREDSTVA	415.827	381.517	226.355	228.692
SKUPAJ SREDSTVA	1.795.580	1.791.483	1.285.200	1.188.911
KAPITAL IN OBVEZNOSTI				
Osnovni kapital	254.175	254.175	254.175	254.175
Kapitalske rezerve	2.571	2.571	2.571	2.571
Zakonske rezerve	20.691	20.691	13.389	13.389
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
Rezerve za pošteno vrednost	15.649	15.204	3.235	3.235
Rezerve za ponovno merjenje po poštenu vrednosti	179.368	186.215	127.598	134.672
Prevedbena rezerva	(83.653)	(86.477)	-	-
Zadržani dobiček/akumulirani primanjkljaj	(80.761)	(97.097)	(21.847)	(39.110)
SKUPAJ KAPITAL	304.804	292.046	375.886	365.696
OBVEZNOSTI				
Dolgoročne obveznosti				
Posojila	441.365	68.078	387.939	-
Obveznosti iz naslova najema	267.725	272.636	81.927	71.553
Rezervacije	25.711	27.543	21.362	22.824
Odložene obveznosti za davek	16.120	15.063	7.715	6.708
SKUPAJ DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	750.921	383.320	498.942	101.085
Kratkoročne obveznosti				
Obveznosti do dobaviteljev	444.525	451.470	236.036	236.093
Obveznosti za odmerjeni davek	2.260	199	1.923	-
Posojila	147.296	484.538	122.486	395.433
Obveznosti iz naslova najema	68.099	73.036	15.633	21.354
Druge kratkoročne obveznosti	77.674	106.874	34.293	69.250
SKUPAJ KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	739.855	1.116.117	410.372	722.130
SKUPAJ OBVEZNOSTI	1.490.776	1.499.438	909.314	823.215
SKUPAJ KAPITAL IN OBVEZNOSTI	1.795.580	1.791.483	1.285.200	1.188.911

* Podatki za obdobje 2020 so zaradi metodoloških uskladitev razvrščanja/mapiranja po sistemu Fortenova Grupa d. d. prilagojeni.

Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	1-6 2021	1-6 2020*	1-6 2021	1-6 2020*
Prihodki od prodaje	1.062.982	1.067.541	606.836	616.711
Drugi prihodki od prodaje	3.758	7.830	3.082	7.403
	1.066.740	1.075.371	609.918	624.114
Spremembe zalog končnih izdelkov in nedokončane proizvodnje	522	(76)	-	-
Stroški prodanega blaga in materiala	(751.783)	(766.799)	(415.854)	(430.700)
Stroški storitev	(66.262)	(63.388)	(46.001)	(45.589)
Stroški zaposlenih	(134.092)	(136.447)	(86.188)	(89.488)
Amortizacija in revalorizacijska zmanjšanja osnovnih sredstev	(28.960)	(111.470)	(15.417)	(25.138)
Amortizacija in revalorizacijska zmanjšanja pravice do uporabe sredstev (MSRP 16 Najemi)	(24.624)	(25.297)	(6.739)	(6.610)
Drugi stroški	(25.746)	(25.116)	(16.353)	(14.843)
Dobiček/izguba pri prodaji osnovnih sredstev	4.558	13.011	3.116	10.823
	(1.026.387)	(1.115.583)	(583.435)	(601.546)
Poslovni izid iz poslovanja	40.353	(40.212)	26.483	22.568
Finančni prihodki od prodaje	1.981	1.859	1.749	1.018
Finančni odhodki	(27.343)	(28.226)	(15.112)	(12.063)
	(25.363)	(26.367)	(13.363)	(11.044)
Delež dobička/ (izgube) pridruženih podjetij/ skupnih podvigov	-	-	-	-
Poslovni izid pred obdavčitvijo	14.991	(66.579)	13.119	11.524
Davek od dobička	(4.405)	(2.633)	(4.064)	(2.471)
Čisti poslovni izid poslovnega obdobja	10.585	(69.213)	9.055	9.053

* Podatki za obdobje 2020 so zaradi metodoloških uskladitev razvrščanja/mapiranja po sistemu Fortenova Grupa d. d. prilagojeni.

Konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
	1-6 2021	1-6 2020*	1-6 2021	1-6 2020*
Čisti poslovni izid obdobja	10.585	(69.213)	9.055	9.053
Drugi vseobsegajoči donos:				
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	12.313	(73.506)	10.190	28.030
Prevrednotenje zemljišč	9.489	(70.511)	10.190	28.030
Davek od dobička	-	-	-	-
Aktuarska izmeritev koristi zaposlenih	-	-	-	-
Učinek spremembe stopnje davka na dohodek	2.825	(2.995)	-	-
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-
Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid	445	(25)	-	-
Dobiček/izguba finančnega sredstva prek drugega vseobsegajočega donosa	445	(25)	-	-
Davek od dobička	-	-	-	-
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega obdobja	12.759	(73.531)	10.190	28.030

* Podatki za obdobje 2020 so zaradi metodoloških uskladitev razvrščanja/mapiranja po sistemu Fortenova Grupa d. d. prilagojeni.

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator

v 000 EUR	Skupina Mercator													
	Osnovni kapital	Poštena vrednost sredstev, pridobljenih preko PPA	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Rezerve za ponovno merjenje po pošteni vrednosti	Tečajno razmerje	Zadržani dobiček / akumulirani primanjkljaj	Skupaj	Neobvladujoči delež	Prevedba valute - Neobvladujoči deleži	Skupaj - Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
Stanje 1. 1. 2020	254.175	-	2.571	20.691	(3.235)	15.225	180.566	(83.810)	72.762	458.944	-	-	-	458.944
Skupni vseobsegajoči dohodek/izguba	-	-	-	-	-	(25)	8.133	(2.995)	(78.644)	(73.531)	-	-	-	(73.531)
Transakcije z neobvladujočim deležem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vplačilo/ vnos osnovnega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Druga gibanja lastniškega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dodatki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odtujitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend IG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 30. 6. 2020	254.175	-	2.571	20.691	(3.235)	15.200	188.699	(86.805)	(5.882)	385.413	-	-	-	385.413

v 000 EUR	Skupina Mercator													
	Osnovni kapital	Poštena vrednost sredstev, pridobljenih preko PPA	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Rezerve za ponovno merjenje po pošteni vrednosti	Tečajno razmerje	Zadržani dobiček / akumulirani primanjkljaj	Skupaj	Neobvladujoči delež	Prevedba valute - Neobvladujoči deleži	Skupaj - Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
Stanje 1. 1. 2021	254.175	-	2.571	20.691	(3.235)	15.204	186.215	(86.477)	(97.097)	292.046	-	-	-	292.046
Skupni vseobsegajoči dohodek/izguba	-	-	-	-	-	445	(6.847)	2.825	16.335	12.759	-	-	-	12.759
Transakcije z neobvladujočim deležem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vplačilo/ vnos osnovnega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Druga gibanja lastniškega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dodatki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odtujitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend IG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 30. 6. 2021	254.175	-	2.571	20.691	(3.235)	15.649	179.368	(83.653)	(80.761)	304.804	-	-	-	304.804

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

	Poslovni sistem Mercator, d. d.													
v 000 EUR	Osnovni kapital	Poštena vrednost sredstev, pridobljenih preko PPA	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Rezerve za ponovno merjenje po pošteni vrednosti	Tečajno razmerje	Zadržani dobiček / akumulirani primanjkljaj	Skupaj	Neobvladujoči delež	Prevedba valute - Neobvladujoči deleži	Skupaj - Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
Stanje 1. 1. 2020	254.175	-	2.571	13.389	(3.235)	3.235	123.498	-	8.508	402.141	-	-	-	402.141
Skupni vseobsegajoči dohodek/izguba	-	-	-	-	-	-	11.072	-	18.783	29.856	-	-	-	29.856
Transakcije z neobvladujočim deležem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vplačilo/ vnos osnovnega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Druga gibanja lastniškega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dodatki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odtujitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend IG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 30. 6. 2020	254.175	-	2.571	13.389	(3.235)	3.235	134.570	-	27.292	431.996	-	-	-	431.996

