

Uprava družbe POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., na podlagi umika zahteve za sklic skupšne delničarja FORTENOVA GRUPA, d.d., zaradi zagotovitve udeležbe na seji skupščine s strani strokovnih sodelavcev, revizorjev in ocenjevalcev vrednosti podjetij,

## **prekljuje**

### **30. izredno skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.**

ki je bila na podlagi zahteve večinskega delničarja FORTENOVA GRUPA, d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Republika Hrvaška, sklicana za dne 06.12.2021 ob 15.30 uri na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107, in sklicuje novo skupščino s kasnejšim datumom, kakor sledi:

Na podlagi 18. in 19. člena Statuta družbe POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., 3. odstavka 295. člena Zakona o gospodarskih družbah-1, Pravil Ljubljanske borze, d.d., v skladu z zahtevo delničarja FORTENOVA GRUPA, d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Republika Hrvaška, z dne 19.11.2021 ter na podlagi sklepa uprave družbe z dne 19.11.2021, uprava sklicuje

### **30. izredno skupščino delničarjev,** ki bo dne 23.12.2021 ob 15.30 uri na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107

## **I. DNEVNI RED IN PREDLOGI SKLEPOV**

### **1. Otvoritev skupščine, ugotovitev sklepčnosti, izvolitev organov skupščine**

PREDLOG SKLEPA:

*Za predsednika skupščine se izvoli Pavle Pensa, odvetnik v Ljubljani.*

#### **Obrazložitev predloga sklepa:**

V skladu s statutom družbe skupščino vodi predsednik, ki ga na predlog sklicatelja izvolijo delničarji.

### **2. Izključitev manjšinskih delničarjev**

PREDLOG SKLEPA:

»2.1 Skupščina se seznani s Poročilom o predpostavkah za prenos delnic in primernosti višine denarne odpravnine manjšinskim delničarjem, ki ga je pripravil glavni delničar, družba FORTENOVA GRUPA d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Republika Hrvaška («**Glavni delničar**»), in s Poročilom o primernosti denarne odpravnine, ki ga je pripravila revizijska družba PIT Leitner d.o.o.

»2.2 Skupščina se seznani, da je Glavni delničar družbe POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana («**Družba**»), imetnik 5.594.167 delnic Družbe z oznako MELR, kar upoštevajoč, da ima Družba 42.192 lastnih delnic ustreza 90,005% (zaokroženo na tri decimalna mesta) deležu v osnovnem kapitalu Družbe, v skladu z drugim odstavkom 384. člena v zvezi z drugim odstavkom 528. člena ZGD-1.

2.3 Vse delnice Družbe, ki niso lastne delnice in ki niso v imetništvu Glavnega delničarja, tj. 621.251 delnic MELR, katerih imetniki so manjšinski delničarji Družbe na dan vpisa tega sklepa v sodni register (»**Manjšinski delničarji**«), se prenesejo na Glavnega delničarja proti plačilu denarne odpravnine v znesku 36 EUR za eno delnico MELR (»**Denarna odpravnina**«) z dnem vpisa tega sklepa v sodni register.

2.4 V skladu s 23. členom ZNVP-1, mora Glavni delničar Denarno odpravnino nakazati KDD d.o.o.:

- v primeru, da so delnice Družbe v imetništvu Manjšinskih delničarjev neobremenjene, za račun Manjšinskih delničarjev oziroma,
- v primeru, da so delnice Družbe v imetništvu Manjšinskih delničarjev obremenjene z zastavno pravico, za račun zastavnega upnika oz. zastavnih upnikov, v korist katerih je v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev, ki ga vodi KDD d.o.o., vpisana zastavna pravica na delnici ali delnicah Manjšinskega delničarja ali Manjšinskih delničarjev na dan vpisa sklepa o prenosu delnic na Glavnega delničarja v sodni register.

2.5 Glavni delničar mora nemudoma po vpisu tega sklepa v sodni register Manjšinskim delničarjem za vsako pridobljeno delnico Manjšinskih delničarjev plačati Denarno odpravnino. Za izplačilo Denarne odpravnine solidarno odgovarja ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d. d., Jadranski trg 3a, Reka, Hrvaška, v skladu z drugim odstavkom 385. člena ZGD-1.«

#### **Obrazložitev predloga sklepa:**

Upoštevajoč pravilo drugega odstavka 528. člena ZGD-1 v zvezi z drugim odstavkom 384. člena ZGD-1 za ugotavljanje deleža delnic, ki pripadajo glavnemu delničarju družbe, znaša delež Glavnega delničarja v osnovnem kapitalu Družbe 90,005% (zaokroženo na 3 decimalna mesta). Glavni delničar zato predlaga, da skupščina Družbe odloči o prenosu delnic preostalih Manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja za plačilo primerne denarne odpravnine. Izključitev manjšinskih delničarjev iz Družbe je urejena v členih od 384. do 388. ZGD-1.

V družbi, v kateri je delniška struktura takšna, da je posamezni delničar imetnik več kot 90 odstotkov glasovalnih pravic v družbi, so manjšinski delničarji formalno pravno sicer nosilci premoženjskih kot upravljaljskih pravic iz delnic, pri čemer pa slednjih zaradi delniške strukture dejansko sploh ne morejo uresničevati. Zaradi navedenega zakonodaja manjšinske delničarje obravnava kot osebe, ki upravljaljskega interesa realno niti nimajo več, imajo pa premoženjski interes. To izhodišče je upoštevano tudi pri institutu izključitve manjšinskih delničarjev iz družbe, ki z obveznostjo plačila primerne odpravnine, torej poštene cene za delnice izključenih delničarjev s strani glavnega delničarja, dosledno varuje premoženjske pravice manjšinskih delničarjev.

Na podlagi drugega odstavka 385. člena ZGD-1 ob smiselni uporabi določb petega in šestega stavka drugega odstavka 556. člena ZGD-1 Glavni delničar kot denarno odpravnino Manjšinskim delničarjem, katerih delnice se zaradi izključitve prenesejo na Glavnega delničarja, ponuja 36 EUR za vsako delnico Družbe. Za namene izključitve manjšinskih delničarjev je Glavni delničar pridobil vrednotenje Družbe, ki ga je izdelal KPMG d.o.o., iz katerega izhaja, da je cena 36 EUR za eno delnico Družbe na zgornjem robu razpona ocenjene vrednosti Družbe.

Ta denarna odpravnina odraža tudi premoženjsko in profitno stanje Družbe in predstavlja pravično denarno odpravnino za prenos delnic Manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja.



Glavni delničar je v skladu z drugim odstavkom 386. člena ZGD-1 izdelal Poročilo o predpostavkah za prenos delnic in primernosti višine denarne odpravnine manjšinskim delničarjem, ki ga je pregledal revizor, družba PIT Leitner d.o.o.

Sklepa, navedena pod 1. in 2. točko, je predlagal delničar FORTENOVA GRUPA d.d.

## **II. INFORMACIJE ZA DELNIČARJE**

### **Dostop do gradiva za skupščino, predlogov sklepov z obrazložitvijo in informacij v zvezi s skupščino**

Gradivo za skupščino iz drugega odstavka 297. a člena in tretjega odstavka 386. člena ZGD-1 je na vpogled na sedežu družbe vsak delovni dan od dneva objave sklica skupščine do dneva skupščine in ga vsak delničar lahko vpogleda od 9.00 ure do 15.00 ure, in sicer:

1. Predlog sklepa o prenosu delnic
2. Letna poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za poslovno leto 2018, 2019 in 2020
3. Pisno poročilo glavnega delničarja o predpostavkah za prenos delnic in primernosti višine denarne odpravnine (drugi odstavek 386. člena ZGD-1)
4. Revizorjevo poročilo o primernosti višine denarne odpravnine, ki jo ponuja glavni delničar (drugi odstavek 386. člena ZGD-1)
5. Cenitveno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki ga je izdelal ocenjevalec vrednosti podjetij Mojca Janko iz družbe KPMG, poslovno svetovanje, d.o.o.

Vse navedene listine, razen listin pod 5. točko, in vso ostalo skupščinsko gradivo bo od dneva objave skupščine dalje dostopno na spletni strani družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., <http://www.mercatorgroup.si> in na spletnih straneh Ljubljanske borze, d.d. (<http://seonet.ljse.si>), sklic skupščine pa bo objavljen tudi na spletnih straneh AJPES (<http://ajpes.si>). Na delničarjevo zahtevo se mu bo najpozneje naslednji delovni dan brezplačno izročil prepis vseh listin, navedenih od 1. točke do vključno 4. točke iz prejšnjega odstavka (četrti odstavek 386. člena ZGD-1).

Vsak delničar lahko na skupščini uresničuje svojo pravico do obveščeniosti iz prvega odstavka 305. člena ZGD-1.

Informacije iz tretjega odstavka 296. člena ZGD-1 ter izčrpne informacije o pravicah delničarjev v zvezi s podajanjem zahtev za dodatne točke dnevnega reda, podajanjem nasprotnih predlogov, sklepov ter o pravicah delničarjev do obveščeniosti (prvi odstavek 298. člena, prvi odstavek 300. člena, 301. člen in 305. člen ZGD-1) so objavljene na spletni strani družbe.

### **Zahteve in predlogi delničarjev**

Delničarji, katerih skupni deleži dosega dvajsetino osnovnega kapitala, lahko sedem dni po objavi sklica skupščine pisno zahtevajo dodatno točko dnevnega reda. Zahtevi morajo v pisni obliki predložiti predlog sklepa, o katerem naj skupščina odloča, ali če skupščina pri posamezni točki dnevnega reda ne sprejema sklepa, obrazložitev točke dnevnega reda. Uprava družbe bo v skladu s tretjim odstavkom 298. člena ZGD-1 objavila tiste dodatne točke dnevnega reda, glede katerih bodo delničarji zahteve poslali družbi najpozneje sedem dni po objavi tega sklica skupščine. Delničarji lahko zahteve za dodatne točke dnevnega reda družbi sporočijo tudi po elektronski pošti na elektronski naslov [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si).

Delničarji lahko k vsaki točki dnevnega reda v pisni obliki dajejo pisne predloge sklepov in volilne predloge. Uprava družbe bo na enak način kot ta sklic skupščine, objavila tiste predloge delničarjev, ki bodo poslani družbi v sedmih dneh po objavi tega sklica skupščine, ki bodo razumno utemeljeni in za katere bo delničar-predlagatelj pri tem sporočil, da bo na skupščini ugovarjal predlogu delničarja FORTENOVA GRUPA, d.d., in da bo druge delničarje pripravil do tega, da bodo glasovali za njegov predlog. Predloga o volitvah delničarju skladno s 301. členom ZGD-1 ni potrebno utemeljiti. Predlog delničarja se objavi in sporoči na način iz 296. člena ZGD-1 le, če je delničar v sedmih dneh po objavi sklica skupščine poslal družbi razumno utemeljen predlog. Delničarji lahko predloge sklepov in volilne predloge družbi sporočijo tudi po elektronski pošti na elektronski naslov [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si).

Zahteve za dodatno točko dnevnega reda in predlogi sklepov ter volilni predlogi, ki se družbi sporočijo po elektronski pošti, morajo biti posredovani v skenirani obliki kot priponka, vsebovati pa morajo lastnoročni podpis fizične osebe, pri pravnih osebah pa lastnoročni podpis zastopnika in žig oziroma pečat pravne osebe, če ga uporablja. Družba ima pravico do preveritve identitete delničarja oziroma pooblastitelja, ki posreduje zahtevo ali predlog po elektronski pošti ter avtentičnost njegovega podpisa.

### **Delničarjeva pravica do obveščeniosti**

Delničar lahko na skupščini postavlja vprašanja in zahteva podatke o zadevah družbe, če so potrebni za presojo dnevnega reda ter izvršuje svojo pravico do obveščeniosti v skladu s 1. odstavkom 305. člena ZGD-1.

### **Pogoji za udeležbo na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice**

Skupščine se lahko udeležijo in na njej uresničujejo glasovalno pravico le tisti delničarji, ki prijavijo svojo udeležbo na skupščini tako, da uprava prejme njihovo prijavo najpozneje konec 4. dne pred skupščino, to je 19.12.2021, in ki so kot imetniki vpisani v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev konec 7. dne pred skupščino, to je 16.12.2021 (presečni dan); če je v centralnem registru kot imetnik delnic vpisan posrednik, ki ni končni delničar, lahko uresničujejo glasovalno pravico delničarji na podlagi dokazila iz 2. odst. 235.č člena ZGD-1, iz katerega izhaja, kdo je na presečni dan končni delničar. V ta namen mora posrednik delničarju, v imenu katerega zagotavlja storitve hrambe delnic, upravljanja delnic ali vodenja računov vrednostnih papirjev, na njegovo zahtevo brez odlašanja izstaviti ustrezno dokazilo.

Prijava se pošlje po pošti na naslov Mercator, d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Tajništvo pravnega sektorja. Prijave na skupščino ni mogoče podati z uporabo elektronskih sredstev. Upoštevane in veljavne bodo samo prijave z originalnimi podpisi. Obrazec za prijavo na skupščino je dostopen na spletni strani družbe ter brezplačno na voljo na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107, v pritličju, vsak delovni dan od dneva objave sklica do dneva zasedanja skupščine od 9.00 ure do 15.00 ure.

Vsak delničar, ki ima pravico do udeležbe na skupščini, lahko imenuje pooblaščenca, da se v njegovem imenu udeleži skupščine in uresničuje njegovo glasovalno pravico. Pooblastilo mora biti pisno in ga je potrebno predložiti družbi, kjer ostane shranjeno. Obrazec za uresničevanje glasovalne pravice po pooblaščenca je dostopen na spletni strani družbe ter brezplačno na voljo na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107 (pritličje), vsak delovni dan od dneva objave sklica do dneva zasedanja skupščine od 9.00 do 15.00 ure. Pooblastilo je lahko posredovano družbi tudi po elektronski pošti na elektronski naslov [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si), in sicer v skenirani obliki kot priponka, vsebovati pa mora lastnoročni podpis fizične osebe, pri pravnih osebah pa lastnoročni podpis zastopnika in žig oziroma pečat pravne osebe, če ga uporablja. Družba ima pravico do

preveritve identitete delničarja oziroma pooblastitelja, ki posreduje pooblastilo po elektronski pošti, ter avtentičnosti njegovega podpisa. Delničarji lahko pooblastilo na enak način, kot so ga podali, do dneva skupščine kadarkoli prekličejo.

Obdelava osebnih podatkov, ki bodo posredovani ob prijavi na skupščino ali pooblastilu, skupaj s podatki iz delniške knjige, je za izvedbo skupščine nujna. Družba oziroma njen pogodbeni partner za tehnično in organizacijsko izvedbo skupščine bosta osebne podatke obdelala v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov.

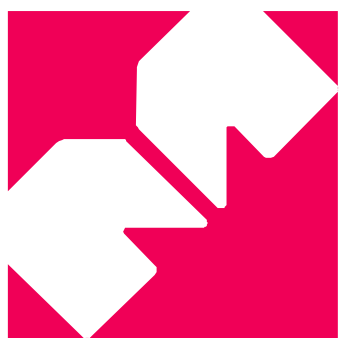
Delničarji oziroma njihovi zastopniki ali pooblaščenca se morajo na zahtevo izkazati z osebnim dokumentom, pisnim pooblastilom, zakoniti zastopnik pa tudi z izpisom iz sodnega ali poslovnega registra.

Na dan sklica skupščine ima družba 6.257.610 navadnih imenskih kosovnih delnic. Skladno z zakonom daje vsaka navadna delnica njenemu imetniku en glas na skupščini. Na dan sklica skupščine ima družba 42.192 lastnih delnic, ki nimajo glasovalnih pravic.

Delničarje vljudno prosimo, da ob prihodu na skupščino dosledno upoštevajo vse ukrepe za zmanjševanje tveganja okužbe s Covidom-19, skladno z vsakokrat veljavnimi predpisi in priporočili Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ), in da se prijavijo v sprejemni pisarni skupščine pol ure pred začetkom zasedanja, kjer bodo s podpisom na seznamu prisotnih delničarjev potrdili svojo prisotnost ter prevzeli glasovalne enote. Prostor, v katerem bo potekala skupščina, bo odprt 30 minut pred začetkom zasedanja skupščine.

Skupščina je sklicana za 15.30 uro. Če tedaj ni dosežena sklepčnost, bo ponovno zasedanje istega dne v istih prostorih ob 16.30 uri, ne glede na višino zastopanega osnovnega kapitala.

Predsednik uprave  
Tomislav Čizmić



# Mercator

## GRADIVO

za 30. izredno skupščino delničarjev družbe Mercator, d.d.

november 2021

## KAZALO

I. Gradivo k prvi točki dnevnega reda .....	str. 3
II. Gradivo k drugi točki dnevnega reda .....	str. 4
III. Informacije za delničarje .....	str. 6
1. Skupno število delnic in glasovalnih pravic na dan sklica skupščine.....	str. 6
2. Informacije o dodatnih točkah dnevnega reda.....	str. 6
3. Informacije o predlogih delničarjev.....	str. 6
4. Informacije o delničarjevi pravici do obveščeniosti.....	str. 7
5. Pogoji za udeležbo na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice.....	str. 7

## SEZNAM PRILOG

1. Umik zahteve za sklic skupščine, sklicane za 6.12.2021 in zahteva družbe FORTENOVA GRUPA d.d., za sklic nove skupščine skupaj z dnevnim redom, predlogi sklepov in obrazložitvami
2. Poročilo glavnega delničarja o izključitvi manjšinskih delničarjev
3. Poročilo neodvisnega revizorja PIT Leitner, revizijska družba, d.o.o., o primernosti denarne odpravnine manjšinskim delničarjem družbe
4. Letna poročila družbe za poslovno leto 2018, 2019 in 2020
5. Cenitveno poročilo družbe, ki ga je izdelala družba KPMG, poslovno svetovanje, d.o.o. (zgoljna vpogled na sedežu družbe)
6. Preklic prvotne in sklic nove skupščine
7. Obrazec prijave na skupščino
8. Obrazec pooblastila



**Mercator**

**Gradivo k 1. točki dnevnega reda:**

**OTVORITEV SKUPŠČINE, UGOTOVITEV SKLEPČNOSTI, IZVOLITEV ORGANOV SKUPŠČINE**

Družba FORTENOVA GRUPA d.d., predlaga skupščini delničarjev družbe MERCATOR, d.d., da sprejme naslednji

**sklep:**

***Za predsednika skupščine se izvoli Pavle Pensa, odvetnik v Ljubljani.***

**Obrazložitev:**

V skladu s statutom družbe skupščino vodi predsednik, ki ga na predlog sklicatelja izvolijo delničarji.

V Ljubljani, 22. 11. 2021

Predsednik uprave:

Tomislav Čizmić



**Mercator**

Gradivo k 2. točki dnevnega reda:

#### **IZKLJUČITEV MANJŠINSKIH DELNIČARJEV**

Družba FORTENOVA GRUPA d.d., predlaga skupščini delničarjev družbe MERCATOR, d.d., da sprejme naslednji

**sklep:**

**2.1 Skupščina se seznani s Poročilom o predpostavkah za prenos delnic in primernosti višine denarne odpravnine manjšinskim delničarjem, ki ga je pripravil glavni delničar, družba FORTENOVA GRUPA d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska (»Glavni delničar«), in s Poročilom o primernosti denarne odpravnine, ki ga je pripravila revizijska družba PIT Leitner d.o.o.**

**2.2 Skupščina se seznani, da je Glavni delničar družbe POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (»Družba«), imetnik 5.594.167 delnic Družbe z oznako MELR, kar upoštevajoč, da ima Družba 42.192 lastnih delnic ustreza 90,005% (zaokroženo na tri decimalna mesta) deležu v osnovnem kapitalu Družbe, v skladu z drugim odstavkom 384. člena v zvezi z drugim odstavkom 528. člena ZGD-1.**

**2.3 Vse delnice Družbe, ki niso lastne delnice in ki niso v imetništvu Glavnega delničarja, tj. 621.251 delnic MELR, katerih imetniki so manjšinski delničarji Družbe na dan vpisa tega sklepa v sodni register (»Manjšinski delničarji«), se prenesejo na Glavnega delničarja proti plačilu denarne odpravnine v znesku 36 EUR za eno delnico MELR (»Denarna odpravnina«) z dnem vpisa tega sklepa v sodni register.**

**2.4 V skladu s 23. členom ZNVP-1, mora Glavni delničar Denarno odpravnino nakazati KDD d.o.o.:**

- v primeru, da so delnice Družbe v imetništvu Manjšinskih delničarjev neobremenjene, za račun Manjšinskih delničarjev oziroma,**
- v primeru, da so delnice Družbe v imetništvu Manjšinskih delničarjev obremenjene z zastavno pravico, za račun zastavnega upnika oz. zastavnih upnikov, v korist katerih je v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev, ki ga vodi KDD d.o.o., vpisana zastavna pravica na delnici ali delnicah Manjšinskega delničarja ali Manjšinskih delničarjev na dan vpisa sklepa o prenosu delnic na Glavnega delničarja v sodni register.**

**2.5 Glavni delničar mora nemudoma po vpisu tega sklepa v sodni register Manjšinskim delničarjem za vsako pridobljeno delnico Manjšinskih delničarjev plačati Denarno odpravnino. Za izplačilo Denarne odpravnine solidarno odgovarja ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d. d., Jadranski trg 3a, Reka, Hrvatska, v skladu z drugim odstavkom 385. člena ZGD-1.**

## **Obrazložitev predloga sklepa:**

Upoštevajoč pravilo drugega odstavka 528. člena ZGD-1 v zvezi z drugim odstavkom 384. člena ZGD-1 za ugotavljanje deleža delnic, ki pripadajo glavnemu delničarju družbe, znaša delež Glavnega delničarja v osnovnem kapitalu Družbe 90,005% (zaokroženo na 3 decimalna mesta). Glavni delničar zato predlaga, da skupščina Družbe odloči o prenosu delnic preostalih Manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja za plačilo primerne denarne odpravnine. Izključitev manjšinskih delničarjev iz Družbe je urejena v členih od 384. do 388. ZGD-1.

V družbi, v kateri je delniška struktura takšna, da je posamezni delničar imetnik več kot 90 odstotkov glasovalnih pravic v družbi, so manjšinski delničarji formalno pravno sicer nosilci premoženjskih kot upravljaljskih pravic iz delnic, pri čemer pa slednjih zaradi delniške strukture dejansko sploh ne morejo uresničevati. Zaradi navedenega zakonodaja manjšinske delničarje obravnava kot osebe, ki upravljaljskega interesa realno niti nimajo več, imajo pa premoženjski interes. To izhodišče je upoštevano tudi pri institutu izključitve manjšinskih delničarjev iz družbe, ki z obveznostjo plačila primerne odpravnine, torej poštene cene za delnice izključenih delničarjev s strani glavnega delničarja, dosledno varuje premoženjske pravice manjšinskih delničarjev.

Na podlagi drugega odstavka 385. člena ZGD-1 ob smiselni uporabi določb petega in šestega stavka drugega odstavka 556. člena ZGD-1 Glavni delničar kot denarno odpravnino Manjšinskim delničarjem, katerih delnice se zaradi izključitve prenesejo na Glavnega delničarja, ponuja 36 EUR za vsako delnico Družbe. Za namene izključitve manjšinskih delničarjev je Glavni delničar pridobil vrednotenje Družbe, ki ga je izdelal KPMG d.o.o., iz katerega izhaja, da je cena 36 EUR za eno delnico Družbe na zgornjem robu razpona ocenjene vrednosti Družbe.

Ta denarna odpravnina odraža tudi premoženjsko in profitno stanje Družbe in predstavlja pravično denarno odpravnino za prenos delnic Manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja.

Glavni delničar je v skladu z drugim odstavkom 386. člena ZGD-1 izdelal Poročilo o predpostavkah za prenos delnic in primernosti višine denarne odpravnine manjšinskim delničarjem, ki ga je pregledal revizor, družba PIT Leitner d.o.o.

V Ljubljani, 22. 11. 2021

Predsednik uprave:

Tomislav Čizmić

Prilogi k 2. točki dnevnega reda:

- Poročilo glavnega delničarja o izključitvi manjšinskih delničarjev
- Poročilo neodvisnega revizorja PIT Leitner, revizijska družba, d.o.o., o primernosti denarne odpravnine manjšinskim delničarjem družbe MERCATOR, d.d.
- Cenitveno poročilo družbe, ki ga je izdelala družba KPMG, poslovno svetovanje, d.o.o. (zgolj na vpogled na sedežu družbe)



## **INFORMACIJE ZA DELNIČARJE**

### **1. Skupno število delnic in glasovalnih pravic na dan sklica skupščine**

Na dan sklica skupščine ima družba 6.257.610 navadnih imenskih kosovnih delnic. Skladno z zakonom daje vsaka navadna delnica njenemu imetniku en glas na skupščini. Na dan sklica skupščine ima družba 42.192 lastnih delnic, ki nimajo glasovalnih pravic.

### **2. Informacije o dodatnih točkah dnevnega reda**

Delničarji, katerih skupni deleži dosegajo dvajsetino osnovnega kapitala, lahko po objavi sklica skupščine pisno zahtevajo dodatno točko dnevnega reda. Zahtevi morajo v pisni obliki priložiti predlog sklepa, o katerem naj skupščina odloča ali če skupščina pri posamezni točki dnevnega reda ne sprejema sklepa, obrazložitev točke dnevnega reda. Zadošča, da zahtevo pošljejo družbi najpozneje sedem dni po objavi sklica skupščine.

Uprava družbe bo v skladu s tretjim odstavkom 298. člena ZGD-1 objavila tiste dodatne točke dnevnega reda, glede katerih bodo delničarji zahteve poslali družbi najpozneje sedem dni po objavi tega sklica skupščine.

Delničarji lahko zahteve za dodatne točke dnevnega reda družbi sporočijo tudi po elektronski pošti na elektronski naslov [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si). Zahteve za dodatno točko dnevnega reda, ki se družbi sporočijo po elektronski pošti, morajo biti posredovane v skenirani obliki kot priponka, vsebovati pa morajo lastnoročni podpis fizične osebe, pri pravnih osebah pa lastnoročni podpis zastopnika in žig oziroma pečat pravne osebe, če ga uporablja. Družba ima pravico do preveritve identitete delničarja oziroma pooblastitelja, ki posreduje zahtevo ali predlog po elektronski pošti ter avtentičnost njegovega podpisa.

Dodatna točka dnevnega reda se bo lahko obravnava na skupščini le, če bo objavljena na enak način kot sklic skupščine vsaj 14 dni pred skupščino, sicer se bo obravnavala na prvi naslednji skupščini. Uprava bo v enakem roku in na enak način zagotovila tudi objavo čistopisa dnevnega reda.

### **3. Informacije o predlogih delničarjev**

Delničarji, katerih skupni deleži dosegajo dvajsetino osnovnega kapitala, lahko sedem dni po objavi sklica skupščine pisno zahtevajo dodatno točko dnevnega reda. Zahtevi morajo v pisni obliki predložiti predlog sklepa, o katerem naj skupščina odloča ali če skupščina pri posamezni točki dnevnega reda ne sprejema sklepa, obrazložitev točke dnevnega reda. Uprava družbe bo v skladu s tretjim odstavkom 298. člena ZGD-1 objavila tiste dodatne točke dnevnega reda, glede katerih bodo delničarji zahteve poslali družbi najpozneje sedem dni po objavi tega sklica skupščine. Delničarji lahko zahteve za dodatne točke dnevnega reda družbi sporočijo tudi po elektronski pošti na elektronski naslov [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si).

Delničarji lahko k vsaki točki dnevnega reda v pisni obliki dajejo pisne predloge sklepov in volilne predloge. Uprava družbe bo na enak način kot ta sklic skupščine, objavila tiste predloge delničarjev, ki bodo poslani družbi v sedmih dneh po objavi tega sklica skupščine, ki bodo razumno utemeljeni in za katere bo delničar-predlagatelj pri tem sporočil, da bo na skupščini ugovarjal predlogu delničarja FORTENOVA GRUPA d.d., in da bo druge delničarje pripravil do tega, da bodo glasovali za njegov predlog. Predloga o volitvah delničarju skladno s 301. členom ZGD-1 ni potrebno utemeljiti. Predlog delničarja se objavi in sporoči na način iz 296. člena ZGD-1 le, če je delničar v sedmih dneh po objavi sklica skupščine poslal družbi razumno utemeljen predlog. Delničarji lahko predloge

sklepov in volilne predloge družbi sporočijo tudi po elektronski pošti na elektronski naslov [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si).

Zahteve za dodatno točko dnevnega reda in predlogi sklepov ter volilni predlogi, ki se družbi sporočijo po elektronski pošti, morajo biti posredovani v skenirani obliki kot priponka, vsebovati pa morajo lastnoročni podpis fizične osebe, pri pravnih osebah pa lastnoročni podpis zastopnika in žig oziroma pečat pravne osebe, če ga uporablja. Družba ima pravico do preveritve identitete delničarja oziroma pooblastitelja, ki posreduje zahtevo ali predlog po elektronski pošti ter avtentičnost njegovega podpisa.

#### **4. Informacije o delničarjevi pravici do obveščeniosti**

Delničar lahko na skupščini postavlja vprašanja in zahteva podatke o zadevah družbe, če so potrebni za presojo dnevnega reda ter izvršuje svojo pravico do obveščeniosti v skladu s 1. odstavkom 305. člena ZGD-1.

#### **5. Pogoji za udeležbo na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice**

Skupščine se lahko udeležijo in na njej uresničujejo glasovalno pravico le tisti delničarji, ki prijavijo svojo udeležbo na skupščini tako, da uprava prejme njihovo prijavo najpozneje konec 4. dne pred skupščino, to je 19.12.2021, in ki so kot imetniki vpisani v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev konec 7. dne pred skupščino, to je 16.12.2021 (presečni dan); če je v centralnem registru kot imetnik delnic vpisan posrednik, ki ni končni delničar, lahko uresničujejo glasovalno pravico delničarji na podlagi dokazila iz 2. odst. 235. člena ZGD-1, iz katerega izhaja, kdo je na presečni dan končni delničar. V ta namen mora posrednik delničarju, v imenu katerega zagotavlja storitve hrambe delnic, upravljanja delnic ali vodenja računov vrednostnih papirjev, na njegovo zahtevo brez odlašanja izstaviti ustrezno dokazilo.

Vsak delničar, ki ima pravico do udeležbe na skupščini, lahko imenuje pooblaščenca, da se v njegovem imenu udeleži skupščine in uresničuje njegovo glasovalno pravico. Pooblastilo mora biti pisno in ga je potrebno predložiti družbi, kjer ostane shranjeno. Obrazec za uresničevanje glasovalne pravice po pooblaščenca je dostopen na spletni strani družbe ter brezplačno na voljo na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107 (pritličje), vsak delovni dan od dneva objave sklica do dneva zasedanja skupščine od 9.00 do 15.00 ure. Pooblastilo je lahko posredovano družbi tudi po elektronski pošti na elektronski naslov [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si), in sicer v skenirani obliki kot priponka, vsebovati pa mora lastnoročni podpis fizične osebe, pri pravnih osebah pa lastnoročni podpis zastopnika in žig oziroma pečat pravne osebe, če ga uporablja. Družba ima pravico do preveritve identitete delničarja oziroma pooblastitelja, ki posreduje pooblastilo po elektronski pošti ter avtentičnosti njegovega podpisa. Delničarji lahko pooblastilo na enak način, kot so ga podali, do dneva skupščine kadarkoli prekličejo.

Obdelava osebnih podatkov, ki bodo posredovani ob prijavi na skupščino ali pooblastilu, skupaj s podatki iz delniške knjige, je za izvedbo skupščine nujna. Družba oziroma njen pogodbeni partner za tehnično in organizacijsko izvedbo skupščine bosta osebne podatke obdelala v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov.

Delničarji oziroma njihovi zastopniki ali pooblaščenca se morajo na zahtevo izkazati z osebnim dokumentom, pisnim pooblastilom, zakoniti zastopnik pa tudi z izpisom iz sodnega ali poslovnega registra.

Na dan sklica skupščine ima družba 6.257.610 navadnih imenskih kosovnih delnic. Skladno z zakonom daje vsaka navadna delnica njenemu imetniku en glas na skupščini. Na dan sklica skupščine ima družba 42.192 lastnih delnic, ki nimajo glasovalnih pravic.

Delničarje vljudno prosimo, da ob prihodu na skupščino dosledno upoštevajo vse ukrepe za zmanjševanje tveganja okužbe s Covidom-19, skladno z vsakokrat veljavnimi predpisi in priporočili Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ), in da se prijavijo v sprejemni pisarni skupščine pol ure pred začetkom zasedanja, kjer bodo s podpisom na seznamu prisotnih delničarjev potrdili svojo prisotnost ter prevzeli glasovalne enote. Prostor, v katerem bo potekala skupščina, bo odprt 30 minut pred začetkom zasedanja skupščine.

Skupščina je sklicana za 15.30 uro. Če tedaj ni dosežena sklepčnost, bo ponovno zasedanje istega dne v istih prostorih ob 16.30 uri, ne glede na višino zastopanega osnovnega kapitala.

Predsednik uprave:

Tomislav Čizmić



**POSLOVNI SISTEM MERCATOR d. d.**

Dunajska cesta 107  
1000 Ljubljana

in po elektronski pošti na [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si)

Zagreb, 19. 11. 2021

**ZADEVA: UMIK ZAHTEVE ZA SKLIC SKUPŠČINE Z DNE 2.11.2021 in PREDLOG ZA  
PREKLIC SKUPŠČINE**

Spoštovani,

Družba FORTENOVA GRUPA d. d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska (»Fortenova Grupa«) je na datum tega dopisa imetnik 5.594.167 delnic Poslovni sistem Mercator d. d. ("**Družba**") z oznako MELR, kar predstavlja 90,005% osnovnega kapitala Družbe in ima položaj glavnega delničarja Družbe v smislu prvega odstavka 384. člena Zakona o gospodarskih družbah ("**ZGD-1**").

Vezano na objavo sklica 30. izredne skupščine delničarjev Družbe z dne 5.11.2021 in nameravano 30. skupščino delničarjev Družbe, sklicano na dan 6.12.2021 ob 15.30 uri na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107, vam sporočamo, da namerava Fortenova Grupa glede na zahteve iz petega odstavka 386. člena ZGD-1 na skupščini, ki bo odločala o prenosu delnic manjšinskih delničarjev na glavnega delničarja zagotoviti udeležbo in sodelovanje ustreznih strokovnjakov (strokovnih sodelavcev, revizorjev in ocenjevalcev vrednosti podjetij), kar pa glede na trenutne razmere ni možno zagotoviti na dan 6.12.2021.

Glede na zgoraj navedeno Fortenova Grupa

**umika**

zahtevo Fortenova Grupe za sklic skupščine z dne 2.11.2021 in

**predlaga**

da uprava Družbe prekliče 30. skupščino, sklicano na dan 6.12.2021 ob 15.30 uri na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107.

V prilogi tega dopisa vam pošiljamo novo zahtevo za sklic skupščine delničarjev.



**FORTENOVA  
GRUPA**

**FORTENOVA GRUPA d.d.**  
HR/10000 Zagreb  
Marijana Čavića 1

www.fortenovagrupa.hr  
tel: +385 1/48 94 111  
fax: +385 1/48 94 080

S poštovanjem,

**Fortenova grupa d.d.**

**Fabris Peruško**, glavni izvršni direktor / Chief  
Executive Director

**James Pearson**, izvršni direktor/ Executive  
Director

Priloge:

- Zahteva za sklic skupščine, z dne 19.11.2021



**POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d.**

Dunajska cesta 107

1000 Ljubljana

in po elektronski pošti na  
[skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si)

**Zagreb, 19. 11. 2021**

Delničar FORTENOVA GRUPA d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska (»**Fortenova Grupa**«) na podlagi tretjega odstavka 295. člena Zakona o gospodarskih družbah (»**ZGD-1**«) in določbe tretjega odstavka 18. člena statuta družbe Poslovni sistem Mercator d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (»**Družba**«), vlaga naslednjo

**ZAHTEVO ZA SKLIC**

**skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator d.d.**

**I. Izpolnjevanje pogoja iz 295. člena ZGD-1**

Delničar Fortenova Grupa je na datum te zahteve imetnik 5.594.167 delnic Družbe z oznako MELR, kar predstavlja 90,005% osnovnega kapitala Družbe v skladu s 528. členom ZGD-1. Posledično je v skladu z določbo tretjega odstavka 295. člena ZGD-1 in tretjega odstavka 18. člena statuta Družbe upravičen zahtevati, da uprava Družbe skliče skupščino Družbe in na dnevni red tako

**POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d.**

Dunajska cesta 107

1000 Ljubljana

and via e-mail to [skupscina@mercator.si](mailto:skupscina@mercator.si)

**Zagreb, 19. 11. 2021**

Pursuant to the Paragraph 3 Article 295 of the Slovenian Companies Act (»**ZGD-1**«) and provision of the Paragraph 3 Article 18 of the articles of association of the company Poslovni sistem Mercator d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (»**Company**«), the shareholder FORTENOVA GRUPA d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, the Republic of Croatia (»**Fortenova Group**«), submits the following

**REQUEST FOR CONVOCATION**

**of the general meeting of shareholders of the company Poslovni sistem Mercator d.d.**

**I. Fulfilment of conditions under Article 295 of ZGD-1**

On the date of this request, Fortenova Group is holder of 5,594,167 shares of the Company with ticker MELR, which represent 90.005% of share capital of the Company pursuant to Article 528 of ZGD-1. Pursuant to the provisions of Paragraph 3 Article 295 of ZGD-1 and Paragraph 3 Article 18 of articles of association of the Company, the shareholder is hence entitled to request that the management board of the Company convenes the general meeting of shareholders of the Company and places on



sklicane skupščine uvrsti spodaj navedene točke dnevnega reda skupaj s predlogi sklepov.

the agenda the below listed points, together with proposals of resolutions.

## **II. Predmet zahteve**

Delničar Fortenova Grupa zahteva, da uprava Družbe v skladu s četrtim odstavkom 295. člena ZGD-1 čimprej, vendar najpozneje v enem mesecu, skliče skupščino, ki mora zasedati najpozneje v dveh mesecih od prejema te zahteve, z dnevnim redom, ki je naveden v tej zahtevi.

## **II. Subject of the request**

The shareholder Fortenova Group requests that pursuant the Paragraph 4 Article 295 of the ZGD-1 the management board of the Company as soon as possible, but no later than in one month, convenes the general meeting, which must be held at the latest in two months after the receipt of this request, with the agenda stated in this request.

Delničar Fortenova Grupa predlaga naslednji dnevni red skupščine in predloge sklepov:

The shareholder Fortenova Group proposes the following agenda and proposals of resolutions:

### **1. Otvoritev skupščine, ugotovitev sklepčnosti, izvolitev organov skupščine**

### **1. Opening of the general meeting, establishment of the quorum, election of bodies of general meeting**

#### PREDLOG SKLEPA:

»Za predsednika skupščine se izvoli Pavle Pensa, odvetnik v Ljubljani.«

#### PROPOSAL OF RESOLUTION:

“Attorney Pavle Pensa from Ljubljana, shall be elected as the chairman of the general meeting.”

#### **Obrazložitev predloga sklepa**

V skladu s statutom družbe skupščino vodi predsednik, ki ga na predlog sklicatelja izvolijo delničarji.

#### **Reasons for proposal of the resolution**

In accordance with the company's articles of association the general meeting is to be chaired by the person, nominated by the convening person and elected by the shareholders.



## 2. Izključitev manjšinskih delničarjev

### PREDLOG SKLEPA:

»2.1 Skupščina se seznani s Poročilom o predpostavkah za prenos delnic in primernosti višine denarne odpravnine manjšinskim delničarjem, ki ga je pripravil glavni delničar, družba FORTENOVA GRUPA d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska (**»Glavni delničar«**), in s Poročilom o primernosti denarne odpravnine, ki ga je pripravila revizijska družba PIT Letiner d.o.o.

»2.2 Skupščina se seznani, da je Glavni delničar družbe POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (**»Družba«**), imetnik 5.594.167 delnic Družbe z oznako MELR, kar upoštevajoč, da ima Družba 42.192 lastnih delnic ustreza 90,005% (zakoroženo na tri decimalna mesta) deležu v osnovnem kapitalu Družbe, v skladu z drugim odstavkom 384. člena v zvezi z drugim odstavkom 528. člena ZGD-1.

2.3 Vse delnice Družbe, ki niso lastne delnice in ki niso v imetništvu Glavnega delničarja, tj. 621.251 delnic MELR katerih imetniki so manjšinski delničarji Družbe na dan vpisa tega sklepa v sodni register (**»Manjšinski delničarji«**), se prenesejo na Glavnega delničarja proti plačilu denarne odpravnine v znesku 36 EUR za eno delnico MELR (**»Denarna odpravnina«**) z dnem vpisa tega sklepa v sodni register.

2.4 V skladu s 23. členom ZNVP-1, mora Glavni delničar Denarno odpravnino nakazati KDD d.o.o.:

- v primeru, da so delnice Družbe v imetništvu Manjšinskih delničarjev

## 2. Squeeze-out of minority shareholders

### PROPOSAL OF RESOLUTION:

“2.1 The general meeting notes the Report about requirements for transfer of shares and appropriateness of the amount of cash consideration for minority shareholders, prepared by the majority shareholder, a company FORTENOVA GRUPA d.d., Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, the Republic of Croatia (**“Majority Shareholder”**), and the Report about the appropriateness of the cash consideration, prepared by the auditor PIT Leitner d.o.o.

2.2 The general meeting notes that the Majority Shareholder of the company Mercator d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (**“Company”**), holds 5,594,167 shares of the Company with ticker MELR, which corresponds to 90.005% (round to three decimal places) share in the share capital of the Company, taking into account 42.192 treasury shares of the Company, in accordance with Paragraph 2 of Article 384 in connection with Paragraph 2 of Article 528 ZGD-1.

2.3 All shares of the Company that are not treasury shares or held by the Majority Shareholder, i.e. 621,261 MELR shares held by the minority shareholders of the Company on the day of entry of this resolution in the court register (**“Minority Shareholders”**), are transferred to the Majority Shareholder, Fortenova Group, for consideration in the amount of EUR 36 per one MELR share (**“Cash Consideration”**) on the day when this resolution is entered into the court register.

2.4 In accordance with Article 23 of ZNVP-1, the Majority Shareholder must transfer the Cash Consideration to KDD d.o.o.:

- in case the shares in the Company of the Minority Shareholders are





neobremenjene, za račun Manjšinskih delničarjev oziroma,

- v primeru, da so delnice Družbe v imetništvu Manjšinskih delničarjev obremenjene z zastavno pravico, za račun zastavnega upnika oz. zastavnih upnikov, v korist katerih je v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev, ki ga vodi KDD d.o.o., vpisana zastavna pravica na delnici ali delnicah Manjšinskega delničarja ali Manjšinskih delničarjev na dan vpisa sklepa o prenosu delnic na Glavnega delničarja v sodni register.

2.5 Glavni delničar mora nemudoma po vpisu tega sklepa v sodni register, Manjšinskim delničarjem za vsako pridobljeno delnico Manjšinskih delničarjev plačati Denarno odpravnino. Za izplačilo Denarne odpravnine solidarno odgovarja ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d. d., Jadranski trg 3a, Reka, Hrvaška, v skladu z drugim odstavkom 385. člena ZGD-1.

#### **Obrazložitev predloga sklepa:**

Upoštevajoč pravilo drugega odstavka 528. člena ZGD-1 v zvezi z drugima odstavkoma 384. člena ZGD-1 za ugotavljanje deleža delnic, ki pripadajo glavnemu delničarju družbe, znaša delež Glavnega delničarja v osnovnem kapitalu Družbe 90,005% (zaokroženo na 3 decimalna mesta). Glavni delničar zato predlaga da skupščina Družbe odloči o prenosu delnic preostalih Manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja za plačilo primerne denarne odpravnine. Izključitev manjšinskih delničarjev iz Družbe je urejena v členih od 384. do 388. ZGD-1.

unencumbered, for the account of the Minority Shareholders or,

- in case the shares in the Company of the Minority Shareholders are encumbered with a pledge, for the account of the pledgee and/or pledgees for the benefit of who the pledge is entered in the central register of book-entry securities operated by KDD d.o.o., on a share or shares of a Minority Shareholder or Minority Shareholders on the day of entry of the resolution on the transfer of shares to the Majority Shareholder in the court register.

2.5 The Majority Shareholder must, immediately after the entry of this resolution into the court register, pay the Cash Consideration to the Minority Shareholders. ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d. d., Jadranski trg 3a, Rijeka, Croatia, is jointly and solidary liable for payment of the Cash Consideration in accordance with Paragraph 2 of Article 385 ZGD-1.

#### **Reasons for proposal of the resolution**

Considering the rule of Paragraph 2 of Article 528 of ZGD-1 in connection with Paragraph 2 of Article 384 of ZGD-1 with regard to determining the share of shares held by the majority shareholder, the share of the Majority Shareholder in the share capital of the Company corresponds to 90.005% (round to 3 decimal places). The Majority Shareholder therefore proposes that the general meeting of the Company decides on transfer of the shares of the Minority Shareholders to the Majority Shareholder for appropriate cash consideration. Squeeze-out of the minority shareholders from the Company is regulated in Articles from 384 to 388 of ZGD-1.



V družbi, v kateri je delniška struktura takšna, da je posamezni delničar imetnik več kot 90 odstotkov glasovalnih pravic v družbi, so manjšinski delničarji formalno pravno sicer nosilci premoženjskih kot upravljaljskih pravic iz delnic, pri čemer pa slednjih zaradi delniške strukture dejansko sploh ne morejo uresničevati. Zaradi navedenega zakonodaja manjšinske delničarje obravnava kot osebe, ki upravljaljskega interesa realno niti nimajo več, imajo pa premoženjski interes. To izhodišče je upoštevano tudi pri institutu izključitve manjšinskih delničarjev iz družbe, ki z obveznostjo plačila primerne odpravnine, torej poštene cene za delnice izključenih delničarjev s strani glavnega delničarja dosledno varujejo premoženjske pravice manjšinskih delničarjev.

Na podlagi drugega odstavka 385. člena ZGD-1 ob smiselni uporabi določb petega in šestega stavka drugega odstavka 556. člena ZGD-1 Glavni delničar kot denarno odpravnino Manjšinskim delničarjem, katerih delnice se zaradi izključitve prenesejo na Glavnega delničarja, ponuja 36 EUR za vsako delnico Družbe. Za namene izključitve manjšinskih delničarjev je Glavni delničar pridobil vrednotenje Družbe, ki ga je izdelal KPMG d.o.o., iz katerega izhaja, da je cena 36 EUR za eno delnico Družbe na zgornjem robu razpona ocenjene vrednosti Družbe.

Ta denarna odpravnina odraža tudi premoženjsko in profitno stanje Družbe in predstavlja pravično denarno odpravnino za prenos delnic Manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja.

Glavni delničar je v skladu z drugim odstavkom 386. člena ZGD-1 izdelal Poročilo o predpostavkah za prenos delnic in primernosti višine denarne odpravnine manjšinskim

In a company, where the shareholders' structure is such that a single shareholder holds more than 90% of voting rights in the company, minority shareholders are formally entitled to exercise their property and management rights with regard to shares, whereby they are de facto prevented to exercise the latter due to shareholder structure. Because of this the law considers minority shareholders as persons, who no longer hold a meaningful management interest, but do have a property interests. This starting point is considered also with regard to squeeze-out of minority shareholders from a company, which protects these property interest of the minority shareholder by requiring that the majority shareholder pays them an adequate consideration, i.e. fair price for the shares of squeezed-out shareholders.

Pursuant to Paragraph 2 of Article 385 of ZGD-1 and considering with Paragraphs 5 and 6 of Article 556 of ZGD-1, the Majority Shareholder offers to the Minority Shareholders, whose shares are transferred to the Majority Shareholder due to squeeze-out, EUR 36 per each share of the Company. For the purpose of squeeze-out the Majority Shareholder obtained a valuation of the Company, prepared by KPMG d.o.o., from which it follows that the consideration of EUR 36 per share of the Company is on the upper limit of the valuation range of the Company.

This cash consideration also reflects also asset value and profitability of the Company and represents equitable cash consideration for transfer of shares from Minority Shareholders to the Majority Shareholder.

In accordance with Paragraph 2 of Article 386 of ZGD-1 the Majority Shareholder prepared a Report about requirements for transfer of shares and appropriateness of the amount of cash consideration for minority shareholders



**FORTENOVA  
GRUPA**

**FORTENOVA GRUPA d.d.**  
HR/10000 Zagreb  
Marijana Čavića 1

[www.fortenovagrupa.hr](http://www.fortenovagrupa.hr)  
tel: +385 1/48 94 111  
fax: +385 1/48 94 080

delničarjem, ki ga je pregledal revizor, družba  
PIT Leitner d.o.o.

that was reviewed by the auditor, a company  
PIT Leitner d.o.o.



**FORTENOVA  
GRUPA**

**FORTENOVA GRUPA d.d.**  
HR/10000 Zagreb  
Marijana Čavića 1

www.fortenovagrupa.hr  
tel: +385 1/48 94 111  
fax: +385 1/48 94 080

[Zahteva za sklic podpisna stran / Request for Convocation signature page]

**Fortenova grupa d.d.**

**Fabris Peruško**, glavni izvršni direktor / Chief Executive Director  
**James Pearson**, izvršni direktor/ Executive Director

**FORTENOVA GRUPA**  
DIONIČKO DRUŠTVO  
ZA UPRAVLJANJE

-6-



**FORTENOVA  
GRUPA**

**FORTENOVA GRUPA d.d.**  
HR/10000 Zagreb  
Marijana Čavića 1

www.fortenovagrupa.hr  
tel: +385 1/48 94 111  
fax: +385 1/48 94 080

Glavni delničar:

**FORTENOVA GRUPA dioničko društvo za upravljanje**

Marijana Čavića 1

10000 Zagreb

Hrvaška

Družba:

**POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d.**

Dunajska cesta 107

1000 Ljubljana

Slovenija

## **POROČILO**

### **GLAVNEGA DELNIČARJA O IZKLJUČITVI MANJŠINSKIH DELNIČARJEV**

Ljubljana, 2. 11. 2021.



**FORTENOVA GRUPA dioničko društvo za upravljanje** (skrajšana firma FORTENOVA GRUPA d.d.), s sedežem v Zagrebu, Hrvatska, in poslovnim naslovom na Marijana Čavića 1, 10000 Zagreb, Hrvatska, matična številka (MBS) 081179147, OIB: 88035992407 (**»Glavni delničar«**), ki jo zastopata glavni izvršni direktor Fabris Peruško in izvršni direktor James Pearson, predlaga družbi **POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d.** (skrajšana firma MERCATOR, d.d.), s sedežem v Ljubljani, Slovenija, in poslovnim naslovom na Dunajski cesti 107, 1000 Ljubljana, Slovenija, matična številka 5300231000, davčna številka SI 45884595 (**»Družba«**), da skupščina Družbe (**»Skupščina«**) sprejme sklep o prenosu delnic vseh preostalih delničarjev Družbe na Glavnega delničarja za plačilo primerne denarne odpravnine (**»Sklep o izključitvi«**). Glavni delničar je v skladu z drugim odstavkom 386. člena Zakona o gospodarskih družbah (**»ZGD-1«**)<sup>1</sup> v zvezi s tem pripravil naslednje poročilo.

## **1. PRAVNA PODLAGA ZA PRENOS DELNIC**

V skladu z 384. členom ZGD-1 ima Glavni delničar, ki je imetnik delnic, ki predstavljajo najmanj 90% osnovnega kapitala delniške družbe, od katerega se odštejejo lastne delnice, pravico zahtevati, da skupščina delniške družbe odloči o prenosu delnic preostalih manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja za plačilo primerne denarne odpravnine. Izključitev manjšinskih delničarjev iz Družbe je urejena v členih od 384. do 388. ZGD-1.

Glavni delničar mora v skladu s prvim odstavkom 385. člena ZGD-1 višino denarne odpravnine določiti ob smiselni uporabi določb petega in šestega stavka drugega odstavka 556. člena ZGD-1, v skladu s katerima mora primerna denarna odpravnina upoštevati premoženjsko in profitno stanje družbe v trenutku, ko skupščina sklepa o izključitvi. Denarna plačila se od objave vpisa Sklepa o izključitvi letno obrestujejo po fiksni obrestni meri 5% (uveljavljanje nadaljnje odškodnine ni izključeno). Poslovodstvo družbe mora dati glavnemu delničarju na razpolago vse za to potrebne informacije in dokazila.

Za izključitev manjšinskih delničarjev iz Družbe morajo biti izpolnjene naslednje predpostavke:

1.1 Glavni delničar mora biti imetnik delnic, ki predstavljajo najmanj 90% osnovnega kapitala družbe.

Na podlagi drugega odstavka 384. člena ZGD-1 se za ugotavljanje deleža delnic, ki pripadajo glavnemu delničarju družbe, smiselno uporabljajo določbe drugega odstavka 528. člena ZGD-1. V

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C in 18/21.



skladu z drugim odstavkom 528. člana ZGD-1, se pri izračunu deleža Glavnega delničarja lastne delnice odštejejo od osnovnega kapitala.

Glavni Delničar je v trenutku izdelave tega poročila imetnik 5.594.167 delnic Družbe, kar predstavlja 89,398% (zaokroženo na 3 decimalna mesta) odstotni delež v osnovnem kapitalu Družbe. Družba je v trenutku izdelave tega poročila imetnica 42.192 lastnih delnic, kar predstavlja 0,674% (zaokroženo na 3 decimalna mesta) odstotni delež v njenem osnovnem kapitalu.

Upoštevajoč pravilo drugega odstavka 528. člana ZGD-1 v zvezi z drugim odstavkom 384. člana ZGD-1 za ugotavljanje deleža delnic, ki pripadajo glavnemu delničarju družbe, znaša delež Glavnega delničarja v osnovnem kapitalu Družbe 90,005% (zaokroženo na 3 decimalna mesta).

1.2 Glavni delničar mora predlagati sprejem sklepa o prenosu delnic manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja za plačilo primerne denarne odpravnine.

Glavni delničar je v skladu z 295. ter 296. členom ZGD-1 podal zahtevo za sklic skupščine.

1.3 Glavni delničar mora Družbi predložiti izjavo banke iz drugega odstavka 385. člana ZGD-1.

Izjavo banke ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d. d., Jadranski trg 3a, Reka, Hrvaška, z dne 29. 10. 2021 iz drugega odstavka 385. člana ZGD-1 je Glavni delničar predložil Družbi skupaj z zahtevo za sklic Skupščine. Kopija te izjave banke je priloga temu poročilu Glavnega delničarja.

1.4 Primernost višine denarne odpravnine, ki jo ponuja Glavni delničar, mora pregledati en ali več revizorjev, ki jih na predlog glavnega delničarja imenuje sodišče.

Primernost višine denarne odpravnine, ki jo ponuja Glavni delničar, je v skladu z drugim odstavkom 386. člana ZGD-1 pregledal tudi revizor, družba PIT Leitner, revizijska družba d.o.o., Špruha 19, 1236 Trzin, ki ga je na predlog Glavnega delničarja imenovalo Okrožno sodišče v Ljubljani s sklepom opr. št. Ng 56/2021 z dne 27. 10. 2021. Mnenje revizorja PIT Leitner, revizijska družba d.o.o. o primernosti višine denarne odpravnine z dne 3. 11. 2021 je priloga k temu poročilu Glavnega delničarja.

1.5 Sklic Skupščine, ki bo odločala o prenosu delnic manjšinskih delničarjev Družbe na Glavnega delničarja, je treba objaviti.

Glavni delničar je v skladu z 296. členom ZGD-1 na poslovodstvo Družbe naslovil zahtevo za sklic Skupščine, ki vsebuje podatke o firmi in sedežu Glavnega delničarja ter višino denarne odpravnine, ki jo ponuja Glavni delničar.





- 1.6 Pred zasedanjem Skupščine, je na sedežu Družbe potrebno delničarjem omogočiti vpogled v celotno gradivo za Skupščino.

Uprava Družbe je od dneva objave sklica do vključno dneva Skupščine dolžna kateremu koli delničarju Družbe zagotoviti vpogled v celotno gradivo za Skupščino, skladno s četrnim odstavkom 386. člena ZGD-1 pa je treba na zahtevo delničarja najpozneje naslednji delovni dan temu delničarju brezplačno dati prepis predloga sklepa o prenosu delnic, to poročilo Glavnega delničarja in revizorjevo poročilo o primernosti denarne odpravnine.

- 1.7 Poslovodstvo Družbe mora vložiti predlog za vpis Sklepa o izključitvi v sodni register.

Po vpisu tega sklepa v sodni register je Glavni delničar, na podlagi pooblastila vsebovanega v sprejetem Sklepu o izključitvi, upravičen pri centralno depotni družbi, podati nalog in skleniti pogodbo za prenos delnic Družbe z računov manjšinskih delničarjev na račun Glavnega delničarja.

## **2. RAZLOGI ZA IZKLJUČITEV MANJŠINSKIH DELNIČARJEV**

V družbi, v kateri je kapitalsko razmerje tako, da je posamezni delničar imetnik več kot 90 odstotkov glasovalnih pravic v družbi, so manjšinski delničarji formalno pravno sicer nosilci premoženjskih kot upravljaljskih pravic iz delnic, pri čemer pa slednjih zaradi lastniške strukture dejansko sploh ne morejo uresničevati. Zaradi navedenega zakonodaja manjšinske delničarje obravnava kot osebe, ki upravljaljskega interesa realno niti nimajo več, imajo pa premoženjski interes. To izhodišče je upoštevano tudi pri institutu izključitve manjšinskih delničarjev iz družbe, ki z obveznostjo plačila primerne odpravnine, torej cene za delnice izključenih delničarjev s strani glavnega delničarja dosledno varujejo premoženjske pravice manjšinskih delničarjev.

Glavni cilji izključitve manjšinskih delničarjev iz Družbe so:

- 2.1 Upravljanje Družbe z le enim delničarjem bo enostavnejše, cenejše in bolj učinkovito, Družba pa bo na ta način, ob sodelovanju Glavnega Delničarja, tudi lažje prevzemala poslovne rizike ne da bi jih prenašala tudi na manjšinske delničarje,
- 2.2 Prevzem odgovornosti in celotnih tveganj pri vodenju, nadziranju in upravljanju te dejavnosti ob pričakovanih ostalih institucionalnih spremembah,
- 2.3 Prevzem odgovornosti pri diverzifikaciji tveganj, upravljanju s kapitalsko strukturo in zagotavljanju ustrezne donosnosti za zagotovitev dolgoročnega obstoja te dejavnosti,
- 2.4 S predlagano izključitvijo je manjšinskih delničarjem omogočen prenos njihovih delnic po ceni, ki predstavlja ustrezno denarno nadomestilo za njihove delnice.





### **3. UTEMELJITEV PRIMERNOSTI DENARNE ODPRAVNINE**

Na podlagi drugoga odstavka 385. člena ZGD-1 ob smiselni uporabi določb petega in šestega stavka drugoga odstavka 556. člena ZGD-1 Glavni delničar kot denarno odpravnino manjšinskim delničarjem, katerih delnice se zaradi izključitve prenesejo na Glavnega delničarja, ponuja 36 EUR za vsako delnico Družbe.

Odpravnino za prenos delnic v višini 36 EUR za delnico je Glavni delničar določil na podlagi mnenja kvalificiranega ocenjevalca vrednosti podjetij, družbe KPMG d.o.o., ki je podala mnenje, da je tržna vrednost za 100% delež v kapitalu Družbe skladno s pravili vrednotenja v primeru prenosa delnic manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja (premoženjsko in profitno stanje Družbe) v razponu od 28 EUR za delnico do 36 EUR za delnico. Glavni delničar za prenos delnic manjšinskim delničarjem ponuja pravično denarno odpravnino v znesku 36 EUR za delnico, ki je na zgornjem robu ocenjenega razpona vrednosti.<sup>2</sup>

Primernost višine denarne odpravnine, ki jo ponuja Glavni delničar, je v skladu z drugim odstavkom 386. člena ZGD-1 pregledal in potrdil tudi revizor, družba PIT Leitner, revizijska družba d.o.o., Špruha 19, 1236 Trzin, ki ga je na predlog Glavnega delničarja imenovalo sodišče.

Izplačila primerne denarne odpravnine bo Glavni delničar skladno z drugim odstavkom 23. člena Zakona o nematerializiranih vrednostnih papirjih (ZNVP-1) izvršil preko centralne depotne družbe, tj. družbe KDD - Centralna klirinško depotna družba, d.o.o..

<sup>2</sup> Znesek ponujene odpravnine v višini 36 EUR za delnico tudi ni nižji od cene za delnico, po kateri je Glavni delničar do sedaj pridobil delnice Družbe najprej na podlagi dogovorov s prejšnjimi delničarji, nato na podlagi obvezne prevzemne ponudbe in nazadnje na podlagi povečanja osnovnega kapitala Družbe s stvarnimi vložki.



**FORTENOVA  
GRUPA**

**FORTENOVA GRUPA d.d.**  
HR/10000 Zagreb  
Marijana Čavića 1

www.fortenovagrupa.hr  
tel: +385 1/48 94 111  
fax: +385 1/48 94 080

[POROČILO GLAVNEGA DELNIČARJA O IZKLJUČITVI MANJŠINSKIH DELNIČARJEV  
PODPISNA STRAN]

**FORTENOVA GRUPA dioničko društvo za upravljanje**

Fabris Peruško  
Glavni izvršni direktor

**FORTENOVA GRUPA**  
DIONIČKO DRUŠTVO  
ZA UPRAVLJANJE

- 6 -

James Pearson  
Izvršni direktor

## **POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA O PRIMERNOSTI DENARNE ODPRAVNINE MANJŠINSKIM DELNIČARJEM DRUŽBE MERCATOR D.D.**

FORTENOVA GRUPA, dioničko društvo za upravljanje  
(v nadaljevanju Glavni delničar),  
Marijana Čavića 1  
10000 Zagreb

Pri gospodarski družbi POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju MERCATOR, d.d.), smo pregledali primernost denarne odpravnine, ki jo ponuja Glavni delničar družbe - FORTENOVA GRUPA, dioničko društvo za upravljanje, kot izhaja iz priloženega Pisnega Poročila Glavnega delničarja in priložene Zahteve za sklic skupščine o prenosu delnic manjšinskih lastnikov na Glavnega delničarja.

### ***Odgovornost Glavnega delničarja***

Za pripravo pisnega Poročila Glavnega delničarja in predloga skupščinskega sklepa o prenosu delnic manjšinskih lastnikov na Glavnega delničarja je v skladu z določili 1.stavka 2. odstavka 386. člena Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) in določili 296. in 384. člena ZGD-1 odgovoren Glavni delničar – družba FORTENOVA GRUPA, dioničko društvo za upravljanje.

### ***Revizorjeva odgovornost***

Naša odgovornost je, da na podlagi postopkov, ki smo jih opravili, in dokazov, ki smo jih pridobili, izrazimo sklep o tem, ali so predstavljene informacije o višini denarne odpravnine manjšinskim delničarjem pripravljene v skladu z zakonskimi zahtevami.

Naš posel dajanja sprejemljivega zagotovila smo opravili v skladu s prenovljenim Mednarodnim standardom dajanja zagotovil 3000 – Posli dajanja zagotovil razen revizij ali preiskav računovodskih informacij iz preteklosti (MSZ 3000), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde revidiranja in dajanja zagotovil. Ta standard zahteva, da posel načrtujemo in izvajamo tako, da pridobimo sprejemljivo zagotovilo o tem, da je informacija o denarni odpravnini, ki je ponujena manjšinskim delničarjem, primerna, ob upoštevanju opredeljenih sodil v nadaljevanju.

### ***Uporabljena sodila***

Pri presoji primernosti, točnosti, popolnosti in ustreznosti informacij, o katerih poročamo, so uporabljena naslednja sodila:

- Pisno poročilo Glavnega delničarja FORTENOVA GRUPA o prenosu delnic manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja v družbi MERCATOR, d.d. z dne 02.11.2021, ki pojasnjuje predpostavke in razloge za prenos delnic in primernost višine denarne odpravnine (1.stavek 2. odstavka 386. člena ZGD-1);
- Ali je ponujena odpravnina primerna ob smiselni uporabi določb 2. odstavka 556. člena ZGD-1 in 5. odstavka 583. člena ZGD-1:
  1. primerna odpravnina mora upoštevati premoženjsko in profitno stanje družbe v trenutku,



- ko skupščina sklepa o izključitvi manjšinskih delničarjev;
2. z uporabo katerih metod ocenjevanja vrednosti podjetij je bila določena višina primerne denarne odpravnine;
  3. razlogi, zaradi katerih je uporaba teh metod v konkretnem primeru primerna za določitev primerne denarne odpravnine;
  4. če je bilo za določitev primerne denarne odpravnine uporabljenih več metod: kakšna vrednost primerne denarne odpravnine je bila ugotovljena pri uporabi posamezne od teh metod; hkrati je treba razložiti, v kakšnem deležu je bila upoštevana posamezna od teh metod in katere posebne težave so se pokazale pri ocenjevanju vrednosti.

Za presojo primernosti denarne odpravnine smo upoštevali splošno sprejeta pravila, ki veljajo za področje ocenjevanja vrednosti.

#### ***Naša neodvisnost in obvladovanje kakovosti***

Naše podjetje uporablja Mednarodni standard obvladovanja kakovosti 1 (MSOK 1), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde revidiranja in dajanja zagotovil, in zato vzdržujemo vseobsegajočo ureditev obvladovanja kakovosti, vključno z dokumentiranimi usmeritvami in postopki glede izpolnjevanja etičnih zahtev, strokovnih standardov ter ustreznih zakonskih in regulativnih zahtev.

Izpolnili smo zahteve za neodvisnost in druge etične zahteve Kodeksa etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake in temelji na načelih neoporečnosti, nepristranskosti, strokovne usposobljenosti in potrebne skrbnosti, zaupnosti in poklicu primerne obnašanja.

#### ***Opis opravljenega dela***

Narava in obseg naših postopkov sta bila določena glede na oceno tveganja in strokovno presojo, da bi pridobili sprejemljivo zagotovilo.

V okviru opravljenega dela smo med drugim izvedli naslednje postopke:

- Pregledali smo Pisno poročilo Glavnega delničarja FORTENOVA GRUPA o prenosu delnic manjšinskih delničarjev na Glavnega delničarja v družbi MERCATOR, d.d. z dne 02.11.2021, ki pojasnjuje predpostavke in razloge za prenos delnic in primernost višine denarne odpravnine ter druge informacije v skladu z določili ZGD-1;
- Pregledali smo Poročilo o ocenjevanju vrednosti družbe MERCATOR, d.d. na dan 31.08.2021 za potrebe določitve primerne denarne odpravnine pri izključitvi manjšinskih delničarjev družbe MERCATOR, d.d., ki ga je pripravila družba KMPG poslovno svetovanje d.o.o. z dne 02.11.2021;
- Pregledali smo Zahtevek za sklic skupščine z dne 02.11.2021, ki vključuje predlog skupščinskega sklepa o prenosu delnic manjšinskih lastnikov na Glavnega delničarja za plačilo primerne denarne odpravnine.

Naš pregled izračuna pravične vrednosti je zajemal:

- pregled predstavitve SKUPINE MERCATOR, ki je predmet ocene vrednosti,

- analitične postopke za preverjanje skladnosti vhodnih parametrov z nerevidiranimi konsolidiranimi računovodskimi izkazi za obdobje januar – avgust 2021 ter pregled revidiranih letnih poročil za pretekla tri leta SKUPINE MERCATOR na katerih temelji izračun primerne denarne odpravnine za družbo MERCATOR, d.d.;
- seznanitev in analitično preverjanje projekcij poslovanja SKUPINE MERCATOR, preverjanje njihove verodostojnosti in aktualnosti,
- analiza vseh prilagajanj preteklih računovodskih izkazov,
- vsebinski pregled metodologije ocen vrednosti SKUPINE MERCATOR ter preračun preostale vrednosti,
- pregled projekcij denarnih tokov SKUPINE MERCATOR z vidika doslednosti in verodostojnosti sprejetih predpostavk,
- pregled uporabljenih metod, predpostavk in preverjanje njihove smiselnosti oziroma ustreznosti,
- ocena primernosti uporabljene skupine primerljivih podjetij in transakcij ter ustreznost uporabljenega multiplikatorja.

### ***Omejitve***

Izračun višine denarne odpravnine za manjšinske delničarje temelji na oceni pravične vrednosti delnice družbe MERCATOR, d.d.. Ta ocena temelji v veliki meri na projekcijah bodočega poslovanja SKUPINE MERCATOR, ki jih je pripravilo poslovodstvo družbe MERCATOR, d.d. Načrtovani poslovni izid in denarni tokovi so povezani s tveganji in negotovostjo; ker se nanašajo na prihodnost, je verjetno, da bodo dejanski rezultati drugačni od načrtovanih, kajti dogodki in okoliščine se pogosto ne zgodijo tako kot je bilo načrtovano. Odstopanja so lahko pomembna. Projekcije poslovanja vključujejo predpostavke, ki zahtevajo veliko predpostavljajanja in ocenjevanja. Po svoji naravi so te predpostavke in ocene neločljivo povezane z negotovostjo.

Tudi če se bodo dogodki odvijali v skladu z načrtom je možno, da bodo dejanski poslovni rezultati drugačni od načrtovanih, saj lahko pride do nenačrtovanih dogodkov, ki jih ni bilo razumno upoštevati pri izdelavi načrta poslovanja.

### ***Uporabljene metode ocenjevanja za določitev primernosti denarne odpravnine***

Za določitev denarne odpravnine je bil temeljno izbran na donosu zasnovan način, in sicer metoda diskontiranega denarnega toka družbe MERCATOR, d.d.. Rezultati, pridobljeni s to metodo, ustrezno odražajo trenutno vrednost prihodnjih dolgoročnih koristi delničarjev družbe MERCATOR, d.d., zato je ta metoda najprimernejša za oceno pravične vrednosti delnic družbe MERCATOR, d.d.. Tako izračunana vrednost podjetja na podlagi prostih denarnih tokov predstavlja donos, ki se zahteva za tveganje, ki ga predstavlja naložba v obravnavano družbo. Gre za teoretično najbolj ustrezno in praktično najbolj aplikativno metodo ocenjevanja vrednosti podjetij, saj se osredotoča na tisto, kar je za investitorja bistveno, in sicer donos v obliki denarnega toka.

Metoda diskontiranih denarnih tokov temelji na analizi preteklih rezultatov poslovanja in na finančnih projekcijah SKUPINE MERCATOR za obdobje 2021 in 2022, ki jih je pripravilo poslovodstvo družbe MERCATOR, d.d.. Napovedi poslovanja za obdobje 2023 – 2025 je pripravila ocenjevalka vrednosti z ekstrapolacijo.



Pri oceni vrednosti je bila upoštevana posebna predpostavka – dokapitalizacija družbe Mercator v septembru 2021. Prosti denarni tokovi so bili na sedanjo vrednost preračunani s primerno zahtevano diskontno stopnjo (WACC), preostala vrednost je bila ocenjena s primerno stopnjo rasti.

Projekcije so pripravljene za večinskega lastnika, kar pomeni, da premija za obvladovanje ni bila uporabljena. Skladno z namenom ocenjevanja vrednosti ocenjevalka vrednosti tudi ni uporabila diskonta za tržljivost.

Pravična vrednost je podana v razponu vrednosti za oceno ene delnice lastniškega kapitala družbe MERCATOR, d.d., izračunane na dan 31.8.2021 v intervalu med 28 EUR/delnico in 36 EUR/delnico.

Kot končno vrednost je ocenjevalka vrednosti opredelila, da znaša pravična vrednost ene delnice na dan 31.8.2021 zaokroženo 36 EUR/delnico.

Pri oceni pravične vrednosti delnice je bil uporabljen tudi tržni način, in sicer:

- metoda primerljivih podjetij uvrščenih na borzi, kjer znaša ocenjena pravična vrednost ene delnice na dan 31.8.2021 v razponu med 36 EUR/delnico in 44 EUR/delnico in
- metoda primerljivih poslov, kjer znaša ocenjena pravična vrednost ene delnice na dan 31.8.2021 v razponu med 41,27 EUR/delnico in 58,35 EUR/delnico.

Ocenjujemo, da sta metodi primerljivih podjetij in primerljivih poslov, ki sta pri oceni vrednosti tudi uporabljeni, zgolj podporni metodi. Razlog je v tem, da med ocenjevano družbo in primerljivi podjetji obstajajo pomembne razlike v velikosti, geografskem položaju in potencialu rasti, ki jih tudi z opravljenimi prilagoditvami ni mogoče popolnoma izločiti.

### **Sklep**

Po našem mnenju predstavlja ponujena denarna odpravnina Glavnega delničarja FORTENOVA GRUPA v višini 36 EUR na vsako delnico družbe MERCATOR, d.d. z oznako MELR, katerih imetnik je posamezen manjšinski delničar na dan vpisa sklepa o prenosu delnic v register, kot izhaja iz priloženega pisnega poročila Glavnega delničarja in predlaganega sklepa skupščine, primerno denarno nadomestilo manjšinskim delničarjem družbe MERCATOR, d.d.

### **Omejitve uporabe**

Naše poročilo se lahko uporablja le pri postopku izključitve manjšinskih lastnikov.

PIT LEITNER d.o.o.  
Špruha 19, 1236 TRZIN

Trzin, 03.11.2021

Urška KIŠ  
Pooblaščenka revizorka

**PIT LEITNER** d.o.o.  
Špruha 19, 1236 TRZIN

Obrazec za prijavo udeležbe

\_\_\_\_\_

(ime in priimek oziroma firma delničarja/-ke)

\_\_\_\_\_

(naslov)

\_\_\_\_\_

(kraj in poštna številka)

\_\_\_\_\_

(EMŠO – za fizične osebe)\*

**MERCATOR, d.d.**

**Dunajska cesta 107**

**1000 LJUBLJANA**

**Tajništvo pravnega sektorja**

## **PRIJAVA UDELEŽBE**

**na 30. izredni skupščini MERCATOR, d.d.**

Spodaj podpisani/-a: \_\_\_\_\_  
(ime in priimek delničarja /-ke oziroma ime in priimek zastopnika in firma delničarja)

**prijavljam**

udeležbo na 30. izredni skupščini delničarjev družbe MERCATOR, d.d., ki je sklicana za dne 23.12.2021, ob 15.30 uri, na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107.

Navedene skupščine se bom udeležil/-a (obkroži način udeležbe):

- osebno
- po pooblaščenju

Datum in kraj: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(lastnoročni podpis delničarja/ke oziroma njegovega zastopnika z žigom oziroma pečatom pravne osebe, če ga uporablja)

**Priloga:**

- pooblastilo za zastopanje na skupščini (le za primer udeležbe po pooblaščenju)
- izpisek iz sodnega/poslovnega registra (za pravne osebe)

*\*EMŠO kot osebni podatek, se lahko uporabi zgolj za namen udeležbe in izvrševanja pravic na skupščini. Delničar s podpisom te prijave soglaša z uporabo in obdelavo tega podatka za namene skupščine in ima pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa tega podatka.*

Obrazec pooblastila

\_\_\_\_\_  
(ime in priimek oziroma firma delničarja/-ke)

\_\_\_\_\_  
(naslov)

\_\_\_\_\_  
(kraj in poštna številka)

\_\_\_\_\_  
(EMŠO – za fizične osebe)\*

**MERCATOR, d.d.**

**Dunajska cesta 107**

**1000 LJUBLJANA**

**Tajništvo pravnega sektorja**

## **POOBLASTILO**

**za udeležbo in uresničevanje glasovalne pravice na 30. izredni skupščini MERCATOR, d.d.**

Spodaj podpisani/-a: \_\_\_\_\_  
(ime in priimek delničarja /-ke oziroma ime in priimek zastopnika/-ce in firma delničarja)

**pooblaščenec**

\_\_\_\_\_  
(ime in priimek, naslov in EMŠO pooblaščenca/-ke)

da se v mojem imenu udeleži in uresničuje glasovalno pravico na 30. izredni skupščini delničarjev družbe MERCATOR, d.d., ki je sklicana za dne 23.12.2021, ob 15.30 uri, na sedežu družbe v Ljubljani, Dunajska cesta 107, in sicer iz vseh delnic izdajatelja Mercator, d.d., z oznako MELR, katerih imetnik sem. Pooblaščenec naj se na zahtevo sklicatelja identificira z osebnim dokumentom.

Datum in kraj: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(lastnoročni podpis delničarja/ke oziroma njegovega za stopnika z žigom oziroma pečatom pravne osebe, če ga uporablja)

*\*EMŠO kot osebni podatek, se lahko uporabi zgolj za namen udeležbe in izvrševanja pravic na skupščini. Delničar in pooblaščenec soglašata z uporabo in obdelavo tega podatka za namene skupščine in imata pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa tega podatka.*



LETNO  
POROČILO  
2018




**Mercator**  
*moj najboljši sosed*









*Skupina Mercator smo vsi mi:  
ki v njem delamo,  
ki polnimo naše police,  
ki v njem kupujemo,  
oblikujemo našo javno podobo  
in prispevamo k skupnemu dobremu.*

*Lepo je biti v družbi dobrega.*

## KAZALO



### UVOD ..... 1

- Pismo predsednika uprave ..... 2
- Poročilo nadzornega sveta ..... 4
- Ključni podatki o poslovanju ..... 8
- Strategija poslovanja ..... 9
- Predstavitev in organiziranost ..... 11
- Dejavnosti poslovanja ..... 14
- Pregled pomembnejših dogodkov ..... 16
- Izjava o upravljanju družbe ..... 21



### POSLOVNO POROČILO ..... 33

- Vpliv gospodarskih razmer in konkurenčnosti na poslovanje ..... 34
- Prodajni formati in upravljanje blagovnih skupin ..... 37
- Trženje in lojalnostni programi ..... 41
- Nepremičninska dejavnost in razvoj prodajne mreže ..... 53
- Analiza poslovanja v letu 2018 ..... 56
- Načrtovano poslovanje za leto 2019 ..... 62
- Upravljanje s tveganji ..... 63
- Finančno upravljanje ..... 68
- Mercatorjeva delnica in odnosi z vlagatelji ..... 70
- Davki in druge dajatve ..... 73



### NEFINANČNO POROČILO ..... 75

- Izjava o nefinančnem poslovanju ..... 76
- Odgovornost do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic ..... 78
- Odgovornost do kupcev ..... 87
- Odgovornost do naravnega okolja ..... 89
- Odgovornost do družbenega okolja ..... 101
- Odgovornost do dobaviteljev ..... 105
- Odgovornost do kakovosti ..... 108



### RAČUNOVODSKO POROČILO ..... 112

- Izjava poslovodstva ..... 113
- Računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. .... 114
- Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. .... 124
- Poročilo neodvisnega revizorja ..... 193



### KONTAKTI V MERCATORJU ..... 201





## UVOD.

*V življenju in v poslu ni nepomembnih ciljev, preprostih rešitev ali lahkih zmag. Zato želimo biti najboljši, saj je samo to dovolj dobro, da bomo uspešni tudi v prihodnje.*



## ● ● ● ● Pismo predsednika uprave

Skupina Mercator je v letu 2018 nadaljevala z zastavljeno strategijo za obdobje od leta 2016 do 2022. Izvajanje strategije temelji na štirih ključnih temeljih: na osredotočenosti na kupca ter na njegove potrebe in želje, na spremljanju mednarodnih trendov v trgovini ter lokalnih in regionalnih specifičnosti in odzivanju nanje, na aktivizaciji strateških odprodaj, ki so ključne za razdolževanje Skupine, kar je osnovna predpostavka za omogočanje dolgoročnega uspešnega poslovanja in razvoja Skupine, ter na striktnem izvajanju Operativnega načrta za učinkovito poslovanje. Slednjega smo v letu 2018 uvedli na vseh trgih, kjer Skupina izvaja svojo osnovno dejavnost. Izboljševanje učinkovitega poslovanja je osnovni predpogoj za zagotavljanje dolgoročnega razvoja Skupine kot največjega nacionalnega in regionalnega trgovca.

Leto 2018 so zaznamovali zaostreni pogoji poslovanja Skupine Mercator predvsem na področju trgovine na drobno. Konkurenca na vseh trgih veliko vlaga v razvoj trgovskih mrež in s tem zmanjšuje tržne deleže Skupine na ravni deleža prodajnih površin. Leto 2018 je pomembno zaznamoval tudi vstop enega od diskontnih trgovcev na trg Srbije. Gospodarska rast se je na vseh trgih umirjala. Zaupanje potrošnikov se je v letu 2018 v celotni regiji izboljšalo, še vedno pa ostaja pod evropskim povprečjem.

Pozitiven vpliv sta imeli možnost zaposlitve in pripravljenost na potrošnjo. Potrošnike najbolj skrbijo varnost zaposlitve, lastno zdravje in usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja. Makroekonomske razmere so bile v letu 2018 ugodne.

Trgovina na drobno je stagnirala. Kazalec zaupanja v gospodarstvo (ESI – Economic sentiment index) se je še naprej zniževal. Upad pričakovanj je bolj izrazit prav v naših največjih trgovinskih partnericah, med katerimi sta Nemčija in Italija v tretjem četrtletju 2018 zabeležili padec BDP. Umirjanje rasti se bo v evrskem območju predvidoma nadaljevalo tudi v letošnjem letu.

Tudi zato je izrazito pomembno, da je Skupina Mercator v letu 2018 v primerjavi z letom 2017 zvišala prihodke od prodaje za 1,2 %, predvsem pa, da so prihodki od trgovine na drobno, ki predstavlja Mercatorjevo osnovno dejavnost, zrasli za 3,2 %. Skupina Mercator je poslovno leto 2018 zaključila z dobičkom v višini 1,6 mio EUR, pri čemer pa velja poudariti, da se je normaliziran kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA normalizirana) v primerjavi z letom 2018 povišal kar za 18,6 % na 107,5 mio EUR. Skupina Mercator je v samo dveh letih normalizirano EBITDA povišala kar za 72,3 %.

Skupina Mercator je konec leta 2018 zagotavljala 20.310 delovnih mest. Vsak teden nas obišče več kot 5 mio kupcev, ki lahko izbirajo med artikli, ki se razprostirajo na več kot 800 kilometrih prodajnih polic. Skupina Mercator je navkljub omejenim sredstvom odprla ali prenovila 122 trgovin. Z odpiranjem novih prodajnih površin in s prenovami obstoječih zagotavljamo kupcem odlično storitev, širok izbor in ugodno nakupovalno izkušnjo.

V letu 2018 so družbe v Skupini Mercator skupno plačale 173 mio EUR davkov, prispevkov in ostalih dajatev. Od tega je bilo v Sloveniji plačanih 120 mio EUR davkov in ostalih dajatev (69 % vseh davčnih obveznosti Skupine Mercator), kar je 1,16 % celotnega državnega proračuna za leto 2019 (rebalans proračuna Republike Slovenije za leto 2019). Samo in zgolj za primerjavo<sup>1</sup>: 120 mio EUR je več, kot ima Direkcija za infrastrukturo v rebalansu



<sup>1</sup> Vir: Rebalans proračuna Republike Slovenije za leto 2019, Uradni list RS, št. 19/2019 z dne 29. 3. 2019



proračuna zagotovljenih sredstev, namenjenih za enoletne investicijske izdatke za vzdrževanje in gradnjo državnih cest v Republiki Sloveniji, oziroma predstavlja 3-letni proračun Uprave Republike Slovenije za zaščito in reševanje.

Eden od predpogojev zagotavljanja dolgoročne stabilnosti in dolgoročnih razvojnih možnosti je tudi razdolževanje Skupine Mercator. Sredi oktobra 2018 so družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbe Supernove podpisale pogodbo o prodaji desetih trgovskih centrov v Sloveniji, ki je bila zaključena v februarju 2019. Prodajna pogodba, katere vrednost je 116,6 mio EUR, predvideva tudi, da bo Poslovni sistem Mercator, d. d., dolgoročno najel dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost.

Z vsemi aktivnostmi na področju razdolževanja je Skupina Mercator v letu 2018 pomembno znižala nivo dolga. Neto finančni dolg glede na normalizirano EBITDA je konec leta predstavljal 7,2-kratnik, kar pomeni, da se je v primerjavi z letom 2017 znižal za 24,2%. Še pomembneje pa je, da se je v dveh letih iz 14,1-kratnika zmanjšal na 7,2-kratnik.

Skupina Mercator bo tudi v letu 2019 nadaljevala izvajanje zastavljene strategije, ki daje rezultate. Leto 2019 bo sicer zaznamovalo nadaljevanje zaostrenih pogojev poslovanja zaradi dejavnosti konkurence na vseh trgih, predvsem na ravni osnovne dejavnosti, obenem pa bo leto 2019 zaznamovala rast vseh stroškov, od energije in storitev do stroškov dela, na vseh trgih, kjer Skupina deluje. Pred Skupino je torej novo zahtevno leto, ki bo zaznamovano tudi z aktivnostmi v zvezi z izvajanjem potrjene poravnave upnikov Skupine Agrokor.

Predsednik uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.  
mag. Tomislav Čizmić

Ljubljana, 25. 4. 2019





## ● ● ● ● Poročilo nadzornega sveta

Poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoče družbe Skupine Mercator, je v letu 2018 v skladu z zakonskimi predpisi in s statutom družbe nadziral nadzorni svet, ki se je sestel petkrat v okviru rednih sej, izvedenih pa je bilo tudi deset korespondenčnih sej.

Nadzorni svet so na dan 31. 12. 2018 kot predstavniki kapitala sestavljali dr. Matej Lahovnik, mag. Fabris Peruško, Irena Weber, mag. Sergei Volk, Vladimir Bošnjak in Ivica Mudrinić, kot predstavniki delavcev pa Matjaž Grošelj, Jože Lavrenčič in Vesna Stojanović.

V nadzornem svetu je med letom prišlo do naslednjih sprememb:

- Anteju Ramljaku je na podlagi odstopne izjave dne 28. 2. 2018 prenehala funkcija predsednika in člana nadzornega sveta, dr. Teu Vujčiču je prenehala funkcija člana nadzornega sveta na podlagi odstopne izjave z dne 4. 4. 2018, Damirju Kuštraku pa na podlagi odstopne izjave z dne 16. 4. 2018. Dr. Mateju Lahovniku in Ivici Mudriniću je mandat v nadzornem svetu potekel dne 29. 8. 2018;
- na 25. redni skupščini družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je bila dne 12. 6. 2018, so bili na predlog večinskega delničarja izvoljeni naslednji člani nadzornega sveta: mag. Fabris Peruško, Irena Weber, mag. Sergei Volk, dr. Matej Lahovnik in Ivica Mudrinić.

## ● ● ● ● Pomembnejši sklepi nadzornega sveta

Nadzorni svet je obravnaval naslednje teme in sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- obravnaval in sprejel je Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2017 ter potrdil poročilo nadzornega sveta o preveritvi Letnega poročila za leto 2017;
- seznanil se je s poročilom o aktivnostih za izterjavo terjatev znotraj skupine, ki so bile prijavljene v skladu z Lex Agrokor, ter soglašal, da družbe Skupine Mercator glasujejo za predlagano »Nagodbo« oziroma poravnalno pogodbo;
- seznanil se je s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom, družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami, za obdobja od 1. 11. 2017 do 31. 1. 2018, od 1. 2. 2018 do 30. 4. 2018, od 1. 5. 2018 do 31. 7. 2018 ter od 1. 8. 2018 do 31. 10. 2018;
- sprejel je predlog glede imenovanja revizorja družbe za leto 2018;
- potrdil je dnevni red 25. skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- seznanil se je z rezultati poslovanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator v obdobjih 1–3 2018, 1–6 2018 in 1–9 2018;
- seznanil se je s poročilom o delu notranje revizije v letu 2017;
- ustanovil je komisijo za monetizacijo;
- potrdil je prodajo desetih trgovskih centrov v Sloveniji in povratni najem hipermarketov in drugih površin, ki jih v teh centrih zasedajo znamke Mercator, za 15 let z možnostjo podaljšanja najema za dodatnih 15 let;
- seznanil se je s prodajnimi procesi znotraj Skupine Mercator in procesi razdolževanja;
- sprejel je gospodarski načrt Skupine Mercator za leto 2019.

## ● ● ● ● Delovanje revizijske komisije

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2018 delovala v naslednji sestavi: Vladimir Bošnjak (predsednik revizijske komisije), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije od 17. 4. 2018) in mag. Aleksander Igljičar (član revizijske komisije, neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo od 31. 8. 2018).





Damir Kuštrak je bil član revizijske komisije do 16. 4. 2018, dr. Sergeja Slapničar pa kot neodvisna strokovnjakinja za računovodstvo in revizijo do 30. 8. 2018.

Revizijska komisija se je v letu 2018 sestala osemkrat, od tega na petih rednih sejah in treh korespondenčnih sejah.

Na sejah je revizijska komisija:

- potrdila načrt dela notranje revizije za leto 2018;
- pregledala in podala pripombe na Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2017;
- obravnavala vrednotenje nepremičnin glede na IAS 36;
- obravnavala poročilo zunanje revizije o poteku in izsledkih druge faze revizije družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2017;
- obravnavala in potrdila ponudbo za revizijo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2018 ter nadzornemu svetu predlagala, da se za izvedbo revizije izbere revizijska družba Deloitte revizija, d. o. o.;
- pregledala in podala predloge za izboljšave poročila o poslovanju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobja 1–3 2018, 1–6 2018 in 1–9 2018;
- spremljala delo notranje revizije v obdobju 1–12 2018 ter podala predloge za izboljšave;
- obravnavala poročilo o zunanji presoji notranjerevizijske funkcije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1. 1. 2016 do 31. 12. 2017;
- obravnavala gospodarski načrt Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2019 in podala pripombe.

## • • ● Delovanje kadrovske komisije

Kadrovska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2018 delovala v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinič in Vesna Stojanović. Kadrovska komisija se je v letu 2018 sestala trikrat.

## • • ● Polletno in letno poročilo za leto 2018

Z nerevidiranim polletnim poročilom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje 1–6 2018 se je nadzorni svet seznanil na redni seji dne 5. 9. 2018. Nerevidirano polletno poročilo je družba objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

Na redni seji dne 25. 4. 2019 je nadzorni svet obravnaval revidirano nekonsolidirano in konsolidirano letno poročilo za leto 2018, revidirano s strani revizijske družbe Deloitte revizija, d. o. o., Slovenija, in se v sklopu sprejemanja letnega poročila seznanil z Izjavo o upravljanju. Letno poročilo je predhodno na svoji seji, ki je potekala 18. 4. 2019, obravnavala revizijska komisija družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Seji revizijske komisije je prisostvoval pooblaščen revizor, ki je revizijski komisiji posredoval vsa želena dodatna pojasnila. Revizijska družba je sicer dne 25. 4. 2019 k nekonsolidiranemu in konsolidiranemu letnemu poročilu izdala pozitivni mnenji. Nadzorni svet na poročilo revizorja ni imel pripomb in je z njim soglašal.

Nadzorni svet se je seznanil in preveril Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami ter izjavo, ki jo je v okviru tega poročila pripravilo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Na izjavo poslovodstva nadzorni svet ni imel pripomb. Nadzorni svet se je prav tako seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitvi, s katerim revizor podaja sklep, da so podatki, navedeni v Poročilu o razmerjih s povezanimi družbami, v vseh pomembnih pogledih točni in resnični.

Nadzorni svet na predloženo Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2018 ni imel pripomb in ga je soglasno potrdil na svoji seji dne 25. 4. 2019.

Skupina Mercator je v letu 2018 realizirala 1.606 tisoč EUR čistega dobička.



Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2018 realizirala izgubo v višini 10.882 tisoč EUR. Družba predlaga, da se bilančna izguba v višini 10.882 tisoč EUR pokrije v breme prenesenega dobička v višini 7.071 tisoč EUR in v breme kapitalskih rezerv v višini 3.811 tisoč EUR.

Poročilo nadzornega sveta je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah in je namenjeno skupščini delničarjev.

Namestnik predsednika nadzornega sveta  
Poslovni sistem Mercator, d. d.  
dr. Lahovnik Matej  
Ljubljana, 25. 4. 2019



**Vodilni  
tržni delež**  
v Sloveniji



**1,8 mio**  
aktivnih kartičarjev

**5 mio** kupcev na teden

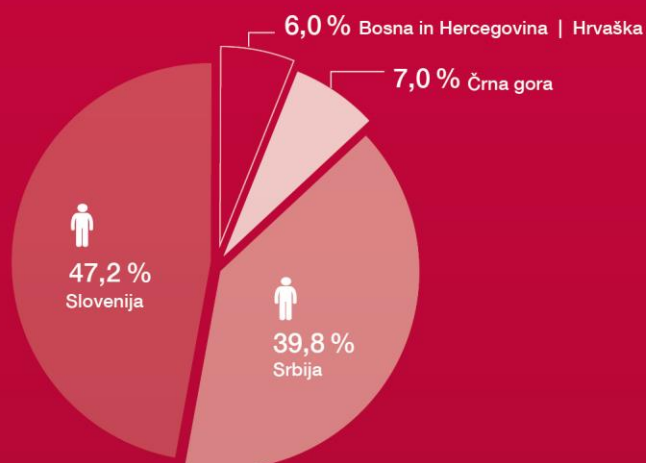


**1.051**  
trgovin

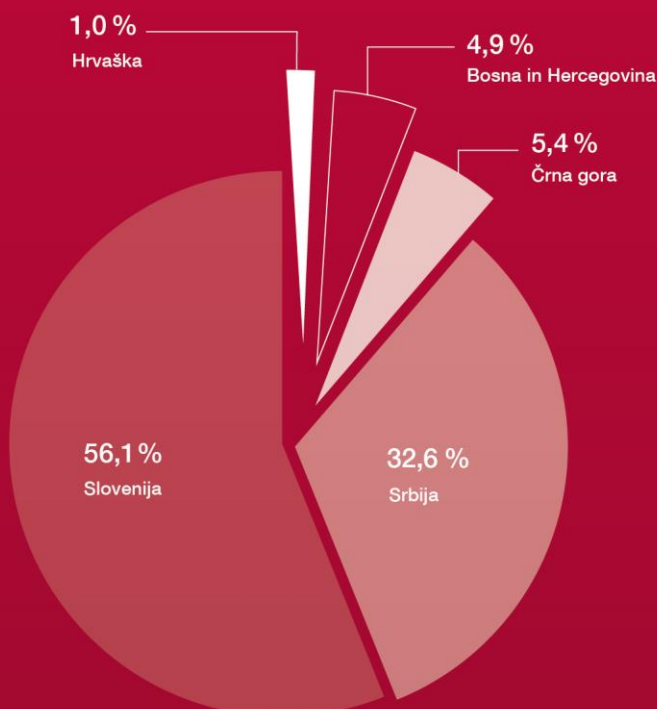
**20.310**  
zaposlenih



**več kot  
800 km políc**  
kar je toliko, kot od Ljubljane  
do Hamburga



**2,2 mrd EUR**  
čistih prihodkov od prodaje



Odpri in prenovili  
smo 122 trgovin



1,6 mrd EUR čistih prihodkov od prodaje  
v osnovni dejavnosti trgovine na drobno  
(rast za 3,2 % glede na leto 2017)



107,5 mio EUR ustvarjene normalizirane  
EBITDA, kar predstavlja povečanje  
za 18,6 % glede na leto 2017



Finančni dolg je konec leta znašal  
785 mio EUR, kar pomeni znižanje za  
97 mio EUR glede na leto 2017



173 mio EUR plačanih davkov,  
prispevkov in dajatev



# ●●●● Ključni podatki o poslovanju

Poslovanje Skupine Mercator					
		2016	2017	2018	Sprememba 2018/2017
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	(v 000 EUR)				
	Prihodki od prodaje	2.199.587	2.152.172	2.177.187	1,2%
	Prihodki od prodaje trgovine na drobno	1.539.561	1.577.532	1.628.473	3,2%
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	-78.063	-184.435	1.606	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)	33.320	-102.662	106.822	-
	Normaliziran kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA normalizirana)*	62.353	90.631	107.458	18,6%
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR)	104.139	-32.523	174.592	-
	Normaliziran kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR normaliziran)*	133.172	160.633	175.134	9,0%
IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA	(v 000 EUR)				
	Bilančna vsota na dan 31. 12.	2.122.836	2.076.723	1.936.298	-6,8%
	Kapital na dan 31. 12.	557.376	478.401	479.525	0,2%
	Neto finančni dolg na dan 31. 12.	876.698	857.588	771.212	-10,1%
DENARNI TOKOVI	(v 000 EUR)				
	Neto finančni dolg/kapital na dan 31. 12.	1,6	1,8	1,6	-10,3%
	Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano	14,1x	9,5x	7,2x	-24,2%
	(v %)				
	Normaliziran kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA normalizirana)/prihodki od prodaje	2,8	4,2	4,9	0,7 o.t.
	Normaliziran kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR normaliziran)/prihodki od prodaje	6,1	7,5	8,0	0,5 o.t.
NALOŽBE	(v 000 EUR)				
	Naložbe v osnovna sredstva	90.426	70.904	29.905	-57,8%
ZAPOSLENI					
	Število zaposlenih na dan 31. 12.	20.354	20.801	20.310	-2,4%
	Število zaposlenih iz ur	18.646	18.664	18.847	1,0%
PRODUKTIVNOST IN77121 DODANA VREDNOST	(v 000 EUR)				
	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	111,1	113,8	114,1	0,3%
	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	23,5	24,5	26,3	7,0%
DELNICA					
	Tržna cena delnice na dan 31. 12. (v EUR)	68,0	20,1	23,0	14,6%
	Tržna kapitalizacija na dan 31. 12. (v 000 EUR)	414.184	122.245	140.092	14,6%
	Število družb v Skupini Mercator na dan 31. 12.	16	17	17	0,0%

\* Normalizirana vrednost ne vključuje enkratnih dogodkov, ki so predstavljeni v poglavju Analiza poslovanja v letu 2018.



# ● ● ● ● Strategija poslovanja

## VIZIJA

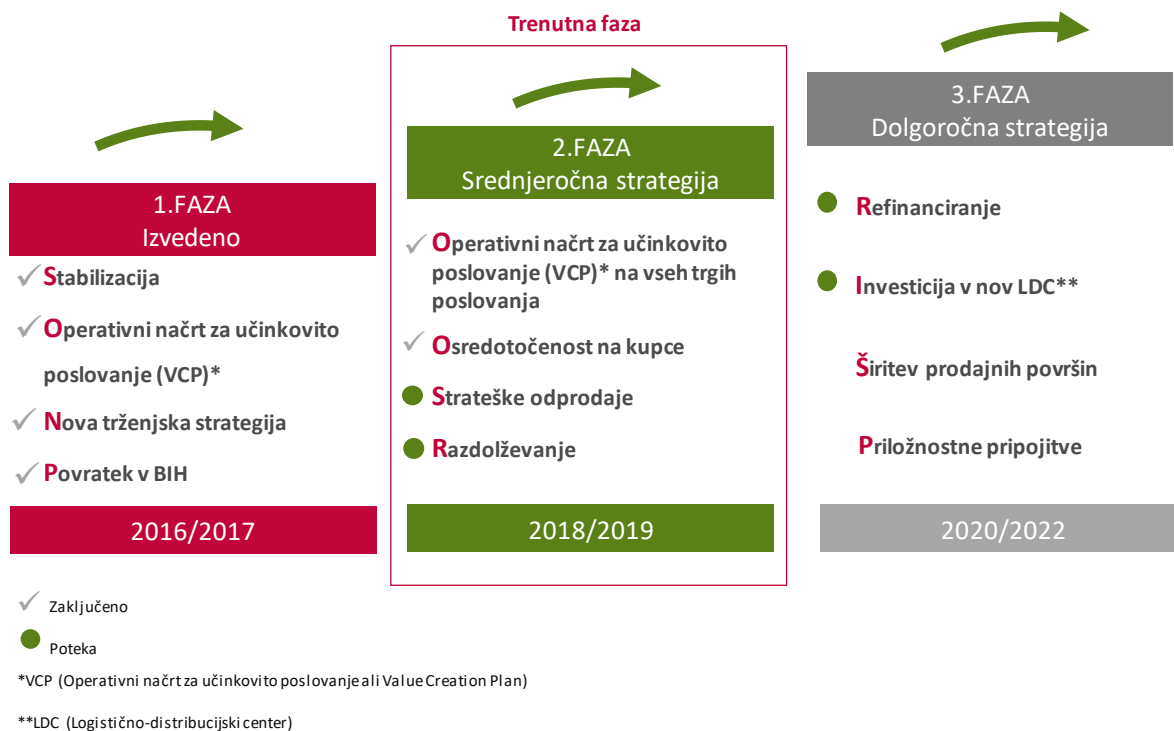
Mercator bo najboljši lokalni trgovec na vseh trgih delovanja.

## POSŁANSTVO

V Mercatorju razvijamo najboljše udobje nakupovanja, vlagamo v vrednost za denar in kakovost za kupce. Prispevamo k razvoju družbenega okolja in ohranjamo dolgoročno povezavo z dobavitelji ter njihovim blagovnim znamkam omogočamo lokalni in regionalni razvoj.

## STRATEGIJA

Skupina Mercator je konec leta 2017 oblikovala novo dolgoročno strategijo in jo dosledno začela izvajati skozi vse ključne procese v Skupini Mercator. Strategija je bila pripravljena za obdobje do leta 2022, izvajali pa jo bomo v 3 fazah.





## • • ● Operativni načrt za učinkovito poslovanje

V prvem polletju 2018 je bil operativni načrt za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan), ki vključuje aktivnosti za doseg operativnega plana poslovanja, implementiran tudi na tujih trgih. V letu 2018 je bilo planiranih 146 iniciativ<sup>[1]</sup> na vseh trgih poslovanja. V Sloveniji je bilo planiranih 74 iniciativ, v Srbiji 30, v Bosni in Hercegovini 26, v Črni gori 10 in na Hrvaškem 6 iniciativ. Konec leta 2018 je imelo status uspešnega izvajanja ali status zaključeno 84 % iniciativ.

### Aktivnosti za izvedbo operativnega načrta za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan) z glavnim ciljem povečevanja prostega denarnega toka:



<sup>[1]</sup> Inicijativa je skupek samostojnih aktivnosti in/ali medsebojno povezanih skupin aktivnosti, ki so skrbno planirane za doseg določenega ključnega cilja (ali imajo vpliv na več ključnih ciljev).

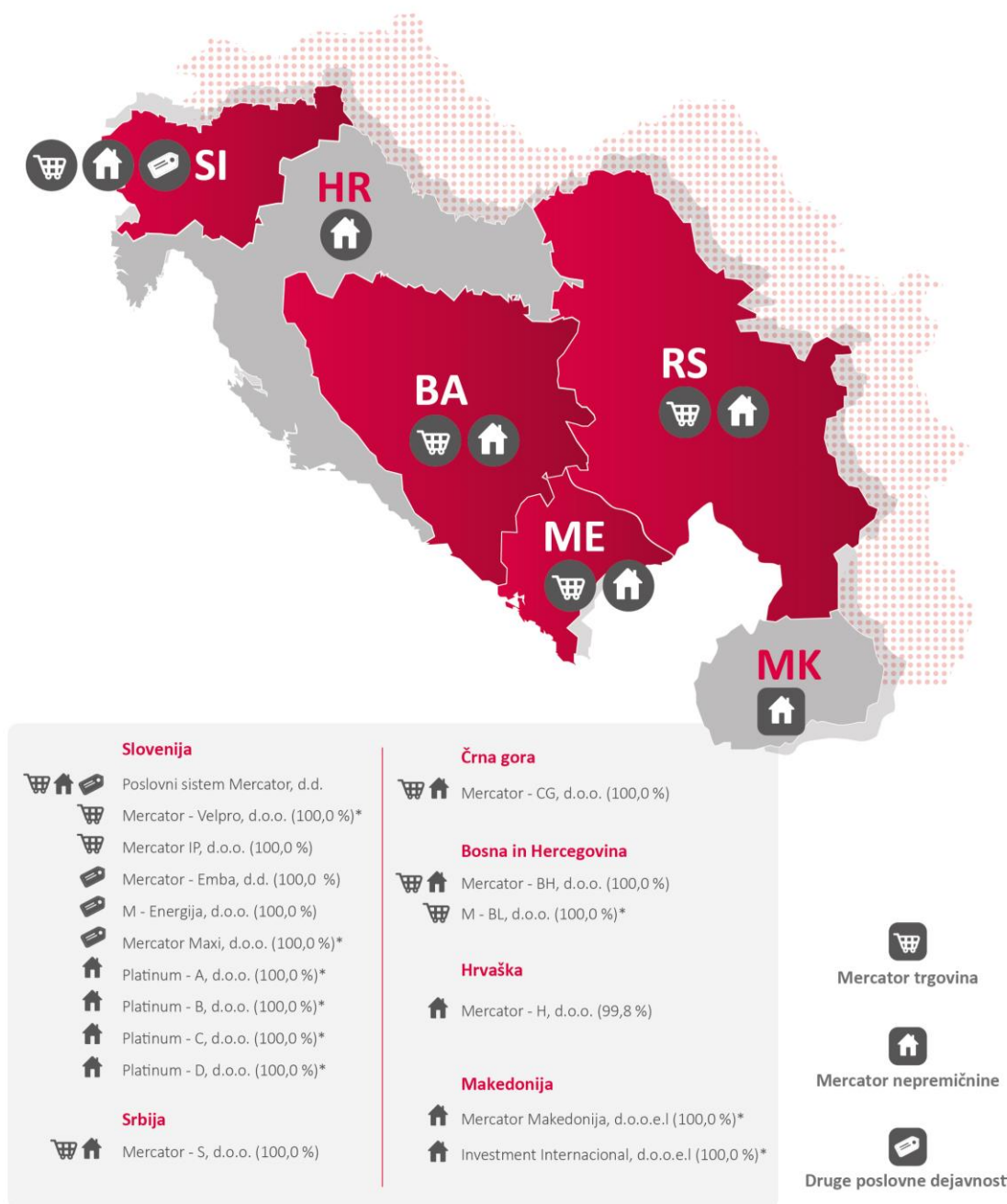




## • • • ● Predstavitev in organiziranost

### • • • ● Sestava Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.



\* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.



**Podružnice:** Družbe Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 niso imele podružnic.

**Druge organizacije:** Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica ustanove Humanitarna fundacija Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim. Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori in družba Mercator - BH, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Bosni in Hercegovini. Vse tri fundacije v tujini so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem v posameznih družbah.

## • • • Predstavitev matične družbe Skupine Mercator



<b>Naziv družbe</b>	Poslovni sistem Mercator, d. d.
<b>Sedež družbe</b>	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
<b>Dejavnost</b>	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
<b>Matična številka</b>	5300231
<b>Davčna številka</b>	45884595
<b>LEI<sup>2</sup></b>	549300X47J0FW574JN34
<b>Osnovni kapital družbe na dan 31. 12. 2018</b>	254.175.051,39 EUR
<b>Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 12. 2018</b>	6.090.943
<b>Kotacija delnic</b>	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

### Kontakt



Telefon (01) 560 10 00



Facebook [www.facebook.com/mercator](http://www.facebook.com/mercator)



E-naslov [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si)



Twitter [www.twitter.com/mercator\\_sl](http://www.twitter.com/mercator_sl)



Spletna stran [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si)



LinkedIn [www.linkedin.com/company/335027](http://www.linkedin.com/company/335027)



Instagram [@mercatorslovenija](https://www.instagram.com/mercatorslovenija)



Youtube [www.youtube.com/user/mercatorslo](http://www.youtube.com/user/mercatorslo)

<sup>2</sup> Angl. Legal Entity Identifier



## • • • Organiziranost matične družbe Skupine Mercator na 31. 12. 2018

Uprava zastopa in predstavlja družbo, pri čemer posle vodi samostojno in na lastno odgovornost. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila na dan 31. 12. 2018 sestavljena iz štirih članov, in sicer predsednika uprave, dveh članov in izrednega člana.



mag. **Tomislav Čizmić**  
predsednik uprave  
Delovno področje:  
vodenje družbe  
Poslovni sistem Mercator, d. d.  
in Skupine Mercator



**Draga Cukjati**  
članica uprave  
Delovno področje:  
finance, računovodstvo  
in informatika



**Igor Mamuza**  
član uprave  
Delovno področje:  
Mercator trgovina Slovenija



**Gregor Planteu**  
izredni član uprave  
Delovno področje:  
delovno področje je skladno  
z Zakonom o pogojih imenovanja  
izrednega člana uprave v družbah  
sistemskega pomena za Republiko  
Slovenijo



# • • • ● Dejavnosti poslovanja

## • • • ● Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v **Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini**. Stremimo k najširši ponudbi lokalnih, nacionalnih in regionalnih blagovnih znamk.

V letu 2018 smo kampanjo **Moje znamke**, s katero se povezujemo z dobavitelji in ustvarjamo skupno zgodbo in nove ponudbe za potrošnike, lansirali tudi na tuje trge poslovanja. S tem je vzpostavljena dolgoročna strateška platforma za skupen razvoj v regiji, ki omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. V kampanjo je vključenih že več kot 340 partnerskih blagovnih znamk.



Slovenija



Srbija



Črna gora



Bosna in Hercegovina



Širok prodajni asortiment nadgrajujemo z lokalnimi izdelki v okviru kampanje **Radi imamo domače**. S tem sledimo začrtani viziji biti najboljši lokalni trgovec na vseh trgih delovanja. V kampanjo je bilo na vseh trgih poslovanja vključenih 160 lokalnih dobaviteljev in 20 kmetijskih zadrug ter 1.400 artiklov. Sledimo nakupovalnim trendom z uvedbo lastne

**ponudbe izdelkov Bio in izdelkov za različne življenjske sloge**. Ker v času digitalne dobe potrošnik prične z nakupovanjem, še preden vstopi v trgovino in je v ospredju osredotočenost na izboljševanje nakupovalne izkušnje, kupcem nudimo prenovljene obstoječe koncepte trgovin, prav tako pa sledimo nakupovalnim trendom z razvojem konceptov **Organic** in **Minute**. Novi koncepti trgovin so prilagojeni novim nakupovalnim navadam kupcev.



Osredotočeni smo na ključne konkurenčne prednosti:

- atraktiven svež asortiment s poudarkom na lokalnih izdelkih,
- toploteka,
- delikatesa,
- pijače,
- storitev.



Široko pokritost trga zagotavljamo z **različnimi prodajnimi formati**. V zadnjih letih smo zato osredotočenost prenov usmerili predvsem na manjše market prodajalne, s čimer nadaljujemo tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju. Raznolikost prodajnih formatov zaokrožujemo s hipermarketi, supermarketi in veleprodajnimi enotami.

Še naprej se bomo trudili svojim kupcem zagotavljati široko in kakovostno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje, ki ustreza potrebam in željam vsakega posameznika in hkrati zagotavlja kakovostno nakupovalno izkušnjo porabnika.





## • • ● Mercator nepremičnine

V Skupini Mercator nepremičnine predstavljajo ločeno poslovno področje, saj lastništvo nad takšnim obsegom nepremičnin, kot ga imamo, zahteva posebno obravnavo, tako z vidika skrbi za okolje in energetske učinkovitosti kot z vidika ostalih izboljšav. Znotraj področja nepremičnin skrbimo za optimalno upravljanje objektov in najemnikov, razvoj maloprodajne mreže in povečanje privlačnosti svojih nakupovalnih centrov. Skupina Mercator ima v lasti 1,3 mrd EUR zgradb (v katerih opravlja svojo lastno dejavnost in naložbenih nepremičnin) ter zemljišč.



## • • ● Program izdelkov za dom



V prodajalnah M Tehnika ponujamo izdelke za dom in okolico z ugodnimi plačilnimi pogoji po vsej Sloveniji. V ponudbo so vključeni gospodinjski aparati in bela tehnika, zabavna elektronika, orodja in pribori, oprema in stroji za gradbeništvo in urejanje vrta ter izdelki, ki ustvarjajo prijeten dom, ambient ter urejeno okolico. V letu 2018 se je prodajni asortiment razširil na kuhinje slovenskega porekla. Ponudbo klasičnih prodajaln dopolnjuje tudi spletna trgovina M Tehnika, ki obsega več kot 15.000 izdelkov po ugodnih cenah z možnostjo plačila na obroke s Pika kartico in s storitvijo brezplačne dostave za vse nakupe nad 200 EUR. V preteklih dveh letih je M Tehniki uspelo ohraniti položaj največjega prodajalca hišnih aparatov in povečati prepoznavnost na segmentih gradnje, vrta in prenoje doma.

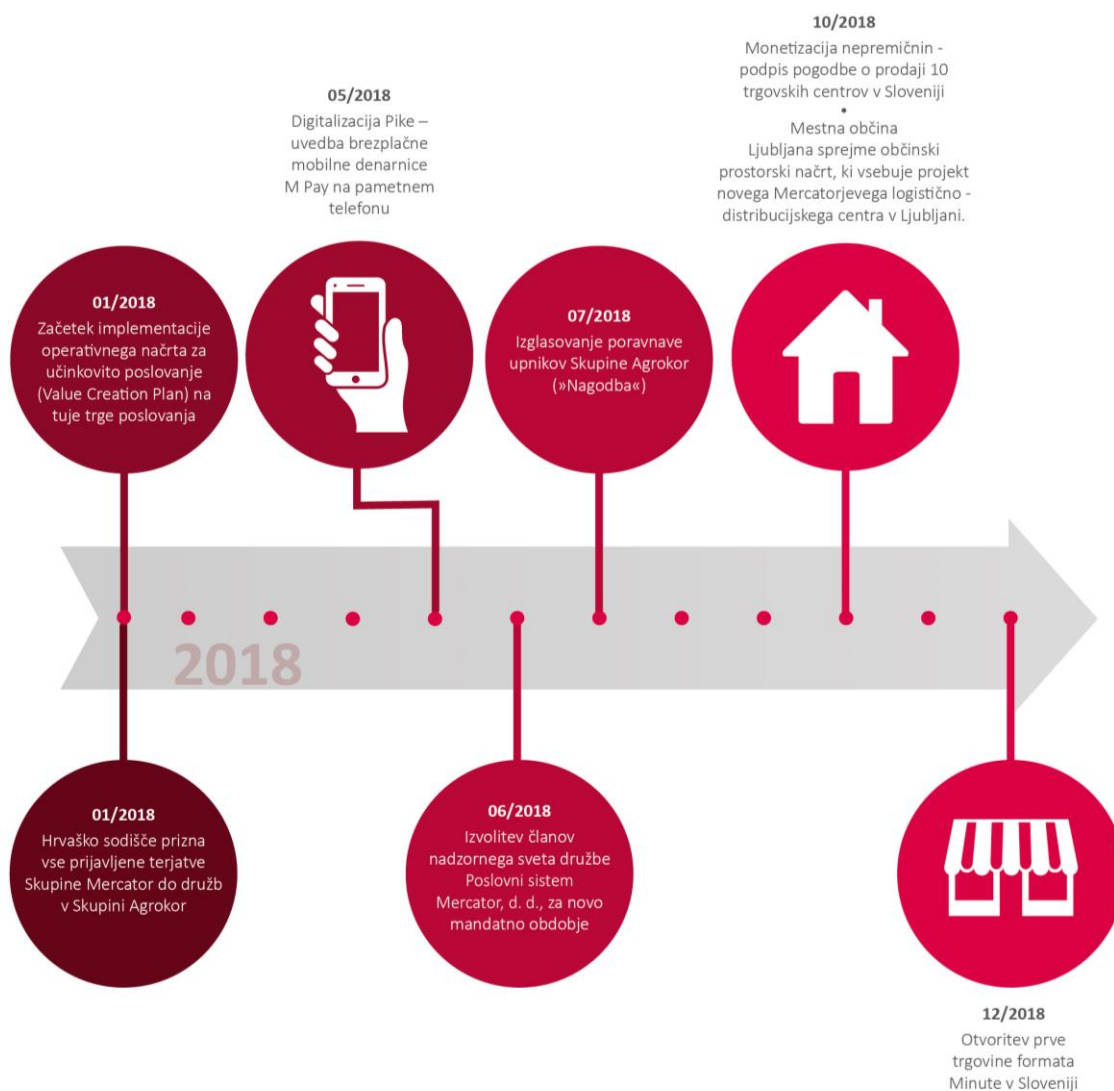
## • • ● Storitvene dejavnosti ter proizvodnja

Pod okriljem Skupine Mercator delujeta tudi dve samostojni proizvodni družbi **Mercator - Emba, d. d.**, in **Mercator IP, d. o. o.** Proizvodni program podjetja Mercator - Emba, d. d., vključuje proizvodnjo kakavovih instant izdelkov, proizvodnjo desertnih prelivov, proizvodnjo izdelkov iz žitaric in pakiranje drugih proizvodov. Družba Mercator IP, d. o. o., pa kot storitvena in proizvodna družba deluje po sodobnem konceptu zaposlovanja invalidov, ki jim Skupina Mercator namenja še posebno skrb. Skupina Mercator svojim kupcem ponuja tudi druge storitvene dejavnosti, kot so samopostrežni bencinski servisi **Maxen**.





## ● ● ● ● Pregled pomembnejših dogodkov



### Spremembe v upravljanju matične družbe

Z dnem 28. 2. 2018 je Ante Ramljak odstopil s funkcije člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Z dnem 4. 4. 2018 je s te funkcije odstopil dr. Teo Vujčić, z dnem 16. 4. 2018 pa Damir Kuštrak.

Na 25. redni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., dne 12. 6. 2018, so bili za štiriletno mandatno obdobje izvoljeni naslednji člani nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev: mag. Fabris Peruško, Irena Weber in mag. Sergei Volk. Štiriletno mandatno obdobje se je podaljšalo tudi dosedanjsima članoma dr. Mateju Lahovniku in Ivici Mudriniću s pričetkom mandata dne 30. 8. 2018. Devetčlanski nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v naslednji sestavi: mag. Fabris Peruško, Irena Weber, mag. Sergei Volk, dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinić, Vladimir Bošnjak, Vesna Stojanović, Jože Lavrenčič in Matjaž Grošelj.





## Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

V skladu s posebnim zakonom, t. i. Lex Agrokor, ki ga je hrvaška vlada sprejela aprila leta 2017, so družbe v Skupini Mercator do vključno dne 9. 6. 2017 prijavile terjatve do družb v Skupini Agrokor v višini 43.788.150 EUR. Vse terjatve so bile v januarju 2018 s strani zagrebškega sodišča tudi priznane.

4. julija je bila izglasovana poravnava upnikov Skupine Agrokor («Nagodba»), ki je postala pravnomočna 18. 10. 2018. Vse informacije o »Nagodbi« so dostopne na spletni strani <http://nagodba.agrokor.hr>.

V marcu 2018 je bilo objavljeno poročilo **izrednega člana uprave**, katerega imenovanje je bilo predlagano s strani Vlade Republike Slovenije, za obdobje od 1. 11. 2017 do 31. 1. 2018, v juniju za obdobje od 1. 2. 2018 do 30. 4. 2018, v septembru za obdobje od 1. 5. 2018 do 31. 7. 2018 in v novembru za obdobje 1. 8. 2018 do 31. 10. 2018, **iz katerih je razvidno, da so vsi sklenjeni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ter z njo povezanimi družbami ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba pri nobenem poslu ni bila prikrajšana oziroma kakor koli oškodovana.**

## Monetizacija nepremičnin

Dne 12. 10. 2018 sta družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbe Supernove podpisale pogodbo o prodaji desetih trgovskih centrov v Sloveniji. Prodajna pogodba, katere vrednost je 116,6 mio EUR, predvideva tudi, da bo Poslovni sistem Mercator, d. d., dolgoročno najel dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Projekt monetizacije je namenjen predvsem razdolževanju in omogoča dolgoročni razvoj Skupine Mercator.

## Aktivnosti, povezane z izgradnjo novega logistično-distribucijskega centra v Ljubljani

V oktobru 2018 je Mestna občina Ljubljana sprejela občinski prostorski načrt, ki vsebuje projekt novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra v Ljubljani.

## Digitalizacija Pika kartice

V maju 2018 smo implementirali Mercatorjevo brezplačno mobilno denarnico M Pay, ki je del mobilne aplikacije MOJ M. Na pametnem telefonu deluje enako kot obstoječa fizična Pika kartica, zato lahko kupci svoje nakupe poravnajo kar s svojim pametnim telefonom. Velja za vse Pika kartice. M Pay deluje po principu kode QR in omogoča tudi brezstično plačilo ali zbiranje pik.

## ● ● ● Dogodki po zaključku obdobja

V februarju 2019 je bila zaključena druga faza projekta monetizacija s prodajo desetih trgovskih centrov v Sloveniji med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbami Supernove. Supernova je plačala kupnino v vrednosti 116,6 mio EUR, Mercator pa bo v prihodnje dolgoročno najemal dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Celotna kupnina je bila namenjena poplačilu finančnih obveznosti.

V marcu 2019 je bil zaključen prodajni postopek družbe Investment Internacional, d. o. o. e. l., Makedonija. Na trgu Makedonije Skupina Mercator ostaja prisotna z družbo Mercator Makedonija, d. o. o. e. l.

## ● ● ● Nagrade in dosežki

### Slovenija



Blagovna znamka Mercator v Sloveniji je prejela naziva **Trusted Brand 2018** v kategoriji nakupovalni center in **Trusted Brand 2018** na področju **varovanja okolja** v kategoriji prodajalec živil.

V maju 2018 je v Mercatorju potekala obnovitvena zunanja presoja sistema ravnanja z okoljem, letos prvič v celoti po zahtevah novega mednarodnega standarda ISO 14001:2015.





Sekcija za pekarstvo v okviru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) je najvišje priznanje **podelila sedmim Mercatorjevim pekovskim in slašičarskim izdelkom**, ki se izdelujejo v obratu Slašičarska delavnica Kranjski kolaček družbe Mercator IP, d. o. o. Zlata priznanja so dokaz, da Mercator ponuja vrhunske izdelke, tudi ko gre za slašičarske in pekovske izdelke.



Izdelki **Minute** so na 39. Mednarodnem ocenjevanju mesa in mesnih izdelkov v kategoriji mesni izdelki prejeli že tretje leto zapored zlato, srebrno ali bronasto odličje. Vseh 11 nagrajenih izdelkov izdeluje družba Mercator IP, d. o. o. Na ocenjevanju je sodelovalo 35 proizvajalcev iz Slovenije, Avstrije in Hrvaške, strokovna komisija pa je



ocenila 204 različne izdelke. Uradna razglasitev nagrad je bila 27. 8. 2018 na 56. mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni.

V oktobru 2018 so se sodelavci našega slašičarskega obrata **Kranjski kolaček** prvič udeležili 7. mednarodnega kongresa Interslast v hrvaških toplicah Tuhelj. V sklopu Interslasta je potekalo tekmovanje v treh kategorijah; naša družba je sodelovala v dveh. V kategoriji **rojstnodnevni tort** Pastry cup senior je naša zaposlena za svoj izdelek prejela kar dve visoki priznanji: prvo mesto in zlato priznanje združenja novinarjev **Press Interslast 2018** ter tretje mesto z bronasto medaljo strokovne žirije **Pastry cup of Croatia 2018**.

Restavracija **Maxim** se je uvrstila med **najboljših osem slovenskih restavracij** v kulinarinem francoskem vodniku **Gault & Millau**. V vodniku je zbranih 130 najboljših slovenskih restavracij, restavracija Maxim pa je edina restavracija v Sloveniji, ki je dobila priznanje tako za najboljšo strežbo kakor tudi za vrhunsko kulinariko.



**Spletna trgovina M Tehnika** je zaupanja vreden spletni trgovec. Izpolnila je kriterije za podelitev oznake **Certified Shop** ter pridobila evropsko oznako zaupanja **EMOTA**. Oznaka Certified Shop pomeni, da je spletna trgovina M Tehnika skladna z nacionalnimi standardi in standardi EU spletnega nakupovanja.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., oziroma izvršno področje **M Tehnika**, je prejemnik **posebnega priznanja za spodbujanje zaposlenih** – Zvezda skrivnostnega nakupa za leto 2017. Priznanje je podelila največja specializirana Mystery Shopping agencija v Sloveniji, ki ponuja storitve navideznega nakupovanja in je članica Svetovnega združenja agencij za Mystery Shopping (MSPA).



V septembru smo prejeli certifikat **Izbrana kakovost za sadje**. V ta namen smo izvedli posebno komunikacijo na prodajnem mestu.

Med več kot 10.000 prijavljenimi blagovnimi znamkami je bila v letošnji izbor slovenskih super blagovnih znamk uvrščena tudi **blagovna znamka Mercator**. To so blagovne znamke, ki s svojim razlikovanjem, kakovostjo, zaupanjem in čustvenim nabojem izstopajo na slovenskem trgu.



V **Srbiji** so prodajalne **IDEA, Roda** in **Mercator** prejele nagrado Superbrands 2017–2018. Roda pa je osvojila tri **Qudal medalje za najvišjo raven kakovosti**.



IDEA v Srbiji je v letu 2018 osvojila dve priznanji. Novembra je bila na Festivalu integriranih komunikacij Kaktus s kampanjo IDEA Dorčol nagrajena kot **najboljša v kategoriji direktne komunikacije oziroma »BTL (Below the line)«**, samo mesec dni pozneje pa je na Festivalu UEPS osvojila **nagrado za odnos do kupcev** s kampanjo za trgovine IDEA Organic.



## ● ● ● Dobrodelni tudi v Mercatorju

V okviru akcije **Ne ignoriraj, podpiraj!** delujejo projekti podpore Zvezi prijateljev mladine Ljubljana Moste Polje, Slovenskemu društvu za celiakijo in dobrodelni organizaciji Anina Zvezdica. V sodelovanju s podjetjem Mars je v okviru te akcije v Mercatorjevih prodajalnah do 16. maja potekalo zbiranje hrane za pse in mačke, ki je bila namenjena izbranim društvom in zavetiščem. Skupaj s kupci in donacijami Marsa smo zbrali in podelili 4,5 tone hrane za živali. Akcija se je nadaljevala pod sloganom **Kupi, doniraj, izšolaj** in je potekala do konca avgusta. Z nakupi izdelkov Friskies so kupci prispevali društvu Canis za šolanje psov vodnikov in spremljevalcev. Od 20. septembra do 3. oktobra se je akcija nadaljevala z zbiranjem sredstev za donacijo psom Gorske reševalne zveze, in sicer tako, da se je za vsak prodani izdelek znamke Whiskas, Pedigree, Kitty ali Buddy doniralo 10 gramov hrane za pse reševalce. Mercator tako podpira tudi prizadevanja zavetišč in društev za dolgoročno izboljšanje življenja živali.



Mercator je marca podelil 135 tisoč EUR za prihodnost slovenskih smučarskih skokov. **Mladim skakalcem in skakalnim klubom** je podelil donacije v skupni višini 45 tisoč EUR, **preostanek pa ženski in moški skakalni reprezentanci**.

Z Rdečim križem Slovenije smo v letu 2018 v svojih večjih nakupovalnih centrih četrtno zbirali hrano in ostale življenjske potrebščine. Tako smo v 141 prodajalnah zbrali več kot 46.000 doniranih izdelkov, kot so moka, riž, testenine, mleko, mesni izdelki, konzervirana hrana, žitarice, plenice, higienski pripomočki, sredstva za nego, šolski pripomočki ipd.



Mercator se vsako leto že tradicionalno pridruži akciji **Drobtinica**, ki jo Rdeči križ Slovenije oktobra organizira po vsej Sloveniji ter s tem obeleži Svetovni Dan hrane in Dan boja proti revščini. Tako smo v zadnjih 10 letih skupaj donirali več kot 34 ton kruha.



Z namenom **ohranjanja naravnega okolja** redno podarjamo poškodovane in vzorčne izdelke iz opuščenih programov Centrom za ponovno uporabo, ki jih predelajo v uporabne izdelke, in srednjim šolam, ki jih uporabijo pri praktičnem pouku.

V M Tehniki smo sodelovali v zbiralni akciji **Stari aparati za otroški smeh**, katere namen je bil zbiranje odpadnih aparatov, sijalk in baterij v tehničnih poslovalnicah. Izkupiček je bil namenjen društvu Rdeči noski, ki lajša dneve otrokom, ki jih morajo ti preživeti stran od doma.





IDEA v Srbiji se je letos že sedmič zapored v mesecu avgustu posvetila dojenčkom. V okviru kampanje **Niš v srcu** smo pripravili akcijo **Mesec dojenčkov** v Nišu in pomagali mladim družinam z darilnimi paketi, mamam novorojenih dvojčkov pa smo podarili vozičke za dvojčke.

IDEA v Črni gori je že tretje leto sponzor najbolj človekoljubne oddaje v Črni gori, imenovane **Dnevnica**, v kateri skupaj z znanimi osebami iz Črne gore pomaga pomoči potrebnim družinam. Že na samem začetku predvajanja oddaje so gledalci vzljubili njen humanitarni namen in zgodbe, ki se dotaknejo vseh.







# • • • ● Izjava o upravljanju družbe

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skladno s 5. odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah (v nadaljevanju ZGD-1) vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o upravljanju družbe.

## • • • ● Sklicevanje na Kodeks o upravljanju

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., temelji na zakonskih določilih, dobri poslovni praksi ter na načelih Kodeksa upravljanja javnih delniških družb.

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podajata izjavo o skladnosti s Kodeksom, ki je tudi del Letnega poročila za leto 2018 in je dostopna na spletnih straneh družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si).

### **Skladnost z določili Kodeksa**

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sta v letu 2018 ponovno preverila skladnost korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in v Skupini Mercator s Kodeksom ter pripravila novo izjavo, ki odraža sliko korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator.

Ugotovljeno je bilo, da je korporacijsko upravljanje v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator skladno z določili Kodeksa, s posameznimi odstopanji, ki so pojasnjena v nadaljevanju.

**Politika raznolikosti (Priporočilo 4):** Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pripravlja dokument v zvezi s politiko o raznolikosti, ki je v postopku sprejemanja, pri čemer se v organih vodenja in nadzora v praksi že izvaja glede naslednjih vidikov: spol, starost, izobrazba in poklicne izkušnje.

**Razmerje med družbo in delničarji (Priporočilo 6.2):** Glede na to, da imata večinski delničar Agrokor, d. d. in drugi največji delničar Sberbank of Russia skupaj 88,11 % lastništva, sama komunicirata svoje namene glede politike upravljanja naložb v javni delniški družbi, zato družba ni posebej pozvala večjih delničarjev, da le-ti javnost seznanijo s svojo politiko upravljanja z naložbo v javni delniški družbi.

**Skupščina delničarjev (Priporočilo 8.5):** Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v gradivu za 25. redno skupščino in na 25. redni skupščini navedla informacije o delovnih izkušnjah predlaganih kandidatov za nadzorni svet. Prav tako so kandidati podali pisno izjavo, da ni okoliščin, ki bi po določbah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) nasprotovale njihovi izvolitvi. Ni pa bila narejena ocena morebitnega nasprotja interesov kandidatov, skladno s kriteriji neodvisnosti Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, saj so bili vsi kandidati predlagani s strani večinskega delničarja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

**Skupščina delničarjev (Priporočilo 8.6):** Družba ne razkriva postopka iskanja, nominacije in vrednotenja kandidatov za člane nadzornega sveta, saj kandidate predlaga večinski delničar v skladu s svojimi postopki izbire.

**Nadzorni svet, neodvisnost (Priporočilo 9.2, 9.3, 18.7, 22, 23):** Glede na obstoječo lastniško strukturo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba Agrokor, d. d., imetnica 69,57 % delnic, Sberbank of Russia 18,54 % delnic, zato nadzorni svet družbe in komisije nadzornega sveta posledično sestavljajo tudi člani, pri katerih obstaja tesnejša ekonomska povezava s prej navedenima delničarjema.

**Postopek izbire kandidatov za člane nadzornega sveta (Priporočilo 10.1):** Nekateri člani nadzornega sveta nimajo listin (člani nadzornega sveta, ki so tuji državljani, in predstavniki delavcev), s katerimi se dokazuje





specializirana strokovna usposobljenost za članstvo v nadzornem svetu, vendar so zaradi svoje strokovne usposobljenosti oziroma izkušeni primerni za člane nadzornega sveta.

**Izjava o neodvisnosti (Priporočilo 11):** Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti. Podpisanih izjav družba ni objavila na uradni spletni strani družbe, saj je izpolnjevanje vsakega posameznega kriterija neodvisnosti stvar osebne integritete vsakega posameznega člana nadzornega sveta.

**Naloge nadzornega sveta in plačilo upravi (Priporočilo 12.10 in 21.1):** V letu 2018 so bili prejemki članov uprave sestavljeni le iz fiksnega dela, o variabilnem delu nagrajevanja članov uprave pa odloča nadzorni svet na podlagi uspešnosti poslovanja v preteklem letu.

**Usposabljanje članov nadzornega sveta (Priporočilo 13.1):** Nadzorni svet ne opredeli letnega načrta usposabljanja članov nadzornega sveta in komisij, saj se nadzorniki udeležujejo izobraževanj v skladu s potrebami posameznega člana. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je sicer članica Združenja nadzornikov Slovenije, v okviru katere potekajo izobraževanja za člane nadzornega sveta, ki se jih udeležujejo tudi člani nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

**Sestava in imenovanje uprave (Priporočilo 20.7):** Na podlagi sprejetega Zakona o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo je Okrožno sodišče v Ljubljani po uradni dolžnosti vpisalo v sodni register izrednega člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Gregorja Planteua, čigar trajanje pogodbe je vezano na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo.

**Javna objava pomembnih informacij (Priporočilo 29.9):** Družba ima na spletni strani [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) v slovenskem in angleškem jeziku objavljen Poslovnik o delu nadzornega sveta, Poslovnik o delu revizijske komisije ter Poslovnik o delu kadrovske komisije, ne objavlja pa Poslovnika skupščine, ki ga družba ne potrebuje, saj vsakokratno skupščino delničarjev vodi priznani odvetnik v skladu z veljavno zakonodajo.

**Sestava uprave ter nadzornega sveta, skladno s Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, je podrobneje predstavljena v nadaljevanju tega poglavja, medtem ko so prejemki uprave in nadzornega sveta, prav tako skladno s Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, podrobneje predstavljeni v računovodskem delu Letnega poročila pod točko 33, Posli s povezanimi osebami.**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., bo priporočilom Kodeksa sledila tudi v prihodnje. Prizadevala si bo v čim večji meri spoštovati njegova neobvezujoča priporočila in skladno s tem izpopolnjevati svoj sistem upravljanja.

## • • ● Opis glavnih značilnosti notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Družbe Skupine Mercator pripravljajo računovodske izkaze **v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja**. Družbe zagotavljajo, da so finančno stanje, uspešnost poslovanja in denarni tokovi prikazani pošteno glede na dejanske učinke poslovnih dogodkov.

**Notranje kontrole**, ki jih je Skupina Mercator vzpostavila in jih izvaja na vseh ravneh, so usmeritve in postopki, da bi obvladovala tveganja, ki so povezana z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Notranje kontrole na področju računovodenja so namenjene obvladovanju tveganj, predvsem glede:



- verodostojnosti računovodskih podatkov, ki temeljijo na verodostojnih knjigovodskih listinah, dokazilih o obstoju poslovnih dogodkov, iz katerih so nedvoumno razvidni vsi podatki, pomembni za njihovo pravilno knjigovodsko evidentiranje;
- pravilnosti računovodskih podatkov, ki so pred objavo ustrezno preverjeni, pri čemer kontrole potekajo na več nivojih s primerjavo in usklajevanjem podatkov analitičnih knjigovodstev s podatki v knjigovodskih listinah kot tudi s podatki poslovnih partnerjev ali z dejanskim fizičnim stanjem sredstev ter z usklajevanjem med analitičnimi knjigovodstvi in glavno knjigo;
- popolnosti in pravočasnosti računovodskih podatkov, ki ju zagotavljamo z enotnimi računovodskimi politikami ter z natančno določenimi postopki in roki evidentiranja, ki so zapisani v računovodskem pravilniku Skupine Mercator in drugih internih aktih družb Skupine Mercator, zelo pomembno pa je tudi ustrezno razmejevanje pristojnosti in odgovornosti.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih računovodskih informacij z vidika uporabe sodobne tehnologije predstavlja informacijski sistem. Večina družb Skupine Mercator kot **osrednji informacijski sistem** uporablja **SAP**, ki je ustrezno integriran z drugimi informacijskimi rešitvami družb. Ustreznost delovanja SAP-a in vanj vgrajenih internih kontrol letno preverjamo v sodelovanju s pooblaščenimi zunanjimi izvajalci.

Tveganja, ki se pojavljajo pri računovodskem poročanju, zmanjšujemo tudi:

- z dobrim notranjim informiranjem in obveščanjem;
- z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo;
- s poenotenimi računovodskimi politikami na ravni celotne Skupine Mercator;
- s stalnimi izboljšavami organizacije računovodske funkcije po posameznih družbah in na nivoju Skupine Mercator;
- s pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovo izkazov, ki so podlaga za poslovno odločanje;
- z obsežnimi razkritji in pojasnili;
- z rednimi notranjimi in zunanjimi revizijskimi pregledi poslovnih procesov in poslovanja.

Vse to je izvedljivo le s strokovnimi, natančnimi in doslednimi zaposlenimi, ki spoštujejo zakonodajo in Mercatorjeve vrednote, zato veliko skrb namenjamo njihovem rednemu usposabljanju. Omogočamo jim interno in eksterno strokovno usposabljanje ter usposabljanje na področju mehkih veščin.

## ● ● ● Struktura imetnikov delnic družbe na dan 31. 12. 2018

Delničarji	Država	Število delnic	Delež
Agrokor, d. d.	Hrvaška	4.237.376	69,57%
Clearstream banking sa – fiduciarni račun / Sberbank of Russia	Luksemburg	1.129.058	18,54%
OTP Banka, d. d. – fiduciarni račun	Hrvaška	410.339	6,74%
Addiko Bank, d. d. – fiduciarni račun	Hrvaška	172.755	2,84%
Ostali		141.415	2,31%
<b>Skupaj</b>		<b>6.090.943</b>	<b>100,00%</b>



## ••● Pravni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in večinskim delničarjem družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami

Z dnem 6. 5. 2017 je pričel veljati Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (Uradni list RS, 23-1204/2017, v nadaljevanju: zakon). Vlada Republike Slovenije je na svoji seji dne 8. 5. 2017 ugotovila, da je Poslovni sistem Mercator, d. d., družba systemskega pomena za Republiko Slovenijo. Skladno z zakonom je okrožno sodišče v Ljubljani na predlog Vlade Republike Slovenije dne 18. 5. 2017 v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., imenovalo **Gregorja Planteua** za izrednega člana uprave.

Izredni član uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.:

- je odgovoren izključno za vodenje poslov z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami,
- se ne ukvarja z rednimi posli družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.,
- skladno z zgoraj navedenim zakonom skrbi za to, da večinski delničar Agrokor, d. d., ne izčrpa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Člani uprave in izredni član uprave skupno zastopajo družbo systemskega pomena Poslovni sistem Mercator, d. d., in soglasno sprejemajo odločitve glede vodenja vseh poslov, povezanih z večinskim lastnikom Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami.

Uprava Poslovnega sistema Mercator, d. d., je za operativno izvedbo zakona sprejela Organizacijsko navodilo za vodilne delavce družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in njenih odvisnih družb za sklepanje in vodenje poslov v povezavi z Zakonom o imenovanju izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo, ki določa zlasti:

- natančnejšo opredelitev z zakonom reguliranih poslov družbe Mercator, d. d., z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., ali z njim povezanimi družbami;
- status sklenjenih poslov pred veljavnostjo zakona;
- obveznosti vodilnih delavcev Skupine Mercator, pri katerih je v skladu z zakonom zahtevano skupno zastopanje in sprejemanje odločitev oziroma soglasje izrednega člana uprave.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je dolžna v skladu z zakonom **vsake tri mesece pripraviti poročilo o vseh poslih, sklenjenih z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami** ter z njim seznaniti nadzorni svet, izredni član uprave pa ga je dolžan predstaviti ministru za gospodarstvo. V letu 2018 so bila objavljena poročila za naslednja obdobja: v marcu 2018 za obdobje od 1. 11. 2017 do 31. 1. 2018, v juniju 2018 za obdobje od 1. 2. 2018 do 30. 4. 2018, v septembru 2018 za obdobje od 1. 5. 2018 do 31. 7. 2018 in v novembru 2018 za obdobje od 1. 8. 2018 do 31. 10. 2018. Iz vseh poročil izhaja, da so **vsii posli, sklenjeni z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami, ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pri teh poslih ni bila prikrajšana ali kakor koli oškodovana.**

Vsi posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ustrezajo načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti.

V skladu s 545. členom ZGD-1 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pripravila tudi Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami v letu 2018, v katerem so navedeni vsi pravni posli, ki jih je družba sklenila v letu 2018 z obvladujočo družbo ali z njo povezano družbo, in ugotovila, da kot odvisna družba v letu 2018 z matično družbo Skupine Agrokor ni sklenila nobenega pravnega posla, ki bi imel škodljive posledice za delovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Prav tako med obvladujočo in odvisnimi družbami v tem obdobju ni bilo nobenega pravnega posla, sklenjenega na osnovi obveznega navodila. Skladno z določili 545. in 546. člena ZGD-1



obvladujoča družba ni uporabila svojega vpliva tako, da bi pripravila odvisno družbo do tega, da bi zase opravila škodljiv pravni posel ali da bi nekaj storila v svojo škodo. Prav tako družba ni storila ali opustila nobenih dejanj na pobudo oziroma v interesu teh družb.

## ● ● ● Revizija

Družbe Skupine Mercator so skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

### Zunanja revizija

Skupščina delničarjev družbe je na 25. redni skupščini za revizorja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., imenovala revizijsko družbo Deloitte revizija, d. o. o., ki revidira tudi Skupino Mercator in večino odvisnih družb.

Revizijska družba Deloitte revizija, d. o. o., pri svojem delu uporablja najnovejšo metodologijo revidiranja, ki upošteva temeljna revizijska načela in druga pravila revidiranja v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja in mednarodnimi stališči o revidiranju, hkrati pa podpira in izboljšuje kakovost revizije ter prispeva k njeni večji učinkovitosti.

### Notranja revizija

Služba notranje revizije je organizirana v obvladujoči družbi in deluje na ravni celotne Skupine Mercator. Organizacijsko je podrejena predsedniku uprave, funkcijsko pa revizijski komisiji oziroma nadzornemu svetu. Notranja revizija Skupine Mercator dela skladno z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju, Kodeksom poklicne etike notranjih revizorjev in Kodeksom notranjerevizijskih načel.

Navedeni Standardi zahtevajo, da se enkrat v petletnem obdobju izvede zunanja presoja kakovosti delovanja notranjerevizijske funkcije, z namenom preveritve njene skladnosti z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju in s Kodeksom etike notranjih revizorjev. Zunanja presoja delovanja notranjerevizijske funkcije je bila v Mercatorju izvedena v letu 2018. Na osnovi izvedenih postopkov pri zunanji ocenitvi delovanja notranjerevizijske funkcije v družbi Mercator, d. d., in Skupini Mercator zunanji presojevalec meni, da je bilo delovanje le-te v pregledovanem obdobju v vseh pomembnih pogledih skladno z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju, s Kodeksom poklicne etike notranjerevizijskih načel.

Sistem notranjerevidiranja je tesno povezan s sistemom upravljanja s tveganji. V Mercatorju se s tveganji ukvarjamo sistematično. Organiziran je svet za upravljanje s tveganji, ki v času planiranja skupaj z odgovornimi za posamezne procese preveri uspešnost izvajanja obstoječe strategije in doseganja zastavljenih ciljev ter opredeli vprašanja, ki so relevantna za deležnike. Na osnovi analize identificira tveganja in priložnosti, ki se lahko pojavijo, z vrednotenjem pa določi tista, ki so ključna za posamezno družbo in Skupino. V Skupini Mercator so predmet revidiranja bolj tvegana področja in predvsem temeljni, ključni procesi. S stališča notranje revizije so ključni procesi tisti, ki so pomembni za doseganje strateških ciljev družb in Skupine Mercator ali/in so podvrženi zahtevam po razkritjih.

V letu 2018 je notranja revizija izvedla 9 notranjerevizijskih pregledov. Pregledi so bili opravljeni na področju nabave in upravljanja z blagovnimi skupinami, maloprodaje, veleprodaje, logistike ter upravljanja s tveganji.

Družbeno odgovornost v Skupini Mercator razumemo kot enega izmed temeljev nadaljnega uspeha Skupine Mercator. Podpiramo kulturo odprtosti v skladu z najvišjimi standardi poštenosti in odgovornosti. Na pobudo nadzornega sveta in revizijske komisije so družbe Skupine Mercator vzpostavile sistem prijav spornega ravnanja, ki smo ga poimenovali **Povejmo**. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.



Pravila v zvezi s tem smo zapisali v dokumentu »Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju«, ki je objavljen na spletu<sup>3</sup>. Cilj politike je spodbuditi vse dobronamerne prijavitelje in jim omogočiti, da pogumno izrazijo kakršne koli skrb, pomisleke in opažanja glede netransparentnega poslovanja ali spornih poslovnih praks v Mercatorju, da s hitrim reševanjem prijav preprečimo sporne poslovne prakse in kakršno koli škodo za Skupino Mercator, preden se zgodi, da vsem dobronamernim prijaviteljem zagotovimo zaščito pred morebitnimi povračilnimi ukrepi (zlasti šikaniranjem, nadlegovanjem ali ustrahovanjem) ter da z odgovornim obravnavanjem in reševanjem prijav še dodatno spodbudimo etično, moralno in pošteno ravnanje.

## • • ● Organi družbe

### Pravila družbe o imenovanju članov organov vodenja ali nadzora ter o spremembah statuta

Družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2018 vodila tričlanska uprava ter izredni član uprave. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila določa Akt o upravi, ki ga na predlog predsednika uprave sprejme nadzorni svet družbe. Trije člani uprave imajo sklenjeno delovno razmerje za nedoločen čas, pri čemer je pogodba o zaposlitvi člana uprave vezana na mandat, izredni član uprave pa ima sklenjeno delovno razmerje za določen čas, pri čemer je pogodba o zaposlitvi vezana na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo.

Temeljna funkcija nadzornega sveta je nadzor nad vodenjem poslov družbe. Skladno s Kodeksom so člani nadzornega sveta samostojni pri odločanju. Člani nadzornega sveta, ki jih izvoli skupščina, zastopajo interese delničarjev. Člani nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev ter jih v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev družbe, pa zastopajo interese vseh delavcev v okviru pooblastil, ki jih ima nadzorni svet.

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala.

### Podatki o delovanju skupščine delničarjev družbe in opis pravic delničarjev ter način njihovega uveljavljanja

Skupščina je organ družbe, v katerem se oblikuje in izraža volja delničarjev, tako da postane volja družbe. Osnovna korporacijska pravica delničarja je upravljanje družbe, ki jo delničar uresničuje skupaj z ostalimi delničarji družbe z glasovanjem na skupščini o zadevah iz pristojnosti skupščine in s sprejemom sklepov.

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v skladu s statutom družbe sklepa o:

1. V razmerju do uprave:
  - lahko izreče nezaupnico predsedniku in (ali) članu/članom uprave;
  - odloča o podelitvi razrešnice upravi oziroma posameznemu članu uprave;
  - izjemoma lahko odloča o vprašanih vodenja poslov, če to zahteva uprava.
2. V razmerju do nadzornega sveta:
  - voli in odpokliče člane nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev;
  - odloča o podelitvi razrešnice nadzornemu svetu oziroma posameznemu članu nadzornega sveta;
  - odloča o višini sejin oziroma plačilih za delo članov nadzornega sveta.
3. V zvezi z letnim poročilom in rezultati poslovanja:
  - sklepa o sprejemu letnega poročila v primeru, če nadzorni svet letnega poročila ni potrdil ali če uprava in nadzorni svet prepustita odločitev o sprejemu letnega poročila skupščini;
  - odloča o uporabi bilančnega dobička na predlog uprave in nadzornega sveta.
4. V zvezi s statutom:
  - sklepa o spremembah statuta.
5. V zvezi z osnovnim kapitalom in delnicami:
  - sklepa o ukrepih za povečanje in zmanjšanje kapitala.

<sup>3</sup> <http://www.mercatorgroup.si/sl/druzbeno-odgovornost/>





6. V zvezi s statusnimi spremembami:
  - sklepa o prenehanju družbe in statusnih spremembah (spojitev, pripojitev, delitev, sprememba oblike družbe).
7. V zvezi s kontrolo poslovanja:
  - sklepa o imenovanju revizorja.
8. O drugih zadevah v skladu z zakonom in statutom.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., praviloma enkrat letno, in sicer v primerih, določenih z zakonom ali statutom družbe, in takrat, ko je to v korist družbe. Sklic skupščine je objavljen v časniku Delo, v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet ter na spletni strani družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) vsaj 30 dni pred zasedanjem. V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih navedb jasno in natančno opredeljeni tudi pogoji, od katerih sta odvisna udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice, ter dnevni red s predlogi sklepov v taki vsebini, v kakršni bodo predmet glasovanja.

Glasovalna pravica delničarjev družbe se uresničuje glede na njihov delež v osnovnem kapitalu družbe. Vsaka kosovna delnica z glasovalno pravico ima en glas. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje le tisti delničar, ki se je prijavil najpozneje do konca četrtega dne pred skupščino in ki je kot imetnik delnic na presečni dan vpisan v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev. Vsak delničar, ki ima pravico do udeležbe na skupščini, lahko pisno pooblasti pooblaščenca, da se v njegovem imenu udeleži skupščine in uresničuje njegovo glasovalno pravico.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skrbi za upoštevanje načel enakopravne obravnave delničarjev, jim zagotavlja enakomerno obveščenost ter jih z organiziranim zbiranjem pooblastil spodbuja k aktivnemu izvajanju njihove glasovalne pravice.

Dne 12. 6. 2018 je potekala 25. redna skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 94,85 % vseh delnic z glasovalno pravico. Na skupščini sta bila predstavljena Letno poročilo za poslovno leto 2017 in Poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve Letnega poročila za poslovno leto 2017. Poleg tega se je skupščina seznanila z informacijo o prejemkih članov organov vodenja in nadzora, o postopkih vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta, o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu ter o imenovanju pooblaščenca revizijske družbe za leto 2018. Skupščina je za revizorja družbe za leto 2018 imenovala revizijsko družbo Deloitte revizija, d. o. o. Skupščina delničarjev se je seznanila z odstopi treh članov nadzornega sveta (Anteja Ramljaka, dr. Tea Vujčiča in Damirja Kuštraka) in s potekom mandata dveh članov nadzornega sveta (dr. Mateja Lahovnika in Ivica Mudrinića) ter izvolila pet novih članov nadzornega sveta (mag. Fabrisa Peruška, Ireno Weber, mag. Sergeja Volka, dr. Mateja Lahovnika in Ivica Mudrinića).

Zapisniki zasedanja skupščine družbe se vodijo v notarski obliki, kar pomeni, da mora skladnost v zapisniku zapisanih sklepov z odločitvami skupščine potrditi izbrani notar.

### **Podatki o delovanju in sestavi revizijske komisije in kadrovske komisije**

**Revizijska komisija** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v različnih sestavah deluje že od leta 2008. Ima pomembno vlogo v celotni strukturi upravljanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator. Nadzornemu svetu pomaga pri izvajanju njegovih nalog predvsem s spremljanjem in nadziranjem računovodskega poročanja, notranjih kontrol in upravljanja tveganj ter dela notranjih in zunanjih revizorjev. Naloge in pristojnosti revizijske komisije je opredelil nadzorni svet in jih dokumentiral v poslovniku revizijske komisije. Pri tem je upošteval zahteve 280. člena ZGD-1. Revizijska komisija o svojem delu poroča nadzornemu svetu.

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2018 delovala v naslednji sestavi: Vladimir Bošnjak (predsednik revizijske komisije), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije od 17. 4. 2018) in mag. Aleksander Igličar (član revizijske komisije, neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo od 31. 8. 2018). Damir Kuštrak je bil član revizijske komisije do 16. 4. 2018, dr. Sergeja Slapničar pa kot neodvisna strokovnjakinja za računovodstvo in revizijo do



30. 8. 2018. Revizijska komisija s svojim delovanjem zagotavlja kakovostnejše izvajanje nadzorne funkcije v okviru družbe.

**Kadrovska komisija** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila ustanovljena dne 15. 6. 2017 v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinić in Vesna Stojanović. Za predsednika kadrovske komisije je bil imenovan dr. Matej Lahovnik. Kadrovska komisija opravlja svoje pristojnosti in naloge na podlagi vsakokratnega pooblastila nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.



**Podatki o sestavi organov vodenja in nadzora (Priloga C.1 in C.2 h Kodeksu upravljanja javnih delniških družb)**

**Uprava**

Ime in priimek, spol, funkcija	Področje dela v upravi	Prvo imenovanje na funkcijo	Zaključek funkcije / mandata	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Tomislav Čizmić moški predsednik	vodenje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator	6. 4. 2017	6. 4. 2022	hrvaško	1973	mag. ekonomije	kompetence iz vseh segmentov poslovanja	-
Draga Cukjati ženska članica	finance, računovodstvo in informatika	18. 4. 2017	6. 4. 2022	slovensko	1971	uni. dipl. ekonomist	finance, računovodstvo, investicijsko bančništvo, strukturirano in projektno financiranje, prevzemi in spojitve	-
Igor Mamuza moški član	Mercator trgovina Slovenija	1. 4. 2016	6. 4. 2022	hrvaško	1973	uni. dipl. ekonomist	upravljanje maloprodaje, komerciala	Solana Pag, d. d., Hrvaška
Gregor Planteu moški izredni član	skladno z zakonom o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo	24. 5. 2017	skladno z zakonom ZIČUDSP	slovensko	1975	uni. dipl. ekonomist	vodenje, korporativne finance in finančno prestrukturiranje	-



## Nadzorni svet

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predstavnik	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2018	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/ član	Udeležba na sejah komisij
Ante Ramljak moški predsednik	15. 6. 2017	28. 2. 2018	K	1/2	hrvaško	1967	dipl. ekonomist	investicijsko bančništvo, prevzemi in spojitve	NE	NE	Sarajevski Kiseljak, d. d., Bosna in Hercegovina	-	-
Damir Kuštrak moški član	29. 8. 2014	16. 4. 2018	K	3/3	hrvaško	1956	dipl. inž. gradbeništva in mag. agronomije	korporativno upravljanje, finance	DA	NE	Agrokor, d. d., Hrvaška	RK član	2/2
Teo Vujčić moški član	15. 6. 2017	4. 4. 2018	K	3/3	hrvaško	1969	doktor znanosti	maloprodaja, finance	NE	NE	Dijamant, a. d., Srbija; Ledo, d. d., Hrvaška; Multiplus Card, d. o. o., Hrvaška; PIK Vrbovec, d. d., Hrvaška; Zvijezda, d. d., Hrvaška	-	-
Fabris Peruško moški član	12. 6. 2018		K	7/7	hrvaško	1973	mag. ekonomije, uni. dipl. elektrotehnike	ekonomija	DA	NE	-	-	-
Matej Lahovnik moški namestnik predsednika/ član	30. 3. 2012		K	15/15	slovensko	1971	doktor znanosti s področja poslovanja in organizacije	management	DA	NE	-	RK – član; KK – predsednik	RK: 7/7; KK: 3/3
Irena Weber ženska članica	12. 6. 2018		K	6/7	hrvaško	1973	dipl. ekonomistka	finance	DA	NE	Adriatica.net, d. o. o., Hrvaška; Projektgradnja, d. o. o, Hrvaška; Tisak, d. d., Hrvaška; Zagreb Plakat, d. o. o., Hrvaška; Žitnjak, d. d., Hrvaška	-	-
Ivica Mudrinić moški član	29. 8. 2014		K	15/15	hrvaško	1955	dipl. inž. elektrotehnike	kompetence iz vseh segmentov poslovanja	DA	NE	Rochester Institute of Technology Croatia	KK član	3/3
Sergei Volk moški član	12. 6. 2018		K	7/7	rusko	1969	mag. poslovnih ved, specializacija finance	bančništvo	DA	NE	-	-	-

K = predstavnik kapitala Z = predstavnik zaposlenih RK = revizijska komisija KK = kadrovska komisija

se nadaljuje



nadaljevanje

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predstavnik	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2018	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/ član	Udeležba na sejah komisij
Vladimir Bošnjak moški član	15. 6. 2017		K	15/15	hrvaško	1973	dipl. ekonomist, MBA	investicijsko bančništvo, finance, prevzemi in spojitve, računovodstvo	NE	NE	Belje, d. d., Hrvaška; Dijamant a. d., Srbija; Jamnica, d. d., Hrvaška; Konzum d. d., Hrvaška; Ledo, d. d., Hrvaška; Zvijezda, d. d., Hrvaška	RK predsednik	7/7
Vesna Stojanović ženska članica	3. 7. 2013		Z	15/15	slovensko	1957	upravni tehnik	skrb za zaposlene	DA	NE	-	KK član	3/3
Matjaž Grošelj moški član	20. 5. 2015		Z	15/15	slovensko	1969	komercialist, VI. stopnja izobrazbe	logistika	DA	NE	-	-	-
Jože Lavrenčič moški član	5. 11. 2017		Z	15/15	slovensko	1979	ekonomist, VI. stopnja izobrazbe	maloprodaja	DA	NE	-	-	-

K = predstavnik kapitala Z = predstavnik zaposlenih RK = revizijska komisija KK = kadrovska komisija

Zunanji člani komisij

Ime in priimek, spol, komisija	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Izobrazba	Letnica rojstva	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Sergeja Slapničar ženski revizijska komisija - do 30. 8. 2018	6/6	slovensko	doktorica znanosti s področja poslovanja in organizacije	1971	računovodstvo in finance	-
Aleksander Iglčar moški revizijska komisija - od 31. 8. 2018	2/2	slovensko	mag. ekonom. znanosti	1962	računovodstvo in finance	Iskra Mehanizmi Holding, d. d., Slovenija; Radiotelevizija Slovenija, Slovenija – do decembra 2018

Preglednici C.3 in C.4 sta navedeni v računovodskem delu letnega poročila.





### Upoštevanje politike raznolikosti

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., še ni sprejela posebnega dokumenta v zvezi s politiko raznolikosti, vendar jo v praksi izvaja v organih vodenja in nadzora glede naslednjih vidikov: spol, starost, izobrazba in poklicne izkušnje. Za zdaj še ni povsem upoštevana raznolikost spola, saj je v upravi ena, v nadzornem svetu pa dve predstavnici ženskega spola. Glede ostalih vidikov politike raznolikosti pa sta organa vodenja in nadzora ustrezno sestavljena.

## • • ● Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in odvisne družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoča družba Skupine Mercator deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in v Skupini Mercator kot celoti. Obvladujoča družba izvaja korporativno upravljanje v odvisnih družbah:

- z udeležbo na skupščinah odvisnih družb in s članstvom v nadzornih svetih;
- s standardizacijo in poenotenjem pravil ter postopkov na posameznih področjih;
- preko sistema pooblastil je razmejena odgovornost za sklepanje posameznih poslov;
- preko sistema rednih delovnih obiskov in tele/video konferenc uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., skupaj s pristojnimi sodelavci pri vodstvih odvisnih družb, z namenom preverjanja doseganja rezultatov poslovanja iz osnovne dejavnosti in optimiziranja nabavnih poti znotraj celotne Skupine Mercator.

V letu 2018 so bili na vseh trgih poslovanja implementirani operativni načrti za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan), s čimer smo zvišali raven korporativnega upravljanja in izboljšali izmenjavo najboljših praks znotraj Skupine Mercator.

CE VAS BAŠE ČAS,  
IMAMO MINUTE ZA VAS



## POSLOVNO POROČILO.

*Skupina Mercator v regijo nezadržno prinaša svetovne standarde in najboljše evropske prakse. Razvijamo nove formate trgovin, vpeljujemo trajnostni pristop, digitaliziramo nakupne procese in najboljše poznamo svoje kupce.*



# ●●●● Vpliv gospodarskih razmer in konkurenčnosti na poslovanje

Proti koncu leta 2018 se je v evrskem območju nadaljevala umirjena rast gospodarske aktivnosti, gospodarska klima pa se je še nekoliko poslabšala. V zadnjih mesecih se je nadaljevala razmeroma hitra rast aktivnosti v gradbeništvu. Še naprej se je povečevala tudi aktivnost v predelovalnih dejavnostih, a ob nižji rasti zunanje trgovine in zastojev v proizvodnji avtomobilov (zlasti v Nemčiji) počasneje kot leto prej. Trgovina na drobno je stagnirala. Kazalec zaupanja v gospodarstvo (ESI – Economic sentiment index) se je še naprej zniževal. Upad pričakovanj je izrazitejši prav v naših največjih trgovinskih partnericah, med katerimi sta Nemčija in Italija v tretjem četrtletju 2018 zabeležili padec BDP. Umirjanje rasti se bo v evrskem območju predvidoma nadaljevalo tudi letos. Napovedi mednarodnih institucij (Mednarodni denarni sklad – IMF, Evropska komisija – EK, Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj – OECD, Evropska centralna banka – ECB, Consensus Economics) za evrsko območje in naše trgovinske partnerice so se v zadnjih mesecih nekoliko znižale. Tveganja za uresničevanje napovedi ostajajo pretežno negativna. Med pomembnejšimi so poleg povečevanja zunanjetrgovinskih ovir tudi politični in drugi dejavniki znotraj EU, med njimi povezave med javnimi financami in bankami v Italiji ter bližajoči se izstop Združenega kraljestva Velike Britanije in Severne Irske iz Evropske unije.

Z razvojem sodobnih prodajal, novih nakupovalnih poti in kanalov se razvijajo tudi novi trendi. V zadnjem času je velik poudarek na:

- priročnosti (bližina prodajalne, hiter in enostaven nakup),
- široki in pestri sveži ponudbi (razširjeni sveži oddelki, ponudba »food to go«, »eat in«, »take out«) ter
- umestitvi lokalnih in domačih izdelkov.

Glavna tema komunikacije postaja hrana, ki se pojavlja v vseh digitalnih medijih (blogi, spletne strani, recepti, priporočila, mnenja). Ključna naloga sodobnega trgovca je, da kupcu omogoči enostaven nakup, kadarkoli in kjerkoli.

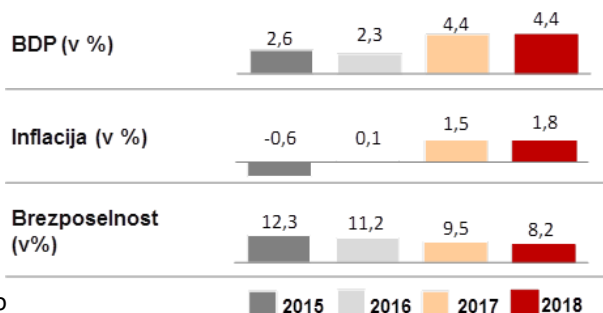
Zaupanje potrošnikov se je v 2018 v celotni regiji izboljšalo, še vedno pa ostaja pod evropskim povprečjem<sup>4</sup>. Pozitiven vpliv sta imeli možnost zaposlitve in pripravljenost na potrošnjo. Potrošnike najbolj skrbijo varnost zaposlitve, lastno zdravje in usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja. Makroekonomske razmere so bile v letu 2018 ugodne. Večina trgovcev na vseh trgih je nadaljevala širjenje svoje prodajne mreže.

## Ključni makroekonomske kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja v maloprodajni dejavnosti<sup>5</sup>



### Slovenija

Razmere v slovenskem gospodarstvu so se proti koncu leta 2018 še naprej izboljševale, a bolj umirjeno kot v letu 2017. Brezposelnost se je v zadnjih mesecih umirjeno zmanjševala, rast zaposlenosti pa je ob povečanem prilivu tujih delavcev ostala razmeroma visoka. Krepitev storitvenega sektorja se odraža v vse višji rasti cen storitev, znižanje inflacije konec leta pa je posledica upada cene nafte. K rasti cen življenjskih potrebščin so pretežni del leta 2018 poleg storitev pomembno



<sup>4</sup> Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2018, Adriatic

<sup>5</sup> Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (Evropska centralna banka), FED (Federal Reserve System), EBRD (Evropska banka za obnovno in razvoj), S&P (bonitetna agencija Standard&Poor's), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

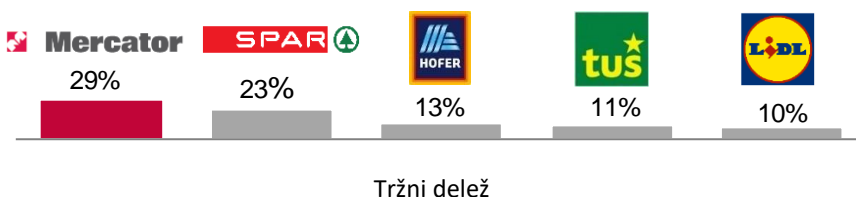




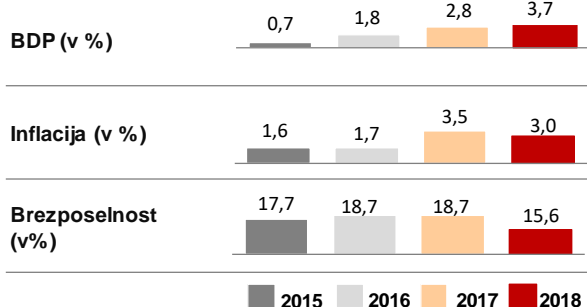
prispevale višje cene naftnih derivatov in hrane, decembra pa se je njihov prispevek občutno znižal, inflacija pa je upadla. Bonitetna ocena države za leto 2018 je A+ z napovedanim stabilnim trendom.

**Vpliv tržne situacije na potrošnje:** zaupanje potrošnikov<sup>6</sup> se je v Sloveniji v letu 2018 izboljšalo, kar je pozitivno vplivalo na potrošnje. Na zaupanje potrošnikov so pozitivno vplivale možnost zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na potrošnje. Petintrideset odstotkov vprašanih meni, da je država še vedno v recesiji. Najbolj jih skrbijo lastno zdravje, usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja ter večanje življenjskih stroškov. Viške denarja potrošniki namenijo varčevanju, počitnicam, izboljšavam doma, velik delež pa viškov denarja sploh nima.

**Konkurenčno okolje:** poleg klasičnih trgovcev (Mercator, Spar, Tuš) tudi ostale večje trgovske verige (Hofer, Lidl in Eurospin) ustvarjajo pomemben tržni delež. Trgovina je relativno stabilna in konsolidirana (prvih pet trgovcev pokriva 86 % trga<sup>7</sup>).



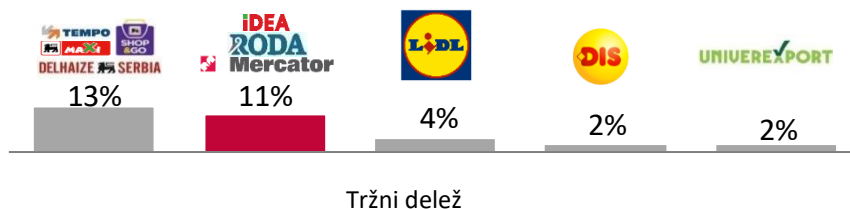
 **Srbija**



Gospodarstvo se je v letu 2018 razvijalo, ob koncu leta pa se je rast ustavila. Zasebna potrošnja se je povečala, kar je posledica višjih razpoložljivih dohodkov in trajnih prilivov. Bonitetna ocena države za leto 2018 je BB z napovedanim pozitivnim trendom.

**Vpliv tržne situacije na potrošnje:** zaupanje potrošnikov se je v Srbiji v 2018 izboljšalo<sup>8</sup>. Na zaupanje potrošnikov pozitivno vplivajo možnosti zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na potrošnje. Petinsedemdeset odstotkov vprašanih meni, da je država v recesiji. Enainšestdeset odstotkov vprašanih meni, da država v naslednjih 12 mesecih ne bo prišla iz recesije. Potrošnike najbolj skrbijo varnost zaposlitve, zdravje ter usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja. Viške denarja porabijo za počitnice, izboljšave doma, nova oblačila in varčevanje.

**Konkurenčno okolje:** trgovina je relativno manj konsolidirana (prvih 5 trgovcev pokriva 32 % trga). Poleg Mercatorja so v Srbiji prisotni še mednarodni trgovci (Delhaize, Metro, Lidl) in domače trgovske verige (DIS, Univerexport, Vero, Aman in Gomex). V novembru je na trg vstopil Lidl.<sup>9</sup>



<sup>6</sup> Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2018, Slovenia

<sup>7</sup> Valicon, merjenje tržnega deleža z anketno metodo, dec. 2018

<sup>8</sup> Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2018, Serbia

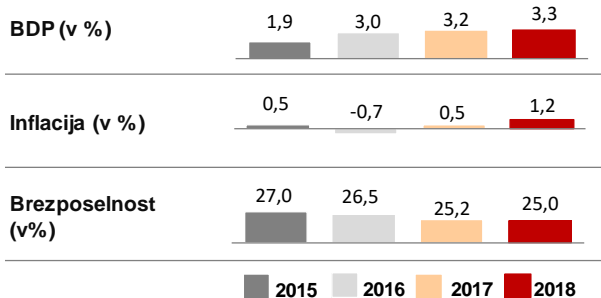
<sup>9</sup> GfK, merjenje tržnega deleža, dec. 2018



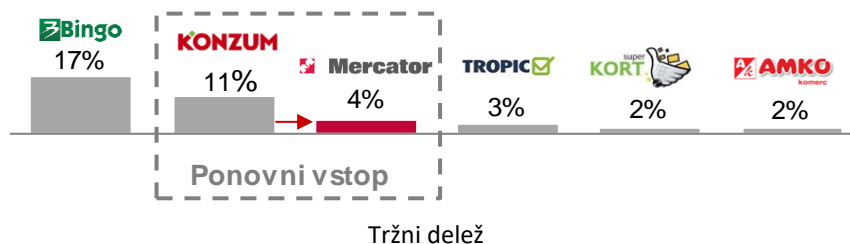
## Bosna in Hercegovina

Gospodarska rast se je v tretjem četrtletju upočasnila zaradi počasne rasti potrošnje gospodinjstev in šibkejšega izvoza. Povečala se je državna poraba. Bonitetna ocena države za leto 2018 je B z napovedanim stabilnim trendom.

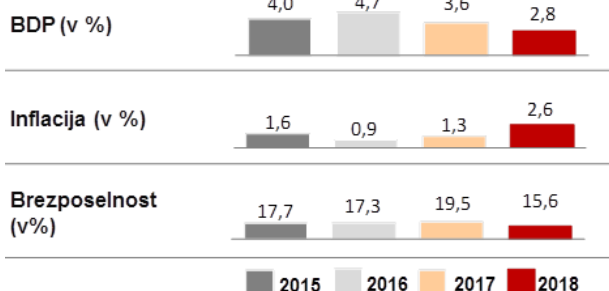
**Vpliv tržne situacije na potrošnjo:** v letu 2018 je Bosna in Hercegovina zabeležila 3,3-odstotno rast BDP. Stopnja brezposelnosti ostaja na visoki ravni (25,0 %). Stopnja inflacije je v 2018 znašala 1,2 %.



**Konkurenčno okolje:** trg Bosne in Hercegovine je zelo razpršen. Največji trgovci so Bingo, Konzum in Mercator<sup>10</sup>.



## Črna gora



Podatki kažejo, da se je gospodarstvo krepilo na podlagi tako zasebne, kot državne potrošnje. To izhaja iz turizma, ki je bil v letu 2018 močno gonilo gospodarstva. Bonitetna ocena države za leto 2018 je B+ z napovedanim negativnim trendom.

**Vpliv tržne situacije na potrošnjo:** v letu 2018 je Črna gora zabeležila 2,8 % rast BDP. Stopnja brezposelnosti se je zmanjšala, vendar še vedno ostaja na visoki ravni (15,6 %). Stopnja inflacije je v 2018 znašala 2,6 %.

**Konkurenčno okolje:** na trgu Črne gore je v letu 2018 prvih pet trgovcev predstavljalo 79 % tržni delež. Večina trgovcev je nadaljevala širjenje svoje prodajne mreže: regionalni Mercator in domače trgovske verige Voli Trade, HDL Laković, Supermarketi Franca in Aroma.<sup>11</sup>



<sup>10</sup> Tržni delež je pripravljen na podlagi notranjih virov.

<sup>11</sup> Tržni delež je pripravljen na podlagi notranjih virov.





# ● ● ● ● ● Prodajni formati in upravljanje blagovnih skupin

## ● ● ● ● ● Prodajni formati

Nakupno vedenje potrošnikov je odraz spreminjajočih se demografskih razmer, hitrega življenjskega tempa ter pospešenega razvoja tehnologije. Potrošnik je postal zahtevnejši, bolj informiran ter bolj ozaveščen. Za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Vse manj svojega prostega časa je pripravljen nameniti nakupovanju, pričakuje vedno hitrejši premik trgovine v digitalni svet in spletno okolje.

V Mercatorju splošnim tržnim trendom sledimo z nenehnim razvojem svojih prodajal ter hitrim uvajanjem sodobnih tehnoloških rešitev. Vse pomembnejši postaja **intenziven razvoj novih konceptov** trgovin, ki v ospredje postavljajo **priročnost nakupa** ter se sodobnim potrebam potrošnikov prilagajajo s povečevanjem deleža ekološke ponudbe ter večanjem ponudbe za izbrane ciljne potrošnike, ki iščejo izdelke brez glutena, z manj maščob, sladkorja, soli itd. Poleg priročnosti sta v ospredju **hitrost** ter možnost **zdrave in domače izbire izdelkov**. V letu 2018 smo intenzivno razvijali **nov koncept supermarketa**, ki temelji na izgrajevanju percepcije trgovca z dodano vrednostjo za kupce na svežem programu in na racionalnosti nakupovanja na suhem programu. Velik poudarek je na elementih supermarketa LifeStyle. Nov koncept bo predvidoma implementiran v letu 2019.



V letu 2018 smo nadaljevali z vlaganji v obnovo obstoječe maloprodajne mreže ter odprtje novogradenj. V **Sloveniji** je bilo v letu 2018 preurejenih in odprtih **74 enot**. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo prijetnejše nakupovalno okolje, zagotovljene so ustrezne strukture blagovnih skupin, nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene najnovejšim trendom.

V Sloveniji med preurejenimi večjimi enotami najbolj izstopa **hipermarket Kamnik**, ki je bil deležen celovite prenove. K atraktivni novi podobi smo dodali **številne novosti v ponudbi**. V okviru formata supermarket je bila odprta **novogradnja v Kočevju**. Supermarket predstavlja nadgradnjo sosedskih prodajal s širšo in predvsem globoko ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. **Nov in sodoben** supermarket v Kočevju na skoraj 1.000 m<sup>2</sup> ponuja veliko izbiro živil, s poudarkom na svežem prodajnem programu.



Med manjšimi enotami izstopa **Market Gregorčičeva**, ki predstavlja **nov trgovinski koncept priročne prodajalne Minute**. Fokus je na ponudbi »Grab and go« (zgrabi in pojdi), ki združuje **priročnost, inovativnost, življenjski stil in zdravo ponudbo** izdelkov, pripravljenih za zaužitje; vse kar potrebuje današnji potrošnik v hitrem tempu



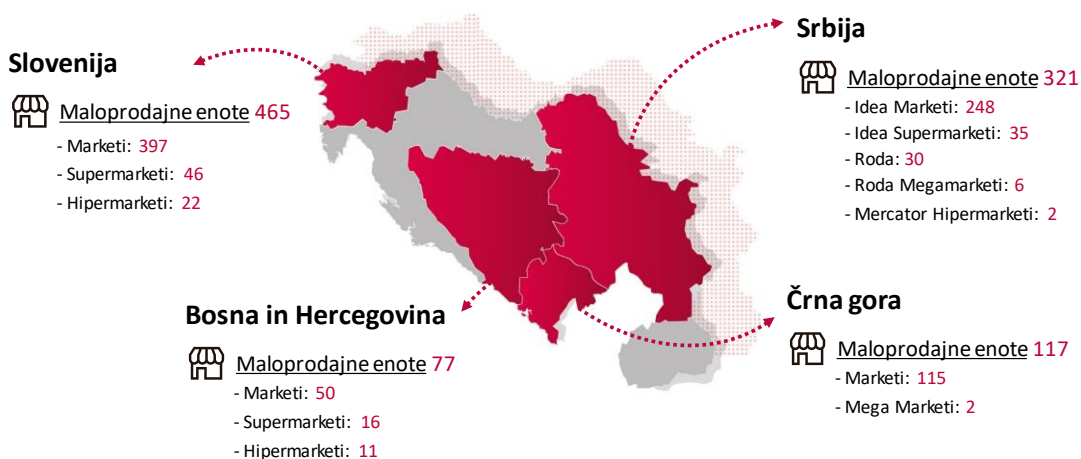


vsakdana. Enota je na visoko frekventni lokaciji v urbanem okolju, kjer nakupujeta dva tipa kupcev; v dopoldanskem času so to zaposleni, študenti in mimoidoči, v popoldanskem času pa stanovalci. Temu sta prilagojena ponudba in tloris z dvema nakupovalnima potema; prva omogoča hiter, druga pa klasičen nakup.

Preurejanje in odpiranje novih prodajaln je potekalo tudi na **trgih Črne gore, Srbije in Bosne in Hercegovine**. V **Črni gori** je bilo odprtih in preurejenih skupno **26 enot**. Odprli so 8 novih enot ter preuredili 18 enot. Z delovanjem je pričela tudi spletna trgovina IDEA online. V **Bosni in Hercegovini** je bilo preurejenih skupno **14 enot**. V **Srbiji** je bilo v letu 2018 odprtih in preurejenih skupno **8 enot**. Odprli so 2 nova objekta in preuredili 6 enot.



### Sestava maloprodajnih enot po prodajnih formatih na dan 31. 12. 2018



### Sestava enot na dan 31. 12. 2018

DRŽAVA	SLOVENIJA		SRBIJA		ČRNA GORA	BOSNA IN HERCEGOVINA	SKUPINA MERCATOR		
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Idea	Mercator	Število enot	Bruto površina (v m <sup>2</sup> )	Prodajna površina (v m <sup>2</sup> )
<b>FORMATI PRODAJALN</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Število enot</b>	<b>Bruto površina (v m<sup>2</sup>)</b>	<b>Prodajna površina (v m<sup>2</sup>)</b>
Maloprodajne enote	465	2	36	283	117	77	980	810.910	521.975
Veleprodajne enote (Cash & Carry/VELPRO)	13	-	-	6	2	-	21	57.829	34.674
Gostinstvo	8	-	-	-	-	-	8	2.070	1.379
<b>Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo</b>	<b>486</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>289</b>	<b>119</b>	<b>77</b>	<b>1.009</b>	<b>870.810</b>	<b>558.028</b>
Tehnični program	42	-	-	-	-	-	42	61.857	37.467
<b>Skupaj ostali formati prodajaln</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>61.857</b>	<b>37.467</b>
<b>Skupaj enote v upravljanju</b>	<b>528</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>289</b>	<b>119</b>	<b>77</b>	<b>1.051</b>	<b>932.667</b>	<b>595.495</b>
Franšizne prodajalne	182	-	-	-	-	-	182	38.478	25.317
<b>SKUPAJ</b>	<b>710</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>289</b>	<b>119</b>	<b>77</b>	<b>1.233</b>	<b>971.145</b>	<b>620.812</b>



## • • ● Upravljanje blagovnih skupin



### Slovenija

V letu 2018 smo **optimizirali procese** znotraj upravljanja blagovnega poslovanja preko vzpostavitve nove, sodobnejše infrastrukture, kar nam je omogočilo lažje in učinkovitejše upravljanje asortimenta maloprodajnih enot ter olajšanje dela zaposlenim v maloprodajnih enotah. Nadaljevali smo z **aktivno podporo in promocijo lokalne ponudbe** v Mercatorjevih prodajalnah. Kupcem smo zagotavljali najbolj iskane in prodajane izdelke ter lokalne posebnosti. Učinkoviteje smo izvajali promocijske aktivnosti in uvajali novosti ter vzdrževali urejen in kupcu prijazen prodajni prostor. Izobraževali smo zaposlene na vseh oddelkih glede obstoječih zadev ter novosti na trgu.

#### Ključne aktivnosti v letu 2018:

- osredotočeni smo na svoje kupce;
- optimizacija procesov blagovnega poslovanja in dvig učinkovitosti;
- nadgradnja in revizija upravljanja asortimenta z upoštevanjem nakupnega obnašanja kupcev;
- učinkovitejše upravljanje promocijskih aktivnosti skozi celoten proces;
- učinkovitejše upravljanje s prodajnim prostorom na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter trgovine kot celote;
- zagotavljanje ustrezne storitve na prodajnem mestu z dodatnim izobraževanjem zaposlenih in optimizacijo celotnega delovnega procesa.



### Srbija

V letu 2018 so bile aktivnosti usmerjene v **nadgradnjo procesa blagovnega poslovanja** preko pogajanja z dobavitelji, učinkovitejše postavitve asortimenta v maloprodajne enote, zapolnjevanja tržnih niš z novimi izdelki skozi razvoj blagovnih znamk in učinkovitejšo promocijo, dviga ravni storitev v maloprodajnih enotah z intenzivnejšim izobraževanjem zaposlenih.

#### Ključne aktivnosti v letu 2018:

- širitev in krepitev privlačnosti asortimenta za zadovoljitev čim večjega števila različnih potreb potrošnikov;
- olajšanje orientacije in izboljšanje splošne nakupovalne izkušnje v maloprodajnih enotah, z osredotočenostjo na izboljšanje postavitev in planogramov ter zagotavljanje ustreznih storitev;
- zagotavljanje konkurenčnih rednih cen in promocij izdelkov, ki privabljajo potrošnike in izboljšujejo cenovno zaznavo verige;
- izboljšanje marže;
- priprava na prihod Lidla na trg Srbije;
- uspešno zaključen prvi del projekta »Vredno je zajedno« s povečano prodajo tega asortimenta za tretjino; sledi drugi del projekta.



### Črna gora

V letu 2018 se je nadaljevala osredotočenost **na sveže oddelke** (sveže meso, sadje in zelenjava ter pekarna) in **izboljšanje storitve** z neprestanim usposabljanjem zaposlenih.

#### Ključne aktivnosti v letu 2018:

- izbira optimalnega asortimenta za zadovoljevanje potreb naših potrošnikov;
- konkurenčne cene za najbolj prodajljive izdelke po regijah in inovativnost pri promocijski prodaji;
- uspešen začetek projekta »Moji brendovi«;
- optimalno upravljanje s prodajnim prostorom ob dodatni izpostavljenosti ključnih artiklov in projektov.



### Bosna in Hercegovina

V letu 2018 so bile **ključne aktivnosti** na področju upravljanja blagovnih skupin usmerjene v:

- pogajanje z dobavitelji in sklepanje pogodb;
- pripravo projekta Radi imamo domače;



- uspešen začetek projekta »Moji brandovi«;
- izboljšanje marže ob izvajanju nove strategije;
- osredotočenost na lastno blagovno znamko;
- upravljanje cen in zmanjšanje različnih cenikov po kantonih.







# •••● Trženje in lojalnostni programi

## •••● Lojalnostni programi in blagovne znamke po državah\*

	Lojalnostni program	Blagovna znamka
<p><b>Slovenija</b> Aktivni kartičarji: 685 tisoč</p>		  
<p><b>Srbija</b> Aktivni kartičarji: 725 tisoč</p>		  
<p><b>Črna gora</b> Aktivni kartičarji: 75 tisoč</p>		
<p><b>Bosna in Hercegovina</b> Aktivni kartičarji: 285 tisoč</p>		

\*Aktivni kartičar je tisti, ki je v zadnjih 12 mesecih opravil vsaj 1 nakup.





## • • ● Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete trga in dinamiko sprememb v trgovinski panogi.

Sledimo petim ključnim področjem:

- vrednost za denar;
- sveže kategorije;
- lokalno;
- najboljša nakupna izkušnja in
- asortiment.

### 2Cellos v ekskluzivni kampanji za Mercator



V aprilu 2017 je Mercator pomladil komunikacijsko kampanjo, pri čemer je pesem No Roots tedaj komaj znane pevke Alice Merton odigrala odločilno vlogo. V letu 2018 smo prenovljeno kampanjo še nadgradili in k sodelovanju povabili 2Cellos, ki sta pripravila priredbo pesmi No Roots avtorice in pevke Alice Merton ter sodelovala pri snemanju Mercatorjeve televizijske kampanje 2018. Obiskovalce Mercatorjevega centra Šiška v Ljubljani sta 25. marca 2018 presenetila z nastopom in mini koncertom, ki je bil za naše kupce prav posebno doživetje in uvodni dogodek v novo kampanjo.

Glavni poudarek nove kampanje je komunikacija vrednot, ki jih sporoča glavna junakinja v televizijskem oglasu:

- dobro vem (doma pridelani izdelki);
- dobro jem (sveža in kakovostna hrana);
- dobro sem (postrežba, storitev in celostno vzdušje v naših trgovinah).

Mercator je **trgovec z najdaljšo tradicijo maloprodaje v Sloveniji.**

Zaradi razvejane mreže trgovin po vsej Sloveniji, tudi po manjših krajih in vaseh, ima Mercator tradicionalno večji tržni delež v segmentu zrelih in starejših potrošnikov. Z največjo konkurenco se Mercator spopada na segmentu mladih posameznikov in mladih družin (18 do 38 let), zato si je kot ključni marketinški cilj za prihodnost blagovne znamke zastavil **obrat k mladim**. Poleg prenove trgovin se je v okviru prenovljene komunikacijske platforme primarno osredotočil na mlajšo ciljno publiko in **osvežil ton komunikacije**.

Stavili smo na naslednje **prebojne elemente**:

- osebno identifikacijo potrošnikov s hrano s slogani »**Dobro vem**«, »**Dobro jem**« in »**Dobro sem**«;
- osvežen **vizualni sistem** (z velikim poudarkom na fotografiji);
- za Mercator netipičen izbor **glasbe** (akustična verzija skladbe **No roots** avtorice Alice Merton) in
- angažma vrhunskega **režiserja** glasbenih spotov in plesnih filmov.



## 1. VREDNOST ZA DENAR

### Slovenija

#### Moje znamke



Tudi v letu 2018 smo nadaljevali projekt »Moje znamke«, ki se bo nadaljeval tudi v letu 2019. S tem projektom označujemo izdelke izbranih in priznanih blagovnih znamk, ki so v Mercatorjevih trgovinah in komunikaciji posebej izpostavljene. Kampanja Moje Znamke je bila v letu 2018 razdeljena na 3 večje aktivacije. Na začetku meseca marca 2018 so se v projekt v Sloveniji vključili novi dobavitelji. Projekt je bil podprt tudi z aktivnostjo »Zbirajmo znamke za hladilnik Gorenje«. V mesecu juniju se je začela nova aktivnost v okviru projekta Mojih znamk, kjer so kupci ob nakupu nad 10 EUR in vsaj enega izdelka Moje znamke prejeli kupon s kodo in se tako potegovali za 2 letalski karti Adria Airways. Petsto letalskih kart smo izžrebali javno na treh lokacijah: Mercator center Koper, Mercator center Maribor in Mercator center Šiška. Leto 2018 je bilo zaključeno z aktivacijo in nagradno igro s sporočili SMS, imenovano »Moje znamke zbiraj, Adria avtodom šofiraj« in izžrebali 10 nagrajencev za 10 dnevni najem avtodoma Adria.

#### Zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

Potrebam in povpraševanju kupcev se stalno prilagajamo, ustvarjamo pa tudi nove možnosti in storitve, ki kupcem olajšajo vsakdan. Priročnost, preudarnost in kakovost so pomembni dejavniki, ki vplivajo na potrošnikovo izbiro.

Naša glavna usmeritev je osredotočenost na zadovoljevanje potreb sodobnega potrošnika in zagotavljanje cenovno ugodnih nakupov. Ključne ciljne naloge so zato usmerjene k izboljšanju percepcije vrednosti za denar in k povečanju privlačnosti ponudbe za zadržanje obstoječih kupcev in pridobivanje novih. Vse več akcijskih aktivnosti izvajamo za kupce, ki so imetniki kartice Pika, saj želimo ravno svojim zvestim kupcem ponuditi več.

Trudimo se, da smo vsak dan konkurenčni pri kar se da veliko izdelkih, kar se lahko opazi tudi preko projekta **Znižano**. S to oznako so označeni izdelki, ki imajo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo, in tisti z ugodno ceno, ki je na dan popisa cen oblikovana kot konkurenčna maloprodajna cena. Cena je oblikovana na osnovi analize cen enakih ali primerljivih izdelkov na področju maloprodaje v Sloveniji.



Izvajali smo tudi projekt **Priporočamo**. S to oznako so označeni izdelki, ki imajo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo, in tisti z ugodno ceno, ki je na dan popisa cen oblikovana kot konkurenčna maloprodajna cena. S tem se trudimo svojim potrošnikom še dodatno ponuditi ugoden nakup njihovih priljubljenih izdelkov.



Zagotoviti želimo, da naša košarica izdelkov za kupca predstavlja najboljšo vrednost, tako cenovno kot tudi kakovostno. Zato stalno prilagajamo svoj trženjski splet ter izvajamo akcije ugodnih nakupov in nove načine pridobivanja popustov oziroma prihrankov. V prvem četrtletju 2018 smo za kupce uvedli novo aktivnost »3 za 2 se izplača, ker se tretjega ne plača«.



## S Piko naši kupci prihranijo več

Prednosti sistema zvestobe kartice Pika zdaj pozna tako rekoč že vsako gospodinjstvo v Sloveniji. Predvsem cenijo dejstvo, da pike pridobivajo in koristijo na celotno ponudbo, kartica pa omogoča tudi odlog plačila ter nakupe na do 24 obrokov brez obresti. Pika kupcem omogoča vrsto ugodnosti tako v Mercatorjevi prodajni mreži kot tudi pri partnerskih podjetjih.

Kartica Pika je bila tudi v letu 2018 prepoznana kot najboljša kartica zvestobe.

Poleg povečanega deleža Pikinih popustov na izdelke iz letaka, dvojnih in dodatnih pik, Pika kupona –25% na izbrani izdelek ter izdelkov programov zvestobe za unovčenje pik (npr. pohodništvo Hi-Tec), ki jih lahko koristijo vsi imetniki Pika kartice, namenjamo dodatne popuste in ugodnosti vsem upokojencem, ki na blagajni pokažejo kartico upokojenca.



## Izpis kupona na blagajni prilagojen nakupnim navadam naših kupcev



Kupcem, ki so nam zaupali vpogled v svoje nakupne navade, pripravljamo **zanje posebej prilagojene ponudbe**, s katerimi se trudimo čim bolj zadovoljiti njihove želje in potrebe. Tako s segmentacijo kupcev razberemo njihove nakupne navade in prilagodimo ponudbo njihovim potrebam in željam. Tudi v prihodnje se bomo še bolj usmerjali v pripravo aktivnosti, ki bodo vezane na želje in potrebe naših kupcev.

## Pika revija



V letu 2018 smo izdali tri številke revije Pika. V spomladanskem času smo izdali velikonočno izdajo, kjer smo kot darilo kupcem ob nakupu podarili beležnico. Nato smo v mesecu juniju izdali posebno izdajo poletne številke revije Pika, ki je bila predvsem bralno usmerjena, vsebovala pa je tudi recepte za vroče poletne dni ter darilo za kupce: kratko romantično zgodbo. V mesecu decembru smo izdali posebne božične izdaje, polne receptov in vsebin za ozaveščanje kupcev o pomembnosti čistega okolja, za darilo pa smo svojim kupcem ponudili trajno nakupovalno vrečko za večkratno uporabo.



## Konverzija modre Pika kartice v zeleno

V mesecu juliju smo izvajali kampanjo imenovano »Dovolj je ena – Pika zelena!«. Cilj kampanje je povečanje števila zelenih Pika kartic. Za vse nove kartičarje smo v mesecu juliju pripravili akcijo, in sicer 100 bonus pik za prvih 500 uporabnikov, ki so jih pričakale na njihovi novi zeleni Pika kartici.



## Tujina

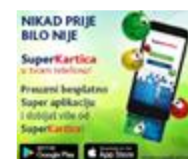
### Super kartica v Srbiji

Super kartica je edini in največji program zvestobe v Srbiji. Obsega več kot 11 partnerjev in 962 prodajnih objektov, kjer se kartica lahko uporablja. Roda in Super Kartica sta v letu 2018 izvedli kampanjo »Super klub« ter ustanovili klub in program ponudbe, ki je namenjen družinam z otroki, mlajšimi od 7 let. V okviru te kampanje so bili štirikrat na leto organizirani popusti samo za člane kluba in vsakodnevni popusti za izdelke za vsakdanjo nego otroka.



### Super kartica v Črni gori

Super kartica je lojalnostni program, ki vključuje 23 partnerjev in kupce nagrajuje za njihove nakupe. V novembru smo vzpostavili mobilno aplikacijo, ki imetnikom kartice omogoča še preprostejše nakupe in dodatne ugodnosti. Novembra smo vzpostavili tudi svojo Facebook stran.





## 2. SVEŽE KATEGORIJE

### Slovenija

#### Aktivnosti na oddelku sadja in zelenjava

V prvem četrtletju leta 2018 smo v Sloveniji v okviru svežih kategorij izvajali aktivnosti na ponudbi **svežega sadja in zelenjave**. Kampanja sadja in zelenjave je bila del krovne kampanje s športniki »**NAŠI. NAJBOLJŠI**«, kjer smo izpostavljali svoja sponzorstva v povezavi s posameznimi kategorijami.

V januarju smo izvedli klasično pospeševalno prodajno akcijo sadja in zelenjave, v kateri smo za večjo atraktivnost izvedli tudi veliko nagradno igro za banane blagovne znamke Derby. V februarju pa smo kot ponosni pokrovitelj slovenskih skakalnih smučarskih reprezentanc že tretje leto zapored s posebno kampanjo »**V Mercator skočite, skakalce podprite**« podprli tudi skakalna društva, ki vzgajajo skakalni podmladek. V času akcije, ki se je končala konec februarja, so nakupi svežega sadja in zelenjave v Mercatorju prinesli kupcem kupon s kodo za glasovanje za izbrani klub. Na ta način smo prejeli kar 680.000 glasov za skakalne klube.



V septembru smo prejeli certifikat **Izbrana kakovost za sadje**. V ta namen smo naredili posebno komunikacijo na prodajnem mestu.

### Kruh

Znotraj svežih kategorij smo posebno pozornost namenili tudi **kategoriji kruha**. Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij v okviru Gospodarske zbornice Slovenije vsako leto podeljuje priznanja za odlično kakovost kruha, pekovskega in finega pekovskega peciva, keksov, testenih in svežih slaščic. Mercator ima v svoj asortiment vključenih kar 40 nagrajenih vrst kruha z zlatimi odličji; od tega je 22 nagrad prejel kruh Pekarne Grosuplje, ki je ekskluzivno na voljo le v Mercatorju. V aprilu smo v Sloveniji v sodelovanju s Pekarjo Grosuplje izdelali **nov kruh Domača peka**, za kar smo pripravili tudi posebno marketinško kampanjo.

Konec meseca aprila smo v okviru kampanje »**Naši. Najboljši.**« izvedli tudi kampanjo **za sveže meso**, v kateri smo izpostavili sponzorstvo Hokejske zveze Slovenije, znani hokejisti pa so se prelevili v mojstre Mercatorjeve mesnice. Kampanja je trajala šest tednov, vsak teden pa smo izpostavili posamezno vrsto mesa in ribe ter v letaku izpostavili pozitivne vidike uživanja mesa in mesnih pripravkov.



V juliju smo dopolnili prodajni program spletne trgovine s svežimi mesnimi pripravki naših mesarjev.

### Tujina

#### Sveže kategorije v Srbiji

Raziskave so pokazale, da kupci nakup sadja in zelenjave načrtujejo ločeno. Prav zato je IDEA s kampanjo »**Za koga kuhaš**« postala prva maloprodajna veriga v Srbiji, ki v svoji komunikaciji povezuje meso in zelenjavo. To je tudi platforma za komunikacijo ključnih USP (ang. Unique selling proposition), ki skozi vse sezone sledi različnim temam in priložnostim. V prvem valu kampanje smo komunicirali ponudbo za žar, nato smo se v poletnem času osredotočili na nogomet, v septembru in oktobru pa na pripravo kosila za šolarje.



## 3. LOKALNO

### Slovenija



V Sloveniji je **v letu 2018 projekt »Radi imamo domače«** vsebinsko izpostavil 5 tradicionalnih praznovanj: pust, velika noč, 1. maj, martinovo in božič. Vsakemu izmed praznikov smo dodelili ambasadorja s strani domačih dobaviteljev. Vsem skupna ambasadorja pa sta bila Jani Jugović (Tejani, Cool Fotr) in komik Gašper Bergant, ki na strokovni ekskurziji pri izbranem dobavitelju odkrivata zanimive





podrobnosti o izdelkih, izpeljeta kulinarčni izziv in vse skupaj prikažeta v video posnetku.

Konec januarja smo začeli s **pustno tematiko**, ki je trajala do 13. februarja. V sklopu kampanje smo na kmetiji Cimerman v hladno stiskanem olju oljne ogrščice cvrli krofe iz domače moke Gregurman, Tejani Kitch'n pa nam je ponudil tudi recept priprave krofa v kozarcu. Na začetku marca je sledil začetek **velikonočne sezone**. Naša ambasadorja sta odšla na obisk v šunkarno Kodila, kjer sta spoznavala potek priprave domače velikonočne šunke v testu, pekla pa sta tudi tradicionalni ocvirkov kruh. Potekala je tudi nagradna igra za kuhinjski aparat Kitchen Aid. Na televizijskih zaslonih je bilo moč videti kar tri različne televizijske oglase, s katerimi smo želeli prikazati širino asortimenta domačih velikonočnih dobrot.

V poletni sezoni **Radi imamo domače** smo raziskovali kulinariko v planinskih kočah Planinskega društva Ljubljana – Matica. Kampanja se je imenovala **»Z Gašperjem in Janijem v hribe lesti, dobro jesti«**. Naša ambasadorja sta v družbi Mercatorjevih planincev obiskovala kočje, raziskovala okoliške lepote, spodbujala sledilce na družabnih omrežjih k aktivnemu preživljanju prostega časa, ter izobraževala o planinskem bontonu, varnosti, odpadkih, opreми in seveda prehrani.