	Poslovni sistem Mercator, d. d.													
v 000 EUR	Osnovni kapital	Poštena vrednost sredstev, pridobljenih preko PPA	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Lastne delnice	Presežek iz prevrednotenja	Rezerve za ponovno merjenje po pošteni vrednosti	Tečajno razmerje	Zadržani dobiček / akumulirani primanjkljaj	Skupaj	Neobvladujoči delež	Prevedba valute - Neobvladujoči deleži	Skupaj - Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
Stanje 1. 1. 2021	254.175	-	2.571	13.389	(3.235)	3.235	134.672	-	(39.110)	365.696	-	-	-	365.696
Skupni vseobsegajoči dohodek/izguba	-	-	-	-	-	-	(7.073)	-	17.263	10.190	-	-	-	10.190
Transakcije z neobvladujočim deležem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vplačilo/ vnos osnovnega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Druga gibanja lastniškega kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dodatki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odtujitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Izplačilo dividend IG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 30. 6. 2021	254.175	-	2.571	13.389	(3.235)	3.235	127.598	-	(21.847)	375.886	-	-	-	375.886

Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator in izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	1-6 2021	1-6 2020*	1-6 2021	1-6 2020*
DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU				
Poslovni izid pred obdavčitvijo	14.991	(66.579)	13.119	11.524
<i>Prilagoditve za nederarne postavke</i>				
Amortizacija in revalorizacijska zmanjšanja osnovnih sredstev	28.960	111.470	15.417	25.138
Amortizacija in revalorizacijska zmanjšanja pravice do uporabe sredstev	24.624	25.297	6.739	6.610
Finančni prihodki od prodaje	(1.981)	(1.859)	(1.749)	(1.018)
Finančni odhodki	27.343	28.226	15.112	12.063
Izgube iz naslova prevrednotenja finančnih naložb	-	-	(10)	-
Dobiček/izguba pri prodaji osnovnih sredstev	(4.558)	(13.011)	(3.116)	(10.823)
Neto oslabitev z modelom pričakovanih kreditnih izgub	(2.169)	(607)	(1.322)	(1.187)
Spremembe rezervacij in druge spremembe	13.099	10.809	9.967	6.805
Čisti denarni tokovi pri poslovanju pred spremembami obratnega kapitala	100.309	93.746	54.157	49.111
Sprememba terjatev do kupcev	5.028	7.456	807	2.520
Sprememba zalog	(17.452)	(7.602)	(16.695)	(9.470)
Sprememba poslovnih obveznosti	(6.945)	(38.727)	(58)	(18.044)
Sprememba drugih kratkoročnih sredstev	(23.104)	(2.400)	(6.370)	(11.776)
Sprememba drugih kratkoročnih obveznosti	(27.943)	8.421	(34.604)	13.566
Čisti denarni tokovi pri poslovanju pred obrestmi in davki	29.893	60.895	(2.763)	25.908
Izdatki za davke	(2.344)	(1.801)	(2.141)	(1.152)
Izdatki za davke	(26.329)	(25.228)	(15.022)	(11.994)
Izdatki za kratkoročne najeme in osnovna sredstva manjših vrednosti	-	-	-	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	1.220	33.866	(19.926)	12.762
DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU				
Nakup (pridobitev) odvisnih družb, pridobljenega čistega denarja	-	-	(15.011)	-
Nakup osnovnih sredstev	(13.613)	(12.953)	(9.332)	(6.698)
Prejemki pri odtujitvi osnovnih sredstev	24.206	1.494	20.006	1.456
Čisti prihodki od prodaje od terjatev do posojil	40.423	7.823	28.991	-
Čisti odlivi izhajajo iz terjatev do posojil	(32.949)	(2.206)	(95.206)	(10.113)
Prejete obresti	382	807	1.669	948
Prejete dividende	-	-	-	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	18.448	(5.035)	(68.882)	(14.407)
DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU				
Prejemki od kratkoročnih in dolgoročnih posojil	502.712	40.423	425.234	38.655
Poplačilo od kratkoročnih in dolgoročnih posojil	(474.425)	(53.610)	(317.533)	(31.317)
Plačila najemnin	(34.104)	(33.648)	(5.787)	(5.914)
Čisti denar iz finančnih dejavnosti	(5.817)	(46.835)	101.914	1.424
NETO POVEČANJE (ZMANJŠANJE) DENARJA IN DENARNIH USTREZNIKOV	13.851	(18.004)	13.106	(221)
DENAR IN DENARNI USTREZNIKI NA ZAČETKU POROČEVALSKEGA OBDOBJA	49.763	52.845	28.964	15.806
DENAR IN DENARNI USTREZNIKI NA KONCU POROČEVALSKEGA OBDOBJA	63.615	34.841	42.070	15.585

* Podatki za obdobje 2020 so zaradi metodoloških uskladitev razvrščanja/mapiranja po sistemu Fortenova Grupa d. d. prilagojeni.

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Pojasnila h konsolidiranemu izkazu finančnega položaja Skupine Mercator in izkazu finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

SKUPINA MERCATOR

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30. 6. 2021 znašala 1.795.580 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2020 povečala za 4.097 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2021 znaša 1.379.753 tisoč EUR, kar je za 30.212 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2020. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo opredmetena osnovna sredstva (57,7 %) in postavka pravica do uporabe sredstev (OS ROU) (24,9 %).

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2021 znaša 415.827 tisoč EUR, kar je za 34.309 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2020. Največji delež predstavljajo zaloge (49,2 %) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (20,0 %).

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 30. 6. 2021 znaša 304.804 tisoč EUR, kar je za 12.759 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2020.

Na dan 30. 6. 2021 znašajo celotna posojila Skupine Mercator 588.661 tisoč EUR, kar je za 36.045 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2020. Celotne obveznosti iz naslova najema na dan 30. 6. 2021 znašajo 335.824 tisoč EUR, kar je za 9.848 tisoč EUR manj kot konec leta 2020. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30. 6. 2021 znaša 860.871 tisoč EUR (31. 12. 2020: 848.525 tisoč EUR).

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Sredstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na dan 30. 6. 2021 znašala 1.285.200 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2020 povečala za 96.288 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2021 znaša 1.058.845 tisoč EUR, kar je za 98.626 tisoč EUR več kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2020. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo opredmetena osnovna sredstva (49,3 %) in naložbe v odvisne družbe (23,7 %).

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2021 znaša 226.355 tisoč EUR, kar je za 2.338 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2020. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (51,2 %) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (18,4 %).

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2021 znaša 375.886 tisoč EUR in predstavlja povečanje za 10.190 tisoč EUR glede na konec leta 2020.

Na dan 30. 6. 2021 znašajo celotna posojila družbe 510.425 tisoč EUR, kar pomeni povečanje za 114.993 tisoč EUR glede na stanje na dan 31. 12. 2020. Celotne obveznosti iz naslova najema na dan 30. 6. 2021 znašajo 97.561 tisoč EUR, kar je za 4.654 tisoč EUR več kot konec leta 2020. Neto finančni dolg izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi, na dan 30. 6. 2021 znaša 565.916 tisoč EUR (31. 12. 2020: 459.375 tisoč EUR).

Na dan 30. 6. 2021 znaša stanje rezervacij Skupine Mercator 25.711 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2020 so se rezervacije zmanjšale za 1.832 tisoč EUR.

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti Skupine Mercator na dan 30. 6. 2021 znašajo 444.525 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2020 zmanjšale za 6.945 tisoč EUR.

Na dan 30. 6. 2021 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 76,5 %, kar je povečanje za 28,6 p. p. glede na konec leta 2020.

Na dan 30. 6. 2021 znaša stanje rezervacij družbe 21.362 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2020 so se rezervacije zmanjšale za 1.463 tisoč EUR.

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti družbe na dan 30. 6. 2021 znašajo 236.036 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2020 zmanjšale za 58 tisoč EUR.

Pojasnila h konsolidiranemu izkazu poslovnega izida Skupine Mercator ter izkazu poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

SKUPINA MERCATOR

Prihodki od prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2021 realizirala 1.062.982 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar je 0,4 % manj glede na obdobje preteklega leta. Prihodki od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno so se v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta zmanjšali za 1,2 %. Še vedno najpomembnejši trg poslovanja Skupine Mercator ostaja Slovenija (59,2 % celotnih prihodkov od prodaje). Na trgu Slovenije je trgovska družba Poslovni sistem Mercator, d. d., beležila padec prihodkov od prodaje za 1,6 % glede na enako obdobje preteklega leta.

Stroški

Stroški prodanega blaga Skupine Mercator so v obdobju 1-6 2021 znašali 751.783 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja zmanjšanje za 2,0 %.

Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2021 ustvarila 40.353 tisoč EUR dobička iz poslovanja (EBIT), kar predstavlja povečanje za 80.565 tisoč EUR glede na izid v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Finančni prihodki od prodaje Skupine Mercator so v obdobju 1-6 2021 znašali 1.981 tisoč EUR in so višji za 122 tisoč EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2021 ustvarila 606.836 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar predstavlja zmanjšanje za 1,6 % glede na obdobje 1-6 2020. V dejavnosti trgovine na drobno je družba ustvarila 474.586 tisoč EUR prihodkov od prodaje, kar je zmanjšanje za 0,8 % glede na obdobje 1-6 2020.

Stroški prodanega blaga družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so v obdobju 1-6 2021 znašali 415.854 tisoč EUR, kar glede na primerljivo obdobje preteklega leta predstavlja zmanjšanje za 3,4 %.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2021 ustvarila 26.483 tisoč EUR dobička iz poslovanja (EBIT), kar predstavlja povečanje za 3.914 tisoč EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta.

Finančni prihodki od prodaje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so v obdobju 1-6 2021 znašali 1.749 tisoč EUR in so se glede na primerljivo obdobje preteklega leta povečali za 731 tisoč EUR.

Finančni odhodki Skupine Mercator so v obdobju 1-6 2021 znašali 27.343 tisoč EUR in so se povečali za 883 tisoč EUR glede na primerljivo obdobje preteklega leta predvsem zaradi vpliva iz naslova tečajnih razlik.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2021 ustvarila pozitiven poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 14.991 tisoč EUR, kar pomeni povečanje za 81.570 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-6 2021 je znašal 10.585 tisoč EUR, kar predstavlja povečanje za 79.798 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta.

EBITDA in EBITDAR normaliziran

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2021 ustvarila normalizirano EBITDA v višini 92.377 tisoč EUR (povečanje za 9.221 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta).

Normaliziran EBITDAR Skupine Mercator je v obdobju 1-6 2021 znašal 93.270 tisoč EUR in je višji za 11,2 % glede na enako obdobje preteklega leta.

Finančni odhodki so v obdobju 1-6 2021 znašali 15.112 tisoč EUR in so se glede na primerljivo obdobje preteklega leta zmanjšali za 3.050 tisoč EUR.

Družba Poslovni Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2021 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 13.119 tisoč EUR, kar je za 1.595 tisoč EUR več kot je znašal poslovni izid v enakem obdobju preteklega leta.

Čisti poslovni izid družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2021 je znašal 9.055 tisoč EUR, kar predstavlja povečanje za 2 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2021 ustvarila normalizirano EBITDA v višini 46.566 tisoč EUR (povečanje za 3.144 tisoč EUR glede na enako obdobje preteklega leta).

Normaliziran EBITDAR družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2021 znašal 47.017 tisoč EUR in je glede na enako obdobje preteklega leta višji za 7,3 %.

Izjava posloводства

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., potrjuje, da je obdobjno računovodsko poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30. 6. 2021, po njenem najboljšem mnenju sestavljeno v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Ljubljana, 13. september 2021

mag. Tomislav Čizmić
Predsednik uprave



Draga Cukjati
Članica uprave



Igor Mamuza
Član uprave



4.

Ostale
informacije

Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM)

V nadaljevanju so prikazana alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM), ki omogočajo dodatno razumevanje trendov in uspešnosti poslovanja Skupine Mercator in so opredeljena na podlagi Smernic ESMA glede alternativnih meril uspešnosti poslovanja. Kot APM je tako opredeljen kazalnik, ki ni določen v okviru Mednarodnih računovodskih standardov. Obstaja verjetnost da kazalec ni neposredno primerljivi z ostalimi konkurenti in gospodarskimi družbami v ostalih panogah zaradi drugačnih uporabljenih metodologij. Vsa navedena alternativna merila uspešnosti poslovanja se nanašajo na uspešnost poslovanja preteklega obdobja poročanja s prikazom primerjalnih obdobj. Podatki za obdobje 2020 so zaradi metodoloških uskladitev razvrščanja/mapiranja po sistemu Fortenova Grupa d. d. prilagojeni.