Jesen je zaznamovala **kampanja »BIO Radi imamo domače«**, v kateri smo izpostavili domače pridelovalce ekološke hrane. S petimi dobavitelji ambasadorji smo lansirali marketinško kampanjo, ostale dobavitelje pa smo predstavili v posebnem katalogu in v okviru sejmarjenja Radi imamo domače, s katerim smo kampanjo otvorili. Glasbo za televizijski oglas je ustvaril slovenski skladatelj Aldo Kumar. Ponudba domačih ekoloških izdelkov je bila dodatno izpostavljena v 100 trgovinah.

Pozna jesen je bila v znamenju martinovanja. Skupaj s časopisom Finance smo razpisali natečaj za najboljša vina iz avtohtonih slovenskih sort. Sodelovalo je več kot 70 lokalnih vinarjev. Strokovna komisija je izbrala 3 vina, ki smo jih umestili v asortiment izbranih hipermarketov. Zmagovalci so Fejančičeva pinela, rebula Bizjak in modra frankinja Šuklje. Zmagovalne vinarje sta obiskala tudi naša ambasadorja Jani Jugović (Cool Fotr) in Gašper Bergant. O vsakem od njih sta posnela video prispevek. Projekt je bil poleg družabnih omrežij izpostavljen tudi na prodajnem mestu, v vinskem letaku in reviji Pika. Gre za podporo malim lokalnim vinarjem in širjenje ponudbe izdelkov Radi imamo domače.



S tradicionalnim božičnim praznikom smo zaokrožili leto. Naša dva ambasadorja, sedaj že poznavalca lokalne ponudbe, sta se odločila, da v goste povabita svoje prijatelje blogomane in jima pripravita božično večerjo iz domačih lokalnih sestavin, ki sta jih spoznavala vse leto. Skupaj z Midva kuhava, bratoma Šketa in Dr. Feelgood-om sta za lepo okrašeno domačo mizo pričarala pravo tradicionalno družinsko idilo, tako kot se za božič spodobi. Zadnje poglavje zgodbe Radi imamo domače 2018 je bilo obeleženo





na družabnih omrežjih, radiu Ognjišče, v reviji Gloss in v decembrski izdaji revije Pika.

## Tujina



V Srbiji je v okviru formata Roda potekala kampanja »Okusi mojega kraja«, kjer smo predstavili posebne izdelke in akcije. Kupci v Rodi tako lahko kupijo vojvodinske klobasice, sremski kozji sir ter ostale domače izdelke.

V Črni gori smo oktobra izvedli 3. val projekta »Okusi mojega kraja«, kjer smo se osredotočili na predstavitev vseh 23 proizvajalcev in 15 novih izdelkov, tako da smo leto 2018 zaključili s 64 izdelki iz tega segmenta.



V Bosni in Hercegovini smo julija lansirali projekt »Radi imamo domače«, ki v prvi fazi predstavlja trenutno razpoložljive izdelke naših dobaviteljev, hkrati pa smo pozvali tudi nove male dobavitelje, da bi v prihodnje postali naši partnerji.

## 4. NAJBOLJŠA NAKUPNA IZKUŠNJA

### Slovenija



V hipermarketu Ljubljana Šiška so v sodelovanju z Britansko-slovensko gospodarsko zbornico in Veleposlaništvom Združenega kraljestva v Ljubljani od 19. aprila do 19. maja potekali **Dnevi Velike Britanije**. V sklopu projekta smo vpeljali nove izdelke v prodajni asortiment ter pripravili posebne izpostavitve na prodajnem mestu, promocije, degustacije ter letak. Pripravili smo tudi bogato nagradno igro s potovanjem v London.

V hipermarketu Ljubljana Šiška smo tudi v poletnih mesecih nadaljevali z **aktivnostmi na prodajnem mestu**, ki so bile namenjene predvsem dviganju percepcije širine asortimenta in funkcionalne trgovine. V najtoplejših mesecih smo se posvetili predvsem promociji osvežilnih pijač ter domačega sladoleada. Septembra pa smo obeležili **Dneve penin** in za svoje kupce pripravili izbor posebnih vrhunskih tujih penin, ki so izdelane po klasični metodi. Otvoritev smo obeležili s kratkim pogovorom s svetovno znanim poznavalcem vin Stevenom Spurrierjem in slovenskim pridelovalcem Janezom Isteničem.



Leto 2018 smo zaključili z vrsto dogodkov in aktivacij na prodajnem mestu, ki so bili v znamenju prihajajočih praznikov. Pri izpostavitvah smo se posebej osredotočili na sladki program in slaščice iz svoje slaščičarne ter penine, vina in darilni program. Za svoje najmlajše obiskovalce smo pripravili prihod Miklavža, lutkovno igrico in obisk Božička, ki je v hipermarketu Ljubljana Šiška kar štiri dni zapored sprejemal otroke in poslušal njihove želje. Izžrebanim otrokom je nato darilo prinesel tudi na dom.





## Tujina

### Srbija

Tudi v Srbiji smo v letu 2018 začeli projekt, ki izpostavlja najljubše znamke z nazivom »Vredno je biti skupaj«. Projekt je poimenovan tako, da asociira na vse, kar nam nekaj pomeni. Inicijativa krepi prepoznavnost znamk v trgovinah IDEA, Roda in Mercator.



Da bi svojim kupcem na enem mestu predstavili vse ugodnosti, smo poenostavili komunikacijo in izboljšali cenovno percepcijo preko kampanje »Izplača se!«. Pri tem smo analizirali nakupne navade upokoencev in jim kot novost ponudili »upokojsko košarico«, kjer smo predstavili posebne izdelke samo zanje.

V želji, da bi spodbudila razvoj podjetništva v Srbiji, je Roda v oktobru, novembru in decembru skupaj z Direct Media in TV Prva razvila projekt »Super Srbija«. Po treh mesecih tekmovanja je zmagal izdelek »Zlato v kozarcu«, ki bo dobil enoletno pogodbo za umestitev na police trgovin Roda.



### Črna gora



V maju smo izdali prvo revijo »Super Magazine«, v kateri so predstavljeni trendi, ki bodo zaznamovali novo sezono. Revija je prva revija življenjskega sloga na območju Črne gore, ki jo izdaja trgovska veriga, v sklopu revije pa smo organizirali tudi nagradno igro.

Konec poletja smo izvedli kampanjo z naslovom »Zabavna vrnitev v šolo« ter s pomočjo tematskega kataloga na 12 straneh predstavili širok izbor šolskih potrebščin.



Oktober smo svojim kupcem ponudili širok izbor italijanskih izdelkov v okviru projekta »Dnevi Italije«, v mesecu novembru pa smo predstavili izbor izdelkov iz Srbije, Hrvaške, Makedonije ter Bosne in Hercegovine.

### Bosna in Hercegovina



S kampanjo »Moje znamke, naše vrednote« smo začeli tudi v Bosni in Hercegovini, v kateri smo skupaj s svojimi domačimi dobavitelji krepili vrednost in pomen domače proizvodnje in medsebojne podpore ter tako odprli vrata veliki regionalni poslovni platformi, ki se bo nadaljevala tudi v prihodnjem letu.

Pregled digitalnih kanalov komunikacije na trgih poslovanja Skupine Mercator<sup>12</sup><sup>12</sup> Podatki o spletni trgovini: Slovenija, Srbija, Črna gora

Podatki o poslanih SMS: Slovenija, Srbija, Črna gora, Bosna in Hercegovina

Podatki o poslanih elektronskih sporočilih: Slovenija, Srbija, Črna gora, Bosna in Hercegovina

Podatki o Facebook sledilcih: Slovenija, Srbija, Črna gora, Bosna in Hercegovina

Podatki o mobilni aplikaciji (prenos mobilne aplikacije in število transakcij): Slovenija, Srbija



## Inovacije na trgih Mercatorjevega poslovanja v maloprodajni dejavnosti

Inovacije omogočajo kupcu hitro plačevanje, nove načine nakupovanja in nove nakupne izkušnje.

### Spletna trgovina



V letu 2018 smo razvili nov koncept IDEA Organic.

### Tik Tak



Tik tak uporablja več kot 50 % kupcev.

### M Sken (»Sken za tren«)



S storitvijo M Sken beležimo 2x večjo košarico.

### M Sken mobile



Do konca leta bomo lansirali M Sken mobile v vse trgovine po Sloveniji.

### Mobilne aplikacije (MOJ M, Super Kartica itd.)



Mobilna aplikacija ima v Sloveniji že več kot 100.000 prenosov.

### Brezžično polnjenje telefona



Projekt izvajamo v Srbiji v sodelovanju s Samsungom.



## 5. ASORTIMENT

### Lojalnostni programi

V letu 2017 smo v Sloveniji pripravili atraktiven lojalnostni program **Dormeo Dreamcatcher**, s katerim smo nadaljevali tudi v prvem četrtletju 2018. V februarju 2018 smo pripravili nov lojalnostni program **Hi-Tec**, v katerem smo kupcem omogočili nakup vrhunskih izdelkov za pohodništvo in prosti čas Hi-Tec. V mesecu maju 2018 pripravili nov lojalnostni program **Chop & Grill**, s katerim smo kupcem omogočili nakup ponev, nožev in mini žara za obdobje piknikov. Avgusta 2018 je potekal lojalnostni program **Tefal**, v katerem smo kupcem omogočili nakup izdelkov za otroke ter malih gospodinjskih aparatov Tefal. V mesecu novembru smo začeli novi lojalnostni program **Svilanit**. Novost pri tej aktivnosti je, da ni več lepljenja nalepk na kartončke v fizični obliki. Kupec je prejel elektronske nalepke na svojo Pika kartico.

### Trgovska znamka – izdelki za aktiven življenjski slog

V januarju 2018 smo bili s trgovsko znamko aktivni v okviru sponzorstva naše olimpijske reprezentance, kjer smo izpostavljali svojo znamko bio izdelkov **Bio Zone** ter celoten sklop ponudbe izdelkov brez glutena, brez laktoze, vegetarijanske in veganske hrane. V januarju smo izvajali promocije izdelkov na prireditvah, ki jih je organiziral Olimpijski komite Slovenije, v februarju pa smo pripravili celovito kampanjo, v kateri so sodelovali tudi naši športniki in udeleženci olimpijskih iger. Trgovsko znamko Bio Zone skupaj z ambasadorko Alenko Košir komuniciramo preko svojih digitalnih kanalov. Blagovna znamka Donat Mg pa nas je povabila k sodelovanju v projektu »Resetiraj se!«, v katerega je vključila tudi naše izdelke.



Našo skrb za različne življenjske stile smo pokazali s svojo novo blagovno znamko **Free Zone**, ki smo jo lansirali avgusta s simpatičnim sloganom »Brez glutena, a z veliko veselja«. Tako bomo tudi tej skupini ljudi, ki ima težave z intoleranco do glutena ali se tako prehranjuje, omogočili kupovanje kakovostnih, a še vedno cenovno dostopnejših izdelkov.

### Razvoj priročne ponudbe in segmenta »to-go« z znamko Minute

V letu 2018 smo pripravili osvežitev ponudbe izdelkov **Minute to-go**. Razvili smo povsem nov segment ponudbe izdelkov, prilagojen sodobnejšemu potrošniku, ki išče hitre, a bolj zdrave rešitve za svoj obrok na poti. Testno smo ponudbo lansirali poleti, dejansko pa tik pred odprtjem prve Mercatorjeve enote Minute konec oktobra. Gre za linijo inovativnih solat, prigrizkov in drugih, bolj zdravih jedi za pojediti mimogrede. Trije izdelki so prejeli nagrado za najbolj inovativno živilo v Sloveniji v 2018, kar predstavlja polovico vseh nagrajenih izdelkov. Tudi sicer se izdelki Minute lahko pohvalijo s številnimi nagradami, kot je npr. Agra. Konec leta smo lansirali novo ponudbo kave na poti, in sicer **Minute za kavo** z Barcaffé.







### Komunikacija kakovosti izdelkov Mercator v povezavi s podporo športu



V juniju smo izvedli 5-tedensko kampanjo, s katero smo promovirali mlečne izdelke trgovske znamke Mercator. Kampanjo smo športno obarvali in k sodelovanju povabili mlade nogometaše in slovensko nogometno legendo Sebastjana Cimirotiča.

### Za konec pa še najslajše: ob koncu leta smo lansirali svojo novo čokolado Finesse

Poleg klasičnih komunikacijskih orodij in izpostavitve na POS smo za Miklavža prvim otrokom v vseh svojih poslovalnicah podarili brezplačno čokolado in tako razveselili ne samo številne otroke, temveč tudi njihove starše.



### Kampanja v Bosni in Hercegovini »BIO enkrat ... BIO vedno«

Svojim kupcem nudimo bogat izbor zdrave hrane, izdelke brez laktoze, sladkorja in glutena pod lastno blagovno znamko Bio Zone. Kupcem je v sklopu kampanje »BIO enkrat ... BIO vedno« na voljo več kot 1.000 izdelkov za zdravo in aktivno življenje, s čimer je Mercator postal vodilni na področju ozaveščanja naših kupcev o zdravi prehrani. Ambasador kampanje je Tomislav Cvitanušić, maratonec, triatlonec in alpinist.





# ●●●●● Nepremičninska dejavnost in razvoj prodajne mreže

V letu 2018 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajal, pridobljenih s poslovnim najemom. Tako smo v obravnavanem obdobju skupno odprli **16 novih prodajal market programa**.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže. Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja ter iskanja investitorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

Objavili smo tudi mednarodni razpis za prodajo nepotrebni nepremičnin in izbranih nakupovalnih centrov (projekt monetizacija). Prejeli smo več nezavezujočih ponudb, izvedli skrbni pregled in pogajanja z izbranim kupcem, oktobra pa že podpisali pogodbo o prodaji desetih nakupovalnih centrov, ki predvideva, da bo Mercator dolgoročno najel dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Prodaja je bila zaključena v februarju 2019.

V oktobru 2018 je Mestna občina Ljubljana sprejela občinski prostorski načrt, ki vsebuje projekt novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra v Ljubljani.

**Nadaljevanje projekta monetizacije nepremičnin** – uspešno izvedena prodaja 10 trgovskih centrov v Sloveniji.

**Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:**

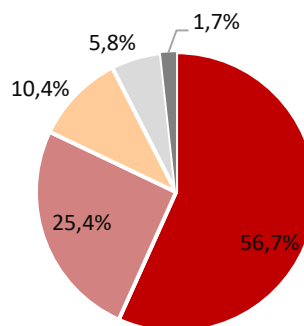


## Pregled investicij in dezinvesticij

V letu 2018 je Skupina Mercator realizirala za 29,9 mio EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 56,7 %, na tujih trgih pa 43,3 % celotnih sredstev za investicije.

### Naložbe v osnovna sredstva v letu 2018 po trgih

	Naložbe v osnovna sredstva v letu 2018 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	16.960	56,7%
Srbija	7.589	25,4%
Črna gora	3.106	10,4%
Hrvaška	1.732	5,8%
Bosna in Hercegovina	518	1,7%
<b>Skupaj</b>	<b>29.905</b>	<b>100,0%</b>





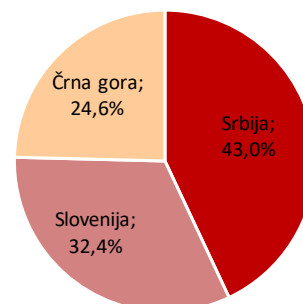


Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 55,1 % celotnih investicij, širitev novih maloprodajnih enot 15,5 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 20,6 %, vlaganja v distribucijske centre 3,9 %, preostalih 4,9 % pa so investirali v netrgovsko dejavnost.

Leta 2018 je Skupina Mercator pridobila 7.589 m<sup>2</sup> novih bruto površin. Vse nove bruto površine so bile pridobljene s poslovnim najemom.

Skupina Mercator je v letu 2018 odtujila za 27,6 mio EUR osnovnih sredstev, od tega 26,8 mio EUR nepremičnin in 0,8 mio EUR naprav in opreme.

#### Delež novih odprtih uporabnih površin v letu 2018 po trgih:



#### Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 12. 2018:

	Bruto uporabna površina v m <sup>2</sup>		
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	SKUPAJ
Trgovske površine v lasti	523.755	392.859	916.614
Trgovske površine v najemu	408.912	157.437	566.349
<b>Skupaj trgovske površine</b>	<b>932.667</b>	<b>550.296</b>	<b>1.482.963</b>
Skladiščne površine v lasti	138.318	19.548	157.866
Skladiščne površine v najemu	63.201	10.508	73.709
<b>Skupaj skladiščne površine</b>	<b>201.519</b>	<b>30.056</b>	<b>231.575</b>
Poslovne površine v lasti	18.079	3.312	21.391
Poslovne površine v najemu	7.583	346	7.929
<b>Skupaj poslovne površine</b>	<b>25.662</b>	<b>3.658</b>	<b>29.320</b>
<b>UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU</b>	<b>1.159.848</b>	<b>584.010</b>	<b>1.743.858</b>
- od tega v lasti	680.152	415.719	1.095.871
- od tega v najemu	479.696	168.291	647.987



## Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v letu 2018



### Slovenija

**Nove površine:** 2.460 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 6

Otvoritve: Market Begunje pri Cerknici; Market Unec; Market Godovič; Market Iga vas; Market Šobec, Supermarket Kočevje

**Prenove/preložitve:**

Število enot: 68



### Srbija

**Nove površine:** 3.263 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 2

Otvoritve: Market Strumička, Beograd; Supermarket Roda Vršac

**Prenove/preložitve:**

Število enot: 6



### Črna gora

**Nove površine:** 1.866 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 8

Otvoritve: Market Štoj; Market Sutomore 3; Market Gornja Gorica, Podgorica; Market Žabljak; Market Plav; Market Masline1, Podgorica; Market Momišići, Podgorica; Market Danilovgrad

**Prenove/preložitve:**

Število enot: 18



### Bosna in Hercegovina

**Prenove/preložitve:**

Število enot: 14

V letu 2018 je bilo na ravni Skupine Mercator novo odprtih in prenovljenih **122 trgovin.**



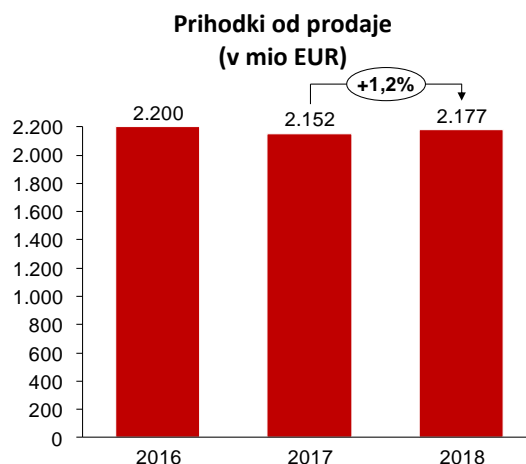


# ●●●● Analiza poslovanja v letu 2018

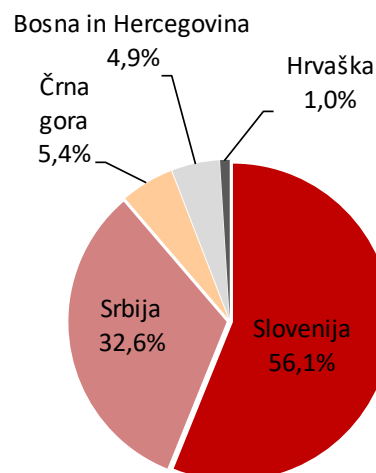
## Prihodki od prodaje

Skupina Mercator je v letu 2018 realizirala **2.177,2 mio EUR prihodkov od prodaje**, kar je 1,2 % več kot v letu 2017. Nova strategija, nov koncept trgovin, preнове trgovin in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima tudi ponovna vzpostavitev maloprodajne dejavnosti na trgu Bosne in Hercegovine v septembru 2017. Najpomembnejša trga za Skupino Mercator še naprej ostajata trga Slovenije in Srbije.

V letu 2018 smo na trgu Slovenije 2018 beležili padec prihodkov v višini 0,3 % glede na preteklo leto, pri čemer je padec prihodkov posledica nižjih realiziranih prihodkov v veleprodajni dejavnosti zaradi zaprtja franšiznih enot, zmanjšanja tranzitnega prometa in izpada prodaje na programu agrooprema. Prihodki od prodaje so se znižali tudi v Srbiji (za 4,9 %) zaradi odpiranja novih prodajnih površin konkurence, vstopa novega konkurenta na trg (Lidl), nižjih realiziranih prihodkov iz veleprodajne dejavnosti zaradi zmanjšanja tranzitnega prometa in zapiranja neprofitabilnih Velpro centrov ter izpada prihodkov od najemnin zaradi odprodaje centra v Beogradu. Na trgu Črne gore je bil beležen padec prihodkov v višini 3,5 % glede na leto 2017 zaradi odpiranja novih prodajnih površin konkurence in slabše turistične sezone glede na leto 2017. Prav tako smo beležili padec prihodkov na trgu Hrvaške (za 3,2 %) zaradi realiziranih višjih prihodkov v letu 2017 iz naslova odprodaje zalog v skladu s pogodbo odprodaje neosnovne dejavnosti, medtem ko so prihodki od najemnin ostali primerljivi glede na leto 2017. Na trgu Bosne in Hercegovine smo beležili rast prihodkov v višini 70.734 tisoč EUR, kar je posledica ponovne vzpostavitve maloprodajne dejavnosti v septembru 2017.



## Konsolidirani prihodki od prodaje po trgih za leto 2018



## Prihodki od prodaje trgovine na drobno

Nova strategija, nov koncept trgovin, preнове trgovin in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so višji glede na primerljivo obdobje preteklega leta v Sloveniji in Bosni in Hercegovini, medtem ko so na trgu Srbije in Črne gore prihodki nižji predvsem zaradi odpiranja novih prodajnih površin konkurence.

v tisoč EUR	2016	2017	2018	Sprememba 2018/2017
Prihodki od prodaje trgovine na drobno	1.539.561	1.577.532	1.628.473	3,2%

V letu 2018 je Skupina Mercator beležila **rast prihodkov od prodaje v trgovini na drobno** v višini **3,2 %** glede na leto 2017.



## Struktura prihodkov od prodaje po programih Skupine Mercator

Delež v prihodkih od prodaje (v %)	2016	2017	2018
Trgovina na drobno	74,1%	77,6%	78,7%
Trgovina na debelo	22,2%	18,6%	17,6%
Izdelki za dom	3,7%	3,8%	3,7%
<b>Skupaj prihodki od prodaje v trgovini in programu izdelkov za dom*</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*Poleg prihodkov v trgovini na drobni in debelo ter izdelkov za dom Skupina Mercator ustvarja prihodke tudi iz naslova nepremičnin, logistike in gostinske dejavnosti.

## Prihodki od prodaje po programih 2018 (v %)



Struktura prihodkov od prodaje po posameznih programih se v letu 2018 ni pomembno spremenila. Največji delež prihodkov predstavlja prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, in sicer 78,7 % prihodkov. Glede na predhodno leto se je delež glede na ostale programe povečal za 1,1 odstotne točke. V letu 2018 je bil beležen padec prihodkov iz naslova trgovine na debelo zaradi zaprtja franšiznih enot, zapiranja neprofitabilnih Velpro centrov v Srbiji, padca prihodkov v tranzitu in izpada prihodkov v programu agrooprema. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v specializiranem trgovskem programu prodaje izdelkov za dom, je v letu 2018 znašal 3,7 %.

## Stroški po naravnih vrstah

V letu 2018 so celotni stroški po naravnih vrstah znašali 613.969 tisoč EUR, kar predstavlja povečanje za 1,5 % glede na leto 2017. Povečanje stroškov v letu 2018 glede na leto 2017 je predvsem posledica:

- ponovnega vstopa na trg Bosne in Hercegovine v septembru 2017 (vpliv v višini 11.580 tisoč EUR) ter
- povečanja stroškov delovne sile in energije predvsem zaradi rasti cen v skupni višini 9.415 tisoč EUR.

Brez upoštevanja družbe Mercator BH, d. o. o., stroškov delovne sile in stroškov energije celotni stroški po naravnih vrstah na ravni Skupine Mercator v letu 2018 znašajo 285.635 tisoč EUR, kar pomeni zmanjšanje za 12.209 tisoč EUR oz. za 4,1 % glede na leto 2017.

## Gibanje po posamezni vrsti stroška je bilo naslednje:

- **Stroški materiala** so v letu 2018 znašali 72.540 tisoč EUR, kar predstavlja glede na preteklo leto povečanje za 5,3 % in je predvsem posledica povečanja stroškov energije na trgu Slovenije in Hrvaške in ponovnega vstopa na trg Bosne in Hercegovine v septembru 2017.
- **Stroški storitev brez najemnin** so se v letu 2018 glede na leto 2017 povečali zaradi višjih stroškov iz naslova izplačil študentskemu servisu in stroška najetih ter pogodbenih delavcev predvsem na trgu Slovenije in so na ravni celotne Skupine Mercator znašali 141.726 tisoč EUR. **Stroški najemnin** so v letu 2018 znašali 67.771 tisoč EUR, kar pomeni zmanjšanje za 3,4 % glede na leto 2017. Znižanje izhaja predvsem iz trga Hrvaške zaradi prekinitve pogodbe za logistično distribucijski center Sveta Nedelja.
- **Stroški dela** so se v letu 2018 na ravni celotne Skupine Mercator povečali za 3,8 % glede na leto 2017 in so znašali 246.626 tisoč EUR. Stroški dela so se povečali v Bosni in Hercegovini, kjer je Mercator v septembru 2017 ponovno vstopil na trg maloprodajne dejavnosti, in Srbiji zaradi sprememb v zakonodaji v zvezi z vključevanjem stroška malice v plačo in spremembo zakonodaje na področju minimalne plače.
- **Stroški amortizacije** so se iz 69.846 tisoč EUR v letu 2017 na ravni celotne Skupine Mercator znižali na 68.479 tisoč EUR, kar predstavlja znižanje za 2,0 %.
- **Drugi stroški po naravnih vrstah**, ki vključujejo npr. stroške za varstvo okolja, donacije, članarine itd., so v letu 2018 znašali 13.794 tisoč EUR, kar je 4,7 % manj kot so znašali v letu 2017.





- **Stroški rezervacij** so v letu 2018 znašali 3.032 tisoč EUR in se nanašajo na rezervacije, oblikovane za tožbene zahteve in na rezervacije za stroške reorganizacije.

**Celotni stroški po naravnih vrstah** (brez upoštevanja družbe Mercator BH, d. o. o., stroškov delovne sile in stroškov energije) so v letu 2018 znašali 285,6 mio EUR, kar pomeni **zmanjšanje za 12,2 mio EUR** glede na leto 2017.

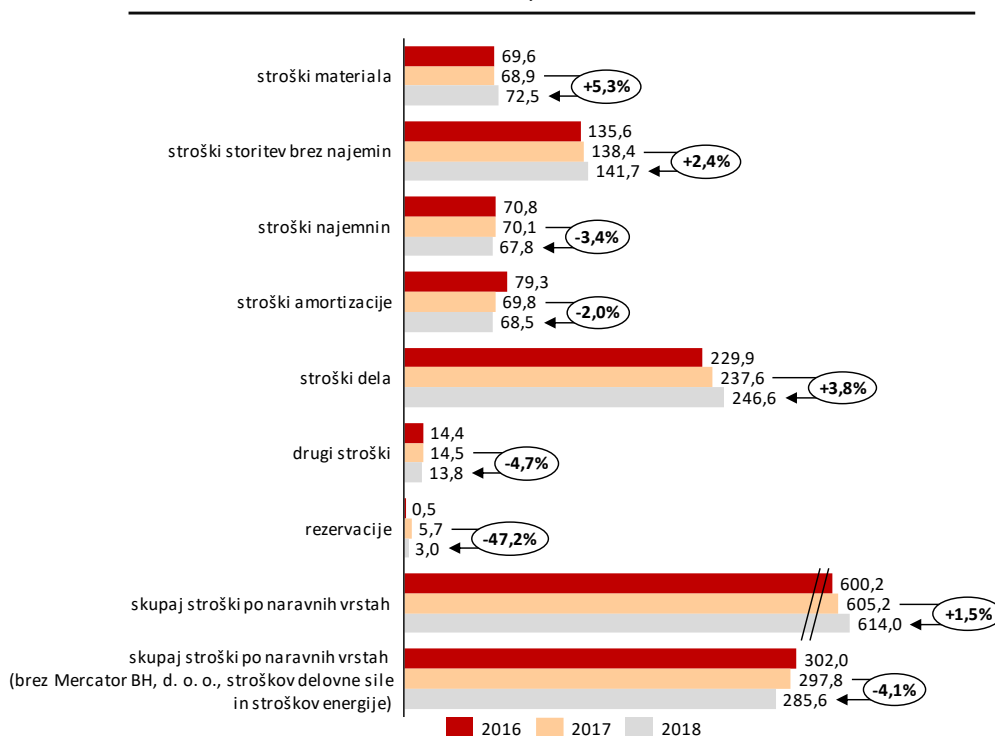
### Sprememba stroškov po naravnih vrstah 2018/2017

+1,5 %

### Sprememba stroškov po naravnih vrstah

(brez Mercator BH, d. o. o., stroškov delovne sile in stroškov energije) 2018/2017

-4,1 %



### Poslovni izid iz poslovanja, finančni izid in poslovni izid obračunskega obdobja

Skupina Mercator je v letu 2018 dosegla **poslovni izid iz poslovanja (EBIT)** v vrednosti 38.343 tisoč EUR, kar predstavlja izboljšanje za 210.851 tisoč EUR glede na leto 2017, vendar podatki v primerjavi s preteklim letom niso primerljivi predvsem zaradi prevrednotenja nepremičnin v letu 2017.

**Neto finančni odhodki** za leto 2018 za Skupino Mercator znašajo 30.565 tisoč EUR in so se glede na predhodno leto povečali za 494 tisoč EUR. Najvišji delež znotraj finančnih odhodkov predstavljajo neto odhodki od rednih in zamudnih obresti, in sicer 30.692 tisoč EUR.

Skupina Mercator je v letu 2018 realizirala **poslovni izid obračunskega obdobja** v višini 1.606 tisoč EUR.

### Pregled enkratnih poslovnih dogodkov

V letu 2018 so neto enkratni poslovni dogodki na ravni celotne Skupine Mercator znašali 0,6 mio EUR, medtem ko so na poslovne rezultate leta 2017 Skupine Mercator vplivali neto enkratni poslovni dogodki v višini 193,3 mio EUR, pri čemer je imelo največji vpliv prevrednotenje zemljišč in zgradb v višini 145,8 mio EUR.

Enkratni poslovni dogodki v obdobju 2016–2018 so povzeti v tabeli prikazani v nadaljevanju.

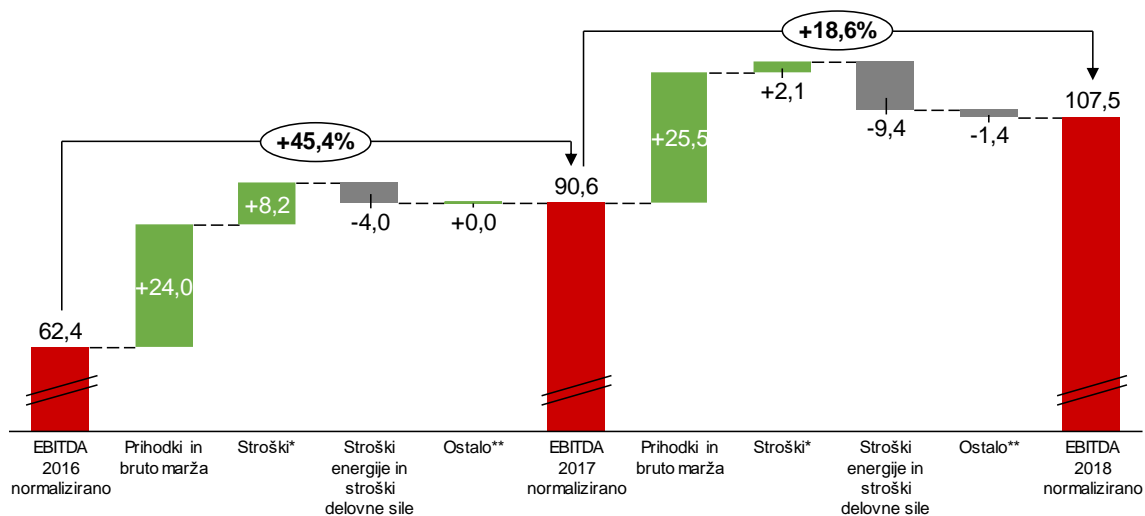


**Pregled enkratnih poslovnih dogodkov v obdobju 2016-2018**

v mio EUR	2016	2017	2018
Vpliv poslovanja Intersporta in Modiane in stroškov prodajnih procesov	11,7	-	-
Neto popravki kratkoročnih sredstev	-46,0	-53,5	-8,7
Neto popravki dolgoročnih sredstev	-	-145,8	3,4
Neto drugi izredni dogodki	13,0	5,9	4,7
<b>Neto enkratni poslovni dogodki</b>	<b>-21,3</b>	<b>-193,3</b>	<b>-0,6</b>

**Normalizirani kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA normalizirana) in normalizirani kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR normaliziran)**

Normalizirani kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA normalizirana) je v letu 2018 znašal 107.458 tisoč EUR in je glede na leto 2017 višji za 16.827 tisoč EUR. V nadaljevanju je predstavljeno gibanje normaliziranega kosmatega denarnega toka iz poslovanja (EBITDA normalizirana) po letih.

**Normalizirani kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA normalizirana) v obdobju 2016-2018 (v mio EUR)**

\*Stroški ne vključujejo stroškov delovne sile in stroškov energije.

\*\*Postavka »Ostalo« vključuje predvsem neto ostale poslovne prihodke in odhodke.

Iniciative Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan) so pokazale rezultate na področju prihodkov in realizacije bruto marže. S cenovnimi iniciativami smo optimizirali prodajni asortiment.

V letu 2018 so se normalizirani stroški na ravni Skupine Mercator, neupoštevajoč Mercator BH, d. o. o. (zaradi ponovne vzpostavitve maloprodajne dejavnosti v septembru 2017), povišali za 7.282 tisoč EUR, predvsem zaradi rasti v ceni stroška delovne sile in energije v višini 9.415 tisoč EUR. V letu 2018 smo nadaljevali z implementacijo strogega nadzora stroškov preko iniciativ Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan), kar je pozitivno vplivalo na znižanje stroškov, ki ne vključujejo stroškov delovne sile in energije, v višini 2.134 tisoč EUR glede na leto 2017.

V letu 2018 je **Skupina Mercator ustvarila 107,5 mio EUR normalizirane EBITDA**, kar je za 16,8 mio EUR več kot v letu 2017.

**Normalizirani kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR normaliziran)** je v letu 2018 znašal 175.134 tisoč EUR in je glede na leto 2017 višji za 14.501 tisoč EUR.

**Sredstva**

Vrednost sredstev Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znaša 1.936.298 tisoč EUR in je glede na konec leta 2017 nižja za 6,8 %.

Dolgoročna sredstva na dan 31. 12. 2018 znašajo 1.400.811 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižja za 6,1 %. Vrednost osnovnih sredstev sicer predstavlja največji delež znotraj dolgoročnih sredstev, in sicer 95,6 %.



Znižanje vrednosti osnovnih sredstev v letu 2017 je posledica prevrednotenja vrednosti zemljišč in zgradb konec leta 2017 in spremenjene knjigovodske usmeritve s področja evidentiranja sredstev, namenjenih za monetizacijo.

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2018 znašajo 535.487 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižja za 8,4 %. Zmanjšanje se nanaša predvsem na trg Srbije zaradi enkratnega povečanja terjatev na dan 31. 12. 2017 iz naslova odprodaje Mercator centra Beograd konec leta 2017. Največjo postavko znotraj kratkoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018 sicer predstavljajo zaloge (39,3 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (29,6 %).

### Sredstva Skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2016	31. 12. 2017	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2018/ 31. 12. 2017	Delež v celotnih sredstvih 2018
Osnovna sredstva	1.601.767	1.424.185	1.338.831	-6,0 %	69,1 %
Dolgoročna dana posojila in depoziti	31.385	24.147	18.976	-21,4 %	1,0 %
Dolgoročne terjatve in za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	23.990	43.655	43.004	-1,5 %	2,2 %
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>	<b>1.657.143</b>	<b>1.491.988</b>	<b>1.400.811</b>	<b>-6,1 %</b>	<b>72,3 %</b>
Sredstva za odtujitev	-	117.146	148.439	26,7 %	7,7 %
Zaloge	224.328	210.233	210.319	0,0 %	10,9 %
Kratkoročne terjatve	206.937	228.412	158.646	-30,5 %	8,2 %
Kratkoročna dana posojila in depoziti	8.110	4.833	4.550	-5,9 %	0,2 %
Denar in denarni ustrezniki	26.318	24.112	13.534	-43,9 %	0,7 %
<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>	<b>465.694</b>	<b>584.736</b>	<b>535.487</b>	<b>-8,4 %</b>	<b>27,7 %</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>2.122.836</b>	<b>2.076.723</b>	<b>1.936.298</b>	<b>-6,8 %</b>	<b>100,0 %</b>

### Kapital in obveznosti

#### Kapital in obveznosti Skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2016	31. 12. 2017	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2018/ 31. 12. 2017	Delež v kapitalu in celotnih obveznostih 2018
<b>Kapital</b>	<b>557.376</b>	<b>478.401</b>	<b>479.525</b>	<b>0,2 %</b>	<b>24,8 %</b>
Dolgoročne poslovne obveznosti in obveznosti za davek	45.117	58.708	51.125	-12,9 %	2,6 %
Dolgoročne finančne obveznosti	769.776	765.309	597.999	-21,9 %	30,9 %
Rezervacije	26.818	29.683	30.143	1,6 %	1,6 %
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>	<b>841.711</b>	<b>853.701</b>	<b>679.267</b>	<b>-20,4 %</b>	<b>35,1 %</b>
Kratkoročne poslovne obveznosti in obveznosti za davek	590.509	628.231	590.758	-6,0 %	30,5 %
Kratkoročne finančne obveznosti	133.241	116.391	186.748	60,4 %	9,6 %
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>	<b>723.750</b>	<b>744.622</b>	<b>777.506</b>	<b>4,4 %</b>	<b>40,2 %</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>1.565.461</b>	<b>1.598.322</b>	<b>1.456.773</b>	<b>-8,9 %</b>	<b>75,2 %</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>2.122.836</b>	<b>2.076.723</b>	<b>1.936.298</b>	<b>-6,8 %</b>	<b>100,0 %</b>

Posojila in druge finančne obveznosti Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znašajo 784.747 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižje za 96.953 tisoč EUR, glede na konec leta 2016 pa za 118.271 tisoč EUR. Neto finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znaša 771.212 tisoč EUR in je glede na predhodno leto nižji za 86.376 tisoč EUR.

Vse poslovne obveznosti na dan 31. 12. 2018 znašajo 590.103 tisoč EUR in so glede na konec leta 2017 nižje za 44.034 tisoč EUR.

Stanje rezervacij na dan 31. 12. 2018 je znašalo 30.143 tisoč EUR in je glede na konec leta 2017 višje za 1,6 %.

**Pokritost dolgoročnih sredstev in neto finančni dolg / EBITDA normalizirana**

	31. 12. 2016	31. 12. 2017	31. 12. 2018
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	84,4 %	89,3 %	82,7 %
Neto finančni dolg/ EBITDA normalizirana	14,1x	9,5x	7,2x

Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan 31. 12. 2018 znaša 82,7 %, kar je za 6,6 odstotne točke manj kot konec leta 2017. Razmerje med neto finančnim dolgom normalizirano EBITDA je v letu 2018 znašalo 7,2, kar predstavlja bistveno izboljšanje glede na leto 2016, ko je vrednost kazalnika znašala 14,1. Na zmanjšanje zadolženosti sta pozitivno vplivali tudi izvedba monetizacije nepremičnin v Srbiji in prodaja poslovno nepotrebne premoženja v Sloveniji.

**Vpliv novega standarda MSRP 16 Najemi**

Datum začetka veljave novega standarda MSRP 16 Najemi je 1. 1. 2019.

V nadaljevanju je predstavljen vpliv novega standarda na kazalnike poslovanja in zadolženost Skupine Mercator na leto 2018, če bi novi standard veljal od 1. 1. 2018 dalje.

v mio EUR	2018	Vpliv MSRP 16	2018 prilagojeno
Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)	106,8	65,0	171,8
Normalizirani kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA normalizirana)	107,5	65,0	172,4

v mio EUR	31. 12. 2018	Vpliv MSRP 16	31. 12. 2018 prilagojeno
Celotne finančne obveznosti	784,7	298,6	1.083,3

	31. 12. 2018	31. 12. 2018 prilagojeno
Neto finančni dolg/ EBITDA normalizirana	7,2x	6,2x

Skupina Mercator ocenjuje, da bi v letu 2018 beležila višji **kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)** za 65,0 mio EUR, če bi standard MSRP 16 stopil v veljavo s 1. 1. 2018.

Skupina Mercator ocenjuje, da bi se **finančne obveznosti** iz naslova najema povišale za 298,6 mio EUR, če bi standard MSRP 16 stopil v veljavo s 1. 1. 2018.

Skupina Mercator ocenjuje, da bi kazalnik **neto finančni dolg/EBITDA normalizirana** na dan 31. 12. 2018 znašal 6,2x, če bi standard MSRP 16 stopil v veljavo s 1. 1. 2018.



# • • • ● Načrtovano poslovanje za leto 2019

Skupina Mercator za leto 2019 načrtuje nadaljevanje uresničevanja strategije razvoja, pri čemer ostaja ključno razdolževanje Skupine Mercator.

## **Načrtovano poslovanje v letu 2019**

Mercator v letu 2019 navkljub zaostrenim pogojem poslovanja in veliki rasti novih prodajnih površin konkurence na vseh trgih **načrtuje povečanje prihodkov obstoječih enot v osnovni dejavnosti poslovanja (trgovini na drobno) in v neosnovnih dejavnostih (trgovina na debelo in M Tehnika)**. Ključna značilnost poslovanja v letu 2019 bo predvsem rast stroškov na vseh trgih: gre za stroške energije, materiala in storitev, predvsem pa za stroške dela, tudi zaradi zakonskih sprememb. Kljub negativnim vplivom bomo z nadaljevanjem izvedbe Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan) te negativne vplive v letu 2019 nevtralizirali.

## **Nadaljevanje projekta monetizacije nepremičnin**

Skupina Mercator si je v strateškem načrtu do leta 2021 kot enega ključnih strateških ciljev zastavila predvsem razdolževanje. Doseganje tega cilja, ki bo imel izrazito pozitivne posledice na poslovno uspešnost in predvsem na nadaljnji razvoj Skupine, bodo omogočali predvsem projekti monetizacije, s katerimi bo Skupina nadaljevala tudi v letu 2019. Skupina Mercator je imela na dan 31. 12. 2018 še vedno v lasti 1,3 mrd EUR zgradb (v katerih opravlja svojo lastno dejavnost in naložbenih nepremičnin) ter zemljišč, ne glede na že izvedene projekte monetizacije. Mercator bo tudi v letu 2019 aktivno nadaljeval s projektom izgradnje novega logistično-distribucijskega centra v Ljubljani.

## **Investicijska aktivnost v letu 2019**

Mercator bo tudi v letu 2019 nadaljeval s prenovo trgovin, novim konceptom prodajne ponudbe, ki še večji poudarek daje oddelkom s svežo hrano, kar bo še naprej Mercatorjeva temeljna usmeritev do potrošnikov in njegova konkurenčna prednost. Mercator bo tako še naprej sledil poslanstvu biti najboljši lokalni trgovec na vsakem trgu, kjer posluje.



# • • • ● Upravljanje s tveganji

## • • • ● Sistem spremljanja in obvladovanja tveganj

**Upravljanje s tveganji** je proaktivni sistemski pristop predvidevanja in pravočasnega zaznavanja tako negativnih trendov in pojavov (tveganj) kot tudi pozitivnih trendov in pojavov (priložnosti) z namenom učinkovitega ukrepanja in izkoriščanja le-teh v korist družbe.

### Izvedba ukrepov in aktivnosti ključnih tveganj v letu 2018

V letu 2018 smo obravnavali in zaključili 160 ukrepov, ki so bili lansirani na podlagi izvedene analize tveganj v Skupini Mercator za leto 2018. Mesečno smo spremljali njihovo realizacijo in ugotovitve dokumentirali v poročilih. Tveganja smo povezali z Operativnim načrtom za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan).

### Analiza tveganj za leto 2019

V družbah Skupine Mercator v času planiranja preverimo uspešnost izvajanja obstoječe strategije in doseganja zastavljenih ciljev ter poizkušamo opredeliti relevantna (notranja in zunanja) vprašanja ter potrebe in pričakovanja deležnikov (kupcev, lastnikov, zaposlenih, družbenega in naravnega okolja itd.).

Za leto 2019 smo s sistematično analizo identificirali in vrednotili tveganja, ki se lahko pojavijo v vseh procesih delovanja Skupine Mercator. Določili smo **ključna tveganja** za posamezno družbo in Skupino Mercator. Vsa ključna tveganja smo obravnavali z vidika že izvedenih aktivnosti in z vidika načrtovanih aktivnosti ter predlagali konkretne ukrepe. Ukrepe smo lansirali odgovornim v izvedbo. Redno bomo spremljali njihovo realizacijo.

Kriteriji za opredelitev ključnega tveganja Skupine Mercator so:

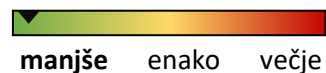
- posamezno tveganje je ključno tveganje za posamezno družbo;
- posamezno tveganje preseže vrednost 1 % EBITDA Skupine Mercator;
- če vsota vseh tveganj posamezne vrste tveganj preseže 3 % EBITDA Skupine Mercator, je največje tveganje ključno tveganje za Skupino Mercator.

## • • • ● Ključna tveganja Skupine Mercator

V nadaljevanju so predstavljene vrste tveganj, ki so ključna za Skupino Mercator in načrtovane aktivnosti za njihovo zmanjšanje v letu 2019.

### Ključno tveganje: Tveganje korporativnega upravljanja

Opis tveganja	Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018
<b>Tveganje korporativnega upravljanja</b> je povezano z dolgoročnim razvojem družb v Skupini Mercator in se nanaša na postavljanje in izvajanje strategije, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družb, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled in podobno.	Ocenjujemo, da bo tveganje korporativnega upravljanja v letu 2019 glede na leto 2018 <b>MANJŠE</b> .







### Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja

- Tveganje izhajajoče iz delovanja Skupine Agrokor  
Dnevno bomo spremljali javne objave. Na Kolegiju predsednika uprave bomo obravnavali potencialna tveganja v zvezi z delovanjem Skupine Agrokor, ki bi vplivala na Skupino Mercator, in po potrebi pripravili načrt korektivnih ukrepov ter spremljali njihovo izvajanje.
- Pravilna opredelitev in realizacija strategije  
Dosledno bomo spremljali mesečno analizo realizacije Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (Value Creation Plan) in tako redno preverjali izvajanje zastavljenih strateških ciljev. Za ugotovljena odstopanja bomo pripravili načrt aktivnosti in ga dali v odobritev upravi. Merilo uspeha je poslovanje v skladu s sprejetimi iniciativami Operativnega načrta za učinkovito poslovanje.

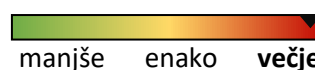
### Ključno tveganje: Tveganje konkurenčnosti in razvoja ponudbe blaga, storitev ter prodajnih kanalov

#### Opis tveganja

**Tveganje konkurenčnosti in razvoja ponudbe blaga, storitev ter prodajnih kanalov** se navezuje na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, nabavni viri, storitve in prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti.

#### Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018

Ocenjujemo, da bo tveganje konkurenčnosti in razvoja ponudbe blaga, storitev ter prodajnih kanalov v letu 2019 glede na leto 2018 **VEČJE**.



### Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja

- Tveganje padca tržnega deleža kot posledica novo odprtih trgovin konkurence  
Predvsem v Srbiji, kjer je konec leta 2018 na trg vstopil nov konkurent – Lidl, pričakujemo, da bo konkurenca še povečala svoje prodajne površine. Naše aktivnosti bodo v letu 2019 usmerjene v ohranjanje tržnega deleža skozi mesečno spremljanje gibanja tržnega deleža ter sprememb neto kvadrature prodajne površine Mercatorja in konkurence.
- Cenovna nekonkurenčnost  
V letu 2019 bomo dosledno pripravljali mesečne analize cenovne percepcije in popravke rednih in akcijskih maloprodajnih cen v okviru letaka. Za zmanjšanje tveganja bomo aktivnosti usmerili tudi v nadaljnji razvoj trgovske znamke Mercator.
- Nezadostna vlaganja v razvoj prodajnih kanalov ter neprilagojenost prodajnih mest pričakovanjem kupcev  
V čim večji možni meri se želimo prilagoditi trendom ter pričakovanjem kupcem, zato v letu 2019 načrtujemo odprtje novih trgovin, izvedbo prenov in preložitvev. Nadaljevali bomo z iskanjem novih potencialnih lokacij. Skladno z zastavljeno strategijo prodajnega formata bomo aktivnosti usmerili tudi v ureditev ključnih oddelkov (oddelek "Grab and go" (zgrabi in pojdi), Eko oddelek, oddelek sadja in zelenjave, Pekarnica s predpripravljenimi izdelki – ponudba "Bake off" ponudba, sezonski oddelek itd.).

### Ključno tveganje: Finančna tveganja

#### Opis tveganja

**Finančna tveganja** se nanašajo na kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja.

#### Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018

Ocenjujemo, da bo finančno tveganje v letu 2019 glede na leto 2018 ostalo **ENAKO**.





**Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja**

Načrtovane aktivnosti v letu 2019 po posameznih vrstah tveganj:

➤ **Likvidnost**

Dnevno bomo spremljali realizacijo denarnega toka in ga centralizirano usklajevali na različnih ravneh odločanja, da bo posamezna družba vedno razpolagala z ustrežno višino denarnih sredstev za poplačilo obveznosti. Nadaljevali bomo z optimiziranjem upravljanja z obratnim kapitalom, predvsem boljšim upravljanjem z zalogami trgovskega blaga, hitrejšo izterjavo zapadlih neplačanih terjatev in optimiziranjem plačilnih rokov do dobaviteljev glede na naravo blaga in na tržne razmere.

➤ **Vzdržna finančna struktura**

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31. 12. 2018 znašal 771,2 mio EUR, kar predstavlja 10,1 % zmanjšanje glede na konec leta 2017. Na znižanje zadolženosti je vplivala tudi monetizacija nepremičnin v Srbiji. V letu 2019 bomo nadaljevali s tretjo fazo monetizacije nepremičnin, kar je ključnega pomena za nadaljnjo vzdržno finančno strukturo Skupine Mercator. Tudi v letu 2019 bomo redno komunicirali s ključnimi deležniki in spoštovali zaveze do bank upnic.

**Ključno tveganje: Tveganje delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave**

**Opis tveganja**

**Tveganje delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave** vključuje trende in pojave, ki lahko vplivajo na učinkovitost operativnega delovanja področja upravljanja blagovnih skupin in nabave.

**Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018**

Ocenjujemo, da bo tveganje delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave v letu 2019 glede na leto 2018 ostalo **ENAKO**.



**Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja**

V letu 2019 se bomo osredotočili na:

➤ **Tveganje iz naslova sezonskih vplivov**

Skrbno bomo planirali in naročali sezonske izdelke, upoštevali pretekle prodaje in gibanje trga ter določali ustrezne datume začetka prodaje sezonskih izdelkov in datume začetka razprodaj z upoštevanjem zalog v maloprodajni mreži in skladiščih.

➤ **Tveganje iz naslova dviga cen borznih izdelkov**

Spremljali bomo borzna gibanja surovin in izdelkov blagovnih skupin, ki so povezana in podvržena borznim gibanjem, in planirali količine zgoraj navedenih izdelkov.

**Ključno tveganje: Tveganje delovanja veleprodaje**

**Opis tveganja**

**Tveganje delovanja veleprodaje** vključuje trende in pojave, ki lahko vplivajo na učinkovitost operativnega delovanja veleprodaje.

**Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018**

Ocenjujemo, da bo tveganje delovanja veleprodaje v letu 2019 glede na leto 2018 ostalo **ENAKO**.



**Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja**

Aktivnosti na področju veleprodaje bodo v letu 2019 usmerjene predvsem v segment Agro in franšiznih kupcev. Da bi uresničili svoje načrte, bomo iskali nove dobavitelje in kupce. Še naprej bomo redno spremljali poslovanje in skrbeli za nemoteno oskrbo kupcev. Načrtujemo aktivnosti za investiranje v celostno grafično podobo in opremo franšiznih enot.

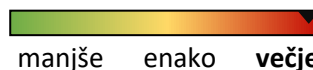
**Ključno tveganje: Tveganje delovanja logistike**

**Opis tveganja**

**Tveganje delovanja logistike** vključuje trende in pojave, ki lahko vplivajo na učinkovitost operativnega delovanja logistike.

**Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018**

Ocenjujemo, da bo tveganje delovanja logistike v letu 2019 glede na leto 2018 **VEČJE**.





### Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja

#### ➤ Zagotavljanje pogojev logistične infrastrukture

Aktivnosti v letu 2019 in v prihodnjih letih bodo usmerjene v: zagotavljanje sredstev za izvedbo nujnih vzdrževalnih in obnovitvenih del za stavbe in pripadajočo logistično opremo, elektro in strojne inštalacije; redno izvajanje vseh zakonsko predpisanih vzdrževanj zgradb in opreme; poenotenje minimalnih logističnih standardov za nova dostavna mesta, tako z vidika ustreznega dostopa za največja tovorna vozila kot opremljenosti dostavnih mest z ustrežno opremo za razkladanje in nakladanje blaga in embalaže ter z ustreznimi zahtevanimi površinami za manipulacijo s trgovskim blagom in transportno ter drugo embalažo.

#### ➤ Izgradnja novega logistično-distribucijskega centra v Sloveniji

V letu 2019 bomo realizirali nadaljnje načrtovane korake za izgradnjo nove logistične infrastrukture, vključno z izborom ustrezne tehnologije za nov distribucijski center in pripravo projekta za pridobivanje ustreznih dovoljenj za gradnjo.

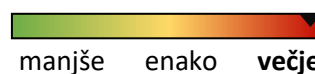
### Ključno tveganje: Kadrovska tveganja

#### Opis tveganja

**Kadrovska tveganja** obravnavajo zaposlene in se nanašajo na izobraževanje in usposabljanje zaposlenih, plače, informiranost zaposlenih, deficitarni kader, absentizem, zadovoljstvo zaposlenih, fluktuacijo zaposlenih in podobno.

#### Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018

Ocenjujemo, da bo kadrovska tveganje v letu 2019 glede na leto 2018 **VEČJE**.



### Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja

V letu 2019 se bomo osredotočili na izboljšanje zavzetosti zaposlenih z nadaljnjo prenovno vrednot in kulture, vzpostavitev projekta prenove sistemizacije delovnih mest, nadaljnjim razvojem voditeljstva, krepitevijo blagovne znamke delodajalca in razvojem kompetenc zaposlenih.

V letu 2019 bomo aktivnosti usmerili tudi v zaznano tveganje glede pomanjkanja kadra na operativnih področjih poslovanja, kot so trgovina na drobno, logistika itd. Če ni na voljo (ustreznega) kadra, delovni procesi ne morejo ustrezno potekati, kar lahko povzroči tudi upad prodaje. Možnost pridobitve ustreznega kadra poleg trenutnega stanja na trgu dela otežujejo še nekonkurenčnost plač v dejavnosti, delovni čas v trgovini in pomanjkanje motivacije za delo v trgovini – predvsem pri mladih. Tveganje pomanjkanje kadra na deficitarnih delovnih mestih (servisnih linijah) bomo zmanjševali tudi s spremembo procesov.

### Ključno tveganje: Informacijska tveganja

#### Opis tveganja

**Informacijska tveganja** se nanašajo na uporabo informacijskih sistemov, informacijsko varnost ter vsakodnevno podporo poslovnim procesom.

#### Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018

Ocenjujemo, da bo informacijsko tveganje v letu 2019 glede na leto 2018 ostalo **ENAKO**.



### Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja

V letu 2019 bodo aktivnosti na področju informatike usmerjene v izvajanje vseh rednih operativnih aktivnosti (kot npr. delovanje komunikacijskih in centralnih sistemov) in vzdrževanje ustrezne arhitekture informacijskega sistema. Poleg tega je za znižanje ravni tveganosti predvidena izvedba:

- rednega izvajanja in spremljanja distribucije varnostnih popravkov na delovnih postajah in strežnikih ter uvajanje strožjih varnostnih zahtev (požarni zidovi, identifikacijski certifikati upravljanja ranljivosti za delovne postaje itd.);
- nadgradnje in optimizacije procesov upravljanja informacijskih sredstev, sprememb in problemov, povezanih s centralnimi informacijskimi sistemi;
- nadaljevanja vzpostavitve napredne centralne evidence sprememb, ki se izvajajo na sredstvih, ki omogočajo delovanje centralnih informacijskih sistemov;
- vpeljave novih informacijskih sistemov in funkcionalnosti, ki bodo vplivale na delovanje obstoječih centralnih informacijskih sistemov.



### Ključno tveganje: Okoljska tveganja

#### Opis tveganja

**Okoljska tveganja** so povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki s področja rabe surovin in energije, emisij v zrak, izpustov v vode, odpadkov in podobno.

#### Ocena obsega izpostavljenosti 2019/2018

Ocenjujemo, da bo okoljsko tveganje v letu 2019 glede na leto 2018 ostalo **ENAKO**.



#### Načrtovane aktivnosti za zmanjšanje tveganja

Najpomembnejše prepoznano okoljsko tveganje v Skupini Mercator je povezano z manj učinkovito rabo električne energije zaradi neoptimalnih poslovnih procesov in vgrajenih tehnologij. Zato bodo v letu 2019 aktivnosti usmerjene v:

- nadaljevanje s četrletnim obveščanjem zaposlenih o učinkoviti rabi energije;
- izvedbo nadgradnje obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije;
- zamenjavo zunanje razsvetljave, ureditev inštalacije in zamenjavo notranje razsvetljave z energetsko učinkovito razsvetljavo.



# Finančno upravljanje

## Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31. 12. 2018 znašal 771.212 tisoč EUR, kar je za 10,1 % manj, kot je znašal konec leta 2017. V zadnjem letu je tako Skupina Mercator nadaljevala stabilno finančno poslovanje.

v 000 EUR	31. 12. 2016	31. 12. 2017	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2018/ 31. 12. 2017
Dolgoročne finančne obveznosti	769.776	765.309	597.999	-21,9 %
Kratkoročne finančne obveznosti	133.241	116.391	186.748	60,4 %
<b>Finančne obveznosti</b>	<b>903.017</b>	<b>881.700</b>	<b>784.746</b>	<b>-11,0 %</b>
Denar in denarni ustrezniki	26.318	24.112	13.534	-43,9 %
<b>Finančna sredstva</b>	<b>26.318</b>	<b>24.112</b>	<b>13.534</b>	<b>-43,9 %</b>
<b>Neto finančni dolg</b>	<b>876.698</b>	<b>857.588</b>	<b>771.212</b>	<b>-10,1 %</b>

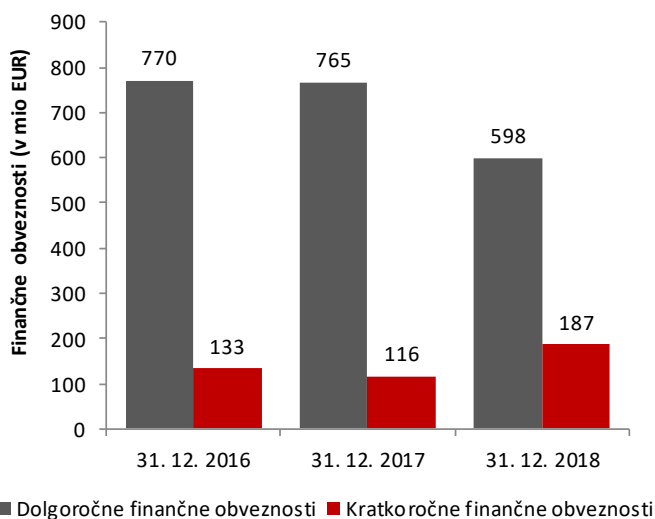
## Stroški financiranja

V obdobju 1–12 2018 je povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja znašala -0,266 %, v enakem obdobju preteklega leta pa je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja -0,260 %.

## Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2018 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,61 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Z izvedbo finančnega prestrukturiranja je tako Skupina Mercator v zadnjih letih pomembno izboljšala strukturo ročnosti finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v vseh finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2018 znašal 76,2 % (86,8 % na dan 31. 12. 2017). Pomemben del kratkoročnih finančnih obveznosti je dolgoročne narave, saj so posojilodajalci zavezani k obnavljanju posojil do njihove končne zapadlosti skladno s pogodbo Master Restructuring Agreement (MRA). Končna zapadlost MRA je v letu 2021, končna zapadlost Serbian deal-a pa je 2020.



Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.

## Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 12. 2018

Na dan 31. 12. 2018 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v 000 EUR	31. 12. 2018
Denar in denarni ustrezniki	13.534
Nečrpana odobrena revolving posojila	25.469
<b>Skupaj</b>	<b>39.003</b>



**Zavarovanje bančnih posojil**

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.



# ● ● ● ● Mercatorjeva delnica in odnosi z vlagatelji

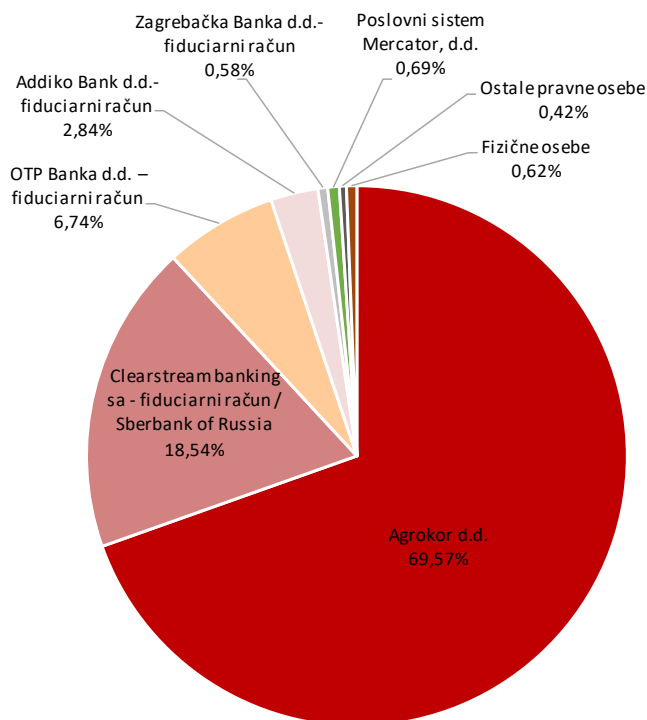
## ● ● ● ● Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2018:



Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.611

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2018





### Največji delničarji

Štirje največji delničarji družbe so imeli na dan 31. 12. 2018 v lasti 97,69 % družbe. Podrobnejše informacije o največjih delničarjih so predstavljene pod poglavjem Izjava o upravljanju družbe.

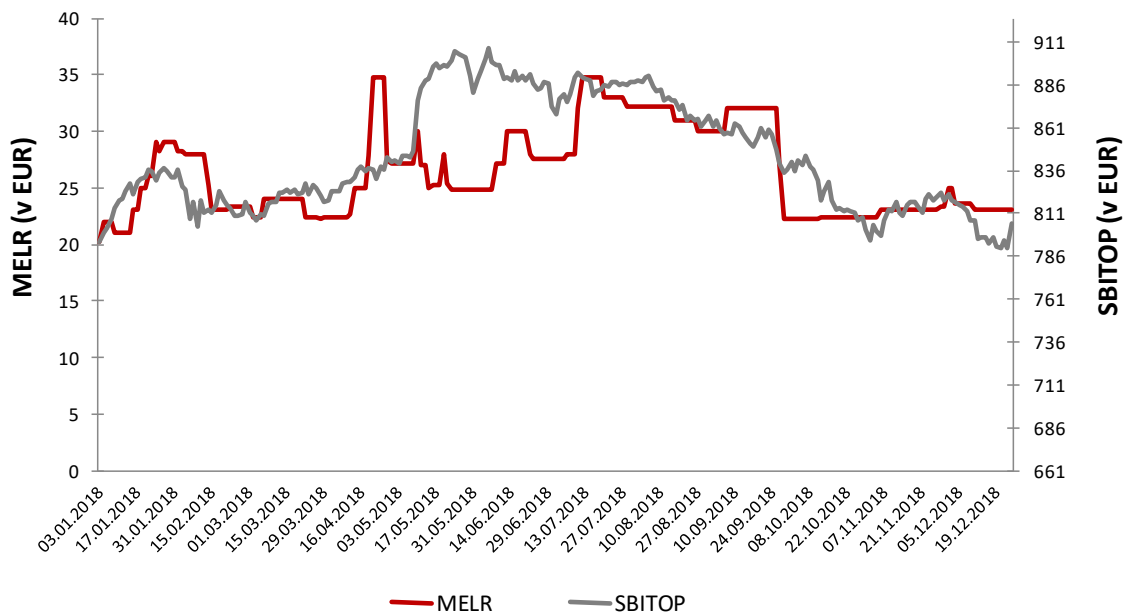
### Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 12. 2018

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2018 niso imeli v lasti delnic družbe.

### Tuji delničarji

Na dan 31. 12. 2018 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal 98,68 % in se v primerjavi z letom 2017 ni spremenil.

### Gibanje tečaja delnice MELR v obdobju 1–12 2018 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



**Najpomembnejši podatki za delničarje<sup>13</sup>**

	31. 12. 2017	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2018/ 31. 12. 2017
Število delnic, vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	0,0 %
Število lastnih delnic	42.192	42.192	0,0 %
Tržna kapitalizacija (v EUR)	122.245.226	140.091.689	14,6 %
Tržna cena delnice (v EUR)	20,1	23,0	14,6 %
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	70,0	68,5	-2,1 %
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	19,6	20,2	3,1 %
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	68,0	34,8	-48,8 %
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	43,4	26,4	-39,2 %
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	-33,7	-1,8	-
Multiplikator dobička (P/E)	-0,7	86,6	-
Kapitalski donos (v %)	-70,5	14,6	-

**Dividendna politika**

Izplačilo dividend v letu 2019 ni predvideno.

**Lastne delnice**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 12. 2018 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1–12 2018 ni niti kupovala niti prodajala lastnih delnic.

**Vlagatelji**

Družba poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah v poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarje ki so imetniki delnic istega razreda, Mercator obravnava pod enakimi pogoji. Prav tako jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

<sup>13</sup> **Tržna kapitalizacija** je izračunana kot zmnožek števila delnic, vpisanih v sodni register na dan 31. 12., ter tržne cene delnice na dan 31. 12.

**Knjigovodska vrednost** delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

**Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice** je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

**Multiplikator dobička** je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. in čistim dobičkom Skupine Mercator na delnico.

**Kapitalski donos** je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. tekočega leta in tržno ceno delnice na dan 31. 12. preteklega leta.



## ● ● ● ● **Davki in druge dajatve**

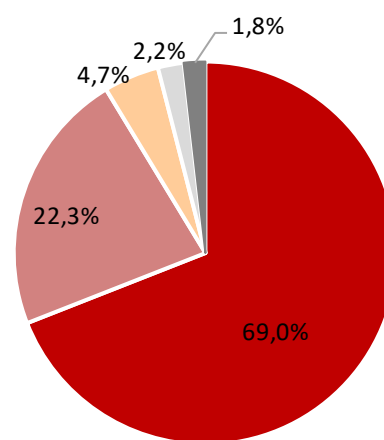
Davki so ključnega pomena za gospodarski in socialni razvoj. **V Skupini Mercator spoštujemo veljavno davčno zakonodajo v vseh državah poslovanja in mednarodne predpise ter sledimo dobrim davčnim praksam v skladu z načeli trajnosti in družbene odgovornosti.** Naša davčna politika odraža in podpira naše poslovanje. Cilj je zagotoviti, da bodo vsi davki pravilno obračunani in pravočasno plačani ter da bodo davčne napovedi pravočasno vložene in skladne z veljavno davčno zakonodajo.

Skupina Mercator izvaja obvladovanje davčnih tveganj na podoben način kot vsako drugo operativno tveganje. Upravljanje davčnih tveganj je ključni proces, s katerim je lahko družba zaščitena pred negativnimi posledicami pri doseganju poslovnih ciljev.

Davčna strategija in politika Skupine Mercator, sprejeta na ravni posloводства, je zapisana v internem aktu.

### Plačilo davkov, prispevkov in ostalih dajatev po trgih v letu 2018

	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2018 (v 000 EUR)
Slovenija	119.793
Srbija	38.623
Črna gora	8.117
Bosna in Hercegovina	3.767
Hrvaška	3.149
<b>Skupaj</b>	<b>173.450</b>



V letu 2018 so družbe v Skupini Mercator skupno plačale **173 mio EUR davkov, prispevkov in ostalih dajatev**. Od tega je bilo **v Sloveniji plačanih 120 mio EUR davkov in ostalih dajatev** (69,0 % vseh davčnih obveznosti Skupine Mercator), kar je 1,16 % celotnega državnega proračuna za leto 2019 (rebalans proračuna Republike Slovenije za leto 2019). Samo in zgolj za primerjavo\*: 120 mio EUR je več, kot ima Direkcija za infrastrukturo v rebalansu proračuna zagotovljenih sredstev, namenjenih za enoletne investicijske izdatke za vzdrževanje in gradnjo državnih cest v Republiki Sloveniji, oziroma predstavlja 3-letni proračun Uprave Republike Slovenije za zaščito in reševanje.

\* Vir: Rebalans proračuna Republike Slovenije za leto 2019, Uradni list RS, št. 19/2019 z dne 29. 3. 2019

### Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev

Davki se v posameznih državah poslovanja Skupine Mercator različno imenujejo. Davke lahko razvrstimo v 4 skupine:

**Davki fizičnih oseb** – to so davki, povezani z zaposlitvijo, delom, kot so: dohodnina, prispevki za socialno varnost, davek na dohodek.

**Davki na dobiček** – to so davki, povezani z dobičkom družbe, kot so: davek od dohodkov pravnih oseb, davek od dobička, davčni odtegljaj, davek po odbitku.



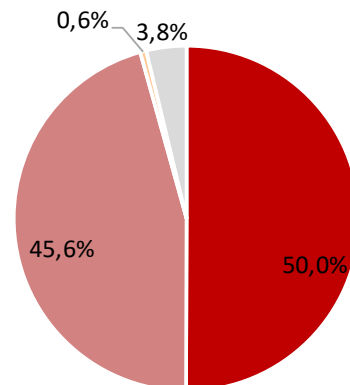


**Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki** – to so davki na promet blaga in storitev, kot so: davek na dodano vrednost, carine, trošarine, davek na finančne storitve.

**Drugi davki in dajatve** – to so davki na lastništvo, uporabo premoženja, transakcije z nepremičninami, v zvezi z okoljem, kot so: davek na promet nepremičnin, nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča, okoljske dajatve, takse.

#### Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev v letu 2018

	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2018 (v 000 EUR)
Davki fizičnih oseb	86.822
Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki	79.118
Davki na dobiček	999
Drugi davki in dajatve	6.511
<b>Skupaj</b>	<b>173.450</b>



#### Sodelovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s Finančno upravo RS

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila prva družba v Sloveniji, ki ji je Finančna uprava RS marca 2016 za obdobje treh let podelila poseben status v okviru programa spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti in zmanjšanja administrativnih bremen finančnega nadzora. Marca 2019 se je izteklo triletno obdobje, zato je družba že decembra 2018 vložila vlogo za podaljšanje posebnega statusa, ki ji je bilo ugodeno.

Mercator in FURS program uresničujeta po načelih preglednosti, sodelovanja, razumevanja in medsebojnega zaupanja. FURS družbi zagotavlja hitro in odzivno reševanje težav pri izpolnjevanju davčnih obveznosti s pripravljenostjo za sodelovanje. Ta način sodelovanja družbi omogoča večjo davčno gotovost.



## NEFINANČNO POROČILO.

*Delamo dobro, ker  
delamo z najboljšimi:  
ne le z zaposlenimi,  
partnerji in dobavitelji,  
ampak tudi z  
najboljšimi športniki,  
glasbeniki in  
mladimi talenti.*



Skladno z direktivo 2014/95/EU Evropskega parlamenta in Sveta, v veljavi od 6. decembra 2014, Smernicami za nefinančno poročanje (2017/C 215/01) in skladno s členom 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1 št. 15/17 z dne 31. 3. 2017) družba Poslovni sistem Mercator, d. d., vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o nefinančnem poslovanju.

## IZJAVA O NEFINANČNEM POSLOVANJU

V Skupini Mercator trajnostni razvoj razumemo kot uravnoteženo delovanje na področjih družbene odgovornosti, varovanja okolja in ekonomske vzdržnosti. Za družbeno odgovorno in trajnostno delovanje smo si v Mercatorju postavili cilje, z doseganjem katerih ustvarjamo zdravo in varno prihodnost za ljudi in okolje.

Trajnostne projekte izvajamo na področju energetske učinkovitosti in varčevanja z naravnimi viri. Konstruktivno sodelujemo z dobavitelji in zagotavljamo varnost in kakovost izdelkov za kupce, ki jih informiramo in ozaveščamo. Zaposlenim zagotavljamo urejene in varne delovne razmere, sodelujemo pri razvoju lokalnega okolja ter namenjamo pozornost tako najpomembnejšim družbenim področjem kot tudi posameznikom. Poslujemo transparentno in upoštevamo najvišje poslovne standarde ter enakovredno obravnavamo vse deležnike.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podaja izjavo o skladnosti poročanja o nefinančnem poslovanju za poslovno leto 2018 skladno z določili člena 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Nefinančno poslovanje Skupine Mercator je predstavljeno v nadaljevanju tega poglavja.

Ljubljana, 12. 4. 2019

mag. Tomislav Čizmić  
Predsednik uprave

Draga Cukjati  
Članica uprave

Igor Mamuza  
Član uprave

Gregor Planteu  
Izredni član uprave



## • • ● Poročanje o nefinančnem poslovanju

Mercator spodbuja gospodarski, socialni in družbeni razvoj lokalnega okolja, v katerem deluje, ustvarja širše gospodarske in družbene učinke, oblikuje prijazno in urejeno okolje za potrošnike in zaposlene ter povečuje kakovost ponudbe blaga in storitev. Zavedamo se, da bomo le z družbeno odgovornim ravnanjem dosegli večjo poslovno uspešnost, konkurenčnost in produktivnost.

### Poslovni model in upravljanje

**Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini.**

Poslovni model Skupine Mercator je podrobneje predstavljen v Poslovnem delu letnega poročila pod naslednjimi poglavji:

- Strategija poslovanja,
- Predstavitev in organiziranost, kjer sta predstavljena sestava Skupine Mercator in upravljanje matične družbe,
- Dejavnosti poslovanja, kjer so predstavljene vse dejavnosti Skupine Mercator.

Pristop k upravljanju in sistemi upravljanja družbe so na podlagi Kodeksa upravljanja javnih delniških družb podrobneje opredeljeni v Politiki upravljanja družbe Mercator, d. d., in Skupine Mercator, ki je javno objavljena na spletni strani družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) ter v sistemu javnega obveščanja SEOnet.

### Predstavitev ključnih politik Skupine Mercator

Mercator v širšem družbenem okolju ni pomemben samo kot trgovec, saj njegovo delovanje in vpliv sežeta tudi na druga pomembna področja družbenega življenja, zato v procese vključujemo vse ključne deležnike in sledimo osmim politikam.

#### Politike Skupine Mercator



Politika raznolikosti je podrobneje predstavljena v poglavju »Izjava o upravljanju« v Poslovnem delu Letnega poročila, medtem ko so ostale politike in rezultati politik ter nefinančni kazalniki podrobneje predstavljeni v nadaljevanju tega poglavja. Ključna tveganja Skupine Mercator so opisana in predstavljena v poglavju Upravljanje s tveganji v Poslovnem delu letnega poročila.





*Odgovornost*  
**DO ZAPOSLENIH  
IN SPOŠTOVANJE  
ČLOVEKOVIH PRAVIC.**

## ● ● ● Politika do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic

**KADROVSKA  
POLITIKA**  
*in spoštovanje  
človekovih  
pravic.*

Zaposleni so v središču našega delovanja, saj v največji meri prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem posledično k doseganju Mercatorjevih poslovnih ciljev. Zato smo v okviru kadrovskih aktivnosti osredotočeni na naslednje usmeritve:

- povečevanje učinkovitosti pri doseganju ciljev (optimalna izkoriščenost razpoložljivih virov, kompetenc in potencialov glede na možnosti in stanje na trgu);
- zaposleni so naša konkurenčna prednost (kakovost storitve, ki temelji na poštenosti ter prijazni, spoštljivi in strokovni komunikaciji s kupci);
- strateški kadrovski cilji se spreminjajo v skladu s spremembami na trgu delovne sile, skladno s poslovnimi usmeritvami vodstva, regionalnimi potrebami in značilnostmi ter možnostmi operativne izvedbe na lokalni ravni.

Mercator z zaposlenimi komunicira na različne načine, in sicer preko srečanj in razvojnih dialogov, zaposlene pa redno obvešča na internih spletnih straneh ter preko internih časopisov.

**Naš ključni cilj so kompetentni, zadovoljni in motivirani zaposleni.**

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega) v Skupini Mercator **spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo**. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.





## • • ● Zaposleni v Skupini Mercator

V letu 2018 smo nadaljevali s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki smo jih začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela. Osredotočenost ostaja na osnovni dejavnosti maloprodaje.

Dne 1. 6. 2018 so bila izvedena napredovanja v operativi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in sicer za področja maloprodaja market, veleprodaja, Tehnika, gostinstvo in logistika.

Dne 15. 8. 2018 je stopila v veljavo nova Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije, ki med drugim prinaša spremembo v plačilu za nedeljsko delo ter omejitev dela ob nedeljah in praznikih.

Do spremembe makro in mikro organizacijske strukture je 1. 7. 2018 prišlo v družbi Mercator - S, d. o. o., 1. 9. 2018 pa v Mercator IP, d. o. o.

## • • ● Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., so v drugi polovici leta intenzivno potekale aktivnosti za pilotni poskus uvedbe **5-dnevnega tedenskega delavnika v maloprodaji**.

Družba Mercator IP, d. o. o., je s svojimi izdelki Minute letos na sejmu AGRA prejela kar **11 odličij**, in sicer tri zlata, sedem srebrnih in eno bronasto.

V želji po izboljšanju načina spremljanja rokov v maloprodaji smo v družbi Mercator - S, d. o. o., uvedli platformo Elektronska knjiga rokov (EKR).

V družbi Mercator - CG, d.o.o., je bil v letu 2018 uveden projekt **Priporočaj prijatelju**, ki zaposlenim omogoča, da sodelujejo v postopku pridobivanja kadra.

V družbi Mercator - BH, d. o. o., so bili 18. 9. 2018 sprejeti različni **novi interni akti** s področij delovanja družbe, načina obračuna plač, sistemizacije in ocenjevanja delovne uspešnosti. Cilj je izboljšanje organizacije in sistemizacije delovnih mest operativnih enot v sektorju maloprodaje in sektorju logistike.

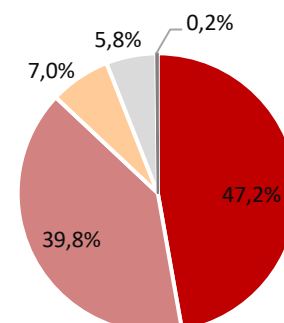


## Pregled števila zaposlenih

### Število zaposlenih po trgih Skupine Mercator

Število zaposlenih po trgih	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2018	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2017	Indeks števila zaposlenih 31. 12. 2018 / 31. 12. 2017	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1–12 2018
Slovenija	9.580	9.762	98,1%	8.724
Srbija	8.096	8.301	97,5%	7.586
Črna gora	1.424	1.420	100,3%	1.330
Bosna in Hercegovina	1.173	1.280	91,6%	1.171
Hrvaška	37	38	97,4%	36
<b>Skupaj</b>	<b>20.310</b>	<b>20.801</b>	<b>97,6%</b>	<b>18.847</b>

Število zaposlenih po trgih na dan 31. 12. 2018



Na dan 31. 12. 2018 je bilo skupno število zaposlenih v Skupini Mercator 20.310, od tega 52,8 % v tujini. Največ zaposlenih po posameznih trgih je bilo v Sloveniji, in sicer 9.580, najmanj pa na Hrvaškem, 37. V primerjavi z letom 2017 se je število zaposlenih povečalo v družbi Mercator - CG, d. o. o., za 0,3 %, na ostalih trgih Skupine Mercator pa se je zmanjšalo v povprečju za 3,8 %. Delež zaposlenih v režiji se je v primerjavi s preteklim letom povečal v družbah Mercator - BH, d. o. o., in Mercator - H, d. o. o., na ostalih trgih poslovanja Skupine Mercator pa se je njihov delež zmanjšal.

Skupina Mercator zaposluje **več kot 20.000** ljudi na vseh trgih poslovanja.

### Delež zaposlenih glede na vrsto pogodbe

Največ zaposlitev za nedoločen čas je bilo v slovenskih družbah Skupine Mercator, in sicer 9.486, kar znaša 99 % vseh. Največji delež zaposlitev za določen čas je bil v družbi Mercator - CG, d. o. o., in sicer 28 % (399 zaposlenih od 1.424).

Delež zaposlenih glede na vrsto pogodbe (v %)	Individualna pogodba	Standardna pogodba	Pogodba za nedoločen čas	Pogodba za določen čas
Slovenija	0,7	99,3	99,0	1,0
Srbija	0,7	99,3	77,7	22,3
Črna gora	0,1	99,9	72,0	28,0
Bosna in Hercegovina	0,3	99,7	89,3	10,7
Hrvaška	8,1	91,9	89,2	10,8
<b>Skupaj</b>	<b>0,6</b>	<b>99,4</b>	<b>88,0</b>	<b>12,0</b>

### Zaposleni po spolu

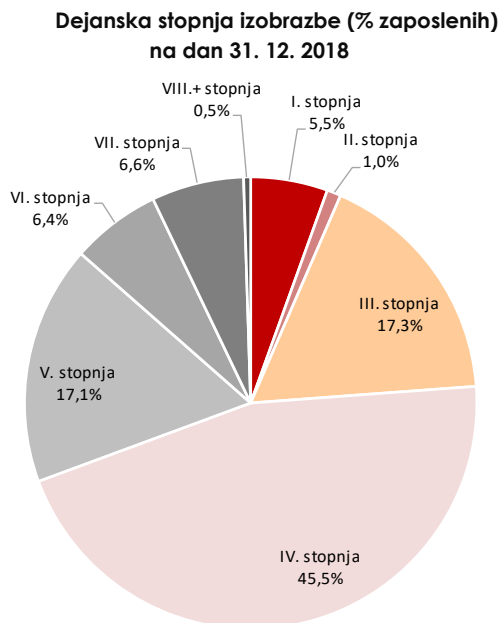
V Skupini Mercator je bilo v letu 2018 zaposlenih več žensk kot moških, in sicer 68,7 % žensk in 31,3 % moških. V primerjavi z preteklim letom se je število moških zaposlenih v povečalo za 6,6 %, število zaposlenih žensk pa se je zmanjšalo za 6 %.

Leto	Število vseh zaposlenih	Moški (v %)	Ženske (v %)
31. 12. 2018	20.310	31,3	68,7
31. 12. 2017	20.801	28,6	71,4



### Struktura zaposlenih po izobrazbi

Največ zaposlenih v Skupini Mercator ima IV. stopnjo izobrazbe (9.251 zaposlenih oz. 45,5 %), kar odraža našo osnovno dejavnost – maloprodajo. Sledi III. stopnja izobrazbe, katero ima 3.517 oz. 17,3 % zaposlenih – največ v družbi Mercator - S, d. o. o. Kar 3.474 zaposlenih ima V. stopnjo izobrazbe; teh je največ v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. V isti družbi ima najmanj zaposlenih III. stopnjo izobrazbe (47), sledi pa ji VIII. ali višja stopnja izobrazbe z 82 zaposlenimi.



### Zaposlovanje invalidov

Največ invalidov v Skupini Mercator je zaposlenih na slovenskem trgu, in sicer 8,7 % oz. 829 zaposlenih. Od tega jih družba Mercator IP, d. o. o., zaposluje 213 (25,7 %). V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., je teh 613 (73,9 %). Skupno je v celotni Skupini Mercator zaposlenih 5 % invalidov.

Število zaposlenih invalidov po trgih Skupine Mercator	Zaposleni invalidi na dan 31. 12. 2018	Zaposleni invalidi 31. 12. 2018 (v %)
Slovenija	829	8,7
Srbija	151	1,9
Črna gora	1	0,1
Bosna in Hercegovina	39	3,0
<b>Skupaj</b>	<b>1.020</b>	<b>5,0</b>

### Usposabljanje in izobraževanje

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator namenili 141.947 ur za funkcionalno izobraževanje in usposabljanje, od tega 18.030 ur v zakonsko določena izobraževanja. V izobraževanja je bilo skupno vključenih 27.947 udeležencev, strošek v ta namen pa je znašal 485.044 EUR. V povprečju je bilo izvedenih 5 ur funkcionalnega izobraževanja na posameznega udeleženca.

2018	Vsa izobraževanja			Zakonsko določeno izobraževanje	
	Število ur	Število udeležencev	Namenjena sredstva (v EUR)	Število ur	Število udeležencev
Slovenija	84.692	17.462	393.325	7.823	4.333
Srbija	37.990	4.078	58.078	3.706	1.853
Črna gora	8.760	1.879	21.209	419	279
Bosna in Hercegovina	10.505	4.524	12.432	64	4
Hrvaška	64	4	0	6.018	2.299
<b>Skupaj</b>	<b>142.011</b>	<b>27.947</b>	<b>485.044</b>	<b>18.030</b>	<b>8.768</b>



V okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** smo v letu 2018 v Sloveniji pomagali 160 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., ki so potrebovali pomoč. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 89.453 EUR. Na tujih trgih smo skupno dodelili humanitarno pomoč 168 zaposlenim v skupni višini 58.741 EUR.

### Varnost in zdravje pri delu

Število nesreč pri delu	2018	2017	Indeks 2018/2017
Slovenija	339	317	106,9
Srbija	464	590	78,6
Črna gora	10	16	62,5
Bosna in Hercegovina	28	18	155,6
<b>Skupaj</b>	<b>841</b>	<b>941</b>	<b>89,4</b>

V letu 2018 smo v Skupini Mercator zabeležili 841 nesreč pri delu. V primerjavi z letom 2017 je število nesreč pri delu za 10,6 % manjše kot v preteklem letu. Število nesreč se je močno povečalo le v Bosni in Hercegovini (za 55,6 %), saj smo jeseni 2017 ponovno začeli s poslovanjem na tem trgu, medtem ko smo leta 2018 poslovali vse leto.

### Zdravstveni absentizem in povprečna starost po trgih

Leto 2018	zdravstvenega absentizma v breme družbe (v %)	povprečna starost zaposlenih
Slovenija	4,2	44,2*
Srbija	3,5	40,0
Črna gora	1,8	38,2
Hrvaška	0,9	42,6
Bosna in Hercegovina	2,9	40,7
<b>Skupaj</b>	<b>3,7</b>	<b>-</b>

\*Podatek se nanaša na družbo Poslovni sistem Mercator, d. d.

Stopnja zdravstvenega absentizma v breme podjetja je izračunana kot razmerje med urami zdravstvenega absentizma v primerjavi s celotnim fondom ur zaposlenih v obdobju. Celotna stopnja zdravstvenega absentizma v Skupini Mercator je v letu 2018 znašala 3,7 %. Med vsemi trgi v Skupini Mercator je odstotek zdravstvenega absentizma v breme podjetja največji na slovenskem trgu, in sicer 4,2 %. Znotraj slovenskega trga je najvišji v družbi Mercator IP, d. o. o., (5,9 %), najnižji pa v družbi M - Energija, d. o. o. (2,1 %).

Povprečna starost zaposlenih je v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 12. 2018 znašala 44,2 let, na Hrvaškem 42,6 let, v Bosni in Hercegovini 40,7 let, v Srbiji 40,0 let in v Črni gori 38,2 let.



### Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2018



V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo na področju izobraževanj za Maloprodajo izvajali **strokovna izobraževanja** za zaposlene z oddelkov kruha in mesnic. Izvedli smo 193 delavnic na temo **dopeke kruha in pekovskega peciva**, ki se jih je udeležilo **1.050 zaposlenih**.





**Šolo za mesarje** smo letos izvedli v sedmih skupinah. **69 novih in obstoječih mesarjev in njihovih vodij** se je v prvem delu seznanilo s strategijo dela na oddelkih mesnic, prodajnimi veččinami ter pripravo izdelkov in ureditvijo delovnega okolja. Sledil je ogled mesnice. Za mesarje, ki so to delo začeli opravljati pred kratkim, pa smo predvideli tudi enomesečno mentorstvo pod vodstvom izkušenih sodelavcev v matičnih enotah udeležencev. Za ostale **zaposlene v mesnicah** smo izvedli kratko izobraževanje na temo **novosti s področja HACCP in trgovinske zakonodaje**, ki se ga je udeležilo skupno **351 zaposlenih**.



Dodatno smo letos zaposlenim iz Maloprodaje Market nudili izobraževanje s področja **ekoloških sirov** (148 udeležencev), **izdelovanja narezkov** (104 udeleženci), na novo pa smo usposobili še nove **inštruktorje za G.O.L.D.** (12 zaposlenih).

Projekt nasledstva v maloprodaji je primer dobre prakse. Z njim želimo ustvariti nabor notranjih kandidatov, ki jih bomo sistematično in dolgoročno vzgajali ter jih pripravljali za prevzem ključnih delovnih mest v naši maloprodaji. Februarja smo začeli s **5. Maloprodajno akademijo**, ki jo je novembra uspešno zaključilo **57 izbranih kandidatov**, ki prihajajo z vseh koncev Slovenije. Mnogi izmed njih so že postali poslovodje in namestniki poslovodij. Projekt nasledstev smo prenesli tudi na področje M-Tehnika, kjer je bilo v **Akademijo M Tehnika** vključenih 6 sodelavcev, ki so s programom zaključili v mesecu decembru.



V 2018 smo pričeli tudi s programom **6. Maloprodajne akademije**, v katero so vključeni sodelavci, ki so prevzeli poslovodska delovna mesta v letu 2018, obenem pa še niso bili vključeni v program nasledstev. Prav tako poteka selekcijski postopek za naslednjo generacijo, ki bo zaključen v letu 2019.



Stalna podpora razvojnim projektom so tudi **interni coachi**. V podjetju smo z uvajanjem internega coachinga pričeli v letu 2012, trenutno pa imamo **12 aktivnih internih coachev**. Prihajajo iz različnih področij in delo internega coacha opravljajo poleg svojega rednega dela. V letošnjem letu se je za interni coaching odločilo 70 zaposlenih. Večina teh je udeležencev



Maloprodajne akademije, nekaj jih prihaja z M Tehnike, nekaj pa iz veleprodaje in režije. Interni coachi so letos izvedli **386 coaching srečanj**. Skupina internih coachev skrbi za stalen razvoj s pomočjo rednih mesečnih supervizij in dodatnih usposabljanj. Letos so znanja pridobivali na področju novih tehnik in pristopov v coachingu, 6 coachinj pa se je usposobilo za izvajanje skupinskega coachinga, ki smo ga prvič izvedli za vse vodje hipermarketov. Interni coachi sodelujejo tudi na konferencah in srečanjih, saj uvedba internega coachinga v našem podjetju velja za primer dobre prakse.



V letu 2018 so izobraževalni program zaključile štiri skupine **Šole za blagovne manipulante**. Udeleženci so končali s petdnevni programom, poleg delavnic pa so 4 dni namenili treniranju na oddelkih kruha, delikatose, blagajn ter sadja in zelenjave. Del uspešnega zaključka programa je bila tudi izdelava seminarske naloge ob podpori osebnega mentorja. Udeleženci so obravnavali različne tematike iz prakse. Šolanje je uspešno zaključilo **36 zaposlenih**. Vsi so prejeli potrdila o interni usposobljenosti za delo na delovnem mestu prodajalec.





Uspešno delo v **Šoli vodenja za logiste** nam je dalo še večji zagon za nadaljnje poglobljeno delo s ključnimi kadri v Logistiki. Poleti smo z nekaj sodelavci izvedli vedenjske intervjuje in na njihovi osnovi pripravili **kompetence z opisi vedenj za delovna mesta vodij v logistiki**. Jeseni smo v distribucijskem centru Slovenčeva pilotno merili kompetence vodij in izvedli sociometrično preizkušnjo. Vabilu na meritve se je odzvalo **391 sodelavcev**. Poročilo o rezultatih smo predstavili vodstvu logistike, ki se je odločilo, da meritve v letu 2019 izvedemo tudi v ostalih distribucijskih centrih.



V novembru smo v Festivalni dvorani v Ljubljani slovesno razglasili tiste naše sodelavke in sodelavce, ki so si z dobrim delom, zgleodom in nadpovprečnimi dosežki prislužili katerega od častnih nazivov, ki jih že tradicionalno podeljujemo v Mercatorju. Nagrado **Naj notranji učitelj** je prejelo 7 zaposlenih, nagrado za **Naj prodajalca 35**, za **Naj šefa 9**, za **Naj prodajalno 21** enot, dobitnikov najprestižnejše **Nagrade Mercator** pa je bilo v letu 2018 skupno 19.

V drugi polovici leta 2018 smo začeli z aktivnostmi za pilotni poskus uvedbe **5-dnevnega tedenskega delavnika v maloprodaji**. Pilotni poskus bomo izvedli v novo odprtem Supermarketu Mengeš, katerega otvoritev je bila v začetku leta 2019.



### Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator IP, d. o. o., v letu 2018

Z januarjem 2018 je v družbi **Mercator IP, d.o.o.**, začel delovati **nov proizvodni obrat OE Sendviči in solate Slovenske Konjice**, v okviru katerega se proizvajajo sendviči in solate s podaljšanim rokom uporabe ter sadne solate. Izdelki, izdelani pod **blagovno znamko Minute**, se prodajajo na Mercatorjevih maloprodajnih mestih. Konec aprila 2018 smo na izbrane bencinske servise OMV začeli dostavljati šest novih izdelkov, ki smo jih razvili posebej za OMV pod znamko VIVA.

V oktobru 2018 so se sodelavci našega slašičarskega obrata Kranjski kolaček prvič udeležili **7. mednarodnega kongresa Interstlast** v hrvaških toplicah Tuhelj. Na kongresu so vzporedno s tekmovanjem potekala tudi zanimiva strokovna predavanja ter predstavitve in degustacije izdelkov sodelujočih podjetij.

Družba Mercator IP, d.o.o., je na dan 31. 12. 2018 zaposlovala 407 delavcev, od tega 213 oz. 52,33 % zaposlenih s kategorijo invalidnosti.



### Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - S, d. o. o., v letu 2018

**Generacija 2018** je šestmesečni program usposabljanja študentov na področjih upravljanja z blagovnimi skupinami, informacijske tehnologije, logistike, veleprodaje, kadrovanja, marketinga, pravnih zadev in financ. Program je organiziran tako, da vsaka stopnja predstavlja korak naprej v nalogah in odgovornostih. Vključenih je bilo **20 študentov**, ki smo jim ob podpori mentorja ponudili znanje, izkušnje in priložnost, da po zaključku programa postanejo del našega podjetja. Program je končalo 16 kandidatov. Osredotočili smo se tudi na projekt **dualno izobraževanje**, ki predstavlja partnerstvo med srbsko gospodarsko zbornico in srednješolskimi poklicnimi šolami.



V letu 2018 smo ustvarili napredne profile delodajalca na družabnih omrežjih **LinkedIn, Instagram** in **Facebook** ter v kadrovski oglaševalski kampanji **Infostud**.

Izvajali smo **družbeno odgovorne dejavnosti**: zaposlovanje invalidov, krepitev moči mladih romskih družin in zaposlovanje varovank materinskega doma Zvečanska. V sklopu projekta »Zaposlovanje invalidov« smo ustvarili delovno mesto prodajalec pomočnik, s prilagojenim delovnim okoljem. »Krepitev moči mladih romskih družin« je družbeno odgovoren projekt, v okviru katerega usposabljam mlade romske družine za delo v maloprodaji. V sodelovanju z **Materinskim domom Zvečanska** zaposluje varovanke njihovega doma.



Za izboljšanje načina spremljanja rokov v maloprodaji je bilo izvedeno izobraževanje o izvajanju **Elektronske knjige rokov (EKR)**. Izobraževanja se je udeležilo 674 zaposlenih iz štirih regij. Seznanili so se s koristmi in tehničnimi značilnostmi te nove platforme.

Organiziran je bil **napredni tečaj Excela**, ki se ga je udeležilo 11 zaposlenih iz uprave. Cilj izobraževanja je bil pridobiti praktično znanje, ki bo povečalo učinkovitost pri delu. S strani zunanjega izvajalca sta bili organizirani tudi dve dvodnevni izobraževanji o **Poročanju menedžerjev**, ki se ju je udeležilo 27 vodij poslovnih področij. V letu 2018 je potekalo tudi zunanje usposabljanje trenerjev z namenom krepitev trenerskih veščin zaposlenih.



### Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - CG, d. o. o., v letu 2018

V letu 2018 smo začeli z dvema aktivnostma, in sicer projekt **Priporočaj prijatelj** in **Zaupaj se nam**. Prvi zaposlenim omogoča, da sodelujejo v postopku pridobivanja kadra. S tem ko predlaga svojega kandidata in se ta zaposli za vsaj 4 mesece, predlagatelj dobi nagrado v višini 20 EUR. Z decembrom 2018 smo nagrado zvišali na 100 EUR. S projektom **Zaupaj se nam** pa želimo, da nam naši zaposleni zaupajo svoje pripombe, kritike, predloge in priporočila.



Mesec februar smo označili kot mesec inovacij. Organizirali smo natečaj **Bodite inovativni, ustvarite idejo za Idejo**. Zaposleni so prejeli obrazce, na katere so lahko vnesli svojo ustvarjalno in inovativno idejo, za katero so na koncu lahko dobili tudi nagrado – 500 EUR, tablični računalnik, pametni telefon, bon v vrednosti 100 EUR in paket izdelkov.

V maju so potekali interni **tečaji Excela**. Posebej pripravljen program za naše zaposlene je bil namenjen izboljšanju veščin in pridobivanju novih znanj, ki bodo pomagala, da vsakodnevne naloge postanejo

enostavnejše in se opravijo v krajšem času.

V zadnjem četrtletju smo izvedli izobraževanje vseh 929 prodajalcev na temo **Storitve in komunikacija z zaposlenimi**, z namenom izboljšanja storitev in komunikacije zaposlenih, ki so v neposrednem stiku s strankami.

Ustanovljen je bil tudi postopek **on-boardinga in orientacije** za vse novo zaposlene na področju maloprodaje: gre za strukturiran nadzor nad novo zaposlenimi v prvih treh mesecih dela v našem podjetju. Služba za razvoj potenciala in njihovi vodje spremljajo novo zaposlenega od začetka zaposlitve do konca tretjega meseca dela. Sestavili smo seznam določenih sistemov in meril, s katerimi ocenjujemo njihov napredek.



**Obnovljena je bila trenerska mreža** maloprodajnih trenerjev. Področje človeških virov je v sodelovanju z maloprodajo, investicijami in razvojem mreže izbralo 13 poslovnih enot v 11 mestih po vsej Črni gori, ki delujejo kot tako imenovani šolski centri za usposabljanje zaposlenih. V okviru tega so bila standardizirana vsa delovna navodila za trenerje in izobraževalna gradiva za različna delovna področja (mesnica, delikatesa, sadje in zelenjava, pekarna, blagajniško delo, izdaja blaga).



Trenutno se osredotočamo na usposabljanje novih delavcev. Najprej je bilo izbranih 51 trenerjev, nato so se zaradi povečanja potreb po usposabljanju dodatno za trenerja izobraževali še trije prodajalci. Cilj trenerske mreže je hiter in učinkovit način izobraževanja, s katerim želimo zagotoviti delovanje po enotnih standardih in vrednotah. Med delovanjem trenerske mreže je bilo usposobljenih 95 novo zaposlenih, od katerih se je 31 novo zaposlenih usposobilo za delo na blagajni.



V decembru smo v sklopu projekta »Vse zmoremo, ko smo skupaj« izbrali najboljše zaposlene na vseh področjih. Kot je pri nas že tradicionalno, so zadnje dni v leta 2018 nekateri direktorji preživeli dan v naših trgovinah v duhu kampanje »Vsi v maloprodajo«. Tako se povežejo z zaposlenimi, obenem pa izvedo več o maloprodajnih procesih.



### Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - BH, d. o. o., v letu 2018

Aprila in maja je potekalo **izobraževanje za 24 internih trenerjev** z namenom izboljšati raven usposobljenosti zaposlenih v maloprodaji. Do konca decembra je bilo opravljenih **10.505** andragoških ur izobraževanja z več kot **4.524** zaposlenimi. Obravnavali so teme: zakonska izobraževanja, razvoj prodajnih veščin, uvedba normativov HACCP, varovanje in zavarovanje ter razvoj kompetenc vodenja v maloprodaji.



Da bi izboljšali organizacijo in sistematizacijo vseh delovnih mest za operativne enote v sektorju maloprodaje in sektorju logistike, smo 18. 9. 2018 za različne entitete sprejeli različne **novе interne akte**, predvsem s področij delovanja družbe, načina obračuna plač, sistemizacije in ocenjevanja delovne uspešnosti.

Pomembna dejavnost v obdobju od aprila do septembra je bila tudi **ustvarjanje načrtovanega prometa in produktivnosti dela** v vseh trgovinah. Sprejeta je bila odločitev, da se v maloprodaji poskusno uvede **skupinsko nagrajevanje**. Ta vrsta spodbud se je izkazala za učinkovito in koristno orodje za doseganje odličnih prodajnih rezultatov. Prav zato smo ga vključili v zgoraj omenjene interne akte. V obdobju od aprila do septembra 2018 je nagrado dobilo 31 maloprodajnih enot, stimulacijo pa je prejelo 629 delavcev.



Za izgradnjo novih in nadgradnjo obstoječih znanj, veščin in pooblastil za delo je septembra vodstvo sektorja maloprodaje in človeških virov izvedlo **kolegij poslovodij**, katerega izobraževalna vsebina je zajela teme, povezane s **sistemom dela in motivacijo**. Kolegij je bil zasnovan kot kombinacija interaktivnih predstavitev in predavanj. Cilj je bil dvig ravni strokovnega znanja in usposobljenosti poslovodij. Predavanja so bila organizirana v prijetnem, neformalnem okolju. Predavatelji so bili notranji sodelavci – direktorji in vodje sektorjev. Poseben poudarek je bil na vsebinah, ki se nanašajo na vzpostavitev in ohranjanje kakovosti v sistemih in procesih maloprodajnih enot.

25. decembra 2018 je bila podpisana nova kolektivna pogodba med družbo Mercator - BH, d. o. o., in neodvisnim sindikatom PPDIVUT v Bosni in Hercegovini. Dobri odnosi in socialni dialog so pripeljali do visokega medsebojnega spoštovanja in podpisa prve kolektivne pogodbe za delavce v trgovinskem sektorju, kar le potrjuje visoko stopnjo partnerstva med sindikatom in delodajalcem.







*Odgovornost*  
**DO KUPCEV.**

## • • ● Politika do kupcev

*Politika do*  
**KUPCEV.**

Cilj Mercatorja je ne le pridobiti kupce, temveč jih obdržati in povečati stopnjo njihove zvestobe. Zato smo zavezani kakovosti in želimo kupcem zagotavljati najvišjo raven storitve v svojih prodajalnah. Za ta namen so bile pripravljene tudi zaveze do kupcev po posameznih trgih.

### **Pritožbe kupcev**

Pritožbe ali pripombe kupcev so pomemben vir informacij ter osnova za izboljšanje naše ponudbe in storitve, zato vsako pritožbo ali pripombo obravnavamo in skušamo v čim večji meri upoštevati. Tako odpravljamo pomanjkljivosti ter izboljšujemo ponudbo in storitve.

Vse pritožbe kupcev, ne glede na to, kdo je pritožbo sprejel in po katerem kanalu je bila prejeta (telefon, e-pošta, klasična pošta, Facebook), zbiramo v Kontaktnem centru Mercator in po potrebi koordiniramo njihovo reševanje ter posredujemo povratne informacije o rešitvi. Najpogosteje pritožbe prejmemo preko telefona in e-pošte. Prejete pritožbe tudi analiziramo in pripravljamo predloge za izboljšanje ter ukrepe za njihovo uresničevanje.



### Marketinške aktivnosti, vezane na ponudbo lokalnih izdelkov

Tudi v letu 2018 smo nadaljevali s projektom **Radi imamo domače**, v okviru katerega nudimo pristne pridelke in izdelke lokalnih kmetov, pridelovalcev in proizvajalcev. V projektu združujemo 160 lokalnih dobaviteljev in 20 kmetijskih zadrug. V ponudbi je že 1.400 domačih izdelkov.



Letno nabavimo **1,2 mrd blaga od lokalnih in regionalnih dobaviteljev**, kar je **več kot 70% celotne nabave** Skupine Mercator

### Skrb za varno hrano

Ključni srednjeročni cilji na področju odgovornosti do kupcev so zagotavljanje nadzora nad varnostjo, skladnostjo in kakovostjo izdelkov lastnih blagovnih znamk, učinkovitega letnega notranjega nadzora nad vsako poslovalnico in usposobljenosti zaposlenih ter izvajanje nadzora nad varnostjo in kakovostjo živil na odprtih oddelkih.

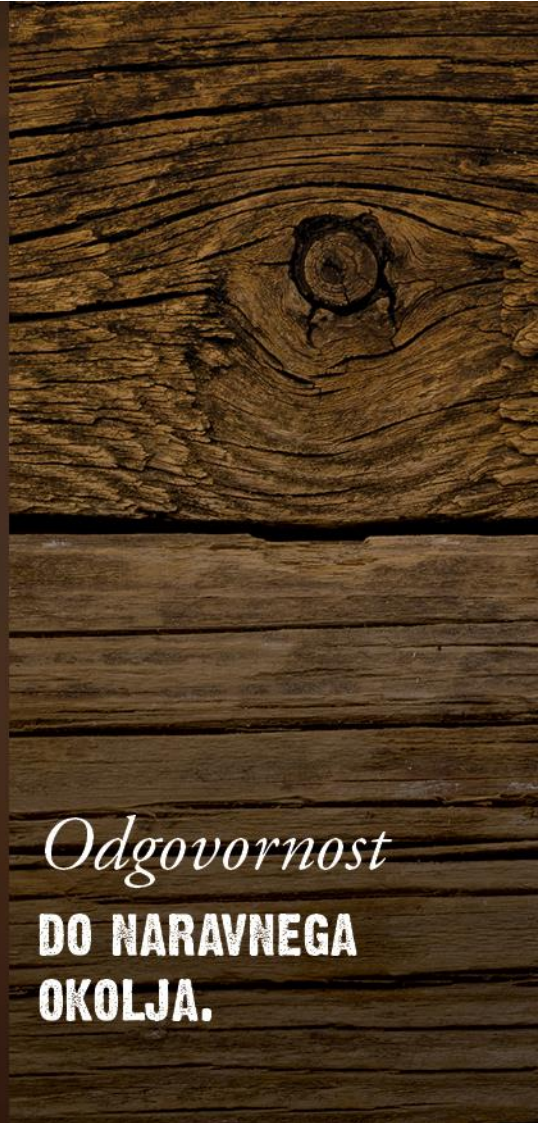


**Naš cilj je potrošniku ponuditi varne, skladne in kakovostne izdelke**, zato smo v letu 2018 v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., Slovenija:

- izvajali stalen količinski in kakovostni nadzor pri prevzemu svežih živil v centralnih skladiščih (npr. svežega sadja in zelenjave, svežega mesa itd.);
- v lastnem laboratoriju in pri zunanjih institucijah analizirali vsaj 1.811 vzorcev izdelkov lastne trgovske znamke;
- izvedli monitoring 2.498 vzorcev živil in brisov na odprtih oddelkih;
- zabeležili 206 analiz vzorcev iz naslova državnega monitoringa;
- izvedli 527 rednih in vsaj 28 izrednih internih kontrol v prodajnih enotah;
- za zaposlene v maloprodaji zabeležili 80 delavnic s področja notranjega nadzora po načelih sistema HACCP (delavnic se je udeležilo 1.442 zaposlenih);
- uspešno prestali presojo za trženje ekoloških živil, razširili prodajo nepredpakiranih ekoloških živil tudi na ribe in lasten razrez sirov, ponovno smo uvedli dopeko ekološkega kruha;
- uspešno smo prestali presojo za certifikat Izbrana kakovost za prodajo perutninskega, govejega in telečjega mesa, dodatno pa smo se certificirali še za prodajo nepredpakiranega sadja iz sheme Izbrana kakovost;
- uvedli smo sistematičen nadzor nad izdelki iz različnih shem kakovosti, ki potrošniku omogoči lažjo orientacijo po tovrstnih izdelkih s pristopi, kot so posebne cenovke v maloprodajni mreži (bio/brez laktoze/brez glutena), širše tudi na spletni trgovini itd.

Ob vzpostavljanju in izvajanju lastnih delovnih postopkov v Mercatorju strogo in redno sledimo nacionalnim in evropskim zakonodajnim zahtevam ter aktivno sodelujemo s Trgovinsko zbornico in pristojnimi ministrstvi pri pripravi nove ali pri spremembah obstoječe nacionalne in evropske zakonodaje.





*Odgovornost*  
**DO NARAVNEGA  
OKOLJA.**

## ● ● ● Okoljska politika

**OKOLJSKA**  
*politika.*

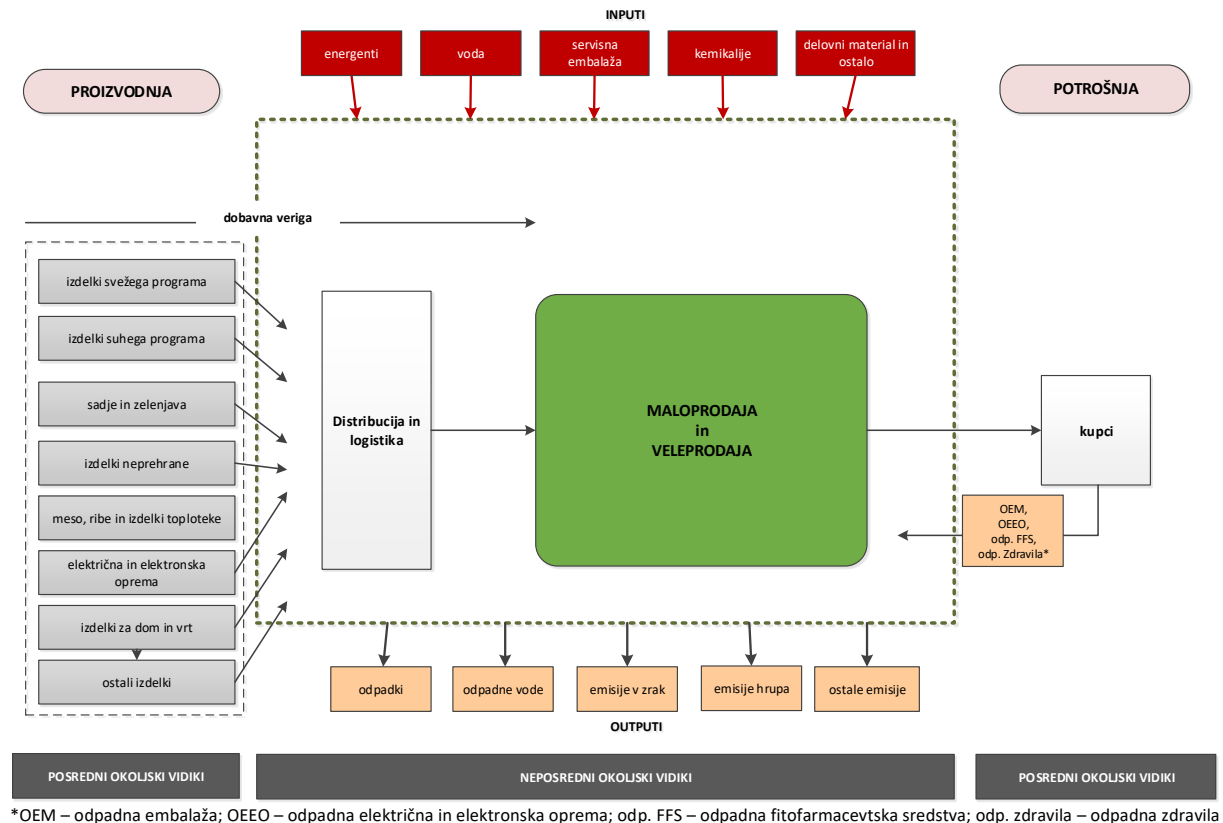
V Skupini Mercator težimo k prehodu na krožno gospodarstvo, v katerem se viri uporabljajo preudarno in trajnostno. V letu 2018 smo skladno s spremembami zakonskih predpisov in novimi evropskimi strategijami s področja embalaže iskali rešitve za okolju prijaznejšo rabo nosilnih vrečk. Naša strategija s tega področja je potrošnikom ponuditi nosilne vrečke in njihove alternative, ki jih lahko uporabijo čim večkrat in tako zagotovijo boljši izkoristek surovin, vode in energije ter manj odpadkov, s čimer se zmanjšajo negativni vplivi na tla, vodo, zrak in biotsko raznovrstnost. To je skladno z našimi zavezami, opredeljenimi v Okoljski politiki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., da si bomo prizadevali za preprečevanje in zmanjševanje onesnaževanja in negativnih vplivov na okolje skozi celoten življenjski cikel svojih izdelkov in storitev, predvsem na področju nastajanja odpadkov in emisij ter rabe surovin in energije. Poleg tega pa smo se tudi zavezali, da bomo vključevali varstvo okolja v strateške dokumente upravljanja in poslovanja.



## ● ● ● Vplivi na okolje

Z opravljanjem dejavnosti Skupina Mercator neposredno vpliva na naravno okolje. Da lahko prodajamo izdelke, v prodajnih enotah porablamo naravne vire, na primer vodo, energente, servisno embalažo, itd. ali tako imenovane vhodne materiale (inpute). Pri opravljanju dejavnosti prodaje pa nastajajo različne vrste odpadkov, odpadne vode, emisije hrupa, emisije v zrak, itd. ali tako imenovani izhodni materiali (outputi). Podobno seveda velja tudi za naše ostale procese in organizacijske enote. V Skupini Mercator imamo v lasti tudi nepremičnine, katerih uporaba ima vpliv na okolje.

### Okoljski vidiki in vplivi na okolje v trgovini na drobno in debelo



Cilj Skupine Mercator je **varovati, ohranjati in izboljševati naravni kapital v državah**, v katerih poslujemo, aktivno sodelovati pri prehodu v nizkoogljično družbo, ki z viri ravna gospodarno, in zmanjševati onesnaževanje in tveganja, ki so povezana z okoljem.

Za poslovanje Skupne Mercator so pomembni zunanji in notranji dejavniki, ki vplivajo na način obvladovanja Mercatorjeve odgovornosti do okolja ter zmožnost doseganja ciljev vzpostavljenega sistema ravnanja z okoljem. Vsaj enkrat letno v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedemo **analizo zainteresiranih strani**, njihovih zahtev, potreb in pričakovanj do družbe ter zahtev, potreb in pričakovanj družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., do zainteresiranih strani ter tako prepoznamo priložnosti in tveganja, ki so relevantna za naš sistem ravnanja z okoljem. V ključno skupino deležnikov v Skupini Mercator vključujemo lastnike, zaposlene, kupce, dobavitelje blaga in storitev, delničarje, državne organe, banke, zavarovalnice, medije, izobraževalne in raziskovalne ustanove, združenja, nevladne organizacije, lokalne in širše skupnosti ter druge. Sodelovanje z njimi poteka v smislu odprtega in odgovornega dialoga.

Zavedamo se, da neizpolnjevanje zahtev, potreb in pričakovanj zainteresiranih strani lahko predstavlja tveganje zaradi npr. potencialnih kazni, odvzema dovoljenj, izrednih razmer, neoptimalnih stroškov, oviranja poslovanja,



itd. Zato zahteve, potrebe in pričakovanja zainteresiranih strani upoštevamo pri ocenjevanju okoljskih tveganj in priložnosti, pri ocenjevanju pomembnosti okoljskih vidikov in pri oblikovanju okoljskih ciljev.

## • • ● Sistem ravnanja z okoljem

V družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., smo vzpostavili in dokumentirali sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami mednarodnega **standarda ISO 14001:2015**. Sistem zajema celovito obvladovanje okoljskih vidikov z namenom zmanjševanja negativnih vplivov našega delovanja na okolje. Tako si v okviru sistema ravnanja z okoljem prizadevamo optimizirati poslovne procese, zmanjševati negativne vplive delovanja na okolje in zagotavljati optimalne stroške okoljevarstvenih storitev.

Obvladovanje okoljskih vidikov je v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., že od leta 2009 oz. 2012 sistemsko urejeno in potrjeno s prejetjem certifikata za vzpostavljeni sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne različice mednarodnega standarda ISO 14001:2015.

### Presoje

#### Zunanje presoje

- V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., je certifikacijska hiša SIQ izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015.
- V družbi Mercator - S, d. o. o., je certifikacijska hiša Quality Austria izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015.

#### Notranje presoje

V družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., je bila izvedena notranja presoja sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015, pri kateri so sicer bile ugotovljene določene nepravilnosti, a so bile odpravljene.

### Komuniciranje

Preko vzpostavljenega sistema notranje komunikacije z zaposlenimi, katerih delo ima vpliv na okolje, smo v letu 2018:

- za zaposlene v maloprodajnih poslovalnicah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., nadaljevali z **izobraževanjem s področja varstva okolja** v okviru Šole za namestnike poslovodij;
- **posodobili portal Varstvo okolja**, ki je namenjen vsem zaposlenim v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- pripravili, ažurirali in standardizirali interne dokumente s področja varstva okolja.



#### Projekt za krožno gospodarstvo

Z namenom ozaveščanja potrošnikov, da je **odpadno embalažo izdelkov mogoče predelati in ponovno uporabiti v obliki novega izdelka**, s čimer se ohranjajo naravni viri in surovine, smo se v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., povezali z dobaviteljem izdelkov, s katerim smo v letu 2018 izvedli projekt krožnega gospodarstva.

### Sodelovanje z vladnimi inštitucijami

Kot člani Sveta za trajnostni razvoj in varstvo okolja smo bili v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., aktivni v okviru Ministrstva za okolje in prostor. Sodelovali smo tudi kot član Komisije za okolje v okviru Trgovinske zbornice Slovenije in kot član Komisije za okolje in prostor v okviru Ameriške gospodarske zbornice (AmCham Slovenia – American Chamber of Commerce). Kot člani Trgovinske zbornice Slovenije smo v letu 2018 v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., aktivno sodelovali v javnih obravnavah zakonskih predpisov s področja varstva okolja.



### Nagrade in posebni dosežki

V letu 2018 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v raziskavi Trusted Brand 2018 slavila v kategoriji varovanje okolja.



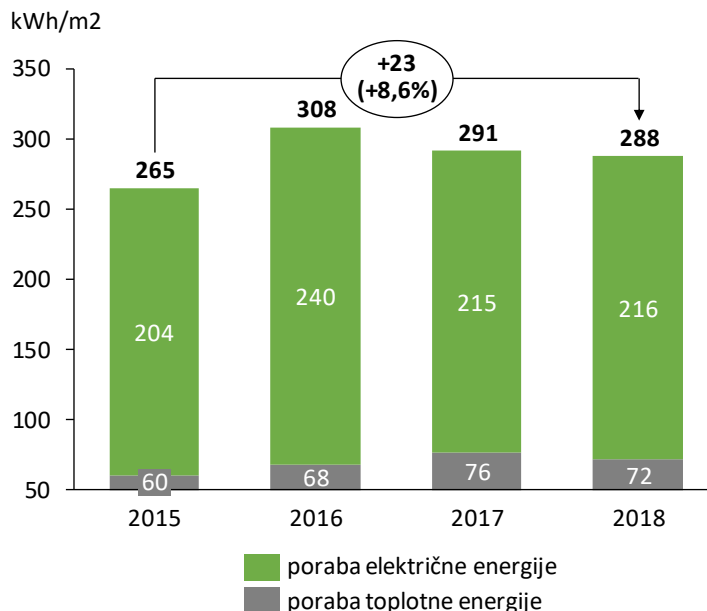
## • • • Energetska učinkovitost

Način rabe in hitrost izkoriščanja obnovljivih in neobnovljivih naravnih virov pospešeno zmanjšujeta zmožnost planeta, da obnavlja vire energije, od katerih sta odvisni naša blaginja in rast. Zato v Skupini Mercator s trajnostno rabo naravnih virov, ki vključuje smotrno proizvodnjo in porabo, pri svojem delovanju ohranjamo naravne vire in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

V letu 2018 je na 5 trgih poslovanja Skupine Mercator:

- **strošek porabe energentov** znašal 41.619 tisoč EUR;
- **emisija CO<sub>2</sub> energentov** je znašala 335.295 ton CO<sub>2</sub>, specifična emisija pa 179 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>;
- **poraba električne energije** znašala 487.173 tisoč kWh, specifična poraba električne energije pa 216 kWh/m<sup>2</sup>.

### Poraba električne in toplotne energije v Skupini Mercator po letih



### Slovenija

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., se zavedamo pomembnosti energetske učinkovitosti, zato smo si zadali **cilj znižati porabo energije za 1 % na letnem nivoju**. Z namenom doseganja cilja so se nadaljevale oz. so bile izvedene naslednje aktivnosti:

- Na podlagi »Pogodbe o poslovnem sodelovanju pri uvajanju energetskega menedžmenta z namenom optimizacije zagotavljanja energetskih prihrankov« so se nadaljevali ukrepi:
  - vodenje energetskega knjigovodstva za vse objekte družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
  - na 491 objektih se izvajajo ukrepi za učinkovito rabe energije na področju električne energije in
  - na 214 objektih se izvajajo ukrepi za učinkovito rabe energije na področju ogrevanja.
- Zaposlene četrtno obveščamo o ukrepih učinkovite rabe energije, vsak mesec za posamezne družbe izvajamo nadzor nad rabo energije.
- Na podlagi strategije energetske politike je bila izvedena prenova ogrevalnega sistema objekta na 5 lokacijah.



V letu 2019 bomo nadaljevali s četrletnim obveščanjem zaposlenih o učinkoviti rabi energije. Načrtovana je tudi nadgradnja obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije. Ukrepe učinkovite rabe energije bomo izvedli s pomočjo pogodbenega partnerja.

V sklopu učinkovite rabe se bodo na določenih lokacijah izvedle sanacije kotlovnice, kjer bomo vgradili energetske učinkovite opreme. Poleg sanacij kotlovnice je načrtovana tudi zamenjava razsvetljave objektov in zunanjih površin z energijsko učinkovitimi sijali LED.



### Srbija

Ukrepi v družbi Mercator - S, d. o. o., za energetske učinkovitost leta 2018:

- postavitve dveh plinskih kotlov v Roda Mega Novi Sad in Roda Centar Kragujevac;
- zamenjava stare fluorescentne osvetlitve z novo osvetlitvijo LED v Roda centru Kragujevac;
- projekt »Maloprodaja« je obsegal 28 objektov;
- kompenzacija jalove moči v 38 objektih.

Glavni cilj družbe zagotoviti **vsaj 1 % zmanjšanje porabe energije na leto**. Načrti za leto 2019:

- v projekt maloprodajne oskrbe vključiti še 4 objekte;
- kompenzacija jalove moči v 14 objektih.



### Črna gora

Družba Mercator - CG, d. o. o., je za izvajanje učinkovite rabe energije v letu 2018 izdala smernice za racionalno uporabo električne energije v maloprodajnih enotah, ki so zajete v internem pravilniku.



### Bosna in Hercegovina

V letu 2018 je družba Mercator - BH, d. o. o., delovala v skladu s smernicami in v zvezi z racionalizacijo porabe energije izvedla naslednje ukrepe:

- nadzorovanje racionalne rabe energentov s poudarkom na razsvetljavi in hladilni tehniki;
- postavitve razsvetljave LED v stavbi nakupovalni center Tuzlanka;
- izvedba upravljanja naprav za hlajenje in ogrevanja stavb na podlagi vremensko vodene regulacije (za lokacije, kjer je bila možna izvedba);
- izbor najugodnejšega ponudnika na podlagi nabora ponudb za dobavo ekstra lahkega kurilnega olja.

Za leto 2019 so načrtovane naslednje aktivnosti:

- nadaljevanje racionalne uporabe razsvetljave in hladilne tehnike - nadzor s strani vodij centrov;
- nadaljevanje z izvedbo zamenjave obstoječe razsvetljave z razsvetljavo LED;
- nadaljevanje izvedbe upravljanja naprav hlajenja in ogrevanja stavb na podlagi vremensko vodene regulacije;
- iskanje strateškega dobavitelja energije za doseganje ugodnejše cene, predvsem za dobavo ekstra lahkega kurilnega olja;
- spremljanje mesečnih stroškov in korektivnih ukrepov.



### Hrvaška

V letu 2018 so bili v družbi Mercator - H, d. o. o., sprejeti ukrepi za izboljšanje energetske učinkovitosti:

- izvajanje smernic v skladu s Priročnikom za učinkovito rabo energije v prodajnih enotah;
- zamenjava manj učinkovitih naprav z učinkovitejšimi - npr. zamenjava halogenske z osvetlitvijo LED.

V letu 2019 načrtujemo nadaljevanje izvajanja ukrepov z leta 2018. Načrtujemo tudi popravilo okvarjenih centralnih nadzornih upravljalnih sistemov (CNUS), kar bo privedlo do racionalnejše porabe energije.





## ● ● ● Vzdržna logistika in izvajanje oskrbe s trgovskim blagom



### Slovenija

Delovanje poslovnega področja logistike v letu 2018 je bilo zaznamovano z nadaljevanjem nenehnih izboljšav na področju zagotavljanja **visoke ravni razpoložljivosti izdelkov prodajnega asortimenta**, pri čemer se nivo zalog vzdolž celotne oskrbne verige v podjetju ni zviševal in ostaja na podobnih ravneh, kot lepo poprej, še vedno pa je le-ta bistveno nižji kot v letih 2015 in 2016. V procese oskrbe prodajnih mest s trgovskim blagom smo uspešno uvedli nove metode in procedure za učinkovito polnjenje novih prodajal ali obstoječih prodajal po večjih prenovah, s tem pa bistveno poenostavili in pohitrili pripravo novih ali prenovljenih prodajal na otvoritev in začetek obratovanja.



Tudi v letu 2018 smo nadaljevali s povečevanjem deleža centralne oskrbe prodajnih mest, ki za prodajna mesta programa market tako presega že 80 % oskrbe s trgovskim blagom. Uspešno smo reintegrirali distribucijo izdelkov mlečnega programa, ki smo jo leta 2015 po požaru v distribucijskem centru Zalog zaupali zunanjemu pogodbenemu izvajalcu storitve. Proti koncu leta smo začeli z uvajanjem distribucije »cross dock« za določene posebne blagovne skupine izdelkov ter tako postavili temelje za znatno širitev tovrstnega načina oskrbe prodajnih mest v prihodnjih letih. S pomočjo distribucije »cross dock« trgovskega blaga bomo lahko v centralno oskrbo integrirali veliko število dodatnih izdelkov, ne da bi se pri tem znatno povečevale zaloge trgovskega blaga v distribucijskih centrih.



Nadaljevali smo tudi z razvojem računalniške podpore za naročanje blaga, tako za naročanje blaga na zalogo v distribucijskih centrih, kot za naročanje blaga za prodajna mesta, vse s ciljem zmanjševanja števila enostavnih in ponovljivih ročnih aktivnosti in povečevanja števila avtomatiziranih računalniških procedur. V procese naročanja smo v poletni sezoni 2018 prvič uvedli

izračune ekonomsko upravičenih količin na naročilu, uvedli smo princip pravičnega razdeljevanja razpoložljivih količin pri obdelavi naročil, še posebno skrb pa smo namenili algoritmom za uravnavanje konic, s ciljem čim bolj optimalne izrabe razpoložljivih resursov in delovnih sredstev in opreme.



### Srbija

V letu 2018 so bile na področju logistike v družbi Mercator - S, d. o. o., izvedene spremembe, katerih cilja sta bila izboljšanje založenosti maloprodajnih enot s posameznimi kategorijami in optimizacija distribucije (integracija distribucije vina in alkoholnih pijač ter povečanje števila nočnih dostav v maloprodajne enote). Uvedli smo sistemsko kontrolo rokov uporabnosti pri prevzemu blaga v logistično-distribucijskih centrih in računalniško podprto spremljanje ključnih parametrov po dobaviteljih ter organizirali službo za spremljanje embalažnih tokov po kupcih in dobaviteljih.



## Črna gora

V družbi Mercator - CG, d. o. o., preko skladišč izvajamo distribucijo sadja in zelenjave, delikatese in pakirane prehrane. S stalnim procesom optimizacije distribucije sadja in zelenjave se je v letu 2018 povečalo število dostav preko skladišča, napredek je viden tudi v večji časovni točnosti pošiljk. Zaradi večjega števila dostav se je povečala časovna izkoriščenost voznega parka. V letu 2018 smo za vse maloprodajne enote v celoti optimizirali naročanje pakirane prehrane.



## Bosna in Hercegovina

Logistične procese v družbi Mercator - BH, d. o. o., so v letu 2018 zaznamovale aktivnosti zaradi ponovnega vstopa v dejavnost maloprodaje. Najpomembnejša aktivnost je bila uvedba interno razvite IT podpore logističnih procesov, t.i. »warehouse management system«.

V sredini leta 2018 smo za logistično-distribucijski center Blažuj pridobili dovoljenje za skladiščenje živil živalskega porekla ter veterinarsko kontrolno številko obrata. Z izpolnitvijo tega pogoja se je pričela distribucija blaga mlečnega programa trgovske znamke iz centralnega skladišča.



## • • ● Aktivnosti za zmanjševanje vplivov na okolje

V Skupini Mercator spoštujemo naravno okolje, zato poleg izpolnjevanja zahtev okoljske zakonodaje izvajamo tudi vrsto drugih aktivnosti, s katerimi **preprečujemo in zmanjšujemo negativne vplive na okolje**.

### Odpadki in surovine



Slovenija

#### Novo nakupovalne vrečke

V letu 2018 smo iskali alternative obstoječi embalaži in vpeljanim procesom. Skladno s svojo trajnostno strategijo smo spremenili videz in ponudbo nosilnih vrečk. Vrečke so po novem **proizvedene iz 100 % reciklirane plastike**. V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., namreč sledimo ciljem krožnega gospodarstva in spodbujamo **večkratno uporabo nosilnih vrečk**, saj lahko le tako prispevamo k ohranjanju naravnega okolja.



Potrošnikom sporočamo in jih opozarjamo, da ni ustrezno kot okolju neprijazno obravnavati samo plastične nosilne vrečke, saj imajo vse nosilne vrečke (tudi npr. papirne, biološko razgradljive, tekstilne ...) negativne vplive na okolje. Analize življenjskega cikla nosilnih vrečk so namreč pokazale, da imajo plastične nosilne vrečke manjši okoljski odtis kot ostale.



Kot navaja Ministrstvo za okolje in prostor, akcije, s katerimi se potrošnikov ne spodbuja k spremembi njihovih potrošniških navad (iz »za vsak nakup nova vrečka« v »vrečko uporabim večkrat«), ampak le k zamenjavi embalažnega materiala za določeno embalažno enoto z drugim embalažnim materialom, ne vodijo k doseganju nacionalnih in evropskih ciljev, saj ne prispevajo k zmanjšanju potrošnje oz. k splošnemu zmanjšanju proizvodnje embalaže. Zato smo potrošnikom ponudili nosilne vrečke za večkratno uporabo in smo jih hkrati spodbujali, da jih porabijo čim manj.

Potrošnikom želimo zagotoviti primerne možnosti tudi glede **uporabe lastne embalaže za delikatesne izdelke, vendar obstajajo zakonski predpisi in smernice s področja varne hrane, ki jih moramo upoštevati**, in zahteve predhodno uskladiti z vsemi institucijami, katerih obveznost je zagotoviti higiensko neoporečne izdelke za potrošnike.



Aktivnosti na trgu Slovenije na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

- S ciljem doseganja srednjeročnega načrta **zmanjšanja količin mešanih komunalnih odpadkov za 10 %** smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., v 9 poslovalnicah optimizirali prostornino zabojnikov za mešane komunalne odpadke ter namestili ustrežnejše zabojnike za drobno odpadno embalažo in biološke odpadke ter tako povečali delež ločeno zbranih odpadkov in zmanjšali strošek ravnanja z mešanimi komunalnimi odpadki.
- V 19 prenovljenih maloprodajnih enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., smo namestili koše za ločeno zbiranje odpadkov za kupce.
- Aktivno smo se ukvarjali z **nadzorom ločenega zbiranja odpadne embalaže** v enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Z namenom izboljšanja kakovosti ločeno zbrane odpadne embalaže smo optimizirali ravnanje z drobno odpadno embalažo v svojih poslovalnicah.
- V poslovalnicah smo izvajali aktivnosti za **zmanjševanje količin odpadne hrane**, kot npr. sistemsko preverjanje rokov uporabnosti živil v prodajalnah (blago pred rokom je znižano), ustrezno hranjenje živil (kot je določil proizvajalec), doniranje neoporečnih živil Rdečemu Križu in Slovenski Karitas itd.
- Izvajali smo projekte za **zmanjševanje papirnega poslovanja**, kot je npr. širjenje števila poslovnih partnerjev, ki nam izdajajo eRačune, in razvijali nove mobilne aplikacije, ki bodo kupcem omogočile brezpapirno plačevanje v naših poslovalnicah.
- Izvedli smo **praznjenje arhivov** v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. Vso ločeno zbrano papirno dokumentacijo smo predali pooblaščenemu zbiralcu odpadkov, prejeta finančna sredstva za zbrano papirno dokumentacijo pa namenili Humanitarni fundaciji Mercator.
- S Centri za ponovno uporabo (CPU) smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., sodelovali na področju oddaje poškodovanih izdelkov.
- V poslovalnicah M Tehnike smo z družbo ZEOS, ravnanje z odpadno električno in elektronsko opremo, d. o. o., sodelovali v projektu **Gospodarjenje z e-odpadki** s sloganom E-cikliraj, ki spodbuja ločevanje e-odpadkov in odpadnih baterij.



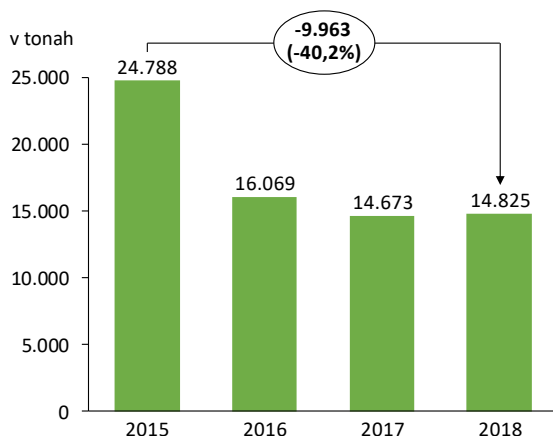
V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., nam je v zadnjih petih letih z vestnim ločevanjem odpadne embalaže uspelo ločeno zbrati in reciklirati:

- več kot **38 tisoč ton** odpadne kartonske embalaže,
- več kot **6 tisoč ton** odpadne plastične embalaže ter
- več kot **8 tisoč ton** odpadne lesene embalaže.

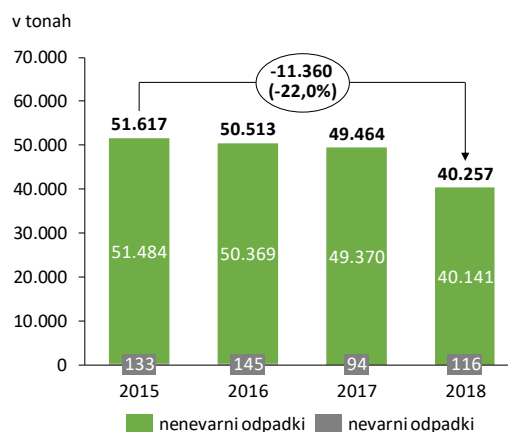
**Tako smo preprečili nastanek preko 40 tisoč ton emisij CO<sub>2</sub>, preprečili porabo 150 m<sup>3</sup> vode in ohranili skoraj 8 tisoč dreves.**

Trendi porabe naravnih virov in nastanka odpadnih snovi v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.:

**Odpadni material (surovine in embalažni material)**



**Odpadki (nenevarni in nevarni material)**





**Tujina**

Na trgih Črne gore, Srbije in Bosne in Hercegovine so bile v letu 2018 izvedene naslednje aktivnosti na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

- Skladno s spremembami zakonskih predpisov v Republiki Srbiji so **plastične nosilne vrečke v letu 2018 postale plačljive**. Pred prepovedjo nujenja brezplačnih plastičnih nosilnih vrečk je bilo v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, mesečno porabljenih 11,5 mio plastičnih nosilnih vrečk, po prepovedi pa se je njihova količina zmanjšala na 4 mio plastičnih nosilnih vrečk, kar predstavlja 35 % količin iz leta 2017.
- V letu 2018 smo v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, ločeno zbrali in reciklirali **2.883 ton odpadne papirne embalaže in 180 ton odpadne plastične embalaže**. Zastarelo opremo IT in neuporabno električno in elektronsko opremo smo predali pooblaščenim prevzemnikom odpadkov. Ločeno smo zbrali tudi 10 ton nevarnih odpadkov in 75 ton stranskih živalskih proizvodov 3. kategorije.
- V Črni gori zakonodajni predpisi s področja ravnanja z odpadki še niso v celoti pripravljene, tako da družba **Mercator - CG, d. o. o.**, na tem področju sodeluje s podjetji, ki so pooblaščen za zbiranje posameznih vrst in frakcij odpadkov.
- Družba **Mercator - BH, d. o. o.**, ravna z vsemi vrstami odpadkov, ki nastajajo zaradi izvajanja dejavnosti, skladno z zakonskimi zahtevami. Z odpadki, ki nastajajo pri ravnanju z blagom, ravna na način, ki ne ogroža ljudi in ne škodi okolju. Pri izvajanju dejavnosti v Mercator - BH, d. o. o., nastajajo predvsem nenevarni odpadki, količina nevarnih odpadkov pa je manjša.

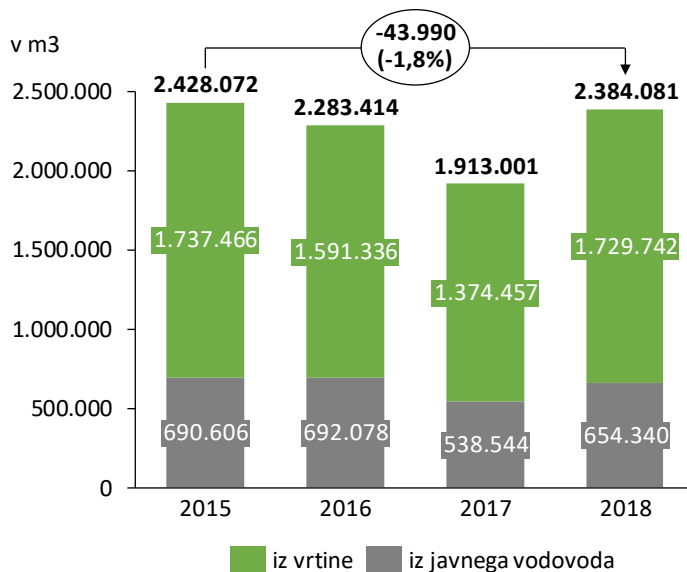
### Vode in odpadne vode


**Slovenija**

- V distribucijskem centru Bohova smo zamenjali sondo za izvedbo monitoringa količine odvzete vode in nivoja podzemne vode, iz katere črpamo vodo za potrebe hlajenja blaga v distribucijskem centru. Tako smo zagotovili ustreznejše spremljanje količin in nivoja vode.
- Zagotavljali smo ustrezno čiščenje odpadne vode in zaposlene ozaveščali o pravilnem načinu ravnanja z biološkimi odpadki, ki nastanejo pri pripravi jedi (npr. pri uporabi cvrtnika, konvektomata ...). Tako smo zmanjšali obremenitve odpadne vode in količino usedlin v odtočnih kanalih.

Trendi porabe naravnih virov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.:

#### Skupno črpanje vode glede na vir







## Srbija

Preverjanje kakovosti odpadne vode v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, poteka skladno z zakonskimi predpisi in načrti internega vzorčenja odpadnih vod iz vgrajenih lovilcev olj in maščob. V letu 2018 je bilo vzorčenje izvedeno na 36 lovilcih olj in maščob. Za lovilce olj in maščob, pri katerih so bila zaznana odstopanja, so bile vse pomanjkljivosti odpravljene.

### Emisije v zrak in ozonu škodljive snovi



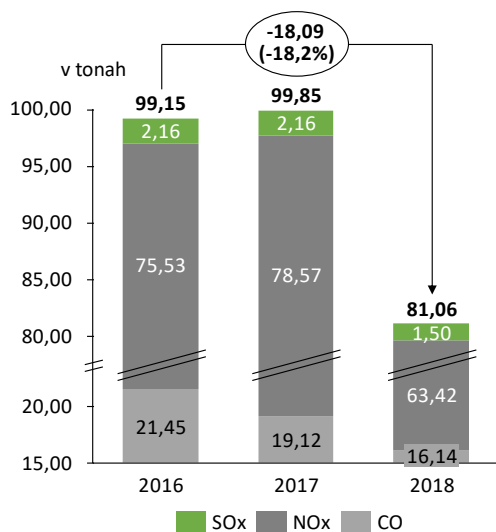
## Slovenija

Na trgu Slovenije so bile v letu 2018 izvedene naslednje aktivnosti na področju emisij v zrak in ozonu škodljivih snovi:

- Na 5 lokacijah smo **energent kurilno olje zamenjali z okolju prijaznejšim energentom** (npr. zemeljskim plinom, daljinskim ogrevanjem z lesno biomaso) in izvedli prenovo kotlovnice.
- Pri novogradnjah in prenovah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo na 12 lokacijah zamenjali ali na novo vgradili sodobnejšo opremo v strojnici hladilne tehnike ter na 6 objektih zamenjali zamrzovalne vitrine. Vsa novo vgrajena oprema in vse naprave so okolju prijaznejše.
- Zagotovili smo, da je bilo 80 lokacij povezanih na **daljinsko spremljanje delovanja in uravnavanja temperatur**. Na teh lokacijah je bilo izvedeno tudi daljinsko alarmiranje, kar pomeni, da je servisna služba takoj obveščena o težavah, s čimer zagotavljamo optimalne temperature in zmanjšujemo škodo na opremi in izdelkih.
- **Posodobili smo del voznega parka** in najeli 30 tovornih vozil z motorjem Euro 6, ki imajo manjši vpliv na okolje.
- Proučili smo možnosti, da bi vozila Mercatorjeve spletne trgovine v urbanih središčih vozila na metan, ki bi bil proizveden iz bioloških odpadkov, ki nastajajo v naših poslovalnicah in distribucijskih centrih. Projekt je še v teku.
- V poslovalnicah M Tehnike smo optimizirali način zbiranja nevarnih odpadkov in tako zmanjšali število prevozov teh odpadkov in emisije v zrak.

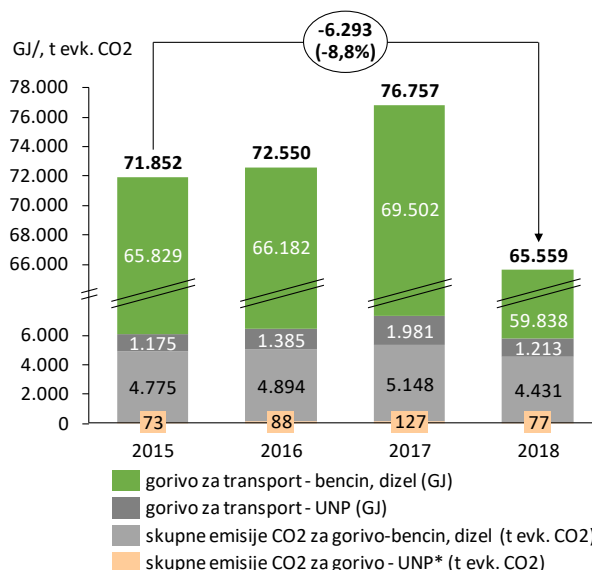
Trendi porabe naravnih virov in nastanka odpadnih snovi v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.:

**NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> in druge emisije v zrak\***



\*zaradi sprememb v metodologiji in primerljivosti podatkov so podatki prikazani le za obdobje 2016-2018

**Emisije CO<sub>2</sub> iz transporta**



\*UNP (utekočinjen naftni plin)



### Srbija

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, so bile v letu 2017 opravljene meritve emisij v zrak iz stacionarnih virov na začetku in na koncu ogrevalne sezone, in sicer v 20 poslovnih stavbah s kotlovnice, v katerih se proizvaja toplota iz peletov ali zemeljskega plina. Rezultati meritev so skladni z zahtevami iz zakonskih predpisov.

### Nevarne snovi in nevarni pripravki



### Slovenija

- Pripravili smo skladiščne načrte za skladiščenje nevarnih kemikalij za vse distribucijske centre, v katerih se skladiščijo nevarne kemikalije (DC Novo Celje, DC Slovenčeva, DC Ptuj in DC Agrooprema Murska Sobota).
- Pripravili smo nove interne dokumente s področja kemikalij:
  - postopki dela s kemikalijami;
  - navodila za ravnanje z nevarnimi kemikalijami;
  - osnovni standardi ureditve prodajaln s kemikalijami;
  - pravila za pozicioniranje nevarnih kemikalij v programu market – za program Market;
  - pravila pozicioniranja nevarnih kemikalij, biocidov in fitofarmaceutskih sredstev v specializiranih prodajalnah s fitofarmaceutskimi sredstvi (FFS) – za M-Tehniko in
  - smernice za varno skladiščenje nevarnih kemikalij v trgovinski dejavnosti.



### Srbija

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, se je skladno z zahtevami iz zakonskih predpisov zagotovilo ustrezno označevanje poslovalnic in izvedla se je prijava kemikalij in biocidov v Register kemikalij in biocidov.

### Hrup



### Slovenija

- Na 6 lokacijah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacije virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na teh lokacijah.
- Pri novogradnjah in prenovah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., odstranjujemo vitrine, kompresorje in kondenzatorje za minus režim ter jih nadomeščamo z zamrzovalnimi vitrinami z vgrajenim agregatom, ki ne povzročajo emisij hrupa v okolje.



### Srbija

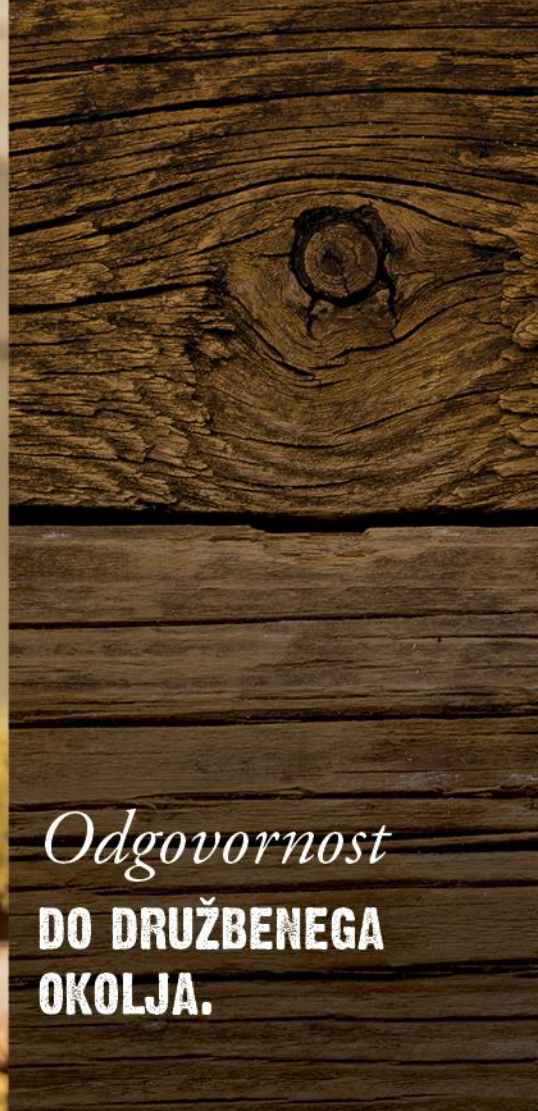
Na 6 lokacijah družbe **Mercator - S, d. o. o.**, s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacije virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na teh lokacijah.

### Izredne razmere



### Slovenija

V vseh poslovalnicah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., smo poenotili in zagotovili opremo za ravnanje v primeru razlitja nevarne kemikalije. Tako smo zagotovili pravilno in varno ravnanje z nevarnimi kemikalijami v svojih poslovalnicah ter zmanjšali tveganje za nastanek negativnih vplivov na naravno okolje v primeru razlitja nevarne kemikalije.



## *Odgovornost* **DO DRUŽBENEGA OKOLJA.**

### • • ● Politika do družbenega okolja



Kot družbeno odgovorno podjetje želimo prispevati tudi k razvoju lokalnega in regionalnega okolja ter izboljšati kakovost življenja ljudi. Sponzorstva in donacije ter vključevanje v družbeno koristne akcije so pomemben del celovitega družbeno odgovornega delovanja Skupine Mercator, zato podpiramo in omogočamo humanitarne, športne, kulturne, znanstvene, izobraževalne in druge projekte.



#### **Slovenija**

##### **Donacije in sponzorstva**

V Mercatorju v letu 2018, skladno z našim sloganom najboljšega sosedu, sledimo tradiciji sprotnega odzivanja na potrebe lokalnih okolij, v katerih delujemo. Odgovorimo na vse prispelle prošnje društev, organizacij, klubov in posameznikov. Teh je bilo v letu 2018 preko 2.000. Od tega smo podprli **več kot 750 različnih projektov** na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju.

V letu 2018 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., **podprla več kot 750 različnih projektov na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju.**

Na dobrodelnem področju smo poleg številnih pomoči društvom in posameznikom med drugim donirali Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilštanju.





### S projektom Donirana hrana do toplega obroka

V letu 2018 smo nadaljevali s projektom Donirana hrana. Prostovoljci Lions klubov iz Celja, Maribora, Trbovelj, Velenja, Kopra, Brnika, Novega mesta in Slovenj Gradca ter Zavoda Pod strehco iz Ljubljane vsak večer prevzamejo hrano v 18 maloprodajnih enotah po vsej Sloveniji.



### Z Gašperjem Bergantom, Cool fotrom in Vikijem Grošljem v projektu V hribe lesti dobro jesti

Kot sponzorji Planinskega društva Matica in Planinskega društva Mercator ter vrhunškega alpinista Vikija Grošlja smo združili svojo kampanjo Radi imamo domače in blogerja Janija Jugovica ter Gašperja

Berganta in obiskali 5 planinskih koč ter osveščali o varni poti v gore, pravilni opremljenosti, varovanju okolja in zdravi prehrani. Ob koncu akcije smo se priključili akciji Zavarovalnice Triglav Očistimo triglavski ledenik in s skupnimi močmi ter ob pomoči profesionalnih alpinistov – gorskih reševalcev, Planinske zveze Slovenije, Triglavskega narodnega parka, Geografskega inštituta Antona Melika očistili triglavske pode.



### Sledimo trendom in podpiramo različne konference

V letu 2018 smo bili sponzor naslednjim konferencam: Prodajna konferenca – Sales summit, Slovenska marketinška konferenca, Konferenca BledCom, Strateški forum Bled, Slovenski kadrovski kongres, Fanfara, Prodaja in marketing na policah, Konferenca o trgovini, Konferenca korporativnega upravljanja, Poslovna konferenca Portorož.

### Državno tekmovanje v tehniki prodaje

Tokrat je državno tekmovanje v tehniki prodaje potekalo na Srednji trgovski šoli v Domžalah. Tekmovalo je preko 100 dijakov iz celotne Slovenije. Mercator kot tradicionalni sponzor podpira ta dogodek že od leta 2006.

### Mercator s tremi ekipami v Poslovno nogometni ligi

V letu 2018 smo iz vrst svojih zaposlenih izbrali tri ekipe, ki zastopajo Mercator v Poslovno nogometni ligi.

**Sponzoriramo športne zveze, klube in športnike ter širimo športni duh in zdrav način življenja preko množičnih športnih dogodkov.**





## Srbija

IDEA je skladno s strategijo približevanja na lokalni ravni v Novem Sadu sprožila kampanjo **Verjamem v idejo!**. Skladno s tem je prek projekta Nova mesta – mikrogranting v sodelovanju s fundacijo Novi Sad 2021 prenovila štiri soseske. Na javni natečaj Nova mesta – mikrogranting je prispelo 67 idej za majhne urbane investicije v Novem Sadu. Izbrani projekti so preoblikovali javne prostore in tako postali nova mesta za uživanje prebivalcev in obiskovalcev.



**IDEA in KK Crvena Zvezda sta podpisala novo triletno pogodbo** in tako podaljšala sodelovanje, ki uspešno traja že štiri leta. IDEA in klub z Malega Kalemegdana sta skupaj organizirala veliko družbeno odgovornih aktivnosti. Med njimi izstopajo pomoč otroški onkologiji ter projekta »IDEA finish line« in »Win for smile«, katerih cilj je bila vključitev oseb s posebnimi potrebami v družbo prek športa in ustvarjalnega dela. Projekta sta bila pozitivno sprejeta tudi zunaj regije in sprožila odlične odzive Evrolige.



Roda z ustvarjanjem ambianta za nakupe ter z akcijami in projekti, ki jih podpira, nenehno poudarja, da je družina temelj zdrave družbe. Prav zato ni nenavadno, da se je pridružila novi sezoni projekta **S Tamaro v akciji**, v kateri bo skupaj s celotno ekipo pomagala številnim srbskim družinam živeti bolje. Oddaja bo na sporedu vsak petek ob 21. uri na prvem programu RTS.

V decembru je IDEA četrtoč zapored organizirala **karavano IDEA**. Čeprav so bile ulice močno zasnežene, je več kot 2000 zaposlenih uspelo prispeti na naslov več kot 50 domov za otroke brez staršev in otroških bolnišnic ter več kot 5000 otrok obdarovati z novoletnimi paketi. Karavana je obiskala 23 mest po vsej Srbiji.



IDEA v Srbiji je bila v tem letu ponosni sponzor Beograjskega maratona. Aktivnosti se je udeležilo rekordno število udeležencev iz vseh kontinentov. Med njimi so bila tudi znana imena svetovne atletike, veliko število meščanov in tudi več kot 50 zaposlenih iz Skupine Mercator, ki so podpirali maratonsko dogajanje s sloganom **Kdor pride na maraton, ga tudi ustvarja**.

## Črna gora

Podprli smo dogodek **Naslikajmo ljubezen**, ki je na enem mestu zbral šoloobvezne otroke, vključno z otroki s posebnimi potrebami, ki so za potrebe dogodka pošiljali svoje likovne izdelke na izbrano temo. Zaključni dogodek je potekal v petih črnogorskih mestih ter je poleg podelitve nagrad za najboljše izdelke vključeval tudi zabavni otroški program.

**Tradicionalna karavana** IDEA je tudi lani obiskala vse otroške bolnišnice in otroške oddelke v bolnišnicah po vsej Črni gori. Več kot 100 zaposlenih je skupaj s Kodijem in dedkom Mrzom obiskalo otroke v bolnišnicah in jim razdelilo več kot 300 darilnih paketov in igrač.







### Sponsoriramo športne zveze, klube in športnike

Uspešno sponzorstvo s **Košarkarsko zvezo Črne gore** se je nadaljevalo tudi v letu 2018, ko smo košarkarje in košarkarice bodrili v njihovi kvalifikacijskih tekmah.

V sklopu sponzorstva nosi košarkarska liga za mlajše kategorije ponosni naziv **IDEA Liga mladih**.



Poleti je IDEA podprla tudi košarkarski turnir **3x3 Montenegro**, ki je potekal v šestih črnogorskih mestih in je povezal številne ljubitelje novega olimpijskega športa.

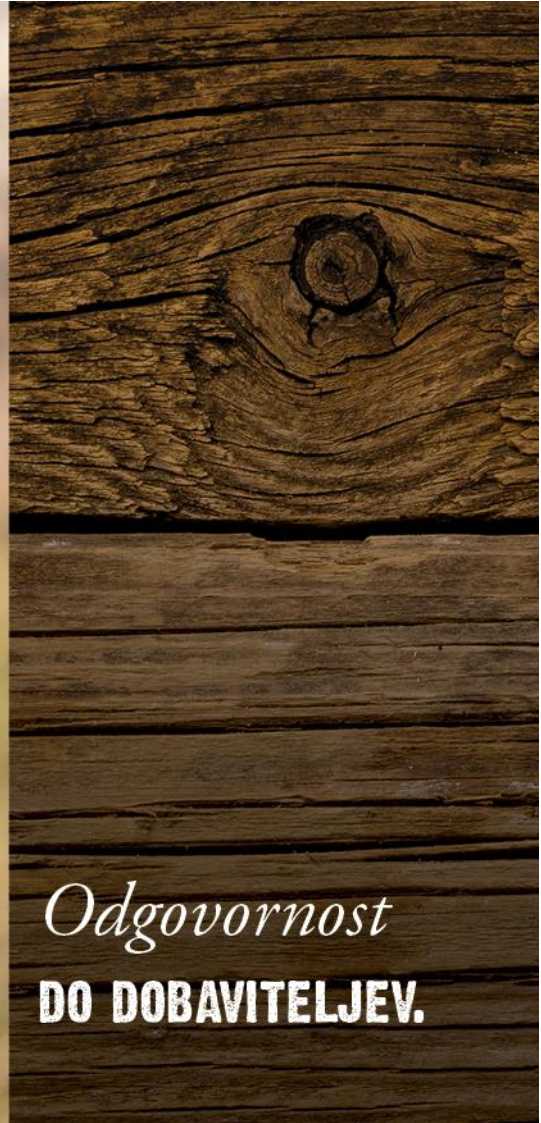
Mlade košarkarje in košarkarice je IDEA podprla tudi na kampu **Basketball Camp Kolašin**, na katerem se je poleti v treh izmenah družilo več kot 300 otrok.



## • • • Politika boja proti korupciji

*Politika boja*  
**PROTI**  
**KORUPCIJI.**

Skladno s statutom delniške družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bil pripravljen dokument Zavezujoče smernice za zagotavljanje skladnega poslovanja, ki opredeljuje temeljna načela in pravila, po katerih se ravna zaposleni v medsebojnih odnosih in v odnosih do kupcev ter tretjih oseb, s katerimi sodelujejo pri svojem delu. V Skupini Mercator se tako zavzemamo za dvigovanje zavesti vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi. Vzpostavili smo tudi mehanizem razkrivanja spornih praks v podjetju, ki smo ga poimenovali »Povejmo«. Namen mehanizma »Povejmo« je zagotoviti, da se sporne prakse in nepravilnosti odkrijejo, razrešijo in odpravijo v najzgodnejši fazi že znotraj družbe. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator. Pravila v zvezi s tem smo zapisali v dokumentu Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju, ki je objavljena na spletni strani.



*Odgovornost*  
**DO DOBAVITELJEV.**

## ● ● ● Politika do dobaviteljev

### *Politika do* **DOBAVITELJEV.**

Dolgoročni in partnerski odnosi z dobavitelji blagovnih znamk in trgovskih znamk Mercator so ključen element poslovne trajnostne odgovornosti. Pregledno poslovanje in skupno prizadevanje nam omogočata, da skupaj z dobavitelji oblikujemo okolju prijazno oskrbno verigo. Cilj skupine Mercator je vzpostavljati take odnose in pravila z dobavitelji, da zagotovijo dolgoročno stabilne in glede na velikost najugodnejše nabavne vire trgovskega in netrgovskega blaga in storitev.

### **Zaveze dobaviteljev, spremljanje in nadzor izvajanja**

Skupina Mercator z dobavitelji blaga sklepa letne, dvoletne ali triletno pogodbe o nabavi blaga. Sestavni del pogodbe so Splošni pogoji poslovanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določajo pogoje poslovanja na področju nakupa blaga izdelkov vsakdanje rabe. Dobavitelji s podpisom pogodbe potrjujejo, da so s splošnimi pogoji poslovanja seznanjeni in da se z njimi v celoti strinjajo.

Posebno poglavje Splošnih pogojev je namenjeno kakovosti, varnosti, označevanju in sledljivosti. Dobavitelji sadja in zelenjave se s podpisom posebne izjave zavežejo k zagotavljanju ustreznosti in varnosti pridelkov, dobavitelji ostalih živil pa podajo pisno Izjavo o varnosti, kakovosti in skladnosti živil in materialov, ki prihajajo v stik z živilo.

Nadzor nad dobavitelji izvajamo v službi interne kontrole in varne hrane. Ugotovitve lastnega nadzora dopolnjujemo s podatki državnega nadzora varnosti in kakovosti izdelkov. V primeru ugotovljenih neskladij sodelujemo z dobavitelji pri izvedbi korektivnih ukrepov.





### Ocenjevanje in izbor dobaviteljev

Z ocenjevanjem dobaviteljev želimo zagotoviti stalno kakovost, varnost in sledljivost izdelkov v skrbi za zdravje potrošnikov ter skladno s pogodbenimi določili, obstoječo zakonodajo in posebnimi zahtevami Mercatorja.

Ocenjevanje obstoječih dobaviteljev programa market poteka enkrat letno, in sicer pred sklenitvijo novih nabavnih pogodb. Kriteriji, po katerih ocenjujemo dobavitelja, so vezani na pogodbeno določila iz osnovne pogodbe, razdeljeni pa so v dva vsebinska sklopa: komercialni kriteriji in kriteriji kakovosti. Kriteriji kakovosti spremljajo neskladnosti v procesu nabave blaga in neskladnosti izdelkov.

Na podlagi skupne ocene dobavitelja določimo njegovo ustreznost. Z ustreznimi dobavitelji lahko sklenemo pogodbe za tekoče leto oziroma nadaljujemo sodelovanje. Z ostalimi dobavitelji se dogovorimo o korektivnih ukrepih in rokih za izvedbo. Z neustreznimi dobavitelji pogodb ne sklepamo, razen v izjemnih primerih, ko izpolnjujejo kakovostne kriterije ter ni na razpolago alternativnih nabavnih virov.

Prav tako se ocenjevanje dobaviteljev izvaja na vseh trgih Skupine Mercator, kar je osnova za odločanje o primernosti dobaviteljev za sodelovanje z Mercatorjem na posameznem trgu.

### Vključevanje dobaviteljev v širjenje lokalne ponudbe

V sodelovanju z lokalnimi dobavitelji ponujamo svojim kupcem kar največ domačih pridelkov in izdelkov. V okviru projekta Radi imamo domače nadaljujemo z dolgoročnim partnerstvom z lokalnimi dobavitelji na vseh trgih poslovanja. Vključenih je 160 lokalnih dobaviteljev in 20 kmetijskih zadrug ter 1.400 izdelkov.

S ponudbo najboljšega iz lokalnega okolja **spodbujamo inovativnost in uspešnost lokalnih kmetovalcev in pridelovalcev** ter krepimo konkurenčno prednost iz vidika diferenciacije do diskontnih trgovcev.

V okviru projekta Radi imamo domače se izvajajo različne aktivnosti kot npr. »Za dobro hrano stojijo dobri ljudje«, »Iz Srbije za moje najdražje« in »Tako zveni domače«.





### Vključevanje dobaviteljev v projekt **Moje znamke**

V letu 2018 smo kampanjo **Moje znamke**, s katero se povezujemo z dobavitelji in ustvarjamo skupno zgodbo in nove ponudbe za potrošnike, lansirali tudi na tuje trge poslovanja in tako vzpostavili dolgoročno strateško platformo za skupen razvoj v regiji, ki omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. V kampanjo je vključenih že preko 340 partnerskih blagovnih znamk.



Na področju živilske industrije ima **Slovenija** veliko priznanih blagovnih znamk, ki jim je uspelo obdržati primat na trgu in ohraniti svoj sloves kakovosti ter zato zasedajo pomemben delež na Mercatorjevih policah. Izdelki teh znamk so postali pomemben del slovenske znamkovne krajine, zato smo začeli pobudo za njihovo povezovanje in jim ponudili več kot trgovsko polico. Namen sinergijskega povezovanja s krovnim projektom **Moje znamke** je povezovanje z dobavitelji ne le na nivoju skupne akcijske ponudbe, temveč tudi povezovanje pri ustvarjanju skupnih marketinških zgodb in novih ponudb za potrošnike. Inicijativa se je v tem času pridružilo že več kot 50 partnerskih prehrabnih blagovnih znamk. Partnerji so prepoznali velik potencial skupnega nastopa, ki sistematično izpostavlja najuglednejše znamke tako v trgovini kot v oglaševanju.







*Odgovornost*  
**DO KAKOVOSTI.**

## ● ● ● Politika kakovosti

*Politika*  
**KAKOVOSTI.**

Politika kakovosti določa način delovanja, ki našim kupcem zagotavlja dolgoročno zadovoljstvo, tako da jim nudimo vrhunsko raven ponudbe izdelkov in storitev. S tem zagotavljamo uspešno poslovanje in rast družbe, ki predstavlja trdno osnovo za razvoj zaposlenih ter zadovoljstvo lastnikov in ostalih relevantnih deležnikov. Vodstvo in vsi zaposleni v Mercatorju smo se zavezali, da bomo izpolnjevali zahteve kupcev in nenehno izboljševali učinkovitost sistema vodenja.

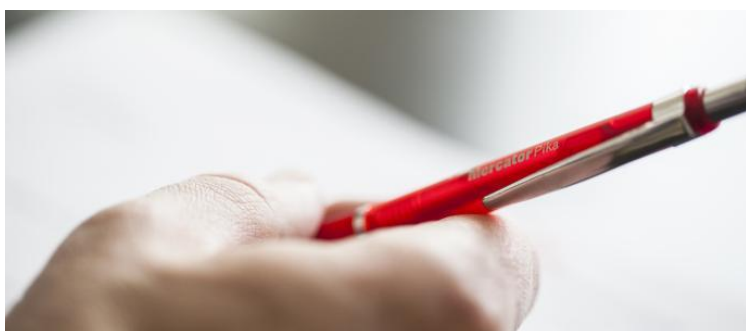




## • • ● Upravljanje certificiranih sistemov vodenja

V družbah Skupine Mercator vzdržujemo 16 certificiranih sistemov vodenja. V letu 2018 smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pridobili nov certifikat Izbrana kakovost za sadje, v družbi Mercator - Emba, d. d., pa smo prenehali s certificiranjem sistema ISO 9001 in pridobili nov certifikat SWA. V letu 2018 je bilo 8 obnovitvenih presoj (ISO 9001 in ISO 14001 v Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., HACCP v Mercator - S, d. o. o., ter IFS, SQMS in UTZ v Mercator - Emba, d. d.).

Sistemi vodenja kakovosti	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator - S, d. o. o.	Mercator IP, d. o. o.	Mercator - Emba, d. d.	Mercator - CG, d. o. o.
ISO 9001 - Sistem vodenja kakovosti	✓	✓			
ISO 14001 - Sistem ravnanja z okoljem	✓	✓			
HACCP - Zagotavljanje varnosti živil		✓			✓
IFS - International Food Standard				✓	
SQMS - Supplier Quality Management System				✓	
AEO - Status pooblaščenega gospodarskega subjekta	✓				
Družini prijazno podjetje	✓		✓		
Eko pridelava	✓				
Izbrana kakovost - sveže meso	✓				
Izbrana kakovost - sadje	✓				
UTZ - Proizvodnja kakavovih izdelkov na osnovi trajnostnih načel				✓	
SWA - Supplier workplace accountability				✓	

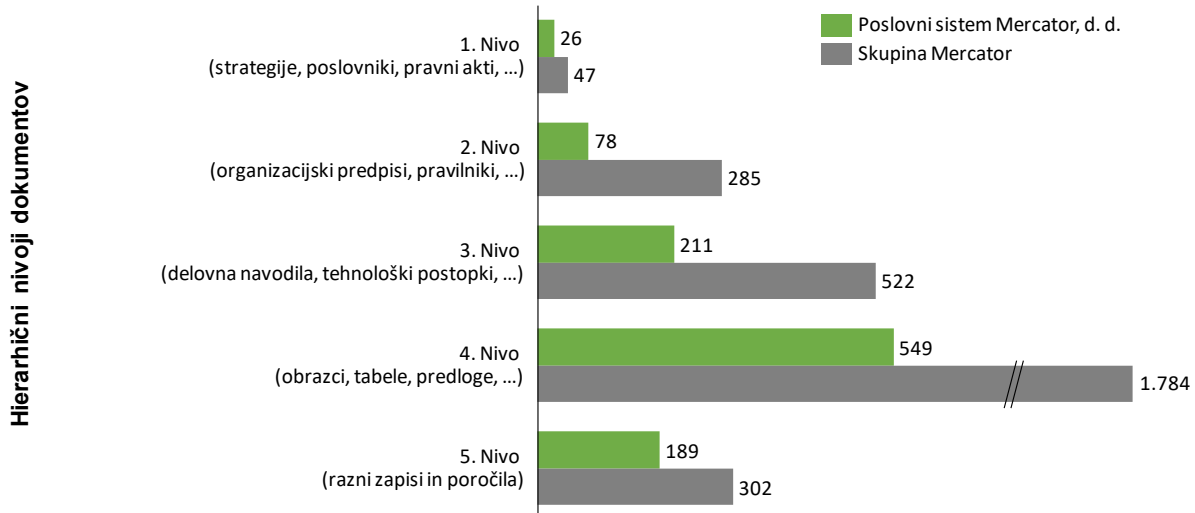




## • • ● Upravljanje z znanjem in informacijami

Pravila poslovanja, ki veljajo v Skupini Mercator, smo opredelili v internih dokumentih, do katerih imajo dostop vsi zaposleni, saj na ta način v podjetju zagotavljamo boljšo komunikacijo in povečan pretok znanja in informacij. Uporabniki lahko sami iščejo dokumente, povezane s svojo vlogo v poslovnem procesu, ter podajajo predloge za njihove izboljšave. Vsebino dokumentov redno ažuriramo na podlagi dobrih praks in predlogov za spremembe. Dokumente spremljamo na različne načine, najpogosteje po družbah, funkcijah in hierarhiji.

### Število veljavnih dokumentov v Zbirki Mercator Standardi na dan 31. 12. 2018



Vir: Zbirka Mercator Standardi

Na dan 31. 12. 2018 je bilo v zbirki Mercator standardi za celotno Skupino Mercator veljavnih **2.940** dokumentov. V letu 2018 smo objavili **691** novih oziroma revidiranih dokumentov, arhivirali (umaknili iz uporabe) pa smo **103** dokumente.

## • • ● Nadzor poslovanja

Procese in blago nadziramo v različnih fazah poslovnega procesa, da zagotovimo njihovo skladnost z zakonodajo, predpisanimi standardi in specifičnimi zahtevami.

**Zunanji nadzor** v Skupini Mercator izvajajo inšpekcijske službe, zunanji revizorji in zunanji presojevalci, ki zagotavljajo spoštovanje zakonodajnih in drugih zahtev, ki jim je zavezan Mercator. Poleg zunanjega nadzora izvajamo tudi različne oblike **notranjega nadzora**. Skladnost poslovanja preverjamo z internimi kontrolami, monitoringom, notranjo revizijo, računovodskim in davčnim nadzorom, notranjimi presojami ter z nadzorom varovanja in varstva pri delu ter varstva pred požarom. Izvajalci notranjega nadzora preverjajo kakovost blaga, dokumentacije in izvajanja poslovnih procesov skladno z zahtevami posamezne oblike internega nadzora ter Mercatorjevih standardov in dobrih praks. Za nadzor posameznih procesov skrbijo izvajalci aktivnosti in skrbniki procesov, ki sistematično merijo in spremljajo uspešnost procesov na osnovi kazalnikov in postavljenih ciljev. Ugotovitve nadzora so podlaga za ukrepanje.



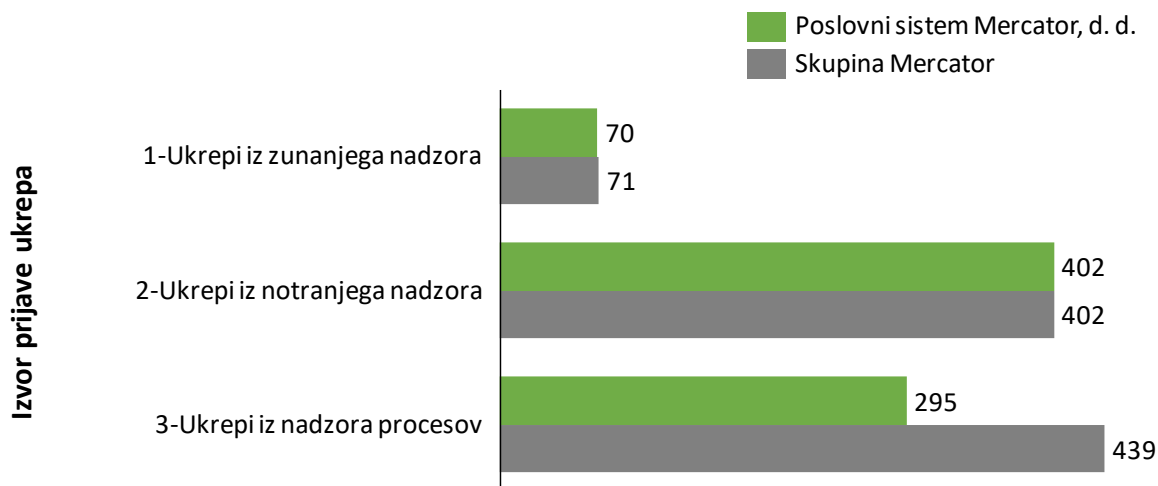
## • • ● Upravljanje sistema stalnih izboljšav

Napake, ki se pojavijo v procesu poslovanja, odpravljamo oziroma korigiramo, s proženjem ukrepov pa odpravljamo vzroke, ki so povzročili neskladnosti in tako stalno izboljšujemo poslovanje.

Proces stalnega izboljševanja se izvaja skladno s strategijo podjetja, na podlagi ugotovitev kolegijev, nadzora poslovanja, analiz zadovoljstva kupcev in zaposlenih, obvladovanja tveganj in priložnosti, sistema neskladnosti, priporočil in pohval ter predlogov za izboljšave, ki jih podajo zaposleni. Sistem je informacijsko podprt, kar zagotavlja hitrejše in preglednejše reševanje prijav. Z analizami odkrivamo večja odstopanja in na osnovi ugotovitev korektivno ukrepamo.

Posamezne sisteme vodenja smo povezali v **integriran sistem vodenja**, katerega osnovne zahteve izvajamo v vseh družbah Skupine Mercator, ne glede na to, ali imajo certificirane posamezne sisteme vodenja ali ne. Sistem vodenja stalno dopolnjujemo in razvijamo, sistemsko spremljanje ključnih kazalcev pa nam omogoča učinkovito obvladovanje procesov ter izboljševanje in prenos dobrih praks med družbami Skupine Mercator.

### Število proženih ukrepov v letu 2018 glede na izvor prijave



Vir: interna aplikacija in ukrepi za leto 2018

V letu 2018 smo na nivoju Skupine Mercator v aplikaciji za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter ukrepov obravnavali **912** ukrepov, vendar številka predstavlja samo del ukrepov, s katerimi smo poskušali izboljšati poslovanje, saj uporaba aplikacije za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter ukrepov še ni uvedena na vseh področjih nadzora in v vseh družbah Skupine Mercator, za kar si bomo prizadevali v prihodnje.



## RAČUNOVODSKO POROČILO.

*Dosledno izvajanje strategije je pomembno predvsem za doseganje finančne stabilnosti. Ker samo finančno stabilna družba je razvojno usmerjena in omogoča pozitivno perspektivo in prihodnost svojim zaposlenim, poslovnim partnerjem in investitorjem.*



## Izjava posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo Letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2018 ter računovodskih izkazov, ki po njenem najboljšem mnenju vključujejo pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu poštene vrednosti, previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2018.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava družbe sprejema in potrjuje Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2018.

Ljubljana, 12. 4. 2019

mag. Tomislav Čizmić  
Predsednik uprave

Draga Cukjati  
Članica uprave

Igor Mamuza  
Član uprave

Gregor Planteu  
Izredni član uprave





## **Računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.**



## Konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Pojasnilo	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
		31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>SREDSTVA</b>					
Nepremičnine, naprave in oprema	14	1.074.997	1.159.237	654.982	736.152
Naložbene nepremičnine	16	242.890	244.316	4.498	4.838
Neopredmetena sredstva	15	20.945	20.632	12.953	12.573
Odložene terjatve za davek	19	38.528	42.920	35.339	40.184
Terjatve do kupcev in druge terjatve	22	4.083	344	2.585	422
Dana posojila in depoziti	23	18.976	24.147	2.103	99.220
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	18	393	391	261	259
Naložbe v kapital podjetij v Skupini	17	-	-	297.757	190.798
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>		<b>1.400.811</b>	<b>1.491.988</b>	<b>1.010.479</b>	<b>1.084.445</b>
Sredstva za odtujitev	20	148.439	117.146	148.439	95.203
Zaloge	21	210.319	210.233	103.752	104.950
Terjatve do kupcev in druge terjatve	22	158.388	228.168	60.183	71.239
Terjatve za odmerjeni davek	19	258	244	-	-
Dana posojila in depoziti	23	4.550	4.833	30	27.180
Denar in denarni ustrezniki	24	13.534	24.112	6.298	11.635
<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>		<b>535.487</b>	<b>584.736</b>	<b>318.702</b>	<b>310.208</b>
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>1.936.298</b>	<b>2.076.723</b>	<b>1.329.180</b>	<b>1.394.652</b>
<b>KAPITAL</b>					
Osnovni kapital	25	254.175	254.175	254.175	254.175
Kapitalske rezerve		6.381	207.523	6.381	207.523
Lastne delnice		(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
Rezerve iz dobička		42.830	42.830	16.624	16.624
Rezerva za pošteno vrednost		194.658	200.181	143.971	149.214
Preneseni čisti poslovni izid		66.441	45.102	7.071	2.584
Čisti poslovni izid poslovnega leta		1.597	(184.284)	(10.882)	(203.726)
Prevedbena rezerva		(83.471)	(84.029)		
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe		<b>479.376</b>	<b>478.261</b>		
Neobvladujoči deleži		149	140		
<b>Skupaj kapital</b>		<b>479.525</b>	<b>478.401</b>	<b>414.106</b>	<b>423.159</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>					
Poslovne in druge obveznosti	29	926	7.174	170	1.012
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	27	597.999	765.309	422.563	539.291
Odložene obveznosti za davek	19	50.198	51.534	39.338	40.684
Rezervacije	28	30.143	29.683	25.708	25.377
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>		<b>679.267</b>	<b>853.701</b>	<b>487.779</b>	<b>606.365</b>
Poslovne in druge obveznosti	29	589.177	626.963	297.730	303.621
Obveznosti za odmerjeni davek		1.582	1.268	-	-
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	27	186.748	116.391	129.565	61.507
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>		<b>777.506</b>	<b>744.622</b>	<b>427.295</b>	<b>365.128</b>
<b>Skupaj dolgoročne in kratkoročne obveznosti</b>		<b>1.456.773</b>	<b>1.598.322</b>	<b>915.075</b>	<b>971.493</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>		<b>1.936.298</b>	<b>2.076.723</b>	<b>1.329.180</b>	<b>1.394.652</b>

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Pojasnilo	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
		2018	2017	2018	2017
Prihodki od prodaje	9	2.177.187	2.152.172	1.181.909	1.186.622
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	11	(2.093.166)	(2.116.036)	(1.118.726)	(1.141.334)
Stroški splošnih dejavnosti	11	(75.118)	(87.387)	(36.288)	(47.239)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	11	(805)	(147.072)	-	(98.033)
Drugi poslovni prihodki	10	30.246	25.815	9.054	12.867
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>38.343</b>	<b>(172.508)</b>	<b>35.948</b>	<b>(87.117)</b>
Finančni prihodki	13	4.136	6.626	8.170	6.054
Finančni odhodki	13	(34.701)	(36.696)	(50.043)	(142.155)
<b>Neto finančni odhodki</b>		<b>(30.565)</b>	<b>(30.071)</b>	<b>(41.873)</b>	<b>(136.101)</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>		<b>7.779</b>	<b>(202.579)</b>	<b>(5.924)</b>	<b>(223.217)</b>
Davek	19	(6.172)	18.144	(4.957)	19.491
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>		<b>1.606</b>	<b>(184.435)</b>	<b>(10.882)*</b>	<b>(203.726)*</b>
Čisti poslovni izid poslovnega leta, ki se nanaša na:					
Lastnike obvladujoče družbe		1.598	(184.284)		
Neobvladujoče deleže		8	(151)		
Osnovni in prilagojeni dobiček (izguba) na delnico v EUR	26	0,3	(30,5)	(1,8)	(33,7)

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

\*Čisti poslovni izid poslovnega leta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2018 znaša -10.882 tisoč EUR in vključuje slabitev naložb v odvisne družbe v višini 28.321 tisoč EUR, ki so na ravni Skupine Mercator v okviru konsolidacijskih izločitev izločene. Čisti poslovni izid v letu 2017 znaša -203.726 tisoč EUR in vključuje slabitev naložb v odvisne družbe v višini 115.580 tisoč EUR.



## Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>	<b>1.606</b>	<b>(184.435)</b>	<b>(10.882)</b>	<b>(203.726)</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos:</b>				
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>(1.041)</b>	<b>97.751</b>	<b>1.827</b>	<b>75.594</b>
Sprememba poštene vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev	402	126.464	451	91.695
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	329	(231)	377	(191)
Ostale druge spremembe	(3.121)	(7.741)	(332)	68
Vpliv odloženih davkov	1.348	(20.742)	1.331	(15.978)
<b>Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>559</b>	<b>7.709</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	558	7.704	-	-
Sprememba poštene vrednosti finančnih sredstev razpoložljivih za prodajo	3	10	3	10
Vpliv odloženih davkov	(1)	(5)	(1)	(2)
<b>Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>(482)</b>	<b>105.460</b>	<b>1.829</b>	<b>75.602</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>1.124</b>	<b>(78.975)</b>	<b>(9.053)</b>	<b>(128.124)</b>
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta, ki se nanaša na:				
Lastnike obvladujoče družbe	1.115	(79.008)		
Neobvladujoče deleže	9	33		

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator

v tisoč EUR	Skupina Mercator										
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Pren. čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvlad. družbe	Neobv. deleži	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.686</b>	<b>104.541</b>	<b>37.514</b>	<b>(72.463)</b>	<b>(91.720)</b>	<b>557.270</b>	<b>106</b>	<b>557.376</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta:</b>											
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	(184.284)	-	(184.284)	(150)	(184.434)
Prevrednotenje zemljišč in zgradb	-	-	-	-	126.370	93	-	-	126.464	-	126.464
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin.sredstev	-	-	-	-	10	-	-	-	10	-	10
Korekcija davkov na dobiček	-	-	-	-	(23.018)	2.272	-	-	(20.747)	-	(20.747)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	7.691	7.691	13	7.704
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	-	-	-	-	(481)	251	-	-	(231)	-	(231)
Ostale spremembe	-	-	-	-	(7.181)	(731)	-	-	(7.912)	171	(7.741)
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>95.700</b>	<b>1.885</b>	<b>-</b>	<b>7.691</b>	<b>105.276</b>	<b>184</b>	<b>105.460</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>95.700</b>	<b>1.885</b>	<b>(184.284)</b>	<b>7.691</b>	<b>(79.008)</b>	<b>34</b>	<b>(78.975)</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>											
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(72.463)	72.463	-	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	1.144	(60)	78.165	-	-	-	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>-</b>	<b>(79.249)</b>	<b>-</b>	<b>1.144</b>	<b>(60)</b>	<b>5.702</b>	<b>72.463</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	<b>254.175</b>	<b>207.523</b>	<b>(3.235)</b>	<b>42.830</b>	<b>200.180</b>	<b>45.101</b>	<b>(184.284)</b>	<b>(84.029)</b>	<b>478.261</b>	<b>140</b>	<b>478.401</b>





v tisoč EUR	Skupina Mercator										
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Pren. čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvlad. družbe	Neobv. deleži	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2018</b>	<b>254.175</b>	<b>207.523</b>	<b>(3.235)</b>	<b>42.830</b>	<b>200.180</b>	<b>45.101</b>	<b>(184.284)</b>	<b>(84.029)</b>	<b>478.261</b>	<b>140</b>	<b>478.401</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>											
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	1.597	-	1.597	9	1.606
Prodaja prevrednotenih zemljišč in zgradb	-	-	-	-	(7.041)	7.443	-	-	402	-	402
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	-	-	-	-	3	-	-	-	3	-	3
Odloženi davki	-	-	-	-	1.347	-	-	-	1.347	-	1.347
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	558	558	0	558
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	-	-	-	-	167	163	-	-	329	-	329
Ostale spremembe	-	-	-	-	3	(3.123)	-	-	(3.121)	-	(3.121)
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	-	-	-	-	<b>(5.522)</b>	<b>4.482</b>	-	<b>558</b>	<b>(482)</b>	<b>0</b>	<b>(482)</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	-	-	-	-	<b>(5.522)</b>	<b>4.482</b>	<b>1.597</b>	<b>558</b>	<b>1.115</b>	<b>9</b>	<b>1.124</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>											
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	19.442	(19.442)	-	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(201.141)	-	-	-	(2.584)	203.726	-	-	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	-	<b>(201.141)</b>	-	-	-	<b>16.857</b>	<b>184.284</b>	-	-	-	-
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>254.175</b>	<b>6.381</b>	<b>(3.235)</b>	<b>42.830</b>	<b>194.658</b>	<b>66.441</b>	<b>1.597</b>	<b>(83.471)</b>	<b>479.376</b>	<b>149</b>	<b>479.525</b>

V skladu z MSRP 9 je bil na dan 1. 1. 2018 pod postavko prenesenega čistega poslovnega izida v kapitalu evidentiran učinek tega standarda v višini 4.485 tisoč EUR na Skupini Mercator.



## Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	Kapital
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>76.196</b>	<b>(1.802)</b>	<b>(77.447)</b>	<b>551.283</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>								
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>	-	-	-	-	-	-	(203.726)	(203.726)
Prevrednotenje zemljišč in zgradb	-	-	-	-	91.695	-	-	91.695
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin.sredstev	-	-	-	-	10	-	-	10
Korekcija davkov na dobiček	-	-	-	-	(18.252)	2.272	-	(15.980)
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	-	-	-	-	(436)	245	-	(191)
Ostale spremembe	-	-	-	-	-	68	-	68
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	-	-	-	-	<b>73.018</b>	<b>2.584</b>	-	<b>75.602</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	-	-	-	-	<b>73.018</b>	<b>2.584</b>	<b>(203.726)</b>	<b>(128.124)</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>								
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>								
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(77.447)	77.447	-
Razporeditev rezerv po sklepu uprave	-	-	-	-	-	1.802	-	1.802
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	-	-	77.447	-	(1.802)
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	-	<b>(79.249)</b>	-	-	-	<b>1.802</b>	<b>77.447</b>	-
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	<b>254.175</b>	<b>207.523</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>149.214</b>	<b>2.584</b>	<b>(203.726)</b>	<b>423.159</b>



Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	Kapital
<b>Stanje 1. januarja 2018</b>	<b>254.175</b>	<b>207.523</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>149.214</b>	<b>2.584</b>	<b>(203.726)</b>	<b>423.159</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>								
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>	-	-	-	-	-	-	(10.882)	(10.882)
Prodaja prevrednotenih zemljišč in zgradb	-	-	-	-	(6.952)	7.403	-	451
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin.sredstev	-	-	-	-	3	-	-	3
Odloženi davki	-	-	-	-	1.330	-	-	1.330
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	-	-	-	-	377	-	-	377
Ostale spremembe	-	-	-	-	-	(332)	-	(332)
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	-	-	-	-	<b>(5.242)</b>	<b>7.071</b>	-	<b>1.829</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	-	-	-	-	<b>(5.242)</b>	<b>7.071</b>	<b>(10.882)</b>	<b>(9.053)</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>								
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>								
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(203.726)	203.726	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(201.141)	-	-	-	201.141	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	-	<b>(201.141)</b>	-	-	-	<b>(2.584)</b>	<b>203.726</b>	-
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>254.175</b>	<b>6.381</b>	<b>(3.235)</b>	<b>16.624</b>	<b>143.972</b>	<b>7.071</b>	<b>(10.882)</b>	<b>414.106</b>

V skladu z MSRP 9 je bil na dan 1. 1. 2018 pod postavko prenesenega čistega poslovnega izida v kapitalu evidentiran učinek tega standarda v višini 332 tisoč EUR na družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## Predlog pokritja bilančne izgube družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Ugotovljena bilančna izguba leta 2018 sestoji iz naslednjih elementov<sup>14</sup>:

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017
Čisti poslovni izid leta	(10.882)	(203.726)
Preneseni čisti poslovni izid	7.071	2.584
Kritje čiste izgube poslovnega leta v breme kapitalskih rezerv	3.811	
<b>Bilančna izguba poslovnega leta</b>	<b>-</b>	<b>(201.141)</b>

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., predlaga, da se negativni čisti poslovni izid leta v višini 10.882 tisoč EUR pokrije v breme prenesenega dobička v višini 7.071 tisoč EUR in breme kapitalskih rezerv v višini 3.811 tisoč EUR.

<sup>14</sup> Družba je bilančno izgubo razporedila skladno z 230. členom ZGD-1.



## Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator ter izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017 popravljeno	2018	2017 popravljeno
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>				
Čisti poslovni izid poslovnega leta	1.606	(184.435)	(10.882)	(203.726)
<i>Prilagoditve:</i>				
Davek	6.172	(18.144)	4.957	(19.491)
Amortizacija	68.478	69.846	32.592	32.750
Oslabitve nepremičnin in naložbenih nepremičnin	(2.812)	147.072	-	98.033
Oslabitev dobrega imena in neopredmetenih sredstev	-	1.785	-	1.200
Odpis nepremičnin, naprav in opreme	-	1.086	396	4.647
Dobički pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme	(13.907)	(9.967)	(2.996)	(3.805)
Izgube pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme	501	6.704	401	412
Prejete dividende, dobički pri odtujitvi fin. naložb razpoložljivih za prodajo	(8)	-	(354)	-
Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb, izgube pri odtujitvi fin. naložb razpoložljivih za prodajo	-	47	28.321	115.627
Neto drugi finančni prihodki (odhodki)	2.826	1.288	(3.023)	5.585
Popravki terjatev in nefinančnih sredstev	(2.218)	(824)	(868)	(0)
Popravki zalog	4.812	21.840	657	6.266
Sprememba rezervacij in druge spremembe	(2.558)	2.352	920	(477)
Neto tečajne razlike	(2.945)	(5.483)	2	(52)
Prihodki iz obresti	(945)	(824)	(3.165)	(5.402)
Odhodki za obresti	31.636	35.050	20.092	20.632
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju pred spremembo obratnega kapitala</b>	<b>90.641</b>	<b>67.393</b>	<b>67.050</b>	<b>52.199</b>
Sprememba zalog	(4.898)	(7.744)	540	10.068
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	17.104	(199)	13.216	2.856
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti ter rezervacij	(39.139)	26.259	(7.525)	(11.097)
Izdatki za davke	(1.470)	(1.876)	(129)	-
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju</b>	<b>62.238</b>	<b>83.832</b>	<b>73.154</b>	<b>54.025</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>				
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev, dokapitalizacije družb	-	-	-	(8.470)
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	(29.704)	(54.917)	(15.791)	(20.383)
Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	(70)	-	(37)
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme, naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	72.021	19.331	13.106	14.948
Prejemki iz obresti	-	824	-	5.402
Prejete dividende	-	8	-	290
Neto prejemki/izdatki za dana posojila in depozite	6.407	10.515	(8.261)	(199)
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>48.724</b>	<b>(24.309)</b>	<b>(10.947)</b>	<b>(8.448)</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>				
Neto prejemki/izdatki za prejeta posojila	(93.430)	(32.499)	(48.408)	(30.869)
Izdatki za obresti	(29.716)	(29.584)	(19.137)	(16.417)
<b>Denar, ustvarjen pri financiranju</b>	<b>(123.146)</b>	<b>(62.083)</b>	<b>(67.545)</b>	<b>(47.286)</b>
<b>Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov</b>	<b>(12.184)</b>	<b>(2.559)</b>	<b>(5.338)</b>	<b>(1.708)</b>
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	24.112	26.318	11.635	13.344
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	1.606	354	-	-
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu leta</b>	<b>13.534</b>	<b>24.112</b>	<b>6.298</b>	<b>11.635</b>

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.





# ● ● ● ● ● **Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.**

## **1. POROČAJOČA DRUŽBA**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, in v Makedoniji. Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini Mercator. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, ki se je končalo dne 31. 12. 2018, vključujejo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in njene odvisne družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je odvisna družba od družbe Agrokor, d. d., tako da se Skupina Mercator konsolidira v Skupino Agrokor. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Agrokor so dosegljivi na sedežu Agrokor, d. d., Trg Dražena Petrovića 3, Zagreb, Hrvaška. Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki za vsakdanjo rabo in dom.

## **2. PODLAGA ZA SESTAVITEV**

### **a) Izjava o skladnosti**

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 12. 4. 2019.

### **b) Podlaga za merjenje**

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so pripravljene ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer so vrednosti izmerjene po poštene vrednosti:

- zgradbe;
- zemljišča;
- naložbene nepremičnine;
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 5.



### c) Funkcijska in predstavitvena valuta

Priloženi konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

### d) Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v nadaljevanju.

#### i. Nepremičnine, naprave in oprema

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., merita zemljišča in zgradbe po modelu prevrednotenja, naprave in opremo pa po modelu nabavne vrednosti kot je opisano v točki 3(f)(i). Ocenjene dobe koristnosti nepremičnin, naprav in opreme so prikazane v točki 3(f)(iv).

#### ii. Naložbene nepremičnine

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., merita naložbene nepremičnine po modelu prevrednotenja.

#### iii. Obračunavanje stroškov izposojanja

V primeru sredstev v pripravi, Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., stroške izposojanja na podlagi MRS 23 Stroški izposojanja (2007) pripišeta neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi kot del nabavne vrednosti takega sredstva. Usredstvenje obresti se izvaja pri pomembnih investicijah, katerih izgradnja oziroma priprava za uporabo traja več kot 6 mesecev. V letu 2018 nobena investicija ne izpolnjuje meril za usredstvenje stroškov izposojanja.

#### iv. Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami v kapital drugih družb, razvrščenimi med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., tudi takšne, ki jih nista mogli ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Poštene vrednosti teh sredstev ni možno zanesljivo izmeriti, zato so vrednotene po nabavni vrednosti zmanjšani za izgubo zaradi oslabitve.

#### v. Poslovne in druge terjatve

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., mesečno oblikujeta popravke vrednosti terjatev do kupcev in iz naslova prodaje s kartico zvestobe, in sicer na podlagi modela pričakovane izgube. Model pričakovane izgube pove, kakšen del terjatev do kupcev, ki so nastale v nekem časovnem obdobju, v naslednjih letih ne bo poplačan.

#### vi. Zaloge

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ne presegajo njihove iztržljive vrednosti. Popravki vrednosti zalog so oblikovani na podlagi izkušenj iz preteklih let, in sicer:

- zaloge, nabavljene eno leto pred tekočim letom, se popravijo za 50 % njihove nabavne vrednosti;
- zaloge, nabavljene dve ali več let pred tekočim letom, se popravijo za 80 % njihove nabavne vrednosti.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v prihodnjem obdobju ne pričakujeta dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.



## vii. Rezervacije

Knjigovodske vrednosti rezervacij odražajo sedanjo vrednost izdatkov, ki bodo potrebni za poravnavo obvez. Ocene so podali strokovnjaki oziroma vrednosti izhajajo iz izvirne dokumentacije. Negotov je izid in obdobje, v katerem bodo zaključeni sodni postopki, v zvezi s katerimi so bile oblikovane rezervacije.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri uprava obvladujoče družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za pozaposliltvene zasluge zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročnega značaja postavke, občutljive za spremembe navedenih ocen.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v prihodnjem obdobju ne pričakujeta dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

## viii. Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družbe Skupine Mercator pripoznajo odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v prihodnjem obdobju ne pričakujeta dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

## e) Spremembe v prikazovanju računovodskih izkazov

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta za leto 2017 spremenili konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator ter izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Spremembe se na Skupini Mercator nanašajo na zaloge in osnovna sredstva. Postavka popravki zalog se je povišala za 17.519 tisoč EUR, na drugi strani se je za omenjeno razliko spremenila postavka sprememba zalog, saj sedaj postavka vključuje vse popravke zalog, tudi nedenarne. Postavka izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev se je zmanjšala za 15.978 tisoč EUR, za omenjeni znesek se je spremenila tudi postavka sprememba poslovnih in drugih terjatev. Sprememba se nanaša na družbo Mercator - BH, d. o. o., iz nakupa opreme, ki je bila poplačana s kompenzacijo terjatev.

Spremembe se na družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., nanašajo na zaloge in poslovne terjatve. Postavka popravki zalog se je povečala za 2.242 tisoč EUR, na drugi strani se je za omenjeno razliko spremenila postavka sprememba zalog, saj sedaj postavka vključuje vse popravke zalog, tudi nedenarne. Postavka poslovne in druge terjatve se je zmanjšala za 27.150 tisoč EUR, za omenjeni znesek se je spremenila tudi postavka izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev, dokapitalizacije družb. Sprememba se nanaša na posojilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., družbi Mercator - H, d. o. o., ki je bilo vključeno med poslovnimi terjatvami po vsebini pa gre za dano posojilo družbi.

Postavka izdatki za obresti je za obe obdobji na ravni Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., prerazvrščena iz denarnih tokov pri poslovanju v denarne tokove pri financiranju. Razlog spremembe je ustrežnejši prikaz denarnih tokov, saj se celotne plačane obresti nanašajo na prejeta bančna posojila.



Učinek zgoraj opisanih sprememb je na izkaz denarnih tokov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2017:

v tisoč EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	2017 pred spremembami	popravljeno	2017 po spremembah	2017 pred spremembami	popravljeno	2017 po spremembah
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>						
Čisti poslovni izid poslovnega leta	<b>(184.435)</b>	-	<b>(184.435)</b>	<b>(203.726)</b>	-	<b>(203.726)</b>
<i>Prilagoditve:</i>						
Davek	(18.144)	-	(18.144)	(19.491)	-	(19.491)
Amortizacija	69.846	-	69.846	32.750	-	32.750
Oslabitev nepremičnin in naložbenih nepremičnin	147.072	-	147.072	98.033	-	98.033
Oslabitev dobrega imena in neopredmetenih sredstev	1.785	-	1.785	1.200	-	1.200
Odpis nepremičnin, naprav in opreme	1.086	-	1.086	4.647	-	4.647
Dobički pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme	(9.967)	-	(9.967)	(3.805)	-	(3.805)
Izgube pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme	6.704	-	6.704	412	-	412
Prejete dividende, dobički pri odtujitvi fin. naložb razpoložljivih za prodajo	-	-	-	-	-	-
Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb, izgube pri odtujitvi fin. naložb razpoložljivih za prodajo	47	-	47	115.627	-	115.627
Neto drugi finančni prihodki (odhodki)	1.288	-	1.288	5.585	-	5.585
Popravki terjatev in nefinančnih sredstev	(824)	-	(824)	(0)	-	(0)
Popravki zalog	4.321	17.519	21.840	4.024	2.242	6.266
Sprememba rezervacij in druge spremembe	2.352	-	2.352	(477)	-	(477)
Neto tečajne razlike	(5.483)	-	(5.483)	(52)	-	(52)
Prihodki iz obresti	(824)	-	(824)	(5.402)	-	(5.402)
Odhodki za obresti	35.050	-	35.050	20.632	-	20.632
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju pred spremembo obratnega kapitala</b>	<b>49.874</b>	<b>17.519</b>	<b>67.393</b>	<b>49.957</b>	<b>2.242</b>	<b>52.199</b>
Sprememba zalog	9.775	(17.519)	(7.744)	12.310	(2.242)	10.068
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	15.788	(15.987)	(199)	30.006	(27.150)	2.856
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti ter rezervacij	26.259	-	26.259	(11.097)	-	(11.097)
Izdatki za obresti	(29.584)	29.584	-	(16.417)	16.417	-
Izdatki za davke	(1.876)	-	(1.876)	-	-	-
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju</b>	<b>70.235</b>	<b>13.597</b>	<b>83.832</b>	<b>64.759</b>	<b>(10.733)</b>	<b>54.025</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>						
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev, dokapitalizacije družb	-	-	-	(35.620)	27.150	(8.470)
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	(70.904)	15.987	(54.917)	(20.383)	-	(20.383)
Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(70)	-	(70)	(37)	-	(37)
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme, naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	19.331	-	19.331	14.948	-	14.948
Prejemki iz obresti	824	-	824	5.402	-	5.402
Prejete dividende	8	-	8	290	-	290
Neto prejemki/izdatki za dana posojila in depozite	10.515	-	10.515	(199)	-	(199)
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>(40.295)</b>	<b>15.987</b>	<b>(24.308)</b>	<b>(35.598)</b>	<b>27.150</b>	<b>(8.448)</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>						
Neto prejemki/izdatki za prejeta posojila	(32.499)	-	(32.499)	(30.869)	-	(30.869)
Izdatki za obresti	-	(29.584)	(29.584)	-	(16.417)	(16.417)
<b>Denar, ustvarjen pri financiranju</b>	<b>(32.499)</b>	<b>(29.584)</b>	<b>(62.083)</b>	<b>(30.869)</b>	<b>(16.417)</b>	<b>(47.286)</b>
<b>Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov</b>	<b>(2.560)</b>	-	<b>(2.560)</b>	<b>(1.708)</b>	-	<b>(1.708)</b>
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	26.318	-	26.318	13.344	-	13.344
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	354	-	354	-	-	-
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu leta</b>	<b>24.112</b>	-	<b>24.112</b>	<b>11.635</b>	-	<b>11.635</b>



### 3. Pomembne računovodske usmeritve

Spodaj opredeljene računovodske usmeritve so družbe v Skupini Mercator ter družba Poslovni sistem Mercator, d. d., dosledno uporabile za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih konsolidiranih računovodskih izkazih Skupine Mercator ter računovodskih izkazih družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

#### a) Podlaga za konsolidacijo

##### i. Poslovne združitve

Poslovne združitve se obračunavajo po prevzemni metodi na dan združitve, ki je enak datumu prevzema, oziroma ko Skupina pridobi obvladovanje. Obvladovanje je možnost odločanja o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja ali poslovnega subjekta za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju obvladovanja Skupina Mercator upošteva potencialne glasovalne pravice, ki jih je v sedanosti mogoče uveljaviti.

V zvezi z nabavami, Skupina Mercator meri oziroma vrednoti dobro ime na dan nakupa, in sicer:

- po pošteni vrednosti prenesene kupnine; povečano za
- pripoznano vrednost kakršnega koli neobvladujočega deleža v prevzeti družbi (Neobvladujoči delež se na začetku lahko izmeri bodisi po pošteni vrednosti, bodisi po sorazmernem deležu v prevzetih sredstvih in obveznostih, vrednotenih na dan prevzema. Ob vsakem prevzemu se Skupina odloči, katero možnost bo izbrala); povečano za
- pošteno vrednost obstoječih deležev v kapitalu prevzete družbe, v kolikor je poslovna združitev izpeljana postopoma; zmanjšano za
- čisto pripoznano vrednost (poštena vrednost, razen če z MSRP drugače določeno) prevzetih sredstev in obveznosti, vrednotenih na dan prevzema.

Če je razlika negativna, jo je treba pripoznati kot presežek (prihodek) v poslovnem izidu.

Prenesena kupnina ne vsebuje zneskov poravnjav v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu uspeha. Stroški nabave, razen stroški povezani z izdajo kapitalskih ali dolžniških instrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ko se pojavijo.

Možne obveznosti pri poslovnih združitvah se pripoznajo po pošteni vrednosti na dan prevzema. Če se možna obveznost razvrsti med kapital, je ni potrebno ponovno izmeriti; plačilo se obračuna znotraj kapitala. Kasnejše spremembe poštene vrednosti možne obveznosti se pripozna v izkazu poslovnega izida.

##### ii. Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina Mercator. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina Mercator zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upoštevata obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne, do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile spremenjene oziroma prilagojene usmeritvam Skupine Mercator.

##### iii. Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli lastnikov, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslova, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe ali na pošteni vrednosti neobvladujočega deleža. Če je nakupna cena za odkup neobvladujočega deleža različna od knjigovodske vrednosti neobvladujočega deleža, se razlika pripozna v kapitalu.

##### iv. Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina Mercator odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev, kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po pošteni vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi, razlika pa se pripozna v poslovnem izidu. Kasneje se ta delež obračuna v kapitalu kot naložba





v pridruženo družbo (obračunan po kapitalski metodi) ali kot za prodajo razpoložljivo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

#### **v. Posli izvzeti iz konsolidacije**

Pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov so izločena stanja, prihodki, odhodki, dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine Mercator. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

### **b) Tuja valuta**

#### **i. Posli v tuji valuti**

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine Mercator po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino učinkovitih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti in izmerjeni po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarnotokovno varovanje pred tveganji (v kolikor je varovanje učinkovito), ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

#### **ii. Podjetja v tujini**

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih v obdobju.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu in so pripoznane v prevedbeni rezervi v okviru kapitala. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavani znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

V kolikor gre za odvisno družbo, ki ni v polni lasti, se ustrezen sorazmerni delež prevedbene rezerve razporedi med neobvladujoči delež. Ko se družba v tujini odtuji na način, da ne obstaja več obvladovanje, pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezen nabrani znesek v prevedbeni rezervi prerazporedi kot poslovni izid oziroma kot prihodek ali odhodek iz naslova odtujitve. Če Skupina Mercator odtuji zgolj del svojega deleža v odvisni družbi, ki vključuje podjetje v tujini in ob tem ohrani obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež nabranega zneska prerazvrsti med neobvladujoči delež.

### **c) Finančni inštrumenti**

#### **i. Neizpeljana finančna sredstva**

Neizpeljana finančna sredstva vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, in dana posojila.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., na začetku pripoznata posojila in terjatve ter vloge oziroma depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oziroma ko Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., postaneta stranki v pogodbenih določilih inštrumenta.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., odpravita pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., preneseta pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla,



v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršen koli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ustvarita ali preneseta, se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

#### Dana posojila in terjatve

Dana posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi učinkovitih obresti, zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posojila in terjatve zajemajo denarna sredstva in njihove ustreznike, dana posojila podjetjem in depozite bankam, poslovne in druge terjatve ter dane dolgoročne depozite za plačila najemnin. Dani dolgoročni depoziti za plačila najemnin se obravnavajo z vsebinskega vidika (financiranje najemodajalca) in kot taki predstavljajo dolgoročne terjatve iz financiranja. Diskontirajo se s tržnimi ali pogodbenimi diskontnimi stopnjami. Diskontna stopnja je podlaga za obračun prihodkov iz financiranja v celotnem obdobju, za katero so bile najemnine plačane.

#### Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštetih kategorije. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo predstavljajo naložbe v delnice in deleže v podjetjih. Po začetnem pripoznanju so te naložbe izmerjene po pošteni vrednosti, povečani za transakcijske stroške, upoštevajoč tudi spremembe poštene vrednosti. Izgube zaradi oslabitve in tečajne razlike pri kapitalskih inštrumentih na razpolago za prodajo so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oziroma rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo zajemajo lastniške vrednostne papirje.

#### **ii. Neizpeljane finančne obveznosti**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., na začetku pripoznata izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., postaneta pogodbeni stranki v zvezi z inštrumentom.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., odpravita pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja, če in le če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., uradno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in nameravata bodisi poravnati čisti znesek bodisi sta pravno upravičeni do pobota zneskov in imata namen poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izkazujeta neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi učinkovitih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter poslovne in druge obveznosti.

#### **d) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki**

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar na transakcijskih računih, v blagajni in bančne vloge z dospelostjo do 3 mesecev.



## e) Osnovni kapital

### Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, pri čemer se ne upoštevajo učinki na kapital.

### Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov, pripozna kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalne rezerve.

## f) Nepremičnine, naprave in oprema

### i. Izkazovanje in merjenje

**Naprave in oprema** so vrednotene po modelu nabavne vrednosti. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti, in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstviijo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2018 Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nista izvedli investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v lastnem okviru izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi opredmetenega osnovnega sredstva (razen naprav in opreme, ki se vodita po nabavni vrednosti), se določi na podlagi primerjave prejemkov iz naslova odtujitve opredmetenega osnovnega sredstva ter pripoznane čiste vrednosti v okviru ostalih prihodkov/odhodkov poslovnega izida. Ko se prevrednotena sredstva prodajo ali amortizirajo, se ustrezen znesek, ki je vključen v rezervo za pošteno vrednost, prenese v zadržani čisti dobiček.

Za vrednotenje **zemljišč** Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., uporabljata model prevrednotenja; za **zgradbe** pa sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., na 31. 12. 2017 spremenili svojo računovodsko usmeritev vrednotenja in sicer iz modela nabavne vrednosti v model prevrednotenja. Prikazane poštene vrednosti temeljijo na periodičnih, vendar vsaj triletnih ocenah zunanjega neodvisnega ocenjevalca. Poštena vrednost zgradb in zemljišč se ocenjuje v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (MSOV 2013) in SPS 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013). Za oceno tržne vrednosti se glede na uporabo nepremičnine in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer način kapitalizacije donosa (metoda diskontiranih denarnih tokov), način primerljivih prodaj (metoda neposredne primerjave prodaj) in nabavnovrednostni način (nabavnovrednostna metoda). Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi prevrednotenja, se mora povečanje priznati neposredno lastniškemu kapitalu kot prevrednotovalni presežek. Povečanje pa se mora pripoznati v poslovnem izidu, kolikor odpravi zmanjšanje iz prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša zaradi prevrednotenja, se mora zmanjšanje pripoznati v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v prevrednotovalnem presežku istega sredstva. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

#### a) Ocena poštene vrednosti nepremičnin

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skladno z računovodskim pravilnikom periodično, vsaj triletno, preverjata poštene vrednosti zgradb in zemljišč. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2017 in jo je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja



vrednosti in v povezavi z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. V letu 2018 je Skupina Mercator opravila testno vrednotenje nepremičnin na 10 % vzorcu in ugotovila, da slabitev/krepitev nepremičnin ni potrebna. V kolikor bi v okviru testiranja vrednosti nepremičnin ugotovili, da se je vrednost nepremičnin materialno spremenila, bi Skupina Mercator morala ponovno vrednotiti vse svoje nepremičnine in slednje tudi poknjžiti v svojih računovodskih izkazih.

b) Presoja življenjskih dob nepremičnin in opreme

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v posameznih družbah Skupine Mercator. Življenjske dobe in preostanek vrednosti nepremičnin in opreme se letno presojuje s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

**ii. Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., lahko lastniško uporabljeno nepremičnino prerazporedita v naložbeno nepremičnino. Naložbene nepremičnine se vrednotijo po modelu prevrednotenja. Kot naložbene nepremičnine razvrščata samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lastne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnji blaga.

**iii. Kasnejši stroški**

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnin, naprav in opreme se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bosta imeli Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

**iv. Amortizacija**

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega opredmetenega sredstva. Najeta sredstva v obliki finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., do konca trajanja najema postali lastnici najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

	2018	2017
Zgradbe	40 let	40 let
Naprave in oprema	2-18 let	2-18 let

Dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja.

**g) Neopredmetena sredstva**

**i. Dobro ime**

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb ali dejavnosti, je pripoznano v okviru neopredmetenih sredstev.

**ii. Ostala neopredmetena sredstva**

Ostala neopredmetena sredstva, ki sta jih pridobili Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

**iii. Kasnejši stroški**

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

**iv. Amortizacija**

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2018	2017
Blagovne znamke	neomejeno	neomejeno
Računalniški programi in licence	10 let	10 let

Vrednost blagovne znamke se letno preverja zaradi oslabitve na datum bilance stanja.

**h) Naložbene nepremičnine**

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., razvrščata kot naložbene nepremičnine samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lastne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnji blaga (npr. hipermarket znotraj nakupovalnega centra). Naložbene nepremičnine se v skladu z MRS 40 vodijo po modelu prevrednotenja.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po pošteni vrednosti.

**i) Najeta sredstva**

Najem, pri katerem Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., prevzmeta vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti, ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Drugi najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Sredstva najeta s poslovnim najemom se ne pripoznajo v bilanci stanja Skupina Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

**j) Sredstva za odtujitev ali skupina za odtujitev**

Sredstva ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Neposredno pred razvrščanjem sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva razporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.





## k) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po izvorni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju.

Metode obračunavanja nabavne vrednosti in stroškov:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo; stroški zalog vsebujejo nabavno vrednost, stroške izdelave in pretvarjanja ter druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljanju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje; pri dokončanih proizvodih in nedokončani proizvodnji stroški vsebujejo tudi ustrezen delež posrednih proizvodjalnih stroškov ob normalni uporabi proizvodjalnih sredstev.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje. Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov Skupina Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih, pretečenih, nekurantnih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Konec leta pa zaloge po stanju na dan 31. 12. oslabimo po skupinah sorodnih ali povezanih postavk glede na njihovo starost oziroma zastarelost. Popravljajo se pavšalno glede na izkušnje iz preteklih let.

## l) Oslabitev sredstev

### i. Neizpeljana finančna sredstva

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ocenita dokaze o oslabitvi posojil in terjatev posamično. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna posojila ali terjatve niso oslabiljene, se oceni njihova skupna oslabiljenost. Oslabiljenost posojil, ki niso sama zase pomembna, se oceni skupno in sicer tako, da se posojila, terjatve vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja, razen terjatev, ki so kakovostno zavarovane.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., mesečno oblikujeta popravke vrednosti terjatev do kupcev in iz naslova prodaje s kartico zvestobe, in sicer na podlagi modela pričakovane izgube. Model pričakovane izgube pove, kakšen del terjatev do kupcev, ki so nastale v nekem časovnem obdobju, v naslednjih letih ne bo poplačan. Izračunan odstotek neplačanih terjatev do kupcev Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., aplicirata na vse odprte (zapadle in nezapadle) terjatve do kupcev. Skladno z računovodskim standardom MSRP 9 – Finančni instrumenti, pripoznavanje in merjenje, sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., določili razrede tveganosti poplačil terjatev glede na vrsto zavarovanja, zastavljenega za zavarovanje terjatev ter popravke terjatev razdelili še glede na zapadlost. Na ta način je določenih 6 razredov tveganosti (bančna garancija, hipoteka, menica, izvršnica, Skupina Agrokor ter ostalo) ter 3 razredi zapadlosti (0-30 dni, 31-90 dni, nad 90 dni).

Izgube zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, ki vključujejo pričakovane denarne pritoke iz naslova zavarovanj, razobrestenih po izvorni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo v kontu popravka vrednosti posojil in terjatev. Ko se zaradi kasnejših dogodkov (npr. poplačilo dolga s strani dolžnika) znesek izgube zaradi oslabitve zmanjša, se to zmanjšanje izgube zaradi oslabitve odpravi skozi poslovni izid.

### ii. Nefinančna sredstva

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ob vsakem datumu poročanja preverita preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovita, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.



Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. »segment ceiling test«); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo, tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri skupno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednotita in tako ugotovita, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., določita nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

## **m) Zasluzki zaposlenih**

### **i. Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta v bilanci stanja pripoznali rezervacije iz naslova bodočih obveznosti do zaposlenih za jubilejne nagrade, ki so izračunane v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju zaposlenih. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo. Rezervacije so oblikovane v vrednosti ocenjenih prihodnjih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na datum poročanja, za zaposlene v tistih državah, kjer obstaja zakonska obveza za izplačilo odpravnin in jubilejnih nagrad. V izračunu so upoštevani stroški odpravnin ob upokojitvi in strošek vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Pri izračunu je uporabljena metoda predvidene pomembnosti enot. V izkazu poslovnega izida se pripoznajo stroški dela in stroški obresti, preračun pozaposlitvenih zaslužkov oziroma nerealiziranih aktuarskih dobičkov ali izgub pa v drugem vseobsegajočem donosu kapitala.

### **ii. Odpravnine**

Odpravnine se pripoznajo kot odhodek, ko sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., očitno zavezani končati službovanje zaposlene osebe pred njihovo normalno upokojitvijo ali ponuditi izplačilo odpravnin, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, in sicer kot posledica obstoječega podrobnega formalnega programa končanja službovanja in kadar sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., brez stvarne možnosti, da bi ga preklicala. Odpravnine za prostovoljno zapustitev delovnih mest se izkazujejo kot odhodek, če sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., podali ponudbo, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, če je verjetno, da bo ponudba sprejeta, in če je mogoče zanesljivo oceniti število sprejetih ponudb. Če se odpravnine izplačujejo dlje kot 12 mesecev po datumu poročanja, jih Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., diskontirata na sedanjo vrednost.



### iii. **Kratkoročni zasluži zaposlenih**

Obveze za kratkoročne zasluži zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki prejemkov, izplačljivih v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

## n) **Rezervacije**

Rezervacije se pripoznajo, če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., rezervacije določita z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno mero pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

## o) **Prihodki**

### i. **Prihodki od prodaje, blaga, proizvodov in materiala**

Prihodke merimo na podlagi plačila, do katerega Skupina Mercator pričakuje, da bo upravičena na podlagi pogodbe s kupcem; iz tega so izključeni zneski, prejeti v imenu tretjih oseb.

Prihodki od prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti kupnine in z njo povezanih stroškov ali možnosti vračila blaga, proizvodov in materiala, ko Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., prenehata z nadaljnjim odločanjem o prodanih količinah in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče.

### ii. **Sistem zvestobe kupcev**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., svojim kupcem izdajata kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na podlagi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. februarja do 31. julija, drugi bonitetni krog pa od 1. avgusta do 31. januarja naslednjega leta. V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike.

Pike zagotavljajo popust kupcem, ki ga sicer ne bi prejeli, če ne bi kupili blaga (t. j. stvarna pravica). Obljuba popusta za kupca je torej ločena izvršitvena obveza. Cena pri tej transakciji je denarna protivrednost, ki jo plača kupec za blago, kupljeno v maloprodajni trgovini, kar je osnova za zbiranje pik. MSRP 15 zahteva, da se transakcijska cena razporedi na posamezno pogodbeno obveznost na osnovi alokacije prodajne cene za posamezni proizvod ali storitev, upoštevajoč popuste in spremenljivi del plačila in da prodajno ceno podjetje določi ob sklenitvi pogodbe za vsak proizvod ali storitev. Trenutni računovodski model odlaga vse prihodke v zvezi s pikami, za katere je pričakovati, da bodo unovčene – popust, ki je odobren, ko kupec unovči pike, ter verjetnost unovčitve, ki temelji na preteklih izkušnjah družbe. Med obema pristopoma ni znatne pomembne (stvarne) razlike glede učinka na prihodke in obveznosti. Pogodbena obveznost je pripoznana za prihodke, ki se nanašajo na točke zvestobe, v trenutku prvotne prodajne transakcije. Prihodki iz točk zvestobe se pripoznajo, ko kupec unovči te točke. Prihodki iz točk, za katere ni pričakovati, da bodo unovčene, se pripoznajo sorazmerno z vzorcem uveljavljanja pravic s strani kupcev.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izvaja tudi druge trženjske kampanje. Pogodbena obveznost je obravnavana podobno kot program zvestobe Pika v primeru stvarne pravice (npr. nalepke, akcije s posebnimi kuponimi itd.), vendar nima znatnega učinka.



### iii. Prihodki iz opravljenih storitev

V primeru provizije za storitve, npr. provizije iz dogovorov o konsignaciji, franšiznin, ipd. ima Skupina Mercator le eno izvršitveno obvezo, in sicer zagotovitev storitve. Prihodki od storitev so pripoznani neprekinjeno čez obdobje, v katerem so storitve zagotovljene.

Popusti oz. rabati in komercialno sodelovanje, pripoznani kot odbitek od nabavne vrednosti prodanega blaga in proizvodnih stroškov prodanih proizvodov, so posledica pogodbenih obveznosti, ki so jih družbe Skupine Mercator prevzele do svojih dobaviteljev s podpisom pogodbe. Te pogodbe, ki se med posameznimi dobavitelji razlikujejo, vsebujejo popuste oz. rabate, izračunane na podlagi obsega dejanskih nabav blaga, ter popuste oz. rabate za komercialno sodelovanje, ki je fakturirano dobaviteljem. Popusti oz. rabati so odobreni, ko so doseženi določeni pogoji uspešnosti. Ti pogoji uspešnosti v splošnem zahtevajo, da Skupina izpolni določene količine (pragove oz. ciljne količine). Popusti oz. rabati v skladu s pogodbami o komercialnem sodelovanju so pripoznani v obdobju implementacije. Beležijo se v skladu s pogoji, opredeljenimi v pogodbah, sklenjenih z dobavitelji Skupine Mercator, do njihove izpolnitve.

### iv. Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

## p) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., podpore prejela in da bosta izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

## q) Najemi

Plačila iz naslova operativnega najema se pripoznava med stroški enakomerno med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih stroškov od najemnin.

Plačilo obresti iz naslova finančnega najema se pripoznava med finančnimi odhodki in se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

### Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., določita, ali ta dogovor je oziroma ali vsebuje najem. Za slednje gre, v kolikor sta izpolnjena naslednja kriterija:

- posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva; in
- če dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ločita plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sklepata, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripoznata sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak pošteni vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

## r) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno s finančnimi sredstvi, razpoložljivimi za prodajo), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, prihodki od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki sta ga Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., imeli v prevzeti družbi pred prevzemom, in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z



uporabo metode učinkovite obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razreševanje diskonta na rezervacije in potencialne obveznosti, izgube ob prodaji in oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo, dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi ter prerazvrstitve zneskov, ki so bili prej pripoznani kot drugi vseobsegajoči donos. Stroški izposojanja, ki se ne nanašajo neposredno na pridobitev, izgradnjo ali izdelavo sredstva v pripravi, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi učinkovite obresti.

Dobički in izgube pri preračunu med valutami se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

### s) **Davek iz dobička**

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu ali drugem vseobsegajočem donosu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugem vseobsegajočem donosu.

#### v. **Odmerjeni davek**

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

#### vi. **Odloženi davek**

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljivečasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časovnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pobotata odložene terjatve in obveznosti za davek, če imata zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto, ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

### t) **Dobiček na delnico**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izkazujeta osnovno dobičkonosnost delnice tako, da delita dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nimata popravljanih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.





## 4. Uporaba novih in prenovljenih mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP)

**Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem poročevalskem obdobju**

V tekočem poročevalskem obdobju veljajo naslednji novi standardi, spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) ter sprejela EU:

- **MSRP 9 'Finančni instrumenti'**, ki ga je EU sprejela 22. novembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci'** in spremembe MSRP 15 'Datum začetka veljavnosti MSRP 15', ki ga je EU sprejela 22. septembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 2 'Plačilo na podlagi delnic'** – Razvrščanje in merjenje plačilnih transakcij na podlagi delnic, ki jih je EU sprejela 26. februarja 2018 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 4 'Zavarovalne pogodbe'** – Uporaba MSRP 9 Finančni instrumenti skupaj z MSRP 4 Zavarovalne pogodbe, ki jih je EU sprejela 3. novembra 2017 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje, oz. ob prvi uporabi MSRP 9 'Finančni instrumenti'),
- **Spremembe MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci'** – Pojasnila k MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci', ki jih je EU sprejela 31. oktobra 2017 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 40 'Naložbene nepremičnine'** – Prenos naložbenih nepremičnin, ki jih je EU sprejela 14. marca 2018 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 1 in MRS 28 'Izboljšave MSRP (obdobje 2014–2016)'**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 1, MSRP 12, MRS 28), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 7. februarja 2018 (spremembe MSRP 1 in MRS 28 je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **OPMSRP 22 'Transakcije in predplačilo nadomestila v tuji valuti'**, ki jih je EU sprejela 28. marca 2018 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Uvedba standarda **MSRP 9 – Finančni instrumenti** je imela vpliv na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., iz naslova slabitev terjatev, ki se sedaj izračunavajo po modelu pričakovane izgube tudi za nezapadle terjatve. Pojasnilo vezano na vpeljavo novega standarda je podrobneje predstavljene pod pojasnilom 30. Finančni inštrumenti.

Skupina je začela uporabljati MSRP 15 1. januarja 2018. **MSRP 15** nadomešča MRS 11 – Pogodbe o gradbenih delih, MRS 18 – Prihodki, OPMSRP 13 – Programi zvestobe kupcev ter OPMSRP 15 – Dogovori o izgradnji nepremičnin. Pokriva vse pogodbe, sklenjene s kupci, razen najemov (prihodkov od dajanja v najem in podnajem), finančnih instrumentov (prihodki od obresti) ter zavarovalnih pogodb, ki jih pokrivajo drugi standardi.

MSRP 15 uvaja enoten 5-stopenjski model za določanje, kdaj in koliko prihodka pripoznati v skladu z določeno pogodbo. Uvaja nove koncepte in načela pripoznavanja prihodkov, vključno s koncepti in načeli za prepoznavanje izvršitvenih obvez ali za dodeljevanje transakcijskih cen za pogodbe z več sestavinami. Prihodki morajo biti pripoznani na način, ki odseva prenos blaga in storitev kupcu, ter plačila, za katera družba pričakuje, da jih bo prejela v zameno za to blago in storitve. Načela v MSRP 15 se uporabljajo z uporabo naslednjih petih korakov:

1. Prepoznavanje (identifikacija) pogodbe s kupcem
2. Prepoznavanje (identifikacija) izvršitvenih obvez v pogodbah
3. Določitev transakcijske cene
4. Razporeditev transakcijske cene na izvršitvene obveze
5. Pripoznavanje prihodkov, ko je izpolnjena izvršitvena obveza

Ker večino prihodkov Skupine predstavlja prodaja končnim kupcem v trgovinah, brez kakršne koli druge izvršitvene obveze, pri kateri je prihodek priznan, ko gredo kupci skozi blagajno, je vpliv uporabe MSRP 15 na pripoznavanje prihodkov in drugih poslovnih prihodkov nepomemben.

Sprejetje ostalih novih standardov sprememb k obstoječim standardom in pojasnil ni privedlo do pomembnih sprememb računovodskih izkazov.

**Standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, vendar še niso v veljavi**

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov naslednji standard, spremembe obstoječega standarda in pojasnilo, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, niso še stopili v veljavo:

- **MSRP 16 'Najemi'**, ki ga je EU sprejela 31. oktobra 2017 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali kasneje),
- **Spremembe MSRP 9 'Finančni instrumenti'** – Elementi predplačila z negativnim nadomestilom, ki jih je EU sprejela 22. marca 2018 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),
- **OPMSRP 23 'Negotovost pri obravnavi davka iz dobička'**, ki jih je EU sprejela 23. oktobra 2018 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

Namen novega standarda **MSRP 16** je olajšati primerljivost računovodskih izkazov, saj so tako finančni kot poslovni najemi prikazani v izkazu finančnega položaja najemnikov ter zagotavlja ustrezne informacije uporabnikom računovodskih izkazov o tveganjih, povezanih s tozadevnimi pogodbami. V nasprotju z računovodenjem najemnikov MSRP 16 znatno poudarja računovodske zahteve najemodajalca v MRS 17. Bistveni element razlikovanja med opredelitvijo najema v skladu z MRS 17 ter v skladu z MSRP 16 je koncept obvladovanja. V skladu z MSRP 16 pogodba predstavlja ali vsebuje najem, če prenaša pravico do obvladovanja določenega identificiranega sredstva za določeno obdobje, v zameno za nadomestilo. Obvladovanje je prisotno, če ima najemnik (oz. stranka):

- pravico pridobivati bistveno vse gospodarske koristi iz uporabe identificiranega sredstva; in
- pravico do neposredne uporabe tega sredstva.

Skupina Mercator / družba Poslovni sistem Mercator, d. d., bo novo opredelitev najema in s tem povezane usmeritve, opredeljene v MSRP 16, uporabila za vse najemne pogodbe, ki jih sklene ali spremeni oz. dopolni 1. januarja 2019 ali po tem datumu.

Datum začetka veljave MSRP 16 za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je 1. januar 2019.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta se odločili za **spremenjeno uporabo za nazaj** (pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom) MSRP 16 v skladu z MSRP 16:C5(b). Posledično Skupina Mercator ne bo pripravila primerljivih računovodskih izkazov, temveč bo pripoznala kumulativni učinek prehoda na MSRP 16 kot popravek vrednosti kapitala (zadržani dobiček) na dan začetka uporabe.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta se odločili, da ne uporabita tega novega standarda, spremembe obstoječega standarda in novega pojasnila pred datumi njihove veljavnosti. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., predvidevata, da bo uvedba standarda **MSRP 16** imela vpliv na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Vpliv novega standarda na računovodske izkaze za leto 2019 za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je predstavljen v nadaljevanju.

	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
v tisoč EUR	1. 1. 2019	1. 1. 2019
Pravica do uporabe sredstva (ang. Right-Of-Use)	301.643	39.892
Finančna obveznost iz najema	(298.596)	(40.485)
Slabitev za kočljive pogodbe	-	-
Vnaprej plačane najemnine	13.951	-
Vpliv standarda pripoznan skozi popravek kapitala*	(31.075)	(288)
<b>Skupaj</b>	<b>(14.078)</b>	<b>(881)</b>
Pričakovan vpliv standarda na denarni tok v letu 2019:	-	-
- od tega na denarni tok iz poslovanja	18.811	2.263
- od tega na denarni tok iz financiranja	(18.811)	(2.263)

\*Popravek kapitala na ravni Skupine Mercator v višini 31,1 mio EUR odraža naslednje:

- ocenjeni popravek pravic do uporabe sredstev (ang. Right-Of-Use) za lokacije dane v podnajem (vse nepremičnine, ki so dane v podnajem bodo pripoznane v skladu z IAS 40 po pošteni vrednosti) v višini 21,7 mio EUR;



- ocenjeni popravek pravic do uporabe sredstev (ang. Right-Of-Use) za vse ostale lokacije, na katerih Mercator opravlja svojo osnovno dejavnost, znaša 9,4 mio EUR.

Uvedba ostalih novih standardov in sprememb obstoječih standardov v obdobju začetne uporabe ne bodo imele pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

#### **Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni sprejela**

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 31. 12. 2018 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za MSRP, kot jih je izdal OMRS) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 14 'Zakonsko predpisani odlog plačila računov'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) – Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- **MSRP 17 'Zavarovalne pogodbe'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2021 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 3 'Poslovne združitve'** – Opredelitev poslovnega subjekta (v veljavi za poslovne združitve, pri katerih je datum prevzema enak datumu začetka prvega letnega poročevalskega obdobja, ki se začne 1. januarja 2020 ali pozneje, in pridobitve sredstev, do katerih pride na začetku tega obdobja ali po njem),
- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi' in MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige'** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženi podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo),
- **Spremembe MRS 1 'Predstavljanje računovodskih izkazov' in MRS 8 'Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake'** – Opredelitev *Bistven* (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2020 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 19 'Zasluzki zaposlenih'** – Načrtovanje sprememb, omejitev in poravnav (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019),
- **Spremembe MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige'** – Dolgoročni deleži v pridruženih podjetjih in skupnih podvigih (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),
- **Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2015–2017)'**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSRP 11, MRS 12 in MRS 23), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),
- **Spremembe sklicevanj na konceptualni okvir v MSRP** (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2020 ali pozneje).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., predvidevata, da uvedba teh novih standardov in sprememb obstoječih standardov v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Obračunavanje varovanja pred tveganjem v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU ni sprejela, ostaja še naprej neregulirano.

## **5. Določanje poštene vrednosti**

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., določili po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

### **a) Nepremičnine, naprave in oprema**

Poštena vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost, za katero naj bi voljan kupec in voljan prodajalec zamenjala premoženje na datum ocenjevanja vrednosti v transakciji med nepovezanima in neodvisnima strankama po ustreznem trženju, pri kateri sta stranki delovali seznanjeno,



previdno in brez prisile. Opis določitve poštene vrednosti nepremičnin je vključen med pojasnilo 3 (f) Nepremičnine, naprave in oprema.

#### **b) Neopredmetena sredstva**

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

#### **c) Naložbene nepremičnine**

Poštena vrednost v poslovnih združitvah temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo skupne vrednosti pričakovanih denarnih tokov iz oddajanja nepremičnine v najem. Donos, ki odseva posebna tveganja, je vključen v izračun vrednosti nepremičnine na podlagi diskontiranih neto denarnih tokov na letni ravni.

Kjer je primerno, je pri vrednotenju potrebno upoštevati tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi, ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., ter najemnikom in preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine zaradi vrnitve v prvotno stanje, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

#### **d) Zaloge**

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje posla in prodajo zalog.

#### **e) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje**

Poštena vrednost finančnih sredstev in obveznosti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se v poslovnih združitvah določa glede na ponujeno nakupno ceno na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njihova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja po MSRP standardih. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo.

#### **f) Poslovne in druge terjatve**

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev, razen nedokončanih gradbenih del, se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.



### g) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost obveznic se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti obveznic na borzi vrednostnih papirjev pred datumom poročanja. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

## 6. Davčna politika

### a) Slovenija

Davčni izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljani v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

Stopnja davka od dobička je 19 %.

Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Družbe pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

V letu 2018 so družbe oblikovale in odpravljale odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti terjatev,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- davčne izgube,
- prevrednotenj dobrega imena,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in je doba koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev,
- neizkoriščene davčne olajšave,
- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- slabitev naložb v kapital odvisnih podjetij.

Vsaka družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah, s tem, da je splošna dokumentacija lahko enotna za skupino povezanih oseb kot celoto.

### b) Srbija

Davčni izkazi družbe Mercator - S, d. o. o., so pripravljani v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lica«).

Stopnja davka od dobička je 15 %.

Družba je v letu 2018 oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti zalog,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- davčnih olajšav,





- obračunanih, neplačanih javnih prihodkov.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

### **c) Hrvaška**

Davčni izkazi družbe Mercator - H, d. o. o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Davčna osnova je dobiček, ugotovljen po računovodskih predpisih, zmanjšan ali povečan za davčno priznane ali nepriznane odhodke.

Stopnja davka od dobička je 18 %.

Družba je v letu 2018 evidentirala odložene obveznosti za davek iz naslova prevrednotenij na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

### **d) Bosna in Hercegovina**

Davčni izkazi družbe Mercator - BH, d. o. o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

### **e) Črna gora**

Davčni izkazi družbe Mercator - CG, d. o. o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lic«).

Stopnja davka od dobička je 9 %.

Družba je v letu 2018 evidentirala odloženo obveznost za davek iz naslova razlik med davčno in poslovno amortizacijo.

## **7. Poslovne združitve in reorganizacija Skupine Mercator**

V letu 2018 ni bilo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., niti v Skupini Mercator nobenih tovrstnih poslovnih dogodkov.



## 8. Poslovni odseki

### Skupina Mercator

Skupina Mercator je za potrebe poročanja po odsekih opredelila poslovne odseke glede na države, v katerih Skupina Mercator opravlja dejavnost. Poslovne rezultate odseka redno pregleduje vodstveni delavec, ki sprejema odločitve, da lahko na njihovi podlagi sprejema odločitve o virih, ki jih je treba razporediti v določen odsek, in ocenjuje uspešnost poslovanja.

Skupina Mercator je v letu 2018 delovala v petih državah:

- Slovenija, kjer je sedež matične družbe, ki je največja poslovna enota Skupine Mercator. Področja delovanja v Sloveniji so: trgovina (maloprodaja in veleprodaja), proizvodnja hrane in druge netrgovske dejavnosti (družbe: Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.),
- Srbija (družba Mercator - S, d. o. o.), Hrvaška (družba Mercator - H, d. o. o.), Bosna in Hercegovina (družba Mercator - BH, d. o. o.), ter Črna gora (družba Mercator - CG, d. o. o.).

V konsolidirane računovodske izkaze so vključeni tudi družbe Platinum - A, d. o. o., Platinum - B, d. o. o., Platinum - C, d. o. o., Platinum - D, d. o. o., Mercator - Velpro d. o. o., Mercator Maxi, d. o. o., Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Mercator Makedonija, d. o. o.e.l., Investment Internacional, d. o. o.e.l., ki ne izvajajo poslovnih dejavnosti.

Pri prodaji blaga, proizvodov in storitev med odseki se uporabljajo tržne cene. Prihodki od prodaje do kateregakoli posamičnega kupca ne dosegajo 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine Mercator.

v tisoč EUR	Slovenija		Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina		Črna gora		Skupaj		Izločitve		Skupina Mercator - konsolidirano	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sredstva na dan 31. 12.	1.371.032	1.434.048	458.354	541.278	293.474	294.030	111.319	119.495	64.368	64.249	<b>2.298.547</b>	<b>2.453.099</b>	362.249	376.375	<b>1.936.298</b>	<b>2.076.724</b>
Obveznosti na dan 31. 12.	926.799	987.705	357.790	419.285	122.990	259.605	53.889	58.508	30.185	29.265	<b>1.491.654</b>	<b>1.754.368</b>	34.881	156.045	<b>1.456.773</b>	<b>1.598.322</b>
Prihodki od prodaje	1.239.852	1.241.729	709.578	746.567	22.147	22.686	106.185	36.041	119.521	124.041	<b>2.197.284</b>	<b>2.171.064</b>	20.097	18.891	<b>2.177.187</b>	<b>2.152.172</b>
Stroški prodaje	1.173.708	1.193.168	704.608	769.704	17.007	27.237	104.295	26.990	113.646	117.111	<b>2.113.263</b>	<b>2.134.210</b>	20.097	18.174	<b>2.093.166</b>	<b>2.116.036</b>
Prihodki iz obresti	3.410	5.608	392	105	44	11	427	602	253	254	<b>4.526</b>	<b>6.580</b>	3.581	5.757	<b>945</b>	<b>824</b>
Odhodki od obresti	20.170	20.837	8.219	10.836	5.599	7.794	1.069	1.208	155	132	<b>35.213</b>	<b>40.807</b>	3.576	5.756	<b>31.636</b>	<b>35.051</b>

**Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2018 poslovala kot enovit ekonomski subjekt s poslovnimi in geografskimi odseki. Zaradi tega družba za leto 2018 ne prikazuje informacij o poslovanju niti po poslovnih niti po geografskih odsekih, so pa geografski odseki prikazani za celotno Skupino Mercator na konsolidirani ravni.

**9. Prihodki od prodaje**

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Prihodki od prodaje blaga	2.082.214	2.060.308	1.148.039	1.136.103
Prihodki od prodaje storitev	74.450	83.654	37.523	37.767
Prihodki od prodaje proizvodov	27.940	16.172	-	16.172
Prihodki od prodaje materiala	461	468	111	103
Odhodki za dane cassasconte in naknadne popuste	(7.878)	(8.430)	(3.764)	(3.523)
<b>Skupaj</b>	<b>2.177.187</b>	<b>2.152.172</b>	<b>1.181.909</b>	<b>1.186.622</b>

Prihodki od prodaje blaga so zmanjšani za popuste, dane kupcem, imetnikom Pika kartice.

**10. Drugi poslovni prihodki**

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	13.907	9.967	2.996	3.805
Prihodki od odprave rezervacij	4.637	6.120	1.776	3.903
Ostali drugi poslovni prihodki	11.702	9.728	4.282	5.159
<b>Skupaj</b>	<b>30.246</b>	<b>25.815</b>	<b>9.054</b>	<b>12.867</b>

**Skupina Mercator**

Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme v višini 13.907 tisoč EUR (2017: 9.967 tisoč EUR) se v večji meri nanaša na odprodajo Mercator centra Beograd v Srbiji.

Prihodki od odprave in porabe rezervacij v višini 4.637 tisoč EUR (2017: 6.120 tisoč EUR) se nanašajo na porabo odstopljenih sredstev v zvezi s prispevki za invalide, sodne postopke in odpravo rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Med ostalimi drugimi poslovnimi prihodki v višini 11.702 tisoč EUR (2017: 9.728 tisoč EUR) Skupina Mercator izkazuje prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 1.917 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 1.063 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 786 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 7.936 tisoč EUR.

**Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme je v letu 2018 znašal 2.996 tisoč EUR (2017: 3.805 tisoč EUR).

Med prihodki od odprave rezervacij so vključeni zneski črpanja rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov v višini 1.138 tisoč EUR (2017: 2.253 tisoč EUR), odprave rezervacij za jubilejne nagrade v višini 595 tisoč EUR (2017: 1.550 tisoč EUR) ter 43 tisoč EUR (2017: 100 tisoč EUR) iz naslova odprave rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

Med ostalimi drugimi poslovnimi prihodki družba izkazuje prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 920 tisoč EUR (2017: 718 tisoč EUR), prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 786 tisoč EUR (2017: 795 tisoč EUR) ter druge poslovne prihodke v višini 2.576 tisoč EUR (2017: 3.646 tisoč EUR).



## 11. Stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	65.247	66.275	30.362	30.536
Amortizacija neopredmetenih sredstev	3.232	3.570	2.229	2.214
Amortizacija naložbenih nepremičnin	-	1	-	1
Stroški dela	246.626	237.645	164.797	165.058
Stroški materiala	72.540	68.905	28.110	26.359
Stroški storitev brez najemnin	141.726	138.430	95.336	89.458
Stroški najemnin	67.771	70.140	9.371	9.202
Drugi stroški	13.794	14.477	8.444	8.671
Oblikovanje rezervacij	3.032	5.740	2.058	4.833
Oslabitev nepremičnin in naložbenih nepremičnin	805	147.365	-	98.033
Oslabitev dobrega imena in neopredmetenih sredstev	-	1.785	-	1.299
Odpis nepremičnin, naprav in opreme	716	6.978	396	4.647
Izgube pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	501	519	401	313
Odhodki zaradi popravka terjatev	(2.218)	4.117	(868)	5.523
Sprememba vrednosti zalog	(242)	(27)	-	-
Drugi poslovni odhodki	1.940	5.388	630	690
Nabavna vrednost prodanega blaga	1.553.618	1.579.188	813.748	839.767
<b>Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti</b>	<b>2.169.090</b>	<b>2.350.495</b>	<b>1.155.014</b>	<b>1.286.605</b>
- od tega stroški po naravnih vrstah	613.969	605.182	340.707	336.333

### Skupina Mercator

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Oslabitev nepremičnin, naprav, opreme in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in Mednarodnimi računovodskimi standardi.

Oblikovanje rezervacij v višini 3.032 tisoč EUR se nanaša na rezervacije oblikovane za tožbene zahteve, na rezervacije oblikovane za kočljive pogodbe, na rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in na rezervacije za reorganizacijo.

Med stroški storitev Skupina Mercator v letu 2018 izkazuje stroške revizije za revidiranje letnih poročil. Istim revizijskim družbam je bilo v letu 2018 izplačano skupaj z drugimi storitvami dajanja zagotovil in drugimi nerevizijskimi storitvami 232 tisoč EUR.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev družbe, zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov posloводства, je v letu 2018 znašal 5.113 tisoč EUR.

Oslabitev nepremičnin, naprav, opreme in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in Mednarodnimi računovodskimi standardi.



Oblikovanje rezervacij v višini 2.058 tisoč EUR se nanaša na rezervacije oblikovane za tožbene zahtevke, na rezervacije oblikovane za kočljive pogodbe, na rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in na rezervacije za reorganizacijo.

Med stroški storitev družba v letu 2018 izkazuje stroške revizije za revidiranje letnega poročila. Isti revizijski družbi je bilo v letu 2018 izplačano skupaj z drugimi storitvami dajanja zagotovil in drugimi nerevizijskimi storitvami 132 tisoč EUR.

## 12. Stroški dela

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Stroški bruto plač	180.887	172.301	115.697	114.127
Stroški pokojninskega zavarovanja	22.253	21.493	13.329	13.250
Stroški zdravstvenega zavarovanja	9.923	9.572	8.547	8.444
Drugi stroški dela	33.563	34.278	27.224	29.237
<b>Skupaj</b>	<b>246.626</b>	<b>237.645</b>	<b>164.797</b>	<b>165.058</b>
Število zaposlenih na dan 31. 12.	20.310	20.801	9.052	9.227

### Skupina Mercator

Stroški dela so na ravni Skupine Mercator v letu 2018 znašali 246.626 tisoč EUR (2017: 237.645 tisoč EUR).

Med druge stroške dela, ki so v letu 2018 znašali 33.563 tisoč EUR (2017: 34.278 tisoč EUR) Skupina Mercator uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Stroški dela so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2018 znašali 164.797 tisoč EUR (2017: 165.058 tisoč EUR).

Med druge stroške dela, ki so v letu 2018 znašali 27.224 tisoč EUR (2017: 29.237 tisoč EUR) družba Poslovni sistem Mercator, d. d., uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.





## 13. Finančni prihodki in odhodki

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Prihodki iz obresti	945	824	3.165	5.402
Dobički pri odtujitvi fin. naložb razpoložljivih za prodajo	-	-	-	-
Prejete dividende	8	8	354	290
Drugi finančni prihodki	238	311	4.651	310
<b>Finančni prihodki</b>	<b>1.191</b>	<b>1.143</b>	<b>8.170</b>	<b>6.002</b>
Odhodki za obresti	(31.636)	(35.050)	(20.092)	(20.632)
Izgube pri odtujitvi finančnih naložb razpoložljivih za prodajo	-	-	-	-
Slabitve iz naslova prevrednotenja finančnih naložb	-	(47)	(28.321)	(115.627)
Drugi finančni odhodki	(3.064)	(1.599)	(1.628)	(5.896)
<b>Finančni odhodki</b>	<b>(34.701)</b>	<b>(36.696)</b>	<b>(50.041)</b>	<b>(142.155)</b>
Neto tečajne razlike	2.945	5.483	(2)	52
<b>Neto finančni odhodki pripoznani v izkazu poslovnega izida</b>	<b>(30.565)</b>	<b>(30.071)</b>	<b>(41.873)</b>	<b>(136.101)</b>

### Skupina Mercator

Največji delež finančnih odhodkov Skupine Mercator predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2018 znašali 31.636 tisoč EUR (2017: 35.050 tisoč EUR).

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Največji delež v finančnih odhodkih družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., predstavljajo slabitve iz naslova prevrednotenja finančnih naložb, ki v letu 2018 vključujejo slabitev naložb v družbe Mercator - H, d. o. o., Mercator - S, d. o. o. ter M - Energija, d. o. o.

Drugi največji delež predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2018 znašali 20.092 tisoč EUR (2017: 20.632).

**14. Nepremičnine, naprave in oprema**

v tisoč EUR	Skupina Mercator				
	Zemljišča	Zgradbe	Oprema in ostala sredstva	OS v pridobivanju	Skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>					
Nabavna vrednost	495.786	1.524.164	397.373	28.572	2.445.895
Popravek vrednosti	-	(612.161)	(263.490)	(339)	(875.990)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>495.786</b>	<b>912.003</b>	<b>133.882</b>	<b>28.233</b>	<b>1.569.905</b>
<b>Leto, ki se je končalo 31. decembra 2017</b>					
<b>Začetna knjigovodska vrednost</b>	<b>495.786</b>	<b>912.003</b>	<b>133.882</b>	<b>28.233</b>	<b>1.569.905</b>
Učinek tečajnih razlik	3.295	8.462	2.311	288	14.357
Investicije	-	1.212	14.190	51.789	67.190
Prenosi	(37.753)	(79.393)	-	-	(117.146)
Odtujitve	(20.242)	(25.757)	(2.436)	(70)	(48.504)
Amortizacija	-	(40.140)	(26.134)	-	(66.274)
Okrepitev in oslabilitev	(77.232)	47.928	-	-	(29.303)
Druge spremembe	(31.692)	(151.546)	19.074	(66.823)	(230.987)
<b>Končna knjigovodska vrednost</b>	<b>332.163</b>	<b>672.770</b>	<b>140.887</b>	<b>13.418</b>	<b>1.159.237</b>
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>					
Nabavna vrednost	333.011	1.219.677	414.787	14.070	1.981.545
Popravek vrednosti in oslabilitev	(848)	(546.907)	(273.900)	(652)	(822.308)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>332.163</b>	<b>672.770</b>	<b>140.887</b>	<b>13.418</b>	<b>1.159.237</b>
<b>Leto, ki se je končalo 31. decembra 2018</b>					
<b>Začetna knjigovodska vrednost</b>	<b>332.163</b>	<b>672.770</b>	<b>140.887</b>	<b>13.418</b>	<b>1.159.237</b>
Učinek tečajnih razlik	207	239	200	14	659
Investicije	35	405	3.353	22.630	26.423
Prenosi	(10.329)	(62.628)	62.307	(22.786)	(33.435)
Odtujitve	(8.915)	(2.479)	(687)	(7)	(12.088)
Amortizacija	-	(26.326)	(38.763)	(158)	(65.247)
Okrepitev in oslabilitev	-	(6)	(568)	-	(574)
Druge spremembe	2	3.102	117	(3.199)	23
<b>Končna knjigovodska vrednost</b>	<b>313.163</b>	<b>585.076</b>	<b>166.847</b>	<b>9.910</b>	<b>1.074.997</b>
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>					
Nabavna vrednost	313.163	1.078.921	514.358	10.564	1.917.006
Popravek vrednosti in oslabilitev	-	(493.846)	(347.510)	(654)	(842.009)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>313.163</b>	<b>585.076</b>	<b>166.847</b>	<b>9.910</b>	<b>1.074.997</b>



Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe	Oprema in ostala sredstva	OS v pridobivanju	Skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>					
Nabavna vrednost	305.574	879.842	232.558	19.423	1.437.396
Popravek vrednosti	-	(395.879)	(173.791)	-	(569.670)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>305.574</b>	<b>483.963</b>	<b>58.767</b>	<b>19.423</b>	<b>867.726</b>
<b>Leto, ki se je končalo 31. decembra 2017</b>					
<b>Začetna knjigovodska vrednost</b>	<b>305.574</b>	<b>483.963</b>	<b>58.767</b>	<b>19.423</b>	<b>867.726</b>
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-
Investicije	-	-	-	17.753	17.753
Prenosi	(35.913)	(59.290)	-	-	(95.203)
Odtujitve	(6.959)	(2.734)	(1.452)	-	(11.144)
Amortizacija	-	(21.428)	(9.108)	-	(30.536)
Okrepitev in oslabitev	(56.894)	49.104	-	-	(7.790)
Druge spremembe	32.298	(12.943)	7.027	(31.037)	(4.654)
<b>Končna knjigovodska vrednost</b>	<b>238.106</b>	<b>436.673</b>	<b>55.234</b>	<b>6.139</b>	<b>736.152</b>
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>					
Nabavna vrednost	238.106	871.187	229.544	6.139	1.344.976
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(434.515)	(174.309)	-	(608.824)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>238.106</b>	<b>436.673</b>	<b>55.234</b>	<b>6.139</b>	<b>736.152</b>
<b>Leto, ki se je končalo 31. decembra 2018</b>					
<b>Začetna knjigovodska vrednost</b>	<b>238.106</b>	<b>436.673</b>	<b>55.234</b>	<b>6.139</b>	<b>736.152</b>
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-
Investicije	-	-	-	13.182	13.182
Prenosi	(11.526)	(46.062)	13.389	(9.226)	(53.426)
Odtujitve	(7.764)	(2.328)	(77)	-	(10.169)
Amortizacija	-	(18.995)	(11.367)	-	(30.362)
Okrepitev in oslabitev	-	-	(396)	-	(396)
Druge spremembe	3	3.055	11	(3.067)	1
<b>Končna knjigovodska vrednost</b>	<b>218.819</b>	<b>372.342</b>	<b>56.795</b>	<b>7.027</b>	<b>654.982</b>
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>					
Nabavna vrednost	218.819	781.898	244.068	7.027	1.251.812
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(409.557)	(187.273)	-	(596.830)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>218.819</b>	<b>372.342</b>	<b>56.795</b>	<b>7.027</b>	<b>654.982</b>



<i>Naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, izkazane v okviru investicij, se nanašajo na:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme	4.630	11.173	1.101	2.396
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	16.508	45.079	9.228	9.006
Ostalo	5.285	10.938	2.853	6.351
<b>Skupaj</b>	<b>26.423</b>	<b>67.190</b>	<b>13.182</b>	<b>17.753</b>

<i>Zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme se nanašajo na:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Prodaja nepremičnin	11.394	45.999	10.092	9.692
Prodaja opreme	687	2.436	77	1.452
Odpisi	7	70	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>12.088</b>	<b>48.504</b>	<b>10.169</b>	<b>11.144</b>

### Skupina Mercator

Vrednost zemljišč, zgradb in opreme Skupine Mercator je na dan 31. 12. 2018 znašala 1.074.997 tisoč EUR. Naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, izkazane v okviru investicij so znašale 26.423 tisoč EUR, odtujitve nepremičnin, naprav in opreme pa 12.088 tisoč EUR.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Vrednost zemljišč, zgradb in opreme je na dan 31. 12. 2018 znašala 654.982 tisoč EUR. V letu 2018 so znašale investicije v nepremičnine, naprave in opremo 13.182 tisoč EUR, odtujitve nepremičnin, naprav in opreme pa 10.169 tisoč EUR.

<i>Če bi bila zemljišča prikazana po nabavni vrednosti, bi bile vrednosti naslednje:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Nabavna vrednost	264.021	272.957	179.054	198.351

<i>Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Nabavna vrednost	83.779	170.731	82.081	102.748

Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša na Skupini Mercator 83.779 tisoč EUR (2017: 170.731 tisoč EUR), na družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pa 82.081 tisoč EUR (2017: 102.748 tisoč EUR) in se nanaša skoraj v celoti na zemljišča in zgradbe.



## 15. Neopredmetena sredstva

v tisoč EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Dobro ime	Blagovne znamke, materialne pravice in licence	Skupaj	Dobro ime	Blagovne znamke, materialne pravice in licence	Skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>						
Nabavna vrednost	1.669	72.646	74.315	1.200	46.659	47.859
Popravek vrednosti	-	(52.352)	(52.352)	-	(34.404)	(34.404)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>1.669</b>	<b>20.294</b>	<b>21.963</b>	<b>1.200</b>	<b>12.255</b>	<b>13.455</b>
<b>Leto, ki se je končalo 31. decembra 2017</b>						
<b>Začetna knjigovodska vrednost</b>	<b>1.669</b>	<b>20.294</b>	<b>21.963</b>	<b>1.200</b>	<b>12.255</b>	<b>13.455</b>
Učinek tečajnih razlik	18	292	309	-	-	-
Investicije	-	3.713	3.713	-	2.630	2.630
Prenosi	-	2	2	-	2	2
Odtujitve	-	-	-	-	-	-
Amortizacija	-	(3.570)	(3.570)	-	(2.214)	(2.214)
Okrepitev in oslabitev	(1.686)	(99)	(1.785)	(1.200)	(99)	(1.299)
Druge spremembe	-	-	-	-	-	-
<b>Končna knjigovodska vrednost</b>	<b>-</b>	<b>20.632</b>	<b>20.632</b>	<b>-</b>	<b>12.573</b>	<b>12.573</b>
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>						
Nabavna vrednost	1.669	76.412	78.081	1.200	48.680	49.880
Popravek vrednosti in oslabitev	(1.669)	(55.780)	(57.449)	(1.200)	(36.107)	(37.307)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>-</b>	<b>20.632</b>	<b>20.632</b>	<b>-</b>	<b>12.573</b>	<b>12.573</b>
<b>Leto, ki se je končalo 31. decembra 2018</b>						
<b>Začetna knjigovodska vrednost</b>	<b>-</b>	<b>20.632</b>	<b>20.632</b>	<b>-</b>	<b>12.573</b>	<b>12.573</b>
Učinek tečajnih razlik	19	15	33	-	-	-
Investicije	-	3.282	3.282	-	2.609	2.609
Prenosi	-	(0)	(0)	-	-	-
Odtujitve	-	-	-	-	-	-
Amortizacija	-	(3.232)	(3.232)	-	(2.229)	(2.229)
Okrepitev in oslabitev	(19)	-	(19)	-	-	-
Druge spremembe	-	248	248	-	-	-
<b>Končna knjigovodska vrednost</b>	<b>-</b>	<b>20.945</b>	<b>20.945</b>	<b>-</b>	<b>12.953</b>	<b>12.953</b>
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>						
Nabavna vrednost	-	77.808	77.808	-	49.174	49.174
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(56.863)	(56.863)	-	(36.221)	(36.221)
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>-</b>	<b>20.945</b>	<b>20.945</b>	<b>-</b>	<b>12.953</b>	<b>12.953</b>





### Skupina Mercator

Neopredmetena sredstva so na dan 31. 12. 2018 znašala 20.945 tisoč EUR (2017: 20.632 tisoč EUR) in so vključevala pravice, patente, licence, blagovne znamke in vložke v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2018 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 3.282 tisoč EUR.

Vrednost blagovne znamke na dan 31. 12. 2018 znaša 3.700 tisoč EUR in se nanaša na blagovno znamko Roda v Srbiji. Ocena življenjske dobe blagovne znamke je neomejena, na dan 31. 12. 2018 se je presojala morebitna oslabitev, ki ni bila ugotovljena.

V letu 2018 so bile opravljene slabitev iz naslova neopredmetenih sredstev v višini 19 tisoč EUR (2017: 1.785 tisoč EUR).

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 3.232 tisoč EUR (2017: 3.570 tisoč EUR).

Skupina je v procesu prestrukturiranja finančnih obveznosti zastavila blagovno znamko Roda v Srbiji katere knjigovodska vrednost znaša 3.700 tisoč EUR in druge blagovne znamke, ki niso pripoznane v bilanci stanja.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2018 obsegajo 12.953 tisoč EUR (2017: 12.573 tisoč EUR) pravic, patentov, licenc, blagovnih znamk in vložkov v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2018 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 2.609 tisoč EUR.

V letu 2018 ni bilo opravljenih slabitev iz naslova neopredmetenih sredstev (2017: 1.299 tisoč EUR).

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 2.229 tisoč EUR (2017: 2.214 tisoč EUR).

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v procesu prestrukturiranja finančnih obveznosti zastavila določene blagovne znamke, ki ne izpolnjujejo pogojev za pripoznanje v skladu z MRS 19. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nima zastavljenih kot jamstvo za dolgove ter nima obveznosti za njihov nakup nobenih neopredmetenih sredstev, ki so pripoznani v bilanci stanja.

## 16. Naložbene nepremičnine

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>Stanje 1. januarja</b>	<b>244.316</b>	<b>9.899</b>	<b>4.838</b>	<b>3.237</b>
Učinek tečajnih razlik	883	592	-	-
Investicije	-	-	-	-
Prenosi	1.991	221.999	-	5
Odtujitve	(7.681)	(716)	(342)	(46)
Amortizacija	-	-	-	-
Okrepitev in oslabitve	3.386	12.542	-	1.642
Druge spremembe	(5)	-	2	-
<b>Stanje 31. decembra</b>	<b>242.890</b>	<b>244.316</b>	<b>4.498</b>	<b>4.838</b>



V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Prihodki od najemnin	14.336	11.122	111	127
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(4.883)	(5.769)	(87)	(90)
<b>Skupaj</b>	<b>9.453</b>	<b>5.353</b>	<b>24</b>	<b>37</b>

### Skupina Mercator

Naložbene nepremičnine so na ravni Skupine Mercator v letu 2018 znašale 242.890 tisoč EUR (2017: 244.316 tisoč EUR).

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Naložbene nepremičnine so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2018 znašale 4.498 tisoč EUR (2017: 4.838 tisoč EUR).

Finančne obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2018 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.



## 17. Naložbe družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v kapital družb v Skupini Mercator

v tisoč EUR	Stanje 31. 12. 2017	Delež v kapitalu (%) 31. 12. 2017	Dokapi- talizacija	Oslabitev	Stanje 31. 12. 2018	Delež v kapitalu (%) 31. 12. 2018
<b>Naložbe v delnice in deleže</b>						
<b>Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:</b>						
<b>V državi:</b>						
Mercator - Emba, d. d., Logatec	4.011	100,0	-	-	4.011	100,0
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	1.095	100,0	-	-	1.095	100,0
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	0	100,0	4.413	(4.413)	0	100,0
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	2	100,0	-	-	2	100,0
Platinum - A, d. o. o., Platinum - B, d. o. o., Platinum - C, d. o. o., Platinum - D, d. o. o., Mercator - Velpro d. o. o., Mercator Maxi, d. o. o.*	45	100,0	-	-	45	100,0
	<b>5.153</b>		<b>4.413</b>	<b>(4.413)</b>	<b>5.153</b>	
<b>V tujini:</b>						
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad	121.992	100,0	-	(19.639)	102.354	100,0
Mercator - H, d. o. o., Zagreb	0	99,3	130.868	(4.270)	126.599	99,8
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	32.771	56,6	-	-	32.771	56,6
Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Skopje	0	100,0	-	-	0	100,0
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica	20.282	56,3	-	-	20.282	56,3
Investment International, d. o. o. e. l., Skopje	10.599	100,0	-	-	10.599	100,0
	<b>185.645</b>		<b>130.868</b>	<b>(23.908)</b>	<b>292.605</b>	
<b>Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini</b>	<b>190.798</b>		<b>135.281</b>	<b>(28.321)</b>	<b>297.757</b>	

\* družbe Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Skopje, Investment International, d. o. o. e. l., Skopje ter Platinum - A, d. o. o., Ljubljana, Platinum - B, d. o. o., Ljubljana, Platinum - C, d. o. o., Ljubljana, Platinum - D, d. o. o., Ljubljana, Mercator - Velpro, d. o. o., Ljubljana, Mercator Maxi, d. o. o., Ljubljana, ne izvajajo poslovne dejavnosti.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., najmanj vsako leto izvede test slabitev naložb v kapital podjetij v Skupini Mercator. V primeru ugotovljenih znakov slabitev družba skladno z MSRP oblikuje popravke.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2018 dokapitalizirala družbo Mercator – H, d. o. o., v višini 130.868 tisoč EUR in jo na dan 31. 12. 2018 slabila v višini 4.270 tisoč EUR. Družba je v letu 2018 prav tako dokapitalizirala družbo M-Energija, d. o. o., v višini 4.413 tisoč EUR in jo na dan 31. 12. 2018 slabila v višini 4.413 tisoč EUR. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2018 slabila tudi naložbo v Mercator - S, d. o. o., v višini 19.639 tisoč EUR. Družba je vse navedene naložbe ocenjevala na podlagi metode čiste vrednosti sredstev. Ocenjena poštna vrednost družb temelji na MRS 36, ki nadomestljivo vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote opredeljuje kot večjo izmed dveh postavk; ali njegove poštna vrednosti zmanjšane za stroške prodaje ali njegove vrednosti pri uporabi.



## 18. Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Naložbe v zavarovalnice, delnice in deleže v podjetja	384	385	294	294
Okrepitev	46	44	22	19
Oslabitev	(38)	(38)	(55)	(55)
<b>Skupaj</b>	<b>393</b>	<b>391</b>	<b>261</b>	<b>259</b>

Prevrednotenje na pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bilo pripoznano v kapitalu. Oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bila pripoznana skozi izkaz poslovnega izida. Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., tudi takšne, ki jih nista mogli ovrednotiti po poštenu vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti, zmanjšani za izgubo zaradi oslabitve. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

### Skupina Mercator

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znašale 393 tisoč EUR (2017: 391 tisoč EUR).

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., so ta sredstva na dan 31. 12. 2018 znašala 261 tisoč EUR (2017: 259 tisoč EUR).

## 19. Davki

Davek pripoznan v izkazu poslovnega izida	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Odmerjeni davek	1.673	1.876	-	-
Odloženi davek	4.499	(20.020)	4.957	(19.491)
<b>Davek</b>	<b>6.172</b>	<b>(18.144)</b>	<b>4.957</b>	<b>(19.491)</b>

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2018 ne izkazuje davčne obveznosti. Znesek nepokrite davčne izgube na dan 31. 12. 2018 znaša 122.931 tisoč EUR (2017: 138.497 tisoč EUR).

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v vseobsegajočem donosu, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.



<i>Davek pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu:</i>	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d		
	2018			2018		
<b>v tisoč EUR</b>	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	1.601	148	1.749	1.653	129	1.782
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	4	(1)	3	4	(1)	3
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	563	-	563	-	-	-
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	322	8	329	367	10	377
Ostale druge spremembe	(3.126)	-	(3.126)	(332)	-	(332)
<b>Ostali vseobsegajoči donos</b>	<b>(637)</b>	<b>154</b>	<b>(482)</b>	<b>1.691</b>	<b>138</b>	<b>1.829</b>

<i>Davek pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu:</i>	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d		
	2017			2017		
<b>v tisoč EUR</b>	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	126.464	(20.958)	105.506	91.695	(15.997)	75.698
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	10	(5)	5	10	(2)	8
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	7.704	-	7.704	-	-	-
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(231)	23	(207)	(191)	18	(172)
Ostale druge spremembe	(7.741)	194	(7.547)	68	-	68
<b>Ostali vseobsegajoči donos</b>	<b>126.206</b>	<b>(20.746)</b>	<b>105.461</b>	<b>91.582</b>	<b>(15.980)</b>	<b>75.602</b>





<b>Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo*:</b> v tisoč EUR	<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Poslovni izid poslovnega leta	(10.882)	(203.726)
Davek	4.957	(19.491)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(5.924)	(223.217)
Davek obračunan po davčni stopnji 19 % (2017: 19 %)	(1.126)	(42.411)
Povečanje (zmanjšanje) prihodkov za davčne namene	303	(224)
Zmanjšanje (povečanje) odhodkov za davčne namene	-	-
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	12.470	6.511
Davek od davčnih olajšav	(6.690)	16.633
Druge prilagoditve	-	-
<b>Davek skupaj</b>	<b>4.957</b>	<b>(19.491)</b>
<b>Efektivna davčna stopnja</b>	<b>-46%</b>	<b>10%</b>

\*Skupina Mercator ne pripravlja skupinskih davčnih obračunov.

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v posamezni državi, kjer delujejo družbe Skupine Mercator.

<b>Odloženi davki:</b> v tisoč EUR	<b>Skupina Mercator</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Na začetku leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek</b>	<b>(8.614)</b>	<b>(7.827)</b>	<b>(500)</b>	<b>(4.011)</b>
Tečajne razlike	(29)	(71)	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(4.499)	14.067	(4.957)	19.492
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	154	(15.445)	138	(16.643)
Pripoznavo ob pripojitvi	1.318	663	1.321	663
<b>Na koncu leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek</b>	<b>(11.670)</b>	<b>(8.614)</b>	<b>(3.999)</b>	<b>(500)</b>

<b>Odložene obveznosti za davek:</b> v tisoč EUR	<b>Skupina Mercator</b>				
	<b>Prevrednotenje nepremičnin, naprav in opreme</b>	<b>Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev</b>	<b>Amortizacija nepremičnin naprav in opreme pod 500 EUR</b>	<b>Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo</b>	<b>Skupaj</b>
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	<b>28.329</b>	<b>6</b>	<b>1.002</b>	<b>2.019</b>	<b>31.356</b>
Tečajne razlike	141	-	-	5	146
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(15)	-	44	(297)	(268)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	20.957	5	-	-	20.963
Pripoznavo med obveznostmi	(663)	-	-	-	(663)
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	<b>48.749</b>	<b>11</b>	<b>1.047</b>	<b>1.727</b>	<b>51.534</b>
Tečajne razlike	33	-	-	-	33
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(40)	-	52	84	95
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(148)	1	-	-	(147)
Pripoznavo med obveznostmi	(1.318)	-	-	-	(1.318)
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>47.276</b>	<b>12</b>	<b>1.099</b>	<b>1.811</b>	<b>50.198</b>

**Odložene obveznosti za davek:****Poslovni sistem Mercator, d. d.**

<b>v tisoč EUR</b>	<b>Prevrednotenje nepremičnin, naprav in opreme</b>	<b>Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev</b>	<b>Amortizacija nepremičnin naprav in opreme pod 500 EUR</b>	<b>Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacija</b>	<b>Skupaj</b>
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	<b>23.040</b>	<b>1</b>	<b>979</b>	<b>1.210</b>	<b>25.230</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(17)	-	46	90	119
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	15.996	2	-	-	15.998
Pripoznavo med obveznostmi	(663)	-	-	-	(663)
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	<b>38.356</b>	<b>3</b>	<b>1.026</b>	<b>1.299</b>	<b>40.684</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(29)	-	49	83	103
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(129)	1	-	-	(128)
Pripoznavo med obveznostmi	(1.321)	-	-	-	(1.321)
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>36.877</b>	<b>4</b>	<b>1.075</b>	<b>1.383</b>	<b>39.339</b>



<i>Odložene terjatve za davek</i>		Skupina Mercator						
v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznano in poslovno amortizacijo	Prevred. za prod. razpol. sred. in izpelj. fin. inštr.	Drugo	Skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	<b>2.039</b>	<b>3.937</b>	<b>11.632</b>	<b>8</b>	<b>2.802</b>	<b>347</b>	<b>2.763</b>	<b>23.528</b>
Tečajne razlike	6	-	43	4	21	-	1	75
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	200	23	16.518	64	876	9	2.082	19.771
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	23	-	(551)	75	-	-	-	(453)
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	<b>2.268</b>	<b>3.961</b>	<b>27.641</b>	<b>151</b>	<b>3.699</b>	<b>356</b>	<b>4.845</b>	<b>42.921</b>
Tečajne razlike	0	-	2	0	1	-	0	4
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	35	(30)	(2.969)	(41)	484	-	(1.884)	(4.404)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	8	-	-	-	-	-	-	8
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>2.311</b>	<b>3.930</b>	<b>24.675</b>	<b>111</b>	<b>4.184</b>	<b>356</b>	<b>2.962</b>	<b>38.529</b>
<i>Odložene terjatve za davek</i>		Poslovni sistem Mercator, d. d.						
v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznano in poslovno amortizacijo	Prevred. za prod. razpol. sred. in izpelj. fin. inštr.	Drugo	Skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	<b>1.788</b>	<b>3.931</b>	<b>9.681</b>	-	<b>2.739</b>	<b>1.743</b>	<b>1.336</b>	<b>21.218</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	209	1	17.296	-	5	1.362	737	19.611
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	18	-	-	-	-	-	(663)	(645)
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	<b>2.015</b>	<b>3.932</b>	<b>26.977</b>	-	<b>2.744</b>	<b>3.105</b>	<b>1.411</b>	<b>40.184</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	5	(28)	(2.957)	-	36	-	(1.909)	(4.854)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	10	-	-	-	-	-	-	10
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>2.030</b>	<b>3.904</b>	<b>24.020</b>	-	<b>2.780</b>	<b>3.105</b>	<b>(499)</b>	<b>35.340</b>



### Skupina Mercator

Družbe Skupine Mercator so v letu 2018 pripoznale tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovane obveznosti za odložene davke (preko poslovnega izida) zmanjšujejo davčno osnovo družb v letu 2018, medtem ko jo oblikovane terjatve za odloženi davek povečujejo.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v izkazu finančnega položaja niso pobotane.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2018 pripoznala tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2018, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v izkazu finančnega položaja niso pobotane.

## 20. Sredstva za odtujitev

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Zemljišča	50.378	37.753	50.378	35.913
Zgradbe	98.061	79.393	98.061	59.290
<b>Skupaj</b>	<b>148.439</b>	<b>117.146</b>	<b>148.439</b>	<b>95.203</b>

### Skupina Mercator

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2018 izkazovala za 148.439 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za odtujitev, ki se nanašajo na trg Slovenije. V Skupini Mercator poteka proces monetizacije nepremičnin, zato je Skupina Mercator zemljišča in zgradbe, ki so predmet procesa monetizacije in jih namerava prodati v letu 2019, prerazvrstila v skladu z MSRP 5.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2018 izkazovala za 148.439 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za odtujitev. V družbi poteka proces monetizacije nepremičnin, zato je družba zemljišča in zgradbe, ki so predmet procesa monetizacije in jih namerava prodati v letu 2019, prerazvrstila v skladu z MSRP 5.

## 21. Zaloge

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Trgovsko blago	242.356	238.179	117.252	117.899
Material	4.422	3.853	494	388
Nedokončana proizvodnja	8	2	-	-
Dokončani proizvodi	997	850	-	-
Zmanjšanje: popravek vrednosti zalog	(37.464)	(32.652)	(13.994)	(13.337)
<b>Skupaj</b>	<b>210.319</b>	<b>210.233</b>	<b>103.752</b>	<b>104.950</b>

### Skupina Mercator

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. 12. 2018 znašale 210.319 tisoč EUR in so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta ostale na primerljivi ravni.



Odprava popravka zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

#### **Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so na dan 31. 12. 2018 znašale 103.752 tisoč EUR in so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta zmanjšale za 1,1 %.

Odprava popravka zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

## **22. Terjatve do kupcev in druge terjatve**

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Terjatve do kupcev in drugih partnerjev	137.096	203.029	59.120	66.648
Odloženi stroški	3.827	6.030	1.128	1.646
Nezaračunani prihodki	21.548	19.453	2.520	3.367
<b>Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve</b>	<b>162.471</b>	<b>228.512</b>	<b>62.768</b>	<b>71.661</b>

#### **Skupina Mercator**

Terjatve do kupcev in drugih partnerjev Skupine Mercator so na dan 31. 12. 2018 znašale 137.096 tisoč EUR (2017: 203.029 tisoč EUR). Zmanjšanje terjatev se nanaša predvsem na enkratno povečanje terjatev na dan 31. 12. 2017 iz naslova odprodaje Mercator centra Beograd v višini 46.140 tisoč EUR.

Nezaračunani prihodki se nanašajo predvsem na nezaračunane prihodke iz naslova komercialnih pogodb z dobavitelji.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti.

V letu 2018 je bilo oblikovanih popravkov terjatev na ravni Skupine Mercator v višini 5.449 tisoč EUR (2017: 5.340 tisoč EUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu 30 (Finančni inštrumenti).

#### **Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Terjatve do kupcev in drugih partnerjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na dan 31. 12. 2018 znašale 59.120 tisoč EUR (2017: 66.648 tisoč EUR).

Odloženi stroški v letu 2018 znašajo 1.128 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na sredstva, ki se zbirajo za rezervne sklade nepremičnin ter na ostale odložene stroške.

Nezaračunani prihodki se nanašajo predvsem na nezaračunane prihodke iz naslova komercialnih pogodb z dobavitelji.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti in niso zastavljene. Višina zavarovanih terjatev je prikazana v pojasnilu 30. Finančni inštrumenti.





## 23. Dana posojila in depoziti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Dani depoziti za plačila najemnin	14.067	19.322	-	-
Dana posojila podjetjem	7.371	7.807	2.133	126.400
Dani depoziti bankam	2.088	1.851	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>23.526</b>	<b>28.980</b>	<b>2.133</b>	<b>126.400</b>
<b>Dana posojila in depoziti sestavljajo:</b>				
Dolgoročna dana posojila in depoziti	18.976	24.147	2.103	99.220
Kratkoročna dana posojila in depoziti	4.550	4.833	30	27.180

### Skupina Mercator

Dana posojila in depoziti so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znašali 23.526 tisoč EUR (2017: 28.980 tisoč EUR).

Dani depoziti za plačila najemnin se nanašajo na dolgoročna vnaprejšnja plačila najemnin za trgovske objekte v tujini in se obrestujejo. Zavarovani so s hipotekami na trgovske objekte. Dana posojila podjetjem se nanašajo predvsem na dana posojila podjetjem, ki so gradila trgovske objekte ter so zavarovana s hipoteko na te objekte. Povprečne obrestne mere za dana posojila in depozite znašajo 3,51 %.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Dana posojila v višini 2.133 tisoč EUR (2017: 126.400 tisoč EUR) se na dan 31. 12. 2018 v višini 30 tisoč EUR (2017: 27.180 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročno dana posojila, v višini 2.103 tisoč EUR (2017: 99.220 tisoč EUR) pa na dolgoročno dana posojila.

Povprečna obrestna mera pri danih posojilih je 3,51 %. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nima zavarovanih danih posojil odvisnim podjetjem in ne ostalih danih posojil.

## 24. Denar in denarni ustrezniki

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Gotovina v blagajni	10.748	21.929	6.250	11.362
Denarna sredstva v banki	2.786	2.183	48	274
<b>Skupaj denar in denarni ustrezniki</b>	<b>13.534</b>	<b>24.112</b>	<b>6.298</b>	<b>11.635</b>

Gotovina v blagajni predstavlja denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni, in čeke z zapadlostjo do 90 dni.

## 25. Kapital

### Osnovni kapital

Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., znaša 254.175.051,39 EUR in je razdeljen na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2017: 6.090.943), od katerih so na dan 31. 12. 2018 vse vpisane v sodni register.



### Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštetih v 46. členu statuta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., pri čemer navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

### Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 12. 2018 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2017: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

### Rezerve

Rezerve Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, rezerva za pošteno vrednost ter prevedbena rezerva. Kapitalskih in zakonskih rezerv, rezerve za pošteno vrednost in prevedbene rezerve ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

*Kapitalske rezerve* na dan 31. 12. 2018 znašajo 6.381 tisoč EUR (2017: 207.523 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic. V letu 2018 so se kapitalske rezerve zmanjšale na račun pokrivanja bilančne izgube.

*Rezerve iz dobička*, ki na dan 31. 12. 2018 znašajo na ravni Skupine Mercator 42.830 tisoč EUR (2017: 42.830 tisoč EUR), na družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pa 16.624 tisoč EUR (2017: 16.624 tisoč EUR) sestavljajo zakonske rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička:

- Skupina Mercator ima na dan 31. 12. 2018 oblikovane zakonske rezerve v višini 19.386 tisoč EUR, družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ima zakonskih rezerv v višini 13.389 tisoč EUR.
- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 12. 2018 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR.
- Druge rezerve iz dobička na dan 31. 12. 2018 znašajo na Skupini Mercator 20.209 tisoč EUR (družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nima drugih rezerv iz dobička). Sestavljajo jih prerazporejeni preostanki zadržanih dobičkov preteklih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za izkazano rezervo za lastne delnice.

Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

*Prevedbena rezerva*, na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znaša -83.471 tisoč EUR in se je v letu 2018 zmanjšala za 558 tisoč EUR, kar se nanaša na spremembe iz naslova valutnih razlik, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih podjetij v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

*Rezerva za pošteno vrednost*, ki na dan 31. 12. 2018 na Skupini Mercator znaša 194.658 tisoč EUR (2017: 200.181 tisoč EUR), na družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pa 143.971 tisoč EUR (2017: 149.214 tisoč EUR), vsebuje rezervo za pošteno vrednost zgradb in zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja, rezervo za pošteno vrednost naložb, razpoložljivih za prodajo in rezervo za pošteno vrednost iz aktuarskih dobičkov oz. izgub nastalih ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	199.312	205.020	148.821	154.442
Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	57	51	22	19
Rezervo za pošteno vrednost rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(4.711)	(4.891)	(4.871)	(5.248)
<b>Skupaj rezerva za pošteno vrednost</b>	<b>194.658</b>	<b>200.181</b>	<b>143.971</b>	<b>149.214</b>



Spremembe kapitala na Skupini Mercator se v letu 2018 nanašajo na:

- povečanje kapitala za dobiček v letu 2018 v višini 1.606 tisoč EUR,
- povečanje kapitala zaradi vpliva odloženih davkov v višini 1.347 tisoč EUR,
- povečanje kapitala zaradi tečajnih razlik pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 558 tisoč EUR,
- povečanje kapitala zaradi prodaje prevrednotenih zemljišč in zgradb v višini 402 tisoč EUR,
- povečanje kapitala zaradi oblikovanja rezervacij za odpravnine v višini 329 tisoč EUR;
- zmanjšanje kapitala zaradi drugih sprememb v višini 3.118 tisoč EUR.

## Dividende

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2019 ne bo izplačala dividend.

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bilo 31. 12. 2018 vpisanih 1.611 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. 12. 2017 zmanjšalo za 26 delničarjev.

Podrobnejša lastniška struktura je predstavljena v poslovnem delu letnega poročila.

## 26. Čisti dobiček/ izguba na delnico

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

<i>Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	1.606	(184.435)	(10.882)	(203.726)
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	6.048.751	6.048.751	6.048.751	6.048.751
<b>Osnovna čista (izguba) dobiček na delnico (v EUR)</b>	<b>0,3</b>	<b>(30,5)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(33,7)</b>

<i>Tehtano število navadnih delnic:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	6.090.943	6.090.943	6.090.943	6.090.943
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	-	-	-	-
<b>Tehtano povprečje števila navadnih delnic 31.12.</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>

Ker Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nimata prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljen čista izguba na delnico enaka osnovni čisti izgubi na delnico.



## 27. Posojila in druge finančne obveznosti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>				
Bančna posojila, obveznice in komercialni zapisi	510.629	650.229	360.043	453.277
Posojila odvisnih in drugih podjetij	20.000	23.444	20.000	24.937
Finančni najem	67.370	91.636	42.520	61.077
<b>Skupaj</b>	<b>597.999</b>	<b>765.309</b>	<b>422.563</b>	<b>539.291</b>
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>				
Bančna posojila, obveznice in komercialni zapisi ter kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil, obveznic in komercialnih zapisov	148.900	78.440	71.879	14.064
Posojila odvisnih in drugih podjetij ter kratkoročni del posojil odvisnih in drugih podjetij	-	3.270	25.349	18.220
Kratkoročni del finančnega najema	37.848	34.680	32.338	29.223
<b>Skupaj</b>	<b>186.748</b>	<b>116.391</b>	<b>129.565</b>	<b>61.507</b>
<b>Skupaj finančne obveznosti</b>	<b>784.746</b>	<b>881.700</b>	<b>552.128</b>	<b>600.798</b>

31. 12. 2018	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin	533.190	414.026

### Skupina Mercator

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2018 izkazovala v zastavo dane nepremičnine v višini 533.190 tisoč EUR.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2018 izkazovala v zastavo dane nepremičnine v višini 414.026 tisoč EUR.

<i>Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Bančna posojila	3,36%	3,61%	3,47%	3,53%
Druška posojila	1,95%	1,97%	1,81%	1,84%

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere, vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank ali odvisnih družb s fiksno nominalno obrestno mero.



<i>Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:</i>	Skupina Mercator					
	31. 12. 2018			31. 12. 2017		
	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine
<b>v tisoč EUR</b>						
Manj kot eno leto	47.851	1.064	46.787	34.531	2.860	31.671
Več kot eno leto in manj kot pet let	48.610	2.589	46.021	69.493	4.016	65.477
Več kot pet let	8.756	347	8.410	20.727	766	19.960
<b>Skupaj</b>	<b>105.218</b>	<b>4.000</b>	<b>101.218</b>	<b>124.751</b>	<b>7.643</b>	<b>117.108</b>

<i>Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:</i>	Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	31. 12. 2018			31. 12. 2017		
	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine
<b>v tisoč EUR</b>						
Manj kot eno leto	32.338	1.015	31.323	29.223	2.212	27.011
Več kot eno leto in manj kot pet let	33.763	2.567	31.197	45.271	2.651	42.620
Več kot pet let	8.756	347	8.410	15.806	587	15.219
<b>Skupaj</b>	<b>74.857</b>	<b>3.928</b>	<b>70.929</b>	<b>90.300</b>	<b>5.450</b>	<b>84.850</b>

### Skupina Mercator

Skupina Mercator se poslužuje financiranja preko finančnega najema za nekaj večjih trgovskih objektov v Sloveniji in na Hrvaškem ter nekaj zemljišč v Sloveniji. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 3-25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2027.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2018 znašal 76,2 % (2017: 86,8 %).

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., se poslužuje financiranja preko finančnega najema za nekaj večjih trgovskih objektov in zemljišč. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 3-25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2026.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2018 znašal 76,2 % (2017: 86,8 %).





## 28. Rezervacije

v tisoč EUR	Skupina Mercator				
	Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja	Prejete tožbe	Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	Rezervacije za druge namene	Skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	-	<b>2.953</b>	<b>23.241</b>	<b>624</b>	<b>26.817</b>
Oblikovanje	-	1.982	2.771	6.518	11.271
Koriščenje	-	(17)	(1.532)	(2.286)	(3.835)
Odprava	-	(1.403)	(2.365)	(850)	(4.618)
Tečajne razlike	-	10	38	-	48
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	-	<b>3.525</b>	<b>22.152</b>	<b>4.006</b>	<b>29.683</b>
Oblikovanje	697	1.551	1.902	3.615	7.766
Koriščenje	-	(666)	(1.654)	(2.353)	(4.673)
Odprava	-	-	(1.498)	(1.138)	(2.636)
Tečajne razlike	-	1	2	-	3
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>697</b>	<b>4.411</b>	<b>20.904</b>	<b>4.131</b>	<b>30.143</b>

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja	Prejete tožbe	Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	Rezervacije za druge namene	Skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	-	<b>2.199</b>	<b>20.841</b>	-	<b>23.040</b>
Oblikovanje	-	1.350	2.456	4.334	8.139
Koriščenje	-	-	(1.290)	-	(1.290)
Odprava	-	(1.403)	(2.259)	(850)	(4.513)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. decembra 2017</b>	-	<b>2.146</b>	<b>19.748</b>	<b>3.484</b>	<b>25.377</b>
Oblikovanje	600	975	1.440	1.421	4.436
Koriščenje	-	-	(1.527)	-	(1.527)
Odprava	-	-	(1.441)	(1.138)	(2.579)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. decembra 2018</b>	<b>600</b>	<b>3.120</b>	<b>18.220</b>	<b>3.767</b>	<b>25.708</b>

Pri izračunu rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade so bile upoštevane naslednje metode in predpostavke:

- uporabljena diskontna stopnja v izračunu je bila upoštevana na osnovi objavljenih donosnosti državnih obveznic in je med državami variirala od 1,0 % - 4,9 %;
- uporabljena je aktuarska metoda predvidene pomembnosti enot, kjer se upošteva enakomerno pripisovanje zaslužkov od zaposlitve v družbi;
- upoštevane so aktuarske predpostavke glede umrljivosti in fluktuacija ter povprečna starost zaposlenih v posamezni družbi Skupine Mercator;
- datum upokojitve je izračunan na podlagi podatkov o spolu, datumu rojstva in doseženi skupni delovni dobi na dan 31. 12. 2018;
- v izračunih je uporabljena diskontna stopnja dolgoročnih državnih obveznic;
- za leti 2017 in 2018 so upoštevane stopnje povečanja povprečnih plač v glede na njihove napovedi gibanj v posamezni državi, v kateri deluje Skupina Mercator;



- pri izplačilu jubilejnih nagrad se predpostavlja, da obveznost nastopi ob preteku 10, 20, 30 oziroma 40-letnega delovnega razmerja v družbi;
- v primeru zaposlenih za krajši delovni čas, se upošteva tudi razlog za skrajšani delovni čas (starševstvo oz. invalidnost) in se ustrezno vračunava v primeru izračuna odpravnin ob upokojitvi.

### **Skupina Mercator**

Rezervacije so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znašale 30.143 tisoč EUR (2017: 29.683 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 7.766 tisoč EUR rezervacij, koriščenih 4.673 tisoč EUR in odpravljenih 2.636 tisoč EUR.

#### *Rezervacije za stroške reorganizacije*

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2018 znašale 697 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokojitev.

#### *Prejete tožbe*

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2018 znašale 4.411 tisoč EUR. Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je Skupina Mercator v letu 2018 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 1.551 tisoč EUR.

#### *Odpravnine in jubilejne nagrade*

Na dan 31. 12. 2018 znaša vrednost rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade 20.904 tisoč EUR.

#### *Druge rezervacije*

Druge rezervacije so na dan 31. 12. 2018 znašale 4.131 tisoč EUR. V letu 2018 so bile koriščene skladno z zakonskimi možnostmi in višini 2.353 tisoč EUR, in sicer za pokrivanje stroškov dela invalidov, stroškov zaposlitve osebja za pomoč invalidov ter investicije v nepremičnine, naprave in opremo, ki so povezani z delom invalidov.

### **Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Rezervacije so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2018 znašale 25.708 tisoč EUR (2017: 25.377 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 4.436 tisoč EUR rezervacij, koriščenih 1.527 tisoč EUR in odpravljenih 2.579 tisoč EUR.

#### *Rezervacije za stroške reorganizacije*

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2018 znašale 600 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokojitev.

#### *Prejete tožbe*

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2018 znašale 3.120 tisoč EUR. V letu 2018 je bilo oblikovanih 975 tisoč EUR rezervacij za tožbe.

#### *Obveznosti za odpravnine in jubilejne nagrade*

Na dan 31. 12. 2018 znaša vrednost obveznosti za odpravnine in jubilejne nagrade 18.220 tisoč EUR. V letu 2018 je bilo oblikovanih 1.440 tisoč EUR, koriščenih 1.527 tisoč EUR in odpravljenih 1.441 tisoč EUR rezervacij.

#### *Druge rezervacije*

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2018 imela oblikovanih 3.767 tisoč EUR drugih rezervacij.



## 29. Poslovne in druge obveznosti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Obveznosti do dobaviteljev	492.053	522.221	237.255	240.951
Obveznosti do delavcev	14.502	14.541	8.491	8.788
Obveznosti za davke in prispevke	20.787	21.435	16.926	18.177
Druge obveznosti	23.038	28.802	13.796	17.520
Vnaprej vračunani stroški in odloženi prihodki	39.724	47.137	21.432	19.197
<b>Skupaj</b>	<b>590.103</b>	<b>634.136</b>	<b>297.900</b>	<b>304.633</b>
<b>Poslovne in druge obveznosti sestavljajo:</b>				
Dolgoročne obveznosti	926	7.174	170	1.012
Kratkoročne obveznosti	589.177	626.963	297.730	303.621

### Skupina Mercator

Poslovne in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2018 znašale 590.103 tisoč EUR (2017: 634.136 tisoč EUR).

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na vnaprej vračunane obresti za prejeta posojila, na nezaračunane dane rabate in nadomestila, na stroške neizkoriščenih letnih dopustov in na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih bonitetnih pik pri poslovanju s Pika kartico.

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2018 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprav družb in drugih zaposlenih pa izkazuje obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2018.

### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovne in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2018 znašale 297.900 tisoč EUR (2017: 304.633 tisoč EUR).

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na stroške neizkoriščenih letnih dopustov, na nezaračunane dane superrabate ter na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih pik.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2018 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih zaposlenih. Izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2018.

## 30. Finančni inštrumenti

### Upravljanje s finančnimi tveganji

#### Pregled tveganj

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., spremljata različne vrste finančnih tveganj, katerim sta pri svojem delovanju izpostavljeni:

- kreditno tveganje;
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje);
- tržno tveganje;



- operativno tveganje izhajajoča iz Skupine Agrokor).

Med tržnimi tveganji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., upravljata z obrestnim in valutnim tveganjem. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

### **Politika upravljanja s tveganji**

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino Mercator centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in likvidnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravljajo s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

V Skupini Mercator je za aktivno delovanje na področju upravljanja s tveganji organiziran Svet za upravljanje s tveganji, v okviru katerega poteka sistematičen proces upravljanja s tveganji, ki je zapisan tudi v Poslovniku upravljanja s tveganji. Upravljanje s tveganji je centralna koncernska funkcija, ki jo upravlja in koordinira družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Tveganja so razdeljena na različne skupine tveganj. Znotraj posamezne skupine tveganj se na podlagi analize poslovnega okolja, preteklih poslovnih rezultatov in načrtov ter ocen za prihodnost opredeli tveganja, ki so zaznana. S podrobno analizo se oceni višina vrednosti tveganja ter na podlagi enotnega kriterija oceni, ali je tveganje ključno.

Za vsa ključna tveganja se:

- opiše aktivnosti, ki so bile v tekočem letu izvedene v namen obvladovanja tega tveganja,
- opiše načrtovane aktivnosti za obvladovanje tveganja v prihodnjem letu, ter
- določi ali se ocenjuje v prihodnjem letu večjo izpostavljenost temu tveganju ali manjšo glede na preteklo leto.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., se analizira tveganje za vsako posamezno družbo in Skupino Mercator kot celoto. V primeru nerazpolaganja z določenimi podatki, se naredi aproksimacijo na Skupino s podatki, ki so razpoložljivi.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., zmanjšujeta z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanji revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezani k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje notranja revizija. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja vseh vrst tveganj delovanja in drugih tveganj, ki sta jim Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izpostavljeni.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., zagotavlja revizijska komisija, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema



notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in predlaga izbiro neodvisnega zunanjšega revizorja družb Skupine Mercator.

Na uspešnost poslovanja Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., vpliva celotno gospodarsko okolje tako v svetu kot tudi na trgih Mercatorjevega delovanja. V nenehno spreminjajočih se trendih je za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravljata s tveganji, s katerimi se soočata pri svojem poslovanju.

### Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., utrpeli finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravna. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., izpostavljenost do kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko, se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ponudita standardne pogoje plačila. Analiza kreditne sposobnosti zajema zunanje ocene, če obstajajo. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk, se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Poslovanje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil oziroma ob ustreznem zavarovanju plačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev (terjatev in danih posojil) predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju.

<i>Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	162.471	228.512	62.768	71.661
Dani depoziti za plačila najemnin	14.067	19.322	-	-
Dana posojila podjetjem	7.371	7.807	2.133	126.400
Dani depoziti bankam	2.088	1.851	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>185.997</b>	<b>257.492</b>	<b>64.901</b>	<b>198.061</b>

Terjatve do kupcev izhajajo predvsem iz veleprodajne prodaje blaga, materiala in storitev. Veleprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izvajata tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., imata dana posojila podjetjem zavarovana in ocenjujeta, da je kreditno tveganje teh posojil nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danimi posojili so predstavljena v pojasnilu 23.





<i><b>Največja izpostavljenost terjatev in danih posojil kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:</b></i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	<b>31. 12. 2018</b>	31. 12. 2017	<b>31. 12. 2018</b>	31. 12. 2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Maloprodajni kupci	7.043	12.183	5.580	7.477
Veleprodajni kupci in povezana podjetja	97.525	148.858	41.898	42.669
Terjatve do zaposlenih, države in druge terjatve	32.528	42.408	11.642	16.502
Odloženi stroški	3.827	4.542	1.128	1.175
Nezaračunani prihodki	21.548	20.941	2.520	3.838
Dana posojila in depoziti	23.526	28.559	2.133	126.400
<b>Skupaj</b>	<b>185.997</b>	<b>257.492</b>	<b>64.901</b>	<b>198.061</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta v razred maloprodajnih kupcev uvrstili terjatve do fizičnih oseb ter finančnih partnerjev iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s Pika in ostalimi karticami, v razred veleprodajnih kupcev in povezanih podjetij pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev pravnim osebam.

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med ostalimi terjatvami Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izkazujeta terjatve do države, zaposlenih, odložene stroške in nezaračunane prihodke ter dana posojila in depozite.

<i><b>Zavarovanja terjatev in danih posojil (v bruto zneskih, brez popravkov terjatev):</b></i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	<b>31. 12. 2018</b>	31. 12. 2017	<b>31. 12. 2018</b>	31. 12. 2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Terjatve do kupcev	243.194	241.981	70.147	70.302
od tega zavarovane terjatve do kupcev	27.157	24.256	13.521	24.256
od tega nezavarovane terjatve do kupcev	216.037	217.725	56.626	46.046
Ostale terjatve	28.970	96.451	20.709	160.547
<b>Skupaj</b>	<b>272.164</b>	<b>338.432</b>	<b>90.856</b>	<b>230.849</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., mesečno oblikujeta popravke vrednosti terjatev do kupcev in iz naslova prodaje s kartico zvestobe, in sicer na podlagi modela pričakovane izgube. Model pričakovane izgube pove, kakšen del terjatev do kupcev, ki so nastale v nekem časovnem obdobju, v naslednjih letih ne bo poplačan. Izračunan odstotek neplačanih terjatev do kupcev Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., aplicirata na vse odprte (zapadle in nezapadle) terjatve do kupcev, skladno z računovodskim standardom MSRP 9 – Finančni instrumenti, pripoznavanje in merjenje.



<i>Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil:</i>	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Bruto vrednost 31. 12. 2018			Popravek vrednosti 31. 12. 2018			Bruto vrednost 31. 12. 2018			Popravek vrednosti 31. 12. 2018		
	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni
<b>v tisoč EUR</b>												
Bančna garancija	4.232	182	998	2	5	325	3.526	119	978	1	5	325
Hipoteka	3.668	30	168	183	-	110	3.521	30	57	182	-	3
Menica	6.078	695	718	25	275	58	4.107	221	674	9	272	48
Izvršnica	440	125	177	-	1	17	122	32	42	-	-	-
Skupina Mercator/Agrokor	5.413	274	44.121	196	47	39.154	935	179	8.238	188	31	7.231
Ostalo	156.501	3.711	44.632	1.423	1.080	39.667	50.151	418	17.507	532	942	16.001
<b>Skupaj</b>	<b>176.332</b>	<b>5.019</b>	<b>90.813</b>	<b>1.830</b>	<b>1.407</b>	<b>79.332</b>	<b>62.362</b>	<b>999</b>	<b>27.496</b>	<b>913</b>	<b>1.250</b>	<b>23.607</b>

<i>Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil:</i>	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Bruto vrednost 31. 12. 2017			Popravek vrednosti 31. 12. 2017			Bruto vrednost 31. 12. 2017			Popravek vrednosti 31. 12. 2017		
	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni	od 0-30 dni	od 30-90 dni	nad 90 dni
<b>v tisoč EUR</b>												
Bančna garancija	5.632	496	178	4	402	11	4.702	462	166	-	402	-
Hipoteka	3.893	265	877	1	16	803	3.745	265	765	-	16	696
Menica	4.657	309	106	-	3	7	4.022	305	105	-	3	6
Izvršnica	279	132	241	-	56	224	30	6	68	-	1	51
Skupina Mercator/Agrokor	6.365	812	43.843	1	46	37.809	823	90	7.973	-	-	6.045
Ostalo	225.057	3.450	41.843	6.187	187	33.829	184.377	530	22.413	3.915	45	17.055
<b>Skupaj</b>	<b>245.882</b>	<b>5.462</b>	<b>87.088</b>	<b>6.193</b>	<b>710</b>	<b>72.683</b>	<b>197.700</b>	<b>1.659</b>	<b>31.491</b>	<b>3.915</b>	<b>467</b>	<b>23.854</b>



<i>Gibanje popravka vrednosti terjatev in danih posojil:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2018	2017	2018	2017
<b>v tisoč EUR</b>				
<b>Stanje 1. januarja</b>	<b>79.586</b>	<b>80.709</b>	<b>28.236</b>	<b>26.140</b>
Učinek tečajnih razlik	157	587	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.449	5.340	(103)	9.935
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(2.816)	(3.005)	(811)	(4.554)
Dokončen odpis terjatev	(2.957)	(4.044)	(1.884)	(3.286)
Popravek terjatev evidentiran skozi kapital	3.149	-	332	-
<b>Stanje 31. decembra</b>	<b>82.568</b>	<b>79.586</b>	<b>25.770</b>	<b>28.236</b>

Kvaliteta terjatev do kupcev in danih posojil je ocenjena na podlagi usmeritve določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev na osnovi njihovih značilnosti.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila najeta pri bankah v višini 295.845 tisoč EUR.

### Likvidnostno tveganje (plačilno-sposobnostno tveganje)

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pri poslovanju naleteli na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi. V letu 2018 ostaja likvidnostno tveganje stabilno zaradi dogovora o finančnem prestrukturiranju dolga z bankami upnicami, ki ga je dosegla Skupina Mercator.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., aktivno upravljata z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na: natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odrazi v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator;

- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka;
- centraliziranem usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrezno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti.

<i>Na dan 31. 12. so bili na razpolago naslednji likvidnostni viri:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>v tisoč EUR</b>				
Denar in denarni ustrezniki	13.534	24.112	6.298	11.635
Nečrpana odobrena revolving posojila	25.469	15.224	18.086	9.489
<b>Skupaj</b>	<b>39.003</b>	<b>39.336</b>	<b>24.384</b>	<b>21.124</b>

Eden izmed pomembnejših elementov končnega dogovora v sklopu finančnega prestrukturiranja, ki temelji na usklajenosti denarnega toka razpoložljivega za servisiranje dolga s finančnimi obveznostmi, je tudi odprava tveganja refinanciranja, kar povečuje finančno stabilnost.



V nadaljevanju je prikazana pogodbeno zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeno zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31. 12. 2018.

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2018	Skupina Mercator											
	Skupaj 31. 12. 2018		do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Bančna posojila, obveznice in komercialni zapisi	659.529	703.325	105.924	11.195	46.493	10.254	507.111	22.347	-	-	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	20.000	20.000	-	-	-	-	20.000	-	-	-	-	-
Finančni najem	105.218	109.218	33.539	567	14.311	497	32.208	1.707	16.402	883	8.756	347
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	590.103	590.103	587.268	-	1.143	-	1.523	-	165	-	4	-
<b>Skupaj</b>	<b>1.374.849</b>	<b>1.422.646</b>	<b>726.732</b>	<b>11.763</b>	<b>61.948</b>	<b>10.751</b>	<b>560.842</b>	<b>24.054</b>	<b>16.567</b>	<b>883</b>	<b>8.760</b>	<b>347</b>

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2017	Skupina Mercator											
	Skupaj 31. 12. 2017		do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Bančna posojila, obveznice in komercialni zapisi	736.821	813.332	39.997	13.040	41.026	12.352	250.460	43.047	405.338	8.072	-	1
Posojila povezanih in drugih podjetij	20.128	20.128	128	-	-	-	20.000	-	-	-	-	-
Finančni najem	124.751	132.394	7.077	852	27.455	2.008	44.342	2.491	25.152	1.525	20.727	766
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	634.137	634.210	601.390	73	18.586	-	11.657	-	8.072	-	2.504	-
<b>Skupaj</b>	<b>1.515.837</b>	<b>1.600.064</b>	<b>648.592</b>	<b>13.966</b>	<b>87.066</b>	<b>14.360</b>	<b>326.458</b>	<b>45.538</b>	<b>438.562</b>	<b>9.597</b>	<b>23.231</b>	<b>767</b>



**Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2018**

**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

v tisoč EUR	Skupaj 31. 12. 2018		do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Bančna posojila, obveznice in komercialni zapisi	431.922	470.267	57.019	8.544	14.859	8.143	360.043	21.658	-	-	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	45.349	46.093	3.500	399	21.849	344	20.000	-	-	-	-	-
Finančni najem	74.857	78.786	28.506	539	3.832	476	21.024	1.684	12.740	883	8.756	347
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	297.900	297.900	296.906	-	75	-	911	-	5	-	4	-
<b>Skupaj</b>	<b>850.028</b>	<b>893.045</b>	<b>385.931</b>	<b>9.482</b>	<b>40.615</b>	<b>8.963</b>	<b>401.978</b>	<b>23.342</b>	<b>12.744</b>	<b>883</b>	<b>8.760</b>	<b>347</b>

**Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2017**

**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

v tisoč EUR	Skupaj 31. 12. 2017		do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Bančna posojila, obveznice in komercialni zapisi	467.341	524.217	7.032	8.328	7.032	8.569	115.613	33.065	337.663	6.913	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	43.157	44.057	1.500	386	16.720	382	24.937	132	-	-	-	-
Finančni najem	90.300	95.751	4.469	515	24.754	1.698	28.306	1.587	16.965	1.063	15.806	587
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	304.633	304.633	286.048	-	18.585	-	-	-	6.913	-	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>905.431</b>	<b>968.657</b>	<b>299.049</b>	<b>9.228</b>	<b>67.091</b>	<b>10.649</b>	<b>168.856</b>	<b>34.785</b>	<b>361.542</b>	<b>7.977</b>	<b>15.806</b>	<b>587</b>





## Tržna tveganja

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev v določenem časovnem obdobju lahko zmanjša zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

### Obrestno tveganje

Obrestno tveganje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., obrestnemu tveganju denarnega toka.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta izpostavljeni obrestnemu tveganju, saj imata med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero Euribor. Euribor se dnevno spreminja, saj je potrjen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje stroškov financiranja za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. Posledično Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ustrezno centralno obvladujeta rast stroškov financiranja.

<b>Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:</b>	<b>Skupina Mercator</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
	<b>31. 12. 2018</b>	<b>31. 12. 2017</b>	<b>31. 12. 2018</b>	<b>31. 12. 2017</b>
<b>v tisoč EUR</b>				
<b>Finančni inštrumenti po fiksni obrestni meri</b>				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	23.526	28.980	2.133	126.400
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	(89.544)	(70.559)	(67.669)	(65.947)
<b>Skupaj</b>	<b>(66.019)</b>	<b>(41.579)</b>	<b>(65.537)</b>	<b>60.452</b>
<b>Finančni inštrumenti po variabilni obrestni meri</b>				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	-	-	-	-
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	(695.202)	(811.141)	(484.459)	(534.851)
<b>Skupaj</b>	<b>(695.202)</b>	<b>(811.141)</b>	<b>(484.459)</b>	<b>(534.851)</b>

### Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nimata finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po poštene vrednosti skozi poslovni izid, niti izpeljanih finančnih inštrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

### Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid in kapital za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2017.



Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	Čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid	
	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt
<b>v tisoč EUR</b>				
<b>2018</b>				
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(6.952)	6.952	(4.845)	4.845
<b>Variabilnost denarnega toka (neto)</b>	<b>(6.952)</b>	<b>6.952</b>	<b>(4.845)</b>	<b>4.845</b>
<b>2017</b>				
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(8.111)	8.111	(5.349)	5.349
<b>Variabilnost denarnega toka (neto)</b>	<b>(8.111)</b>	<b>8.111</b>	<b>(5.349)</b>	<b>5.349</b>

#### Valutno tveganje

##### Skupina Mercator

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Skupina srečuje na trgih Srbije in Hrvaške, izpostavljenost tveganju se je po oceni na teh trgih nekoliko zmanjšala.

Skupina Mercator ima v primeru povečanja tveganja pripravljeno splošno politiko upravljanja s tem tveganjem, ki predvideva dva koraka, in sicer:

- stalno preverjanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter drugih s tem povezanih makroekonomskih dejavnikov in trendov;
- prilagajanje poslovanja na podlagi splošnih trendov in pričakovanj v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.

Skupina Mercator se bo v primeru povečanega tveganja, glede na ocenjeno višino izpostavljenosti odločala o ustreznih ukrepih, seveda po predhodni analizi ter ob upoštevanju "cost-benefit" načela. Vrsta ukrepov bo odvisna od njihove primernosti oziroma izvedljivosti, narave izpostavljenosti, začrtanega poslovanja Skupine in predvidenih ekonomskih učinkov. Učinkovitih instrumentov za varovanje pred valutnimi tveganji na trgih Mercatorjevega delovanja ni, tako da se Skupina trenutno poslužuje predvsem t.i. naravnega ščitenja oziroma matching-a.

#### Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2018 naslednja:

v tisoč EUR	Skupina Mercator		
	HRK	RSD	BAM
Terjatve do kupcev in druge terjatve	11.713	82.953	5.188
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	42	-	-
Zaloge	-	75.551	10.977
Denar in denarni ustrezniki	136	3.762	1.870
Finančne obveznosti	(100.763)	(119.051)	(35.367)
Poslovne in druge obveznosti	(13.667)	(234.610)	(18.022)
<b>Izpostavljenost bilance stanja</b>	<b>(102.539)</b>	<b>(191.395)</b>	<b>(35.353)</b>
Prodaja	-	708.585	107.072
Nabava	-	(553.868)	(86.109)
<b>Ocenjena transakcijska izpostavljenost</b>	<b>-</b>	<b>154.717</b>	<b>20.963</b>
Valutne terminske pogodbe	-	-	-
<b>Nezaščitena izpostavljenost</b>	<b>(102.539)</b>	<b>(36.678)</b>	<b>(14.390)</b>



<i>Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2017 naslednja:</i>	Skupina Mercator		
	HRK	RSD	BAM
<b>v tisoč EUR</b>			
Terjatve do kupcev in druge terjatve	15.177	133.642	9.665
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	-	-	-
Zaloge	571	74.320	10.677
Denar in denarni ustrezniki	162	8.463	1.766
Finančne obveznosti	-	(68.451)	(34.384)
Poslovne in druge obveznosti	(18.721)	(257.204)	(22.970)
<b>Izpostavljenost bilance stanja</b>	<b>(2.810)</b>	<b>(109.229)</b>	<b>(35.247)</b>
Prodaja	-	719.003	112.390
Nabava	-	(571.251)	(90.342)
<b>Ocenjena transakcijska izpostavljenost</b>	<b>-</b>	<b>147.752</b>	<b>22.048</b>
Valutne terminske pogodbe	-	-	-
<b>Nezaščitena izpostavljenost</b>	<b>(2.810)</b>	<b>38.524</b>	<b>(13.198)</b>

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2018 nima sklenjenih izpeljanih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem (valutne terminske pogodbe).

<i>V obdobju so veljali naslednji pomembni devizni tečaji:</i>	Povprečni devizni tečaj		Devizni tečaj na dan poročanja	
	2018	2017	2018	2017
<b>Enot valute za 1 EUR</b>				
HRK	7,42	7,46	7,41	7,44
RSD	118,34	121,38	118,43	118,66
BAM	1,96	1,96	1,96	1,96

#### Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ni izpostavljena valutnemu tveganju, saj nima pomembnih terjatev in obveznosti, izraženih v tujih valutah.

#### Operativno tveganje

##### **Rezultat iz financiranja ter rezultati iz poslovanja**

Poslovna uspešnost in računovodski rezultat družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 ter v 12 mesecih, ki so se končali na ta datum, sta čista izguba v višini 10.882 tisoč EUR (za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d.) oz. čisti dobiček v višini 1.606 tisoč EUR (za Skupino Mercator) ter dobiček iz poslovanja v višini 35.948 tisoč EUR (za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d.) in konsolidiran dobiček iz poslovanja v višini 38.343 tisoč EUR za Skupino Mercator. Kratkoročne obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so presegale kratkoročna sredstva za 108.593 tisoč EUR, medtem ko so na konsolidirani ravni kratkoročna sredstva presegala kratkoročne obveznosti za 242.019 tisoč EUR.

Hkrati se je, kot je pojasnjeno v Poslovnem poročilu, normalizirani/prilagojeni EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju poročanja povečal z 71.254 tisoč EUR v letu 2017 na 79.704 tisoč EUR v letu 2018, EBITDA Skupine Mercator pa se je povečala z 90.631 tisoč EUR na 107.458 tisoč EUR. Skupina Mercator ima na dan 31. 12. 2018 na voljo likvidnostne rezerve v višini 25.469 tisoč EUR. Izboljšanje likvidnosti je rezultat pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in optimiziranega upravljanja z obratnim kapitalom, zlasti izboljšane upravljanja zalog trgovskega blaga in hitrejše izterjave zapadlih terjatev. Napoved denarnega toka, ki jo je pripravila družba Poslovni sistem Mercator, d. d., za naslednjih 12 mesecev, kaže, da bosta družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupina Mercator imeli zadostna sredstva za poravnavo svojih obveznosti ob njihovi zapadlosti.



Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ocenjuje, da sta tako družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot Skupina Mercator zmožni odplačevati svoje kratkoročne obveznosti z rednim poslovanjem.

### **Poslovno tveganje zaradi negotove prihodnosti družbe Agrokor, d. d.**

V prvi polovici leta 2018 se je negotovost v zvezi z Agrokorjem nadaljevala, vendar pa se je od začetka druge polovice 2018 odvilo več dogodkov, ki so znižali raven negotovosti glede prihodnje poslovne uspešnosti Agrokorja in njegovih hčerinskih družb, brez Skupine Mercator, in sicer:

- 1) Odločitev sodišča z dne 6. 7. 2018, ki je potrdilo načrt poravnave za Agrokor;
- 2) Dne 26. 10. 2018 je Višje gospodarsko sodišče v Zagrebu preko svojega Sveta izdalo odločbo, s katero so zavrnili vse pritožbe, ki so jih vložili upniki v zvezi z odločitvijo Gospodarskega sodišča v Zagrebu z dne 6. 7. 2018, ter tako potrdilo načrt Agrokorjeve poravnave, ki so ga upniki v postopku izredne uprave izglasovali dne 4. 7. 2018.
- 3) V skladu z odločitvijo Gospodarskega sodišča v Zagrebu z dne 1. 3. 2019 ter točko 17.1 Načrta poravnave je izredni upravitelj dolžnika, t. j. družbe Agrokor, d. d., razglasil 1. 4. 2019 kot datum začetka izvedbe, ko bo prišlo do uvedbe ukrepov za prestrukturiranje ter korakov za poravnavo, ki jih predvideva načrt poravnave.

Za namene ocene izpostavljenosti Skupine Mercator do tveganj, povezanih s Skupino Agrokor, je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., upoštevala naslednje:

#### 1) Izpostavljenost tveganjem iz poslovanja z družbo Agrokor, d. d., in njenimi hčerinskimi družbami

Skupina Mercator v običajnem poslovanju sodeluje s Skupino Agrokor. To sodelovanje se je nadaljevalo tudi v letu 2018 in po tem. Izpostavljenost Skupine Mercator poslovnim tveganjem, povezanim z rezultati Skupine Agrokor, je omejeno z deležem prometa, ustvarjenega s Skupino Agrokor, ter obsegom relativnih neplačanih terjatev.

Delež prihodkov, ustvarjenih v poslovanju s Skupino Agrokor, je relativno majhen in znaša 15.873 tisoč EUR ali 0,73 % skupnih konsolidiranih prihodkov za leto 2018. Bruto znesek terjatev do Skupine Agrokor na dan 31. 12. 2018 znaša 45.581 tisoč EUR.

Hkrati z relativno neznatnim poslovanjem s Skupino Agrokor so dodaten dejavnik, ki omejuje tozadevno poslovno tveganje, omejevalni pogoji iz pogodbe o finančnem prestrukturiranju iz leta 2014. Med pogodbenimi določili so namreč tudi naslednja: zahteva po izvajanju vsega poslovanja z družbami Skupine Agrokor po tržnem načelu; omejitve glede sklepanja poslov izven običajnega obsega poslovanja; omejitve glede transakcij v zvezi z lastniškim kapitalom, dolgom in lastnimi delnicami; omejitve glede upravljanja sredstev in poslovnih dejavnosti (vključno z odsvojitvijo sredstev in spremembo poslovnih usmeritev ali temeljne dejavnosti); omejitve glede prenosa sredstev s Skupine Mercator na Skupino Agrokor in druge omejitve.

Poleg sprejetja hrvaškega zakona o postopku izredne uprave v družbah systemskega pomena je dne 6. 5. 2017 v Sloveniji začel veljati Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (ZlČUDSP). Dne 18. 5. 2017 je bil v skladu z ZlČUDSP imenovan izredni član uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je odgovoren izključno za upravljanje transakcij z večinskim delničarjem Agrokorjem in njegovimi hčerinskimi družbami (oz. družbami, povezanimi z njim). Namen Zakona je v zvezi z Mercatorjem zlasti naslednji:

- preprečiti odločitve večinskega lastnika, ki bi bile škodljive za Mercator,
- omejiti garancije, posojila in podobno, podana s strani Mercatorja,
- preprečiti prenos dolga Agrokorja ali z njim povezanih (hčerinskih) družb na Mercator ter
- poskrbeti, da bodo vse transakcije med Mercatorjem in Agrokorjem opravljene po tržnem načelu.

Iz poročila, ki ga četrtletno pripravlja izredni član uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izhaja, da Mercator spoštuje zaveze glede transakcij z družbo Agrokor, d. d., in njenimi hčerinskimi družbami oz. z njo povezanimi družbami.

Načrt poravnave med drugim predvideva, da bo od dne 1. 4. 2019 Agrokor zadržal obstoječe lastništvo Mercatorja kot del t. i. preostalih sredstev (»Remaining Assets«) (kot so opredeljena v načrtu poravnave). Preostala sredstva, t. j. Mercator, bodo prenesena na podlagi pogodbe med skrbnikom (»Trustee«) in "novim Agrokorjem" ali Fortenovo (Fortenova je novo ime družbe, ki bo nadomestila Agrokor, d. d.) na slednjo, ko bodo okoliščine to omogočale.



## 2) Tveganje skladnosti z zavezami iz pogodb o financiranju oz. posojilih

Kot je razkrito v Poslovnem poročilu, neto finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018 znaša 771.212 tisoč EUR.

Pogoji, navedeni v posojilnih pogodbah, vključujejo več določil, ki se neposredno nanašajo na stanje oz. položaj Skupine Agrokor in njenih poslovnih rezultatov, vključno z navzkrižno kršitvijo drugih pogodb («Cross Default»), spremembo obvladovanja («Change of Control») ter določila o pomembnih negativnih učinkih.

Pogoji navzkrižne kršitve pogodbenih določil so nastopili oz. so bili sproženi z uvedbo *Zakona o postopku izredne uprave v trgovskih družbah systemskega pomena* v letu 2017. Z večino posojilodajalcev je bil dosežen dogovor, da to določilo ne vpliva na zmožnost Skupine Mercator, da poravnava svoje finančne obveznosti. Posojilodajalci so dne 13. 4. 2017 odobrili spregled glede tega pogoja. Spregled je še vedno veljaven.

Klavzula glede spremembe obvladovanja na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih poročil ni bila sprožena.

Pri oceni tveganja nezmožnosti plačevanja obveznosti (tveganja neplačila) in s tem povezanim določilom, navedenim zgoraj, je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., upoštevala naslednje dejavnike:

- Mercator je, tako z vidika denarnega toka kot z vidika EBITDA, ena najpomembnejših družb Skupine Agrokor.
- Ekonomsko nesmiselno bi bilo, da bi Skrbnik in Fortenova pristala na prenos Mercatorja na Fortenovo, ne da bi sklenili tudi dogovor s posojilodajalci, udeleženi v Pogodbi o finančnem prestrukturiranju, v zvezi z določilom o spremembi obvladovanja.
- Brez dogovora v zvezi s spremembo obvladovanja si ne moremo zamisliti sprejetja informirane odločitve o začetku prenosa Mercatorja z Agrokorja na Fortenovo, v okoliščinah, v katerih bi morala pomembna operativna hčerinska družba (t. j. Mercator) svojim posojilodajalcem nemudoma odplačati vse zneske neodplačanih najetih posojil, v skladu s pogodbo CTA in zadevnimi finančnimi dokumenti.
- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je prišla že zelo daleč v pogajanjih o predhodnem sprejetju dopolnila («pre-emptive amendment») glede klavzule o *spremembi obvladovanja*, ki pa se lahko v kratkem roku od odločitve nadaljujejo.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., predvideva, da bodo imeli deležniki tako Skupine Agrokor kot Skupine Mercator močno spodbudo, da preprečijo situacijo, v kateri bi bilo potrebno takojšnje in celotno odplačilo glavnih posojil Skupine Mercator, saj bi to pomenilo takojšnje uničenje vrednosti za vse deležnike.

### **Zaključek**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ugotavlja, da še vedno obstajajo določena tveganja v zvezi z negotovo prihodnostjo Skupine Agrokor, opisana zgoraj, in se zaveda tveganj, ki lahko vplivajo na zmožnost družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., da neprekinjeno nadaljuje svoje delovanje.

Vendar pa družba Poslovni sistem Mercator, d. d., meni, da so se, glede na skorajšnjo izvedbo načrta poravnave, tveganja, povezana z Agrokorjem, znatno zmanjšala. Poleg tega Skupina Mercator strogo sledi svojemu poslovnemu načrtu in je uspešno uvedla izboljšave v poslovanju ter znatno znižala svoj dolg, kar so v veliki meri omogočili uspešni projekti odprodaje in ponovnega najema oz. monetizacije nepremičnin. Skupina Mercator še naprej vzdržuje zadostne notranje in zunanje vire ter ukrepe za zmanjševanje tveganj, da še naprej uspešno posluje.

### **Obvladovanje kapitala**

Politika Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Kapitalsko sestavo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., predstavlja razmerje med lastniškim kapitalom na eni strani, ter neto finančnim dolgom na drugi strani.





<i>Razmerje med kapitalom in neto finančnim dolgom:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
<b>v tisoč EUR</b>				
<b>Finančne obveznosti</b>	784.746	881.700	552.128	600.798
<b>Zmanjšane za:</b>				
Denar in denarni ustrezniki	13.534	24.112	6.298	11.635
<b>Neto finančni dolg</b>	<b>771.212</b>	<b>857.588</b>	<b>545.830</b>	<b>589.163</b>
<b>Kapital</b>	<b>479.525</b>	<b>478.401</b>	<b>414.106</b>	<b>423.159</b>
Razmerje med kapitalom in neto finančnim dolgom	<b>1:1,61</b>	<b>1:1,79</b>	<b>1:1,32</b>	<b>1:1,39</b>

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ima na dan 31. 12. 2018 v lasti 42.192 lastnih delnic (2017: 42.192 lastnih delnic).

### Poštene vrednosti

<i>Poštene vrednosti</i>	Skupina Mercator			
	31. 12. 2018		31. 12. 2017	
<b>v tisoč EUR</b>	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Terjatve do kupcev in druge terjatve	162.471	162.471	228.512	228.512
Terjatve za odmerjeni davek	258	258	244	244
Dana posojila in depoziti	23.526	23.526	28.980	28.980
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	393	393	391	391
Denar in denarni ustrezniki	13.534	13.534	24.112	24.112
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	(89.544)	(89.544)	(70.559)	(70.559)
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(502.615)	(502.615)	(566.474)	(566.474)
Posojila drugih in odvisnih podjetij	(87.370)	(87.370)	(118.350)	(118.350)
Finančni najem	(105.218)	(105.218)	(126.316)	(126.316)
Poslovne in druge obveznosti	(590.103)	(590.103)	(634.136)	(634.136)

<i>Poštene vrednosti</i>	Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	31. 12. 2018		31. 12. 2017	
<b>v tisoč EUR</b>	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Terjatve do kupcev in druge terjatve	62.768	62.768	71.661	71.661
Terjatve za odmerjeni davek	-	-	-	-
Dana posojila in depoziti	2.133	2.133	126.400	126.400
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	261	261	259	259
Denar in denarni ustrezniki	6.298	6.298	11.635	11.635
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	(67.669)	(67.669)	(65.947)	(65.947)
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(321.733)	(321.733)	(340.317)	(340.317)
Posojila drugih in odvisnih podjetij	(87.869)	(87.869)	(104.234)	(104.234)
Finančni najem	(74.857)	(74.857)	(90.300)	(90.300)
Poslovne in druge obveznosti	(297.900)	(297.900)	(304.633)	(304.633)

Glede na izračun poštene vrednosti finančne inštrumente uvrščamo v tri nivoje:

Nivo 1: sredstva ali obveznosti po tržni (borzni) ceni;

Nivo 2: sredstva ali obveznosti, ki se ne uvrščajo v nivo 1, njihova vrednost pa je določena neposredno ali posredno na podlagi primerljivih tržnih podatkov;

Nivo 3: sredstva ali obveznosti, katerih vrednost ne temelji na osnovi aktivnega trga.



v tisoč EUR	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	31. 12. 2018				31. 12. 2018			
	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	-	-	393	<b>393</b>	-	-	261	<b>261</b>
Dana posojila in depoziti	-	-	23.526	<b>23.526</b>	-	-	2.133	<b>2.133</b>
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	162.471	<b>162.471</b>	-	-	62.768	<b>62.768</b>
Finančne obveznosti	-	-	(784.746)	<b>(784.746)</b>	-	-	(552.128)	<b>(552.128)</b>
Poslovne in druge obveznosti	-	-	(590.103)	<b>(590.103)</b>	-	-	(297.900)	<b>(297.900)</b>

v tisoč EUR	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	31. 12. 2017				31. 12. 2017			
	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	-	-	391	<b>391</b>	-	-	259	<b>259</b>
Dana posojila in depoziti	-	-	28.980	<b>28.980</b>	-	-	126.400	<b>126.400</b>
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	228.512	<b>228.512</b>	-	-	71.661	<b>71.661</b>
Finančne obveznosti	-	-	(881.700)	<b>(881.700)</b>	-	-	(600.798)	<b>(600.798)</b>
Poslovne in druge obveznosti	-	-	(634.136)	<b>(634.136)</b>	-	-	(304.633)	<b>(304.633)</b>

## 31. Poslovni najem

Plačila najmanjše najemnine v zvezi s poslovnim najemom so naslednje:

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Manj kot eno leto	43.645	56.544	5.206	8.084
Več kot eno leto in manj kot pet let	147.942	191.662	16.764	26.029
Več kot pet let	110.056	142.580	17.922	27.826
<b>Skupaj</b>	<b>301.643</b>	<b>390.785</b>	<b>39.892</b>	<b>61.939</b>

## 32. Obveze v zvezi z naložbami

Pogodbeno dogovorjene naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2018	31. 12. 2017	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Nepremičnine, naprave in oprema	1.556	6.836	1.495	2.439



### 33. Posli s povezanimi osebami

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ima prevladujočega lastnika. Največji lastnik Agrokor, d. d., ima v lasti 69,57 % celotnega kapitala.

#### Vodstveno osebje

Povezane osebe Skupine Mercator predstavlja vodstveno osebje in povezane družbe. V vodstveno osebje spadajo člani poslovodstev in člani nadzornih svetov v družbah Skupine Mercator. Konec leta 2018 vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine Mercator za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejema nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo. V letu 2018 noben član vodenja in nadzora družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ni prejel nikakršnih prejemkov za opravljanje nalog v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

**Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v 2018 v matični družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.,** so prikazani v naslednjih preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah in Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb

#### Prejemki članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2018

Ime in priimek	Funkcija	Fiksni prejemki - bruto (1)	Variabilni prejemki - bruto			Odloženi prejemki (3)	Odpravnine (4)	Bonitete (5)	Vračilo izplačane nagrade - "claw-back" (6)	Skupaj bruto (1+2+3+4+5+6)	Skupaj neto
			na podlagi kvant. meril	na podlagi kvalit. meril	Skupaj (2)						
Tomislav Čizmić	predsednik uprave	373.103	-	-	0	-	-	41.575	-	<b>414.678</b>	<b>133.481</b>
Draga Cukjati	članica uprave	244.187	-	-	0	-	-	13.168	-	<b>257.355</b>	<b>103.490</b>
Igor Mamuza	član uprave	274.502	-	-	0	-	-	17.980	-	<b>292.482</b>	<b>109.529</b>
Gregor Planteu	izredni član uprave	237.408	-	-	0	-	-	6.847	-	<b>244.255</b>	<b>103.571</b>



**Prejemki članov nadzornega sveta in komisij družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2018**

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje funkcije - bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij - bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Potni stroški
Ante Ramljak	predsednik NS do 28. 2. 2018	-	-	-	-	-
Damir Kuštrak	član NS in RK do 16. 4. 2018	-	285	285	207	-
Teo Vujčić	član NS do 4. 4. 2018	-	-	-	-	-
Fabris Peruško	član NS od 12. 6. 2018	-	285	285	207	-
Matej Lahovnik	podpredsednik NS, član NS, član RK, predsednik KK	36.000	5.225	41.225	29.983	-
Irena Weber	članica NS od 12. 6. 2018	-	285	285	207	-
Ivica Mudrinič	član NS, član KK	27.000	2.912	29.912	21.755	-
Sergei Volk	član NS od 12. 6. 2018	9.950	1.656	11.606	8.441	-
Vladimir Bošnjak	član NS, predsednik RK	-	855	855	622	-
Vesna Stojanović	članica NS, članica KK	27.000	2.200	29.200	21.237	-
Matjaž Grošelj	član NS	18.000	1.375	19.375	14.091	-
Jože Lavrenčič	član NS	18.000	1.375	19.375	14.091	-
Sergeja Slapničar	zunanja članica RK do 30. 8. 2018	5.976	1.100	7.076	5.146	-
Aleksander Igličar	zunanji član RK od 31. 8. 2018	2.900	275	3.175	2.309	-

NS = nadzorni svet RK = revizijska komisija KK = kadrovska komisija

**Prejemki članov nadzornega odbora družbe Poslovni Sistem Mercator, d. d., v letu 2018**

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje funkcije - bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij - bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Potni stroški
Filipović Nenad	-	18.000	481	18.481	13.441	-



**Posli s povezanimi družbami v Skupini Agrokor**

v tisoč EUR	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	Terjatve	Obveznosti	Dana posojila	Prejeta posojila	Terjatve	Obveznosti	Dana posojila	Prejeta posojila
<b>Družbe Skupine Mercator:</b>								
M – Energija, d. o. o.					10	35	-	75
Mercator – BH, d. o. o.					244	29	-	9.629
Mercator – CG, d. o. o.					14	21	-	7.098
Mercator – H, d. o. o.					2.733	194	2.103	-
Mercator – S, d. o. o.					2.005	-	-	-
Mercator Emba, d. d.					97	397	-	3.500
Mercator IP, d. o. o.					70	2.391	-	5.047
<b>Skupaj</b>					<b>5.174</b>	<b>3.069</b>	<b>2.103</b>	<b>25.349</b>
<b>Družbe Skupine Agrokor:</b>								
360 Marketing, d. o. o.	-	76	-	-	-	-	-	-
A007, d. o. o.	71	-	-	-	-	-	-	-
Adriatica net, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-
Agkor, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-
Agrokor AG Zug	397	-	-	-	397	-	-	-
Agrokor, d. d.	3.953	-	-	20.000	3.953	-	-	20.000
Agrokor-Energija, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-
Agrokor-trgovina, d. o. o.	2.038	1	-	-	1.861	1	-	-
Agrokor-Zagreb, d. o. o., Grude	-	14	-	-	-	-	-	-
Angropromet, d. o. o.	-	141	-	-	-	-	-	-
Atlas, d. d.	-	-	-	-	-	-	-	-
Belje, d. d. (+ Belje Agro-vet, d. o. o.)	151	3	-	-	151	3	-	-
Dalmarina, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-





DB Kantun Veleprodaja, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dijamant, a.d.	438	7.448	-	-	3	855	-	-	-
Euroviba, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fonyodi Kft.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Frikom Beograd, d. o. o. e. l., Makedonija	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Frikom, d. o. o.	447	5.965	-	-	-	-	-	-	-
Idea, d. o. o. (+ Shutnell Limited Ltd, Beojana, d. o. o., Beokona, d. o. o., Beopana, d. o. o., Beosana, d. o. o., Beovona, d. o. o.)	22	12.687	-	-	-	-	-	-	-
INIT, d. d., Sarajevo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irida, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jamnica, d. d.	32	-	-	-	32	-	-	-	-
Jamnica, d. o. o., Maribor	66	690	-	-	66	690	-	-	-
Jolly projekti jedan, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kikinski mlin, a.d.	8	888	-	-	-	-	-	-	-
Kompas, d. d.	(19)	869	-	-	(19)	868	-	-	-
Kompas, d. o. o., Poreč	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompas Nizozemska (+ ID Riva Tours b.v.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompas Poland Sp Zoo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompas Prag	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompas Touristik Espana s.a.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompas USA (+ Kollander world Travel)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Konzum, d. d.	35.110	1.144	-	-	0	54	-	-	-
Konzum, d. o. o., Sarajevo	1.563	270	-	-	-	-	-	-	-
Kor Broker, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Krka, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kron a.d.	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Latere Terram, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ledo, d. d.	228	-	-	-	208	-	-	-	-
Ledo, d. o. o., Čitluk	-	331	-	-	-	-	-	-	-



Ledo, d. o. o., Kosovo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ledo, d. o. o., Ljubljana	82	1.807	-	-	82	1.805	-	-	-
Ledo, d. o. o., Podgorica	1	628	-	-	-	-	-	-	-
Ledo Kft. Mađarska	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lovno gospodarstvo Moslavina, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MG Mivela, d. o. o. (Jamnica, d. o. o., Beograd)	114	2.176	-	-	-	-	-	-	-
Mladina, d. d.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mliječno govedarstvo Klisa, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mondo tera, d. o. o. (BIH)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mondo-Tera, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M-profil SPV, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
mStart Business Solutions, d. o. o.	15	2	-	-	-	-	-	-	-
mStart, d. o. o.	-	1.780	-	-	-	343	-	-	-
Multiplus card, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Napred projekt 52, d. o. o.	-	1.140	-	-	-	-	-	-	-
Nova sloga, d. o. o.	0	55	-	-	-	-	-	-	-
Pet-prom ulaganja, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PIK BH, d. o. o., Laktaši	-	353	-	-	-	-	-	-	-
PIK Vinkovci, d. d. (+ Eko Biograd, d. o. o., Felix, d. o. o., HU-PO, d. o. o., Poljoprivreda j.d. o. o., Vinka, d. d.)	-	27	-	-	-	27	-	-	-
PIK Vrbovec, d. d.	186	2.893	-	-	135	2.620	-	-	-
Projektgradnja, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rivijera, d. d.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Roto dinamic, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Roto ulaganja, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sarajevski kiseljak, d. d.	-	147	-	-	-	-	-	-	-
SK - 735, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sojara, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Solana Pag, d. d.	1	35	-	-	1	35	-	-	-



Super kartica, d. o. o., Beograd	410	513	-	-	-	-	-	-
Super kartica, d. o. o., BH	0	19	-	-	-	-	-	-
Terra Argenta, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-
Tisak, d. d. (+ Backstage, d. o. o., Tisak Usluge, d. o. o. + Tisak InPost)	8	0	-	-	-	-	-	-
TPDC Sarajevo, d. d.	-	-	-	-	-	-	-	-
Velpro, d. o. o., Sarajevo	-	-	-	-	-	-	-	-
Velpro-centar, d. o. o.	161	1	-	-	2	1	-	-
Vinarija Novigrad, d. o. o.	-	-	-	-	-	-	-	-
Vupik, d. d.	-	-	-	-	-	-	-	-
Zvijezda, d. d.	35	26	-	-	35	-	-	-
Zvijezda d.o.o., Sarajevo	2	199	-	-	-	-	-	-
Zvijezda RS, d. o. o., Laktaši	-	23	-	-	-	-	-	-
Zvijezda, d. o. o. Ljubljana	64	1.801	-	-	64	1.750	-	-
Žitnjak, d. d.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>45.581</b>	<b>44.151</b>	<b>-</b>	<b>20.000</b>	<b>6.970</b>	<b>9.052</b>	<b>-</b>	<b>20.000</b>
<b>Skupaj vse povezane družbe*</b>	<b>45.581</b>	<b>44.151</b>	<b>-</b>	<b>20.000</b>	<b>12.144</b>	<b>12.121</b>	<b>2.103</b>	<b>45.349</b>

\*Na podlagi izglasovanega dogovora v okviru Lex Agrokor se lahko stanje odprtih terjatev do povezanih družb Agrokorja spremeni. Večina terjatev prikazanih v tabeli je bila v letu 2016 in 2017 slabljenih. Stanje terjatev na dan 31. 12. 2018, ki so bile slabljene v letu 2016 in 2017, znaša 37.206 tisoč EUR.

#### Skupina Mercator

Prihodki od prodaje do družb v Skupini Agrokor so v letu 2018 znašali 15.873 tisoč EUR (2017: 27.242 tisoč EUR), od tega se 6.543 tisoč EUR nanaša na prihodki od prodaje blaga (2017: 10.591 tisoč EUR), in 8.969 tisoč EUR na prihodke od najemnin (2017: 10.573 tisoč EUR). Celotni stroški do Skupine Agrokor so v letu 2018 znašali 71.057 tisoč EUR (2017: 82.836 tisoč EUR), od tega se 57.124 tisoč EUR nanaša na nabavno vrednost prodanega blaga (2017: 64.905 tisoč EUR).

**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Prihodki od prodaje do družb v Skupini Agrokor so v letu 2018 znašali 1.191 tisoč EUR (2017: 4.321 tisoč EUR), od tega se 1.028 tisoč EUR nanaša na prihodki od prodaje blaga (2017: 4.201 tisoč EUR), in 73 tisoč EUR na prihodke od najemnin (2017: 3 tisoč EUR). Celotni stroški do Skupine Agrokor so v letu 2018 znašali 28.931 tisoč EUR (2017: 30.799 tisoč EUR), od tega se 28.437 tisoč EUR nanaša na nabavno vrednost prodanega blaga (2017: 29.848 tisoč EUR).

Prihodki iz naslova vseh poslov z odvisnimi družbami so v letu 2018 znašali 5.447 tisoč EUR (2017: 7.564 tisoč EUR), od tega se 1.448 tisoč EUR nanaša na prihodke od prodaje blaga (2017: 991 tisoč EUR) in 319 tisoč EUR na prihodke od najemnin (2017: 449 tisoč EUR). Celotni stroški do odvisnih družb so v letu 2018 znašali 16.797 tisoč EUR (2017: 15.475 tisoč EUR), od tega se 12.221 tisoč EUR nanaša na nabavno vrednost prodanega blaga (2017: 10.965 tisoč EUR).

## 34. Dogodki po zaključku obračunskega obdobja

V februarju 2019 je bila zaključena druga faza projekta monetizacija s prodajo desetih trgovskih centrov v Sloveniji med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbami Supernove. Supernova je plačala kupnino v vrednosti 116,6 mio EUR, Mercator pa bo v prihodnje dolgoročno najemal dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Celotna kupnina je bila namenjena poplačilu finančnih obveznosti.

V marcu 2019 je bil zaključen prodajnih postopek družbe Investment Internacional, d. o. o. e. l., Makedonija. Na trgu Makedonije Skupine Mercator ostaja prisotna z družbo Mercator Makedonija, d. o. o. e. l.



# Poročilo neodvisnega revizorja

# Deloitte.

Deloitte revizija d.o.o.  
Dunajska cesta 165  
1000 Ljubljana  
Slovenija

Tel: +386 (0) 1 3072 800  
Faks: +386 (0) 1 3072 900  
www.deloitte.si

## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

### Poročilo o reviziji računovodskih izkazov

#### Mnenje

Revidirali smo konsolidirane računovodske izkaze družbe Poslovni sistemi Mercator, d.d. in njenih odvisnih družb (v nadaljevanju skupina), ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2018, konsolidiran izkaz vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz gibanja kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključujoč povzetek bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo konsolidirani finančni položaj skupine na dan 31. decembra 2018 ter njen konsolidiran poslovni izid in konsolidirane denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju 'EU MSRP').

#### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja in Uredbo (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. aprila 2014 o posebnih zahtevah v zvezi z obvezno revizijo subjektov javnega interesa (Uredba). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od skupine in, da smo izpolnili vse druge etične obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

#### Pomembna negotovost o sposobnosti nadaljevanja kot delujoče podjetje

Opozarjamo vas na razkritje v pojasnilu št. 30, ki opisuje izpostavljenost Družbe negotovosti glede sposobnosti Skupine Agrokor, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Dogodki in okoliščine, ki so navedene v omenjenem pojasnilu, nakazujejo pomembno negotovost, ki lahko vzbudi bistven dvom v sposobnost družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Naše mnenje v zvezi s poudarjeno zadevo ni prilagojeno.

#### Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste, ki so bile po naši strokovni presoji najbolj bistvene pri reviziji konsolidiranih računovodskih izkazov za poslovno leto, ki se je končalo 31. decembra 2018. Te zadeve so bile obravnavane v okviru naše revizije konsolidiranih računovodskih izkazov kot celote in pri oblikovanju našega mnenja o njih in ne podajamo ločenega mnenja o teh zadevah. Poleg zadeve, opisane v odstavku Pomembna negotovost o sposobnosti nadaljevanja kot delujoče podjetje, smo kot ključne za našo revizijo obravnavali tudi naslednje zadeve, ki smo jih vključili v naše poročilo.

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno osebo, ustanovljeno v skladu z zakonodajo Združenega kraljestva Velike Britanije in Severne Irskije (v izvirniku »UK private company limited by guarantee«), in mrežo njenih članic, od katerih je vsaka ločena in samostojna pravna oseba. Podroben opis pravne organiziranosti združenja Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih družb članic je na voljo na <http://www.deloitte.com/si>.

V Sloveniji storitve zagotavlja Deloitte revizija d.o.o. in Deloitte svetovanje d.o.o. (pod skupnim imenom Deloitte Slovenija), ki sta članici Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Slovenija sodi med vodilne družbe za strokovne storitve v Sloveniji, ki nudi storitve revizije, davčnega, poslovnega, finančnega in pravnega svetovanja ter svetovanja na področju tveganj, ki jih zagotavlja več kot 100 domačih in tujih strokovnjakov.

Deloitte revizija d.o.o. - Družba vpisana pri Okrožnem sodišču v Ljubljani - Matična številka: 1647105 - ID št. za DDV: SI62560085 - Osnovni kapital: 74.214,30 EUR.

© 2018. Deloitte Slovenija





Ključna revizijska zadeva	Revizijski postopki obravnave ključnih revizijskih zadev
<b>Merjenje poštene vrednosti: uporaba modela prevrednotenja pri merjenju zemljišč in zgradb</b>	
<p>Družba za določanje knjigovodske vrednosti zemljišč in zgradb uporablja model prevrednotenja. Kot je razvidno iz pojasnila št. 14, znaša skupna knjigovodska vrednost zemljišč 313,1 milijona EUR in zgradb 585,0 milijona EUR.</p> <p>Cenitve s strani neodvisnega ocenjevalca vrednosti so bile opravljene leta 2017.</p> <p>Po oceni posloводства se poštena vrednost zemljišč in zgradb na dan 31. 12. 2018 ni bistveno spremenila, zato prevrednotenje na dan poročanja v skladu z zahtevami MRS 16 <i>Opredmetena osnovna sredstva</i> ni potrebno.</p> <p>Zaradi pomembnosti stanja v računovodskih izkazih kot celote se vrednotenje zemljišč in zgradb skupaj z navezujočo se presojo posloводства obravnava kot ključna revizijska zadeva.</p> <p>Za potrebe ocene pomembnosti razlike med pošteno in knjigovodsko vrednostjo je družba najela neodvisnega ocenjevalca vrednosti za pripravo reprezentativnega vzorca ter oceno vrednosti izbranih postavk.</p>	<p>Naši revizijski postopki so zajemali ocenjevanje primernosti poslovodske presoje ter izpolnjevanje zahtev MRS 16 in MRSP 13 <i>Merjenje poštene vrednosti</i>, vključno z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oceno sposobnosti, zmogljivosti in objektivnosti neodvisnega cenilca, ki ga je najelo poslovodstvo, ter preverbo njegove usposobljenosti. Prav tako smo obravnavali obseg njegovega sodelovanja s poslovodstvom. Potrdili smo, da so pristopi, ki jih je uporabil, v skladu z MSRP.</li> <li>• Oceno primernosti ali je izbrani vzorec zemljišč in zgradb za presojo na dan poročanja reprezentativen za skupino sredstev, njihovo izpostavljenost tržnim spremembam kot tudi pokritost geografskih območij, na katerih gre za pomembno knjigovodsko vrednost teh sredstev.</li> <li>• Angažiranjem revizorjevega veščaka, ali je pristop vrednotenja strokovnjaka na strani posloводства primeren in ali so bile uporabljene pomembne predpostavke glede na namen postopka ustrezne.</li> </ul> <p>Razkritja, ki se nanašajo na zemljišča in zgradbe, so zajeta v pojasnilu št. 14.</p>

**Druge informacije**

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z našo revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne s konsolidiranimi računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi konsolidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja skupine in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.



### **Odgovornosti posloводства in revizijske komisije za konsolidirane računovodske izkaze**

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z MSRP in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov skupine odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava posloводство skupino likvidirati ali zaustaviti poslovanje ali nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Revizijska komisija je odgovoren za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

### **Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov**

Naša cilja sta pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so konsolidirani računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu s pravili revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh konsolidiranih računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v konsolidiranih računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam.
- Pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol skupine.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v konsolidiranih računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino konsolidiranih računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali konsolidirani računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.
- Pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze v povezavi s finančnimi informacijami in poslovnimi dejavnostmi družb v skupini, da bi lahko izrazili mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za vodenje, nadziranje in izvajanje revizije skupine. Revizijsko mnenje je izključno naša odgovornost.

Revizijsko komisijo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.



Revizijsko komisijo smo prav tako predložili našo izjavo, da smo izpolnili vse etične zahteve v zvezi z neodvisnostjo ter jih obvestili o vseh razmerjih in drugih zahtevah, za katere bi se lahko upravičeno menilo, da vplivajo na našo neodvisnost, in jih seznanili s s tem povezanimi ukrepi.

Od vseh zadev, s katerimi smo seznanili revizijsko komisijo, smo zadeve, ki so bile najpomembnejše pri reviziji konsolidiranih računovodskih izkazov revidiranega obdobja, določili kot ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev.

### **Poročilo o drugih zakonskih in regulatornih zahtevah**

#### Imenovanje revizorja in trajanje posla

Deloitte revizija d.o.o. je bila imenovana za zakonitega revizorja družbe na skupščini delničarjev dne 12. junija 2018. Naše opravljanje posla v celoti in neprekinjeno traja 6 let.

#### Potrdilo revizijski komisiji

Potrjujemo, da je naše revizijsko mnenje o računovodskih izkazih v tem poročilu skladno z dodatnim poročilom revizijski komisiji družbe z dne 25. april 2019 v skladu s členom 11 Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta.

#### Opravljanje nerevizzijskih storitev

Izjavljamo, da nismo opravljali nobenih prepovedanih nerevizzijskih storitev iz člena 5(1) Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta. Poleg obvezne revizije nismo za revidirano družbo ali njene odvisne družbe opravljali nobenih drugih storitev, ki ne bi bile razkrite v letnem poročilu.

V imenu revizijske družbe Deloitte revizija d.o.o. je za opravljeno revizijo odgovorna Barbara Žibret Kralj.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska 165  
1000 Ljubljana

Barbara Žibret Kralj  
Pooblaščenca revizorka

Ljubljana, 25. april 2019

**Deloitte.**  
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.  
Ljubljana, Slovenija 3



# Deloitte.

Deloitte revizija d.o.o.  
Dunajska cesta 165  
1000 Ljubljana  
Slovenija

Tel: +386 (0) 1 3072 800  
Faks: +386 (0) 1 3072 900  
www.deloitte.si

## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

### Poročilo o reviziji računovodskih izkazov

#### Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze družbe Poslovni sistemi Mercator, d.d. (v nadaljevanju 'družba'), ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2018, izkaz vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključujoč povzetek bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31. decembra 2018 ter njen poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju 'EU MSRP').

#### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja in Uredbo (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. aprila 2014 o posebnih zahtevah v zvezi z obvezno revizijo subjektov javnega interesa (Uredba). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

#### Pomembna negotovost o sposobnosti nadaljevanja kot delujoče podjetje

Opozarjamo vas na razkritje v pojasnilu št. 30, ki opisuje izpostavljenost Družbe negotovosti glede sposobnosti Skupine Agrokor, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Dogodki in okoliščine, ki so navedene v omenjenem pojasnilu, nakazujejo pomembno negotovost, ki lahko vzbudi bistven dvom v sposobnost družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Naše mnenje v zvezi s poudarjeno zadevo ni prilagojeno.

#### Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste, ki so bile po naši strokovni presoji najbolj bistvene pri reviziji računovodskih izkazov za poslovno leto, ki se je končalo 31. decembra 2018. Te zadeve so bile obravnavane v okviru naše revizije računovodskih izkazov kot celote in pri oblikovanju našega mnenja o njih in ne podajamo ločenega mnenja o teh zadevah. Poleg zadeve, opisane v odstavku Pomembna negotovost o sposobnosti nadaljevanja kot delujoče podjetje, smo kot ključne za našo revizijo obravnavali tudi naslednje zadeve, ki smo jih vključili v naše poročilo.

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno osebo, ustanovljeno v skladu z zakonodajo Združenega kraljestva Velike Britanije in Severne Irske (v izvirniku »UK private company limited by guarantee«), in mrežo njenih članic, od katerih je vsaka ločena in samostojna pravna oseba. Podroben opis pravne organiziranosti združenja Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih družb članic je na voljo na <http://www.deloitte.com/si>.

V Sloveniji storitve zagotavlja Deloitte revizija d.o.o. in Deloitte svetovanje d.o.o. (pod skupnim imenom Deloitte Slovenija), ki sta članici Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Slovenija sodi med vodilne družbe za strokovne storitve v Sloveniji, ki nudi storitve revizije, davčnega, poslovnega, finančnega in pravnega svetovanja ter svetovanja na področju vseh, ki jih zagotavlja več kot 100 domačih in tujih strokovnjakov.

Deloitte revizija d.o.o. - Družba vpisana pri Okrožnem sodišču v Ljubljani - Matična številka: 1547105 - ID št. za DDV: SI62560085 - Osnovni kapital: 74.214,30 EUR.

© 2018. Deloitte Slovenija





Ključna revizijska zadeva	Revizijski postopki obravnave ključnih revizijskih zadev
<b>Merjenje poštene vrednosti: uporaba modela prevrednotenja pri merjenju zemljišč in zgradb</b>	
<p>Družba za določanje knjigovodske vrednosti zemljišč in zgradb uporablja model prevrednotenja. Kot je razvidno iz pojasnila št. 14, znaša skupna knjigovodska vrednost zemljišč 218,8 milijona EUR in zgradb 372,3 milijona EUR.</p> <p>Cenitve s strani neodvisnega ocenjevalca vrednosti so bile opravljene leta 2017.</p> <p>Po oceni posloводства se poštena vrednost zemljišč in zgradb na dan 31. 12. 2018 ni bistveno spremenila, zato prevrednotenje na dan poročanja v skladu z zahtevami MRS 16 <i>Opredmetena osnovna sredstva</i> ni potrebno.</p> <p>Zaradi pomembnosti stanja v računovodskih izkazih kot celote se vrednotenje zemljišč in zgradb skupaj z navezujočo se presojo posloводства obravnava kot ključna revizijska zadeva.</p> <p>Za potrebe ocene pomembnosti razlike med pošteno in knjigovodsko vrednostjo je družba najela neodvisnega ocenjevalca vrednosti za pripravo reprezentativnega vzorca ter oceno vrednosti izbranih postavk.</p>	<p>Naši revizijski postopki so zajemali ocenjevanje primernosti posloводства presoje ter izpolnjevanje zahtev MRS 16 in MRSP 13 <i>Merjenje poštene vrednosti</i>, vključno z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oceno sposobnosti, zmogljivosti in objektivnosti neodvisnega cenilca, ki ga je najelo posloводство, ter preverbo njegove usposobljenosti. Prav tako smo obravnavali obseg njegovega sodelovanja s posloводstvom. Potrdili smo, da so pristopi, ki jih je uporabil, v skladu z MSRP.</li> <li>• Oceno primernosti ali je izbrani vzorec zemljišč in zgradb za presojo na dan poročanja reprezentativen za skupino sredstev, njihovo izpostavljenost tržnim spremembam kot tudi pokritost geografskih območij, na katerih gre za pomembno knjigovodsko vrednost teh sredstev.</li> <li>• Angažiranjem revizorjevega veččaka, ali je pristop vrednotenja strokovnjaka na strani posloводства primeren in ali so bile uporabljene pomembne predpostavke glede na namen postopka ustrezne.</li> </ul> <p>Razkritja, ki se nanašajo na zemljišča in zgradbe, so zajeta v pojasnilu št. 14.</p>
<b>Slabitev naložb v odvisna podjetja</b>	
<p>Skupna vrednost naložb v odvisne družbe v ločenih računovodskih izkazih družbe na dan 31. decembra 2018 znaša 297,8 mlo EUR. Vrednost slabitev naložb v odvisne družbe za leto 2018 znaša 28,3 milijonov EUR, kot je razvidno iz pojasnila št. 17.</p> <p>Posloводство v skladu z veljavnim računovodskim standardom MRS 36 <i>Oslabitev sredstev</i> letno preverja znake oslabilcev, da bi ocenilo nadomestljivost knjigovodske vrednosti naložb. Nadomestljiva vrednost naložb je v skladu z MRS 36 opredeljena kot večji znesek izmed njihove vrednosti pri uporabi ali poštene vrednosti, zmanjšane za strošek odtujitve. Nadomestljiva vrednost omenjenih naložb je bila na dan 31. 12. 2018 določena kot poštena vrednost, zmanjšana za strošek odtujitve.</p>	<p>Naši revizijski postopki so zajemali naslednje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oceno, ali je nadomestljiva vrednost določena ustrezno in v skladu z zahtevami MRS 36.</li> <li>• Oceno, ali je model, ki ga uporablja posloводство za izračun poštene vrednosti ter stroškov odtujitve posameznih naložb, v skladu z zahtevami MRS 36 in ali so predpostavke, uporabljene za oceno poštene vrednosti, glede na obstoječe makroekonomske okoliščine in pričakovano uspešnost posloovanja primerne in sprejemljive.</li> <li>• Oceno, ali so podatki v prilogi k računovodskim izkazom popolni, točni in skladni z zahtevami veljavnih računovodskih standardov.</li> </ul>







- Pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.

Revizijsko komisijo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Revizijsko komisijo smo prav tako predložili našo izjavo, da smo izpolnili vse etične zahteve v zvezi z neodvisnostjo ter jih obvestili o vseh razmerjih in drugih zahtevah, za katere bi se lahko upravičeno menilo, da vplivajo na našo neodvisnost, in jih seznanili s s tem povezanimi ukrepi.

Od vseh zadev, s katerimi smo seznanili revizijsko komisijo, smo zadeve, ki so bile najpomembnejše pri reviziji računovodskih izkazov revidiranega obdobja, določili kot ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev.

### **Poročilo o drugih zakonskih in regulatornih zahtevah**

#### Imenovanje revizorja in trajanje posla

Deloitte revizija d.o.o. je bila imenovana za zakonitega revizorja družbe na skupščini delničarjev dne 12. junija 2018. Naše opravljanje posla v celoti in neprekinjeno traja 6 let.

#### Potrdilo revizijski komisiji

Potrdujemo, da je naše revizijsko mnenje o računovodskih izkazih v tem poročilu skladno z dodatnim poročilom revizijski komisiji družbe z dne 25. april 2019 v skladu s členom 11 Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta.

#### Opravljanje nerevizijskih storitev

Izjavljamo, da nismo opravljali nobenih prepovedanih nerevizijskih storitev iz člena 5(1) Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta. Poleg obvezne revizije nismo za revidirano družbo opravljali nobenih drugih storitev, ki ne bi bile razkrite v letnem poročilu.

V imenu revizijske družbe Deloitte revizija d.o.o. je za opravljeno revizijo odgovorna Barbara Žibret Kralj.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska 165  
1000 Ljubljana

Barbara Žibret Kralj  
Pooblaščenca revizorka

Ljubljana, 25. april 2019

**Deloitte.**

DELOITTE REVIZIJA D.O.O.  
Ljubljana, Slovenija 3





## **KONTAKTI MERCATOR.**

*Navdihujejo nas  
svetovni uspehi,  
zato vlagamo  
v prihodnost.  
Spodbujamo talente,  
nagrajujemo presežke,  
negujemo pripadnost.*



## SKUPINA MERCATOR

### TRGOVSKE, STORITVENE IN PROIZVODNE DRUŽBE

#### Slovenija

Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 560 10 00
Spletna stran:	<a href="http://www.mercatorgroup.si">www.mercatorgroup.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator.si">info@mercator.si</a>

Mercator - Velpro, d. o. o.	
Sedež:	Slovenčeva ulica 25, 1000 Ljubljana, Slovenija

Mercator IP, d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 110, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 234 36 45
Spletna stran:	<a href="http://www.mercator-ip.si">www.mercator-ip.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator-ip.si">info@mercator-ip.si</a>

M - Energija, d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 115, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 560 62 50
Spletna stran:	<a href="http://www.maxen.si">www.maxen.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@maxen.si">info@maxen.si</a>

Mercator Maxi, d. o. o.	
Sedež:	Trg republike 1, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	<a href="http://www.maxi.si">www.maxi.si</a>
Spletna stran:	+386 1 476 68 12
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info.maxi@mercator.si">info.maxi@mercator.si</a>

Mercator - Emba, d. d.	
Sedež:	Tržaška cesta 2c, 1370 Logatec, Slovenija
Telefon:	+386 1 759 84 00
Spletna stran:	<a href="http://www.mercator-emba.si">www.mercator-emba.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator-emba.si">info@mercator-emba.si</a>

#### Srbija

Mercator - S, d. o. o.	
Sedež:	Temerinski put 50, 21000 Novi Sad, Srbija
Telefon:	+381 214 888 400
Spletna stran:	<a href="http://www.mercatorcentar.rs">www.mercatorcentar.rs</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:office@mercator.rs">office@mercator.rs</a>

#### Črna gora

Mercator - CG, d. o. o.	
Sedež:	Put Radomira Ivanovića 2, 81000 Podgorica, Črna gora
Telefon:	+382 20 449 006
Spletna stran:	<a href="http://www.idea.co.me">www.idea.co.me</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator.me">info@mercator.me</a>

**Bosna in Hercegovina**

<b>Mercator - BH, d. o. o.</b>	
Sedež:	Blažuj bb, 71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
Telefon:	+387 33 286 130
Spletna stran:	www.mercator.ba
Elektronski naslov:	info@mercator.ba

<b>M - BL, d. o. o.</b>	
Sedež:	Aleja Svetog Save 69, 78 000 Banja Luka, Bosna in Hercegovina

**NEPREMIČNINSKE DRUŽBE****Hrvaška**

<b>Mercator - H, d. o. o.</b>	
Sedež:	Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška
Telefon:	+385 (1) 6572 201
Elektronski naslov:	info@mercator.hr

**Slovenija**

<b>Platinum - A, d. o. o.</b>	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija

<b>Platinum - B, d. o. o.</b>	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija

<b>Platinum - C, d. o. o.</b>	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija

<b>Platinum - D, d. o. o.</b>	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija

**Makedonija**

<b>Mercator - Makedonija, d. o. o.</b>	
Sedež:	Ulica 50. divizije 24A, 1000 Skopje, Makedonija





**Mercator**  
*moj najboljši sosed*



*Letno poročilo 2019*

# maximarket

bon

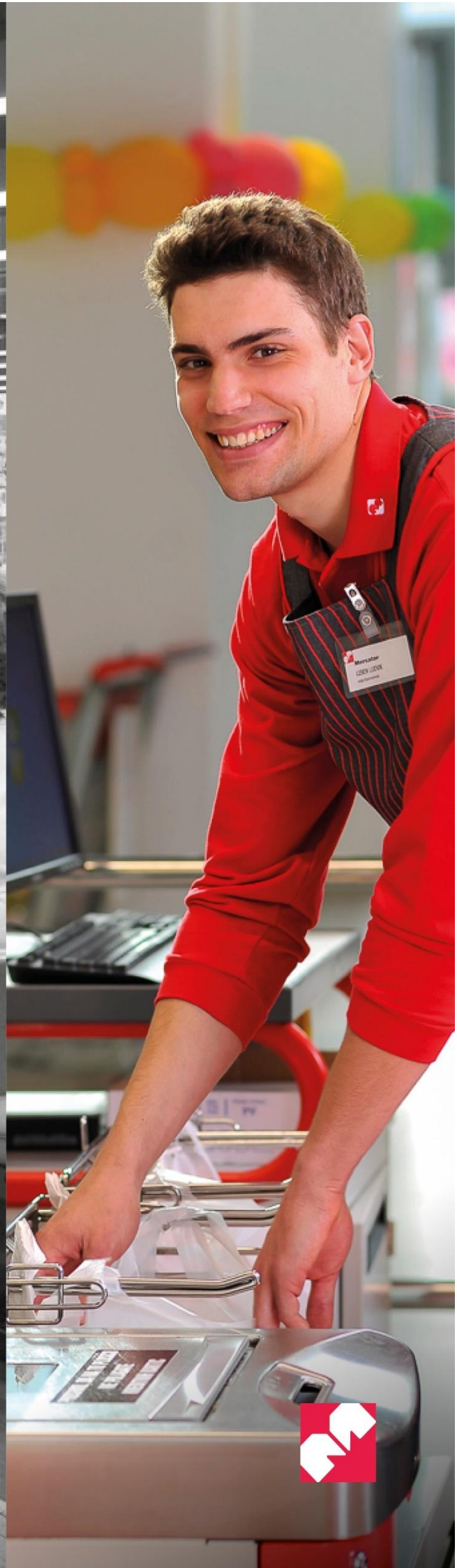




# maxi







MUZEJ NOVEJŠE  
ZGODOVINE SLOVENIJE

avtor: Rudi Paškulin





# Kazalo

<b>1.</b>	<b>UVOD..... 1</b>	<b>1</b>
	PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE.....	2
	POROČILO NADZORNEGA SVETA.....	4
	KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR.....	8
	STRATEGIJA POSLOVANJA.....	9
	PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST.....	11
	DEJAVNOSTI POSLOVANJA.....	14
	PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV.....	19
	IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE.....	24
<b>2.</b>	<b>POSLOVNO POROČILO..... 36</b>	<b>36</b>
	VPLIV GOSPODARSKIH RAZMER IN KONKURENČNOSTI NA POSLOVANJE.....	37
	PRODAJNI FORMATI.....	40
	TRŽENJE IN PROGRAMI ZVESTOBE.....	45
	NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE.....	52
	ANALIZA POSLOVANJA V LETU 2019.....	55
	NAČRTOVANO POSLOVANJE ZA LETO 2020.....	61
	UPRAVLJANJE S TVEGANJI.....	62
	FINANČNO UPRAVLJANJE.....	65
	MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI.....	67
	DAVKI IN DRUGE DAJATVE.....	70
<b>3.</b>	<b>NEFINANČNO POROČILO..... 72</b>	<b>72</b>
	IZJAVA O NEFINANČNEM POSLOVANJU.....	73
	ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH IN SPOŠTOVANJE ČLOVEKOVIH PRAVIC.....	75
	ODGOVORNOST DO KUPCEV.....	81
	ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA.....	84
	ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA.....	94
	ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV.....	99
	ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI.....	102
<b>4.</b>	<b>RAČUNOVODSKO POROČILO..... 105</b>	<b>105</b>
	IZJAVA POSLOVODSTVA.....	106
	RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D. ....	107
	POJASNILA H KONSOLIDIRANIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM SKUPINE MERCATOR IN RAČUNOVODSKIM IZKAZOM DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D. ....	116
	POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA.....	216
<b>5.</b>	<b>OSTALE INFORMACIJE..... 224</b>	<b>224</b>
	SEZNAM KRATIC.....	225
	ALTERNATIVNA MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA (APM).....	226
	KONTAKTI.....	229

**Postajališče Mercator**  
Ljubljana

1.

*Uvod*

»Mercator je 4. marca 2019 dosegel  
častitljiv jubilej, 70 let delovanja.«

# Pismo predsednika uprave

V letu, ko je Mercator praznoval svojo 70-letnico, je znova dokazal, da je uspešno, sistemsko pomembno podjetje, največji trgovec v Sloveniji in v regiji. Pozitivni trendi so se pokazali tako na ravni prihodkov in EBITDA kot tudi na ravni poslovnega izida. Mercator torej dokazuje, da izvajanje sprejete poslovne strategije daje pozitivne rezultate.

V letu 2019 je Skupina Mercator beležila 2,1 milijarde EUR prihodkov od prodaje, kar je za 1,8 % več kot leto prej. Normalizirana EBITDA Skupine Mercator (z MRSP 16 Najemi) je bila višja za 60,5 %, medtem ko je čisti poslovni izid znašal 4,7 milijona EUR. Poleg tega je Skupina Mercator znatno zmanjšala kazalec med neto dolgom in EBITDA, iz 7,2x na 5,2x.

Skupina Mercator je v letu 2019 zelo uspešno nadaljevala z doseganjem ciljev poslovne strategije ter izvajanjem finančnega in poslovnega prestrukturiranja, hkrati pa je dosegala ključne cilje v zvezi z zadolženostjo in pomembno izboljšala strukturo ročnosti finančnih obveznosti. Zaključena je bila transakcija za prodajo desetih trgovskih centrov v Sloveniji, kupnina pa je bila namenjena poplačilu finančnih obveznosti. Zaključena je bila tudi prodaja Roda centra Novi Beograd, kupnina pa je bila prav tako namenjena poplačilu finančnih in poslovnih obveznosti.

Skupina Mercator je v zadnjih dveh poslovnih letih naredila poslovni preobrat, ne glede na razmere, v katerih je delovala. Skupina nadaljuje s finančnim prestrukturiranjem in povečuje uspešnost. Nadaljuje z naložbami v svoj razvoj mreže, nove koncepte trgovin obenem pa je vodilna v digitalizaciji in je korak pred konkurenco. Z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji imamo uspešno in dolgoročno sodelovanje prek naših regionalnih komercialnih platform Moje znamke in Radi imamo domače.

Skupina Mercator je uspešno zaključila tudi nadrejeno refinanciranje, kar je dokaz, da se zaupanje bank v Mercatorjeve stabilnosti in priložnosti za razvoj bistveno povišujejo. Konec maja 2019 so družbe Skupine Mercator in VTB Bank (Europe) SE podpisale pogodbeno dokumentacijo za refinanciranje obvladujočega podjetja Skupine Mercator v višini 80 milijonov EUR po bistveno boljših pogojih. Poleg tega sta družba Mercator – S d. o. o. in AIK banka podpisali pogodbeno dokumentacijo za refinanciranje srbskega sporazuma o prestrukturiranju finančnega dolga družbe Mercator – S d.o.o., v skupni višini 90 milijonov EUR.

Na drugi Strateški konferenci Skupine Mercator, imenovana Priložnosti prihodnosti, smo predstavili ključne dosežke, ki so izpolnili naše napovedi in napovedi predstavljene na konferenci pred letom dni, kjer smo predstavili načrte nadaljnjega razvoja. Tega cenjenega dogodka se je udeležilo več kot 2.000 zaposlenih in naših ključnih dobaviteljev.

Nadaljevali smo s programom prenove s poudarkom na elementih diferenciacije, kot naši konkurenčni prednosti. Velik uspeh je bila uveljavitev Mercatorjevega prodajnega formata Minute, ki se je zaključil z vrhuncom leta – odprtjem nove trgovine Gourmet Maxi Market v Ljubljani kot nove vodilne trgovine v segmentu gurmanske trgovine z živili.

Skupina Mercator je utrdila svoj položaj na vseh trgih poslovanja in je pripravljena na nov razvojni cikel, ki ji bo zagotovil prihodnjo rast in razvoj. Nadzorni svet je že potrdil največjo investicijo v vsej zgodovini Skupine



**Predsednik uprave družbe Poslovni sistemi Mercator, d. d.**  
**mag. Tomislav Čizmić**



Mercator – izgradnjo logističnega centra v Ljubljani. Nov logistični center bo temelj poslovne učinkovitosti in nadaljnjega razvoja Skupine.

Strateško pomembno je uspešno dokončati postopek prenosa delnic Mercatorja na Fortenova Grupo, d. d. in tako Mercatorju zagotoviti stabilnega lastnika, ki bo podpiral rast Mercatorja v prihodnosti. Mercatorjeva uprava si bo tudi v prihodnje pri vseh deležnikih prizadevala za uspešen in hiter prenos na Fortenovo Grupo, d. d.

Za konec naj dodam še naslednje: to pismo pišem v času razglašene epidemije, v izrednih razmerah in v času negotove prihodnosti. Brez omembe tega dejstva enostavno ne morem. Vsem zaposlenim se želim še enkrat zahvaliti za njihov trud, ne le v letu 2019, ampak tudi za delo, ki so ga opravili v teh izrednih okoliščinah. Pogum, zavzetost in solidarnost, ki so jih izkazali, so temeljne in izjemne vrednote, ki so v temelj našega podjetja.

Trenutni pogoji bodo prinesli nenehne spremembe. Odziv na to spremembo mora biti strateški, konkreten in hiter. Prilagoditi moramo svoj poslovni model in se usmeriti v digitalno komunikacijo in digitalizacijo procesov. Ta kriza bo trajno spremenila vedenje potrošnikov.

Sposobnost trgovca za upravljanje prodaje večnamenskih kanalov, različnih tehnologij in komunikacijskih kanalov je postala ključna sestavina uspeha in konkurenčne prednosti.



Predsednik uprave družbe Poslovni sistemi Mercator, d. d.  
mag. Tomislav Čizmić

Ljubljana, 24. 4. 2020



# Poročilo nadzornega sveta

Poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoče družbe Skupine Mercator je v letu 2019 v skladu z zakonskimi predpisi in s statutom družbe nadziral nadzorni svet, ki se je sestel šestkrat v okviru rednih sej, izvedene pa so bile tudi tri korespondenčne seje.

Nadzorni svet so na dan 31. 12. 2019 kot predstavniki kapitala sestavljali mag. Sergei Volk, Miodrag Borojević, Paul Michael Foley, mag. Fabris Peruško, dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinić, kot predstavniki delavcev pa Vesna Stojanović, Jože Lavrenčič in Veljko Tatić.

V nadzornem svetu je med letom prišlo do naslednjih sprememb:

- Ireni Weber in Vladimirju Bošnjaku je na podlagi odstopne izjave dne 10. 5. 2019 prenehala funkcija člana nadzornega sveta z dnem 5. 6. 2019, delavskemu predstavniku v nadzornem svetu Matjažu Grošlju pa je štiriletni mandat potekel dne 20. 5. 2019, zato je Svet delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za novega člana nadzornega sveta izvolil Veljka Tatića;
- na 26. redni skupščini družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je bila dne 5. 6. 2019, sta bila na predlog večinskega delničarja za člana nadzornega sveta izvoljena Miodrag Borojević in Paul Michael Foley.

## Pomembnejši sklepi nadzornega sveta

Nadzorni svet je v letu 2019 obravnaval naslednje teme in sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- obravnaval in sprejel je Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2018 ter potrdil poročilo nadzornega sveta o preveritvi Letnega poročila za leto 2018;
- potrdil sklenitev dokumentov s finančnimi partnerji glede prestrukturiranja nadrejenega posojila in se seznanil s poročilom o refinanciranju nadrejenega posojila;
- seznanil se je s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom, družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami, za obdobja od 1. 11. 2018 do 31. 1. 2019, od 1. 2. 2019 do 30. 4. 2019, od 1. 5. 2019 do 31. 7. 2019 ter od 1. 8. 2018 do 31. 10. 2019;
- sprejel je predlog glede imenovanja revizorja družbe;
- potrdil je dnevni red 26. skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- seznanil se je z rezultati poslovanja Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v obdobjih 1–3 2019, 1–6 2019 in 1–9 2019;
- seznanil se je s poročilom o delu notranje revizije v letu 2019;
- spremenil je naziv komisije za monetizacijo v komisijo za strategijo in finance ter vanjo imenoval dva dodatna člana;
- sprejel je poročilo o monetizaciji nepremičnin ter zaključni fazi prodaje desetih trgovskih centrov v Sloveniji;
- seznanil se je z informacijami o projektu izgradnje logistično distribucijskega centra v Sloveniji;
- soglašal je s petletno strategijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter gospodarskim načrtom za leto 2020.

## Delovanje revizijske komisije

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2019 delovala v naslednji sestavi: Miodrag Borojević (predsednik revizijske komisije od 6. 6. 2019), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije) in mag. Aleksander Igličar (član revizijske komisije ter neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo).





Revizijska komisija se je v letu 2019 sestala osemkrat, od tega na štirih rednih sejah in štirih korespondenčnih sejah, na katerih je obravnavala:

- načrt dela notranje revizije za leto 2019;
- Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2018;
- poročilo zunanje revizije o poteku in izsledkih druge faze revizije Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2018;
- ponudbe za revizijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- četrletna poročila o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2019;
- aktivnosti za revitalizacijo sistema žvižgaštva (angl. Whistleblowing) »Povejmo«;
- poročilo o delu notranje revizije v obdobju 1–12 2019;
- ukrepe v zvezi s priporočili zunanje presoje notranje revizijske funkcije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- petletno strategijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in gospodarski načrt za leto 2020.

## Delovanje kadrovske komisije

Kadrovska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2019 delovala v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik (predsednik), Ivica Mudrinić (član) in Vesna Stojanović (članica). Kadrovska komisija se je v letu 2019 sestala štirikrat.

## Delovanje komisije za strategijo in finance

Komisija za strategijo in finance nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2019 delovala v sestavi: Paul Michael Foley (predsednik), dr. Matej Lahovnik (član), mag. Sergei Volk (član), Miodrag Borojević (član) in Ivica Mudrinić (član). Komisija se je v letu 2019 sestala štirikrat.

## Polletno in letno poročilo za leto 2019

Z nerevidiranim polletnim poročilom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1–6 2019 se je nadzorni svet seznanil na redni seji dne 25.9.2019. Nerevidirano polletno poročilo je družba objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

Na redni seji dne 23. 4. 2020 je nadzorni svet obravnaval revidirano nekonsolidirano in konsolidirano letno poročilo za leto 2019, revidirano s strani revizijske družbe PricewaterhouseCoopers, d. o. o., Slovenija, in se v sklopu sprejemanja letnega poročila seznanil z Izjavo o upravljanju. Letno poročilo je predhodno na svoji seji, ki je potekala 22. 4. 2020, obravnavala revizijska komisija družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Seji revizijske komisije je prisostvoval pooblaščen revizor, ki je revizijski komisiji posredoval vsa želeno dodatna pojasnila. Revizijska družba je sicer dne 24. 4.2020 k nekonsolidiranemu in konsolidiranemu letnemu poročilu izdala pozitivni mnenji. Nadzorni svet na poročilo revizorja ni imel pripomb in je z njim soglašal.

Nadzorni svet se je seznanil in preveril Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami ter izjavo, ki jo je v okviru tega poročila pripravilo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Na izjavo poslovodstva nadzorni svet ni imel pripomb. Nadzorni svet se je prav tako seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitvi, s katerim revizor podaja sklep, da so podatki, navedeni v Poročilu o razmerjih s povezanimi družbami, v vseh pomembnih pogledih točni in resnični.

Nadzorni svet na predloženo Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2019 ni imel pripomb in ga je soglasno potrdil na svoji seji dne 23. 4. 2020.

Skupina Mercator je v letu 2019 realizirala 4.666 tisoč EUR čistega dobička.



Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2019 realizirala izgubo v višini 13.807 tisoč EUR. Družba predlaga, da bilančna izguba v višini 13.807 tisoč EUR ostane nepokrita.

Poročilo nadzornega sveta je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah in je namenjeno skupščini delničarjev.



Namestnik predsednika nadzornega sveta  
Poslovni sistem Mercator, d. d.  
dr. Lahovnik Matej

Ljubljana, 23. 4. 2020





**1,7 mio EUR**  
aktivnih kartičarjev  
programov zvestobe



več kot 2.000 vrst različnih  
izdelkov vključenih v kampanjo  
**Radi imamo domače** in več  
kot 5.700 izdelkov v projekt  
**Moje znamke**



**176 mio EUR** plačanih  
davkov, prispevkov in  
ostalih dajatev



**985** maloprodajnih in  
**170** franšiznih trgovin



**24** novih enot in  
**113** prenovljenih ali  
preloženih enot v letu 2019



razvoj in implementacija  
novega koncepta trgovine  
**Minute** v Sloveniji



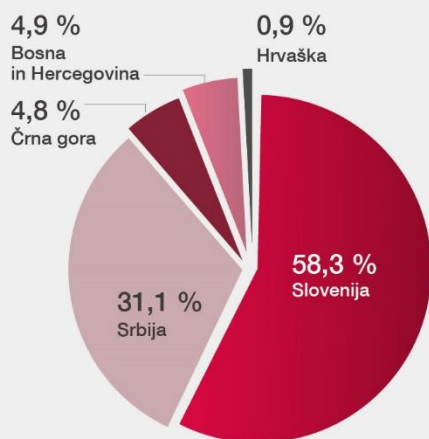
**172 mio EUR** ustvarjene  
normalizirane EBITDA  
v letu 2019



**4,7 mio EUR** ustvarjenega  
čistega poslovnega izida  
v letu 2019

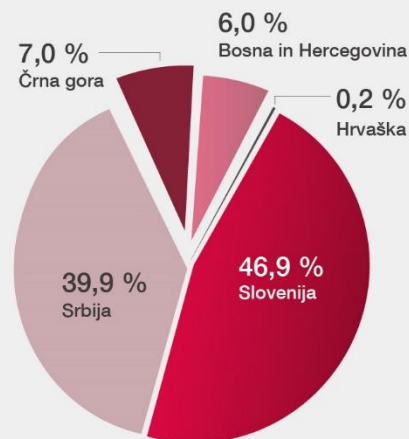


zmanjšanje celotnih finančnih  
obveznosti za **152 mio EUR**  
v letu 2019



**> 2,1 mrd EUR** prihodkov od prodaje

Kupci v naših trgovinah opravijo  
**5 mio** nakupov na teden.



**~20.000** zaposlenih

Mercatorjevi zaposleni zasedajo  
vsako 300 delovno mesto.



# Ključni podatki o poslovanju Skupine Mercator

		Skupina Mercator		
		2019	2018	Sprememba 2019/2018
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	(v 000 EUR)			
	Prihodki od prodaje <sup>1</sup>	2.138.739	2.101.381	1,8%
	Prihodki od prodaje trgovine na drobno <sup>2, Δ</sup>	1.693.485	1.656.578	2,2%
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	4.666	1.606	190,5%
	EBITDA normalizirana <sup>3, 4, Δ</sup>	172.453	107.458	60,5%
IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA	(v 000 EUR)			
	Bilančna vsota na dan 31. 12.	2.003.868	1.897.770	5,6%
	Kapital na dan 31. 12.	438.974	479.525	-8,5%
	Neto finančni dolg na dan 31. 12. <sup>Δ</sup>	899.247	769.672	16,8%
	Neto finančni dolg na dan 31. 12. (brez vpliva MSRP 16 Najemi)	586.944	769.672	-23,7%
DENARNI TOKOVI	(v 000 EUR)			
	Neto finančni dolg <sup>2</sup> /kapital na dan 31. 12. <sup>Δ</sup>	2,0	1,6	27,6%
	Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano <sup>3, 5, Δ</sup>	5,2x	7,2x	-27,2%
	(v %)			
	EBITDA normalizirana / prihodki od prodaje <sup>3, Δ</sup>	8,1	5,1	2,9 o.t.
OSTALI KAZALNIKI (NALOŽBE, ZAPOSLjeni, PRODUKTIVNOST, DODANA VREDNOST in DELNICA)	Naložbe v osnovna sredstva <sup>Δ</sup> (v 000 EUR)	35.438	29.905	18,5%
	Število zaposlenih na dan 31. 12.	19.963	20.310	-1,7%
	Število zaposlenih iz ur	18.396	18.847	-2,4%
	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno <sup>2, Δ</sup> (v 000 EUR)	121,1	115,4	5,0%
	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno <sup>2, Δ</sup> (v 000 EUR)	28,0	26,3	6,8%
	Tržna cena delnice na dan 31. 12. (v EUR)	19,0	23,0	-17,4%
	Tržna kapitalizacija na dan 31. 12. (v 000 EUR)	115.728	140.092	-17,4%
Število družb v Skupini Mercator na dan 31. 12.		16	17	-5,9%

<sup>1</sup> Podatki za leto 2018 so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa.

<sup>2</sup> Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so za leto 2018 prilagojeni za vpliv prerazporeditve dejavnosti najetih Velpro centrov v maloprodajne objekte Roda Mega v Srbiji, zaradi primerljivosti med obdobji.

<sup>3</sup> Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.

<sup>4</sup> Podatki so prikazani brez vpliva MSRP 16 Najemi. EBITDA normalizirana brez vpliva monetizacije v Sloveniji bi znašala 114,0 mio EUR.

<sup>5</sup> Kazalec neto finančni dolg / EBITDA normalizirana brez vpliva MSRP 16 Najemi znaša 5,6x.

<sup>Δ</sup> Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).



# Strategija poslovanja

## VIZIJA

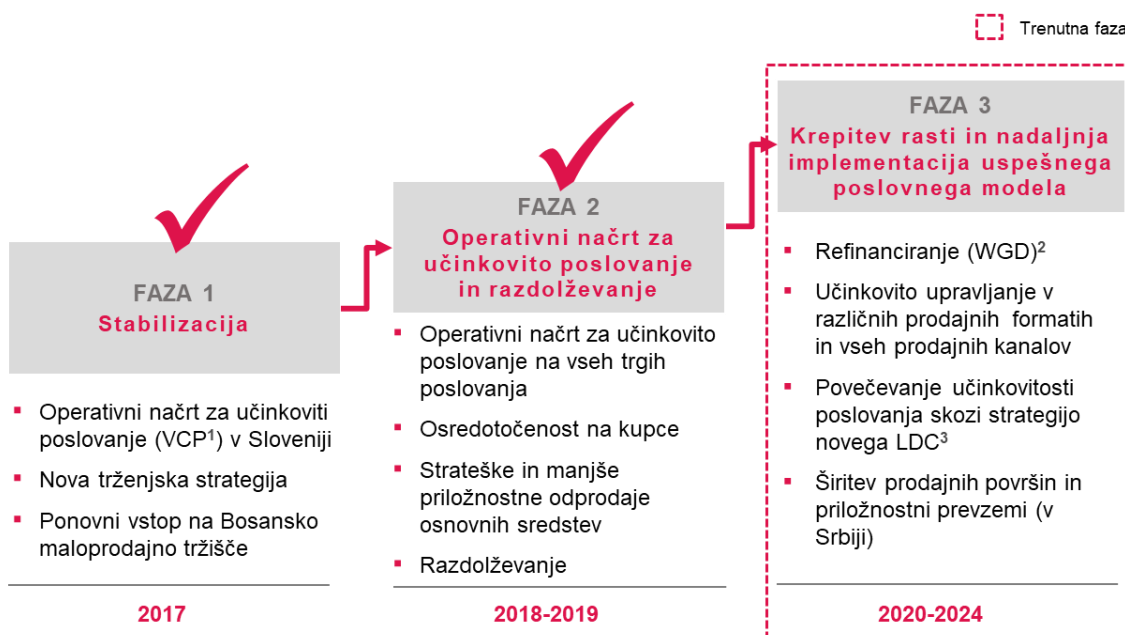
Mercator kot najboljši lokalni trgovec nudi najsodobnejše koncepte trgovine na vseh trgih delovanja.

## POSLANSTVO

Mercator bo prihodnjo rast temeljil na učinkovitih poslovnih modelih, ki vključujejo kupcem privlačno ponudbo, dolgoročna partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, nove koncepte trgovine ter operativno in stroškovno učinkovitost na vseh področjih svojega poslovanja.

## STRATEGIJA

Skupina Mercator je konec leta 2019 prenovila dolgoročno strategijo in jo dosledno začela izvajati skozi vse ključne procese v Skupini Mercator. Strategija je bila pripravljena za obdobje do leta 2024.



<sup>1</sup> VCP (Operativni načrt za učinkovito poslovanje, ang. Value Creation Plan)

<sup>2</sup> Refinanciranje skupnega dolga Skupine Mercator, na vseh trgih delovanja razen Srbije, ang. Wider Group Deal (WGD) ter srbskega sindiciranega posojila, ang. Serbian deal (SD), smo že dosegli v letu 2019.

<sup>3</sup> LDC (logistično-distribucijski center)





## Operativni načrt za učinkovito poslovanje

Operativni načrt za učinkovito poslovanje (angl. Value Creation Plan – VCP) se je v letu 2019 izvajal na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator in je zajemal 120 iniciativ<sup>1</sup>, od tega 59 v Sloveniji, 24 v Srbiji, 20 v Bosni in Hercegovini, 11 v Črni gori ter 6 na Hrvaškem. Doseganje iniciativ smo dosledno spremljali in v primeru odstopanj pripravili korektivne ukrepe. Konec leta 2019 smo uspešno zaključili 87 % iniciativ. V decembru 2019 smo v okviru procesa planiranja opredelili iniciative za leto 2020. Na trgu Sloveniji je skupno planiranih 57 iniciativ, v Srbiji 28, v Bosni in Hercegovini 17, v Črni gori 15 in na Hrvaškem 4 iniciative.

### Aktivnosti za izvedbo operativnega načrta za učinkovito poslovanje z glavnim ciljem povečevanja prostega denarnega toka:

#### Profitabilna rast

Prilagajanje ponudbe potrebam kupcev in izboljšanje cenovne percepcije s ciljem krepitve tržne pozicije, ter uporaba inteligentnih orodij za zagotavljanje profitabilnosti.

#### Nov koncept trgovin in prenove

Razvoj sodobnih konceptov trgovin s poudarkom na priročnosti in svežini kot odgovor novim nakupovalnim trendom, ter implementacija v obstoječih in novih enotah.

#### Optimizacija stroškov

Optimizacija ter informatizacija procesov ter dosleden sistemski nadzor z uporabo naprednega orodja na vseh trgih.

#### Denarni tok

Optimizacija upravljanja z obratnim kapitalom ter prodaja poslovno nepotrebne premoženja.

#### Diferenciacija blagovne znamke

Krepitev identitete blagovne znamke, z osredotočenostjo na partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji ter implementacijo naprednih nakupovalnih storitev v trgovinah.

#### Zaposleni

Zagotavljanje zaposlenih v deficitarnih kategorijah in motivacija, izobraževanje ter krepitev odgovornosti zaposlenih.

#### Neosnovne dejavnosti poslovanja

Iniciative vezane na izboljšanje poslovanja dejavnosti trgovine na debelo, izdelkov za dom in gradnjo (M Tehnika) in ostalih neosnovnih dejavnostih.



<sup>1</sup> Iniciativa je skupek samostojnih aktivnosti in/ali medsebojno povezanih skupin aktivnosti, ki so skrbno planirane za doseg določenega ključnega cilja (ali imajo vpliv na več ključnih ciljev) in imajo jasno opredeljeno odgovorno osebo in čas izvedbe.



# Predstavitev in organiziranost

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.

## Sestava Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019



**Podružnice:** Družbe Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 niso imele podružnic.

**Druge organizacije:** Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarna fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim. Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori in družba Mercator - BH, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Bosni in Hercegovini. Vse tri fundacije v tujini so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem v posameznih družbah.

## Predstavitev matične družbe Skupine Mercator



<b>Naziv družbe</b>	Poslovni sistem Mercator, d. d.
<b>Sedež družbe</b>	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
<b>Dejavnost</b>	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
<b>Matična številka</b>	5300231
<b>Davčna številka</b>	SI45884595
<b>LEI (Ang. Legal entity Identifier)</b>	549300X47J0FW574JN34
<b>Osnovni kapital družbe na dan 31. 12. 2019</b>	254.175.051,39 EUR
<b>Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 12. 2019</b>	6.090.943
<b>Kotacija delnic</b>	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

### Kontakt



Telefon (01) 560 10 00



E-naslov [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si)



Spletna stran [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si)



Facebook [www.facebook.com/mercator](http://www.facebook.com/mercator)



Twitter [www.twitter.com/mercator\\_sl](http://www.twitter.com/mercator_sl)



LinkedIn [www.linkedin.com/company/335027](http://www.linkedin.com/company/335027)



Instagram [@mercatorslovenija](https://www.instagram.com/mercatorslovenija)



Youtube [www.youtube.com/user/mercatorslo](http://www.youtube.com/user/mercatorslo)



## Organiziranost matične družbe Skupine Mercator na 31. 12. 2019

Uprava zastopa in predstavlja družbo, pri čemer posle vodi samostojno in na lastno odgovornost. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila na dan 31. 12. 2019 sestavljena iz štirih članov, in sicer predsednika uprave, dveh članov in izrednega člana.



mag. **Tomislav Čizmić**  
predsednik uprave  
Delovno področje:  
vodenje družbe  
Poslovni sistem Mercator, d. d.  
in Skupine Mercator



**Draga Cukjati**  
članica uprave  
Delovno področje:  
finance, računovodstvo  
in informatika



**Igor Mamuza**  
član uprave  
Delovno področje:  
Mercator trgovina Slovenija



**Gregor Planteu**  
izredni član uprave  
Delovno področje:  
delovno področje je skladno  
z Zakonom o pogojih imenovanja  
izrednega člana uprave v družbah  
sistemskega pomena za Republiko  
Slovenijo



# Dejavnosti poslovanja

## Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v **Sloveniji, Srbiji, Črni gori** ter **Bosni in Hercegovini**.

### Stremimo k najširši ponudbi lokalnih, nacionalnih in regionalnih blagovnih znamk

V letu 2019 smo nadaljevali s kampanjo »**Moje znamke**«, s katero se povezujemo z dobavitelji in ustvarjamo skupno zgodbo in nove ponudbe za kupce. Dolgoročna strateška platforma za skupen razvoj v regiji omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. V kampanjo je vključenih že več kot 5.700 izdelkov in 230 dobaviteljev.



Slovenija



Srbija



Črna gora



Bosna in Hercegovina



Širok prodajni asortiment nadgrajujemo z lokalnimi izdelki v okviru kampanje »**Radi imamo domače**« in »**Ukusi moga kraja**«. S tem sledimo načrtani viziji biti najboljši lokalni trgovec na vseh trgih delovanja. V kampanjo je na vseh trgih poslovanja vključenih več kot 170 lokalnih dobaviteljev ter 2.000 vrst artiklov. Letno prodamo 1,1 mrd blaga od lokalnih in regionalnih dobaviteljev, kar je 62,5 % celotne prodaje Skupine Mercator v trgovini na drobno.



### Kupcem nudimo najsodobnejše koncepte trgovin

Široko pokritost trga zagotavljamo z **različnimi prodajnimi formati**. V zadnjih letih smo zato osredotočenost prenov usmerili predvsem na manjše market prodajalne, s čimer nadaljujemo tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju. Sledimo nakupovalnim trendom z razvojem konceptov **Organic** in **Minute**, ki so prilagojeni novim nakupovalnim navadam kupcev. Koncept Minute je poleg samostojnih formatov trgovin umeščen tudi v obstoječe trgovine, kot **Minute oddelki**.





## S spreminjajočim življenjskim stilom razvijamo nov asortiman

V skladu s potrebami in spreminjajočim se življenjskim stilom potrošnikov smo razvili lastno ponudbo izdelkov linije priročne ponudbe Minute, Bio Zone in Free Zone. Mercator ima v svojem asortimanu že **49** lastnih blagovnih znamk z več kot **3.000** izdelki. Poseben poudarek dajemo razvoju znamk, ki pomenijo diferenciacijo za kupca in sledijo njegovemu življenjskemu stilu. Na področju priročne ponudbe se je v letu 2019 nadaljeval razvoj ponudbe **Minute »to-go«** (slo. Za s seboj). Gre za sendviče, solate in druge, tudi inovativne jedi, ki so pripravljane za takojšnjo konzumacijo. Te v ponudbi Minute predstavljajo že skoraj 30 % prodaje linije, ki ima skupno 290 izdelkov, od tega 70 izdelkov to-go. Z vidika sledenja trendom je pomembna tudi linija ekološko pridelanih izdelkov **Bio Zone**, ki sledi življenjskemu stilu dobrega počutja in zdravega prehranjevanja. Tudi to stalno dopolnjujemo z novimi izdelki, danes jih je skupno že 192. Zaradi vse večjih potreb kupcev po prehrani brez glutena, smo razvili lastno linijo izdelkov brez glutena **Free Zone**, ki danes šteje 23 izdelkov.

Svojo ponudbo pa smo v letu 2019 obogatili z osveženo ponudbo različnih vrst pakiranega sira in mesnin Mercator. Poleg tega je bila razvita cela linija sladoledov **Gelatissimo**, ki jih proizvaja priznana slovensko podjetje. Teh izdelkov je 21. Bogatejši smo tudi za kakovostno in povsem prenovljeno linijo oreščkov in suhega sadja **Garden Good** (29 izdelkov) in pa sadnih sokov in pijač **Moj dan** (17 izdelkov), ki jih ravno tako v večini proizvaja priznani slovenski proizvajalec. Z novimi izdelki pa smo dopolnjevali ali pa prenavljali izdelke linij sladkega programa Finesse in Dulcetti, slanega programa Hrusty in številnih drugih. Nova pa je tudi linija izdelkov za peko **Sweet Chef**.



Lastna ponudba izdelkov Minute, Bio Zone, Free Zone, Moj dan, Garden Good, Gelatissimo, Sweet Chef, Finesse in Dulcetti

Še naprej se bomo trudili svojim **kupcem zagotavljati široko in kakovostno ponudbo** izdelkov vsakdanje potrošnje, ki ustreza potrebam in željam vsakega posameznika, obenem pa želimo z novimi koncepti trgovin Minute zagotavljati **kakovostno nakupovalno izkušnjo potrošnika**.

## Mercator nepremičnine

V Skupini Mercator predstavljajo nepremičnine ločeno poslovno področje, saj lastništvo velikega obsega nepremičnin, zahteva posebno obravnavo, tako z vidika skrbi za okolje in energetske učinkovitosti kot z vidika ostalih izboljšav. Znotraj področja nepremičnin skrbimo za optimalno upravljanje objektov in najemnikov, razvoj maloprodajne mreže in povečanje privlačnosti svojih nakupovalnih centrov. Skupina Mercator ima v lasti zgradbe v vrednosti 1,1 mrd EUR (zgradbe za lastno dejavnost in naložbene nepremičnine ter zemljišča).







**Tadej Golob**

pisatelj, *Leninov park*, 2018

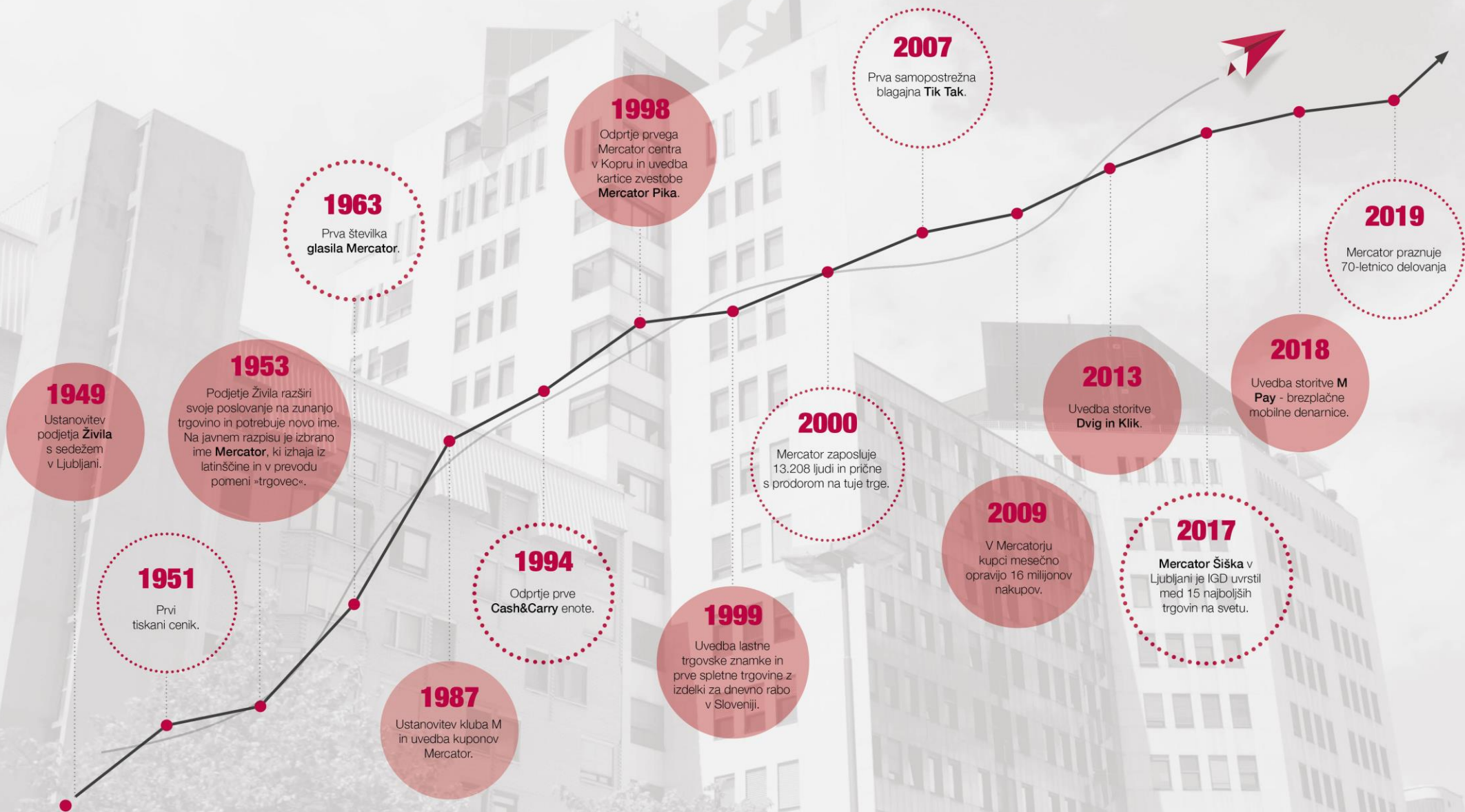
V vaše knjige.  
In ja, tudi na vaše zmenke.