APM	Najbolj enakovredna postavka z MSRP Definicija Namen	Podlaga za izračun															
Izkaz poslovnega izida																	
Prihodki od prodaje v trgovini na drobno	<ul style="list-style-type: none"> Prihodki od prodaje Prihodki od prodaje v trgovini na drobno predstavljajo celotne prihodke v osnovni dejavnosti Skupine Mercator na trgu Slovenije, Srbije, Črne gore in Bosne in Hercegovine. Kazalec predstavlja pomembno merilo poslovanja Skupine Mercator, saj prihodki od prodaje v trgovini na drobno v strukturi celotnih prihodkov od prodaje beležijo prevladujočo delež. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>1-6 2021</th> <th>1-6 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trgovina na drobno</td> <td>849.788</td> <td>860.565</td> </tr> <tr> <td>Ostale dejavnosti</td> <td>213.194</td> <td>206.976</td> </tr> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td> <td>1.062.982</td> <td>1.067.541</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020	Trgovina na drobno	849.788	860.565	Ostale dejavnosti	213.194	206.976	Prihodki od prodaje	1.062.982	1.067.541			
Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020															
Trgovina na drobno	849.788	860.565															
Ostale dejavnosti	213.194	206.976															
Prihodki od prodaje	1.062.982	1.067.541															
Strošek delovne sile	<ul style="list-style-type: none"> Ni neposredne postavke Kazalnik je izračunan kot seštevek stroškov iz naslova rednega dela na podlagi kolektivnih in individualnih pogodb, stroškov študentskega servisa, stroškov najetih delavcev in stroškov iz naslova ostalih pogodb o zaposlitvi. Kazalec predstavlja celotne stroške delovne sile. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>1-6 2021</th> <th>1-6 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb</td> <td>134.092</td> <td>136.447</td> </tr> <tr> <td>Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi</td> <td>8.434</td> <td>10.874</td> </tr> <tr> <td>Strošek delovne sile</td> <td>142.525</td> <td>147.321</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020	Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	134.092	136.447	Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	8.434	10.874	Strošek delovne sile	142.525	147.321			
Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020															
Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	134.092	136.447															
Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	8.434	10.874															
Strošek delovne sile	142.525	147.321															
EBIT	<ul style="list-style-type: none"> Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) Poslovni izid pred obrestmi in davki. Kazalec je pokazatelj dobičkonosnosti poslovanja, kar je ključno za doseganje dolgoročnih ciljev poslovanja Skupine Mercator. 	Izračun je prikazan v izkazu poslovnega izida v računovodskem delu polletnega poročila.															
EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo brez vpliva enkratnih poslovnih dogodkov. Podatki za leto 2020 so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa, prav tako podatki upoštevajo prerazvrstitev dela danih cassascontov iz finančnega v poslovni del izkaza poslovnega izida. Kazalec je pokazatelj poslovne uspešnosti poslovanja in je približek denarnemu toku iz poslovne dejavnosti. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>1-6 2021</th> <th>1-6 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</td> <td>40.353</td> <td>-40.212</td> </tr> <tr> <td>Amortizacija</td> <td>53.584</td> <td>136.767</td> </tr> <tr> <td>Enkratni poslovni dogodki</td> <td>1.550</td> <td>13.399</td> </tr> <tr> <td>EBITDA normalizirana</td> <td>92.377</td> <td>83.156</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	40.353	-40.212	Amortizacija	53.584	136.767	Enkratni poslovni dogodki	1.550	13.399	EBITDA normalizirana	92.377	83.156
Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020															
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	40.353	-40.212															
Amortizacija	53.584	136.767															
Enkratni poslovni dogodki	1.550	13.399															
EBITDA normalizirana	92.377	83.156															
EBITDA marža normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> Prihodki od prodaje, Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) Kazalnik je izračunan kot razmerje med EBITDA normalizirana in celotnimi prihodki od prodaje . Izboljšanje kazalnika je pomemben pokazatelj uspešnosti poslovanja in omogoča primerjavo s konkurenti in ostalimi panogami, ne glede na velikost poslovanja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>1-6 2021</th> <th>1-6 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EBITDA normalizirana</td> <td>92.377</td> <td>83.156</td> </tr> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td> <td>1.062.982</td> <td>1.067.541</td> </tr> <tr> <td>EBITDA marža (v %)</td> <td>8,7%</td> <td>7,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020	EBITDA normalizirana	92.377	83.156	Prihodki od prodaje	1.062.982	1.067.541	EBITDA marža (v %)	8,7%	7,8%			
Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020															
EBITDA normalizirana	92.377	83.156															
Prihodki od prodaje	1.062.982	1.067.541															
EBITDA marža (v %)	8,7%	7,8%															