**ŽE DOBRIH SEDEMDESET LET  
VSTOPAMO V VAŠA ŽIVLJENJA.**



**Mercator**  
*moj najboljši sosed*





**1949**

Ustanovitev podjetja **Živila** s sedežem v Ljubljani.

**1953**

Podjetje **Živila** razširi svoje poslovanje na zunanjo trgovino in potrebuje novo ime. Na javnem razpisu je izbrano ime **Mercator**, ki izhaja iz latinščine in v prevodu pomeni »trговец«.

**1951**

Prvi tiskani cenik.

**1963**

Prva številka glasila **Mercator**.

**1998**

Odprtje prvega **Mercator** centra v Kopru in uvedba kartice zvestobe **Mercator Pika**.

**1994**

Odprtje prve **Cash&Carry** enote.

**1987**

Ustanovitev kluba **M** in uvedba kuponov **Mercator**.

**1999**

Uvedba lastne trgovske znamke in prve spletne trgovine z izdelki za dnevno rabo v Sloveniji.

**2000**

**Mercator** zaposluje 13.208 ljudi in prične s prodorom na tuje trge.

**2007**

Prva samopostrežna blagajna **Tik Tak**.

**2009**

V **Mercatorju** kupci mesečno opravijo 16 milijonov nakupov.

**2013**

Uvedba storitve **Dvig in Klik**.

**2017**

**Mercator Šiška** v Ljubljani je IGD uvrstil med 15 najboljših trgovin na svetu.

**2018**

Uvedba storitve **M Pay** - brezplačne mobilne denarnice.

**2019**

**Mercator** praznuje 70-letnico delovanja



# Pregled pomembnejših dogodkov

## ▪ Spremembe v upravljanju matične družbe

Z dnem 5. 6. 2019 sta iz nadzornega sveta odstopila Irena Weber in Vladimir Bošnjak. Člani sveta delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na seji v maju imenovali **Veljka Tatića** za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe za mandatno obdobje štirih let, s pričetkom 21. 5. 2019, saj je dosedanjemu članu Matjažu Grošlju dne 20. 5. 2019 potekel mandat. Na 26. redni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., dne 5. 6. 2019, sta bila za štiriletno mandatno obdobje izvoljena člana nadzornega sveta **Miodrag Borojević** in **Paul Michael Foley**, s pričetkom mandata 5. 6. 2019. Devetčlanski nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., od 5. 6. 2019 dalje deluje v naslednji sestavi: mag. Sergei Volk, Miodrag Borojević, Paul Michael Foley, mag. Fabris Peruško, dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinić, Vesna Stojanovič, Jože Lavrenčič in Veljko Tatić.

## ▪ Monetizacija nepremičnin

V letu 2019 je Skupina Mercator uspešno nadaljevala s postopkom monetizacije nepremičnin na trgu Slovenije in Srbije. Dne 12. 10. 2018 so družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbe Supernove podpisale **pogodbo o prodaji desetih trgovskih centrov v Sloveniji**, transakcija pa je bila zaključena 12. 2. 2019. Supernova je plačala kupnino v vrednosti 116,6 milijonov EUR, Mercator pa bo v prihodnje dolgoročno najemal dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Kupnina je bila namenjena poplačilu finančnih obveznosti. Ob koncu leta 2019 je družba Mercator - S, d. o. o., uspešno zaključila postopek prodaje **Roda centra Novi Beograd** s kupnino v višini 22,5 milijonov EUR. Kupnina je namenjena poplačilu finančnih in poslovnih obveznosti.

## ▪ Refinanciranje dolga v Skupini Mercator

Družbe Skupine Mercator in VTB Bank (Europe) SE so konec maja 2019 podpisale pogodbeno dokumentacijo za **refinanciranje nadrejenega dolga Skupine Mercator**. Novi nadrejeni dolg v višini 80 milijonov EUR in po bistveno boljših pogojih je pomemben del uresničevanja dolgoročne strategije Mercatorja. Transakcija je bila v skladu s pogodbo izvedena konec junija 2019.

Družba Mercator - S, d. o. o., in AIK banka sta v decembru 2019 podpisali pogodbeno dokumentacijo za **refinanciranje Srbske pogodbe o prestrukturiranju finančnega dolga družbe Mercator - S, d. o. o.**, iz leta 2014, ter preostalih kratkoročnih posojilnih pogodb v skupni višini 90 milijonov EUR. Novo posojilo je sklenjeno za dobo petih let in je pomemben del uresničevanja dolgoročne strategije. Refinanciranje je bilo zaključeno 27. 12. 2019, refinanciranje preostalih kratkoročnih posojil pa v januarju 2020. Zaključeno refinanciranje na vseh trgih Skupine Mercator dokazuje, da se zaupanje bank v stabilnost in razvojne priložnosti Mercatorja bistveno povišujejo.

## ▪ Aktivnosti, povezane z izgradnjo novega logistično-distribucijskega centra v Sloveniji

Konec leta 2019 smo na podlagi razpisa izbrali projektanta, ki bo izdelal projektno dokumentacijo in postopke za pridobitev gradbenega dovoljenja za izgradnjo novega **Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra** v Ljubljani, zunanji konzultant pa je pripravil izbor ustrezne tehnologije. Nov logistično-distribucijski center pomeni vrsto pozitivnih sprememb: izboljšana založenost trgovin za kupce, znižanje stroškov logistike, višja učinkovitost in profitabilnost ter izboljšanje poslovnih procesov, ki bodo razbremenili zaposlene v trgovini na drobno in debelo ter logistiki. Investicijo je potrdil tudi nadzorni svet na seji dne 5. 12. 2019.

## ▪ Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

V marcu 2019 je bilo objavljeno poročilo izrednega člana uprave, katerega imenovanje je predlagala Vlada Republike Slovenije, za obdobje 1. 11. 2018 do 31. 1. 2019, v juliju za obdobje 1. 2. 2019 do 30. 4. 2019, v septembru za obdobje 1. 5. 2019 do 31. 7. 2019 in v decembru za obdobje 1. 8. 2019 do 31. 10. 2019, iz katerega





je razvidno, da so vsi sklenjeni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ter z njo povezanimi družbami ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba pri nobenem poslu ni bila prikrajšana oziroma kakorkoli oškodovana.

S 1. 4. 2019 je začela poslovati družba **Fortenova grupa, d. d.**, ki je nastala na podlagi implementacije upniškega sporazuma med upniki Agrokorja z namenom, da se na novo družbo prenesejo zdrava jedra iz sistema Skupine Agrokor. Med zadnjimi bo na novo družbo prenesen tudi Mercator. Predpogoji za prenos družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na novo družbo Fortenova grupa, d. d., so pridobitev soglasja bank upnic Mercatorja, soglasje pristojnih institucij za varstvo konkurence na vseh trgih in uspešno zaključena prevzemna ponudba za delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

#### ▪ **Mercatorjeva konferenca Priložnosti prihodnosti**

V februarju je v Ljubljani potekala druga Strateška konferenca **Priložnosti prihodnosti** Skupine Mercator. Konferenca, katere glavni namen je bil prikazati položaj Mercatorja v preteklem letu in predstaviti strategijo razvoja, se je odvijala dva dni. Prvi dan konference je bil namenjen Mercatorjevim zaposlenim, kjer jim je uprava predstavila ključne točke poslovanja in načrte za prihodnji uspešen razvoj Mercatorja, drugi dan pa je bil namenjen dobaviteljem in drugim pomembnim poslovnim partnerjem. Na obeh konferencah se je skupaj zbralo več kot 2.000 udeležencev. Zbrali so se predstavniki najpomembnejših nacionalnih in regionalnih dobaviteljev in s svojo aktivno udeležbo pozdravili strukturne, poslovne in finančne spremembe, ki jih je Mercator izvedel v zadnjih dveh letih. Strateška konferenca Priložnosti prihodnosti postaja osrednji poslovni dogodek v letu v Sloveniji in regiji. Namenjena je seveda poglobljenemu sodelovanju z Mercatorjem kot največjim slovenskim in regionalnim trgovcem ter vzpostavljanju novih poslovnih priložnosti pri sodelovanju med dobavitelji samimi.

#### ▪ **Prenova market trgovine Maxi v Ljubljani**

Svoja vrata je 24. oktobra 2019 znova odprla prenovljena živilska prodajalna v Maxijevi pasaži. Nastal je Maxi gourmet market, vodilna trgovina v segmentu živilskih gurmanov, ki privablja tako stalne kot tudi nove kupce in postaja eno najbolj trendovskih mest za nakupovanje in druženje. Maxi gourmet market je konceptualno razdeljen na tri dele, in sicer na toploteko in ponudbo že pripravljene hrane, na samopostrežni del za manjše sprotne nakupe ter na razširjeno ponudbo tudi za večje nakupe vsakega gospodinjstva. Ne glede na življenjski slog in trenutne potrebe je v Maxi gourmet marketu združena celovita ponudba tako za hiter prigrizek, okusen obrok ali pokušanje česa novega kot za dnevni ali tedenski nakup. Maxi gourmet market zdaj vabi tudi z odlično ponudbo t.i. ulične hrane in s ponudbo domačih preprostih jedi kot gourmet izdelkov z vsega sveta, novost pa so še suši kotiček, gourmet picerija in ribarnica. Ponudbo Maxi gourmet poleg marketa zaokrožajo še slaščičarna, restavracija Romansa in Maxim ter aperitiv bar.

## Dogodki po zaključku obdobja

Konec leta 2019 so se na Kitajskem pojavile novice o novem koronavirusu, SARS-CoV-2, ki povzroča bolezen COVID-19. V prvih mesecih leta 2020 se je virus razširil po vsem svetu. Svetovna zdravstvena organizacija je 11. 3. 2020 razglasila pandemijo zaradi naraščanja števila primerov okužb, dan kasneje pa je Vlada Republike Slovenija razglasila epidemijo. Sprejeti so bili številni ukrepi, ki so skoraj v celoti zaustavili javno življenje. Začasno je prepovedana ponudba ter prodaja blaga in storitev v nastanitveni, gostinski, športno-rekreacijski, kulturni in drugih dejavnostih. Izčasne prepovedi je izvzeta ponudba ter prodaja blaga in storitev na daljavo, lekarne in prodajalne z živili. Tako v dejavnosti izdelkov za dom in gradnje (M Tehnika) prodaja poteka samo preko spletne trgovine.

V začetku februarja je uprava Skupine Mercator odzvala na krizno situacijo in vzpostavila **krizno delovno skupino**, ki dnevno analizira in koordinira **šest ključnih točk**: varnost zaposlenih, varnost kupcev, varna oskrbovalna veriga, upravljanje rasti prihodkov, družbena odgovornost in upravljanje z likvidnostjo. Analiziranih je bilo več scenarijev ter izvedena vrsta ukrepov za planiranje in uravnavanje likvidnosti, nabavnih tokov, stroškov in investicij. Podobni ukrepi so v veljavi tudi v drugih državah, kjer deluje Skupina Mercator.

V dani situaciji skrbimo za **zdravje in varnost zaposlenih ter kupcev**. Na vseh trgih delovanja izvajamo preventivne ukrepe za zagotovitev in namestitve zaščitnih sredstev (rokavice, razkužila itd.), zagotavljamo ustrezno tehnično opremo, nameščamo dodatne pregrade na blagajnah za zaščito zaposlenih in kupcev, trgovine



opremljamo z dodatnimi navodili za kupce, redno in kontinuirano pa skrbimo tudi za informiranje zaposlenih in kupcev. Vse aktivnosti, navkljub pomanjkanju kadrov, izvajamo v skladu z delovno-pravno zakonodajo. Ker je delo zaposlenih v teh izrednih okoliščinah izrazito zahtevno, je uprava Skupine Mercator sprejela sklep o vzpostavitvi dodatka na opravljeno delo v izrednih razmerah, ki osnovne plače povišuje za 30 % vsem delavcem v operativi.

Kot največji slovenski in regijski trgovec imamo posebno odgovornost do nemotene preskrbe prebivalstva. Ohranjamo in zagotavljamo **varne oskrbovalne verige** in skrbimo za nemoteno logistiko tudi pri bistveno višji dnevni in urni prodaji. Pred začetkom krize smo poskrbeli za zadostno količino zalog, še posebej osnovnih živil. Dobavni roki iz drugih držav Evropske unije so se podaljšali, vendar so zaradi hitro sprejetih ukrepov nemoteni. V danih razmerah podpiramo lokalne dobavitelje, s katerimi smo povezani preko projektov Moje znamke in Radi imamo domače. Strateška platforma in dolgoročno razviti odnosi so se izkazali kot velika konkurenčna prednost, saj v krizni situaciji ni bilo potrebno na novo vzpostavljati dobave z lokalnimi dobavitelji.

Pri **upravljanju rasti prihodkov** smo se osredotočili na zagotavljanje konkurenčnih cen, ponudbo osnovnih življenjskih dobrin in uvedbo količinskih popustov. Povečali smo zmogljivosti spletne trgovine ter oglaševali oddajanje skupnih naročil med družinami in sosedi, s ciljem zmanjševanja zasedenosti dostavnih terminov.

V nastali situaciji nismo pozabili tudi na družbeno odgovornost. Bolnišničnem osebju smo podarili Minute izdelke, voznikom tovornjakov, ki so čakali na mejnih prehodih, pa smo razdelili vodo in sendviče. V sodelovanju z Smučarsko zvezo Slovenije smo skupaj s smučarji skakalci in njihovi trenerji podprli dostavo izdelkov kupljenih preko spletne trgovine in na ta način poskrbeli da čim več ljudi ostane doma.

Vse to smo zagotovili, ker smo se na krizo pripravili pravočasno, organizirano in odgovorno. Z vzpostavitvijo normalizacije stanja ter zadostno založenostjo v trgovinah smo pri kupcih pridobili dodatno zaupanje.



## Nagrade in dosežki



V mesecu marcu je trgovska družba Mercator v Sloveniji obeležila 70 let delovanja.

Kampanja **blagovne znamke Mercator – Ste, kar jeste**, je kot uspešen marketinški projekt prejela nagrado **German Design Award**.



V februarju je organizacija Superbrands podeljevala priznanja najboljšim blagovnim znamkam na lokalnih trgih. Med nagrajenci **Superbrands 2018** je tudi Mercator v Sloveniji.

V marcu je potekala podelitev nagrad **Effie Slovenija 2018**. Effie je nagrada za tržno-komunikacijsko učinkovitost in nagrajuje ideje, ki delujejo. Mercator je prejemnik dveh Effie diplom za projekt kampanje za **akcijo »Dobro sem«** in **»Moje znamke«**.



Oddaja **Mali šef Slovenije**, ki jo je Mercatorjeva ekipa soustvarila s televizijsko hišo POP TV, je osvojila **2. mesto na mednarodnem tekmovanju televizijskih oddaj, ki ga organizirata medijski združenji NATPE in CEETV**.



**Zlato priznanje za odlično kakovost**, ki jih podeljuje Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij Gospodarske zbornice Slovenije, je prejelo **šest Mercatorjevih slašičarskih in finih pekovskih izdelkov**, ki se izdelujejo v obratu Kranjski kolaček v družbi Mercator IP, d. o. o.

**Tradicionalna slovenska potica**, ki se izdeluje v Slašičarski delavnici Kranjski kolaček družbe Mercator IP, d. o. o., je v marcu 2019 za svojo kakovost dobila **certifikat zajamčene tradicionalne posebnosti** (ZTP) akreditiranega certifikacijskega organa Bureau Veritas.



Na **57. mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu Agra** so Mercatorjevi izdelki znamke **Minute** že četrto leto zapored prejeli odličja. Letos je odličje prejelo 13 izdelkov.

Inštitut za nutricionistiko je podelil nagrado **Inovacija leta 2019** trem vrhunskim izdelkom iz **Mercatorjeve linije izdelkov za hiter obrok Minute**. Nagrajeni izdelki so plod domačega znanja in razvoja novih izdelkov družbe Mercator IP, d. o. o.



V oktobru 2019 je **M Tehnika** s strani portala ceneje.si prejela naziv **zaupanje vreden spletni trgovec**.

**Restavracija Maxim** je na spletnem portalu Siol doseglo prvo mesto med najboljšimi ljubljanskimi restavracijami in se uvrstila med najboljše ljubljanske restavracije po izboru prestižnega gastronomskega vodiča Gault&Millau.



Republiška unija potrošnikov v Srbiji je podelila **priznanje Zaščiteni potrošnik** (»Zaščen potrošač«) **maloprodajnim enotam Idea, marketom Roda in hipermarketom Mercator**, kar je potrdilo najvišje kakovostni ravni storitve.





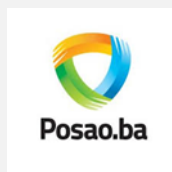
Na forumu »Succeed with Quality« v Srbiji, v organizaciji Quality Austria, je družba **Mercator - S, d. o. o.**, prejela priznanje »**Success Champion**« (slo. Prvak uspeha) za stalen razvoj poslovnih procesov.

Gospodarska zbornica Črne gore je **Ivanu Karadžiću**, izvršnemu direktorju družbe Mercator - CG, d. o. o., podelila nagrado na področju izboljšav vodstvenega poklica v Črni gori. Nagrado je podelil Milo Đukanović, predsednik Črne gore.

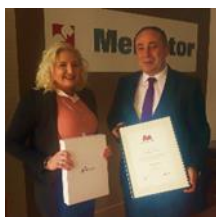


Neodvisni sindikat PPDIVUT Bosne in Hercegovine je družbi **Mercator - BH, d. o. o.**, podelil priznanje za razvoj in spodbujanje socialnega dialoga. Nagrada je bila podeljena najuspešnejšim socialnim partnerjem za leto 2018.

Mednarodno podjetje za bonitetne ocene Bismode je družbi **Mercator - BH, d. o. o.**, podelilo certifikat odličnosti tipa »AA«. Ocena postavlja družbo Mercator - BH, d. o. o. na vrh domačega gospodarstva, obenem pa družbo postavlja v enakopraven položaj z drugimi družbami v Evropski uniji.



**Spletni portal Posao.ba Sarajevo je družbo Mercator - BH, d. o. o., uvrstil med 100 najboljših delodajalcev v Bosni in Hercegovini.**



# Izjava o upravljanju družbe

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skladno s 5. odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah (v nadaljevanju ZGD-1) vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o upravljanju družbe.

## Sklicevanje na Kodeks o upravljanju

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., temelji na zakonskih določilih, dobri poslovni praksi ter na načelih Kodeksa upravljanja javnih delniških družb.

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podajata izjavo o skladnosti s Kodeksom, ki je tudi del Letnega poročila za leto 2019 in je dostopna na spletnih straneh družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si).

### Skladnost z določili Kodeksa

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sta za leto 2019 ponovno preverila skladnost korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in v Skupini Mercator s Kodeksom ter pripravila novo izjavo, ki odraža sliko korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator.

Ugotovljeno je bilo, da je korporacijsko upravljanje v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator skladno z določili Kodeksa, s posameznimi odstopanji, ki so pojasnjena v nadaljevanju.

**Politika raznolikosti (Priporočilo 4):** Uprava in nadzorni svet se zavedata, kako ključna je heterogenost sestave vseh organov nadzora in upravljanja, saj le-ta bistveno vpliva na učinkovitost. Prepričani smo celo, da sedanja sestava nadzornega sveta in uprave Mercatorja izpričuje naš odnos do pomembnosti različnih osebnostnih karakteristik, izkušenj iz različnih področij, starostne, izobrazbene strukture in nenazadnje tudi vidika mednarodnosti članov organov. Dejstvo pa je, da je Mercator v fazi tranzicije na novo poslovno skupino. To je tudi razlog, da lahko šele po prenosu pričakujemo pripravo in izvedbo konkretnjših politik in smernic za nadaljnje delo organov in vseh (kadrovskih) postopkov v Skupini Mercator. S temi načrtovanimi aktivnostmi bomo torej nadaljevali po prenosu na novo poslovno skupino.

**Izjava o upravljanju in izjava o skladnosti s Kodeksom (Priporočilo 5.7. in 14.4):** Zunanja presoja ustreznosti izjave o upravljanju in zunanja presoja delovanja nadzornega sveta za leto 2019 nista bili opravljeni zaradi dogajanja v zvezi z večinskim lastnikom Agrokor, d. d., in začetkom prenosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na novo družbo Fortenova grupa, d. d. Presajo bo družba Poslovni sistem Mercator, d. d., naročila kasneje.

**Razmerje med družbo in delničarji (Priporočilo 6.2):** Glede na to, da imata večinski delničar Agrokor, d.d., in drugi največji delničar Sberbank of Russia skupaj 88,11 % lastništva, sama komunicirata svoje namene glede politike upravljanja naložb v javni delniški družbi, zato družba ni posebej pozvala delničarjev na način, da bi večje delničarje spodbudila, da le-ti javnost seznanijo s svojo politiko upravljanja z naložbo v javni delniški družbi.

**Skupščina delničarjev (Priporočilo 8.5):** Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v gradivu za 26. redno skupščino in na 26. redni skupščini navedla informacije o delovnih izkušnjah predlaganih kandidatov, prav tako so kandidati podali pisno izjavo, da ni okoliščin, ki bi po določbah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1), nasprotovale njegovi izvolitvi. Ni pa bila narejena ocena morebitnega nasprotja interesov kandidatov skladno s kriteriji neodvisnosti Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, ker vse kandidate predlaga večinski delničar družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

**Skupščina delničarjev (Priporočilo 8.6):** Družba ne razkriva postopka iskanja, nominacije in vrednotenja kandidatov za člane nadzornega sveta, ker kandidate predlaga večinski delničar v skladu s svojimi postopki izbire.





**Nadzorni svet, neodvisnost (Priporočilo 9.2, 9.3, 18.7, 22, 23):** Glede na obstoječo lastniško strukturo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba Agrokor, d. d., imetnica 69,57 % delnic, Sberbank of Russia 18,54 % delnic, zato nadzorni svet družbe posledično sestavlja tudi člani pri katerem obstaja tesnejša ekonomska povezava s prej navedenima delničarjema.

**Postopek izbire kandidatov za člane nadzornega sveta (Priporočilo 10.1):** Nekateri člani nadzornega sveta nimajo listin (predstavniki delavcev in člani nadzornega sveta, ki so tuji državljani), s katerimi se dokazuje specializirana strokovna usposobljenost za članstvo v nadzornem svetu, vendar so zaradi svoje strokovne usposobljenosti oziroma izkušenj primerni za člane nadzornega sveta.

**Izjava o neodvisnosti (Priporočilo 11):** Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti. Podpisanih izjav družba ni objavila na uradni spletni strani družbe, saj je izpolnjevanje vsakega posameznega kriterija neodvisnosti stvar osebne integritete vsakega posameznega člana nadzornega sveta.

**Naloge nadzornega sveta in plačilo upravi (Priporočilo 12.10 in 21.1):** V letu 2019 so bili prejemki članov uprave sestavljeni le iz fiksnega dela, o variabilnem delu nagrajevanja članov uprave pa odloča nadzorni svet na podlagi uspešnosti poslovanja v preteklem letu.

**Usposabljanje članov nadzornega sveta (Priporočilo 13.1):** Nadzorni svet ne opredeli letnega načrta usposabljanja članov nadzornega sveta in komisij, saj se nadzorniki udeležujejo izobraževanj v skladu s potrebami posameznega člana. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je sicer članica Združenja nadzornikov Slovenije, v okviru katere potekajo izobraževanja za člane nadzornega sveta, ki se jih lahko udeležujejo tudi člani nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

**Sestava in imenovanje uprave (Priporočilo 20.7):** Na podlagi sprejetega Zakona o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo, je Okrožno sodišče v Ljubljani po uradni dolžnosti vpisalo v sodni register izrednega člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Gregorja Planteua, čigar trajanje pogodbe je vezano na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo.

**Javna objava pomembnih informacij (Priporočilo 29.9):** Družba ima na spletni strani [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) v slovenskem in angleškem jeziku objavljen Poslovnik o delu nadzornega sveta, Poslovnik o delu revizijske komisije, Poslovnik o delu kadrovske komisije ter Poslovnik o delu komisije za strategijo in finance, ne objavlja pa Poslovnika skupščine, ki ga družba ne potrebuje, saj vsakokratno skupščino delničarjev vodi priznani odvetnik v skladu z veljavno zakonodajo.

**Sestava uprave ter nadzornega sveta, skladno s Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, je podrobneje predstavljena v nadaljevanju tega poglavja, medtem ko so prejemki uprave in nadzornega sveta, prav tako skladno s Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, podrobneje predstavljeni v računovodskem delu Letnega poročila pod točko 33, Posli s povezanimi osebami.**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., bo priporočilom Kodeksa upravljanja javnih delniških družb sledila tudi v prihodnje. Prizadevala si bo v čim večji meri spoštovati njegova neobvezujoča priporočila in skladno s tem izpopolnjevati svoj sistem upravljanja.



## Opis glavnih značilnosti notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Družbe Skupine Mercator pripravljajo računovodske izkaze v skladu z **Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP)**. Družbe zagotavljajo, da so finančno stanje, uspešnost poslovanja in denarni tokovi prikazani pošteno glede na dejanske učinke poslovnih dogodkov.

**Notranje kontrole**, ki jih je Skupina Mercator vzpostavila in jih izvaja na vseh ravneh, so usmeritve in postopki, da bi obvladovala tveganja, ki so povezana z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanji in notranji predpisi. Notranje kontrole na področju računovodenja so namenjene obvladovanju tveganj, predvsem glede:

- verodostojnosti računovodskih podatkov, ki temeljijo na verodostojnih knjigovodskih listinah, dokazilih o obstoju poslovnih dogodkov, iz katerih so nedvoumno razvidni vsi podatki, pomembni za njihovo pravilno knjigovodsko evidentiranje;
- pravilnosti računovodskih podatkov, ki so pred objavo ustrezno preverjeni, pri čemer kontrole potekajo na več nivojih s primerjavo in usklajevanjem podatkov analitičnih knjigovodstev s podatki v knjigovodskih listinah kot tudi s podatki poslovnih partnerjev ali z dejanskim fizičnim stanjem sredstev ter z usklajevanjem med analitičnimi knjigovodstvi in glavno knjigo;
- popolnosti in pravočasnosti računovodskih podatkov, ki ju zagotavljamo z enotnimi računovodskimi politikami ter z natančno določenimi postopki in roki evidentiranja, ki so zapisani v računovodskem pravilniku Skupine Mercator in drugih internih aktih družb Skupine Mercator, zelo pomembno pa je tudi ustrezno razmejevanje pristojnosti in odgovornosti.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih računovodskih informacij z vidika uporabe sodobne tehnologije predstavlja informacijski sistem. Večina družb Skupine Mercator kot **osrednji informacijski sistem** uporablja **SAP**, ki je ustrezno integriran z drugimi informacijskimi rešitvami družb. Ustreznost delovanja SAP-a in vanj vgrajenih internih kontrol letno preverjamo v sodelovanju s pooblaščenimi zunanji izvajalci.

Tveganja, ki se pojavljajo pri računovodskem poročanju, zmanjšujemo tudi:

- z dobrim notranjim informiranjem in obveščanjem;
- z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo;
- s poenotenimi računovodskimi politikami na ravni celotne Skupine Mercator;
- s stalnimi izboljšavami organizacije računovodske funkcije po posameznih družbah in na nivoju Skupine Mercator;
- s pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovano izkazov, ki so podlaga za poslovno odločanje;
- z obsežnimi razkritji in pojasnili;
- z rednimi notranji in zunanji revizijski pregledi poslovnih procesov in poslovanja.

Vse to je izvedljivo le s strokovnimi, natančnimi in doslednimi zaposlenimi, ki spoštujejo zakonodajo in Mercatorjeve vrednote, zato veliko skrb namenjamo njihovem rednemu usposabljanju. Omogočamo jim interno in eksterno strokovno usposabljanje ter usposabljanje na področju mehkih veščin.

V poročilu o notranji reviziji na strani 28 smo opisali delovanje notranje revizije.



## Struktura imetnikov delnic družbe na dan 31. 12. 2019

Delničarji	Država	Število delnic	Delež
Agrokor d.d.	Hrvaška	4.237.376	69,57 %
Clearstream banking sa - fiduciarni račun / Sberbank of Russia	Luksemburg	1.129.058	18,54 %
OTP Banka d.d. – fiduciarni račun	Hrvaška	410.339	6,74 %
Addiko Bank d.d.- fiduciarni račun	Hrvaška	172.755	2,84 %
Ostali		141.415	2,31 %
<b>Skupaj</b>		<b>6.090.943</b>	<b>100,0 %</b>

## Pravni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in večinskim delničarjem družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami

Z dnem 6. 5. 2017 je pričel veljati Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (Uradni list RS, 23-1204/2017, v nadaljevanju: zakon). Vlada Republike Slovenije je na svoji seji dne 8. 5. 2017 ugotovila, da je Poslovni sistem Mercator, d. d., družba systemskega pomena za Republiko Slovenijo. Skladno z zakonom je Okrožno sodišče v Ljubljani na predlog Vlade Republike Slovenije dne 18. 5. 2017 imenovalo **Gregorja Planteua** za izrednega člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Izredni član uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.:

- je odgovoren izključno za vodenje poslov z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami;
- se ne ukvarja z rednimi posli družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- skladno z zgoraj navedenim zakonom skrbi za to, da večinski delničar Agrokor, d. d., ne izčrpava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Predsednik, člana uprave in izredni član uprave skupno zastopajo družbo systemskega pomena Poslovni sistem Mercator, d. d., in soglasno sprejemajo odločitve glede vodenja vseh poslov, povezanih z večinskim lastnikom Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami.

Uprava Poslovnega sistema Mercator, d. d., je za operativno izvedbo zakona sprejela Organizacijsko navodilo za vodilne delavce družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in njenih odvisnih družb za sklepanje in vodenje poslov v povezavi z Zakonom o imenovanju izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo, ki določa zlasti:

- natančnejšo opredelitev z zakonom reguliranih poslov družbe Mercator, d. d., z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., ali z njim povezanimi družbami;
- status sklenjenih poslov pred veljavnostjo zakona;
- obveznosti vodilnih delavcev Skupine Mercator, pri katerih je v skladu z zakonom zahtevano skupno zastopanje in sprejemanje odločitev oziroma soglasje izrednega člana uprave.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je dolžna v skladu z zakonom **vsake tri mesece pripraviti poročilo o vseh poslih, sklenjenih z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami** ter z njim seznaniti nadzorni svet, izredni član uprave pa ga je dolžan predstaviti ministru za gospodarstvo. V letu 2019 so bila objavljena poročila za naslednja obdobja: v marcu 2019 za obdobje od 1. 11. 2018 do 31. 1. 2019, v juniju 2019 za obdobje od 1. 2. 2019 do 30. 4. 2019, v septembru 2019 za obdobje od 1. 5. 2019 do 31. 7. 2019 in v novembru 2019 za obdobje od 1. 8. 2019 do 31. 10. 2019. Iz vseh poročil izhaja, da so **vsii posli, sklenjeni z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami, ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pri teh poslih ni bila prikrajšana ali kakor koli oškodovana.**

Vsi posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ustrezajo načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti.



V skladu s 545. členom ZGD-1 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pripravila tudi Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami v letu 2019, v katerem so navedeni vsi pravni posli, ki jih je družba sklenila v letu 2019 z obvladujočo družbo ali z njo povezano družbo in ugotovila, da kot odvisna družba v letu 2019 z matično družbo Skupine Agrokor ni sklenila nobenega pravnega posla, ki bi imel škodljive posledice za delovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Prav tako med obvladujočo in odvisnimi družbami v tem obdobju ni bilo nobenega pravnega posla, sklenjenega na osnovi obveznega navodila. Skladno z določili 545. in 546. člena ZGD-1 obvladujoča družba ni uporabila svojega vpliva tako, da bi pripravila odvisno družbo do tega, da bi zase opravila škodljiv pravni posel ali da bi nekaj storila v svojo škodo. Prav tako družba ni storila ali opustila nobenih dejanj na pobudo oziroma v interesu teh družb.

## Notranja revizija

Služba notranje revizije je organizirana v obvladujoči družbi in deluje na ravni celotne Skupine Mercator. Organizacijsko je podrejena predsedniku uprave, funkcijsko pa revizijski komisiji oziroma nadzornemu svetu. Notranja revizija Skupine Mercator dela skladno z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju, Kodeksom poklicne etike notranjih revizorjev in Kodeksom notranje revizijskih načel.

Navedeni Standardi zahtevajo, da se enkrat v petletnem obdobju izvede zunanja presoja kakovosti delovanja notranjerevizijske funkcije, z namenom preveritve njene skladnosti z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju in s Kodeksom etike notranjih revizorjev. Zadnja zunanja presoja delovanja notranjerevizijske funkcije je bila v Mercatorju izvedena v letu 2018.

Sistem notranjega revidiranja je tesno povezan s sistemom upravljanja s tveganji. V Mercatorju se s tveganji ukvarjamo sistematično. Organiziran je svet za upravljanje s tveganji, ki v času planiranja skupaj z odgovornimi za posamezne procese preveri uspešnost izvajanja obstoječe strategije in doseganja zastavljenih ciljev ter opredeli vprašanja, ki so relevantna za deležnike. Na osnovi analize identificira tveganja in priložnosti, ki se lahko pojavijo, z vrednotenjem pa določi tista, ki so ključna za posamezno družbo in Skupino. V Skupini Mercator so predmet revidiranja bolj tvegana področja in predvsem temeljni, ključni procesi. S stališča notranje revizije so ključni procesi tisti, ki so pomembni za doseganje strateških ciljev družb in Skupine Mercator ali/in so podvrženi zahtevam po razkritjih.

V letu 2019 je notranja revizija izvedla 13 notranje revizijskih pregledov. Pregledi so bili opravljeni na področju nabave in upravljanja z blagovnimi skupinami, trgovine na drobno, trgovine na debelo, upravljanja s trgovinsko opremo, marketinga, varstva osebnih podatkov ter upravljanja s tveganji.

Družbeno odgovornost v Skupini Mercator razumemo kot enega izmed temeljev nadaljnega uspeha Skupine Mercator. Podpiramo kulturo odprtosti v skladu z najvišjimi standardi poštenosti in odgovornosti. Na pobudo nadzornega sveta in revizijske komisije so družbe Skupine Mercator vzpostavile sistem prijav spornega ravnanja, ki smo ga poimenovali »Povejmo«. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.

Pravila v zvezi s tem smo zapisali v dokumentu »Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju«, ki je objavljen na spletu<sup>2</sup>. Cilj politike je spodbuditi vse dobronamerne prijavitelje in jim omogočiti, da pogumno izrazijo kakršne koli skrbi, pomisleke in opažanja glede netransparentnega poslovanja ali spornih poslovnih praks v Mercatorju, da s hitrim reševanjem prijav preprečimo sporne poslovne prakse in kakršno koli škodo za Skupino Mercator, preden se zgodi, da vsem dobronamernim prijaviteljem zagotovimo zaščito pred morebitnimi povračilnimi ukrepi (zlasti šikaniranjem, nadlegovanjem ali ustrahovanjem) ter da z odgovornim obravnavanjem in reševanjem prijav še dodatno spodbudimo etično, moralno in pošteno ravnanje.

Skupina Mercator prepoznava pomen notranje revizije, zato bomo leta 2020 z dodatnimi notranjimi revizorji izvedli dodatne izboljšave skupine.

<sup>2</sup> <http://www.mercatorgroup.si/sl/druzbeno-odgovornost/>



## Zunanja revizija

Družbe Skupine Mercator so skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

## Organi družbe

### Pravila družbe o imenovanju članov organov vodenja ali nadzora ter o spremembah statuta

Družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2019 vodila štiričlanska uprava, ki jo sestavljajo trije redni člani (predsednik in dva člana) in izredni član uprave. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila določa Akt o upravi, ki ga na predlog predsednika uprave sprejme nadzorni svet družbe. Trije člani uprave imajo sklenjeno delovno razmerje za nedoločen čas, pri čemer je pogodba o zaposlitvi člana uprave vezana na mandat, izredni član uprave pa ima sklenjeno delovno razmerje za določen čas, pri čemer je trajanje njegove pogodbe o zaposlitvi vezano na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo.

Temeljna funkcija nadzornega sveta je nadzor nad vodenjem poslov družbe. Skladno s Kodeksom so člani nadzornega sveta samostojni pri odločanju. Člani nadzornega sveta, ki jih izvoli skupščina, zastopajo interese delničarjev. Člani nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev ter jih v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev družbe, pa zastopajo interese vseh delavcev v okviru pooblastil, ki jih ima nadzorni svet.

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala.

### Podatki o delovanju skupščine delničarjev družbe in opis pravic delničarjev ter način njihovega uveljavljanja

Skupščina je organ družbe, v katerem se oblikuje in izraža volja delničarjev tako, da postane volja družbe. Osnovna korporacijska pravica delničarja je upravljanje družbe, ki jo delničar uresničuje skupaj z ostalimi delničarji družbe z glasovanjem na skupščini o zadevah iz pristojnosti skupščine in s sprejemom sklepov.

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v skladu s statutom družbe sklepa o:

1. V razmerju do uprave:
  - lahko izreče nezaupnico predsedniku in (ali) članu/članom uprave;
  - odloča o podelitvi razrešnice upravi oziroma posameznemu članu uprave;
  - izjemoma lahko odloča o vprašanih vodenja poslov, če to zahteva uprava.
2. V razmerju do nadzornega sveta:
  - voli in odpokliče člane nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev;
  - odloča o podelitvi razrešnice nadzornemu svetu oziroma posameznemu članu nadzornega sveta;
  - odloča o višini sejin oziroma plačilih za delo članov nadzornega sveta.
3. V zvezi z letnim poročilom in rezultati poslovanja:
  - sklepa o sprejemu letnega poročila v primeru, če nadzorni svet letnega poročila ni potrdil ali če uprava in nadzorni svet prepustita odločitev o sprejemu letnega poročila skupščini;
  - odloča o uporabi bilančnega dobička na predlog uprave in nadzornega sveta.
4. V zvezi s statutom:
  - sklepa o spremembah statuta.
5. V zvezi z osnovnim kapitalom in delnicami:
  - sklepa o ukrepih za povečanje in zmanjšanje kapitala.





6. V zvezi s statusnimi spremembami:
  - sklepa o prenehanju družbe in statusnih spremembah (spojitev, pripojitev, delitev, sprememba oblike družbe).
7. V zvezi s kontrolo poslovanja:
  - sklepa o imenovanju revizorja.
8. O drugih zadevah v skladu z zakonom in statutom.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., praviloma enkrat letno, in sicer v primerih, določenih z zakonom ali statutom družbe, in takrat, ko je to v korist družbe. Sklic skupščine je objavljen v časniku Delo, v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet ter na spletni strani družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) vsaj 30 dni pred zasedanjem. V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih navedb jasno in natančno opredeljeni tudi pogoji, od katerih sta odvisna udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice ter dnevni red s predlogi sklepov, ki bodo predmet glasovanja.

Glasovalna pravica delničarjev družbe se uresničuje glede na njihov delež v osnovnem kapitalu družbe. Vsaka kosovna delnica z glasovalno pravico ima en glas. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje le tisti delničar, ki se je prijavil najpozneje do konca četrtega dne pred skupščino, in ki je kot imetnik delnic na presečni dan vpisan v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev. Vsak delničar, ki ima pravico do udeležbe na skupščini, lahko pisno pooblasti pooblaščenca, da se udeleži skupščine in glasuje v njegovem imenu.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skrbi za upoštevanje načel enakopravne obravnave delničarjev, jim zagotavlja enakomerno obveščenost ter jih z organiziranim zbiranjem pooblastil spodbuja k aktivnemu izvajanju glasovalne pravice.

Dne 5. 6. 2019 je potekala 26. redna skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 95,79 % vseh delnic z glasovalno pravico. Na skupščini sta bila predstavljena Letno poročilo za poslovno leto 2018 in Poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve Letnega poročila za poslovno leto 2018. Poleg tega se je skupščina seznanila z informacijo o prejemkih članov organov vodenja in nadzora, o postopkih vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta, o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu ter o imenovanju pooblaščenca revizijske družbe. Skupščina je za revizorja družbe imenovala revizijsko družbo PricewaterhouseCoopers, d. o. o. Skupščina delničarjev se je seznanila z odstopi dveh članov nadzornega sveta (Irene Weber in Vladimirja Bošnjaka) in s potekom mandata delavskega predstavnika v nadzornem svetu Matjaža Grošlja, ki ga je v nadzornem svetu nadomestil Veljko Tatić ter izvolila dva nova člana nadzornega sveta (Miodraga Borojevića in Paula Michaela Foleyja). Na skupščini delničarjev je bil spremenjen statut družbe (11. alineja 1. točke 36. člena).

Zapisniki zasedanja skupščine družbe se vodijo v notarski obliki, kar pomeni, da mora skladnost v zapisniku zapisanih sklepov z odločitvami skupščine potrditi izbrani notar.

## Podatki o delovanju in sestavi revizijske komisije, komisije za strategijo in finance ter kadrovske komisije

**Revizijska komisija** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v različnih sestavah deluje že od leta 2008. Ima pomembno vlogo v celotni strukturi upravljanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator. Nadzornemu svetu pomaga pri izvajanju njegovih nalog predvsem s spremljanjem in nadziranjem računovodskega poročanja, notranjih kontrol in upravljanja tveganj ter dela notranjih in zunanjih revizorjev. Naloge in pristojnosti revizijske komisije je opredelil nadzorni svet in jih dokumentiral v poslovniku revizijske komisije. Pri tem je upošteval zahteve 280. člena ZGD-1. Revizijska komisija o svojem delu poroča nadzornemu svetu.

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2019 delovala v naslednji sestavi: Miodrag Borojević (predsednik revizijske komisije od 6. 6. 2019), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije) in mag. Aleksander Igličar (član revizijske komisije, neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo). Revizijska komisija s svojim delovanjem zagotavlja kakovostnejše izvajanje nadzorne funkcije v okviru družbe.

**Komisija za strategijo in finance** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila ustanovljena v letu 2018 kot Komisija za monetizacijo in bila na seji nadzornega sveta dne 6. 6. 2019 preimenovana v Komisijo



za strategijo in finance. Na dan 31. 12. 2019 je delovala v naslednji sestavi: Paul Michael Foley (predsednik komisije), mag. Sergei Volk, Ivica Mudrinić, dr. Matej Lahovnik in Miodrag Borojević. Najpomembnejša naloga Komisije za strategijo in finance je analiza specifičnih razvojnih vprašanj in svetovanje nadzornemu svetu.

**Kadrovska komisija** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila ustanovljena dne 15. 6. 2017 in deluje v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik (predsednik), Ivica Mudrinić in Vesna Stojanović. Kadrovska komisija opravlja svoje pristojnosti in naloge na podlagi vsakokratnega pooblastila nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.



## Podatki o sestavi organov vodenja in nadzora (Priloga C.1 in C.2 h Kodeksu upravljanja javnih delniških družb)

### Uprava

Ime in priimek, spol, funkcija	Področje dela v upravi	Prvo imenovanje na funkcijo	Zaključek funkcije / mandata	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Tomislav Čizmić moški predsednik	vodenje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator	6. 4. 2017	6. 4. 2022	hrvaško	1973	mag. ekonomije	kompetence iz vseh segmentov poslovanja	-
Draga Cukjati ženska članica	finance, računovodstvo in informatika	18. 4. 2017	6. 4. 2022	slovensko	1971	uni. dipl. ekonomist	finance, računovodstvo, investicijsko bančništvo, strukturirano in projektno financiranje, prevzemi in spojitve	SKB, d. d.
Igor Mamuza moški član	Mercator trgovina Slovenija	1. 4. 2016	6. 4. 2022	hrvaško	1973	uni. dipl. ekonomist	upravljanje maloprodaje, komerciala	Solana Pag, d. d., Hrvaška (do oktobra 2019)
Gregor Planteu moški izredni član	skladno z zakonom o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo	24. 5. 2017	skladno z zakonom ZIČUDSP	slovensko	1975	uni. dipl. ekonomist	vodenje, korporativne finance in finančno prestrukturiranje	Slopak, d.o.o.



## Nadzorni svet

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predstavnik	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2018	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/ član	Udeležba na sejah komisij
Sergei Volk moški član	2018	2022	K	9/9	rusko	1969	mag. poslovnih ved, specializacija finance	bančništvo	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška	KS (član)	3/4
Miodrag Borojević moški član	2019	2023	K	5/5	hrvaško	1968	inž. elektrotehnike, mag. iz upravljanja	management	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška	RK (preds.) KS (član)	4/4 4/4
Paul Michael Foley moški član	2019	2023	K	5/5	britansko	1958	maturant	trgovina	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; PJSC Magnit, Rusija, Bel Willesden, Belorusija; BIM Birlesik Magazalar, Turčija; Voli Trade d.o.o., Črna gora	KS (preds.)	4/4
Fabris Peruško moški član	2018	2022	K	8/9	hrvaško	1973	mag. ekonomije, MBA; uni. dipl. elektrotehnike	ekonomija	NE	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; Agrokor, d. d., Hrvaška	-	-
Matej Lahovnik moški namestnik predsednika/ član	2012	2022	K	9/9	slovensko	1971	doktor znanosti s področja poslovođenja in organizacije	management	DA	NE	-	RK (član) KK (preds.) KS (član)	8/8 4/4 4/4
Ivica Mudrinić moški član	2014	2022	K	9/9	hrvaško	1955	dipl. inž. elektrotehnike	kompetence iz vseh segmentov poslovođenja	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; Rochester Institute of Technology, Hrvaška	KK (član) KS (član)	4/4 4/4
Irena Weber ženska članica	2018	2019	K	3/4	hrvaško	1973	dipl. ekonomistka	finance	DA	NE	-	-	-
Vladimir Bošnjak moški član	2017	2019	K	3/4	hrvaško	1973	dipl. ekonomist, MBA	investicijsko bančništvo, finance, prevzemi in spojitve, računovodstvo	NE	NE	-	RK (preds.)	3/3

K = predstavnik kapitala   Z = predstavnik zaposlenih   RK = revizijska komisija   KK = kadrovska komisija   KS = komisija za strategijo in finance

se nadaljuje



## nadaljevanje

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predstavnik	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2018	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/ član	Udeležba na sejah komisij
Vesna Stojanović ženska članica	2013	2021	Z	9/9	slovensko	1957	upravni tehnik	skrb za zaposlene	DA	NE	-	KK (članica)	4/4
Veljko Tatić moški član	2019	2023	Z	5/5	slovensko	1964	komercialist	maloprodaja	DA	NE	-	-	-
Jože Lavrenčič moški član	2017	2021	Z	9/9	slovensko	1979	ekonomist, VI. stopnja izobrazbe	maloprodaja	DA	NE	-	-	-
Matjaž Grošelj moški član	2015	2019	Z	3/3	slovensko	1969	komercialist, VI. stopnja izobrazbe	logistika	DA	NE	-	-	-

K = predstavnik kapitala    Z = predstavnik zaposlenih    RK = revizijska komisija    KK = kadrovska komisija    KS = Komisija za strategijo in finance

## Zunanji člani komisij

Ime in priimek, spol, komisija	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Izobrazba	Letnica rojstva	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Aleksander Igljar moški revizijska komisija	8/8	slovensko	mag. ekonom. znanosti	1962	računovodstvo in finance	Iskra Mehanizmi Holding, d. d., Slovenija; Slovenska tiskovna agencija (od decembra 2019 dalje)

Preglednici C.3 in C.4 sta navedeni v računovodskem delu letnega poročila.





## Upoštevanje politike raznolikosti

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., še ni sprejela posebnega dokumenta v zvezi s politiko raznolikosti, vendar jo v praksi izvaja v organih vodenja in nadzora glede naslednjih vidikov: spol, starost, izobrazba in poklicne izkušnje. Trenutno ni povsem upoštevana raznolikost spola, saj je v upravi in v nadzornem svetu ena predstavnica ženskega spola. Ker je Skupina Mercator v fazi tranzicije na novo poslovno skupino, bomo lahko šele po prenosu pripravili in izvedli konkretnije politike in smernice za nadaljnje delo organov in vseh (kadrovskih) postopkov. Glede ostalih vidikov politike raznolikosti pa sta organa vodenja in nadzora ustrezno sestavljena.

## Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in odvisne družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoča družba Skupine Mercator deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in v Skupini Mercator kot celoti. Obvladujoča družba izvaja korporativno upravljanje v odvisnih družbah:

- z udeležbo na skupščinah odvisnih družb in s članstvom v nadzornih svetih;
- s standardizacijo in poenotenjem pravil ter postopkov na posameznih področjih;
- preko sistema pooblastil je razmejena odgovornost za sklepanje posameznih poslov;
- preko sistema rednih delovnih obiskov in tele/video konferenc uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., skupaj s pristojnimi sodelavci pri vodstvih odvisnih družb, z namenom preverjanja doseganja rezultatov poslovanja iz osnovne dejavnosti in optimiziranja nabavnih poti znotraj celotne Skupine Mercator.

V letu 2019 smo na vseh trgih poslovanja nadaljevali z implementiranim VCP, s čimer izboljšujemo raven korporativnega upravljanja in izmenjava najboljših praks znotraj Skupine Mercator.



**Anton Pibernik**  
arhitekt, soavtor Maxija



2.

»Številne uspešne zgodbe so soustvarile današnji Mercator, ki se je v 70 letih iz majhnega trgovca na debelo razvil v največjega trgovca v Jugovzhodni Evropi.«

*Poslovno  
poročilo*

# Vpliv gospodarskih razmer in konkurenčnosti na poslovanje

Proti koncu leta so se v mednarodnem okolju ob nekoliko manj izrazitih negativnih tveganjih pričeli kazati znaki stabilizacije. Kratkoročni kazalniki gospodarske aktivnosti in pričakovanj so bili v zadnjih nekaj mesecih stabilni. Kazalec zaupanja v gospodarstvo (ESI – Economic sentiment index) in sestavljeni kazalnik vodij nabave (PMI – Purchasing Managers Index) za evrsko območje se že nekaj mesecev nista poslabšala. Spodbudno je predvsem to, da se je zaustavilo večmesečno upadanje kazalnikov predelovalnih dejavnosti, zlasti pri slovenski najpomembnejši trgovinski partnerici Nemčiji, kjer je bilo znižanje najizraziteje. Na izboljšanje razmer v mednarodnem okolju sta decembra vplivala tudi delni dogovor glede trgovinskega sporazuma med ZDA in Kitajsko ter povečane možnosti za izvedbo Brexita z dogovorom. Izvedba Brexita sicer nima neposrednega vpliva na poslovanje Skupine Mercator.

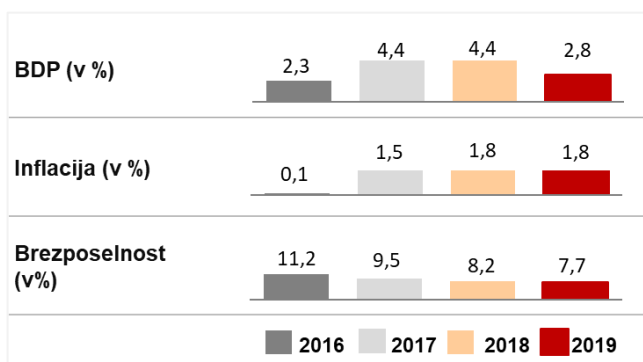
Zaupanje potrošnikov se je v letu 2019 v celotni regiji izboljšalo, še vedno pa ostaja pod evropskim povprečjem<sup>3</sup>. Pozitiven vpliv so imele možnost zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na potrošnjo. Potrošnike najbolj skrbi lastno zdravje, usklajevanje poklicnega in privatnega življenja, večanje življenjskih stroškov in varnost zaposlitve. Makroekonomske razmere so bile v 2019 ugodne. Večina trgovcev na vseh trgih je nadaljevala s širjenjem svoje prodajne mreže.

## Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja v maloprodajni dejavnosti<sup>4</sup>



### Slovenija

Upočasnjevanje rasti glavnih trgovinskih partneric v evrskem območju se je odrazilo v nižji rasti zunanjetrgovinske menjave. Naraščanje zaposlenosti in upadanje brezposelnosti je bilo v letu 2019 manj intenzivno kot v letu 2018, število delovno aktivnih se je v prvih desetih mesecih 2019 povečalo medletno za 2,6 %. Pomanjkanje delovne sile se je ob še vedno visokem povpraševanju po delu kazalo v nadaljnjem povečevanju zaposlovanja tujcev. Medletna rast cen je bila decembra za 0,4 o. t. višja kot leto pred tem. Povečal se je prispevek cen blaga, kar je v največji meri posledica višjih cen hrane, predvsem sadja in mesa. Rast cen storitev se je konec leta upočasnila, a je bila še vedno več kot dvakrat višja od rasti cen blaga. Bonitetna ocena države za leto 2019 je AA- z napovedanim stabilnim trendom.



**Vpliv tržne situacije na potrošnjo:** Zaupanje potrošnikov<sup>5</sup> se je v Sloveniji v letu 2019 izboljšalo, kar je pozitivno vplivalo na potrošnjo. Na zaupanje potrošnikov so pozitivno vplivale možnost zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na potrošnjo. 28 % vprašanih meni, da je država še vedno v recesiji. Najbolj jih skrbi lastno zdravje,

<sup>3</sup> Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2019, Adriatic.

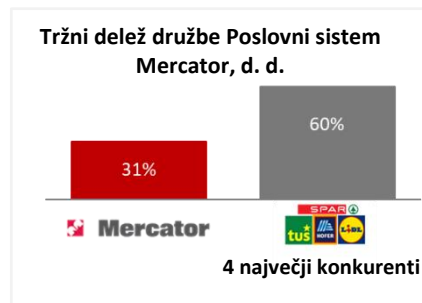
<sup>4</sup> Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (Evropska centralna banka), S&P (bonitetna agencija Standard&Poor's), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

<sup>5</sup> Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2019, Slovenija

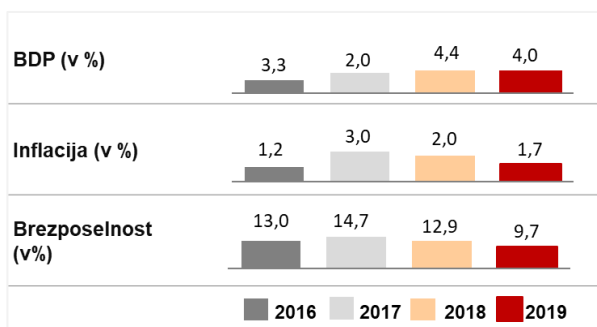


usklajevanje poklicnega in privatnega življenja ter večanje življenjskih stroškov. Viške denarja potrošniki namenijo varčevanju, počitnicam, izboljšavam doma, velik delež pa viškov denarja sploh nima.

**Konkurenčno okolje:** Poleg klasičnih trgovcev (Mercator, Spar, Tuš) tudi ostale večje trgovske verige (Hofer, Lidl in Eurospin) ustvarjajo pomemben tržni delež. Trgovina je relativno stabilna in konsolidirana (prvih pet trgovcev pokriva 90 % trga<sup>6</sup>). Kljub padcu trgovskih površin smo s pomočjo VCP iniciativ in razvojem maloprodajne mreže po novem konceptu trgovin Minute, tržni delež povečali za 1,6 odstotne točke glede na leto 2018.



## Srbija

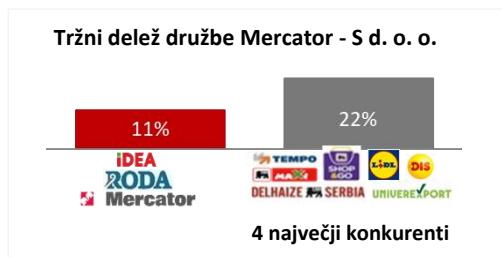


V letu 2019 so v Srbiji zabeležili rast BDP v višini 4,0 %. Stopnja brezposelnosti se je zmanjšala na 9,7 %. Stopnja inflacije je v 2019 zanašala 1,7 %. Bonitetna ocena države za leto 2019 je BB+ z napovedanim pozitivnim trendom.

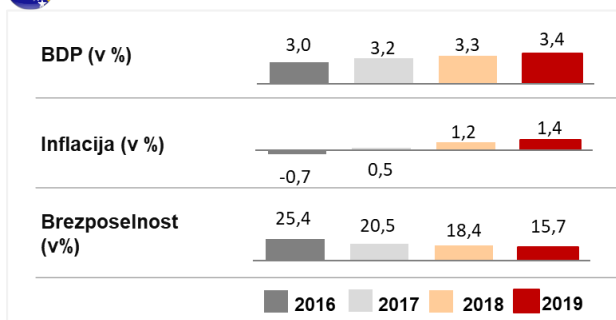
**Vpliv tržne situacije na potrošnjo:** Zaupanje potrošnikov se je v Srbiji v 2019 izboljšalo<sup>7</sup>. Na zaupanje potrošnikov pozitivno vplivajo možnosti zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na

potrošnjo. 68 % vprašanih meni, da je država v recesiji. Potrošnike najbolj skrbi lastno zdravje, varnost zaposlitve ter usklajevanje poklicnega in privatnega življenja. Viške denarja porabijo za varčevanje, izboljšave doma, nova oblačila in počitnice.

**Konkurenčno okolje:** Trgovina je relativno manj konsolidirana (prvih 10 trgovcev pokriva zgolj 42 % trga). Zaradi širitve mreže sodobne trgovine se zmanjšuje delež tradicionalne trgovine. Srbija je s prenosom dobre prakse iz Slovenije pričela z intenzivnim programom lastne trgovske mreže. Rezultati se kažejo v ohranitvi tržnega deleža na Srbskem trgu. Poleg Mercatorja so v Srbiji prisotni še mednarodni trgovci (Delhaize, Lidl), domače trgovske verige (DIS, Univerexport itd.<sup>8</sup>). Na trgu Srbije je opaziti tudi velik tržni delež tradicionalne trgovine (tržnice, manjše družinske trgovine).



## Bosna in Hercegovina



Gospodarska rast je v letu 2019 znašala 3,4 %, stopnja brezposelnosti ostaja še vedno visoka (15,7 %). Bonitetna ocena države za leto 2019 je B z napovedanim stabilnim trendom.

<sup>6</sup> Valicon, merjenje tržnega deleža z anketno metodo, Q4 2019

<sup>7</sup> Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2019, Serbia

<sup>8</sup> Interno poročilo, merjenje tržnega deleža leta 2019

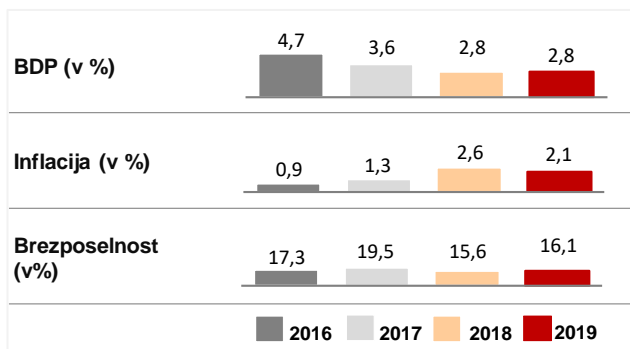


**Konkurenčno okolje:** Tržišče Bosne in Hercegovine ni konsolidirano. V 2019 top deset trgovcev predstavlja slabo polovico trga, drugo polovica pa pokriva tradicionalna trgovina. Največji trgovci so Bingo, Konzum, FIS in Tropic.<sup>9</sup>

#### Tržni delež družbe Mercator - BH, d. o. o.



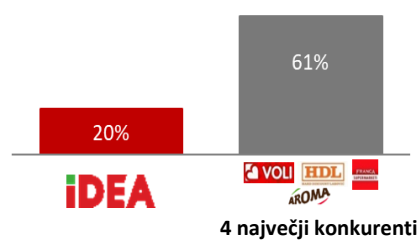
### Črna gora



Podatki kažejo, da je gospodarska rast na trgu Črne gore v letu 2019 znašala 2,8 %, stopnja brezposelnosti se je povečala glede na preteklo leto na 16,1%. Inflacija je znašala 2,1 %. Bonitetna ocena države za leto 2018 je B+ z napovedanim negativnim trendom.

**Konkurenčno okolje:** Na trgu Črne gore je v 2019 prvih pet trgovcev ustvarilo 81 % tržni delež. Največji trgovci so Voli Trade, Mercator Idea, HDL, Domača trgovina in Franca<sup>10</sup>. Kljub intenzivnemu vlaganju konkurence in prepoved delovanja trgovin od nedeljah (od oktobra 2019), je družba Mercator – CG, d. o. o., z izvedbo iniciativ VPC nevtralizirala omenjena negativna vpliva.

#### Tržni delež družbe Mercator - CG, d. o. o.



<sup>9</sup> Tržni delež je pripravljen na podlagi notranjih virov.

<sup>10</sup> Tržni delež je pripravljen na podlagi notranjih virov.





# Prodajni formati

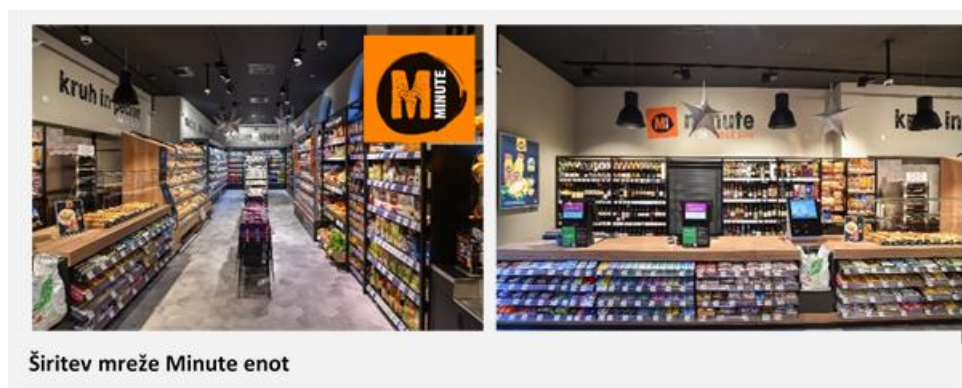
Mercator z razvojem prodajnih formatov nadaljuje s sledenjem tržnim trendom ter spoštovanjem zahtev in pričakovanj kupcev. V 2019 je bil poseben poudarek namenjen sodelovanju vseh trgov, kjer smo prisotni z različnimi prodajnimi formati. Nakupno vedenje naših kupcev na posameznih trgih se nekoliko razlikuje, vendar kljub temu opazimo podobnosti, kar njihovo upoštevanje prispeva k doseganju boljših rezultatov. Kupci so na vseh trgih vse manj svojega prostega časa pripravljene nameniti za nakupovanje, pričakujejo vedno hitrejši premik trgovine v digitalni svet in spletno okolje, so vedno bolj zahtevni, bolj informirani, bolj ozaveščeni.

Na vseh trgih poslovanja je ključna osredotočenost na kupcu, ki mu želimo ponuditi najboljše izdelke in storitve, ter sodobno oblikovano prodajno okolje na čim več lokacijah. Poleg uvajanja sodobnih tehnoloških rešitev, vse pomembnejši postaja intenziven razvoj novih konceptov trgovin, ki v ospredje postavljajo **priročnost, hitrost nakupov** ter možnosti **izbire zdravih in domačih izdelkov**.

V letu 2019 so potekala vlaganja predvsem v obnovo obstoječe maloprodajne mreže, odprtih pa je bilo tudi nekaj novogradenj. V Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini je bilo **24 novo odprtih enot, prenovljenih in preloženih** pa skupaj **109** maloprodajnih enot, od tega v Sloveniji **42 enot**. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve pa so prilagojene najnovejšim trendom.

## Slovenija

V Sloveniji je bil v letu 2019 velik poudarek na širitvi **mreže trgovin Minute** in umeščanja **Minute oddelkov** v večjih trgovinah, ki predstavljajo **novi trgovinski koncept priročne prodajalne**. Ponujajo možnost hitrih nakupov, t.i. **Grab & Go ponudbo** (slo. Zgrabi in pojdi ponudbo), ki združuje **priročnost, inovativnost, sodoben življenjski slog**, ponudbo izdelkov za takojšnje uživanje, torej vse, kar potrebuje današnji potrošnik v hitrem tempu vsakdana. Trgovine Minute so na visoko frekventnih lokacijah v urbanem okolju, kjer nakupujeta predvsem dva tipa kupcev; v dopoldanskem času so to zaposleni, študenti in mimoidoči, popoldne pa okoliški stanovalci. Temu sta prilagojeni ponudba in tloris trgovine z dvema nakupovalnima potema; prva omogoča hiter nakup, druga pa klasično dokupovanje (top up nakup).



Med preurejenimi večjimi trgovinami v Sloveniji vsekakor izstopa prenova **prodajalne udobja Maxi gourmet market**. Trgovina je na izjemni lokaciji, ki predstavlja ekonomski in politični center mesta Ljubljane, je prepoznavna zgodovinska, arhitekturna in kulturna točka; je prostor za druženje, nakupovanje in odlično kulinarično izkušnjo. Celovita prenova trgovine je zajela tako ambientalni kot asortimanski del s ključnimi poudarki na **kakovosti, posebnih izdelkih, osebni storitvi in kulinaričnih novostih**. Posebej so izpostavljeni oddelki **svežih prodajnih programov, vinoteka, eko in posebna hrana**, izdelki projekta »Radi imamo domače«, ponudba **Grab & go** ter **sladki program**.





Prenovljena prodajalna Maximarket

V sklopu supermarketov je **novogradnja Supermarketa Mengeš**, ki na 840 m<sup>2</sup> ponuja veliko izbiro živil, s poudarkom na svežem prodajnem programu. Supermarketi predstavljajo nadgradnjo sosedskih prodajaln s širšo in predvsem globoko ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Kupec tu opravlja dnevne in tedenske nakupe, saj ponudba zagotavlja možnost celovitega nakupa, z osredotočenostjo na sveže programe ter dopolnilno ponudbo neživilskega programa.



Novo odprti supermarket Mengeš



Tujina

Slovenske dobre prakse in rešitve s področja razvoja formatov in upravljanja z asortimanom smo vpeljali tudi na tuje trge, kjer smo prisotni s tremi formati **Mercator, Roda in Idea**. Skupaj smo na tujih trgih na novo odprli 19 trgovin, 67 pa jih je bilo vključenih v projekt preložitve.

V **Srbiji** smo na novo odprli 5 trgovin, 62 trgovin je bilo preloženih. **Dve trgovini** sta bili rebrendirani iz formata RODA v format IDEA.

V supermarketu **Idea Zvezdara** je bil dodatno urejen in prepoznavno označen oddelek vinoteke. Obnovljeni so bili sveži oddelki, obstoječo lokacijo so zasedle stenske hlajene vitrine. Oddelek sadja in zelenjave ima novo opremo. Obnovljena je tudi parkirna garaža. Celovito so bile preurejene tudi supermarket **Idea Južni Bulevar**, supermarket **Idea Bulevar in** supermarket **Idea Oaza**, kjer je velik poudarek na svežih oddelkih. Spremenjena nakupovalna pot pripelje kupca mimo velikega oddelka svežega sadja in zelenjave do bogatega delikatesnega otoka, samopostrežnega oddelka Pekarnice in ostalih strežnih linij. Ob blagajnah je urejena vinoteka. Prav tako je bil prenovljen supermarket **Idea Vršac** z razširjenim prodajnim prostorom.



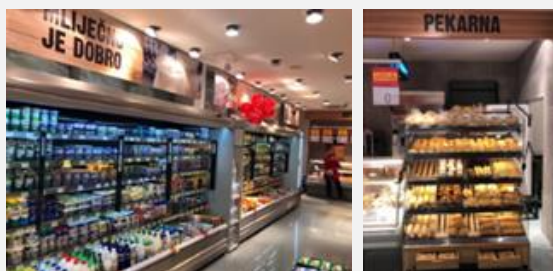
Prenovljeni supermarket Idea Bulevar



Na trgu **Črne gore** je bilo odprtih in preurejenih skupno **13 trgovin**. **Trgovina v Bečićih** je prva v tem delu Budve, velika je 500 m<sup>2</sup> in nudi bogat asortiment živilskih in neživilskih izdelkov vsakodneвне potrošnje. Asortiment je prilagojen tako navadam lokalnih kupcev kot tudi turistom, ki vsakodnevno obiskujejo ta del črnogorskega primorja. Poudarek je na ponudbi svežega in kakovostnega sadja in zelenjave, pekarskih in delikatesnih izdelkih, vedno svežem mesu in osnovnih živilih. Konec leta sta bili odprti tudi dve novi trgovini **Idea v Podgorici**, kjer so otvoritev spremljala številna presenečenja in popusti.



Idea Donja Gorica



Novo odprta trgovina Market Kiseljak

Na trgu **Bosne in Hercegovine** so v letu 2019 preuredili **4 trgovine** ter odprli **2 novogradnji**. V delno preurejenih trgovinah so zagotovili ustrezno pozicioniranje blagovnih skupin, dodali strežne linije ter uredili označevanje po Mercator standardih.

## Sestava trgovin po prodajnih formatih na dan 31. 12. 2019

### Slovenija Mercator M Tehnika

- Maloprodajne enote **465**
  - Marketi: 396
  - Supermarketi: 46
  - Hipermarketi: 23
- Veleprodajne enote (Cash & Carry) **13**
- Gostinstvo **7**
- Franšizne prodajalne **170**
- Tehnični program (M Tehnika) **41**

### Srbija Mercator IDEA RODA

- Maloprodajne enote **321**
  - Idea Mali: 247
  - Idea Super: 38
  - Roda: 28
  - Roda Mega: 6
  - Mercator Hipermarketi: 2
- Veleprodajne enote (VELPRO) **6**

### Bosna in Hercegovina Mercator

- Maloprodajne enote **77**
  - Marketi: 60
  - Supermarketi: 10
  - Hipermarketi: 7

### Črna gora IDEA

- Maloprodajne enote **122**
  - Idea Mali: 119
  - Idea Super: 3

SKUPINA MERCATOR	Bruto površina (v m <sup>2</sup> )	Prodajna površina (v m <sup>2</sup> )
Maloprodajne enote <b>985</b>	809.575	518.447
Veleprodajne enote (Cash & Carry/VELPRO) <b>19</b>	56.231	33.663
Gostinstvo <b>7</b>	1.690	1.019
Tehnični program <b>41</b>	61.720	36.571
<b>Skupaj trgovske enote v upravljanju 1.052</b>	<b>929.216</b>	<b>589.700</b>
Franšizne prodajalne <b>170</b>	36.123	23.690
<b>SKUPAJ 1.222</b>	<b>965.339</b>	<b>613.390</b>



# Upravljanje blagovnih skupin



## Slovenija

V letu 2019 smo nadaljevali z aktivno podporo **domačim dobaviteljem** ter **promocijo domače in lokalne ponudbe** v Mercatorjevih prodajalnah. Naša celostna ponudba je temeljila na kakovosti ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov, z upoštevanjem novih zakonodajnih smernic.

Ključne aktivnosti upravljanja blagovnih skupin so bile še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- aktivnosti na projektu Moje znamke;
- spremljati konkurenčne cene izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter zagotoviti konkurenčnost;
- zagotavljati in nadgraditi storitve na samem prodajnem mestu, z glavnim poudarkom na naših svežih oddelkih;
- učinkovito upravljati prodajni prostor do nivoja izdelka;
- kakovostno in gospodarno upravljati sezonske in borzne izdelke;
- zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih ter dati poseben poudarek na pospeševanju aktivnosti vezanih na program zvestobe Pika;
- nadgraditi kakovostno linijo trgovskih znamk in zagotoviti najboljšo vrednost za denar;
- uvesti nove raznovrstne artikle neživilskega segmenta.



## Srbija

V letu 2019 je družba Mercator - S, d. o. o., s prenosom dobrih praks med trgi znotraj Skupine Mercator, začela intenzivno delati na iniciativah, ki prinašajo **diferenciacijo glede na konkurente**. Aktivnosti so bile usmerjene tudi na **izboljšanje poslovnih procesov** in **povečanje poslovne učinkovitosti**. Naravnost na kupce, ki je izražena z nenehnim spremljanjem konkurenčnosti in z obogateno domačo in lokalno ponudbo, se je dodatno okrepila z močno promocijo in dvigom ravni storitev v maloprodajnih enotah.

Ključne aktivnosti leta 2019:

- aktivnosti na projektu »Vredno je zajedno« (slo. Moje znamke);
- razvoj asortimenta v segmentu sadja, zelenjave, mesa in pekarne s poudarkom na kakovosti in ugodni ceni, ter obogatitvi ponudbe na novih in lokalnih izdelkih;
- upravljanje cen z novo cenovno strategijo in politiko cenovne konkurenčnosti;
- izboljšanje promocijskega delovanja v skladu s planiranimi vrednostmi za leto 2019;
- učinkovitejše upravljanje prodajnega prostora;
- izboljšanje procesov;
- usmerjenost na zaposlene preko stalnega usposabljanja zaposlenih na svežih oddelkih ter izobraževanja novih zaposlenih v sektorju javnih naročil;
- nadaljevanje s projektom »Vredno je zajedno«, projektom svežih oddelkov in nadaljnji razvoj funkcionalnosti portala za dobavitelje »M-link«.







## Črna gora

V družbi Mercator - CG, d. o. o., smo bili v letu 2019 osredotočeni na sveže oddelke in na zagotavljanje kakovostne ponudbe ter storitve na ključnih oddelkih. Z nadaljevanjem dobre prakse je bila prednostna naloga izbrati optimalni asortiment po konkurenčnih cenah, ki zadovoljuje potrebe vseh kupcev.

Ključne aktivnosti za doseg želenih ciljev v letu 2019:

- aktivnosti na projektu »Moji brendovi« (slo. Moje znamke);
- spremljanje cenovne konkurenčnosti najbolj prodajanih izdelkov po regijah;
- inovativne promocijske dejavnosti za izboljšanje ponudbe projektov zvestobe, kjer so potrebna dodatna vlaganja usmerjena na dobavitelje;
- optimalno upravljanje prodajnega prostora z dodatno izpostavljenostjo ključnih proizvodov in projektov, vključno s sezonskim oddelkom.



## Bosna in Hercegovina

V letu 2019 so bile ključne aktivnosti na področju upravljanja blagovnih skupin usmerjene v:

- okrepljene aktivnosti na svežih oddelkih z obogateno ponudbo;
- aktivnosti na projektu »Moji brendovi« (slo. Moje znamke);
- okrepljene dejavnosti s projektom »Zmanjsan za vas« (slo. Znižano za vas), kjer smo s podporo dobaviteljev znižali redne cene več kot 500 izdelkov;
- aktivnosti za maloprodajen enote v Republiki Srbski z nagradnimi igrami;
- osredotočenost na program neživilski segment, skozi ponudbo kakovostnih sezonskih artiklov, glavnimi dejavnostmi in kakovostnimi ponodbami po dostopnih cenah.
- zmanjšanje starih zalog na programu neživilski segment;
- uvedba novih planogramov v ključnih kategorijah;
- uvedba novih blagovnih znamk in uvajanje novih partnerjev v projekt »Radi imamo domače« ;
- aktivnosti in ponudbe za uporabnike programa zvestobe Pika.





# Trženje in programi zvestobe

## Programi zvestobe in blagovne znamke po državah\*

	Lojalnostni program	Blagovna znamka
<p><b>Slovenija</b> Aktivni kartičarji: 714 tisoč</p>		<p> <b>Mercator</b></p> <p> <b>M Tehnika</b></p> <p> <b>MAXÉN</b> MAXIMALNA ENERGIJA</p>
<p><b>Srbija</b> Aktivni kartičarji: 732 tisoč</p>		<p> <b>Mercator</b></p> <p><b>iDEA</b></p> <p><b>RODA</b></p>
<p><b>Črna gora</b> Aktivni kartičarji: 69 tisoč</p>		<p><b>iDEA</b></p>
<p><b>Bosna in Hercegovina</b> Aktivni kartičarji: 219 tisoč</p>		<p> <b>Mercator</b></p>

\*Aktivni kartičar je tisti, ki je v zadnjih 12 mesecih opravil vsaj 1 nakup.



## Trženje

V letu 2019 smo nadaljevali z izvajanjem aktivnosti za podporo naše poslovne strategije, ki nam omogoča dolgoročno stabilnost in profitabilno rast. V letu 2019 smo izvajali aktivnosti v podporo trem ključnim stebrom našega poslovnega modela:

1. **»Retail« (slo. Trgovina na drobno) je lokalni posel:** želimo biti najboljši lokalni trgovec na vseh trgih poslovanja, zato si tudi z marketinškimi aktivnostmi prizadevamo, kupci zaznajo Mercator kot svojega lokalnega trgovca;
2. **Diferenciacija je ključ uspeha** tudi v komunikaciji do kupca, ne zgolj v ponudbi;
3. **Operativna učinkovitost** je za nas merilo uspeha. Projekte, ki si jih zastavimo za izpolnjevanje naših strateških ciljev in v sodelovanju z drugimi sektorji v podjetju, od upravljanja blagovnih skupin do maloprodaje, učinkovito izpeljemo tako, da je to najboljše za kupca.

### »Retail« je lokalni posel

Družba Poslovni sistemi Mercator, d. d., je ob svoji **70-letnici obstoja** izpostavila trgovino na drobno kot lokalni posel, s čimer je izvedla številne aktivnosti, družbeno odgovorne in komunikacijske, ki so bile usmerjene v lokalno okolje ali pa so izhajale iz zgodb lokalnega okolja ter temeljev, na katerih je zrasel Mercator kot trgovec. Izpostavili smo tudi pričevanja, kaj Mercator pomeni lokalnemu okolju.

### Kampanja obeležitve 70-letnice delovanja Mercatorja v Sloveniji

V začetku marca je minilo natanko **70 let od ustanovitve trgovske družbe Mercator** v Sloveniji. Ob tej priložnosti smo zasnovali komunikacijsko kampanjo **»Delamo dobro. Že 70 let.«**, ki vodi po sledeh prisotnosti »najboljšega soseda« v vsakodnevnem življenju.

Kot nadaljevanje 70. jubileja smo spomladi že četrto izvedli projekt **»Radi delamo dobro«**. V projekt je bilo vključenih 70 trgovin po vsej Sloveniji, v vsaki pa so kupci glasovali za podporo trem lokalnim projektom.

V prednovoletnem času smo s kampanjo širili sporočilo, da je dobro v majhnih stvareh, odprtih dlaneh in širokih nasmehih. Tistih nepričakovanih, ki posameznika presenetijo in nas dnevno zbližujejo. Z oglaševalsko akcijo **»Vsem dobro«** smo se tako zahvalili ljudem, ki svoj čas namenjajo širjenju dobrega med ljudmi.



Kampanja ob 70 letnici  
Mercatorja



Projekt Radi delamo  
dobro



Oglaševalska akcija  
Vsem dobro



## Diferenciacija kot primerjalna prednost

Naša strategija diferenciacije temelji na:

a) najširši ponudbi lokalnih in regionalnih blagovnih znamk:



b) najboljšem programu zvestobe,

c) uvajanju novih formatov trgovin,

d) inovacijah.



Slovenija

## Najširša ponudba lokalnih in regionalnih znamk

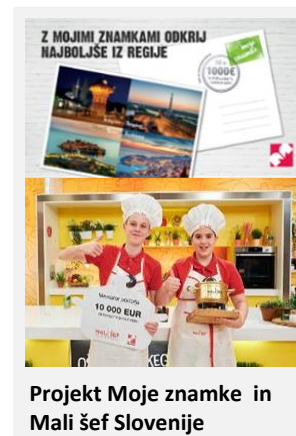
Biti najboljši na tem področju izpolnjujemo skozi dva strateška projekta:

- S projektom »Radi imamo domače« smo se osredotočili na povezovanje in zavedanje, da smo si bližje, kot običajno mislimo. V juniju 2019 smo se posvetili kampanji, ki je poleg celovite komunikacijske kampanje s sloganom »Bližje smo si, kot se nam zdi« obsegala tudi predstavitveni katalog in preko 300 degustacij na prodajnih mestih. Podoben projekt so izvedli tudi v Bosni in Hercegovini. V Srbiji in v Črni gori so razvili lastno znamko z imenom »Ukusi moga kraja« in »Ukusi kraja moga« (slo. Okusi mojega kraja). Obe temeljita na razvoju izdelkov z manjšimi lokalnimi proizvajalci. Konec leta 2019 smo izdelke iz projekta »Ukusi moga kraja« ponudili tudi kupcem na policah Mercatorja v Sloveniji.
- S projektom »Moje znamke« že vrsto let uresničujemo cilj partnerskega sodelovanja in podpiranja domačih ter regionalnih blagovnih znamk. Projekt je uspešno zaživel tudi na drugih Mercatorjevih trgih z lokalno prilagojenimi imeni.

### Projekt »Moje znamke«

**Moje znamke, 1. val** - podpora regionalnim dobaviteljem. V letu 2019 smo nadaljevali s projektom »Moje znamke«. Prvi val aktivnosti »Moje znamke« je bil usmerjen regijsko, saj smo sodelovali z dobavitelji Pik Vrbovec, Violeta, Jaffa, Clipsy in drugimi. Kupci so lahko sodelovali v nagradni igri in se potegovali za nagrado 10 darilnih bonov v M Holidays v vrednosti 1.000 EUR.

**Moje znamke in Mali šef Slovenije, 2. val** - podpora lokalnim in regionalnim znamkam s pomočjo novega TV formata oddaje **Mali šef Slovenije**, ki jo je Mercatorjeva ekipa soustvarila s televizijsko hišo POP TV, je osvojila **2. mesto na mednarodnem tekmovanju televizijskih oddaj**, ki ga organizirata medijski združenji NATPE in CEETV. Ključna zamisel je bila otroke spodbuditi k učenju praktičnih veščin za življenje, kot sta kuhanje in priprava jedi. Sodelujoči osnovnošolci so pokazali izjemno voljo, pogum, spretnost, pa tudi sodelovanje, s čimer so si prislužili simpatije gledalcev in več kot 120.000 glasov Mercatorjevih kupcev za razdelitev donacij med šolami.



Projekt Moje znamke in Mali šef Slovenije



**Moje znamke, 3. val** - v letu 2019 smo pripravili sodelovanje s programom izdelkov za dom in gradnjo (M Tehnika), kupec pa so ob nakupu Mojih znamk sodeloval v SMS nagradni ter pridobil možnost za osvojitve nagrade v vrednosti 1.000 EUR za nakup v M Tehniki. Podeljenih je bilo 10 nagrad. Aktivnost je trajala od začetka junija do sredine avgusta.

**Moje znamke, 4. val** - avgusta smo pričeli s 4. valom projekta in programom zvestobe Disney Mali šef, ki je trajal do oktobra. V tem delu so se vključili tudi dobavitelji iz projekta »Moje znamke«. Vsak kupec je ob nakupu izdelka »Moje znamke« prejel nalepko za album, opremljen z zanimivimi recepti Disneyjevih junakov. V okviru projekta smo pripravili prireditev Disney Mali šef v sklopu Pikinega festival v Velenju, kjer nas je obiskalo veliko število otrok in staršev. V času aktivnosti so bile podeljene vse nalepke in tudi albumi.

**Moje znamke, 5. val** - nadaljevali smo z aktivnostjo za kupce, v kateri je vsak kupec z nakupom vsaj 5-ih izdelkov »Moje znamke« pridobil **kupon** na koncu računa za 50 % popust za eno izmed plišastih **igrač Disney junior** (Miki, Mini, Pluton ali Racman Jaka). Aktivnost je potekala od sredine oktobra do konca leta.



Moje znamke in igrače Disney junior



Čarobni dan v parku Tivoli

### Čarobni dan in Pikin festival

Na Čarobnem dnevu v ljubljanskem parku Tivoli in na Pikinem festivalu v Velenju smo pripravili aktivacijo za družine in otroke na temo televizijske oddaje Mali šef. Otroci so lahko sodelovali v številnih delavnicah na temo kuhanja in zdrave prehrane ter sodelovali v pravem kuharskem dvoboju, kot smo ga videli v televizijski oddaji. Tudi takšne aktivnosti lahko štejemo med tiste, ki prispevajo h kakovosti življenja za lokalno okolje.

### Ruska pravljica

Marketinški projekt »Ruska pravljica« se je odvijal v Sloveniji v treh hipermarketih, v Maxi Marketu ter v Banja Luki in Beogradu. S projektom, ki je bil marketinško zasnovan celostno 360 stopinj, smo na prodajnih mestih ponudili novosti med izdelki ruske ponudbe, pripravili spremljajoče dejavnosti ter oglaševalsko kampanjo. Projekt podpira predstavitev bolj in tudi manj znanih globalnih ponudnikov, s čimer širimo izkušnjo v ponudbi za naše kupce.

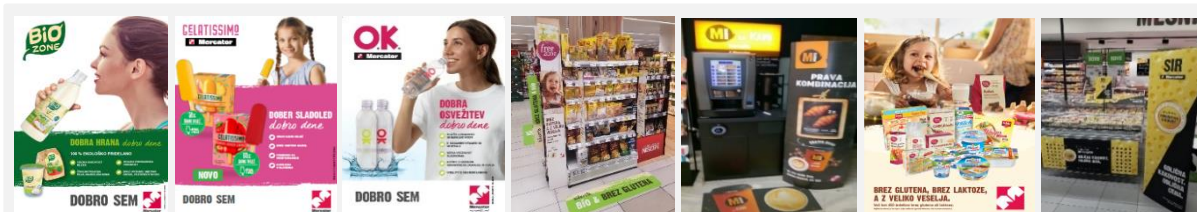


Projekt Ruska pravljica

### Trgovska znamka kot diferenciacija od konkurence s poudarkom na kakovosti ponudbe in življenjskem stilu potrošnikov

Na področju trgovske znamke smo se letu 2019 usmerili na tri področja, ki so v skladu s potrebami in spreminjajočim se življenjskim stilom potrošnikov ter poudarjajo **usmerjenost v kakovost izdelkov**:

- izpostavili prenovljene in **kakovostne izdelke Mercator** (uvedli novi liniji sira in mesnin Mercator, izdelkov, ki so prejeli oznako prvovrstna kakovost Biotehniške fakultete);
- razvijali in promovirali izdelke **linije priročne ponudbe Minute**;
- razvili ali promovirali izdelke, ki pomenijo **boljšo izbiro za kupca** ali podpirajo **zdrav in aktiven življenjski slog**, s kampanjami in izpostavitvami prednosti mlečnih izdelkov Bio Zone, novih sladoledov Gelatissimo ter naravne mineralne vode z dodanimi vitamini in minerali O.K.;
- na trg smo vpeljali - novo linijo oreščkov in suhega sadja **Garden Good** ter sadnih sokov in pijač **Moj dan**.



Prenovljeni in kakovostni izdelki Mercator, izdelki Minute, izdelki za boljšo izbiro in zdravo življenje kupca - Bio Zone, O.K., Gelatissimo





## Najboljši program zvestobe in inovacije

Zasledujemo cilj postati najboljši na področju programa zvestobe na vseh naših trgih.

Na vseh trgih skupaj:

- postrežemo kupce, ki opravijo 5 milijonov nakupov na teden,
- imamo več kot 1,7 milijonov aktivnih uporabnikov kartic zvestobe.

## Novosti – Elektronske nalepke

Novost, E-nalepke na Pika kartici in na aplikaciji Moj M, smo uvedli že v letu 2018 s programom zvestobe Svilanit. Prednosti e-nalepk so, da jih ni potrebno lepiti, jih kupec ne izgubi ali pozabi, unovčijo pa se kadarkoli na blagajni. Stanje se lahko preveri sproti pri blagajni in na računu.



Disney Mali šef aplikacija

## Aplikacija Disney Mali šef

V sklopu 4. vala Mojih znamk Disney Mali šef smo razvili aplikacijo, ki je uporabnikom, poleg receptov preko igrice omogočala dostop do dodatnih vsebin in receptov.

## Program zvestobe Pika in prehod na novo platformo procesiranja

V začetku leta 2019 smo na trgu Slovenije prešli na novo platformo Pika procesiranja, ki omogoča večjo prilagodljivost funkcionalnosti in optimizacijo procesov. Tako je bila prva polovica leta namenjena stabilizaciji poslovnih procesov sistema zvestobe Pika, ob izvajanju rednih Pika aktivnosti. Hkrati pa nadaljujemo digitalizacijo procesov sistema zvestobe Pika, z uvedbo virtualnega računa pri uporabi storitve M Pay v aplikaciji Moj M.

Nadaljevali smo s še bolj prilagojeno ponudbo za naše kupce z **dodatnimi pikami** glede na njihovo obnašanje in porabo, kar izvajamo kontinuirano z dodatnim nagrajevanjem naših dobrih kupcev na osnovi segmentacije.



## Revija Pika

V letu 2019 smo izdali tri Mercatorjeve revije Pika, ki nas razveseljujejo s svežimi in živimi barvami, predvsem pa z obilico izvirnih receptov za osvežitve in otoplitev. Seveda v vsaki ne manjka niti obilica zanimivega branja, v njih vedno najdemo tudi kakšen zanimiv intervju, predvsem pa branja za vsako priložnost.



## Uvajanje personalizirane ponudbe - Top 5 ponudba



Ponudba **Top 5** je na voljo vsem uporabnikom aplikacije Moj M in predstavlja izbor petih izdelkov iz aktualnega tedenskega letaka, ki bi utegnili zanimati kupca na podlagi njegovih dosedanjih nakupov (Mojih top 5) in najbolj prodajanih izdelkov (Mercatorjevih top 5). S tem olajšamo listanje tedenskih letakov market ponudbe in pomagamo soustvarjati nakupno izbiro kupcev. Kupci, ki aplikacije ne uporabljajo, pa personalizirano priporočilo prejmejo tedensko na elektronsko pošto.

## Segmentacija

Poleg rednih aktivnosti namenjenim vsem imetnikom Pike, izvajamo **prilagojeno ponudbo izbranim segmentom kupcev**, na podlagi katere preprečujemo zmanjševanje prodaje, nagrajujemo najboljše kupce in pilotno preverjamo najbolj učinkovite mehanizme aktivacij.

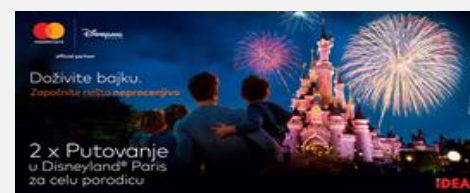




**Srbija**

Na trgu **Srbije** je v marcu in aprilu potekala kampanja **Super kartica Plus** v sodelovanju s Sberbank. Cilj kampanje je bil predstaviti novo kartico, ki omogoča nakup na 12 obrokov brez obresti v vseh Mercator, Idea in Roda enotah.

**Nagradna igra »Doživite bajku«** (slo. Doživite pravljico) – vsi kupci v IDEA trgovinah so ob plačilu z brezstično kartico MasterCard lahko sodelovali v nagradni igri za 2 potovanja v Disneyland. Nagradna igra je potekala od konca julija do konca avgusta.

**Nagradna igra »Doživite bajku«**

Kampanja »Back to school je cool«

S ciljem ponuditi kupcu linijo lastnega šolskega asortimenta smo v okviru formata Roda organizirali kampanjo **»Back to school je cool«** (slo. Super je iti nazaj v šolo), kjer sta bila glavna promotorja vplivneža Mila in Choda.

**Dnevi v hipermarketu Mercator** - V letu 2019 so se vsak drugi četrtek kupci lahko spoznavali s svetom knjig, stripa, glasbe, športa, zdravega življenjskega sloga in drugimi zanimivimi področji.

**Novo v Idea, Roda in Mercator trgovinah** – s sodobnimi in inovativnimi pristopi smo v vseh formatih trgovin kupcem ponudili izdelke, ki so bile v določenem obdobju na voljo samo v naših trgovinah (npr. novi okus Pepsi, pijača Mountain Dew).



Dnevi v Mercatorju



Projekt Vredno je zajedno

**Projekt »Vredno je zajedno« in Disney**

Tudi v letošnjem letu smo nadaljevali projekt **»Vredno je zajedno«** (slo. Moje znamke). Skupno je bilo pripravljenih 5 valov, v katerih je sodelovalo več kot 60 dobaviteljev, največjo rast pa beležimo na področju brezalkoholnih pijač. V trgovinah Idea in Mercator je bila organizirana tudi nagradna igra. V okviru projekta smo kupce, ki so kupovali izdelke iz projekta **»Vredno je zajedno«** nagrajevali s popusti na kozarce Disney.

**Projekt »Ukusi moga kraja« (slo. Okusi mojega kraja)**

S projektom **»Ukusi moga kraja«** želimo potrošnikom ponuditi naravne, kakovostne in okusne izdelke, ki so brez umetnih barvil, arom in konzervansov. Pri tem gre za tradicionalne srbske izdelke lokalnih pridelovalcev, ki svojo tradicijo izdelovanja prenašajo iz roda v rod. V letu 2019 je bilo v linija **»Ukusi moga kraja«** že 207 izdelkov.



Projekt Ukusi moga kraja

**Črna gora****Projekt »Moji Brendovi« (slo. Moje znamke)**

S projektom smo začeli konec novembra 2018. V prvem delu projekta je sodelovalo več kot 150 blagovnih znamk in več kot 600 izdelkov. V začetku decembra 2019 pa smo začeli nov val projekta.

**Projekt »Zdravoljupci« (slo. Ljubitelji zdravja)**

Konec avgusta smo izvedli projekt **»Zdravoljupci«**, ki je trajal do konca novembra. S pomočjo sedmih vrst plišastih igračk, ki predstavljajo sadje in zelenjavo, smo promovirali zdrave prehranjevalne navade pri otrocih.



Projekt Moji brendovi in Zdravoljupci



**Projekt »Okusu kraja moga« (slo. Okusi mojega kraja)**

Izdelki, ki so vključeni v projekt »**Okusi kraja moga**« so pripravljene po tradicionalnih črnogorskih postopkih in recepturah, ki jih pridelujejo izključno domači pridelovalci. V letu 2019 je linija izdelkov štela že 90 proizvodov.

**Bosna in Hercegovina****Projekt »Moji brendovi, naše vrijednosti« (slo. Naše blagovne znamke, moje vrednote)**

V tretjem valu kampanje »**Moji brendovi, naše vrijednosti**« so se poleg že znanih znamk pridružile tudi znamke in izdelki Saponia mehčalec XXL, vino Ždrepečeva krv, Franck Čipi Čips, Sarajevsko pivo ter druge.



**Projekt Rado imamo  
domače**

**Projekt »Rado imamo domače« (slo. Radi imamo domače)**

Projekt je enako kot pri ostalih družbah namenjen podpori in vključevanju izdelkov na police predvsem manjšim lokalnim pridelovalcem. Lansiranje ponudbe je pospremil slogan »Iza dobre hrane stoje dobri ljudi« (slo. Za dobro hrano stojijo dobri ljudje).



**Projekt Ukusi kraja moga**



**Projekt Moji brendovi**



# Nepremičninska dejavnost in razvoj prodajne mreže

V letu 2019 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioriteto izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajal, pridobljenih s poslovnim najemom. Tako smo v letu 2019 skupno odprli **24 novih prodajal market programa**.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže. Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja kot tudi iskanju investitorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

## Uspešno nadaljevanje projekta monetizacije nepremičnin

V februarju 2019 je bila zaključena transakcija prodaje desetih nakupovalnih centrov v Sloveniji, končeca leta 2019 pa je bil uspešno zaključen postopek odprodaje Roda centra v Novem Beograd v Srbiji.

## Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:

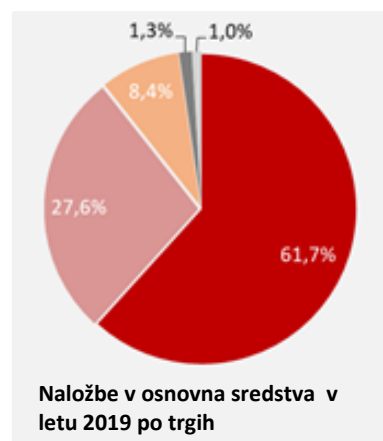


## Pregled investicij in dezinvesticij

V letu 2019 je Skupina Mercator realizirala za 35,4 milijonov EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 61,7 %, na tujih trgih pa 38,3 % celotnih sredstev za investicije.

## Naložbe v osnovna sredstva v letu 2019 po trgih

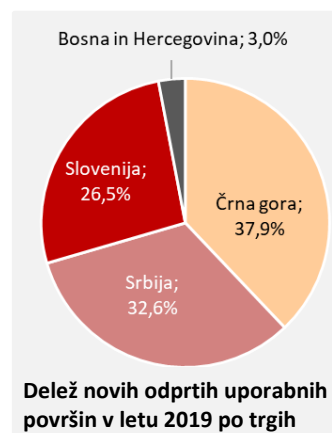
	Naložbe v osnovna sredstva v letu 2019 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	21.881	61,7%
Srbija	9.775	27,6%
Črna gora	2.960	8,4%
Bosna in Hercegovina	472	1,3%
Hrvaška	350	1,0%
<b>Skupaj</b>	<b>35.438</b>	<b>100,0%</b>



Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 55,7 % celotnih investicij, vlaganja v informacijsko tehnologijo 15,5 %, širitev novih maloprodajnih enot 13,0 %, vlaganja v distribucijske centre 11,6 %, preostalih 4,2 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

V letu 2019 je Skupina Mercator pridobila **12.801 m<sup>2</sup> novih bruto površin**. Vse nove bruto površine so bile pridobljene s poslovnim najemom.

Skupina Mercator je v letu 2019 **odtujila za 152,4 milijona EUR osnovnih sredstev**, od tega 151,5 milijona EUR nepremičnin in 0,9 milijona EUR naprav in opreme.



## Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 12. 2019

	Bruto uporabna površina (v m <sup>2</sup> )		
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	Skupaj
Trgovske površine v lasti	470.629	343.186	813.815
Trgovske površine v najemu	458.587	157.718	616.305
<b>Skupaj trgovske površine</b>	<b>929.216</b>	<b>500.904</b>	<b>1.430.120</b>
Skladiščne površine v lasti	153.464	20.091	173.555
Skladiščne površine v najemu	56.194	10.508	66.702
<b>Skupaj skladiščne površine</b>	<b>209.658</b>	<b>30.599</b>	<b>240.257</b>
Poslovne površine v lasti	18.486	3.814	22.300
Poslovne površine v najemu	7.497	806	8.303
<b>Skupaj poslovne površine</b>	<b>25.983</b>	<b>4.620</b>	<b>30.603</b>
<b>Uporabne površine v upravljanju</b>	<b>1.164.857</b>	<b>536.123</b>	<b>1.700.980</b>
- od tega v lasti	642.579	367.091	1.009.670
- od tega v najemu	522.278	169.032	691.310

## Pregled novih in prenovljenih/preloženih enot po trgih v letu 2019



### Slovenija

**Nove površine:** 3.399 m<sup>2</sup>

- Število novih enot: 5
- Otvoritve: Market Levstikov trg, Ljubljana; Supermarket Mengeš; Market Sedejev trg, Cerknjo; Market Žabja vas, Novo mesto; Market Bršljin, Novo mesto

#### Prenove/preložitve:

- Število enot: 42 prodajaln market programa, 2 prodajalni Centra tehnike in gradbenega materiala (M Tehnika), 2 veleprodajni enoti (Cash&Carry)



### Srbija

**Nove površine:** 4.169 m<sup>2</sup>

- Število novih enot: 5
- Otvoritve: Market Novi Bečej; Supermarket Gerberova, Bečej; Supermarket Leskovac; Market Altina, Beograd; Market Sremska Mitrovica



**Prenove/preložitve:**

- Število enot: 62

**Črna gora****Nove površine:** 4.848 m<sup>2</sup>

- Število novih enot: 12
- Otvoritve: Market Nikšič, Duklo; Market Podgorica, Centar; Market Pljevlja; Market Sutomore 4, Bar; Supermarket Radanovići, Tivat; Market Bečići; Market Donja Gorica; Supermarket Masline 2, Podgorica; Market Ćemenica 2, Nikšič; Market Vidrovan, Nikšič; Market Kwart, Nikšič; Market Zabjelo 3, Podgorica

**Prenove/preložitve:**

- Število enot: 1

**Bosna in Hercegovina****Nove površine:** 385 m<sup>2</sup>

- Število novih enot: 2
- Otvoritve: Market Lukavac; Market Kiseljak

**Prenove/preložitve:**

- Število enot: 4

Na ravni Skupine Mercator je bilo v letu 2019 novo odprtih **24 enot**, prenovljenih ali preloženih pa **113 enot**.





# Analiza poslovanja v letu 2019

## Analiza ključnih kategorij poslovanja

### Prihodki od prodaje

Skupina Mercator je v letu 2019 realizirala **2.138,7 milijonov EUR primerljivih prihodkov od prodaje**, kar je 1,8 % več kot v letu 2018. Nova strategija, nov koncept trgovin (Minute), prenove trgovin in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Najpomembnejša trga za Skupino Mercator še naprej ostajata trga Slovenije in Srbije.

V letu 2019 smo na trgu Slovenije beležili rast prihodkov od prodaje v višini 3,6 % glede na preteklo leto. Rast je bila beležena v trgovini na drobno (5,2 %), kot posledica VCP iniciativ na prihodkovnem in maržovnem delu in iniciativah razvoja novih konceptov trgovin.

V prvi polovici leta 2019 je na prihodke od prodaje na trgu Srbije močno vplivalo odprtje novih prodajnih površin s strani konkurentov in agresivna cenovna politika. Vendar so nove VCP iniciative in povezovanje z ostalimi trgi znotraj Skupine Mercator pripomogle k preobrnitvi razmer in trendov na področju prihodkov od prodaje v drugi polovici leta 2019. Na letni ravni so se prihodki od prodaje znižali za 1,0 %.

Kjub intenzivnemu vlaganju konkurence, manjšim prodajnim površinam v prvi polovici leta in prepovedi delovanja trgovin ob nedeljah (od oktobra 2019 dalje) je na trgu Črne gore beležena stabilna raven prihodkov od prodaje, kar je posledica izvajanja VCP iniciativ.

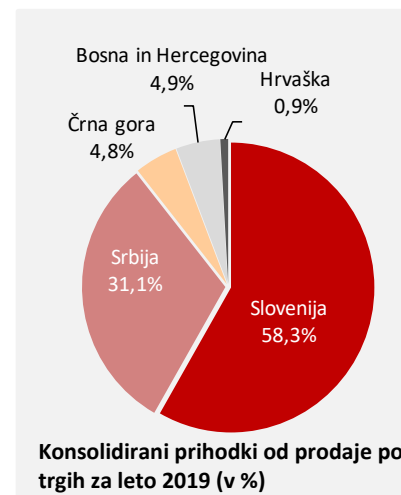
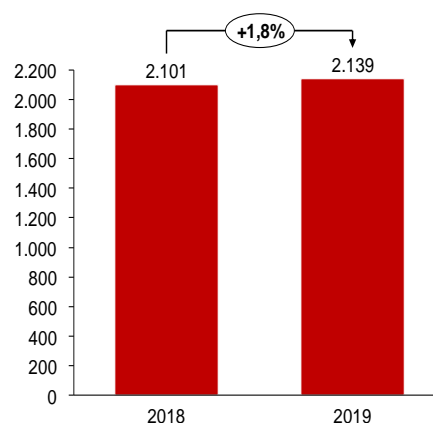
Na trgu Bosne in Hercegovine smo beležili rast prihodkov za 4,7 %, kar je rezultat uspešne stabilizacije dejavnosti v trgovini na drobno, ki temelji na VCP iniciativah.

Na trgu Hrvaške so se primerljivi prihodki od prodaje rastejo. Na prihodke od prodaje je predvsem vplivala vpeljava novega standarda MSRP 16 Najemi za podnajemne pogodbe, kar je povzročilo zmanjšanje prihodkov od prodaje za 13,0 %.

### Prihodki od prodaje trgovine na drobno

Nova strategija, nov koncept trgovin (Minute), prenove trgovin in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so višji glede na primerljivo obdobje preteklega leta v Sloveniji ter Bosni in Hercegovini.

Prihodki od prodaje (v mio EUR)



v tisoč EUR	2019	2018	Sprememba 2019/2018
Prihodki od prodaje trgovine na drobno <sup>Δ</sup>	1.693.485	1.656.578	2,2%

\* Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so v letu 2018 prilagojeni za vpliv prerazporeditve dejavnosti najetih Velpro centrov v maloprodajne objekte Roda Mega v Srbiji.

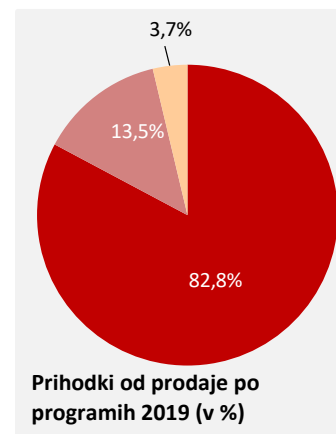
<sup>Δ</sup> Alternativno merilo je podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

V Sloveniji smo v letu 2019 beležili **5,2 % rast prihodkov od prodaje v trgovini na drobno**, na ravni Skupine Mercator pa je bila **rast 2,2 %** v primerjavi z letom 2018.

### Struktura prihodkov od prodaje po programih Skupine Mercator

Delež v prihodkih od prodaje (v %)	2019	2018
Trgovina na drobno	82,8%	83,1%
Trgovina na debelo	13,5%	13,0%
Izdelki za dom	3,7%	3,8%
<b>Skupaj prihodki od prodaje v trgovini in programu izdelkov za dom*</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*Poleg prihodkov v trgovini na drobni in debelo ter izdelkov za dom Skupina Mercator ustvarja prihodke tudi iz naslova nepremičnin, logistike in gostinske dejavnosti. Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so v letu 2018 prilagojeni za vpliv prerazporeditve dejavnosti najetih Velpro centrov v maloprodajne objekte Roda Mega v Srbiji.



Struktura prihodkov od prodaje po posameznih programih se v letu 2019 ni pomembno spremenila. Največji delež prihodkov predstavlja prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, in sicer 82,8 % prihodkov. Glede na predhodno leto se je delež glede na ostale programe zmanjšal za 0,3 odstotne točke. V letu 2019 je beležena rast prihodkov iz naslova trgovine na debelo (za 6,4%), zaradi osredotočenosti na bolj profitabilne dejavnosti. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v specializiranem trgovskem programu prodaje izdelkov za dom, je v letu 2019 znašal 3,7 %.

### Stroški po naravnih vrstah

V letu 2019 so celotni stroški po naravnih vrstah znašali 596.987 tisoč EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 16.740 tisoč EUR oz. za 2,7 % glede na leto 2018.

#### Gibanje po posamezni vrsti stroška je bilo naslednje:

- **Stroški materiala** so v letu 2019 znašali 72.146 tisoč EUR, kar predstavlja glede na preteklo leto zmanjšanje za 0,5 % in je predvsem posledica zmanjšanja stroškov energije na trgu Slovenije.
- **Stroški storitev brez najemnin** so se v letu 2019 glede na leto 2018 povečali zaradi višjih stroškov iz naslova izplačil študentskemu servisu ter najetih in pogodbenih delavcev predvsem na trgu Slovenije, kot posledica spremembe delovne zakonodaje na področju minimalne plače. Na ravni celotne Skupine Mercator so znašali 143.280 tisoč EUR.
- **Stroški najemnin** so se zaradi vpeljave novega standarda MSRP 16 Najemi v letu 2019 znatno znižali, in sicer za 97,1 % glede na leto 2018 in znašajo 1.940 tisoč EUR.
- **Stroški dela** so se v letu 2019 na ravni celotne Skupine Mercator povečali za 3,0 % glede na leto 2018 in so znašali 254.012 tisoč EUR. Stroški dela so se povečali predvsem v Sloveniji zaradi spremembe zakonodaje na področju minimalne plače.
- **Stroški amortizacije** so se iz 68.478 tisoč EUR v letu 2018 na ravni celotne Skupine Mercator povečali na 111.235 tisoč EUR, kar predstavlja povečanje za 62,4 %. Razlog povečanja je implementacije novega standarda MSRP 16 Najemi.

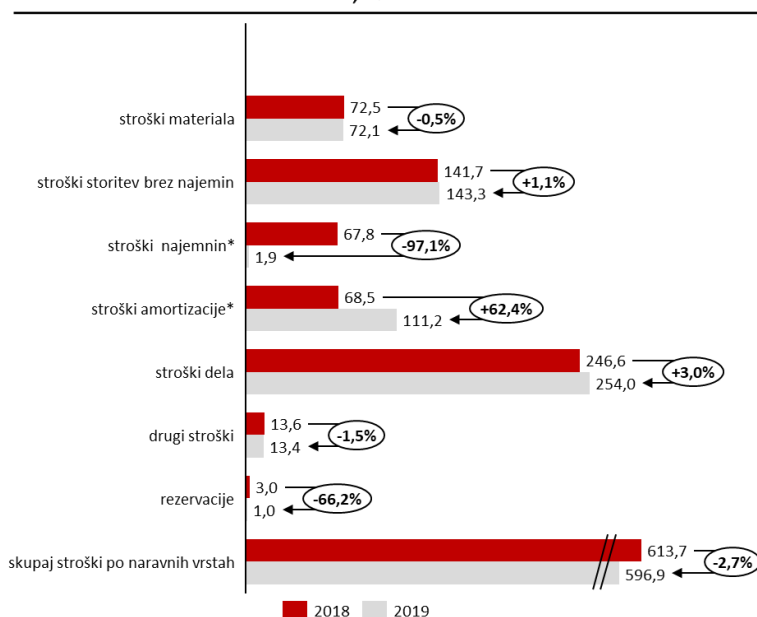


- **Drugi stroški po naravnih vrstah in sprememba vrednosti zalog**, ki vključujejo npr. stroške za varstvo okolja, donacije, članarine itd., so v letu 2019 znašali 13.350 tisoč EUR, kar je 1,5 % manj kot so znašali v letu 2018.
- **Stroški rezervacij** so v letu 2019 znašali 1.024 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na oblikovane rezervacije za tožbene zahteve.

**Celotni stroški po naravnih vrstah** so v letu 2019 znašali 597 milijonov EUR, kar pomeni zmanjšanje za 16,7 milijonov EUR glede na leto 2018.

### Sprememba stroškov po naravnih vrstah 2019/ 2018

-2,7%



\* Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019.

### Poslovni izid iz poslovanja, finančni izid in poslovni izid obračunskega obdobja

Skupina Mercator je v letu 2019 dosegla **poslovni izid iz poslovanja (EBIT)** v vrednosti 59.415 tisoč EUR, kar predstavlja izboljšanje za 21.072 tisoč EUR oziroma 55,0 % glede na leto 2018.

**Neto finančni odhodki** za leto 2019 za Skupino Mercator znašajo 48.435 tisoč EUR in so se glede na predhodno leto povečali za 17.870 tisoč EUR predvsem zaradi vpeljave novega standarda MSRP 16 Najemi. Najvišji delež znotraj finančnih odhodkov predstavljajo odhodki od rednih in zamudnih obresti, in sicer 26.849 tisoč EUR.

Skupina Mercator je v letu 2019 realizirala **poslovni izid obračunskega obdobja** v višini 4.666 tisoč EUR, kar je za 3.060 tisoč EUR več kot v letu 2018, kar je posledica implementacije VCP iniciativ za povečanje produktivnosti in profitabilnosti prihodkov, intenzivnega vlaganja v trgovsko mrežo z novimi koncepti trgovin, stroškovne optimizacije in prenosa dobrih poslovnih praks znotraj Skupine Mercator.

### Pregled enkratnih poslovnih dogodkov

V letu 2019 so neto enkratni poslovni dogodki na ravni celotne Skupine Mercator znašali 1.8 milijonov EUR, medtem ko so na poslovne rezultate Skupine Mercator v letu 2018 vplivali neto enkratni poslovni dogodki v višini 0,6 milijonov EUR.

Pregled enkratnih poslovnih dogodkov v obdobju 2018–2019 in vpliv na višino EBITDA je prikazan v tabeli v nadaljevanju.



v mio EUR	2019	2018
EBITDA	170,7	106,8
Normalizacijski vplivi	1,8	0,6
- od tega neto popravki kratkoročnih sredstev	1,9	8,7
- od tega neto popravki dolgoročnih sredstev	-4,1	-3,4
- od tega neto drugi izredni dogodki	4,0	-4,7
<b>EBITDA normalizirana</b>	<b>172,5</b>	<b>107,5</b>
Vpliv iz naslova vpeljave MSRP 16 Najemi	-67,6	-
<b>EBITDA normalizirana brez vpliva MSRP 16 Najemi</b>	<b>104,9</b>	<b>107,5</b>
Efekt monetizacije	9,1	-
<b>EBITDA normalizirana brez MSRP 16 Najemi in efekta monetizacije</b>	<b>114,0</b>	<b>107,5</b>

V letu 2019 je Skupina Mercator ustvarila 172,5 milijonov EUR EBITDA normalizirane.

### Sredstva

Vrednost sredstev Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znaša 2.003.868 tisoč EUR in je glede na konec leta 2018 višja za 5,6 %.

Dolgoročna sredstva na dan **31. 12. 2019** znašajo 1.581.592 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 višja za 16,1 %. Vrednost nepremičnin, naprav in opreme sicer predstavlja največji delež znotraj dolgoročnih sredstev, in sicer 57,9 %.

V okviru dolgoročnih sredstev se 352.908 tisoč EUR nanaša na pravico do uporabe sredstev vrednoteno po pošteni vrednosti, ki je nova postavka standarda MSRP 16 Najemi in vsebinsko predstavlja najem osnovnih sredstev.

Kratkoročna sredstva na dan **31. 12. 2019** znašajo 422.276 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 nižja za 21,1 %. Razlog znižanja je predvsem zaključek transakcije prodaje desetih trgovskih centrov v Sloveniji (projekt monetizacija) v februarju 2019. Največjo postavko znotraj kratkoročnih sredstev na dan **31. 12. 2019** sicer predstavljajo zaloge (50,0 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (38,6 %).

### Sredstva Skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019 / 31. 12. 2018	Delež v celotnih sredstvih 2019
Nepremičnine, naprave in oprema	915.896	1.074.997	-14,8%	45,7%
Neopredmetena sredstva	20.548	20.945	-1,9%	1,0%
Naložbene nepremičnine	273.006	242.890	12,4%	13,6%
Pravica do uporabe sredstev	352.908	-	-	17,6%
Dolgoročna dana posojila in depoziti	13.600	18.976	-28,3%	0,7%
Dolgoročne terjatve in naložbe v finančna sredstva	5.633	4.476	25,9%	0,3%
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>	<b>1.581.592</b>	<b>1.362.283</b>	<b>16,1%</b>	<b>78,9%</b>
Sredstva za odtujitev	0	148.439	-	-
Zaloge	211.090	210.319	0,4%	10,5%
Kratkoročne terjatve	162.904	158.646	2,7%	8,1%
Kratkoročna dana posojila in depoziti	2.506	3.010	-16,7%	0,1%
Denar in denarni ustrezniki	45.777	15.074	203,7%	2,3%
<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>	<b>422.276</b>	<b>535.487</b>	<b>-21,1%</b>	<b>21,1%</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>2.003.868</b>	<b>1.897.770</b>	<b>5,6%</b>	<b>100,0%</b>



## Kapital in obveznosti

### Kapital in obveznosti Skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019 / 31. 12. 2018	Delež v kapitalu in celotnih obveznostih 2019
<b>Kapital</b>	<b>438.974</b>	<b>479.525</b>	<b>-8,5%</b>	<b>21,9%</b>
Posojila	471.902	530.629	-11,1%	23,5%
Obveznosti iz naslova najema	300.260	67.370	345,7%	15,0%
Obveznosti za odmerjen davek	11.677	11.670	0,1%	0,6%
Rezervacije	25.804	30.143	-14,4%	1,3%
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>	<b>809.643</b>	<b>639.812</b>	<b>26,5%</b>	<b>40,4%</b>
Poslovne obveznosti	579.502	590.103	-1,8%	28,9%
Posojila	96.762	148.899	-35,0%	4,8%
Obveznosti iz naslova najema	76.100	37.848	101,1%	3,8%
Odložene obveznosti za davek	2.887	1.582	82,5%	0,1%
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>	<b>755.251</b>	<b>778.432</b>	<b>-3,0%</b>	<b>37,7%</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>1.564.894</b>	<b>1.418.244</b>	<b>10,3%</b>	<b>78,1%</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>2.003.868</b>	<b>1.897.770</b>	<b>5,6%</b>	<b>100,0%</b>

Posojila in druge finančne obveznosti Skupine Mercator na dan **31. 12. 2019** znašajo 945.024 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 višje za 160.278 tisoč EUR. Neto finančni dolg Skupine Mercator na dan **31. 12. 2019** znaša 899.247 tisoč EUR in je glede na predhodno leto višji za 129.575 tisoč EUR. Od tega so na višino posojil vplivale nove obveznosti iz naslova najema v višini 312.303 tisoč EUR, kar je nova postavka standarda MSRP 16 Najemi in vsebinsko predstavlja obveznosti iz naslova najema sredstev.

Vse poslovne obveznosti na dan **31. 12. 2019** znašajo 579.502 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 nižje za 10.602 tisoč EUR.

Stanje rezervacij na dan **31. 12. 2019** je znašalo 25.804 tisoč EUR in je glede na konec leta 2018 nižje za 14,4 %.

### Pokritost dolgoročnih sredstev in neto finančni dolg / EBITDA normalizirana

	31.12.2019	31. 12. 2018
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri <sup>Δ</sup>	78,9%	82,2%
Neto finančni dolg/ EBITDA normalizirana	5,2x	7,2x

<sup>Δ</sup> Alternativno merilo je podrobneje predstavljeno pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan **31. 12. 2019** znaša 78,9%, kar je za 3,3 odstotne točke manj kot konec leta 2018. Razmerje med neto finančnim dolgom normalizirano EBITDA je v letu 2019 znašalo 5,2x kar predstavlja izboljšanje glede na leto 2018, ko je vrednost kazalnika znašala 7,2x. Na zmanjšanje zadolženosti je pozitivno vplivali tudi izvedba monetizacije nepremičnin v Sloveniji in Srbiji.

## Vpliv novega standarda MSRP 16 Najemi

S 1. 1. 2019 je v veljavo stopil nov mednarodni računovodski standard **MSRP 16 Najemi**, ki je nadomestil standard MRS 17 Najemi. Standard zahteva enoten model za določitev najemnih režimov in računovodskih obravnav, tako za najemodajalce kot za najemnike. Določa načela za pripoznavanje, merjenje, razkritje in predstavljanje najemov. Po novem standardu MRSP 16 Najemi se odpravlja dosedanji dvojni model obračunavanja najemov, zato se poslovni in finančni najem nič več ne razlikujeta, in se bilančno prikaže z uporabo enega samega modela.

Standard MSRP 16 Najemi uvaja tudi izjeme, in sicer:

- za kratkoročne najeme, krajše od enega leta;





- za najeme pri katerih ima sredstvo nizko vrednost.

Ponujena sta dva pristopa prehoda na novi standard:

- za nazaj za vsako predhodno poročevalsko obdobje, predstavljeno z uporabo MRS 8 Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake (ang. Full Retrospective Approach);
- za nazaj s kumulativnim učinkom začetka uporabe tega standarda, pripoznanim na datum začetka uporabe (ang. Modified Retrospective Approach).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta se odločili za spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj na 1. 1. 2019, kar pomeni, da primerjalnih podatkov za leto 2018 ne preračunavata, ampak so vse spremembe zaradi prehoda na nov standard izkazane kot prilagoditev začetnega stanja v bilanci stanja na datum začetne uporabe. Za podoben način se je odločila tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta z letom 2019 v skladu z zahtevami standarda MSRP 16 Najemi dopolnila veljavne računovodske usmeritve, obravnavanje poslovnih dogodkov in njihovo izkazovanje v računovodskih izkazih.

Novi standard MSRP 16 Najemi predstavlja spremembe v računovodstvu in poročanju o najemninah, kar vpliva na izkaz poslovnega izida in finančnega položaja.

V spodnji tabeli so prikazani podatki za leto 2019 brez in z vplivom standarda MSRP 16 Najemi.

v 000 EUR	2019 brez vpliva MSRP 16 Najemi	31.12.2019 z vplivom MSRP 16 Najemi
EBITDA normalizirana	104.871	172.453
Čisti poslovni izid poslovnega leta	5.055	4.666
Celotne finančne obveznosti	632.721	945.024
Neto finančni dolg/EBITDA normalizirana	5,6x	5,2x



# Načrtovano poslovanje za leto 2020

## Načrtovano poslovanje v letu 2020

Skupina Mercator za leto 2020 načrtuje predvsem nadaljnje uresničevanje svoje strategije razvoja, pri čemer je ključno doseganje rasti prihodkov in poslovna uspešnost Mercatorja kot najboljšega lokalnega trgovca na vseh trgih, kjer posluje. Za leto 2020 Skupina Mercator načrtuje za 2,2<sup>11</sup> milijarde EUR prihodkov in 110 milijonov EUR normalizirane EBITDA (brez vpliva standarda MSRP 16 Najemi). Ena ključnih značilnosti poslovanja v letu 2020 bo rast stroškov, predvsem rast stroškov delovne sile, pri čemer to zlasti velja za trg Slovenije zaradi zakonskih sprememb, ki pričnejo veljati 1. januarja 2020. Mercator bo tudi v naslednjem letu krepil sodelovanje z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji in nadaljeval z razvijanjem novih komercialnih platform ter novih in inovativnih konceptov trgovine, predvsem priročnih formatov trgovin.

Zavedamo se pomembne negotovosti, ki so se pojavile v povezavi s situacijo Covid-19. Za več podrobnosti glej poglavje Pregled ključnih dogodkov v poslovnem delu letnega poročila in pojasnilo 35 v finančnem delu letnega poročila.

## Investicijska aktivnost v letu 2020

V letu 2020 Skupina Mercator načrtuje za 44 milijonov EUR naložb, pri čemer bo 57 % vseh naložbenih sredstev namenjenih za naložbe v Sloveniji. Najpomembnejša investicija je logistično-distribucijski center v Ljubljani, ki bo po načrtih zgrajen do konca leta 2021, in predstavlja največjo investicijo v zgodovini Mercatorja ter investicije v logistične kapacitete ter širjenje mreže v Srbiji. Skupina Mercator načrtuje, da bo v letu 2020 odprla 28 novih trgovin, prenovila pa 65 trgovin na vseh trgih poslovanja.

## Nadaljevanje razdolževanja

Skupina Mercator tudi v letu 2020 načrtuje nadaljevanje razdolževanja. Razdolževanje bo imelo izrazito pozitivne posledice na poslovno uspešnost in predvsem na nadaljnji razvoj Skupine Mercator.

Skupina Mercator za leto 2020 načrtuje nadaljevanje uresničevanja strategije razvoja, pri čemer je ključno doseganje rasti prihodkov in poslovna uspešnost Mercatorja kot najboljšega lokalnega trgovca na vseh trgih delovanja.

<sup>11</sup> Podatki so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa.



# Upravljanje s tveganji

---

## Sistem spremljanja in obvladovanja tveganj

Upravljanje s tveganji je proaktivni sistemski pristop predvidevanja in pravočasnega zaznavanja tako negativnih trendov in pojavov (tveganj) kot tudi pozitivnih trendov in pojavov (priložnosti), z namenom učinkovitega ukrepanja in izkoriščanje le-teh v korist podjetja.

## Analiza tveganj za leto 2019

Na podlagi izvedene analize tveganj v Skupini Mercator za leto 2019 smo v letu 2019 obravnavali in zaključili 220 ukrepov za zmanjševanje tveganj. Mesečno smo spremljali njihovo realizaciji in ugotovitve dokumentirali v poročilih.

## Analiza tveganj za leto 2020

V družbah Skupine Mercator smo v času planiranja preverili uspešnost izvajanja obstoječe strategije in doseganja zastavljenih ciljev ter opredelili relevantna (notranja in zunanja) vprašanja ter potrebe in pričakovanja deležnikov (kupci, lastniki, zaposleni, družbeno okolje, naravno okolje itd.).

Za leto 2020 smo s sistematično analizo identificirali in vrednotili tveganja, ki se lahko pojavijo v vseh procesih delovanja Skupine Mercator. V skladu z najboljšo prakso smo prenovili sistem upravljanja s tveganji in uvedli učinkovit način identifikacije in prioritizacije ključnih izzivov Mercatorja za potrebe pravočasnega in primernega ukrepanja pri doseganju planskih ciljev. Za posamezno družbo in celotno Skupino Mercator smo tako določili ključna tveganja. Vsa ključna tveganja smo obravnavali z vidika že izvedenih aktivnosti in z vidika načrtovanih aktivnosti ter predlagali konkretne ukrepe. Ukrepe so bili lansirani odgovornim osebam v izvedbo. Redno bomo spremljali njihovo realizacijo.

## Ključna tveganja Skupine Mercator

V nadaljevanju so predstavljena ključna tveganja za Skupino Mercator in načrtovane aktivnosti za njihovo zmanjšanje v letu 2020.



KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	ZMANJŠEVANJE TVEGANJA
<b>Obvladovanje zalog</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proces nabave trgovskega blaga je eden ključnih procesov v Mercatorju.</li> <li>Velika večina nabav je avtomatiziranih in centralno upravljanjih, vendar še obstaja prostor za napredek.</li> <li>Nekateri logistični stroški niso optimalni zaradi neustreznega logističnega omrežja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadaljnja centralizacija in avtomatizacija procesa naročanja trgovskega blaga</li> <li>Nadgradnja ključnih kazalnikov uspešnosti za upravljanje z zalogami v kontekstu celotnega upravljanja z obratnim kapitalom za izboljšanje predvidljivosti in donosnosti sredstev, vloženih v zaloge.</li> <li>Izgradnja novega logistično-distribucijskega centra</li> </ul>
<b>Upravljanje sprememb in izboljšanje procesov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>V hitro spreminjajočem se okolju mora Mercator učinkovito upravljati s spremembami.</li> <li>Čeprav je Mercator uvedel 16 akreditiranih sistemov upravljanja ter sistem neprestanih izboljšav, bi bilo mogoče trenutne prakse dejanskih izboljšav procesov dodatno izboljšati z bolj strukturiranim in doslednim pristopom v celotni organizaciji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imenovanje posebne ekipe za upravljanje sprememb in izboljšanje procesov</li> <li>Uvedba metodologije za dokumentirano upravljanje sprememb (npr. lean six sigma), ki bi omogočila: <ul style="list-style-type: none"> <li>določanje prioritete ključnih procesov, ki jih je treba spremeniti,</li> <li>določanje ključnih lastnikov procesov ter administratorjev IT,</li> <li>razgovori z notranjimi/zunanjimi ponudniki podpore IT glede izdelave podrobnega zemljevida procesov,</li> <li>upravljanje človeških virov z izločanjem/minimiziranjem aktivnosti, ki ne prinašajo dodane vrednosti,</li> <li>izdelava kataloga izboljšanih procesov.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Tveganje nedelovanja hladilnih in klimatizacijskih sistemov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi za hlajenje in klimatizacijo morajo delovati nemoteno in v celoti, da so zagotovljeni neprekinjeni poslovni procesi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pregled obstoječih procesov vzdrževanja z več osredotočenosti na preventivne ukrepe</li> <li>Predlaganje in uvedba izboljšav obstoječih procesov vzdrževanja</li> <li>Opredelitev kriterijev za določanje prioritete pri vzdrževanju na podlagi vnaprej določenih kriterijev</li> <li>Priprava načrta vzdrževanja na podlagi dogovorjenih prioritete in izvedbe dogovorjenega načrta</li> </ul>
<b>Zagotavljanje varnosti in zaščite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pojavitve (oz. dogodki) tveganj, povezane z višjimi stroški storitev varovanja, so sprožile potrebo po pregledu obstoječih ukrepov varovanja in zaščite v Mercatorju.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imenovana je bila posebna ekipa, ki bo pregledala trenutno stanje in predlagala rešitve za izboljšanje stroškovne učinkovitosti ter ravni storitev varovanja, ki jih zagotavljajo zunanji ponudniki.</li> </ul>

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	ZMANJŠEVANJE TVEGANJA
<b>Skupina tveganj, povezana z upravljanjem človeških virov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Na trgu delovne sile vlada pomanjkanje ponudbe (tj. pomanjkanje delavcev), ki je v nekaterih panogah – med njimi tudi v maloprodaji – izrazitejše.</li> <li>Pomanjkanje delovne sile sproži potrebo po razvoju razpoložljivih alternativnih rešitev, ki vnašajo kompleksnost, običajno povezano z netipičnimi praksami zaposlovanja (delovna sila, ki jo zagotavljajo agencije, delo upokojenecv, delo tujcev itd.).</li> <li>Visok delež invalidov med zaposlenimi v maloprodaji zmanjšuje njihovo fleksibilnost in možnosti prilagajanja spreminjajočim se delovnim razmeram.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pogosti oglasi za prosta delovna mesta na vseh področjih, zlasti v maloprodaji, distribuciji ter informacijski tehnologiji preko različnih agencij za posredovanje delovne sile.</li> <li>Izboljšajo ocenjevanje kandidatov za službe ter učinkovitost uvajanja na delovno mesto.</li> <li>Zaposlovanje in integracija tujcev s specialističnimi znanji.</li> <li>Uvedba dodatnih netipičnih delovnih praks.</li> <li>Notranje usposabljanje za različne funkcije.</li> <li>Sodelovanje s srednjimi šolami (pripravnništva, štipendije, delovna praksa).</li> <li>Razvoj in spodbujanje vodstvenih kompetenc.</li> <li>Razvoj novega sistema denarnih in nedenarnih nagrad in napredovanj.</li> </ul>
<b>Neustrezna infrastruktura informacijske tehnologije</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastruktura IT je eno ključnih tveganj za neprekinjeno poslovanje</li> <li>Mercator uporablja kombinacijo lastnih in zunanjih podatkovnih centrov, ki jih je treba redno vzdrževati in/ali zamenjati.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razpoložljiva podpora zunanjega ponudnika (poleg lastne ekipe IT) za vso pomembno strojno opremo.</li> <li>Redna zamenjava (znotraj življenjskega cikla) strojne opreme za vse pomembne sisteme.</li> <li>Uvedba visoke razpoložljivosti (HA).</li> <li>Priprava nove strategije Skupine Mercator za infrastrukturo IT na podlagi hibridne rešitve (kombinacija lastne rešitve in rešitve zunanjega ponudnika).</li> </ul>
<b>Neprekinjeno poslovanje ter krizno upravljanje/nevarnosti in katastrofalna izguba</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tveganje neprekinjenosti poslovanja kot posledica epidemije.</li> <li>Mercator se sooča s tveganjem pomanjkanja vseh virov (zaposlenih, trgovskega blaga, zunanjih rešitev itd.), pri tem pa mora ohraniti delovanje vseh večjih procesov.</li> <li>Tveganje je izraženo na vseh možnih področjih (zdravje ljudi, finančni učinek, tveganje prekinitve poslovanja itd.).</li> <li>Krizno upravljanje je bilo začeto in se uvaja po vsej Skupini Mercator.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Na podlagi izkušenj, zbranih med kriznim upravljanjem v Mercatorju zaradi epidemije koronavirusa, bo Mercator po koncu trenutne epidemije ponovno pregledal pomembnejše obstoječe politike in postopke ter pripravil osvežene informacije za izboljšanje odziva in minimiziranje negativnih učinkov morebitnih podobnih dogodkov v prihodnje.</li> </ul>



# Finančno upravljanje

## Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator (brez upoštevanja novega standarda MSRP 16 Najemi) je na dan 31. 12. 2019 znašal 586.944 tisoč EUR, kar je 23,7 % manj kot je znašal konec leta 2018. Na znižanje neto finančnih obveznosti na dan 31. 12. 2019 je vplival tudi zaključek transakcije in plačana kupnina za izvedbo projekta monetizacije v Sloveniji in Srbiji v letu 2019. Neto finančni dolg Skupine Mercator (z upoštevanjem novega standarda MSRP 16 Najemi) na dan 31. 12. 2019 znaša 899.247 tisoč EUR.

Kazalec neto finančni dolg / EBITDA normalizirana se je iz 7,2 x konec leta 2018 znižal na 5,2 x konec leta 2019.

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019 / 31. 12. 2018
Dolgoročna posojila	471.902	530.629	-11,1%
Kratkoročna posojila	96.762	148.899	-35,0%
Finančne najemi*	64.057	105.218	-39,1%
<b>Celotne finančne obveznosti</b>	<b>632.721</b>	<b>784.746</b>	<b>-19,4%</b>
Denar in denarni ustrezniki	45.777	15.074	203,7%
<b>Neto finančni dolg (brez vpliva MSRP 16 Najemi)</b>	<b>586.944</b>	<b>769.672</b>	<b>-23,7%</b>
<b>Nove obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi</b>			
Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema*	312.303	n.p.	-
<b>Celotne obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi</b>	<b>312.302</b>	n.p.	-
<b>Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)</b>	<b>899.247</b>	<b>769.672</b>	<b>16,8%</b>
EBITDA normalizirana	172.453	107.458	60,5%
<b>Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)/ EBITDA normalizirana</b>	<b>5,2x</b>	<b>7,2x</b>	<b>-27,2%</b>

\*Postavki »Finančni najemi« in »Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema« so v izkazu finančnega položaja prikazane kot »Obveznosti iz naslova najema«.

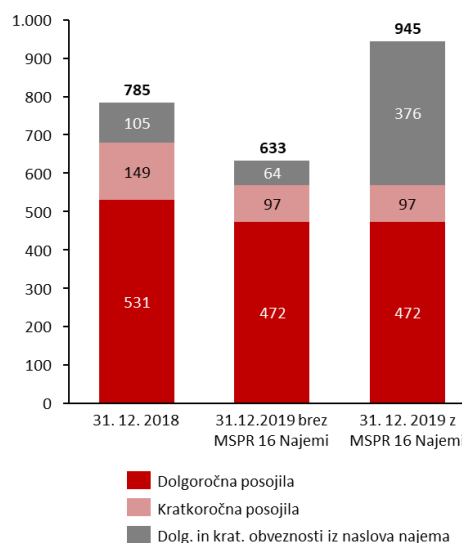
## Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2019 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:2,05 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

V zadnjih letih je Skupina Mercator pomembno znižala zadolženost z izvedbo projekta monetizacije nepremičnin v Sloveniji in Srbiji in rednimi odplačili finančnih obveznosti. V letu 2019 je Skupina Mercator uspešno refinancirala tako nadrejeni dolg Skupine Mercator in srbsko pogodbo o prestrukturiranju finančnega dolga.

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v vseh finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2019 znašal 81,7 % (76,2 % na dan 31. 12. 2018) z uvedbo novega standarda MSRP 16 Najemi, ki je stopil v veljavo s 1. 1. 2019. Brez vpliva standarda MSRP 16 kazalec znaša 81,1 %.

Finančne obveznosti (v mn EUR)



Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.

### Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 12. 2019

Na dan 31. 12. 2019 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire<sup>Δ</sup>:

v 000 EUR	31. 12. 2019
Denar in denarni ustrezniki	45.777
Nečrpana odobrena revolving posojila*	42.326
<b>Skupaj</b>	<b>88.104</b>

\* Nečrpana odobrena revolving posojila vključujejo nečrpano WGD tranšo A, nečrpani Super Senior in nečrpani faktoring čekov.

<sup>Δ</sup> Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

### Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.



# Mercatorjeva delnica in odnosi z vlagatelji

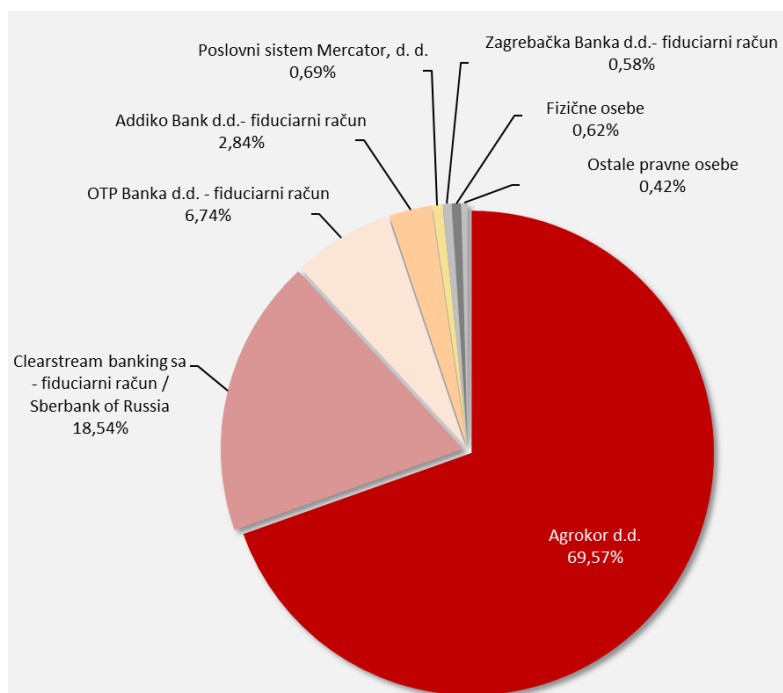
## Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2019:



Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.572

### Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2019



### Največji delničarji

Štirje največjih delničarjev družbe so imeli na dan 31. 12. 2019 v lasti 97,69 % družbe. Podrobnejše informacije o največjih delničarjih so predstavljene pod poglavjem Izjava o upravljanju družbe.

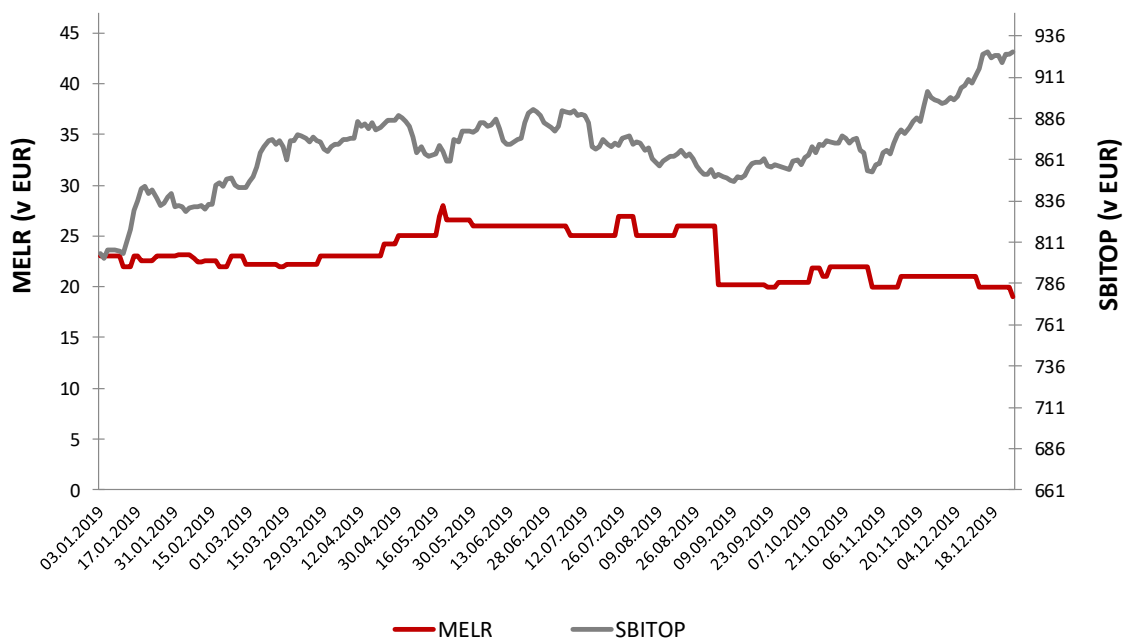
### Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 12. 2019

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2019 niso imeli v lasti delnic družbe.

### Tuji delničarji

Na dan 31. 12. 2019 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,67 %** in se je v primerjavi letom 2018 znižal za 0,01 odstotne točke.

### Gibanje tečaja delnice MELR v obdobju 1-12 2019 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



## Najpomembnejši podatki za delničarje<sup>12</sup>

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019/ 31. 12. 2018
Število delnic, vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	0,0%
Število lastnih delnic	42,192	42.192	0,0%
Tržna kapitalizacija (v EUR)	115.727.917	140.091.689	-17,4%
Tržna cena delnice (v EUR)	19,0	23,0	-17,4%
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	66,5	68,5	-2,9%
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	19,0	20,2	-5,9%
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	28,0	34,8	-19,5%
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	23,1	26,4	-12,4%
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR) <sup>Δ</sup>	-2,3	-1,8	-
Multiplikator dobička (P/E) <sup>Δ</sup>	24,6	86,6	-71,6%
Kapitalski donos (v %)	-17,4	14,6	-

### Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2019 ni izplačevala dividend.

### Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan **31. 12. 2019** v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1–12 2019 ni niti kupovala niti prodajala lastnih delnic.

### Vlagatelji

Družba poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah v poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarje ki so imetniki delnic istega razreda, Mercator obravnava pod enakimi pogoji. Prav tako jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

<sup>12</sup> **Tržna kapitalizacija** je izračunana kot zmnožek števila delnic, vpisanih v sodni register na dan 31. 12., ter tržne cene delnice na dan 31. 12. **Knjigovodska vrednost** delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. **Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice** je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. **Multiplikator dobička** je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. in čistim dobičkom Skupine Mercator na delnico. **Kapitalski donos** je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. tekočega leta in tržno ceno delnice na dan 31. 12. preteklega leta.

<sup>Δ</sup> Alternativno merilo je podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).





# Davki in druge dajatve

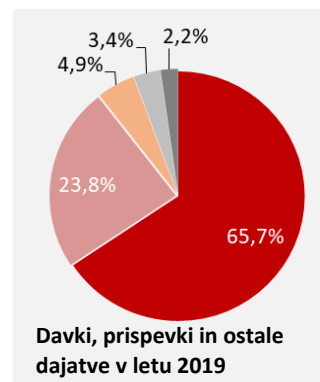
Davki so ključnega pomena za gospodarski in socialni razvoj celotne družbe oziroma države. **V Skupini Mercator spoštujemo veljavno davčno zakonodajo v vseh državah poslovanja in mednarodne predpise ter sledimo dobrim davčnim praksam v skladu z načeli trajnosti in družbene odgovornosti.** Naša davčna politika odraža in podpira naše poslovanje. Cilj je zagotoviti, da bodo vsi davki pravilno obračunani in pravočasno plačani ter da bodo davčne napovedi pravočasno vložene in skladne z veljavno davčno zakonodajo.

Skupina Mercator izvaja obvladovanje davčnih tveganj na podoben način kot vsako drugo operativno tveganje. Upravljanje davčnih tveganj je ključni proces, s katerim je lahko družba zaščitena pred negativnimi posledicami pri doseganju poslovnih ciljev.

Davčna strategija in politika Skupine Mercator, sprejeta na ravni posloводства, je zapisana v internem aktu.

## Plačilo davkov, prispevkov in ostalih dajatev po trgih v letu 2019

v 000 EUR	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2019
Slovenija	115.315
Srbija	41.837
Črna gora	8.576
Bosna in Hercegovina	5.998
Hrvaška	3.908
<b>Skupaj</b>	<b>175.634</b>



V letu 2019 so družbe v Skupini Mercator skupno plačale 176 milijonov EUR davkov, prispevkov in ostalih dajatev. Od tega je bilo v Sloveniji plačanih 115 milijonov EUR davkov in ostalih dajatev (65,7 % vseh davčnih obveznosti Skupine Mercator), s čimer je Mercator eden najpomembnejših plačnikov javno-finančnih obveznosti.

### Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev

Davki se v posameznih državah poslovanja Skupine Mercator različno imenujejo. Davke lahko razvrstimo v 4 skupine:

**Davki fizičnih oseb** - to so davki, povezani z zaposlitvijo, delom, kot so: dohodnina, prispevki za socialno varnost, davek na dohodek.

**Davki na dobiček** - to so davki, povezani z dobičkom družbe, kot so: davek od dohodkov pravnih oseb, davek od dobička, davčni odtegljaj, davek po odbitku.

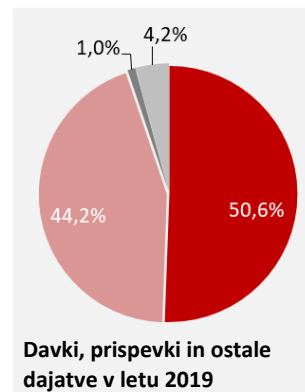
**Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki** - to so davki na promet blaga in storitev, kot so: davek na dodano vrednost, carine, trošarine, davek na finančne storitve.

**Drugi davki in dajatve** - to so davki na lastništvo, uporabo premoženja, transakcije z nepremičninami, v zvezi z okoljem, kot so: davek na promet nepremičnin, nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča, okoljske dajatve, takse.



**Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev v letu 2019**

v 000 EUR	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2019
Davki fizičnih oseb	88.834
Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki	77.673
Davki na dobiček	1.707
Drugi davki in dajatve	7.420
<b>Skupaj</b>	<b>175.634</b>

**Sodelovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s Finančno upravo RS**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila prva družba v Sloveniji, ki ji je Finančna uprava RS marca 2016 za obdobje treh let podelila poseben status v okviru programa spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti in zmanjšanja administrativnih bremen finančnega nadzora. Marca 2019 se je izteklo triletno obdobje in na podlagi vložene vloge za podaljšanje je bil družbi poseben status podaljšan do marca 2022.

Mercator in FURS program uresničujeta po načelih preglednosti, sodelovanja, razumevanja in medsebojnega zaupanja. FURS družbi zagotavlja hitro in odzivno reševanje težav pri izpolnjevanju davčnih obveznosti s pripravljenostjo za sodelovanje. Ta način sodelovanja družbi omogoča večjo davčno gotovost.



## Dan D

PLAC pod nekdanjim hipermarketom  
Mercator, Novo mesto



# 3.

»Mercator je največji zaposlovalec  
v Sloveniji, že od samega začetka  
pa simbol slovenske trgovine.«

*Nefinančno  
poročilo*

Skladno z direktivo 2014/95/EU Evropskega parlamenta in Sveta, v veljavi od 6. decembra 2014, Smernicami za nefinančno poročanje (2017/C 215/01) in skladno s členom 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1 št. 15/17 z dne 31. 3. 2017) družba Poslovni sistem Mercator, d. d., vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o nefinančnem poslovanju.

# Izjava o nefinančnem poslovanju

Mercator spodbuja gospodarski, socialni in družbeni razvoj lokalnega okolja, v katerem deluje, ustvarja širše gospodarske in družbene učinke, oblikuje prijazno in urejeno okolje za potrošnike in zaposlene ter povečuje kakovost ponudbe blaga in storitev. Zavedamo se, da bomo le z družbeno odgovornim ravnanjem dosegli večjo poslovno uspešnost, konkurenčnost in produktivnost.

Trajnostne projekte izvajamo na področju energetske učinkovitosti in varčevanja z naravnimi viri. Konstruktivno sodelujemo z dobavitelji in zagotavljamo varnost in kakovost izdelkov za kupce, ki jih informiramo in ozaveščamo. Zaposlenim zagotavljamo urejene in varne delovne razmere, sodelujemo pri razvoju lokalnega okolja ter namenjamo pozornost tako najpomembnejšim družbenim področjem kot tudi posameznikom. Poslujemo transparentno in upoštevamo najvišje poslovne standarde ter enakovredno obravnavamo vse deležnike.

## Poslovni model in upravljanje

V Skupini Mercator trajnostni razvoj razumemo kot uravnoteženo delovanje na področjih družbene odgovornosti, varovanja okolja in vzdržne ekonomske rasti. Za družbeno odgovorno in trajnostno delovanje smo si v Mercatorju postavili cilje, z doseganjem katerih ustvarjamo zdravo in varno prihodnost za ljudi in okolje.

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini.

Poslovni model Skupine Mercator je podrobneje predstavljen v Poslovnem delu letnega poročila pod naslednjimi poglavji:

- Strategija poslovanja,
- Predstavitev in organiziranost, kjer sta predstavljena sestava Skupine Mercator in upravljanje matične družbe,
- Dejavnosti poslovanja, kjer so predstavljene vse dejavnosti Skupine Mercator.

Pristop k upravljanju in sistemi upravljanja družbe so na podlagi Kodeksa upravljanja javnih delniških družb podrobneje opredeljeni v Politiki upravljanja družbe Mercator, d. d., in Skupine Mercator, ki je javno objavljena na spletni strani družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) ter v sistemu javnega obveščanja SEOnet.

## Predstavitev ključnih politik Skupine Mercator

V Skupini Mercator spoštujemo naravno **okolje** in okoljske predpise. Naš cilj je varovati, ohranjati in izboljševati naravni kapital v državah, kjer poslujemo. Strmimo k preprečevanju in zmanjševanju onesnaževanja skozi celoten cikel svojih izdelkov in storitev, predvsem na področju nastajanja odpadkov, emisij ter rabe surovin in energije. Okoljsko politiko, vplive na okolje in tveganja smo podrobneje opredelili v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do naravnega okolja«.

Naš ključni cilj so kompetentni, zadovoljni in motivirani **zaposleni**. So v središču našega delovanja, saj v največji meri prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem posledično doseganju poslovnih ciljev Mercatorja. **Spoštujemo človekove pravice**, spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo na delovnem mestu v vseh državah poslovanj. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela. Več o politiki



zaposlenih in spoštovanju človekovih pravic je podrobneje predstavljeno v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic«.

V Skupini Mercator se tako zavzemamo za dvigovanje zavesti vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi, na področju **korupcije** in **prevar**. Nezakonito in neetično ravnanje je nedopustno. Z dokumentom Zavezujoče smernice za zagotavljanje skladnega poslovanja, opredeljujemo temeljna načela in pravila, po katerih se ravnaajo zaposleni v medsebojnih odnosih in v odnosih do kupcev ter tretjih oseb, s katerimi sodelujejo pri svojem delu. V Skupini Mercator velja standard ničelne tolerance do katerekoli oblike korupcije ali prevare. Več o boju proti korupciji in podkupovanju smo predstavili v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do družbenega okolja«.

Poleg omenjenih politik, smo Skupini Mercator prepoznali tudi:

- **politiko raznolikosti**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Izjava o upravljanju« v Poslovnem delu Letnega poročila;
- **politiko do kupcev**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do kupcev«;
- **politiko do družbenega okolja**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do družbenega okolja«;
- **politiko do dobaviteljev**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost dobaviteljev«;
- **politiko do kakovosti**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do kakovosti«.

Skupina Mercator je v okviru analize tveganj za leto 2020 obravnavala in vrednotila vsa tveganja iz registra tveganj. Ključna **tveganja** Skupine Mercator so opisana in predstavljena v poglavju »Upravljanje s tveganji« v Poslovnem delu letnega poročila.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podaja izjavo o skladnosti poročanja o nefinančnem poslovanju za poslovno leto 2019 skladno z določili člena 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Nefinančno poslovanje Skupine Mercator je predstavljeno v nadaljevanju tega poglavja.

Ljubljana, 20. 4. 2020

mag. Tomislav Čizmić  
Predsednik uprave

Draga Cukjati  
Članica uprave

Igor Mamuza  
Član uprave

Gregor Planteu  
Izredni član uprave





# Odgovornost do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic

## Politika do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic

**KADROVSKA  
POLITIKA**  
*in spoštovanje  
človekovih  
pravic.*

Usmerjeni smo v doseganje poslovnih ciljev s kompetentnimi, zadovoljnimi in motiviranimi zaposlenimi. Za uspešno izpolnjevanje teh ciljev so ključna naslednja izhodišča delovanja: osredotočenost na kupca, učinkovitost, agilnost in ekspanzija. Ker se zavedamo, da zaposleni ustvarjajo dodano vrednost za Mercator, sledimo naslednjim strateškim smernicam upravljanja z zaposlenimi:

- razvoj zaposlenih;
- upravljanje talentov;
- delovna uspešnost ter nagrajevanje;
- kompetence.

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega), v Skupini Mercator **spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo**. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

## Aktivnosti na področju zaposlenih in skrbni pregled

V letu 2019 smo nadaljevali s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki smo jih začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela. Osredotočenost ostaja na osnovni dejavnosti, trgovine na drobno.



### Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

**Program promocije zdravja** - Zaposlenim smo omogočili brezplačno cepljenje proti gripi, na zdravstvenih uricah smo predstavili zanimive vsebine in koristne zdravstvene nasvete (na 16 zdravstvenih uricah smo zabeležili 295 udeležb).



## Odgovornost

do zaposlenih  
in spoštovanje  
človekovih pravic

**Mercatorjevi štipendisti** - V začetku leta smo z različnimi aktivnostmi sodelovali s srednjimi šolami. V februarju smo sodelovali na informativnih dnevih, nadalje pa smo se posvetili promociji razpisa za 100 kadrovskih štipendij. Trenutno štipendiramo 70 dijakov, ki opravljajo programe za poklice prodajalec, pek, mesar, slaščičar in natak.



**Projekt Mercatorjevi štipendisti**

**Nasledstva v maloprodaji** - 7. Maloprodajno akademijo so novembra uspešno zaključile 3 skupine udeležencev iz cele Slovenije, ki so s programom usposabljanja pričeli marca 2019. Skupaj jih je 53. Usposabljanje je obsegalo 11 modulov oz. 11 izobraževalnih dni, v sklopu katerih so udeleženci krepili



**Projekt Nasledstva v maloprodaji**

kompetence, ki jih mora imeti dober poslovodja ter pridobivali interna znanja, ki so nujno potrebna za prevzem tega pomembnega delovnega mesta. Udeleženci so svoje kompetence izboljševali tudi s pomočjo internih coachev. Več kot polovica jih je v času usposabljanja že napredovala, med njimi pa je tudi že 8 poslovodij.

V oktobru smo pričeli tudi s selekcijskimi postopki izbora udeležencev že 8. Maloprodajne akademije. Zaposleni so se ponovno lahko prijavi tudi preko razpisa, prav tako pa so jih v selekcijski postopek lahko predlagali njihovi vodje. V prvem delu selekcije je sodelovalo 267 kandidatov. Začetek usposabljanja načrtujemo v marcu.

**Odkrivanje razvojnih priložnosti vodij v IT** – Skladno z novo organizacijsko strukturo sektorja Informatika in telekomunikacije je vodstvo IT sektorja skupaj s Službo za razvoj in selekcijo oblikovalo projekt, v sklopu katerega smo prepoznali ključne kompetence, ki so potrebne za uspešno delo vodje v sektorju ter nato oblikovali razvojni program, ki bo vodjem pomagal pri razvoju njihovih kompetenc. Za nami so opravljeni intervjuji z vodji, identificirane in izmerjene ključne kompetence za področje.

**Izobraževanja v trgovini na drobno** - V letu 2019 je bil poudarek na področju strokovnih znanj in prodajnih veščin za zaposlene na oddelkih delikatese, mesnic in ribarnic. Organizirali smo 28 izvedb Šol za mesarje, prodajalce rib in delikateso za skupno 653 zaposlenih. Specializiranih delavnic s področja prodajnih veščin, ki jih redno izvajamo v obliki delavnic in obiskov v enotah, se je v letu 2019 udeležilo skupno 753 zaposlenih. Prav tako smo ponovno organizirali Šolo za poslovodje, kjer je več kot 200 udeležencev osvežilo znanja s področja računalništva ter razvijalo mehke veščine na področju medosebnih odnosov. Interno kvalifikacijo za prodajalca pa je v okviru Šole za blagovne manipulante v letu 2019 prejelo 59 zaposlenih.



**Izobraževanja v trgovini na drobno**



**Podelitev nagrad Naj notranji učitelj, Naj prodajalec in Naj šef**

**Lepo je biti naj** - V decembru smo v Festivalni dvorani v Ljubljani slovesno razglasili tiste naše sodelavke in sodelavce, ki so si z dobrim delom, zgledom in nadpovprečnimi dosežki prislužili katerega od častnih nazivov, ki jih že tradicionalno podeljujemo v Mercatorju. Nagrado Naj notranji učitelj je prejelo 5 zaposlenih, nagrado za Naj prodajalca 36, za Naj šefa 12, za Naj prodajalno 21 enot, dobitnikov najbolj prestižne Nagrade Mercator pa je bilo v letu 2019 skupno 22.

**Projekt prenove sistemizacije** - Vezano na zakonodajne spremembe glede dviga minimalne plače in izvzem vseh dodatkov iz minimalne plače s 1. 1. 2020 smo v letu 2019 izvajali aktivnosti za realizacijo sprememb plačnega sistema s 1. 1. 2020. Zaposleni so prejeli v podpis nove pogodbe z veljavnostjo 1. 1. 2020.



**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator IP, d. o. o.**

**Šola kuharskih veščin** - V sodelovanju z Biotehniškim centrom Ljubljana smo za zaposlene iz enote Delikatesa v mesecu marcu in aprilu organizirali večdnevno izobraževanje, na katerem je 17 udeležencev pridobilo nova kuharska znanja.

**Razvojni dialog s ključnimi sodelavci** - V mesecu septembru smo začeli izvajati razvojne dialoge s ključnimi sodelavci na vseh področjih delovanja naše družbe. Začeli smo z razpravo o delovni klimi. 20 izvajalcev je opravilo razgovore s skupaj 97-imi ključnimi sodelavci na različnih ravneh delovanja. Z izvajanjem razvojnih dialogov bomo nadaljevali tudi v letu 2020 in sicer z razpravo o talentih sodelavca.

V letu 2019 se je upokojilo 25 sodelavcev (6 % zaposlenih) v družbi, kar je največ v vseh letih delovanja te družbe.

**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - S, d. o. o.**

**Program promocije zdravja** - Zaposlenim ženskega spola omogočimo brezplačni ginekološki pregled, ki se ga lahko udeležijo vse zainteresirane.

**Dijaške prakse** - Dijakom srednje poklicne šole smeri prodajalec in mesar omogočamo šolsko prakso v prodajnih enotah Idea, Roda in Mercator. V šolskem letu 2019/2020 smo vzpostavili sodelovanje z 29 srednjimi poklicnimi šolami v več kot 20 mestih v Srbiji, vključenih bo skupno več kot 280 dijakov. V projektu dualnega izobraževanja, ki ga izvajamo skupaj z Gospodarsko zbornico Srbije, v šolskem letu 2019/2020 sodeluje več kot 100 dijakov, za katere skrbi 25 inštruktorjev z licenco.

**Izobraževalni program za zaposlene v režiji** – Zaposlenim, ki delujejo na režijskih področjih v družbi, je bilo namenjeno interno izobraževanje, katerega cilj je bilo izboljšati medsektorsko sodelovanje ter lažje sprejemanje poslovnih odločitev.

**Izobraževalni program za vodenje v dejavnosti trgovine na drobno** - Eksterno izobraževanje, namenjeno maloprodajnim direktorjem in vodjem prodajnega področja Idea, je bilo zasnovano z namenom izboljšanja že obstoječih znanj in veščin zaposlenih, da uresničijo svoje polne potenciale in uporabijo predstavljena orodja pri svojem vsakodnevnem delu.

**Izobraževanja za zaposlene v trgovini na debelo** – Na področju trgovine na debelo se izvajata dve eksterni izobraževanja, in sicer je izobraževanje Spretnosti terenske prodaje namenjeno vsem zaposlenim na delovnem mestu komercialist, izobraževanje Upravljanje terenske prodaje pa vsem vodjem prodaje in direktorjem posameznih regij.

**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - BH, d. o. o.**

**Kadrovski marketing** - Zaposlene in širšo javnost smo obveščali o prednostih zaposlitve v družbi. Osvežili smo tudi spletno stran [www.mercator.ba](http://www.mercator.ba), ki je sedaj uporabna tudi kot dodatno orodje za zaposlovanje novih kandidatov.

Za leto 2019 smo izbrali 12 najboljših prodajalcev, ki bodo v januarju 2020 prejeli tudi denarne nagrade.

**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - CG, d. o. o.**

**Izobraževanja za poslovodje** - Poslovodje so med ključnimi zaposlenimi za uspeh in motivacijo zaposlenih v trgovini na drobno, zato smo v okviru maloprodajne Idea akademije zanje razvili posebni razvojni program. Izobraževanje, s temami z različnih področij, izvajajo naši interni trenerji, strokovnjaki z vseh področij. Program zajema tematiko procesa uvajanja in njegovega vpliva na zadovoljstvo zaposlenih, fluktuacije in produktivnosti, pomen HACCP-a, nadzora kakovosti, varnosti pri delu, pregled področij trgovine na debelo in logistike, pomembnost ustrezno izvedenih kadrovskih postopkov in vodenja dokumentacije, ter seznanitev s področji dela



v pravnem in splošnem sektorju (zakonodaja, inšpekcijski postopki ...) ter računovodstvu (likvidacija, blagovno računovodstvo).

**Izobraževanje za prodajno mrežo v trgovini na drobno** - Vsi zaposleni v trgovini na drobno so bili deležni usmerjenega usposabljanja in sicer se je 335 blagajnikov iz vseh regij udeležilo izobraževanja »Izboljšanje storitve na področju blagajne«, 360 zaposlenih na ostalih oddelkih pa izobraževanja »Prodajne veščine«.



Izobraževanje za prodajno mrežo v trgovini na drobno



Dan Idee in korporativnih vrednosti

**Dan Idee in korporativnih vrednosti** - V sklopu praznovanja 3. dneva Idee in korporativnih vrednosti je bil za zaposlene v režiji organiziran sejem hrane, kjer so zaposleni kuhali tradicionalne jedi svetovnih kuhinj, zaposlene v trgovini na drobno in logistiki pa smo nagradili s torto.

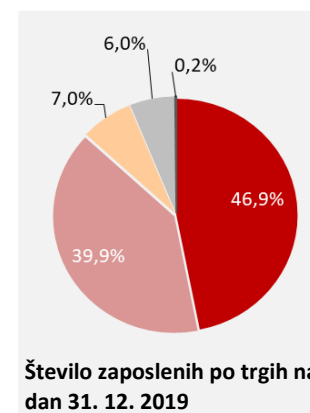
### Humanitarna fundacija Mercator

V okviru humanitarne fundacije Mercator smo v letu 2019 v Sloveniji z izplačilom humanitarne pomoči v skupni višini 105.686 EUR pomagali 173 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 203 zaposlenim v višini 75.466 EUR, v Črni gori pa 35 zaposlenim v višini 8.510 EUR.

### Ključni kazalniki uspešnosti

#### Število zaposlenih po trgih Skupine Mercator

Trg	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2019	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2018	Indeks število zaposlenih 31. 12. 2019/ 31. 12. 2018	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1–12 2019
Slovenija	9.355	9.580	97,7%	8.450
Srbija	7.985	8.096	98,6%	7.458
Črna gora	1.393	1.424	97,8%	1.321
Bosna in Hercegovina	1.197	1.173	102,0%	1.131
Hrvaška	33	37	89,2%	36
<b>Skupaj</b>	<b>19.963</b>	<b>20.310</b>	<b>98,3%</b>	<b>18.396</b>



Na dan 31. 12. 2019 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih 19.963 zaposlenih, od tega 10.608 oziroma 53,1 % v družbah izven Slovenije. Največ zaposlenih po posameznih trgih je bilo v Sloveniji, in sicer 9.355, najmanj pa na Hrvaškem, 33 zaposlenih. V primerjavi z letom 2018 se je v letu 2019 število zaposlenih povečalo v družbi Mercator - BH, d.o.o., in sicer za 2 %, na ostalih trgih pa se je zmanjšalo.

#### Zaposleni po spolu

V Skupini Mercator je bilo na dan 31. 12. 2019 zaposlenih več žensk kot moških in sicer je bilo 72,3 % zaposlenih žensk in 27,7 % moških.

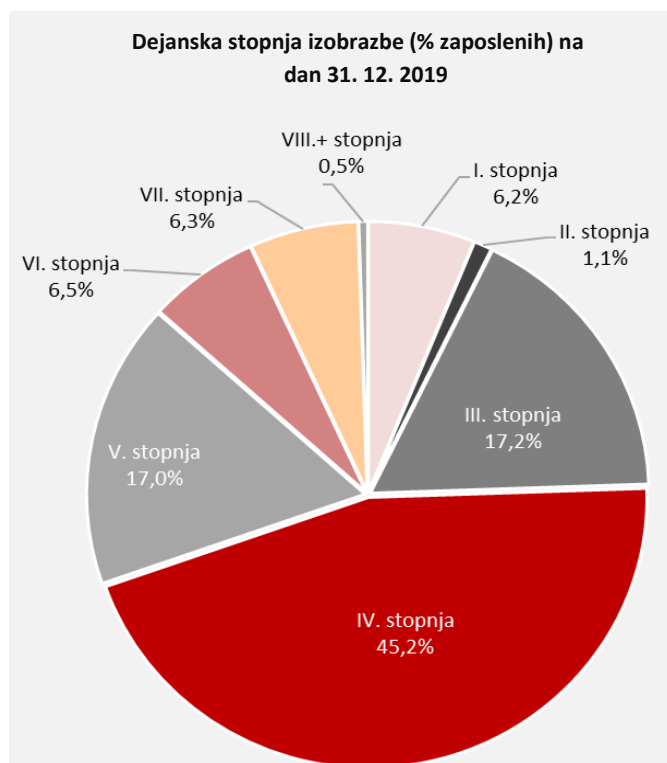
Leto	Število vseh zaposlenih	Moški (v %)	Ženske (v %)
31. 12. 2019	19.963	27,7	72,3
31. 12. 2018	20.310	28,1	71,9





### ▪ Struktura zaposlenih po izobrazbi

Največ zaposlenih v Skupini Mercator ima IV. stopnjo izobrazbe in sicer kar 45 % vseh zaposlenih, kar odraža osnovno dejavnost poslovanja, trgovino na drobno. Sledita III. in V. stopnja izobrazbe s 17,0 % oz. 17,2 %. Najmanj, 0,5 % ali 105 zaposlenih (od tega 94 v Sloveniji) je zaposlenih z VIII. ali višjo stopnjo izobrazbe.



### ▪ Delež zaposlenih glede na vrsto pogodbe

Na dan 31. 12. 2019 je bilo v Skupini Mercator za nedoločen čas zaposlenih 17.643 zaposlenih oziroma 88,4 % vseh zaposlenih, od tega v Sloveniji 9.229 (98,7 % zaposlenih na tem trgu). Največji delež zaposlenih za določen čas je v družbi Mercator - CG, d. o. o. (25,7 % zaposlenih na tem trgu).

Trg	Individualna pogodba (v %)	Standardna pogodba (v %)	Pogodba za nedoločen čas (v %)	Pogodba za določen čas (v %)
Slovenija	0,7	99,3	98,7	1,3
Srbija	0,6	99,4	79,9	20,1
Črna gora	0,1	99,9	74,3	25,7
Bosna in Hercegovina	0,3	99,7	81,3	18,7
Hrvaška	6,1	93,9	87,9	12,1
<b>Skupaj</b>	<b>0,6</b>	<b>99,4</b>	<b>88,4</b>	<b>11,6</b>

### ▪ Zaposlovanje invalidov

V Skupini Mercator je zaposlenih 1.046 invalidov, kar predstavlja 5,2 % zaposlenih. Največ zaposlenih invalidov je na slovenskem trgu in sicer 851 oziroma 9,1 % vseh zaposlenih v Sloveniji, od tega 206 v družbi Mercator IP, d. o. o., kar je 51 % zaposlenih v tej družbi.





Trg	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih invalidov	Zaposleni invalidi (v %)
Slovenija	9.355	851	9,1
Srbija	7.985	158	2,0
Črna gora	1.393	1	0,1
Bosna in Hercegovina	1.197	38	3,2
Hrvaška	33	0	0,0
<b>Skupaj</b>	<b>19.963</b>	<b>1.048</b>	<b>5,2</b>

#### ▪ Funkcionalno usposabljanje in izobraževanje

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator funkcionalnemu izobraževanju in usposabljanju namenili 120.086 ur, v katerega je bilo vključenih 20.065 udeležencev. V povprečju je bilo izvedenih 6 ur izobraževanja oz. usposabljanja na udeleženca.

Trg	Število ur izobraževanja v letu 2019	Število udeležencev izobraževanja 2019	Vsi stroški izobraževanj
Slovenija	79.299	13.416	496.601
Srbija	15.812	2.977	113.717
Črna gora	13.218	1.920	32.241
Bosna in Hercegovina	11.758	1.752	7.361
Hrvaška	0	0	0
<b>Skupaj</b>	<b>120.086</b>	<b>20.065</b>	<b>649.920</b>

#### ▪ Zdravstveni absentizem in povprečna starost po trgih

Stopnja zdravstvenega absentizma v breme družbe je izračunana kot razmerje med urami zdravstvenega absentizma v primerjavi s celotnim fondom ur zaposlenih v obdobju. Celotna stopnja zdravstvenega absentizma v Skupini Mercator je v letu 2019 znašala 3,6 %, najvišja je bila na področju Slovenije in najnižja na Hrvaškem. Zaposleni so v povprečju najmlajši v družbi Mercator - CG, d. o. o., kjer je povprečna starost zaposlenega 38,8 let, najvišjo povprečno starost pa je v družbi Mercator - H, d. o. o., 45,9 let.

Trg	% zdravstvenega absentizma v breme podjetja v 2019	Povprečna starost
Slovenija	4,2	44,2
Srbija	3,4	40,7
Črna gora	2,1	38,8
Bosna in Hercegovina	2,6	40,9
Hrvaška	0,8	45,9
<b>Skupaj</b>	<b>3,6</b>	<b>42,3</b>



# Odgovornost do kupcev

## Politika do kupcev

*Politika do*  
**KUPCEV.**

Cilj Mercatorja je ne le pridobiti kupce, temveč jih obdržati in povečati stopnjo njihove zvestobe. Zato smo zavezani kakovosti in želimo kupcem zagotavljati najvišjo raven storitve v svojih prodajalnah. Za ta namen so bile pripravljene tudi zaveze do kupcev po posameznih trgih.

## Aktivnosti na področju kupcev in skrbni pregled

V Mercatorju sta nam varnost in kakovost izrednega pomena, zato nad kakovostjo naših izdelkov in storitev budno bedimo. Skrbimo za ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev, velik poudarek namenjamo ponudbi domačih, lokalnih izdelkov.

### Pritožbe kupcev

Pritožbe kupcev vedno resno in odgovorno obravnavamo, služijo pa nam kot vir informacij in osnova za izboljšanje ponudbe in storitve. Vsako pritožbo ali pripombo obravnavamo in poiščemo najugodnejšo rešitev za kupca, pri tem pa v okviru možnosti in smiselnosti izboljšamo proces dela.

Pritožbe kupcev sprejemamo po različnih kanalih (telefon, e-pošta, klasična pošta, Facebook) in zbiramo v Kontaktnem centru Mercator in po potrebi koordiniramo njihovo reševanje ter posredujemo povratne informacije o rešitvi. Najpogosteje pritožbe prejmemo preko elektronske pošte. Prejete pritožbe tudi analiziramo in pripravljamo predloge za izboljšanje ter ukrepe za njihovo uresničevanje.

### Marketinške aktivnosti za ponudbo lokalnih izdelkov

Tudi v letu 2019 smo nadaljevali s projektom »Radi imamo domače«, v okviru katerega nudimo pristne pridelke in izdelke lokalnih kmetov, pridelovalcev in proizvajalcev. V projektu združujemo 179 lokalnih dobaviteljev, v ponudbi je že več kot 2.000 domačih izdelkov.



Marketinške aktivnosti lokalnih izdelkov

*Odgovornost*  
do kupcev

Letno prodamo 1,1 mrd blaga od lokalnih in regionalnih dobaviteljev, kar je 62,5 % celotne prodaje Skupine Mercator v trgovini na drobno.

### Skrb za varno hrano

Ključni srednjeročni cilji na področju odgovornosti do kupcev so zagotavljanje nadzora nad varnostjo, skladnostjo in kakovostjo izdelkov lastnih blagovnih znamk, učinkovitega letnega notranjega nadzora nad vsako prodajno enoto in usposobljenosti zaposlenih ter izvajanje nadzora nad varnostjo in kakovostjo živil na odprtih oddelkih.

**Naš cilj je potrošniku ponuditi varne, skladne in kakovostne izdelke,** zato smo v letu 2019 v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., Slovenija:

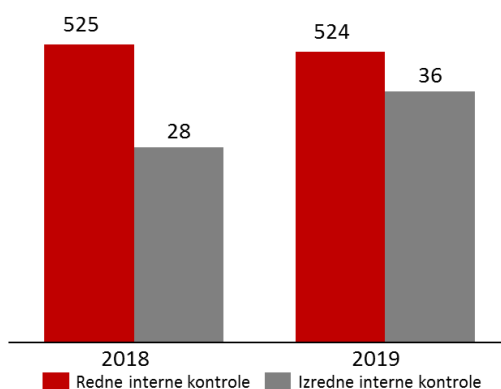
- izvajali stalen količinski in kakovostni nadzor pri prevzemu svežih živil v centralnih skladiščih (npr. svežega sadja in zelenjave, svežega mesa itd.);
- v lastnem laboratoriju in pri zunanjih institucijah analizirali vsaj 1.578 vzorcev izdelkov lastne trgovske znamke;
- izvedli monitoring 1.821 vzorcev živil in brisov na odprtih oddelkih;
- zabeležili 335 analiz vzorcev iz naslova državnega monitoringa;
- izvedli 524 rednih in vsaj 36 izrednih internih kontrol v prodajnih enotah;
- za zaposlene v maloprodaji zabeležili 77 delavnic s področja notranjega nadzora po načelih sistema HACCP (delavnic se je udeležilo 1.333 zaposlenih);
- uspešno prestali presojo za trženje ekoloških živil, razširili prodajo ne predpakiranih ekoloških živil tudi na kekse, žitarice in izdelke iz žit;
- uspešno smo prestali certifikacijsko presojo za shemo Izbrana kakovost za prodajo perutninskega, govejega in telečjega mesa ter shemo Izbrana kakovost za prodajo ne predpakiranega sadja;
- bili povabljeni v Bruselj s strani Evropske Komisije na letni seminar Generalnega direktorata za kmetijstvo in razvoj podeželja, v sklopu enote B.3 Geografske označbe, kjer smo predstavili proces prepoznavanja in obvladovanja artiklov, ki so označeni z logotipi evropskih kmetijskih kakovostnih shem (ZOP, ZGO, ZTP) ter problematiko, ki zadeva pridobivanje ustreznih dokazil/certifikatov o upravičeni uporabi logotipov.



Oznaka prvovrstna kakovost  
Biotehniške fakultete

### Ključni kazalnik uspešnosti

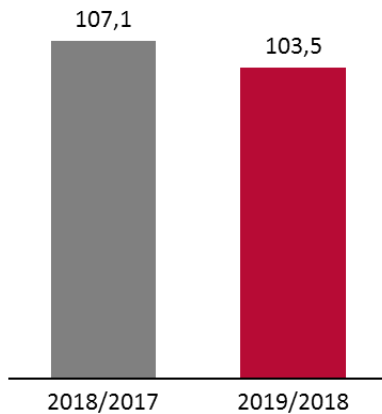
- **redne in izredne interne kontrole**



Z ciljem, da potrošniku ponudimo kakovostne izdelke, izvajamo tako redne kot izredne interne kontrole. V letu 2019 je bilo opravljenih 36 izrednih kontrol, kar je 28,6 % več, kot v letu 2018. Število rednih kontrol je bilo 524, kar je za 0,6 % manj kot v preteklem letu.



▪ Indeks rasti števila transakcij preko sodobnih tehnologij



Inovacije na področju sodobnih tehnologij kupcu omogočajo hitro in enostavno plačevanje, nove načine nakupovanja in nova nakupne izkušnje. Med transakcije sodobnih tehnologij v dejavnosti trgovine na drobno sodijo:

- spletna trgovina (Slovenija, Srbija in Črna gora);
- samopostrežne TikTak blagajne (Slovenija, Srbija ter Bosna in Hercegovina);
- MScan (Slovenija);
- MPay (Slovenija).

V letu 2019 je indeks rasti števila transakcij preko sodobnih tehnologij v trgovini na drobno povečal za 3,5 % v primerjavi z letom 2018.

Ob vzpostavljanju in izvajanju lastnih delovnih postopkov v Mercatorju strogo in redno sledimo nacionalnim in evropskim zakonodajnim zahtevam ter aktivno sodelujemo s Trgovinsko zbornico in pristojnimi ministrstvi pri pripravi nove ali pri spremembah obstoječe nacionalne in evropske zakonodaje.



# Odgovornost do naravnega okolja

## Okoljska politika

### OKOLJSKA *politika.*

V Skupini Mercator težimo k prehodu na krožno gospodarstvo, v katerem se viri uporabljajo preudarno in trajnostno. V letu 2019 smo skladno s spremembami zakonskih predpisov in novimi evropskimi strategijami s področja embalaže uspešno implementirali zahteve za zmanjšanje potrošnje lahkih plastičnih nosilnih vrečk in potrošnikom ponudili nosilne vrečke in njihove alternative, ki jih lahko uporabijo čim večkrat in tako zagotovijo manjšo rabo naravnih virov in manjše količine odpadkov, s čimer se zmanjšajo negativni vplivi na tla, vodo, zrak, podnebje in biotsko raznovrstnost. Naši stalni ukrepi za varovanje okolja kot so povečanje količin recikliranih odpadkov in ponovna uporaba izdelkov in surovin, prispevajo k »zaprtju zanke« življenjskih ciklov izdelkov in prinašajo koristi za naravno okolje, podnebje in podjetje. To je skladno z našimi zavezami, opredeljenimi v Okoljski politiki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., da si bomo prizadevali za preprečevanje in zmanjševanje onesnaževanja in negativnih vplivov na okolje skozi celoten življenjski cikel svojih izdelkov in storitev, predvsem na področju nastajanja odpadkov in emisij ter rabe surovin in energije. Poleg tega pa smo se tudi zavezali, da bomo vključevali varstvo okolja v strateške dokumente upravljanja in poslovanja.

## Aktivnosti na področju okolja in skrbni pregled

Z opravljanjem dejavnosti Skupina Mercator neposredno vpliva na naravno okolje. Da lahko prodajamo izdelke, v trgovinah porabljamo naravne vire, na primer vodo, energente, servisno embalažo, itd. ali tako imenovane vhodne materiale (inpute). Pri opravljanju dejavnosti prodaje in logistike pa nastajajo različne vrste odpadkov, odpadne vode, emisije hrupa, emisije v zrak, emisije toplogrednih plinov itd. ali tako imenovani izhodni materiali (outputi). Podobno seveda velja tudi za naše ostale procese in organizacijske enote. V Skupini Mercator imamo v lasti tudi nepremičnine, katerih uporaba ima vpliv na okolje.

V Skupini Mercator se tako zavedamo, da z opravljanjem naše dejavnosti predvsem z vidika rabe energentov in emisij toplogrednih plinov, ki pri tem nastanejo, prispevamo tudi k nastanku podnebnih sprememb. Skladno z našim ciljem zniževanja rabe energije pa izvajamo vrsto ukrepov in aktivnosti.

Na podnebne spremembe v Skupini Mercator vplivamo tudi posredno preko blaga, ki ga ponujamo našim kupcem. V naši ponudbi stalno povečujemo delež lokalnih izdelkov katerih dobavna pot je krajša in emisije toplogrednih plinov

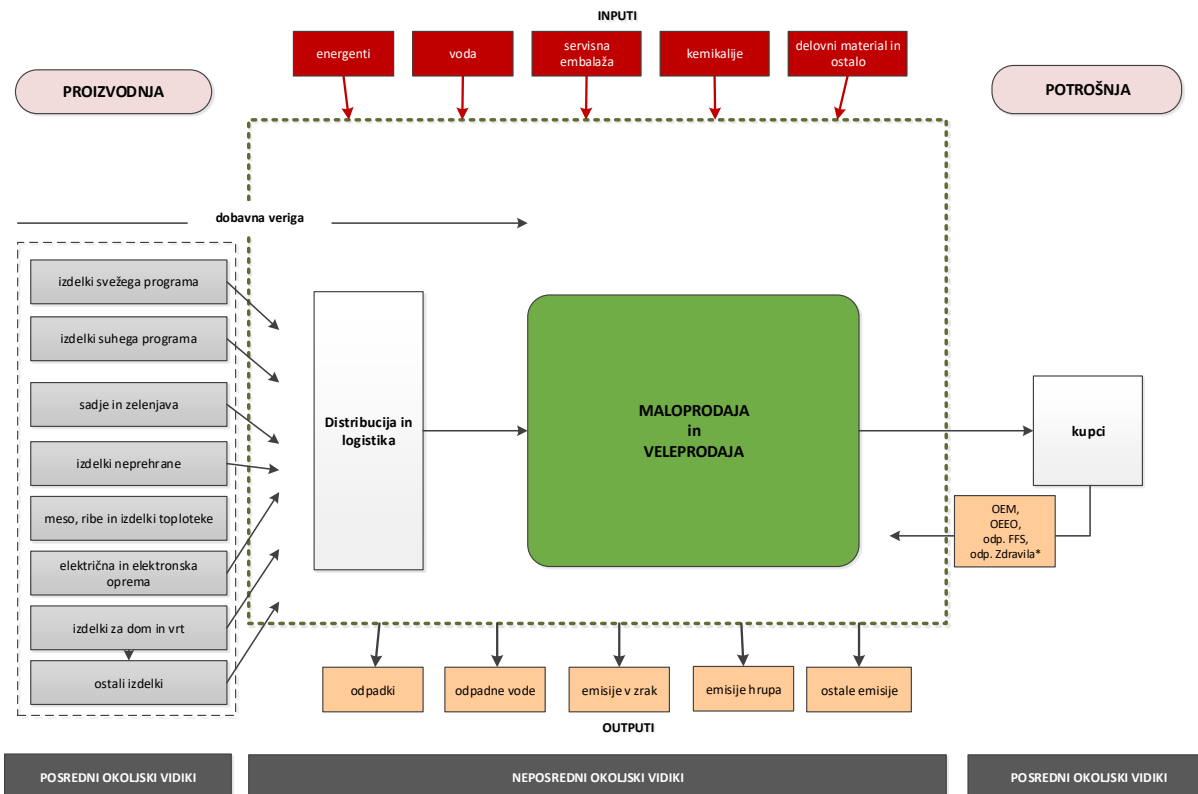
## Odgovornost

do naravnega  
okolja



zato manjše kot pri izdelkih iz bolj oddaljenih krajev. Kupci pa z izbiro teh izdelkov pripomorejo k manjšemu vplivu na podnebne spremembe.

### Okoljski vidiki in vplivi na okolje v trgovini na drobno in debelo



\*OEM – odpadna embalaža; OEEO – odpadna električna in elektronska oprema; odp. FFS – odpadna fitofarmacevtska sredstva; odp. zdravila – odpadna zdravila.

Cilj Skupine Mercator je **varovati, ohranjati in izboljševati naravni kapital v državah**, v katerih poslujemo, aktivno sodelovati pri prehodu v nizkoogljično družbo, ki z viri ravna gospodarno, in zmanjševati onesnaževanje in tveganja, ki so povezana z okoljem.

Za poslovanje Skupne Mercator so pomembni zunanji in notranji dejavniki, ki vplivajo na način obvladovanja Mercatorjeve odgovornosti do okolja ter zmožnost doseganja ciljev vzpostavljenega sistema ravnanja z okoljem. Med zunanje dejavnike sodijo tudi izzivi, ki jih predstavljajo podnebne spremembe in ostali okoljski problemi. Vsaj enkrat letno v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedemo analizo zainteresiranih strani, njihovih zahtev, potreb in pričakovanj do družbe ter zahtev, potreb in pričakovanj družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., do zainteresiranih strani ter tako prepoznamo priložnosti in tveganja, ki so relevantna za naš sistem ravnanja z okoljem. V ključno skupino deležnikov v Skupini Mercator vključujemo lastnike, zaposlene, kupce, dobavitelje blaga in storitev, delničarje, državne organe, banke, zavarovalnice, medije, izobraževalne in raziskovalne ustanove, združenja, nevladne organizacije, lokalne in širše skupnosti ter druge. Sodelovanje z njimi poteka v smislu odprtega in odgovornega dialoga.

Zavedamo se, da neizpolnjevanje zahtev, potreb in pričakovanj zainteresiranih strani lahko predstavlja tveganje zaradi npr. potencialnih kazni, odvzema dovoljenj, izrednih razmer, neoptimalnih stroškov, oviranja poslovanja, itd. Zato zahteve, potrebe in pričakovanja zainteresiranih strani upoštevamo pri ocenjevanju okoljskih tveganj in priložnosti, pri ocenjevanju pomembnosti okoljskih vidikov in pri oblikovanju okoljskih ciljev.



## Sistem ravnanja z okoljem

V družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., smo vzpostavili in dokumentirali sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami mednarodnega **standarda ISO 14001:2015**. Sistem zajema celovito obvladovanje okoljskih vidikov z namenom zmanjševanja negativnih vplivov našega delovanja na okolje. Tako si v okviru sistema ravnanja z okoljem prizadevamo optimizirati poslovne procese, zmanjševati negativne vplive delovanja na okolje in zagotavljati optimalne stroške okoljevarstvenih storitev.

Obvladovanje okoljskih vidikov je v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., že od leta 2009 oz. 2012 sistemsko urejeno in potrjeno s prejetjem certifikata za vzpostavljeni sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne različice mednarodnega standarda ISO 14001:2015.

## Presoje

### Zunanje presoje

- V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., je certifikacijska hiša SIQ izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015.
- V družbi Mercator - S, d. o. o., je certifikacijska hiša Quality Austria izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015.

## Komuniciranje

Preko vzpostavljenega sistema notranje komunikacije z zaposlenimi, katerih delo ima vpliv na okolje, smo v letu 2019:

- za zaposlene v maloprodajnih poslovalnicah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., nadaljevali z **izobraževanjem s področja varstva okolja** v okviru Šole za namestnike poslovođij;
- pripravili, ažurirali in standardizirali interne dokumente s področja varstva okolja.

## Energetska učinkovitost

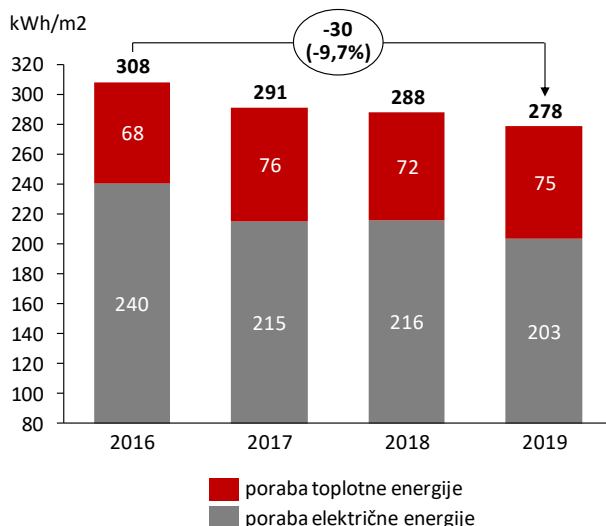
Način rabe in hitrost izkoriščanja obnovljivih in neobnovljivih naravnih virov pospešeno zmanjšujeta zmožnost planeta, da obnavlja vire energije, od katerih sta odvisni naša blaginja in rast. Zato v Skupini Mercator, s trajnostno rabo naravnih virov, ki vključuje smotrno proizvodnjo in porabo, pri našem delovanju ohranjamo naravne vire in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

V obdobju 1-12 2019 je v 5 družbah Skupine Mercator:

- strošek porabe energentov znašal 38.495 tisoč EUR;
- emisija CO<sub>2</sub> energentov je znašala 331.620 ton CO<sub>2</sub>, specifična emisija pa 176 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>;
- poraba električne energije je znašala 458.977 tisoč kWh, specifična poraba električne energije pa 243 kWh/m<sup>2</sup>.

## Ključni kazalnik uspešnosti

### Poraba električne in toplotne energije v Skupini Mercator po letih





## Slovenija

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., strmimo k cilju zniževanja rabe energije. Z namenom doseganja cilja so se nadaljevale oz. bile izvedene naslednje aktivnosti:

- vodenje energetskega knjigovodstva za vse objekte družbe, izvajanje ukrepov za učinkovito rabe energije na področju električne energije na 491 objektih in izvajanje ukrepov za učinkovito rabe energije na področju ogrevanja na 214 objektih (vse na podlagi Pogodbe o poslovnem sodelovanju pri uvajanju energetskega managementa);
- četrletno obveščanje zaposlenih o ukrepih učinkovite rabe energije in mesečno izvajanje nadzora nad rabo energije;
- prenova ogrevalnega sistema na podlagi strategije energetske politike na 5 lokacijah.

### Načrti za leto 2020

V letu 2020 bomo nadaljevali s četrletnim obveščanjem zaposlenih o učinkoviti rabi energije. Ukrepi učinkovite rabe energije se bodo naprej izvajali s pomočjo pogodbenega partnerja. V sklopu učinkovite rabe se bodo nadaljevale dosedanje aktivnosti, kar pomeni da se bodo na določenih lokacijah izvedle sanacije ogrevalnih sistemov, kjer se bo vgrajevala energetska učinkovita oprema. Poleg sanacij ogrevalnih sistemov, se bo nadaljevala zamenjava razsvetljave objektov.



## Srbija

V letu 2019 so v družbi Mercator - S, d. o. o., potekale naslednje aktivnosti za doseg energijske učinkovitost:

- zamenjava stare fluorescenčne osvetlitve z novo LED osvetlitvijo v 7 objektih;
- izvedba projekta »maloprodaja« na 30 lokacijah;
- namestitev kompenzacijske naprave v 27 objektih.

### Načrti za leto 2020

Glavni cilj je nadaljevati z zmanjševanjem porabe skupne energije za vsaj 1 % na leto. Poleg tega pa v projekt oskrbe na področju maloprodaje vključiti še 14 objektov, vgraditi kompenzacijske naprave v 20 objektov, zamenjati razsvetljave z LED v 20 objektih, namestiti prvi hladilni sistema s CO<sub>2</sub> ter optimizirati delovne parametre hladilnih vitrin v treh objektih.



## Črna gora

Družba Mercator - CG, d. o. o., je za izvajanje učinkovite rabe energije nadaljevala z aktivnostmi v povezavi s smernicami za racionalno uporabo električne energije v maloprodajnih enotah.



## Bosna in Hercegovina

V letu 2019 je družba Mercator - BH, d. o. o., delovala v skladu s smernicami:

- nenehno prizadevanje za racionalno rabo energije za razsvetljavo in hladilno tehniko;
- vgradnja LED razsvetljave v štirih centrih;
- prilagoditev ogrevalnega in hladilnega sistema zunanjim temperaturam;
- strateški dobavitelj kurilnega olja;
- mesečno spremljanje stroškov in priprava korektivnih ukrepov.

### Načrti za leto 2020

Nadaljnje prizadevanje za racionalno rabo energije za razsvetljavo in hladilno tehniko, vgradnja LED razsvetljave v vsaj 2 objektih, prilagoditev ogrevalnega in hladilnega sistema zunanjim temperaturam, minimalna podražitev cen v primerjavi s prvotno ponujenimi cenami za elektro distribucijo, nadaljevanje mesečnega spremljanja stroškov in korektivnih ukrepov.





## Hrvaška

V letu 2019 so bile izvedene planirane aktivnosti v zvezi z izvajanjem smernic v skladu s Priporočnikom za učinkovito rabo energije v prodajnih enotah in zamenjava manj učinkovitih naprav z učinkovitejšimi.

### Načrti za leto 2020

V letu 2020 načrtujemo nadaljevanje izvajanja ukrepov iz leta 2019:

- nadomeščanje obstoječih neučinkovitih naprav z učinkovitejšimi,
- nadomeščanje obstoječe energetske neučinkovite razsvetljave z LED osvetlitvijo,
- nadomeščanje obstoječih neučinkovitih hladilnih in ogrevalnih sistemov z energetske učinkovitejšimi.

## Vzdržna logistika in izvajanje oskrbe s trgovskim blagom



### Slovenija

Delovanje poslovnega področja logistike je bilo v letu 2019 zaznamovano z nadaljevanjem nenehnih izboljšav na področju zagotavljanja **visoke ravni razpoložljivosti izdelkov prodajnega asortimenta**, pri čemer se nivo zalog vzdolž celotne oskrbne verige v družbi ni zviševal in ostaja na podobnih ravneh, kot lepo poprej. Izboljšali smo metode in procedure za učinkovito polnjenje novih prodajnih enot ali obstoječih prodajnih enot po večjih prenovah, ki smo jih vpeljali že v letu 2018 in ki so bistveno poenostavile in pohitrile pripravo novih ali prenovljenih prodajnih enot na otvoritev in začetek obratovanja.

S širitvijo distribucije »cross dock« smo še povečali delež centralne oskrbe prodajnih mest na obstoječi logistični infrastrukturi brez znatnega povečevanja zaloge trgovskega blaga v distribucijskih centrih. S tovrstno distribucijo se je zmanjšalo število ročnih transakcij naročanja blaga v maloprodajnih trgovinah, saj je za ta asortiment uveden avtomatski način naročanja.

Pričeli smo s pilotnim projektom distribucije blaga na **vozičkih Dolly**. Uvedba teh podstavkov na kolesih je primerna zlasti za promocijske izpostavitve in za redno pozicioniranje najbolj prodajanih artiklov, saj v prodajnih enotah te podstavke brez dodatnega prelaganja zapeljejo na prodajno mesto. Ko se izprazni, ga prodajalec enostavno zamenja. Končni letni vpliv uvedbe nove transportne embalaže bo po oceni prihranil 48 tisoč delovnih ur v prodajnih enotah.



Pilotni projekt distribucije blaga na vozičkih Dolly



### Srbija

V letu 2019 so bile na področju logistike v družbi Mercator - S, d. o. o., izvedene spremembe, katerih cilja sta bila izboljšanje založenosti maloprodajnih enot s posameznimi kategorijami in optimizacija distribucije. Uvedena je bila sprememba pri planiranju transportnih poti, s čimer se je izboljšala kvaliteta in točnost podatkov, potrebnih za izvedbo tega procesa, kar se je odrazilo v boljšem izkoristku prostora na odpremni coni skladišča in večjem nivoju izpolnitve naročil.

Vzpostavljena sta bila dva nova skladiščna objekta za distribucijo »cross dock«, kar se je odrazilo v skrajšanju prevoženih razdalj pri oskrbi trgovin. Obseg centralne distribucije svežega mesa se je povečal za 10 %. Konec leta je bil uveden projekt uvedbe kontrole s tehtanjem na izhodu blaga iz skladišča, kar bo povečalo nivo kvalitete.



### Črna gora

V družbi Mercator – CG, d. o. o., smo v letu 2019 razširili asortiment v skladišču delikatose in tako povečali obseg centralne distribucije. V skladišču sadja in zelenjave smo povečali število frekvenc oskrbe maloprodajnih enot,



kar se je odrazilo v boljši kvaliteti blaga na prodajnih policah. Uvedeno je bilo avtomatsko naročanje blaga v skladišču pakirane hrane, kar je omogočilo optimizacijo procesa naročanja blaga v maloprodajnih enotah.



## Bosna in Hercegovina

Logistične procese v družbi Mercator - BH, d. o. o., so v letu 2019 zaznamovale aktivnosti za izboljšanje nivoja izpolnitve naročil. Kljub zmanjšanju števila izvajalcev v distribucijskem centru smo povečali obseg distribucije. K temu je največ prispevala integracija distribucije trgovske znamke mleka, ki je v stalnem porastu. Predpogoj za distribucijo živil živalskega izvora je bil izpolnjen v letu 2018, ko smo za logistično-distribucijskem centru Blažuj pridobili veterinarsko kontrolno številko obrata. Število artiklov se je v letu 2019 na centralni distribuciji povečalo za 13 odstotnih točk. Poleg tega je bil sistemsko podprt proces naročanja blaga, ki ga še dodatno razvijamo in optimiziramo.

## Odpadki in surovine



### Slovenija

#### Nove nakupovalne vrečke

Na začetku leta 2019 smo skladno s spremembami zakonskih predpisov uvedli nove nakupovalne vrečke, ki so narejene iz **100 % reciklirane plastike**. Prodajni sortiman nakupovalnih vrečk smo s ciljem večkratne uporabe dopolnili tudi s **100 % recikliranimi nakupovalnimi vozički in košarami** in lansirali **vrečke, narejene pretežno iz trave**.



Reciklirani nakupovalni vozički in košare ter vrečke iz trave, recikliranega papirja in celuloze

Primerjava števila prodanih vrečk pred prepovedjo brezplačnih vrečk kaže na to, da so kupci nove nakupovalne vrečke pozitivno sprejeli. Tako je prodaja običajnih nosilnih plastičnih vrečk upadla, medtem ko je prodaja nosilnih vrečk za pogosto uporabo nekoliko porasla.

Poleg nakupovalnih vrečk smo uvedli tudi okolju prijazno **linijo izdelkov za piknik**. Gre za izdelke, ki so namenjeni enkratni uporabi (kozarci, krožniki), izdelani so iz čiste celuloze s trajnostnim certifikatom FSC. Linija bo nadomestila linijo istovrstnih plastičnih izdelkov.



Krožniki in kozarci za enkratno uporabo iz čiste celuloze



Sodelovanje v iniciativi National Geographica

V letu 2019 smo v sodelovanju s Fox TV sodelovali v iniciativi National Geographica za zmanjšanje uporabe plastike za enkratno uporabo. V seriji sporočil smo spodbujali manjšo uporabo plastičnih izdelkov za enkratno uporabo in spodbujali k njihovi večkratni uporabi.