APM	Najbolj enakovredna postavka z MSRP Definicija Namen	Podlaga za izračun																							
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> Prihodki od prodaje Kazalnik je izračunan kot razmerje med prihodki od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno in številom zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno. Kazalec je prilagojen na letno raven. Prihodki od prodaje Uporaba kazalca je pogosta v panogi trgovinske dejavnosti in meri uspešnost poslovanja v osnovni dejavnosti poslovanja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator</th> <th>1-6 2021</th> <th>1-6 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prihodki od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR) – prilagojeno na letno raven</td> <td>1.748.807</td> <td>1.752.821</td> </tr> <tr> <td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td> <td>14.647</td> <td>14.324</td> </tr> <tr> <td>Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)</td> <td>119,4</td> <td>122,4</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator	1-6 2021	1-6 2020	Prihodki od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR) – prilagojeno na letno raven	1.748.807	1.752.821	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	14.647	14.324	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)	119,4	122,4											
Skupina Mercator	1-6 2021	1-6 2020																							
Prihodki od prodaje v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR) – prilagojeno na letno raven	1.748.807	1.752.821																							
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	14.647	14.324																							
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)	119,4	122,4																							
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) Kazalnik je izračunan kot poslovni izid pred obrestmi, davki, amortizacijo in najemninami brez stroškov dela deljeno s številom zaposlenih iz ur. Kazalec je prilagojen na letno raven. Kazalec prikazuje doprinos posameznega zaposlenega v osnovni dejavnosti poslovanja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>1-6 2021</th> <th>1-6 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EBIT v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven</td> <td>184.374</td> <td>174.203</td> </tr> <tr> <td>Stroški amortizacije v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven</td> <td>65.051</td> <td>68.382</td> </tr> <tr> <td>Stroški dela v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven</td> <td>181.086</td> <td>191.497</td> </tr> <tr> <td>Stroški najemnin v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven</td> <td>998</td> <td>721</td> </tr> <tr> <td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td> <td>14.647</td> <td>14.324</td> </tr> <tr> <td>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)</td> <td>29,5</td> <td>30,4</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020	EBIT v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	184.374	174.203	Stroški amortizacije v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	65.051	68.382	Stroški dela v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	181.086	191.497	Stroški najemnin v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	998	721	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	14.647	14.324	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)	29,5	30,4		
Skupina Mercator (v 000 EUR)	1-6 2021	1-6 2020																							
EBIT v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	184.374	174.203																							
Stroški amortizacije v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	65.051	68.382																							
Stroški dela v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	181.086	191.497																							
Stroški najemnin v dejavnosti trgovine na drobno* – prilagojeno na letno raven	998	721																							
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	14.647	14.324																							
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)	29,5	30,4																							
Izkaz finančnega položaja																									
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	<ul style="list-style-type: none"> Dolgoročna sredstva, dolgoročne obveznosti, kapital Kazalec je izračunan kot razmerje med seštevkom kapitala ter dolgoročnimi obveznostmi z dolgoročnimi sredstvi. Kazalnik je pokazatelj pokritosti dolgoročnih virov obveznosti z dolgoročnimi viri sredstev in kaže na ustreznost financiranja. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>30. 6. 2021</th> <th>30. 6. 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kapital</td> <td>304.804</td> <td>385.413</td> </tr> <tr> <td>Dolgoročne obveznosti</td> <td>750.921</td> <td>401.358</td> </tr> <tr> <td>Dolgoročna sredstva</td> <td>1.379.790</td> <td>1.507.007</td> </tr> <tr> <td>Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri</td> <td>76,5%</td> <td>52,2%</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	30. 6. 2021	30. 6. 2020	Kapital	304.804	385.413	Dolgoročne obveznosti	750.921	401.358	Dolgoročna sredstva	1.379.790	1.507.007	Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	76,5%	52,2%								
Skupina Mercator (v 000 EUR)	30. 6. 2021	30. 6. 2020																							
Kapital	304.804	385.413																							
Dolgoročne obveznosti	750.921	401.358																							
Dolgoročna sredstva	1.379.790	1.507.007																							
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	76,5%	52,2%																							
Neto finančni dolg	<ul style="list-style-type: none"> Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki Kazalnik je izračunan kot: Dolgoročna in kratkoročna posojila + dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema - denar in denarni ustrezniki. Kazalnik meri zadolženost Skupine Mercator. 	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila.																							
Neto finančni dolg/kapital	<ul style="list-style-type: none"> Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, kapital Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in kapitalom. Kazalec prikazuje sposobnost Skupine Mercator financiranja sredstev z lastniškim kapitalom. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator</th> <th>30. 6. 2021</th> <th>30. 6. 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Neto finančni dolg (v 000 EUR)</td> <td>860.871</td> <td>894.641</td> </tr> <tr> <td>Kapital (v 000 EUR)</td> <td>304.804</td> <td>385.413</td> </tr> <tr> <td>Neto finančni dolg/kapital</td> <td>2,8</td> <td>2,3</td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator	30. 6. 2021	30. 6. 2020	Neto finančni dolg (v 000 EUR)	860.871	894.641	Kapital (v 000 EUR)	304.804	385.413	Neto finančni dolg/kapital	2,8	2,3											
Skupina Mercator	30. 6. 2021	30. 6. 2020																							
Neto finančni dolg (v 000 EUR)	860.871	894.641																							
Kapital (v 000 EUR)	304.804	385.413																							
Neto finančni dolg/kapital	2,8	2,3																							
Neto finančni dolg/EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, poslovni izid iz poslovanja (EBIT) Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in normalizirano EBITDA v zadnjih dvanajstih mesecih poslovanja (ang: LTM). Kazalnik prikazuje sposobnost poplačila finančnega dolga Skupine Mercator iz obstoječih likvidnostnih virov in ustvarjenega denarnega toka iz poslovanja, in s tem kaže število let potrebnih za poplačilo finančnega dolga. 	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu polletnega poročila.																							