Potrošnikom želimo zagotoviti primerne možnosti tudi glede **uporabe lastne embalaže za delikatesne izdelke**. Zaradi zakonskih predpisov in smernic s področja varne hrane, ki jih moramo upoštevati, smo konec leta vse zahteve





predhodno uskladili s pristojnimi institucijami, katerih obveznost je zagotoviti higiensko neoporečne izdelke za potrošnike. Projekt bo polno zaživel v letu 2020.

#### Aktivnosti na trgu Slovenije na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

- z premestitvijo stiskalnice za mešane komunalne odpadke iz zaprte lokacije na lokacijo Mercator centra Kamnik in namestitvijo dodatnih dveh zabojnikov za odpadno drobno embalažo, smo v tem centru zmanjšali količino mešanih komunalnih odpadkov 30 %. S to spremembo se je na lokaciji spodbudilo zaposlene k še boljšemu ločevanju odpadkov.
- V 21 prenovljenih maloprodajnih enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., smo namestili koše za ločeno zbiranje odpadkov za kupce.
- Aktivno smo se ukvarjali z **nadzorom ločenega zbiranja odpadne embalaže** v enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Z namenom izboljšanja kakovosti ločeno zbrane odpadne embalaže smo optimizirali ravnanje z drobno odpadno embalažo v svojih poslovalnicah.
- Izvajali smo projekte za **zmanjševanje papirnega poslovanja**, kot je npr. širjenje števila poslovnih partnerjev, ki nam izdajajo eRačune, in razvijali nove mobilne aplikacije, ki bodo kupcem omogočile brezpapirno plačevanje v naših poslovalnicah.
- Izvedli smo **praznjenje arhivov** v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. Vso ločeno zbrano papirno dokumentacijo smo predali pooblaščenemu zbiralcu odpadkov, prejeta finančna sredstva za zbrano papirno dokumentacijo pa namenili Humanitarni fundaciji Mercator.
- S Centri za ponovno uporabo (CPU) smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., sodelovali na področju oddaje poškodovanih izdelkov.
- V poslovalnicah M Tehnike smo z družbo ZEOS, ravnanje z odpadno električno in elektronsko opremo, d. o. o., sodelovali v projektu »Prinesi stare baterije«, ki spodbuja ločevanje e-odpadkov in odpadnih baterij. Z akcijo smo tudi v M Tehnici želeli spodbuditi občane, kupce in vse nas k bolj odgovornemu ravnanju s temi tako malimi, a še kako nevarnimi odpadki ter ozavestiti širšo javnost o tej tematici

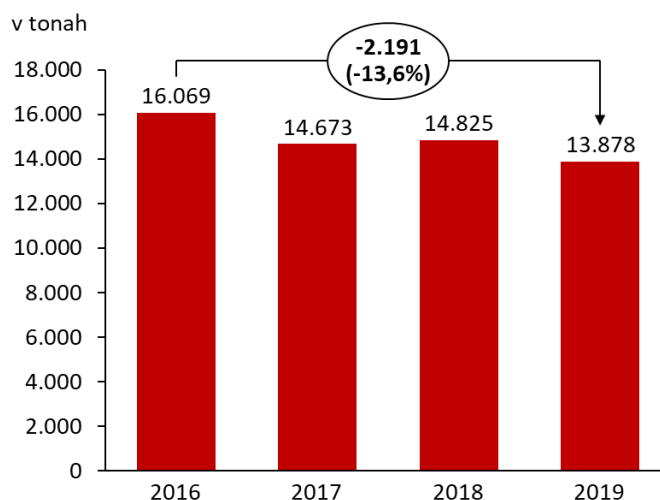


V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., nam je v zadnjih šestih letih z vestnim ločevanjem odpadne embalaže uspelo ločeno zbrati in reciklirati:

- več kot 45 tisoč ton odpadne kartonske embalaže,
- več kot 7 tisoč ton odpadne plastične embalaže ter
- več kot 9 tisoč ton odpadne lesene embalaže.

#### Ključni kazalnik uspešnosti

##### Odpadni material (surovine in embalažni material)





## Tujina

Na trgih Črne gore, Srbije in Bosne in Hercegovine so bile v letu 2018 izvedene naslednje aktivnosti na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

- V letu 2019 smo v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, ločeno zbrali in reciklirali **2.754 ton odpadne papirne embalaže in 172 ton odpadne plastične embalaže**. Zastarelo IT opremo in neuporabno električno in elektronsko opremo smo predali pooblaščenim prevzemnikom odpadkov. Ločeno smo zbrali 50 ton nevarnih odpadkov in 88 ton stranskih živalskih proizvodov 3. kategorije.
- V Črni gori zakonodajni predpisi s področja ravnanja z odpadki še niso v celoti pripravljene, tako da družba **Mercator - CG, d. o. o.**, na tem področju sodeluje s podjetji, ki so pooblaščen za zbiranje posameznih vrst in frakcij odpadkov.
- Družba **Mercator - BH, d. o. o.**, ravna z vsemi vrstami odpadkov, ki nastajajo zaradi izvajanja dejavnosti, skladno z zakonskimi zahtevami. Z odpadki, ki nastajajo pri ravnanju z blagom, ravna na način, ki ne ogroža ljudi in ne škodi okolju. Pri izvajanju dejavnosti v Mercator - BH, d. o. o., nastajajo predvsem nenevarni odpadki, količina nevarnih odpadkov pa je manjša.
- V letu 2019 smo v družbi **Mercator - BH, d. o. o.** v sodelovanju s partnerjem Bova ločili, predelali in reciklirali več kot 486 ton kartonske embalaže in več kot 21 ton plastičnega embalažnega odpada. Zastarelo elektronsko opremo smo predali pooblaščenemu prevzemniku ZEOS.
- V letu 2019 smo v družbi **Mercator - BH, d. o. o.** s ciljem zmanjševanja enkratnih nakupovalnih vrečk uvedli alternativno nosilno vrečko za večkratno uporabo in prodajni rezultati kažejo vse večjo osveščenost potrošnikov.



Vrečka za večkratno uporabo

## Vode in odpadne vode

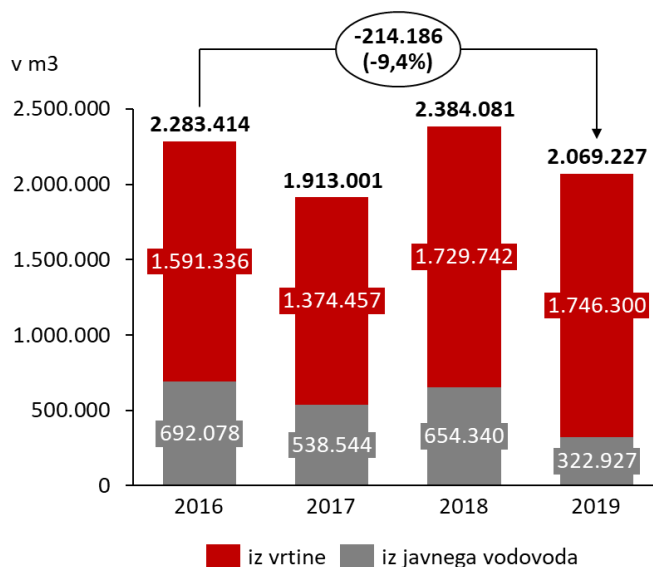


### Slovenija

Zagotavljali smo ustrezno čiščenje odpadne vode in zaposlene ozaveščali o pravilnem načinu ravnanja z biološkimi odpadki, ki nastanejo pri pripravi jedi (npr. pri uporabi cvrtnika, konvektomata itd.). Tako smo zmanjšali obremenitve odpadne vode in količino usedlin v odtočnih kanalih.

### Ključni kazalnik uspešnosti

#### Skupno črpanje vode glede na vir



**Srbija**

Preverjanje kakovosti odpadne vode v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, poteka skladno z zakonskimi predpisi in načrti internega vzorčenja odpadnih vod iz vgrajenih lovilcev olj in maščob. V letu 2019 je bilo vzorčenje izvedeno 3 krat na 55 lovilcih olj in maščob. Za lovilce olj in maščob, pri katerih so bila zaznana odstopanja, so bile vse pomanjkljivosti odpravljene.

V 2019 smo v družbi Mercator - S, d. o. o., potrošili 440.850 m<sup>3</sup> pitne vode, kar je za 6.077 m<sup>3</sup> manj kot v preteklem letu.

**Emisije v zrak in ozonu škodljive snovi****Slovenija**

Na trgu Slovenije so bile v letu 2019 izvedene naslednje aktivnosti na področju emisij v zrak in ozonu škodljivih snovi:

- na 5 lokacijah smo **energent kurilno olje zamenjali z okolju prijaznejšim energentom** (npr. zemeljskim plinom, daljinskim ogrevanjem z lesno biomaso) in izvedli prenavo kotlovnice;
- pri novogradnjah in prenavah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo na 8 lokacijah zamenjali ali na novo vgradili sodobnejšo opremo v strojnici hladilne tehnike ter na 17 objektih zamenjali zamrzovalne vitrine. Vsa novo vgrajena oprema in vse naprave so okolju prijaznejše;
- v Hipermarketu Maxi smo vgradili prvi sistem hlajenja CO<sub>2</sub>, ki je ekološko najbolj sprejemljiv sistem hlajenja;
- zagotovili smo, da je bilo 129 lokacij povezanih na **daljinsko spremljanje delovanja in uravnavanja temperatur**. Na teh lokacijah je bilo izvedeno tudi daljinsko alarmiranje, kar pomeni, da je servisna služba takoj obveščena o težavah, s čimer zagotavljamo optimalne temperature in zmanjšujemo škodo na opremi in izdelkih;
- **posodobili smo del voznega parka** in najeli 33 novih tovornih vozil z motorjem Euro 6, ki imajo manjši vpliv na okolje.

**Srbija**

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, so bile v letu 2019 opravljene meritve emisij v zrak iz stacionarnih virov na začetku in na koncu ogrevalne sezone, in sicer v 20 poslovnih stavbah (23 merilnih mest) s kotlovnice, v katerih se proizvaja toplota iz peletov ali zemeljskega plina. Rezultati meritev so skladni z zahtevami iz zakonskih predpisov.

**Nevarne snovi in nevarni pripravki****Slovenija**

Pripravljene imamo skladiščne načrte za skladiščenje nevarnih kemikalij za vse distribucijske centre, v katerih se skladiščijo nevarne kemikalije (DC Novo Celje, DC Slovenčeva, DC Ptuj in DC Agrooprema Murska Sobota). Pripravljene imamo tudi interne dokumente s področja kemikalij: postopki dela s kemikalijami, navodila za ravnanje z nevarnimi kemikalijami, osnovni standardi ureditve prodajaln s kemikalijami, pravila za pozicioniranje nevarnih kemikalij v programu market – za program Market, pravila pozicioniranja nevarnih kemikalij, biocidov in fitofarmaceutskih sredstev v specializiranih prodajalnah s fitofarmaceutskimi sredstvi (FFS) – za M-Tehniko in smernice za varno skladiščenje nevarnih kemikalij v trgovinski dejavnosti.

**Srbija**

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, se je skladno z zahtevami iz zakonskih predpisov zagotovilo ustrezno označevanje poslovalnic in izvedla se je prijava kemikalij in biocidov v Register kemikalij in biocidov.



## Hrup



### Slovenija

- Na 1 lokaciji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacijo virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na tej lokaciji.
- Pri novogradnjah in prenovah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., odstranjujemo vitrine, kompresorje in kondenzatorje za minus režim ter jih nadomeščamo z zamrzovalnimi vitrinami z vgrajenim agregatom, ki ne povzročajo emisij hrupa v okolje.



### Srbija

V letu 2019 je bilo izvedenih 12 meritev hrupa. Na 7 lokacijah družbe **Mercator - S, d. o. o.**, s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacije virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na teh lokacijah.



# Odgovornost do družbenega okolja

## Politika do družbenega okolja

### *Politika do* **DRUŽBENEGA** **OKOLJA.**

Kot družbeno odgovorno podjetje želimo prispevati tudi k razvoju lokalnega in regionalnega okolja ter izboljšati kakovost življenja ljudi. Sponzorstva in donacije ter vključevanje v družbeno koristne akcije so pomemben del celovitega družbeno odgovornega delovanja Skupine Mercator, zato podpiramo in omogočamo humanitarne, športne, kulturne, znanstvene, izobraževalne in druge projekte. Naše poslanstvo je nuditi pomoč pomoči potrebnim. Ni nam vseeno za družine in posameznike, ki jim življenje ne prizanaša.

## Aktivnosti na področju družbenega okolja in skrbni pregled

Z aktivnostmi na področju družbenega okolja krepimo ugled družbe in skrbimo za večjo prepoznavnost lastnih blagovnih znamk. Mercator skozi leta investicije v lokalno okolje povečuje, tako s sponzorstvi in donacijami kot tudi s humanitarnimi pomočjo pomoči potrebnim družinam in posameznikom.



### Slovenija

#### Donacije in sponzorstva

V letu 2019 smo v Poslovnem sistemu Mercator, d. d., skladno z našim sloganom najboljšega soseda, sledili tradiciji sprotnega odzivanja na potrebe lokalnih okolij,

v katerih delujemo. Odgovorili smo na vse prispelle prošnje društev, organizacij, klubov in posameznikov. Teh je bilo v letu 2019 preko 2.200. Na dobrodelnem področju smo poleg številnih pomoči društvom in posameznikom med drugim donirali Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilštanju

#### Humanitarni projekti

V projekt »Donirana hrana« je vključenih 19 večjih prodajaln po vsej Sloveniji. Lions klubi tako vsak večer prevzamejo hrano, ki je še v roku uporabe in jo razdelijo socialno ogroženim družinam ter posameznikom. Z Rdečim križem Slovenije smo v letu 2019 v 56 prodajalnah zbrali več kot **16.700 doniranih izdelkov**, kot so moka, riž, testenine, mleko, mesni izdelki, konzervirana hrana, žitarice, plenice, higienski pripomočki, sredstva za nego, šolski pripomočki, ipd.



Projekt »Donirana hrana«



*Odgovornost*  
do družbenega  
okolja



Prav tako smo v oktobru podprli humanitarno akcijo Rdečega križa »Drobtinica«, katere cilj je z enodneвно kampanjo zbrati kar največ sredstev za šolske sklade v posameznih okoljih. V okviru Drobtinice 2019 smo v Mercatorju donirali **3,8 tone kruha in pekovskega peciva**.



### Z Europo Donno zbirali slovenske tolarje za dober namen

Slovensko združenje **za boj proti raku** je od januarja do začetka marca 2019 v dobroteljni akciji zbiralo stare tolarje. Pri akciji so Združenju Europa Donna Slovenija v največji meri pomagali v Mercatorju, NLB-ju in Telekomu Slovenije z Roza škatlami in zbiralniki. Za posebno pomoč so poskrbeli tudi v rokometnem klubu Krim Mercator in Celje Pivovarna Laško, ki so za bolnice z rakom in njihove svojce odigrali dobroteljno tekmo. Roza zbiralniki so ustvarili tudi v 19 smučarsko skakalnih klubih ter z zbranimi sredstvi prav tako prispevali svoj kamenček v mozaik za nadaljevanje programov psihosocialne pomoči ROZA.



Zbiranje slovenskih tolarjev za boj proti raku Europa Donna.

### Mercator s tremi ekipami v Poslovno nogometni ligi

V letu 2019 naše tri nogometne ekipe suvereno zastopajo Mercator v Poslovno nogometni ligi.

### Kulturni in izobraževalni projekti

V Mercatorju podpiramo tudi **kulturne ustanove in dogodke**. Med njimi velja omeniti Cankarjev dom, Drama, Tartini festival, Festival Ljubljana, Moderna galerija in Kurentovanje na Ptuj. Prav tako velik poudarek namenjamo podpori na izobraževalnem nivoju ter prispevamo sponzorska sredstva za Prodajno konferenco - Sales summit, Slovensko marketinško konferenco, Konferenco BledCom, Strateški forum Bled, Slovenski kadrovski kongres, Prodajo in marketing na policah, Konferenco o trgovini, Konferenco korporativnega upravljanja, Poslovno konferenco Portorož.

Mercator je v letu 2019 v celoti sponzoriral postavitev in opremo za učno prodajalno na Srednji trgovski šoli Maribor.

### Državno tekmovanje v tehniki prodaje

Tokrat je državno tekmovanje v tehniki prodaje potekalo na Ekonomski in trgovski šoli Brežice. Tekmovalo je preko 100 dijakov iz celotne Slovenije. Mercator pa kot tradicionalni sponzor podpira dogodek že od leta 2006.

### Sponzoriramo športne zveze, klube, množične športne dogodke in športnike

Na športnem področju smo sponzorji Smučarskih skakalcev, Olimpijskega komiteja Slovenije, Rokometnega kluba Krim Mercator, Rokometnega kluba Celje Pivovarna Laško, Nogometne zveze Slovenije, Nogometnega kluba Maribor, košarkarske ekipe na vozičkih Društva paraplegikov ljubljanske pokrajine, Mance Notar, tekmovalke stoječega veslanja in Nejca Žnidarčiča, kajakaša na divjih vodah in triatlonke Tjaše Vrtačič. Tudi v letošnjem letu smo podprli množični pohod Ob žici okupirane Ljubljane, SUP-anje z Manco Notar po Blejskem jezeru in zaključek



smučarskih skokov v Planici. 2.100 predšolskih otrok se je udeležilo Lumpi teka na Ljubljanskemu maratonu, katerega sponzor je Mercator. Na 10, 21 in 42 km se je preizkusilo tudi 90 Mercatorjevih tekačev in tekačic.

V skakalnem centru v Vizorah je junija 2019 potekala 1. tekma v smučarskih skokih za Pokal Mercator, na katerem je Mercator sodelovali kot glavni sponzor. Zamisel za tovrstno sodelovanje se je rodilo kmalu po zmagi Smučarskega društva Vizore v naši letošnji kampanji s smučarskimi skakalci. Ne le na skakalnicah, veliko se je dogajalo tudi v prijetnem vzdušju naravnega ambianta, ki ga ponuja Vizorska dolina. V športnih animacijah so se preizkusili tako mlajši, kot starejši, obiskovalci so imeli priložnost poskusiti domače dobrote lokalnih ponudnikov.



Supanje z Manco Notar, Lumpi tek, Ljubljanski Maraton in smučarski skoki za Pokal Mercator



## Srbija

### Sponzoriramo množične športne dogodke, športne klube in zveze



Idea ima poslanstvo biti aktiven član lokalne skupnosti v kateri deluje. V okviru kampanje »Beograd grad vaših IDEA« (slo. Beograd je mesto vaše IDEE), je Idea postala ekskluzivni sponzor **Beogradskega maratona**, najbolj množičnega športnega dogodka v Srbiji.

Ker je Idea že dolga leta sponzor **košarkarskem klubu Crvena zvezda**, se je v letu 2019 pridružila organizaciji družbeno odgovornega projekta »One team« (slo. Ena ekipa), ki ga je organizirala košarkarski klub Crvena Zvezda v sodelovanju z Euroligo. Ime projekta leta 2019 je »Play, run and have fun« (slo. Igraj, teči in se zabavaj) v okviru katerega organiziramo treninge za otroke s posebnimi potrebami.



Ker smo tudi ponosni sponzor **Srbske košarkarske zveze** smo organizirali projekt, kjer smo osnovnim in srednjim šolam podelili 2.000 žog.



Roda pa je ponosni sponzor projekta »**Roda 3x3 srbsko prvenstvo**«, kjer se najboljše ekipe v ženski in moški konkurenci borijo za naslov državnega prvaka in številne druge nagrade. V okviru projekta smo v 4 večje trgovine umestili »3x3 oddelek« z majicami, puloverji in drugo košarkarsko opremo.

Roda je vsem ekipam **Roda Junior League** (slo. Roda mladinska liga) podarila nova komplete dresa in zavarovanje športnih poškodb. Ekipe, ki so tekmovali v najmočnejši ligi, so bile predstavljene na Trgu republike v Beogradu.



## Humanitarni projekti

Tudi v letu 2019 je Roda nadaljevala s humanitarnim poslanstvom in bila del projekta »S Tamaro v akciji«, kjer pomagamo številnim družinam v Srbiji, da bi živele boljše.

V okviru karavane je Idea obiskala domove za osirotele otroke in otroške bolnišnice po vsej Srbiji in s pomočjo Božička, nastopov in darilnih paketov, uspeli otrokom pričarati praznično vzdušje. V karavani je sodelovali več kot 2.000 zaposlenih, ki so po 23 mestih obiskali več kot 50 ustanov in razdelili več kot 5.000 paketov.



Karavana Idea



## Črna gora

IDEA ostaja tudi v letu 2019 generalni sponzor ene najbolj priljubljenih in gledanih oddaj v Črni gori »Dnevica«.

### Sponzoriramo športne zveze, klube in športnike

Uspešno sponzorstvo s **Košarkarsko zvezo Črne gore** se je nadaljevalo tudi v letu 2019. V sodelovanju z Nišičkim pivom in Košarkarsko zvezo Črne gore smo organizirani nagradno tekmovanje »Naj ves narod navija«. Za nagrado je pet zmagovalcev odpotovalo na Kitajsko na svetovno košarkarsko prvenstvo, podelili smo 1.000 košarkarskih žog in 500 dresov.

Kot zagovorniki zdravega načina življenja in poštene igre podpiramo razvoj košarke in priljubljenost športa tudi med mladimi košarkarji

Poleti je IDEA podprla tudi **košarkarski turnir 3x3 Montenegro**, ki je potekal v šestih črnogorskih mestih in je povezal številne ljubitelje novega olimpijskega športa. Gre za enega najbolj obiskanih turnirjev v Črni gori, ki ga obišče preko 3.000 obiskovalcev na turnir.

Tudi v letu 2019 smo bili sponzor **Podgoriškega maratona**, katerega se udeleži več tisoč ljudi, tako na maratonu kot tudi kulturno-zabavnih programih, ki spremljajo celoten dogodek.



Sponzorstvo Košarkarski zvezi Črne gore



Košarkarski turnir 3x3 Montenegro

## Politika boja proti korupciji in podkupovanju

*Politika boja*  
**PROTI**  
**KORUPCIJI.**

Skladno s statutom delniške družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bil pripravljen dokument Zavezujoče smernice za zagotavljanje skladnega poslovanja, ki opredeljuje temeljna načela in pravila, po katerih se ravna zaposleni v medsebojnih odnosih in v odnosih do kupcev ter tretjih oseb, s katerimi sodelujejo pri svojem delu. Osnovni namen smernic je opozoriti na izjemen pomen skladnosti poslovanja za delovanje Poslovnega sistema Mercator, d. d., v poslovnem in širšem družbenem okolju ter hkrati dvigovati zavest vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi. Skladnost poslovanja je naša prioriteta in konkurenčna prednost. Svoje cilje bomo dosegali zakonito, etično,

transparentno in družbeno odgovorno. Zakonito in etično poslovanje ustvarja dobro korporativno kulturo in utrjuje dobro ime naše družbe.



## Aktivnosti na področju korupcije in podkupovanj, ter skrbni pregled

V Skupini Mercator se tako zavzemamo za dvigovanje zavesti vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi. Nezakonito in neetično ravnanje je nedopustno.

Skladnost poslovanja pomeni ravnanje v skladu z zakoni in podzakonskimi akti ter internimi akti družbe. Zagotavljanje skladnosti poslovanja je naravnano predvsem v preprečevanje kršitev zakonov, podzakonskih aktov ter internih aktov s ciljem, da potencialne kršitve niti ne nastanejo. Ena izmed ključnih nalog v zvezi s skladnostjo poslovanja je nenehno informiranje in izobraževanje zaposlenih. V procesu izobraževanja se doseže ustrezno razumevanje smisla in namena konkretnega internega akta.

Korupcija je posledica pomanjkanja moralnih in etičnih vrednot. Zaradi njenih negativnih učinkov se je nanjo potrebno stalno odzivati oziroma jo preprečevati. V naši družbi velja standard ničelne tolerance do katerekoli oblike korupcije. Poznamo aktivno korupcijo, ki vključuje dajanje podkupnine, in pasivno korupcijo, ki vključuje sprejemanje podkupnine. Korupcija bo prisotna vse dotlej, dokler bosta na to pristajali obe strani.

Vzpostavljen imamo tudi mehanizem razkrivanja spornih praks v podjetju, ki smo ga poimenovali »Povejmo«. V dokumentu Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju so natančno določeni postopki glede prijav, varovanja zaupnosti prijaviteljev, ravnanja z razkritimi praksami ter odgovornosti in pristojnosti vseh, ki so vključeni v navedeni proces. Namen mehanizma »Povejmo« je zagotoviti, da se sporne prakse in nepravilnosti odkrijejo, razrešijo in odpravijo v najzgodnejši fazi že znotraj družbe. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.





# Odgovornost do dobaviteljev

## Politika do dobaviteljev

### *Politika do* **DOBAVITELJEV.**

Dolgoročni in partnerski odnosi z dobavitelji blagovnih znamk in trgovskih znamk Mercator so ključen element poslovne trajnostne odgovornosti. Pregledno poslovanje in skupno prizadevanje nam omogočata, da skupaj z dobavitelji oblikujemo okolju prijazno oskrbno verigo. Cilj skupine Mercator je vzpostavljati take odnose in pravila z dobavitelji, da zagotovijo dolgoročno stabilne in glede na velikost najugodnejše nabavne vire trgovskega in netrговskega blaga in storitev.

## Aktivnosti na področju dobaviteljev, ter skrbni pregled

Skupina Mercator z dobavitelji blaga sklepa letne, dvoletne ali triletno pogodbe o nabavi blaga. Sestavni del pogodbe so Splošni pogoji poslovanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določajo pogoje poslovanja na področju nakupa blaga izdelkov vsakdanje rabe. Dobavitelji s podpisom pogodbe potrjujejo, da so s splošnimi pogoji poslovanja seznanjeni in da se z njimi v celoti strinjajo.

Posebno poglavje Splošnih pogojev je namenjeno **kakovosti, varnosti, označevanju in sledljivosti**. Dobavitelji sadja in zelenjave se s podpisom posebne izjave zavežejo k zagotavljanju ustreznosti in varnosti pridelkov, dobavitelji ostalih živil pa podajo pisno izjavo o varnosti, kakovosti in skladnosti živil in materialov, ki prihajajo v stik z živil.

Nadzor nad dobavitelji izvajamo v službi interne kontrole in varne hrane. Ugotovitve lastnega nadzora dopolnjujemo s podatki državnega nadzora varnosti in kakovosti izdelkov. V primeru ugotovljenih neskladij sodelujemo z dobavitelji pri izvedbi korektivnih ukrepov.

### Ocenjevanje in izbor dobaviteljev

Z ocenjevanjem dobaviteljev želimo zagotoviti stalno kakovost, varnost in sledljivost izdelkov v skrbi za zdrave potrošnike ter skladno s pogodbenimi določili, obstoječo zakonodajo in posebnimi zahtevami Mercatorja.

Ocenjevanje obstoječih dobaviteljev programa market poteka enkrat letno, in sicer pred sklenitvijo novih nabavnih pogodb. Kriteriji, po katerih ocenjujemo dobavitelja, so vezani na pogodbeno določila iz osnovne pogodbe, razdeljeni



*Odgovornost*  
do dobaviteljev



pa so v dva vsebinska sklopa: komercialni kriteriji in kriteriji kakovosti. Kriteriji kakovosti spremljajo neskladnosti v procesu nabave blaga in neskladnosti izdelkov.

Na podlagi skupne ocene dobavitelja določimo njegovo ustreznost. Z ustreznimi dobavitelji lahko sklenemo pogodbe za tekoče leto oziroma nadaljujemo sodelovanje. Z ostalimi dobavitelji se dogovorimo o korektivnih ukrepih in rokih za izvedbo. Z neustreznimi dobavitelji pogodb ne sklepamo, razen v izjemnih primerih, ko izpolnjujejo kakovostne kriterije ter ni na razpolago alternativnih nabavnih virov.

Prav tako se ocenjevanje dobaviteljev izvaja na vseh trgih Skupine Mercator, kar je osnova za odločanje o primernosti dobaviteljev za sodelovanje z Mercatorjem na posameznem trgu.

### Vključevanje dobaviteljev v širjenje lokalne ponudbe

V sodelovanju z lokalnimi dobavitelji ponujamo svojim kupcem kar največ domačih pridelkov in izdelkov. V okviru projekta »Radi imamo domače« nadaljujemo z dolgoročnim partnerstvom z lokalnimi dobavitelji na vseh trgih poslovanja. Vključenih je 179 lokalnih dobaviteljev in 2.022 izdelkov.

S ponudbo najboljšega iz lokalnega okolja **spodbujamo inovativnost in uspešnost lokalnih kmetovalcev in pridelovalcev** ter krepimo konkurenčno prednost iz vidika diferenciacije do diskontnih trgovcev.

V okviru projekta »Radi imamo domače« se izvajajo različne aktivnosti kot npr. »Za dobro hrano stojijo dobri ljudje«, »Iz Srbije za moje najdražje« in »Tako zveni domače«. Izdelke, ki so jih sodelavci iz Mercator Srbije z lokalnimi pridelovalci razvili pod lastno blagovno znamko Ukusi moga kraja, pa smo v letu 2019 ponudili tudi na naših policah. Prav tako se pripravlja projekt, kjer bodo izdelki iz Slovenije iz projekta »Radi imamo domače« vstopili na trg Srbije.



Aktivnosti v okviru projekta Radi imamo domače

### Vključevanje dobaviteljev v projekt »Moje znamke«

V letu 2019 smo kampanjo »Moje znamke« , s katero se povezujemo z dobavitelji in ustvarjamo skupno zgodbo in nove ponudbe za potrošnike, lansirali tudi na tuje trge poslovanja in tako vzpostavili dolgoročno strateško platformo za skupen razvoj v regiji, ki omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. V kampanjo je vključenih že preko 340 partnerskih blagovnih znamk.



Projekt Moje znamke

Na področju živilske industrije ima **Slovenija** veliko priznanih blagovnih znamk, ki jim je uspelo obdržati primat na trgu in ohraniti svoj sloves kakovosti ter zato zasedajo pomemben delež na Mercatorjevih policah. Izdelki teh



znamk so postali pomemben del slovenske znamkovne krajine, zato smo začeli pobudo za njihovo povezovanje in jim ponudili več kot trgovsko polico. Namen sinergijskega povezovanja s krovnim projektom »Moje znamke« je povezovanje z dobavitelji ne le na nivoju skupne akcijske ponudbe, temveč tudi povezovanje pri ustvarjanju skupnih marketinških zgodb in novih ponudb za potrošnike. Inicijativi se je v tem času pridružilo že več kot 50 partnerskih prehrabnih blagovnih znamk. Partnerji so prepoznali velik potencial skupnega nastopa, ki sistematično izpostavlja najuglednejše znamke tako v trgovini kot v oglaševanju.

### Politika do dobaviteljev kot del operativne učinkovitosti

Izvajanje politike do dobaviteljev ima tri pomembne vloge:

1. Neposredno vpliva na dolgoročne odnose z dobavitelji in s tem na klimo, ki jo na trgu vzpostavlja Mercator, kot eden največjih odjemalcev domače pridelave.
2. Vzpostavlja normalne pogoje za nemoteno oskrbo z živili in drugim blagom v naših prodajalnah.
3. In ima pomembno vlogo pri zagotavljanju »varne hrane« in drugih izdelkov za kupca.

### Izvajanje poslovne strategije s sodelovanjem z dobavitelji

Delovanje sektorja Upravljanja blagovnih skupin je bilo tudi v letu 2019 usmerjeno v uresničevanje **Mercatorjeve poslovne strategije**, ki temelji na treh ključnih stebrih:

1. »Retail« (slo. Trgovina na drobno) je **lokalni posel**, kar pomeni, da si Mercator prizadeva biti najboljši trgovec na vseh njegovih trgih in tako je tudi v Sloveniji. Spoštovanje in skrb za lokalno okolje in lokalne dobavitelje se v Sloveniji kaže skozi naslednje številke in dejanja:
  - letno opravimo več kot 500 milijonov io EUR letnih nakupov pri slovenskih dobaviteljih;
  - smo edini trgovec, ki aktivno sodeluje v Zelenjavni verigi (združenje slovenskih proizvajalcev zelenjave);
  - leta 2016 je bil podpisan sporazum o strateškem sodelovanju z Zadružno zvezo Slovenije;
  - v asortimanu imamo **26.000 slovenskih izdelkov**;
  - **76 % prodaje izdelkov naše trgovske znamke** v kategorijah sveže hrane (mlečni izdelki, delikatesa, kruh itd.) je **slovenskih**;
  - imamo **100 % slovensko govedino**;
  - **svinjina**: odkupimo vse razpoložljivo slovensko meso na trgu. Samooskrba s slovenskim svinjskim mesom je **30 %**, **delež slovenskega svinjskega mesa pa je več kot 50 %**;
  - pri **perutninskem** mesu je **94 % slovenskega mesa**;
  - **45 %** vse nabavljene zelenjave predstavljajo slovenski artikli. Samooskrba z zelenjavo v Sloveniji pa je **manjša kot 40 %**.
2. **Prednost poslovanja vidimo v diferenciaciji**, pri čemer je diferenciacija v ponudbi ena ključnih nalog. V vse bolj ostrih konkurenčnih pogojih na trgu vidimo ključ za uspeh predvsem v diferenciaciji ponudbe od konkurence. Naša primarna vloga je:
  - Zagotavljanje najširše ponudbe lokalnih in regionalnih blagovnih znamk.
  - Seveda pa je potrebno pravo razmerje tudi v odnosu do mednarodnih in lastnih blagovnih znamk, predvsem takšnih, ki pomenijo dodano vrednost za potrošnika.
3. **Naša operativna učinkovitost** pa je ključna za doseganje zastavljenih kratkoročnih in dolgoročnih ciljev skupine. In za to so ključni prav **strateški in dolgoročni partnerski odnosi z dobavitelji**. Tu smo kot eno od prednosti, ki nam jih nudi dejstvo, da smo del širše regionalne skupine, videli tudi to, da lahko v določenih kategorijah med trgi iščemo skupne nabavne poti. In sočasno nudimo slovenskim in regionalnim izdelkom, tudi takim, ki jih razvijamo sami, pot tudi na druge trge skupine.



# Odgovornost do kakovosti

## Politika kakovosti

### Politika KAKOVOSTI.

Politika kakovosti določa način delovanja, ki našim kupcem zagotavlja dolgoročno zadovoljstvo, tako da jim nudimo vrhunsko raven ponudbe izdelkov in storitev. S tem zagotavljamo uspešno poslovanje in rast družbe, ki predstavlja trdno osnovo za razvoj zaposlenih ter zadovoljstvo lastnikov in ostalih relevantnih deležnikov. Vodstvo in vsi zaposleni v Mercatorju smo se zavezali, da bomo izpolnjevali zahteve kupcev in nenehno izboljševali učinkovitost sistema vodenja.

## Aktivnosti na področju kakovosti, ter skrbni pregled

### Upravljanje certificiranih sistemov vodenja

V družbah Skupine Mercator vzdržujemo 19 certificiranih sistemov vodenja. V letu 2019 smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pridobili nov certifikat Forest Stewardship Council - veriga sledljivosti (FSC), v družbi Mercator - S, d. o. o., pa smo certificirali sistem ISO 10002 Vodenje kakovosti - Zadovoljstvo odjemalcev in prejeli žig »Zaščičen potrošač« (zaščiten potrošnik). V letu 2019 so bile obnovitvene 3 presoje sistemov vodenja (International Food Standard (IFS) in Supplier Quality Management System (SQMS) v Mercator - Emba, d. d., ter HACCP v Mercator - CG, d. o. o.).

### Pregled sistemov vodenja po družbah Skupine Mercator

	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator IP, d. o. o.	Mercator - Emba, d. d.	Mercator - S, d. o. o.	Mercator - CG, d. o. o.
ISO 9001 - Sistem vodenja kakovosti	✓			✓	
ISO 10002 - Vodenje kakovosti - Zadovoljstvo odjemalcev				✓	
Žig »Zaščičen potrošač« (žig Zaščiten potrošnik)				✓	
ISO 14001 - Sistem ravnanja z okoljem	✓			✓	
HACCP - Zagotavljanje varnosti živil				✓	✓
IFS - International Food Standard			✓		
SQMS - Supplier Quality Management			✓		
AEO - Status pooblaščenega	✓				
Družini prijazno podjetje	✓	✓			
Eko pridelava	✓				
Izbrana kakovost - sveže meso	✓				
Izbrana kakovost – sadje	✓				
FSC - Forest Stewardship Council - veriga sledljivosti	✓				
UTZ - Proizvodnja kakovih izdelkov na osnovi trajnostnih načel			✓		
SWA - Supplier workplace accountability			✓		

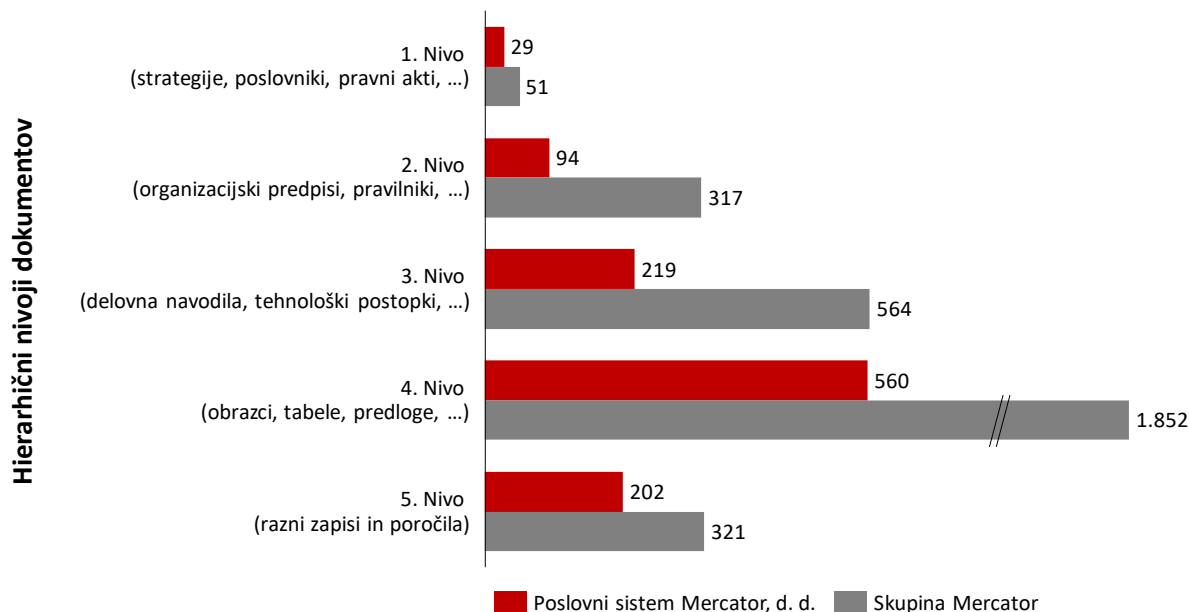


*Odgovornost*  
do kakovosti

## Upravljanje z znanjem in informacijami

Pravila poslovanja, ki veljajo v Skupini Mercator, smo opredelili v internih dokumentih, do katerih imajo dostop vsi zaposleni, saj na ta način zagotavljamo boljšo komunikacijo in povečan pretok znanja in informacij. Uporabniki lahko sami iščejo dokumente, povezane s svojo vlogo v poslovnem procesu, ter podajajo predloge za njihove izboljšave. Vsebine dokumentov redno ažuriramo na podlagi dobrih praks in predlogov za spremembe.

### Ključni kazalnik uspešnosti: število veljavnih dokumentov v Zbirki Mercator Standardi na dan 31. 12. 2019



Vir: Zbirka Mercator Standardi na dan 31. 12. 2019

Na dan 31. 12. 2019 je bilo v zbirki Mercator standardi za celotno Skupino Mercator veljavnih **3.105** dokumentov. V letu 2019 smo objavili **522** novih oziroma revidiranih dokumentov, arhivirali (umaknili iz uporabe) pa smo **79** dokumentov.

## Nadzor poslovanja

Procese in blago nadziramo v različnih fazah poslovnega procesa, da zagotovimo njihovo skladnost z zakonodajo, predpisanimi standardi in specifičnimi zahtevami.

**Zunanji nadzor** v Skupini Mercator izvajajo inšpekcijske službe, zunanji revizorji in zunanji presojevalci, ki zagotavljajo spoštovanje zakonodajnih in drugih zahtev, ki jim je zavezan Mercator. Poleg zunanjega nadzora izvajamo tudi različne oblike **notranjega nadzora**. Skladnost poslovanja preverjamo z internimi kontrolami, monitoringom, notranjo revizijo, računovodskim in davčnim nadzorom, notranjimi presojami ter z nadzorom varovanja in varstva pri delu ter varstva pred požarom.

Izvajalci notranjega nadzora preverjajo kakovost blaga, dokumentacije in izvajanja poslovnih procesov skladno z zahtevami posamezne oblike notranjega nadzora ter Mercatorjevih standardov in dobrih praks. Za nadzor posameznih procesov skrbijo izvajalci aktivnosti in skrbniki procesov, ki sistematično merijo in spremljajo uspešnost procesov na osnovi kazalnikov in postavljenih ciljev. Ugotovitve nadzora so podlaga za ukrepanje.

## Upravljanje sistema stalnih izboljšav

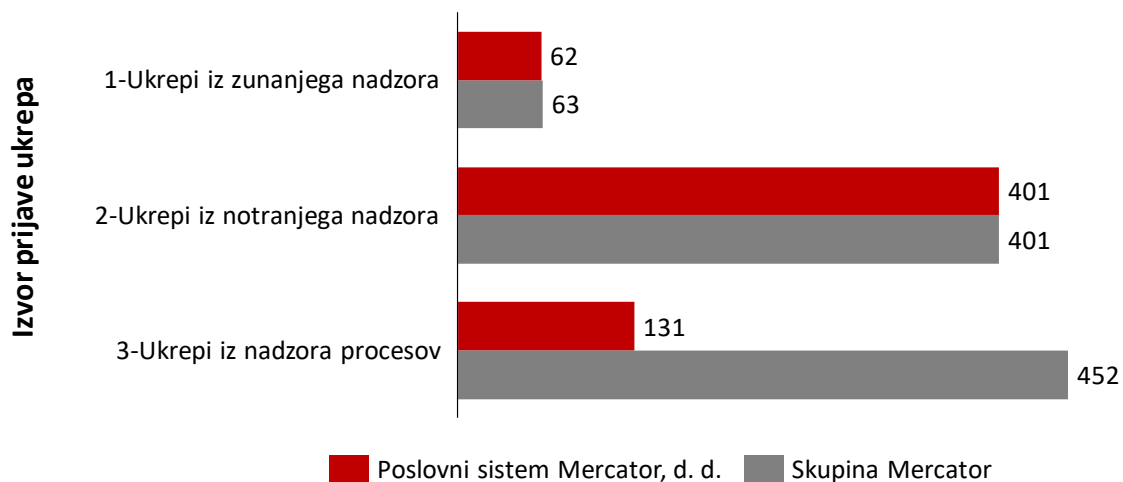
Učinkovitost upravljanja poslovnih procesov izboljšujemo z izvajanjem zahtev mednarodnih sistemov vodenja. Posamezne sisteme smo povezali v integriran sistem vodenja, katerega osnovne zahteve izvajamo v vseh družbah Skupine Mercator, ne glede na to, ali imajo posamezne sisteme vodenja certificirane, ali ne. Sistem vodenja



stalno dopolnjujemo in razvijamo, sistemsko spremljanje ključnih kazalcev pa nam omogoča učinkovito obvladovanje procesov ter izboljševanje in prenos dobrih praks med družbami Skupine Mercator.

Proces stalnega izboljševanja se izvaja skladno s strategijo družbe, na podlagi ugotovitev kolegijev, nadzora poslovanja, analiz zadovoljstva kupcev in zaposlenih, obvladovanja tveganj in priložnosti, sistema neskladnosti, priporočil in pohval ter predlogov za izboljšave, ki jih podajo zaposleni. Sistem je informacijsko podprt, kar zagotavlja hitrejše in preglednejše reševanje prijav.

### Ključni kazalnik uspešnosti: število ukrepov v letu 2019 glede na izvor prijave



Vir: interna aplikacija in ukrepi za leto 2019

V letu 2019 smo na nivoju Skupine Mercator v aplikaciji za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter ukrepov obravnavali **916** nalog, vendar številka predstavlja samo del ukrepov, s katerimi smo poskušali izboljšati poslovanje, saj uporaba aplikacije še ni uvedena na vseh področjih nadzora in v vseh družbah Skupine Mercator, za kar si bomo prizadevali v prihodnje.







# 4.

*Računovodsko  
poročilo*

»V Mercatorju smo ponosni na 70 let pridobljenih izkušenj in znanj, ki jih potrjujejo izjemni dosežki, vidna rast in uspešen razvoj.«

# Izjava posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo Letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. in Skupine Mercator za leto 2019 ter računovodskih izkazov, ki po njenem najboljšem mnenju vključujejo pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu poštene vrednosti, previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2019.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava družbe sprejema in potrjuje Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. in Skupine Mercator za leto 2019.

Ljubljana, 20. 4. 2020

mag. Tomislav Čizmić  
Predsednik uprave

Draga Cukjati  
Članica uprave

Igor Mamuza  
Član uprave

Gregor Planteu  
Izredni član uprave



# **Računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.**

---



## Konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR		Pojasnilo	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
			31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>SREDSTVA</b>						
	Opredmetena osnovna sredstva	14	915.896	1.074.997	558.429	654.982
	Pravica do uporabe sredstev	15	352.908	-	168.723	-
	Naložbene nepremičnine	17	273.006	242.890	4.081	4.498
	Neopredmetena sredstva	16	20.548	20.945	12.733	12.953
	Terjatve do kupcev in druge terjatve	23	4.757	4.083	3.042	2.585
	Dana posojila in depoziti	24	13.600	18.976	30	2.103
	Naložbe v finančna sredstva	19	876	393	736	261
	Naložbe v odvisne družbe	18	-	-	263.520	297.757
	<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>		<b>1.581.592</b>	<b>1.362.283</b>	<b>1.011.293</b>	<b>975.139</b>
	Zaloge	22	211.090	210.319	111.544	103.752
	Terjatve do kupcev in druge terjatve	23	162.810	158.388	66.833	60.183
	Terjatve za odmerjeni davek	20	93	258	-	-
	Dana posojila in depoziti	24	2.506	3.010	25.149	30
	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	25	45.777	15.074	11.137	6.298
	Sredstva, razvrščena med sredstva za prodajo	21	-	148.439	-	148.439
	<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>		<b>422.276</b>	<b>535.487</b>	<b>214.663</b>	<b>318.702</b>
	<b>Skupaj sredstva</b>		<b>2.003.868</b>	<b>1.897.770</b>	<b>1.225.956</b>	<b>1.293.841</b>
<b>KAPITAL</b>						
	Osnovni kapital	26	254.175	254.175	254.175	254.175
	Lastne delnice		(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
	Rezerve		135.243	151.967	142.693	166.977
	Zadržani dobiček		53.131	76.470	8.508	(3.811)
	Kapital, pripisan lastnikom družbe		<b>439.314</b>	<b>479.376</b>	-	-
	Neobvladujoči deleži		(339)	149	-	-
	<b>Skupaj lastniški kapital</b>		<b>438.974</b>	<b>479.525</b>	<b>402.141</b>	<b>414.106</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>						
	Posojila	28	471.902	530.629	361.993	380.043
	Obveznosti iz naslova najema	15	300.260	67.370	83.496	42.520
	Odložene obveznosti za davek	20	11.677	11.670	4.715	3.999
	Rezervacije	29	25.804	30.143	21.152	25.708
	<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>		<b>809.643</b>	<b>639.812</b>	<b>471.356</b>	<b>452.269</b>
	Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	30	579.502	590.103	300.662	297.900
	Posojila	28	96.762	148.899	30.175	97.228
	Obveznosti iz naslova najema	15	76.100	37.848	19.541	32.338
	Odmerjeni davek		2.887	1.582	2.082	-
	<b>Kratkoročne obveznosti</b>		<b>755.251</b>	<b>778.432</b>	<b>352.459</b>	<b>427.466</b>
	<b>Skupaj obveznosti</b>		<b>1.564.894</b>	<b>1.418.244</b>	<b>823.816</b>	<b>879.735</b>
	<b>Kapital in obveznosti</b>		<b>2.003.868</b>	<b>1.897.770</b>	<b>1.225.956</b>	<b>1.293.841</b>

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.



## Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

		Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	Pojasnilo	2019	2018	2019	2018
Prihodki od prodaje	9	2.138.739	2.101.381	1.230.218	1.164.379
Stroški prodaje	11	(2.036.545)	(2.017.360)	(1.172.652)	(1.101.196)
Stroški splošnih dejavnosti	11	(69.669)	(75.118)	(57.421)	(64.610)
Oslabitev opredmetenih osnovnih ter neopredmetenih sredstev	11	(4.674)	(805)	-	-
Drugi poslovni prihodki	10	31.564	30.246	13.235	9.054
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>59.415</b>	<b>38.343</b>	<b>13.380</b>	<b>7.627</b>
Finančni prihodki	13	3.246	4.136	2.142	8.170
Finančni odhodki	13	(51.681)	(34.701)	(23.347)	(21.722)
<b>Neto finančni odhodki</b>		<b>(48.435)</b>	<b>(30.565)</b>	<b>(21.204)</b>	<b>(13.552)</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>		<b>10.980</b>	<b>7.779</b>	<b>(7.824)</b>	<b>(5.924)</b>
Davek	20	(6.314)	(6.172)	(5.983)	(4.957)
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>		<b>4.666</b>	<b>1.606</b>	<b>(13.807)*</b>	<b>(10.882)</b>
Čisti dobiček poslovnega leta, ki se nanaša na:					
Lastnike družbe		4.645	1.598		
Neobvladujoče deleže		21	8		
Dobiček na delnico					
Osnovni	27	0,8	0,3		
Prilagojeni	27	0,8	0,3		

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.

\*Čista izguba poslovnega leta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 znaša -13.807 tisoč EUR in vključuje slabitev naložb v odvisne družbe v višini 23.639 tisoč EUR (leta 2018: 28.321 tisoč EUR), ki so na ravni Skupine Mercator v okviru konsolidacijskih izločitev izločene.





## Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR		Pojasnilo	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
			2019	2018	2019	2018
<b>Čisti poslovni izid leta</b>			<b>4.666</b>	<b>1.606</b>	<b>(13.807)</b>	<b>(10.882)</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos:</b>						
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>			<b>9.207</b>	<b>3.431</b>	<b>3.811</b>	<b>2.161</b>
Sprememba poštene vrednosti sredstev			3.899	1.929	(1.468)	451
Sprememba poštene vrednosti finančnih sredstev			555	6	507	3
Ponovno merjenje obvez za pozaposlitvene zasluge			(279)	180	(144)	377
Odloženi davek		20	5.033	1.316	4.915	1.330
<b>Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>			<b>(848)</b>	<b>558</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut			(848)	558	-	-
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>			<b>8.359</b>	<b>3.989</b>	<b>3.811</b>	<b>2.161</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>			<b>13.025</b>	<b>5.596</b>	<b>(9.996)</b>	<b>(8.721)</b>
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta, ki se nanaša na:						
Lastnike družbe			13.513	5.586		
Neobvladujoče deleže			(488)	9		

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.



## Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator

v tisoč EUR	Skupina Mercator													
	Pojasnilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Prevedbe na rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta			
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>207.523</b>	<b>17.947</b>	<b>25.326</b>	<b>200.784</b>	<b>(84.029)</b>	<b>40.819</b>	<b>(184.284)</b>	<b>478.261</b>	<b>140</b>	<b>478.401</b>
Učinek sprejetja novih MSRP	31	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.471)	-	(4.471)	-	(4.471)
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>207.523</b>	<b>17.947</b>	<b>25.326</b>	<b>200.784</b>	<b>(84.029)</b>	<b>36.348</b>	<b>(184.284)</b>	<b>473.790</b>	<b>140</b>	<b>473.930</b>
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.597	1.597	9	1.606
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	1.502	558	1.929	-	3.989	0	3.989
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		-	-	-	-	-	-	<b>1.502</b>	<b>558</b>	<b>1.929</b>	<b>1.597</b>	<b>5.586</b>	<b>9</b>	<b>5.596</b>
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti		-	-	-	-	-	-	(6.888)	-	6.888	-	-	-	-
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>														
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>														
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	-	(184.284)	184.284	-	-	-
Oblikovanje rezerv po sklepu uprave		-	-	-	-	1.440	(1.440)	-	-	-	-	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	(201.141)	-	(12.850)	-	-	-	213.991	-	-	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		-	-	<b>(201.141)</b>	<b>1.440</b>	<b>(14.289)</b>	-	-	-	<b>29.707</b>	<b>184.284</b>	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>74.873</b>	<b>1.597</b>	<b>479.376</b>	<b>149</b>	<b>479.525</b>

v tisoč EUR	Skupina Mercator														
	Poja- snilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujo- če družbe	Neobvla- dujoči deleži	Skupaj lastniški kapital	
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preved. rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovn. leta				
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>74.873</b>	<b>1.597</b>	<b>479.376</b>	<b>149</b>	<b>479.525</b>	
Učinek sprejetja novih MSRP	4a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.251)	-	(41.251)	-	(41.251)
Drugo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.325)	-	(12.325)	-	(12.325)
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>21.296</b>	<b>1.597</b>	<b>425.800</b>	<b>149</b>	<b>425.949</b>	
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.645	4.645	21	4.666
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	5.278	(339)	3.929	-	8.868	(509)	8.359	
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.278</b>	<b>(339)</b>	<b>3.929</b>	<b>4.645</b>	<b>13.513</b>	<b>(488)</b>	<b>13.025</b>	
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti								(20.110)		20.110		-		-	
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>															
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>															
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.597	(1.597)	-	-	
Oblikovanje rezerv po sklepu uprave		-	-	-	-	1.305	(1.305)	-	-	-	-	-	-	-	
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	-	(3.811)	-	2.257	-	-	1.554	-	-	-	-	
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(3.811)</b>	<b>1.305</b>	<b>953</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.151</b>	<b>(1.597)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>48.486</b>	<b>4.645</b>	<b>439.314</b>	<b>(339)</b>	<b>438.974</b>	

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.

## Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.										
	Pojasnilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>207.523</b>	<b>13.389</b>	-	<b>149.214</b>	<b>2.584</b>	<b>(203.726)</b>	<b>423.159</b>
Učinek sprejetja novih MSRP	31	-	-	-	-	-	-	-	(332)	-	(332)
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>207.523</b>	<b>13.389</b>	-	<b>149.214</b>	<b>2.252</b>	<b>(203.726)</b>	<b>422.827</b>
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	(10.882)	(10.882)
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	<b>1.709</b>	<b>451</b>	-	<b>2.161</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		-	-	-	-	-	-	<b>1.709</b>	<b>451</b>	<b>(10.882)</b>	<b>(8.721)</b>
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti		-	-	-	-	-	-	(6.952)	6.952	-	-
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>											
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	(203.726)	203.726	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	-	(201.141)	-	-	-	201.141	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		-	-	-	<b>(201.141)</b>	-	-	-	<b>(2.584)</b>	<b>203.726</b>	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>13.389</b>	-	<b>143.971</b>	<b>7.071</b>	<b>(10.882)</b>	<b>414.106</b>

Ugotovljena bilančna izguba družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2018 je predstavljena v pojasnilu 26: Lastniški kapital.

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.										
	Pojasnilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>13.389</b>	<b>-</b>	<b>143.971</b>	<b>7.071</b>	<b>(10.882)</b>	<b>414.106</b>
Učinek sprejetja novih MSRP	4a	-	-	-	-	-	-	-	(1.970)	-	(1.970)
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>13.389</b>	<b>-</b>	<b>143.971</b>	<b>5.101</b>	<b>(10.882)</b>	<b>412.136</b>
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	(13.807)	(13.807)
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	5.262	(1.451)	-	3.811
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.262</b>	<b>(1.451)</b>	<b>(13.807)</b>	<b>(9.996)</b>
		-	-	-	-	-	-	(25.736)	25.736	-	-
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>											
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	(10.882)	10.882	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	-	(3.811)	-	-	-	3.811	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(3.811)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7.071)</b>	<b>10.882</b>	<b>-</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>13.389</b>	<b>-</b>	<b>123.498</b>	<b>22.315</b>	<b>(13.807)</b>	<b>402.140</b>

Predlog pokritja bilančne izgube družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2019 je predstavljen v pojasnilu 26: Lastniški kapital.

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.



## Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator ter izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR		Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
		2019	2018	2019	2018
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>					
Čisti poslovni izid leta		4.666	1.606	(13.807)	(10.882)
<i>Prilagoditve za nedelarne postavke:</i>					
Davek	20	6.314	6.172	5.983	4.957
Amortizacija	14,16	111.235	68.478	39.461	32.592
Prevrednotenje nepremičnin, neopredmetenih sredstev in naložbenih nepremičnin	15,16	(12.359)	(2.812)	(103)	-
Oslabitev nepremičnin, neopredmetenih sredstev in naložbenih nepremičnin	14	4.674	-	-	-
Dobički pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	16	(2.704)	(13.907)	(2.072)	(2.996)
Odpisi in izgube iz naslova opredmetenih osnovnih sredstev	14	2.549	501	2.265	797
Prejete dividende, dobički pri odtujitvi drugih finančnih sredstev	13	(415)	(8)	(729)	(354)
Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb, oslabitve pri odtujitvi finančnih sredstev	13	50	-	23.671	28.321
Neto drugi finančni prihodki (odhodki)	13	3.605	2.826	1.400	(3.023)
Oslabitev z modelom pričakovanih kreditnih izgub in druga pripoznana finančna sredstva		685	(2.218)	1.016	(868)
Oslabitev zalog		7.650	4.812	(1.350)	657
Sprememba rezervacij in druge spremembe		(6.467)	(2.558)	(4.898)	920
Neto tečajne razlike	13	(1.178)	(2.945)	8	2
Prihodki iz obresti	13	(1.357)	(945)	(1.107)	(3.165)
Odhodki za obresti	13	47.780	31.636	21.632	20.092
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju pred spremembo obratnega kapitala</b>		<b>164.728</b>	<b>90.641</b>	<b>71.370</b>	<b>67.050</b>
Sprememba zalog		(16.176)	(4.898)	(6.442)	540
Sprememba terjatev do kupcev in drugih terjatev		(2.556)	19.260	(3.103)	17.815
Sprememba obveznosti do dobaviteljev in drugih obveznosti ter rezervacij		11.478	(32.488)	(2.245)	(2.139)
Izdatki za davke		-	-	-	-
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju</b>		<b>157.473</b>	<b>72.514</b>	<b>59.581</b>	<b>83.267</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>					
Nakup opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	14,16	(35.438)	(29.704)	(20.601)	(15.791)
Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev		152.422	72.021	127.385	13.106
Dana posojila	24	-	-	(18.574)	(8.660)
Poplačilo danih posojil	24	-	-	6.980	5.413
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>		<b>116.983</b>	<b>42.318</b>	<b>95.190</b>	<b>(5.932)</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>					
Poplačilo posojil	15, 28	(473.548)	(428.208)	(308.973)	(325.924)
Prejemki od posojil	28	320.884	334.326	186.865	262.200
Plačane obresti		(45.460)	(31.438)	(20.726)	(18.949)
Glavni elementi plačil najemnin		(45.759)	-	(7.096)	-
<b>Denar, ustvarjen pri financiranju</b>		<b>(243.883)</b>	<b>(125.321)</b>	<b>(149.931)</b>	<b>(82.672)</b>
<b>Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov</b>		<b>30.574</b>	<b>(10.489)</b>	<b>4.840</b>	<b>(5.338)</b>
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	25	15.074	25.542	6.298	11.635
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike		130	20	-	-
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu leta</b>		<b>45.777</b>	<b>15.074</b>	<b>11.137</b>	<b>6.298</b>

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.



# Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

## 1. Poročajoča družba

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Severni Makedoniji. Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini Mercator. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, ki se je končalo dne 31. 12. 2019, vključujejo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. in njene odvisne družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je odvisna družba družbe Agrokor, d.d., tako da se Skupina Mercator konsolidira v Skupino Agrokor. Od 10. 4. 2017 je končna obvladujoča stranka družbe Agrokor d. d. opredeljena v hrvaškem Zakonu o postopku izredne uprave v družbah, ki so sistemske pomembne za Republiko Hrvaško. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Agrokor so na voljo na sedežu družbe Agrokor, d.d., Marijana Čavića 1, Zagreb, Hrvaška. Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki za vsakdanjo rabo in dom.

## 2. Podlaga za sestavitev

### a) Izjava o skladnosti

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 20. 4. 2020.

### b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so pripravljene ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer so vrednosti izmerjene po poštene vrednosti:

- zgradbe,
- zemljišče,
- naložbene nepremičnine,
- finančna sredstva (pojasnilo 19).



Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 5.

### c) Funkcijska in predstavitvena valuta

Priloženi konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

### d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Ocene in z njimi povezane predpostavke temeljijo na preteklih izkušnjah in drugih dejavnikih, ki veljajo za relevantne. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v nadaljevanju.

#### i. Opredmetena osnovna sredstva

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. merita zemljišča in zgradbe po modelu prevrednotenja, naprave, opremo pa po modelu nabavne vrednosti kot je opisano v pojasnilih 3(f)(i) in 5(a). Ocenjene dobe koristnosti opredmetenih osnovnih sredstev so prikazane v pojasnilu 3(f)(iv).

Določene postavke opredmetenih osnovnih sredstev (nepremičnine) so delno posedovane, da bi prinašale najemnino, delno pa za lastne poslovne in/ali administrativne namene. Če je del nepremičnine, ki se uporablja za najemnino, nepomemben in ni ločeno opredeljiv od celotnega nepremičninskega objekta (ga ni mogoče ločeno prodati), je celoten nepremičninski objekt razvrščen med opredmetena osnovna sredstva.

MSRP ne podaja smernic glede tega, kaj predstavlja *nepomemben* del za ta namen, za to razvrstitev v vsakem posameznem primeru zahteva presojo uprave, upoštevajoč ekonomsko naravo nepremičnine in ustrezno zakonodajno ozadje za oceno, ali je nepremičnino mogoče razdružiti v manjše dele za prodajo ali ne, in ali je del, ki se uporablja z namenom prinašanja najemnin, nepomemben glede na celoten objekt. Ločena prodaja nepremičninskih objektov v praksi ni mogoča, ker so Mercatorjevi centri delno posedovani z namenom prinašanja najemnin, deloma pa za lastni posel. Maloprodajni centri (notranjost centra, skupna območja, zunanje površine) so zasnovani in zgrajeni v slogu enega lastnika, prodaja posameznih delov pa bi spremenila namen in bi privedla do izgube nadzora nad upravljanjem centra.

Skupna poštena vrednost zemljišča in zgradb (nepremičnin), ki se uporabljajo z namenom prinašanja najemnin in lastni posel in so razvrščeni kot opredmetena osnovna sredstva, na dan 31. 12. 2019 znaša 787.101 tisoč EUR (če bi bili zemljišča in zgradbe izkazani po nabavni vrednosti, bi knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2019 znašala 992.017 tisoč EUR), vključno s približno 151.077 tisoč EUR, ki se nanaša na del, ki se uporablja z namenom prinašanja najemnin.

#### ii. Naložbene nepremičnine

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. merita naložbene nepremičnine po modelu poštene vrednosti, kot je opisano v pojasnilu 5(a).

#### iii. Ocena poslovnega modela

Razvrščanje in merjenje finančnih sredstev je odvisno od rezultatov »samo plačila glavnice in obresti« (SPPI) in testa poslovnega modela. Skupina Mercator določa poslovni model na ravni, ki odraža, kako se skupine finančnih



sredstev vodijo skupaj za doseganje določenega poslovnega cilja. Ta ocena vključuje presojo, ki upošteva vse ustrezne dokaze, kar vključuje način ovrednotenja donosnosti sredstev in merjenja njihove donosnosti, tveganja, ki vplivajo na donosnost sredstev, in kako jih obvladujemo, in nadomestila za upravitelje premoženja. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sproti izvajata presoje, ali je poslovni model, po katerem se vodijo preostala finančna sredstva, primeren, in če ni primeren, ali je vsled tega nastala sprememba poslovnega modela in posledično potencialna sprememba pri razvrščanju tovrstnih sredstev. Tovrstne spremembe v predstavljenem obdobju niso bile potrebne.

#### iv. Pričakovane kreditne izgube

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen model v zvezi z merjenjem pričakovanih kreditnih izgub (ECL) in določata doživljenjske pričakovane kreditne izgube po začetnem pripoznanju terjatev do kupcev in terjatev iz najemov ter v celotni življenjski dobi. Izmerjene pričakovane kreditne izgube temeljijo na razliki med pogodbenimi dolgovanimi denarnimi tokovi in tistimi, za katere posojilodajalec pričakuje, da jih bo prejel, ob upoštevanju denarnih tokov na podlagi zavarovanja in bistvenega izboljšanja kreditne kvalitete. Verjetnost neplačila (PD) predstavlja ključni vhodni podatek pri merjenju pričakovane kreditne izgube. Verjetnost neplačila je ocena verjetnosti neplačila v poljubnem časovnem obdobju, ki se izračuna na podlagi zgodovinskih podatkov, predpostavk in pričakovanih pogojev v prihodnosti. Ocena temelji na okoliščinah in situaciji, kakršna je bila ob koncu vsakega poročevalskega obdobja. V zvezi s situacijo z virusom Covid-19, ki se je razvila po koncu obdobja poročanja, usmerjamo na pojasnilo 35.

Podrobnosti o politikah skupine so navedene v pojasnilu 3 c) i) *Finančna sredstva*.

#### v. Naložbe v odvisne družbe

V računovodskih izkazih družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazuje naložbe v odvisne družbe po njihovi nabavni vrednosti, zmanjšani za oslabitev. Za naložbe se letno preveri njihova slabitev, kadarkoli dogodki ali spremenjene okoliščine kažejo na to, da njihova knjigovodska vrednost morda ni izterljiva. Na datum poročanja se vsakokrat pregleda, ali je za naložbe v odvisne družbe, ki so doživele oslabitev v predhodnih obdobjih, mogoče odpraviti slabitev.

Odvisne družbe so tisti investiranca, ki jih družba obvladuje na podlagi tega, ker (i) ima moč, da usmerja ustrezne dejavnosti investiranca, kar bistveno vpliva na njihov donos, (ii) je izpostavljena oz. ima pravico do variabilnih donosov na podlagi povezav z investiranci, in (iii) je sposobna uporabiti svojo moč nad investiranci za to, da vpliva na višino investitorjevih donosov. Obstoj in učinek materialnih pravic, kar vključuje materialne potencialne glasovalne pravice, se upoštevata pri ocenjevanju moči, ki jo ima družba nad drugim subjektom. Za to, da je pravica materialna, mora nosilec biti v praksi zmožen uveljavljati tovrstno pravico takrat, ko je treba odločiti o usmeritvi ustreznih dejavnosti investiranca. Družba ima moč nad investirancem tudi, če ima v lasti manj kot večino glasovalne moči v investirancu. V takem primeru družba oceni obseg svojih glasovalnih pravic glede na velikost in razpršenost deležev preostalih nosilcev glasov, na podlagi česar določi, ali ima de facto moč nad investirancem. Varstvene pravice drugih investitorjev, kot na primer tiste, ki se nanašajo na temeljne spremembe dejavnosti investiranca ali veljajo samo v izjemnih okoliščinah, družbi ne preprečujejo obvladovanja investiranca.

#### vi. Oslabitev naložb v odvisne družbe

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvaja preverjanje slabitev svojih naložb v odvisne družbe v skladu z MRS 36 *Oslabitev sredstev*. Nadomestljiva vrednost investicij v odvisne družbe je zelo občutljiva na izpolnjevanje proračuna za obdobje 2020–2024. Proračun obsega napovedi EBITDA na podlagi trenutnih in pričakovanih tržnih pogojev, ki jih je obravnaval in odobril odbor. Ocena temelji na okoliščinah in situaciji, kakršna je bila ob koncu vsakega poročevalskega obdobja. V zvezi s situacijo z virusom Covid-19, ki se je razvila po koncu obdobja poročanja, usmerjamo na pojasnilo 35.

Glavne predpostavke in občutljivost v zvezi z nadomestljivo vrednostjo so navedeni v pojasnilu 18.

#### vii. Zaloge

Knjigovodska vrednost zalog se določa kot nabavna ali čista iztržljiva vrednost, odvisno od tega, kar je nižje. Neto iztržljiva vrednost je neto znesek, za katerega družba pričakuje, da ga bo realizirala od prodaje zalog v sklopu običajnega poslovanja, in se oceni upoštevajoč trenutne in pričakovane tržne pogoje, gospodarsko okolje,



kvalitativne lastnosti in druge dejavnike. V obdobjih, predstavljenih v trenutnih računovodskih izkazih, ni bilo bistvenih odpisov vrednosti zalog na čisto iztržljivo vrednost.

Prevrednotenje zalog na čisto iztržljivo vrednost se določi na podlagi razlike med nabavno in pričakovano čisto iztržljivo vrednostjo starajoče se zaloge. Popravek vrednosti, pripoznan v obdobjih, predstavljenih v računovodskih izkazih, je izkazan v pojasnilu 11 in 21.

#### **viii. Rezervacije**

Knjigovodska vrednost rezervacij za poravnavo pravnih zahtevkov se meri kot sedanja vrednost prihodnjih izdatkov, za katere se pričakuje, da bodo nastali po poravnavi teh obveznosti. Zaradi povezane negotovosti se lahko zgodi, da bo treba ocene popraviti v prihodnjih obdobjih glede na razpletanje pravne zadeve in spremeniti pričakovani datum poravnave in znesek. Najboljšo oceno časa in zneska poravnave podajo pravni strokovnjaki, odobri pa jo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Čeprav so mogoči številni izidi, Skupina Mercator in poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ne pričakujeta bistvenih sprememb zneskov priznanih rezervacij, izkazanih v pojasnilu 28.

Rezervacije za zasluge zaposlenecv in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in dolgoročnih pozaposlitvenih zaslužkov kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri uprava družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za pozaposlitvene zasluge zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročne narave vhodnih podatkov občutljive za spremembe navedenih ocen.

#### **ix. Odloženi davki**

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo veljavne ali v bistvu veljavne davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družbe Skupine Mercator pripoznajo odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

#### **x. Najemi**

Skupina Mercator je obravnavala glavne presoje o zneskih iz pravice do uporabe sredstva (ang. Right-Of-Use) in obveznosti iz najema, kar vključuje oceno stopnje razumne gotovosti, ali se bo uveljavljala katera od možnosti najema (podaljšanje, prekinitve ali odkup), in določanje primerne diskontne stopnje, uporabljene za sedanjo vrednost obveznosti najema in za začetno merjenje pravice do uporabe sredstva. Spričo navedenega je Skupina Mercator sklenila, da bo obdobje najema sovpadalo s trajanjem pogodb, razen v primerih, v katerih je Skupina Mercator precej gotova, da bo uveljavljala možnost podaljšanja pogodbe ali prekinitve. Kot diskontna stopnja se uporablja predpostavljena obrestna mera za sposojanje.





### 3. Pomembne računovodske usmeritve

#### a) Podlaga za konsolidacijo

Konsolidirani računovodski izkazi vsebujejo računovodske izkaze družbe Poslovni sistem Mercator d. d. in družb, ki jih obvladuje Poslovni sistem Mercator d. d. (odvisne družbe), in vsakič zajemajo leto, ki se je končalo 31. 12. Obvladovanje je doseženo, ko družba:

- ima moč nad investirancem,
- je izpostavljena oz. ima pravico do variabilnih donosov na podlagi povezav z investirancem in
- je sposobna uporabiti moč nad investiranci za to, da vpliva na višino investitorjevih donosov.

Družba ponovni oceni, ali obvladuje investiranca, če dejstva in okoliščine nakazujejo, da so spremembe pri enem ali več od zgoraj navedenih treh elementov obvladovanja.

Konsolidacija odvisne družbe se začne, ko družba pridobi obvladovanje nad odvisno družbo, in preneha, ko družba izgubi obvladovanje nad odvisno družbo. Po potrebi se v računovodskih izkazih odvisnih družb izvede popravke z namenom uskladitve računovodskih politik z računovodskimi politikami Skupine Mercator.

Vsa znotrajskupinska sredstva in obveznosti, kapital, prihodki, izdatki in denarni tokovi, ki so povezani s transakcijami med članicami Skupine Mercator, se ob konsolidaciji izločijo.

Neobvladujoče deleže v odvisnih družbah se prepozna ločeno od kapitala, ki ga ima v njih Skupina Mercator. Tisti deleži delničarjev brez nadzora, ki predstavljajo lastniške deleže, na podlagi katerih so njihovi imetniki upravičeni do sorazmernega dela čistih sredstev po likvidaciji, se lahko na začetku merijo po pošteni vrednosti ali po pošteni vrednosti sorazmernega dela neobvladujočih deležev iz čistih opredeljivih sredstev prevzetega podjetja. Po prevzemu je knjigovodska vrednost neobvladujočih deležev vrednost tistih deležev ob prvotnem pripoznanju plus delež poznejših sprememb kapitala v neobvladujočem deležu. Poslovni izid in vsaka sestavina drugega vseobsegajočega donosa se pripišejo lastnikom družbe in neobvladujočim deležem.

#### i. Poslovne združitve

Nakupi družb se obračunavajo po prevzemni metodi. Nadomestilo, preneseno v poslovni združitvi, je treba meriti po pošteni vrednosti, ki se izračuna kot vsota poštenih vrednosti na datum prevzema sredstev, ki jih je prenesla Skupina Mercator, obveznosti, ki Skupini Mercator nastanejo do nekdanjih lastnikov prevzetega podjetja, in deležev v lastniškem kapitalu, ki jih izda Skupina Mercator v zameno za nadzor nad prevzetim podjetjem. Stroški v zvezi s prevzemom se pripoznajo v poslovnem izidu takoj, ko do njih pride.

Pridobljena opredeljiva sredstva in prevzete obveznosti in pogojne obveznosti, prevzete v poslovni združitvi, se prvotno merijo po pošteni vrednosti na datum prevzema. Skupina Mercator pripozna vse neobvladujoče deleže v prevzetem subjektu na podlagi posameznega primera prevzema bodisi po pošteni vrednosti bodisi po sorazmernem deležu čistih opredeljivih sredstev prevzetega subjekta neobvladujočega deleža.

Presežek:

- i. prenesenega nadomestila,
- ii. zneska neobvladujočega deleža v prevzetem subjektu in
- iii. poštene vrednosti na datum prevzema katerega koli prejšnjega kapitalskega deleža v prevzetem subjektu nad pošteno vrednostjo čistih opredeljivih sredstev, ki so bila prevzeta,

se zabeleži kot dobro ime. Če so ti zneski nižji od poštene vrednosti čistih opredeljivih sredstev prevzetega podjetja, se razlika neposredno pripozna v poslovnem izidu kot izpogajan nakup.

Preneseno plačilo ne vsebuje zneskov poravnjav v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški nabave, razen stroškov, povezanih z izdajo kapitalskih ali dolžniških instrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ko se pojavijo.



Pogojno nadomestilo se razvrsti kot lastniški kapital ali kot finančna obveznost. Zneski, ki se razvrstijo kot finančna obveznost, se naknadno ponovno izmerijo na pošteno vrednost, pri čemer bodo spremembe poštene vrednosti pripoznane v poslovnem izidu.

Če poslovna združitev poteka v fazah, se knjigovodska vrednost prevzemnikovega prejšnjega deleža v lastniškem kapitalu v prevzetem podjetju na datum prevzema ponovno izmeri na pošteno vrednost na datum prevzema. Morebitni dobički oz. izgube iz takega ponovnega merjenja se pripoznajo v poslovnem izidu.

Če je bilo začetno obračunavanje poslovne združitve ob koncu poročevalnega obdobja, v katerem je prišlo do združitve, nepopolno, mora Skupina Mercator v svojih računovodskih izkazih poročati začasne zneske za postavke, za katere je obračunavanje nepopolno. Tovrstne začasne zneske je treba v obdobju merjenja prilagoditi oz. pripoznati dodatna sredstva ali obveznosti, da odražajo nove informacije o dejstvih in okoliščinah, ki so obstajali na datum prevzema in bi, če bi bili poznani, vplivali na merjenje zneskov, pripoznanih na ta datum.

## ii. Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli delničarjev, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslov, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe ali na poštenu vrednosti neobvladujočega deleža. Če je nakupna cena za odkup neobvladujočega deleža različna od knjigovodske vrednosti neobvladujočega deleža, se razlika pripozna v kapitalu.

### i. Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina Mercator odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev, kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja, se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina Mercator zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po poštenu vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi, razlika pa se pripozna v poslovnem izidu. Kasneje se ta delež obračuna v kapitalu kot naložba v pridruženo družbo (obračunan po kapitalski metodi) ali kot drugo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

## b) Tuja valuta

### i. Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine Mercator po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino učinkovitih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednostjo v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti in izmerjeni po poštenu vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot naložbe v finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarnotokovno varovanje pred tveganji (v kolikor je varovanje učinkovito), ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

### ii. Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih v obdobju.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu in so pripoznane v prevedbeni rezervi v okviru kapitala. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavani znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.



V kolikor gre za odvisno družbo, ki ni v polni lasti, se ustrezen sorazmerni delež prevedbene rezerve razporedi med neobvladujoči delež. Ko se družba v tujini odtuji na način, da ne obstaja več obvladovanje, pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezen nabrani znesek v prevedbeni rezervi prerazporedi kot poslovni izid oziroma kot prihodek ali odhodek iz naslova odtujitve. Če Skupina Mercator odtuji zgolj del svojega deleža v odvisni družbi, ki vključuje podjetje v tujini in ob tem ohrani obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež naboranega zneska prerazvrsti med neobvladujoči delež.

### **c) Finančni inštrumenti**

Finančna sredstva in finančne obveznosti se pripoznajo v izkazu finančnega položaja Skupine Mercator, ko Skupina Mercator postane pogodbeni stranka v pogodbenih določilih inštrumenta.

Finančna sredstva in finančne obveznosti se najprej merijo po pošteni vrednosti. Stroški transakcije, ki jih je mogoče neposredno pripisati prevzemu ali izdaji finančnih sredstev in finančnih obveznosti (razen finančna sredstva in finančne obveznosti po pošteni vrednosti preko poslovnega izida) se prištejejo ali odštejejo od poštene vrednosti finančnih sredstev ali finančnih obveznosti, katero koli ustreza, ob začetnem pripoznanju. Stroški transakcije, ki jih je mogoče neposredno pripisati prevzemu finančnih sredstev ali finančnih obveznosti po pošteni vrednosti preko poslovnega izida, se takoj pripoznajo v poslovnem izidu.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pravno izvršljivo pravico ali poravnati pripoznane zneske in obstaja namen poravnave na neto osnovi, ali unovčitve sredstva in hkratne poravnave svoje obveznosti.

#### **i. Finančna sredstva**

Običajni nakupi in prodaje finančnih sredstev se pripoznajo na datum trgovanja, ki je datum, na katerega Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedeta nakup ali prodajo sredstva. Pripoznanje finančnega sredstva se odpravi, ko pretečejo pravice za prejemanje denarnih tokov iz finančnega sredstva, ali so bile prenesene in je skupina vsa tveganja in denarna nadomestila za lastništvo sredstva prenesla.

##### *Dolžniški instrumenti*

Dolžniški instrumenti obsegajo terjatve do kupcev in druge terjatve, dana posojila, dolgoročne depozite za najeme in druga ustrezna finančna sredstva. Vsa finančna sredstva tipa dolžniški instrumenti se hranijo za namene pridobivanja pogodbenih denarnih tokov (hold to collect), kjer se tovrstni denarni tokovi, ki predstavljajo izključno plačila glavnice in obresti, merijo po odplačni vrednosti. Prihodki iz obresti iz tovrstnih finančnih sredstev so vključeni v finančne prihodke na podlagi metode efektivnih obrestnih mer. Morebiten dobiček oz. izguba, ki je posledica odprave pripoznanja, se pripozna neposredno v poslovnem izidu in predstavi v drugih dobičkih/izgubah skupaj s pozitivnimi in negativnimi tečajnimi razlikami.

Terjatve do kupcev so zneski terjatev do strank v povezavi s prodanimi proizvodi ali storitvami v okviru običajnega poslovanja. Običajno zapadejo v plačilo v roku enega leta in so zato vse razvrščene kot kratkoročne. Terjatve do kupcev so pripoznane najprej v znesku nadomestila, ki je brezpogojno, razen če obsegajo pomembne finančne komponente, ko so pripoznane po pošteni vrednosti. Zaradi narave kratkoročnih terjatev se njihova knjigovodska vrednost šteje kot enaka njihovi pošteni vrednosti.

Več o politikah skupine v zvezi s slabitvami in z izračunavanjem popravkov vrednosti za izgubo je navedeno v pojasnilu 3(l).

##### *Kapitalski instrumenti*

Skupina Mercator pozneje meri kapitalske naložbe po pošteni vrednosti. Če se je poslovodstvo skupine odločilo predstaviti pošteno vrednost z dobički in izgubami iz kapitalskih naložb v drugem vseobsegajočem donosu (OCI), se ne izvede poznejša prerazvrstitev dobičkov in izgub poštene vrednosti v dobičke ali izgube po odpravi pripoznanja naložbe. Dividende iz tovrstne naložbe bodo še naprej pripoznane v poslovnem izidu kot drug prihodek, ko bo vzpostavljena pravica Skupine Mercator za prejemanje plačil. Spremembe v pošteni vrednosti finančnega sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida (FVPL) se pripoznajo v drugih dobičkih/(izgubah) v izkazu poslovnega izida, če ustreza. Izgube zaradi oslabitve (in razveljavitev izgub zaradi oslabitve) iz kapitalskih



naložb, merjenih po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa (FVOCI), se ne poročajo ločeno od drugih sprememb poštene vrednosti.

#### *Slabitev finančnih sredstev po nabavni vrednosti*

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen pristop k merjenju pričakovanih kreditnih izgub, pri čemer se uporablja pričakovan popravek za kreditno izgubo v celotni življenjski dobi za vse terjatve do kupcev in pogodbenega sredstva.

Za merjenje pričakovanih kreditnih izgub so bile v skupino združene terjatve do kupcev, posojila in pogodbenega sredstva na podlagi skupnih značilnosti kreditnega tveganja in zapadlosti. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta določili razrede tveganosti poplačil terjatev glede na vrsto zavarovanja, zastavljenega za zavarovanje terjatev, ter popravke terjatev iz naslova kreditnih izgub razdelili še glede na zapadlost. Na ta način je določenih 6 razredov tveganosti (bančna garancija, hipoteka, menica, izvršnica, Skupina Agrokor ter ostalo) ter 3 razredi zapadlosti (0–30 dni, 31–90 dni, nad 90 dni).

Pričakovane stopnje izgub temeljijo na plačilnih profilih prodaj v obdobju 36 mesecev pred 31. 12. 2019 oz. 1. 1. 2019 in ustreznih preteklih kreditnih izgubah, nastalih v tem obdobju. Učinek v prihodnost usmerjenih makroekonomskih podatkov na ocenjeno življenjsko dobo pričakovanih kreditnih izgub se je štela kot nepomemben glede na pozitivne ekonomske obete v prihajajočih obdobjih.

Terjatve do kupcev in pogodbenega sredstva so odpisane tam, kjer ni smiselno pričakovati izterjave.

Nadaljnje izterjave zneskov, ki so bili predhodno odpisani, se knjižijo v dobro enake vrstične postavke.

## **ii. Finančne obveznosti**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na začetku pripoznata izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. postaneta pogodbeni stranki v zvezi z inštrumentom.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. odpravita pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. razvrščata neizpeljane finančne instrumente kot druge finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti, povečani za dodatne transakcijske stroške, ki se neposredno pripisujejo nastanku ali izdaji dolga. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti.

## **d) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki**

Z namenom predstavitve v izkazu denarnih tokov obsegajo denarna sredstva in njihovi ustrezniki gotovino v blagajni in denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot) in vloge na vpogled z originalno zapadlostjo tri mesece ali manj, ki so takoj zamenljive za znane gotovinske zneske in so podvržene majhnemu tveganju spremembe vrednosti.

Medtem ko so denarna sredstva in njihovi ustrezniki tudi predmet zahtev v zvezi z oslavitvami v MSRP 9, se morebitna kreditna izguba šteje kot nepomembna.



## e) Osnovni kapital

### Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni transakcijski stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic, so pripoznani kot zmanjšanje kapitala, brez davčnih učinkov.

### Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila, vključno z dodatnimi stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov, pripozna kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

## f) Opredmetena osnovna sredstva

### i. Izkazovanje in merjenje

Vsa opredmetena osnovna sredstva, z izjemo zemljišč in zgradb, se merijo po modelu nabavne vrednosti. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstviijo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2019 Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nista izvedli investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v okviru Skupine Mercator izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Zemljišča in zgradbe se merijo v izkazu finančnega položaja po njihovih prevrednotenih vrednostih (podrobnosti relevantnih merjenj po pošteni vrednosti so izkazane v pojasnilu 5), pri čemer gre za pošteno vrednost na datum prevrednotenja, zmanjšano za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve. Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi prevrednotenja, se povečanje pripozna v drugem vseobsegajočem donosu in uvrsti v lastniški kapital kot prevrednotovalni presežek. Povečanje pa se pripozna v poslovnem izidu (izkazu poslovnega izida), v kolikor odpravi zmanjšanje iz prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša pod knjigovodsko vrednost izvirne vrednosti zaradi prevrednotenja, se zmanjšanje pripozna v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno drug vseobsegajoči donos in lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v prevrednotovalnem presežku istega sredstva. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

Amortizacija prevrednotenih zgradb se pripozna v poslovnem izidu. Ob kasnejši prodaji ali umiku prevrednotene nepremičnine se prevrednotovalni presežek, ki ji ga je mogoče pripisati in je ostal v revalorizacijski rezervi nepremičnine, prenese neposredno v zadržani dobiček.

Pripoznanje opredmetenega osnovnega sredstva se odpravi ob odtujitvi ali ko iz nadaljnje uporabe sredstva ni mogoče pričakovati nikakršnih prihodnjih gospodarskih koristi. Dobiček ali izgubo iz odtujitve ali umika sredstva se določi kot razlika med prejemki iz prodaje in knjigovodsko vrednostjo sredstva ter se pripozna v poslovnem izidu.

### ii. Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela opredmetenih osnovnih sredstev se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bosta imeli Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti.





Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

### iii. Amortizacija

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v posameznih družbah Skupine Mercator. Življenjske dobe in preostanek vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se letno presojuje s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2019	2018
Zgradbe	40 let	40 let
Naprave in oprema	2–18 let	2–18 let

## g) Neopredmetena sredstva

### i. Dobro ime

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb ali dejavnosti, je pripoznano v okviru neopredmetenih sredstev.

### ii. Ostala neopredmetena sredstva

Ostala neopredmetena sredstva, ki sta jih pridobili Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

### iii. Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

### iv. Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2019	2018
Blagovne znamke	neomejeno	neomejeno
Računalniški programi in licence	10 let	10 let

Dob koristnosti blagovnih znamk ni mogoče zanesljivo določiti, saj sta obdobje, v katerem je blagovna znamka podjetju na voljo, in obseg nastalih relevantnih gospodarskih koristi neomejena, vendar pa nanje med drugimi dejavniki vplivajo tudi prihodnji gospodarski obeti. Knjigovodska vrednost blagovnih znamk se letno preverja zaradi oslabitve.



## **h) Naložbene nepremičnine**

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost kapitala ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev, ali za pisarniške namene.

V okoliščinah, pri katerih se nepremičnine posedujejo delno za povečevanje vrednosti kapitala in/ali prinašanje najemnine in delno za uporabo v okviru običajnega poslovanja ali za administrativne namene, se knjiži kot naložbena nepremičnina samo, če je nepomemben del posedovan za uporabo v okviru rednega poslovanja ali za administrativne namene. Ta dela se obračunava ločeno, če bi ju bilo mogoče ločeno prodati ali dati v najem na podlagi finančnega najema.

Kjer se opredmetena osnovna sredstva posedujejo za več kot en namen, se nepremičnine uporabljajo za oboje: najem in za lastno običajno poslovanje, sredstva niso ločljiva in jih ni mogoče prodati ali oddati v najem po delih v skladu z lokalnimi zakonodajnimi zahtevami in naravo poslovanja in nepremičnin (poslovni prostori, nakupovalna središča). Poleg tega glede na naravo poslovanja prispevek lastnega poslovanja ni nepomemben pri skupnem rezultatu poslovanja, ki ga ustvarijo nepremičnine, zato se celotna postavka nepremičnin, ki se uporablja tako za lastno poslovanje kot oddajanje v najem, razvrsti med opredmetena osnovna sredstva.

Na dan 31. 12. 2019 je približna poštena vrednost najete površine v nepremičninah, ki se uporabljajo tako za lastno poslovanje kot oddajanje v najem, znašala 80.451 tisoč EUR v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. in 151.077 tisoč EUR v Skupini Mercator (2018: 130.354 tisoč EUR oz. 211.395 tisoč EUR). Približna poštena vrednost v najem oddane površine se določi sorazmerno glede na razmerje med oddano površino in skupno površino stavbe. Poštena vrednost ustreznih stavb je na dan 31. 12. 2019 znašala 271.466 tisoč EUR v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. in 494.406 tisoč EUR v Skupini Mercator (2018: 381.841 tisoč EUR oz. 640.911 tisoč EUR).

Kot je omenjeno zgoraj, nepremičnine niso ločljive v skladu z zakonodajnimi zahtevami in naravo poslovanja, zato se razvrščajo kot opredmetena osnovna sredstva.

Po začetnem pripoznanju se naložbene nepremičnine merijo po pošteni vrednosti. Dobički ali izgube zaradi sprememb poštene vrednosti naložbenih nepremičnin so vključeni v poslovni izid za obdobje, v katerem nastanejo.

Pošteno vrednost naložbenih nepremičnin določa neodvisni pooblaščen cenilec v skladu z Mednarodnim standardom o ocenjevanju vrednosti in MSRP, kot je opisano v pojasnilu 5. Ocena poštene vrednosti zahteva pomembne presoje za določitev primernih predpostavk, vključno s tržnimi najemnimi cenami in posebnimi ugodnostmi, ki se priznajo prilagoditvam najemodajalcev, odvisno od vrste in lokacije posamezne nepremičnine.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po pošteni vrednosti.

## **i) Najemi**

Ob sklenitvi pogodbe Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ocenita, ali pogodba predstavlja oziroma vsebuje najem. Pravica do uporabe sredstva in z njo povezana obveznost iz najema sta pripoznani v zvezi z vsemi najemnimi dogovori, v katerih Skupina Mercator in/ali družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nastopata kot najemnika, razen v primeru kratkoročnih najemov (opredeljenih kot najemi za obdobje 12 mesecev ali manj) in najemov sredstev nizke vrednosti. Za te najeme Skupina Mercator pripoznava plačila najemnin kot poslovne odhodke na podlagi enakomerne časovne metode v času najemnega obdobja.

Obveznost iz najema se prvotno meri po sedanji vrednosti najemnin, ki niso plačane na datum začetka veljavnosti najema, diskontirane za najemnikove predpostavljene obrestne mere za sposojanje. Predpostavljena obrestna mera za sposojanje je mera, ki bi jo posamezni najemnik moral plačati za posojilo za pridobitev sredstva z vrednostjo, podobno vrednosti pravice do uporabe sredstva, v podobnem gospodarskem okolju s podobnimi določbami, jamstvi in pogoji. Skupina Mercator predpostavljeno obrestno mero za sposojanje izhodiščno določa



s pomočjo donosa tretjih strank do stopenj dospelosti, primerljivih predpostavljenim obrestnim meram za sposojanje Skupine Mercator, posebej prilagojenih glede na trajanje najema, državo, valuto in jamstvo.

Najemnine, vključene v merjenje obveznosti iz najema, zajemajo:

- nespremenljive najemnine (tudi po vsebini nespremenljive najemnine), zmanjšane za terjatve za spodbude za najem,
- spremenljive najemnine, ki so odvisne od indeksa ali stopnje in ki se na začetku merijo z indeksom ali stopnjo, ki velja na datum začetka najema,
- zneske, za katere se pričakuje, da jih bo najemnik plačal na podlagi jamstev za preostalo vrednost,
- izpolnitveno ceno možnosti nakupa, če je precej gotovo, da bo najemnik izrabil to možnost, in
- plačila kazni za odpoved najema, če trajanje najema odraža izrabo možnosti odpovedi najema.

Najemnine, ki bodo plačane v sklopu precej verjetnih možnosti podaljšanja, so tako vključene v merjenje obveznosti.

Skupina Mercator ponovno izmeri obveznost iz najema (in ustrezno prilagodi s tem povezano pravico do uporabe sredstva), kadar:

- se trajanje najema spremeni ali nastopi pomemben dogodek oziroma se spremenijo okoliščine, ki povzročijo spremembo v ocenjevanju izrabe možnosti nakupa; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo spremenjene diskontne mere,
- se plačila najemnine spremenijo zaradi spremenjenega indeksa ali mere oziroma zaradi spremembe plačila, pričakovanega na podlagi jamstev za preostalo vrednost; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo nespremenjene diskontne mere (razen če je sprememba najemnine posledica spremembe spremenljivih obrestnih mer; v tem primeru se uporabi spremenjeno diskontno mero),
- je najemna pogodba spremenjena in ta sprememba ni obračunana kot ločen najem; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri na podlagi trajanja najema v sklopu spremenjenega najema, in sicer z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo spremenjene diskontne mere na datum začetka veljavnosti spremembe najema.

Skupina Mercator v izkazanih obdobjih ni opravila nobenih takih prilagoditev.

Skupina Mercator je izpostavljena morebitnim prihodnjim povečanjem spremenljivih najemnin na podlagi indeksa ali stopnje, ki niso vključene v obveznost iz najema, dokler ne pričnejo veljati. Ko prilagoditve najemnin na podlagi indeksa ali stopnje pričnejo veljati, se obveznost iz najema ponovno oceni in prilagodi glede na pravico do uporabe sredstva.

Pravica do uporabe, ki se nanaša na nepremičnine in zajema zemljišča in zgradbe kot predmet najema, se kasneje meri po modelu prevrednotenja, kar je podobno računovodski usmeritvi, ki se uporablja za opredmetena osnovna sredstva. Veljavna metodologija merjenja pošteno vrednosti in pogostosti prevrednotenja je izkazana v pojasnilu 5(a) Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev.

Pravica do uporabe sredstva, ki ustreza opredelitvi naložbene nepremičnine v skladu z MRS 40, se meri po pošteni vrednosti. Prevrednotenje se opravi na datum poročanja ob koncu vsakega leta z metodologijo, opisano v pojasnilu 5(a). Vsakršne spremembe pošteno vrednosti relevantnih pravic do uporabe se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku.

Druge pravice do uporabe sredstva se merijo po nabavni vrednosti, ki zajema:

- znesek začetnega merjenja obveznosti iz najema,
- plačila najemnine, ki so bila izvedena na datum začetka najema ali pred njim, zmanjšana za prejete spodbude za najem,
- začetne neposredne stroške, in
- stroške obnove, če so ti prevzeti z najemno pogodbo ali glede na zakonodajne zahteve.

Pravice do uporabe sredstva se običajno amortizirajo v času dobe koristnosti sredstva ali času trajanja najema, odvisno od tega, kaj je krajše, in sicer na podlagi enakomerne časovne metode. Če je precej gotovo, da bo uprava



izrabila možnost nakupa, se pravica do uporabe sredstva amortizira v dobi koristnosti sredstva, ki je predmet najema. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ponovno vrednotita svoja zemljišča in zgradbe, ki so izkazani v sklopu opredmetenih osnovnih sredstev, vendar sta sklenili, da tega ne bosta storili za pravico do uporabe.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ugotavljata, ali je pravica do uporabe sredstva oslabiljena, z uporabo MRS 36 in obračunava vsakršne ugotovljene izgube iz naslova oslabilve, kot je opisano v pojasnilu 3(l) *Oslabitev nefinančnih sredstev*.

#### *Računovodska obravnava najemodajalca*

Najemi, pri katerih je Skupina Mercator najemodajalec, se razvrščajo kot finančni najemi ali poslovni najemi. Kadar koli pogoji najema skoraj vsa tveganja in koristi lastništva prenesejo na najemnika, je pogodba razvrščena kot finančni najem. Vsi drugi najemi se razvrščajo kot poslovni najemi.

Kadar je Skupina Mercator vmesni najemodajalec, obračunava prvotni najem in podnajem kot dve ločeni pogodbi. Podnajem se razvršča kot finančni ali poslovni najem s sklicevanjem na pravico do uporabe sredstva (ang. Right-Of-Use), ki izhaja iz prvotnega najema.

Prihodki od najemnin iz poslovnega najema se pripoznajo na podlagi enakomerne časovne metode med trajanjem ustreznega najema. Začetni neposredni stroški, ki so nastali pri pogajanju in urejanju poslovnega najema, se prištejejo h knjigovodski vrednosti najetega sredstva in pripoznajo na podlagi enakomerne časovne metode med trajanjem ustreznega najema.

Zneski, ki jih dolgujejo najemniki na podlagi finančnih najemov, se pripoznajo kot terjatve v znesku čiste naložbe v najeme Skupine Mercator. Dohodek iz finančnih najemov se razporedi med obračunska obdobja, tako da odraža stalno obdobjno stopnjo donosnosti čiste naložbe Skupine Mercator, ki je v zvezi z najemi neporavnana.

Če pogodba vsebuje najemne in nenajemne sestavine, Skupina Mercator uporabi MSRP 15 za razporeditev nadomestila na podlagi pogodbe k vsaki sestavini.

### **j) Sredstva, razvrščena med sredstva za prodajo ali skupino za odtujitev**

Sredstva za prodajo ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za večino katerih se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Tik pred prerazvrstitvijo med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabilve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se pripoznajo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabilve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva prerazporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.

### **k) Zaloge**

Zaloge se vrednotijo po nabavni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Stroški kupljenih zalog se določijo po odbitku rabatov in popustov in vključujejo manipulativne stroške in stroške skladiščenja, ki jih je moč neposredno pripisati nakupu izdelkov, ter transportne stroške, ki nastanejo pri dostavljanju izdelkov na lokacijo.

Metode razporejanja stroškov na posamične postavke zalog:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, zmanjšana za vse ocenjene stroške dokončanja in stroške, nastale pri trženju, prodaji in distribuciji. Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer



po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih in pretečenih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Popravek čiste iztržljive vrednosti za zaloge, ki se starajo, se konec leta ocenjuje na podlagi izkušenj iz prejšnjih let.

### **I) Slabitev nefinančnih sredstev**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ob vsakem datumu poročanja preverita preostalo knjigovodsko vrednost njunih nefinančnih sredstev, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovita, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njena knjigovodska vrednost presega njeno nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je (a) njena vrednost pri uporabi ali (b) poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti uporabe sredstva se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisna od denarnih pritokov iz ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet ločenega preizkusa na ravni poslovnih odsekov (t.i. »segment level test«); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo, tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja, in ki ni večja od poslovnega odseka. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Skupna sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri zadevno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se kasneje ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednotita in tako ugotovita, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določita nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi tako, da knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju kumulativnega amortizacijskega popravka, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.





## m) Zasluzki zaposlenih

### i. Dolgoročni zasluzki zaposlenih in obveze za pozaposlitvene zasluzke

Dolgoročni zasluzki zaposlenih obsegajo rezervacije za jubilejne nagrade, za pozaposlitvene zasluzke in odpravnine ob prenehanju zaposlitve.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pripoznata rezervacije za dolgoročne zasluzke zaposlenih, ki izhajajo iz poslovnih dogovorov in kolektivnih pogodb in ustreznih zakonodajnih zahtev.

Rezervacije za dolgoročne zasluzke zaposlenih določa neodvisni pooblaščen aktuarski veščak, izračunajo pa se z uporabo metode predvidene pomembnosti enot, ki je metoda obračunavanja zasluzkov sorazmerno s službovanjem od začetka zaposlitve v podjetju do predvidenega plačila jubilejne nagrade ali pozaposlitvenega zasluzka. Rezervacije se oblikujejo v zneske sedanje vrednosti zasluzkov iz zaposlitve, ki jih je mogoče pripisati tekočemu in preteklim obdobjem.

V skladu z MRS 19 *Zasluzki zaposlenecv* se aktuarske predpostavke upoštevajo v izračunu, saj so zasluzki odvisni od zaposlenčeve prihodnje zaposlitve v podjetju, in sicer:

- demografske predpostavke: umrljivost, fluktuacija in okvirni datum upokojitve
- finančne predpostavke:
  - rast povprečnih plač v posamezni državi, rast plač zaposlenecv, rast stalnih zneskov in neobdavčenih zneskov nagrad,
  - diskontne stopnje.

Ustrezni stroški sprotnega službovanja, stroški preteklega službovanja in stroški obresti se pripoznajo v poslovnem izidu, ko nastanejo.

V skladu z MRS 19 so jubilejne nagrade razvrščene med druge dolgoročne zasluzke zaposlenih, zato je ponovna aktuarska meritev pripoznana v izkazu poslovnega izida, medtem so ko pozaposlitveni zasluzki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator pripoznata obveznost in odpravnine ob prenehanju zaposlitve, ki so v MRS 19 razvrščene kot odpravnine, na zgodnejšega od naslednjih datumov: ko družba ali Skupina več ne more umakniti ponudbe za take odpravnine v skladu z MRS 10.166 in 167 ali ko družba ali Skupina pripozna stroške za prestrukturiranje, ki spada v okvir MRS 37 in vključuje plačilo odpravnin ob prenehanju zaposlitve.

### ii. Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Kratkoročni zasluzki zaposlenih obsegajo rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta.

Rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta se izračunajo kot znesek bruto bruto plače za obdobje neizrabljenega dopusta, zapadlega na datum poročanja. Zaradi svoje kratkoročne narave se rezervacijo pripozna brez učinkov diskontiranja. Spremembe rezervacij za neizrabljene dni plačanega dopusta se pripoznajo kot poslovni odhodki v izkazu poslovnega izida.

## n) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. rezervacije določita z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno mero pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.



## o) Prihodki

### i. Prihodki od prodaje, blaga, proizvodov in materiala

Prihodke merimo na podlagi plačila, do katerega Skupina Mercator pričakuje, da bo upravičena na podlagi pogodbe s kupcem. Zneski, prejeti v imenu tretjih oseb, so izključeni iz prihodkov.

Prihodki od prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega plačila ali terjatve, in sicer zmanjšani za povračila ali rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se pripoznajo, ko je nadzor nad sredstvom prenesen na kupca, ko je plačilo verjetno, ko je s tem povezane stroške in donos prodaje blaga, proizvodov in materiala mogoče zanesljivo oceniti in ko je zelo verjetno, da ne bo prišlo do razveljavitve kakršnega koli spremenljivega plačila.

Prenos nadzora nad blagom, kot je nakazan s prenosom tveganj in koristi, je odvisen od ocene posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče.

### ii. Sistem zvestobe kupcev

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. svojim kupcem izdajata kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na podlagi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. 2. do 31. 7., drugi bonitetni krog pa od 1. 8. do 31. 1. naslednjega leta.

V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. Odvisno od zneska nakupov in posledično števila zbranih točk lahko zaslužijo od 5 EUR (za 250 zbranih točk) do 210 EUR (za 3.500 zbranih točk). Med letom družba Poslovni sistem Mercator, d. d. razporeja morebitne popuste na podlagi zbranih točk, pri čemer se prihodek iz neizkoriščenih bonitetnih točk razporedi na podlagi izkušenj iz prejšnjih bonitetnih obdobj. Kljub dejstvu, da se drugo bonitetno obdobje konča 31. 1. naslednjega leta, družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na ta način skrbi, da se zabeleženi prihodki ujemajo z izdatki, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

### iii. Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz storitev so pripoznani neprekinjeno čez obdobje, v katerem so storitve zagotovljene, s sklicevanjem na dokončanje določene transakcije, ocenjene na podlagi dejansko opravljene storitve kot sorazmerni del celotnih storitev, ki jih je treba opraviti.

Popusti oz. rabati in plačila za komercialno sodelovanje so pripoznani kot odbitek od nabavne vrednosti prodanega blaga in proizvodnih stroškov prodanih proizvodov in so posledica pogodbenih obveznosti, ki so jih družbe Skupine Mercator prevzele do svojih dobaviteljev s podpisom pogodbe. Te pogodbe, ki se med posameznimi dobavitelji razlikujejo, vsebujejo popuste oz. rabate, izračunane na podlagi obsega dejanskih nabav blaga, ter popuste oz. rabate za komercialno sodelovanje, ki je fakturirano dobaviteljem. Popusti oz. rabati so odobreni, ko so doseženi določeni pogoji uspešnosti. Ti pogoji uspešnosti v splošnem zahtevajo, da Skupina Mercator izpolni določene količine (pragove oz. ciljne količine). Popusti oz. rabati v skladu s pogodbami o komercialnem sodelovanju so pripoznani v obdobju implementacije. Beležijo se v skladu s pogoji, opredeljenimi v pogodbah, sklenjenih z dobavitelji Skupine Mercator, do njihove izpolnitve.

### iv. Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.



## p) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. podpore prejeli in da bosta izpolnili pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot drug dohodek v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

## q) Finančni prihodki in odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb, prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve finančnih sredstev, prihodke od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki sta ga Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. imeli v prevzeti družbi pred prevzemom, in dobičke od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko delničar prijavi dividende, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, odpravo diskonta na rezervacije in potencialne obveznosti, ter dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi. Stroški izposojanja, ki jih ni moč pripisati neposredno pridobitvi, izgradnji ali izdelavi sredstva, za katerega je potrebno daljše obdobje, da se ga pripravi za uporabo, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube pri preračunu stanja in transakcij denarnih sredstev v tuji valuti se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

## r) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se pripozna v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu ali drugem vseobsegajočem donosu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugem vseobsegajočem donosu.

### v. Odmerjeni davek

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poročevalskimi obdobji.

### vi. Odloženi davek

Odloženi davek se pripozna po metodi obveznosti po bilanci stanja načasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za namene finančnega poročanja in njihovimi davčnimi osnovami. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljive časne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo treba plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.



Odložena terjatev za davek se priznava v obsegu, v katerem je verjetno, da bo v prihodnosti na voljo obdavčljiv dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti odbitno začasno razliko ali preneseno davčno izgubo. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

### s) Dobiček na delnico

Skupina Mercator izračuna osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker Skupina Mercator nima popravljanih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice), je popravljeni čisti dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

### t) Računovodske usmeritve pred 1. 1. 2019

#### i. Najemi

Plačila iz naslova poslovnega najema se pripoznavajo v poslovnem izidu po enakomerni časovni metodi med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznavajo kot sestavni del skupnih stroškov od najemnin.

Plačilo obresti iz naslova finančnega najema se pripoznava med finančnimi odhodki in se razporedi na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

#### Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določita, ali ta dogovor predstavlja oziroma ali vsebuje najem. Za slednje gre, v kolikor sta izpolnjena naslednja kriterija:

- posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva; in
- če dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ločita plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sklepata, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripoznata sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak pošteni vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

## 4. Uporaba novih in prenovljenih Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP)

**Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem poročevalskem obdobju**

V tekočem poročevalskem obdobju stopijo v veljavo naslednji novi standardi, spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) ter sprejela EU:

- **MSRP 16 »Najemi«**, ki jih je EU odobrila 31. 10. 2017 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 9 »Finančni instrumenti«** – Elementi predplačila z negativnim nadomestilom, ki jih je EU odobrila 22. 3. 2018 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 19 »Zasluzki zaposlencev«** – Sprememba, omejitev ali poravnava programa, ki jih je EU odobrila 13. 3. 2019 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),



- **Spremembe MRS 28 »Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige«** – Dolgoročni deleži v pridruženih podjetjih in skupnih podvigih, ki jih je EU odobrila 8. 2. 2019 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe različnih standardov zaradi »Izboljšav MSRP (obdobje 2015–2017)«**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSPR 11, MRS 12 in MRS 23) predvsem zaradi odpravljanja neskladnosti in razlage besedila – ki jih je EU odobrila 14. 3. 2019 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **OPMSRP 23 »Negotovost pri obravnavi davka iz dobička«**, ki jih je EU odobrila 23. 10. 2018 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 9 »Finančni instrumenti«, MRS 39 »Finančni instrumenti: pripoznavanje in merjenje« in MSRP 7 »Finančni instrumenti: razkritja«** – Reforma referenčnih obrestnih mer (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2020 ali pozneje).

Vpeljava MSRP 16 – Najemi je vplivala na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. z vidika obračunavanja najemov. Pojasnilo, vezano na vpeljavo novega standarda, je podrobneje predstavljeno pod pojasnilom 15.

#### **Standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, vendar še niso v veljavi**

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, še niso stopile v veljavo:

- **Spremembe MRS 1 »Predstavljanje računovodskih izkazov« in MRS 8 »Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake«** – Opredelitev materiala (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2020 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 1 »Predstavljanje računovodskih izkazov«** – uvrstitve meril za obveznosti kot kratkoročne ali nekratkoročne (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2022 ali pozneje),
- **Spremembe sklicevanj na konceptualni okvir v MSRP** (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2020 ali pozneje).

#### **Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še odobrila**

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, ne razlikujejo bistveno od MSRP, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS), z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 25. 4. 2020 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za MSRP, kot jih je izdal OMRS) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 14 »Zakonsko predpisani odlog plačila računov«** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2016 ali pozneje) – Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- **MSRP 17 »Zavarovalne pogodbe«** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2021 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 3 »Poslovne združitev«** – Opredelitev poslovnega subjekta (v veljavi za poslovne združitev, pri katerih je datum prevzema enak datumu začetka prvega letnega poročevalskega obdobja, ki se začne 1. 1. 2020 ali pozneje, in pridobitve sredstev, do katerih pride na začetku tega obdobja ali po njem).
- **Spremembe MSRP 10 »Konsolidirani računovodski izkazi« in MRS 28 »Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige«** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženim podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. predvidevata, da uvedba teh novih standardov in sprememb obstoječih standardov v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Izjema EU v zvezi z obračunavanjem varovanja pred tveganjem za portfelj finančnih sredstev in obveznosti, katerih načela EU še ni v celoti odobrila, ni pomembno vplivala na te računovodske izkaze.





## a) Učinek začetne uporabe MSRP 16 – Najemi

V tekočem letu sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljala MSRP 16 – Najemi (kot jih je izdal OMRS januarja 2016), ki veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali po tem datumu. Nove računovodske usmeritve so razkrite v pojasnilu 3 i) Najemi in pojasnilu 15.

MSRP 16 so bili sprejeti 1. 1. 2019 s pristopom uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom (Modified Retrospective Approach) z nekaterimi poenostavitvami, zato primerljivke za obdobje poročanja 2018 niso bile uvedene nazaj, kot to dovoljujejo prehodne določbe v standardu. Ponovna razvrstitev in prilagoditev, ki izhajata iz novih pravil najema, se zato pripoznata v otvoritveni bilanci stanja na dan 1. 1. 2019.

Ob sprejetju MSRP 16 je skupina pripoznala obveznosti iz najema v zvezi z najemi, ki so bili pred tem razvrščeni kot »poslovni najemi« v skladu z načeli v MRS 17, *Najemi*. Te obveznosti so bile merjene po sedanji vrednosti preostalih plačil najemnine, diskontirani po najemnikovi predpostavljene obrestni meri za sposojanje na dan 1. 1. 2019.

Za najeme, ki so bili predhodno razvrščeni kot finančni najemi, je subjekt pripoznal knjigovodsko vrednost najetega sredstva in obveznosti iz najema neposredno pred datumom sprejetja kot knjigovodske vrednosti pravice do uporabe sredstva in obveznosti iz najema na dan začetne uporabe. Načela merjena iz MSRP 16 se uporabljajo samo po tem datumu. Ponovne meritve obveznosti iz najema niso bile pripoznane kot prilagoditve povezane pravice do uporabe sredstev neposredno po datumu začetne uporabe.

Povezana pravica do uporabe sredstva za najem nepremičnin je bila izmerjena v znesku, ki je enak obveznosti iz najema, zmanjšani za oslabitev, pripoznani v skladu z MRS 36, in prilagojen za znesek morebitnega predplačila ali nabranega plačila najemnine za tako najemnino, pripoznano v bilanci stanja na dan 31. 12. 2018. Pravica do uporabe sredstva, ki ustreza definiciji naložbene nepremičnine v skladu z MRS 40, je bila izmerjena po modelu poštene vrednosti. Poštena vrednost na datum začetne uporabe je bila določena s strani neodvisnega pooblaščenega cenilca, kot je opisano v pojasnilu 5 a.

Spodbude za najem (npr. obdobje brez najemnine) se pripoznajo kot del merjenja pravice do uporabe sredstva in obveznosti iz najema, pri čemer je v okviru MRS 17 nastalo pripoznanje obveznosti iz spodbude za najem, amortizirane kot zmanjšanje stroškov najema v splošnem na podlagi enakomerne časovne metode.

Za kratkoročne najeme (obdobje najema krajše ali enako 12 mesecev) in najeme sredstev nizke vrednosti (vrednost novih ne presega 5.000 EUR) sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sklenili pripoznati strošek iz najema na podlagi enakomerne časovne metode, kot to dovoljuje MSRP 16. Ta odhodek je predstavljen med »drugimi odhodki« v poslovnem izidu.

Ob prvi uporabi MSRP 16 so bile uporabljene naslednje praktične metode, ki jih standard dovoljuje:

- a. uporaba ene same diskontne stopnje za portfelj najemov s smiselno podobnimi lastnostmi,
- b. obračunavanje poslovnih najemov, katerih preostalo najemno obdobje je na dan 1. 1. 2019 krajše od 12 mesecev, kot kratkoročne najeme,
- c. izločanje začetnih neposrednih stroškov za merjenje pravice do uporabe sredstva na dan prve uporabe, in
- d. uporabo ugotovitev za nazaj za določanje trajanja najema, kjer pogodba vsebuje možnost podaljšanja ali odpovedi najema.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta se odločili tudi, da se ne oceni znova, ali pogodba predstavlja oziroma ali vsebuje najem na datum prve uporabe. Namesto tega se je subjekt pri pogodbah, sklenjenih pred datumom prehoda, opiral na svojo oceno, opravljeno z uporabo MRS 17, in OPMSRP 4 *Določanje, ali dogovor vsebuje najem*.

### *Učinek na računovodsko obravnavo najemodajalca*

V okviru MSRP 16 vmesni najemodajalec obračunava prvotni najem in podnajem kot dve ločeni pogodbi. Vmesni najemodajalec mora razvrstiti podnajem kot finančni ali poslovni najem s sklincevanjem na pravico do uporabe



sredstva, ki izhaja iz prvotnega najema (in ne s sklicevanjem na temeljno sredstvo kot pri MRS 17). Zaradi te spremembe je Skupina Mercator prerazvrstila nekatere podnajemne pogodbe kot finančne najeme.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nista izvedli drugih prilagoditev pri obračunavanju sredstev, ki jih imata v lasti kot najemodajalca, zaradi sprejetja MSRP 16.

#### Finančni učinek začetne uporabe MSRP 16

Najemnikova predpostavljena obrestna mera za sposojanje s tehtanim povprečjem, ki je veljala za obveznosti iz najema na dan 1. 1. 2019, je znašala 6,8 % p.a.

Spodnja razpredelnica prikazuje izkazane obveznosti iz poslovnega najema z uporabo MRS 17 na dan 31. 12. 2018, učinek diskontiranja po predpostavljeni obrestni meri za sposojanje na datum začetne uporabe in obveznosti iz najema, pripoznane v izkazu finančnega položaja na dan začetne uporabe.

#### Vpliv na zadržane dobičke na dan 1. 1. 2019

v tisoč EUR	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Obveznosti iz naslova poslovnih najemov, razkrite dne 31. 12. 2018	388.962	50.845
Diskontirano po najemnikovi predpostavljeni obrestni meri za sposojanje na datum začetne uporabe	(87.320)	(10.953)
Povečano za: Obveznosti iz finančnih najemov, pripoznane dne 31. 12. 2018	105.218	74.857
(Zmanjšano za): najeme nizke vrednosti, ki niso pripoznani kot obveznost	(1.940)	(985)
<b>Obveznost iz naslova najema, pripoznana dne 1. 1. 2019</b>	<b>404.921</b>	<b>113.764</b>
Od tega:		
Kratkoročne obveznosti iz naslova najema	62.045	20.892
Dolgoročne obveznosti iz naslova najema	342.876	92.871

Sprememba računovodske politike je vplivala na naslednje postavke v bilanci stanja dne 1. 1. 2019:

#### Popravki, pripoznani v bilanci stanja dne 1. 1. 2019

v tisoč EUR	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Opredmetena osnovna sredstva	(83.799)	(82.081)
Naložbene nepremičnine	25.472	-
Pravica do uporabe sredstva	356.665	120.715
Odložene terjatve za davek	-	-
Posojila	(105.218)	(74.857)
Obveznosti iz naslova najema	404.921	113.764
Neto učinek na zadržane dobičke	(41.251)	(1.970)

#### Skupina Mercator

Dne 1. 1. 2019 je Skupina Mercator prerazvrstila prejšnja sredstva v finančnih najemih v znesku 83.799 tisoč iz opredmetenih osnovnih sredstev na pravice do uporabe sredstev.

Po prvotnem pripoznanju pravice do uporabe sredstev jih je bilo del, v znesku 25.472 tisoč EUR, prerazvrščenih pod naložbene nepremičnine (kot finančni podnajem).

Posojila v znesku 105.218 tisoč EUR so bila prerazvrščena pod obveznosti iz najema (posojila so se nanašala na prej pripoznane finančne najeme).

Obveznosti iz najema so se povečale v znesku 404.921 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP 16 v znesku 299.703 tisoč EUR in prerazvrstitve prej pripoznanih finančnih najemov. Pravice do uporabe sredstev so se povečale v znesku 356.665 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP v znesku 272.886 tisoč in prerazvrstitve prej pripoznanih sredstev v finančnem najemu.

Po prvotnem merjenju pravic do uporabe sredstev po nabavni vrednosti je Skupina Mercator uporabila MRS 36 Oslabitev sredstev na pravice do uporabe sredstev na dan prvotne uporabe in pripoznala izgubo na zadržane dobičke v znesku 41.251 tisoč EUR.



Učinek diskontiranja za pravice do uporabe sredstva z uporabo predpostavljene obrestne mere za sposojanje na datum začetne uporabe je znašal 87.320 tisoč EUR za Skupino Mercator.

#### **Poslovni sistem Mercator d. d.**

Dne 1. 1. 2019 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. prerazvrstila prejšnja sredstva v finančnih najemih v znesku 82.081 tisoč iz opredmetenih osnovnih sredstev na pravice do uporabe sredstev.

Posojila v znesku 74.857 tisoč EUR so bila prerazvrščena pod obveznosti iz najema (posojila so se nanašala na prej pripoznane finančne najeme).

Obveznosti iz najema so se povečale v znesku 113.764 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP 16 v znesku 38.907 tisoč EUR in prerazvrstitve prej pripoznanih finančnih najemov.

Pravice do uporabe sredstev so se povečale v znesku 120.715 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP 16 v znesku 38.633 tisoč in prerazvrstitve prej pripoznanih sredstev v finančnem najemu.

Po prvotnem merjenju pravic do uporabe sredstev po nabavni vrednosti je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabila MRS 36 Oslabitev sredstev na pravice do uporabe sredstev na dan prvotne uporabe in pripoznala izgubo na zadržane dobičke v znesku 1.970 tisoč EUR.

Učinek diskontiranja za pravice do uporabe sredstva z uporabo predpostavljene obrestne mere za sposojanje na datum začetne uporabe je znašal 10.953 tisoč EUR za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d..

## **5. Določanje poštene vrednosti**

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določili po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Poštene vrednosti sredstev in obveznosti so predstavljene v pojasnilu 31.

### **a) Opredmetena osnovna sredstva**

V skladu z MSRP Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. redno, vsaj vsake tri do pet let, ponovno ocenita pošteno vrednost njunih opredmetenih osnovnih sredstev po modelu prevrednotenja: zgradbe in zemljišča. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2017 in jo je opravil neodvisni pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (IVS 2013) in Slovenskim poslovnofinančnim standardom 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013).

Za oceno tržne vrednosti se glede na uporabo nepremičnine in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer dohodkovnega pristopa (metoda diskontiranih denarnih tokov ali način kapitalizacije donosa), tržnega pristopa (metoda neposredne primerjave prodaj oz. transakcij) in nabavnovrednostnega pristopa (odraža nabavno vrednost za udeleženca na trgu v procesu izdelave sredstev primerljive koristi). Kot posledica analize trga nepremičnin in drugih vidikov in ob upoštevanju namena vrednotenja in značilnosti ovrednotenih nepremičnin sta bila uporabljena dohodkovni pristop in tržni pristop. Kjer je na voljo dovolj podatkov o transakcijah ali ponudbah, izvedenih s primerljivimi nepremičninami, je bila uporabljena metoda primerljivih transakcij (tržni pristop), kjer pa ni bilo dovolj podatkov za tržni pristop, ali v primeru, kjer se denarni tok ustvarja z oddajanjem nepremičnin (naložbene nepremičnine; glejte pojasnilo 5(c) spodaj), je bila uporabljena metoda kapitalizacije dohodka (dohodkovni pristop).

MSRP 13 predpisuje uporabo takih tehnik ocenjevanja vrednosti, za katere je na voljo dovolj podatkov, da se čim bolj spodbudi uporaba ustreznih opazovanih vložkov in čim bolj omeji uporaba neopazovanih vložkov. Stopnja podrobnosti razkritja je odvisna od opazovanosti (observability) uporabljenih vložkov. V ta namen MSRP 13 vzpostavlja hierarhijo poštene vrednosti, ki vložke razvršča v tri ravni:

- kotirane cene (nepriprilagojene) na delujočih trgih za enaka sredstva ali obveznosti (Raven 1),
- vložki razen kotiranih cen, ki so vključene v raven 1, ki jih je mogoče opazovati pri sredstvu ali obveznosti bodisi neposredno (tj. kot cene) bodisi posredno (tj. izpeljane iz cen) (Raven 2),



- vloški za sredstva ali obveznosti, ki ne temeljijo na opazovanih tržnih podatkih (tj. neopazovani vloški) (Raven 3).

#### i. Poštena vrednost zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin

Spodnje razpredelnice predstavljajo zemljišča, zgradbe in naložbene nepremičnine merjene po poštenu vrednosti na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018:

	Skupina Mercator			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	242.864	242.864
Zgradbe	-	-	544.237	544.237
Naložbene nepremičnine	-	-	273.006	273.006
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2019</b>			<b>1.060.106</b>	<b>1.060.106</b>

	Skupina Mercator			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	313.163	313.163
Zgradbe	-	-	621.991	621.991
Naložbene nepremičnine	-	-	242.890	242.890
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2018</b>	-	-	<b>1.178.044</b>	<b>1.178.044</b>

	Poslovni sistem Mercator d. d.			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	175.854	175.854
Zgradbe	-	-	325.776	325.776
Naložbene nepremičnine	-	-	4.081	4.081
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2019</b>	-	-	<b>505.711</b>	<b>505.711</b>

	Poslovni sistem Mercator d. d.			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	218.819	218.819
Zgradbe	-	-	377.009	377.009
Naložbene nepremičnine	-	-	4.498	4.498
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2018</b>	-	-	<b>600.326</b>	<b>600.326</b>



## ii. Metode vrednotenja, vhodni podatki in predpostavke o pošteni vrednosti

Količinske informacije o meritvah poštene vrednosti z vhodni podatki, ki jih ni mogoče pridobiti z opazovanjem trga:

Odsek	Metoda vrednotenja	Neto knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2019	Neto knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2018	Vhodni podatek	Razpon
<b>Slovenija</b>					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	519.659 tisoč EUR	627.099 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	1,0 – 12,5
				Stopnja kapitalizacije	7,82 % – 9,07 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	519.659 tisoč EUR	627.099 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	1,0 – 15,0
				Stopnja kapitalizacije	7,82 % – 9,32 %
Logistika	Metoda kapitalizacije dohodka	519.659 tisoč EUR	627.099 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	2,5 – 6,0
				Stopnja kapitalizacije	9,05 % – 9,75 %
Pisarna	Metoda kapitalizacije dohodka	519.659 tisoč EUR	627.099 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	2,5 – 9,5
				Stopnja kapitalizacije	8,57 % – 9,07 %
<b>Hrvaška</b>					
Trgovina na drobno	Metoda kapitalizacije dohodka	309.210 tisoč EUR	280.248 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	3,0 – 13,0
				Stopnja kapitalizacije	7,24 % – 8,74 %
Logistika	Metoda kapitalizacije dohodka	309.210 tisoč EUR	280.248 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	4,5
				Stopnja kapitalizacije	8,74 %
<b>Srbija</b>					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	154.072 tisoč EUR	191.136 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	4,0 – 10,0
				Stopnja kapitalizacije	8,17 % – 8,92 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	154.072 tisoč EUR	191.136 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	6,0 – 13,0
				Stopnja kapitalizacije	8,17 % – 8,92 %
<b>Bosna in Hercegovina</b>					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	69.656 tisoč EUR	71.843 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	10,0 – 12,0
				Stopnja kapitalizacije	8,56 % – 9,06 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	69.656 tisoč EUR	71.843 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	10,0 – 17,0
				Stopnja kapitalizacije	8,56 % – 9,06 %
<b>Črna gora</b>					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	7.509 tisoč EUR	7.718 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	6,0 – 7,0
				Stopnja kapitalizacije	9,33 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	7.509 tisoč EUR	7.718 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	6,0 – 9,5
				Stopnja kapitalizacije	9,33 %
<b>Skupaj neto knjigovodska vrednost</b>		<b>1.060.106</b>	<b>1.178.044</b>		

Povprečna mesečna stopnja obsega tržno najemnino za vsak prostor (ki ni nujno enaka trenutni omejeni najemnini) nepremičnine, kar vključuje prihodke iz najemnine na podlagi oddaje poslovnih in prodajnih prostorov, a vključno s pomožnimi dohodki iz skladišč, parkirišč, označevanja, tehnologije, in drugimi prihodki, deljenimi s kvadrato oddanih pisarniških, trgovskih in skladiščnih prostorov.





## Občutljivosti meritev na spremembe pomembnih neopazovanih vložkov

Zmanjšanje okvirne mesečne najemnine zmanjšuje njihovo pošteno vrednost. Povečanje mere kapitalizacije zmanjšuje njihovo pošteno vrednost. Te mere so v medsebojnem odnosu, saj jih delno določajo pogoji tržne mere.

### Postopek ocenjevanja vrednosti

Zadnje ocenjevanje vrednosti nepremičnin je potekalo leta 2017 na podlagi poročil o oceni vrednosti, ki so jih pripravili neodvisni in pooblaščen cenilci.

Poročila temeljijo na:

- informacijah, ki jih je zagotovila družba, kot so trenutne najemnine, določila in pogoji najemnih pogodb, zaračunane storitve, naložbe v osnovna sredstva itd. Te informacije izvirajo iz sistemov za vodenje financ in nepremičnin, ki jih ima družba, in so predmet splošnega kontrolnega okolja družbe,
- predpostavkah in modelih ocenjevanja, ki jih uporabljajo cenilci; predpostavke so običajno povezane s trgom, kot so tržne najemnine, donosi in mere kapitalizacije. Temeljijo na njihovi strokovni presoji in opazovanju trga. V splošnem se uporablja za sredstva, ki ustvarjajo prihodke, metoda diskontiranih denarnih tokov in metoda neposredne primerjave prodaj oz. transakcij za stranske dejavnosti in zemljišča.

Informacije, ki se posredujejo cenilcem, in predpostavke ter modeli vrednotenja, ki jih uporabljajo cenilci, bodo pregledani v oddelku za kontroling in s strani glavnega finančnega direktorja (CFO) skupine. To obsega pregled gibanja poštene vrednosti skozi obdobje.

Vsi glavni vložki, ki se uporabijo v vrednotenju, se določijo na podlagi razpoložljivih tržnih podatkov:

- informacije o nedavnih transakcijah in ponudbah med udeleženci na trgu za podobna opredmetena osnovna sredstva (primerljiva korist, starost, lokacija, uporaba, drugi dejavniki),
- tržne najemnine, uporabljene pri metodi neposredne kapitalizacije,
- mere kapitalizacije.

Leta 2019 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedli preizkusno vrednotenje na vzorcu 10 % nepremičnin in ugotovili, da se poštena vrednost zemljišča in stavb ni bistveno spremenila od leta 2017, zato ponovno vrednotenje ni potrebno. Preizkus na vzorcu je izvedel neodvisni pooblaščen cenilec z uporabo enakih tehnik vrednotenja, kot so opisane zgoraj, in izbran vzorec je bil reprezentativen z vidika različnih vrst in geografskih lokacij nepremičnin. Če se v okviru vzorčnega preskusa poštene vrednosti nepremičnin ugotovi, da je vrednost nepremičnine bistveno drugačna, bi Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedli ponovno vrednotenje zemljišča in stavb in to ustrezno prikazali v računovodskih izkazih.

Med letom ni prišlo do spremembe tehnike vrednotenja. Med letom ni bilo prenosov opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin med Ravnijo 2 in Ravnijo 3.

### **b) Neopredmetena sredstva**

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

### **c) Naložbene nepremičnine**

Naložbene nepremičnine, vključno s pravico do uporabe sredstva, ki ustreza kriteriju naložbene nepremičnine, se po začetnem pripoznanju meri po pošteni vrednosti.



Pošteno vrednost naložbene nepremičnine vsako leto določi neodvisni pooblaščen cenilec. Tehnika vrednotenja in vhodni podatki so enaki kot za opredmetena osnovna sredstva in so razkriti v gornjem pojasnilu 5 (a).

#### **d) Zaloge**

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje posla in prodajo zalog.

#### **e) Terjatve do kupcev in druge terjatve**

Poštena vrednost terjatev do kupcev in drugih terjatev, razen nedokončanih gradbenih del, se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja. Poštena vrednost terjatev do kupcev in drugih terjatev je uvrščena na Raven 3 v hierarhiji poštene vrednosti.

## **6. Davčna politika**

Davčni izkazi (računovodski izkazi za davčne organe) družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

Stopnja davka od dobička je 19 %.

Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za priznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Družbe pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko uveljavljajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

V letu 2019 so družbe oblikovale in odpravljale odložene davke od dohodkov iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti terjatev,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- davčne izgube,
- prevrednotenj dobrega imena,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in je doba koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj naložb v finančna sredstva,
- neizkoriščenih davčnih olajšav,
- prevrednotenj na višjo vrednost (popravek vrednosti) osnovnih sredstev,
- slabitev naložb v kapital odvisnih podjetij.

Vsaka družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah, s tem, da je splošna dokumentacija lahko enotna za skupino povezanih oseb kot celoto.



### a) Srbija

Davčni izkazi družbe Mercator–S, d. o. o., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lica«).

Stopnja davka od dobička je 15 %.

Družba je v letu 2019 oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti zalog,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- prevrednotenj na višjo vrednost (popravek vrednosti) osnovnih sredstev,
- davčnih olajšav,
- obračunanih, neplačanih javnih prihodkov.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

### b) Hrvaška

Davčni izkazi družbe Mercator–H, d. o. o., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Davčna osnova je dobiček, ugotovljen po računovodskih predpisih, zmanjšan ali povečan za davčno priznane ali nepriznane odhodke.

Stopnja davka od dobička je 18 %.

Družba je v letu 2019 evidentirala odložene obveznosti za davek iz naslova prevrednotenj na višjo vrednost osnovnih sredstev.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

### c) Bosna in Hercegovina

Davčni izkazi družbe Mercator–BH, d. o. o., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

### d) Črna gora

Davčni izkazi družbe Mercator–CG, d. o. o., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lica«).

Stopnja davka od dobička je 9 %.

Družba je v letu 2019 evidentirala odloženo obveznost za davek iz naslova razlik med davčno in poslovno amortizacijo.

## 7. Poslovne združitve in reorganizacija Skupine Mercator

V letu 2019 ni bilo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. niti v Skupini Mercator nobenih tovrstnih poslovnih dogodkov.



## 8. Poslovni odseki

### Skupina Mercator

Skupina Mercator je za potrebe poročanja po odsekih opredelila poslovne odseke glede na države, v katerih Skupina Mercator opravlja dejavnost. Izide poslovanja v posameznih odsekih redno pregleduje glavni poslovni odločevalec, tj. predsednik uprave, uporabljajo pa se za odločanje, vključno z razporejanjem virov.

Skupina Mercator je v letu 2019 delovala v petih državah:

- Slovenija, kjer je sedež matične družbe, ki je tudi največja poslovna enota Skupine Mercator. Področja delovanja v Sloveniji so: trgovina (maloprodaja in veleprodaja), proizvodnja hrane in druge netrgovske dejavnosti (družbe: Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.),
- Srbija (družba Mercator-S, d. o. o.), Hrvaška (družba Mercator-H, d. o. o.), Bosna in Hercegovina (družba Mercator-BH, d. o. o.), ter Črna gora (družba Mercator-CG, d. o. o.).

V konsolidirane računovodske izkaze so vključene tudi družbe Platinum-A, d. o. o., Platinum-B, d. o. o., Platinum-C, d. o. o., Platinum-D, d. o. o., Mercator-Velpro d. o. o., Mercator Maxi, d. o. o., Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., ki ne izvajajo poslovne dejavnosti.

Pri prodaji blaga, proizvodov in storitev med odseki se uporabljajo tržne cene. Prihodki od prodaje do kateregakoli posamičnega kupca ne dosežajo 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine Mercator.

Prihodki Skupine Mercator iz naslova njenih pomembnejših proizvodov in storitev so razkriti v pojasnilu 9.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2019 poslovala kot enovit ekonomski subjekt v posamičnem geografskem odseku – Sloveniji. Družba ne razkriva svojih sredstev po poslovnih odsekih in izidov poslovanja v skladu z zahtevami standarda MSRP 8 'Poslovni segmenti'. Poslovni segmenti so razkriti le na konsolidirani ravni.



v tisoč EUR	Slovenija		Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina		Črna gora		Skupaj		Izločitve		Skupina Mercator – konsolidirano	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Sredstva na dan 31. 12.	1.298.257	1.371.032	564.137	458.354	323.681	293.474	122.196	111.319	84.383	64.368	2.392.653	2.298.547	355.552	362.249	2.037.101	1.936.298
<i>Sredstva med odseki</i>	<i>(305.543)</i>	<i>(304.512)</i>	<i>(38.887)</i>	<i>(40.263)</i>	<i>(632)</i>	<i>(150)</i>	<i>(3.606)</i>	<i>(9.663)</i>	<i>(6.885)</i>	<i>(7.661)</i>	<i>(355.552)</i>	<i>(362.249)</i>	<i>(355.552)</i>	<i>(362.249)</i>	-	-
Obveznosti na dan 31. 12.	863.496	926.799	513.992	357.790	142.976	122.990	72.569	53.889	59.586	30.185	1.652.619	1.491.654	54.492	34.881	1.598.126	1.456.773
<i>Obveznosti med odseki</i>	<i>(30.254)</i>	<i>(31.878)</i>	<i>(5.081)</i>	<i>(72)</i>	<i>(18.264)</i>	<i>(2.167)</i>	<i>(31)</i>	<i>(31)</i>	<i>(861)</i>	<i>(733)</i>	<i>(54.492)</i>	<i>(34.881)</i>	<i>(54.492)</i>	<i>(34.881)</i>	-	-
Prihodki od prodaje	1.266.733	1.222.321	664.708	671.318	19.377	22.147	105.779	101.085	103.472	104.123	2.160.070	2.120.994	21.331	19.613	2.138.739	2.101.381
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(20.738)</i>	<i>(19.062)</i>	<i>(179)</i>	<i>(186)</i>	<i>(387)</i>	<i>(318)</i>	-	<i>(38)</i>	<i>(14)</i>	<i>(492)</i>	<i>(21.318)</i>	<i>(20.097)</i>	<i>(21.318)</i>	<i>(20.097)</i>	-	-
<b>Stroški prodaje</b>	<b>(1.206.410)</b>	<b>(1.156.178)</b>	<b>(643.038)</b>	<b>(666.348)</b>	<b>(12.277)</b>	<b>(17.007)</b>	<b>(101.518)</b>	<b>(99.194)</b>	<b>(94.632)</b>	<b>(98.248)</b>	<b>(2.057.875)</b>	<b>(2.036.974)</b>	<b>(21.331)</b>	<b>(19.613)</b>	<b>(2.036.545)</b>	<b>(2.017.360)</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>19.882</i>	<i>18.126</i>	<i>583</i>	<i>1.051</i>	<i>93</i>	<i>93</i>	<i>463</i>	<i>610</i>	<i>297</i>	<i>217</i>	<i>21.318</i>	<i>20.097</i>	<i>21.318</i>	<i>20.097</i>	-	-
Stroški splošnih dejavnosti in oslabitve opredmetenih osnovnih ter neopredmetenih sredstev	(60.792)	(67.024)	(24.692)	(22.576)	(4.511)	(3.185)	(4.880)	(5.927)	(6.122)	(5.532)	(100.997)	(104.244)	(26.654)	(28.321)	(74.343)	(75.923)
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(23.671)</i>	<i>(28.321)</i>	<i>(3.015)</i>	-	<i>(18)</i>	-	-	-	-	-	<i>(26.704)</i>	<i>(28.321)</i>	<i>(26.654)</i>	<i>(28.321)</i>	<i>(50)</i>	-
Drugi neto poslovni prihodki	17.206	11.575	2.120	12.809	11.827	4.799	370	919	41	145	31.564	30.246	-	-	31.564	30.246
Prihodki iz obresti	1.458	3.410	271	392	604	44	128	427	230	253	2.690	4.526	1.333	3.581	1.357	945
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(976)</i>	<i>(2.979)</i>	-	-	-	-	<i>(127)</i>	<i>(349)</i>	<i>(230)</i>	<i>(253)</i>	<i>(1.333)</i>	<i>(3.581)</i>	<i>(1.333)</i>	<i>(3.581)</i>	-	-
Odhodki za obresti	(21.779)	(20.170)	(17.519)	(8.219)	(5.324)	(5.599)	(2.766)	(1.069)	(1.732)	(155)	(49.121)	(35.213)	(1.341)	(3.576)	(47.780)	(31.636)
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>760</i>	<i>863</i>	<i>73</i>	-	<i>507</i>	<i>2.714</i>	-	-	-	-	<i>1.341</i>	<i>3.576</i>	<i>1.341</i>	<i>3.576</i>	-	-
Drugi neto finančni odhodki	(675)	3.377	(626)	(1.404)	(257)	2.959	(61)	(31)	(10)	(8)	(1.629)	4.894	384	4.767	(2.012)	127
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>23.255</i>	<i>23.554</i>	<i>3.015</i>	-	-	-	-	-	-	-	<i>26.270</i>	<i>23.554</i>	<i>26.270</i>	<i>23.554</i>	-	-
Odhodek iz obdavčitve dobička	(6.668)	(5.468)	476	(581)	-	-	-	-	(122)	(123)	(6.314)	(6.172)	-	-	(6.314)	(6.172)
<b>Neto dobiček</b>	<b>(10.929)</b>	<b>(8.156)</b>	<b>(18.300)</b>	<b>(14.609)</b>	<b>9.440</b>	<b>4.159</b>	<b>(2.948)</b>	<b>(3.791)</b>	<b>1.125</b>	<b>455</b>	<b>(21.612)</b>	<b>(21.943)</b>	<b>(26.278)</b>	<b>(23.550)</b>	<b>4.666</b>	<b>1.606</b>

Podrobne razčlenitve prihodkov od prodaje se ne da omogočiti na preprost način, saj bi bili stroški razvoja takega sistema poročanja previsoki.



Na dan 31. 12. 2019 je Skupina Mercator obsegala naslednje družbe (v tisoč EUR):

<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b> Slovenija		<b>Mercator-S d. o. o.</b> Srbija	100,0 %	<b>Mercator-H d. o. o.</b> Hrvaška	99,8 %
Kapital	402.141	Kapital	50.144	Kapital	180.705
Čisti poslovni izid	(13.807)	Čisti poslovni izid	(18.383)	Čisti poslovni izid	9.413
<b>Mercator-CG d. o. o.</b> Črna gora	100,0 %	<b>Mercator-BH d. o. o.</b> Bosna in Hercegovina	100,0 %	<b>M-Energija d. o. o.</b> Slovenija	100,0 %
Kapital	24.797	Kapital	49.627	Kapital	311
Čisti poslovni izid	1.125	Čisti poslovni izid	(2.948)	Čisti poslovni izid	(1.490)
<b>Mercator-Emba d. d.</b> Slovenija	100,0 %	<b>Mercator IP d. o. o.</b> Slovenija	100,0 %		
Kapital	21.437	Kapital	10.872		
Čisti poslovni izid	2.092	Čisti poslovni izid	2.276		

Skupina Mercator vključuje tudi družbe Platinum - A d. o. o., Platinum - B d. o. o., Platinum - C d. o. o., Platinum - D d. o. o., Mercator - Velpro d. o. o., Mercator Maxi d. o. o., Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Mercator Makedonia d. o. o.e. l., ki ne izvajajo poslovne dejavnosti.

## 9. Prihodki od pogodb s kupci

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Prodaja blaga (kjer podjetje nastopa kot naročnik)	2.047.372	1.996.875	1.204.732	1.125.884
Pristojbine za dogovore o tranzitnih prodajah	1.588	1.655	460	861
Prihodki od prodaje storitev	59.034	74.450	24.930	37.523
Prihodki od prodaje proizvodov	30.329	27.940	-	-
Prihodki od prodaje materiala	416	461	96	111
<b>Skupaj</b>	<b>2.138.739</b>	<b>2.101.381</b>	<b>1.230.218</b>	<b>1.164.379</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ustvarjata prihodek iz prodaje blaga, proizvodov in materiala ter opravljanja storitev. Prihodki od prodaje blaga, proizvodov in materiala obsega prodajo v trgovinah in prihodek iz drugih osnovnih poslovnih dejavnosti, medtem ko je prihodek od proizvodov ustvarjen prek dveh proizvodnih podjetij znotraj Skupine Mercator. Pripozna se v trenutku, ko se obvladovanje nad blagom prenese na stranko, kar je običajno v trgovini ali ob dobavi. Prihodek od opravljanja storitev obsega prihodek od najemnin in prihodek od drugih storitev (neizkoriščene bonitete iz programa zvestobe PIKA, provizije iz računov gospodinjstev in drugih plačilnih kartic, carinske storitve itd.) Prihodek od opravljanja storitev se pripozna za obdobje, v katerem so bile storitve opravljene.

Prihodki od prodaje blaga so predstavljeni brez popustov, priznanim kupcem.

Na podlagi dogovorov o tranzitni prodaji proizvodi potujejo neposredno od Mercatorjevega prodajalca do končnega kupca in Mercator ne pridobi obvladovanja nad blagom niti pred in niti med tranzitom. Mercator obdrži lastninsko pravico do blaga samo začasno, preden se blago prenese končnemu kupcu. Poslovodstvo je uporabilo svojo presojo pri ocenjevanju tovrstnih dogovorov in sklenilo, da je Mercator v bistvu zgolj uredil prodajo kot posrednik. Zato je poslovodstvo sklenilo, da bo predstavilo samo ustvarjeno neto maržo iz tovrstnih dogovorov kot prihodke v okviru »pristojbin za dogovore o tranzitni prodaji«. Primerljive informacije so bile



ponovno navedene in poslovanje več ne predstavlja bruto zneskov transakcij kot prihodek. Mercator se nanaša na Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., kot ustreza. Leta 2019 je Skupina Mercator uredila tranzitno prodajo s skupnim konsolidiranim bruto zneskom transakcije v višini 84.542 tisoč EUR, (2018: 77.461 tisoč EUR), družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pa je uredila tranzitne prodaje s skupnim konsolidiranim bruto zneskom transakcije v višini 22.461 tisoč EUR (2018: 18.391 tisoč EUR).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. kupcem omogočata sodelovanje v programu zvestobe PIKA. Bonitete, ki jih zberejo kupci prek programa zvestobe, predstavljajo izvršitveno obvezo, ki je ločena od prvotne prodaje. Iz tega razloga se pogodbeni obveznosti pripozna v zvezi s to izvršitveno obvezo, kot je razkrita v pojasnilu 30.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Pogodbene obveznosti iz naslova sistema zvestobe kupcev	6.480	6.375	6.480	6.375
<b>Skupaj pogodbene obveznosti</b>	<b>6.480</b>	<b>6.375</b>	<b>6.480</b>	<b>6.375</b>

V poročevalskem obdobju ni bilo pomembnih sprememb pogodbenih sredstev in stanj pogodbenih obveznosti.

## 10. Drugi poslovni prihodki

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	2.704	13.907	2.072	2.996
Prihodki od odprave rezervacij	7.491	4.637	5.015	1.776
Drugi poslovni prihodki	21.369	11.702	6.149	4.282
<b>Skupaj</b>	<b>31.564</b>	<b>30.246</b>	<b>13.235</b>	<b>9.054</b>

### Skupina Mercator

Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev je v letu 2019 znašal 2.704 tisoč EUR (2018: 13.907 tisoč EUR).

Prihodki od odprave in porabe rezervacij v višini 7.491 tisoč EUR (2018: 4.637 tisoč EUR) se nanašajo na porabo odstopljenih sredstev v zvezi s prispevki za invalide, sodne postopke in odpravo rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Med drugimi poslovnimi prihodki v višini 21.369 tisoč EUR (2018: 11.702 tisoč EUR) Skupina Mercator izkazuje prihodke od prevrednotenja sredstev v višini 12.302 tisoč EUR, prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 1.997 tisoč EUR, prihodke od prejetih nadomestil v višini 1.896 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 1.030 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 1.007 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 3.137 tisoč EUR.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev je v letu 2019 znašal 2.072 tisoč EUR (2018: 2.996 tisoč EUR).

Prihodki od odprave in porabe rezervacij v višini 5.015 tisoč EUR (2018: 1.776 tisoč EUR) se nanašajo na porabo odstopljenih sredstev v zvezi s prispevki za invalide, sodne postopke in odpravo rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Med drugimi poslovnimi prihodki družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazuje prihodke od prejetih nadomestil v višini 1.898 tisoč EUR, prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in drugih odškodnin



v višini 1.013 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 1.007 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 949 tisoč EUR ter druge poslovne prihodke v višini 1.282 tisoč EUR.

## 11. Stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	61.083	65.247	28.704	30.362
Amortizacija neopredmetenih sredstev	3.112	3.232	2.330	2.229
Amortizacija pravice do uporabe sredstev	47.040	-	8.426	-
Stroški dela	254.012	246.626	169.099	164.797
Stroški materiala	72.146	72.540	27.361	28.110
Stroški storitev brez najemnin	143.280	141.726	98.959	95.336
Odhodki za kratkoročne najeme in najeme nizke vrednosti (2018: poslovni najemi)	1.940	67.771	985	9.371
Drugi stroški	13.532	13.794	8.583	8.444
Oblikovanje rezervacij	1.024	3.032	117	2.058
- od tega rezervacije za neizpolnjene pogodbe	-	483	-	483
- od tega rezervacije za jubilejne nagrade in pozaposlitvene zasluzke	299	182	-	-
- od tega rezervacije za tveganja sodnih sporov	724	1.671	117	975
- od tega rezervacije za reorganizacijo družbe	-	697	-	600
Oslabitve opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin	4.674	805	-	-
Oslabitve odvisnih družb in finančnih naložb	50	-	23.671	28.321
Odpis opredmetenih osnovnih sredstev	376	716	121	396
Izgube pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	2.172	501	2.144	401
Odhodki zaradi oslabitve z modelom pričakovanih kreditnih izgub	685	(2.218)	1.016	(868)
Prevrednotenje na podlagi čiste iztržljive vrednosti za zaloge	(182)	(242)	-	-
Drugi poslovni odhodki	1.814	1.940	608	630
Nabavna vrednost prodanega blaga	1.504.128	1.477.812	857.947	796.218
<b>Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti</b>	<b>2.110.888</b>	<b>2.093.284</b>	<b>1.230.073</b>	<b>1.165.805</b>
- od tega stroški prodaje	2.036.545	2.017.360	1.172.652	1.101.196
- od tega stroški splošnih dejavnosti	69.669	75.118	57.421	64.610
- od tega oslabitve opredmetenih osnovnih ter neopredmetenih sredstev	4.674	805	-	-

### Skupina Mercator

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in MSRP.

Med stroški storitev Skupina Mercator v letu 2019 izkazuje stroške revizije za revidiranje letnega poročila v višini 251 tisoč EUR. Dodatno je bil v letu 2019 porabljen znesek 17 tisoč EUR za storitve dajanja zagotovil, 0 tisoč EUR za storitve davčnega svetovanja in 2 tisoč EUR za druge nerevizijske storitve. Za revizijo letnega poročila in druge



storitve dajanja zagotovil je bil v letu 2018 porabljen znesek 194 tisoč EUR (zneska ni mogoče razdeliti na podlagi pogodbe), za druge nerezvizijske storitve pa je bil plačan znesek 38 tisoč EUR.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in Mednarodnimi računovodskimi standardi.

Med stroški storitev Skupina Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 izkazuje stroške revizije za revidiranje letnega poročila v višini 136 tisoč EUR. Dodatno je bil v letu 2019 porabljen znesek 4 tisoč EUR za storitve dajanja zagotovil, 0 tisoč EUR za storitve davnega svetovanja in 2 tisoč za druge nerezvizijske storitve. Za revizijo letnega poročila in druge storitve dajanja zagotovil je bil v letu 2018 porabljen znesek 94 tisoč EUR (zneska ni mogoče razdeliti na podlagi pogodbe), za druge nerezvizijske storitve pa je bil plačan znesek 38 tisoč EUR.

## 12. Stroški dela

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Stroški bruto plač	186.041	180.887	117.981	115.697
Drugi stroški pokojninskega zavarovanja	22.627	22.253	13.548	13.329
- od tega pokojninski načrti z zagotovljenimi prejemki	19.323	18.958	10.646	10.415
- od tega pokojninski načrti z določenimi prispevki	3.304	3.295	2.902	2.915
Stroški zdravstvenega zavarovanja	10.026	9.923	8.736	8.547
Drugi stroški dela	35.317	33.563	28.834	27.224
<b>Skupaj</b>	<b>254.012</b>	<b>246.626</b>	<b>169.099</b>	<b>164.797</b>
Število zaposlenih na dan 31. 12.	19.963	20.310	8.833	9.052

### Skupina Mercator

Stroški dela so na ravni Skupine Mercator v letu 2019 znašali 254.012 tisoč EUR (2018: 246.626 tisoč EUR).

Med druge stroške dela, ki so v letu 2019 znašali 35.317 tisoč EUR (2018: 33.563 tisoč EUR), Skupina Mercator uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev Skupine Mercator, zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2019 znašal 8.961 tisoč EUR (2018: 8.842 tisoč EUR).

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Stroški dela so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 znašali 169.099 tisoč EUR (2018: 164.797 tisoč EUR).

Med druge stroške dela, ki so v letu 2019 znašali 28.834 tisoč EUR (2018: 27.224 tisoč EUR) družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.



Skupni znesek vseh prejemkov delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva, je v letu 2019 znašal 5.292 tisoč EUR (2018: 4.997 tisoč EUR).

### 13. Finančni prihodki in stroški

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Prihodki od obresti iz naslova danih posojil	1.357	945	1.107	3.165
Prejete dividende	415	8	729	354
Drugi finančni prihodki	240	238	299	4.651
<b>Finančni prihodki</b>	<b>2.013</b>	<b>1.191</b>	<b>2.136</b>	<b>8.170</b>
Stroški sposojanja	(26.849)	(31.636)	(17.678)	(20.092)
Izgube iz naslova odtujitev naložb v finančna sredstva	-	-	-	-
Stroški obveznosti iz najema	(20.946)	-	(3.960)	-
Drugi finančni odhodki	(3.831)	(3.064)	(1.694)	(1.628)
<b>Finančni odhodki</b>	<b>(51.625)</b>	<b>(34.701)</b>	<b>(23.332)</b>	<b>(21.720)</b>
Neto tečajne razlike	1.178	2.945	(8)	(2)
<b>Neto finančni odhodki, pripoznani v izkazu poslovnega izida</b>	<b>(48.435)</b>	<b>(30.565)</b>	<b>(21.204)</b>	<b>(13.552)</b>

#### Skupina Mercator

Največji delež finančnih odhodkov Skupine Mercator predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2019 znašali 26.849 tisoč EUR (2018: 31.636 tisoč EUR).

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Največji delež finančnih odhodkov predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2019 znašali 17.678 tisoč EUR (2018: 20.092 tisoč EUR).





## 14. Opredmetena osnovna sredstva

v tisoč EUR	Skupina Mercator				
	Zemljišče	Zgradbe	Oprema in druga sredstva	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>331.516</b>	<b>1.214.922</b>	<b>416.976</b>	<b>15.704</b>	<b>1.979.118</b>
Povečanja	-	-	1.053	25.589	26.642
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	277	8.586	17.121	(29.058)	(3.074)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(8.914)	(20.233)	(11.771)	(7)	(40.926)
Popravek vrednosti	3	34	-	-	36
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	204	438	264	17	924
Drugo	(9.922)	(34.463)	(25)	-	(44.410)
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>313.163</b>	<b>1.169.284</b>	<b>423.619</b>	<b>12.245</b>	<b>1.918.311</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	-	<b>(542.135)</b>	<b>(276.089)</b>	<b>(1.661)</b>	<b>(819.884)</b>
Amortizacija	-	(36.467)	(28.285)	(673)	(65.425)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	3.074	-	-	3.074
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	17.414	10.832	-	28.245
Popravek vrednosti	-	(2)	-	-	(2)
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	(149)	(144)	(1)	(294)
Drugo	-	10.972	-	-	10.972
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	-	<b>(547.293)</b>	<b>(293.686)</b>	<b>(2.335)</b>	<b>(843.314)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>331.516</b>	<b>672.788</b>	<b>140.887</b>	<b>14.043</b>	<b>1.159.234</b>
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>313.163</b>	<b>621.991</b>	<b>129.932</b>	<b>9.910</b>	<b>1.074.997</b>
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>313.163</b>	<b>1.169.284</b>	<b>423.619</b>	<b>12.245</b>	<b>1.918.311</b>
Prenos na pravico do uporabe najetih sredstev	(37.868)	(39.308)	(2.324)	-	(79.499)
Povečanja	-	266	922	32.222	33.410
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	875	8.620	14.552	(28.268)	(4.222)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(32.973)	(31.016)	(14.533)	(11)	(78.534)
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	(471)	(1.689)	-	-	(2.160)
Prevedbene razlike	127	1.975	1.084	43	3.230
Drugo	9	(242)	(55)	183	(104)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>242.864</b>	<b>1.107.890</b>	<b>423.265</b>	<b>16.414</b>	<b>1.790.432</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	-	<b>(547.293)</b>	<b>(293.686)</b>	<b>(2.335)</b>	<b>(843.314)</b>
Amortizacija	-	(33.804)	(27.282)	-	(61.086)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	4.222	-	-	4.222
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	13.320	13.123	-	26.443
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	618	-	-	618
Prevedbene razlike	-	(715)	(673)	(6)	(1.394)
Drugo	-	-	(23)	-	(23)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	-	<b>(563.653)</b>	<b>(308.542)</b>	<b>(2.340)</b>	<b>(874.536)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>313.163</b>	<b>621.991</b>	<b>129.932</b>	<b>9.910</b>	<b>1.074.997</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>242.864</b>	<b>544.237</b>	<b>114.723</b>	<b>14.073</b>	<b>915.896</b>



Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v tisoč EUR	Zemljišče	Zgradbe	Oprema in druga sredstva	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>238.106</b>	<b>867.570</b>	<b>231.758</b>	<b>6.139</b>	<b>1.343.574</b>
Povečanja	-	-	442	12.738	13.180
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	241	1.167	7.376	(11.850)	(3.065)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(7.764)	(15.426)	(7.790)	-	(30.980)
Popravek vrednosti	3	-	-	-	3
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	(11.767)	(59.132)	-	-	(70.900)
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>218.819</b>	<b>794.179</b>	<b>231.786</b>	<b>7.027</b>	<b>1.251.812</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	-	<b>(430.898)</b>	<b>(176.524)</b>	-	<b>(607.422)</b>
Amortizacija	-	(19.592)	(10.770)	-	(30.362)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	3.065	-	-	3.065
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	12.780	7.635	-	20.415
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	-	17.474	-	-	17.474
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	-	<b>(417.171)</b>	<b>(179.659)</b>	-	<b>(596.830)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>238.106</b>	<b>436.673</b>	<b>55.234</b>	<b>6.139</b>	<b>736.152</b>
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>218.819</b>	<b>377.009</b>	<b>52.128</b>	<b>7.027</b>	<b>654.982</b>
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>218.819</b>	<b>794.179</b>	<b>231.786</b>	<b>7.027</b>	<b>1.251.812</b>
Prenos na pravico do uporabe najetih sredstev	(37.868)	(39.308)	(1.016)	-	(78.192)
Povečanja	-	-	727	18.458	19.185
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	873	4.546	8.067	(17.705)	(4.220)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(5.982)	(7.160)	(7.562)	-	(20.704)
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	12	(114)	(1)	214	110
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>175.854</b>	<b>752.143</b>	<b>232.001</b>	<b>7.993</b>	<b>1.167.991</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	-	<b>(417.171)</b>	<b>(179.659)</b>	-	<b>(596.830)</b>
Amortizacija	-	(18.027)	(10.678)	-	(28.704)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	4.220	-	-	4.220
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	4.610	7.142	-	11.752
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	-	<b>(426.367)</b>	<b>(183.195)</b>	-	<b>(609.562)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>218.819</b>	<b>377.009</b>	<b>52.128</b>	<b>7.027</b>	<b>654.982</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>175.854</b>	<b>325.776</b>	<b>48.806</b>	<b>7.993</b>	<b>558.429</b>



Naložbe v opredmetena osnovna sredstva, izkazana v okviru investicij, se nanašajo na:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
<b>v tisoč EUR</b>				
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme	9.263	5.725	4.804	1.334
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	21.444	17.523	12.547	9.722
Drugo	2.702	3.394	1.834	2.124
<b>Skupaj</b>	<b>33.410</b>	<b>26.642</b>	<b>19.185</b>	<b>13.180</b>

Zmanjšanja opredmetenih osnovnih sredstev se nanašajo na:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
<b>v tisoč EUR</b>				
Prodaja nepremičnin	50.417	11.275	8.449	10.092
Prodaja opreme	1.093	581	382	77
Odpisi	581	824	121	396
<b>Skupaj</b>	<b>52.091</b>	<b>12.681</b>	<b>8.952</b>	<b>10.565</b>

### Skupina Mercator

Neto knjigovodska vrednost zemljišč, zgradb in opreme Skupine Mercator je na dan 31. 12. 2019 znašala 915.896 tisoč EUR (31. 12. 2018: 1.074.997 tisoč EUR). Naložbe v opredmetena osnovna sredstva so znašale 33.410 tisoč EUR (2018: 26.642 tisoč EUR), odtujitve nepremičnin, naprav in opreme pa 52.091 tisoč EUR (2018: 12.681 tisoč EUR).

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Neto knjigovodska vrednost zemljišč, zgradb in opreme je na dan 31. 12. 2019 znašala 558.429 tisoč EUR (31. 12. 2018: 654.982 tisoč EUR). V letu 2019 so naložbe v opredmetena osnovna sredstva znašale 19.185 tisoč EUR (2018: 13.180 tisoč EUR), odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev pa 8.952 tisoč EUR (2018: 10.565 tisoč EUR).

Če bi se zemljišča in zgradbe merile po izvorni vrednosti, bi neto knjigovodske vrednosti znašale kot sledi:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>v tisoč EUR</b>				
Zemljišče	340.777	410.172	209.111	262.048
Zgradbe	651.240	787.794	290.405	399.200

Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev v finančnem najemu znaša:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>v tisoč EUR</b>				
Zemljišče	37.868	39.697	37.868	39.697
Zgradbe	39.308	41.186	39.308	41.186
Oprema	2.324	2.895	1.016	1.198
<b>Skupaj</b>	<b>79.499</b>	<b>83.779</b>	<b>78.192</b>	<b>82.081</b>

Sredstva v najemu od leta 2019 naprej so po vpeljavi MSRP 16 izkazana kot ločena vrstična postavka v izkazu finančnega položaja. Spremembe v računovodskih usmeritvah so opisane v pojasnilih 4 in 15.



Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev, zastavljenih kot jamstvo (vključno z obveznostmi do dobaviteljev in finančnim najemom):

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zemljišče	178.932	178.678	148.878	134.046
Zgradbe	527.823	564.471	209.535	231.078
Oprema	17.429	12.206	-	-

## 15. Najemi

V prejšnjem letu sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pripoznali sredstva v najemu in obveznosti iz najema, ki so se nanašali na najeme, ki so bili razvrščeni kot finančni najemi v okviru MRS 17 *Najemi*. Sredstva so bila izkazana kot opredmetena osnovna sredstva in obveznosti v sklopu posojil skupine. V zvezi s popravki, pripoznanimi ob sprejetju MSRP 16 dne 1. 1. 2019, usmerjamo na pojasnilo 4.

Pravice do uporabe najetih sredstev v tisoč EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema	Skupaj	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>						
Nabavna vrednost	346.316	10.349	356.665	114.878	5.837	120.715
Oslabitve	(41.251)	-	(41.251)	(1.970)	-	(1.970)
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	<b>305.065</b>	<b>10.349</b>	<b>315.414</b>	<b>112.908</b>	<b>5.837</b>	<b>118.745</b>

<b>Stanje 31. 12. 2019</b>						
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	<b>305.065</b>	<b>10.349</b>	<b>315.414</b>	<b>112.908</b>	<b>5.837</b>	<b>118.745</b>
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-
Povečanja	89.876	5.056	94.932	59.525	3.005	62.531
Odtujitve	-	-	-	-	-	-
Znesek amortizacije	(54.408)	(3.030)	(57.438)	(10.805)	(1.749)	(12.553)
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-	-
Druge spremembe	-	-	-	-	-	-
<b>Končna neto knjigovodska vrednost</b>	<b>340.533</b>	<b>12.375</b>	<b>352.908</b>	<b>161.629</b>	<b>7.094</b>	<b>168.723</b>

<b>Stanje 31. 12. 2019</b>						
Nabavna vrednost	436.192	15.405	451.597	174.403	8.842	183.245
Kumulativni amortizacijski popravek	(95.659)	(3.030)	(98.689)	(12.774)	(1.749)	(14.523)
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	<b>340.533</b>	<b>12.375</b>	<b>352.908</b>	<b>161.629</b>	<b>7.094</b>	<b>168.723</b>

Skupina Mercator je leta 2019 sklenila številne pogodbe o prodaji in povratnem najemu. Ker so vse transakcije o prodaji in povratnem zakupu sklenjene v višini, ki ne dosega tržnih pogojev (t.j. najemnine, ki jih bo plačeval Mercator v prihodnje, bodo nižje od trenutne tržne najemnine), je Skupina Mercator v skladu z MSRP 16.101 obračunala razliko med nakupno ceno in knjigovodsko vrednostjo (ki je enaka pošteni vrednosti) kot predplačilo najemnine.

Dne 12. 10. 2018 sta družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. in Supernova podpisali pogodbo o prodaji desetih nakupovalnih centrov v Sloveniji. Transakcija je bila zaključena 12. 2. 2019. Supernova je plačala kupnino v



vrednosti 116,6 mio EUR, Mercator pa bo v prihodnje dolgoročno najemal dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Znesek, prejet za odprodane nakupovalne centre, je bil uporabljen za poplačilo finančnih obveznosti.

Ob koncu leta 2019 je bila uspešno zaključena prodaja Roda Centra Novi Beograd v Srbiji z nakupno ceno v višini 22,5 mio EUR, Mercator–S d. o. o. pa je vzel v dolgoročni najem del centra, v katerem izvaja svojo osnovno dejavnost. Prejet znesek bo uporabljen za poplačilo finančnih obveznosti in obveznosti do dobaviteljev leta 2020.

Pravica do uporabe sredstev iz naložbenih nepremičnin je razkrita v pojasnilu 17.

<b>Obveznosti iz naslova najema</b>	<b>Skupina Mercator</b>	<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>
<b>v tisoč EUR</b>	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2019</b>
Dolgoročne	300.260	83.496
Kratkoročne	76.100	19.541
<b>Skupaj obveznosti iz najema</b>	<b>376.361</b>	<b>103.037</b>

<b>Analiza zapadlosti</b>	<b>Skupina Mercator</b>	<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>
<b>v tisoč EUR</b>	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2019</b>
1. leto	76.100	19.541
2. leto	56.380	15.404
3. leto	51.535	12.159
4. leto	48.418	12.050
5. leto	41.014	11.365
6. leto in naprej	102.913	32.519
<b>Skupaj</b>	<b>376.361</b>	<b>103.037</b>

<b>Zneski, pripoznani v izkazu poslovnega izida</b>	<b>Skupina Mercator</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
<b>v tisoč EUR</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Stroški amortizacije pravice do uporabe najetih sredstev	(47.040)	(8.426)	(47.040)	(8.426)
Odhodki za obresti iz obveznosti iz najema	(20.946)	(3.960)	(20.946)	(3.960)
Odhodki v zvezi s kratkoročnimi najemi in najemi nizke vrednosti	(1.940)	(985)	(1.940)	(985)
Odhodki v zvezi s spremenljivimi najemninami, ki niso vključeni v merjenje obveznosti iz najema	-	-	-	-
Prihodki iz podnajema pravic do uporabe sredstva	550	-	550	-

Skupni denarni odtok iz najemnin znaša 66.690 tisoč EUR in je izkazan kot denarni tok iz dejavnosti financiranja. Glavni elementi najemnin, podani v izkazu denarnih tokov obsegajo le odplačilo glavnice dolgoročnega najema, plačila obresti pa so vključena v vrstici o plačanih obrestih.





**Obveznosti iz finančnega najema**

Začeni s 1. 1. 2019 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. začeli z uvajanjem MSRP 16 za obračunavanje najemnin, kot je razkrito v pojasnilu 4 in tem pojasnilu.

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Stanje 31. 12. 2018			Stanje 31. 12. 2018		
v tisoč EUR	Prihodnje najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost najmanjše najemnine	Prihodnje najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost najmanjše najemnine
Manj kot eno leto	37.848	1.064	36.784	32.338	1.015	31.323
Več kot eno leto in manj kot pet let	58.613	2.589	56.024	33.763	2.567	31.196
Več kot pet let	8.756	347	8.409	8.756	347	8.409
<b>Skupaj</b>	<b>105.218</b>	<b>4.000</b>	<b>101.218</b>	<b>74.857</b>	<b>3.928</b>	<b>70.929</b>

**Poslovni najemi (razkritje MRS 17)**

Prihodnje najmanjše najemnine v sklopu nepreklicnih poslovnih najemov znašajo:

v tisoč EUR	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
	31. 12. 2018	31. 12. 2018
Manj kot eno leto	43.645	5.206
Več kot eno leto in manj kot pet let	147.942	16.764
Več kot pet let	110.056	17.922
<b>Skupaj</b>	<b>301.643</b>	<b>39.892</b>

V skladu z MSRP 16 Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pripoznata vse ustrezne pogodbe o najemu v bilanci stanja. Večina pogodb o najemu je sklenjenih za določen čas (največ primerov do 15 let) z možnostjo podaljšanja najema po prevladujočih tržnih pogojih v času tovrstnega podaljšanja. Edina izjema so dogovori o najemu, sklenjeni s Supernovo v okviru transakcije prodaje in povratnega najema, pri katerih ima družba Poslovni sistem Mercator, d. d. možnost podaljšanja pogodbe o najemu za nadaljnjih 15 let pod enakimi določili. Tovrstno morebitno podaljšanje ni bilo pripoznano v bilanci stanja, saj je z današnjega vidika težko presoditi, ali bo Mercator izkoristil možnost podaljšanja najema.



## 16. Neopredmetena sredstva

v tisoč EUR	Skupina Mercator					Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	Dobro ime	Blagovne znamke	Materialne pravice in licence	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj	Dobro ime	Materialne pravice in licence	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>									
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>25.229</b>	<b>10.745</b>	<b>65.666</b>	<b>-</b>	<b>101.640</b>	<b>1.200</b>	<b>48.680</b>	<b>-</b>	<b>49.880</b>
Povečanja	-	-	425	3.105	3.530	-	130	2.479	2.609
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	3.085	(3.085)	0	-	2.479	(2.479)	0
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(24.100)	-	(2.195)	-	(26.295)	-	(2.115)	-	(2.115)
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oslabitve	(1.200)	-	-	-	(1.200)	(1.200)	-	-	(1.200)
Prevedbene razlike	71	21	41	-	132	-	-	-	-
Drugo	-	-	(1)	-	(1)	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>-</b>	<b>10.766</b>	<b>67.022</b>	<b>20</b>	<b>77.808</b>	<b>-</b>	<b>49.174</b>	<b>-</b>	<b>49.174</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>									
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>(24.029)</b>	<b>(6.984)</b>	<b>(48.795)</b>	<b>-</b>	<b>(79.809)</b>	<b>-</b>	<b>(36.107)</b>	<b>-</b>	<b>(36.107)</b>
Amortizacija	-	-	(3.232)	-	(3.232)	-	(2.229)	-	(2.229)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	22.900	-	2.195	-	25.095	(1.200)	2.115	-	915
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oslabitve	1.200	-	-	-	1.200	1.200	-	-	1.200
Prevedbene razlike	(71)	(14)	(34)	-	(118)	-	-	-	-
Drugo	-	-	1	-	1	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>-</b>	<b>(6.998)</b>	<b>(49.865)</b>	<b>-</b>	<b>(56.863)</b>	<b>-</b>	<b>(36.221)</b>	<b>-</b>	<b>(36.221)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>									
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>1.200</b>	<b>3.761</b>	<b>16.871</b>	<b>-</b>	<b>21.832</b>	<b>1.200</b>	<b>12.573</b>	<b>-</b>	<b>13.773</b>
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>-</b>	<b>3.768</b>	<b>17.157</b>	<b>20</b>	<b>20.945</b>	<b>-</b>	<b>12.953</b>	<b>-</b>	<b>12.953</b>
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>									
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>-</b>	<b>10.766</b>	<b>67.022</b>	<b>20</b>	<b>77.808</b>	<b>-</b>	<b>49.174</b>	<b>-</b>	<b>49.174</b>
Povečanja	-	-	183	2.554	2.737	-	43	2.068	2.110
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	2.574	(2.574)	-	-	2.068	(2.068)	-
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	-	(408)	-	(408)	-	-	-	-
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	96	45	-	142	-	-	-	-
Drugo	-	-	(94)	-	(94)	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>-</b>	<b>10.862</b>	<b>69.322</b>	<b>-</b>	<b>80.184</b>	<b>-</b>	<b>51.284</b>	<b>-</b>	<b>51.284</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>									
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>-</b>	<b>(6.998)</b>	<b>(49.865)</b>	<b>-</b>	<b>(56.863)</b>	<b>-</b>	<b>(36.221)</b>	<b>-</b>	<b>(36.221)</b>
Amortizacija	-	-	(3.112)	-	(3.112)	-	(2.330)	-	(2.330)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	-	365	-	365	-	-	-	-
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	(63)	(20)	-	(83)	-	-	-	-
Drugo	-	-	56	-	56	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>-</b>	<b>(7.060)</b>	<b>(52.575)</b>	<b>-</b>	<b>(59.636)</b>	<b>-</b>	<b>(38.551)</b>	<b>-</b>	<b>(38.551)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>									
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>-</b>	<b>3.768</b>	<b>17.157</b>	<b>20</b>	<b>20.945</b>	<b>-</b>	<b>12.953</b>	<b>-</b>	<b>12.953</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>-</b>	<b>3.802</b>	<b>16.746</b>	<b>-</b>	<b>20.548</b>	<b>-</b>	<b>12.733</b>	<b>-</b>	<b>12.733</b>



**Skupina Mercator**

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2019 obsegajo 20.548 tisoč EUR (2018: 20.945 tisoč EUR) ter zajemajo pravice, patente, licence, blagovne znamke in vloške v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2019 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 2.737 tisoč EUR (2018: 3.530 tisoč EUR).

Vrednost blagovne znamke na dan 31. 12. 2019 znaša 3.802 tisoč EUR in se nanaša na blagovno znamko Roda v Srbiji. Življenjska doba blagovne znamke je ocenjena kot neomejena. Na dan 31. 12. 2019 se je presojala morebitna oslabitev, ki ni bila ugotovljena.

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 3.112 tisoč EUR (2018: 3.232 tisoč EUR).

**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2019 obsegajo 12.733 tisoč EUR (2018: 12.953 tisoč EUR) ter zajemajo pravice, patente, licence in vloške v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2019 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 2.110 tisoč EUR (2018: 2.609 tisoč EUR).

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 2.330 tisoč EUR (2018: 2.229 tisoč EUR).



## 17. Naložbene nepremičnine

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>				
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>358.996</b>		<b>9.138</b>	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(8.489)		(1.110)	
Popravek vrednosti	19.142		-	
Oslabitve	(15.759)		-	
Prevedbene razlike	1.295		-	
Prenosi, prerazvrstitve	1.990		-	
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>357.175</b>		<b>8.028</b>	
<b>Spremembe v letu</b>				
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>(114.681)</b>		<b>(4.300)</b>	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	803		768	
Popravek vrednosti	2		2	
Prevedbene razlike	(409)		-	
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>(114.285)</b>		<b>(3.530)</b>	
<b>Knjigovodska vrednost</b>				
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>244.316</b>		<b>4.838</b>	
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>242.890</b>		<b>4.498</b>	
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>				
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>382.647</b>		<b>8.028</b>	
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	1		1	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(621)		(564)	
Popravek vrednosti	5.835		-	
Prevedbene razlike	(1.284)		-	
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>386.577</b>		<b>7.465</b>	
<b>Spremembe v letu</b>				
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>(114.285)</b>		<b>(3.530)</b>	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	183		146	
Prevedbene razlike	401		-	
Prenosi, prerazvrstitve	129		-	
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>(113.571)</b>		<b>(3.384)</b>	
<b>Knjigovodska vrednost</b>				
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>268.362</b>		<b>4.498</b>	
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>273.006</b>		<b>4.081</b>	

<i>V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Prihodki od najemnin	14.973	14.364	89	111
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(4.916)	(4.884)	(79)	(87)
<b>Skupaj</b>	<b>10.056</b>	<b>9.480</b>	<b>10</b>	<b>24</b>



Terjatve iz naslova minimalnih najemnin za naložbene nepremičnine znašajo:

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
V roku 1 leta	17.880	20.021	8.785	10.542
V roku 2 do 5 let	80.234	77.792	43.594	41.239
V roku več kot 5 let	13.567	22.578	11.818	11.474

### Skupina Mercator

Naložbene nepremičnine so na ravni Skupine Mercator v letu 2019 znašale 273.006 tisoč EUR (2018: 242.890 tisoč EUR).

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Naložbene nepremičnine so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 znašale 4.081 tisoč EUR (2018: 4.498 tisoč EUR).

Finančne obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.





## 18. Naložbe družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v kapital družb v Skupini Mercator

v tisoč EUR	Stanje 31. 12. 2018	Delež v kapitalu (%) na dan 31. 12. 2018	Odtujitve	Oslabitve	Stanje 31. 12. 2019	Delež v kapitalu (%) na dan 31. 12. 2019
<b>Naložbe v delnice in deleže</b>						
<b>Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:</b>						
<b>V državi:</b>						
Mercator–Emba d. d., Logatec	4.011	100,0	-	-	4.011	100,0
Mercator IP d. o. o., Ljubljana	1.095	100,0	-	-	1.095	100,0
M–Energija d. o. o., Ljubljana	0	100,0	-	-	-	100,0
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	2	100,0	-	-	2	100,0
Platinum–A, d. o. o., Platinum–B, d. o. o., Platinum–C, d. o. o., Platinum–D, d. o. o., Mercator–Velpro d. o. o., Mercator Maxi, d. o. o.*	45	100,0	-	-	45	100,0
	5.153		-	-	5.153	
<b>V tujini:</b>						
Mercator–S, d. o. o., Novi Sad	102.354	100,0	-	(20.209)	82.145	100,0
Mercator–H, d. o. o., Zagreb	126.599	99,8	-	-	126.599	99,8
Mercator–BH, d. o. o., Sarajevo**	32.771	56,6	-	(3.430)	29.341	56,6
Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Skopje	-	100,0	-	-	-	100,0
Mercator–CG, d. o. o., Podgorica**	20.282	56,3	-	-	20.282	56,3
Investment International, d. o. o. e. l., Skopje	10.599	100,0	(10.599)	-	-	100,0
	292.605		(10.599)	(23.639)	258.368	
<b>Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini</b>	<b>297.757</b>		<b>(10.599)</b>	<b>(23.639)</b>	<b>263.520</b>	

\*Družbe Mercator Makedonija d. o. o. e. l., Skopje, Platinum–A d. o. o., Ljubljana, Platinum–B d. o. o., Ljubljana, Platinum–C d. o. o., Ljubljana, Platinum–D d. o. o., Ljubljana, Mercator–Velpro d. o. o., Ljubljana, Mercator Maxi d. o. o., Ljubljana, še ne izvajajo poslovne dejavnosti.

\*\*Lastnik preostalega deleža v kapitalu je Mercator–S, d. o. o.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. najmanj vsako leto izvede test slabitev naložb v kapital podjetij v Skupini Mercator. V primeru ugotovljenih znakov oslabilve se nadomestljiva vrednost družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. oceni v skladu z zahtevami standarda MRS 36 kot poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve, ali vrednost pri uporabi, pri čemer se upošteva višja od obeh vrednosti.

Na dan 31. 12. 2019 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedla pregled kazalnikov slabitve za svoje naložbe v odvisnih družbah. Zaradi manjše uspešnosti na domačem trgu (z uporabo pristopa na podlagi sredstev) so preizkusi slabitev pokazali dodatno slabitev za tekoče leto. Po ugotovitvi, da uspešnost v obdobju poročanja ni dosegla načrtovane v zvezi z Mercator–S d. o. o. in Mercator–BH d. o. o., se je izvedla ocena nadomestljive vrednosti naložb v ti odvisni družbi, izguba iz slabitev pa je bila ustrezno pripoznana v skladu z MRS 36.

Pomembni dejavniki negativnega finančnega rezultata družb Mercator–S, d. o. o., in Mercator–BH, d. o. o., so bili visoki odhodki za obresti iz finančnih posojil in odhodki v zvezi z najemnimi pogodbami. Obe družbi večino prodajnega prostora najemata, kar vpliva na izkaz poslovnega izida prek finančnih stroškov iz obveznosti iz



najema in amortizacije pravice do uporabe sredstev. Vendar je dobičkonosnost obeh družb, merjena z maržo EBITDA, ki izključuje zgoraj omenjene postavke, v skladu s primerljivimi podjetji na posameznem trgu. V sedanjosti strategiji Skupine Mercator, ki jo je potrdil nadzorni svet decembra 2019, so bili predstavljeni dodatni ukrepi za nadaljnje poslovne izboljšave.

Nadomestljiva vrednost naložbe v vsako odvisno družbo je bila določena kot višja od obeh vrednosti med vrednostjo pri uporabi in pošteno vrednostjo, zmanjšano za stroške odtujitve. Družba Poslovni sistem Mercator d. d. je izbrala pristop, ki temelji na sredstvih (za merjenje nadomestljive vrednosti), saj je vrednost v uporabi nižja kot poštena vrednost, zmanjšani za stroške odtujitve. Na podlagi pristopa, ki temelji na sredstvih, je bila vrednost naložb določena kot neto vrednost sredstev (tj. razlika med sredstvi in obveznostmi), prilagojena za posamezne poštene vrednosti. Celotna sredstva vključujejo v veliki meri nepremičnine: zemljišča in zgradbe (merjene po poštenu vrednosti – Raven merjenja 3), ki predstavljajo 53 % celotnih sredstev. Uporabljene tehnike vrednotenja, vložki in predpostavke se podrobneje razkrije v pojasnilu 5 v odseku a) ii).

Druga neto sredstva so bodisi denarna sredstva (denar, dana posojila, poslovne terjatve) in obveznosti (prejeta posojila, obveznosti iz poslovanja) ali nedenarna sredstva (zaloge), ki so izdržljiva v kratkoročnem ciklu delovanja, zato se njihove knjigovodske vrednosti predpostavljajo kot smiselni in primerni približki poštenih vrednosti (razvrščene kot kategorija merjenja poštene vrednosti Raven 2). Predvideno je bilo, da so stroški odtujitve nepomembni in se zaradi preskusa oslabitve ne upoštevajo.

Poštena vrednost naložb v Mercator-S d. o. o. in Mercator-BH d. o. o. je bila višja od ocenjene vrednosti v uporabi in zato je bila uporabljena kot nadomestljiva vrednost za namene preizkusa slabitve. V rezultatu je bila pripoznana izguba zaradi slabitve v višini 20.209 tisoč EUR oz. 3.430 tisoč EUR.

## 19. Neizpeljane finančne obveznosti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Stanje 1. 1.</b>	<b>393</b>	<b>391</b>	<b>261</b>	<b>259</b>
Naložbe v zavarovalnice, delnice in deleže v podjetja	101	(1)	57	-
Popravek vrednosti	453	3	450	3
Oslabitve	(71)	-	(32)	-
<b>Stanje 31. 12.</b>	<b>876</b>	<b>393</b>	<b>736</b>	<b>261</b>

Prevrednotenje na pošteno vrednost finančnih sredstev je pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu. Oslabitev finančnih sredstev je bila pripoznana v izkazu poslovnega izida. Med finančnimi sredstvi imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. tudi takšne, ki jih nista mogli ovrednotiti po poštenu vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti, zmanjšani za izgubo zaradi oslabitve. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

### Skupina Mercator

Finančna sredstva so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znašala 876 tisoč EUR (2018: 393 tisoč EUR).

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. so ta sredstva na dan 31. 12. 2019 znašala 736 tisoč EUR (2018: 261 tisoč EUR).



## 20. Davek

### Davek, pripoznan v izkazu poslovnega izida

Davek, pripoznan v izkazu poslovnega izida v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Odmerjeni davek	888	1.673	-	-
Odloženi davek	5.426	4.499	5.983	4.957
<b>Davek</b>	<b>6.314</b>	<b>6.172</b>	<b>5.983</b>	<b>4.957</b>

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 ne izkazuje tekočih obveznosti za davek. Znesek nepokrite davčne izgube na dan 31. 12. 2019 znaša 101.424 tisoč EUR (2018: 122.931 tisoč EUR).

### Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v vseobsegajočem donosu, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.

Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu: v tisoč EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d.d		
	2018			2018		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(7.076)	1.340	(5.737)	(6.952)	1.321	(5.631)
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z naložbami v finančna sredstva	6	(0)	5	3	(0)	2
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	190	(33)	156	-	-	-
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	178	10	188	377	10	387
Druge spremembe	-	-	-	-	-	-
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	<b>(6.702)</b>	<b>1.316</b>	<b>(5.386)</b>	<b>(6.572)</b>	<b>1.330</b>	<b>(5.242)</b>

Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu: v tisoč EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d.d		
	2019			2019		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(20.351)	5.052	(15.299)	(26.042)	4.948	(21.094)
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z naložbami v finančna sredstva	525	(98)	427	491	(93)	397
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(53)	14	(40)	-	-	-
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(290)	65	(226)	(144)	60	(83)
Druge spremembe	306	-	306	306	-	306
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	<b>(19.864)</b>	<b>5.033</b>	<b>(14.831)</b>	<b>(25.388)</b>	<b>4.915</b>	<b>(20.474)</b>



## Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo

Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo: v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Poslovni izid poslovnega leta	4.666	1.606	(13.807)	(10.882)
Davek	6.314	6.172	5.983	4.957
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>10.980</b>	<b>7.779</b>	<b>(7.824)</b>	<b>(5.924)</b>
Davek, obračunan po davčni stopnji 19 %	1.002	290	(1.487)	(1.126)
Povečanje (zmanjšanje) prihodkov za davčne namene	(1.566)	(436)	(427)	563
Zmanjšanje (povečanje) odhodkov za davčne namene	3.279	(758)	9.068	(261)
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	7.259	12.816	7.001	12.470
Davek od davčnih olajšav	(6.150)	(6.795)	(6.090)	(6.690)
Druge prilagoditve	2.489	1.055	(2.082)	-
<b>Davek skupaj</b>	<b>6.314</b>	<b>6.172</b>	<b>5.983</b>	<b>4.957</b>
<b>Efektivna davčna stopnja</b>	<b>58%</b>	<b>79%</b>	<b>-76%</b>	<b>-84%</b>

Leta 2019 se davčne olajšave Skupine Mercator v višini 6.150 tisoč EUR (Poslovni sistem Mercator, d. d.: 6.090 tisoč EUR) nanašajo na izkoriščanje neizrabljenih davčnih izgub, naložbe v opremo in zaposlovanje invalidov.

## Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v posamezni državi, kjer delujejo družbe Skupine Mercator.

Odloženi davki: v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
<b>Na začetku leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek</b>	<b>(11.670)</b>	<b>(8.627)</b>	<b>(3.999)</b>	<b>(500)</b>
Tečajne razlike	41	(24)	-	-
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	(5.426)	(4.496)	(5.983)	(4.957)
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	382	157	319	138
Pripoznano med obveznostmi	4.996	1.321	4.948	1.321
<b>Na koncu leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek</b>	<b>(11.677)</b>	<b>(11.670)</b>	<b>(4.715)</b>	<b>(3.999)</b>



<b>Odložene obveznosti za davek:</b>					
<b>Skupina Mercator</b>					
v tisoč EUR	Prevrednote- nih opredmete- nih osnovnih sredstev	Prevrednoten je naložb v finančna sredstva	Amortizacija opredmete- nih osnovnih sredstev pod 500 EUR	Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacijo	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>47.428</b>	<b>11</b>	<b>1.047</b>	<b>3.050</b>	<b>51.537</b>
Tečajne razlike	30	-	-	(1)	28
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(29)	-	49	84	103
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(154)	1	3	-	(149)
Pripoznavo med obveznostmi	(1.321)	-	-	-	(1.321)
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>45.954</b>	<b>12</b>	<b>1.099</b>	<b>3.132</b>	<b>50.198</b>
Tečajne razlike	(29)	(0)	-	15	(14)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(14)	-	49	3	38
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(417)	100	-	-	(317)
Pripoznavo med obveznostmi	(4.948)	-	-	(48)	(4.996)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>40.547</b>	<b>112</b>	<b>1.148</b>	<b>3.102</b>	<b>44.910</b>

<b>Odložene obveznosti za davek:</b>					
<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>					
v tisoč EUR	Prevrednote- nih opredmete- nih osnovnih sredstev	Prevrednote nje naložb v finančna sredstva	Amortizacija opredmete- nih osnovnih sredstev pod 500 EUR	Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacijo	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>38.356</b>	<b>4</b>	<b>1.025</b>	<b>1.299</b>	<b>40.684</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(29)	-	49	83	103
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(129)	0	-	-	(128)
Pripoznavo med obveznostmi	(1.321)	-	-	-	(1.321)
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>36.877</b>	<b>4</b>	<b>1.074</b>	<b>1.383</b>	<b>39.338</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(14)	-	51	83	121
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(352)	93	-	-	(259)
Pripoznavo med obveznostmi	(4.948)	-	-	-	(4.948)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>31.564</b>	<b>97</b>	<b>1.126</b>	<b>1.466</b>	<b>34.253</b>

Za leto 2019 Skupina Mercator izkazuje 4.996 tisoč EUR odloženih obveznosti za davek, pripoznanih pod obveznostmi (Poslovni sistem Mercator, d. d.: 4,948 tisoč EUR), ki se nanašajo na odpravo rezerv za pošteno vrednost in odloženih obveznosti za davek iz prodaje prevrednotenih osnovnih sredstev.





<b>Odložene terjatve za davek</b>		<b>Skupina Mercator</b>							
v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacijo	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Drugo	Skupaj	
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>2.286</b>	<b>3.949</b>	<b>27.641</b>	-	<b>3.680</b>	<b>3.105</b>	<b>2.249</b>	<b>42.909</b>	
Tečajne razlike	0	-	2	-	1	-	0	4	
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	52	(30)	(2.957)	-	484	-	(1.941)	(4.393)	
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	8	-	-	-	-	-	-	8	
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>2.346</b>	<b>3.919</b>	<b>24.685</b>	-	<b>4.165</b>	<b>3.105</b>	<b>308</b>	<b>38.528</b>	
Tečajne razlike	2	-	5	-	20	-	1	27	
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(191)	(1.197)	(5.213)	-	1.794	(363)	(218)	(5.388)	
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	65	-	-	-	-	-	-	65	
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>2.222</b>	<b>2.721</b>	<b>19.477</b>	-	<b>5.979</b>	<b>2.742</b>	<b>91</b>	<b>33.233</b>	
<b>Odložene terjatve za davek</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>							
v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacijo	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Drugo	Skupaj	
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>2.015</b>	<b>3.932</b>	<b>26.314</b>	-	<b>2.772</b>	<b>3.105</b>	<b>2.045</b>	<b>40.184</b>	
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	5	(28)	(2.957)	-	35	-	(1.909)	(4.854)	
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	10	-	-	-	-	-	-	10	
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>2.030</b>	<b>3.904</b>	<b>23.357</b>	-	<b>2.807</b>	<b>3.105</b>	<b>137</b>	<b>35.339</b>	
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(222)	(1.197)	(4.086)	-	52	(363)	(46)	(5.861)	
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	60	-	-	-	-	-	-	60	
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>1.868</b>	<b>2.707</b>	<b>19.271</b>	-	<b>2.859</b>	<b>2.742</b>	<b>91</b>	<b>29.538</b>	

### Skupina Mercator

Dne 31. 12. 2019 Skupina Mercator izkazuje 33.233 tisoč EUR odloženih terjatev za davek, kar kaže na zmanjšanje za 5.295 EUR leta 2019. Največji delež odloženih terjatev za davek, ki izhajajo iz neizrabljenih davčnih olajšav, se nanaša na družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. in se lahko uporabi brez časovne omejitve v prihodnjih davčnih obdobjih. Odložene terjatve za davek, ki izhajajo iz neizrabljenih davčnih olajšav, so nastale leta 2014 in 2017, predvsem zaradi negativnih enkratnih poslovnih dogodkov. V prihodnjih letih se načrtuje pozitivna davčna osnova, ki jo je mogoče znižati z uporabo davčnih izgub iz prejšnjih let, zato bodo pripoznane odložene terjatve za davek iz neizrabljenih davčnih olajšav odpravljene.

Družbe Skupine Mercator so v letu 2019 pripoznale tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovane obveznosti za odložene davke (preko poslovnega izida) zmanjšujejo davčno osnovo družb v letu 2019, medtem ko jo oblikovane terjatve za odloženi davek povečujejo.

Odložene terjatve za davek, ki niso pripoznane preko poslovnega izida iz naslova davčnih izgub (Mercator–S, d. o. o., Mercator–H, d. o. o., in M–Energija, d. o. o.) in slabitev naložb v kapital v odvisnih družbah, skupaj znašajo 31.104 tisoč EUR. Odložene terjatve za davek iz slabitev naložb v kapital odvisnih družb niso bile pripoznane, ker matična družba ne namerava odsvojiti navedenih odvisnih družb v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2019 pripoznala tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2019, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve za davek, ki niso prepoznane preko poslovnega izida in se nanašajo na oslabitev naložbe v kapital odvisnih družb Mercator–S d. o. o. in Mercator–BH d. o. o., znašajo 4.491 tisoč EUR. Te odložene terjatve za davek niso bile pripoznane, ker matična družba omenjenih odvisnih družb ne namerava odtujiti v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

## 21. Sredstva, razvrščena med sredstva za prodajo

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zemljišče	-	50.378	-	50.378
Zgradbe	-	98.061	-	98.061
<b>Skupaj</b>	<b>-</b>	<b>148.439</b>	<b>-</b>	<b>148.439</b>

Zemljišča in zgradbe, ki so razvrščeni med sredstva za prodajo, se merijo po pošteni vrednosti, ker je strošek prodaje zanemarljiv. Pošteno vrednost nepremičnin je določil neodvisni pooblaščen cenilec, kot je opredeljeno v pojasnilu 14.

### Skupina Mercator

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2018 razvrstila za 148.439 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za prodajo v okviru strategije monetizacije nepremičnin na trgu Slovenije. Zadevna transakcija prodaje in povratnega najema je bila zaključena februarja 2019, kot je opisano v pojasnilu 15.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Skupina Poslovni sistem Mercator, d. d. je na dan 31. 12. 2018 razvrstila za 148.439 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za prodajo v okviru strategije monetizacije nepremičnin na trgu Slovenije.



Zadevna transakcija prodaje in povratnega najema je bila zaključena februarja 2019, kot je opisano v pojasnilu 15.

## 22. Zaloge

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Trgovsko blago	250.650	242.356	123.775	117.252
Material	4.438	4.422	413	494
Nedokončana proizvodnja	11	8	-	-
Dokončani proizvodi	1.105	997	-	-
Zmanjšano za: popravek vrednosti za oslabitev trgovskega blaga	(45.108)	(37.459)	(12.644)	(13.994)
Zmanjšano za: popravek vrednosti za druge oslabitve zalog	(7)	(5)	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>211.090</b>	<b>210.319</b>	<b>111.544</b>	<b>103.752</b>

### Skupina Mercator

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. 12. 2019 znašale 211.090 tisoč EUR in so v primerjavi s stanjem konec preteklega leta ostale na primerljivi ravni.

Odprava popravka vrednosti zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega njihove čiste izdržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. 12. 2019 znašale 111.544 tisoč EUR in so v primerjavi s stanjem konec preteklega leta ostale na primerljivi ravni.

Odprava popravka vrednosti za oslabitev zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega njihove čiste izdržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

## 23. Terjatve do kupcev in druge terjatve

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Terjatve do kupcev	128.351	137.096	61.477	59.120
Vnaprej plačani stroški	13.217	3.827	3.140	1.128
Druge terjatve	26.000	21.548	5.258	2.520
<b>Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve</b>	<b>167.567</b>	<b>162.471</b>	<b>69.874</b>	<b>62.768</b>

### Skupina Mercator

Terjatve do kupcev Skupine Mercator so na dan 31. 12. 2019 znašale 128.351 tisoč EUR (2018: 137.096 tisoč EUR).



Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so izkazane po odplačni vrednosti.

V letu 2019 je odhodek iz naslova oslabitve terjatev znašal 2.115 tisoč EUR (2018: 1.981 tisoč EUR). Gibanje popravka terjatev do kupcev je prikazano v pojasnilu 31.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko Skupina Mercator terjatve do kupcev in druge terjatve razdeli na:

(a) skupne finančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 143.433 tisoč EUR in obsegale predvsem terjatve do kupcev (128.351 tisoč EUR) in

(b) skupne nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 24.134 tisoč EUR in obsegale predvsem vnaprej plačane stroške (13.217 tisoč EUR) in predujme za blago in storitve (5.189 tisoč EUR).

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Terjatve do kupcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. so na dan 31. 12. 2019 znašale 61.477 tisoč EUR (2018: 59.120 tisoč EUR).

Vnaprej plačani odhodki v letu 2019 znašajo 3.140 tisoč EUR (2018: 1.128 tisoč EUR) in se nanašajo predvsem na sredstva, ki se zbirajo za rezervne sklade nepremičnin ter na ostale vnaprej plačane stroške.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti in niso zastavljene. Višina zavarovanih terjatev je prikazana v pojasnilu 31.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. terjatve do kupcev in druge terjatve razdeli na:

(a) skupne finančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 61.913 tisoč EUR in obsegale predvsem terjatve do kupcev (61.477 tisoč EUR) in

(b) skupne nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 7.961 tisoč EUR.

## 24. Dana posojila in depoziti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Dani depoziti za plačila najemnin	2.825	14.067	-	-
Dana posojila podjetjem	12.527	7.371	25.179	2.133
Dani depoziti bankam	754	548	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>16.106</b>	<b>21.986</b>	<b>25.179</b>	<b>2.133</b>
<b>Dana posojila in depoziti sestavljajo:</b>				
Dolgoročna dana posojila in depoziti	13.600	18.976	30	2.103
Kratkoročna dana posojila in depoziti	2.506	3.010	25.149	30

#### Skupina Mercator

Dana posojila in depoziti so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znašali 16.106 tisoč EUR (2018: 21.986 tisoč EUR).

Dani depoziti za plačila najemnin se nanašajo na dolgoročna vnaprejšnja plačila najemnin za trgovske objekte v tujini in se obrestujejo. V letu 2019 so se zmanjšali na 2.825 tisoč EUR zaradi prerazvrstitve med pravice do uporabe sredstva v skladu z MSRP 16. Povprečne obrestne mere za dana posojila in depozite znašajo 3,51 %.



Posojila družbam na ravni Skupine Mercator so na dan 31. 12. 2019 znašale 12.527 tisoč EUR in vključujejo 10.062 tisoč EUR finančnih terjatev do družb iz Skupine Fortenova iz naslova finančnega podnjema.

Skupina Mercator ni knjižila rezervacij za depozite na bankah, posojila podjetjem in plačila najemnin, saj so pričakovane kreditne izgube nepomembne.

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Na dan 31. 12. 2019 se dana posojila v višini 25.179 tisoč EUR (2018: 2.133 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročno dana posojila v višini 25.149 tisoč EUR (2018: 30 tisoč EUR) in na dolgoročno dana posojila v višini 30 tisoč EUR (2018: 2.103 tisoč EUR).

Povprečna obrestna mera pri danih posojilih je 3,51 %. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nima zavarovanih danih posojil odvisnim podjetjem in ne ostalih danih posojil.

Skupina Poslovni sistem Mercator, d. d. ni knjižila rezervacij za depozite na bankah, posojila podjetjem in plačila najemnin, saj so pričakovane kreditne izgube nepomembne.

## 25. Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Gotovina v blagajni	11.293	10.748	5.379	6.250
Denarna sredstva v banki	34.484	4.326	5.759	48
<b>Skupaj denar in denarni ustrezniki</b>	<b>45.777</b>	<b>15.074</b>	<b>11.137</b>	<b>6.298</b>

Gotovina v blagajni predstavlja denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni in vloge na vpogled.

## 26. Kapital

#### Osnovni kapital

Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. znaša 254.175.051,39 EUR in je razdeljen na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2018: 6.090.943), od katerih so na dan 31. 12. 2019 vse vpisane v sodni register.

#### Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštetih v 46. členu statuta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., pri čemer navedena možnost doslej še ni bila realizirana.

#### Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2019 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2018: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

#### Rezerve

Rezerve Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. sestavljajo rezerve za lastne deleže, kapitalske rezerve, zakonske rezerve, druge rezerve iz dobička, rezerve za pošteno vrednost ter prevedbene rezerve. Kapitalskih in zakonskih rezerv, rezerv za pošteno vrednost in prevedbenih rezerv ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Rezerve, ki na dan 31. 12. 2019 znašajo na ravni Skupine Mercator 135.347 tisoč EUR (2018: 151.967 tisoč EUR), na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. pa 142.693 tisoč EUR (2018: 166.977 tisoč EUR):





- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2019 v lasti 42.192 *lastnih delnic* v višini 3.235 tisoč EUR (2018: 3.235 tisoč EUR).
- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2019 v lasti *kapitalske rezerve* v višini 2.571 tisoč EUR (2018: 6.381 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic. V letu 2018 so se kapitalske rezerve zmanjšale na račun pokrivanja bilančne izgube.
- Na dan 31. 12. 2019 je imela Skupina Mercator *zakonske rezerve* v višini 20.691 tisoč EUR (2018: 19.386 tisoč EUR), medtem ko je imela družba Poslovni sistem Mercator, d. d. zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR (2018: 13.389 tisoč EUR).
- Na dan 31. 12. 2019 je imela Skupina Mercator *druge rezerve iz dobička* v višini 11.990 tisoč EUR (2018: 11.037 tisoč EUR), medtem ko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ni imela drugih rezerv iz dobička. Druge rezerve iz dobička vključujejo prerazporejene preostale zadržane dobičke iz prejšnjih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za rezervo za lastne delnice.
- *Rezerva za pošteno vrednost*, ki na dan 31. 12. 2019 pri Skupini Mercator znaša 180.566 tisoč EUR (2018: 195.398 tisoč EUR), pri družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. pa 123.498 tisoč EUR (2018: 143.971 tisoč EUR), vsebuje rezervo za pošteno vrednost zgradb in zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja, rezervo za pošteno vrednost naložb v finančna sredstva in rezervo za pošteno vrednost iz aktuarskih dobičkov oz. izgub, nastalih ob oblikovanju rezervacij za pozaposlitvene zasluge.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	184.975	200.052	128.000	148.821
Rezerva za pošteno vrednost naložb v finančna sredstva	583	57	512	22
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslugov	(4.991)	(4.711)	(5.015)	(4.871)
<b>Skupaj rezerva za pošteno vrednost</b>	<b>180.566</b>	<b>195.398</b>	<b>123.498</b>	<b>143.971</b>

- *Prevedbena rezerva* na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znaša -83.810 tisoč EUR in se je v letu 2019 zmanjšala za 339 tisoč EUR, kar se nanaša na spremembe iz naslova valutnih razlik, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih podjetij v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

### Neobvladujoči deleži

Neobvladujoči deleži za Skupino Mercator niso pomembni. Neobvladujoči deleži se nanašajo na odvisno družbo Mercator-H d. o. o., ki ima v lastištvu 0,02 % osnovnega kapitala.



Spremembe kapitala v Skupini Mercator se v letu 2018 nanašajo na:

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Prevedbena rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>207.523</b>	<b>17.947</b>	<b>25.326</b>	<b>200.784</b>	<b>(84.029)</b>	<b>40.819</b>	<b>(184.284)</b>	<b>478.261</b>	<b>140</b>	<b>478.401</b>
Učinek sprejetja novih MSRP	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.471)	-	(4.471)	-	(4.471)
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>207.523</b>	<b>17.947</b>	<b>25.326</b>	<b>200.784</b>	<b>(84.029)</b>	<b>36.348</b>	<b>(184.284)</b>	<b>473.790</b>	<b>140</b>	<b>473.930</b>
<b>Čisti poslovni izid leta 2018</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.597	1.597	9	1.606
Sprememba poštene vrednosti naložb v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	6	-	6
Odloženi davki	-	-	-	-	-	-	1.316	-	1.929	-	3.246	-	3.246
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut	-	-	-	-	-	-	-	558	-	-	558	0	558
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslužkov	-	-	-	-	-	-	180	-	-	-	180	-	180
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.502</b>	<b>558</b>	<b>1.929</b>	-	<b>3.989</b>	<b>0</b>	<b>3.989</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta 2018</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.502</b>	<b>558</b>	<b>1.929</b>	<b>1.597</b>	<b>5.586</b>	<b>9</b>	<b>5.596</b>
Prevrednotena zemljišča in zgradbe	-	-	-	-	-	-	(6.888)	-	-	-	-	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	-	-	-	<b>(201.141)</b>	<b>1.440</b>	<b>(14.289)</b>	-	-	<b>29.707</b>	<b>184.284</b>	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>74.873</b>	<b>1.597</b>	<b>479.376</b>	<b>149</b>	<b>479.525</b>

Spremembe kapitala v Skupini Mercator se v letu 2019 nanašajo na:

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Prevedbena rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>74.873</b>	<b>1.597</b>	<b>479.376</b>	<b>149</b>	<b>479.525</b>
Učinek sprejetja novih MSRP	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.251)	-	(41.251)	-	(41.251)
Drugo	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.325)	-	(12.325)	-	(12.325)
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>21.296</b>	<b>1.597</b>	<b>425.800</b>	<b>149</b>	<b>425.949</b>
<b>Čisti poslovni izid leta 2019</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.645	4.645	21	4.666
Sprememba poštene vrednosti naložb v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-	525	-	30	-	555	-	555
Odloženi davki	-	-	-	-	-	-	5.033	-	3.899	-	8.932	-	8.932
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut	-	-	-	-	-	-	-	(339)	-	-	(339)	(509)	(848)
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslužkov	-	-	-	-	-	-	(279)	-	-	-	(279)	-	(279)
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	-	-	-	-	-	-	<b>5.278</b>	<b>(339)</b>	<b>3.929</b>	-	<b>8.868</b>	<b>(509)</b>	<b>8.359</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta 2019</b>	-	-	-	-	-	-	<b>5.278</b>	<b>(339)</b>	<b>3.929</b>	<b>4.645</b>	<b>13.513</b>	<b>(488)</b>	<b>13.025</b>
Prevrednotena zemljišča in zgradbe	-	-	-	-	-	-	(20.110)	-	20.110	-	-	-	-
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	-	-	-	<b>(3.811)</b>	<b>1.305</b>	<b>953</b>	-	-	<b>3.151</b>	<b>(1.597)</b>	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>48.486</b>	<b>4.645</b>	<b>439.314</b>	<b>(339)</b>	<b>438.974</b>

## Dividende

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 ni izplačala dividend.

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je bilo 31. 12. 2019 vpisanih 1.572 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. 12. 2018 zmanjšalo za 39 delničarjev.

Podrobnejša lastniška struktura je predstavljena v poslovnem delu letnega poročila.

## Predlog pokritja bilančne izgube družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Ugotovljena bilančna izguba let 2018 in 2019 sestoji iz naslednjih elementov:

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018
Čisti poslovni izid leta	(13.807)	(10.882)
Preneseni čisti poslovni izid	-	7.071
Kritje čiste izgube poslovnega leta v breme kapitalskih rezerv	-	3.811
<b>Bilančna izguba poslovnega leta</b>	<b>(13.807)</b>	<b>-</b>

Na dan 31. 12. 2018 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pokrivala bilančno izgubo v višini 10.882 tisoč EUR v breme prenesenega dobička v višini 7.071 tisoč EUR in v breme kapitalskih rezerv v višini 3.811 tisoč EUR (potrjeno na skupščini delničarjev 5. 6. 2019). Na dan 21. 12. 2019 je bilančna izguba v višini 13.807 tisoč EUR ostala nepokrita.

## 27. Čisti dobiček (izguba) na delnico

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	4.666	1.606	(13.807)	(10.882)
Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic	6.048.751	6.048.751	6.048.751	6.048.751
<b>Čisti dobiček na delnico (v EUR) <sup>Δ</sup></b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(1,8)</b>

<sup>Δ</sup>Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Tehtano število navadnih delnic:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	6.090.943	6.090.943	6.090.943	6.090.943
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	-	-	-	-
<b>Tehtano povprečje števila navadnih delnic na dan 31. 12.</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>

Ker Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljen čisti dobiček na delnico enak osnovnemu čistemu dobičku na delnico.



## 28. Obveznosti iz naslova posojil

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>				
Posojila bank	451.902	510.629	326.219	360.043
Posojila od povezanih strank in drugih podjetij	20.000	20.000	35.774	20.000
Obveznosti iz naslova najema	300.260	67.370	83.496	42.520
<b>Skupaj</b>	<b>772.162</b>	<b>597.999</b>	<b>445.490</b>	<b>422.563</b>
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>				
Bančna posojila in kratkoročni deli dolgoročnih bančnih posojil	88.333	148.900	25.975	71.879
Posojila povezanih strank in drugih podjetij ter kratkoročni deli posojil povezanih in drugih podjetij	8.429	-	4.200	25.349
Obveznosti iz naslova najema	76.100	37.848	19.541	32.338
<b>Skupaj</b>	<b>172.862</b>	<b>186.747</b>	<b>49.716</b>	<b>129.565</b>
<b>Skupaj finančne obveznosti</b>	<b>945.024</b>	<b>784.746</b>	<b>495.205</b>	<b>552.128</b>

Stanje 31. 12. 2019	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin	549.664	353.169

Več podatkov o zastavljenih sredstvih Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je razkritih v pojasnilu 32 Pogojne obveznosti.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Bančna posojila	3,5 %	3,6 %	3,2 %	3,5 %
Druga posojila	2,0 %	2,0 %	1,9 %	1,8 %

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere, vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank ali povezanih strank s fiksno nominalno obrestno mero.

### Skupina Mercator

Skupina Mercator je v preteklosti sklenila več najemov, razvrščenih med finančne najeme glede na MRS 17, kot način financiranja svojih nakupovalnih centrov v Sloveniji in na Hrvaškem in nekaterih zemljišč v Sloveniji. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 3–25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2027.

Obveznosti iz najema od leta 2019 naprej so po vpeljavi MSRP 16 izkazana kot ločena vrstična postavka v izkazu finančnega položaja. Spremembe v računovodskih usmeritvah so opisane v pojasnilih 4 in 15.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2019 znašal 81,1 %.



**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporablja najeme, razvrščene kot finančne najeme v sklopu MRS 17, za financiranje za nekaj večjih trgovskih objektov in zemljišč. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 3–25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2026.

Obveznosti iz najema od leta 2019 naprej so po vpeljavi MSRP 16 izkazana kot ločena vrstična postavka v izkazu finančnega položaja. Spremembe v računovodskih usmeritvah so opisane v pojasnilih 4 in 15.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2019 znašal 90,2 %.





Uvod

Poslovno  
poročiloNefinančno  
poročiloRačunovodsko  
poročiloOstale  
informacije

Uskladitev neto dolg za leto 2019 (vključno z bančnimi depoziti)	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva			Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva		
	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj
<b>Neto dolg 1. 1. 2019</b>	<b>679.528</b>	<b>105.218</b>	<b>784.746</b>	<b>15.074</b>	<b>21.986</b>	<b>747.686</b>	<b>477.271</b>	<b>74.857</b>	<b>552.128</b>	<b>6.298</b>	<b>2.133</b>	<b>543.698</b>
Denarni pritoki	320.846	38	320.884	30.703	-	<b>290.181</b>	186.826	39	186.865	4.840	18.574	<b>163.451</b>
Denarni odtoki	(432.370)	(41.178)	(473.548)	-	(5.879)	<b>(467.669)</b>	(273.197)	(35.776)	(308.973)	-	(6.980)	<b>(301.994)</b>
Nedenarno povečanje	259	-	259	-	-	<b>259</b>	54.890	-	54.890	-	13.754	<b>41.136</b>
Nedenarno zmanjšanje	(1.079)	(21)	(1.099)	-	-	<b>(1.099)</b>	(54.201)	-	(54.201)	-	(2.303)	<b>(51.899)</b>
Druge nedenarne spremembe	1.480	0	1.480	-	-	<b>1.480</b>	580	-	580	-	-	<b>580</b>
<b>Neto dolg 31. 12. 2019</b>	<b>568.664</b>	<b>64.057</b>	<b>632.721</b>	<b>45.777</b>	<b>16.106</b>	<b>570.838</b>	<b>392.168</b>	<b>39.120</b>	<b>431.288</b>	<b>11.137</b>	<b>25.179</b>	<b>394.972</b>
Pripoznano ob sprejetju MSRP 16	-	312.303	312.303	-	-	<b>312.303</b>	-	63.917	63.917	-	-	<b>63.917</b>
<b>Skupaj</b>	<b>568.664</b>	<b>376.361</b>	<b>945.024</b>	<b>45.777</b>	<b>16.106</b>	<b>883.141</b>	<b>392.168</b>	<b>103.037</b>	<b>495.205</b>	<b>11.137</b>	<b>25.179</b>	<b>458.889</b>

Uskladitev neto dolg za leto 2019 (vključno z bančnimi depoziti)	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva			Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva		
	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj
<b>Neto dolg 1. 1. 2018</b>	<b>757.808</b>	<b>126.316</b>	<b>884.124</b>	<b>25.542</b>	<b>22.238</b>	<b>836.345</b>	<b>510.498</b>	<b>90.300</b>	<b>600.798</b>	<b>11.635</b>	<b>126.400</b>	<b>462.763</b>
Denarni pritoki	334.326	-	334.326	-	-	334.326	262.200	-	262.200	-	8.660	<b>253.540</b>
Denarni odtoki	(407.354)	(20.854)	(428.208)	(10.468)	(252)	(417.488)	(310.481)	(15.443)	(325.924)	(5.338)	(5.413)	<b>(315.173)</b>
Nedenarno povečanje	-	-	-	-	-	-	15.818	-	15.818	-	4.424	<b>11.394</b>
Nedenarno zmanjšanje	(3.362)	(245)	(3.606)	-	-	(3.606)	(1.027)	-	(1.027)	-	(131.938)	<b>130.911</b>
Druge nedenarne spremembe	(1.890)	0	(1.890)	-	-	(1.890)	262	-	262	-	-	<b>262</b>
<b>Neto dolg 31. 12. 2018</b>	<b>679.528</b>	<b>105.218</b>	<b>784.746</b>	<b>15.074</b>	<b>21.986</b>	<b>747.686</b>	<b>477.271</b>	<b>74.857</b>	<b>552.128</b>	<b>6.298</b>	<b>2.133</b>	<b>543.698</b>
Pripoznano ob sprejetju MSRP 16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>679.528</b>	<b>105.218</b>	<b>784.746</b>	<b>15.074</b>	<b>21.986</b>	<b>747.686</b>	<b>477.271</b>	<b>74.857</b>	<b>552.128</b>	<b>6.298</b>	<b>2.133</b>	<b>543.698</b>

## 29. Rezervacije

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Rezervacije za stroške reorganizacije	696	697	600	600
Prejete tožbe	1.793	4.411	482	3.121
Rezervacije za pozaposlitvene zasluzke	17.331	16.958	14.591	14.516
Rezervacije za jubilejne nagrade	3.755	3.946	3.514	3.704
Rezervacije za druge namene	2.230	4.131	1.965	3.767
<b>Skupaj</b>	<b>25.804</b>	<b>30.143</b>	<b>21.152</b>	<b>25.708</b>

### Oblikovanje rezervacij za zasluzke zaposlencev

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta*	5.861	5.496	4.074	3.863
Rezervacije za jubilejne nagrade	3.755	3.946	3.514	3.704
Rezervacije za pozaposlitvene zasluzke	17.331	16.957	14.591	14.516
<b>Skupaj</b>	<b>26.947</b>	<b>26.400</b>	<b>22.179</b>	<b>22.084</b>

\*Rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta so del vnaprej vračunanih stroškov, razkritih v pojasnilu 30.

v tisoč EUR	Skupina Mercator		
	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za pozaposlitvene zasluzke	Skupaj
<b>Oblikovanje rezervacij za pozaposlitvene zasluzke in jubilejne nagrade v Skupini Mercator</b>			
<b>Rezervacije na dan 1. 1. 2018</b>	<b>4.858</b>	<b>17.294</b>	<b>22.151</b>
Stroški obresti	31	160	191
Stroški sprotnega službovanja	308	1.042	1.350
Stroški preteklega službovanja	9	(25)	(17)
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	(601)	(704)	(1.305)
Plačila med letom	(658)	(933)	(1.591)
Tečajne razlike	-	124	124
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2018</b>	<b>3.946</b>	<b>16.957</b>	<b>20.904</b>
Stroški obresti	32	191	222
Stroški sprotnega službovanja	302	1.122	1.424
Stroški preteklega službovanja	4	137	141
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	85	125	210
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	175	1.262	1.437
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	(543)	(2.022)	(2.565)
- zaradi izkustvenih prilagoditev	453	884	1.337
Plačila med letom	(613)	(1.213)	(1.826)
Tečajne razlike	-	10	10
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2019</b>	<b>3.755</b>	<b>17.331</b>	<b>21.086</b>



Oblikovanje rezervacij za pozaposlitvene zasluge in jubilejne nagrade v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.	Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za pozaposlitvene zasluge	Skupaj
v tisoč EUR			
<b>Rezervacije na dan 1. 1. 2018</b>	<b>4.586</b>	<b>15.162</b>	<b>19.748</b>
Stroški obresti	29	108	<b>138</b>
Stroški sprotnega službovanja	287	789	<b>1.075</b>
Stroški preteklega službovanja	6	(43)	<b>(36)</b>
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	(583)	(699)	<b>(1.283)</b>
Plačila med letom	(621)	(800)	<b>(1.421)</b>
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2018</b>	<b>3.704</b>	<b>14.516</b>	<b>18.220</b>
Stroški obresti	30	129	<b>159</b>
Stroški sprotnega službovanja	282	834	<b>1.116</b>
Stroški preteklega službovanja	4	9	<b>13</b>
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	82	95	<b>177</b>
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	162	970	<b>1.131</b>
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	(518)	(1.717)	<b>(2.235)</b>
- zaradi izkustvenih prilagoditev	438	842	<b>1.280</b>
Plačila med letom	(588)	(992)	<b>(1.580)</b>
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2019</b>	<b>3.514</b>	<b>14.591</b>	<b>18.105</b>

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator sta izpostavljeni tveganjem iz dolgoročnih zaslužkov zaposlenih, predvsem na podlagi:

- sprememb zakonodaje, ki ureja zaposlovanje, upokojitve, prispevke in davke,
- sprememb kolektivnih pogodb in poslovnih dogovorov ter drugih notranjih aktov, ki vplivajo na vrsto in raven zaslužkov,
- bistvenih sprememb zneskov, na katere se nanašajo zasluge: povprečnih plač v posameznih državah, plač zaposlencev, stalnih zneskov nagrad in neobdavčenih zneskov nagrad,
- sprememb ekonomskega okolja, npr. odpravnina ob prenehanju zaposlitve.

Sedanje vrednosti dolgoročnih zaslužkov zaposlenih so izpostavljene naslednjim tveganjem:

- vsa tveganja, katerim so izpostavljeni dolgoročni zasluge zaposlenih,
- razlika med dejansko izkušnjo in aktuarsko predpostavko (umrljivost, fluktuacija – prenehanje zaposlitve, predčasna ali pozna upokojitve, stopnja rasti plač in neobdavčeni zneski za nagrade),
- spremembe diskontnih mer, uporabljenih pri merjenju, glede na različne datume bilance stanja.

Naslednje aktuarske predpostavke so bile upoštevane pri izračunu rezervacij za jubilejne nagrade in pozaposlitvene zasluge:

- demografske predpostavke:
  - pričakovana umrljivost se določa na podlagi tablic umrljivosti prebivalstva v posamezni državi (za RS objavljene leta 2007, za Hrvaško, Srbijo in Črno goro iz obdobja 2010–2012, za Bosno 2012–2014), zmanjšana za 10 % spričo nižje umrljivosti delovnega prebivalstva,
  - fluktuacija, ki označuje zapustitev podjetja po lastni odločitvi, se določa linearno padajoče glede na starost zaposlenca in znaša povprečno 8,5 % za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2020, v Skupini Mercator pa povprečno 9,3 % za leto 2020, tehtano s številom zaposlenih v posamezni družbi, medtem ko se ocenjen datum upokojitve določi kot dan, ko je izpolnjen prvi pogoj za upokojitve, ob upoštevanju zakonov posamezne države,
- finančne predpostavke:
  - pričakovana rast povprečnih plač v posamezni državi upošteva inflacijo in projekcije realne rasti (vir: IMF in UMAR); za RS se določa na podlagi projekcij urada UMAR za leto 2020 in 2021, od leta 2022 se



določi kot 3 % letno; za Srbijo se dolgoročno določi na 3,5 % in za Bosno se dolgoročno določi 2,9 % letno,

- pričakovano povečanje plač zaposlenec v Skupini Mercator upošteva rast zaradi inflacije, napredovanja in dodatek na skupno delovno dobo (za RS se skupaj določi v višini 2,7 %, za Bosno pa 2,8 % letno),
- pričakovana rast zneskov v stalnem obsegu in neobdavčenih zneskov nagrad upošteva rast glede na napoved inflacije (UMAR in IMF), od leta 2022 naprej za RS torej 2,0 % in za Hrvaško 1,5 % letno, za Črno goro 1,92 % letno),
- diskontne mere, ki so nastavljene ob upoštevanju povprečnih tehtanih obveznosti posamezne družbe in donosa državnih obveznic na datum poročanja, znašajo 0,1 % za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. (povprečne tehtane obveznosti znašajo 7,6 let) in v povprečju 0,44 % za Skupino Mercator (med 0,1 % in 3,3 %), tehtano po nediskontiranem znesku obveznosti.

#### Analiza občutljivosti sprememb aktuarskih predpostavk v Skupini Mercator

Skupina Mercator					
Aktuarske predpostavke	Sprememba predpostavk (za odstotne točke)	Sprememba sedanje vrednosti obveznosti			
		jubilejne nagrade na dan		pozaposlitveni zasluži na dan	
		31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Diskontna stopnja	0,5	-104	-107	-694	-676
	-0,5	24	114	234	730
Rast plač	0,5	108	112	752	746
	-0,5	-71	-74	-717	-705
Fluktuacija zaposlenih	0,5	-111	-114	-719	-702
	-0,5	112	99	586	398

#### Analiza občutljivosti sprememb aktuarskih predpostavk v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovni sistem Mercator, d. d.					
Aktuarske predpostavke	Sprememba predpostavk (za odstotne točke)	Sprememba sedanje vrednosti obveznosti			
		jubilejne nagrade na dan		pozaposlitveni zasluži na dan	
		31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Diskontna stopnja	0,5	-97	-100	-562	-566
	-0,5	20	106	116	608
Rast plač	0,5	100	104	606	620
	-0,5	-66	-69	-581	-589
Fluktuacija zaposlenih	0,5	-103	-106	-581	-586
	-0,5	104	92	490	335



## Druge rezervacije

Skupina Mercator				
v tisoč EUR	Rezervacije za stroške reorganizacije	Prejete tožbe	Rezervacije za druge namene	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	-	<b>2.886</b>	<b>4.007</b>	6.892
Oblikovanje	697	1.578	2.677	4.952
Koriščenje	-	113	(2.301)	(2.188)
Odprava	-	(167)	(251)	(418)
Tečajne razlike	-	1	-	1
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>697</b>	<b>4.411</b>	<b>4.131</b>	<b>9.240</b>
Oblikovanje	-	708	2.715	3.423
Koriščenje	(2)	(1.599)	(2.490)	(4.091)
Odprava	-	(1.727)	(2.127)	(3.853)
Tečajne razlike	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>696</b>	<b>1.793</b>	<b>2.230</b>	<b>4.719</b>

Poslovni sistem Mercator, d. d.				
v tisoč EUR	Rezervacije za stroške reorganizacije	Prejete tožbe	Rezervacije za druge namene	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	-	<b>2.146</b>	<b>3.484</b>	<b>5.629</b>
Oblikovanje	600	975	483	2.058
Koriščenje	-	-	-	-
Odprava	-	-	(199)	(199)
Tečajne razlike	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	<b>600</b>	<b>3.121</b>	<b>3.767</b>	<b>7.487</b>
Oblikovanje	-	117	325	441
Koriščenje	-	(1.104)	-	(1.104)
Odprava	-	(1.651)	(2.127)	(3.778)
Tečajne razlike	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>600</b>	<b>482</b>	<b>1.965</b>	<b>3.047</b>

## Skupina Mercator

Rezervacije so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znašale 25.804 tisoč EUR (2018: 30.143 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 6.274 tisoč EUR rezervacij, pri čemer je bilo koriščenih 5.938 tisoč EUR in odpravljenih 4.685 tisoč EUR rezervacij.

*Rezervacije za stroške reorganizacije*

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2019 znašale 696 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokožitev. Skupina Mercator trenutno ne more oceniti, kdaj bodo te rezervacije sproščene, saj se nanašajo na prestrukturiranje Skupine Fortenova in so bile oblikovane na podlagi reorganizacije, ki se je začela v Skupini Fortenova.

*Prejete tožbe*

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2019 znašale 1.793 tisoč EUR (31. 12. 2018: 4.411 tisoč EUR). Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je Skupina Mercator v letu 2019 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 708 tisoč EUR. Leta 2019 so bile porabljene rezervacije v višini 1.599 tisoč EUR in odpravljene rezervacije v višini 1.727 tisoč EUR.

Skupna vrednost tožb proti Skupini Mercator v vlogi tožene stranke je na dan 31. 12. 2019 znašala 54.880 tisoč EUR (2018: 56.894 tisoč EUR). Poslovodstvo ocenjuje, da obstaja možnost, da bodo nekatere od teh tožb



izgubljene, zato so ustvarile rezervacije. Zneski rezervacij za povezane tožbe se opredelijo na podlagi navedenega zneska odškodninskega zahtevka ali na podlagi predvidenega zneska, če odškodninski zahtevek še ni razkrit. Zunanji svetovalci za tožbe se vključijo za opredelitev predvidenih zneskov. Nadalje poslovodstvo vsako leto preveri izračunan znesek rezervacij za vsak zahtevek, ki še ni zaprt. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno poslovodstva glede najverjetnejšega izida.

#### *Dolgoročni pozaposlitveni zasluži in odpravnine ob upokojitvi*

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine so na dan 31. 12. 2019 znašale 21.086 tisoč EUR (31. 12. 2018: 20.904 tisoč EUR).

#### *Druge rezervacije*

Druge rezervacije so na dan 31. 12. 2019 znašale 2.230 tisoč EUR (31. 12. 2018: 4.131 tisoč EUR).

### **Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Rezervacije so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019 znašale 21.152 tisoč EUR (2018: 25.708 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 2.750 tisoč EUR rezervacij, pri čemer je bilo koriščenih 2.759 tisoč EUR in odpravljenih 4.546 tisoč EUR rezervacij.

#### *Rezervacije za stroške reorganizacije*

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2019 znašale 600 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokojitev. Skupina Mercator trenutno ne more oceniti, kdaj bodo te rezervacije sproščene, saj se nanašajo na prestrukturiranje Skupine Fortenova in so bile oblikovane na podlagi reorganizacije, ki se je začela v Skupini Fortenova.

#### *Prejete tožbe*

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2019 znašale 482 tisoč EUR (31. 12. 2018: 3.121 tisoč EUR). V letu 2019 je bilo oblikovanih 117 tisoč EUR, koriščenih 1.104 tisoč EUR in odpravljenih 1.651 tisoč EUR rezervacij za tožbe.

Skupna vrednost tožb proti družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. v vlogi tožene stranke je na dan 31. 12. 2019 znašala 2.728 tisoč EUR (2018: 5.201 tisoč EUR). Poslovodstvo ocenjuje, da obstaja možnost, da bodo nekatere od teh tožb izgubljene, zato so ustvarile rezervacije. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno poslovodstva glede najverjetnejšega izida. Zneski rezervacij za povezane tožbe se opredelijo na podlagi navedenega zneska odškodninskega zahtevka ali na podlagi predvidenega zneska, če odškodninski zahtevek še ni razkrit. Zunanji svetovalci za tožbe se vključijo za opredelitev predvidenih zneskov. Nadalje poslovodstvo vsako leto preveri izračunan znesek rezervacij za vsak zahtevek, ki še ni zaprt. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno poslovodstva glede najverjetnejšega izida.

#### *Dolgoročni pozaposlitveni zasluži in odpravnine ob upokojitvi*

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine so na dan 31. 12. 2019 znašale 18.105 tisoč EUR (31. 12. 2018: 18.220 tisoč EUR). V letu 2019 je bilo oblikovanih 2.308 tisoč EUR, koriščenih 1.656 tisoč EUR in odpravljenih 768 tisoč EUR rezervacij.

#### *Druge rezervacije*

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je na dan 31. 12. 2019 imela oblikovanih 1.965 tisoč EUR drugih rezervacij (31. 12. 2018: 3.767 tisoč EUR).





### 30. Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Obveznosti do dobaviteljev	495.526	492.728	248.602	237.461
- od tega prilagojene obveznosti do dobaviteljev	22.347	12.642	11.881	12.242
Obveznosti do delavcev	15.045	14.502	8.729	8.491
Obveznosti za davke in prispevke	22.823	20.787	18.698	16.926
Druge obveznosti	19.347	30.930	5.792	15.474
Vnaprej vračunani stroški	17.937	18.335	10.493	10.966
Odloženi prihodki	8.824	12.821	8.349	8.582
<b>Skupaj</b>	<b>579.502</b>	<b>590.103</b>	<b>300.662</b>	<b>297.900</b>
<b>Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti sestavljajo:</b>				
Dolgoročne obveznosti	-	-	-	-
Kratkoročne obveznosti	579.502	590.103	300.662	297.900

#### Skupina Mercator

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2019 znašale 579.502 tisoč EUR (2018: 590.103 tisoč EUR).

Obveznosti do dobaviteljev obsegajo obveznosti iz nabave trgovskega blaga, proizvodov in storitev.

Na dan 31. 12. 2019 je znesek modificiranih obveznosti do dobaviteljev Skupine Mercator kot rezultat dogovorov o financiranju dobaviteljev znašal 22.347 tisoč EUR (2018: 12.642 tisoč EUR).

Prva vrsta takih dogovorov izhaja iz običajnega poslovanja, pri katerem se nekatere obveznosti do dobaviteljev pogodbeno odložijo. V takih primerih prvotnega dobavitelja izplača nov upnik (na prvotni pogodbeni datum zapadlosti ali prej) in novi upnik podaljša prvotni plačilni rok tudi za dolžnika. Mnoge od tovrstnih obveznosti do dobaviteljev je z regresom za prvotnega dobavitelja. Znesek tovrstnih dogovorov z odloženim plačilom znaša 10.992 tisoč EUR. Odloženo obdobje tovrstnih dogovorov, sklenjenih v letu 2019, je krajše od enega leta. Druga vrsta dogovorov je sklenjena med dobaviteljem in novimi upnikom, pri čemer se Mercator o tem zgolj obvesti oz. je privolil, da bo plačal novega upnika namesto prvotnega dobavitelja. Razen spremembe prejemnika plačila ni drugih sprememb plačilnih pogojev ali drugih pogodbenih pogojev. Znesek tovrstnih dogovorov znaša 11.356 tisoč EUR.

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na vnaprej vračunane obresti za prejeta posojila, na nezaračunane dane rabate in nadomestila, na stroške neizkoriščenih letnih dopustov in na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih bonitetnih pik pri poslovanju s Pika kartico.

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2019 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih ključnih zaposlenih v poslovdstvu. Izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2019.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko Skupina Mercator obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti razdeli na (a) skupne finančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 495.526 tisoč EUR in v celotnem znesku predstavljajo obveznosti do dobaviteljev in (b) skupne nefinančne



obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 83.975 tisoč EUR za Skupino Mercator.

### **Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2019 znašale 300.662 tisoč EUR (2018: 297.900 tisoč EUR).

Obveznosti do dobaviteljev obsegajo obveznosti iz nabave trgovskega blaga, proizvodov in storitev.

Na dan 31. 12. 2019 je znesek spremenjenih obveznosti do dobaviteljev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. kot rezultat dogovorov o financiranju dobaviteljev znašal 11.881 tisoč EUR (2018: 12.242 tisoč EUR).

Prva vrsta takih dogovorov izhaja iz običajnega poslovanja, pri katerem se nekatere obveznosti do dobaviteljev pogodbeno odložijo. V takih primerih prvotnega dobavitelja izplača nov upnik (na prvotni pogodbeni datum zapadlosti ali prej) in novi upnik podaljša prvotni plačilni rok tudi za dolžnika. Večina tovrstnih obveznosti do dobaviteljev je z regresom za prvotnega dobavitelja. Znesek tovrstnih dogovorov z odloženim plačilom znaša 9.676 tisoč EUR. Odloženo obdobje tovrstnih dogovorov, sklenjenih v letu 2019, je krajše od enega leta. Druga vrsta dogovorov je sklenjena med dobaviteljem in novim upnikom, pri čemer se Mercator o tem zgolj obvesti oz. je privolil, da bo plačal novega upnika namesto prvotnega dobavitelja. Razen spremembe prejemnika plačila ni drugih sprememb plačilnih pogojev ali drugih pogodbenih pogojev. Znesek tovrstnih dogovorov znaša 2.205 tisoč EUR.

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na stroške neizkoriščenih letnih dopustov, na dane superrabate ter na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih pik.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih ključnih zaposlenih v poslovodstvu. Izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2019.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko družba Poslovni sistem Mercator d. d. obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti razdeli na (a) skupne finančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 248.602 tisoč EUR in v celotnem znesku predstavljajo obveznosti do dobaviteljev in (b) skupne nefinančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 52.061 tisoč EUR za družbo Poslovni sistem Mercator d. d.

## **31. Finančni inštrumenti**

### **Upravljanje s finančnimi tveganji**

#### **Pregled tveganj**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. spremljata in upravljata različne vrste finančnih tveganj, katerim sta pri svojem delovanju izpostavljeni:

- kreditno tveganje,
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje),
- tržno tveganje,
- operativno tveganje, izhajajoče iz Skupine Agrokor.

Med tržnimi tveganji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upravljata z obrestnim in valutnim tveganjem. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem



Mercator, d. d. osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.) zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.).

## Politika upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino Mercator centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in likvidnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravlja s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

Dejavnosti upravljanja s tveganjem v Skupini Mercator so odgovornost posebnega Sveta za upravljanje s tveganji. Svet skrbi za proces sistematičnega upravljanja s tveganji, ki je opredeljen v Poslovniku upravljanja s tveganji. Upravljanje s tveganji je centralna koncernska funkcija, ki jo upravlja in koordinira družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Tveganja so razdeljena na različne skupine tveganj. Znotraj posamezne skupine tveganj se na podlagi analize poslovnega okolja, preteklih poslovnih rezultatov in načrtov ter ocen za prihodnost opredeli tveganja, ki so zaznana. S podrobno analizo se oceni višina vrednosti tveganja ter na podlagi enotnega kriterija oceni, ali je tveganje ključno.

Za vsa ključna tveganja se:

- opišejo dejavnosti, ki so bile izvedene v tekočem letu z namenom obvladovanja posameznega tveganja,
- opredelijo načrtovane dejavnosti upravljanja s tveganji za prihodnje leto,
- določijo, ali je za naslednje leto ocenjena višja ali nižja izpostavljenost tveganju glede na prejšnje leto.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. se analizira tveganje za vsako posamezno družbo in Skupino Mercator kot celoto. V primeru nerazpolaganja z določenimi podatki, se naredi aproksimacijo na Skupino s podatki, ki so razpoložljivi.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zmanjšujeta z jasnimi in jedrnatimi računovodskimi in poročevalskimi usmeritvami, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanji revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje notranja revizija. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja ali zmanjševanja vseh vrst poslovnih in drugih tveganj, ki sta jim Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izpostavljeni.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zagotavlja revizijska komisija, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in predlaga izbiro neodvisnega zunanjega revizorja družb Skupine Mercator.

Na uspešnost poslovanja Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. vpliva celotno gospodarsko okolje tako v svetu kot tudi na trgih Mercatorjevega delovanja. V nenehno spreminjajočih se trendih je za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravljata s tveganji, s katerimi se soočata pri svojem poslovanju.



## Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. utrpeli finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo, odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v Skupini Mercator in družbi (Poslovni sistem Mercator, d. d.), izpostavljenost tveganju neplačila s strani kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ponudita standardne pogoje plačila. Če so veleprodajni kupci ocenjeni neodvisno, se uporabijo te ocene. Če ni neodvisne ocene, oddelek za nadzor tveganj oceni kreditno kakovost kupca in pri tem upošteva njegov finančni položaj, pretekle izkušnje in druge dejavnike. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk, se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Upoštevanje kreditnega limita s strani veleprodajnega kupca redno spremlja neposredno vodstvo (angl. line management). Poslovanje Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.) s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil oziroma ob ustreznem zavarovanju plačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev (terjatev in danih posojil) predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju.

Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
v tisoč EUR				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	167.567	162.471	69.874	62.768
Dani depoziti za plačila najemnin	2.825	14.067	-	-
Dana posojila podjetjem	12.527	7.371	25.179	2.133
Dani depoziti bankam	754	548	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>183.674</b>	<b>184.457</b>	<b>95.053</b>	<b>64.901</b>

Terjatve do kupcev izhajajo predvsem iz veleprodajne prodaje blaga, materiala in storitev. Veleprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvajata tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen splošni pristop za terjatve do kupcev, ki so predstavljene v pojasnilu 2(d) iv. in 3 (c) i.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. imata dana posojila podjetjem zavarovana in ocenjujeta, da je kreditno tveganje teh posojil nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danimi posojili so predstavljena v pojasnilu 24. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ocenjujeta tveganje neplačil kot nizko, zato pričakovana kreditna izguba niizkazana, saj se predpostavlja, da je nepomembna. Izpostavljenost kreditnemu tveganju je nizka (in ni pomembna).



Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in danih posojil kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
v tisoč EUR				
Maloprodajni kupci	7.216	7.043	5.260	5.580
Veleprodajni kupci in povezana podjetja	96.562	97.525	47.039	41.898
Terjatve do zaposlenih, države in druge terjatve	24.573	32.528	9.177	11.642
Vnaprej plačani stroški	13.217	3.827	3.140	1.128
Druge terjatve	26.000	21.548	5.258	2.520
Dana posojila in depoziti	16.106	21.986	25.179	2.133
<b>Skupaj</b>	<b>183.674</b>	<b>184.457</b>	<b>95.053</b>	<b>64.901</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta v razred maloprodajnih kupcev uvrstili terjatve do fizičnih oseb ter finančnih partnerjev iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s Pika in ostalimi karticami, v razred veleprodajnih kupcev in povezanih podjetij pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev pravnim osebam.

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med drugimi terjatvami Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazujeta terjatve do države, zaposlenih, pa tudi iz naslova vnaprej plačanih stroškov in druge terjatve ter dana posojila in depozite.

Zavarovanja terjatev in danih posojil (v bruto zneskih, brez oslabitev):	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Terjatve do kupcev	150.457	200.949	61.583	70.147
od tega zavarovane terjatve do kupcev	20.624	18.938	15.323	13.521
od tega nezavarovane terjatve do kupcev	129.833	182.010	46.260	56.626
Nezavarovane druge terjatve in dana posojila	74.864	81.083	51.553	20.709
<b>Skupaj</b>	<b>225.321</b>	<b>282.032</b>	<b>113.136</b>	<b>90.856</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata standard MSRP 9 in tam naveden poenostavljen pristop k merjenju pričakovanih kreditnih izgub, pri čemer se uporablja pričakovan popravek za kreditno izgubo v celotni življenjski dobi za vse terjatve do kupcev in pogodbeni sredstva. Za merjenje pričakovanih kreditnih izgub so bile v skupino združene terjatve do kupcev, in pogodbeni sredstva na podlagi skupnih značilnosti kreditnega tveganja in zapadlosti. Značilnosti kreditnega tveganja se v glavnem določajo z razpoložljivim zavarovanjem. Tipične vrste zavarovanj so bančne garancije, hipoteke, menice in izvršnice. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določata pričakovane kreditne izgube pri teh postavkah z matriko rezervacij, ocenjeno na podlagi preteklih izkušenj kreditnih izgub, ki so posledica dolžnikovega stanja zapadlosti plačil, ustrezno prilagojene, da odseva sedanje pogoje, in na podlagi ocene prihodnjih ekonomskih pogojev. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. mesečno oblikujeta popravek vrednosti terjatev do kupcev in iz naslova prodaje s kartico zvestobe, in sicer na podlagi pričakovanih stopenj neplačila.



Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil na dan poročanja:	Skupina Mercator									Poslovni sistem Mercator, d. d.								
	Bruto vrednost 31. 12. 2019			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2019						Bruto vrednost 31. 12. 2019			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2019					
	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit.z gub (ECL)	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)
Bančna garancija	6.852	51	349	3	0,05%	4	7,21%	95	27,26%	6.302	40	344	3	0,05%	4	9,23%	95	27,63%
Hipoteka	3.283	123	442	118	3,59%	1	0,49%	280	63,22%	3.182	123	228	117	3,69%	1	0,49%	70	30,77%
Menica	5.670	934	498	90	1,27%	12	1,38%	64	17,16%	4.104	114	65	86	1,58%	6	5,10%	14	16,18%
Izvršnica	910	62	319	4	0,43%	1	1,95%	54	16,66%	729	34	59	1	0,15%	1	2,82%	3	5,76%
Skupina Mercator/Agrokor	40.095	353	5.861	120	9,30%	17	12,30%	655	49,04%	25.722	279	5.412	84	13,89%	16	14,46%	540	51,56%
Drugo*	112.301	4.375	42.844	2.347	1,88%	115	4,55%	37.668	36,97%	50.405	1.336	14.659	1.840	0,78%	27	5,68%	15.174	33,56%
<b>Skupaj</b>	<b>169.111</b>	<b>5.897</b>	<b>50.313</b>	<b>2.682</b>	<b>3,57%</b>	<b>149</b>	<b>4,42%</b>	<b>38.816</b>	<b>38,22%</b>	<b>90.442</b>	<b>1.926</b>	<b>20.767</b>	<b>2.131</b>	<b>4,59%</b>	<b>55</b>	<b>6,61%</b>	<b>15.896</b>	<b>37,99%</b>

Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil na dan poročanja:	Skupina Mercator									Poslovni sistem Mercator, d. d.								
	Bruto vrednost 31. 12. 2018			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2018						Bruto vrednost 31. 12. 2018			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2018					
	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit.z gub (ECL)	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)
Bančna garancija	4.231	182	998	2	0,06%	5	4,95%	325	68,29%	3.524	119	978	1	0,06%	5	7,58%	325	69,67%
Hipoteka	3.668	30	168	183	10,88%	0	1,15%	110	67,62%	3.521	30	57	182	11,31%	0	1,01%	3	10,30%
Menica	6.080	695	402	25	0,43%	16	2,41%	49	14,58%	4.109	221	358	9	0,25%	13	6,13%	48	13,54%
Izvršnica	427	125	177	0	0,05%	1	0,47%	17	7,62%	109	32	42	-	0,00%	-	0,00%	0	0,39%
Skupina Mercator/Agrokor	15.787	274	54.827	196	16,44%	47	37,66%	39.075	56,13%	5.756	179	8.316	188	44,24%	31	52,75%	7.231	100,00%
Drugo*	142.978	3.686	47.298	15.705	2,10%	144	3,98%	41.674	33,36%	45.232	420	17.855	282	1,26%	12	3,07%	17.625	35,71%
<b>Skupaj</b>	<b>173.169</b>	<b>4.993</b>	<b>103.869</b>	<b>16.111</b>	<b>3,48%</b>	<b>213</b>	<b>5,54%</b>	<b>81.251</b>	<b>45,65%</b>	<b>62.250</b>	<b>1.001</b>	<b>27.606</b>	<b>663</b>	<b>5,67%</b>	<b>61</b>	<b>12,98%</b>	<b>25.232</b>	<b>55,89%</b>

\*Postavka »Drugo« vključuje vse nezavarovane terjatve do kupcev iz naslova zunanjih veleprodajnih kupcev.

Podrobnosti o usmeritvah skupine so podane v pojasnilu 3 c) i) *Finančna sredstva*.



<i>Spremembe popravkov terjatev in danih posojil za kreditne izgube</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
<b>Stanje 1. 1.</b>	<b>97.575</b>	<b>104.430</b>	<b>25.956</b>	<b>32.788</b>
Učinek tečajnih razlik	88	225	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.115	1.981	2.140	707
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(17.769)	(10.914)	(1.123)	(5.988)
Dokončen odpis terjatev	(40.361)	(2.621)	(8.890)	(1.884)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital, ob prvotnem sprejetju MSRP 9	-	4.474	-	332
<b>Stanje 31. 12.</b>	<b>41.647</b>	<b>97.575</b>	<b>18.082</b>	<b>25.956</b>



v tisoč EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	4.231	182	998	5.411	2	5	325	332
Učinek tečajnih razlik	5	0	0	5	0	-	0	0
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.799	(1)	-	2.798	2	-	-	2
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(182)	(131)	(649)	(962)	(0)	(1)	(230)	(231)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>6.852</b>	<b>51</b>	<b>349</b>	<b>7.251</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>95</b>	<b>102</b>
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	3.668	30	168	3.866	183	0	110	294
Učinek tečajnih razlik	1	0	1	3	0	0	1	1
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	93	273	366	-	0	168	168
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(385)	(0)	-	(386)	(65)	(0)	-	(65)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>3.283</b>	<b>123</b>	<b>442</b>	<b>3.848</b>	<b>118</b>	<b>1</b>	<b>280</b>	<b>398</b>
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	5.646	1.017	751	7.414	14	16	95	124
Učinek tečajnih razlik	7	0	0	7	0	0	0	0
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	22	24	40	86	76	3	4	83
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(5)	(107)	(293)	(405)	-	(7)	(34)	(41)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>5.670</b>	<b>934</b>	<b>498</b>	<b>7.102</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>64</b>	<b>167</b>
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	427	125	177	729	0	1	17	18
Učinek tečajnih razlik	(1)	(0)	(1)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	620	2	143	765	4	1	37	42
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(136)	(66)	-	(201)	-	(1)	-	(1)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>910</b>	<b>62</b>	<b>319</b>	<b>1.291</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>54</b>	<b>59</b>
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	18.621	322	43.438	62.381	230	46	39.075	39.350
Učinek tečajnih razlik	8	0	(24)	(16)	(0)	0	(23)	(23)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	22.917	177	3.138	26.232	-	-	0	0
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.451)	(147)	(3.579)	(5.177)	(110)	(30)	(1.286)	(1.425)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(37.111)	(37.111)	-	-	(37.111)	(37.111)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>40.095</b>	<b>353</b>	<b>5.861</b>	<b>46.309</b>	<b>120</b>	<b>17</b>	<b>655</b>	<b>791</b>
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	120.194	3.751	47.826	171.771	15.695	137	41.624	57.457
Učinek tečajnih razlik	625	18	148	791	(6)	1	115	110
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	27.058	1.020	176	28.254	1.618	17	184	1.819
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(35.576)	(414)	(2.061)	(38.052)	(14.960)	(40)	(1.005)	(16.006)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(3.245)	(3.245)	-	-	(3.250)	(3.250)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>112.301</b>	<b>4.375</b>	<b>42.844</b>	<b>159.519</b>	<b>2.347</b>	<b>115</b>	<b>37.668</b>	<b>40.130</b>
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>207.279</b>	<b>5.427</b>	<b>93.357</b>	<b>306.063</b>	<b>16.124</b>	<b>205</b>	<b>81.246</b>	<b>97.575</b>
Učinek tečajnih razlik	<b>645</b>	<b>19</b>	<b>125</b>	<b>789</b>	<b>(6)</b>	<b>1</b>	<b>94</b>	<b>88</b>
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	<b>53.415</b>	<b>1.315</b>	<b>3.770</b>	<b>58.500</b>	<b>1.700</b>	<b>22</b>	<b>393</b>	<b>2.115</b>
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	<b>(37.735)</b>	<b>(864)</b>	<b>(6.583)</b>	<b>(45.182)</b>	<b>(15.135)</b>	<b>(78)</b>	<b>(2.556)</b>	<b>(17.769)</b>
Dokončen odpis terjatev	-	-	<b>(40.356)</b>	<b>(40.356)</b>	-	-	<b>(40.361)</b>	<b>(40.361)</b>
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>169.111</b>	<b>5.897</b>	<b>50.313</b>	<b>225.321</b>	<b>2.682</b>	<b>149</b>	<b>38.816</b>	<b>41.647</b>



v tisoč EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	5.631	496	178	6.304	1	18	55	75
Učinek tečajnih razlik	2	-	-	2	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	(37)	30	820	813	-	-	270	270
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.365)	(344)	-	(1.708)	(3)	(14)	-	(17)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	4	-	0	4
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	4.231	182	998	5.411	2	5	325	332
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	3.891	31	856	4.779	193	2	38	232
Učinek tečajnih razlik	-	1	-	1	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	-	0	-	-	1	1
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(224)	(1)	(689)	(914)	(11)	(1)	(35)	(47)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	1	-	107	108
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	3.668	30	168	3.866	183	0	110	294
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	5.557	760	138	6.455	25	17	16	57
Učinek tečajnih razlik	1	-	-	1	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	523	7	11	541	-	-	33	34
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1)	(71)	253	180	-	(1)	-	(1)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	0	0	0	1
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	6.080	695	402	7.177	25	16	49	91
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	272	131	232	635	-	1	28	30
Učinek tečajnih razlik	1	-	1	2	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	154	26	-	180	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	(32)	(55)	(88)	-	-	(12)	(12)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	427	125	177	729	0	1	17	18
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	113.108	576	54.804	168.488	406	27	38.523	38.955
Učinek tečajnih razlik	9	1	129	140	-	0	117	118
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.605	89	344	6.037	-	13	416	429
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(2.070)	(392)	(450)	(2.912)	(211)	(40)	(6)	(256)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	-	(100.865)	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	1	46	25	72
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	15.787	274	54.827	70.888	196	47	39.075	39.318
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	202.880	4.184	50.989	258.053	17.475	44	47.562	65.081
Učinek tečajnih razlik	376	5	61	443	61	-	47	107
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.815	5	1.643	7.464	6	19	1.223	1.247
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(66.093)	(510)	(2.788)	(69.391)	(3.990)	(8)	(6.582)	(10.580)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(2.607)	(2.607)	-	-	(2.621)	(2.621)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	2.154	90	2.046	4.290
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	142.978	3.686	47.298	193.961	15.705	144	41.674	57.523
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	331.338	6.179	107.196	444.713	18.100	108	86.222	104.430
Učinek tečajnih razlik	390	7	192	589	61	-	164	225
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	12.059	157	2.818	15.035	6	32	1.943	1.981
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(69.753)	(1.350)	(3.729)	(74.832)	(4.216)	(64)	(6.634)	(10.914)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	(2.607)	(103.472)	-	-	(2.621)	(2.621)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	2.160	137	2.177	4.474
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	173.169	4.993	103.869	282.032	16.111	213	81.251	97.575



v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	3.524	119	978	4.621	1	5	325	331
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.777	-	-	2.777	2	-	-	2
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	(79)	(634)	(713)	-	(1)	(230)	(231)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	6.302	40	344	6.685	3	4	95	102
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	3.521	30	57	3.608	182	-	3	185
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	93	172	264	-	-	67	68
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(339)	-	-	(339)	(65)	-	-	(65)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	3.182	123	228	3.533	117	1	70	188
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	4.109	221	358	4.687	9	13	48	70
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	-	-	76	-	-	76
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(5)	(107)	(293)	(405)	-	(7)	(34)	(41)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	4.104	114	65	4.283	86	6	14	105
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	109	32	42	183	-	-	0	0
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	620	2	17	639	1	1	3	5
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	-	-	-	-	-	-	-
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	729	34	59	823	1	1	3	6
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	5.756	179	8.316	14.251	188	31	7.231	7.450
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	20.380	166	3.137	23.684	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(414)	(66)	-	(481)	(105)	(15)	(649)	(769)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(6.042)	(6.042)	-	-	(6.042)	(6.042)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	25.722	279	5.412	31.412	84	16	540	640
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	45.232	420	17.855	63.507	282	12	17.625	17.920
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.173	916	8	6.097	1.558	15	414	1.988
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	-	(359)	(359)	-	-	(18)	(18)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(2.845)	(2.845)	-	-	(2.848)	(2.848)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	50.405	1.336	14.659	66.400	1.840	27	15.174	17.042
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	62.250	1.001	27.606	90.856	663	61	25.232	25.956
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	28.951	1.178	3.334	33.462	1.638	17	485	2.140
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(758)	(252)	(1.286)	(2.297)	(170)	(23)	(931)	(1.123)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(8.887)	(8.887)	-	-	(8.890)	(8.890)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	90.442	1.926	20.767	113.136	2.131	55	15.896	18.082



v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	4.702	462	166	5.330	1	18	55	75
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	812	812	-	-	270	270
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.178)	(344)	-	(1.521)	-	(14)	-	(14)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	3.524	119	978	4.621	1	5	325	331
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	3.744	31	745	4.520	193	2	38	232
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(223)	(1)	(688)	(912)	(11)	(1)	(35)	(47)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	3.521	30	57	3.608	182	0	3	185
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	3.706	292	105	4.104	9	14	16	39
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	402	-	-	402	-	-	32	32
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	(71)	253	182	-	(1)	-	(1)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	4.109	221	358	4.687	9	13	48	70
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	23	6	65	94	-	-	-	-
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	86	26	-	112	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	-	(23)	(23)	-	-	-	-
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	109	32	42	183	-	-	-	-
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	102.909	90	7.973	110.972	253	21	6.872	7.147
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	4.500	88	343	4.931	-	10	358	368
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(788)	-	-	(788)	(64)	-	-	(64)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	-	(100.865)	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	5.756	179	8.316	14.251	188	31	7.231	7.450
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	53.019	457	20.790	74.266	411	10	24.874	25.295
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.210	-	-	2.210	-	2	36	38
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(9.997)	(37)	(1.054)	(11.088)	(129)	-	(5.733)	(5.862)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(1.881)	(1.881)	-	-	(1.884)	(1.884)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	332	332
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	45.232	420	17.855	63.507	282	12	17.625	17.920
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2018</b>	168.103	1.339	29.844	199.286	867	65	31.855	32.788
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	7.198	114	1.155	8.467	-	12	696	707
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(12.186)	(453)	(1.512)	(14.151)	(204)	(16)	(5.768)	(5.988)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	(1.881)	(102.746)	-	-	(1.884)	(1.884)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	332	332
<b>Stanje 31. 12. 2018</b>	62.250	1.001	27.606	90.856	663	61	25.232	25.956



Kvaliteta terjatev do kupcev in danih posojil je ocenjena na podlagi usmeritve, določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev na osnovi njihovih značilnosti.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila, najeta pri bankah, kot je izkazano v pojasnilu 32.

## Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pri poslovanju naleteli na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnata z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upravljata z likvidnostnim tveganjem tako, da vzdržujeta ustrezne rezerve, bančne aranžmaje in posojilne aranžmaje iz rezerv, s sprotnim spremljanjem napovedi in dejanskih denarnih tokov in z usklajevanjem profilov zapadlosti finančnih sredstev in obveznosti. Podrobnosti dodatnih neizkoriščenih aranžmajev, ki jih ima Skupina Mercator na voljo za nadaljnje znižanje likvidnostnega tveganja, so predstavljene spodaj.

Poslovodstvo spremlja drseče načrtovanje likvidnostne rezerve (ki zajema neizkoriščene posojilne aranžmaje spodaj) in denarna sredstva in njihove ustreznike na podlagi pričakovanih denarnih tokov. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. aktivno upravljata z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na: natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odraža v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator:

- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka,
- centraliziranem usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrežno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti.

Na dan 31.12. so bili Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. na razpolago naslednji likvidnostni viri:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
v tisoč EUR				
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki*	45.777	15.074	11.137	6.298
Nečrpana odobrena revolving posojila <sup>Δ **</sup>	42.326	41.056	37.228	31.517
<b>Skupaj</b>	<b>88.104</b>	<b>56.130</b>	<b>48.366</b>	<b>37.814</b>

\*Postavka zajema tudi kratkoročne depozite družb Mercator–S d. o. o. in Mercator–Emba d. d.

\*\*Postavka zajema neizkoriščen linije v pokviru WGD tranše A, neizkoriščen Super Senior in neizkoriščeno linijo za prodajo čekov.

<sup>Δ</sup>Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Skupni neizkoriščeni likvidnostni viri, porabljeni do 31. 12. 2019, so znašali za Skupino Mercator 88.104 tisoč EUR (31. 12. 2018: 56.130 tisoč EUR) oziroma za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. 48.366 tisoč EUR (31. 12. 2018: 37.814 tisoč EUR).

Eden izmed najpomembnejših elementov končnega dogovora v sklopu finančnega prestrukturiranja, ki temelji na usklajenosti denarnega toka, razpoložljivega za servisiranje dolga s finančnimi obveznostmi, je tudi odprava tveganja refinanciranja, kar povečuje finančno stabilnost.





V nadaljevanju so prikazani pogodbeni zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeni zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31. 12. 2019.

Pogodbeni zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2019	Skupina Mercator											
	Skupaj na dan 31. 12. 2019		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
V tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	556.030	631.825	88.482	11.360	51.476	10.358	408.821	14.148	43.644	3.536	1	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	25.026	26.652	9.209	720	6.785	636	9.032	271	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	371.100	376.706	43.291	3.419	21.818	3.217	137.129	13.514	118.356	6.195	25.333	4.433
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	572.370	561.149	429.466	-	128.727	-	2.285	-	373	-	297	-
<b>Skupaj</b>	<b>1.524.526</b>	<b>1.596.332</b>	<b>570.448</b>	<b>15.499</b>	<b>208.807</b>	<b>14.211</b>	<b>557.267</b>	<b>27.932</b>	<b>162.374</b>	<b>9.731</b>	<b>25.630</b>	<b>4.433</b>

Pogodbeni zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2018	Skupina Mercator											
	Skupaj na dan 31. 12. 2018		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	659.097	728.023	106.351	12.310	58.175	11.847	513.260	26.079	-	-	1	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	20.000	20.891	3.500	436	8.122	382	8.377	74	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	104.994	110.450	31.059	807	6.566	727	35.603	2.333	19.263	1.177	12.503	412
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	590.759	572.069	436.782	-	133.013	-	1.363	-	873	-	37	-
<b>Skupaj</b>	<b>1.374.849</b>	<b>1.431.433</b>	<b>577.692</b>	<b>13.554</b>	<b>205.876</b>	<b>12.956</b>	<b>558.604</b>	<b>28.485</b>	<b>20.136</b>	<b>1.177</b>	<b>12.541</b>	<b>412</b>

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2019	Poslovni sistem Mercator, d. d.											
	Skupaj na dan 31. 12. 2019		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	350.340	373.227	11.453	7.312	14.522	7.082	324.365	8.493	-	-	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	39.974	40.808	4.200	282	-	281	35.774	271	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	103.037	127.024	12.504	2.268	7.070	2.156	35.458	9.663	27.294	5.554	20.711	4.345
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	302.516	302.516	299.963	-	260	-	1.774	-	323	-	196	-
<b>Skupaj</b>	<b>795.867</b>	<b>843.575</b>	<b>328.120</b>	<b>9.862</b>	<b>21.852</b>	<b>9.520</b>	<b>397.371</b>	<b>18.427</b>	<b>27.617</b>	<b>5.554</b>	<b>20.907</b>	<b>4.345</b>

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2018	Poslovni sistem Mercator, d. d.											
	Skupaj na dan 31. 12. 2018		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	431.922	470.267	57.019	8.544	14.859	8.143	360.043	21.658	-	-	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	45.349	46.093	3.500	399	21.849	344	20.000	-	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	74.857	78.786	28.506	539	3.832	476	21.024	1.684	12.740	883	8.756	347
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	297.900	297.900	296.906	-	75	-	911	-	5	-	4	-
<b>Skupaj</b>	<b>850.028</b>	<b>893.045</b>	<b>385.931</b>	<b>9.482</b>	<b>40.615</b>	<b>8.963</b>	<b>401.978</b>	<b>23.342</b>	<b>12.744</b>	<b>883</b>	<b>8.760</b>	<b>347</b>

## Tržna tveganja

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev v določenem časovnem obdobju lahko zmanjša zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

## Obrestno tveganje

Obrestno tveganje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. obrestnemu tveganju denarnega toka.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta izpostavljeni obrestnemu tveganju, saj imata med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero EURIBOR. EURIBOR se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje finančnih stroškov za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. Posledično Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ustrezno centralno obvladujeta rast finančnih stroškov. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator d. d. upravljata s tveganjem z vzdrževanjem ustrezne kombinacije posojil s fiksno in variabilno obrestno mero. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ne uporabljata izpeljanih finančnih inštrumentov za namene varovanja tveganja obrestne mere.

<b>Izpostavljenost kreditnemu tveganju:</b>	<b>Skupina Mercator</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
<b>v tisoč EUR</b>	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2018</b>	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2018</b>
<b>Finančni inštrumenti po fiksni obrestni meri</b>				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	16.106	21.986	25.179	2.133
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	105.890	46.472	63.969	68.726
<b>Skupaj</b>	<b>121.996</b>	<b>68.458</b>	<b>89.148</b>	<b>70.859</b>
<b>Finančni inštrumenti po variabilni obrestni meri</b>				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	-	-	-	-
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	462.774	633.056	328.199	408.544
<b>Skupaj</b>	<b>462.774</b>	<b>633.056</b>	<b>328.199</b>	<b>408.544</b>

### *Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri*

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, niti izpeljanih finančnih inštrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

### *Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero*

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid in kapital za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečajji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2018.



<i>Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero (preneseni čisti poslovni izid)</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
v tisoč EUR	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt
Inštrumenti po variabilni obrestni meri (povečanje)	4.628	6.331	3.282	4.085
Inštrumenti po variabilni obrestni meri (zmanjšanje)	-	-	-	-

V dokumentih zapadlih dolžniških instrumentov je zavedena najnižja vrednost Euribora (0,0 %), zato Mercator ne bi imel koristi od morebitnih prihodnjih zmanjšanj Euribora.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata morebitnih pomembnih finančnih instrumentov, merjenih po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa ali drugih primerkov, ki bi lahko privedli do pripoznanja dobička ali izgube v drugem vseobsegajočem donosu zaradi sprememb variabilnih obrestnih mer.

### Valutno tveganje

#### Skupina Mercator

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Skupina Mercator srečuje na trgih Srbije in Hrvaške, izpostavljenost tveganju se je po oceni na teh trgih nekoliko zmanjšala.

Skupina Mercator ima v primeru povečanja tveganja pripravljeno splošno politiko upravljanja s tem tveganjem, ki predvideva dva koraka, in sicer:

- stalno preverjanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter drugih s tem povezanih makroekonomskih dejavnikov in trendov,
- prilagajanje poslovanja na podlagi splošnih trendov in pričakovanj v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.

Skupina Mercator se bo v primeru povečanega tveganja glede na ocenjeno višino izpostavljenosti odločala o ustreznih ukrepih, seveda po temeljiti predhodni analizi ter ob upoštevanju "cost-benefit" načela. Vrsta ukrepov bo odvisna od njihove primernosti oziroma izvedljivosti, narave izpostavljenosti, načrtanega poslovanja Skupine in predvidenih ekonomskih učinkov. Učinkovitih instrumentov za varovanje pred valutnimi tveganji na trgih Mercatorjevega delovanja ni, tako da se Skupina trenutno poslužuje predvsem t.i. naravnega ščitenja oziroma matching-a.



Naslednji razpredelnici prikazujeta izpostavljenost Skupine Mercator pomembnim valutnim tveganjem (valute s fiksnim menjalnim tečajem v EUR niso upoštevane).

Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2018 naslednja:	Skupina Mercator						
	EUR	RSD	HRK	USD	GBP	PLN	CHF
<b>v tisoč EUR</b>							
Terjatve do kupcev in druge terjatve	1.026	-	4	0	-	-	-
Naložbe v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-	-
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	4	44	4	15	2	-	-
Finančne obveznosti	(66.911)	-	-	-	-	-	-
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	(10.904)	(84)	(1.182)	(365)	(47)	-	-
<b>Izpostavljenost izkaza finančnega položaja</b>	<b>(76.785)</b>	<b>(40)</b>	<b>(1.174)</b>	<b>(350)</b>	<b>(45)</b>	-	-
Prodaja	353	-	-	16	-	-	-
Nabava	(0)	-	-	(0)	(253)	-	(2)
<b>Ocenjena transakcijska izpostavljenost</b>	<b>352</b>	-	-	<b>16</b>	<b>(253)</b>	-	<b>(2)</b>
Valutne terminske pogodbe							
<b>Neto izpostavljenost</b>	<b>(76.432)</b>	<b>(40)</b>	<b>(1.174)</b>	<b>(334)</b>	<b>(299)</b>	-	<b>(2)</b>

Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2019 naslednja:	Skupina Mercator					
	EUR	RSD	HRK	USD	GBP	PLN
<b>v tisoč EUR</b>						
Terjatve do kupcev in druge terjatve	960	-	-	291	9	-
Naložbe v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	28	45	127	19	0	2
Finančne obveznosti	(77.217)	-	-	-	-	-
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	(10.935)	-	(73)	(414)	(30)	-
<b>Izpostavljenost izkaza finančnega položaja</b>	<b>(87.164)</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>(105)</b>	<b>(21)</b>	<b>2</b>
Prodaja	728	-	-	-	0	-
Nabava	-	-	(0)	(0)	(200)	-
<b>Ocenjena transakcijska izpostavljenost</b>	<b>728</b>	-	<b>(0)</b>	<b>(0)</b>	<b>(200)</b>	-
Valutne terminske pogodbe						
<b>Neto izpostavljenost</b>	<b>(86.435)</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>(105)</b>	<b>(220)</b>	<b>2</b>

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2019 nima sklenjenih izpeljanih finančnih inštrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem (valutne terminske pogodbe).

V obdobju so veljali naslednji pomembni devizni tečaji:	Povprečni devizni tečaj		Devizni tečaj na dan poročanja	
	2019	2018	2019	2018
Enot valute za 1 EUR				
HRK	7,42	7,42	7,44	7,41
RSD	117,91	118,34	117,38	118,43
BAM	1,96	1,96	1,96	1,96

Naslednja razpredelnica prikazuje občutljivost Skupine Mercator na +/10 -% povečanje in zmanjšanje tečajnih enot glede na ustrezne tuje valute. Mera občutljivosti znaša 10 % in se uporablja pri internem poročanju o valutnem tveganju ključnim vodstvenim delavcem in predstavlja oceno posloводства o razumno mogoči



spremembi deviznih tečajev. Analiza občutljivosti vključuje zapadle denarne postavke, izražene v tuji valuti, in prilagaja njihovo prevedbo ob koncu leta z 10-% spremembo deviznih tečajev. Učinek na spremembo lastniškega kapitala je podoben poslovnemu izidu po davkih.

Skupina Mercator				
sprememba menjalnega tečaja	2019		2018	
	10 %	-10 %	10 %	-10 %
	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi
EUR	(8.644)	8.644	(7.643)	7.643
RSD	5	(5)	(4)	4
HRK	5	(5)	(117)	117
USD	(11)	11	(33)	33
GBP	(22)	22	(30)	30

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ni izpostavljena valutnemu tveganju, saj nima pomembnih terjatev in obveznosti, izraženih v tujih valutah.

### Operativno tveganje

#### Rezultat iz financiranja ter rezultati iz poslovanja

Leta 2017 smo zastavili drzno vizijo, da bo Mercator leta 2022 vodilna maloprodajna trgovska skupina za prodajo živilskih izdelkov v državah, v katerih posluje, ki bo gradila na skoncentriranem in zdravem jedru za učinkovito poslovanje. S krepitvijo korporativnega upravljanja in doslednim izpolnjevanjem svojega načrta ustvarjanja vrednosti (Value Creation Plan – VCP) smo uspeli ta cilj doseči v večini ključnih poslovnih dejavnosti še pred koncem leta 2019.

Skupina Mercator že več let zaporedoma izkazuje rast operacij s povečanjem rasti čistih prihodkov od prodaje iz zmagovalnega malo-/veleprodajnega modela, ki je bil vzpostavljen v zadnjih letih, in sicer za 1,8 % glede leto 2018, tako da je leta 2019 ustvaril 2.139 mio EUR.

Poleg pozitivnega razdolževanja, rasti EBITDA in načrtovanih odplačil smo razdolževanje še okrepili z nizom odsvojitvev nepremičnin (vključno s prodajo in povratnim najemom nekaterih sredstev). Te transakcije so bile uspešno izvedene po tržnih pogojih in v okviru temeljitega razpisnega postopka. Prav tako so bile te transakcije del naše strategije, ki so jo v celoti podprli vsi deležniki, tudi naši finančni upniki. Skupina Mercator je leta 2019 znižala čisti dolg (brez MSRP 16) za 183 mio EUR glede na leto 2018.

Skupina Mercator ima na dan 31. 12. 2019 na voljo likvidnostne rezerve v višini 88.140 tisoč EUR. Izboljšanje likvidnosti je rezultat pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in optimiziranega upravljanja z obratnim kapitalom, zlasti izboljšane upravljanja zalog trgovskega blaga in hitrejše izterjave zapadlih terjatev. Nadalje napoved denarnega toka, ki jo je pripravila družba Poslovni sistem Mercator, d. d., za naslednjih 12 mesecev, kaže, da bosta družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator od 31. 12. 2019 imeli zadostna sredstva za poravnavo svojih obveznosti ob njihovi zapadlosti. Vendar te napovedi ne predvidevajo bistvenega poslabšanja na naših trgih zaradi virusa Covid-19, vključno z likvidnostjo na finančnih trgih in finančno stabilnostjo naših dobaviteljev ter posledično ravnijo financiranja obratnega kapitala. V okviru sedanjega modela obvladovanja obratnega kapitala naše trenutne obveznosti bistveno presegajo naša trenutna sredstva, zato smo odvisni od zmožnosti dobaviteljev, da nam blago dobavljajo na up, in refinanciranja kratkoročnih obveznosti.

Ob koncu leta 2019 je Mercator pripravil posodobljeno Strategijo 2020–2024, po kateri se bo prihodnja rast gradila na zmagovalnih poslovnih modelih, ki vključujejo ponudbe, ki nagovarjajo in privlačijo kupce, na dolgoročnih partnerstvih z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, novimi koncepti prodajaln in na okrepljeni odličnosti poslovanja in stroškovni učinkovitosti v vseh segmentih poslovanja, kar bo pripomoglo k temu, da bo





Skupina Mercator lahko izpolnjevala svoje trenutne in prihodnje obveznosti do vseh deležnikov. Za implementacijo te strategije si bomo prizadevali kljub makroekonomskim in drugim tveganjem in negotovosti zaradi virusa Covid-19 tudi po koncu obdobja poročanja. Glej tudi pojasnilo 35.

### Blažitev poslovne negotovosti zaradi Agrokorjevega prestrukturiranja

Za poslovno leto 2017 in 2018 spodaj navajamo trenutno oceno vpliva Agrokorjevega prestrukturiranja.

#### Stanje Agrokorjevega prestrukturiranja:

V skladu z odločitvijo Gospodarskega sodišča v Zagrebu z dne 1. 3. 2019 ter točko 17.1 Načrta poravnave v okviru postopka izredne uprave, uvedenega zoper Agrokor d. d. et al. (**»Načrt poravnave«**), je izredni upravitelj družbe Agrokor, d. d. razglasil 1. 4. 2019 kot datum, s katerim se bo začelo izvajanje ukrepov za prestrukturiranje ter korakov za poravnavo, ki jih predvideva Načrt poravnave. V skladu s točko 22.3 *Preostala sredstva* bo Mercator prenesen na podlagi dogovora med izrednim upraviteljem in družbo Fortenova, ko bodo okoliščine to omogočale. Izredni upravitelj lahko odloži prenos določenih sredstev za največ 3 leta od aprila 2019, nakar je pričakovati, da bo Agrokor prenehal delovati in bodo morebitna preostala likvidirana.

- Izredni upravitelj in Skupina Fortenova se zavedata posledic iskanja bližnjic pri prenosu Mercatorjevih deležev na Fortenovo. V dokumentu »2019 9M DR Holders update« (**»najnovejše obvestilo«**) je Fortenova med drugim navedla, da so bili avgusta 2019 sproženi ustrezni postopki odobritve konkurence (na ravni EU in lokalno); in
- »Poslovni pogoj za prenos deležev je, da je z Mercatorjevimi finančnimi upniki sklenjen dogovor o nadaljevanju Mercatorjevih obstoječih finančnih dogovorov zaradi zahtevanega soglasja glede »spremembe obvladovanja«, povezanega s prenosom lastništva. Pogajanja s ključnimi bankami za pridobitev soglasja so v teku.«

Najnovejše obvestilo prav tako priznava nadaljnje negotovosti v zvezi s prenosom Mercatorjevih delnic, in sicer navaja: »Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence (AVK) je septembra 2019 sprejela odločitev, da Agrokorju naloži globo v višini 53.900.000 EUR zaradi domnevne kršitve v zvezi s prijavo koncentracije družb Agrokor AG in Ardeya Global Ltd. Izredna uprava družbe Agrokor meni, da je odločitev AVK-ja povsem neutemeljena. Odločitev AVK-ja še ni začela učinkovati, saj je bila AVK-ju podana zahteva za sodno varstvo zoper odločitev, izredna uprava pa bo še naprej izpodbijala to odločitev. Komisija za varstvo konkurence Republike Srbije je uvedla preiskavo, ali bi bilo moralo biti pred prenosom sredstev, ki se nahajajo v Srbiji, pridobljeno protimonopolno dovoljenje. Poleg tega je predsednik organa za varstvo konkurence izdal sklep o zaustavitvi postopka v zvezi s protimonopolnim dovoljenjem za Mercator, dokler preiskava ni končana. Časovni okvir je nejasen.«

Do dokončnega prenosa Mercatorjevih delnic na Fortenovo Mercator ostaja med sredstvi Agrokorja.

Za namen ocene izpostavljenosti Skupine Mercator določenim tveganjem, ki izhajajo iz Skupine Agrokor/Fortenova, smo spodaj opredelili svojo oceno izpostavljenosti Skupine Mercator z vidika 1) njenega poslovanja in 2) dogovorov o financiranju:

#### 1) Izpostavljenost tveganjem iz poslovanja z družbo Agrokor, d. d./Skupino Fortenova in njenimi hčerinskimi družbami

##### Agrokor

S 1. 4. 2019 so bile hčerinske družbe Agrokorja prenesene na hčerinske družbe Skupine Fortenova. Po tem datumu Skupina Mercator ne bo več poslovala s Skupino Agrokor, kljub temu Mercator d. d. ostaja hčerinska družba Agrokorja d. d. Izpostavljenost Skupine Mercator poslovnemu tveganju, povezanemu s finančno uspešnostjo Skupine Agrokor, je zato minimalna in na dan 31. 12. 2019 so prihodki, ustvarjeni s Skupino Agrokor, znašali 1.793 tisoč EUR oz. 0,1 % skupnih konsolidiranih prihodkov. Hkrati s precej zmanjšanim poslovanjem s Skupino Agrokor so dodaten dejavnik, ki omejuje tozadevno poslovno tveganje, omejevalni pogoji iz pogodbe o finančnem prestrukturiranju iz leta 2014. Pogodbena določila brez omejitev vključujejo naslednje: zahtevo po izvajanju vsega poslovanja z družbami Skupine Agrokor po tržnem načelu; omejitve glede sklepanja poslov izven običajnega obsega poslovanja; omejitve glede transakcij v zvezi s lastniškim kapitalom, dolgom in lastnimi delnicami; omejitve glede upravljanja sredstev in poslovnih dejavnosti (vključno z odsvojitvijo sredstev in



spremembo poslovnih usmeritev ali temeljne dejavnosti); omejitve glede prenosa sredstev s Skupine Mercator na Skupino Agrokor in druge omejitve.

V skladu s poročili iz preteklih let in po sprejetju hrvaškega zakona o postopku izredne uprave v družbah systemskega pomena je dne 6. 5. 2017 v Sloveniji začel veljati Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (**»ZIČUDSP«**). Ta zakon ostaja še naprej v veljavi in bo v veljavi najbrž tudi ostal najmanj do dneva prenosa Mercatorjevih delnic z Agrokorja na Skupino Fortenova. Namen zakona v zvezi z Mercatorjem je predvsem: preprečiti morebitne odločitve večinskih delničarjev, ki bi bile škodljive za Mercator, omejiti podjetniška jamstva, posojila ali podobno, ki bi jih Mercator odobril Agrokorju ali njegovim hčerinskim družbam, preprečiti, da bi Mercator prevzel morebiten dolg, ki ga imajo Agrokor oz. njegove hčerinske družbe, in zagotoviti, da so vse transakcije med Mercatorjem in Agrokorjem izvedene po tržnem načelu.

### Fortenova

Do prenosa Mercatorjevih delnic z Agrokorja na Skupino Fortenova družbe v okviru Skupine Mercator niso del Skupine Fortenova. Posledično računi Skupine Mercator niso konsolidirani v račune Skupine Fortenova.

Poleg tega je morebitno sodelovanje, med drugim izmenjava informacij, strogo omejeno na posle po tržnem načelu kot konkurentoma na trgu. To ni zgolj z namenom preudarnega upravljanja družbe, pač pa tudi z namenom upoštevanja vseh veljavnih zakonov (kar brez omejitev vključuje protimonopolne zakone).

Izpostavljenost Skupine Mercator poslovnemu tveganju, povezanem s finančno uspešnostjo Skupine Fortenova, je nepomembna. Na dan 31. 12. 2019 so prihodki, ustvarjeni s Skupino Fortenova, znašali 6.529 tisoč EUR oz. 0,3 % skupnih konsolidiranih prihodkov.

V zvezi s pričakovanim prenosom Mercatorja z Agrokorja na Fortenovo smo prepričani, da bo ta poteza le še okrepila Mercatorjev obstoječi položaj. Spodaj predstavljamo povzetek pomembnejših dogodkov, ki so objavljeni na spletni strani Fortenove, za katere menimo, da kažejo, da je Fortenova uspešno izšla iz Agrokorjevega prestrukturiranja in da utegne biti obetaven Mercatorjev lastnik.

- Odsvojitve stranskih sredstev: Dne 22. 7. 2019 je Skupina Fortenova naznanila začetek odsvojitve sekundarnih nepremičnin. Seznam stranskih sredstev, ki je sprva obsegal 177 nepremičnin v lasti delujočih družb Skupine, se sproti posodablja in dopolnjuje z novimi nepremičninami.
- Dolgoročno refinanciranje: Dne 6. 9. 2019 je Skupina Fortenova izdala obveznice v višini 1,157 milijarde evrov in s tem uspešno zaključila proces refinanciranja v okviru dogovora »Super-Priority Facility Agreement« (SPFA) z dne 8. 6. 2017.
- Od začetka beleži suverene rezultate: Dne 29. 11. 2019 je Fortenova poročala, da je ustvarila rast z vidika vseh ključnih kazalnikov uspešnosti v Q1–Q3 leta 2019. V svojih osnovnih poslovnih dejavnostih (maloprodaja in veleprodaja, živilski in kmetijski proizvodi) je Skupina ustvarila 2,6 milijarde EUR nekonsolidiranih prihodkov oz. 3,5 % več glede na isto obdobje lani. Obenem je skupni nekonsolidiran dobiček iz poslovanja iz osnovnih dejavnosti (brez Mercatorja) dosegel 231,7 milijona EUR. V medletni primerjavi so pro forma konsolidirani prihodki Skupine Fortenova narasli za sedem odstotkov in znašajo 2,5 milijarde EUR za obdobje Q1–Q3 v letu 2019 (brez Mercatorja), konsolidiran dobiček iz poslovanja pa je dosegel 200,3 milijona EUR.

## **2) Tveganje skladnosti z zavezami iz pogodb o financiranju oz. posojilih**

Kot je razkrito v poslovnem poročilu znaša čisti finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 586.944 tisoč EUR brez učinka MSRP 16 oziroma 899.247 tisoč EUR z učinkom MSRP 16.

Pogoji naših glavnih dogovorov o finančnem dolgu zajemajo številna določila, ki so neposredno povezana s Skupino Agrokor. In sicer so to določila o: (i) navzkrižnih kršitvah pogodbe, (ii) spremembah obvladovanja in (iii) pomembnih negativnih učinkih.

*(i) Navzkrižna kršitev pogodbe (cross default):* Za proaktivno obravnavo morebitne sprožitve navzkrižne kršitve pogodbe, ki izhaja iz uvedbe postopkov za prestrukturiranje Agrokorja spomladi 2017, smo takrat (spomladi



2017) od potrebne večine posojilodajalcev že pridobili spregled. Spregled je še vedno veljaven in nima datuma izteka.

(ii) *Sprememba obvladovanja*: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede spremembe obvladovanja na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih poročil ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule.

(iii) *Pomembni negativni učinki*: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede pomembnih negativnih učinkov na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih poročil ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule. Pravzaprav se je v treh letih od začetka prestrukturiranja Agrokorja dosledno izkazovala sposobnost Skupine Mercator, da preživi in uspeva neodvisno od okoliščin, ki vplivajo na Skupino Agrokor.

Pri oceni tveganja nezmožnosti plačevanja obveznosti (tveganja neplačila) in s tem povezanim določilom, navedenim zgoraj, je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upoštevala naslednje dejavnike:

- Mercator je tako z vidika denarnega toka kot z vidika EBITDA ena najpomembnejših družb Skupine Agrokor/Fortenova.
- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je prišla že zelo daleč v pogajanjih o predhodnem sprejetju dopolnila («pre-emptive amendment») glede klavzule o spremembi obvladovanja s posojilodajalci glede vprašanj, ki so za večino od njih ključnega pomena. Preostala odprta vprašanja je treba še uskladiti med Fortenovo in našimi posojilodajalci, pri čemer je eno pomembnejših vprašanj prihodnji položaj Mercatorja in njegovih delničarjev v Skupini Fortenova.
- Kot je izpostavljeno tudi v najnovjšem obvestilu, bi bilo ekonomsko nesmiselno, če bi izredni upravitelj in Fortenova nadaljevala s poskusom prenosa Mercatorja na Fortenovo, ne da bi sklenili tudi dogovor s posojilodajalci v zvezi z določilom o spremembi obvladovanja. Ne vidimo znakov, ki bi kazali na namero, da bi se ta gospodarska stvarnost prezrla.
- Brez dogovora v zvezi s spremembo obvladovanja si ne moremo zamisliti sprejetja informirane odločitve o začetku prenosa Mercatorja z Agrokorja na Fortenovo v okoliščinah, v katerih bi morala pomembna operativna hčerinska družba (t. j. Mercator) svojim posojilodajalcem nemudoma odplačati vse zneske neodplačanih najetih posojil, v skladu s pogodbo CTA in zadevnimi finančnimi dokumenti.
- Kot potrjujejo jasni dokazi, družba Poslovni sistem Mercator, d. d. predvideva, da bodo imeli deležniki tako Skupine Agrokor/Fortenova kot Skupine Mercator močno spodbudo, da preprečijo situacijo, v kateri bi bilo potrebno takojšnje in celotno odplačilo glavnih posojil Skupine Mercator, saj bi to pomenilo takojšnje uničenje vrednosti za vse deležnike.

Spričo morebitnega zamika prenosa lastništva Skupine Mercator na Skupino Fortenova (t.j. možnost zamika tudi čez zapadlost glavnih posojil Skupine – trenutno načrtovano za junij 2021) poslovodstvo že zdaj preučuje morebitne scenarije refinanciranja. To bi vsakem primeru zmanjšalo potencialen vpliv spremembe obvladovanja, saj bo to znana sestavina, ki bo jasno uzakonjena v vseh dokumentih refinanciranja. Mercator ima dokazane izkušnje z nedavno izvedbo refinanciranja. Junija 2019 je Skupina Mercator izvedla transakcijo za refinanciranje najbolj nadrejenih posojil (angl. super-senior facilities) Skupine Mercator v višini 80 milijonov EUR, družba Mercator-S d. o. o. pa je ob koncu leta 2019 uspešno zaključila refinanciranje sindiciranega posojila in kratkoročnega dolga v višini 90 milijonov EUR. Zaključek refinanciranja dokazuje, da se zaupanje bank v Mercatorjevo stabilnost občutno povečuje in omogoča nadaljnje refinanciranje Skupine Mercator. Vendar pa so po datumu poročanja nastala pomembna tveganja v zvezi z likvidnostjo finančnih trgov zaradi situacije z virusom Covid-19 in zavedamo se, da se bomo morali spoprijeti z nepredvidenimi, doslej nepoznanimi in izrednimi izzivi.

### Zaključek

Kot je obrazloženo zgoraj, mora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d.d. refinancirati svoj dolg najkasneje do junija 2021, kar je za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d.d. pomembno z vidika zagotavljanja likvidnosti. Eden od pomembnih faktorjev uspeha v tem procesu bo razjasnitev lastniške strukture Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.. Odsotnost te odločitve lahko vpliva na sposobnost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., da si zagotovi financiranje in kot taka lahko predstavlja pomembno negotovost, ki utegne povzročiti znaten dvom o sposobnosti Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. da nadaljuje z neprekinjenim poslovanjem v bližnji prihodnosti.



Kljub temu, imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d.d. jasno izraženo mnenje, da je bilo, v luči uspešno izvedene prisilne poravnave za veliko večino družb iz skupine Agrokor pred 1.4.2019, tveganje Agrokoja/Fortenove iz tega vidika (razen prenosa lastništva delnic Mercatorja) primerno obvladano, glede na to, da je vzpostavljena nova, jasna organizacijska struktura, da ima nova skupina za sabo skoraj leto poslovanja in da ima zastavljeno jasno dolgoročno strategijo (npr. prodaja nepotrebne premoženja in uspešno dolgoročno refinanciranje pod tržnimi pogoji). Čeprav v bližnji prihodnosti še vedno ni jasen datum prenosa skupine Mercator na Fortenovo, Mercator še naprej izboljšuje svojo poslovno uspešnost na samostojni osnovi skozi izboljšanje likvidnostne pozicije, znatno zniževanje zadolženosti in uspešno izvedena refinanciranja v letu 2019.

## Obvladovanje kapitala

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta v letih 2018 in 2019 ravnali v skladu z vsemi naloženimi kapitalskimi zahtevami.

Politika Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Kapitalsko sestavo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. predstavlja razmerje med lastniškim kapitalom na eni strani, ter neto finančnim dolgom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na drugi strani.

Razmerje med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
v tisoč EUR				
<b>Finančne obveznosti</b>	945.024	784.746	495.205	552.128
<b>Zmanjšane za:</b>				
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	45.777	15.074	11.137	6.298
<b>Neto finančni dolg<sup>Δ</sup></b>	<b>899.247</b>	<b>769.672</b>	<b>484.068</b>	<b>545.830</b>
<b>Kapital</b>	<b>438.974</b>	<b>479.525</b>	<b>402.141</b>	<b>414.106</b>
Razmerje med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom <sup>Δ</sup>	<b>1:2,05</b>	<b>1:1,61</b>	<b>1:1,20</b>	<b>1:1,32</b>

<sup>Δ</sup>Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ima na dan 31. 12. 2019 v lasti 42.192 lastnih delnic (2018: 42.192 lastnih delnic).



## Poštene vrednosti

Poštene vrednosti	Skupina Mercator			
	31. 12. 2019		31. 12. 2018	
v tisoč EUR	Knjigovodsk a vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodsk a vrednost	Poštena vrednost
<b>Finančna sredstva, izkazana po odplačni vrednosti</b>				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	143.433	143.433	143.045	143.045
Dana posojila in depoziti	16.106	16.106	21.986	21.986
Naložbe v finančna sredstva	876	876	393	393
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	45.777	45.777	15.074	15.074
<b>Skupaj finančna sredstva</b>	<b>206.193</b>	<b>206.193</b>	<b>180.498</b>	<b>180.498</b>
<b>Finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti</b>				
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	105.890	105.890	46.472	46.472
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	434.345	434.345	613.057	613.057
Posojila drugih in odvisnih podjetij	28.429	28.429	20.000	20.000
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	495.526	495.526	492.728	492.728
<b>Skupaj finančne obveznosti</b>	<b>1.064.190</b>	<b>1.064.190</b>	<b>1.172.257</b>	<b>1.172.257</b>

Poštene vrednosti	Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	31. 12. 2019		31. 12. 2018	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
<b>Finančna sredstva, izkazana po odplačni vrednosti</b>				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	61.913	61.913	54.308	54.308
Dana posojila in depoziti	25.179	25.179	2.133	2.133
Naložbe v finančna sredstva	736	736	261	261
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	11.137	11.137	6.298	6.298
<b>Skupaj finančna sredstva</b>	<b>98.966</b>	<b>98.966</b>	<b>62.999</b>	<b>62.999</b>
<b>Finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti</b>				
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	63.969	63.969	68.726	68.726
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	288.224	288.224	363.196	363.196
Posojila drugih in odvisnih podjetij	39.974	39.974	45.349	45.349
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	248.602	248.602	237.461	237.461
<b>Skupaj finančne obveznosti</b>	<b>640.769</b>	<b>640.769</b>	<b>714.732</b>	<b>714.732</b>

Glede na izračun poštene vrednosti finančne instrumente uvrščamo v tri nivoje:

Nivo 1: kotirane cene (borza) za sredstva ali obveznosti ob koncu obdobja poročanja;

Nivo 2: poštena vrednost finančnih instrumentov, s katerimi se ne trguje na delujočem trgu (določi se s tehnikami ocenjevanja vrednosti, da se čim bolj spodbudi uporaba ustreznih opazovanih tržnih podatkov in se čim manj zanašajo na ocene za posamezne subjekte);

Nivo 3: če eden ali več pomembnih vložkov ne temelji na opazovanih tržnih podatkih, se instrument vključi v Raven 3.



v tisoč EUR	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	Stanje 31. 12. 2019				Stanje 31. 12. 2019			
	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Finančna sredstva	179	-	697	876	119	-	616	736
Dana posojila in depoziti	-	16.106	-	16.106	-	25.179	-	25.179
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	143.433	-	143.433	-	61.913	-	61.913
Zemljišča in zgradbe	-	-	787.100	787.100	-	-	501.629	501.629
Naložbene nepremičnine	-	-	273.006	273.006	-	-	4.081	4.081
Finančne obveznosti	-	(568.664)	-	(568.664)	-	(392.168)	-	(392.168)
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	-	(495.526)	-	(495.526)	-	(248.602)	-	(248.602)

v tisoč EUR	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	Stanje 31. 12. 2018				Stanje 31. 12. 2018			
	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Finančna sredstva	114	-	278	393	74	-	187	261
Dana posojila in depoziti	-	21.986	-	21.986	-	2.133	-	2.133
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	143.045	-	143.045	-	54.308	-	54.308
Zemljišča in zgradbe	-	-	935.154	935.154	-	-	595.827	595.827
Naložbene nepremičnine	-	-	242.890	242.890	-	-	4.498	4.498
Finančne obveznosti	-	(679.528)	-	(679.528)	-	(477.271)	-	(477.271)
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	-	(492.728)	-	(492.728)	-	(237.461)	-	(237.461)

Knjigovodska vrednost pripoznanih finančnih sredstev, ki se izkažejo po odplačni vrednosti, je zaradi kratkoročnosti enaka njihovi pošteni vrednosti. Knjigovodska vrednost pripoznanih finančnih obveznosti se približuje njihovim poštenim vrednostim.

## 32. Pogojne obveznosti

### Zastavljene nepremičnine

V skladu s pogodbo Skupine Mercator o finančnem prestrukturiranju iz junija 2014 (v nadaljevanju: »finančni dokumenti«) so družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator-IP d. o. o., Mercator-Emba d. d., M-Energija d. o. o., Mercator-H d. o. o., Mercator-BH d. o. o., Mercator-CG d. o. o. podpisale skupne pogodbe o varnosti transakcije, na podlagi katerih so vse obveznosti, ki izhajajo iz finančnih dokumentov, predmet navzkrižnega zavarovanja, kar pomeni, da vsaka družba jamči za obveznosti drugih družb in obratno. Poleg tega imajo posojilodajalci na podlagi finančnega dokumenta zastavno pravico za vsa materialna sredstva navedenih družb.

Finančne obveznosti v okviru finančnih dokumentov na dan 31. 12. 2019:	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator – H d. o. o.	Mercator – BH d. o. o.	Mercator – CG d. o. o.	Skupaj
v tisoč EUR					
Senior Wider-Group-Deal	258.452	48.474	24.430	4.273	335.630
Super Senior Facility Agreement	70.000	-	-	-	70.000
PIK obresti	24.717	4.370	2.232	241	31.560
<b>Skupaj</b>	<b>353.169</b>	<b>52.844</b>	<b>26.662</b>	<b>4.514</b>	<b>437.190</b>





<b>Finančne obveznosti v okviru finančnih dokumentov na dan 31. 12. 2018:</b>	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator – H d. o. o.	Mercator – BH d. o. o.	Mercator – CG d. o. o.	Skupaj
v tisoč EUR					
Senior Wider-Group-Deal	359.394	64.890	33.200	4.686	462.171
Super Senior Facility Agreement	50.000	-	-	-	50.000
PIK obresti	24.717	4.370	2.232	241	31.560
<b>Skupaj</b>	<b>434.111</b>	<b>69.260</b>	<b>35.432</b>	<b>4.928</b>	<b>543.731</b>

<b>Finančne obveznosti družbe Mercator –S, d. o. o.</b>	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2018</b>
Stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin	112.474	117.814

Knjigovodska vrednost zastavljenih nepremičnin po družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator–H d. o. o., Mercator–BH, d. o. o., Mercator–CG, d. o. o., Mercator–Emba d. d., Mercator IP d. o. o.

<b>Družbe, ki imajo v lasti nepremičnine, in vrste zastavljenih sredstev</b>	<b>Skupina Mercator (razen Mercator – S d. o. o.)</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2018</b>	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2018</b>
v tisoč EUR				
<b>Nepremičnine</b>	<b>417.840</b>	<b>496.466</b>	<b>199.621</b>	<b>279.048</b>
Zastavljene delnice v lasti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.	181.328	184.758	181.328	184.758
Bančni računi in depoziti	4.998	2.093	-	-
Terjatve do kupcev, terjatve iz naslova zavarovanja, najemov, posojil znotraj skupine in kreditnih kartic (razen terjatev iz naslova PIKA kartice)	12.306	6.850	-	-
Neposestne zastavne pravice do opredmetenih sredstev	5.892	6.999	-	-
Zastavljena intelektualna lastnina	-	-	-	-
<b>Menice</b>				
Poslovni sistem Mercator, d. d.	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR
Mercator–H d. o. o.	Maks. znesek = 98.600 tisoč EUR	Maks. znesek = 98.600 tisoč EUR		
Mercator–BH d. o. o.	Maks. znesek = 44.546 tisoč EUR	Maks. znesek = 44.546 tisoč EUR		
Mercator–CG d. o. o.	Maks. znesek = 6.628 tisoč EUR	Maks. znesek = 6.628 tisoč EUR		
Mercator–Emba, d. d.	Maks. znesek = 3.022 tisoč EUR	Maks. znesek = 3.022 tisoč EUR		

Instrumenti zavarovanja in nepremičnine, ki jih je za svoje obveznosti zastavila družba Mercator – S d. o. o.

<b>v tisoč EUR</b>	<b>Mercator – S d. o. o.</b>	
	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2018</b>
Hipoteka na nepremičnino	130.198	160.927
Zastavljena intelektualna lastnina	3.795	3.776
Zastavljena oprema	11.152	4.734
Zastavljene delnice	37.468	40.285
Zastavljene terjatve	2.787	2.788
<b>Skupaj</b>	<b>185.400</b>	<b>212.510</b>



**Nepremičnine, ki jih je za svoje poslovne obveznosti zastavila družba PSM**

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zapadli znesek zastavljenih poslovnih obveznosti	19.166	14.842
Knjigovodska vrednost zastavljenih nepremičnin	78.232	81.479

**Nepremičnine, ki jih je za svoje poslovne obveznosti zastavila družba Mercator – S, d. o. o.**

Finančne obveznosti družbe Mercator –S, d. o. o.	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Poslovne obveznosti, zavarovane z zastavo nepremičnin	-	-

**Izdane garancije**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila, najeta pri bankah.

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	Bančna posojila	Finančni najemi	Najemne pogodbe	Dobavitelji	Skupaj
Mercator-S, d. o. o.	-	-	16.672	-	16.672
Mercator-H, d. o. o.	52.844	24.081	67.900	-	144.826
Mercator-BH, d. o. o.	26.662	-	8.979	-	35.642
Mercator-CG, d. o. o.	4.514	-	133	-	4.647
Mercator–Emba, d. d.	3.008	-	-	-	3.008
M-Energija, d. o. o.	-	-	-	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>87.029</b>	<b>24.081</b>	<b>93.685</b>	<b>-</b>	<b>204.795</b>

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	Bančna posojila	Finančni najemi	Najemne pogodbe	Dobavitelji	Skupaj
Mercator-S, d. o. o.	-	-	16.672	-	16.672
Mercator-H, d. o. o.	69.260	29.023	67.900	-	166.183
Mercator-BH, d. o. o.	35.432	-	8.979	-	44.412
Mercator-CG, d. o. o.	4.928	-	133	-	5.060
Mercator–Emba, d. d.	3.008	-	-	-	3.008
M-Energija, d. o. o.	-	-	-	900	900
<b>Skupaj</b>	<b>112.628</b>	<b>29.023</b>	<b>93.685</b>	<b>900</b>	<b>236.235</b>

**Obveze v zvezi z naložbami**

Investicijski izdatki (naložbe v opredmetena osnovna sredstva), dogovorjeni in opredeljeni v pogodbah in sporazumih, ki na datum izkaza finančnega položaja še niso pripoznani v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Opredmetena osnovna sredstva	2.949	1.556	2.281	1.495



**Instrumenti zavarovanja, izdani za obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.**

<i>Instrumenti zavarovanja izdani s strani družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019:</i>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>				
<b>v tisoč EUR</b>	<b>Javni razpis</b>	<b>Dobavitelji</b>	<b>Najemne pogodbe</b>	<b>Dajatve</b>	<b>Skupaj</b>	
Bančne garancije	58	3.032	-	705	3.795	
Menice	1.648	12.919	113	-	14.680	
Izvršnice	-	18.957	-	-	18.957	
<b>Skupaj</b>	<b>1.706</b>	<b>34.908</b>	<b>113</b>	<b>705</b>	<b>37.432</b>	

<i>Instrumenti zavarovanja izdani s strani družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2018:</i>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>				
<b>v tisoč EUR</b>	<b>Javni razpis</b>	<b>Dobavitelji</b>	<b>Najemne pogodbe</b>	<b>Dajatve</b>	<b>Skupaj</b>	
Bančne garancije	54	7.272	-	705	8.031	
Menice	1.547	14.913	62	-	16.523	
Izvršnice	-	22.246	-	-	22.246	
<b>Skupaj</b>	<b>1.601</b>	<b>44.431</b>	<b>62</b>	<b>705</b>	<b>46.799</b>	



### 33. Posli s povezanimi osebami

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v razmerju s svojimi odvisnimi družbami in drugimi odvisnimi družbami družbe Agrokor, d. d. (delničar s kontrolnim deležem ima v lasti 69,57 % delnic).

#### Vodstveno osebje

Povezane osebe Skupine Mercator predstavlja vodstveno osebje in povezane družbe. V vodstveno osebje spadajo člani poslovodstev in člani nadzornih svetov v družbah Skupine Mercator. Konec leta 2019 vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine Mercator za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo. V letu 2019 noben član vodenja in nadzora družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ni prejel nikakršnih prejemkov za opravljanje dolžnosti v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

**Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v letu 2019 v matični družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.** so prikazani v naslednjih preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah in Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb).

#### Prejemki članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Fiksni prejemki – bruto (1)	Variabilni prejemki – bruto			Odloženi prejemki (3)	Odpravnine (4)	Bonitete				Udeležba pri dobičku (6)	Opcije in druge nagrade (7)	Vračilo izplačane nagrade – («claw-back») (8)	Skupaj bruto (1+2+3+4+5+6+7+8)	Skupaj neto
			na podlagi kvant. meril	na podlagi kvalit. meril	Skupaj (2)			Povračilo z delom povezanih stroškov	Zavarovalne premije	Drugo	Skupaj (5)					
Tomislav Čizmić	Predsednik uprave	304.984	-	-	-	-	-	69.164	260	21.556	90.980	-	2.819	-	398.783	133.744
Draga Cukjati	Članica uprave	222.407	-	-	-	-	-	16.477	1.073	3.899	21.449	-	2.819	-	246.675	102.744
Igor Mamuza	Član uprave	244.906	-	-	-	-	-	27.314	258	607	28.178	-	2.819	-	275.904	108.714
Gregor Planteu	Izredni član uprave	225.412	-	-	-	-	-	8.092	256	3.099	11.447	-	2.819	-	239.677	102.744

## Prejemki članov nadzornega sveta in komisij družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravlanje funkcije – bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij – bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Nadomestilo za prevoz na delo/z dela in povračilo stroškov	Zavarovalne premije	Opcije in druge nagrade
Sergei Volk	Član NS in član SF	24.000	5.744	29.744	21.633	-	-	-
Miodrag Borojević	Član NS, predsednik RK in član SF od 5. 6. 2019	25.167	3.066	28.232	20.533	-	-	-
Paul Michael Foley	Član NS in predsednik SF od 5. 6. 2019	5.042	4.033	9.075	6.743	-	-	-
Fabris Peruško	Član NS	10.250	1.110	11.360	8.262	-	-	-
Matej Lahovnik	Podpredsednik NS, član RK, predsednik HR in član SF	42.000	6.737	48.737	35.447	-	-	-
Ivica Mudrinić	Član NS, član HR in član SF	33.000	4.705	37.705	27.422	-	-	-
Irena Weber	Članica NS do 5. 6. 2019	-	142	142	104	-	-	-
Vladimir Bošnjak	Član NS in predsednik RK do 5. 6. 2019	-	142	142	104	-	-	-
Vesna Stojanović	Članica NS in članica HR	27.000	2.750	29.750	21.637	-	-	-
Veljko Tatić	Član NS od 21. 5. 2019	11.032	1.100	12.132	8.824	-	-	-
Jože Lavrenčič	Član NS	18.000	1.650	19.650	14.291	-	-	-
Matjaž Grošelj	Član NS do 20. 5. 2019	6.968	550	7.518	5.468	-	-	-
Aleksander Igličar	Izredni član RK	9.000	825	9.825	7.146	-	-	-

NS = nadzorni svet    RK = revizijska komisija    HR = kadrovska komisija    SF = komisija za strategijo in finance

## Prejemki članov nadzornega odbora družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravlanje funkcije – bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij – bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Nadomestilo za prevoz na delo/z dela in povračilo stroškov	Zavarovalne premije	Opcije in druge nagrade
Filipović Nenad	-	7.000	-	7.000	5.091	-	-	-

## Posli s povezanimi družbami v Skupini Agrokor

## Posli družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. z odvisnimi družbami (izločene na konsolidacijski ravni)

Za leto 2019 in na dan 31. 12. 2019											
v tisoč EUR	Posli						Stanja				
	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Terjatve	Obveznosti	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
Mercator-S d. o. o.	562	2	-	-	64	-	1.339	(0)	-	5.000	-
Mercator-H d. o. o.	93	296	-	-	507	-	3.241	59	-	18.194	-
Mercator-BH d. o. o.	423	3	-	-	-	127	139	8	-	-	2.633
Mercator-CG d. o. o.	118	1	-	-	-	230	6	232	-	-	6.381
Mercator-Emba d. d.	20	1.793	-	-	-	135	68	376	-	-	4.200
Mercator IP d. o. o.	597	17.029	266	-	-	208	174	2.842	7	-	6.761
M-Energija d. o. o.	52	401	4	1	60	39	116	307	796	1.955	-
<b>Skupaj</b>	<b>1.866</b>	<b>19.525</b>	<b>270</b>	<b>1</b>	<b>632</b>	<b>739</b>	<b>5.083</b>	<b>3.824</b>	<b>803</b>	<b>25.149</b>	<b>19.974</b>

Za leto 2018 in na dan 31. 12. 2018											
v tisoč EUR	Posli						Stanja				
	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Terjatve	Obveznosti	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
Mercator-S d. o. o.	567	0	-	-	-	-	2.005	-	-	-	-
Mercator-H d. o. o.	93	302	-	-	2.717	-	2.733	194	-	2.103	-
Mercator-BH d. o. o.	565	38	-	-	1	349	244	29	-	-	9.629
Mercator-CG d. o. o.	28	(0)	-	-	0	253	14	21	-	-	7.098
Mercator-Emba d. d.	275	1.635	-	-	-	61	97	397	-	-	3.500
Mercator IP d. o. o.	606	14.703	247	1	-	164	70	2.391	-	-	5.047
M-Energija d. o. o.	199	6	72	-	34	1	10	35	-	-	75
<b>Skupaj</b>	<b>2.333</b>	<b>16.683</b>	<b>319</b>	<b>1</b>	<b>2.753</b>	<b>829</b>	<b>5.174</b>	<b>3.069</b>	<b>-</b>	<b>2.103</b>	<b>25.349</b>



**Posli z družbo Agrokor d. d. in njenimi odvisnimi družbami**

<b>Za leti 2019 in 2018</b>	<b>Skupina Mercator</b>						<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>					
<b>v tisoč EUR</b>	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti
2019	1.793	8.789	1.629	20	136	-	(20)	6.764	13	20	-	-
2018	16.290	70.485	8.976	6.599	1	33	1.058	26.981	73	121	-	30

**Odpрте postavke z Agrokor d. d. in njenimi odvisnimi družbami na dan poročanja**

<b>Na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018</b>	<b>Skupina Mercator</b>						<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>					
<b>v tisoč EUR</b>	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
2019	81	1.323	-	-	-	20.000	39	779	-	-	-	20.000
2018	45.487	43.046	-	-	-	20.000	6.973	9.082	-	-	-	20.000

**Pogoji poslov s povezanimi osebami**

Pri določanju cen v poslih s pridruženimi družbami Skupina Mercator upošteva svoja notranja pravila in Predpise o transfernih cenah ter tržno načelo, kot ga predpisujejo Smernice glede transfernih cen za mednarodna podjetja in davčne uprave Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (smernice OECD).

V obdobju poročanja je bila *prodaja* skladna s sprejetimi prodajnimi in plačilnimi pogoji in določili za področji agro in tranzit (nasprotne transakcije/transakcije pobotanja, ki varujejo kreditno tveganje pred možnostjo neto izravnave, vzajemnost plačilnih pogojev, dogovorjen pribitek na nabavno ceno materiala), izvedene pa so bile na podlagi veljavnih kupoprodajnih dogovorov v zvezi s prodajnimi zahtevami na področju agro in tranzit za vse kupce. Cene *stovitev*, ki jih opravlja Mercator, so bile oblikovane na podlagi veljavnih cenikov. Enak cenik se uporablja za pridružene družbe in za nepridružene osebe/subjekte. Cene temeljijo na primerljivih tržnih cenah oziroma na dejanskem razmerju med ponudbo in povpraševanjem.

*Nabave blaga* so bile skladne s Splošnimi pogoji in določili Mercatorja glede nabave blaga, ki veljajo od 1. 1. 2017 oz. za vse dobavitelje od 1. 1. 2019. Splošni pogoji in določila so sestavni del pogodbe o nabavi blaga, ki so jo podpisali Mercator in njegovi dobavitelji blaga, pridružene in nepridružene družbe.

Pri določanju oziroma oblikovanju cen za *oddajo nepremičnin v najem* pridruženim družbam Mercator upošteva oba tržna vidika, ki sta pomembna za določanje cene najema v zvezi z nepridruženimi strankami (tržno načelo), in druge primerljive okoliščine.

Skupina Mercator obvladuje likvidnost na ravni skupine. Ker je dodatno sposojanje od nepovezanih strank omejeno na podlagi krovnega sporazuma o finančnem prestrukturiranju (MRA), Skupina Mercator obvladuje likvidnost znotraj skupine. Odvisne družbe s presežkom denarnih sredstev so *odobrile posojila* matični družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., medtem ko je matična družba odobrila posojila družbam, ki so potrebovale denarna sredstva.

Zapadli zneski so nezavarovani in bodo poravnani gotovinsko. Družba Agrokor d. d. in njene odvisne družbe niso prejele oz. podale nobenih jamstev. Finančna jamstva, ki jih je podala družba Poslovni sistem Mercator, d. d. svojim odvisnim družbam, so razkrita v pojasnilu 32.



## 34. Posli Skupine Fortenova

Družba Fortenova grupa d. d. je začela delovati 1. 4. 2019. Družba je bila ustanovljena na podlagi uresničevanja nove pogodbe med Agrokorjevimi upniki z namenom prenosa zdravega poslovnega jedra s Skupine Agrokor na navedeno novo družbo. Družba Fortenova grupa in njene pridružene družbe so v smislu lastništva in vodenja ločene od Agrokorja in njegovih pridruženih strank in niso Agrokorjeva pridružena stranka. Družba Fortenova grupa in njene pridružene družbe prav tako niso povezane z Mercatorjem.

Leta 2019 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. poslovali z družbo Fortenova grupa d. d. in njenimi odvisnimi družbami. Za zagotavljanje preglednosti Mercatorjevih operacij spodaj prikazujemo posle, izvedene z družbami iz Skupine Fortenova.

### Posli z družbo Fortenova grupa d. d. in njenimi odvisnimi družbami

Za leti 2019 in 2018	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti
2019	6.529	61.987	5.087	59	375	1.659	(3)	23.538	27	59	0	-
2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### Odpрте postavke s Fortenova grupa d. d. in njenimi odvisnimi družbami na dan poročanja

Na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
2019	12.003	34.722	27.562	23.443	-	-	209	3.614	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 35. Pomembni dogodki po datumu bilance stanja

Ob koncu leta 2019 so s Kitajske prišla poročila o pojavu novega koronavirusa. Poimenovali so ga SARS-Cov-2 in je vzrok bolezni Covid-19. V prvih mesecih leta 2020 se je virus razširil po vsem svetu. Svetovna zdravstvena organizacija je zaradi naraščajočega števila okuženih 11. 3. 2020 razglasila pandemijo. Skupina meni, da je izbruh nepopravljali dogodek po bilanci stanja.

Upravni odbor Skupine Mercator se je v okviru odziva na krizno situacijo osredotočil na tri ključne točke:

- Varnost dobavne verige: vzdržujemo in zagotavljamo varne nabavne verige in skrbimo za neprekinjeno logistiko tudi v okoliščinah občutno povečane dnevne in urne prodaje. Pred začetkom krize smo zagotovili zadostno količino zalog, še posebej osnovnih prehrabnih proizvodov. Na podlagi pravočasno sprejetih ukrepov zagotavljamo neprekinjeno dobavo.
- Upravljanje rasti prihodkov: v središču je zagotavljanje konkurenčnih cen, bistvenih izdelkov za široko porabo in količinskih popustov za skupna spletna naročila.
- Upravljanje likvidnosti: nadaljevali smo z optimizacijo investicij in obvladovanja obratnega kapitala.

Vlada Republike Slovenije je razglasila epidemijo in sprejela številne ukrepe za omejitev družbenih stikov, kar vključuje začasno prepoved določenih poslovnih dejavnosti, iz česar je izvzeta ponudba in prodaja blaga in storitev na daljavo ter delovanje lekarn in živilskih prodajaln. Vlada je dodatno predstavila še sveženj ukrepov za blažitev posledic virusa Covid-19 za splošno javnost in za gospodarstvo. Nemogoče je napovedati, kako dolgo bodo trajali ukrepi za zaježitev koronavirusa, zato trenutno ne moremo zanesljivo oceniti polnega finančnega vpliva koronavirusa na Mercatorjevo poslovanje. S koronavirusom povezani dogodki, ki so zaradi negotovosti, ki vlada na trgu, zunaj Mercatorjevega nadzora, utegnejo bistveno vplivati na več ključnih vidikov Mercatorjevih operacij in posledično na računovodske kategorije (kar vključuje prihodek od najemnin od tretjih najemnikov in pošteno vrednost povezanih nepremičnin), ki jih v tem trenutku ne moremo ovrednotiti z visoko stopnjo gotovosti.



# Poročilo neodvisnega revizorja



## Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

### Poročilo o reviziji računovodskih izkazov

#### Naše mnenje

Po našem mnenju konsolidirani in ločeni računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo konsolidiran in ločen finančni položaj družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. (»Družba«) in njenih odvisnih družb (skupaj imenovanih »Skupina«) na dan 31. 12. 2019 in njihovo konsolidirano in ločeno finančno uspešnost in konsolidirane in ločene denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Naše mnenje je skladno z našim dodatnim poročilom za revizijsko komisijo z dne 22. 4. 2020.

#### Kaj smo revidirali

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine in ločeni računovodski izkazi Družbe (skupaj imenovani »računovodski izkazi«) zajemajo:

- konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019;
- konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. za tedaj končano leto;
- konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za tedaj končano leto;
- konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator za tedaj končano leto;
- izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. za tedaj končano leto;
- konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator ter izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. za tedaj končano leto; in
- pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki vključujejo bistvene računovodske politike in druga pojasnila.

#### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) in v skladu z Uredbo (EU) št. 537/2014 z dne 16. 4. 2014, ki velja za obvezno revizijo subjektov javnega interesa. Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v našem poročilu v delu *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.  
Cesta v Kleče 15, SI-1000 Ljubljana, Slovenija  
T: +386 (1) 5836 000, F: +386 (1) 5836 099, www.pwc.com/si  
Matična št.: 5717159, davčna št.: SI35498161

Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg. 200110427 z dne 19. 7. 2001 pod vložno številko 12156800 ter v register revizijskih družb pri Agenciji za javni nadzor nad revidiranjem pod številko RD-A-01494. Vključena v seznam vpisanih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.





### Neodvisnost

V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Skupine in Družbe. Svoje etične odgovornosti smo izpolnili v skladu s Kodeksom IESBA in etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji.

Po našem najboljšem vedenju in prepričanju izjavljamo, da so nerezvizijske storitve, ki smo jih opravili za Skupino in Družbo, v skladu z veljavnimi slovenskimi zakoni in predpisi, in da nismo opravili nerezvizijskih storitev, ki so prepovedane po členu 5(1) Uredbe (EU) št. 537/2014.

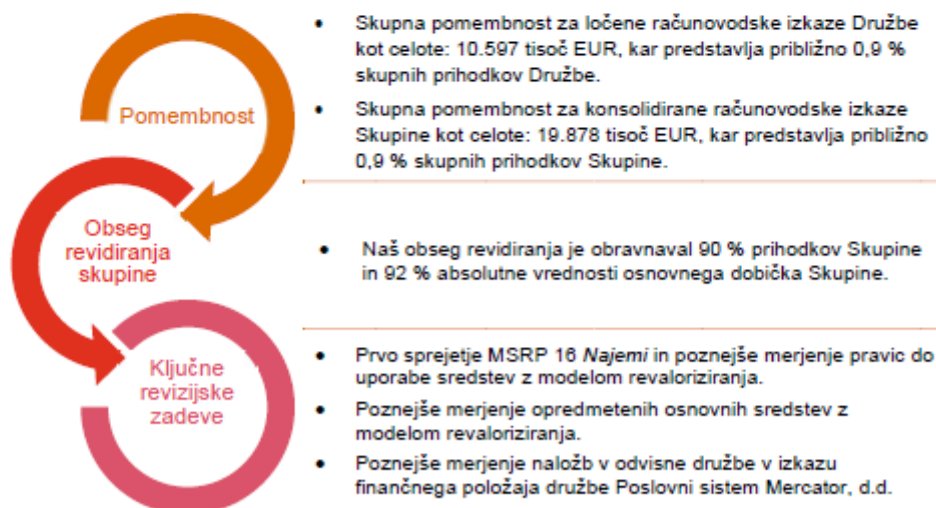
Nerezvizijske storitve, ki smo jih opravili za Skupino in Družbo v obdobju od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019, so navedene v pojasnilu 11 »Stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti« k računovodskim izkazom.

### Pomembna negotovost v zvezi z delujočim podjetjem

Opozarjamo na pojasnilo 31 »Finančni instrumenti« k računovodskim izkazom, ki v odstavku »Blažitev poslovne negotovosti zaradi Agrokorjevega prestrukturiranja« opisuje izpostavljenost tveganju, ki izhaja iz lastništva družbe Agrokor v Družbi in posledično učinek, ki ga lahko ima na refinanciranje Skupine in Družbe, katere zapadlost je junija oziroma pred junijem 2021. Ti dogodki in pogoji nakazujejo obstoj pomembne negotovosti, ki lahko povzročijo bistven dvom glede sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljujeta kot delujoče podjetje. Naše mnenje v zvezi s tem ni prilagojeno.

### Naš pristop k revidiranju

#### Pregled







Revidiranje smo oblikovali z določitvijo pomembnosti in oceno tveganj pomembnih napačnih navedb v računovodskih izkazih. Upoštevali smo zlasti subjektivne presoje posloводства, na primer v zvezi s pomembnimi računovodskimi ocenami, ki so vključevale predpostavke in upoštevanje negotovih prihodnjih dogodkov. Kot pri vseh drugih naših revidiranjih smo obravnavali tudi tveganje razveljavitve notranjega kontroliranja s strani posloводства, vključno, med drugim, s preverjanjem, ali obstajajo dokazi pristranskosti, ki bi predstavljali tveganje pomembnih napačnih navedb zaradi prevare.

### Pomembnost

Na obseg našega revidiranja je vplivala uporaba pomembnosti. Namen revidiranja je pridobiti sprejemljivo zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnih napačnih navedb. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake. Veljajo za pomembne, če bi lahko posamično ali skupaj razumno pričakovali, da vplivajo na poslovne odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Po lastni strokovni presoji smo določili kvantitativne pragove za pomembnost, vključno s skupno pomembnostjo Skupine in Družbe za konsolidirane in ločene računovodske izkaze kot celoto, kot je opredeljeno v spodnji razpredelnici. Skupaj s kvalitativnimi presojami smo določili obseg našega revidiranja ter naravo, časovni okvir in obseg revizijskih postopkov ter ocenili vpliv napačnih navedb, če obstajajo, tako posamično kot združeno, na računovodske izkaze kot celoto.

<b>Skupna pomembnost Družbe in Skupine</b>	Skupina: 19.878 tisoč EUR Družba: 10.597 tisoč EUR
<b>Določitev pomembnosti</b>	Skupina: približno 0,9 % skupnih prihodkov Skupine Družba: približno 0,9 % skupnih prihodkov Družbe
<b>Utemeljitev uporabljenih primerjalnih meril pri določitvi pomembnosti</b>	Za primerjalno merilo smo izbrali skupne prihodke, saj je to primerjalno merilo, glede na katerega se meri uspešnost Skupine in Družbe tako z vidika njunih tržnih deležev kot tudi baze strank. Poleg tega je bil poslovni izid preteklih let nestabilen, medtem ko so skupni prihodki predstavljali doslednejše merilo uspešnosti. Izbrali smo prag 0,9 %, ki je znotraj razpona sprejemljivih kvantitativnih pragov pomembnosti za to primerjalno merilo.

### Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so bile, po naši strokovni presoji, najpomembnejše pri revidiranju računovodskih izkazov tekočega obdobja. Te zadeve so bile obravnavane v okviru našega revidiranja računovodskih izkazov kot celote ter pri oblikovanju našega mnenja o njih in v zvezi z njimi nismo podali ločenega mnenja. Poleg zadeve, opisane v delu *Pomembna negotovost v zvezi z delujočim podjetjem*, smo spodaj opisane zadeve določili kot ključne revizijske zadeve, ki jih moramo sporočiti v našem poročilu.

Ključna revizijska zadeva	Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo
---------------------------	--

*Prvo sprejetje MSRP 16 in poznejše merjenje pravic do uporabe sredstev z modelom revaloriziranja.*

Leta 2019 sta Skupina in Družba vpeljali nov standard, MSRP 16 *Najemi*. Temu področju smo

Naš revizijski pristop k preizkušanju obveznosti iz najema in pravic do uporabe sredstva je





### Ključna revizijska zadeva

posvetili pozornost zaradi pomembnosti prvotno pripoznanih sredstev in obveznosti za računovodske izkaze.

Ključne ocene se nanašajo na (i) določitev trajanja najema, ki vključuje oceno, ali je precej gotovo, da bodo možnosti podaljšanja najema izrabljene, in (ii) določitev diskontne stopnje.

Skupina in Družba za poznejše merjenje pravic do uporabe sredstev, ki spadajo med zemljišča in zgradbe, uporabljata model revaloriziranja. Te pravice do uporabe sredstev se merijo po poštenu vrednosti.

Usmerjamo na pojasnilo 2.d.ix, ki opisuje uporabo ocen in presoj glede najemov, pojasnilo 3.i Pomembne računovodske usmeritve, pojasnilo 4.a Učinek začetne uporabe MSRP 16 Najemi in pojasnilo 15 Najemi.

Obveznosti Skupine in Družbe iz najema so dne 31. 12. 2019 znašale 376 milijonov EUR oz. 103 milijone EUR. Pravice do uporabe sredstev Skupine in Družbe so dne 31. 12. 2019 znašale 353 milijonov EUR oz. 169 milijonov EUR.

### Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo

vključeval preizkušanje začetnega pripoznanja in poznejšega merjenja z izvedbo naslednjih vsebinskih revizijskih postopkov:

- Pridobili smo razumevanje glede procesa posloводства za ugotavljanje najemov ob sklenitvi pogodbe in za ugotavljanje pogodb, ki vsebujejo sestavino najema ter eno ali več dodatnih najemnih ali nenajemnih sestavin, in razumevanje glede tega, kako posloводство razdeli skupno nadomestilo na vsako posamezno sestavino.
- Opravili smo postopke za oceno določanja diskontne stopnje, ki predstavlja subjektivno predpostavljeno obrestno mero za sposojanje. Pregledali smo metodologijo in način izračuna, ki ga uporablja posloводство, ter primerjali diskontno stopnjo s tržnimi podatki.
- Opravili smo postopke, namenjene oceni določanja trajanja najema, vključno s tem, ali je precej gotovo, da bo posloводство izrabilo možnost podaljšanja najema, s pregledom pogodbenih določb in pogojev, izboljšav najema, stroškov, povezanih z odpovedjo (ali nepodaljšanjem) najema, pomembnostjo sredstva, ki je predmet najema, za poslovanje in drugih dejavnikov.
- Ocenili smo popolnost in točnost vhodnih podatkov, uporabljenih pri izračunu obveznosti iz najema, s primerjanjem podatkov s podporno dokumentacijo in preizkušanjem na podlagi vzorca.
- Na podlagi vzorca smo preizkusili najemne pogodbe, ugotovljene kot kratkoročne in za katere je bilo sredstvo, ki je predmet najema, določeno kot sredstvo nizke vrednosti.
- Preizkusili smo matematično točnost izračunov v modelu, ki ga je uporabilo posloводство, da bi preverili, ali so bile povezane pravice do uporabe sredstva in obveznosti iz najema knjižene pravilno v skladu z MSRP 16 Najemi.
- Ocenili smo usposobljenost, zmožnosti in nepristranskost zunanjega pooblaščenega ocenjevalca posloводства ter preverili njegovo strokovno usposobljenost.
- S poslođtvom smo obravnavali in ocenjevali presojo, obseg in rezultate dela njihovega pooblaščenega ocenjevalca.
- Ocenili smo, da so bile uporabljene metode vrednotenja skladne z zahtevami ustreznih MSRP.





### Ključna revizijska zadeva

### Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo

#### *Poznejše merjenje opredmetenih osnovnih sredstev z modelom revaloriziranja*

Skupina in Družba za zemljišča in zgradbe uporabljata model revaloriziranja.

Skupna knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2019 je izkazana v pojasnilu 14:

- 243 milijonov EUR za zemljišča in 544 milijonov EUR za zgradbe, za Skupino, in
- 176 milijonov EUR za zemljišča in 328 milijonov EUR za zgradbe, za Družbo.

Zadnje vrednotenje je opravil zunanji pooblaščen ocenjevalec leta 2017. Metode vrednotenja, ki jih je uporabil zunanji ocenjevalec, so razkrite v pojasnilu 5. Da bi ocenili odstopanje poštenih vrednosti od knjigovodske vrednosti na dan 31. 12. 2019, sta Skupina in Družba najeli zunanjega pooblaščenega ocenjevalca, da ovrednoti reprezentativen vzorec postavk.

Poslovodstvo je ocenilo, da se poštena vrednost zemljišč in zgradb ne razlikuje pomembno od knjigovodskih vrednosti na dan 31. 12. 2019 in da zato prevrednotenje na datum poročanja ni potrebno v skladu z MRS 16 *Opredmetena osnovna sredstva*.

Vrednotenje zemljišč in zgradb šteje kot ključna revizijska zadeva zaradi pomembnosti stanj v računovodskih izkazih, skupaj s presojo, povezano z določanjem poštene vrednosti.

- Naši zunanji strokovnjaki pooblaščen ocenjevalci za vrednotenje so ovrednotili rezultate vrednotenja in metode, ki jih je uporabil zunanji pooblaščen ocenjevalec poslovodstva.

Naš revizijski pristop k preizkušanju merjenja po poštenu vrednosti in uporabe modela revaloriziranja za zemljišča in zgradbe je vključeval postopke za ocenjevanje, ali je presoja poslovodstva primerna in ali so izpolnjene zahteve MRS 16 *Opredmetena osnovna sredstva* in MSRP 13 *Merjenje poštene vrednosti*, vključno z naslednjim:

- Ocenili smo usposobljenost, zmožnosti in nepristranskost zunanjega pooblaščenega ocenjevalca poslovodstva ter preverili njegovo strokovno usposobljenost.
- S poslovodstvom smo obravnavali in ocenjevali presojo, obseg in rezultate dela njihovega zunanjega pooblaščenega ocenjevalca.
- Ocenili smo, da so bili uporabljeni pristopi skladni z zahtevami ustreznih MSRP.
- Ocenili smo vzorec postavk zemljišč in zgradb, izbranih za vrednotenje na datum poročanja, z vidika primernosti. Preverili smo, ali je izbrani vzorec geografsko reprezentativen.
- Naši zunanji strokovnjaki pooblaščen ocenjevalci za vrednotenje so ovrednotili pristop in metode vrednotenja, ki jih je uporabil zunanji pooblaščen ocenjevalec poslovodstva. Ocenili smo, da so bile uporabljene metode vrednotenja skladne zahtevami ustreznih MSRP.
- Ocenili smo, ali se knjigovodske vrednosti pomembno razlikujejo od zneskov, ki bi bili določeni z uporabo poštene vrednosti na dan 31. 12. 2019.

#### *Poznejše merjenje naložb v odvisne družbe v izkazu finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.*

Družba ima na dan 31. 12. 2019 naložbe v odvisne družbe v višini 264 milijonov EUR, izkazane v izkazu finančnega položaja.

Naš revizijski pristop k preizkušanju poznejših merjenj naložb v odvisne družbe je obsegal naslednje postopke:





#### Ključna revizijska zadeva

Kot zahteva ustrezeni računovodski standard – MRS 36 *Oslabitev sredstev*, je poslovodstvo izvedlo letni preizkus oslabitve, da preveri knjigovodske vrednosti teh naložb. Računovodska usmeritev Družbe je razkrita v pojasnilu 2.d.v. in pojasnilu 18.

Zaradi opravljenega testa oslabitve je Družba pripoznala oslabeitev naložb v odvisne družbe v letu 2019 v višini 24 milijonov EUR, kot je razkrito v pojasnilu 18.

Nadomestljiva vrednost šteje kot ključna revizijska zadeva zaradi pomembnosti stanj v izkazu finančnega položaja Družbe.

#### Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo

- Ocenili smo, ali je nadomestljiva vrednost ustrezno določena v skladu z zahtevami MRS 36.
- Ocenili smo, ali je pristop poslovodstva k določanju poštene vrednosti, zmanjšane za stroške prodajanja posamičnih naložb, skladen z zahtevami MRS 36.
- Naši interni strokovnjaki za vrednotenje so ovrednotili pristop in metode, ki jih uporabilo poslovodstvo. Ocenili smo, da je bil uporabljen pristop skladen z zahtevami ustreznih MSRP.
- Ocenili smo popolnost in točnost informacij, izkazanih v pojasnilih k računovodskim izkazom.

#### Kako smo določili obseg revidiranja skupine

Obseg revidiranja smo določili z namenom opravljanja zadostnega dela, ki bi nam omogočilo podajo mnenja o konsolidiranih računovodskih izkazih kot celoti, upoštevajoč strukturo Skupine, računovodske procese in kontrole ter industrijo, v kateri posluje Skupina.

Revizijska ekipa za Skupino je opravila revizijo računovodskih izkazov Družbe. Revizijska ekipa za Skupino je določila revizijsko pomembnost za Skupino in izdala revizijska navodila revizorjem sestavnih delov, pri čemer so odvisne družbe revidirale revizijske družbe iz mreže PricewaterhouseCoopers.

#### Druge zadeve

Konsolidirane računovodske izkaze Skupine in ločene računovodske izkaze Družbe za leto, ki se je zaključilo 31. 12. 2018, je revidiral drug revizor, ki je v zvezi z njimi na dan 25. 4. 2019 podal neprilagojeno mnenje.

#### Druge informacije

Poslovodstvo je odgovorno za druge informacije. Druge informacije vključujejo poslovno poročilo, nefinančno poročilo in izjavo poslovodstva, ki so sestavni deli letnega poročila Skupine in Družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in poročila našega revizorja o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih ne pokriva drugih informacij in ne izražamo nobenega sklepa o njihovem zagotovitvi, razen v obsegu, ki je sicer izrecno naveden v našem poročilu.

V zvezi z revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost, da preberemo opredeljene druge informacije in presodimo, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim vedenjem, pridobljenim med revizijo, ali naj bi bile sicer videti pomembno napačno navedene.

Če na podlagi opravljenega dela sklepamo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo poročati o tem. Poleg naših odgovornosti in poročanja v skladu z MSR v zvezi z drugimi informacijami smo prav tako opravili postopke, ki jih zahteva Zakon o gospodarskih družbah (ZGD-1). Ti postopki zajemajo presojo, ali so druge informacije skladne z računovodskimi izkazi za isto finančno leto, in ali so bile druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakonskimi zahtevami.







V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih skladne z revidiranimi računovodskimi izkazi; in
- so druge informacije pripravljene v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ju pridobili tekom revizije v zvezi z drugimi informacijami, nismo zaznali bistvenih napačnih navedb.

### Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija, in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Pri pripravi računovodskih izkazov je posloводство odgovorno za ocenjevanje sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje, primerno razkrivanje zadev, ki so povezane z delujočim podjetjem, in uporabo podlage računovodenja za delujoče podjetje, razen če posloводство ne namerava likvidirati Skupine in Družbe ali prenehati poslovati ali nima nobene druge realne možnosti, kot da to stori.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja Družbe in Skupine.

### Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naša cilja sta pridobitev sprejemljivega zagotovila, da celota računovodskih izkazov ne vsebuje pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdaja revizorjevega poročila, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar pa ni garancija, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, kadar ta obstaja. Napačne navedbe lahko nastanejo zaradi prevare ali napake in velja, da so pomembne, če bi lahko posamično ali skupaj razumno pričakovali, da vplivajo na poslovne odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Kot del revizije v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost med revizijo. Prav tako:

- Opredelimo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke v odziv na taka tveganja in pridobimo revizijske dokaze, ki so zadostni in ustrezni, da zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj lahko prevara vključuje tajno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali razveljavitev notranjega kontroliranja.
- Pridobimo znanje o notranjem kontroliranju, ki je pomembno za revizijo, da bi oblikovali revizijske postopke, ki so ustrezni v danih okoliščinah, vendar pa ne za izražanje mnenja o učinkovitosti notranjega kontroliranja Skupine in Družbe.
- Ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen in z njimi povezanih razkritij, ki jih pripravi posloводство.
- Ugotavljamo ustreznost uporabe podlage računovodenja za delujoče podjetje s strani posloводства in ali na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov obstaja pomembna negotovost v povezavi z dogodki ali pogoji, ki lahko vzbudijo bistven dvom glede sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Če presodimo, da obstaja pomembna negotovost, moramo v poročilu neodvisnega revizorja opozoriti na s tem povezana razkritja v računovodskih izkazih ali prilagoditi





mnenje, če so taka razkritja neustrezna. Naše presoje temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma poročila neodvisnega revizorja. Vendar pa nadaljnji dogodki ali okoliščine lahko povzročijo, da Skupina ali Družba preneha delovati kot delujoče podjetje.

- Ovrednotimo celotno predstavitev, sestavo in vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo osnovne posle in dogodke na način, ki dosega pošteno predstavitev.
- Pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze glede računovodskih informacij o subjektih ali poslovnih dejavnostih v okviru Skupine, da lahko izrazimo mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za usmerjanje, nadzorovanje in izvajanje revizije skupine. Smo tudi edini odgovorni za revizijsko mnenje.

S pristojnimi za upravljanje se med drugimi zadevami pogovorimo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah, vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi pri notranjem kontroliranju, ki jih ugotovimo med revizijo.

Pristojnim za upravljanje prav tako zagotovimo izjavo, da izpolnjujemo ustrezne etične zahteve glede neodvisnosti in z njimi komuniciramo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere se lahko utemeljeno domneva, da vplivajo na našo neodvisnost, in kadar je to primerno, o zaščitnih ukrepih, ki so s tem povezani.

Izmed zadev, o katerih se pogovorimo s pristojnimi za upravljanje, določimo tiste zadeve, ki so bile pri reviziji računovodskih izkazov v sedanjem obdobju najbistvenejše in so ključne revizijske zadeve. Te zadeve opišemo v poročilu neodvisnega revizorja, razen če zakon ali predpis preprečuje javno razkritje teh zadev ali kadar se v izjemno redkih okoliščinah odločimo, da zadev ne objavimo v našem poročilu, ker utemeljeno pričakujemo, da bi bile škodljive posledice takega ravnanja večje od javne koristi takšnega sporočanja.

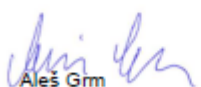
## Poročilo o drugih pravnih in regulativnih zahtevah


### Imenovanje

Za revizorja Skupine in Družbe smo bili imenovani dne 5. 6. 2019. Naše imenovanje za leto, ki se je zaključilo 31. 12. 2019, je bilo odobreno s sklepom delničarjev dne 5. 6. 2019. Predsednik nadzornega odbora je podpisal pogodbo o revidiranju dne 19. 8. 2019. Pogodba o revidiranju je bila sklenjena za obdobje treh zaporednih let.

V imenu družbe PricewaterhouseCoopers d.o.o. je ključni revizijski partner v reviziji, katere rezultat je to poročilo neodvisnega revizorja, g. Aleš Grm.

V imenu družbe PricewaterhouseCoopers d.o.o.

  
Aleš Grm  
Pooblaščen revizor

 PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Ljubljana, Slovenija, 24. 4. 2020







# 5.

»Ob 70. letnici delovanja se Mercator zahvaljuje zaposlenim, kupcem, dobaviteljem in drugim poslovnim partnerjem ter vsem našim sosedom v naseljih, krajih in mestih, kjer so Mercatorjeve trgovine.«

*Ostale  
informacije*

# Seznam kratic

**APM** – Alternativna merila uspešnosti poslovanja

**BDP** – Bruto domači proizvod

**DC** – Distribucijski center

**EBIT** – Poslovni izid iz poslovanja

**EBITDA** – Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo

**EBITDAR** – Poslovni izid pred obrestmi, davki, amortizacijo in najemninami

**EURIBOR** – Kratica za označevanje obrestne mere za denarna sredstva v medbančnem sektorju euroobmočij (ang. EURO Interbank Offered Rate)

**FURS** – Finančna Uprava Republika Slovenija

**HACCP** – Analiza tveganja in ugotavljanja kritičnih kontrolnih točk (ang. Hazard Analysis Critical Control Point)

**LDC** – Logistično-distribucijski center

**MSOV** – Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti

**MSRP/MRS** – Mednarodni standardi računovodskega poročanja

**OMRS** – Odbor za mednarodne računovodske standarde

**OPMSRP** – Odbor za posasnjevanje mednarodnih standardov računovodskega poročanja

**RS** – Republika Slovenija

**SEOnet** – Sistem elektronskega obveščanja Ljubljanske borze

**SPS 2** – Slovenski poslovnofinančni standard 2

**VCP** – Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (angl. Value Creation plan)

**WGD** – Dolg skupine Mercator na vseh trgih delovanja razen Srbije (ang. Winder Group Deal)

**ZGD-1** – Zakon o gospodarskih družbah

**ZIČUDSP** – Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo



# Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM)

V nadaljevanju so prikazana alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM), ki omogočajo dodatno razumevanje trendov in uspešnosti poslovanja Skupine Mercator in so opredeljena na podlagi Smernic ESMA glede alternativnih meril uspešnosti poslovanja. Kot APM je tako opredeljen kazalnik, ki ni določen v okviru Mednarodnih računovodskih standardov. Obstaja verjetnost da kazalec ni neposredno primerljivi z ostalimi konkurenti in gospodarskimi družbami v ostalih panogah zaradi drugačnih uporabljenih metodologij. Vsa navedena alternativna merila uspešnosti poslovanja se nanašajo na uspešnost poslovanja preteklega obdobja poročanja s prikazom primerjalnih obdobj.

APM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Najbolj enakovredna postavka z MSRP</li> <li>▪ Definicija</li> <li>▪ Namen</li> </ul>	Podlaga za izračun																		
<b>Izkaz poslovnega izida</b>																				
Prihodki od prodaje v trgovini na drobno	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prihodki od prodaje</li> <li>▪ Prihodki od prodaje v trgovini na drobno predstavljajo celotne prihodke od prodaje v osnovni dejavnosti Skupine Mercator na trgu Slovenije, Srbije, Črne gore in Bosne in Hercegovine.</li> <li>▪ Kazalec predstavlja pomembno merilo poslovanja Skupine Mercator, saj prihodki od prodaje v trgovini na drobno v strukturi celotnih prihodkov beležijo prevladujoč delež.</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trgovina na drobno</td> <td>1.693.485</td> <td>1.656.578</td> </tr> <tr> <td>Ostale dejavnosti</td> <td>445.253</td> <td>444.803</td> </tr> <tr> <td><b>Prihodki od prodaje</b></td> <td><b>2.138.739</b></td> <td><b>2.101.381</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Trgovina na drobno	1.693.485	1.656.578	Ostale dejavnosti	445.253	444.803	<b>Prihodki od prodaje</b>	<b>2.138.739</b>	<b>2.101.381</b>						
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
Trgovina na drobno	1.693.485	1.656.578																		
Ostale dejavnosti	445.253	444.803																		
<b>Prihodki od prodaje</b>	<b>2.138.739</b>	<b>2.101.381</b>																		
Strošek delovne sile	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ni neposredne postavke</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot seštevek stroškov iz naslova rednega dela na podlagi kolektivnih in individualnih pogodb, stroškov študentskega servisa, stroškov najetih delavcev in stroškov iz naslova ostalih pogodb o zaposlitvi.</li> <li>▪ Kazalec predstavlja celotne stroške delovne sile.</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb</td> <td>254.012</td> <td>246.626</td> </tr> <tr> <td>Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi</td> <td>21.527</td> <td>18.898</td> </tr> <tr> <td><b>Strošek delovne sile</b></td> <td><b>275.539</b></td> <td><b>265.525</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	254.012	246.626	Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	21.527	18.898	<b>Strošek delovne sile</b>	<b>275.539</b>	<b>265.525</b>						
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	254.012	246.626																		
Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	21.527	18.898																		
<b>Strošek delovne sile</b>	<b>275.539</b>	<b>265.525</b>																		
EBIT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>▪ Poslovni izid pred obrestmi in davki.<sup>1</sup></li> <li>▪ Kazalec je pokazatelj dobičkonosnosti poslovanja, kar je ključno za doseganje dolgoročnih ciljev poslovanja Skupine Mercator.</li> </ul>	Izračun je prikazan v izkazu poslovnega izida v računovodskem delu letnega poročila.																		
EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>▪ Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo brez vpliva enkratnih poslovnih dogodkov. Enkratni poslovni dogodki se nanašajo predvsem na popravek zalog in terjatev, prevrednotenje osnovnih sredstev, vpliv poslovanja odprodanih dejavnosti, priznane dobičke in izgube pri prodaji nepremičnin v okviru postopka monetizacije itd.<sup>1</sup></li> <li>▪ Kazalec je pokazatelj poslovne uspešnosti poslovanja in je približek denarnemu toku iz poslovne dejavnosti.</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</td> <td>59.415</td> <td>38.343</td> </tr> <tr> <td>Amortizacija</td> <td>111.235</td> <td>68.478</td> </tr> <tr> <td><b>EBITDA</b></td> <td><b>170.650</b></td> <td><b>106.822</b></td> </tr> <tr> <td>Enkratni poslovni dogodki</td> <td>1.803</td> <td>636</td> </tr> <tr> <td><b>EBITDA normalizirana</b></td> <td><b>172.453</b></td> <td><b>107.458</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	59.415	38.343	Amortizacija	111.235	68.478	<b>EBITDA</b>	<b>170.650</b>	<b>106.822</b>	Enkratni poslovni dogodki	1.803	636	<b>EBITDA normalizirana</b>	<b>172.453</b>	<b>107.458</b>
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	59.415	38.343																		
Amortizacija	111.235	68.478																		
<b>EBITDA</b>	<b>170.650</b>	<b>106.822</b>																		
Enkratni poslovni dogodki	1.803	636																		
<b>EBITDA normalizirana</b>	<b>172.453</b>	<b>107.458</b>																		
EBITDA marža normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prihodki od prodaje, Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med EBITDA normalizirana in celotnimi prihodki od prodaje.<sup>1</sup></li> <li>▪ Izboljšanje kazalnika je pomemben pokazatelj uspešnosti poslovanja in omogoča primerjavo s konkurenti in ostalimi panogami, ne glede na velikost poslovanja.</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EBITDA normalizirana</td> <td>172.453</td> <td>107.458</td> </tr> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td> <td>2.138.739</td> <td>2.101.381</td> </tr> <tr> <td><b>EBITDA (v %)</b></td> <td><b>8,1</b></td> <td><b>5,1</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	EBITDA normalizirana	172.453	107.458	Prihodki od prodaje	2.138.739	2.101.381	<b>EBITDA (v %)</b>	<b>8,1</b>	<b>5,1</b>						
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
EBITDA normalizirana	172.453	107.458																		
Prihodki od prodaje	2.138.739	2.101.381																		
<b>EBITDA (v %)</b>	<b>8,1</b>	<b>5,1</b>																		

<sup>1</sup> Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2017 in 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.





Uvod	Poslovno poročilo	Nefinančno poročilo	Računovodsko poročilo	Ostale informacije															
<b>APM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Najbolj enakovredna postavka z MSRP</b></li> <li>▪ <b>Definicija</b></li> <li>▪ <b>Namen</b></li> </ul>		<b>Podlaga za izračun</b>																
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prihodki od prodaje</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med prihodki v dejavnosti trgovine na drobno in številom zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno.</li> <li>▪ Uporaba kazalca je pogosta v panogi trgovinske dejavnosti in meri uspešnost poslovanja v osnovni dejavnosti poslovanja.</li> </ul>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td> <td>1.693.485</td> <td>1.656.578</td> </tr> <tr> <td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td> <td>13.980</td> <td>14.355</td> </tr> <tr> <td><b>Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</b></td> <td><b>121,1</b></td> <td><b>115,4</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator	2019	2018	Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	1.693.485	1.656.578	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355	<b>Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</b>	<b>121,1</b>	<b>115,4</b>				
Skupina Mercator	2019	2018																	
Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	1.693.485	1.656.578																	
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355																	
<b>Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</b>	<b>121,1</b>	<b>115,4</b>																	
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot poslovni izid pred obrestmi, davki, amortizacijo in najemninami (EBITDAR) brez stroškov dela deljeno s številom zaposlenih iz ur. Kazalec prikazuje doprinos posameznega zaposlenega v osnovni dejavnosti poslovanja.</li> </ul>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EBITDAR brez stroškov dela v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td> <td>392.142</td> <td>376.976</td> </tr> <tr> <td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td> <td>13.980</td> <td>14.355</td> </tr> <tr> <td><b>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</b></td> <td><b>28,0</b></td> <td><b>26,3</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator	2019	2018	EBITDAR brez stroškov dela v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	392.142	376.976	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355	<b>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</b>	<b>28,0</b>	<b>26,3</b>				
Skupina Mercator	2019	2018																	
EBITDAR brez stroškov dela v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	392.142	376.976																	
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355																	
<b>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</b>	<b>28,0</b>	<b>26,3</b>																	
<b>Izkaz finančnega položaja</b>																			
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dolgoročna sredstva, dolgoročne obveznosti, kapital</li> <li>▪ Kazalec je izračunan kot razmerje med seštevkom kapitala ter dolgoročnimi obveznostmi z dolgoročnimi sredstvi.</li> <li>▪ Kazalnik je pokazatelj pokritosti dolgoročnih virov obveznosti z dolgoročnimi viri sredstev in kaže na ustreznost financiranja.</li> </ul>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kapital</td> <td>438.974</td> <td>479.525</td> </tr> <tr> <td>Dolgoročne obveznosti</td> <td>809.643</td> <td>639.812</td> </tr> <tr> <td>Dolgoročna sredstva</td> <td>1.581.592</td> <td>1.362.283</td> </tr> <tr> <td><b>Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri</b></td> <td><b>78,9%</b></td> <td><b>82,2%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Kapital	438.974	479.525	Dolgoročne obveznosti	809.643	639.812	Dolgoročna sredstva	1.581.592	1.362.283	<b>Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri</b>	<b>78,9%</b>	<b>82,2%</b>	
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																	
Kapital	438.974	479.525																	
Dolgoročne obveznosti	809.643	639.812																	
Dolgoročna sredstva	1.581.592	1.362.283																	
<b>Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri</b>	<b>78,9%</b>	<b>82,2%</b>																	
Neto finančni dolg	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot: Dolgoročna in kratkoročna posojila + dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema - denar in denarni ustrezniki. <sup>1</sup></li> <li>▪ Kazalnik meri zadolženost ter sposobnost Skupine Mercator da poravnava vse finančne obveznosti, če bi zapadle takoj.</li> </ul>		Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila in pojasnilom 31 v računovodskem delu letnega poročila.																
Neto finančni dolg/kapital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, kapital</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in kapitalom. <sup>1</sup></li> <li>▪ Kazalec prikazuje sposobnost Skupine Mercator financiranja sredstev z lastniškim kapitalom.</li> </ul>		Izračun je prikazan v pojasnilu 31 v računovodskem delu letnega poročila.																
Neto finančni dolg/EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in 12-mesečno normalizirano EBITDA. <sup>1</sup></li> <li>▪ Kazalnik prikazuje sposobnost poplačila finančnega dolga Skupine Mercator iz obstoječih likvidnostnih virov in ustvarjenega denarnega toka iz poslovanja, in s tem kaže število let potrebnih za poplačilo finančnega dolga.</li> </ul>		Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila.																
Razpoložljivi likvidnostni viri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Denar in denarni ustrezniki</li> <li>▪ Kazalnik je izračunan kot seštevke denarja in denarnih ustreznikov in nečrpanih odobrenih revolving posojil.</li> <li>▪ Kazalnik prikazuje stanje vseh likvidnostnih virov, ki jih ima družba na razpolago na določen dan.</li> </ul>		Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila in pojasnilom 31 v računovodskem delu letnega poročila.																

<sup>1</sup> Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2017 in 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.



Uvod	Poslovno poročilo	Nefinančno poročilo	Računovodsko poročilo	Ostale informacije
<b>APM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Najbolj enakovredna postavka z MSRP</b></li> <li>▪ <b>Definicija</b></li> <li>▪ <b>Namen</b></li> </ul>		<b>Podlaga za izračun</b>	
<b>Ostali kazalniki</b>				
Naložbe v osnovna sredstva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ni neposredne postavke</li> <li>▪ Naložbe v osnovna sredstva predstavljajo vlaganja v širjenje maloprodajne mreže, prenovo obstoječih enot, vlaganja v informacijsko tehnologijo, distribucijske centre in investicije v netrgovsko dejavnost.</li> <li>▪ Kazalec omogoča doseganje zastavljene strategije poslovanja.</li> </ul>		Izračun po posameznih vrstah vlaganj in trgov je prikazan v poglavju Nepremičninska dejavnost in razvoj maloprodajne mreže v poslovnem delu letnega poročila in izkazu denarnih tokov v računovodskem delu letnega poročila.	
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Čisti poslovni izid poslovnega leta</li> <li>▪ Kazalec je izračunan kot razmerje med čistim poslovnim izidom in tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.</li> <li>▪ Kazalec predstavlja merilo za oceno poslovanja in donosov ustvarjenih za delničarje.</li> </ul>		Izračun je prikazan v pojasnilu 27 v računovodskem delu letnega poročila.	

<sup>1</sup> Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2017 in 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.



# Kontakti

## Trgovske, storitvene in proizvodne družbe

### Slovenija

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 560 10 00
Spletna stran:	<a href="http://www.mercatorgroup.si">www.mercatorgroup.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator.si">info@mercator.si</a>

#### Mercator - Velpro, d. o. o.

Sedež:	Slovenčeva ulica 25, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	--

#### Mercator IP, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 110, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 234 36 45
Spletna stran:	<a href="http://www.mercator-ip.si">www.mercator-ip.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator-ip.si">info@mercator-ip.si</a>

#### M - Energija, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 115, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 560 62 50
Spletna stran:	<a href="http://www.maxen.si">www.maxen.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@maxen.si">info@maxen.si</a>

#### Mercator Maxi, d. o. o.

Sedež:	Trg republike 1, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	<a href="http://www.maxi.si">www.maxi.si</a>
Spletna stran:	+386 1 476 68 12
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info.maxi@mercator.si">info.maxi@mercator.si</a>

#### Mercator - Emba, d. d.

Sedež:	Tržaška cesta 2c, 1370 Logatec, Slovenija
Telefon:	+386 1 759 84 00
Spletna stran:	<a href="http://www.mercator-empa.si">www.mercator-empa.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator-empa.si">info@mercator-empa.si</a>

### Srbija

#### Mercator - S, d. o. o.

Sedež:	Temerinski put 50, 21000 Novi Sad, Srbija
Telefon:	+381 214 888 400
Spletna stran:	<a href="http://www.mercatorcentar.rs">www.mercatorcentar.rs</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:office@mercator.rs">office@mercator.rs</a>





**Črna gora****Mercator - CG, d. o. o.**

Sedež:	Put Radomira Ivanovića 2, 81000 Podgorica, Črna gora
Telefon:	+382 20 449 006
Spletna stran:	www.idea.co.me
Elektronski naslov:	info@mercator.me

**Bosna in Hercegovina****Mercator - BH, d. o. o.**

Sedež:	Blažuj bb, 71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
Telefon:	+387 33 286 130
Spletna stran:	www.mercator.ba
Elektronski naslov:	info@mercator.ba

**M - BL, d. o. o.**

Sedež:	Aleja Svetog Save 69, 78 000 Banja Luka, Bosna in Hercegovina
--------	---

**Nepremičninske družbe****Hrvaška****Mercator - H, d. o. o.**

Sedež:	Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška
Telefon:	+385 (1) 6572 201
Elektronski naslov:	info@mercator.hr

**Slovenija****Platinum - A, d. o. o.**

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

**Platinum - B, d. o. o.**

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

**Platinum - C, d. o. o.**

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

**Platinum - D, d. o. o.**

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

**Severna Makedonija****Mercator - Makedonija, d. o. o.**

Sedež:	Ulica 50. divizije 24A, 1000 Skopje, Severna Makedonija
--------	---





Hvala vsem,  
ki delate dobro.



Nataša  
Kranj



Rok  
Prostovoljno  
gasilsko  
društvo  
Ljubljana -  
Šentvid



Sašo  
Ljubljana



Sofija in Marija  
SPM - Društvo za razvoj skupnostnih  
programov za mlade  
Ljubljana - Fužine



Tina  
Mengeš



Anja  
Ljubljana



Ena  
Domžale



Vesna  
Medovode







MUZEJ NOVEJŠE  
ZGODOVINE SLOVENIJE

avtor: Svetozar Busić









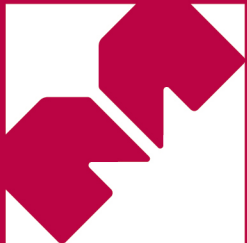
MOJ

KLIK IN DVIG

KLIK NA DOM

radi imamo domače

# Letno poročilo 2020



**Mercator**  
*moj najboljši sosed*





# SRČNOST

v Mercatorju smo doma  
iskreni, dobrosrčni  
in prijazni ljudje





# DOMAČNOST

Želimo, da se med nami  
vsakdo počuti prijetno  
in domače.







# USMERJENOST K REŠITVAM

Delamo z ljudmi in za ljudi, zato si prizadevamo za učinkovite rešitve izzivov, s katerimi se soočamo pri svojem delu.





# Kazalo

<b>UVOD</b> .....	<b>1</b>
PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE.....	2
POROČILO NADZORNEGA SVETA.....	5
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR.....	8
STRATEGIJA POSLOVANJA.....	9
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST.....	11
DEJAVNOSTI POSLOVANJA.....	14
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV.....	17
IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE.....	23
<b>POSLOVNO POROČILO</b> .....	<b>33</b>
VPLIV EPIDEMIJE COVID-19 NA SKUPINO MERCATOR.....	34
VPLIV GOSPODARSKIH RAZMER IN KONKURENČNOSTI NA POSLOVANJE.....	41
PRODAJNI FORMATI.....	46
TRŽENJE IN PROGRAMI ZVESTOBE.....	52
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE.....	59
ANALIZA POSLOVANJA V LETU 2020.....	63
NAČRTOVANO POSLOVANJE ZA LETO 2021.....	70
UPRAVLJANJE S TVEGANJI.....	71
FINANČNO UPRAVLJANJE.....	75
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI.....	77
DAVKI IN DRUGE DAJATVE.....	80
<b>NEFINANČNO POROČILO</b> .....	<b>82</b>
IZJAVA O NEFINANČNEM POSLOVANJU.....	83
ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH IN SPOŠTOVANJE ČLOVEKOVIH PRAVIC.....	85
ODGOVORNOST DO KUPCEV.....	93
ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA.....	96
ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA.....	108
ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV.....	113
ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI.....	116
<b>RAČUNOVODSKO POROČILO</b> .....	<b>119</b>
IZJAVA POSLOVODSTVA.....	120
RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.....	121
POJASNILA H KONSOLIDIRANIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM SKUPINE MERCATOR IN RAČUNOVODSKIM IZKAZOM DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.....	130
POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA.....	239
<b>OSTALE INFORMACIJE</b> .....	<b>251</b>
SEZNAM KRATIC.....	252
ALTERNATIVNA MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA (APM).....	253
KONTAKTI.....	256



**NAŠE  
UČINKOVITO  
DELO JE  
OBRODILO  
SADOVE.**

Uvod

mercator



# Pismo predsednika uprave



Skupina Mercator je imela v letu 2020 2.170,0 milijarde EUR prihodkov, kar je povišanje za 1,6 %, pri čemer je prihodke od prodaje trgovine na drobno zvišala za 3,7 %. Na trgu Slovenije, največjem trgu poslovanja na ravni maloprodaje kot osnovne dejavnosti, je zabeležila še bistveno višjo rast prihodkov – kar 5,1 % rast v primerjavi z letom 2019<sup>1</sup>. Rast prihodkov je toliko pomembnejši, ker so epidemiološki ukrepi pomembno negativno vplivali na poslovanje na področjih veleprodaje, nepremičnin, proizvodnje in M Tehnike.

Poslovni izid Skupine Mercator v letu 2020, brez enkratnih poslovnih dogodkov, je bil 4,7 milijona EUR, pri čemer je potrebno upoštevati tudi dejstvo, da je epidemija COVID-19 imela kar za 18,8 milijonov EUR neposrednih negativnih vplivov na poslovanje.

Svojo zadolženost oziroma neto finančni dolg je ponovno znižala, saj je neto finančni dolg na dan 31. 12. 2020 bil, v primerjavi z letom 2019, nižji za 5,3 %. Za primerjavo, neto finančni dolg brez upoštevanja MSRP 16, je bil nižji za 6,0 %. Skupina Mercator je v letu 2020 ustvarila 162,8 milijonov EUR normalizirane EBITDA. Razmerje med neto finančnim dolgom in normalizirano EBITDA je znašal 5,2 kratnik.

Z uspešnim poslovanjem je Skupina Mercator tudi v letu 2020 dosegla ključne strateške cilje.

Enkratni negativni poslovni dogodki so v letu 2020 znašali 171,7 milijona EUR, EBITDA brez enkratnih negativnih poslovnih dogodkov pa je znašala 173 milijonov EUR. Zaradi prevrednotenja nepremičnin in slabitev drugih osnovnih sredstev, tudi zaradi vpliva COVID-19, je Skupina Mercator v letu 2020 dosegla poslovni izid iz poslovanja (EBIT) v vrednosti -108,2 milijonov EUR in poslovni izid obračunskega obdobja v višini -156,7 milijonov EUR. Glavni razlog znižanja poslovnega izida iz poslovanja so prevrednotenja nepremičnin v letu 2020, ki so negativno vplivala na poslovni rezultat v višini 128 milijonov EUR. Poudarimo naj, da so skupni normalizacijski vplivi na poslovni rezultat znašali 161,4 milijona EUR.

Poslovno leto 2020 je bistveno zaznamovala epidemija korona virusa. Že v začetku februarja se je uprava Skupine Mercator odzvala na takrat še potencialno krizno situacijo in vzpostavila krizno delovno skupino, ki se je v najbolj zaostrenih pogojih virtualno srečevala dvakrat dnevno. Krizna delovna skupina, v kateri je sodelovalo več kot 100 ključnih kadrov na vseh trgih poslovanja, je dnevno analizirala šest ključnih točk: varnost zaposlenih, varnost kupcev, varna oskrbovalna veriga, upravljanje rasti prihodkov, družbena odgovornost in upravljanje z likvidnostjo. Krizna

<sup>1</sup> Podatki za leto 2019 so zaradi primerljivosti prilagojeni na metodologijo, ki je uporabljena v letu 2020

delovna skupina je že pred razglasitvijo epidemije pripravila in analizirala več scenarijev ter izvedla vrsto ukrepov v predpripravo, po razglasitvi epidemije pa je izvedla več kot 500 aktivnosti, katerih ključni cilji so bili vezani na šest ključnih točk upravljanja s krizo. Krizna delovna skupina deluje tudi v letu 2021: nadaljuje z analiziranjem razmer in določa aktivnosti, ki Skupini omogočajo uspešno poslovanje, ne glede na ukrepe, ki so v veljavi. Kot največji nacionalni in regijski trgovec se Skupina Mercator zaveda svoje posebne odgovornosti, ki jo imamo za nemoteno preskrbo prebivalstva. Ohranjamo in zagotavljamo varno oskrbovalno verigo ter skrbimo za nemoteno logistiko. Izrazitega pomena je bilo, da je Skupina Mercator še pred razglasitvijo epidemije zagotovila dodatne in zadostne količine predvsem osnovnih živil in da je Skupina dnevno analizirala prodajo ter poskrbela za ustrezne količine blaga, po katerem so kupci najpogosteje povpraševali. Pri tem je bilo zelo pomembno, da je Skupina Mercator že pred krizo razvijala in poglobljala strateška sodelovanja z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji. Slednje se je dokazalo kot velika konkurenčna prednost Skupine Mercator. Pri upravljanju rasti prihodkov smo se osredotočili na zagotavljanje konkurenčnih cen, ponudbo osnovnih življenjskih dobrin in uvedbo količinskih popustov. Povečali smo zmogljivosti spletne trgovine ter oglaševali oddajanje skupnih naročil med družinami in sosedi, s ciljem zmanjševanja zasedenosti dostavnih terminov.

Razglasitev epidemije in uvajanje dopolnjevanje ukrepov, ki so jih sprejemale vlade in pristojni organi, pa so imele negativne posledice na poslovanje Skupine Mercator.

Poslovanje Skupine Mercator je bilo v letu 2020 uspešno, izpostavimo pa najpomembnejše dejavnike, ki so negativno vplivali na poslovanje: na maloprodajnem področju so oblasti skrajševale delovni čas, v Sloveniji je bila sprejeta tudi novela zakona, ki je omejila poslovni čas v nedeljo, z zaprtjem celotnega HoReCA segmenta (hotelske namestitve, vse restavracije, gostilne, itd.) za vsaj pet mesecev in z zaprtjem šol, je veleprodajno področje Skupine Mercator doživelo velik padec prihodkov, ki ga je bilo potrebno nadomestiti z dodatnimi ukrepi. Podobno je bilo na segmentu Tehnike, ki je bila zaprta več kot četrtino leta 2020. Tudi proizvodne kapacitete Skupine Mercator so zaradi pomanjkanja povpraševanja, ki je bila posledica zaprtja trgov, sopredstavljale dodaten izziv za zagotavljanje poslovne uspešnosti. Mercator IP se je soočal z upadom povpraševanja na »to-go« segmentu, predvsem zaradi zaprtja šolstva, padca na področju turizma itd. Naj dodamo, da smo zaradi zaprtja države za turiste, zabeležili padec prodaje za kar 10,5 %. Tudi segment Nepremičnine je imel izrazito negativne vplive na poslovanje zaradi zaprtja najemnikov.

Epidemiološki ukrepi so imeli tudi velike posledice z vidika stroškov. Skupina Mercator je veliko vlagala v zaščito kupcev in zaposlenih, v letu 2020 je na primer uporabila skoraj 1,5 milijonov litrov razkužil in nabavila več kot 2,7 milijona mask. Uprava Skupine Mercator je z vrsto aktivnosti uspela zniževati negativne posledice dviga stroškov materiala in storitev, kljub temu pa so se, predvsem zaradi epidemioloških ukrepov, stroški v letu 2020 pomembno povišali – povišali so se za 4,4 % ali za 26,2 milijonov EUR. Tudi stroški dela so se na ravni Skupine Mercator povišali za kar 8,7 % glede na leto 2019 in so znašali skoraj 276,0 milijonov EUR. Stroški dela so se povečali zaradi spremenjene zakonodaje na področju minimalne plače na vseh trgih poslovanja. V Sloveniji so k rasti stroškov dela dodatno prispevale izplačila pomoči med epidemijo vsem zaposlenim v skladu z zakonodajo in izplačila dodatkov k plači zaradi večje tveganosti dela med epidemijo za vse aktivne delavce v operativi.

Navkljub vsem omejitvam, ki jih je pred Skupino Mercator ter celotnim gospodarskim in družbenim sistemom postavljalo leto 2020 oz. razglasitev epidemije na vseh trgih, je Skupina Mercator nadaljevala z razvojem in prenovo svoje mreže, z nadaljevanjem aktivnosti na vseh ključnih razvojnih projektih, pri katerih izstopa seveda projekt gradnje logistično-distribucijskega centra v Ljubljani. Uprava in vse odgovorne osebe za pripravo potrebnih podlag za odločitve v zvezi s predvideno organizacijo, izborom tehnologije, optimiziranjem investicije ter pripravo dokumentacije za sprožitev formalnih postopkov za pridobitev vse potrebne dokumentacije, so tekli nemoteno in pospešeno, ne glede na vse izzive, ki jih je pred Skupino Mercator postavljala epidemija.

Poslovno leto 2020 sta zaznamovala tudi projekta predvidenega združevanja s Fortenova Group in projekt refinanciranja dolga Skupine Mercator. Uprava je pripravila vse potrebno za uspešno dokončanje postopkov prenosa in predvsem za refinanciranje obstoječe pogodb o programu finančnih obveznosti Skupine Mercator.

Na koncu naj dodam, da je bilo leto 2020 izrazito zahtevno in je dodatno obremenilo vse zaposlene v Skupini Mercator. Brez posebnih naporov in truda vseh zaposlenih ter aktivnega socialnega dialoga o najpomembnejših ukrepih znotraj Skupine, bi bilo bistveno težje ali skoraj nemogoče izpolnjevati vse odgovornosti, ki smo jih določili kot prioritete Skupine Mercator v času epidemije. Epidemija je spremenila razmerja in strukturo marsičesa. In prav pravočasno



prilagajanje je ključ uspeha za nadaljnje poslovanje. Tudi v prihodnje bo imela Skupina Mercator jasno strategijo in vizijo, določene dejavnike uspeha, predvsem pa stabilnega lastnika, ki bo zagotavljal dolgoročni razvoj Skupine Mercator. V Skupini Mercator smo v preteklih letih dokazali, da znamo upravljati s spremembami in da razumemo prihodnost trgovine. In prav to nam daje odlične temelje za prihodnjo uspešnost Skupine Mercator.

Predsednik uprave družbe Poslovni sistemi Mercator, d. d.

mag. Tomislav Čizmić



Ljubljana, 26. 4. 2021

# Poročilo nadzornega sveta

Poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoče družbe Skupine Mercator je v letu 2020 v skladu z zakonskimi predpisi in s statutom družbe nadziral nadzorni svet, ki se je sestel osemkrat v okviru rednih sej, izvedene pa so bile tudi tri korespondenčne seje.

Nadzorni svet so na dan 31. 12. 2020 kot predstavniki kapitala sestavljali mag. Sergei Volk, Miodrag Borojević, Paul Michael Foley, mag. Fabris Peruško, dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinić, kot predstavniki delavcev pa Vesna Stojanović, Jože Lavrenčič in Veljko Tatić.

V nadzornem svetu med letom ni prišlo do nobenih sprememb.

## Pomembnejši sklepi nadzornega sveta

Nadzorni svet je v letu 2020 obravnaval naslednje teme in sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- obravnaval in sprejel je Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2019 ter potrdil poročilo nadzornega sveta o preveritvi Letnega poročila za leto 2019;
- seznanil se je s celovito informacijo glede postopka refinanciranja, likvidnosti ter finančnih zavez;
- seznanil se je s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom, družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami, za obdobja od 1. 11. 2019 do 31. 1. 2020, od 1. 2. 2020 do 30. 4. 2020, od 1. 5. 2020 do 31. 7. 2020 ter od 1. 8. 2020 do 31. 10. 2020;
- potrdil je dnevni red 27. skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- seznanil se je z rezultati poslovanja Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobjih 1-3 2020, 1-6 2020 in 1-9 2020;
- seznanil se je s poročilom o delu notranje revizije v letu 2019, sprejel Letni načrt notranje revizije v letu 2020 in temeljno listino notranje revizije;
- seznanil se je z informacijami o projektu izgradnje logistično distribucijskega centra v Sloveniji ter različnimi možnostmi financiranja;
- seznanil se je z informacijami o refinanciranju dolga Skupine Mercator;
- soglašal je z dokapitalizacijo družbe M-Energija, d. o. o. in družbe Mercator-S, d. o. o.;
- soglašal je s petletno strategijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter gospodarskim načrtom za leto 2021.

## Delovanje revizijske komisije

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2020 delovala v naslednji sestavi: Miodrag Borojević (predsednik revizijske komisije od 6. 6. 2019), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije) in mag. Aleksander Igljučar (član revizijske komisije ter neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo).

Revizijska komisija se je v letu 2020 sestala desetkrat, od tega na osmih rednih sejah in dveh korespondenčnih sejah, na katerih je obravnavala:

- poročilo o delu notranje revizije v obdobju 1-12 2019;
- načrt dela notranje revizije za leto 2020;
- poročilo zunanje revizije o poteku in izsledkih revizije Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2019;
- Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2019;
- četrletna poročila o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2020;
- pregled upravljanja s tveganji v Skupini Mercator;
- petletno strategijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in gospodarski načrt za leto 2021;
- poročilo zunanje revizije o pripravi dela za revizijo za leto 2020.

## Delovanje kadrovske komisije

Kadrovska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2020 delovala v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik (predsednik), Ivica Mudrinić (član), Vesna Stojanović (članica) in Paul M. Foley (član od 13. 3. 2020 dalje). Kadrovska komisija se je v letu 2020 sestala štirikrat.

## Delovanje komisije za strategijo in finance

Komisija za strategijo in finance nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2020 delovala v sestavi: Paul Michael Foley (predsednik), dr. Matej Lahovnik (član), mag. Sergei Volk (član), Miodrag Borojević (član), Ivica Mudrinić (član) in Fabris Peruško (član od 13. 3. 2020 dalje). Komisija se je v letu 2020 sestala šestkrat.

## Polletno in letno poročilo za leto 2020

Z nerevidiranim polletnim poročilom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1–6 2020 se je nadzorni svet seznanil na korespondenčni seji dne 23. 9. 2020. Nerevidirano polletno poročilo je družba objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

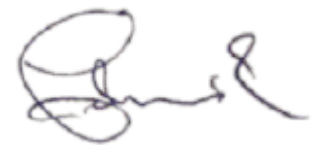
Na redni seji dne 22. 4. 2021 je nadzorni svet obravnaval osnutek konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov za leto, ki se je končalo 31. decembra 2020, in so predmet revizije letnega poročila za leto 2020, ki bo v luči dogodkov načrtovanih dne 23. 4. 2021 (opisanih v pojasnilu 2 in 31 v Računovodskem delu Letnega poročila) revidirano s strani revizijske družbe PricewaterhouseCoopers, d. o. o., Slovenija, in se v sklopu sprejemanja letnega poročila seznanil z Izjavo o upravljanju. Osnutek letnega poročila je predhodno na svoji seji, ki je potekala 21. 4. 2021, obravnavala revizijska komisija družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Seji revizijske komisije je prisostvoval pooblaščen revizor, ki je revizijski komisiji posredoval vsa zelena dodatna pojasnila. Nadzorni svet se je seznanil in preveril Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami ter izjavo, ki jo je v okviru tega poročila pripravilo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Na izjavo poslovodstva nadzorni svet ni imel pripomb. Nadzorni svet se je prav tako seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitvi, s katerim revizor podaja sklep, da so podatki, navedeni v Poročilu o razmerjih s povezanimi družbami, v vseh pomembnih pogledih točni in resnični.

Nadzorni svet na predloženi osnutek Letnega poročila Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2020 ni imel pripomb in ga je soglasno potrdil na svoji seji dne 22. 4. 2021.

Skupina Mercator je v letu 2020 realizirala 156.710 tisoč EUR čiste izgube, kar je predvsem posledica prevrednotenja nepremičnih v lasti Skupine Mercator v višini 128 milijonov EUR.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2020 realizirala izgubo v višini 55.420 tisoč EUR. Družba predlaga, da bilančna izguba v višini 55.420 tisoč EUR ostane nepokrita.

Poročilo nadzornega sveta je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah in je namenjeno skupščini delničarjev.



Namestnik predsednika nadzornega sveta  
Poslovni sistem Mercator, d. d.  
dr. Lahovnik Matej

Ljubljana, 22. 4. 2021



**1,7 MIO**

aktivnih kartičarjev  
programov zvestobe

**181 MIO EUR**

plačanih davkov, prispevkov  
in ostalih dajatev



**1.005** maloprodajnih

**169** franšiznih trgovin

**26**

novih  
maloprodajnih  
enot



**163 MIO EUR**

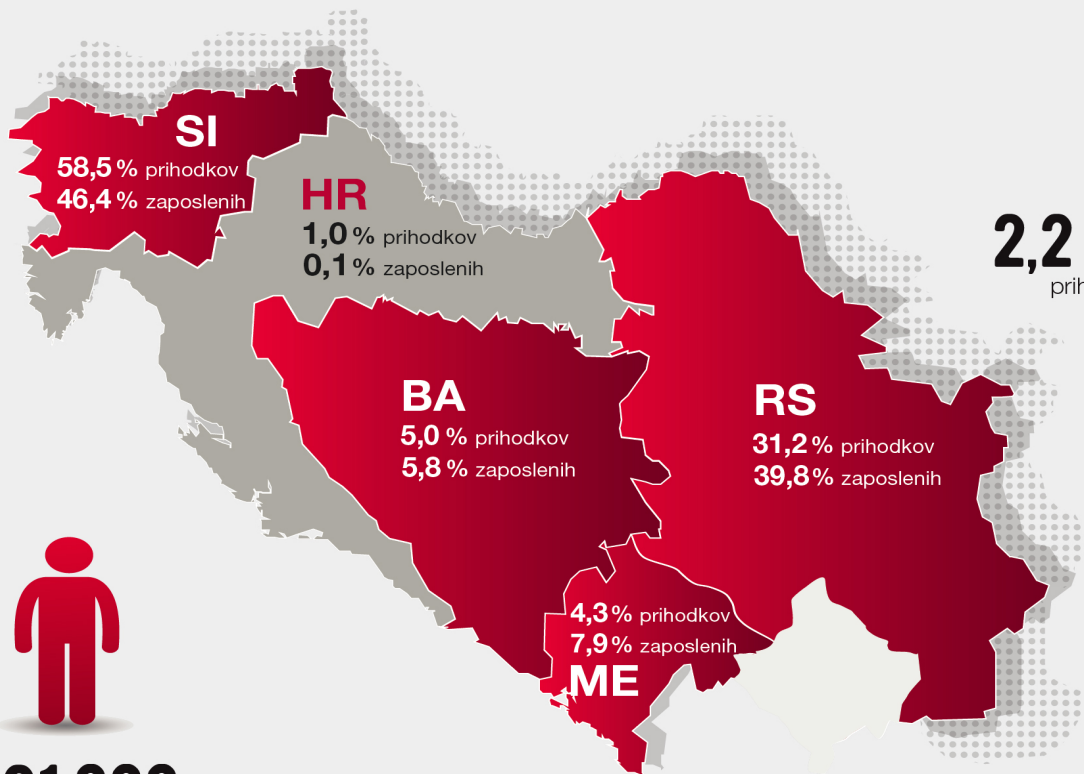
ustvarjene normalizirane EBITDA  
v letu 2020



za **47 MIO EUR**

zmanjšanje celotnih finančnih  
obveznosti v letu 2020

Mercator



**2,2 MRD EUR**

pridobitkov od prodaje



~ **21.000**  
zaposlenih



# Ključni podatki o poslovanju

## Skupine Mercator

		Skupina Mercator		
		2020	2019**	Sprememba 2020/2019
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	(v 000 EUR)			
	Prihodki od prodaje in najemnin <sup>1,2,Δ</sup>	2.170.018	2.136.707	1,6 %
	Prihodki od prodaje trgovine na drobno <sup>Δ</sup>	1.756.844	1.693.485	3,7 %
	Čisti poslovni izid poslovnega leta <sup>*</sup>	(156.710)	4.666	— %
EBITDA normalizirana <sup>2,3,Δ</sup>		162.755	170.422	(4,5)%
IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA	(v 000 EUR)			
	Bilančna vsota na dan 31. 12.	1.791.483	2.003.869	(10,6)%
	Kapital na dan 31. 12.	292.046	438.974	(33,5)%
	Neto finančni dolg na dan 31. 12. <sup>Δ</sup>	848.068	895.244	(5,3)%
Neto finančni dolg na dan 31. 12. (brez vpliva MSRP 16 Najemi)		547.842	582.942	(6,0)%
DENARNI TOKOVI	(v 000 EUR)			
	Neto finančni dolg/kapital na dan 31. 12. <sup>Δ</sup>	2,9	2,0	42,4 %
	Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano <sup>4,Δ</sup>	5,2 x	5,3 x	(0,8)%
	(v %)			
EBITDA normalizirana / prihodki od prodaje in najemnin <sup>Δ</sup>		7,5	8,0	(47,6)%
OSTALI KAZALNIKI (NALOŽBE, ZAPOSLENI, PRODUKTIVNOST, DODANA VREDNOST in DELNICA)	Naložbe v osnovna sredstva <sup>Δ</sup> (v 000 EUR)	41.836	29.905	39,9 %
	Število zaposlenih na dan 31. 12.	20.960	19.963	5,0 %
	Število zaposlenih iz ur	18.529	18.396	0,7 %
	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno <sup>Δ</sup> (v 000 EUR)	124,5	121,1	2,8 %
	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno <sup>Δ</sup> (v 000 EUR)	29,7	28,1	5,8 %
	Tržna cena delnice na dan 31. 12. (v EUR)	17,1	19,0	(10,0)%
	Tržna kapitalizacija na dan 31. 12. (v 000 EUR)	104.155	115.728	(10,0)%
	Število družb v Skupini Mercator na dan 31. 12.		11	16

\* Na poslovanje v letu 2020 so vplivali enkratni poslovni dogodki v višini 161,4 milijona EUR predvsem iz naslova prevrednotenja osnovnih sredstev. **Poslovni izid obračunskega obdobja brez vpliva enkratnih poslovnih dogodkov je v letu 2020 znašal 4,7 milijona EUR.**

\*\* Podatki za leto 2019 so zaradi primerljivosti prilagojeni na metodologijo, ki je uporabljena v letu 2020.

<sup>1</sup> Podatki za leto 2019 so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa.

<sup>2</sup> Podatki za leto 2019 so prilagojeni za prerazvrstitev dela danih cassascontov iz finančnega v poslovni del izkaza poslovnega izida.

<sup>3</sup> EBITDA normalizirana brez vpliva MSRP 16 Najemi v letu 2020 znaša 97.829 tisoč EUR, v letu 2019 pa 102.840 tisoč EUR. Razlog znižanja EBITDA normalizirane je izrazit upad turistične dejavnosti v Črni gori zaradi epidemije COVID-19 in vpliv ukrepov s strani države (zapiranje neživiljskih trgovin, Horeca itd.)

<sup>4</sup> Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano brez vpliva MSRP 16 Najemi na dan 31. 12. 2020 znaša 5,6 x, na dan 31. 12. 2019 pa 5,7 x.

<sup>Δ</sup> Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

# Strategija poslovanja

## VIZIJA

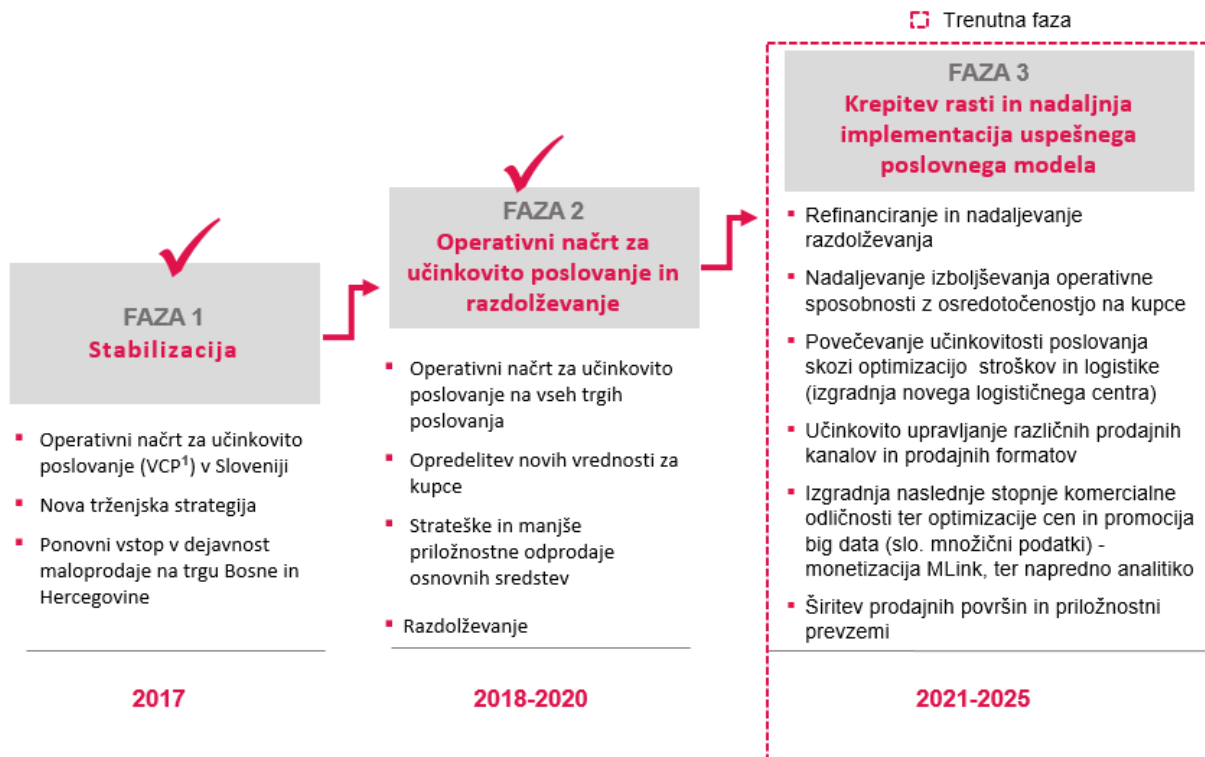
Mercator kot najboljši lokalni trgovec nudi najsodobnejše koncepte trgovine na vseh trgih delovanja.

## POS LANSTVO

Mercator bo prihodnjo rast temeljil na učinkovitih poslovnih modelih, ki vključujejo kupcem privlačno ponudbo, dolgoročna partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, nove koncepte trgovine ter operativno in stroškovno učinkovitost na vseh področjih svojega poslovanja.

## STRATEGIJA

Skupina Mercator je konec leta 2020 prenovila dolgoročno strategijo in jo dosledno začela izvajati skozi vse ključne procese v Skupini Mercator. Strategija je bila pripravljena za obdobje do leta 2025.



<sup>1</sup> VCP (ang. Value Creation Plan)



## Operativni načrt za učinkovito poslovanje

Operativni načrt za učinkovito poslovanje (ang. Value Creation Plan - VCP) se je v letu 2020 izvajal na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator in je zajemal 127 iniciativ<sup>2</sup>, od tega 60 v Sloveniji, 28 v Srbiji, 18 v Bosni in Hercegovini, 16 v Črni gori ter 5 na Hrvaškem. Doseganje iniciativ smo striktno spremljali in v primeru odstopanj pripravili korektivne ukrepe. V marcu so bile na vseh trgih poslovanja prepoznane nove iniciative vezane na razglašeno COVID-19 pandemijo z več kot 500 aktivnostmi na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator. V mesecu juniju smo ponovno poostriili nekatere ukrepe in preventivno pripravili plan odziva v primeru pojava drugega vala COVID-19. Situacijo vezano na COVID-19 podrobno spremljamo, pri čemer ukrepe stalno prilagajamo potrebam, glede na spreminjanje epidemioloških razmer, na vsakem trgu posebej.

### Aktivnosti za izvedbo operativnega načrta za učinkovito poslovanje z glavnim ciljem povečevanja prostega denarnega toka:

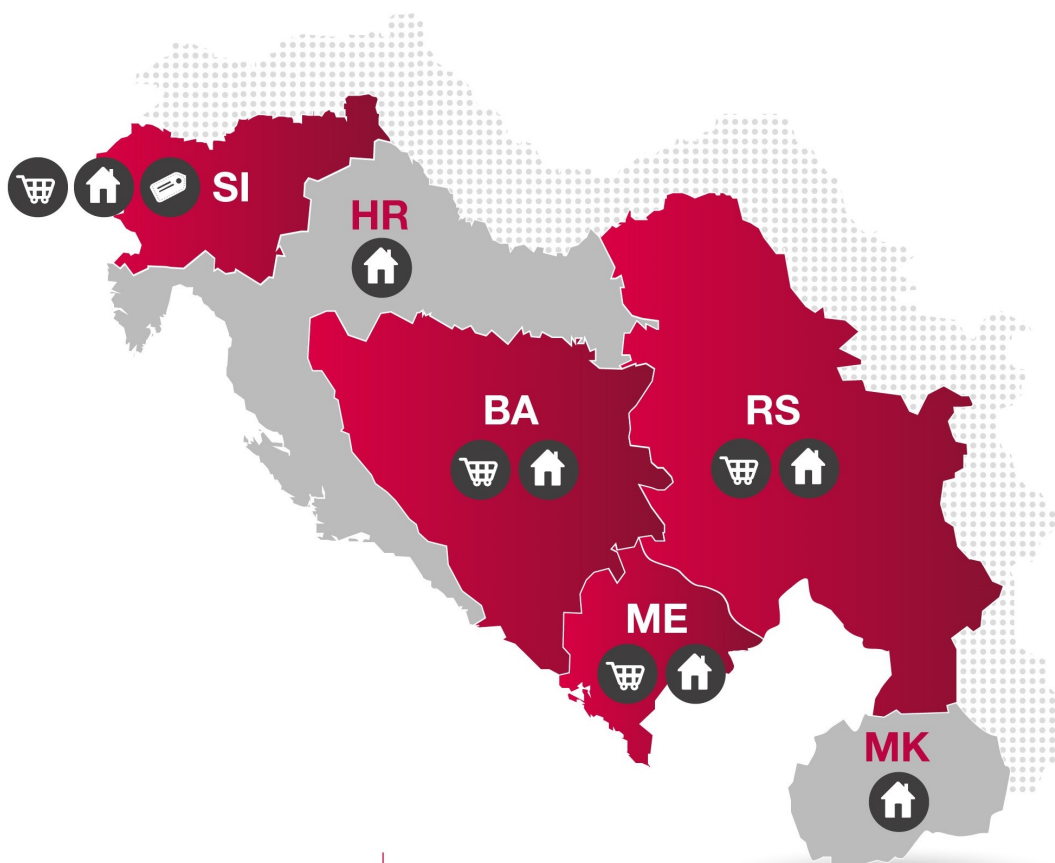


<sup>2</sup> Inicijativa je skupek samostojnih aktivnosti in/ali medsebojno povezanih skupin aktivnosti, ki so skrbno planirane za dosego določenega ključnega cilja (ali imajo vpliv na več ključnih ciljev) in imajo jasno opredeljeno odgovorno osebo in čas izvedbe.

# Predstavitev in organiziranost

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.

## Sestava Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020



**Slovenija**  
  Poslovni sistem Mercator, d.d.

 Mercator - Velpro, d.o.o.  
(100,0 %)\*

 Mercator IP, d.o.o.  
(100,0 %)

 Mercator - Emba, d.d.  
(100,0 %)

 M - Energija, d.o.o.  
(100,0 %)

**Srbija**  
 Mercator - S, d.o.o.  
(100,0 %)

**Črna gora**  
 Mercator - CG, d.o.o.  
(100,0 %)

**Bosna in Hercegovina**  
 Mercator - BH, d.o.o.  
(100,0 %)

 M - BL, d.o.o.  
(100,0 %)\*

**Hrvaška**  
 Mercator - H, d.o.o.  
(99,8 %)

**Severna Makedonija**  
 Mercator Makedonija, d.o.o.e.l  
(100,0 %)\*

 Mercator trgovina

 Mercator nepremičnine

 Druge poslovne dejavnosti

\* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

**Podružnice:** Družbe Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020 niso imele podružnic.

**Druge organizacije:** Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim. Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori in družba Mercator - BH, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Bosni in Hercegovini. Vse tri fundacije v tujini so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem v posameznih družbah.

## Predstavitev matične družbe Skupine Mercator



<b>Naziv družbe</b>	Poslovni sistem Mercator, d. d.
<b>Sedež družbe</b>	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
<b>Dejavnost</b>	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
<b>Matična številka</b>	5300231
<b>Davčna številka</b>	SI45884595
<b>LEI (ang. Legal entity Identifier)</b>	549300X47J0FW574JN34
<b>Osnovni kapital družbe na dan 31. 12. 2020</b>	254.175.051,39 EUR
<b>Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 12. 2020</b>	6.090.943
<b>Kotacija delnic</b>	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

## Kontakt



Telefon (01) 560 10 00



Facebook [www.facebook.com/mercator](http://www.facebook.com/mercator)



E-naslov [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si)



Twitter [www.twitter.com/mercator\\_sl](http://www.twitter.com/mercator_sl)



Spletna stran [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si)



LinkedIn [www.linkedin.com/company/335027](http://www.linkedin.com/company/335027)



Instagram [@mercatorslovenija](https://www.instagram.com/mercatorslovenija)



Youtube [www.youtube.com/user/mercatorslo](http://www.youtube.com/user/mercatorslo)

## Organiziranost matične družbe Skupine Mercator na 31. 12. 2020

Uprava zastopa in predstavlja družbo, pri čemer posle vodi samostojno in na lastno odgovornost. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila na dan 31. 12. 2020 sestavljena iz štirih članov, in sicer predsednika uprave, dveh članov in izrednega člana.



**Tomislav Čizmić**  
predsednik uprave  
Delovno področje:  
vodenje družbe  
Poslovni sistem Mercator, d. d.  
in Skupine Mercator



**Draga Cukjati**  
članica uprave  
Delovno področje:  
finance, računovodstvo  
in informatika



**Igor Mamuza**  
član uprave  
Delovno področje:  
Mercator trgovina Slovenija



**Gregor Planteu**  
izredni član uprave  
Delovno področje:  
delovno področje je skladno  
z Zakonom o pogojih imenovanja  
izrednega člana uprave v družbah  
sistemskega pomena za Republiko  
Slovenijo

# Dejavnosti poslovanja

## Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v **Sloveniji, Srbiji, Črni gori** ter **Bosni in Hercegovini**.

## Stremimo k najširši ponudbi lokalnih, nacionalnih in regionalnih blagovnih znamk

V letu 2020 smo nadaljevali s projektom »**Moje znamke**«, s katerim izpostavljam najbolj cenjene domače blagovne znamke in njihove dobavitelje. Dolgoročna strateška platforma za skupen razvoj v regiji omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. Izdelki v kampanjo je vključenih že več kot 5.960 izdelkov in 240 dobaviteljev.



Ker želimo potrošnikom ponuditi kar si želijo in potrebujejo, in ker večina kupcev želi domače izdelke, ki jih poznajo ter zaupajo smo v letu 2020 nadgradili širok prodajni asortiman v okviru projekta »**Radi imamo domače**« in »**Ukusi moga kraja**«. S tem sledimo načrtani viziji biti najboljši lokalni trgovec na vseh trgih delovanja. V kampanjo je na vseh trgih poslovanja vključenih več kot 220 lokalnih dobaviteljev ter 2.300 vrst artiklov. Letno prodamo 1,1 mrd blaga od lokalnih in regionalnih dobaviteljev, kar je 61,5 % celotne prodaje Skupine Mercator v trgovini na drobno.

## Spletna trgovina postaja eden ključnih stebrov poslovne strategije

**Mercatorjeva spletna trgovina**, ki uspešno deluje že več kot 22 let, postaja ključni del Mercatorjeve digitalne preobrazbe, katere cilj je Mercatorjeva vseprisotnost ali omnichannel pristop, saj želimo biti prva izbira kupcev kjer koli in kadar koli to želijo. V letošnjem letu je bila posebej pomembna ponudba tehničnih izdelkov v **spletni trgovini M Tehnika**, saj so bili tehnični izdelki začasno umaknjeni iz prodaje v fizičnih trgovinah, trgovine s tehničnimi izdelki pa so bile dlje časa zaprte.

V večini primerov je dostava market izdelkov možna že naslednji dan po naročilu, uvedli pa smo dostavo tudi ob nedeljah, medtem ko je prevzem na prevzemnih točkah možen že v roku 4 ur od naročila do zasedenosti terminov. Za pomoč kupcem v spletni trgovini deluje tudi posebna telefonska številka 080 2081, saj le Mercator nakupljeno v spletni trgovini lahko dostavlja po vsej Sloveniji, na več kot 98% naslovov. Vse več kupcev zdaj izkorišča številne prednosti Mercator spletne trgovine tudi za običajne tedenske nakupe, večja frekvenca nakupov pa dokazuje zaupanje kupcev Mercatorju tudi prek spleta.



## Spreminjajočemu se življenjsku stilu sledimo z razvojem novega asortimana

V skladu s potrebami in spreminjajočim se življenjskim stilom potrošnikov smo razvili lastno ponudbo izdelkov linije priročne ponudbe Minute, Bio Zone in Free Zone. Mercator ima v svojem asortimanu že 49 lastnih blagovnih znamk z več kot 3.000 izdelki. Poseben poudarek dajemo razvoju znamk, ki pomenijo diferenciacijo za kupca in sledijo njegovemu življenjskemu stilu. Na področju priročne ponudbe se je v letu 2020 nadaljeval razvoj ponudbe Minute »to-go« (slo. za s seboj). Gre za sendviče, solate in druge, tudi inovativne jedi, ki so pripravljane za takojšnjo konzumacijo. Zanje smo v začetku leta pripravili obsežno komunikacijsko kampanjo. Te jedi so v ponudbi naše znamke Minute predstavljale že skoraj 30 % prodaje linije, ki ima skupno 320 izdelkov, od tega 70 izdelkov »to-go«. Z vidika sledenja trendom je pomembna tudi linija ekološko pridelanih izdelkov Bio Zone, ki sledi življenjskemu stilu dobrega počutja in zdravega prehranjevanja. Tudi za to linijo smo v začetku leta pripravili obsežno komunikacijsko kampanjo, ki je izpostavila predvsem sveže sadje in zelenjavo, pomemben del izbire za kupce bio izdelkov. Tudi to linijo stalno dopolnjujemo z novimi izdelki, danes jih je skupno že 213. Zaradi vse večjih potreb kupcev po prehrani brez glutena, smo razvili lastno linijo izdelkov brez glutena Free Zone, ki danes šteje 17 izdelkov.

Svojo ponudbo smo v letu 2020 obogatili glede na tedanje razmere, ki jih je krojila predvsem korona kriza. Takoj ob izbruhu krize smo se pri ponudbi Minute osredotočili na večja družinska pakiranja že pripravljenih jedi, ki jih pred uživanjem samo pogrejemo, zato da bi ljudi razbremenili pri pripravi obrokov doma. Poleg tega smo se s ponudbo teh jedi preusmerili s kupca B2C - Business to consumer (slo. poslovanje s potrošnikom) tudi na kupce B2B - Business to business (slo. poslovanje med podjetjem) in pripravili predstavitvene materiale s ceniki za prodajo jedi barom in večjim odjemalcem ter za prodajo z dostavo na dom ali v službo. Na območju Ljubljane smo ponudbo omogočili tudi preko spletne aplikacije Wolt.com. Ponudbo smo sredi leta nadgradili tudi z manjšimi porcijskimi pakiranjmi že pripravljenih jedi. Glede na razmere smo v ponudbo izdelkov trgovskih znamk vključili tudi torte in druge izdelke za domače praznovanje.

V letu 2020 smo lansirali tudi prenovljeno linijo vode Mercator, nove čokoladice Finesse ter linijo pakiranega mesa Mercator, ki je pomagala povečati prodajo celotnega segmenta svežega pakiranega mesa. Linijo smo lansirali oktobra 2020, do konca leta pa se je skupni indeks NPV (Neto prodajne vrednosti) na letni ravni za izdelke rdečega mesa trgovske znamke povzpел na 121, pri čemer se je indeks za to vrsto mesa v Mercatorju povzpел na 107, za piščančje meso trgovske znamke na 118, skupno za meso pa na 103. Tudi liniji sladoledov Gelatissimo smo v letu 2020 dodali nove okuse, ki jih je zdaj 31.

## Mercator nepremičnine

V Skupini Mercator predstavljajo nepremičnine ločeno poslovno področje, saj lastništvo velikega obsega nepremičnin zahteva posebno obravnavo tako z vidika skrbi za okolje in energetske učinkovitosti kot z vidika ostalih izboljšav. Znotraj področja nepremičnin skrbimo za optimalno upravljanje objektov in najemnikov, razvoj maloprodajne mreže in povečanje privlačnosti svojih nakupovalnih centrov. Skupina Mercator ima v lasti zgradbe v vrednosti 1 mrd EUR (zgradbe za lastno dejavnost in naložbene nepremičnine ter zemljišča).



## Mercator veleprodaja

Za leto 2020 si je IP Veleprodaja zastavilo ambiciozne cilje, ki so bili opredeljeni tudi v aktivnostih VCP iniciativ. Kljub epidemiji, ki je od marca dalje negativno vplivala predvsem na segment HoReCa in Javna naročila, smo izpad nadomestili s povečano realizacijo na ostalih segmentih (franšize in trgovci). Na področju Agroopreme in Tranzita smo z dobro pripravljenimi aktivnostmi za zmanjševanje tveganja tekom leta, izpade prometa na programu Agro nadomestili s tranzitnimi posli. S skrbnim upravljanjem razlike v ceni in nadzorom stroškov smo presegli lanski EBITDA za skoraj 3 %.



Prenovljeno je bilo 20 franšiznih enot in pridobili smo 4 nove franšizne enote. Po zaključeni implementaciji WMS - Warehouse Management Sistem (slo. sistem za upravljanje) je intenziviralo delo na projektu zmanjševanja neizdobav. Uvedba WMS je poleg ostalih koristi, omogočila tudi pričetek upravljanja z asortimani ter makro in mikro pozicioniranjem blaga v C&C enotah. Pričeli smo tudi z razvojem projektov in orodij za povečanje prodaje in učinkovitosti (orodja za delo potnikov, orodja za delo operaterjev v klicnem centru, orodja za upravljanje razpisov v oddelku za javne razpise, vzpostavitev potrebnih baz podatkov v zalednih sistemih, celostna rešitev za upravljanje reklamacij, orodja za poslovno analitiko).

## Program izdelkov za dom

V maloprodajnih enotah M Tehnika po vsej Sloveniji ponujamo izdelke za dom in urejanje okolice z ugodnimi plačilnimi pogoji. V ponudbo so vključeni gospodinjstvi aparati in bela tehnika, zabavna elektronika, orodja in pribori, oprema in stroji za gradbeništvo in urejanje vrta ter izdelki, ki ustvarjajo prijeten dom, ambient, kuhinje slovenskega porekla ter izdelki za urejeno okolico. Ponudbo klasičnih prodajalnih dopolnjuje tudi **spletna trgovina M Tehnika**, ki obsega več kot 17.000 izdelkov po ugodnih cenah v desetih blagovnih kategorijah vključno z gradnjo, z možnostjo plačila na obroke s Pika kartico in s storitvijo brezplačne dostave za vse nakupe nad 200 EUR. V preteklih letih je M Tehnika uspelo ohraniti položaj največjega prodajalca hišnih aparatov in povečati prepoznavnost na segmentih gradnje, urejanje vrta in prenove doma. S pristopom k dopolnitvi storitev želimo kupcem zagotoviti celovite rešitve za njihove potrebe pri gradnji, prenovi in opremljanju doma.