APM	Najbolj enakovredna postavka z MSRP Definicija Namen	Podlaga za izračun												
Razpoložljivi likvidnostni viri	<ul style="list-style-type: none"> Denar in denarni ustrezniki Kazalnik je izračunan kot seštevek denarja in denarnih ustreznikov in nečrpanih odobrenih revolving posojil. Kazalnik prikazuje stanje vseh likvidnostnih virov, ki jih ima družba na razpolago na določen dan. 	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu polletnega poročila.												
Ostali kazalniki														
Naložbe v osnovna sredstva	<ul style="list-style-type: none"> Ni neposredne postavke Naložbe v osnovna sredstva predstavljajo vlaganja v širjenje maloprodajne mreže, prenovo obstoječih enot, vlaganja v informacijsko tehnologijo, distribucijske centre in investicije v netrgovsko dejavnost. Kazalec omogoča doseganje zastavljene strategije poslovanja. 	Izračun po posameznih vrstah vlaganj in trgov je prikazan v poglavju Prodajna mreža v poslovnem delu polletnega poročila in izkazu denarnih tokov v računovodskem delu polletnega poročila.												
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice	<ul style="list-style-type: none"> Čisti poslovni izid poslovnega obdobja Kazalec je izračunan kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. Kazalec predstavlja merilo za oceno poslovanja in donosov ustvarjenih za delničarje. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Poslovni sistem Mercator d. d.</th> <th>1-6 2021</th> <th>1-6 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v 000 EUR) – prilagojeno na letno raven</td> <td>18.110</td> <td>18.105</td> </tr> <tr> <td>Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic</td> <td>6.048.751</td> <td>6.048.751</td> </tr> <tr> <td>Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)</td> <td>3,0</td> <td>3,0</td> </tr> </tbody> </table>	Poslovni sistem Mercator d. d.	1-6 2021	1-6 2020	Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v 000 EUR) – prilagojeno na letno raven	18.110	18.105	Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic	6.048.751	6.048.751	Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	3,0	3,0
Poslovni sistem Mercator d. d.	1-6 2021	1-6 2020												
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v 000 EUR) – prilagojeno na letno raven	18.110	18.105												
Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic	6.048.751	6.048.751												
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	3,0	3,0												