## Storitvene dejavnosti ter proizvodnja

Pod okriljem Skupine Mercator delujeta tudi dve samostojni proizvodni družbi **Mercator - Emba, d. d.**, in **Mercator IP, d. o.** Proizvodni program podjetja Mercator - Emba, d. d., vključuje proizvodnjo kakavovih instant izdelkov, proizvodnjo desertnih prelivov, proizvodnjo izdelkov iz žitaric in pakiranje drugih proizvodov. Družba Mercator IP, d. o., pa kot storitvena in proizvodna družba deluje po sodobnem konceptu zaposlovanja invalidov, ki jim Skupina Mercator namenja še posebno skrb. Skupina Mercator svojim kupcem ponuja tudi druge storitvene dejavnosti, denimo samopostrežne bencinske servise **Maxen** in **gostinstvo**.

# Pregled pomembnejših dogodkov

januar -  
december 2020

## Aktivnosti, povezane z izgradnjo novega logistično-distribucijskega centra v Sloveniji

Nadaljevali smo s projektiranjem koncepta tehnološke opreme za novi distribucijski center, kar je bila osnova za pripravo dokumentacije za razpis, na katerega smo povabili največje svetovne proizvajalce opreme za mehanizacijo in avtomatizacijo skladiščnih procesov. Interes za sodelovanje na tenderju je izkazalo 14 ponudnikov opreme.

Vzporedno z izborom ponudnika tehnološke opreme za distribucijski center smo pričeli sodelovanje z izbranimi projektanti za stavbo novega distribucijskega centra, s ciljem opredeliti arhitekturno in funkcionalno zasnovo stavbe, ki se bo najbolj prilagajala potrebam logističnih procesov. Končne rešitve tako tehnologije kot stavbe bodo osnova za začetek postopkov za pridobivanje gradbenega dovoljenja. Vsi procesi načrtovanja novega distribucijskega centra se odvijajo skladno s principi projektnega vodenja.

februar 2020

## Dogodki, povezani z razglasitvijo epidemije

V začetku februarja je uprava Skupine Mercator odzvala na krizno situacijo in vzpostavila **krizno delovno skupino**, ki je dnevno analizirala in koordinirala **šest ključnih točk**: varnost zaposlenih, varnost kupcev, varna oskrbovalna veriga, upravljanje rasti prihodkov, družbena odgovornost in upravljanje z likvidnostjo. Analiziranih je bilo več scenarijev ter izvedena vrsta ukrepov za planiranje in uravnavanje likvidnosti, nabavnih tokov, stroškov in investicij. Podobni ukrepi so v veljavi tudi v drugih državah, kjer deluje Skupina Mercator.

junij 2020

## Vrednotenje nepremičnin

V skladu z MSRP Skupina Mercator redno, vsaj vsake tri do pet let, ponovno oceni pošteno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev po modelu prevrednotenja. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2017. 1. aprila 2020 je prišlo do pomembnih sprememb v premijah za državno tveganje (ang. country risk premium), kar je pomembno vplivalo na kapitalizacijske stopnje, ki jih je Skupina Mercator uporabila v zadnjih vrednotenjih s strani zunanega neodvisnega certificiranega ocenjevalca. Zato je Skupina Mercator konec junija 2020 analizirala ali obstajajo pomembni pokazatelji, ki bi lahko sprožili prevrednotenje poštene vrednosti sredstev. Pri ocenjevanju, ali obstajajo znaki za prevrednotenje poštene vrednosti, je vodstvo pregledalo zunanje vire informacij, kot so dogajanja na trgu (vključno s stopnjo donosa in spremembami na nepremičninskem trgu), kot to zahteva MSRP 13, ter povečano negotovost zaradi epidemije COVID-19.

Na dan 30. 6. 2020 je bilo tako izvedeno ponovno vrednotenje nepremičnin, kjer je bilo ugotovljeno, da se poštena vrednost osnovnih sredstev iz leta 2017 bistveno razlikuje. Prevrednotenje je bilo opravljeno v skladu z zahtevami MRS 16, pri čemer je vrednotenje 833 nepremičnin po vseh trgih poslovanja Skupine Mercator zahtevna naloga, Skupina Mercator pa je v smislu lastništva netipičen trgovec, saj trgovci običajno niso lastniki nepremičnin.

Na dan 30. 6. 2020 je bila opravljena cenitev nepremičnin, ki jo je opravil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin.

Izračuni prevrednotenja nepremičnin so pokazali neto slabitev nepremičnin v višini 45,7 milijona o EUR, kar predstavlja 4,6% celotne vrednosti zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin. Po prevrednotenju vrednost zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin znaša 1 milijarda EUR. Prevrednotenje nepremičnin je vplivalo na povečanje kapitala (rezerve za pošteno vrednost) iz naslova krepitve vrednosti nepremičnin v višini 23,3 milijona EUR, medtem ko je neto slabitev vrednosti nepremičnin v višini 69,0 milijona EUR negativno vplivala na poslovni izid poslovanja Skupine Mercator.

avgust 2020

**Virtualni sprehod po M Tehniki Črnuče**

Z digitalizacijo prodajalne M Tehnika Črnuče smo omogočili virtualni sprehod po prodajalni in s tem potrošnikom olajšali odločitev za obisk in nakup. Za virtualni pristop smo se odločili zaradi spremenjenih razmer, ki potrošnikom omejujejo ali celo onemogočajo obisk trgovine.

avgust 2020

**Prenovljen hipermarket Kranj Primskovo**

Med poletjem smo popolnoma prenovili po prometu drugi najuspešnejši hipermarket. Ob otvoritvi 27. 8. 2020 smo za kupce pripravili privlačno nagradno igro, ki so jo podprli naši partnerji, kjer je glavno nagrado predstavljal popolnoma novi **Citroën C3**. Otvoritvena kampanja je dosegla vse prebivalce širše okolice Kranja. Hipermarket zajema kar 4.340 m<sup>2</sup> prodajne površine, med novostmi pa so kotichek za ročno rezanje pršuta, suši otok, ponudba posebne hrane za športnike Polleo, oddelek z mizami za kratek postanek med nakupovanjem, večji oddelki s pripravljeno hrano in moderna vinoteka. Kupci lahko uporabljajo tudi M sken in M sken Mobile, storitev, ki omogoča popolnoma samostojen nakup. Trgovina je tako zdaj še bolj prilagojena okusom in potrebam kupcev, ki v njej dnevno nakupujejo.

**Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor**

avgust 2020

V avgustu 2020 je bilo objavljeno poročilo izrednega člana uprave, katerega imenovanje je predlagala Vlada Republike Slovenije, za obdobje 1. 5. 2020 do 31. 7. 2020, iz katerega je razvidno, da so vsi sklenjeni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ter z njo povezanimi družbami ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba pri nobenem poslu ni bila prikrajšana oziroma kakorkoli oškodovana.

september 2020

V septembru 2020 je Evropska komisija odobrila prenos Skupine Mercator z Agrokorja na Skupino Fortenova. Pridobljena so bila dovoljenja vseh pristojnih organov za varstvo konkurence, razen Srbije.

september 2020

**Donacija smučarske opreme 22 skakalnim klubom**

V septembru 2020 smo na prizorišču Pokala Cockta in Državnega prvenstva v smučarskih skokih in nordijski kombinaciji v Planici podelili **101 par smuči, 28 parov čevljev in 53 parov smučarskih vezi** predstavnikom 22 smučarsko-skakalnih klubov za nadaljnji razvoj skakalnega podmladka.

oktober 2020

**Izbris petih družb iz sodnega registra**

V mesecu oktobru 2020 je Okrožno sodišče v Ljubljani iz sodnega registra izbrisalo pet družb Skupine Mercator. 6. oktobra 2020 so bile izbrisane družba Mercator Maxi, gostinstvo in storitve, d. o. o., Platinum A, upravljanje z nepremičninami, d. o. o., in Platinum B, upravljanje z nepremičninami, d. o. o.

Družbi Platinum C, upravljanje z nepremičninami, d. o. o. in Platinum D, upravljanje z nepremičninami, d. o. o. sta bili izbrisani 14. oktobra 2020. Omenjene družbe niso izvajale poslovnih dejavnosti.

november 2020

**Prenovljen Cash&Carry v Škofji Loki**

Veleprodajna enota v Škofji Loki je dočkala delno prenovo, kjer smo v zunanjem delu uredili odvodnjavanje meteornih vod, preplastili parkirišče ter prostor pod enoto in uredili ter zamrežili prostor za embalažo. Sočasno smo v notranjem delu namestili dodatni regal, ki bo omogočal boljše pozicioniranje pijač. Ključna pridobitev pa je razmejitev odpremnega in dostavnega dela, saj smo s tem poenostavili in uredili proces pretoka blaga.

**november 2020 Zaprtje prodajaln M Tehnike**

V novembru so prodajalne M Tehnike skladno z vladnim odlokom zaprle svoja vrata. Na situacijo smo se zaradi hitrih reakcij in vizije sodelavcev na izziv hitro odzvali in pričeli s ponujanjem izdelkov preko drugih kanalov prodaje. Za kupce smo ostali dosegljivi v vseh prodajalnah, tako preko elektronske pošte kot po telefonu. Omogočamo jim hitre nakupe preko **spletne trgovine**, nakupe na daljavo za fizične osebe in nakupe za pravne osebe. Pred poslovalnice smo namestili zvonce, da lahko kupci pokličejo prodajalce za pomoč pri nakupu prek predračuna ali odgovorijo na druga vprašanja.

**november 2020 MTikTok Akademija**

Na hitro rastočem družbenem omrežju TikTok smo v Mercatorju kot prvi med trgovci ustanovili prvo TikTok Akademijo za vse nadobudne mlade ustvarjalce. Naša MTikTok Akademija pa je že zaživela, saj so že prispele prve prijave tekmovalcev. V Mercatorju želimo z MTikTok Akademijo ustvariti skupnost mladih ustvarjalcev, ki se bodo lahko razvili v **TikTok zvezde**. Veseli nas, da s projektom podpiramo tako mlade ustvarjalce kot že uveljavljene slovenske glasbenike.

Mladim bomo pod vodstvom mentorjev omogočili razvijanje kreativnosti, delo s TikTok vplivneži in pridobivanje prvih delovnih izkušenj skozi ustvarjanje video vsebin. Najboljše vsebine bomo denarno nagradili. Tekmovalci se bodo učili od poznanih slovenskih TikTok vplivnežev: Žige Kukoviča, Roberta Kladnika in Maksa Levstka. Za glasbo pa bodo poskrbeli slovenski glasbeniki **Challe Salle** in **MRFY**.

**november 2020 Test Zveze potrošnikov Slovenije**

V Mercatorju smo ponosni, da je na testu Zveze potrošnikov Slovenije (v nadaljevanju: ZPS) med tremi vzorci delikatesnih francoskih solat različnih trgovskih znamk zmagala prav **naša francoska solata Minute**. ZPS je na testu preverila kemijske lastnosti, izvedla nekatere mikrobiološke preiskave, preverila prisotnost aditivov in arom ter senzorično kakovost. Pri končni oceni so upoštevali še skladnosti označbe na embalaži. Za zmagovalno francosko solato so potrdili, da ne vsebuje konzervansov.

Zmagovalni izdelek izdeluje **Mercatorjevo invalidsko podjetje**. S tovrstnimi priznanji dokazujejo, da s svežino in skrbno izbranimi sestavinami lahko zadovoljijo kulinarične okuse še tako zahtevnih kupcev, predvsem pa so zvesti tradicionalnim postopkom izdelave.

**december 2020 Šolo za promotorje zdravja uspešno zaključilo 54 sodelavcev**

V decembru je Šolo za promotorje zdravja zaključila četrta generacija udeležencev, tako imamo v Mercatorju že kar **157 promotorjev zdravja** z vseh področij.

**december 2020 Vrednotenje nepremičnin**

Enako kot na dan 30. 6. 2020, je bila na dan 31. 12. 2020 opravljena cenitev nepremičnin, ki jo je opravil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin. Izračuni prevrednotenja nepremičnin so pokazali neto slabitev nepremičnin v višini 71,3 milijona o EUR, kar predstavlja 7,1 % celotne vrednosti zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin. Po prevrednotenju vrednost zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin znaša 0,9 milijarde EUR. Prevrednotenje nepremičnin je vplivalo na zmanjšanje kapitala (rezerve za pošteno vrednost) iz naslova slabitev vrednosti nepremičnin v višini 12,3 milijona EUR, medtem ko je neto slabitev vrednosti nepremičnin v višini 59,0 milijona EUR negativno vplivala na poslovni izid poslovanja Skupine Mercator.

## Dogodki po zaključku obdobja

Poslovni sistem Mercator, d. d. je po odkupu poslovnega deleža od Republike Hrvaške in poslovnega deleža od Jane Vujnović na dan 1. 3. 2021 postal **100 % in s tem edini lastnik oz. družbenik odvisne družbe Mercator-H, d. o. o.**

**msoseska.tv** predstavlja enega naših **najpomembnejših projektov v letu 2021** in z njim znova dokazujemo, kar smo že tolikokrat dokazali: Mercator kot največji in najboljši med trgovci ustvarja trende in narekuje smernice prihodnosti. Na msoseska.tv. nizamo vsebine o aktivnem preživljanju prostega časa, spodbujmo raznolik življenjski slog, rušimo tabuje o



veganstvu, ponujamo ideje za okusna kosila in romantične večerje, vabimo k ustvarjanju najboljših sladic, obenem pa tudi odstiramo skrivnosti gospodinj ter navdušencev nad tehnologijo, kulturo in glasbo. Gre za spletno vsebinsko platformo z živimi video vsebinami, do katerih lahko brezplačno dostopajo prav vsi sosede. Vsebine »mesta« so na voljo na različnih Mercatorjevih družbenih omrežjih: spletnem mestu **www.msoseska.tv**, **Facebooku**, **Instagramu**, **TikToku**, **YouTubu** in **Pinterestu**.

**ATVP Srbija** - dne 5. marca 2021 je Fortenova Group pridobila dovoljenje agencije za varstvo konkurence v Srbiji, kar je odprlo pot za **prenos Mercatorja na Fortenova Group**.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je prejel obvestilo s strani družbe Sberbank in družbe Fortenova Group TopCo s katerim ga obveščata, da sta omenjeni družbi 12. marca 2021 **sklenili pogodbo o prodajni opciji v zvezi z delnicami družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.** V skladu z opcijsko pogodbo je družba Fortenova Group TopCo družbi Sberbank zagotovila prodajno opcijo (put option), ki Sberbank daje pravico, da od Fortenova Group TopCo zahteva, da slednja za ustrezno nadomestilo od Sberbank pridobi največ 1.128.803 navadnih imenskih kosovnih delnic z oznako MELR, ki predstavljajo 18,53 % delež v osnovnem kapitalu družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Konec marca 2021 smo s strani družbe Sberbank in družbe Fortenova Group TopCo prejeli obvestilo s katerim nas obveščata o **prenosu pomembnega deleža 1.128.803 delnic Mercatorja oziroma 18,53 % iz družbe Sberbank na družbo Fortenova Group TopCo**.

Nadzorni svet Mercatorja je dal dne, 9. marca 2021, **soglasje** za finančni aranžma s **Fortenova Groupo**, s ciljem reprogramiranja Mercatorjevih finančnih obveznosti, ki zapadejo v poplačilo junija 2021. S tem je bila izpolnjena zadnja ključna predpostavka za prenos deleža Mercatorja iz Agrokorja na Fortenova Group.

Dne 25. marca 2021 je Mercator **sklenil dopolnjen dogovor** glede **nadrejenega dolga (Super Senior Facility) do VTB Europe v višini 80 milijonov EUR**, ki zapade v odplačilo. Ta dopolnitev je predvidevala prvotno trimesečno podaljšanje roka odplačila, kar bi omogočilo stabilen okvir za dokončanje širšega refinanciranja (širše refinanciranje je bilo nato sklenjeno dne 23. aprila 2021). To dopolnilo je zagotovilo tudi okvir za podaljšanje ročnosti do konca septembra 2021 ter dodatnih 20 milijonov EUR (roll-in) obstoječega nadrejenega posojila izven širšega refinanciranja.

Dne 16. aprila 2021 je bil **podpisan dogovor o širšem refinanciranju**, po katerem je Družba z družbo Fortenova grupa d.d. (»FNG«) sklenila dolžniške instrumente v skupnem znesku 480 milijonov EUR (»posojilo FNG«).

Dne 23. aprila 2021 je bil **črpan znesek 385 milijonov EUR** (od skupaj 480 milijonov EUR posojila, ki je na voljo) za popolno refinanciranje obstoječih WGD nadrejenih dolgov in za rabo v druge namene, povezane z obratnim kapitalom. Podrobnosti so predstavljene v pojasnilu 2 d) in pojasnilu 31 v Računovodskem delu Letnega poročila.

Na dan 23. aprila 2021 je bil **zaključen tudi prenos Agrokorjevega deleža v Mercatorju na Skupino Fortenova**. Po prenosu ima Skupina Fortenova v lasti 5.366.179 oz. 88,1 % navadnih imenskih kosovnih delnic z oznako MELR.

Skupina Fortenova je dne 26. 4. 2021. skladno s 24. členom Zakona o prevzemih, obvestila javnost, da **namerava dati prevzemno ponudbo za vse delnice Mercatorja**. Fortenova bo najkasneje v 30 dneh in ne prej kot v 10 dneh po objavi te prevzemne namere objavila prevzemno ponudbo za odkup vseh delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

## Nagrade in dosežki

Projekt Mali šef Slovenije, ki jo je Mercatorjeva ekipa soustvarila s televizijsko hišo POP TV, je osvojil **zlato priznanje na Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF)**.



**Srebrno priznanje na Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF)** smo prejeli za zunanje oglaševanje **Maxi Gourmet marketa**, v kategoriji »Innovate« (slo. Inovacije).

Trije izdelki linije zelenjavnih obrokov **Minute** so po strokovni oceni žirije Inštituta za nutricistiko med najbolj **inovativnimi živili 2021** v skupini pred-pripravljenih izdelkov.



Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je podelila **zlato priznanja** za odlično kakovost **9 Mercatorjevim slašičarskim in finim pekovskim izdelkom**, družbe Mercator IP, d. o. o., ter 47 različnim vrstam kruha in pekovskih izdelkov različnih pekarn, ki so na voljo v Mercatorju.



Na **58. mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu Agra** so Mercatorjevi izdelki znamke **Minute** že peto leto zapored prejeli odličja. Letos je odličje prejelo 19 izdelkov.

**56 ZLATIH PRIZNANJ GZS**  
za kruh in slaščice  
v Mercatorjevi ponudbi



Na testu **Zveze potrošnikov Slovenije** je med vzorci delikatesnih francostih solat različnih trgovskih znamk zmagala **francoska solata Minute**, družbe **Mercator IP, d. o. o.**, med vzorci skut pa **sveži sir iz pol posnetega pasteriziranega mleka** blagovne znamke **Mercator**.



Restavracija **Maxim** je prejela priznanje »**Michelin krožnik**«, ki ga je podelil najbolj znan gastronomski vodnik na svetu - **Michelin Guide** (slo. Michelinov gastronomski vodnik).



Dva proizvoda družbe **Emba, d. o. o.** sta prejela nagrado za **inovativnost pri zmanjševanju vsebnosti sladkorja**, ki jo podeljuje **Inštitut za nutricistiko**.

Proizvod družbe **Emba, d. o. o.**, **BenQuick kakav** s 30 % manj sladkorja je dobil **nagrado za produkt leta 2020** v kategoriji kakav instant napitkov.



Na slovesni podelitvi vojaških priznanj in zahval podjetjem, posameznikom ter medijem je družba Mercator - S, d. o. o. prejela plaketo hvaležnosti, saj je med epidemijo COVID-19 donirala sredstva in zagotovila podporo **Ministrstvu za obrambo in Srbski vojski**.



Družba **Mercator - S, d. o. o.**, je na šestem festivalu integriranih komunikacij »Kaktus 2020« prejela nagrado za projekt »**Verjamemo v idejo - Novi Sad 2020**« v kategoriji Outdoor kampanje (slo. Zunanji projekt).

Srbska gospodarska zbornica je organizirala akcijo Narejeno v Srbiji, v okviru katere je blagovnim znamkam dedeljevala oznake »**Čuvarkuča**«. Gre za izdelke, ki imajo več kot 80 % vrednosti narejene v Srbiji. Blagovna znamka »**Ukusi moga kraja**« (slo. Okusi mojega kraja) je osvojila **111 »Čuvarkuča«** oznak.



# Izjava o upravljanju družbe

Izjava o upravljanju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je skladno s 5. odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah (v nadaljevanju: ZGD-1) sestavni del Letnega poročila za leto 2020, ki je dostopno na spletnih straneh družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si).

## Sklicevanje na Kodeks o upravljanju

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., temelji na zakonskih določilih, dobri poslovni praksi ter na načelih Kodeksa upravljanja javnih delniških družb (v nadaljevanju: Kodeks).

## Skladnost z določili Kodeksa

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sta za leto 2020 ugotovila, da je korporacijsko upravljanje v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator skladno z določili Kodeksa, s posameznimi odstopanji, ki so pojasnjena v nadaljevanju.

**Politika raznolikosti (Priporočilo 4 in 10.0):** Uprava in nadzorni svet se zavedata, da je heterogena sestava vseh organov nadzora in upravljanja pomembna za njihovo učinkovitost. V sedanji sestavi nadzornega sveta in uprave se odražajo različne osebnostne karakteristike ter izkušnje z gospodarskih področij, starostna, izobrazbena struktura in različna narodnost članov organov. Zaradi predvidenega prenosa Mercatorja na poslovno skupino Fortenova se bo lahko šele po izvedenem prenosu pričelo s pripravo in izvedbo konkretnih politik in smernic za nadaljnje delo vseh organov družbe.

**Izjava o upravljanju in izjava o skladnosti s Kodeksom (Priporočilo 5.7 in 14.4):** Zunanja presoja ustreznosti izjave o upravljanju in zunanja presoja delovanja nadzornega sveta za leto 2020 nista bili opravljeni zaradi predvidenega prenosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na družbo Fortenova Grupa, d. d., zato bo družba Poslovni sistem Mercator, d. d., zunanjo presojo naročila kasneje.

**Razmerje med družbo in delničarji (Priporočilo 6.2):** Dva največja delničarja (Agrokor, d. d., in Sberbank of Russia) sama komunicirata svoje namene glede politike upravljanja naložb v javni delniški družbi, zato družba ni posebej pozvala delničarjev na način, da bi večji delničarji javnost seznanili s svojo politiko upravljanja naložb v družbi.

**Nadzorni svet, neodvisnost (Priporočilo 18.7, 22, 23):** Zaradi obstoječe lastniške strukture družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., (družba Agrokor, d. d., je imetnica 69,57 % delnic, Sberbank of Russia pa 18,54 % delnic) nadzorni svet sestavljajo tudi člani, pri katerih obstaja tesnejša ekonomska povezava s prej navedenima delničarjema.

**Izjava o neodvisnosti (Priporočilo 11):** Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti, vendar jih družba ni objavila na uradni spletni strani družbe, saj je izpolnjevanje vsakega posameznega kriterija neodvisnosti stvar osebne integritete konkretnega člana nadzornega sveta.

**Naloge nadzornega sveta in plačilo upravi (Priporočilo 12.10 in 21.1):** V letu 2020 so bili prejemki članov uprave sestavljeni le iz fiksnega dela, o variabilnem delu nagrajevanja članov uprave pa odloča nadzorni svet na podlagi uspešnosti poslovanja v preteklem letu.

**Usposabljanje članov nadzornega sveta (Priporočilo 13.1):** Člani nadzornega sveta se udeležujejo izobraževanj v skladu s potrebami posameznega člana, zato nadzorni svet ne opredeli letnega načrta usposabljanja članov nadzornega sveta in komisij.

**Sestava in imenovanje uprave (Priporočilo 20.7):** Trajanje pogodbe izrednega člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Gregorja Planteua je vezano na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo, na podlagi katerega je bil v upravo družbe tudi imenovan.

**Javna objava pomembnih informacij (Priporočilo 29.9):** Družba ima na spletni strani [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) v slovenskem in angleškem jeziku objavljene vse poslovniške organov družbe, razen poslovniške o delu skupščine, ki ga družba že vrsto let nima več, saj vsakokratno skupščino delničarjev vodi priznani odvetnik v skladu z veljavno zakonodajo.

**Skladno s Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb je sestava uprave ter nadzornega sveta podrobneje predstavljena v nadaljevanju tega poglavja, prejemki uprave in nadzornega sveta pa v Računovodskem delu Letnega poročila pod točko 33, Posli s povezanimi osebami.**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., bo priporočilom Kodeksa upravljanja javnih delniških družb sledila tudi v prihodnje, saj želi obdržati transparenten sistem upravljanja ter raven zaupanja vseh deležnikov družbe in tudi širše javnosti.

## Opis glavnih značilnosti notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Družbe Skupine Mercator pripravljajo računovodske izkaze **v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP)**. Družbe zagotavljajo, da so finančno stanje, uspešnost poslovanja in denarni tokovi prikazani pošteno glede na dejanske učinke poslovnih dogodkov.

**Notranje kontrole**, ki jih je Skupina Mercator vzpostavila in jih izvaja na vseh ravneh, so usmeritve in postopki, da bi obvladovala tveganja, ki so povezana z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Notranje kontrole na področju računovodenja so namenjene obvladovanju tveganj, predvsem glede:

- verodostojnosti računovodskih podatkov, ki temeljijo na verodostojnih knjigovodskih listinah, dokazilih o obstoju poslovnih dogodkov, iz katerih so nedvoumno razvidni vsi podatki, pomembni za njihovo pravilno knjigovodsko evidentiranje;
- pravilnosti računovodskih podatkov, ki so pred objavo ustrezno preverjeni, pri čemer kontrole potekajo na več nivojih s primerjavo in usklajevanjem podatkov analitičnih knjigovodstev s podatki v knjigovodskih listinah kot tudi s podatki poslovnih partnerjev ali z dejanskim fizičnim stanjem sredstev ter z usklajevanjem med analitičnimi knjigovodstvi in glavno knjigo;
- popolnosti in pravočasnosti računovodskih podatkov, ki ju zagotavljamo z enotnimi računovodskimi politikami ter z natančno določenimi postopki in roki evidentiranja, ki so zapisani v računovodskem pravilniku Skupine Mercator in drugih internih aktih družb Skupine Mercator, zelo pomembno pa je tudi ustrezno razmejevanje pristojnosti in odgovornosti.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih računovodskih informacij z vidika uporabe sodobne tehnologije predstavlja informacijski sistem. Večina družb Skupine Mercator kot **osrednji informacijski sistem** uporablja **SAP**, ki je ustrezno integriran z drugimi informacijskimi rešitvami družb. Ustreznost delovanja SAP-a in vanj vgrajenih internih kontrol letno preverjamo v sodelovanju s pooblaščenimi zunanjimi izvajalci.

Tveganja, ki se pojavljajo pri računovodskem poročanju, zmanjšujemo tudi:

- z dobrim notranjim informiranjem in obveščanjem;
- z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo;
- s poenotenimi računovodskimi politikami na ravni celotne Skupine Mercator;
- s stalnimi izboljšavami organizacije računovodske funkcije po posameznih družbah in na nivoju Skupine Mercator;
- s pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovo izkazov, ki so podlaga za poslovno odločanje;
- z obsežnimi razkritji in pojasnili;
- z rednimi notranjimi in zunanjimi revizijskimi pregledi poslovnih procesov in poslovanja.

Vse to je izvedljivo le s strokovnimi, natančnimi in doslednimi zaposlenimi, ki spoštujejo zakonodajo in Mercatorjeve vrednote, zato veliko skrb namenjamo njihovemu rednemu usposabljanju. Omogočamo jim interno in eksterno strokovno usposabljanje ter usposabljanje na področju mehkih veščin.

V poročilu o notranji reviziji na strani 25 smo opisali delovanje notranje revizije.



## Struktura imetnikov delnic družbe na dan 31. 12. 2020

Delničarji	Država	Število delnic	Delež
Agrokor d.d.	Hrvaška	4.237.376	69,57 %
Clearstream banking sa - fiduciarni račun / Sberbank of Russia	Luksemburg	1.129.058	18,54 %
OTP Banka d.d. – fiduciarni račun	Hrvaška	410.339	6,74 %
Addiko Bank d.d.- fiduciarni račun	Hrvaška	172.755	2,84 %
Ostali		141.415	2,31 %
<b>Skupaj</b>		<b>6.090.943</b>	<b>100,0 %</b>

## Pravni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in večinskim delničarjem družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami

Z dnem 6. 5. 2017 je pričel veljati Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (Uradni list RS, 23-1204/2017, v nadaljevanju: zakon). Vlada Republike Slovenije je na svoji seji dne 8. 5. 2017 ugotovila, da je Poslovni sistem Mercator, d. d., družba systemskega pomena za Republiko Slovenijo. Skladno z zakonom je Okrožno sodišče v Ljubljani na predlog Vlade Republike Slovenije dne 18. 5. 2017 imenovalo **Gregorja Planteua** za izrednega člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Izredni član uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.:

- je odgovoren izključno za vodenje poslov z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami;
- se ne ukvarja z rednimi posli družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- skladno z zgoraj navedenim zakonom skrbi za to, da večinski delničar Agrokor, d. d., ne izčrpa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Predsednik, člana uprave in izredni član uprave skupno zastopajo družbo systemskega pomena Poslovni sistem Mercator, d. d., in soglasno sprejemajo odločitve glede vodenja vseh poslov, povezanih z večinskim lastnikom Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami.

Uprava Poslovnega sistema Mercator, d. d., je za operativno izvedbo zakona sprejela Organizacijsko navodilo za vodilne delavce družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in njenih odvisnih družb za sklepanje in vodenje poslov v povezavi z Zakonom o imenovanju izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo, ki določa zlasti:

- natančnejšo opredelitev z zakonom reguliranih poslov družbe Mercator, d. d., z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., ali z njim povezanimi družbami;
- status sklenjenih poslov pred veljavnostjo zakona;
- obveznosti vodilnih delavcev Skupine Mercator, pri katerih je v skladu z zakonom zahtevano skupno zastopanje in sprejemanje odločitev oziroma soglasje izrednega člana uprave.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je dolžna v skladu z zakonom **vsake tri mesece pripraviti poročilo o vseh poslih, sklenjenih z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami** ter z njim seznaniti nadzorni svet, izredni član uprave pa ga je dolžan predstaviti ministru za gospodarstvo. V letu 2020 so bila objavljena poročila za naslednja obdobja: v marcu 2020 za obdobje od 1. 11. 2019 do 31. 1. 2020, v juniju 2020 za obdobje od 1. 2. 2020 do 30. 4. 2020, v septembru 2020 za obdobje od 1. 5. 2020 do 31. 7. 2020 in v novembru 2020 za obdobje od 1. 8. 2020 do 31. 10. 2020. Iz vseh poročil izhaja, da so **vsil posli, sklenjeni z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami, ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pri teh poslih ni bila prikrajšana ali kakor koli oškodovana.**

Vsi posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ustrezajo načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti.

V skladu s 545. členom ZGD-1 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pripravila tudi Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami v letu 2020, v katerem so navedeni vsi pravni posli, ki jih je družba sklenila v letu 2020 z obvladujočo družbo ali z njo povezano družbo in ugotovila, da kot odvisna družba v letu 2020 z matično družbo Skupine Agrokor ni sklenila nobenega pravnega posla, ki bi imel škodljive posledice za delovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Prav tako med obvladujočo in odvisnimi družbami v tem obdobju ni bilo nobenega pravnega posla, sklenjenega na osnovi obveznega

navodila. Skladno z določili 545. in 546. člena ZGD-1 obvladujoča družba ni uporabila svojega vpliva tako, da bi pripravila odvisno družbo do tega, da bi zase opravila škodljiv pravni posel ali da bi nekaj storila v svojo škodo. Prav tako družba ni storila ali opustila nobenih dejanj na pobudo oziroma v interesu teh družb.

## Notranja revizija

Služba notranje revizije je organizirana v obvladujoči družbi in deluje na ravni celotne Skupine Mercator. Deluje neodvisno in nepristransko. Organizacijsko je podrejena predsedniku uprave, funkcijsko pa revizijski komisiji oziroma nadzornemu svetu. Skupina Mercator prepoznava pomen notranje revizije, zato je družba Mercator, d.d. v letu 2020 razširila notranjerevizijski tim. V začetku leta je z delom pričel pomočnik predsednika uprave, odgovoren za notranjo revizijo. V drugi polovici leta je družba zaposlila še tri dodatne notranje revizorje.

Notranja revizija Skupine Mercator spoštuje Hierarhijo pravil delovanja notranjega revizorja in dela skladno z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju, Kodeksom poklicne etike notranjih revizorjev ter Kodeksom notranje revizijskih načel.

Načrt notranje revizije temelji na prepoznanih tveganjih, strategiji in poslovnih načrtih družb Skupine Mercator. Notranja revizija pri načrtovanju notranjih revizij upošteva naslednja izhodišča: oceno tveganj, pomembnost področja (ključni procesi) za družbo in skupino, velikost družbe, čas od zadnje revizije, ugotovljene pomanjkljivosti v predhodnih revizijah, večje spremembe v vodenju, upravljanju ali procesih, zakonske zahteve, izredne ali nepojasnjene spremembe v delovanju ter razpoložljivost človeških virov z vidika števila in usposobljenosti.

V letu 2020 je notranja revizija zaključila 14 notranjih revizijskih pregledov, od tega štiri svetovalne posle. Z delom na dveh notranjerevizijskih pregledih je pričela v letu 2019 in ju dokončala v začetku leta 2020. Pregledi so bili opravljeni na področju upravljanja sistema neprekinjenega delovanja, upravljanja z zalogami trgovskega blaga, varstva osebnih podatkov, varnosti in varovanja, pomanjkanja zaposlenih, kvalitete matičnih podatkov blagovnega poslovanja, nabave netrgovskega blaga in storitev, nadomestil stroškov prevoza na delo in z dela ter skladnosti poslovanja z novelo Kmetijskega zakona in Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov.

Družbeno odgovornost v Skupini Mercator razumemo kot enega izmed temeljev nadaljnega uspeha Skupine Mercator. Podpiramo kulturo odprtosti v skladu z najvišjimi standardi poštenosti in odgovornosti. Na pobudo nadzornega sveta in revizijske komisije so družbe Skupine Mercator vzpostavile sistem prijav spornega ravnanja, ki smo ga poimenovali »Povejmo«. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.

Pravila v zvezi s tem smo zapisali v dokumentu »Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju«, ki je objavljen na spletu<sup>3</sup>. Cilj politike je spodbuditi vse dobronamerne prijavitelje in jim omogočiti, da pogumno izrazijo kakršne koli skrbi, pomisleke in opažanja glede netransparentnega poslovanja ali spornih poslovnih praks v Mercatorju, da s hitrim reševanjem prijav preprečimo sporne poslovne prakse in kakršno koli škodo za Skupino Mercator, preden se zgodi, da vsem dobronamernim prijaviteljem zagotovimo zaščito pred morebitnimi povračilnimi ukrepi (zlasti šikaniranjem, nadlegovanjem ali ustrahovanjem) ter da z odgovornim obravnavanjem in reševanjem prijav še dodatno spodbudimo etično, moralno in pošteno ravnanje.

## Zunanja revizija

Družbe Skupine Mercator so skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

## Organi družbe

### Pooblastila članov poslovodstva zlasti glede lastnih delnic

Uprava zastopa in predstavlja družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah, statutom družbe in upošteva omejitve za posle, povezane z večinskim lastnikom (družbo Agrokor, d. d.) ali z njim

<sup>3</sup> <http://www.mercatorgroup.si/sl/druzbeno-odgovornost/>

povezanimi družbami, ki so bile vpisane v sodni register na podlagi Zakona o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo (t.i. Lex Mercator). Uprava družbe nima nobenih posebnih pooblastil (9. točka 6. odstavek 70. člena ZGD-1).

### **Pravila družbe o imenovanju članov organov vodenja ali nadzora ter o spremembah statuta**

Družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2020 vodila štiričlanska uprava, ki jo sestavljajo trije redni člani (predsednik in dva člana) in izredni član uprave. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila določa Akt o upravi, ki ga na predlog predsednika uprave sprejme nadzorni svet družbe. Trije člani uprave imajo sklenjeno delovno razmerje za nedoločen čas, pri čemer je pogodba o zaposlitvi člana uprave vezana na mandat, izredni član uprave pa ima sklenjeno delovno razmerje za določen čas, pri čemer je trajanje njegove pogodbe o zaposlitvi vezano na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo.

Temeljna funkcija nadzornega sveta je nadzor nad vodenjem poslov družbe. Skladno s Kodeksom so člani nadzornega sveta samostojni pri odločanju. Člani nadzornega sveta, ki jih izvoli skupščina, zastopajo interese delničarjev. Člani nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev ter jih v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev družbe, pa zastopajo interese vseh delavcev v okviru pooblastil, ki jih ima nadzorni svet.

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala.

### **Podatki o delovanju skupščine delničarjev družbe in opis pravic delničarjev ter način njihovega uveljavljanja**

Skupščina je organ družbe, v katerem se oblikuje in izraža volja delničarjev tako, da postane volja družbe. Osnovna korporacijska pravica delničarja je upravljanje družbe, ki jo delničar uresničuje skupaj z ostalimi delničarji družbe z glasovanjem na skupščini o zadevah iz pristojnosti skupščine in s sprejemom sklepov.

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v skladu s statutom družbe sklepa o:

1. V razmerju do uprave:
  - lahko izreče nezaupnico predsedniku in (ali) članu/članom uprave;
  - odloča o podelitvi razrešnice upravi oziroma posameznemu članu uprave;
  - izjemoma lahko odloča o vprašanih vodenja poslov, če to zahteva uprava.
2. V razmerju do nadzornega sveta:
  - voli in odpokliče člane nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev;
  - odloča o podelitvi razrešnice nadzornemu svetu oziroma posameznemu članu nadzornega sveta;
  - odloča o višini sejin oziroma plačilih za delo članov nadzornega sveta.
3. V zvezi z letnim poročilom in rezultati poslovanja:
  - sklepa o sprejemu letnega poročila v primeru, če nadzorni svet letnega poročila ni potrdil ali če uprava in nadzorni svet prepustita odločitve o sprejemu letnega poročila skupščini;
  - odloča o uporabi bilančnega dobička na predlog uprave in nadzornega sveta.
4. V zvezi s statutom:
  - sklepa o spremembah statuta.
5. V zvezi z osnovnim kapitalom in delnicami:
  - sklepa o ukrepih za povečanje in zmanjšanje kapitala.
6. V zvezi s statusnimi spremembami:
  - sklepa o prenehanju družbe in statusnih spremembah (spojitev, pripojitev, delitev, sprememba oblike družbe).
7. V zvezi s kontrolo poslovanja:
  - sklepa o imenovanju revizorja.
8. O drugih zadevah v skladu z zakonom in statutom.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., praviloma enkrat letno, in sicer v primerih, določenih z zakonom ali statutom družbe, in takrat, ko je to v korist družbe. Sklic skupščine je objavljen v časniku Delo, v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet ter na spletni strani družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) vsaj 30 dni pred zasedanjem. V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih navedb jasno in natančno opredeljeni tudi pogoji, od katerih sta odvisna udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice ter dnevni red s predlogi sklepov, ki bodo predmet glasovanja.

Glasovalna pravica delničarjev družbe se uresničuje glede na njihov delež v osnovnem kapitalu družbe. Vsaka kosovna delnica z glasovalno pravico ima en glas. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje le tisti delničar, ki se je prijavil

najpozneje do konca četrtega dne pred skupščino, in ki je kot imetnik delnic na presečni dan vpisan v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev. Vsak delničar, ki ima pravico do udeležbe na skupščini, lahko pisno pooblasti pooblaščenca, da se udeleži skupščine in glasuje v njegovem imenu.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skrbi za upoštevanje načel enakopravne obravnave delničarjev, jim zagotavlja enakomerno obveščenost ter jih z organiziranim zbiranjem pooblastil spodbuja k aktivnemu izvajanju glasovalne pravice.

Dne 9. 6. 2020 je potekala 27. redna skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 95,45 % vseh delnic z glasovalno pravico. Na skupščini sta bila predstavljena Letno poročilo za poslovno leto 2019 in Poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve Letnega poročila za poslovno leto 2019. Poleg tega se je skupščina seznanila z informacijo o prejemkih članov organov vodenja in nadzora, o postopkih vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta ter sprejela sklep o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu.

Zapisniki zasedanja skupščine družbe se vodijo v notarski obliki, kar pomeni, da mora skladnost v zapisniku zapisanih sklepov z odločitvami skupščine potrditi izbrani notar.

### **Podatki o delovanju in sestavi revizijske komisije, komisije za strategijo in finance ter kadrovske komisije**

**Revizijska komisija** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v različnih sestavah deluje že od leta 2008. Ima pomembno vlogo v celotni strukturi upravljanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator. Nadzornemu svetu pomaga pri izvajanju njegovih nalog predvsem s spremljanjem in nadziranjem računovodskega poročanja, notranjih kontrol in upravljanja tveganj ter dela notranjih in zunanjih revizorjev. Naloge in pristojnosti revizijske komisije je opredelil nadzorni svet in jih dokumentiral v poslovniku revizijske komisije. Pri tem je upošteval zahteve 280. člena ZGD-1. Revizijska komisija o svojem delu poroča nadzornemu svetu.

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2020 delovala v naslednji sestavi: Miodrag Borojević (predsednik revizijske komisije), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije) in mag. Aleksander Igljučar (član revizijske komisije, neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo). Revizijska komisija s svojim delovanjem zagotavlja kakovostnejše izvajanje nadzorne funkcije v okviru družbe.

**Komisija za strategijo in finance** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila ustanovljena v letu 2018 kot Komisija za monetizacijo in bila na seji nadzornega sveta dne 6. 6. 2019 preimenovana v Komisijo za strategijo in finance. Na dan 31. 12. 2020 je delovala v naslednji sestavi: Paul Michael Foley (predsednik komisije), mag. Sergei Volk, Ivica Mudrinić, dr. Matej Lahovnik, Miodrag Borojević in Fabris Peruško (od 13. 3. 2020 dalje). Najpomembnejša naloga Komisije za strategijo in finance je analiza specifičnih razvojnih vprašanj in svetovanje nadzornemu svetu.

**Kadrovska komisija** nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila ustanovljena dne 15. 6. 2017 in deluje v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik (predsednik), Ivica Mudrinić, Vesna Stojanović in Paul Michael Foley (od 13. 3. 2020 dalje). Kadrovska komisija opravlja svoje pristojnosti in naloge na podlagi vsakokratnega pooblastila nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

## Podatki o sestavi organov vodenja in nadzora (Priloga C.1 in C.2 h Kodeksu upravljanja javnih delniških družb)

## Uprava

Ime in priimek, spol, funkcija	Področje dela v upravi	Prvo imenovanje na funkcijo	Zaključek funkcije / mandata	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Tomislav Čizmič moški predsednik	vodenje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator	6. 4. 2017	6. 4. 2022	hrvaško	1973	mag. ekonomije	kompetence iz vseh segmentov poslovanja	-
Draga Cukjati ženska članica	finance, računovodstvo in informatika	18. 4. 2017	6. 4. 2022	slovensko	1971	uni. dipl. ekonomist	finance, računovodstvo, investicijsko bančništvo, strukturirano in projektno financiranje, prevzemi in spojitve	SKB, d. d.
Igor Mamuza moški član	Mercator trgovina Slovenija	1. 4. 2016	6. 4. 2022	hrvaško	1973	uni. dipl. ekonomist	upravljanje maloprodaje, komerciala, nabava, razvoj trgovin, trženje in logistika	-
Gregor Planteu moški izredni član	skladno z zakonom o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo	24. 5. 2017	skladno z zakonom ZIČUDSP	slovensko	1975	uni. dipl. ekonomist	vodenje, korporativne finance in finančno prestrukturiranje	Slopak, d. o. o.



## Nadzorni svet

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predstavnik	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2020	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/član	Udeležba na sejah komisij
Miodrag Borojević moški član	2019	2023	K	13/13	hrvaško	1968	inž. elektrotehnike mag. iz upravljanja	management	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Pik-Vinkovci plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., Belje plus d.o.o., Pik Vrbovec plus d.o.o., Konzum plus d.o.o., Tisak plus d.o.o., Roto dinamic d.o.o., Agrolaguna d.d., Hrvaška; O'Key Group s.a., Rusija*	RK (preds.) KS (član)	10/10 6/6
Paul Michael Foley moški član	2019	2023	K	13/13	britansko	1958	maturant	trgovina	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; Konzum plus d.o.o., Croatia, BIM Birlesik Magazalar, Turčija; Voli Trade d.o.o., Črna Gora, Korzinska.uz, Uzbekistan	KS (preds.) KK (član)	6/6 3/3
Matej Lahovnik moški namestnik predsednika/ član	2012	2022	K	13/13	slovensko	1971	doktor znanosti s področja poslovanja in organizacije	management	DA	NE	Krka d. d. (od 21. 8. 2020 dalje)	RK (član) KK (preds.) KS (član)	10/10 4/4 6/6
Ivica Mudrinić moški član	2014	2022	K	13/13	hrvaško	1955	dipl. inž. elektrotehnike	kompetence iz vseh segmentov poslovanja	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; Rochester Institute of Technology, Hrvaška	KK (član) KS (član)	4/4 6/6
Fabris Peruško moški član	2018	2022	K	13/13	hrvaško	1973	mag. ekonomije, MBA; uni. dipl. elektrotehnike	ekonomija	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d.; Agrokor, d. d.; Konzum plus d. o. o., Ledo plus d.o.o., Roto dinamic d. o. o., Agrolaguna d.d., Jamnica plus d. o. o., Hrvaška; Dijamant AD, Srbija	KS (član)	5/5

\*Miodrag Borojević je z marcem 2021 odstopil iz vseh organov nadzora družb znotraj Fortenova Grupe

se nadaljuje

K = predstavnik kapitala Z = predstavnik zaposlenih RK = revizijska komisija KK = kadrovska komisija KS = komisija za strategijo in finance

## nadaljevanje

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predstavnik	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2020	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/član	Udeležba na sejah komisij
Sergei Volk moški član	2018	2022	K	12/13	rusko	1969	mag. poslovnih ved, specializacija finance	bančništvo	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; PJSC MMC Norilsk Nickel, Rusija	KS (član)	6/6
Jože Lavrenčič moški član	2017	2021	Z	13/13	slovensko	1979	ekonomist, VI. stopnja izobrazbe	maloprodaja	DA	NE	-	-	-
Vesna Stojanović ženska članica	2013	2021	Z	13/13	slovensko	1957	upravni tehnik	skrb za zaposlene	DA	NE	-	KK (članica)	4/4
Veljko Tatić moški član	2019	2023	Z	13/13	slovensko	1964	komercialist	maloprodaja	DA	NE	-	-	-

K = predstavnik kapitala    Z = predstavnik zaposlenih    RK = revizijska komisija    KK = kadrovska komisija    KS = Komisija za strategijo in finance

## Zunanji člani komisij

Ime in priimek, spol, komisija	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Izobrazba	Letnica rojstva	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Aleksander Igličar moški revizijska komisija	10/10	slovensko	mag. ekonom. znanosti	1962	računovodstvo in finance	Iskra Mehanizmi Holding, d. d., Slovenija; Slovenska tiskovna agencija *

\*Aleksander Igličar je z januarjem 2021 postal član nadzornega sveta Telekom Slovenije.

Preglednici C.3 in C.4 sta navedeni v Računovodskem delu Letnega poročila.

## Upoštevanje politike raznolikosti

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., še ni sprejela posebnega dokumenta v zvezi s politiko raznolikosti, vendar jo v praksi izvaja v organih vodenja in nadzora glede naslednjih vidikov: spol, starost, izobrazba in poklicne izkušnje. Trenutno ni povsem upoštevana raznolikost spola, saj je v upravi in v nadzornem svetu ena predstavnica ženskega spola. Ker je Skupina Mercator v fazi prenosa na poslovno skupino Fortenova, bomo lahko šele po prenosu pripravili in izvedli konkretnije politike in smernice za nadaljnje delo organov in njihovo kadrovanje. Glede ostalih vidikov politike raznolikosti pa sta organa vodenja in nadzora ustrezno sestavljena.

## Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in odvisne družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoča družba Skupine Mercator deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in v Skupini Mercator kot celoti. Obvladujoča družba izvaja korporativno upravljanje v odvisnih družbah:

- z udeležbo na skupščinah odvisnih družb in s članstvom v nadzornih svetih;
- s standardizacijo in poenotenjem pravil ter postopkov na posameznih področjih;
- preko sistema pooblastil je razmejena odgovornost za sklepanje posameznih poslov;
- preko sistema rednih delovnih obiskov in tele/video konferenc uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., skupaj s pristojnimi sodelavci pri vodstvih odvisnih družb, z namenom preverjanja doseganja rezultatov poslovanja iz osnovne dejavnosti in optimiziranja nabavnih poti znotraj celotne Skupine Mercator.

V letu 2020 smo na vseh trgih poslovanja nadaljevali z implementiranjem VCP, s čimer izboljšujemo raven korporativnega upravljanja in izmenjujemo najboljše prakse znotraj Skupine Mercator.



**RAZVIJAMO  
LASTNE  
POSEBNOSTI  
IN KREPIMO  
SVOJE  
PREDNOSTI.**

Poslovno  
poročilo



# Vpliv epidemije COVID-19 na Skupino Mercator

## Dogodki, povezani z razglasitvijo epidemije

Konec leta 2019 so se na Kitajskem pojavile novice o novem koronavirusu, SARS-CoV-2, ki povzroča bolezen COVID-19. V prvih mesecih leta 2020 se je virus razširil po vsem svetu. Svetovna zdravstvena organizacija je 11. 3. 2020 razglasila pandemijo zaradi naraščanja števila primerov okužb, dan kasneje pa je Vlada Republike Slovenija razglasila prvi val epidemije. Sprejeti so bili številni ukrepi, ki so skoraj v celoti zaustavili javno življenje. Začasno je bila prepovedana ponudba ter prodaja blaga in storitev v nastanitveni, gostinski, športno-rekreacijski, kulturni in drugih dejavnostih. Iz začasne prepovedi je bila izvzeta ponudba ter prodaja blaga in storitev na daljavo, lekarne in prodajalne z živili. Podobne prepovedi in omejevanja družbenega življenja so bila v veljavi tudi na ostalih trgih Mercatorjevega delovanja. Z junijem mesecem so po celotni regiji vlade držav ukinile uradno epidemijo, kar je omogočilo postopno ukinjanje omejitev gospodarskih dejavnosti in vračanje v tako imenovano novo normalnost. Še vedno pa so bili v veljavi ukrepi za omejevanje širjenja virusa (nošenje mask, dodatna dezinfekcija ipd.), ker je imelo za posledico nadaljevanje povečanih stroškov za zaščito v primerjavi z letom 2019.

Jeseni je število dnevno obolelih začelo ponovno naraščati v celotni regiji in Vlada Republike Slovenije je konec oktobra ponovno razglasila epidemijo s podobnim nizom ukrepov, ki so veljali tekom prvega vala. V ostalih državah v regiji formalno epidemija ni bila razglašena, so pa stopili v veljavo strožji ukrepi o omejevanju gibanja in ukrepi za omejevanje virusa (nošenje mask, dezinfekcija ipd.), medtem ko zapiranja določenih gospodarskih dejavnosti, v nasprotju s Slovenijo ni bilo.

## Odziv Mercatorja na epidemijo

V začetku februarja je uprava Skupine Mercator odzvala na krizno situacijo in vzpostavila **krizno delovno skupino**, ki je dnevno analizirala in koordinirala **šest ključnih točk**: varnost zaposlenih, varnost kupcev, varna oskrbovalna veriga, upravljanje rasti prihodkov, družbena odgovornost in upravljanje z likvidnostjo. Analiziranih je bilo več scenarijev ter izvedena vrsta ukrepov vezanih na razglašeno **COVID-19** pandemijo z več kot 500 aktivnostmi na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator s ciljem planiranja in uravnavanja likvidnosti, nabavnih tokov, stroškov in investicij. Podobni ukrepi so v veljavi tudi v drugih državah, kjer deluje Skupina Mercator. Situacijo vezano na **COVID-19** podrobno spremljamo, pri čemer ukrepe stalno prilagajamo potrebam, glede na spreminjanje epidemioloških razmer, na vsakem trgu posebej.

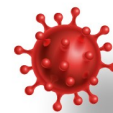
V dani situaciji skrbimo za **zdravje in varnost zaposlenih ter kupcev**. Na vseh trgih delovanja izvajamo preventivne ukrepe za zagotovitev in namestitvev zaščitnih sredstev (maske, rokavice, razkužila itd.), zagotavljamo ustrezno tehnično opremo, namestili smo dodatne pregrade na blagajnah za zaščito zaposlenih in kupcev, trgovine opremljamo z dodatnimi navodili za kupce, redno in kontinuirano pa skrbimo tudi za informiranje zaposlenih in kupcev. Vse aktivnosti, navkljub pomanjkanju kadrov, izvajamo v skladu z delovno-pravno zakonodajo.

Kot največji slovenski in regijski trgovec imamo posebno odgovornost za nemoteno preskrbo prebivalstva. Ohranjamo in zagotavljamo **varne oskrbovalne verige** in skrbimo za nemoteno logistiko tudi pri bistveno višji dnevni in urni prodaji. Pred začetkom krize smo poskrbeli za zadostno količino zalog, še posebej osnovnih živil. Dobavni roki iz drugih držav Evropske unije so se podaljšali, vendar so zaradi hitro sprejetih ukrepov nemoteni. V danih razmerah podpiramo lokalne dobavitelje, s katerimi smo povezani preko projektov Moje znamke in Radi imamo domače. Strateška nabavna platforma in dolgoročno razviti odnosi so se izkazali kot velika konkurenčna prednost, saj v krizni situaciji ni bilo potrebno na novo vzpostavljati dobave z lokalnimi dobavitelji.

Pri **upravljanju rasti prihodkov** smo se osredotočili na zagotavljanje konkurenčnih cen, ponudbo osnovnih življenjskih dobrin in uvedbo količinskih popustov. Povečali smo zmogljivosti spletne trgovine ter oglaševali oddajanje skupnih naročil med družinami in sosedi, s ciljem zmanjševanja zasedenosti dostavnih terminov.

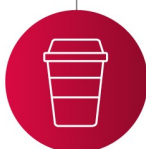


## Vpliv COVID-19 epidemije na poslovne segmente Skupine Mercator



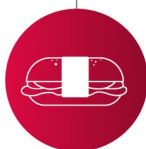
### MALOPRODAJA

- Skrajšan delovni čas zaradi vladnih omejitev
- Izguba turistične sezone v Črni gori (od maja do septembra)
- Zmanjšanje impulzivnih, "To-Go" in "ultra svežih" maloprodajnih kategorij zaradi manjše frekvence nakupov v trgovinah
- Vladne prepovedi prodaje tehničnega in drugega blaga v maloprodajnih trgovinah v Sloveniji



### MERCATOR-EMBA, D. O. O.

Zaprtje restavracij McDonald's (glavna stranka) po vsej EU



### MERCATOR IP, D. O. O.

Zmanjšanje prodaje To-Go izdelkov izdelanih s strani Mercator IP, d. o. o.

### VELEPRODAJA

Zaprtje HoReCa segmenta in nekaterih javnih ustanov (npr. šole in vrtci)



### TEHNIKA

Štirimesečno zaprtje tehničnih trgovin



### NEPREMIČNINE

Zaprtje ali močno zmanjšano poslovanje naših najemnikov



### RESTAVRACIJE

Petmesečno zaprtje restavracij



### M-ENERGIJA, D. O. O.

Manj prometa zaradi omejitev gibanja



V nastali situaciji nismo pozabili niti na družbeno odgovornost. Rdečemu križu Slovenije in Slovenski Karitas je Mercator doniral **30 ton živilskih in higienskih izdelkov**. Bolnišničnem osebju na COVID točkah smo **podarili izdelke Minute**, prav tako smo malice dostavili pripadnikom civilne zaščite v mestih, ki so bila najbolj ogrožena zaradi števila okužb, pakete pozornosti smo skupaj s partnerji projekta Moje znamke dostavili tudi 3.000 prostovoljcem Rdečega križa Slovenije in Slovenske Karitas, voznikom tovornjakov, ki so čakali na mejnih prehodih, pa smo **razdelili vodo in sendviče**. V sodelovanju z Smučarsko zvezo Slovenije smo skupaj s smučarji skakalci in njihovi trenerji podprli dostavo izdelkov, kupljenih preko spletne trgovine, in na ta način poskrbeli, da je čim več ljudi ostalo doma. Ob uvedbi izrednih ukrepov smo pozivali k zmernosti in solidarnosti ter izogibanju skrajnostim in nepremišljenim reakcijam, pri nakupovanju. V kampanji Dober sosed stoji ob strani smo poudarjali celostno družbeno zavedanje vseh nas in spoštovanje drug do drugega, ter čas, da poskrbimo drug za drugega in za vse, ki so nam blizu.

S Slovensko karitas smo ob koncu šolskega leta **zbirali šolske potrebščine za 12.000 otrok v stiski**, prav tako pa v drugi polovici leta v 244 večjih prodajalnah namestili košare za zbiranje prehranskih artiklov za socialno ogrožene družine. Projekt »Donirana hrana« je prišel še bolj do izraza, saj se je število pomoči zaradi korone še povečalo. Prostovoljci Zveze

lions klubov Slovenije, Inštituta Antona Trstenjaka in Karitas Ljubljana so vsak večer prevzemali hrano v 21 prodajalnah po vsej Sloveniji. Pred začetkom skakalne sezone smo **podelili 101 par smuči, 28 parov čevljev in 53 parov smučarskih vezi** predstavnikom 22 smučarsko skakalnih klubov za nadaljnji razvoj skakalnega podmladka. Ob koncu leta smo s kavo in napitki obdarili osebje v vseh COVID bolnišnicah po Sloveniji. Aktivnosti povezane s situacijo epidemije so potekale na vseh ključnih trgih našega delovanja - tudi v Srbiji, Črni gori in v Bosni in Hercegovini.

## Spletna trgovina postaja eden ključnih stebrov poslovne strategije

Mercatorjeva spletna trgovina, ki uspešno deluje že več kot 22 let, postaja ključni del Mercatorjeve digitalne preobrazbe. Mercator je že v začetku leta pričel s strateškim projektom celovite prenove spletne trgovine, v spremenjenih okoliščinah poslovanja zaradi epidemije COVID-19 pa se je strateški pomen hitrih in korenitih premikov na področju digitalizacije procesov in upravljanja z različnimi prodajnimi kanali le še potrdil. Na vrhuncu epidemije se je **prodaja v Mercatorjevi spletni trgovini za nekaj časa povečala celo do 10-krat**, v povprečju pa se je **podvojila**. Zato smo v zelo kratkem času ne le bistveno povečali zmogljivosti Mercator spletne trgovine, ampak stalno izboljšujemo tudi storitev in nakupno izkušnjo. Uvedli smo vrsto novosti, med njimi posebno ponudbo izdelkov za večjo varnost pred okužbo (maske, rokavice, razkužila), izdelke za delo in šolanje od doma, ponudbo izdelkov za praznovanje doma, izdelke za krepitev odpornosti in boljše počutje, izdelke za hitro pripravo obrokov, posebno ponudbo sadja in zelenjave ter domačih dobrot. Posebej pomembna je tudi ponudba tehničnih izdelkov v **spletni trgovini M Tehnika**, saj so bili tehnični izdelki začasno umaknjeni iz prodaje v fizičnih trgovinah, trgovine s tehničnimi izdelki pa so bile dlje časa zaprte. V večini primerov je dostava market izdelkov možna že naslednji dan po naročilu, uvedli pa smo dostavo tudi ob nedeljah, medtem ko je prevzem na prevzemnih točkah možen že v roku 4 ur od naročila do zasedenosti terminov. Za pomoč kupcem v spletni trgovini deluje tudi posebna telefonska številka 080 20 81, saj le Mercator nakupljeno v spletni trgovini lahko **dostavlja po vsej Sloveniji, na več kot 98 % naslovov**. Vse več kupcev zdaj izkorišča številne prednosti Mercator spletne trgovine tudi za običajne tedenske nakupe, večja frekvenca nakupov pa dokazuje zaupanje kupcev Mercatorju tudi prek spleta.

## Informacijska tehnologija

Kot najbolj inovativen trgovec je Mercator že imel izdelano izvrstno infrastrukturo informacijske tehnologije oz. informatike. Ne glede na to pa je obdobje epidemije koronavirusa, še zlasti prvo obdobje zaprtja javnega življenja, predstavljalo precejšen izziv za informatiko, še posebej na določenih območjih in v nekaterih Mercatorjevih družbah in državah.

**Delo na daljavo je bilo omogočeno, vendar ne v celoti izkoriščeno**, za več kot 800 zaposlenih. Prva poteza je bila povečanje zmogljivosti za delo na daljavo še za 700 zaposlenih. To smo storili v skladu z vsemi varnostnimi pravili Skupine Mercator v dveh tednih, naše delo pa je vključevalo nabavo in implementacijo novih licenc za navidezno zasebno omrežje (VPN), omrežno in varnostno konfiguracijo na podlagi upravičenih in potrjenih pravic, dodatne nabave ter namestitev nove uporabniške opreme za omogočanje varnega dela na daljavo. Med prvim omjevanjem javnega življenja so se pojavile težave pri zagotavljanju standardne opreme IT. Ne glede na to nam je s centralno organizacijo in jasno osredotočenostjo na svoje cilje **uspelo nabaviti in pripraviti za uporabo 1.600 novih prenosnih računalnikov** in ustrezno videokonferenčno opremo za celotno Skupino Mercator, pri tem pa upoštevati vse standarde, ki veljajo v Skupini Mercator. Z znatnim povečanjem uporabe videokonferenčnih klicev smo samo Microsoft Teams omogočili in konfigurirali na 1.200 osebnih računalnikih. Na nekaterih trgih in odvisno od okoliščin so bile trgovine opremljene z videokonferenčno opremo. Iz izmerjenih podatkov je očitno, da se je uporaba opreme za delo na daljavo povečala za več kot 700 %.

Kriza zaradi koronavirusa je terjala jasno komunikacijo z vsemi zaposlenimi. Skupina Mercator je že imela sodoben odziven večjezični notranji portal, imenovan **mi.Mercator**, ki ga uporabljamo na vseh trgih. Gre za klasični novičarski portal, dostopen na različnih napravah preko svetovnega spleta (tudi na pametnih telefonih izven omrežja podjetja), ki zagotavlja tako ustrezno varnost kot dostop do pomembnih aplikacij za zaposlene. Med krizo smo povečali uporabo in uporabnost portala mi.Mercator, tako da smo dodali nove aplikacije za spremljanje uspešnosti zaposlenih, izboljšali obstoječe digitalizirane delovne poteke (notranje naročanje, varnostne zahteve, upravljanje matičnih podatkov, priporočila in predloge ...), uvedli nove aplikacije, na primer aplikacijo za potne naloge, omogočili »točko znanja« (osrednja točka za priročnike, spletne seminarje itd.) ... Izboljšanje celotne digitalne izkušnje za uporabnike je neprestani proces in trenutno uvajamo pilotsko različico **digitalnih plačnih listov**, ki bodo za zaposlene v Sloveniji omogočeni do 15. marca, za vse zaposlene v Skupini Mercator pa do 15. maja.

Kriza zaradi koronavirusa je tudi močno vplivala na **vedenje kupcev in na njihove nakupe**. Na te spremembe se je vodstvo odzvalo s precejšnjimi posegi v planogramme trgovin, logistiko, nabavo ... Vse to je močno vplivalo na infrastrukturo IT in

aplikacij. Pomenilo je hitre spremembe in konfiguracijo obstoječe programske opreme ter druge vidike podpore in monitoringa, in v prvih nekaj mesecih je bilo delo zelo intenzivno. **Spletno poslovanje je za nekaj časa zraslo za več kot 600 %**, v povprečju leta 2020 pa za 200 %, kar je prav tako pomenilo ogromno povečanje zahtev glede delovanja arhitekture in infrastrukture IT. Da bi se ustrezno odzvali na te spremembe, je oddelek IT skupaj z vodstvom izdelal načrt v treh fazah:

**Prva faza ali kratki rok:**

- Stabilizacija trenutne platforme v vseh državah, da prenese večji obseg uporabe
- Začasne rešitve in integracija z zunanjimi partnerji
- Omogočanje dobav z novih lokacij

**Druga faza ali srednji rok:**

- Omogočanje novih funkcionalnosti, ki bodo omogočile boljšo uporabniško izkušnjo in zagotovile ustrezno podporo s strani Mercatorja

**Tretja faza ali dolgi rok:**

- Implementacija sodobne poenotene platforme za spletno trgovino z možnostjo prilagoditve obsega ter razvoj notranjih kompetenc, ki bodo koristile vsem zahtevam glede spletne trgovine v Skupini Mercator.

Skupina Mercator je že začela implementacijo tretje faze.

Skupina Mercator ima **najvišjo uporabo samopostrežnih blagajn (SCO)**, ki se je glede na ostale trgovce še povečala. V nekaterih državah smo že uporabljali virtualne račune in mobilno plačevanje, v drugih smo začeli implementacijo. Uporaba aplikacije mSken se je v Sloveniji povečala (možna v vseh trgovinah, trenutno omogočena v 129 trgovinah), medtem ko se je v drugih državah začela s pilotsko fazo v Srbiji.

Ker je kriza zaradi koronavirusa vplivala na vse gospodarstvo, je Skupina Mercator podaljšala ali sklenila dodatne pogodbe z vsemi kritičnimi partnerji, vključno s potrebnimi **pogodbami na ravni storitev (SLA)**, in zagotovila odzivnost, ki omogoča ustrezno poslovanje in rezultate. Da bi zmanjšali tveganje, smo prav tako sklenili strateška partnerstva z novimi partnerji.

Da bi zagotovili zadostno raven informacijske varnosti, poleg izpolnjevanja vseh že obstoječih varnostnih standardov, je Skupina Mercator zamenjala več kot 1.000 zastarelih računalnikov, opravila več kot 1.900 nadgradenj operacijskih sistemov, »utrdila« več kot 1.000 strežnikov, začela pošiljati redne varnostne novice/opomnike ter začela izobraževanje s področja varnosti na spletni izobraževalni platformi, za katerega je vsebino pripravil zunanji partner, notranje ekipe pa so jo lokalizirale, torej prilagodile za Mercator. Za več kot 1.000 naprav smo uvedli upravljanje mobilnih naprav (terminali RF, večinoma v uporabi v trgovinah). V zvezi s tem načrtujemo nadaljnjo širitev na vse mobilne naprave.

## Družbeno in kadrovsko področje

Po razglasitvi prvega vala epidemije je družba takoj pristopila k dopolnitvi medicinske ocene tveganja in določitvi dodatnih ukrepov potrebnih za varovanje zdravja in varstva pri delu. Skladno z dokumentom Preventiva v času epidemije so bili izvedeni splošni preventivni ukrepi in posebni preventivni ukrepi za posamezna področja za preprečitev širjenja okužbe s COVID-19. Za delovna mesta, kjer je mogoče delo opravljati od doma, je bilo uvedeno delo od doma oziroma sistem rotacij, s ciljem, da bi bilo hkrati fizično v poslovnih stavbah prisotnih čim manjše število zaposlenih (v povprečju 50 % zaposlenih dela od doma). Imenovan je bil krizni team, ki je dnevno sprejemal podatke o pojavu okužbe v posamezni enoti in koordiniral ugotavljanje tveganosti kontaktov s ciljem, da so bili zaposleni, ki so bili v visoko tveganem kontaktu napoteni v karanteno. Določen je bil protokol ravnanja v primeru pojava suma na okužbe ali okužbe in potrebne aktivnosti v zvezi z zaposlenimi, delovnimi prostori ter blagom.

**Povečanje stroškov dela** v Sloveniji zaradi izplačil pomoči med epidemijo COVID-19 vsem zaposlenim (v skladu z novo vladno zakonodajo) ter dodatkov k plači zaradi večje tveganosti dela med epidemijo za vse aktivne delavce v trgovinah in skladiščih med prvim valom epidemije COVID-19. **Večja odsotnost** nekaterih skupin zaposlenih, ki jih je bilo treba nadomestiti z dodatnimi agencijskimi in študentskimi delavci: bolniške odsotnosti, nedelovanje javnega transporta, zaprtje šol in vrtcev.

## Vpliv epidemije COVID-19 na povečanje stroškov materiala in storitev

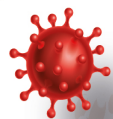
Povečanje stroškov materiala za nabavo **zaščitne opreme** (maske, rokavice, razkužila itd.).

Povečanje **stroškov storitev**:

- storitve čiščenja za posebno dezinfekcijo trgovin v primeru okužbe enega od zaposlenih,
- varnostne storitve za spoštovanje oz. uveljavljanje zakonsko predpisanih omejitev glede števila kupcev na kvadratni meter,
- posebne donacije, povezane s COVID-19, za javne ustanove.

## Koriščenje državnih spodbud in pomoči

Skupina Mercator je v okviru koriščenja državne pomoči podjetjem uveljavila za slovenske pravne osebe, znotraj skupine, oprostitev plačila prispevkov PIZ za delavce, ki so delali, skladno s 33. členom Zakona o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omilitve njenih posledic za državljane in gospodarstvo (v nadaljevanju: ZIUZEOP), ter povračilo nadomestila plače za delavce na začasnem čakanju in odsotnih z dela zaradi višje sile po 28. členu ZIUZEOP za družbi Mercator IP, d. o. o. in Mercator - Emba, d. o. o. Za odsotne z dela zaradi višje sile zaradi zaprtja vrtcev, šol in ukinitve javnega prevoza ter odsotne z dela zaradi karantene je bilo skladno z določili PKP 6 vloženih na Zavod za zaposlovanje preko 1.500 vlog.



**1.464.578**  
litrov porabljene razkužila



**33.275**  
izdanih navodil za  
kupce in zaposlene



**2.355**  
nameščenih pregrad  
na blagajnah



**92 DELOVNIH DNI**  
zaprta **M Tehnika**  
v letu 2020

**121 DELOVNIH DNI**  
zaprto **Gostinstvo**  
v letu 2020

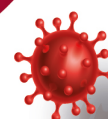


**1.349**  
zaposlenih delalo od doma  
skupno

**81.712**  
delovnih dni,  
kar je povprečno  
61 dni na zaposlenega



Skupina Mercator



**364.530**  
litrov porabljene razkužila



**25.600**  
izdanih navodil za  
kupce in zaposlene



**1.000**  
nameščenih pregrad  
na blagajnah



**92 DELOVNIH DNI**  
zaprta **M Tehnika**  
v letu 2020

**121 DELOVNIH DNI**  
zaprto **Gostinstvo**  
v letu 2020



**657**  
zaposlenih delalo od doma  
skupno

**52.689**  
delovnih dni,  
kar je povprečno  
80 dni na zaposlenega



Poslovni sistem  
Mercator, d. d.





**DOBER SOSED  
STOJI OB STRANI.**





# Vpliv gospodarskih razmer in konkurenčnosti na poslovanje

Epidemija COVID-19 in strogi ukrepi za njeno zajezitev so v letu 2020 močno prizadeli gospodarsko aktivnost. Zaustavitev poslovanja nenujnih storitvenih dejavnosti in otežene aktivnosti ostalih storitvenih dejavnosti v drugem in zadnjem četrletju ter v industriji v drugem četrletju so povzročili izrazit padec gospodarske aktivnosti, tako na globalni ravni kot v Sloveniji.

Okrevanje gospodarske aktivnosti evrskega območja je bilo na prehodu v zadnje letošnje četrletje prekinjeno zaradi zaostrovanja zajezitvenih ukrepov ob znatnem povečevanju števila okužb s COVID-19. Pandemija COVID-19 je imela v prvi polovici leta negativen učinek na vse komponente BDP. Najbolj prizadeta je bila zasebna potrošnja, saj je bila poraba, zlasti za storitve in trajno blago, spomladi močno motena, kar je privedlo do kopičenja prisilnih prihrankov, okrepilo se je tudi previdnostno varčevanje. Močno so v prvi polovici leta upadle tudi investicije, saj so podjetja in gospodinjstva zaradi ohromitve gospodarstva in izrazito povečane negotovosti odložila oziroma prekinila investiranje.

Gospodarska aktivnost je po **izrazitem upadu v drugem četrletju** (-11,7 % medčetrletno desezonirano oziroma -14,8 % medletno po originalnih podatkih) ob postopnem opuščanju zajezitvenih ukrepov in ob znatni podpori denarne in javnofinančne politike **v tretjem četrletju okrevala** (12,5 % medčetrletno), **medletni upad pa se je znatno zmanjšal** (-4,3 %).

Zasebna potrošnja je v tretjem četrletju ob delno nadoknadenem povpraševanju in znatni javnofinančni podpori kupni moči gospodinjstev okrevala, a je bilo okrevanje zaradi drugega vala pandemije in uvedbe strožjih zajezitvenih ukrepov proti koncu leta prekinjeno. Oktobra je naglo naraščanje okužb v številnih državah evrskega območja privedlo do ponovne uvedbe strogih zajezitvenih ukrepov. Glede na aktualne gospodarske kazalnike se je okrevanje aktivnosti in razpoložena v evrskem območju v zadnjem letošnjem četrletju ustavilo v storitvenih dejavnostih, rast aktivnosti v predelovalnih dejavnostih pa se, sicer nekoliko upočasnjeno, nadaljuje.

Po izbruhu epidemije je bila sprejeta vrsta ukrepov za omejitev njenih negativnih posledic za prebivalstvo in gospodarstvo ter za njegovo hitrejše okrevanje, tako na nacionalni ravni kot v okviru ECB in Evropske komisije. Obsežni paketi ukrepov so občutno ublažili izpad prihodkov gospodarstva in prebivalstva zaradi pandemije ter podjetjem nudili likvidnost in podporo pri soočanju z negativnimi posledicami. S tem so znatno ublažili lansko krčenje gospodarske aktivnosti in tudi preprečili propad nekaterih najbolj izpostavljenih dejavnosti. Po naši oceni bi bil brez ukrepov upad gospodarske aktivnosti lani za vsaj 4 odstotne točke globlji. Vpliv protikoronskih ukrepov bo ključen tudi letos, sprva za ohranjanje, v nadaljevanju leta pa vedno bolj tudi za ponovni zagon zlasti storitvenih dejavnosti oziroma okrevanje celotne gospodarske aktivnosti.

Mednarodne institucije v prevladujočih napovedih predpostavljajo, da se bo okrevanje gospodarske aktivnosti ob postopnem sproščanju zajezitvenih ukrepov zamaknilo v 2021, sledila bo postopna rast, vendar naj bi se na raven pred pandemijo vrnila šele leta 2022. BDP evrskega območja bo letos upadel za okrog 7,5 %, **v naslednjih dveh letih pa naj bi aktivnost okrevala s 3,5 oziroma 3,3-odstotno rastjo**. Globina letošnjega upada in hitrost okrevanja v letih 2021 in 2022 se bosta v državah članicah zelo razlikovali in bosta odvisni od poteka epidemije in strogosti zajezitvenih ukrepov ter razlik v strukturi gospodarstev in odzivov notranjih politik.

Zaupanje potrošnikov se je v letu 2020 na območju regije poslabšalo<sup>4</sup>. Negativni vpliv so imeli elementi priložnost za zaposlitev, varnost financ in pripravljenost na potrošnjo. Potrošnike najbolj skrbi finančno stanje, lastno zdravje, varnost zaposlitve, usklajevanje poklicnega in privatnega življenja ter večanje življenjskih stroškov. Vpliv epidemije COVID-19 in zajezitveni ukrepi, ki so jih pripravljale države na trgih Mercatorjevega poslovanja, so imeli v letu 2020 in bojo imeli tudi v prihodnje, pomemben vpliv na ključne gospodarske kazalnike (BDP, inflacija, brezposelnost) in potrošnjo. Kljub težkim razmeram je večina trgovcev, na vseh trgih, nadaljevala s širjenjem svoje prodajne mreže.

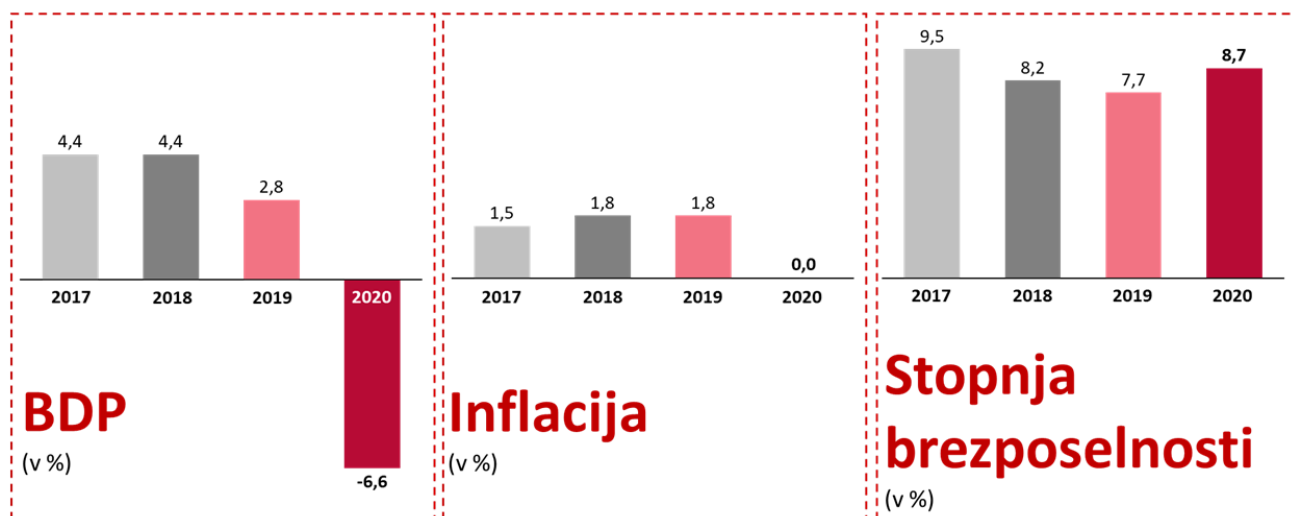
<sup>4</sup> Nielsen: Consumer Confidence Index, Q2 2020, Adriatic

## Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja v maloprodajni dejavnosti<sup>5</sup>



### Slovenija

Ob razglasitvi epidemije v Sloveniji je sledila omejitev gibanja v nočnem času, zaprtje večine nenujnih storitev (raznoraznih trgovin, gostiln, hotelov, kozmetičnih in frizerskih salonov itd.), omejitev gibanja na občine, kar je močno vplivalo na BDP. Po globokem padcu v drugem četrtletju (-13 % medletno) je gospodarstvo v tretjem četrtletju okrevalo celo bolj, kot smo pričakovali (na -2,6 % medletno). V Sloveniji smo v letu 2020 beležili padec rasti BDP in sicer za 9,4 odstotne točke v primerjavi z letom 2019, ko je bila beležena rast BDP. Padec je bil beležen tudi pri letni inflaciji, ki je v letu 2020 znašala 0,0 %, kar pomeni zmanjšanje za 1,8 odstotne točke. Negativen vpliv epidemije se vidi na stopnji brezposelnosti, ki je v primerjavi z letom 2019 narasla za 1,0 odstotne točke in tako znaša 8,7 %.

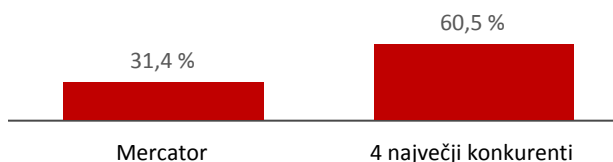


**Vpliv tržne situacije na potrošnje:** V Sloveniji se je zaupanje potrošnikov<sup>6</sup> v letu 2020 zaradi epidemije poslabšalo. Potrošniki so pesimistični glede gospodarskega stanja v Sloveniji v zadnjih 12 mesecih. Poslabšala so se pričakovanja glede števila brezposelnih, glede gospodarskih razmer v državi, glede finančnega stanja v gospodinjstvu in glede varčevanja.

V letu 2020 se v Sloveniji zaradi epidemije COVID-19 in strogih zaježitvenih ukrepov ocenjuje 6,6-odstotni upad BDP. Stopnja brezposelnosti se je zvišala (8,7 %). Cene življenjskih potrebščin so v letu 2020 v povprečju ostale na ravni leta 2019 predvsem zaradi nižjih cen energentov, v naslednjih dveh letih pa se pričakuje zvišanje inflacije na 1,6 odstotka<sup>7</sup>. Gospodarsko razpoloženje je bilo na letni ravni precej slabše kot leta 2019. Na poslabšanje gospodarskega razpoloženja na letni ravni so najbolj vplivali zaupanje v storitvene dejavnosti, zaupanje med potrošniki, v trgovini na drobno in v gradbeništvu.

**Konkurenčno okolje:** Poleg klasičnih trgovcev (Mercator, Spar, Tuš) tudi ostale večje trgovske verige (Hofer, Lidl in Eurospin) ustvarjajo pomemben tržni delež. Trgovina je relativno stabilna in konsolidirana (prvih pet trgovcev pokriva 92 % trga). Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2020 pokrival 31,4 % trga, kar je za 0,4 odstotne točke več kot v letu 2019.

#### Tržni delež družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.



<sup>5</sup> Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (Evropska centralna banka), S&P (bonitetna agencija Standard&Poor's), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

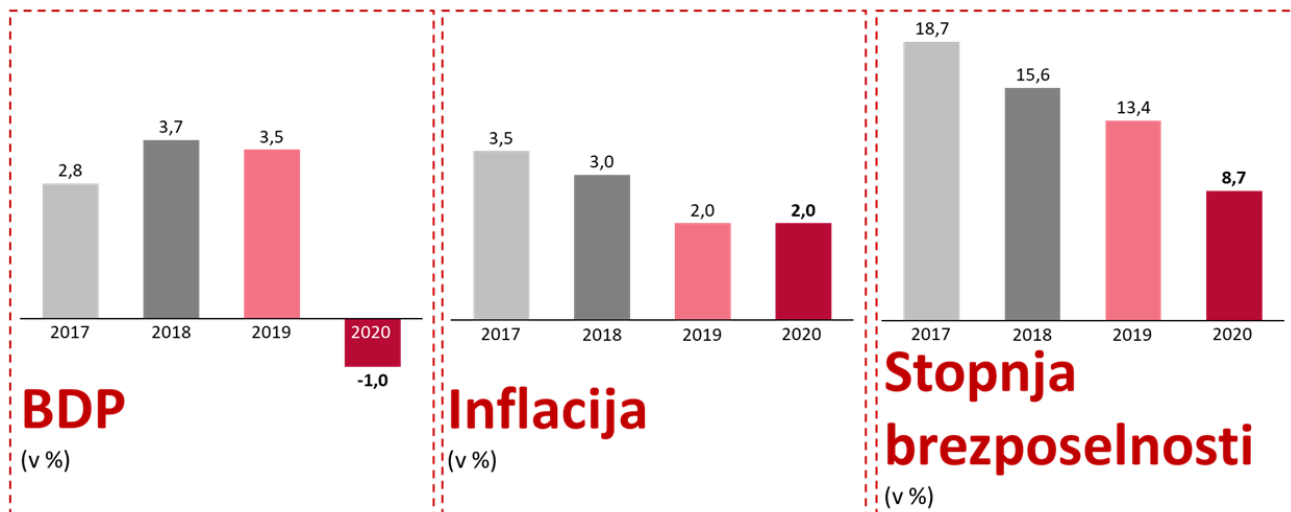
<sup>6</sup> SURS: Mnenje potrošnikov, Slovenija, december 2020

<sup>7</sup> UMAR: Ekonomsko ogledalo, št. 1/2021, letnik XXVII



## Srbija

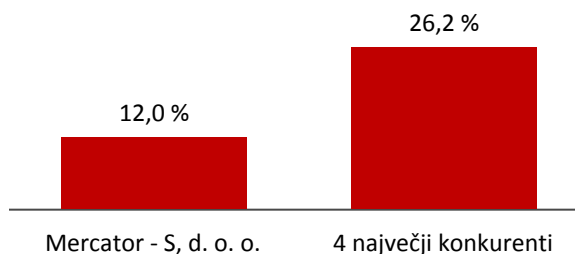
V letu 2020 so v Srbiji zabeležili padec BDP v višini 1,0 %, kar predstavlja padec BDP za 4,5 odstotne točke v primerjavi z letom 2019. Stopnja brezposelnosti je znašala 8,7 %, kar pomeni zmanjšanje za 4,7 odstotne točke v primerjavi s predhodnim letom. Stopnja inflacije je v 2020 zanašala 2,0 % in je v primerjavi z letom 2019 ostala stabilna. Bonitetna ocena države za leto 2020 je BB+ s stabilnim trendom.



**Vpliv tržne situacije na potrošnjo:** Zaupanje potrošnikov se je v Srbiji v letu 2020 poslabšalo<sup>8</sup>. Na zaupanje potrošnikov je negativno vplivalo priložnost za zaposlitev, varnost financ in pripravljenost na potrošnjo. V letu 2020 se v Srbiji pričakuje 3-odstotno znižanje stopnje BDP. Stopnja brezposelnosti se je v tretjem kvartalu, glede na leto 2019, zmanjšala (9 %). Stopnja inflacije je v 2020 znašala 1,2 %.

**Konkurenčno okolje:** Trgovina je relativno manj konsolidirana (prvih 5 trgovcev pokriva približno 40 % trga)<sup>9</sup>. V Srbiji Mercator - S, d. o. o. pokriva 12,0 % trga, kar je za 1 odstotno točko več kot v letu 2019.

Tržni delež družbe Mercator - S, d. o. o.

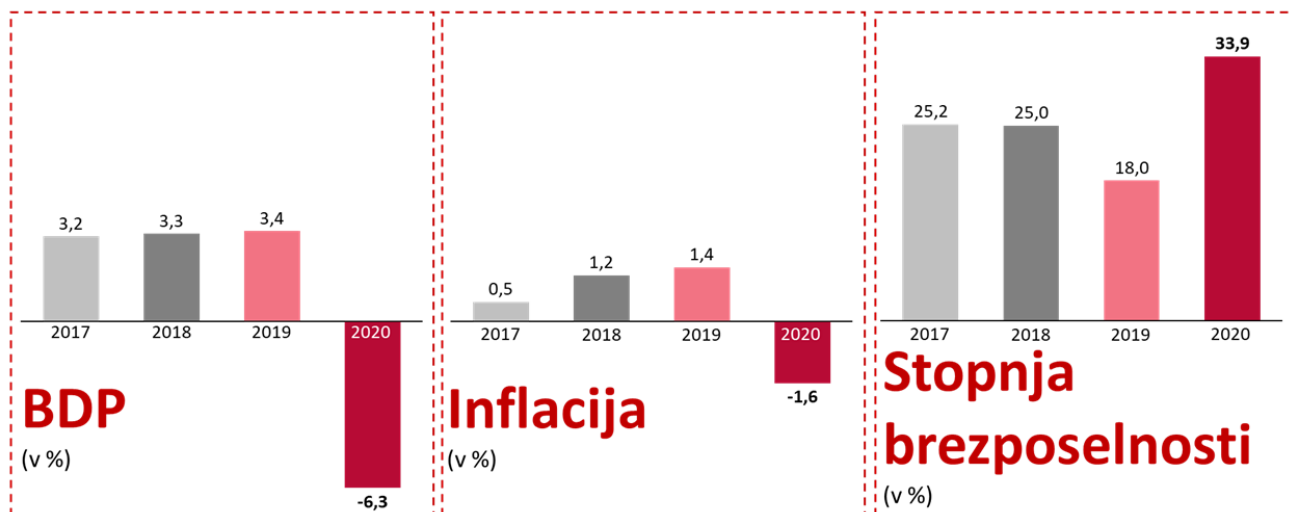


## Bosna in Hercegovina

Bosna in Hercegovina je v letu 2020 beležila močan upad rasti BDP, ki je znašal -6,3 %, kar je 9,7 odstotne točke manj kot v predhodnem letu. V omenjenem letu se je za 3,0 odstotne točke zmanjšala tudi rast inflacije in je znašala -1,6 %. Izbruh epidemije pa je najbolj neugodno vplival na stopnjo brezposelnosti, ki se je povečala za kar 88,3 % in je tako znašala 33,9 %.

<sup>8</sup> The Global Economy, Serbia Economic Indicators

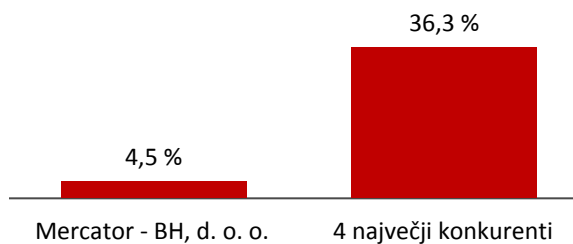
<sup>9</sup> Euromonitor, 2020



**Vpliv tržne situacije na potrošnjo:** V letu 2020 je Bosna in Hercegovina zabeležila 5,2 % padec BDP. Stopnja brezposelnosti ostaja na visoki ravni (17,5 %). Stopnja inflacije je v 2020 znašala -1,5 %<sup>10</sup>.

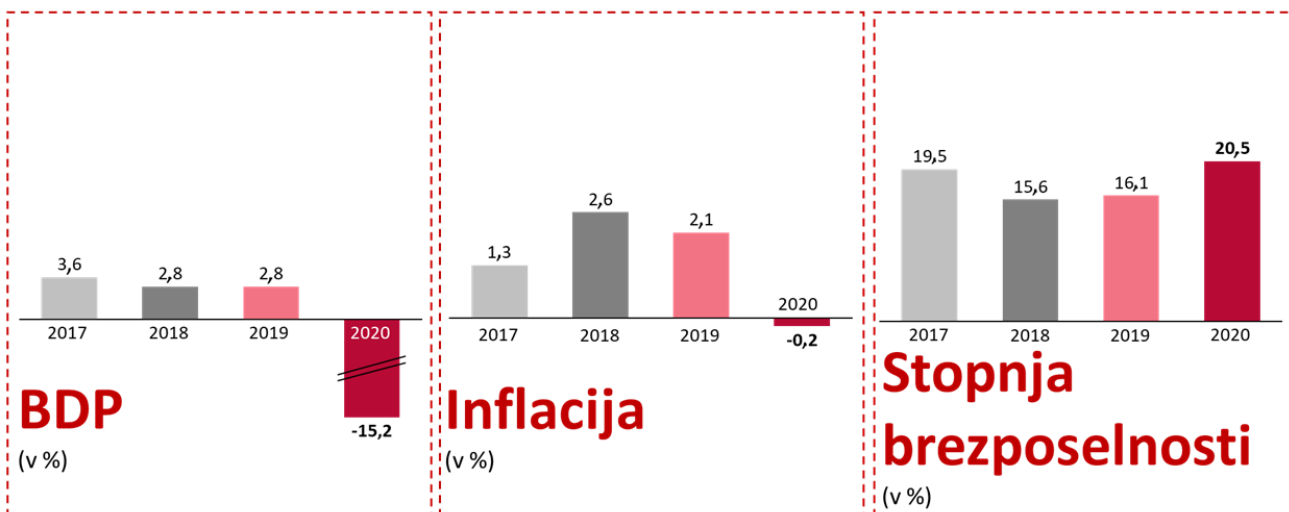
**Konkurenčno okolje:** Trg Bosne in Hercegovine ni konsolidiran. V 2020 top pet trgovcev predstavlja manj kot polovico trga (40 %) <sup>11</sup>, ostalo pokriva tradicionalna trgovina. Tržni delež Mercator - BH, d. o. o. se je v letu 2020 povečal za 1,5 odstotne točke v primerjavi z letom 2019.

Tržni delež družbe Mercator - BH, d. o. o.



## Črna gora

Podatki kažejo, da je rast BDP v letu 2020 padla za 19,3 odstotne točke in je znašala -15,2 %. V Črni gori je bil padec zaznan tudi pri rasti inflacije, ki je znašala -0,2 %. Za 4,4 odstotne točke pa se je povečala stopnja brezposelnosti, ki je v letu 2020 znašala 20,5 %.



<sup>10</sup> The Global Economy, BiH Economic Indicators

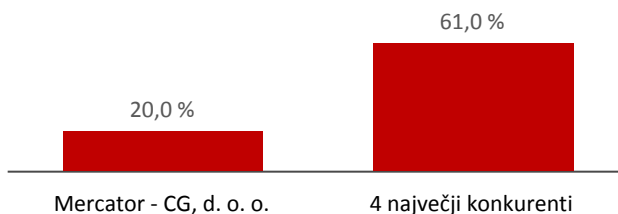
<sup>11</sup> Euromonitor, 2020



**Vpliv tržne situacije na potrošnje:** V letu 2020 je Črna gora zabeležila 15,2 % padec BDP. Stopnja brezposelnosti se je povečala (20,5 %). Stopnja inflacije je v 2020 znašala -0,2 %<sup>12</sup>.

**Konkurenčno okolje:** Na trgu Črne gore je, v letu 2020, prvih pet trgovcev ustvarilo 80 % tržni delež. Večina trgovcev je nadaljevala s širjenjem svoje prodajne mreže. Mercator - CG, d. o. o. pokriva 20 % trga, kar je enako kot v preteklem letu.

Tržni delež družbe Mercator - CG, d. o. o.



<sup>12</sup> The Global Economy, Montenegro Economic Indicators

# Prodajni formati

Mercator pri razvoju prodajnih formatov sledi tržnim trendom. V letu 2020 je bil poseben poudarek namenjen sodelovanju vseh trgov, kjer smo prisotni z različnimi prodajnimi formati. Nakupno vedenje naših kupcev na posameznih trgih se nekoliko razlikuje, upoštevanje teh razlik pa prispeva k doseganju boljših rezultatov. Na vseh trgih poslovanja je torej ključna osredotočenost na kupca, ki mu želimo ponuditi najboljše izdelke in storitve, ter sodobno oblikovano prodajno okolje na čim več lokacijah.

Večji del leta 2020 je bil zaznamovan s pojavom korona virusa, kar je močno vplivalo tudi na dinamiko izvedb načrtovanih prenov, preureditev in novogradenj. Pokazala se je **velika potreba po učinkovitem delovanju spletne trgovine**, saj se je velik del nakupov preselil na splet.

Kljub omejitvam so tudi v letu 2020 potekala vlaganja predvsem v obnovo obstoječe maloprodajne mreže, odprtih pa je bili tudi nekaj novogradenj. V Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini je bilo **26 novo odprtih** maloprodajnih enot, **prenovljenih in preloženih** pa skupaj **172 enot**, od tega **70 enot** v Sloveniji. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve pa so prilagojene najnovejšim trendom.



## Slovenija



Preurejen in povečan hipermarket Kranj Primskovo

V Sloveniji je bil v letu 2020 največji poudarek na prenovah obstoječih enot. V celoti ali delno smo **prenovili več marketov in supermarketov ter dva hipermarketa, odprli pa smo tudi dva nova marketa**.

Med preurejenimi večjimi enotami v Sloveniji vsekakor izstopa celovita prenova **hipermarketa Kranj Primskovo**, s katero smo povečali prodajno površino za cca. 300 m<sup>2</sup>. Enota ima najboljšo lokacijo v Kranju, ter je druga najuspešnejša trgovina v Mercatorju.

Preurejeni hipermarket je tako namenjen kupcu željnemu novosti, trgovina pa mu ponuja odlično nakupovalno izkušnjo s privlačno ponudbo izdelkov. Celovita prenova je zajela ambientalni in asortimanski del s ključnimi poudarki na **kvaliteti, novih izdelkih, osebni storitvi in kulinarčnih novostih**. Posebej so izpostavljeni oddelki **svežih prodajnih programov, vinoteka, eko in posebna prehrana**, izdelki projekta **Radi imamo domače**, **Grab&go** ponudba ter **sladki program**.

V sklopu hipermarketov je bil večjega posega deležen tudi **hipermarket Velenje**. Hipermarket je bil, s ciljem boljše izkoriščenosti prodajnega prostora, zmanjšan za cca. 800 m<sup>2</sup> bruto prodajne površine. Trgovina pa ni bila le zmanjšana, ampak tudi osvežena. V sklopu pekarnice je omogočena tudi dopeka, kar olajša samopostrežno prodajo kruha in pekovskega peciva.

Na vhodu hipermarketa najdemo združeno ponudbo **kave Minute**, sokovnika ter impulznih in hlajenih **Grab&Go izdelkov**. Na nizki gondoli in v hladilnikih pred delikatose je zaokrožena ponudba izdelkov **Radi imamo domače**. Urejena je tudi nova celostna grafična podoba prodajalne. V center se je na novo umestila tudi M Tehnika.



Hipermarket Velenje - zmanjšani in osveženi

Supermarketi Slovenske Konjice, Šentjernej in Žalec so s celovito prenovo dobili novo, moderno podobo, velike oddelke svežih programov, osveženo ponudbo ter prijetno nakupovalno okolje, ki ga popestri nova grafična podoba ter izpostavljeni projekti. Supermarketi predstavljajo nadgradnjo sosedskih prodajaln s širšo in predvsem globoko ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Kupec tu opravlja dnevne in tedenske nakupe, saj ponudba zagotavlja možnost celovitega nakupa, z osredotočenostjo na sveže programe ter dopolnilno ponudbo neživilskega programa.



Celovito preurejen supermarket Slovenske Konjice



Market Koseze

V sklopu marketov sta bili odprti **dve novi enoti**, in sicer **Miklavž na Dravskem polju** ter **Market Koseze**. Slednji je še posebej zanimiv, saj predstavlja **prvo Mercatorjevo montažno trgovino**. Gre za začasni objekt, velikosti 308 m<sup>2</sup>, posebnost pa je, da je to prva montažna trgovina, ki jo je možno preseliti na drugo lokacijo.

Market je pregleden in prehoden, narejen po konceptu sosedske mestne prodajalne s poudarjeno ponudbo svežega programa. Gre za nadomestno trgovino, saj se je konec leta zaprl supermarket Koseze, ker se bo na njegovi lokaciji gradila nova poslovno stanovanjska soseska Koseško okno. V novem objektu pa bo po odprt tudi nov sodoben Mercatorjev hipermarket.



**Tujina**

Preureditve so potekale tudi na drugih trgih, kjer smo prisotni s tremi formati, in sicer Mercator, Roda in Idea. Skupaj je bilo na tujih trgih na novo **odprtih 21 maloprodajnih trgovin**, **86 pa jih je bilo prenovljenih ali preloženih**.





V **Srbiji smo** odprli 13 novih enot, 6 enot je bilo preurejenih, 70 enot je bilo preloženih.

Največje preureditve je bil deležen supermarket **IDEA Super Blok 62** v Beogradu. Trgovina je bila spremenjena iz formata **RODA** v format **IDEA Super**. Supermarket ima novo razporeditev prodajnih programov, preurejeni so vsi sveži oddelki, umeščene so bile tudi samopostrežne blagajne. V okviru obnove supermarketa je bil prvič uporabljen tudi hladilni sistem s  $CO_2$ .

Večje preureditve so bile deležne tudi sledeče enote: **IDEA Čačak Centar**, market **IDEA Stari grad**, market **IDEA Smederevo Centar 3** in market **IDEA Niš Centar**. Le-te se nahajajo v strogem centru mest, zato je v njih tudi največji poudarek na svežih oddelkih, še posebej na toploteki in **TO GO** ponudbi kot tudi na izgledu trgovin. Celovito so bili preurejeni oddelki sadja in zelenjave, delikatese, pekarnice, svežega mesa in mlečnih izdelkov.

Podobna preureditev je bila implementirana tudi v marketu **IDEA Maxima**, kjer je fokus na večjih nakupih, zaradi lokacije trgovine, ki se nahaja na ruralnem področju.

Na trgu **Črne gore** smo na novo odprli 6 trgovin. Bogatejši smo za odprtje novega, povsem drugačnega **IDEA Gourmet marketa**. Prodajna površina **IDEA Gourmet** obsega približno 400 m<sup>2</sup>, zaradi edinstvene lege na trgu Marina pa je dostopna prebivalcem, obiskovalcem, lastnikom jaht in domačinom. Edinstven koncept in zanimiva ponudba, ki med drugim vključuje lokalne specialitete in ekološke izdelke, zadovoljita tudi najzahtevnejše, ki se odločijo za bivanje na tem delu črnogorske obale.



IDEA Gourmet v Potonovi



IDEA Dom Revolucije, Nikšić

**IDEA** je julija odprla še eno poglavje posebnih nakupov v Nikšiću; tokrat z odprtjem sodobnega prodajnega formata v nedavno prenovljenem Domu revolucije, ki bo kupcem na voljo 24 ur na dan.

Edinstven koncept nove trgovine, simbolično predstavljen kot (r)evolucija vrhunskega okusa, združuje vse, kar bo zadovoljilo potrebe kupcev, katerih želje in pričakovanja so ves čas na prvem mestu.

Poleg izpostavljenih objektov so v letu 2020 odprli še štiri nove enote **IDEA Krivi most**, **IDEA Zabjelo**, **IDEA Stari Aerodrom** in **IDEA Tivat Magistrala**. Vse enote so moderni objekti, v katerih je v prijetnem okolju kupcem na voljo širok asortiman izdelkov, s poudarkom na oddelkih svežega sadja in zelenjave, delikatese ter pekarnice z vsakodnevno svežo ponudbo kruha in pekovskega peciva.

Na trgu **Bosne in Hercegovine** smo v letu 2020 odprli novo enoto **market Brčko** ter **nov supermarket Travnik**. Supermarket je umeščen na zelo privlačni lokaciji in kupcem na 850 m<sup>2</sup> bruto površine zagotavlja edinstveno nakupovalno vzdušje, vrhunsko paleto kakovostnih, več kot 20.000 izdelkov, dostopne cene ter različne ugodnosti. Poudarek je na prepoznavnih svežih oddelkih, bogati ponudbi zdrave hrane, vključno s 100 % naravnimi izdelki preverjene kakovosti Bio Zone. Poleg tega je na policah pestra ponudba neživilskih izdelkov, malih aparatov in drugih gospodinjskih predmetov.



Nov supermarket Travnik

## Sestava trgovin po prodajnih formatih na dan 31. 12. 2020

### Slovenija **Mercator** **M Tehnika**



Maloprodajne enote **468**

- Marketi: **400**
- Supermarketi: **45**
- Hipermarketi: **23**



Veleprodajne enote (Cash & Carry) **13**



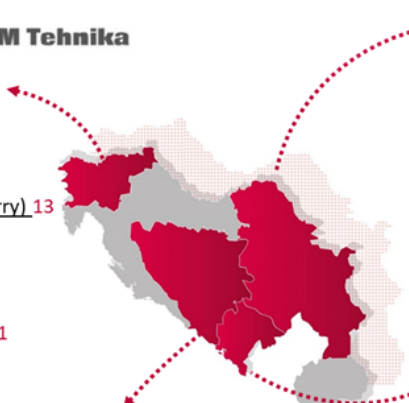
Gostinstvo **6**



Franšizne prodajalne **169**



Tehnični program (M Tehnika) **41**



### Srbija **Mercator** **IDEA** **RODA**



Maloprodajne enote **332**

- Idea Mali: **258**
- Idea Super: **39**
- Roda: **27**
- Roda Mega: **6**
- Mercator Hipermarketi: **2**



Veleprodajne enote (VELPRO) **6**

### Črna gora **IDEA**



Maloprodajne enote **126**

- Idea Mali: **123**
- Idea Super: **3**

### Bosna in Hercegovina **Mercator**



Maloprodajne enote **79**

- Marketi: **61**
- Supermarketi: **11**
- Hipermarketi: **7**

SKUPINA MERCATOR	Bruto površina (v m <sup>2</sup> )	Prodajna površina (v m <sup>2</sup> )
Maloprodajne enote <b>1.005</b>	810.602	519.494
Veleprodajne enote (Cash & Carry/VELPRO) <b>19</b>	56.231	33.663
Gostinstvo <b>6</b>	2.565	1.019
Tehnični program <b>41</b>	61.615	36.760
<b>Skupaj trgovske enote v upravljanju 1.071</b>	<b>931.012</b>	<b>590.936</b>
Franšizne prodajalne <b>169</b>	36.126	23.781
<b>SKUPAJ 1.240</b>	<b>967.138</b>	<b>614.717</b>



# Upravljanje blagovnih skupin



## Slovenija

V obdobju 1-12 2020 smo upoštevali krizno obdobje prvega in drugega kvartala ter ponovitev v četrtem kvartalu, pripravili korake in mere za takojšnji vklop in izvajanje upravljanja blagovnih skupin ter nabave v primeru poslabšanja razmer na trgu zaradi COVID-19.

V ospredju je bilo zagotavljanje zadostnih količin blaga v ključnih blagovnih skupinah preko usklajevanja z obstoječimi dobavitelji in iskanja novih nabavnih virov. Optimizirali smo promocijske aktivnosti s poudarkom na mehanikah za olajšanje velikega nakupa upoštevali zmanjšano frekvenco obiska. Umeščali smo nove nišne izdelke v asortiman za zagotavljanje varstva potrošnikov in kupcev. Prilagodili smo procese in delo za olajšanje manipulativnega dela sodelavcev v maloprodaji in logistiki ob povečanih odjemih kupcev.

Tudi v navedeni situaciji smo nadaljevali z aktivno podporo domačim dobaviteljem ter promocijo domače in lokalne ponudbe v Mercatorjevih prodajalnah. Kontinuiranost izobraževanja naših zaposlenih z vidika sprememb, glavnih poudarkov, standardnih procesov je doprinesla h kakovosti storitve na samem prodajnem mestu ob upoštevanju zdravstvenih predpisov za zaščito zdravja zaposlenih in vseh udeležencev v blagovnem prometu.

Velik poudarek je bil na nadaljevanju in nadgradnji naše nove platforme, projekta Moje znamke z uspešno televizijsko kampanjo Mali šef, Veselimi valovi ter ponudbo Vivo kozarcev. Napredovali smo v sklopu spletnega poslovanja in s tem stopili še korak dalje upoštevali trende v smeri svetovne digitalizacije.

Ključne kakovosti upravljanja blagovnih skupin so bile še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- dograditev kakovostne linije trgovskih znamk in zagotovitev najboljšega razmerja med kakovostjo in ceno ter vpeljava novih raznovrstnih artiklov neživilskega segmenta in vzdrževanje in dopolnitev ponudb lokalnih, domačih izdelkov;
- kakovostno in gospodarno upravljanje sezonskih in borznih izdelkov;
- spremljanje konkurenčnih cen izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter zagotavljanje konkurenčnosti ter zagotavljanje atraktivnih ponudb v pospeševalno-prodajnih aktivnostih ter dajanje posebnega poudarka na pospeševanje aktivnosti vezanih na lojalnostni program Pika;
- učinkovito upravljanje prodajnih prostorov do nivoja izdelka in zagotavljanje ter nadgrajevanje storitev na samem prodajnem mestu, z glavnim poudarkom na naših svežih oddelkih.



## Srbija

Mercator - S, d. o. o. se je v letu 2020 aktivno prilagodil novim pogojem poslovanja, ki jih je prinesla svetovna zdravstvena kriza. Ob upoštevanju ključnih ciljev za leto 2020 in novih zakonskih okvirjev ter smernic, je bila ena izmed primarnih zadolžitve podjetja Mercator - S, d. o. o., da omogoči tekoče delovanje objektov ter zadostno količino zalog v poslovalnicah in sicer s ciljem zadovoljevanja potreb potrošnikov ter upoštevanja zdravstvenih predpisov za zaščito zdravja zaposlenih in vseh udeležencev v blagovnem prometu. Glavni fokus razvoja je bil na obogatitvi ponudbe domačih in lokalnih proizvodov, obenem pa smo izvajali intenzivno promocijo artiklov v poslovalnicah. Nadaljevali smo z dobro storitvijo, predvsem na svežih programih in ostalih projektih, ki se skozi iniciative Mercator - S, d. o. o. razlikuje od ostale konkurence. Nadaljevali smo s pozitivno prakso izmenjave izkušenj, znanja in pobud znotraj Skupine Mercator.

Ključne aktivnosti pri upravljanju blagovnih skupin v letu 2020 so bile:

- Učinkovito upravljanje z asortimajem. V letu 2020 smo predstavili nove in raznovrstne neživilske izdelke, predvsem s kakovostno in cenovno ugodno ponudbo sezonskih artiklov, ki so bili v središču povečanega povpraševanja zaradi vpliva COVID-19.
- Stalna usmerjenost h kupcem se kaže tudi na področju upravljanja cen in konkurenčnosti, kjer smo upoštevali potrebo po prilagajanju regionalnim in lokalnim razlikam.
- Promocijske dejavnosti, ki so bile v prvi polovici leta 2020 bistveno optimizirane. Zdravstvena kriza je v drugem četrtletju 2020 prinesla optimizacijo promocijskih dejavnosti s pomembnim zmanjšanjem pogostosti in moči

oglaševanja, hkrati pa nas je usmerila k poudarjanju promocije skupin izdelkov, ki se v normalnih pogojih manj intenzivno promovirajo. Poudarek je bil na atraktivnih ponudbah za uporabnike programa zvestobe Super kartica s pobudo za celovit razvoj načinov personalizirane ponudbe. Nadaljevali smo z intenzivno promocijo blagovnih znamk s projektom »Splača se skupaj«.

- Usmerjenost na zaposlene je zelo pomembna, ne le na področju izobraževanja, temveč tudi pomagati sodelavcem iz maloprodaje pri optimizaciji procesov v poslovalnicah. V času zdravstvene krize smo dosegli visoko raven timskega dela, ki je našim zaposlenim dalo moč, da še bolj prispevajo k razvoju podjetja.
- Procesi so usmerjeni k poenostavitvi z namenom optimizacije virov ter dviga poslovnih rezultatov in poslovne učinkovitosti v spremenjenih tržnih okoliščinah.



## Črna gora

Ključne dejavnosti so bile usmerjene v spopadanje s svetovno krizno situacijo in prilagajanje novim tržnim nakupovalnim navadam ter prilagajanje spremembam v turizmu. Ukrepi, ki smo jih sprejeli in izvedli s ciljem izboljšanja rezultatov v letu 2020 so naslednji:

- Zagotavljanje zadostne količine osnovnih živil med pandemijo.
- Prilagajanje ponudbe spremenjenim tržnim zahtevam, ki jih je povzročila pandemija.
- Izvedli smo projekte v sektorjih mesa, sadja in zelenjave, pekarnice, zdrave hrane in vina.
- Uvedli smo nove artikle in blagovne znamke s ciljem uresničitve dodatne rasti in diferenciacije glede na konkurenco:
  - Delikatesa: Premium znamke sirov in delikatese, novi perutninski izdelki, nove linije govejega, sveže pakirano meso – razširitev asortimaja.
  - Pakirana hrana: smo edini ponudnik, ki ima v maloprodajni ponudbi začimbe v razpršilu, oljčno olje v razpršilu, Belgijske čokolade, Disney program, itd. Ob tem razvijamo kraft piva, ki imajo papirnato embalažo.
- Nadaljevali smo z aktivnostmi Moje znamke



## Bosna in Hercegovina

Ključne dejavnosti Mercator - BH, d. o. o. za leto 2020 so bile:

- V prvem četrtletju smo okrepili marketinške dejavnosti na svežih oddelkih s poudarkom na širini asortimana.
- Med pandemijo smo prilagodili pakiranja in zlaganje na police.
- V drugem četrtletju so se dejavnosti prilagodile novim razmeram ter se osredotočili na osnovna živila, higieno in asortimane neprehrane 2 (spletna šola, družabne igre, majhni gospodinjski aparati), v tretjem četrtletju pa smo nadaljevali z aktivnostmi in pripravami na zadnje četrtletje in praznike.
- Z dobavitelji smo se dogovorili za nadaljnje sodelovanje v projektu »Znižano za vas«, kjer smo želeli zadovoljiti potrebe kupcev po ponudbi atraktivnih pospeševalno-prodajnih aktivnostih.
- Nenehno smo se prilagajali novim zakonskim odločitvam, ki se stalno spreminjajo na državni ravni ter na ravni političnih entitet in mest. Ker se je frekvenca kupcev v zadnjih treh četrtletjih zmanjšala, smo z optimiziranjem in prilagajanjem marketinških dejavnosti novi tržni situaciji delali na povečanju košarice.

# Trženje in programi zvestobe

## Programi zvestobe in blagovne znamke po državah\*

Programi zvestobe omogočajo Mercatorju dragocen vir podatkov o potrošniških navadah kupcev in razumevanju njihovega obnašanja na vseh trgih poslovanja. Podatki več kot **1,7 milijona aktivnih imetnikov kartic zvestobe** v Sloveniji, Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini omogočajo pripravo segmentacije kupcev in prilagajanje na trende posameznega trga. Kupci lahko izbirajo med različnimi tipi kartic, ki najbolj ustrezajo njihovemu načinu nakupovanja in varčevanja. Hkrati pa razvijamo inovativne, mobilne in plačilne storitve.

Lojalnostni program

Blagovna znamka

### Slovenija

Aktivni kartičarji:

726 tisoč



### Srbija

Aktivni kartičarji:

709 tisoč



### Črna gora

Aktivni kartičarji:

69 tisoč



### Bosna in Hercegovina

Aktivni kartičarji:

205 tisoč



\*Aktivni kartičar je tisti, ki je v zadnjih 12 mesecih opravil vsaj 1 nakup.

## Trženje

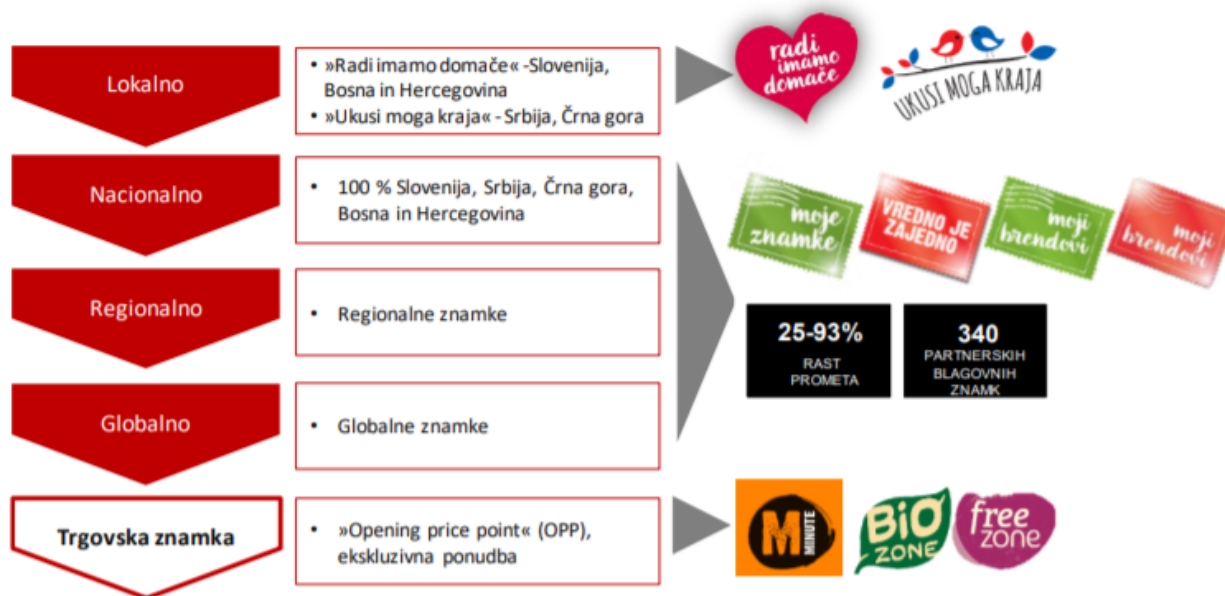
V obdobju 1-12 2020 smo začeli z izvajanjem aktivnosti za podporo naše poslovne strategije, ki nam omogoča dolgoročno stabilnost in profitabilno rast.

V trženjskih projektih smo se osredotočili predvsem na diferenciacijo blagovne znamke Mercator, ki je tudi osnova postavljene trženjske strategije Mercator.

### Diferenciacija kot ključna komparativna prednost

Naša strategija diferenciacije temelji na:

a) najširši ponudbi lokalnih in regionalnih blagovnih znamk,



- b) najboljšem lojalnostnem programu,  
 c) novih formatih trgovin,  
 d) inovacijah.

Ne glede na zastavljeno poslovno in trženjsko strategijo pa so celotno leto zaznamovale izredne razmere, povezane z epidemijo korona virusa, kar je zahtevalo hitro prilagajanje, sprejetje ustreznih poslovnih ukrepov in spremembe v tržnem komuniciranju. Šele od sredine leta smo začeli izvajati projekte, ki so bili predvideni v marketinški strategiji.



## Slovenija

### Komunikacija v času epidemije

V luči novih razmer smo prilagodili naša komunikacijska sporočila. Zasnovana so na treh ravneh:

- skrb za dobrobit skupnosti,
- okrepitev sodelovanja z domačimi dobavitelji in
- prilagoditev ponudbe za uporabnike.

Ob uvedbi izrednih ukrepov smo pozivali k zmernosti in solidarnosti ter izogibanju skrajnostim in nepremišljenim reakcijam. V kampanji »**Dober sosed stoji ob strani**« smo poudarjali celostno družbeno zavedanje vseh nas in spoštovanje

drug do drugega, čas, da poskrbimo drug za drugega in za vse, ki so nam blizu. Še tesneje smo se povezali z našimi partnerji in dobavitelji, saj je pomen predvsem prehranske industrije na vsakem trgu zdaj še večji.

S platformo Moje znamke zagotavljamo kupcem izdelke njihovih najljubših domačih blagovnih znamk. Pri dolgoletnem projektu Radi imamo domače pa smo s podpiranjem malih lokalnih pridelovalcev in predelovalcev boljšo prihodnost omogočili tudi njim in naslednjim generacijam lokalnih izdelkov.

Predvsem pa smo kupcem v teh zahtevnih tednih na več načinov olajšali nakupovanje. V porastu je spletno nakupovanje živil, zato smo ustrezno razporedili resurse, povečali kapacitete in uvedli posebno, **krizno živilsko spletno trgovino**. Prav tako smo jih omogočili priročne nakupe izdelkov bele tehnike, malih gospodinjskih aparatov in tehničnih izdelkov v spletni trgovini naše M Tehnike ter za hitrejše dostave še okrepili število odpremnih mest. Za vse, ki jim primanjkuje časa za kuhanje smo razvili večja, družinska pakiranja pripravljenih izdelkov Minute. Prav tako smo pripravili tudi ostale priročne rešitve. Tako lahko že pripravljene kruhe za dopeko doma v le nekaj minutah spečete, da bo vedno sveže, vedno pri roki.



Kampanja »Dober sosed stoji ob strani«

Aktivnosti povezane s situacijo epidemije so potekale na vseh trgih našega delovanja – tudi v Srbiji, Črni gori in Bosni in Hercegovini, kjer so bila ključna sporočila izpeljana iz predstavljene krovne kampanje.

## Projekti iz trženjske strategije

### RADI IMAMO DOMAČE

Konsistentno, na tedenski ravni, izvajamo aktivnosti v podporo lokalnemu mikro gospodarstvu. V rednih letakih predstavljamo dobavitelje in njihove izdelke. Fokus je na izdelkih in dobaviteljih, ki so se razvili do te mere, da zadovoljijo potrebe trgovin z visokim prodajnim potencialom domačih izdelkov. Mesec februar je zaznamovala tudi Agrobiznis konferenca, kjer smo kot partnerji sodelovali pri izboru nagrajencev in jih tudi vključili v poslovni proces. V maju smo prenovili spletno stran radi imamo domače. Obogatili smo jo z dodatnimi vsebinami, predstavili še več domačih dobaviteljev in izdelkov ter vzpostavili boljšo povezavo s spletno trgovino.

Poletje je bilo zaznamovano z razvojem nove linije 56 vrst izdelkov pod skupno blagovno znamko Radi imamo domače, ki smo jo uvedli oktobra, in pripravo komunikacijske kampanje zanjo.



Septembra je 256 Radi imamo domače oddelkov dobilo novo podobo, ki se je povezala s celotno podobo nove linije blagovne znamke Radi imamo domače in oktobrsko komunikacijsko kampanjo, za katero je bil med drugim posnet nov TV spot. Fokus na novo ponudbo se je ohranjal vse do konca leta. Prvenstveni medij (po preteku 360° kampanje) je bil letak.



## DOBRA IZBIRA

»Dobra izbira« je projekt, ki smo ga razvili v duhu ozaveščanja in spodbujanja k bolj »zdravemu« načinu prehranjevanja. V sodelovanju z dobavitelji prepoznavnih blagovnih znamk, ki so razvili izdelke z manj sladkorja, manj maščob, brez konzervansov ipd. smo kupcem pripravili strnjeno tematsko ponudbo dobre izbire, ki smo jo pospremili z zgodbo izpolnjevanja novoletnih zaobljub.

Septembra je potekal druga val kampanje, v kateri je sodelovalo 71 izdelkov.



Projekt »Dobra izbira«

## MALI ŠEF SLOVENIJE 2020

V Mercatorju se zavedamo, kako pomembno je, da vzpodbujamo mlade k zdravim življenjskim navadam ter k odgovornemu prehranjevanju. Zato smo spomladi skupaj s POP TV pripravili novo sezono oddaje **Mali šef Slovenije** za katero smo lani prejeli nagrado za inovativnost mednarodnih medijskih združenj NAPTE in CEETV. Vsaki od osnovnih šol, ki je s svojo ekipo sodelovala, smo s finančnimi sredstvi pomagali uresničiti njihove projekte za boljše počutje učencev. Koliko sredstev dobi katera šola, so sodločali kupci z njihovimi glasovi.



Oddaja »Mali šef Slovenije 2020«

## VIVO KOZARCI PONOVO V MERCATORJU

Od 3. 9. naprej je potekala aktivnost zbiranja enalepk ali običajnih nalepk za vrhunske kristalne kozarce **Vivo**. Kupci so za vsakih 10 EUR nakupa ali za vsak izdelek Moje znamke prejeli eno nalepko. Zbrali so lahko 5, 10 ali 20 nalepk in si pridobili popust kar do 85 %. V kolekciji so bili kozarci za rdeče in belo vino, gin tonic in pivo, penino, kozarci za žgane pijače, sok, dekanter. Aktivnost zbiranja nalepk je trajala do 31. 12. 2020, unovčevanje nalepk pa do 9. 1. 2021.



VIVO kozarci

## MOJE ZNAMKE ZBRAJ IN NAGRADO POD PREMАЗOM AKTIVIRAJ

Od 5. 11. do 31. 12. smo pripravili nagradno igro s premaznimi karticami. Mehanika celotne aktivnosti je bila: Za vsak nakup enega izdelka z oznako Moje znamke ali izdelka z oznako aktivnosti, je kupec pri blagajni prejel eno premazno kartico, na kateri se je pod srebrno folijo skrivala ena od 12.000 nagrad: prejem darilne kartice Mercator, pripis določenega števila pik na Pika kartico, nakup v Market spletni trgovini Mercator, posredovanje SMS za potegovanje za glavno nagrado in ostale manjše nagrade.



Moje znamke zbiraj in nagrado pod premazom aktiviraj

### PIKNIKI POVEZUJEJO, MOJE ZNAMKE NAGRAJUJEJO

»Le ko sodelujemo, lahko v vaše domove prinašamo najboljše iz Slovenije. Zato ustvarjamo močne vezi z vrhunskimi slovenskimi znamkami, ki so že dalj časa dobro zapisane v naših življenjih. Te znamke so moje, vaše in tudi naše.« Tako smo med obdobjem od 14. 5. do 10. 6. 2020 imeli aktivnost povezovanja. V tem času smo pripravili tudi nagradno SMS igro, kjer smo podelili darilno kartico v vrednosti 1.000 EUR, 5 prenosnih žarov, bazen Intex in 100 darilnih kartic v vrednosti 40 EUR.



Pikniki povezujejo, moje znamke nagrajujejo



Glavice iz globin

### ZBERI VSE NALEPKE IN SPOMOČJO GLAVIC IZ GLOBIN ODKRIJ OCEANE

Od 11. 6. naprej pa do 26. 8. 2020 je potekala aktivnost zbiranja sličic za album **Veseli valovi** za vsak nakup za 10 EUR, za nakup izdelka z oznako Moje znamke in oznako Veseli valovi. Gre za otroški program zvestobe Veseli valovi, ki je ekološko naravnano, smo imeli poleg albuma in sličic tudi komplementarne izdelke zapestnice, brisače in nogavičke, ki so narejeni iz posebno predelane preje/niti, ribiških mrež in ostalih plastičnih odpadkov. Poleg tega smo imeli v ponudbi tudi tri plišaste junake hobotnica Hugo, rakovica Rozi in želva Živa.

### NOVOLETNA KAMPANJA

Letošnjo praznično zgodbo smo v Mercatorju zaokrožili z mislijo **»Najlepše darilo je tisto, ki nas poveže«**. Še posebej ta čas namreč v nas vzbudi občutke hvaležnosti za to, da imamo ob sebi tiste, ki so nam dragi, zavedanje, da je sreča v ljudeh in ne v stvareh, in spoznanje, da je čarobnost praznikov v tem, da nas povezujejo dobre misli in želje. Kampanja je povzela ključno misel vseh nas, da moramo kljub razdaljam, ki so morda zdaj med nami, ostati povezani, in da je najlepše darilo naše skupno doživetje. Naše uporabnike pa smo v decembru tudi dejansko povezali z virtualnim dogodkom Najbolj povezana večerja, ki jo je spremljalo kar 34.600 uporabnikov. Gostili smo znane Slovenke in Slovence v družbi s kuharskim mojstrom Urošem Štefelinom ter tudi goste iz ostalih celin sveta.





## Srbija

Med ključnimi rednimi korporativnimi projekti Mercator - S, d. o. o. velja izpostaviti:

- Uvedba **hitrih plačil z mobilnim telefonom**, ki na prodajnem mestu zagotavlja varno, hitro in enostavno nakupovanje brez gotovine in plačilnih kartic.
- V devetih mesecih letošnjega leta so se nadaljevale promocije projekta **»Ukusi moga kraj«** (Slo. okusi mojega kraja), ki vključujejo preko 200 izdelkov in 30 dobaviteljev. Kar 27 izdelkov iz projekta je prejelo tudi žig **»Čuvarkuč«** (Slo. čuvaj), ki je projekt Gospodarske zbornice Srbije in znak za domače in visoko kakovostne izdelke.
- Projekt **»Vredno je zajedno«** (Slo. Moje znamke), ki vključuje več kot 60 dobaviteljev. Priljubljene blagovne znamke srbskih potrošnikov so del novega vala kampanje, kjer največjo rast beležijo pri prodaji brezalkoholnih pijač. V decembru smo organizirali veliko nagradno igro Čista desetka, v kateri so kupci sodelovali z nakupom izdelkov **»Vredno je zajedno«** (Slo. Moje znamke), kjer so se potegovali za enega od deset avtomobilov Fiat 500 Hybrid.
- Maja meseca je Super kartica praznovala svoj sedmi rojstni dan. Pod sloganom **»Z vami delimo srečo sedem dni«**, so bili kupci v času od 25. 5. do 31. 5. nagrajeni s številnimi ugodnostmi in dodatnimi točkami za nakupe v partnerski mreži. Za nakupe so kupci prejeli dvojne točke na Super kartici, v kolikor pa so plačevali s plačilno super kartico, pa je podelila dvojne točke tudi Sberbank.
- **Strateško partnerstvo s Hemofarmo – Zdravoteka** – v več kot 100 prodajalnah Idea, Roda in Mercator smo na prodajne police vključili preko 200 izdelkov Hemofarm – vitamine, minerale, prehranska nadomestila, sirupe in ostale farmacevtske izdelke, ki so v prosti prodaji.

V IDEI so v devetih mesecih letošnjega leta naredili kampanjo za IDEA pekarno in na Idea Online uvedli novo storitev **»Naroči & prevzem«** in sklenili sodelovanje z Glovo, ki omogoča naročanje preko mobilne aplikacije in dostavo izdelkov v manj kot 60 minutah. Prav tako so na novo odprli 5 prodajal, vključno z novo Idea Organic prodajalno v Beogradu ter prenovili 4 enote.



## Črna gora

Mercator - CG, d. o. o. je poleg rednih aktivnosti izdaje kataloga, vikend akcij in malih, časovno omejenih akcij izvedel še naslednje aktivnosti/kampanje:

- **Kampanjo za sadje zelenjavo in delikateso:** namen **kampanje za delikateso** je bil predstaviti široko ponudbo delikatesnih dobrot in predstavitev ponudbe lastne blagovne znamke K plus. V kampanji sadja in zelenjave je Idea predstavljena kot destinacija za vsakodnevne nakupe **sadja in zelenjave**. Kampanja je bila zaradi razmer, povezanih z epidemijo, prekinjena.
- **Kampanja za pakirano meso:** konec julija smo imeli kampanjo za pakirano meso, saj smo prvi trgovec s tovrstno ponudbo na trgu.
- **Kampanjo za pekarno:** v mesecu novembru je bila izvedena velika kampanja za pekarno s sloganom – **»Drugačna, posebna, tvoj«**.
- **Zdravoljubci (Slo. Ljubitelji zdravja):** avgusta smo lansirali nov projekt, s katerim želimo vplivati na pravilno prehrano in večji pomen sadja in zelenjave v prehrani otrok. Kupci pri nakupu izbranih izdelkov ali pri določeni vrednosti nakupa pridobijo nalepke za cenejši nakup 7 vrst pliša v obliki sadja in zelenjave. V okviru projekta smo izvedli tudi donacijo Centru za avtizem.
- **Projekt »Moji brendovi« (Slo. Moje znamke):** izvedeni so bili 4 valovi kampanje, v katerih je sodelovalo 74 blagovnih znamk in 314 artiklov.
- **»Blago naše Crne Gore« (Slo. Zakladi naše Črne gore):** v podporo domačim proizvajalcem in domačemu gospodarstvu smo sprožili akcijo **»Zakladi naše Črne gore«**, kjer smo potrošnike usmerili k izbiri kakovostnih domačih izdelkov na njihovih policah.
- **Idealna ponudba:** v prvi polovici leta smo za kupce realizirali poseben projekt Idealna ponudba, kjer smo uporabnikom Super kartice podelili dodatne točke z nakupom artiklov, ki so vključeni v projekt. Pri projektu sodelujejo dobavitelji.
- **Novoletna kampanja:** v novoletni kampanji smo izvedli vrsto aktivnosti, ki so bile namenjene tako zaposlenim kot kupcem, izvedli smo tudi donacijo zaposlenim v bolnišnicah na COVID oddelkih.





Kampanja za pekarno



Projekt Ljubitelji zdravja



Novoletna kampanja

**Inovacije:** V skladu s trendi smo v spletni trgovini razvili novo storitev »Naruči i pokupi« (Slo. Naroči in prevzemi), in sicer na 6 lokacijah v Podgorici, Baru, Herceg Novem, Tivtu, Kotorju in Nikšiču. Na ta način kupcem zagotavljamo hitrost, učinkovitost, udobje in seveda pa tudi varnost.

## Bosna in Hercegovina

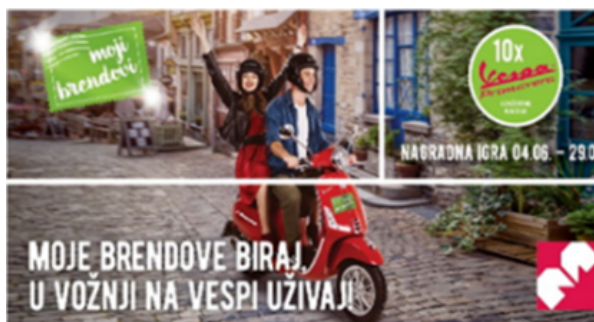
V začetku leta smo v sklopu kampanje »**Uvijek pravi izbor**« (Slo. Vedno pravi izbor), ki je namenjena predstavitvi blagovnih znamk Mercator, prvi val kampanje namenili komunikaciji znamke Moj dan, ki je novost v kategoriji nektar sokov. Cilj kampanje je bil dvig prepoznavnosti med kupci, zagotoviti percepcijsko povezavo z znamko Mercator in zagotoviti rast prodaje omenjene znamke v skupnem prometu.

Po štirih uspešnih valovanjih kampanje »**Moji brendi, naše vrednosti**« (Slo. Moje znamke, naše vrednote) je Mercator - BH, d. o. o. v začetku junija začel nov, peti val, s ciljem nadaljnje promocije znanih domačih in regionalnih blagovnih znamk. Poleg promocije blagovne znamke smo pripravili tudi nagradno igro »Izberi moje znamke, uživaj v vožnji Vespe!«.

V avgustu smo začeli z novim valom projekta, kjer kupci z nakupom izdelkov »Moji brendi« (Slo. Moje znamke) sodelujejo v atraktivni nagradni igri, kjer si lahko pridobijo nagrado Gorenja, ki bo petim kupcem podaril po sedem aparatov bele tehnike za opremo njihovega doma.

**Mercator Premijera** - julija in avgusta smo uvedli nov projekt, v katerem predstavljajo novosti v ponudbi, in sicer energetske kave, nove izdelke Plazma in čistila Fairy Extra.

**Pika Bonus** - v mesecu juliju se je pričela nagradna igra Pika bonus, kjer kupci z nakupom izbranih izdelkov sodelujejo v žrebu za bogate nagrade, prav tako za nakup izdelkov Pika bonus dobijo trojne pike.



Nagradna igra »Izberi moje znamke, uživaj v vožnji Vespe«



Nagradna igra za Gorenjevo belo tehniko

# Nepremičninska dejavnost in razvoj prodajne mreže

V letu 2020 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajaln, pridobljenih s poslovnim najemom kot tudi umeščanjem le-teh v svoje delujoče nakupovalne centre. Tako smo v letu 2020 skupno odprli **26 novih prodajaln market programa**, **2 nova Centra tehnike** in **1 nov distribucijski center**.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže. Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja kot tudi iskanju investitorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

## Pristop k projektu Alpin (izvedba razvojnih projektov in monetizacija nepremičnin)

V novembru 2020 smo pristopili k projektu Alpin, katerega namen je izbrati primerne investitorja oz. vlagatelja za poslovno sodelovanje pri novih razvojnih projektih Mercatorja v Sloveniji. Poslovno sodelovanje s podjetjem Mercator, d. d. bo potekalo v obliki financiranja izbranih razvojnih projektov in ob dogovoru odkupa predmetnih zemljišč, same izgradnje maloprodajnih enot na teh zemljiščih skladno z Mercatorjevimi standardi ter po izgradnji dolgoročnega povratnega najema zgrajenih maloprodajnih enot. V primeru uspešnega dogovora se bo izbranemu investitorju oz. vlagatelju ponudila tudi možnost dolgoročnega povratnega najema izbranega števila obstoječih maloprodajnih enot po sistemu monetizacije nepremičnin.

Do konca leta 2020 smo že pridobili izkazan interes zainteresiranih investitorjev za omenjeni projekt.

## Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:





## Pregled investicij in dezinvesticij

V letu 2020 je Skupina Mercator realizirala za **41,8 milijonov EUR naložb v osnovna sredstva**. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 60,8 %, na tujih trgih pa 39,2 % celotnih sredstev za investicije.

### Naložbe v osnovna sredstva v letu 2020 po trgih

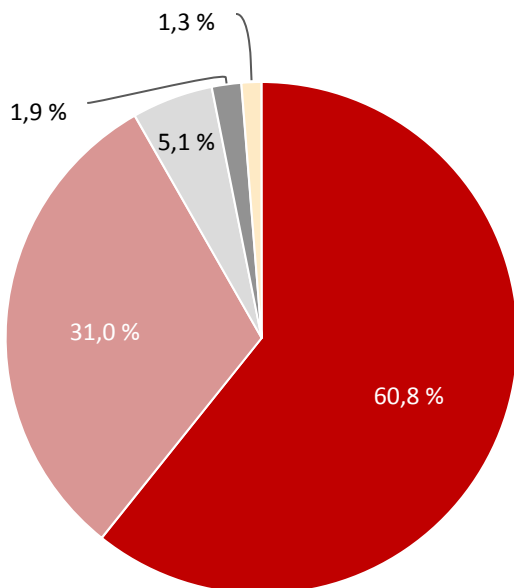
	Naložbe v osnovna sredstva v letu 2020 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	25.417	60,8 %
Srbija	12.965	31,0 %
Črna gora	2.149	5,1 %
Bosna in Hercegovina	779	1,9 %
Hrvaška	526	1,3 %
<b>Skupaj</b>	<b>41.836</b>	<b>100,0 %</b>

Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 52,7 % celotnih investicij, širitev novih maloprodajnih enot 20,8 % vlaganja v informacijsko tehnologijo 15,4 %, vlaganja v distribucijske centre 6,8 %, preostalih 4,3 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

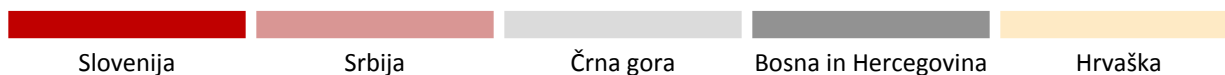
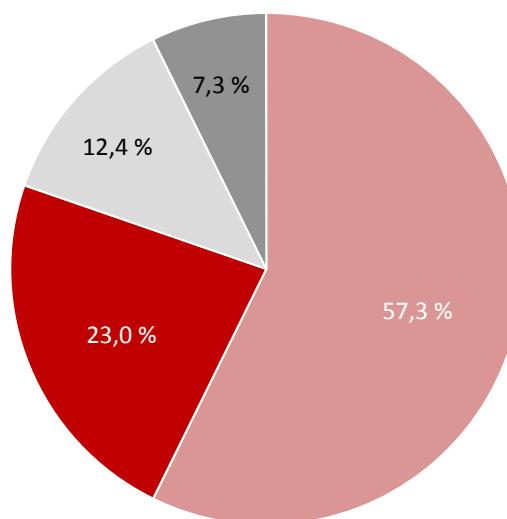
V letu 2020 je Skupina Mercator pridobila za svojo osnovno dejavnost **14.998 m<sup>2</sup> novih bruto površin**. 12.888 m<sup>2</sup> bruto površin je bilo pridobljenih s poslovnim najemom, 2.110 m<sup>2</sup> pa s preureditvijo nakupovalnih centrov.

Skupina Mercator je v letu 2020 **odtujila za 13,0 milijona EUR osnovnih sredstev**, od tega 12,7 milijona EUR nepremičnin in 0,3 milijona EUR naprav in opreme.

Naložbe v osnovna sredstva v letu 2020 po trgih



Delež novih odprtih uporabnih površin v letu 2020 po trgih






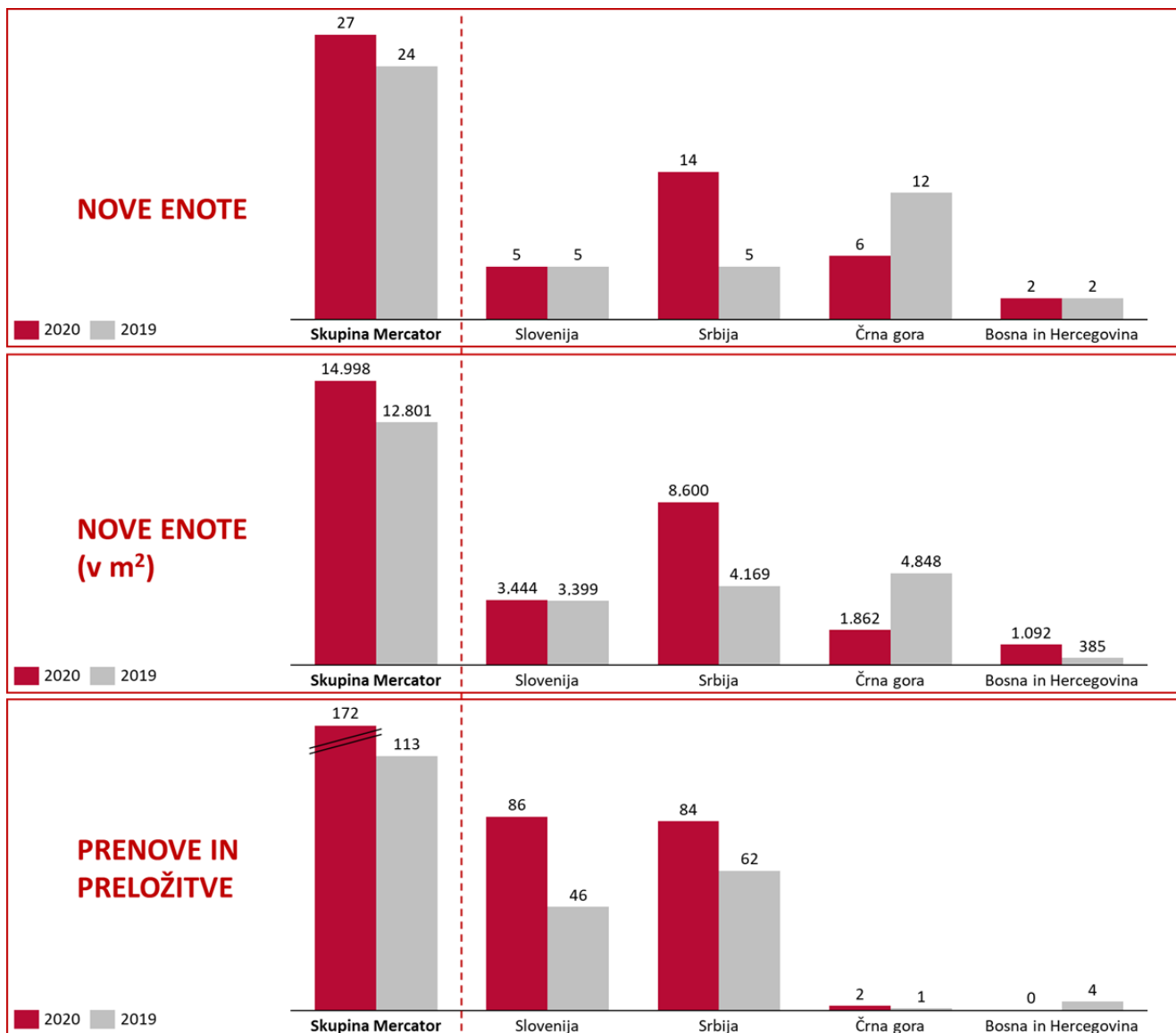
## Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 12. 2020

	Bruto uporabna površina (v m <sup>2</sup> )*		
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	Skupaj
Trgovske površine v lasti	458.921	334.106	793.027
Trgovske površine v najemu	472.092	145.062	617.154
<b>Skupaj trgovske površine</b>	<b>931.013</b>	<b>479.168</b>	<b>1.410.181</b>
Skladiščne površine v lasti	153.464	20.526	173.990
Skladiščne površine v najemu	60.562	10.508	71.070
<b>Skupaj skladiščne površine</b>	<b>214.026</b>	<b>31.034</b>	<b>245.060</b>
Poslovne površine v lasti	17.922	3.598	21.520
Poslovne površine v najemu	7.412	674	8.086
<b>Skupaj poslovne površine</b>	<b>25.334</b>	<b>4.272</b>	<b>29.606</b>
<b>Uporabne površine v upravljanju</b>	<b>1.170.373</b>	<b>514.474</b>	<b>1.684.847</b>
- od tega v lasti	630.307	358.230	988.537
- od tega v najemu	540.066	156.244	696.310

\*V bruto uporabne površine niso vključene počitniške kapacitete in ostale neuporabne površine.

## Pregled novih površin in prenovitev/preložitvev po trgih v letu 2020

 <p><b>Slovenija</b></p> <p><b>Nove površine:</b> 3.444 m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Število novih enot:</u> 5</li> <li>• <u>Otvoritve:</u> Center Tehnike Logatec; Market Šentvid pri Stični; Market Miklavž na Dravskem polju; Market Koseze; Center Tehnike Velenje</li> </ul> <p><b>Prenove/preložitve:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Število enot:</u> 70 prodajalnih marketov programa, 3 prodajalne M Tehnike, 13 veleprodajnih enot (Cash&amp;Carry)</li> </ul>	 <p><b>Srbija</b></p> <p><b>Nove površine:</b> maloprodaja 4.447 m<sup>2</sup>, logistično distribucijski center: 4.153 m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Število novih enot:</u> maloprodaja 13, logistično distribucijski center 1</li> <li>• <u>Otvoritve:</u> Market Patriarha Pavla, Novi Sad; Market Zrenjanin; Market Zlatibor 2; Market Organic, Vase Pelagića, Beograd; Sutobanja; Market Organic, Sindelićeva, Beograd; Market Kraljice Natalije, Beograd; Market Petrovaradin, Novi Sad; Market Glavna, Ruma; Market Kovin; LDC Novi Banovci</li> </ul> <p><b>Prenove/preložitve:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Število enot:</u> 84</li> </ul>
 <p><b>Črna gora</b></p> <p><b>Nove površine:</b> 1.862 m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Število novih enot:</u> 6</li> <li>• <u>Otvoritve:</u> Market Krivi most, Podgorica; Market Zbjelo 4, Podgorica; Market Stari aerodrom 3, Podgorica; Market Porto Novi, Herceg Novi; Market Tivat, Magistrala; Market Dom revolucije, Nikšić</li> </ul> <p><b>Prenove/preložitve:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Število enot:</u> 2</li> </ul>	 <p><b>Bosna in Hercegovina</b></p> <p><b>Nove površine:</b> 1.092 m<sup>2</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Število novih enot:</u> 2</li> <li>• <u>Otvoritve:</u> Market Brčko, Supermarket Travnik</li> </ul>



Na ravni Skupine Mercator je bilo v letu 2020 **novi odprti 27 enot**, prenovljenih ali preloženih pa **172 enot**.

# Analiza poslovanja v letu 2020

## Analiza ključnih kategorij poslovanja

### Prihodki od prodaje in najemnin

Skupina Mercator je v letu 2020 realizirala 2.170,0 milijonov EUR primerljivih prihodkov od prodaje in najemnin, kar je 1,6 % več kot v letu 2019<sup>13</sup>. Kljub pojavu epidemije je Skupina Mercator ohranila rast prihodkov, kar je posledica pravočasne in odgovorne priprave na epidemijo. Za blažitev negativnih posledic koronavirusa smo uvedli naslednje pobude: izvajanje dodatnih trgovinskih trženjskih projektov z dobavitelji, nadaljnja implementacija platforme Moje znamke na vseh trgih poslovanja, izboljšave procesa upravljanja kategorij, ki vplivajo na relativno maržo, boljša uporaba funkcij zvestobe in uporaba podatkov za ciljne promocijske dejavnosti, optimizacije promocijskih dejavnosti v obdobju epidemije ter hitra prilagoditev internetne infrastrukture.

V letu 2020 smo na trgu Slovenije beležili rast prihodkov od prodaje in najemnin v višini 1,9 % glede na preteklo leto. Rast je bila beležena v trgovini na drobno (5,1 %), kot posledica uspešnega izvajanja poslovne strategije.

Na trgu Srbije smo v letu 2020 beležili rast prihodkov od prodaje in najemnin v višini 2,4 % glede na predhodno leto. Rast je bila beležena v trgovini na drobno (4,2 %) medtem, ko so se prihodki od prodaje in najemnin na ostalih segmentih zmanjšali v primerjavi s preteklim letom.

Padec prihodkov od prodaje in najemnin smo beležili na trgu Črne gore, kjer so se prihodki v primerjavi s preteklim letom zmanjšali za 10,5 %. Padec prihodkov je posledica izrazitega upada turistične sezone, zaradi pojava epidemije koronavirusa.

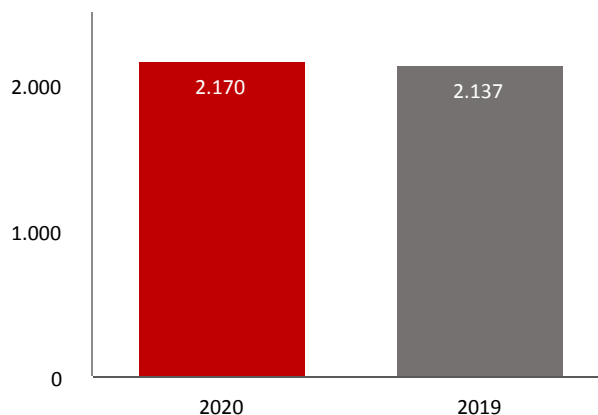
Na trgu Bosne in Hercegovine smo beležili rast prihodkov od prodaje in najemnin za 3,1 %, kar je rezultat uspešne stabilizacije dejavnosti v trgovini na drobno, ki temelji na VCP iniciativah.

Na trgu Hrvaške so se prihodki od prodaje storitev povečali za 7,9 %.

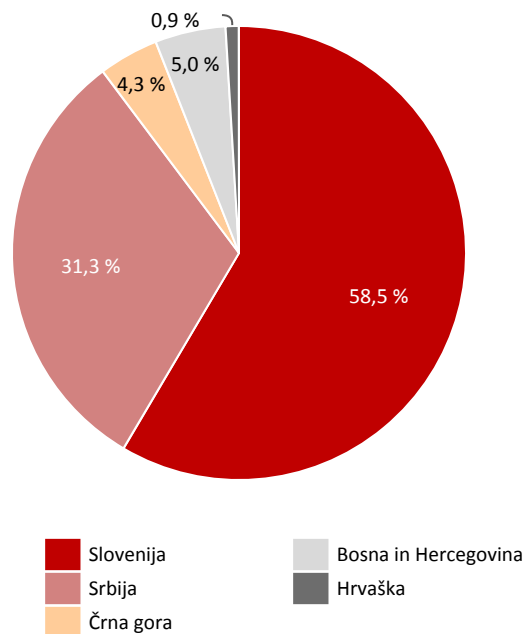
#### Struktura prihodkov od prodaje in najemnin po programih Skupine Mercator

Struktura prihodkov od prodaje in najemnin po posameznih programih se v letu 2020 ni pomembno spremenila. Največji delež prihodkov predstavlja prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, in sicer 81,0 % prihodkov. Glede na predhodno leto se je delež glede na ostale programe povečal za 1,7 odstotne točke. V letu 2020 je bil beležen padec prihodkov iz naslova trgovine na debelo (4,5 %), zaradi ukrepov države povezanih z epidemijo koronavirusa. Delež prihodkov iz prodaje

Prihodki od prodaje in najemnin  
(v mio EUR)



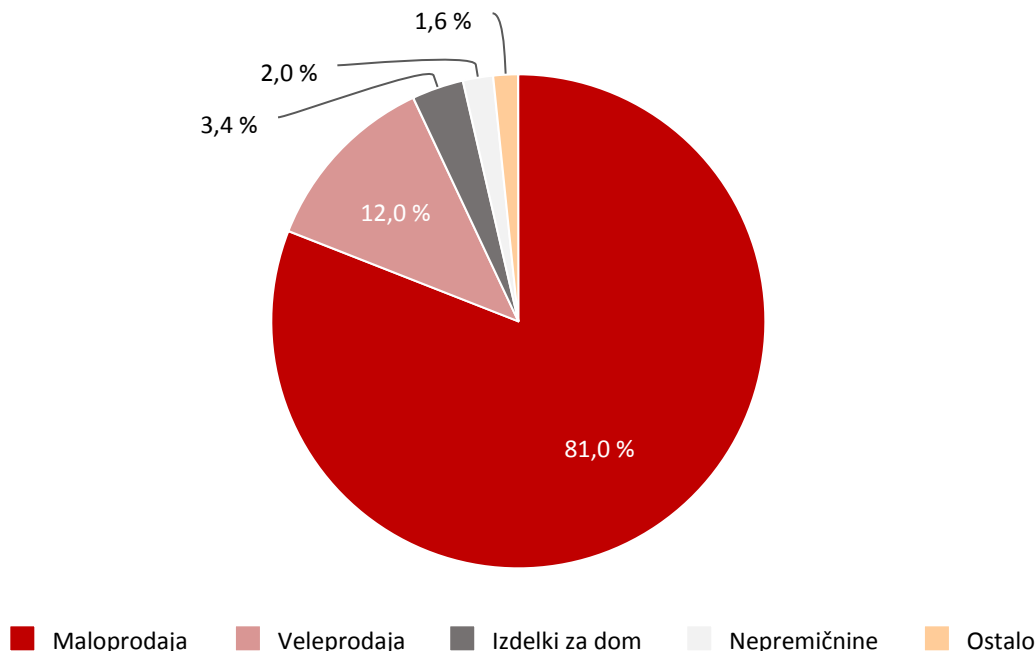
Konsolidirani prihodki od prodaje in najemnin  
po trgih za leto 2020 (v %)



<sup>13</sup> Podatki za leto 2019 so zaradi primerljivosti prilagojeni na metodologijo, ki je uporabljena v letu 2020

in najemnin, realiziran v specializiranem trgovskem programu prodaje izdelkov za dom, je v letu 2020 znašal 3,4 %, kar je zgolj za 0,2 odstotne točke manj kot v preteklem letu, kljub zaprtju tehničnih trgovin zaradi koronavirusa. V letu 2020 so tako prihodki od nepremičninske dejavnosti znašali 2,0 %, ostali prihodki pa 1,6 % (sem spadajo prihodki ustvarjeni s strani Mercator - Emba, d. o. o., Mercator IP, d. o. o. ter M-Energija, d. o. o.).

Prihodki od prodaje in najemnin po programih za leto 2020 (v %)



## Prihodki od prodaje trgovine na drobno

Medletna rast v maloprodajnem segmentu je rezultat uspešnega izvajanja poslovne strategije skupaj z vsemi pobudami za doseganje poslovnih ciljev. Naša poslovna uspešnost je ostala uspešna tudi po razglasitvi epidemije COVID-19 na vseh trgih (razen Črne gore) našega delovanja, predvsem zaradi odgovorne priprave na krizo, pravočasnega zagotavljanja zalog in sredstev, učinkovitega obvladovanja krize in izjemne izvedbe vseh dodatnih pobud za izvajanje operativnega načrta za učinkovito poslovanje. Pozitivni trendi so bili beleženi na vseh maloprodajnih trgih, z izjemo Črne gore, ki je od maja do septembra močno odvisna od turistične sezone.

v mio EUR	2020	2019	Sprememba 2020/2019
Prihodki od prodaje trgovine na drobno <sup>Δ</sup>	1.757	1.693	3,7 %

<sup>Δ</sup> Alternativno merilo je podrobneje predstavljeno pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

V Sloveniji smo v letu 2020 beležili **5,1 % rast prihodkov od prodaje v trgovini na drobno**, na ravni Skupine Mercator pa je bila **rast 3,7 %** v primerjavi z letom 2019.

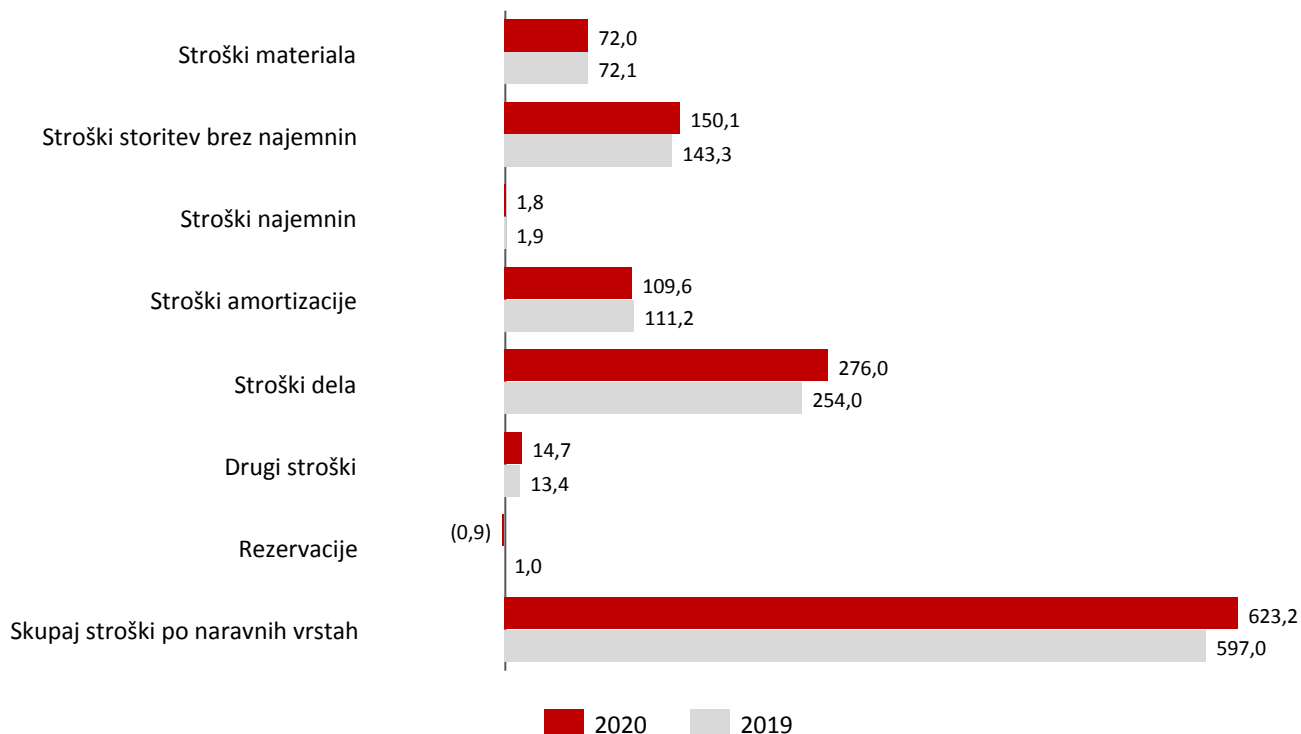
## Stroški po naravnih vrstah

V letu 2020 so celotni stroški po naravnih vrstah znašali 623.236 tisoč EUR, kar predstavlja povečanje za 26.249 tisoč EUR oz. za 4,4 % glede na leto 2019.



**Gibanje po posamezni vrsti stroška je bilo naslednje:**

- **Stroški materiala** so v letu 2020 znašali 71.957 tisoč EUR, kar predstavlja glede na preteklo leto zmanjšanje za 0,3 % in je predvsem posledica zmanjšanja stroškov energije na trgu Slovenije. Stroški materiala so se zmanjšali kljub dodatnim stroškom povezanim z nabavo zaščitne opreme (maske, rokavice, razkužila itd.) za zaščito zaposlenih pred COVID-19.
- **Stroški storitev brez najemnin** so v letu 2020 znašali 150.148 tisoč EUR in so se glede na leto 2019 povečali za 4,8 %. Razlog povečanja so višji stroški iz naslova izplačil študentskemu servisu ter najetih in pogodbenih delavcev predvsem na trgu Slovenije, kot posledica spremembe delovne zakonodaje na področju minimalne plače ter dodatnih stroškov najetih delavcev in študentov povezanih z varovanjem trgovin zaradi COVID-19 ukrepov ter večje odsotnosti nekaterih skupin zaposlenih zaradi zaprtja vrtcev, šol, bolniške odsotnosti itd.
- **Stroški najemnin**, ki se nanašajo na kratkoročne najemnine, so se v letu 2020 znižali, in sicer za 8,6 % glede na leto 2019 in znašajo 1.772 tisoč EUR.
- **Stroški dela** so se v letu 2020 na ravni celotne Skupine Mercator povečali za 8,7 % glede na leto 2019 in so znašali 275.993 tisoč EUR. Stroški dela so se povečali zaradi spremembe zakonodaje na področju minimalne plače na vseh trgih poslovanja. V Sloveniji je bilo dodatno povečanje stroškov dela tudi zaradi izplačil pomoči med epidemijo COVID-19 vsem zaposlenim (v skladu z novo vladno zakonodajo) ter dodatkov k plači zaradi večje tveganosti dela med epidemijo za vse aktivne delavce v trgovinah in skladiščih.
- **Stroški amortizacije** so se iz 111.235 tisoč EUR v letu 2019 na ravni celotne Skupine Mercator zmanjšali na 109.560 tisoč EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 1,5 %.
- **Drugi stroški po naravnih vrstah in sprememba vrednosti zalog**, ki vključujejo npr. stroške za varstvo okolja, donacije, članarine itd., so v letu 2020 znašali 14.711 tisoč EUR, kar je 10,2 % več kot so znašali v letu 2019. To povečanje je posledica donacij povezanih s COVID-19 epidemijo.
- **Stroški rezervacij** so v letu 2020 znašali -906 tisoč EUR in so se glede na leto 2019 zmanjšali za 1.930 tisoč EUR. Razlog zmanjšanja so odprave rezervacij v letu 2020. V letu 2019 so se prihodki od odprave rezervacij vodili pod drugimi poslovnimi prihodki, v letu 2020 pa se vodijo pod stroški rezervacij zaradi spremembe metodologije v letu 2020.

**Sprememba stroškov po naravnih vrstah (v mio EUR)**

**Celotni stroški po naravnih vrstah** so v letu 2020 znašali 623,2 milijonov EUR, kar pomeni **povečanje za 26,2 milijonov EUR** glede na leto 2019.

## Poslovni izid iz poslovanja, finančni izid in poslovni izid obračunskega obdobja

Na poslovanje Skupine Mercator v letu 2020 so bistveno vplivale posledice COVID-19 epidemije, ter negativni dogodki, ki niso rezultat rednega poslovanja (predvsem prevrednotenje nepremičnin v višini 128 milijonov EUR). Ob izločitvi vseh enkratnih negativnih dogodkov, brez upoštevanja posledic COVID-19 epidemije, je Skupina Mercator v letu 2020 dosegla **poslovni izid iz poslovanja (EBIT)** v višini 53.195 tisoč EUR. Kljub spremenjenemu gospodarskemu okolju zaradi COVID-19 epidemije, je Skupina Mercator s pravočasnimi ukrepi in prilagoditvijo poslovnega modela uspela celo povečati poslovni izid iz poslovanja (EBIT) v osnovni dejavnosti maloprodaje za 5,2 %.

Ob pregledu poslovanja za leto 2020 je pomembno razumeti tudi, da v Skupini Mercator nepremičnine zaradi svojega velikega obsega predstavljajo ločeno poslovno področje. Skupina Mercator je v smislu lastništva netipičen trgovec, saj trgovci običajno niso lastniki nepremičnin. Upoštevanje računovodskih politik in pravil ter mednarodnih računovodskih standardov je podmena našega delovanja. Tudi s tem dosegamo najvišje standarde gospodarnosti in transparentnosti poslovanja. V letu 2020 smo morali na novo ovrednotiti lastne nepremičnine. Vrednotenje nepremičnin je izvedla zunanja svetovalna hiša, rezultate pa sta preverili zunanji strokovni instituciji. Pri pregledu poslovanja je nujno upoštevati tudi dejstvo, da imajo znižane vrednosti nepremičnin neposredne učinke na poslovni izid, povečane vrednosti pa se po mednarodnih standardih upoštevajo pri kapitalu družbe. Stabilen kapital pa je s stališča razvoja Skupine pomemben.

**Neto finančni odhodki** za leto 2020 za Skupino Mercator znašajo 50.628 tisoč EUR in so se glede na predhodno leto povečali za 3.810 tisoč EUR. Najvišji delež znotraj finančnih odhodkov predstavljajo odhodki od rednih obresti, in sicer 25.414 tisoč EUR oziroma 47,2 %.

Enako kot na poslovni izid iz poslovanja, so na **poslovni izid iz obračunskega obdobja** vplivale posledice epidemije COVID-19 in enkratni negativni dogodki (predvsem prevrednotenje nepremičnin v višini 128 milijonov EUR). Skupina Mercator je ob izločitvi vseh enkratnih dogodkov dosegla **poslovni izid obračunskega obdobja** v višini **4.712 tisoč EUR**.

## Pregled enkratnih poslovnih dogodkov

V letu 2020 so neto enkratni poslovni dogodki na ravni celotne Skupine Mercator znašali 161,4 milijonov EUR, medtem ko so na poslovne rezultate Skupine Mercator v letu 2019 vplivali neto enkratni poslovni dogodki v višini 1,4 milijonov EUR.

Pregled enkratnih poslovnih dogodkov v obdobju 2019-2020 in vpliv na višino EBITDA je prikazan v tabeli v nadaljevanju.

v mio EUR	2020	2019
EBITDA	1,3	169,0
Normalizacijski vplivi	161,4	1,4
- od tega neto popravki kratkoročnih sredstev	6,3	1,9
- od tega neto popravki dolgoročnih sredstev*	144,4	(4,1)
- od tega neto drugi izredni dogodki	10,7	3,6
<b>EBITDA normalizirana</b>	<b>162,8</b>	<b>170,4</b>
Vpliv iz naslova vpeljave MSRP 16 Najemi	(64,9)	(67,6)
<b>EBITDA normalizirana brez vpliva MSRP 16 Najemi</b>	<b>97,8</b>	<b>102,8</b>

\*Od celotnih neto popravkov dolgoročnih sredstev je bilo 128 milijonov EUR iz prevrednotenja nepremičnin.

V letu 2020 je Skupina Mercator ustvarila **162,8 milijonov EUR normalizirane EBITDA**.

## Sredstva

### Sredstva skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2020	31. 12. 2019	Sprememba 31. 12. 2020 / 31. 12. 2019	Delež v celotnih sredstvih 2020
Nepremičnine, naprave in oprema	831.426	916.896	(9,3)%	46,4 %
Neopredmetena sredstva	20.750	20.548	1,0 %	1,2 %
Naložbene nepremičnine	198.978	273.006	(27,1)%	11,1 %
Nepremičnine, naprave in oprema RoU	340.030	351.908	(3,4)%	19,0 %
Dana posojila in depoziti	8.246	13.600	(39,4)%	0,5 %
Terjatve in za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	10.537	5.633	87,1 %	0,6 %
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>	<b>1.409.966</b>	<b>1.581.592</b>	<b>(10,9)%</b>	<b>78,7 %</b>
Sredstva za odtujitev	0	0	— %	— %
Zaloge	202.951	211.090	(3,9)%	11,3 %
Terjatve	126.317	156.062	(19,1)%	7,1 %
Dana posojila in depoziti	2.365	2.148	10,1 %	0,1 %
Denar in denarni ustrezniki	49.884	52.977	(5,8)%	2,8 %
<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>	<b>381.517</b>	<b>422.277</b>	<b>(9,7)%</b>	<b>21,3 %</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>1.791.483</b>	<b>2.003.869</b>	<b>(10,6)%</b>	<b>100,0 %</b>

Vrednost sredstev Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020 znaša 1.791.483 tisoč EUR in je glede na konec leta 2019 nižja za 10,6 %.

Dolgoročna sredstva na dan **31. 12. 2020** znašajo 1.409.966 tisoč EUR in so glede na konec leta 2019 nižja za 10,9 %. Vrednost nepremičnin, naprav in opreme sicer predstavlja največji delež znotraj dolgoročnih sredstev, in sicer 59,0 %. V okviru dolgoročnih sredstev se 340.030 tisoč EUR nanaša na pravico do uporabe sredstev vrednoteno po pošteni vrednosti, ki je postavka standarda MSRP 16 Najemi in vsebinsko predstavlja najem osnovnih sredstev.

Kratkoročna sredstva na dan **31. 12. 2020** znašajo 381.517 tisoč EUR in so glede na konec leta 2019 nižja za 9,7 %. Največjo postavko znotraj kratkoročnih sredstev na dan **31. 12. 2020** predstavljajo zaloge (53,2 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (33,1 %).

## Kapital in obveznosti

### Kapital in obveznosti Skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2020	31. 12. 2019	Sprememba 31. 12. 2020 / 31. 12. 2019	Delež v celotnih sredstvih 2020
<b>Kapital</b>	<b>292.046</b>	<b>438.974</b>	<b>(33,5)%</b>	<b>16,3 %</b>
Posojila	67.743	471.902	(85,6)%	3,8 %
Obveznosti iz naslova najema	272.636	300.260	(9,2)%	15,2 %
Obveznosti za odmerjen davek	15.063	11.677	29,0 %	0,8 %
Rezervacije	27.543	25.804	6,7 %	1,5 %
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>	<b>382.985</b>	<b>809.643</b>	<b>(52,7)%</b>	<b>21,4 %</b>
Poslovne obveznosti	558.680	576.305	(3,1)%	31,2 %
Posojila	484.538	99.959	384,7 %	27,0 %
Obveznosti iz naslova najema	73.036	76.100	(4,0)%	4,1 %
Odložene obveznosti za davek	199	2.887	(93,1)%	— %
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>	<b>1.116.453</b>	<b>755.251</b>	<b>47,8 %</b>	<b>62,3 %</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>1.499.438</b>	<b>1.564.894</b>	<b>(4,2)%</b>	<b>83,7 %</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>1.791.483</b>	<b>2.003.869</b>	<b>(10,6)%</b>	<b>100,0 %</b>

Posojila in druge finančne obveznosti Skupine Mercator na dan **31. 12. 2020** znašajo 897.953 tisoč EUR in so glede na konec leta 2019 nižje za 50.268 tisoč EUR. Neto finančni dolg Skupine Mercator na dan **31. 12. 2020** znaša 848.068 tisoč EUR in je glede na predhodno leto nižji za 47.176 tisoč EUR.

Vse poslovne obveznosti na dan **31. 12. 2020** znašajo 558.680 tisoč EUR in so glede na konec leta 2019 nižje za 17.625 tisoč EUR. Stanje rezervacij na dan **31. 12. 2020** je znašalo 27.543 tisoč EUR in je glede na konec leta 2019 nižje za 6,7 %.

### Pokritost dolgoročnih sredstev in neto finančni dolg / EBITDA normalizirana

	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri <sup>A</sup>	47,9 %	78,9 %
Neto finančni dolg/ EBITDA normalizirana	5,2 x	5,3 x

<sup>A</sup> Alternativno merilo je podrobneje predstavljeno pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan **31. 12. 2020** znaša 47,9 %, kar je za 31,0 odstotne točke manj kot konec leta 2019. Razmerje med neto finančnim dolgom normalizirano EBITDA je v letu 2020 znašalo 5,2 x, kar je 0,8 % manj kot konec leta 2019.

## Vpliv MSRP 16 Najemi standarda

S 1. 1. 2019 je v veljavo stopil nov mednarodni računovodski standard **MSRP 16 Najemi**, ki je nadomestil standard MRS 17 Najemi. Standard zahteva enoten model za določitev najemnih režimov in računovodskih obravnav, tako za najemodajalce kot za najemnike. Določa načela za pripoznavanje, merjenje, razkritje in predstavljanje najemov. Po novem standardu MSRP 16 Najemi se odpravlja dosedanji dvojni model obračunavanja najemov, zato se poslovni in finančni najem nič več ne razlikujeta, in se bilančno prikaže z uporabo enega samega modela.

Standard MSRP 16 Najemi uvaja tudi izjeme, in sicer:

- za kratkoročne najeme, krajše od enega leta;
- za najeme pri katerih ima sredstvo nizko vrednost.

Ponujena sta dva pristopa prehoda na novi standard:

- za nazaj za vsako predhodno poročevalsko obdobje, predstavljeno z uporabo MRS 8 Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake (ang. Full Retrospective Approach);

- za nazaj s kumulativnim učinkom začetka uporabe tega standarda, pripoznanim na datum začetka uporabe (ang. Modified Retrospective Approach).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta se odločili za spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj na 1. 1. 2019, kar pomeni, da primerjalnih podatkov za leto 2018 ne preračunavata, ampak so vse spremembe zaradi prehoda na nov standard izkazane kot prilagoditev začetnega stanja v bilanci stanja na datum začetne uporabe. Za podoben način se je odločila tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta z letom 2019 v skladu z zahtevami standarda MSRP 16 Najemi dopolnila veljavne računovodske usmeritve, obravnavanje poslovnih dogodkov in njihovo izkazovanje v računovodskih izkazih.

Novi standard MSRP 16 Najemi predstavlja spremembe v računovodstvu in poročanju o najemninah, kar vpliva na izkaz poslovnega izida in finančnega položaja.

V spodnji tabeli so prikazani podatki za leto 2020 brez in z vplivom standarda MSRP 16 Najemi.

v 000 EUR	brez vpliva MSRP 16 Najemi	z vplivom MSRP 16 Najemi
EBITDA normalizirana	97.829	162.755
Čisti poslovni izid poslovnega leta	(139.383)	(156.710)
Celotne finančne obveznosti	597.726	897.952
Neto finančni dolg/EBITDA normalizirana	5,6 x	5,2 x



# Načrtovano poslovanje za leto 2021

## Načrtovano poslovanje v letu 2021

Skupina Mercator za leto 2021 načrtuje predvsem nadaljnje uresničevanje svoje strategije razvoja, pri čemer je ključno doseganje rasti prihodkov in poslovna uspešnost Mercatorja kot najboljšega lokalnega trgovca na vseh trgih, kjer posluje. Za leto 2021 Skupina Mercator načrtuje za 2,2 milijarde EUR prihodkov in 101,1 milijonov EUR normalizirane EBITDA (brez vpliva standarda MSRP 16 Najemi).

Leto 2021 bo pomembno opredeljevala rast predvsem stroškov delovne sile in ostalih stroškov, zato je Skupina Mercator predvidela vrsto aktivnosti za nadzor rasti stroškov.

Tomislav Čizmić, predsednik uprave Skupine Mercator, poudarja: »Skupina Mercator že danes uspešno izvaja strategijo združevanja prodajnih kanalov v enoten ekosistem, ki kupcem omogoča tisto, kar si želijo, na lokaciji, kjer želijo, v času, v katerem želijo. V letu 2021 bomo ponovno dokazali, da gre za učinkovito in uspešno strategijo, ki nam zagotavlja konkurenčne prednosti in posledično višanje poslovne učinkovitosti.«

Načrtuje se tudi okrepitev položaja vodilnega trgovca na vseh trgih, kjer deluje. Okrepila bo aktivnosti na veleprodajnem trgu, ohranila bo svojo vodilno vlogo tehnološkega inovatorja, dodatno pa bo vlagala v procese razumevanja želja in potreb kupcev, katere temelj je največji program zvestobe kupcev v Sloveniji in regiji. V središču aktivnosti Skupine Mercator še naprej ostajajo lokalne in regionalne blagovne znamke dobaviteljev in aktivnosti, ki bodo dobaviteljem zagotavljale stabilno in uspešno rast.

## Investicijska aktivnost v letu 2021

Skupina Mercator bo v letu 2021 nadaljevala s projektom gradnje logistično-distribucijskega centra v Ljubljani, za naložbe v osnovna sredstva bo namenila 39,8 milijonov EUR, od tega v Sloveniji 65,8 %. Načrtuje se, da bo v letu 2021 odprla 16 novih trgovin, prenovila pa 29 trgovin na vseh trgih poslovanja.

## Nadaljevanje razdolževanja

Ključni cilj Skupine je nadaljevanje zmanjševanja zadolženosti – za leto 2021 predvideva, da bo razmerje neto finančnega dolga v primerjavi z EBITDA (z MSRP 16) znašalo 4,9-kratnik.

# Upravljanje s tveganji

---

## Sistem spremljanja in obvladovanja tveganj

Upravljanje s tveganji je proaktivni sistemski pristop predvidevanja in pravočasnega zaznavanja tako negativnih trendov in pojavov (tveganj) kot tudi pozitivnih trendov in pojavov (priložnosti), z namenom učinkovitega ukrepanja in izkoriščanja le-teh v korist podjetja.

## Analiza tveganj za leto 2020

Na podlagi izvedene analize tveganj v Skupini Mercator za leto 2020 smo v letu 2020 obravnavali in zaključili 160 ukrepov za zmanjševanje tveganj. Mesečno smo spremljali njihovo realizaciji in ugotovitve dokumentirali v poročilih.

## Analiza tveganj za leto 2021

V družbah Skupine Mercator smo v času planiranja preverili uspešnost izvajanja obstoječe strategije in doseganja zastavljenih ciljev ter opredelili relevantna (notranja in zunanja) vprašanja ter potrebe in pričakovanja deležnikov (kupci, lastniki, zaposleni, družbeno okolje, naravno okolje itd.).

Za leto 2021 smo s sistematično analizo identificirali in vrednotili tveganja, ki se lahko pojavijo v vseh procesih delovanja Skupine Mercator. V skladu z najboljšo prakso smo v okviru sistema upravljanja s tveganji izvedli identifikacijo in prioritizacijo ključnih izzivov Mercatorja za potrebe pravočasnega in primernega ukrepanja pri doseganju planskih ciljev. Za posamezno družbo in celotno Skupino Mercator smo tako določili ključna tveganja. Vsa ključna tveganja smo obravnavali z vidika že izvedenih aktivnosti in z vidika načrtovanih aktivnosti ter predlagali konkretne ukrepe. 185 ukrepov je bilo lansiranih odgovornim osebam v izvedbo. Redno bomo spremljali njihovo realizacijo.

## Ključna tveganja Skupine Mercator

V nadaljevanju so predstavljena ključna tveganja za Skupino Mercator in načrtovane aktivnosti za njihovo zmanjšanje v letu 2021.

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENUTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	NOVI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE
<p><b>Tveganje spremembe vedenja kupcev</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalizacija, razvoj spletne trgovine</li> <li>• Spremembe občutljivosti cen</li> <li>• Epidemija (v primeru COVID-19 – večje košare, manj obiskov)</li> <li>• Spremembe osebnih preferenc</li> <li>• Bojkotiranje posameznih blagovnih znamk</li> <li>• Nevarnost znižanja zvestobe kupcev</li> <li>• Več kuhanja doma</li> </ul>	<p>Tveganja omejujemo s pobudami v okviru Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) in njegovih ključnih ciljev, ki so osredotočene na prihodke, ustvarjanje oz. doseganje marže in diferenciacija blagovnih znamk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Letna pogajanja z dobavitelji, dodatni trženjski projekti z dobavitelji, Moje znamke – nadgradnja obstoječega koncepta, določanje cen, priprava strategije upravljanja blagovnih skupin in izboljšave procesa, optimizacija promocij, PromoTool (promocijsko orodje) – načrtovanje in uvedba Mercatorjevih promocij, poročanje za dobavitelje – standardizacija in avtomatizacija, s istem priporočil, ciljna segmentacija kupcev, razvoj trgovinske blagovne znamke in centralizirana nabava, sporočanje edinstvene ponujene vrednosti oz. prodajne prednosti, izboljšanje programa kartice zvestobe (digitalizacija, monetizacija, personalizacija, optimizacija), strategija enotne pasice/znamke ter dejavniki diferenciacije</li> <li>• Brezstično plačevanje</li> <li>• Analiza obnašanja kupcev</li> </ul>	<p>Za dodatno zmanjšanje tveganja načrtujemo nove pobude:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt »Junaki«: opredelitev artiklov, ki bodo izboljšali diferenciacijo blagovne znamke</li> <li>• Nadgradnja platforme Moje znamke</li> <li>• Zagotavljanje storitev z dodano vrednostjo dobaviteljem (monetizacija MLink)</li> <li>• Razvoj svežih blagovnih skupin – delikatesa, meso, sadje in zelenjava ter pekarna</li> <li>• Projekti za spodbujanje pogostosti nakupov in povečevanje povprečne košarice, povezovanje izkušnje nakupovanja prek spleta in v trgovini, projekt Vrednost za denar, najboljše poslovanje v vseh kanalih (Msoeska, nove digitalne platforme, aplikacija MojM, digitalni podpis), Radi imamo domače ter Klub Lumpi za dojenčke.</li> <li>• Pripravljene jedi; Jedi oz. obroki, pripravljeni za peko (kompleti)</li> <li>• Trgovina preko družabnih omrežij</li> <li>• Brezstično plačevanje s kartico Pika</li> <li>• Partnerstvo z verigami restavracij</li> </ul>
<p><b>Tveganja povezana s spletno trgovino</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprememba obnašanja potrošnikov, načina življenja</li> <li>• Razvoj spletnih trgovin konkurentov (rešitev IT, asortiment, dobavni čas, varnost)</li> <li>• Nevarnost ozkega grla v procesu</li> <li>• Nevarnost izgube dobičkonosnosti segmenta spletne trgovine</li> </ul>	<p>Tveganja omejujemo s pobudami Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izboljševanje digitalnih storitev za kupce in monetizacija digitalnih kanalov za Mercatorjeve dobavitelje in partnerje</li> <li>• Ustvarjanje marketinške in trgovske platforme za Mercatorjeve dobavitelje</li> </ul>	<p>Za dodatno zmanjšanje tveganja načrtujemo nove pobude:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Popolna prenova Mercatorjeve spletne trgovine s ciljem povečati delež denarnice s pristopom prek vseh kanalov, pridobivanjem segmenta mladih kupcev in razvojem popolnoma nove strukture spletne trgovine (platforma, operacije, marketing, skrb za kupce itd.)</li> <li>• Najboljše poslovanje v vseh kanalih z razvojem novih digitalnih kanalov (Msoeska, različni formati M Box, uporaba novih digitalnih kanalov, kot so Spotify, Pinterest, WhatsApp, podcasti), prenova aplikacije Moj M ter nadgradnja mScan in MiMercator.</li> <li>• Izboljšanje programa kartice zvestobe (digitalizacija, monetizacija, personalizacija, optimizacija)</li> </ul>

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENUTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	NOVI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE
<b>Tveganje izgube tržnega deleža</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti konkurentov</li> <li>• Nevarnost neoptimalne promocijske aktivnosti</li> <li>• Nevarnost neoptimalnega upravljanja blagovnih skupin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobude v okviru ključnih ciljev so osredotočene na prihodke, ustvarjanje marže, diferenciacijo blagovnih znamk, nove koncepte prodajaln in prenove</li> <li>• Odprtja novih in prenovljenih prodajaln z uvedbo najnovejših konceptov prodajaln</li> </ul>	<p>Za dodatno zmanjšanje tveganja načrtujemo nove pobude:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt »Junaki«: opredelitev artiklov (SKU), ki bodo izboljšali diferenciacijo blagovne znamke</li> <li>• Nadgradnja platforme Moje znamke</li> <li>• Zagotavljanje storitev z dodano vrednostjo dobaviteljem (monetizacija MLink)</li> <li>• Razvoj svežih blagovnih skupin – delikatesa, meso, sadje in zelenjava ter pekarna</li> <li>• Projekti za spodbujanje pogostosti nakupov in povečevanje povprečne košarice, povezovanje izkušnje nakupovanja prek spleta in v trgovini, projekt Vrednost za denar, najboljše poslovanje v vseh kanalih (Msoseska, nove digitalne platforme, aplikacija MojM, digitalni podpis), Radi imamo domače ter Klub Lumpi za dojenčke. Popolna prenova Mercatorjeve spletne trgovin</li> <li>• Povečanje spletne prisotnosti v območjih z nižjo gostoto prodajaln</li> </ul>
<b>Tveganje spremembe zakonodaje in regulatorna tveganja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevarnost prepovedi prodaje določenih izdelkov</li> <li>• Nevarnost omejitve delovnega časa</li> <li>• Regulatorni ukrepi stopijo v veljavo in učinkujejo zelo hitro, zato obstaja nevarnost, da ni časa za pripravo in prilagoditev</li> <li>• Regulatorni ukrepi so pogosto nepredvidljivi</li> <li>• Trajanje omejitev je nepredvidljivo</li> <li>• Nevarnost zamude pri razvoju in izvedbi akcijskih načrtov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tveganje omejujemo v okviru vsakodnevnih poslovnih aktivnosti</li> <li>• Za večje regulatorne spremembe oblikujemo posebne projektne ekipe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za leto 2021 načrtujemo novo pobudo Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP), imenovano Spremembe zakonodaje in regulacije z neprestanim spremljanjem in učinkovito uvedbo</li> <li>• Začeli smo projekt Sistem upravljanja neprekinjenega poslovanja</li> </ul>
<b>Tveganje spremembe lastništva – proces združitve in sinergijski učinki združitve</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevarnost nedoseganja sinergijskih učinkov združitve v zastavljenih rokih in stroškovnih okvirih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tveganje omejujemo s pobudami projekta Ringo (skupni projekt združitve Skupine Mercator in Skupine Fortenova).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vse pobude Ringo neprestano nadgrajujemo in izboljšujemo</li> </ul>
<b>Tveganje upravljanja sprememb</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevarnost neustrezne notranje komunikacije, izmenjave informacij in neučinkovitih izboljšav procesov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tveganja omejujemo v okviru projekta Mi.mercator</li> <li>• Pobuda Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) »Blagovna znamka delodajalca« z uvedbo modela za vzpostavitev, upravljanje in izgradnjo blagovne znamke delodajalca v štirih korakih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vse pobude neprestano nadgrajujemo in izboljšujemo</li> <li>• Vzpostavitev portala Mi.mercator, ki je ključni kanal za interno komunikacijo in s katerim nameravamo povezati vse zaposlene na vseh trgih</li> </ul>
<b>Tveganje sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tveganje nepripravljenosti na določene katastrofalne dogodke, ki bi lahko ogrozili delovanje družbe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na podlagi izkušenj, zbranih med kriznim upravljanjem v Mercatorju zaradi epidemije koronavirusa, bo Mercator po koncu trenutne epidemije ponovno prevetрил pomembnejše obstoječe politike in postopke ter pripravil posodobljene informacije za izboljšanje odziva in minimiziranje negativnih učinkov morebitnih podobnih dogodkov v prihodnje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za leto 2021 načrtujemo novo pobudo Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP), in sicer »Sistem upravljanja neprekinjenega poslovanja«, ki bo pokrivala vse kritične vidike tveganja</li> </ul>

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	TRENUTNI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE	NOVI UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE
<b>Tveganje ravnanja z obetavnimi kadri in skupina tveganj, povezanih s kadri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevarnost pomanjkanja kvalificiranih (usposobljenih) zaposlenih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tveganja omejujemo s pobudami Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) v okviru ključnih ciljev, povezanih z zaposlenimi: Blagovna znamka delodajalca, postopek uvajanja novih zaposlenih, motivacija in nagrajevanje, razvoj obetavnih kadrov</li> <li>• Pogosti oglasi za prosta delovna mesta na vseh področjih, zlasti v maloprodaji, distribuciji ter informacijski tehnologiji preko različnih agencij za posredovanje delovne sile</li> <li>• Izboljšano ocenjevanje kandidatov za službe ter učinkovitost uvajanja na delovno mesto</li> <li>• Zaposlovanje in integracija tujcev s specialističnimi znanji</li> <li>• Uvedba dodatnih netipičnih delovnih praks</li> <li>• Notranje usposabljanje za različne funkcije</li> <li>• Sodelovanje s srednjimi šolami (pripravnništva, štipendije, delovna praksa)</li> <li>• Razvoj in spodbujanje vodstvenih kompetenc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadgradnja kadrovske strategije (strategije upravljanja človeških virov)</li> <li>• Uvedba koncepta e-učenja</li> <li>• Uvedba rednih letnih anket oz. raziskav organizacijske klime ter zadovoljstva in predanosti zaposlenih, na podlagi katerih bo vodstvo ustrezno ukrepalo in odpravilo morebitne pomanjkljivosti</li> <li>• Mi.mercator kot ključni kanal za interno komunikacijo, s katerim smo povezali vse zaposlene na vseh trgih</li> </ul>
<b>Tveganja merila za projekte naložb v osnovna sredstva (CAPEX)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevarnost slabše Mercatorjeve konkurenčnosti glede na nabor prodajaln</li> <li>• Nevarnost povečanja stroškov vzdrževanja zgradb in opreme</li> <li>• Nevarnost zmanjšana produktivnost in dobičkonosnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekoče pobude za maksimiranje prostega denarnega toka, znižanje zadolženosti in posledično povečanje denarnega toka, ki je na voljo za naložbe v osnovna sredstva (CAPEX)</li> <li>• Pravi ključni kazalniki uspešnosti (KPI) ter merila za projekte naložb v osnovna sredstva (CAPEX)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregled metodologije za izračun dobičkonosnosti načrtovanih investicijskih projektov, ki bo podpirala osredotočanje na projekte, ki so najpomembnejši za Mercator z vidika razmerja med stroški in koristmi (poseben tok pod projektom naložbe v osnovna sredstva – CAPEX)</li> </ul>
<b>Tveganje infrastrukture IT (tehnologija, procesi, ljudje)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nevarnost pomanjkanja zaposlenih v IT je povezano tudi z neoptimalnimi izboljšavami procesov</li> <li>• Nevarnost pomanjkanja investicij v osnovna sredstva IT</li> <li>• Tveganje informacijske/kibernetske varnosti</li> <li>• Infrastruktura IT lahko doživi občasne motnje ali razdore, zato bi jo bilo treba na določenih področjih nadgraditi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To tveganje omejujemo s pobudo Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP), in sicer Optimizacija IT (odstranitev zastarelih sistemov, optimizacija in digitalizacija procesov)</li> <li>• Tveganje omejujemo s pobudo IT, digitalno &amp; spletno poslovanje</li> <li>• Uvedba najnovejših najboljših praks glede standardov informacijske varnosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobudo neprestano nadgrajujemo in izboljšujemo. Poleg trenutnih aktivnosti načrtujemo nove aktivnosti v okviru Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (VCP) za leto 2021, kot so portal mi.Mercator, napredni kadrovske moduli, makro in mikro upravljanje prostora, regionalna uporaba prilagojenih algoritmov poslovnega obveščanja, nadgradnja sistema dopolnjevanja zalog itd.</li> </ul>



# Finančno upravljanje

## Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator (brez upoštevanja novega standarda MSRP 16 Najemi) je na dan 31. 12. 2020 znašal 547.842 tisoč EUR, kar je 6,0 % manj kot je znašal konec leta 2019<sup>14</sup>. Na znižanje neto finančnih obveznosti na dan 31. 12. 2020 je vplival tudi zaključek transakcije in plačana kupnina za izvedbo projekta monetizacije v Srbiji konec leta 2019. Neto finančni dolg Skupine Mercator (z upoštevanjem novega standarda MSRP 16 Najemi) na dan 31. 12. 2020 znaša 848.068 tisoč EUR.

Kazalec neto finančni dolg / EBITDA normalizirana je konec leta 2020 znašal 5,2 x in se je v primerjavi z letom 2019 izboljšal za 0,8 %.

v 000 EUR	31. 12. 2020	31. 12. 2019	Sprememba 31. 12. 2020 / 31. 12. 2019
Dolgoročna posojila	67.743	471.902	-85,6 %
Kratkoročna posojila	484.538	99.959	384,7 %
Finančne najemi*	45.445	64.058	-29,1 %
<b>Celotne finančne obveznosti</b>	<b>597.726</b>	<b>635.919</b>	<b>-6,0 %</b>
Denar in denarni ustrezniki	49.884	52.977	-5,8 %
<b>Neto finančni dolg (brez vpliva MSRP 16 Najemi)</b>	<b>547.842</b>	<b>582.942</b>	<b>-6,0 %</b>
<b>Nove obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi</b>			
Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema*	300.226	312.302	-3,9 %
Celotne obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi	<b>300.226</b>	312.302	<b>-3,9 %</b>
<b>Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)</b>	<b>848.068</b>	<b>895.244</b>	<b>-5,3 %</b>
EBITDA normalizirana	162.755	170.422	-4,5 %
<b>Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)/ EBITDA normalizirana</b>	<b>5,2x</b>	<b>5,3x</b>	<b>-0,8 %</b>

\*Postavki »Finančni najemi« in »Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema« so v izkazu finančnega položaja prikazane kot »Obveznosti iz naslova najema«.

## Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

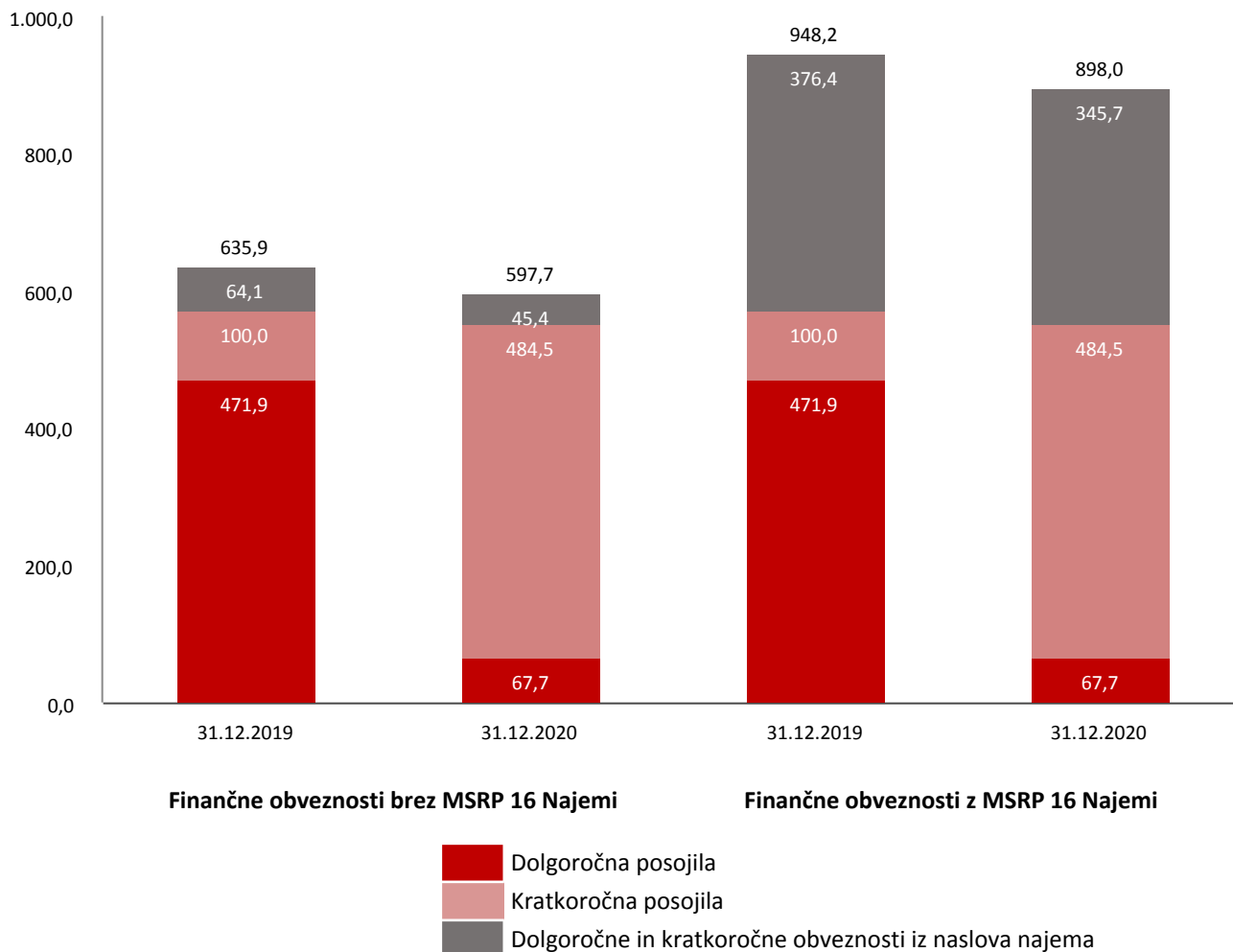
Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2020 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:2,90 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v vseh finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2020 znašal 37,9 % (81,4 % na dan 31. 12. 2019). Zmanjšanje deleža je posledica ročnosti dolga na dan 31. 12. 2020, ki je imel v večji meri zapadlost v letu 2021. Ta dolg je bil na dan objave letnega poročila že refinanciran z dolgoročnim posojilom Fortenova Grupe.

Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.

<sup>14</sup> Podatki za leto 2019 so zaradi primerljivosti prilagojeni na metodologijo, ki je uporabljena v letu 2020

## Finančne obveznosti (v mio EUR)



## Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 12. 2020

Na dan 31. 12. 2020 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire<sup>Δ</sup>:

v 000 EUR	31. 12. 2020
Denar in denarni ustrezniki	49.884
Nečrpana odobrena revolving posojila*	6.723
<b>Skupaj</b>	<b>56.607</b>

\* Nečrpana odobrena revolving posojila vključujejo nečrpano WGD tranšo A, nečrpani Super Senior in nečrpani factoring čekov.

Δ Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

## Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

# Mercatorjeva delnica in odnosi z vlagatelji

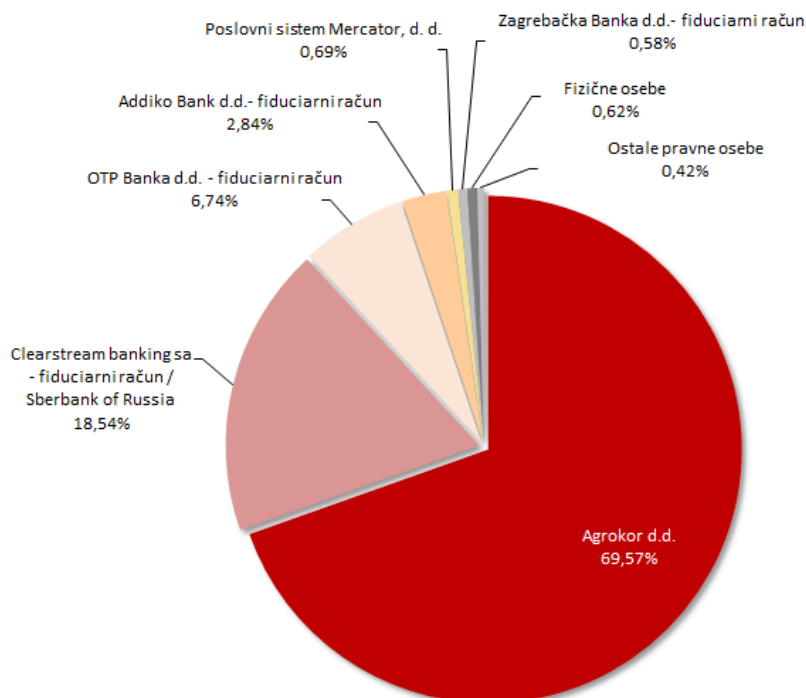
## Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2020:



Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.505

## Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2020



## Največji delničarji

Štirje največjih delničarjev družbe so imeli na dan 31. 12. 2020 v lasti 97,69 % družbe. Podrobnejše informacije o največjih delničarjih so predstavljene pod poglavjem Izjava o upravljanju družbe.

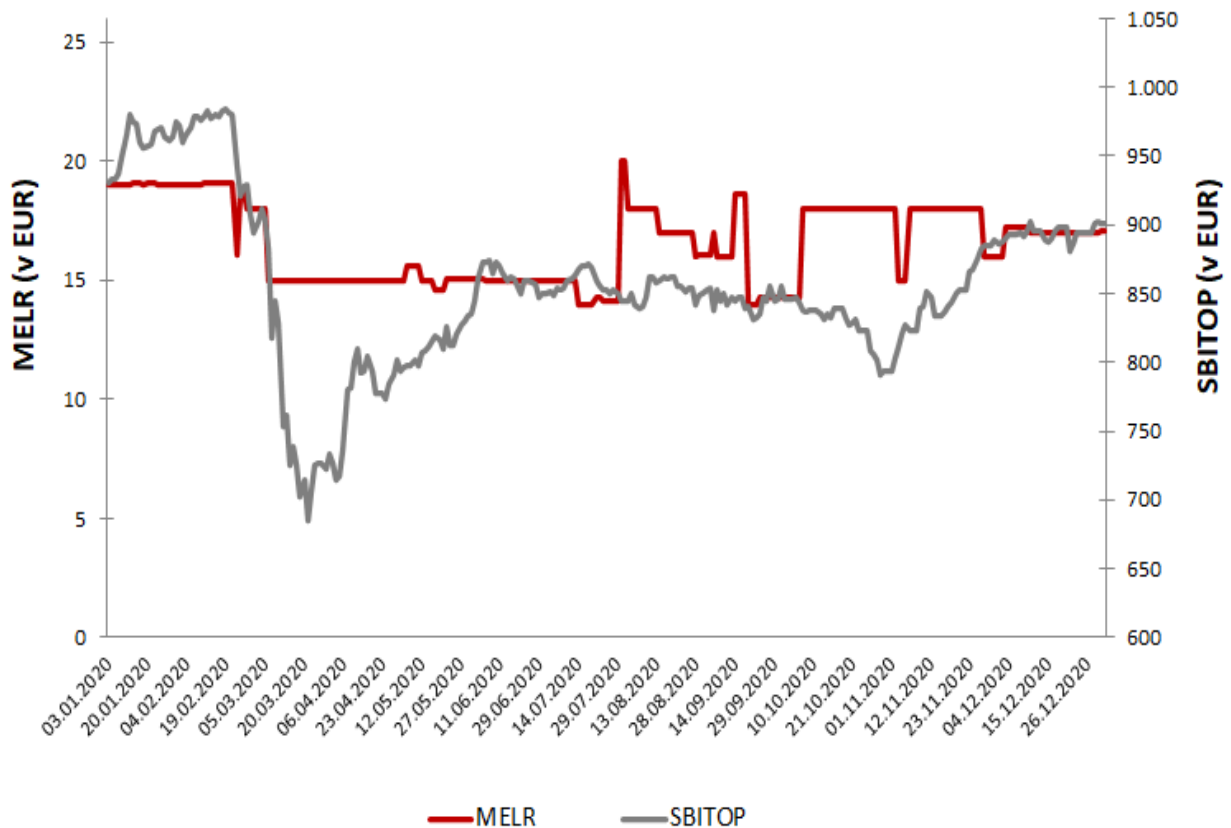
## Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 12. 2020

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2020 niso imeli v lasti delnic družbe.

## Tuji delničarji

Na dan 31. 12. 2020 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,67 %** in se v primerjavi letom 2019 ni spremenil.

## Gibanje tečaja delnice MELR v obdobju 1-12 2020 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



## Najpomembnejši podatki za delničarje<sup>15</sup>

v 000 EUR	31. 12. 2020	31. 12. 2019	Sprememba 31. 12. 2020/ 31. 12. 2019
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	— %
Število lastnih delnic	42.192	42.192	— %
Tržna kapitalizacija (v EUR)	104.155.125	115.727.917	-10,0 %
Tržna cena delnice (v EUR)	17,1	19,0	-10,0 %
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	60,5	66,5	-9,1 %
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	14,0	19,0	-26,3 %
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	20,0	28,0	-28,6 %
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	16,6	23,1	-28,3 %
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR) <sup>Δ</sup>	-9,2	-2,3	— %
Multiplikator dobička (P/E) <sup>Δ</sup>	-0,7	24,6	— %
Kapitalski donos (v %)	-10,0	-17,4	— %

<sup>Δ</sup> Alternativno merilo je podrobneje predstavljeno pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM)

## Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2020 ni izplačevala dividend.

## Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 12. 2020 v lasti **42.192 lastnih delnic**. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-12 2020 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

## Vlagatelji

Družba poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah v poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarje, ki so imetniki delnic istega razreda, Mercator obravnava pod enakimi pogoji. Prav tako jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

<sup>15</sup> **Tržna kapitalizacija** je izračunana kot zmnožek števila delnic, vpisanih v sodni register na dan 31. 12., ter tržne cene delnice na dan 31. 12.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. **Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice** je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. Multiplikator dobička je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. in čistim dobičkom Skupine Mercator na delnico. Kapitalski donos je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. tekočega leta in tržno ceno delnice na dan 31. 12. preteklega leta.



# Davki in druge dajatve

Davki so ključnega pomena za gospodarski in socialni razvoj celotne družbe oziroma države. **V Skupini Mercator spoštujemo veljavno davčno zakonodajo v vseh državah poslovanja in mednarodne predpise ter sledimo dobrim davčnim praksam v skladu z načeli trajnosti in družbene odgovornosti.** Naša davčna politika odraža in podpira naše poslovanje. Cilj je zagotoviti, da bodo vsi davki pravilno obračunani in pravočasno plačani ter da bodo davčne napovedi pravočasno vložene in skladne z veljavno davčno zakonodajo.

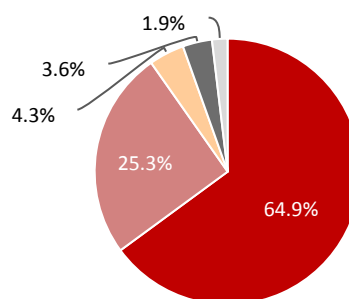
Skupina Mercator izvaja obvladovanje davčnih tveganj na podoben način kot vsako drugo operativno tveganje. Upravljanje davčnih tveganj je ključni proces, s katerim je lahko družba zaščiten pred negativnimi posledicami pri doseganju poslovnih ciljev.

Davčna strategija in politika Skupine Mercator, sprejeta na ravni posloводства, je zapisana v internem aktu.

## Plačilo davkov, prispevkov in ostalih dajatev po trgih v letu 2020

v 000 EUR	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2020
Slovenija	117.449
Srbija	45.823
Črna gora	7.759
Bosna in Hercegovina	6.449
Hrvaška	3.415
<b>Skupaj</b>	<b>180.895</b>

Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2020 (v %)



V letu 2020 so družbe v Skupini Mercator skupno plačale 181 milijonov EUR davkov, prispevkov in ostalih dajatev. Od tega je bilo v Sloveniji plačanih 117 milijonov EUR davkov in ostalih dajatev (64,9 % vseh davčnih obveznosti Skupine Mercator), s čimer je Mercator eden najpomembnejših plačnikov javno-finančnih obveznosti.

## Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev

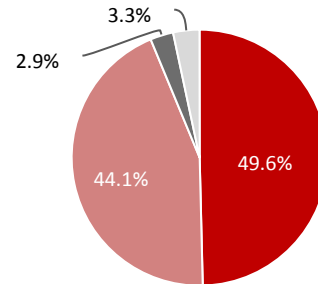
Davki se v posameznih državah poslovanja Skupine Mercator različno imenujejo. Davke lahko razvrstimo v 4 skupine:

- **Davki fizičnih oseb** - to so davki, povezani z zaposlitvijo, delom, kot so: dohodnina, prispevki za socialno varnost, davek na dohodek.
- **Davki na dobiček** - to so davki, povezani z dobičkom družbe, kot so: davek od dohodkov pravnih oseb, davek od dobička, davčni odtegljaj, davek po odbitku.
- **Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki** - to so davki na promet blaga in storitev, kot so: davek na dodano vrednost, carine, trošarine, davek na finančne storitve.
- **Drugi davki in dajatve** - to so davki na lastništvo, uporabo premoženja, transakcije z nepremičninami, v zvezi z okoljem, kot so: davek na promet nepremičnin, nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča, okoljske dajatve, takse.

## Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev v letu 2020

v 000 EUR	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2020
Davki fizičnih oseb	89.770
Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki	79.839
Davki na dobiček	5.258
Drugi davki in dajatve	6.028
<b>Skupaj</b>	<b>180.895</b>

## Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2020 (v %)




## Sodelovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s Finančno upravo RS

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila prva družba v Sloveniji, ki ji je Finančna uprava RS marca 2016 za obdobje treh let podelila poseben status v okviru programa spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti in zmanjšanja administrativnih bremen finančnega nadzora. Družbi je bil marca 2019 poseben status podaljšan do marca 2022.

Mercator in FURS program uresničujeta po načelih preglednosti, sodelovanja, razumevanja in medsebojnega zaupanja. FURS družbi zagotavlja hitro in odzivno reševanje težav pri izpolnjevanju davčnih obveznosti s pripravljenostjo za sodelovanje. Ta način sodelovanja družbi omogoča večjo davčno gotovost.





**VREDNOTE,  
KI JIH ČUTIMO,  
IZRAŽAJO  
NAŠE BISTVO.**

Nefinančno  
poročilo



*Skladno z direktivo 2014/95/EU Evropskega parlamenta in Sveta, v veljavi od 6. decembra 2014, Smernicami za nefinančno poročanje (2017/C 215/01) in skladno s členom 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1 št. 15/17 z dne 31. 3. 2017) družba Poslovni sistem Mercator, d. d., vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o nefinančnem poslovanju.*

## Izjava o nefinančnem poslovanju

Mercator spodbuja gospodarski, socialni in družbeni razvoj lokalnega okolja, v katerem deluje, ustvarja širše gospodarske in družbene učinke, oblikuje prijazno in urejeno okolje za potrošnike in zaposlene ter povečuje kakovost ponudbe blaga in storitev. Zavedamo se, da bomo le z družbeno odgovornim ravnanjem dosegli večjo poslovno uspešnost, konkurenčnost in produktivnost.

Trajnostne projekte izvajamo na področju energetske učinkovitosti in varčevanja z naravnimi viri. Konstruktivno sodelujemo z dobavitelji in zagotavljamo varnost in kakovost izdelkov za kupce, ki jih informiramo in ozaveščamo. Zaposlenim zagotavljamo urejene in varne delovne razmere, sodelujemo pri razvoju lokalnega okolja ter namenjamo pozornost tako najpomembnejšim družbenim področjem kot tudi posameznikom. Poslujemo transparentno in upoštevamo najvišje poslovne standarde ter enakovredno obravnavamo vse deležnike.

### Poslovni model in upravljanje

V Skupini Mercator trajnostni razvoj razumemo kot uravnoteženo delovanje na področjih družbene odgovornosti, varovanja okolja in vzdržne ekonomske rasti. Za družbeno odgovorno in trajnostno delovanje smo si v Mercatorju postavili cilje, z doseganjem katerih ustvarjamo zdravo in varno prihodnost za ljudi in okolje.

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini.

Poslovni model Skupine Mercator je podrobneje predstavljen v Poslovnem delu Letnega poročila pod naslednjimi poglavji:

- Strategija poslovanja,
- Predstavitev in organiziranost, kjer sta predstavljena sestava Skupine Mercator in upravljanje matične družbe,
- Dejavnosti poslovanja, kjer so predstavljene vse dejavnosti Skupine Mercator.

Pristop k upravljanju in sistemi upravljanja družbe so na podlagi Kodeksa upravljanja javnih delniških družb podrobneje opredeljeni v Politiki upravljanja družbe Mercator, d. d., in Skupine Mercator, ki je javno objavljena na spletni strani družbe [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) ter v sistemu javnega obveščanja SEOnet.

### Predstavitev ključnih politik Skupine Mercator

V Skupini Mercator spoštujemo naravno **okolje** in okoljske predpise. Naš cilj je varovati, ohranjati in izboljševati naravni kapital v državah, kjer poslujemo. Strmimo k preprečevanju in zmanjševanju onesnaževanja skozi celoten cikel svojih izdelkov in storitev, predvsem na področju nastajanja odpadkov, emisij ter rabe surovin in energije.

Okoljsko politiko, vplive na okolje in tveganja smo podrobneje opredelili v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do naravnega okolja«.

Eden ključnih ciljev so kompetentni, zadovoljni in motivirani **zaposleni**. So v središču našega delovanja, saj v največji meri prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem posledično doseganju poslovnih ciljev Mercatorja. **Spoštujemo človekove pravice**, spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo na delovnem mestu v vseh državah poslovanj. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela. Več o politiki zaposlenih in spoštovanju človekovih pravic je podrobneje predstavljeno v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic«.

V Skupini Mercator se tako zavzemamo za dvigovanje zavesti vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi, na področju **korupcije** in **prevar**. Nezakonito in neetično ravnanje je nedopustno. Z dokumentom Zavezujoče smernice za zagotavljanje skladnega poslovanja, opredeljujemo temeljna načela in pravila, po katerih se ravnajo zaposleni v medsebojnih odnosih in v odnosih do kupcev ter tretjih oseb, s katerimi

sodelujejo pri svojem delu. V Skupini Mercator velja standard ničelne tolerance do katerekoli oblike korupcije ali prevare. Več o boju proti korupciji in podkupovanju smo predstavili v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do družbenega okolja«.

Poleg omenjenih politik, smo Skupini Mercator prepoznali tudi:

- **politiko raznolikosti**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Izjava o upravljanju« v Poslovnem delu Letnega poročila;
- **politiko do kupcev**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do kupcev«;
- **politiko do družbenega okolja**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do družbenega okolja«;
- **politiko do dobaviteljev**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost dobaviteljev«;
- **politiko do kakovosti**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do kakovosti«.

Skupina Mercator je v okviru analize tveganj za leto 2021 obravnavala in vrednotila vsa tveganja iz registra tveganj. Ključna **tveganja** Skupine Mercator so opisana in predstavljena v poglavju »Upravljanje s tveganji« v Poslovnem delu Letnega poročila.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podaja izjavo o skladnosti poročanja o nefinančnem poslovanju za poslovno leto 2020 skladno z določili člena 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Nefinančno poslovanje Skupine Mercator je predstavljeno v nadaljevanju tega poglavja.

Ljubljana, 23. 4. 2021

mag. Tomislav Čizmić  
Predsednik uprave



Draga Cukjati  
Članica uprave



Igor Mamuza  
Član uprave



Gregor Planteu  
Izredni član uprave





# Odgovornost do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic

## Politika do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic

### KADROVSKA POLITIKA

*in spoštovanje  
človekovih  
pravic.*

#### Zaveza Skupine Mercator

Usmerjeni smo v doseganje poslovnih ciljev s kompetentnimi, zadovoljnimi in motiviranimi zaposlenimi. Za uspešno izpolnjevanje teh ciljev so ključna naslednja izhodišča delovanja:

- osredotočenost na kupca,
- učinkovitost in
- agilnost.

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega), v Skupini Mercator **spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo**. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

## Aktivnosti na področju zaposlenih in skrbni pregled

Leto 2020 je na področju upravljanja z zaposlenimi zaznamovala pandemija virusa COVID-19. V februarju se je začelo prilagajanje organizacije dela in vseh poslovnih segmentov, da bi preprečili širjenje pandemije. Ustanovljen je bil krizni štab za usklajevanje vseh zakonskih, zunanjih in notranjih predpisov ter navodil v zvezi z delom v nastali izredni situaciji in sprejemanje ukrepov s posebno pozornostjo na zaščiti in dobrobiti naših zaposlenih, zlasti tistih v operativnih enotah. Skladno z navodili NIJZ je bila v določenem obdobju potrebna prilagoditev obratovalnega časa maloprodajnih enot in zagotovitev upoštevanja varnostnih ukrepov (fizična razdalja, uporaba zaščitnih sredstev, omejitev števila kupcev v prodajnem prostoru itd.). Potrebna je bila hitra prilagoditev procesov dela in informacijske podpore kadrovskega sistema zaradi posebnosti povezanih s COVID-19 (nove oblike dela oz. odsotnosti - delo od doma, čakanje na delo, odsotnost iz naslova višje sile, karantena) za pravočasno in pravilno ureditev povračila nadomestil ter izplačila kriznega dodatka. Glede na stalno spreminjajoče se razmere je potrebno sprotno obveščanje zaposlenih, zaposlenim v stiski pa nudimo telefonsko linijo za brezplačno svetovanje ali pogovor z usposobljenimi strokovnjaki.



Odgovornost  
do zaposlenih  
in spoštovanje  
človekovih pravic



V času opravljanja dela od doma smo skupaj z IT-jem pristopili k razvoju in implementaciji aplikacije za vnos vsebine opravljenega dela, ki je namenjena režijskim zaposlenim v vseh družbah Skupine Mercator.

V okviru humanitarne fundacije Mercator smo v prvem kvartalu v Sloveniji z izplačilom humanitarne pomoči v skupni višini 85.721,00 EUR pomagali 113 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 208 zaposlenim v višini 58.881,21 EUR. V Bosni in Hercegovina je bilo v okviru Fonda solidarnosti izplačanih pomoči 39 sodelavcem v višini 9.193,22 EUR, v Črni gori pa 43 zaposlenim v višini 9.700,00 EUR.

Našim zaposlenim oziroma njihovim družinskim članom nudimo po trgih različne dodatne ugodnosti: obdaritev ob rojstvu otroka, obdaritev prvošolcev na prvi šolski dan, obdaritev otrok z darilom v božično-novoletnem času (več kot 1.040 otrok, katerih starši so zaposleni v Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., in so se s tem strinjali, je Božiček obiskal na domu).



## Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.



Program promocije zdravja

**Program promocije zdravja** - v decembru je Šole za promotorje zdravja zaključila četrta generacija udeležencev. Dobili smo kar 54 novih promotorjev zdravja. Zaradi razmer ni bilo skupne slavnostne podelitve certifikatov, so nam pa pri tem na pomoč priskočili vodje maloprodajnih enot, vodje hipermarketov in poslovodje, ki so poskrbeli, da je bila podelitev potrjena njihovim promotorjem zdravja kljub temu svečana. Trenutno imamo v Mercatorju skupaj že 157 promotorjev zdravja iz vseh področji. Naš cilj je, da bi vsaka enota z 10 ali več zaposlenimi imela promotorja zdravja, zato bomo v letu 2021 nadaljevali s šolanjem naslednje generacije.



Izobraževanje za maloprodajo

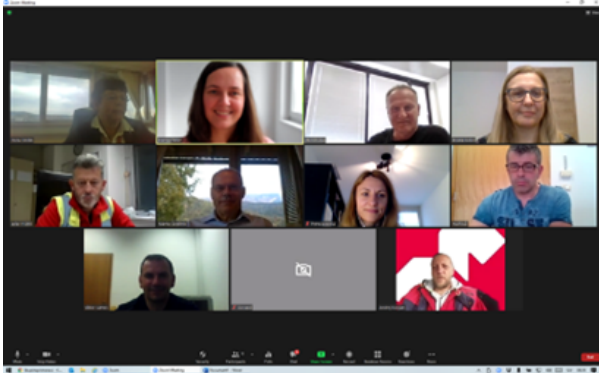
**Izobraževanja za maloprodajo** - v letu 2020 smo v maloprodaji dali poudarek izobraževanjem na področju strokovnih znanj za zaposlene na oddelkih delikatese in mesnic ter izobraževanjem na področju prodajnih veščin. Šole za vodje mesnic in Šole za mesarje se je udeležilo skupno 100 zaposlenih. Specializirane delavnice Corner pršut in mortadela smo jeseni organizirali za 74 enot, iz katerih se je izobraževanja ne delovnem mestu udeležilo 93 zaposlenih. Izobraževanj s področja prodajnih veščin, ki jih redno izvajamo v obliki delavnic in obiskov v enotah, pa se je v letu 2020 udeležilo skupno 7819 zaposlenih.

V letu 2020 je s šolanjem zaključila tudi ena skupina Šole za blagovne manipulante. Udeleženci so končali s 4 dnevni teoretični programom, poleg delavnic pa so 4 dni namenili treniranju na oddelkih kruha, delikatese, blagajn ter sadja in zelenjave. Del uspešnega zaključka programa je bila tudi izdelava seminarske naloge ob podpori osebnega mentorja. Udeleženci so obravnavali različne tematike iz prakse. Šolanje je uspešno zaključilo 15 zaposlenih.

**Razvoj zaposlenih v veleprodaji** - leto 2020 je bilo med drugim tudi uspešno izobraževalno leto za sodelavce v Veleprodaji. Regijski vodje in vodje v podpori so preko delavnic in individualnih coachingov krepili vodstvene kompetence. Trgovski potniki so na delavnicah brusili prodajne veščine, zaposleni v klicnih centrih pa prodajno komunikacijo po telefonu. Prodajalci so se udeležili delavnic »Mercatorjev standard prodajnih veščin«, vozniki pa delavnice »Vloga voznika v storitvi Veleprodajek«. Z vsemi poslovodji iz Cash & Carryjev smo od junija do septembra 2020 izvedli 5 skupinskih coachingov. Skupinske coachinge so izvajale interne coachinje, ki so usposobljene za samostojno izvajanje tovrstne oblike usposabljanja.

**8. generacija maloprodajne akademije** - v začetku leta je program uspešno zaključila 7. generacija akademikov. Z izobraževanjem pa je pričela skupina. Maloprodajne akademije, ki šteje kar 70 udeležencev. Zaradi ukrepov, ki jih je

prinesla epidemija, smo s programom pričeli šele v mesecu septembru, ko so udeleženci v majhnih skupinah sodelovali na delavnicah v Ljubljani in na Ptuj. Program obsega 11 izobraževalnih dni oz. 78 ur usposabljanja in prinaša 18 različnih vsebin. S programom bomo na daljavo nadaljevali v januarju 2021.



Skupni coachingi vodij distribucijskih centrov



Šola za poslovanje v M Tehniki

**Vodje distribucijskih centrov na skupinskih coachingih** - s skupinskimi coachingi za vodje distribucijskih centrov smo želeli nadaljevati razvoj vodstvenih kompetenc operativnih vodij iz logistike. Na vseh srečanjih sta se jim pridružila tudi izvršni direktor in direktorica. Po viharjenju možganov o različnih rešitvah so, med drugim, navedli tudi rešitev na ravni celotne logistike: priprava kodeksa obnašanja z jasno definiranimi pravili.

**Šola za poslovanje v M-Tehniki** - šola za poslovanje v M Tehniki smo razdelili na 5 faz. V pripravljalni fazi smo vodstvu in poslovanju predstavili namen in cilje izobraževanja, izmerili kompetence poslovanja in na osnovi rezultatov definirali program izobraževanja. V drugi fazi so vodje s poslovanjem izvedli individualne pogovore na osnovi rezultatov merjenja kompetenc, poslovanje pa so si zastavili razvojne cilje. Poslovanje so se udeležili tudi delavci: Ekonomika poslovanja, Dobri odnosi so ključ do uspeha, Komunikacija, motiviranje in vodenje v kriznih časih. Tretja faza predstavlja računalniška izobraževanja. Pred pripravo le-teh smo za poslovanje organizirali uvrstitveno testiranje in jih nato razdelili v skupine, kjer so ponovili ključne ukaze v Excelu in osnove Outlooka. Program se nadaljuje in zaključuje v Q1 2021.

**Razvoj vodij v sektorju Informatika in telekomunikacije** - oblikovali smo projekt, s katerim smo želeli prepoznati in razviti ključne kompetence za uspešno delo vodij v IT-ju. Projekt temelji na 3 ključnih fazah in vključuje številne inovativne pristope k razvoju sodelavcev. Na osnovi rezultatov smo oblikovali razvojni program, katerega namen je povezati sodelavce, da bodo lahko kot posamezniki in kot ekipa dosegali boljše sodelovanje, učinkovitejšo komunikacijo in boljše rešitve. Najprej je bilo v program vključenih 19 vodij, v novembru pa so se razvojnemu programu pridružili prav vsi sodelavci iz IT. Personaliziran program skozi kombinacijo individualnega coachinga, skupinskih delavnic in digitalnih interaktivnih orodij zagotavlja, da se nova znanja ne le osvojijo, ampak dejansko prenesejo v vsakodnevno prakso ter tako prinesejo realne in vsem vidne rezultate.

**Kadrovski štipendisti** - v letošnjem letu smo na novo sklenili pogodbe o štipendiranju s 30 kandidati za zaposlitev na delovnem mestu prodajalec. Le ti so se pridružili 66 lanskim štipendistom. Skupaj torej »družina« **TOP DIJAKOV s TOP ŠTIPENDIJAMI** šteje že 96 članov. Štiri štipendiste, ki so v prejšnjem šolskem letu zaključili program Trgovca, pa smo v letu 2020 tudi že zaposlili.

**»Lepo je biti naj«** - tradicionalno smo tudi v letu 2020 izvedli nagradne natečaje: Nagrada Mercator, Naj šef, Naj prodajalna, Naj prodajalec in Naj učitelj. Natečaje praviloma objavimo marca, ocenjevanje in potrditev končnega izbora nagrajencev pa traja vse do oktobra. Ker zaradi pandemije letos nismo izvedli dogodka, na katerem bi svečano podelili nagrade, smo 97 nagrajencem nagrade podelili na daljavo: 20 nagrajencem Nagrade Mercator, 12 naj šefom, 37 naj prodajalcem in 8 naj učiteljem, v natečaju Naj prodajalna pa 20 prodajalnam.

**Trening centri** - z namenom lažje vključitve v delo, pridobitve osnovnega teoretičnega in praktičnega znanja ter ne nazadnje tudi večje motivacije novih sodelavcev smo v Ljubljani, v HM Ljubljana Rudnik vzpostavili prvi trening center, v katerem se usposablja novi zaposleni iz ljubljanskih prodajaln, ki zasedejo delovno mesto prodajalec. V obdobju od 1. 9. do 31. 12. 2020 smo v trening centru usposobili 69 novih sodelavcev, ki so se uvajali skupno 2.338 ur. V letu 2021 načrtujemo odprtje trening centra v Kranju in na še eni lokaciji.



**Selekcija** - na področju selekcije od izbruha epidemije zaposlitvene razgovore opravljamo prek video aplikacij (MS Teams, Viber, Whatsapp,...), psihološka testiranja pa smo prilagodili na online način. V letu 2020 smo na ta način zaposlili skupno 1.056 novih sodelavcev. Oktobra pa smo bili prisotni na največjem virtualnem kariernem sejmu v Sloveniji. Predstavljali smo se kar na 2 stojnicah - največji osrednji stojnici ter stojnici za IT kadre.



Trening center

**Prenova sistemizacije delovnih mest in plačnega sistema** - vezano na zakonodajne spremembe glede dviga minimalne plače in izvzem vseh dodatkov iz minimalne plače smo s 1. 1. 2020 uvedli spremembe plačnega sistema. Vsi zaposleni so prejeli v podpis nove pogodbe z veljavnostjo 1. 1. 2020. Usklajen in sprejet je bil tudi nov način stimulativenega nagrajevanja delavcev na podlagi delovne uspešnosti, ki je bil implementiran 1. 9. 2020.

Uveljavljanje nadomestil plač za delavce na višji sili in odsotnih zaradi karantene – vzpostavljen je bil popolnoma nov proces dela v kadrovski službi za uveljavljanje nadomestil plač za višjo silo in karanteno (na Zavod RS za zaposlovanje je bilo oddanih cca 6.000 zahtevkov za povračilo nadomestil plače).



Selekcija



## Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator IP, d. o. o.

**Prehod na nov plačni sistem** - s 1. 1. 2020 smo v tvornem socialnem dialogu skupaj s sindikati dogovorili nov plačni sistem v Mercator IP, d. o. o., ki ohranja razmerja med plačami glede na odgovornosti, hkrati pa zagotavlja enake plače za primerljiva delovna mesta. Tako kot velja v Mercator, d. d., je tudi v družbi Mercator IP, d. o. o., s 1. 9. 2020 implementiran nov način stimulativenega nagrajevanja delavcev na podlagi delovne uspešnosti.

**Obdarovanje zaposlenih v božično-novoletnem času** - v decembru 2020 smo v slaščičarski delavnici Kranjski kolaček izvedli organizacijsko najzahtevnejši projekt, namenjen obdarovanju zaposlenih v družbah Skupine Mercator v Sloveniji. Pripravili, spekli, spakirali in distribuirali smo več kot 12 ton potratne potice.



## Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - S, d. o. o.

**Program talentov M Hub** - v februarju je bil najvišjemu vodstvu predstavljen program notranjega izbora talentov iz različnih področij podjetja. Po izvedenem testiranju in pregledu kandidatov je bilo izbranih 47 ključnih talentov v družbi, ki bodo z januarjem vključeni v planirane aktivnosti.

**Platforma »One Assessment«** (slo. Prva ocena) - v pripravi je nova platforma, ki združuje procese selekcije in zaposlovanja (od objave oglasa za prosto delovno mesto, prijave, testiranja kandidatov, ki omogoča tudi komunikacijo s kandidati ter izboljšanje s tem povezane analitike in poročanja).

**Izobraževanje »Prisluhnemo vam«** - z namenom izboljšanja storitve in prijaznosti zaposlenih v prodajalnah smo skupaj z regionalnimi vodji zasnovali interno izobraževanje na to temo. V treh mesecih je 12 trenerjev v 10 mestih izvedlo 105 izobraževanj, na katerih je sodelovalo več kot 1.050 sodelavcev iz maloprodajnih enot. Naslednji krog izobraževanj je načrtovan v letu 2021, ko bodo v usposabljanje vključeni še vsi ostali zaposleni v maloprodaji.

**Brošura »10 dobrih zapovedi«** - glede na posledice epidemije COVID-19 in s ciljem ohranjanja duševnega zdravja zaposlenih v stresnih situacijah smo izdali brošuro »10 dobrih zapovedi«, ki vsebuje nasvete za boljše počutje in lažje spopadanje z vsakodnevnimi izzivi.



## Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - BH, d. o. o.

**Maloprodajna konferenca** – 15. januarja 2020 je bila v Sarajevu organizirana Maloprodajna konferenca, kjer so bili predstavljeni poslovni dogodki in rezultati leta 2019, ter cilji za leto 2020 in prihodnja leta. Konferenca je bila zasnovana kot preplet interaktivnih predstavitev in je bila namenjena dvigu ravni strokovnega znanja in veščin poslovođij v maloprodaji. Podelili smo priznanja 12 najboljšim prodajalcem iz štirih regij, ki so prejeli plakete in denarne nagrade.



Maloprodajna konferenca

»**Coronavirus info**« - v celotnem poslovnem letu, ki je bilo leta 2020 zelo zahtevno, smo skušali v največji možni meri skrbeti za zdravje, motivacijo, zadovoljstvo in karierni razvoj zaposlenih. Od samega začetka epidemije sistematično izvajamo vse vrste ukrepov za zaščito pred okužbo z virusom COVID-19, zaposlene nenehno izobražujemo, kako se zaščititi pred okužbo in opravljati delo v spremenjenih okoliščinah. Od začetka drugega vala epidemije zaposlenim redno poročamo o ukrepih in stanju glede okužb preko informativnega biltena »Coronavirus info«.



## Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - CG, d. o. o.

**Nasledstva v maloprodaji** – januarja se je začel eden izmed pomembnejših letošnjih projektov, načrtovanje nasledstev v maloprodaji. Gre za strateški načrt s ciljem zagotavljanja kvalificiranih in sposobnih ljudi na vodstvenih delovnih mestih v maloprodaji. Na podlagi predhodnih razgovorov z zaposlenimi, pri katerih je bil prepoznan potencial, ter psihološkega testiranja, je bilo izbranih 20 posameznikov, ki so vključeni v izobraževanje, ter so ob prostem delovnem mestu prvi kandidati za zasedbo le-tega.

**Novi program usposabljanja za nove poslovođje** – v začetku leta je bil pripravljen nov program usposabljanja za nove poslovođje, ki omogoča sistematičen način usposabljanja novih poslovođij in opredeljuje cilje, ki jih kandidat mora obvladati, da lahko postane dober poslovođja. Gre za produkt regionalnih koordinatorjev in nekaterih najboljših poslovođij v regiji. 14 izbranih najboljših poslovođij je postavljenih za mentorje, ki bodo usposabljali kandidate za poslovođje in s tem namenom so se v pričetku leta že udeležili internega usposabljanja, predvideno je tudi zunanje izobraževanje, vendar bo zaradi situacije s koronavirusom potrebno počakati z realizacijo.

**Izbor »Naj zaposleni«** – pretekla leta smo ob koncu leta izbirali »Naj kolege«, tokrat smo pa nekoliko spremenili koncept in izbrali »Naj zaposlene« v režiji, maloprodaji in logistično-distribucijskih centrih. Prvič pa smo v okviru maloprodaje izvedli natečaj za »Naj objekte« - ta naziv so glede na vnaprej določene kriterije prejele 4 maloprodajne enote.

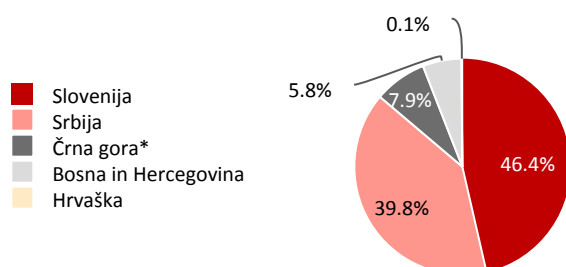


## Ključni kazalniki uspešnosti

### Število zaposlenih po trgih Skupine Mercator

Trg	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2020	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2019	Indeks število zaposlenih 31. 12. 2020/ 31. 12. 2019	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1–12 2020
Slovenija	9.726	9.355	104,0	8.409
Srbija	8.342	7.985	104,5	7.487
Črna gora*	1.650	1.393	118,4	1.455
Bosna in Hercegovina	1.213	1.197	101,3	1.147
Hrvaška	29	33	87,9	30
<b>Skupaj</b>	<b>20.960</b>	<b>19.963</b>	<b>105,0</b>	<b>18.528</b>

\*Število zaposlenih se je na trgu Črne gore povečalo zaradi spremembe delovne zakonodaje in odpovedi zaposlovanja preko agencij.



Na dan 31. 12. 2020 je bilo v Skupini Mercator 20.960 zaposlenih, od tega 11.234 oziroma 56,27 % v družbah izven Slovenije. Največ zaposlenih po posameznih trgih je bilo v Sloveniji, in sicer 9.726, najmanj pa na Hrvaškem, 29 zaposlenih. V primerjavi z letom 2019, se je na vseh trgih, razen na Hrvaškem, število zaposlenih povečalo, skupno za skoraj 5 %, skupna stopnja zunanje fluktuacije pa je bila, napram preteklim letom, v letu 2020 manjša.

### Zaposleni po spolu

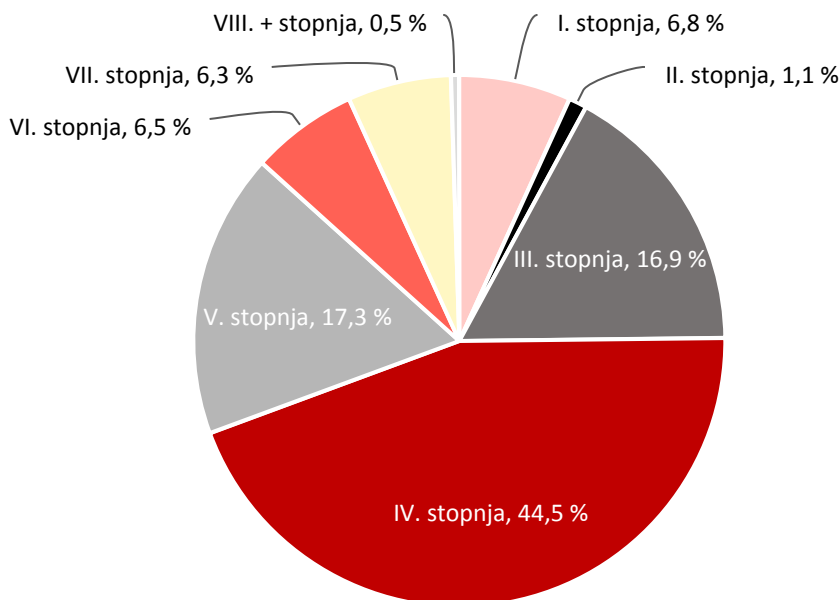
V Skupini Mercator je bilo na dan 31. 12. 2020 zaposlenih več žensk kot moških in sicer je bilo 72,2 % zaposlenih žensk in 27,8 % moških.

Leto	Število vseh zaposlenih	Moški (v %)	Ženske (v %)
<b>31. 12. 2020</b>	20.960	27,8	72,2
<b>31. 12. 2019</b>	19.963	27,7	72,3

### Struktura zaposlenih po izobrazbi

Največ zaposlenih v Skupini Mercator ima IV. stopnjo izobrazbe in sicer kar 44,5 % vseh zaposlenih, kar odraža osnovno dejavnost poslovanja, trgovino na drobno. Sledita V. in III. stopnja izobrazbe s 17,3 % oz. 16,9 %. Najmanj, 0,5 % ali 105 zaposlenih, je zaposlenih z VIII. ali višjo stopnjo izobrazbe.

## Dejanska stopnja izobrazbe (% zaposlenih) na dan 31. 12. 2020



- Delež zaposlenih glede na vrsto pogodbe

Na dan 31. 12. 2020 je bilo v Skupini Mercator za nedoločen čas zaposlenih 18.175 oziroma 86,7 % vseh zaposlenih, od tega v Sloveniji 9.530 (98 % zaposlenih na tem trgu). Največji delež zaposlenih za določen čas je v družbi Mercator - CG, d. o. o. (29,3 % zaposlenih na tem trgu).

Trg	Individualna pogodba (v %)	Standardna pogodba (v %)	Pogodba za nedoločen čas (v %)	Pogodba za določen čas (v %)
Slovenija	0,8	99,2	98,0	2,0
Srbija	0,7	99,3	77,7	22,3
Črna gora	0,1	99,9	70,7	29,3
Bosna in Hercegovina	0,3	99,7	80,1	19,9
Hrvaška	3,4	96,6	89,7	10,3
<b>Skupaj</b>	<b>0,7</b>	<b>99,3</b>	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>

- Zaposlovanje invalidov

V Skupini Mercator je zaposlenih 1.042 invalidov, kar predstavlja 5,0 % zaposlenih. Največ zaposlenih invalidov je na slovenskem trgu in sicer 845 oziroma 8,7 % vseh zaposlenih v Sloveniji, od tega 203 v družbi Mercator IP, d. o. o., kar predstavlja 51,8 % zaposlenih v tej družbi.

Trg	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih invalidov	Zaposleni invalidi (v %)
Slovenija	9.726	845	9
Srbija	8.342	161	2
Črna gora	1.650	1	0
Bosna in Hercegovina	1.213	35	3
Hrvaška	29	0	0
<b>Skupaj</b>	<b>20.960</b>	<b>1.042</b>	<b>5</b>

- **Funkcionalno usposabljanje in izobraževanje**

V Skupini Mercator smo v obravnavanem obdobju izobraževanju in usposabljanju namenili 97.818 ur, v katerega je bilo vključenih 17.315 udeležencev. V povprečju je bilo izvedenih 6 ur izobraževanja oz. usposabljanja na udeleženca.

Trg	Število ur izobraževanja v letu 2020	Število udeležencev izobraževanja 2020	Stroški izobraževanj (v EUR)
Slovenija	63.282	12.768	372.851
Srbija	17.950	3.137	77.738
Črna gora	5.929	388	5.886
Bosna in Hercegovina	10.656	1.022	4.648
Hrvaška	0	0	0
<b>Skupaj</b>	<b>97.818</b>	<b>17.315</b>	<b>461.123</b>

- **Zdravstveni absentizem in povprečna starost po trgih**

Stopnja zdravstvenega absentizma v breme družbe je izračunana kot razmerje med urami zdravstvenega absentizma v breme družbe v primerjavi s celotnim fondom ur zaposlenih v obdobju. Celotna stopnja zdravstvenega absentizma v breme družbe v Skupini Mercator je v letu 2020 znašala 3,8 %, najvišja je bila na področju Srbije in najnižja na Hrvaškem. Zaposleni so v povprečju najmlajši v družbi Mercator - CG, d. o. o., kjer je povprečna starost zaposlenega 38,8 let, najvišja povprečna starost pa je v družbi Mercator - H, d. o. o., 47,8 let.

Trg	% zdravstvenega absentizma v breme podjetja v 2020	Povprečna starost
Slovenija	4,0	43,8
Srbija	4,1	41,1
Črna gora	1,8	38,8
Bosna in Hercegovina	3,1	41,0
Hrvaška	0,1	47,8
<b>Skupaj</b>	<b>3,8</b>	<b>42,1</b>

# Odgovornost do kupcev

## Politika do kupcev

*Politika do*  
**KUPCEV.**

Cilj Mercatorja je ne le pridobiti kupce, temveč jih obdržati in povečati stopnjo njihove zvestobe. Zato smo zavezani kakovosti in želimo kupcem zagotavljati najvišjo raven storitve v svojih prodajalnah. Za ta namen so bile pripravljene tudi zaveze do kupcev po posameznih trgih.

## Aktivnosti na področju kupcev in skrbni pregled

V Mercatorju sta varnost in kakovost izrednega pomena, zato veliko skrbnost posvečamo skladnosti in kakovostjo naših izdelkov in storitev. Skrbimo za ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev, velik poudarek namenjamo ponudbi domačih, lokalnih izdelkov.

### Pritožbe kupcev

Pritožbe kupcev vedno resno in odgovorno obravnavamo, služijo pa nam kot vir informacij in osnova za izboljšanje ponudbe in storitev. Vsako pritožbo ali pripombo obravnavamo in poiščemo najugodnejšo rešitev za kupca, pri tem pa v okviru možnosti in smiselnosti izboljšamo proces dela.

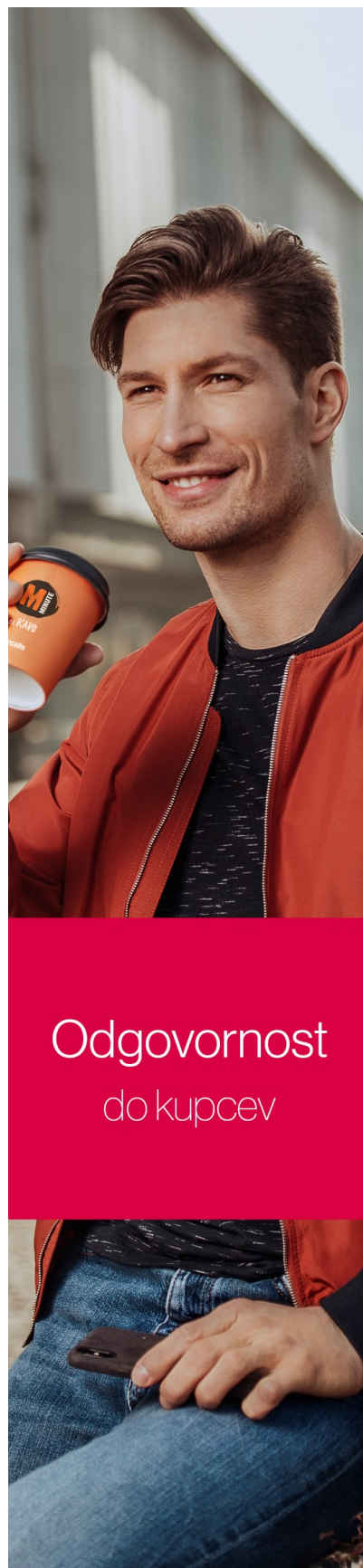
Pritožbe kupcev sprejemamo po različnih kanalih (telefon, e-pošta, klasična pošta, Facebook) in zbiramo v Kontaktnem centru Mercator in po potrebi koordiniramo njihovo reševanje ter posredujemo povratne informacije o rešitvi. Najpogosteje pritožbe prejmemo preko elektronske pošte. Prejete pritožbe tudi analiziramo in pripravljamo predloge za izboljšanje ter ukrepe za njihovo uresničevanje.

V letu 2020 smo v aplikacijo Cocos vnesli novo klasifikacijo Varstvo okolja, pod katero se beležijo pritožbe, ki se nanašajo na onesnaževanje z odpadki, prekoračene emisije hrupa, svetlobno onesnaževanje, ne-okoljsko ravnanje z energenti, kemikalijami in vodo, posledice izrednih dogodkov in podobno.

### Marketinške aktivnosti za ponudbo lokalnih izdelkov

Tudi v letu 2019 smo nadaljevali s projektom »Radi imamo domače«, v okviru katerega nudimo pristne pridelke in izdelke lokalnih kmetov, pridelovalcev in proizvajalcev. V projektu združujemo 229 lokalnih dobaviteljev, v ponudbi je že več kot 2.300 domačih izdelkov.

Letno prodamo **1,1 mrd blaga od lokalnih in regionalnih dobaviteljev**, kar je **61,5 % celotne prodaje** Skupine Mercator v trgovini na drobno.



Odgovornost  
do kupcev

## Skrb za varno hrano

Ključni cilji na področju odgovornosti do kupcev so zagotavljanje nadzora nad varnostjo, skladnostjo in kakovostjo izdelkov lastnih blagovnih znamk, učinkovitega letnega notranjega nadzora nad vsako prodajno enoto, usposobljenosti zaposlenih ter izvajanje nadzora nad varnostjo in kakovostjo živil na odprtih oddelkih. Izvajanje vsebine in obsega internih kontrol se je prilagodilo okoliščinam COVID-19.

**Naš cilj je potrošniku ponuditi varne, skladne in kakovostne izdelke**, zato za leto 2020 v Skupini Mercator izpostavljam:

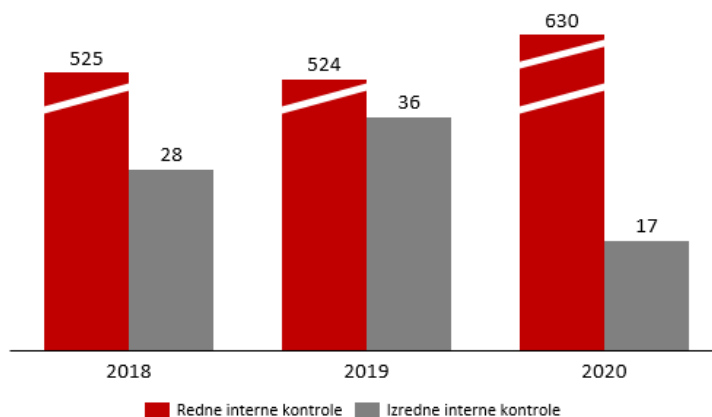
- stalen količinski in kakovostni nadzor pri prevzemu svežih živil v skladiščih oziroma prodajalnah (npr. svežega sadja in zelenjave, svežega mesa itd.);
- v lastnem laboratoriju oziroma pri zunanjih akreditiranih institucijah smo analizirali vsaj 2.429 vzorcev izdelkov lastne trgovske znamke;
- na odprtih oddelkih smo izvedli monitoring 4.444 vzorcev živil in 3.007 brisov ter 231 analiz pitne vode;
- beležimo 695 analiz vzorcev iz naslova državnega monitoringa;
- izvedli smo 996 rednih in vsaj 667 izrednih internih kontrol v prodajnih in drugih enotah;
- za zaposlene v maloprodaji in veleprodaji zabeležili 356 delavnic s področja notranjega nadzora po načelih sistema HACCP (delavnic se je udeležilo 2.208 zaposlenih);
- v Srbiji uspešno prestali presojo za trženje ekoloških živil, odobren je promet pakiranega svežega sadja in zelenjave in drugih živil; v Sloveniji smo ekološko dejavnost razširili še z lastnim uvozom in izvozom ekoloških živil;
- v Sloveniji smo uspešno prestali certifikacijsko presojo za shemo Izbrana kakovost za prodajo perutninskega, govejega in telečjega mesa ter shemo Izbrana kakovost za prodajo ne predpakiranega sadja;
- v Srbiji smo uspešno prestali zunanjo certifikacijsko presojo<sup>16</sup> sistema HACCP.



Oznaka prvostrna kakovost Biotehniške fakultete

## Ključni kazalnik uspešnosti

- redne in izredne interne kontrole

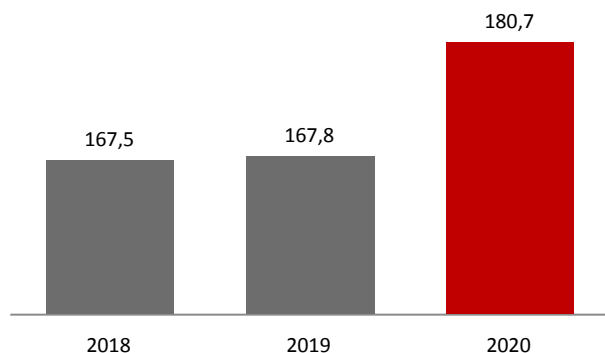


S ciljem, da potrošniku ponudimo kakovostne izdelke, izvajamo tako redne kot izredne interne kontrole. V letu 2020 je bilo izvedenih 630 rednih kontrol, kar je za 20,2 % več kot v letu 2019. Izrednih kontrol je bilo izvedenih 17, kar je v primerjavi s preteklim letom manj za 52,8 %.

<sup>16</sup> Posebnost v Republiki Srbiji



- **Prihodki preko sodobnih tehnologij (v mio EUR)**



Inovacije na področju sodobnih tehnologij kupcu omogočajo hitro in enostavno plačevanje, nove načine nakupovanja in nova nakupne izkušnje. Med transakcije sodobnih tehnologij v dejavnosti trgovine na drobno sodijo:

- spletna trgovina (Slovenija, Srbija in Črna gora);
- samopostrežne TikTak blagajne (Slovenija, Srbija ter Bosna in Hercegovina);
- M Sken (Slovenija; Srbija in Črna gora);
- plačevanje z mobilno aplikacijo (Slovenija).

V letu 2020 so se **prihodki preko sodobnih tehnologij v trgovini na drobno povečali za 7,7 %** v primerjavi z letom 2019. Največji porast je bil v **spletni trgovini**, in sicer za 118 %, sledi **plačevanje z mobilno aplikacijo**, ki se je povečalo za 28,5 % in **TIK TAK blagajne**, za 0,8 %. Priljubljeno postaja tudi nakupovanje preko storitve **M Sken**, ki omogoča, da kupec z ročnim skenerjem ali svojim pametnim telefonom poenostavi nakup. V letu 2020 je **M Sken** predstavljal **1,1 % celotnega prometa preko sodobnih tehnologij**.

Ob vzpostavljanju in izvajanju lastnih delovnih postopkov v Mercatorju strogo in redno sledimo nacionalnim in evropskim zakonodajnim zahtevam ter aktivno sodelujemo s Trgovinsko zbornico in pristojnimi ministrstvi pri pripravi nove ali pri spremembah obstoječe nacionalne in evropske zakonodaje.

# Odgovornost do naravnega okolja

## Okoljska politika

### OKOLJSKA *politika.*

V Mercatorju z opravljanjem svoje dejavnosti prodaje izdelkov široke potrošnje na debelo in drobno ne sodimo med okolju nevarnejša podjetja, vendar pa zaradi svoje dejavnosti in prisotnosti velikega števila trgovin v večjem obsegu prispevamo k onesnaževanju okolja.

Zavedamo se, da delujemo v državah z zelo raznolikim in bogatim naravnim okoljem, zato so prizadevanja in dejanja pri izboljševanju

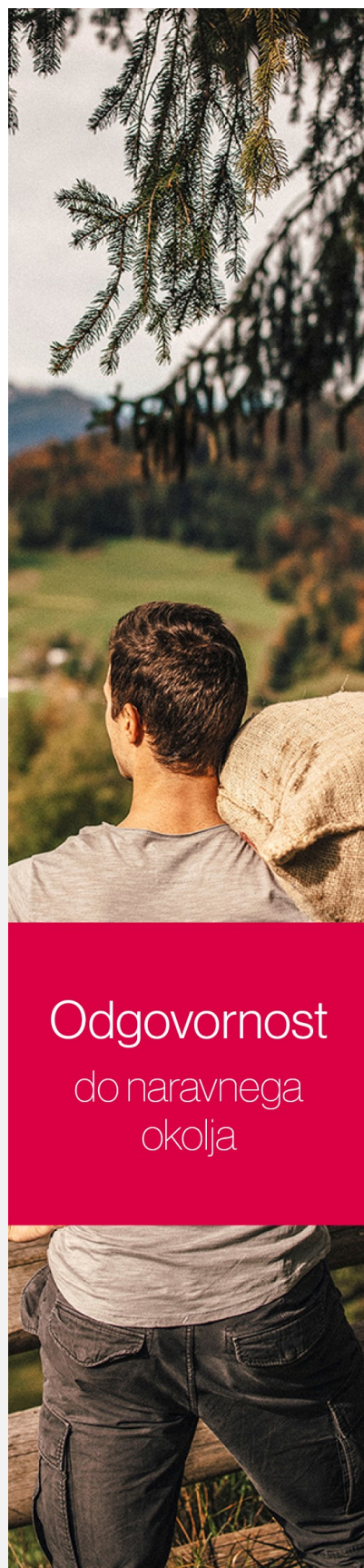
procesov naše družbe usmerjena tudi k ohranitvi naravnega okolja, v katerem delujemo, in nenehnem izboljševanju sistema ravnanja z okoljem.

## Aktivnosti na področju okolja in skrbni pregled

Z opravljanjem dejavnosti Skupina Mercator neposredno vpliva na naravno okolje. Da lahko izvajamo svojo dejavnost porabljamo naravne vire, na primer vodo, energente, servisno embalažo, itd. ali tako imenovane vhodne materiale (inpute). Pri opravljanju dejavnosti prodaje in logistike pa nastajajo različne vrste odpadkov, odpadne vode, emisije hrupa, emisije v zrak, emisije toplogrednih plinov itd. ali tako imenovani izhodni materiali (outputi).

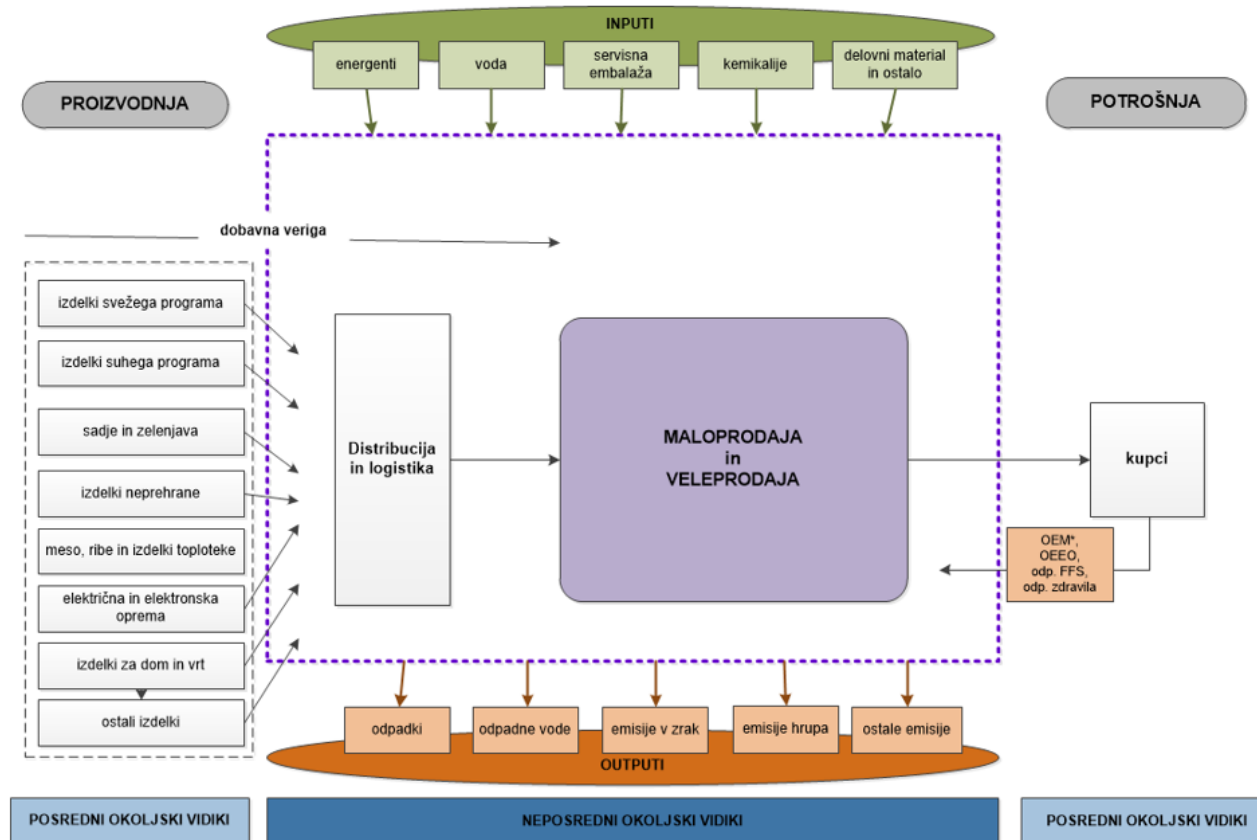
V Skupini Mercator se tako zavedamo, da z opravljanjem svoje dejavnosti predvsem z vidika rabe energentov in emisij toplogrednih plinov, ki pri tem nastanejo, prispevamo tudi k nastanku podnebnih sprememb. Skladno z našim ciljem zniževanja rabe energije pa izvajamo vrsto ukrepov in aktivnosti.

Na podnebne spremembe v Skupini Mercator vplivamo tudi posredno preko blaga, ki ga ponujamo našim kupcem. V naši ponudbi stalno povečujemo delež lokalnih izdelkov katerih dobavna pot je krajša in emisije toplogrednih plinov zato manjše kot pri izdelkih iz bolj oddaljenih krajev. Kupci pa z izbiro teh izdelkov pripomorejo k manjšemu vplivu na podnebne spremembe.



Odgovornost  
do naravnega  
okolja

## Okoljski vidiki in vplivi na okolje v trgovini na drobno in debelo



\*OEM – odpadna embalaža; OEEO – odpadna električna in elektronska oprema; odp. FFS – odpadna fitofarmacevtska sredstva; odp. zdravila – odpadna zdravila.

Na poslovanje Skupne Mercator so pomembni zunanji in notranji dejavniki, ki vplivajo na način obvladovanja Mercatorjeve odgovornosti do okolja ter zmožnost doseganja ciljev. Na notranje dejavnike lahko neposredno vplivamo s svojimi dejanji tako, da jih obvladujemo, spreminjamo ali kako drugače ukrepamo (manjša poraba energentov, manj odpadkov itd.), medtem ko na zunanje dejavnike neposredno ne moremo vplivati, lahko pa se jim prilagodimo (protipožarna in protipoplavna zaščita itd.). Med zunanje dejavnike sodijo tudi izzivi, ki jih predstavljajo podnebne spremembe in ostali okoljski problemi. V družbah Mercator, d. d. in Mercator - S, d. o. o. periodično analiziramo prednosti in pomanjkljivosti notranjih dejavnikov ter priložnosti in nevarnosti zunanjih dejavnikov, ki so relevantni za sistem ravnanja z okoljem.

Periodično analiziramo tudi razumevanje zahtev, potreb in pričakovanj zainteresiranih strani (lastnikov, zaposlenih, kupcev, dobaviteljev, delničarjev, državnih organov, bank, medijev, združenj, nevladnih organizacij, lokalne in širše skupnosti ter drugih), ki lahko vplivajo na poslovanje obeh družb ali pa poslovanje družb vpliva na njih ter so relevantne za sistem ravnanja z okoljem. Sodelovanje z njimi poteka v smislu odprtega in odgovornega dialoga.

Zavedamo se, da neizpolnjevanje zahtev, potreb in pričakovanj zainteresiranih strani lahko predstavlja tveganje zaradi npr. posledic kršenja zakonodajnih zahtev, odvzema dovoljenj, izrednih razmer, neoptimalnih stroškov, oviranja poslovanja, itd. Zato zahteve, potrebe in pričakovanja zainteresiranih strani upoštevamo pri ocenjevanju okoljskih tveganj in priložnosti, pri ocenjevanju pomembnosti okoljskih vidikov in pri oblikovanju okoljskih ciljev.

Cilj Skupine Mercator je **varovati, ohranjati in izboljševati naravni kapital v državah**, v katerih poslujemo, aktivno sodelovati pri prehodu v nizkoogljično družbo, ki z viri ravna gospodarno, in zmanjševati onesnaževanje in tveganja, ki so povezana z okoljem.

### Sistem ravnanja z okoljem



V družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., smo vzpostavili in dokumentirali sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami mednarodnega **standarda ISO 14001:2015**. Sistem zajema celovito obvladovanje okoljskih vidikov z namenom zmanjševanja negativnih vplivov našega delovanja na okolje. Tako si v okviru sistema ravnanja z okoljem prizadevamo optimizirati poslovne procese, zmanjševati negativne vplive delovanja na okolje in zagotavljati optimalne stroške okoljevarstvenih storitev.

Obvladovanje okoljskih vidikov je v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., že od leta 2009 oz. 2012 sistemsko urejeno in potrjeno s prejetjem certifikata za vzpostavljeni sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne različice mednarodnega standarda ISO 14001:2015.

### Presoje

Zunanje presoje sistema ravnanja z okoljem

- V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. je certifikacijska hiša SIQ izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015 konec septembra 2020.
- V družbi Mercator - S, d. o. o., je certifikacijska hiša Quality Austria izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015 v začetku oktobra 2020.

V Skupini Mercator spoštujemo naravno okolje, zato poleg izpolnjevanja zahtev okoljske zakonodaje izvajamo tudi vrsto drugih aktivnosti, s katerimi **preprečujemo in zmanjšujemo negativne vplive na okolje**.

## Energetska učinkovitost

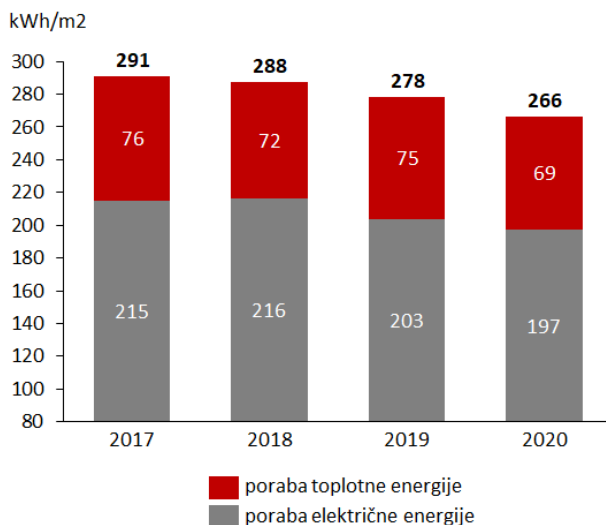
Zaradi velike rabe neobnovljivih virov se velik poudarek posveča trajnostnemu razvoju, ki se osredotoča na smotrno rabo energije in zagotavlja možnost rabe naravnih dobrin prihodnjim rodovom vsaj v takšni meri kot nam. Ključna pojma trajnostnega razvoja sta učinkovita raba energije in uporaba obnovljivih virov energije, zato v Skupini Mercator, s trajnostno rabo naravnih virov, ki vključuje smotrno rabo, pri našem delovanju ohranjamo naravne vire in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

V obdobju 1-12 2020 je v petih družbah Skupine Mercator:

- strošek porabe energentov znašal 37.610 tisoč EUR, kar je 2,3 % manj kot v leto 2019;
- emisija CO<sub>2</sub> energentov znašala 271.380 ton CO<sub>2</sub>, kar 18,2 % manj kot v letu 2019, specifična emisija pa 143 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>, kar je 18,8 % manj kot v letu 2019;
- poraba električne energije znašala 431.871 tisoč kWh, kar je 5,9 % manj kot v letu 2019; specifična poraba električne energije pa 227 kWh/m<sup>2</sup>, kar je 6,6 % manj kot v letu 2019.

## Ključni kazalnik uspešnosti

## Poraba električne in toplotne energije v Skupini Mercator, po letih



## Slovenija

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. stremimo k cilju zniževanja rabe energije, zato smo izvajali sledeče aktivnosti, oziroma smo jih nadaljevali

- vodenje energetskega knjigovodstva za vse objekte družbe, izvajanje ukrepov za učinkovito rabe energije na področju električne energije na 491 objektih in izvajanje ukrepov za učinkovito rabe energije na področju ogrevanja na 214 objektih (vse na podlagi Pogodbe o poslovnem sodelovanju pri uvajanju energetskega managementa);
- četrletno obveščanje zaposlenih o ukrepih učinkovite rabe energije in mesečno izvajanje nadzora nad rabo energije;
- prenova sistemov ogrevanja in hlajenja na podlagi strategije energetske politike.

## Načrti za leto 2021

V letu 2021 bomo nadaljevali s četrletnim obveščanjem zaposlenih o učinkoviti rabi energije. Ukrepi učinkovite rabe energije se bodo naprej izvajali s pomočjo pogodbenega partnerja. V sklopu učinkovite rabe se bodo nadaljevale dosedanje aktivnosti, kar pomeni da se bodo na določenih lokacijah izvedle sanacije ogrevalnih in hladilnih sistemov, kjer se bo vgrajevala energetska učinkovita oprema. Poleg sanacij ogrevalnih sistemov, se bo nadaljevala zamenjava razsvetljave objektov.



## Srbija

V letu 2020 so v družbi Mercator - S, d. o. o. potekale naslednje aktivnosti za doseg energetske učinkovitost:

- zamenjava stare fluorescenčne osvetlitve z novo LED osvetlitvijo v 4 objektih;
- izvedba projekta »maloprodaja« na 33 lokacijah;
- namestitev kompenzacijske naprave v 14 objektih;
- izvedba vgradnje prvega hladilnega sistema na CO<sub>2</sub>.

## Načrti za leto 2021

V letu 2021 načrtujemo zamenjavo stare fluorescenčne osvetlitve z novo LED osvetlitvijo v 10 objektih, izvedbo projekta maloprodaja na 15 lokacijah, namestitev kompenzacijske naprave v 20 objektih, namestitev vgradnje hladilnega sistema na CO<sub>2</sub> in optimizacijo klimatizacije na izbranih objektih. Glavni cilj je nadaljevati z zmanjševanjem porabe skupne energije za vsaj 1 % na leto.



**Črna gora**

Družba Mercator - CG, d. o. o. je za izvajanje učinkovite rabe energije nadaljevala z aktivnostmi v povezavi s smernicami za racionalno uporabo električne energije v maloprodajnih enotah.

**Bosna in Hercegovina**

V letu 2020 je družba Mercator - BH, d. o. o. delovala v skladu s smernicami:

- nenehno prizadevanje za racionalno rabo energije za razsvetljavo in hladilno tehniko
- namestitev LED-razsvetljavo v supermarketu Šip in tržnici Katedrala
- prilagoditev sistema ogrevanja in hlajenja glede na zunanje temperature
- mesečno spremljanje stroškov energentov

**Načrti za leto 2021**

V letu 2020 se načrtuje nadaljevanje izvajanja enakih ukrepov kot v letu 2020 in sicer: nadaljnje prizadevanje za racionalno rabo energije za razsvetljavo in hladilno tehniko, vgradnja LED razsvetljave v objektih, prilagoditev ogrevalnega in hladilnega sistema zunanjim temperaturam, minimalna podražitev cen v primerjavi s prvotno ponujenimi cenami za elektro distribucijo, nadaljevanje mesečnega spremljanja stroškov in korektivnih ukrepov.

**Hrvaška**

V letu 2020 so bile izvedene planirane aktivnosti v zvezi z izvajanjem smernic v skladu s Priporočnikom za učinkovito rabo energije v prodajnih enotah in zamenjava manj učinkovite opreme z energetske učinkovito.

**Načrti za leto 2021**

V letu 2021 načrtujemo nadaljevanje izvajanja ukrepov iz leta 2019:

- nadomeščanje obstoječih neučinkovitih naprav z učinkovitejšimi,
- nadomeščanje obstoječe energetske neučinkovite razsvetljave z LED osvetlitvijo,
- nadomeščanje obstoječih neučinkovitih hladilnih in ogrevalnih sistemov z energetske učinkovitejšimi.

**Vzdržna logistika in izvajanje oskrbe s trgovskim blagom****Slovenija**

V letu 2020 smo na področju logistike nadaljevali z razvojem izboljšav na področju zagotavljanja **visoke ravni razpoložljivosti izdelkov prodajnega asortimenta**, od meseca marca naprej pa **zagotavljanju založenosti trgovin** zaradi povečane oscilatornosti povpraševanja. Kljub zvišanju nivoja zalog, zlasti osnovnih živil in higienskih izdelkov v prvem valu širjenja virusa COVID-19, smo leto vzdolž celotne oskrbovalne verige zaključili z nižjimi zalogami kot leto prej.

Nadaljevali smo s povečevanjem deleža centralne oskrbe prodajnih mest na obstoječi logistični infrastrukturi brez povečevanja zaloge trgovskega blaga v distribucijskih centrih. Prav tako smo nadaljevali z nadgradnjo avtomatskega načina naročanja ter širitvijo distribucije »cross dock« in s tem vplivali na zmanjševanje ročnih transakcij v maloprodajnih poslovalnicah. Avtomatski predlog naročilnih količin se kreira za celoten asortiman, ki se distribuira preko lastnih distribucijskih centrov in za večino asortimana, ki je na direktni distribuciji.



V zadnjem kvartalu je bil izveden prehod skladišč sadja in zelenjave Maribor in Sežana na informacijsko podporo Gold Stock. Vsa skladišča logistike sedaj delujejo na enotni podpori, kar pomeni standardizacijo poslovanja in prispeva k enostavnejšemu nadzoru in kontroli procesov distribucije ter večji fleksibilnosti delovne sile.



### Srbija

V izrednih razmerah in neprekinjeno skozi vse leto smo uspešno izvajali ukrepe za preprečevanje širjenja virusa COVID-19 ter s podrobnim izvajanjem ukrepov in aktivnosti, opredeljenih v kriznem načrtu, omogočili normalno delovanje logističnih procesov v sistemu.

V sredini leta smo odprli nov distribucijski center v Novih Banovcih, kamor smo preselili artikle svežega programa, ki so se prej distribuovali preko skladišč v Beogradu in Nišu ter skladišča v Ugrinovcih. S koncentracijo blaga na enem mestu se je znižal nivo zalog, optimizirali smo proces distribucije in s povečanjem tedenskih frekvenc dostav in dostavami samo v dopoldanskem času za sadje zelenjavo in sveže meso izboljšali nivo oskrbe maloprodajnih trgovin. V skladiščih ambientalnega blaga Novi Sad, Niš in Čačak smo prešli na 5-dnevni delovni teden. V istem obdobju, to je v sredini leta, smo uvoz in distribucijo zamrznjenega programa lastne trgovske znamke (zlasti bagete in sladolede) prenesli na zunanjega distributerja.

Z uporabo treh navoznih ramp in nabavo stroja za povijanje palet smo pohitrili proces nakladanja vozil za interno distribucijo v skladišču Niš. Poleg časovnega prihranka smo zmanjšali tudi porabo stretch folije. V novembru smo pričeli z merjenjem matičnih podatkov artiklov, kar je predpogoj za optimizacijo mnogih internih in eksternih procesov dela, ki zahtevajo točnost dimenzij in teže artiklov v praksi.



### Črna gora

V družbi Mercator – CG, d. o. o. smo v letu 2020 asortiman v skladišču delikatese razširili z izdelki trgovske znamke, kar je rezultiralo v povečanju prometa za 23 %. V skladišču sadja in zelenjave smo implementirali nove planograme ter povečali število dobav v primerjavi z letom prej. Te aktivnosti so prispevale k 12 % rasti prometa.

Spopadali smo se s številnimi izzivi, povezanimi s pandemijo COVID-19 in jih uspešno premagovali tako, da redna distribucija blaga ni bila ogrožena.



### Bosna in Hercegovina

V družbi Mercator – BH, d. o. o. smo v letu 2020 razširili asortiman distribucijskega centra za cca 200 novih artiklov osnovnih živil in higienskih proizvodov, zaradi česar se je posledično povečal tudi nivo zalog. Sam obseg distribucije je bil malenkost manjši kot v letu prej, posledično so bili nižji tudi stroški transporta.

Glede na zahtevno situacijo zaradi širjenja virusa COVID-19 in vrste ukrepov, sprejetih na državni ravni z namenom stabilizacije gospodarstva, smo z navedenimi rezultati lahko zadovoljni.

## Odpadki in surovine

V Skupini Mercator si že vrsto let vztrajno prizadevamo za trajnostno rabo surovin in zmanjševanje količin odloženih odpadkov. Vendar pa je leta 2020 pandemija, ki jo je povzročil virus SARS-Cov-2, imela negativne posledice tudi na področju rabe surovin in nastajanja odpadkov. Zaradi ukrepov za preprečevanje epidemije se je povečala raba proizvodov kot so razkužila za roke in površine, zaščitne maske, plastične rokavice,... Kljub poslovanju v izrednih razmerah, pa smo takoj zagotovili pravilno ravnanje in odstranjevanje nastalih odpadkov (izrabljene zaščitne maske in plastične rokavice) ter pristopili k ukrepom za optimizacijo porabe razkužil (namestitve dozirnikov za razkužila za roke, uporaba razkužil v gelu namesto razkužil v tekočini itd.). Tako smo dosegli zmanjšanje negativnih vplivov epidemije na tem okoljskem področju.



Slovenija

### Projekti za krožno gospodarstvo

Z namenom ozaveščanja potrošnikov, da je odpadno embalažo izdelkov mogoče predelati in ponovno uporabiti za proizvodnjo enakega ali celo novega izdelka, s čimer se ohranjajo naravni viri in surovine, smo se v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., povezali z dobavitelji izdelkov in z njimi v letu 2020 izvedli aktivnosti in projekte s področja krožnega gospodarstva.

Leta 2020 je Poslovni sistem Mercator, d. d. že četrto leto zapovrstjo sodeloval v izobraževalni kampanji podjetja Tetra Pak, ki je namenjena izboljšanju ozaveščenosti potrošnikov o **recikliranju in krožnem gospodarstvu**. Kupce izdelkov v embalaži tetrapak se je spodbujalo, da le-to po uporabi pravilno odvržejo v zabojnik za odpadno embalažo, ter tako omogočijo njeno recikliranje in izdelavo novih izdelkov kot so higienski papirnati izdelki. Projekt je naslavljal kupce v hipermarketih Mercator, kjer so ti ob hkratnem nakupu petih izdelkov partnerjev kampanje v embalaži Tetra Pak dobili darilo: paket recikliranih robčkov Lucart EcoNatural. Pri kupcih se tako spodbuja razumevanje povezave med recikliranim izdelkom in pravilnim ravnanje z odpadno embalažo.



Poletna aktivnost Veseli valovi in nogavice izdelane iz preje zapuščenih ribiških mrež

S poletno aktivnostjo **Veseli valovi** samo kupce spodbujali k nakupu različnih izdelkov (nogavic, brisač in zapestnic) iz recikliranih plastičnih odpadkov (npr. zapuščenih ribiških mrež, morskih odpadkov, odpadnih plastenk itd.). Nogavice so tako na primer izdelane iz preje pridobljene iz zapuščenih ribiških mrež. V primerjavi s proizvodnjo običajnega najlona, se pri proizvodnji te preje prihrani veliko surove nafte in nastane precej manj emisij CO<sub>2</sub>. Z uporabo takšnih nogavic kupci zmanjšajo svoj ekološki odtis in pomagajo pri ohranitvi našega planeta. Ker pa je vir plastičnih odpadkov, iz katerih so v

večini izdelani izdelki iz aktivnosti Veseli valovi, tudi morje, smo s pomočjo te akcije naše kupce ozaveščali tudi o problematiki onesnaževanja morja s plastiko.



Na začetku poletja 2020 smo zagnali projekt Tefal s 100 % reciklirano in okolju prijazno posodo Tefal Ingenio Resource, ki so jo kupci lahko kupili z unovčenjem določenega števila pik s 50-odstotnim popustom. Če pa so prinesli in na prodajnem mestu oddali svojo staro posodo, so lahko novo posodo kupili kar s 60-odstotnim popustom. Kupce smo tako spodbujali k oddaji stare posode, ki je iz visoko reciklirnega materiala. Tako zbrana posoda predstavlja surovino, ki se jo bo uporabilo pri izdelavi novih posod in ostalih izdelkov. Na ta način pa vsi sodelujoči prispevamo k ohranjanju naravnih virov, surovin in energije.

### Aktivnosti na trgu Slovenije na področju ravnanja z odpadki in surovinami

V letu 2020 smo v družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.** izvedli naslednje aktivnosti na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

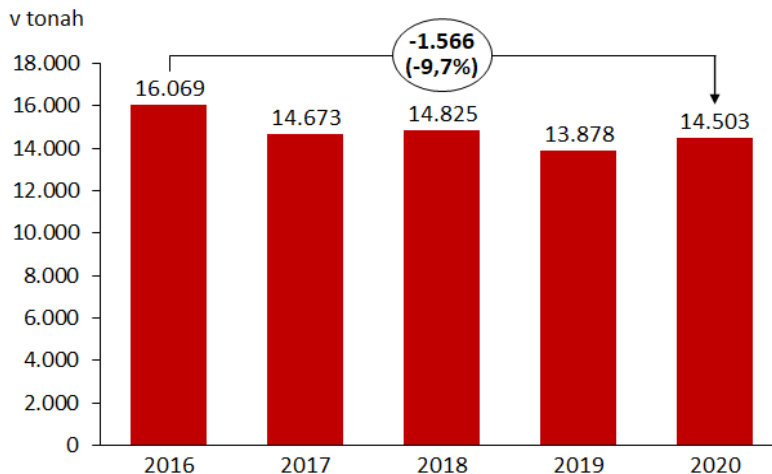
- na 19 lokacijah smo z izvedbo različnih aktivnosti (npr. prilagajanjem volumnov in števila zabojnikov za odpadke, spremembami glede načina in frekvence odvozov, itd.) zagotovili bolj optimalno ravnanje z vsemi vrstami odpadne embalaže in komunalnih odpadkov, ki na naših lokacijah nastajajo ob rednem poslovanju, in tako zagotovili še natančnejše ločevanje odpadkov;
- aktivno smo se ukvarjali z nadzorom ločenega zbiranja odpadne embalaže v vseh enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. z namenom izboljšanja kakovosti ločeno zbrane odpadne embalaže smo optimizirali ravnanje z drobno odpadno embalažo v svojih poslovalnicah.
- v 11 prenovljenih maloprodajnih enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., smo namestili koše za ločeno zbiranje odpadkov za kupce;
- izvajali smo projekte za zmanjševanje papirnega poslovanja, kot je npr. širjenje števila poslovnih partnerjev, ki nam izdajajo eRačune, in razvijali nove mobilne aplikacije, ki kupcem omogočamo brezpapirno plačevanje v naših poslovalnicah;
- večkrat v letu smo izvedli praznjenje arhivov papirne dokumentacije. Vso ločeno zbrano papirno dokumentacijo smo predali pooblaščenemu zbiralcu odpadkov, prejeta finančna sredstva za zbrano papirno dokumentacijo pa namenili Humanitarni fundaciji Mercator;
- s Centri za ponovno uporabo (CPU) smo sodelovali na področju oddaje izrabljene pisarniške opreme, poškodovanega in odpisanega blaga ter tako zagotovili ponovno uporabo proizvodov, ki bi drugače postali odpadki;
- po vseh poslovalnicah M Tehnike smo izvedli zbiranje prodajnega blaga, ki ni več primerno za prodajo (blago s pretečenim rokom, poškodovano embalažo, slabo vidni napisi, nepravilna deklaracija in opisi na izdelku, itd.). Vso takšno prodajno blago je bilo pripeljano na vnaprej določeno zbirno mesto in kot nevarni odpadek oddano pooblaščenemu zbiralcu odpadkov. Tako smo zagotovili ločeno zbiranje, varno in pravilno ravnanje ter odstranitev teh odpadkov.

V družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.** nam je v zadnjih sedmih letih z vestnim ločevanjem odpadne embalaže uspelo ločeno zbrati in reciklirati:

- več kot 51 tisoč ton odpadne kartonske embalaže,
- več kot 7 tisoč ton odpadne plastične embalaže ter
- več kot 9 tisoč ton odpadne lesene embalaže.

## Ključni kazalnik uspešnosti

## Odpadni material (surovine in embalažni material)



Na trgih Črne gore in Srbije so bile v letu 2020 izvedene naslednje aktivnosti na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

- V skladu s spremembami zakonskih predpisov smo uvedli nove plastične vrečke, ki so debelejšje od 50 mikronov in namenjene večkratni uporabi. V letu 2020 se je prodaja vrečk v primerjavi z letom 2019 zmanjšala za približno 20 %. Menimo, da je eden od razlogov uvedba novih debelejših plastičnih vrečk za večkratno uporabo, katerih nosilnost je 7 in 10 kg ter prodajna cena višja. Samo na samopostrežnih oddelkih so kupcem in potrošnikom še na voljo brezplačne vrečke debeline manj kot 15 mikrometrov.
- S ciljem večkratne uporabe in zmanjšanja količine plastičnih odpadkov, smo prodajni program dopolnili s torbami in nakupovalnimi vrečami iz recikliranih materialov, tekstila, koruznega škroba in podobno.
- Konec leta 2019 in v začetku leta 2020 smo sodelovali v panelnih razpravah »Rečem ne plastiki za enkratno uporabo«. Nadaljnjih dejavnosti, kot je npr. uporaba embalaže in materialov, ki jih prinesejo uporabniki in podobno, ni mogoče začeti dokler zakonodaja o varnosti hrane ni usklajena glede tega vprašanja.
- V letu 2020 smo na lokaciji objekta MPO 349 RODA Šabac namestili žičnato ograjo, ki je zagotovila ustrezen ograjen prostor za ločevanje odpadkov. V tem prostoru je nameščena oprema za ravnanje z odpadno embalažo iz maloprodajnega objekta in odpadkov, ki nastanejo pri dejavnostih drugih podnajemnikov centra. Na ta način je bilo preprečeno mešanje odpadne embalaže in komunalnih odpadkov, do katerega je prihajalo zaradi neposredne bližine opreme za odlaganje tovrstnih odpadkov in nezadostne izobrazbe zaposlenih v prostorih najemnikov. Skupaj s predstavniki izvajalcev reciklaže in zbiralcev odpadne embalaže Kappa Star Recycling je bilo izvedeno izobraževanje vseh zaposlenih. Vse naštetje je prispevalo k pravilnemu ravnanju z odpadki na kraju samem in povečanju količine nastale odpadne embalaže za 10 %.
- V letu 2020 smo v družbi Mercator - S, d. o. o., izvedli odpis zastarele arhive v količini 9.200 kg, ki smo jo predali pooblaščenemu zbiralcu te vrste odpadka.
- Septembra 2020 smo v večjih maloprodajnih trgovinah v sodelovanju z EkoStar Pak organizirali akcije zbiranja steklene embalaže. Cilj akcije je bil ozavestiti ljudi o pomenu recikliranja in ločevanja odpadkov na mestu nastanka. Za nagrado je vsak udeleženelec akcije prejel nakupovalno vrečko za večkratno uporabo. Tako smo hkrati podprli tudi akcijo zmanjšanja onesneževanja s plastiko za enkratno uporabo
- V letu 2020 smo izvedli ločeno zbiranje in predajo v recikliranje oz. neškodljivo uničenje naslednje količine odpadkov:
  - 2.709 ton odpadne kartonske embalaže,
  - 165 ton odpadne plastične embalaže,
  - 27 ton odpadne električne in elektronske opreme ter
  - 299 ton bioloških odpadkov.
- Količine embalaže, ki smo jo v letu 2020 dali na trg, iz uvoženega blaga so:
  - plastika: 1.066 ton
  - steklo: 309.552 ton



- papir: 977.033 ton
- les: 300.941 ton
- kovina: 94.896 ton
- Obveznost upravljanja embalaže je bila prenesena na operaterja EkoStar Pak. Letno poročilo smo oddali z vlogo »Nacionalni register virov onesnaževanja« z dne 31. marca. za preteklo leto Agenciji za varstvo okolja.
- V Črni gori zakonodajni predpisi s področja ravnanja z odpadki še niso v celoti pripravljene, tako da družba Mercator - CG, d. o. o., na tem področju sodeluje s podjetji, ki so pooblaščenca za zbiranje posameznih vrst in frakcij odpadkov.

## Vode in odpadne vode



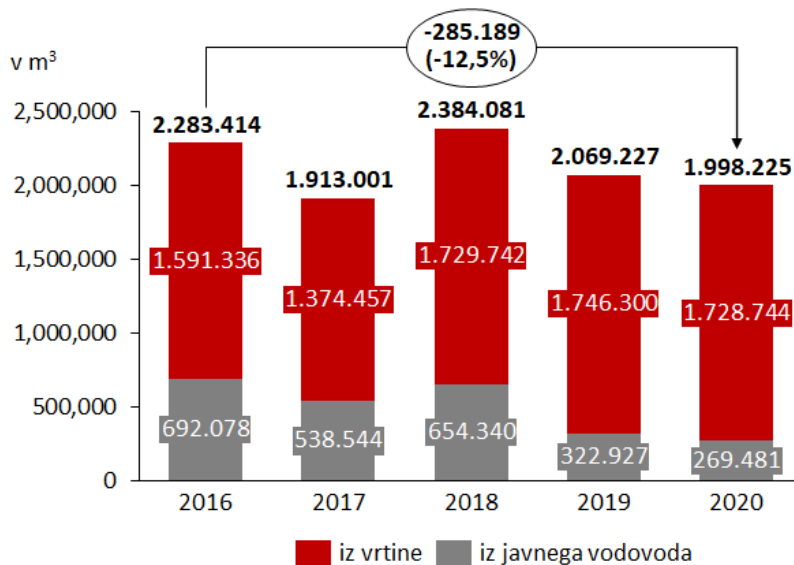
### Slovenija

V družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.** skrbimo za racionalno rabo vode in ustrezno čiščenje odpadnih voda. Tako si prizadevamo zmanjševati onesnaženost in količino odpadnih voda, ki nastanejo zaradi opravljanja naše dejavnosti. V letu 2020 so bile izvedene naslednje aktivnosti:

- na 2 lokacijah smo zamenjali ali na novo vgradili opremo za zmanjšanje rabe vode (npr. pipe na senzorne, varčne splakovalnike za WC, itd.);
- na 5 lokacijah je bila izvedena priključitev na javno kanalizacijo, pri čemer smo v 4 primerih opustili uporabo greznice;
- posodobili smo interne dokumente za obvladovanje čistilnih naprav za odpadne vode (npr. lovilci maščob, lovilci olj, itd.) in tako dosegli boljši nadzor nad delovanjem vseh vgrajenih čistilnih naprav;
- na 3 lokacijah pa smo zamenjali ali na novo vgradili čistilne naprave za odpadne vode.

### Ključni kazalnik uspešnosti

#### Skupno črpanje vode glede na vir



### Srbija

- V letu 2020 smo v družbi Mercator - S, d. o. o., porabili 387.257 m<sup>3</sup> pitne vode, kar je 53.500 m<sup>3</sup> manj kot v leto prej. Zmanjšanje porabe vode je posledica ukrepov zaradi pandemije virusa SARS-Cov-2. Med drugim skrajšanega delovnega časa in dejstva, da je bila večina objektov čez vikend zaprtih.
- Preverjanje kakovosti odpadne vode v družbi Mercator - S, d. o. o., poteka skladno z zakonskimi predpisi in načrti internega vzorčenja odpadnih vod iz vgrajenih lovilcev olj in maščob. V letu 2020 je bilo vzorčenje izvedeno 3 krat na 54 lovilcih olj in maščob. Za lovilce olj in maščob, pri katerih so bila zaznana odstopanja, smo odpravili vse pomanjkljivosti, najpogosteje s čiščenjem lovilcev in ponovnim vzorčenjem. Drugih posegov ni bilo potrebno izvajati.

## Emisije v zrak in ozonu škodljive snovi



### Slovenija

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. si prizadevamo z rednim vzdrževanjem optimizirati delovanje naprav, ki predstavljajo vir onesnaževanja zraka (npr. kurilne naprave), in tako zmanjševati njihove negativne vplive na kakovost zraka. Poleg tega so prizadevanja družbe usmerjena k zamenjavi energentov iz fosilnih goriv z obnovljivimi viri energije in na takšen način prispevati k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov.

Z rednim vzdrževanjem opreme za hlajenje blaga in objektov, ki kot hladilo vsebuje fluorirane toplogredne pline in ozonu škodljive snovi, pa uspešno preprečujemo uhajanje teh plinov, ki imajo negativni vpliv na globalno segrevanje in ozonski plašč.

V letu 2020 so bile izvedene naslednje aktivnosti na področju zmanjševanja emisij v zrak ter preprečevanju nenamernih izpustov fluoriranih toplogrednih plinov in ozonu škodljivih snovi:

- na 7 lokacijah smo v sklopu prenove kotlovnice zamenjali obstoječ energent ogrevanja - kurilno olje z okolju prijaznejšim energentom (npr. zemeljskim plinom, daljinskim ogrevanjem);
- na 6 lokacijah smo z vgradnjo toplotnih črpalk nadomestili obstoječi ogrevalni sistem na kurilno olje ali utekočinjen naftni plin;
- pri novogradnjah in prenovah objektov smo na 42 lokacijah zamenjali ali na novo vgradili sodobnejšo in okolju prijaznejšo tehnologijo hladilne tehnike.
- na 3 lokacijah smo obstoječa hladiva zamenjali s takšnimi, ki imajo manjši vpliv na ozonski plašč in globalno segrevanje;
- na 3 lokacijah smo zamenjali ali na novo vgradili sistem hlajenja s CO<sub>2</sub>, ki je ekološko najbolj sprejemljiv sistem hlajenja, saj ima občutno manjši negativni vpliv na globalno segrevanje kot sistemi hlajenja z običajnimi hladili;
- zagotovili smo, da je bilo 38 lokacij povezanih na daljinsko spremljanje delovanja in uravnavanja temperatur. Na teh lokacijah je bilo izvedeno tudi daljinsko alarmiranje, kar pomeni, da je servisna služba takoj obveščena o težavah, s čimer zagotavljamo optimalne temperature in zmanjšujemo škodo na opremi in izdelkih.



### Srbija

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, so bile v letu 2020 opravljene meritve emisij v zrak iz stacionarnih virov na začetku in na koncu ogrevalne sezone, in sicer na 24 merilnih mestih s kotlovnice, v katerih se toplota proizvaja iz peletov ali zemeljskega plina. Rezultati meritev so skladni z zahtevami iz zakonskih predpisov.

V letu 2020 je bilo porabljenih 166.084.958 kWh električne energije, v leta 2019 pa 178.617.327 kWh. Z ukrepi za energetske učinkovitost smo leta 2020 zmanjšali porabo električne energije za 3.703.065 kWh in tako zmanjšali emisije CO<sub>2</sub> za 2.618 ton. Preostalo zmanjšanje porabe električne energije je posledica krajšega delovnega časa in manjšega števila delovnih dni zaradi pandemije, ki jo je povzročil virus SARS-Cov-2.

V objektu MP 257 IDEA Blok 62 je bil vgrajen sistem hlajenja s plinom CO<sub>2</sub> namesto freonom, ki ima 3.260 krat večji vpliv na globalno segrevanje kot CO<sub>2</sub>.

## Nevarne snovi in nevarni pripravki



### Slovenija

V družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, imamo že vrsto let na področju obvladovanja nevarnih kemikalij izdelana navodila glede skladiščenja, uporabe, prevoza in prodaje nevarnih kemikalij.

V letu 2020 smo z namenom izboljšanja zagotavljanja varne uporabe nevarnih kemikalij in preprečevanja izrednih dogodkov zaradi napačne uporabe (razlitja nevarnih kemikalij), izvedli naslednje aktivnosti:

- posodobili smo interno bazo Varnostnih listov in pripravili orodja za izboljšanje nadzora Varnostnih listov, s čimer smo optimizirali dostop do Varnostnih listov uporabnikom nevarnih kemikalij tudi našim kupcem,

- začeli smo z izvajanjem projekta sistemske ureditve prikaza podatkov o nevarnih lastnostih kemikalij za spletno prodajo Mercator d. d., da omogočimo našim kupcem, ki kupujejo preko spleta, dostop do teh podatkov,
- naše dobavitelje nevarnih kemikalij smo seznanili o dodatnih obveznostih označevanja in načina zagotavljanja informacij glede nevarnih kemikalij za nujno zdravstveno pomoč in preventivne ukrepe.



### Srbija

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, smo skladno z zakonskimi zahtevami zagotovili ustrezno označevanje prodajnega prostora, v katerem prodajamo in skladiščimo kemikalije. Pred dajanjem na trg izvedemo registracijo biocidov lastne trgovske znamke. Za prodajo kemikalij in biocidov pa še vpis kemikalij in biocidov v Register kemikalij in biocidov. Na letni ravni podatke o prodanih količinah posredujemo pristojnem ministrstvu.

## Hrup



### Slovenija

V družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, se predvsem pri novogradnjah in prenovah objektov v urbanih okoljih zagotavlja vgradnja takšne opreme, ki povzroča minimalen hrup v naravno okolje. Pri zasnovi, gradnji in prenovi objektov se posebno pozornost namenja namestitvi virov hrupa na takšen način, da je hrup, ki pri njihovem obratovanju nastaja, čim manjši. Tako si prizadevamo, da je hrup, ki ga povzročajo naše naprave in objekti s svojim delovanjem za okolico čim manj moteč.

V letu 2020 smo na 6 lokacijah s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa izvedli sanacijo virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na tej lokaciji.



### Srbija

V letu 2020 je bilo izvedenih 12 meritev hrupa. Na 4 lokacijah družbe **Mercator - S, d. o. o.**, s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacije virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na teh lokacijah.

# Odgovornost do družbenega okolja

## Politika do družbenega okolja

### Politika do DRUŽBENEGA OKOLJA.

Kot družbeno odgovorno podjetje želimo prispevati tudi k razvoju lokalnega in regionalnega okolja ter izboljšati kakovost življenja ljudi. Sponzorstva in donacije ter vključevanje v družbeno koristne akcije so pomemben del celovitega družbeno odgovornega delovanja Skupine Mercator, zato podpiramo in omogočamo humanitarne, športne, kulturne, znanstvene, izobraževalne in druge projekte.

Naše poslanstvo je nuditi pomoč pomoči potrebnim. Ni nam vseeno za družine in posameznike, ki jim življenje ne prizanaša.

## Aktivnosti na področju družbenega okolja in skrbni pregled

Z aktivnostmi na področju družbenega okolja krepimo ugled družbe in skrbimo za večjo prepoznavnost lastnih blagovnih znamk. Mercator skozi leta investicije v lokalno okolje povečuje, tako s sponzorstvi in donacijami kot tudi s humanitarnimi pomočjo pomoči potrebnim družinam in posameznikom.



Slovenija

## Humanitarni projekti

V projekt »Donirana hrana« je vključenih 21 večjih prodajalnih po vsej Sloveniji. Letos je projekt prišel še bolj do izraza, saj se je število pomoči potrebnim zaradi pandemije COVID-19 še povečalo. Prostovoljci zveze Lions klubov, Inštituta Antona Trstenjaka in Karitas Ljubljana so vsak večer prevzemali hrano, ki je še v roku uporabe in jo razdelili socialno ogroženim družinam in posameznikom.

Mercator se je ob koncu šolskega leta pridružil **humanitarni akciji Slovenske Karitas**, ki je zbirala šolske potrebščine za 12.000 otrok v stiski. Košare za zbiranje so bile nameščene v 255 Mercatorjevih prodajalnih po vsej Sloveniji. Tako so z našo pomočjo zbrali nekaj več kot 23.000 zvezkov in več kot 800 šolskih potrebščin za družine s šoloobveznimi otroki. V drugi polovici leta pa smo v 244 večjih prodajalnih namestili košare za zbiranje prehranskih artiklov za socialno ogrožene družine.



Odgovornost  
do družbenega  
okolja



## Donacije in sponzorstva

V Mercatorju smo v letu 2020, ko je pandemija COVID-19 vplivala na življenje vseh Slovencev, zvesto stali ob strani vsem svojim sponzorirancem in donirancem, ter jih vključevali v različne humanitarne projekte. Eden od teh projektov je bila tudi akcija **Minute za junake**, kjer so športniki na **M soseski** spodbujali in bodrili zdravstveno osebje, pripadnike Civilne zaščite ter prostovoljce Rdečega Križa Slovenija in Slovenske Karitas. V letu 2020 se je zaradi pandemije število prošenj za donacije in sponzorstva v primerjavi s preteklimi leti prepolovilo. Kljub temu smo podprli **več kot 330 različnih projektov** na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju.



Pred začetkom skakalne sezone smo podarili 101 par smuči, 28 parov čevljev in 53 parov smučarskih vezi predstavnikom 22 smučarsko skakalnih klubov za nadaljnji razvoj skakalnega podmladka. Mercator ne podpira le A slovenske reprezentance, temveč neposredno **podpira skakalne klube** po vsej Sloveniji.



## Aktivnosti med pandemijo COVID-19

V situaciji pandemije COVID-19 nismo pozabili na **družbeno odgovornost**. Rdečemu križu Slovenije in Slovenski Karitas je Mercator doniral 30 ton živilskih in higienskih izdelkov. V akciji Minute za junake smo bolnišničnem osebju na COVID točkah podarili izdelke Minute, prav tako smo malice dostavili pripadnikom civilne zaščite v mestih, ki so bila najbolj ogrožena zaradi števila okužb, pakete pozornosti smo skupaj s partnerji projekta Moje znamke dostavili tudi 3.000 prostovoljcem Rdečega križa Slovenije in Slovenske Karitas, voznikom tovornjakov, ki so čakali na mejnih prehodih, pa smo razdelili vodo in sendviče. V sodelovanju s Smučarsko zvezo Slovenije smo skupaj s smučarji skakalci in njihovimi trenerji podprli dostavo izdelkov, kupljenih preko spletne trgovine, in na ta način poskrbeli, da je čim več ljudi ostalo doma.







Srbija

## Sponzoriramo množične športne dogodke, športne klube in zveze



Kot ponosni **sponsor Košarkarske zveze Srbije** je Roda podprla številne športne dogodke. Februarja 2020 je podprla organizacijo Pokala Radivoja Korača, organizacijo kvalifikacijskega turnirja ženske košarkarske reprezentance za uvrstitev na Olimpijske igre ter organizacijo kvalifikacijskega turnirja moške košarkarske reprezentance na poti za uvrstitev na Evropsko prvenstvo 2021.

**Košarkarska zveza Srbije** je po premoru zaradi pandemije koronavirusa, skladno z navodili pristojnih institucij organizirala uradno tekmovanje v košarki – **Roda 3x3 prvenstvo Srbije**.

## Humanitarni projekti

Dedki Mrazi Idea so prek streh prispeli do malčkov Otroške univerzitetne klinike v Tirševi in otrokom te ustanove tudi letos omogočili, da se srečajo z Dedkom Mrazom, doživijo praznično čarovnjivo na najlepši možen način in se veselijo bližajočih se praznikov. Kljub pandemiji koronavirusa je karavana Idea tudi letos, ob upoštevanju vseh epidemioloških ukrepov, obiskala 23 mest po celotni Srbiji in več kot 50 otroških bolnišnic, domov za zapuščene otroke in drugih institucij ter ob tej priložnosti razdelila več kot 5.000 novoletnih paketkov.

Čeprav je karavana Idea konec leta 2019 obiskala vse domove za zapuščene otroke in otroške bolnišnice po celotni Srbiji, je kampanja svoj vrhunec dosegla v začetku leta 2020 z objavo videoposnetka, v katerem zaposleni delijo z gledalci svoja čustva ob obdarovanju otrok. V prvih desetih dneh od objave videa na kanalu YouTube so zabeležili že dva milijona ogledov s povprečno 67 % oziroma 2 minuti in 27 sekund dolgim ogledom videoposnetka. Videoposnetek je na Facebooku dosegel 2.300.000 ljudi, kar je okrog 60 % vseh uporabnikov tega kanala v Srbiji, in prejel 9.000 všečkov, komentarjev in delitev.



Po petmesečnem premoru humanitarnih akcij je Tamara Grujić z produkcijsko ekipo nadaljevala s snemanjem novih epizod »**S Tamarom u akciji**«, ki so se začele predvajati marca 2020 na RTS1 (Radio televizija Srbije). V novi sezoni še naprej podpiramo ekipo oddaje in skupaj pomagamo številnim družinam v Srbiji živeti bolje in bolj srečno.

## Aktivnosti med pandemijo COVID-19

Podjetje Mercator - S, d. o. o., je **doniralo blago v vrednosti štirih milijonov dinarjev bolnišnicam za zdravljenje koronavirusa in kasarnam Vojske Srbije**, ki sodelujejo v boju proti pandemiji novega koronavirusa, prvi kontingent donirane pomoči pa je bil dostavljen bolnišnici KBC »Dragiša Mišović« za zdravljenje koronavirusa. V pet kliničnih centrov v Srbiji in dve vojaški kasarni bomo donirali blago v vrednosti 4 milijonov dinarjev. Zdravstveni delavci v bolnišnicah Dragiša

Mišović, Zemunski ter v Kliničnih centrih v Novem Sadu, Nišu in Kragujevcu so tedensko dobivali živila, ki so jim pomagala pri opravljanju najtežjega in najpomembnejšega dela za Srbijo.

Hvaležnost novosadskim umetnikom in upokojenim kulturnim delavcem, ki so s svojim delom in trudom prispevali h kulturni sceni Novega Sada in za seboj pustili številne naslednike, je bil glavni motiv za akcijo razdelitve daril kot znaka pozornosti, ki jo je izvedla fundacija »**Novi Sad 2021 – Evropska prestolnica kulture**« in podprla Idea. Darila vsebujejo pristne domače izdelke, ki so del naše tradicije. Vse izdelke proizvajajo mala podjetja ali kmetije, velik del teh je še vedno izdelanih ročno.



Črna gora

## Donacije in sponzorstva

V okviru kampanje »**Tu smo zbog vas**« (slo. Tu smo zaradi vas), ki smo jo začeli marca 2020, smo zaradi krize, ki jo je povzročil novi koronavirus, izvedli več humanitarnih aktivnosti. Podjetje Mercator - CG, d. o. o., svojo družbeno odgovornost izkazuje tako v običajnih kot izrednih okoliščinah, zato smo želeli prispevati k še močnejšemu in odločnejšemu boju proti širjenju virusa.

Za nabavo respiratorjev in pomoč v boju proti širjenju novega koronavirusa smo donirali 20.000 EUR Nacionalnem koordinacijskem organu za nalezljive bolezni (NKO). Kot družbeno odgovorno podjetje smo prispevali k močnejšemu in odločnejšemu boju proti širjenju virusa.



Da bi pokazali solidarnost in pomagali tistim, ki jih je aktualna situacija najbolj prizadela, smo **Rdečemu križu Črne gore podarili 10 ton hrane**. Gre za donacijo osnovnih živil, izbranih v skladu s potrebami in priporočili Rdečega križa, ki so jih prejeli ogroženi po celotni Črni gori. Prav tako smo 230 prostovoljcem, ki v aktivnostih občinskih organizacij Rdečega križa po celotni Črni gori pomagajo odpravljati humanitarne posledice koronavirusa, podarili prehranske pakete s sendvičem, vodo in sadjem. Tako smo prostovoljcem Rdečega križa na terenu poskušali olajšati vsakdan in se jim zahvaliti za vložen trud.

Več kot **600 paketov z malico** smo izročili zdravstvenim delavcem na COVID oddelkih v splošnih bolnišnicah Bar, Bijelo Polje, Berane, Cetinje, Kotor, Nikšić, Pljevlja in Kliničnem centru Črne gore. Zaposlenim na COVID oddelkih bolnišnic v Črni gori smo ob institucionalni podpori Ministrstva za zdravje Črne gore zagotovili in dostavili te pakete v znak podpore in hvaležnosti za trud, ki ga vlagajo, da bi ohranili zdravje vseh prebivalcev.

V sklopu kampanje »**Zdravoljupci 2**« (slo. Zdravoljubci 2) smo izvedli donacijo centru za vatizem Ognjen Rakočević. Donirali smo 11.000 EUR.



**Donacija centru za Avtizem Ognjen Rakočević:** Z nakupom gobe Peki so kupci v trgovini Idea sodelovali pri donaciji 11.000 EUR, namenjeni Centru za avtizem Ognjen Rakočević. Vavčer v tej vrednosti je bil izročen direktorju ustanove dr. Ivanu Krgoviću, ki se je podjetju Idea iskreno zahvalil za pobudo, potrošnikom pa za podporo, ki so jo izkazali z nakupom.

V letu 2020 smo ohranili vlogo generalnega pokrovitelja **Dnevnice**, ene najbolj gledanih oddaj dobrodelne narave v Črni gori. Oddaja je vzor humanosti, solidarnosti in družbeno odgovornega poslovanja.

## Sponsoriramo športne zveze, klube in športnike

Uspešno sponzorstvo s **Košarkarsko zvezo Črne gore** se je nadaljevalo tudi v letu 2020. Kot zagovorniki zdravega življenjskega sloga in poštene igre smo nadaljevali sponzoriranje Košarkarske zveze Črne gore in tako podprli razvoj košarke ter popularizacijo športa, zlasti pri mladih košarkarjih in košarkaricah.



Tako kot v letu 2019 smo tudi v letu 2020 zagotovili podporo **Podgoriškem maratonu**, tradicionalnemu tekmovanju v maratonu in polmaratonu. Pri dogodku, glavnih tekmovanjih in spremljevalnih dogodkih ter bogatem kulturno-zabavnem programu in v spremljevalnem občinstvu sodeluje več tisoč ljudi.

## Politika boja proti korupciji in podkupovanju



Skladno s statutom delniške družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bil pripravljen dokument Zavezujoče smernice za zagotavljanje skladnega poslovanja, ki opredeljuje temeljna načela in pravila, po katerih se ravna zaposleni v medsebojnih odnosih in v odnosih do kupcev ter tretjih oseb, s katerimi sodelujejo pri svojem delu. Osnovni namen smernic je opozoriti na izjemen pomen skladnosti poslovanja za delovanje Poslovnega sistema Mercator, d. d., v poslovnem in širšem družbenem okolju ter hkrati dvigovati zavest vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi. Skladnost poslovanja je naša prioriteta in konkurenčna prednost. Svoje cilje bomo dosegali zakonito, etično, transparentno in družbeno odgovorno. Zakonito in etično poslovanje ustvarja dobro korporativno kulturo in utrjuje dobro ime naše družbe.

## Aktivnosti na področju preprečevanja korupcije in podkupovanj, ter skrbni pregled

V Skupini Mercator se tako zavzemamo za dvigovanje zavesti vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi. Nezakonito in neetično ravnanje je nedopustno.

Skladnost poslovanja pomeni ravnanje v skladu z zakoni in podzakonskimi akti ter internimi akti družbe. Zagotavljanje skladnosti poslovanja je naravnano predvsem v preprečevanje kršitev zakonov, podzakonskih aktov ter internih aktov s ciljem, da potencialne kršitve niti ne nastanejo. Ena izmed ključnih nalog v zvezi s skladnostjo poslovanja je nenehno informiranje in izobraževanje zaposlenih, s čimer se doseže ustrezno razumevanje smisla in namena konkretnega internega akta.

Korupcija je posledica pomanjkanja moralnih in etičnih vrednot. Zaradi njenih negativnih učinkov se je nanjo potrebno stalno odzivati oziroma jo preprečevati. V naši družbi velja standard ničelne tolerance do katerekoli oblike korupcije. Poznamo aktivno korupcijo, ki vključuje dajanje podkupnine in pasivno korupcijo, ki vključuje sprejemanje podkupnine. Korupcija bo prisotna vse dotlej, dokler bosta na to pristajali obe strani.

Vzpostavljen imamo tudi mehanizem razkrivanja spornih praks v podjetju, ki smo ga poimenovali »Povejmo«. V dokumentu Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju so natančno določeni postopki glede prijav, varovanja zaupnosti prijaviteljev, ravnanja z razkritimi praksami ter odgovornosti in pristojnosti vseh, ki so vključeni v navedeni proces. Namen mehanizma »Povejmo« je zagotoviti, da se sporne prakse in nepravilnosti odkrijejo, razrešijo in odpravijo v najzgodnejši fazi že znotraj družbe. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.

Z možnostjo prijave morebitnih spornih ravnanj ali slabih poslovnih praks smo seznanili tudi naše poslovne partnerje tako, da smo v vse pogodbene vnesli protikorupcijsko klavzulo in klavzulo »Povejmo«.



# Odgovornost do dobaviteljev

## Politika do dobaviteljev

### *Politika do* **DOBAVITELJEV.**

Dolgoročni in partnerski odnosi z dobavitelji blagovnih znamk in trgovskih znamk Mercator so ključen element poslovne trajnostne odgovornosti. Pregledno poslovanje in skupno prizadevanje nam omogočata, da skupaj z dobavitelji oblikujemo okolju prijazno oskrbno verigo. Cilj skupine Mercator je vzpostavljati take odnose in pravila z dobavitelji, da zagotovijo dolgoročno stabilne in glede na

velikost najugodnejše nabavne vire trgovskega in netrgovskega blaga in storitev.

## Aktivnosti na področju dobaviteljev ter skrbni pregled

Skupina Mercator z dobavitelji blaga sklepa letne, dvoletne ali triletno pogodbe o nabavi blaga. Sestavni del pogodbe so Splošni pogoji poslovanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določajo pogoje poslovanja na področju nakupa blaga izdelkov vsakdanje rabe. Dobavitelji s podpisom pogodbe potrjujejo, da so s splošnimi pogoji poslovanja seznanjeni in da se z njimi v celoti strinjajo.

Posebno poglavje Splošnih pogojev je namenjeno **kakovosti, varnosti, označevanju in sledljivosti**. Dobavitelji sadja in zelenjave se s podpisom posebne izjave zavežejo k zagotavljanju ustreznosti in varnosti pridelkov, dobavitelji ostalih živil pa podajo pisno Izjavo o varnosti, kakovosti in skladnosti živil in materialov, ki prihajajo v stik z žvili.

Nadzor nad dobavitelji izvajamo v službi interne kontrole in varne hrane. Ugotovitve lastnega nadzora dopolnjujemo s podatki državnega nadzora varnosti in kakovosti izdelkov. V primeru ugotovljenih neskladij sodelujemo z dobavitelji pri izvedbi korektivnih ukrepov.

## Ocenjevanje in izbor dobaviteljev

Z ocenjevanjem dobaviteljev želimo zagotoviti stalno kakovost, varnost in sledljivost izdelkov v skrbi za zdravje potrošnikov ter skladno s pogodbenimi določili, obstoječo zakonodajo in posebnimi zahtevami Mercatorja.

Ocenjevanje obstoječih dobaviteljev programa market poteka enkrat letno, in sicer pred sklenitvijo novih nabavnih pogodb. Kriteriji, po katerih ocenjujemo dobavitelja, so vezani na pogodbeno določila iz osnovne pogodbe, razdeljeni pa so v dva vsebinska sklopa: komercialni kriteriji in kriteriji kakovosti. Kriteriji kakovosti spremljajo neskladnosti v procesu nabave blaga in neskladnosti izdelkov.



Odgovornost  
do dobaviteljev

Na podlagi skupne ocene dobavitelja določimo njegovo ustreznost. Z ustreznimi dobavitelji lahko sklenemo pogodbe za tekoče leto oziroma nadaljujemo sodelovanje. Z ostalimi dobavitelji se dogovorimo o korektivnih ukrepih in rokih za izvedbo. Z neustreznimi dobavitelji pogodb ne sklepamo, razen v izjemnih primerih, ko izpolnjujejo kakovostne kriterije ter ni na razpolago alternativnih nabavnih virov.

## Vključevanje dobaviteljev v širjenje lokalne ponudbe

V sodelovanju z lokalnimi dobavitelji ponujamo svojim kupcem kar največ domačih pridelkov in izdelkov. V okviru projekta »Radi imamo domače« nadaljujemo z dolgoročnim partnerstvom z lokalnimi dobavitelji na vseh trgih poslovanja. Vključenih je 160 lokalnih dobaviteljev, 20 kmetijskih zadrug in 1.460 izdelkov.

S ponudbo najboljšega iz lokalnega okolja **spodbujamo inovativnost in uspešnost lokalnih kmetovalcev in pridelovalcev** ter krepimo konkurenčno prednost iz vidika diferenciacije.

V okviru projekta »Radi imamo domače« se izvajajo različni projekti kot npr. »Srčno predani«, »Najboljši ponudnik lokalnih izdelkov«, ki se navezujeta na novo linijo trgovske znamke radi imamo domače, ki predstavlja še višji nivo sodelovanja z lokalnimi dobavitelji. Celostna grafična podoba temelji na prepoznavnosti obeh partnerjev, tako Mercatorja kot proizvajalca. V to ponudbo je bilo dodanih 60 novih izdelkov, linija pa se bo še nadgrajevala. Pripravlja projekt, kjer bodo izdelki iz Slovenije iz projekta »Radi imamo domače« vstopili na trg Srbije.



Aktivnosti v okviru projekta »Radi imamo domače«

## Vključevanje dobaviteljev v projekt »Moje znamke«

V letu 2020 smo kampanjo »Moje znamke«, s katero se povezujemo z dobavitelji in ustvarjamo skupno zgodbo in nove ponudbe za potrošnike, uspešno izvajali na vseh trgih Mercatorjevega delovanja in tako še utrdili dolgoročno strateško platformo za skupen razvoj v regiji, ki omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. V kampanjo je na vseh trgih delovanja tako vključenih že 282 partnerjev ter preko 340 partnerskih blagovnih znamk, od tega v Sloveniji preko 156 partnerjev in 240 partnerskih blagovnih znamk.



Projekt »Moje znamke«

Na področju živilske industrije ima **Slovenija** veliko priznanih blagovnih znamk, ki jim je uspelo obdržati primat na trgu in ohraniti svoj sloves kakovosti ter zato zasedajo pomemben delež na Mercatorjevih policah. Izdelki teh znamk so postali pomemben del slovenske znamkovne krajine, zato smo začeli pobudo za njihovo povezovanje in jim ponudili več kot



trgovsko polico. Namen sinergijskega povezovanja s krovnim projektom »Moje znamke« je povezovanje z dobavitelji ne le na nivoju skupne akcijske ponudbe, temveč tudi povezovanje pri ustvarjanju skupnih marketinških zgodb in novih ponudb za potrošnike. Inicijativi se je v tem času pridružilo že več kot 50 partnerskih prehrambnih blagovnih znamk. Partnerji so prepoznali velik potencial skupnega nastopa, ki sistematično izpostavlja najuglednejše znamke tako v trgovini kot v oglaševanju.

## Politika do dobaviteljev kot del operativne učinkovitosti

Izvajanje politike do dobaviteljev ima tri pomembne vloge:

1. Neposredno vpliva na dolgoročne odnose z dobavitelji in s tem na klimo, ki jo na trgu vzpostavlja Mercator, kot eden največjih odjemalcev domače pridelave.
2. Vzpostavlja normalne pogoje za nemoteno oskrbo z živili in drugim blagom v naših prodajalnah.
3. In ima pomembno vlogo pri zagotavljanju »varne hrane« in drugih izdelkov za kupca.

## Izvajanje poslovne strategije s sodelovanjem z dobavitelji

Delovanje sektorja Upravljanja blagovnih skupin je bilo tudi v letu 2020 usmerjeno v uresničevanje **Mercatorjeve poslovne strategije**, ki temelji na treh ključnih stebrih:

1. Mercator si prizadeva biti **najboljši trgovec na vseh njegovih trgih** in tako je tudi v Sloveniji. Spoštovanje in skrb za lokalno okolje in lokalne dobavitelje ostajata glavno poslanstvo.
2. **Prednost poslovanja vidimo v diferenciaciji**, pri čemer je diferenciacija v ponudbi ena ključnih nalog. V vse bolj ostrih konkurenčnih pogojih na trgu vidimo ključ za uspeh predvsem v diferenciaciji ponudbe od konkurence. Naša primarna vloga je:
  - Zagotavljanje najširše ponudbe lokalnih in regionalnih blagovnih znamk ter domačih izdelkov.
  - Seveda pa je potrebno pravo razmerje tudi v odnosu do mednarodnih in lastnih blagovnih znamk, predvsem takšnih, ki pomenijo dodano vrednost za potrošnika.
3. **Naša operativna učinkovitost** pa je ključna za doseganje zastavljenih kratkoročnih in dolgoročnih ciljev skupine. In za to so ključni prav **strateški in dolgoročni partnerski odnosi z dobavitelji**. Tu smo kot eno od prednosti, ki nam jih nudi dejstvo, da smo del širše regionalne skupine, videli tudi to, da lahko v določenih kategorijah med trgi iščemo skupne nabavne poti. In sočasno nudimo slovenskim in regionalnim izdelkom, tudi takim, ki jih razvijamo sami, pot tudi na druge trge skupine.

# Odgovornost do kakovosti

## Politika kakovosti

### Politika KAKOVOSTI.

Politika kakovosti določa način delovanja, ki našim kupcem zagotavlja dolgoročno zadovoljstvo, tako da jim nudimo vrhunsko raven ponudbe izdelkov in storitev. S tem zagotavljamo uspešno poslovanje in rast družbe, ki predstavlja trdno osnovo za razvoj zaposlenih ter zadovoljstvo lastnikov in ostalih relevantnih deležnikov. Vodstvo in vsi zaposleni v Mercatorju smo se zavezali, da bomo izpolnjevali zahteve kupcev in nenehno izboljševali učinkovitost sistema vodenja.

## Aktivnosti na področju kakovosti ter skrbni pregled

### Upravljanje certificiranih sistemov vodenja

Učinkovitost upravljanja poslovnih procesov izboljšujemo z izvajanjem zahtev mednarodnih sistemov vodenja. Posamezne sisteme smo povezali v integriran sistem vodenja, katerega osnovne zahteve izvajamo v vseh družbah Skupine Mercator, ne glede na to, ali imajo posamezne sisteme vodenja certificirane, ali ne. Sistem vodenja stalno dopolnjujemo in razvijamo, sistemsko spremljanje ključnih kazalcev pa nam omogoča učinkovito obvladovanje procesov ter izboljševanje in prenos dobrih praks med družbami Skupine Mercator.

### Pregled sistemov vodenja po družbah Skupine Mercator

	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator IP, d. o. o.	Mercator - Emba, d. d.	Mercator - S, d. o. o.	Mercator - CG, d. o. o.
ISO 9001 - Sistem vodenja kakovosti	✓			✓	
ISO 10002 - Vodenje kakovosti - Zadovoljstvo odjemalcev				✓	
Žig »Zaštičen potrošač« (žig Zaštičen potrošnik)				✓	
ISO 14001 - Sistem ravnanja z okoljem	✓			✓	
HACCP - Zagotavljanje varnosti živil				✓	✓
IFS - International Food Standard			✓		
SQMS - Supplier Quality Management System			✓		
AEO - Status pooblaščenega gospodarskega subjekta	✓				
Družini prijazno podjetje	✓	✓			
Eko pridelava	✓				
Izbrana kakovost - sveže meso	✓				
Izbrana kakovost – sadje	✓				
FSC - Forest Stewardship Council - veriga sledljivosti	✓				
UTZ - Proizvodnja kakovostnih izdelkov na osnovi trajnostnih načel			✓		
SWA - Supplier workplace accountability			✓		
PCI DSS – Varnost kartičnega poslovanja				✓	



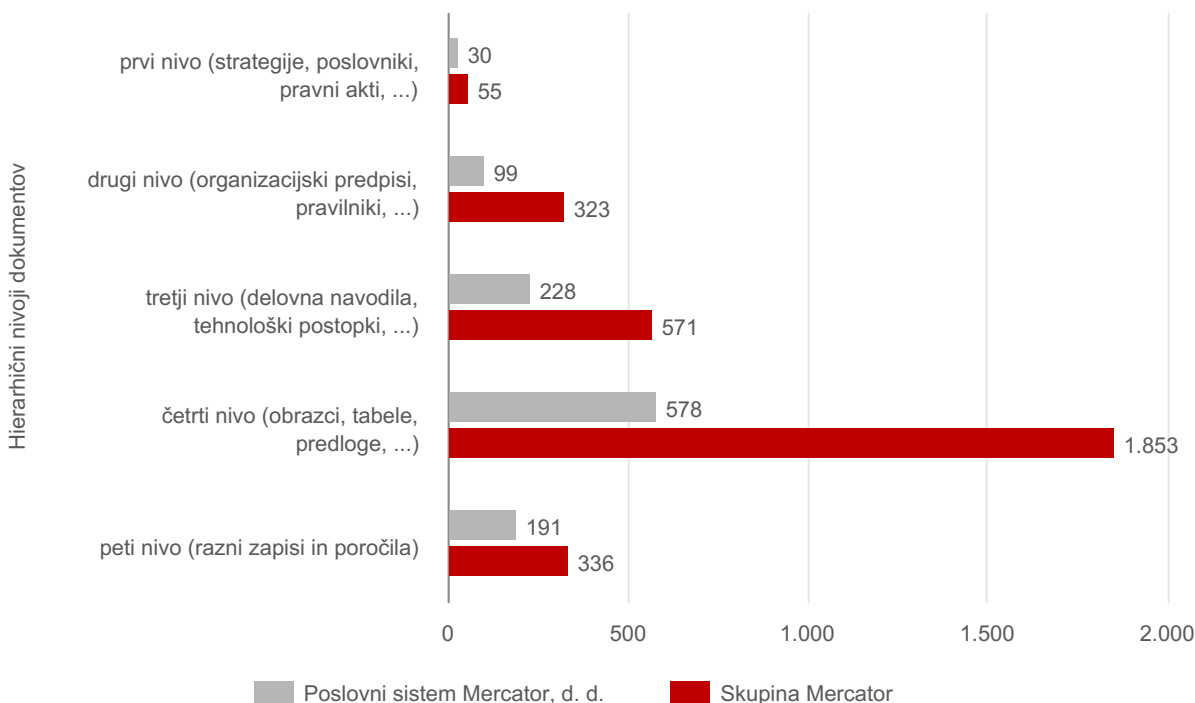
Odgovornost  
do kakovosti

V družbah Skupine Mercator vzdržujemo 20 certificiranih sistemov vodenja. V letu 2020 smo obdržali vse certifikate, pridobljene v prejšnjih letih, 5 presoj je bilo obnovitvenih: International Food Standard (IFS), Supplier Quality Management System (SQMS) in Certifikat za trajnostno pridelavo kakava (UTZ) v Mercator-Embi ter Žig »Zaščičen potrošač« in PCI DSS v Mercator-S. V družbah Skupine Mercator vzdržujemo 20 certificiranih sistemov vodenja. V letu 2020 smo obdržali vse certifikate, pridobljene v prejšnjih letih, 5 presoj je bilo obnovitvenih: International Food Standard (IFS), Supplier Quality Management System (SQMS) in Certifikat za trajnostno pridelavo kakava (UTZ) v Mercator-Embi ter Žig »Zaščičen potrošač« in PCI DSS v Mercator-S.

## Upravljanje z znanjem in informacijami

Pravila poslovanja, ki veljajo v Skupini Mercator, smo opredelili v internih dokumentih, do katerih imajo dostop vsi zaposleni, saj na ta način zagotavljamo boljšo komunikacijo in povečan pretok znanja in informacij. Uporabniki lahko sami iščejo dokumente, povezane s svojo vlogo v poslovnem procesu, ter podajajo predloge za njihove izboljšave. Vsebinsko dokumentov redno ažuriramo na podlagi dobrih praks in predlogov za spremembe.

### Ključni kazalnik uspešnosti: število veljavnih dokumentov v Zbirki Mercator Standardi na dan 31. 12. 2020



Vir: Zbirka Mercator Standardi na dan 31. 12. 2020

Na dan 31. 12. 2020 je bilo v zbirki Mercator standardi za celotno Skupino Mercator veljavnih **3.138** dokumentov. V letu 2020 smo objavili **588** novih oziroma revidiranih dokumentov, arhivirali (umaknili iz uporabe) pa smo **185** dokumentov.

## Nadzorovanje in izboljševanje poslovanja

Procese in blago nadziramo v različnih fazah poslovnega procesa, da zagotovimo njihovo skladnost z zakonodajo, predpisanimi standardi in specificiranimi zahtevami.

**Zunanji nadzor** v Skupini Mercator izvajajo inšpekcijske službe, zunanji revizorji in zunanji presojevalci, ki zagotavljajo spoštovanje zakonodajnih in drugih zahtev, ki jim je zavezan Mercator.

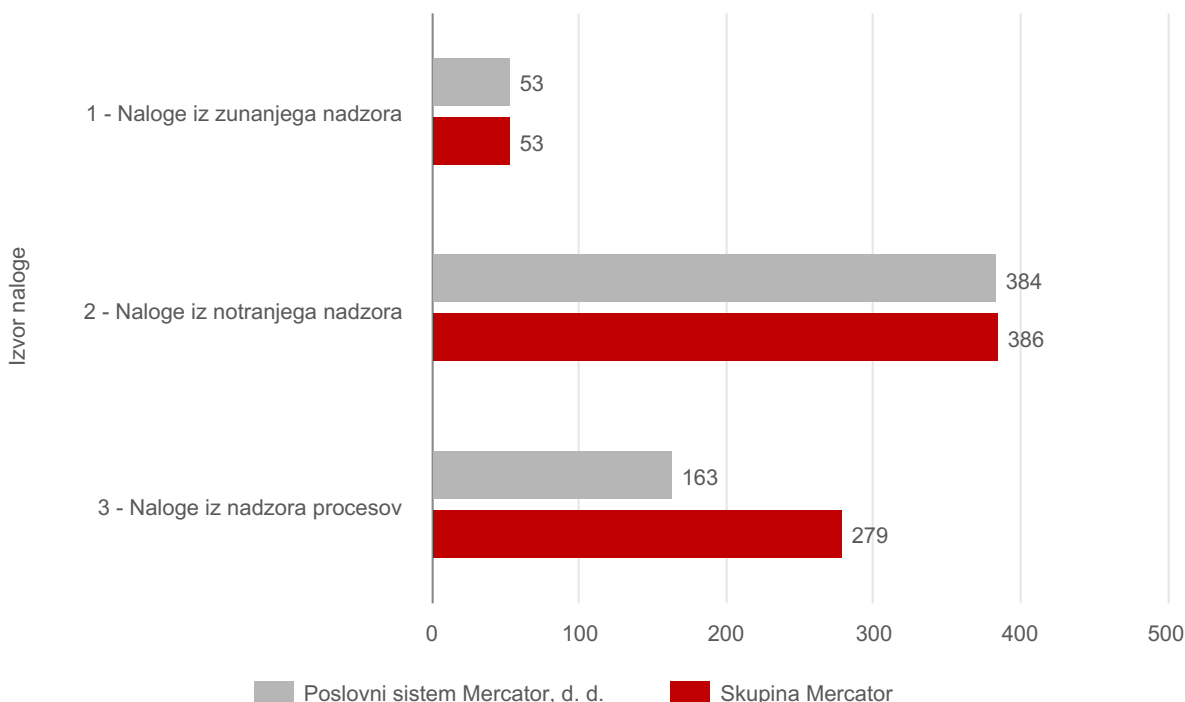
Izvajamo tudi različne oblike **notranjega nadzora**. Skladnost poslovanja preverjamo z internimi kontrolami, monitoringom, notranjo revizijo, računovodskim in davčnim nadzorom, notranjimi presojami certificiranih sistemov vodenja ter z

nadzorom varovanja in varstva pri delu ter varstva pred požarom. Izvajalci notranjega nadzora preverjajo kakovost blaga, dokumentacije in izvajanja poslovnih procesov, skladno z zahtevami posamezne oblike notranjega nadzora, Mercatorjevih standardov in dobrih praks.

Za **nadzor posameznih procesov** skrbijo izvajalci aktivnosti in skrbniki procesov, ki sistematično merijo in spremljajo uspešnost procesov na osnovi kazalnikov in postavljenih ciljev.

Ugotovitve vseh oblik nadzora so podlaga za ukrepanje in stalno izboljševanje poslovanja. Sistem stalnih izboljšav je informacijsko podprt, kar zagotavlja hitrejše in preglednejše reševanje prijav.

### Ključni kazalnik uspešnosti: število ukrepov v letu 2020 glede na izvor prijave



Vir: Aplikacija NPPU za leto 2020

V letu 2020 smo na nivoju Skupine Mercator v aplikaciji za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter ukrepov obravnavali **718** nalog, vendar številka predstavlja samo del ukrepov, s katerimi smo poskušali izboljšati poslovanje, saj uporaba aplikacije še ni uvedena na vseh področjih nadzora, za kar si bomo prizadevali v prihodnje.



OPIRAMO SE  
NA TRDNA  
DEJSTVA, NAŠE  
ASPIRACIJE PA  
NIMAJO MEJ.

A woman with long brown hair, wearing a white polo shirt, stands in a grocery store aisle. She is holding a black box filled with ripe, red cherry tomatoes. The box has the logo 'PURA VIDA' and a bird icon. In the background, there are shelves of other produce, including more tomatoes and green vegetables. A sign with a bird logo and the text 'PURA VIDA' is visible on the wall behind her. The overall scene is brightly lit, typical of a modern grocery store.

Računovodsko  
poročilo



## Izjava posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo Letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupine Mercator za leto 2020 ter računovodskih izkazov, ki so po njenem najboljšem mnenju resničen in pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu poštene vrednosti, previdnosti in dobrega gospodarjenja in da so računovodski izkazi resničen in pošten prikaz premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2020.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava družbe sprejema in potrjuje Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupine Mercator za leto 2020.

Ljubljana, 23. 4. 2021

mag. Tomislav Čizmić  
Predsednik uprave

Draga Cukjati  
Članica uprave

Igor Mamuza  
Član uprave

Gregor Planteu  
Izredni član uprave

# **Konsolidirani in ločeni računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.**

---

## Konsolidirani in ločeni izkaz finančnega položaja

v 000 EUR	Pojasnilo	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
		31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>SREDSTVA</b>					
Opredmetena osnovna sredstva	15	831.426	915.896	545.488	558.429
Pravica do uporabe sredstev	16	340.030	352.908	159.703	168.723
Naložbene nepremičnine	18	198.978	273.006	3.043	4.081
Neopredmetena sredstva	17	20.750	20.548	12.993	12.733
Odložene terjatve za davek	21	5.420	—	—	—
Druge terjatve	23	4.190	4.757	2.669	3.042
Dana posojila in depoziti	24	8.246	13.600	—	30
Naložbe v finančna sredstva	20	927	876	803	736
Naložbe v odvisne družbe	19	—	—	235.520	263.520
<b>Skupaj dolgoročna sredstva</b>		<b>1.409.966</b>	<b>1.581.592</b>	<b>960.219</b>	<b>1.011.293</b>
Zaloge	22	202.951	211.090	110.245	111.544
Terjatve do kupcev in druge terjatve	23	124.675	162.810	54.932	66.833
Terjatve za odmerjeni davek	21	1.642	93	1.539	—
Dana posojila in depoziti	24	2.365	2.506	33.012	25.149
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	25	49.884	45.777	28.964	11.137
<b>Skupaj kratkoročna sredstva</b>		<b>381.517</b>	<b>422.276</b>	<b>228.692</b>	<b>214.663</b>
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>1.791.483</b>	<b>2.003.868</b>	<b>1.188.911</b>	<b>1.225.956</b>
<b>KAPITAL</b>					
Osnovni kapital	26	254.175	254.175	254.175	254.175
Lastne delnice		(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
Rezerve		133.709	135.243	153.867	142.693
Zadržani dobiček / Skupni primanjkljaj		(92.835)	53.131	(39.110)	8.508
Kapital, pripisan lastnikom družbe		<b>291.814</b>	<b>439.314</b>	—	—
Neobvladujoči deleži		231	(339)	—	—
<b>Skupaj lastniški kapital</b>		<b>292.046</b>	<b>438.974</b>	<b>365.696</b>	<b>402.141</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>					
Posojila	28	67.743	471.902	—	361.993
Obveznosti iz naslova najema	16	272.636	300.260	71.553	83.496
Odložene obveznosti za davek	21	15.063	11.677	6.708	4.715
Rezervacije	29	27.543	25.804	22.824	21.152
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>		<b>382.985</b>	<b>809.643</b>	<b>101.085</b>	<b>471.356</b>
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	30	558.680	579.502	305.344	300.662
Posojila	28	484.538	96.762	395.433	30.175
Obveznosti iz naslova najema	16	73.036	76.100	21.354	19.541
Obveznosti za odmerjeni davek	21	199	2.887	—	2.082
<b>Kratkoročne obveznosti</b>		<b>1.116.453</b>	<b>755.251</b>	<b>722.130</b>	<b>352.459</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>		<b>1.499.438</b>	<b>1.564.894</b>	<b>823.215</b>	<b>823.816</b>
<b>Kapital in obveznosti</b>		<b>1.791.483</b>	<b>2.003.868</b>	<b>1.188.911</b>	<b>1.225.956</b>

Pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.

## Konsolidirani in ločeni izkaz poslovnega izida

v 000 EUR	Pojasnilo	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
		2020	2019	2020	2019
Prihodki od prodaje	10	2.127.256	2.091.031	1.244.981	1.215.292
Prihodki od najemnin*	10.1	42.761	47.708	11.152	14.926
Stroški prodaje	12	(2.148.257)	(2.039.355)	(1.228.321)	(1.172.652)
Dobički/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin	10.2	(71.440)	5.835	(1.000)	—
Stroški splošnih dejavnosti	12	(78.318)	(69.669)	(75.291)	(57.421)
Drugi poslovni prihodki	11	19.769	23.866	14.901	13.235
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>(108.227)</b>	<b>59.415</b>	<b>(33.579)</b>	<b>13.380</b>
Finančni prihodki	14	1.580	3.246	2.051	2.142
Finančni odhodki	14	(52.209)	(51.681)	(23.792)	(23.347)
<b>Neto finančni odhodki</b>		<b>(50.628)</b>	<b>(48.435)</b>	<b>(21.741)</b>	<b>(21.204)</b>
<b>Dobiček/(izguba) pred obdavčitvijo</b>		<b>(158.856)</b>	<b>10.980</b>	<b>(55.320)</b>	<b>(7.824)</b>
Davek	21	2.146	(6.314)	(100)	(5.983)
<b>Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta **</b>		<b>(156.710)</b>	<b>4.666</b>	<b>(55.420)</b>	<b>(13.807)</b>
Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta, ki se nanaša na:					
Lastnike družbe		(156.560)	4.645		
Neobvladujoče deleže		(150)	21		
Dobiček (izguba) na delnico					
Osnovni	27	(25,9)	0,8		
Prilagojeni	27	(25,9)	0,8		

Pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.

\* Leta 2020 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. spremenili predstavljanje prihodkov od najemnin, ki so zdaj predstavljeni v ločeni vrstici, prihodki od prodaje pa so bili znižani za enak znesek. Skupina meni, da tovrstno predstavljanje podaja informacije, ki so zanesljive in za uporabnike računovodskih izkazov ustrežnejše. Sprememba je bila zavoljo primerljivosti upoštevana tudi za leto 2019.

\*\* Čista izguba poslovnega leta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 znaša 55.420 tisoč EUR in vključuje neto oslabitev naložb v odvisne družbe v višini 34.928 tisoč EUR (leta 2019: 23.639 tisoč EUR), ki so na ravni Skupine Mercator v okviru konsolidacijskih izločitev izločene.

## Konsolidirani in ločeni izkaz drugega vseobsegajočega donosa

		Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
v 000 EUR	Pojasnilo	2020	2019	2020	2019
<b>Čisti poslovni izid leta</b>		<b>(156.710)</b>	<b>4.666</b>	<b>(55.420)</b>	<b>(13.807)</b>
<b>Dobiček/(izguba) drugega vseobsegajočega donosa:</b>					
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>		<b>15.202</b>	<b>9.207</b>	<b>18.975</b>	<b>3.811</b>
Sprememba poštene vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in pravic do uporabe sredstev	15	14.733	3.899	20.701	(1.468)
Sprememba poštene vrednosti finančnih sredstev	20	59	555	67	507
Ponovno merjenje obvez za pozaposlitvene zasluge		(341)	(279)	(60)	(144)
Odloženi davek	21	(426)	5.033	(1.893)	4.915
Ostale spremembe		1.177	—	162	—
<b>Postavke, ki bodo pozneje lahko prerazvrščene v poslovni izid</b>		<b>(7.405)</b>	<b>(848)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut		(7.405)	(848)	—	—
<b>Dobiček/(izguba) celotnega drugega vseobsegajočega donosa poslovnega leta</b>		<b>7.797</b>	<b>8.359</b>	<b>18.975</b>	<b>3.811</b>
<b>Dobiček/(izguba) celotnega vseobsegajočega donosa poslovnega leta</b>		<b>(148.913)</b>	<b>13.025</b>	<b>(36.445)</b>	<b>(9.996)</b>
Dobiček/(izguba) celotnega vseobsegajočega donosa poslovnega leta, ki se nanaša na:					
Lastnike družbe		(148.744)	13.513		
Neobvladujoče deleže		(170)	(488)		

Pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.



## Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v 000 EUR	Skupina Mercator													
	Poja- snilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvla- dujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Prevedbe na rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovne- ga leta			
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>21.296</b>	<b>1.597</b>	<b>425.800</b>	<b>149</b>	<b>425.949</b>
Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta		—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.645	4.645	21	4.666
Drugi vseobsegajoči donos leta		—	—	—	—	—	—	5.278	(339)	3.929	—	8.868	(509)	8.359
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5.278</b>	<b>(339)</b>	<b>3.929</b>	<b>4.645</b>	<b>13.513</b>	<b>(488)</b>	<b>13.025</b>
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti		—	—	—	—	—	—	(20.110)	—	20.110	—	—	—	—
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>														
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta na zadržan dobiček		—	—	—	—	—	—	—	—	1.597	(1.597)	—	—	—
Oblikovanje rezerv po sklepu uprave		—	—	—	—	1.305	(1.305)	—	—	—	—	—	—	—
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	—	—	—	(3.811)	—	2.257	—	—	1.554	—	—	—	—
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(3.811)</b>	<b>1.305</b>	<b>953</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>3.151</b>	<b>(1.597)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>48.486</b>	<b>4.645</b>	<b>439.314</b>	<b>(339)</b>	<b>438.974</b>

v 000 EUR	Skupina Mercator													
	Poja- snilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujoč družbe	Neobvla- dujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Prevedbe na rezerva	Preneseni čisti poslovn izid	Čisti poslovni izid poslovn. leta			
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>48.486</b>	<b>4.645</b>	<b>439.314</b>	<b>(339)</b>	<b>438.974</b>
Druge spremembe		—	—	—	—	—	—	—	—	(740)	—	(740)	740	—
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>47.746</b>	<b>4.645</b>	<b>438.574</b>	<b>401</b>	<b>438.974</b>
Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta		—	—	—	—	—	—	—	—	—	(156.710)	(156.710)	—	(156.710)
Drugi vseobsegajoči donos leta		—	—	—	—	—	(21)	5.649	(7.160)	9.349	150	7.966	(170)	7.797
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(21)</b>	<b>5.649</b>	<b>(7.160)</b>	<b>9.349</b>	<b>(156.560)</b>	<b>(148.744)</b>	<b>(170)</b>	<b>(148.913)</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>														
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta na zadržan dobiček		—	—	—	—	—	—	—	—	4.645	(4.645)	—	—	—
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	—	—	—	—	—	—	—	—	1.984	—	1.984	—	1.984
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>6.630</b>	<b>(4.645)</b>	<b>1.984</b>	<b>—</b>	<b>1.984</b>
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.969</b>	<b>186.215</b>	<b>(90.971)</b>	<b>63.725</b>	<b>(156.560)</b>	<b>291.814</b>	<b>231</b>	<b>292.046</b>

Pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.

## Ločeni izkaz sprememb lastniškega kapitala

v 000 EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.										
	Pojasnilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>13.389</b>	—	<b>143.971</b>	<b>5.101</b>	<b>(10.882)</b>	412.136
Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta		—	—	—	—	—	—	—	—	(13.807)	(13.807)
Drugi vseobsegajoči donos leta		—	—	—	—	—	—	5.262	(1.451)	—	3.811
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		—	—	—	—	—	—	<b>5.262</b>	<b>(1.451)</b>	<b>(13.807)</b>	<b>(9.996)</b>
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti		—	—	—	—	—	—	(25.736)	25.736	—	—
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>											
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta na zadržan dobiček		—	—	—	—	—	—	—	(10.882)	10.882	—
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	—	—	—	(3.811)	—	—	—	3.811	—	—
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		—	—	—	<b>(3.811)</b>	—	—	—	<b>(7.071)</b>	<b>10.882</b>	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>13.389</b>	—	<b>123.498</b>	<b>22.315</b>	<b>(13.807)</b>	<b>402.141</b>

Ugotovljena bilančna izguba družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2019 je predstavljena v pojasnilu 26: Lastniški kapital.

v 000 EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.										
	Pojasnilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>13.389</b>	—	<b>123.498</b>	<b>22.315</b>	<b>(13.807)</b>	<b>402.141</b>
Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta		—	—	—	—	—	—	—	—	(55.420)	(55.420)
Drugi vseobsegajoči donos leta		—	—	—	—	—	—	11.174	7.801	—	18.975
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>		—	—	—	—	—	—	<b>11.174</b>	<b>7.801</b>	<b>(55.420)</b>	<b>(36.445)</b>
<b>Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu</b>											
<b>Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>											
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		—	—	—	—	—	—	—	(13.807)	13.807	—
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>		—	—	—	—	—	—	—	<b>(13.807)</b>	<b>13.807</b>	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>		<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>13.389</b>	—	<b>134.672</b>	<b>16.310</b>	<b>(55.420)</b>	<b>365.696</b>

Predlog pokritja bilančne izgube družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2020 je predstavljen v pojasnilu 26: Lastniški kapital.

Pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.

## Konsolidirani izkaz ter ločeni izkaz denarnih tokov

v 000 EUR		Pojasnilo	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
			2020	2019	2020	2019
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>						
Čisti poslovni izid leta			<b>(156.710)</b>	<b>4.666</b>	<b>(55.420)</b>	<b>(13.807)</b>
<i>Prilagoditve za nedelarne postavke:</i>						
	21	Davek	(2.146)	6.314	100	5.983
	15, 17	Amortizacija	109.560	111.235	43.938	39.461
	15,16	Prevrednotenje OOS za lastno rabo	(2.648)	(12.359)	(30)	(103)
	14	Slabitev OOS za lastno rabo	71.927	4.674	16.357	—
	18	Slabitev naložbenih nepremičnin	74.691	—	1.072	—
	18	Prevrednotenje naložbenih nepremičnin	(3.251)	—	(71)	—
	11	Dobički pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	(3.640)	(2.704)	(1.821)	(2.072)
	15	Odpisi in izgube iz naslova opredmetenih osnovnih sredstev	354	2.549	337	2.265
	14	Prejete dividende, dobički pri odtujitvi drugih finančnih sredstev	—	(415)	—	(729)
	14	Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb, oslabitve pri odtujitvi finančnih sredstev	5	50	34.965	23.671
	14	Neto drugi finančni prihodki (odhodki)	1.435	3.605	1.292	1.400
		Oslabitev z modelom pričakovanih kreditnih izgub in druga pripoznana finančna sredstva	3.932	685	901	1.016
		Oslabitev zalog	2.585	7.650	(2.055)	(1.350)
		Sprememba rezervacij in druge spremembe	(906)	(6.467)	866	(4.898)
	14	Neto tečajne razlike	2.126	(1.178)	(46)	8
	14	Prihodki iz obresti	(1.235)	(1.357)	(1.703)	(1.107)
	14	Odhodki za obresti	48.303	47.780	22.198	21.632
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju pred spremembo obratnega kapitala</b>			<b>144.382</b>	<b>164.728</b>	<b>60.880</b>	<b>71.370</b>
		Sprememba zalog	2.197	(16.176)	3.354	(6.442)
		Sprememba terjatev do kupcev in drugih terjatev	26.724	(2.556)	8.538	(3.103)
		Sprememba obveznosti do dobaviteljev in drugih obveznosti ter rezervacij	(12.413)	11.478	18.619	(2.245)
		Izdatki za davke	(4.814)	—	(3.643)	—
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju</b>			<b>156.075</b>	<b>157.473</b>	<b>87.748</b>	<b>59.581</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>						
	15, 17	Nakup opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	(41.836)	(35.438)	(24.177)	(20.601)
		Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	12.992	152.422	9.188	127.385
		Prejete obresti	1.235	—	1.703	—
	24	Dana posojila	5.233	—	(21.288)	(18.574)
	24	Poplačilo danih posojil	256	—	6.490	6.980
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>			<b>(22.120)</b>	<b>116.983</b>	<b>(28.084)</b>	<b>95.190</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>						
	16, 29	Poplačilo posojil	(125.970)	(473.548)	(50.336)	(308.973)
	28	Prejemki od posojil	107.214	320.884	44.986	186.865
		Plačane obresti	(46.888)	(45.460)	(21.677)	(20.726)
		Plačila najemnin	(64.134)	(45.759)	(14.811)	(7.096)
<b>Denar, ustvarjen pri financiranju</b>			<b>(129.778)</b>	<b>(243.883)</b>	<b>(41.838)</b>	<b>(149.931)</b>
<b>Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov</b>			<b>4.177</b>	<b>30.574</b>	<b>17.826</b>	<b>4.840</b>
	25	Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	45.777	15.074	11.137	6.298
		Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	(71)	130	—	—
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu leta</b>			<b>49.884</b>	<b>45.777</b>	<b>28.964</b>	<b>11.137</b>

Pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.



# Pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom

## 1. Poročajoča družba

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Severni Makedoniji. Družba ima dvojno nalogo: v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini Mercator. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, ki se je končalo dne 31. 12. 2020, vključujejo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. in njene odvisne družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je odvisna družba družbe Agrokor, d.d., Marijana Čavića 1, Zagreb, Hrvaška, vendar družba Agrokor d. d. ne pripravlja konsolidiranih računovodskih izkazov. Ne neposredna matična družba ne končna obvladujoča stranka ne pripravljata konsolidiranih računovodskih izkazov. Od 10. 4. 2017 je končna obvladujoča stranka družbe Agrokor d. d. opredeljena v hrvaškem Zakonu o postopku izredne uprave v družbah, ki so sistemsko pomembne za Republiko Hrvaško. Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki za vsakdanjo rabo in dom.

## 2. Podlaga za sestavitev

### a) Izjava o skladnosti

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter ločeni računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami slovenskega Zakona o gospodarskih družbah.

Poslovodstvo družbe je računovodske izkaze potrdilo dne 23. 4. 2021.

### b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter ločeni računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer so vrednosti izmerjene po pošteni vrednosti:

- zgradbe;
- zemljišča;
- naložbene nepremičnine;
- finančna sredstva (pojasnilo 20).

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 6.

### c) Funkcijska in predstavitvena valuta

Priloženi konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

### d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP, kot jih je sprejela EU, podati presoje, ocene in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Ocene in z njimi povezane predpostavke temeljijo na preteklih izkušnjah in drugih dejavnikih, ki veljajo za relevantne. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu uporabe računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v nadaljevanju.

#### **i. Opredmetena osnovna sredstva**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. merita zemljišča in zgradbe po modelu revaloriziranja, naprave in opremo pa po modelu nabavne vrednosti kot je opisano v pojasnilih 3(f)(i) in 6(a). Ocenjene dobe koristnosti opredmetenih osnovnih sredstev so prikazane v pojasnilu 3(f)(iv).

Določene postavke opredmetenih osnovnih sredstev (nepremičnine) so delno posedovane, da bi prinašale najemnino, delno pa za lastne poslovne in/ali administrativne namene. V skladu z 10. odstavkom MRS 40 velja, da če delov ni mogoče prodati ločeno, je nepremičnina klasificirana kot naložbena nepremičnina le, če je nepomemben del namenjen uporabi pri proizvodnji ali dobavi blaga ali storitev ali za administrativne namene.

MSRP ne podaja smernic glede tega, kaj predstavlja nepomemben del za ta namen, zato razvrstitev v vsakem posameznem primeru zahteva presojo poslovodstva, upoštevajoč ekonomsko naravo nepremičnine in ustrezno zakonodajno ozadje za oceno, ali je nepremičnino mogoče razdružiti v manjše dele za prodajo ali ne. Ločena prodaja nepremičninskih objektov v praksi ni mogoča, ker so Mercatorjevi centri delno posedovani z namenom prinašanja najemnin, deloma pa za lastni posel. Maloprodajni centri (notranjost centra, skupna območja, zunanje površine) so zasnovani in zgrajeni v slogu enega lastnika, prodaja posameznih delov pa bi spremenila namen in bi privedla do izgube nadzora nad upravljanjem centra.

V okoliščinah, pri katerih se nepremičnine posedujejo delno za povečevanje vrednosti kapitala in/ali prinašanje najemnine in delno za uporabo v okviru običajnega poslovanja ali za administrativne namene, se knjži kot naložbena nepremičnina samo, če je nepomemben del posedovan za uporabo v okviru rednega poslovanja ali za administrativne namene. Ta dela se obračunava ločeno, če bi ju bilo mogoče ločeno prodati ali dati v najem na podlagi finančnega najema.

Kjer se opredmetena osnovna sredstva posedujejo za več kot en namen, se nepremičnine uporabljajo za oboje: najem in za lastno običajno poslovanje, sredstva niso ločljiva in jih ni mogoče prodati ali oddati v najem po delih v skladu z lokalnimi zakonodajnimi zahtevami in naravo poslovanja in nepremičnin (poslovni prostori, nakupovalna središča). Poleg tega glede na naravo poslovanja prispevek lastnega poslovanja ni nepomemben pri skupnem rezultatu poslovanja, ki ga ustvarijo nepremičnine, zato se celotna postavka nepremičnin, ki se uporablja tako za lastno poslovanje kot oddajanje v najem, razvrsti med opredmetena osnovna sredstva. S tem povezane usmeritve in učinki so podrobneje opisani v pojasnilu 3 h).

Od skupnega zneska 708.726 tisoč EUR, ki se nanaša na zemljišča in zgradbe, razvrščene med opredmetena osnovna sredstva na dan 31. 12. 2020, se 589 milijonov EUR nanaša na nepremičnine, ki se uporabljajo z namenom prinašanja najemnin in za lastno poslovanje, v okviru tega zneska pa poštena vrednost v najem oddanih delov na dan 31. 12. 2020 znaša 205.992 tisoč EUR (2019: 151.077 tisoč EUR)

#### **ii. Naložbene nepremičnine**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. merita naložbene nepremičnine po modelu poštene vrednosti, kot je opisano v pojasnilu 6(a).

#### **iii. Ocena poslovnega modela**

Razvrščanje in merjenje finančnih sredstev je odvisno od rezultatov »samo plačila glavnice in obresti« (SPPI) in testa poslovnega modela. Skupina Mercator določa poslovni model na ravni, ki odraža, kako se skupine finančnih sredstev vodijo skupaj za doseganje določenega poslovnega cilja. Ta ocena vključuje presojo, ki upošteva vse ustrezne dokaze, kar vključuje način ovrednotenja donosnosti sredstev in merjenja njihove donosnosti, tveganja, ki vplivajo na donosnost sredstev, in kako jih obvladujemo, in nadomestila za upravitelje premoženja. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sproti izvajata presoje, ali je poslovni model, po katerem se vodijo preostala finančna sredstva, primeren, in če ni primeren, ali je vsled tega nastala sprememba poslovnega modela in posledično potencialna sprememba pri razvrščanju tovrstnih sredstev. Tovrstne spremembe v predstavljenem obdobju niso bile potrebne.

**iv. Pričakovane kreditne izgube**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen model v zvezi z merjenjem pričakovanih kreditnih izgub (ECL) in določata doživljenjske pričakovane kreditne izgube po začetnem pripoznanju terjatev do kupcev in terjatev iz najemov ter v celotni življenjski dobi. Izmerjene pričakovane kreditne izgube temeljijo na razliki med pogodbenimi dolgovanimi denarnimi tokovi in tistimi, za katere posojilodajalec pričakuje, da jih bo prejel, ob upoštevanju denarnih tokov na podlagi zavarovanja in bistvenega izboljšanja kreditne kvalitete. Verjetnost neplačila (PD) predstavlja ključni vhodni podatek pri merjenju pričakovane kreditne izgube. Verjetnost neplačila je ocena verjetnosti neplačila v poljubnem časovnem obdobju, ki se izračuna na podlagi zgodovinskih podatkov, predpostavk in pričakovanih pogojev v prihodnosti. Ocena temelji na okoliščinah in situaciji, kakršna je bila ob koncu vsakega poročevalskega obdobja.

Podrobnosti o usmeritvah skupine so navedene v pojasnilu 3 c) i) Finančna sredstva.

**v. Oslabitev naložb v odvisne družbe**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvaja test oslabiljenosti svojih naložb v odvisne družbe v skladu z zahtevami MRS 36 Oslabitev sredstev. Nadomestljiva vrednost naložb v odvisne družbe je zelo občutljiva na izpolnjevanje plana za obdobje 2021-2025. Plan obsega napovedi EBITDA na podlagi trenutnih in pričakovanih tržnih pogojev, ki jih je obravnaval in odobril nadzorni odbor. Ocena temelji na okoliščinah in situaciji, kakršna je bila ob koncu vsakega poročevalskega obdobja.

Glavne predpostavke in občutljivost v zvezi z nadomestljivo vrednostjo so navedeni v pojasnilu 19.

**vi. Zaloge**

Knjigovodska vrednost zalog se določa kot nabavna ali čista iztržljiva vrednost, odvisno od tega, kar je nižje. Neto iztržljiva vrednost je neto znesek, za katerega družba pričakuje, da ga bo realizirala od prodaje zalog v sklopu običajnega poslovanja, in se oceni upoštevajoč trenutne in pričakovane tržne pogoje, gospodarsko okolje, kvalitativne lastnosti in druge dejavnike. V obdobjih, predstavljenih v trenutnih računovodskih izkazih, ni bilo bistvenih odpisov vrednosti zalog na čisto iztržljivo vrednost.

Prevrednotenje zalog na čisto iztržljivo vrednost se določi na podlagi razlike med nabavno in pričakovano čisto iztržljivo vrednostjo starajoče se zaloge. Prevrednotenje, pripoznano v obdobjih, predstavljenih v računovodskih izkazih, je izkazano v pojasnilu 12 in 22.

**vii. Rezervacije**

Knjigovodska vrednost rezervacij za poravnavo pravnih zahtevkov se meri kot sedanja vrednost prihodnjih izdatkov, za katere se pričakuje, da bodo nastali po poravnavi teh obveznosti. Zaradi s tem povezane negotovosti se lahko zgodi, da bo treba ocene popraviti v prihodnjih obdobjih glede na razpletanje pravne zadeve in spremeniti pričakovani datum poravnave in znesek. Najboljšo oceno časa in zneska poravnave podajo pravni strokovnjaki, odobri pa jo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Čeprav so mogoči številni izidi, Skupina Mercator in poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ne pričakujeta bistvenih sprememb zneskov priznanih rezervacij, izkazanih v pojasnilu 29.

Rezervacije za zasluge zaposlenecv in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in dolgoročnih pozaposlitvenih zaslužkov kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri uprava družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za pozaposlitvene zasluge zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročne narave vhodnih podatkov občutljive za spremembe navedenih ocen.

**viii. Odloženi davki**

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo veljavne ali v bistvu veljavne davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družbe Skupine Mercator pripoznajo odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

#### ix. Najemi

Skupina Mercator je obravnavala glavne presoje o zneskih iz pravice do uporabe sredstva (Right-Of-Use) in obveznosti iz najema, kar vključuje oceno stopnje razumne gotovosti, ali se bo uveljavljala katera od možnosti najema (podaljšanje, prekinitve ali odkup), in določanje primerne diskontne stopnje, uporabljene za sedanjo vrednost obveznosti najema in za začetno merjenje pravice do uporabe sredstva. Spričo navedenega je Skupina Mercator sklenila, da bo obdobje najema sovpadalo s trajanjem pogodb, razen v primerih, v katerih je Skupina Mercator precej gotova, da bo uveljavljala možnost podaljšanja pogodbe ali prekinitve. Kot diskontna stopnja se uporablja predpostavljena obrestna mera za izposojanje.

#### x. Delujoče podjetje

Pogoji naših glavnih dogovorov o finančnem dolgu zajemajo številna določila, ki so neposredno povezana s Skupino Agrokor. To so določila o: (i) navzkrižnih kršitvah pogodbe, (ii) spremembah obvladovanja in (iii) pomembnih negativnih učinkih.

(i) Navzkrižna kršitev pogodbe (cross default): Za proaktivno obravnavo morebitne sprožitve navzkrižne kršitve pogodbe, ki izhaja iz uvedbe postopkov za prestrukturiranje Agrokorja spomladi 2017, smo takrat (spomladi 2017) od potrebne večine posojilodajalcev že pridobili spregled. Slednji je bil veljaven v času obstoja finančne dokumentacije s posojilodajalci brez datuma izteka. Upoštevati je treba, kot je pojasnjeno v poglavju Pomembni dogodki po datumu bilance stanja v pojasnilu 35, da je bila zgoraj omenjena finančna dokumentacija predmet refinanciranja z novimi dolžniškimi instrumenti Fortenove v višini 480 milijonov EUR, in da je bil prenos z Agrokorja na novega lastnika Fortenovo sklenjen istega dne, zato spregled glede navzkrižne kršitve pogodbe ni več relevanten.

(ii) Sprememba obvladovanja: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede spremembe obvladovanja na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih izkazov ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule. Od dne 23. 4. 2021 tema spremembe obvladovanja ni več relevantna za Wider Group Deal, saj je bila razrešena z refinanciranjem obstoječega dolga dne 23. 4. 2021. Klavzula glede spremembe obvladovanja za preostali dolg, povezan z SSF, je bila spremenjena marca 2021, ko so bile podpisane spremembe k pogodbi SSF, s katerimi je odslej dovoljen prenos obvladovanja na Fortenovo.

(iii) Pomembni negativni učinki: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede pomembnih negativnih učinkov na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih izkazov ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule. Pravzaprav se je v treh letih od začetka prestrukturiranja Agrokorja dosledno izkazovala sposobnost Skupine Mercator, da preživi in uspeva neodvisno od okoliščin, ki vplivajo na Skupino Agrokor. Upoštevati je treba, kot je pojasnjeno v poglavju Pomembni dogodki po datumu bilance stanja v pojasnilu 35, da od 23. 4. 2021 Mercator ni več povezan s Skupino Agrokor.

Pri oceni tveganja nezmožnosti plačevanja obveznosti (tveganja neplačila) in s tem povezanim določilom, navedenim zgoraj, je Mercator upošteval naslednje dejavnike:

- Mercator je in ostaja tako z vidika denarnega toka kot z vidika EBITDA ena najpomembnejših družb Skupine Agrokor/Fortenova. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. predvideva, da bodo imeli deležniki tako Skupine Agrokor/Fortenova kot Skupine Mercator močno spodbudo, da preprečijo situacijo, v kateri bi bilo potrebno takojšnje in celotno predčasno odplačilo glavnih posojil Skupine Mercator, saj bi to pomenilo takojšnje uničenje vrednosti za vse deležnike.
- Vprašanje spremembe obvladovanja, povezano z Wider Group Deal, je bilo uspešno rešeno z refinanciranjem z dne 23. 4. 2021.

Kot izhaja iz pojasnila 28 (Posojila in obveznosti iz najema) je na dan 31. 12. 2020 Skupina imela obveznosti v okviru Wider Group Deal (»WGD«) in Super Senior posojila (»SSFA«) z zapadlostjo junija 2021 ali prej, in sicer v višini 427.079 tisoč EUR.

Dne 16. 4. 2021 je bil podpisan dogovor o širšem refinanciranju, po katerem je Družba z družbo Fortenova grupa d.d. (»FNG«) sklenila dolžniške instrumente v skupnem znesku 480 milijonov EUR (»posojilo FNG«).

Dne 23. 4. 2021 je bil črpan znesek 385 milijonov EUR (od skupaj 480 milijonov EUR posojila, ki je na voljo) za popolno refinanciranje obstoječih WGD nadrejenih dolgov in za rabo v druge namene, povezane z obratnim kapitalom. Od skupnega zneska dolga, ki zapade junija 2021, v višini 427.079 tisoč EUR, kot je pojasnjeno zgoraj, je bil dne 23. 4. 2021 refinanciran znesek v višini 326.696 tisoč EUR, medtem ko preostalih 100.000 tisoč EUR (80.000 tisoč EUR od obstoječih, povečanih za dodatnih 20.000 tisoč ob zaključku refinanciranja WDG), povezanih s SSFA, ostaja odprtih in zapade septembra 2021 v skladu s pogodbo o reprogramiranju z dne 25. 3. 2021. Preostali limit v višini 95 milijonov EUR v okviru posojila FNG je po potrebi na voljo za refinanciranje SSFA ob zapadlosti kasneje letos. Določene odtujitve nepremičnin naj bi se po pričakovanjih uporabile za predplačilo SSFA, s čimer se zmanjša potreba po črpanju tega posojila.

Posojilo FNG ima končno zapadlost petih let in ne vsebuje nobenih finančnih zavez za Družbo, pri čemer so kršitve omejene na neplačila in primere nesolventnosti Skupine Mercator. Za posojilo FNG jamčijo Družba in naslednje odvisne družbe: Mercator – H d.o.o., Mercator – BH d.o.o., Mercator-CG d.o.o., Mercator IP d.o.o., Mercator-Emba d.d. in M - Energija d.o.o. (»poroki«). Posojilo FNG bo zavarovano z zavarovanjem s premoženjem za vsa materialna sredstva Družbe in porokov (premoženje, terjatve iz posojil znotraj skupine, bančni računi, menice, intelektualna lastnina). Kjer je primerno, tovrstno zavarovanje po pomembnosti ne presega zavarovanja, danega za SSFA.

Za vnaprejšnje financiranje posojila FNG je družba FNG povečala svoje obstoječe poroštvo z obveznicami (ang. bond facility) s partnerji HPS in banko VTB (»imetiški vrednostnih papirjev«) za 380 milijonov EUR (kot nova »tranša C«). Vrednostni papirji tranše C so med drugim zavarovani z istim premoženjem Družbe in porokov, kot je podano za posojilo FNG in kakor je pojasnjeno zgoraj. Pomembno je poudariti, da obstaja omejitev regresnega zahtevka zoper Družbo in poroke (razen za njihovo lastno kršitev, hudo malomarnost ali goljufijo), in sicer skupna višina regresa zoper Družbo in poroke v okviru vrednostnih papirjev FNG ne sme presegati izterljivih zneskov iz posojila FNG.

Vrednostni papirji tranše C zapadejo na dan 15. 1. 2022, in vsebujejo nekatere finančne zaveze, na podlagi katerih FNG četrletno in letno izdaja imetnikom obveznic potrdilo o skladnosti. Neupoštevanje dolžniških zavez predstavlja kršitev. Načrtovani denarni tokovi družbe FNG predvidevajo poplačilo dolga iz vrednostnih papirjev tranše C s prejemi iz nedavno napovedane prodaje skupine Frozen Food Business Group (FFBG) družbi Nomad Foods Limited. Po pričakovanjih bo to že septembra 2021, veliko pred zapadlostjo tranše C. Kot izhaja iz pojasnila 31 spodaj, sta dne 29. 3. 2021 družbi FNG in Nomad Foods Limited podpisali pogodbo o nakupu delnic (SPA) v zvezi z FFBG, ki zajema družbe Ledo plus d.o.o., Ledo d.o.o. Čitluk in Frikom d.o.o., skupaj z več manjšimi pridruženimi družbami. Vrednost transakcije znaša 615 milijonov EUR, zaključek pa je predviden v tretjem četrtletju 2021. Za zaključek transakcije je potrebna odobritev v okviru nadzora združitve v šestih jurisdikcijah (Avstrija, Bosna in Hercegovina, Kosovo, Črna gora, in Srbija) in odobritev za neposredne tuje naložbe (»FDI«) v dveh jurisdikcijah (Madžarska in Slovenija) (skupaj »regulativne odobritve«). Ob trenutnem časovnem okviru se pričakuje, da bodo zadnje regulativne odobritve pridobljene nekje do začetka oziroma sredine julija 2021 (optimistična ocena) ali do začetka oziroma sredine septembra 2021 (konservativna ocena) glede na jasne zakonske roke in potrebne postopke. Regulativne odobritve so usmerjene na oceno koncentracije na trgu in glede na to, da ni bistvenega prekrivanja tržnega deleža oziroma trgovanja v nobeni od jurisdikcij, kjer so potrebne regulativne odobritve, poslovodstvo meni, da je tveganje nepridobitve regulativnih odobritev in posledično dokončanja prodaje majhno.

Na podlagi dejstev in okoliščin, znanih v tem trenutku, vključno z načrtovanim dokončanjem prodaje FFBG in dogovorjene rabe prejetih sredstev, poslovodstvo pričakuje, da bo družba FNG lahko izpolnila svoje obveznosti iz obveznic tranše C, vključno s spoštovanjem finančnih zavez povezanih s tem dolgom, in da ne bo potrebe po tem, da imetniki vrednostnih papirjev izterjajo svoje terjatve skozi zastavljena sredstva Skupine Mercator. Poslovodstvo je tako sklenilo, da je uporaba predpostavke o delujočem podjetju v celoti primerna v zvezi s pripravo konsolidiranega in ločenih računovodskih izkazov za leto, ki se je končalo 31. 12. 2020. Toda ob upoštevanju, da prodaja FFBG ni transakcija v okviru »običajnega poslovanja« in da je za njeno dokončanje treba pridobiti odobritev tretje stranke (regulativna odobritev), predstavlja negotovost v zvezi z regulativnimi odobritvami in realizacijo te transakcije pomembno negotovost, ki lahko vzbudi bistveni dvom o sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljujeta kot delujoče podjetje.



### 3. Pomembne računovodske usmeritve

#### a) Podlaga za konsolidacijo

Konsolidirani računovodski izkazi vsebujejo računovodske izkaze družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in družb, ki jih obvladuje Poslovni sistem Mercator, d. d. (odvisne družbe), in vsakič zajemajo leto, ki se je končalo 31. 12. Obvladovanje je doseženo, ko družba:

- ima moč nad investirancem;
- je izpostavljena oz. ima pravico do variabilnih donosov na podlagi povezav z investirancem; in
- je sposobna uporabiti moč nad investiranci za to, da vpliva na višino investitorjevih donosov.

Družba ponovni oceni, ali obvladuje investiranca, če dejstva in okoliščine nakazujejo, da so spremembe pri enem ali več od zgoraj navedenih treh elementov obvladovanja.

Konsolidacija odvisne družbe se začne, ko družba pridobi obvladovanje nad odvisno družbo, in preneha, ko družba izgubi obvladovanje nad odvisno družbo. Po potrebi se v računovodskih izkazih odvisnih družb izvede popravke z namenom uskladitve računovodskih usmeritev z računovodskimi usmeritvami Skupine Mercator.

Vsa medskupinska sredstva in obveznosti, kapital, prihodki, odhodki in denarni tokovi, ki so povezani s transakcijami med članicami Skupine Mercator, se ob konsolidaciji izločijo.

Neobvladujoče deleže v odvisnih družbah se prepozna ločeno od kapitala, ki ga ima v njih Skupina Mercator. Tisti deleži delničarjev brez nadzora, ki predstavljajo lastniške deleže, na podlagi katerih so njihovi imetniki upravičeni do sorazmernega dela čistih sredstev po likvidaciji, se lahko na začetku merijo po pošteni vrednosti ali po pošteni vrednosti sorazmernega dela neobvladujočih deležev iz čistih opredeljivih sredstev prevzetega podjetja. Po prevzemu je knjigovodska vrednost neobvladujočih deležev vrednost tistih deležev ob prvotnem pripoznanju plus delež poznejših sprememb kapitala v neobvladujočem deležu. Poslovni izid in vsaka sestavina drugega vseobsegajočega donosa se pripišejo lastnikom družbe in neobvladujočim deležem.

#### i. Poslovne združitve

Nakupi družb se obračunavajo po prevzemni metodi. Nadomestilo, preneseno v poslovni združitvi, je treba meriti po pošteni vrednosti, ki se izračuna kot vsota poštenih vrednosti na datum prevzema sredstev, ki jih je prenesla Skupina Mercator, obveznosti, ki Skupini Mercator nastanejo do nekdanjih lastnikov prevzetega podjetja, in deležev v lastniškem kapitalu, ki jih izda Skupina Mercator v zameno za nadzor nad prevzetim podjetjem. Stroški v zvezi s prevzemom se pripoznajo v poslovnem izidu takoj, ko do njih pride.

Pridobljena opredeljiva sredstva in prevzete obveznosti in pogojne obveznosti, prevzete v poslovni združitvi, se prvotno merijo po pošteni vrednosti na datum prevzema. Skupina Mercator pripozna vse neobvladujoče deleže v prevzetem subjektu na podlagi posameznega primera prevzema bodisi po pošteni vrednosti bodisi po sorazmernem deležu čistih opredeljivih sredstev prevzetega subjekta neobvladujočega deleža.

Presežek:

- i. prenesenega nadomestila,
- ii. zneska neobvladujočega deleža v prevzetem subjektu in
- iii. poštene vrednosti na datum prevzema katerega koli prejšnjega kapitalskega deleža v prevzetem subjektu nad pošteno vrednostjo čistih opredeljivih sredstev, ki so bila prevzeta, se zabeleži kot dobro ime. Če so ti zneski nižji od poštene vrednosti čistih opredeljivih sredstev prevzetega podjetja, se razlika neposredno pripozna v poslovnem izidu kot izpogajan nakup.

Preneseno plačilo ne vsebuje zneskov poravnjav v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški nabave, razen stroškov, povezanih z izdajo kapitalskih ali dolžniških inštrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ko se pojavijo.

Pogojno nadomestilo se razvrsti kot lastniški kapital ali kot finančna obveznost. Zneski, ki se razvrstijo kot finančna obveznost, se naknadno ponovno izmerijo na pošteno vrednost, pri čemer bodo spremembe poštene vrednosti pripoznane v poslovnem izidu.

Če poslovna združitev poteka v fazah, se knjigovodska vrednost prevzemnikovega prejšnjega deleža v lastniškem kapitalu v prevzetem podjetju na datum prevzema ponovno izmeri na pošteno vrednost na datum prevzema. Morebitni dobički oz. izgube iz takega ponovnega merjenja se pripoznajo v poslovnem izidu.

Če je bilo začetno obračunavanje poslovne združitve ob koncu poročevalskega obdobja, v katerem je prišlo do združitve, nepopolno, mora Skupina Mercator v svojih računovodskih izkazih poročati začasne zneske za postavke, za katere je obračunavanje nepopolno. Tovrstne začasne zneske je treba v obdobju merjenja prilagoditi oz. pripoznati dodatna sredstva ali obveznosti, da odražajo nove informacije o dejstvih in okoliščinah, ki so obstajali na datum prevzema in bi, če bi bili poznani, vplivali na merjenje zneskov, pripoznanih na ta datum.

## ii. Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli delničarjev, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslov, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe ali na pošteni vrednosti neobvladujočega deleža. Če je nakupna cena za odkup neobvladujočega deleža različna od knjigovodske vrednosti neobvladujočega deleža, se razlika pripozna v kapitalu.

## iii. Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina Mercator odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev, kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja, se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina Mercator zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po pošteni vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi, razlika pa se pripozna v poslovnem izidu. Kasneje se ta delež pripozna v izkazu finančnega položaja kot naložba v pridruženo družbo (obračunano po kapitalski metodi) ali kot drugo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

## b) Tuja valuta

### i. Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine Mercator po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednostjo v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti in izmerjeni po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov, razvrščenih kot naložbe v finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarno tokovno varovanje pred tveganji (v kolikor je varovanje učinkovito), ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

### ii. Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih v obdobju.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu in so pripoznane v prevedbeni rezervi v okviru kapitala. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavani znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

V kolikor gre za odvisno družbo, ki ni v polni lasti, se ustrezen sorazmerni delež prevedbene rezerve razporedi med neobvladujoči delež. Ko se družba v tujini odtuji na način, da ne obstaja več obvladovanje, pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezen nabrani znesek v prevedbeni rezervi prenese na poslovni izid oziroma prerazporedi kot prihodek ali odhodek iz naslova odtujitve. Če Skupina Mercator odtuji zgolj del svojega deleža v odvisni družbi, ki vključuje podjetje v tujini in ob tem ohrani obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež nabranega zneska prerazvrsti med neobvladujoči delež.

**c) Finančni instrumenti**

Finančna sredstva in finančne obveznosti se pripoznajo v konsolidiranem in ločenem izkazu finančnega položaja, ko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ali katera koli njena odvisna družba postane pogodbeni stranka v pogodbenih določilih instrumenta.

Finančna sredstva in finančne obveznosti se najprej merijo po pošteni vrednosti. Stroški transakcije, ki jih je mogoče neposredno pripisati prevzemu ali izdaji finančnih sredstev in finančnih obveznosti (razen finančna sredstva in finančne obveznosti po pošteni vrednosti preko poslovnega izida) se prištejejo ali odštejejo od poštene vrednosti finančnih sredstev ali finančnih obveznosti, ob začetnem pripoznanju. Stroški transakcije, ki jih je mogoče neposredno pripisati prevzemu finančnih sredstev ali finančnih obveznosti po pošteni vrednosti preko poslovnega izida, se takoj pripoznajo v poslovnem izidu.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pravno izvršljivo pravico poravnave pripoznanih zneskov in obstaja namen poravnave na neto osnovi, ali unovčitve sredstva in hkratne poravnave svoje obveznosti.

**i. Finančna sredstva**

Običajni nakupi in prodaje finančnih sredstev se pripoznajo na datum trgovanja, ki je datum, na katerega se Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. zavežeta k nakupu ali prodaji sredstva. Pripoznanje finančnega sredstva se odpravi, ko pretečejo pravice za prejemanje denarnih tokov iz finančnega sredstva, ali so bile le te prenesene in je skupina vsa tveganja in denarna nadomestila za lastništvo sredstva prenesla.

*Upniški instrumenti*

Upniški instrumenti obsegajo terjatve do kupcev in druge terjatve, dana posojila, dolgoročne depozite za najeme in druga ustrezna finančna sredstva. Vsa finančna sredstva tipa upniški instrumenti se hranijo za namene pridobivanja pogodbenih denarnih tokov (hold to collect), kjer se tovrstni denarni tokovi, ki predstavljajo izključno plačila glavnice in obresti, merijo po odplačni vrednosti. Prihodki iz obresti iz tovrstnih finančnih sredstev so vključeni v finančne prihodke na podlagi metode efektivnih obresti. Morebiten dobiček oz. izguba, ki je posledica odprave pripoznanja, se pripozna neposredno v poslovnem izidu in predstavi v drugih dobičkih/(izgubah) skupaj s pozitivnimi in negativnimi tečajnimi razlikami.

Terjatve do kupcev so zneski terjatev do strank v povezavi s prodanimi proizvodi ali storitvami v okviru običajnega poslovanja. Običajno zapadejo v plačilo v roku enega leta in so zato vse razvrščene kot kratkoročne. Terjatve do kupcev so pripoznane najprej v znesku nadomestila, ki je brezpogojno, razen če obsegajo pomembne finančne komponente, ko so pripoznane po pošteni vrednosti. Zaradi narave kratkoročnih terjatev se njihova knjigovodska vrednost šteje kot enaka njihovi pošteni vrednosti.

*Kapitalski instrumenti*

V Skupini Mercator se kasnejše merjenje kapitalskih naložb opravlja po pošteni vrednosti. Če se je poslovodstvo skupine odločilo predstaviti pošteno vrednost z dobički in izgubami iz kapitalskih naložb v drugem vseobsegajočem donosu (OCI), se ne izvede poznejša prerazvrstitev dobičkov in izgub poštene vrednosti v izkaz poslovnega izida, po odpravi pripoznanja naložbe. Dividende iz tovrstne naložbe bodo še naprej pripoznane v poslovnem izidu kot drug prihodek, ko bo vzpostavljena pravica Skupine Mercator za prejemanje plačil. Spremembe v pošteni vrednosti finančnega sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida (FVPL) se pripozna v drugih dobičkih/(izgubah) v izkazu poslovnega izida. Izgube zaradi oslabitve (in razveljavitev izgub zaradi oslabitve) iz kapitalskih naložb, merjenih po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa (FVOCI), se ne poročajo ločeno od drugih sprememb poštene vrednosti.

*Slabitev finančnih sredstev po nabavni vrednosti*

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen pristop k merjenju pričakovanih kreditnih izgub, pri čemer se uporablja pričakovan popravek za kreditno izgubo v celotni življenjski dobi za vse terjatve do kupcev in pogodbeni sredstva.

Za merjenje pričakovanih kreditnih izgub so bile v skupino združene terjatve do kupcev, posojila in pogodbeni sredstva na podlagi skupnih značilnosti kreditnega tveganja in zapadlosti. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

sta določili razrede tveganosti poplačil terjatev glede na vrsto zavarovanja, zastavljenega za zavarovanje terjatev, ter popravke terjatev iz naslova kreditnih izgub razdelili še glede na zapadlost. Na ta način je določenih 6 razredov tveganosti (bančna garancija, hipoteka, menica, izvršnica, Skupina Agrokor ter ostalo) ter 3 razredi zapadlosti (0–30 dni, 31–90 dni, nad 90 dni).

Pričakovane stopnje izgub temeljijo na plačilnih profilih kupcev v obdobju 36 mesecev pred 31. 12. 2019 oz. 1. 1. 2019 in ustreznih preteklih kreditnih izgubah, nastalih v tem obdobju. Učinek v prihodnost usmerjenih makroekonomskih podatkov na ocenjeno življenjsko dobo pričakovanih kreditnih izgub se je štel kot nepomemben glede na pozitivne ekonomske obete v prihajajočih obdobjih.

Terjatve do kupcev in pogodbeni sredstva so odpisana tam, kjer ni smiselno pričakovati izterjave.

Nadaljnje izterjave zneskov, ki so bili predhodno odpisani, se knjižijo v dobro enake vrstične postavke.

## ii. Finančne obveznosti

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na začetku pripoznata izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. postaneta pogodbeni stranki v zvezi z inštrumentom.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. odpravita pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. razvrščata neizvedene finančne instrumente kot druge finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti, povečani za dodatne transakcijske stroške, ki se neposredno pripisujejo nastanku ali izdaji dolga. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti.

### d) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Z namenom predstavitve v izkazu denarnih tokov obsegajo denarna sredstva in njihovi ustrezniki gotovino v blagajni in denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot) in vloge na vpogled z originalno zapadlostjo tri mesece ali manj, ki so takoj zamenljive za znane gotovinske zneske in so podvržene majhnemu tveganju spremembe vrednosti.

Medtem ko so denarna sredstva in njihovi ustrezniki tudi predmet zahtev v zvezi z oslabitvami v MSRP 9, se morebitna kreditna izguba šteje kot nepomembna.

### e) Osnovni kapital

#### Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni transakcijski stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic, so pripoznani kot zmanjšanje kapitala, brez davčnih učinkov.

#### Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila, vključno z dodatnimi stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov, pripozna kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

### f) Opremetena osnovna sredstva

#### i. Izkazovanje in merjenje

Vsa opredmetena osnovna sredstva, z izjemo zemljišč in zgradb, se merijo po modelu nabavne vrednosti. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstviijo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2020 Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nista izvedli investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v okviru Skupine Mercator izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Zemljišča in zgradbe se merijo v izkazu finančnega položaja po njihovih revaloriziranih vrednostih (podrobnosti relevantnih merjenj po poštenu vrednosti so predstavljene v pojasnilu 6), pri čemer gre za pošteno vrednost na datum revaloriziranja, zmanjšano za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve. Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi revaloriziranja, se povečanje pripozna v drugem vseobsegajočem donosu in uvrsti v lastniški kapital kot revalorizacijski presežek. Povečanje pa se pripozna v poslovnem izidu (izkazu poslovnega izida), v kolikor odpravi zmanjšanje iz prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša pod čisto knjigovodsko vrednost izvirne vrednosti zaradi revaloriziranja, se zmanjšanje pripozna v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno drug vseobsegajoči donos in lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v revalorizacijskem presežku istega sredstva. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

Amortizacija revaloriziranih zgradb se pripozna v poslovnem izidu. Ob kasnejši prodaji ali umiku revalorizirane nepremičnine se revalorizirani presežek, ki ji ga je mogoče pripisati in je ostal v revalorizacijski rezervi nepremičnine, prenese neposredno v zadržani dobiček.

Pripoznanje opredmetenega osnovnega sredstva se odpravi ob odtujitvi ali ko iz nadaljnje uporabe sredstva ni mogoče pričakovati nikakršnih prihodnjih gospodarskih koristi. Dobiček ali izgubo iz odtujitve ali umika sredstva se določi kot razlika med prejemi iz prodaje in knjigovodsko vrednostjo sredstva ter se pripozna v poslovnem izidu.

## ii. Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela opredmetenih osnovnih sredstev se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bosta imeli Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

## iii. Amortizacija

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v posameznih družbah Skupine Mercator. Življenjske dobe in preostanek vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se letno presojuje s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2020	2019
Zgradbe	40 let	40 let
Oprema in druga sredstva	2-18 let	2-18 let



**g) Neopredmetena sredstva****i. Dobro ime**

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb ali dejavnosti, je pripoznano v okviru neopredmetenih sredstev.

**ii. Ostala neopredmetena sredstva**

Ostala neopredmetena sredstva, ki sta jih pridobili Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

**iii. Kasnejši stroški**

Kasnejši stroški v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se stroški nanašajo, in jih je mogoče zanesljivo izmeriti. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

**iv. Amortizacija**

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2020	2019
Blagovne znamke	neomejeno	neomejeno
Materialne pravice in licence	10 let	10 let

Dob koristnosti blagovnih znamk ni mogoče zanesljivo določiti, saj sta obdobje, v katerem je blagovna znamka podjetju na voljo, in obseg nastalih relevantnih gospodarskih koristi neomejena, vendar pa nanje med drugimi dejavniki vplivajo tudi prihodnji gospodarski obeti. Neomejena doba koristnosti znamk je bila določena na podlagi stabilnosti povpraševanja, povezanega z izdelki, ki jih zajema znamka, in stabilnosti tržnega deleža. Knjigovodska vrednost blagovnih znamk se letno preverja zaradi oslabitve.

**h) Naložbene nepremičnine**

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost kapitala ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev, ali za pisarniške namene.

V okoliščinah, pri katerih se nepremičnine posedujejo delno za povečevanje vrednosti kapitala in/ali prinašanje najemnine in delno za uporabo v okviru običajnega poslovanja ali za administrativne namene, se knjži kot naložbena nepremičnina samo, če je nepomemben del posedovan za uporabo v okviru rednega poslovanja ali za administrativne namene. Ta dela se obračunava ločeno, če bi ju bilo mogoče ločeno prodati ali dati v najem na podlagi finančnega najema.

Kjer se opredmetena osnovna sredstva posedujejo za več kot en namen, se nepremičnine uporabljajo za oboje: najem in za lastno običajno poslovanje, sredstva niso ločljiva in jih ni mogoče prodati ali oddati v najem po delih v skladu z lokalnimi zakonodajnimi zahtevami in naravo poslovanja in nepremičnin (poslovni prostori, nakupovalna središča). Poleg tega glede na naravo poslovanja prispevek lastnega poslovanja ni nepomemben pri skupnem rezultatu poslovanja, ki ga ustvarijo nepremičnine, zato se celotna postavka nepremičnin, ki se uporablja tako za lastno poslovanje kot oddajanje v najem, razvrsti med opredmetena osnovna sredstva.

Določene postavke opredmetenih osnovnih sredstev (nepremičnine) so delno posedovane, da bi prinašale najemnino, delno pa za lastne poslovne in/ali administrativne namene. Točna ocena vrednosti celotnega portfelja ni bila opravljena za primerjalno obdobje, zato je Skupina Mercator te vrednosti le ocenila na podlagi odstotka kvadratnih metrov. Vrednost na podlagi sorazmernega deleža skupne pošteno vrednosti znaša 122 milijonov EUR za Skupino Mercator in 73 milijonov EUR za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. (za leto 2019 bi vrednost po tej oceni znašala 151 milijonov EUR in 80 milijonov EUR). Vendar pa je bila zaradi precejšnjih sprememb na trgih za leto 2020 opravljena celovita ocena vrednosti vseh

nepremičnin, ocena vrednosti pa je bila opravljena tudi z namenom ocenjevanja poštenih vrednosti v najem oddanih delov, ki kaže, da je poštena vrednost teh delov na dan 31. 12. 2020 znašala 206 milijonov EUR na ravni Skupine Mercator in 130 milijonov EUR na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Kot je omenjeno zgoraj, nepremičnine niso ločljive v skladu z zakonodajnimi zahtevami in naravo poslovanja, zato se razvrščajo kot opredmetena osnovna sredstva.

Po začetnem pripoznanju se naložbene nepremičnine merijo po pošteni vrednosti. Dobički ali izgube zaradi sprememb poštene vrednosti naložbenih nepremičnin so vključeni v poslovni izid za obdobje, v katerem nastanejo.

Pošteno vrednost naložbenih nepremičnin določa neodvisni pooblaščen cenilec v skladu z Mednarodnim standardom o ocenjevanju vrednosti in MSRP, kot je opisano v pojasnilu 6. Ocena poštene vrednosti zahteva pomembne presoje za določitev primernih predpostavk, vključno s tržnimi najemnimi cenami in posebnimi ugodnostmi, ki se priznajo prilagoditvam najemodajalcev, odvisno od vrste in lokacije posamezne nepremičnine.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po pošteni vrednosti.

### **i) Naložbe v odvisne družbe**

V računovodskih izkazih družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazuje naložbe v odvisne družbe po njihovi nabavni vrednosti, zmanjšani za oslabitev. Za naložbe se letno preveri njihova slabitev, kadar koli dogodki ali spremenjene okoliščine kažejo na to, da je njihova knjigovodska vrednost morda nad nadomestljivo vrednostjo. Na datum poročanja se vsakokrat pregleda, ali je za naložbe v odvisne družbe, ki so bile oslabiljene v predhodnih obdobjih, mogoče odpraviti oslabitev.

Odvisne družbe so tisti investiranci, ki jih družba obvladuje na podlagi tega, ker (i) ima moč, da usmerja ustrezne dejavnosti investiranca, kar bistveno vpliva na njihov donos, (ii) je izpostavljena oz. ima pravico do variabilnih donosov na podlagi povezav z investiranci, in (iii) je sposobna uporabiti svojo moč nad investiranci za to, da vpliva na višino investitorjevih donosov. Obstoj in učinek materialnih pravic, kar vključuje materialne potencialne glasovalne pravice, se upoštevata pri ocenjevanju moči, ki jo ima družba nad drugim subjektom. Za to, da je pravica materialna, mora nosilec biti v praksi zmožen uveljavljati tovrstno pravico takrat, ko je treba odločiti o usmeritvi ustreznih dejavnosti investiranca. Družba ima moč nad investirancem tudi, če ima v lasti manj kot večino glasovalne moči v investirancu. V takem primeru družba oceni obseg svojih glasovalnih pravic glede na velikost in razpršenost deležev preostalih nosilcev glasov, na podlagi česar določi, ali ima de facto moč nad investirancem. Varstvene pravice drugih investitorjev, kot na primer tiste, ki se nanašajo na temeljne spremembe dejavnosti investiranca ali veljajo samo v izjemnih okoliščinah, družbi ne preprečujejo obvladovanja investiranca.

### **j) Najemi**

Ob sklenitvi pogodbe Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ocenita, ali pogodba predstavlja oziroma vsebuje najem. Pravica do uporabe sredstva in z njo povezana obveznost iz najema sta pripoznani v zvezi z vsemi najemnimi dogovori, v katerih Skupina Mercator in/ali družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nastopata kot najemnika, razen v primeru kratkoročnih najemov (opredeljenih kot najemi za obdobje 12 mesecev ali manj) in najemov sredstev nizke vrednosti. Za te najeme Skupina Mercator pripoznava plačila najemnin kot poslovne stroške na podlagi enakomerne metode v času najemnega obdobja.

Obveznost iz najema se prvotno meri po sedanji vrednosti najemnin, ki niso plačane na datum začetka veljavnosti najema, diskontirane za najemnikove predpostavljene obrestne mere za sposojanje. Predpostavljena obrestna mera za sposojanje je mera, ki bi jo posamezni najemnik moral plačati za posojilo za pridobitev sredstva z vrednostjo, podobno vrednosti pravice do uporabe sredstva, v podobnem gospodarskem okolju s podobnimi določbami, jamstvi in pogoji. Skupina Mercator predpostavljeno obrestno mero za sposojanje izhodiščno določa s pomočjo donosa primerljivih tretjih strank do stopenj dospelosti, posebej prilagojenih glede na trajanje najema, državo, valuto in jamstvo.

Najemnine, vključene v merjenje obveznosti iz najema, zajemajo:

- Nespremenljive najemnine (tudi po vsebini nespremenljive najemnine), zmanjšane za terjatve za spodbude za najem;
- Spremenljive najemnine, ki so odvisne od indeksa ali stopnje in ki se na začetku merijo z indeksom ali stopnjo, ki velja na datum začetka najema;

- Zneske, za katere se pričakuje, da jih bo najemnik plačal na podlagi jamstev za preostalo vrednost;
- Izpolnitveno ceno možnosti nakupa, če je precej gotovo, da bo najemnik izrabil to možnost; in
- Plačila kazni za odpoved najema, če trajanje najema odraža izrabo možnosti odpovedi najema.

Pravice do uporabe sredstva se na začetku merijo po nabavni vrednosti, ki zajema:

- znesek začetnega merjenja obveznosti iz najema,
- plačila najemnine, ki so bila izvedena na datum začetka najema ali pred njim, zmanjšana za prejete spodbude za najem,
- začetne neposredne stroške, in
- stroške obnove, če so ti prevzeti z najemno pogodbo ali glede na zakonodajne zahteve.

Zemljišče in zgradbe s pravico do uporabe se kasneje merijo po pošteni vrednosti, vozila in oprema pa se merijo po modelu nabavne vrednosti.

Najemnine, ki bodo plačane v sklopu precej verjetnih možnosti podaljšanja, so tako vključene v merjenje obveznosti iz najema.

Skupina Mercator ponovno izmeri obveznost iz najema (in ustrezno prilagodi s tem povezano pravico do uporabe sredstva), kadar:

- se trajanje najema spremeni ali nastopi pomemben dogodek oziroma se spremenijo okoliščine, ki povzročijo spremembo v ocenjevanju izrabe možnosti nakupa; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo spremenjene diskontne stopnje.
- se plačila najemnine spremenijo zaradi spremenjenega indeksa ali mere oziroma zaradi spremembe plačila, pričakovanega na podlagi jamstev za preostalo vrednost; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo nespremenjene diskontne stopnje (razen če je sprememba najemnine posledica spremembe spremenljivih obrestnih mer; v tem primeru se uporabi spremenjeno diskontno stopnjo).
- je najemna pogodba spremenjena in ta sprememba ni obračunana kot ločen najem; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri na podlagi trajanja najema v sklopu spremenjenega najema, in sicer z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo spremenjene diskontne stopnje na datum začetka veljavnosti spremembe najema.

Skupina Mercator v izkazanih obdobjih ni opravila nobenih takih prilagoditev.

Skupina Mercator je izpostavljena morebitnim prihodnjim povečanjem spremenljivih najemnin na podlagi indeksa ali stopnje, ki niso vključene v obveznost iz najema, dokler ne pričnejo veljati. Ko prilagoditve najemnin na podlagi indeksa ali stopnje pričnejo veljati, se obveznost iz najema ponovno oceni in prilagodi glede na pravico do uporabe sredstva.

Pravica do uporabe, ki se nanaša na nepremičnine in zajema zemljišča in zgradbe kot predmet najema, se kasneje meri po modelu revaloriziranja, kar je podobno računovodski usmeritvi, ki se uporablja za opredmetena osnovna sredstva. Veljavna metodologija merjenja poštene vrednosti in pogostosti revaloriziranja je izkazana v pojasnilu 6(a) Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev.

Pravica do uporabe sredstva, ki ustreza opredelitvi naložbene nepremičnine v skladu z MRS 40, se meri po pošteni vrednosti. Prevrednotenje se opravi na datum poročanja ob koncu vsakega leta z metodologijo, opisano v pojasnilu 6(a). Vsakršne spremembe poštene vrednosti relevantnih pravic do uporabe se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku.

Pravice do uporabe sredstva se običajno amortizirajo v času dobe koristnosti sredstva ali času trajanja najema, odvisno od tega, kaj je krajše, in sicer na podlagi enakomerne časovne metode. Če je precej gotovo, da bo poslovodstvo izrabilo možnost nakupa, se pravica do uporabe sredstva amortizira v dobi koristnosti sredstva, ki je predmet najema.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ugotavljata, ali je pravica do uporabe sredstva oslABLJENA, z uporabo MRS 36 in obračunavata vsakršne ugotovljene izgube iz naslova oslABLITVE, kot je opisano v pojasnilu 3(l) Oslabitev nefinančnih sredstev.

Če je poštena vrednost prejemkov od prodaje sredstva nižja od poštene vrednosti tega sredstva, se razlika obračuna kot preplačilo prihodnjih plačil najemnin (transakcija prodaje in povratnega najema). Znesek preplačila se amortizira skozi obdobje najema.

*Računovodska obravnava najemodajalca*

Najemi, pri katerih je Skupina Mercator najemodajalec, se razvrščajo kot finančni najemi ali poslovni najemi. Kadar koli pogoji najema skoraj vsa tveganja in koristi lastništva prenesejo na najemnika, je pogodba razvrščena kot finančni najem. Vsi drugi najemi se razvrščajo kot poslovni najemi.

Kadar je Skupina Mercator vmesni najemodajalec, obračunava prvotni najem in podnajem kot dve ločeni pogodbi. Podnajem se razvršča kot finančni ali poslovni najem s sklicevanjem na pravico do uporabe sredstva (Right-Of-Use), ki izhaja iz prvotnega najema.

Prihodki od najemnin iz poslovnega najema se pripoznajo na podlagi enakomerne časovne metode med trajanjem ustreznega najema. Začetni neposredni stroški, ki so nastali pri pogajanju in urejanju poslovnega najema, se prištejejo h knjigovodski vrednosti najetega sredstva in pripoznajo na podlagi enakomerne časovne metode med trajanjem ustreznega najema.

Zneski, ki jih dolgujejo najemniki na podlagi finančnih najemov, se pripoznajo kot terjatve v znesku čiste naložbe v najeme Skupine Mercator. Dohodek iz finančnih najemov se razporedi med obračunska obdobja, tako da odraža stalno obdobjno stopnjo donosnosti čiste naložbe Skupine Mercator, ki je v zvezi z najemi neopravdana.

Če pogodba vsebuje najemne in nenajemne sestavine, Skupina Mercator uporabi MSRP 15 za razporeditev nadomestila na podlagi pogodbe k vsaki sestavini.

**k) Sredstva, razvrščena med sredstva za prodajo ali skupino za odtujitev**

Sredstva za prodajo ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Tik pred prerazvrstitvijo med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabilve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se pripoznajo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabilve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva prerazporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.

**l) Zaloge**

Zaloge se vrednotijo po nabavni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Stroški kupljenih zalog se določijo po odbitku rabatov in popustov in vključujejo manipulativne stroške in stroške skladiščenja (le, če je hramba potrebna v okviru proizvodnega procesa pred nadaljnjo proizvodno fazo), ki jih je moč neposredno pripisati nakupu izdelkov, ter transportne stroške, ki nastanejo pri dostavljanju izdelkov na lokacijo.

Metode razporejanja stroškov na posamične postavke zalog v letu 2019 so:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo.

V letu 2020 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. spremenili metodo ocenjevanja vrednosti trgovskega blaga, in sicer sta z metode FIFO prešli na metodo tehtanih povprečnih nabavnih cen.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, zmanjšana za vse ocenjene stroške dokončanja in stroške, nastale pri trženju, prodaji in distribuciji. Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih in pretečenih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Popravek čiste iztržljive vrednosti za zaloge, ki se starajo, se konec leta ocenjuje na podlagi izkušenj iz prejšnjih let.

**m) Slabitev nefinančnih sredstev**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ob vsakem datumu poročanja preverita preostalo knjigovodsko vrednost njunih nefinančnih sredstev, da ugotovita, ali so prisotni znaki oslabiljenosti. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabilve dobrega imena in neopredmetenih sredstev, ki imajo nedoločeno dobo

koristnosti ali ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njena knjigovodska vrednost presega njeno nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je (a) njena vrednost pri uporabi ali (b) poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti uporabe sredstva se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisna od denarnih pritokov iz ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet ločenega preizkusa na ravni poslovnih odsekov (t.i. »segment level test«); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo, tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja, in ki ni večja od poslovnega odseka. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Skupna sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri zadevno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se kasneje ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednotita in tako ugotovita, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izračunata nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi tako, da knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju kumulativnega amortizacijskega popravka, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

## **n) Zasluzki zaposlenih**

### **i. Dolgoročni zasluzki zaposlenih in obveze za pozaposlitvene zasluzke**

Dolgoročni zasluzki zaposlenih obsegajo rezervacije za jubilejne nagrade, za pozaposlitvene zasluzke in odpravnine ob prenehanju zaposlitve.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pripoznata rezervacije za dolgoročne zasluzke zaposlenih, ki izhajajo iz poslovnih dogovorov in kolektivnih pogodb in ustreznih zakonodajnih zahtev.

Rezervacije za dolgoročne zasluzke zaposlenih določa neodvisni pooblašteni aktuarski veščak, izračunajo pa se z uporabo metode predvidene pomembnosti enot, ki je metoda obračunavanja zasluzkov sorazmerno s službovanjem od začetka zaposlitve v podjetju do predvidenega plačila jubilejne nagrade ali pozaposlitvenega zasluzka. Rezervacije se oblikujejo v znesku sedanje vrednosti zasluzkov iz zaposlitve, ki jih je mogoče pripisati tekočemu in preteklim obdobjem.

V skladu z MRS 19 Zasluzki zaposlenecv se aktuarske predpostavke upoštevajo v izračunu, saj so zasluzki odvisni od zaposlenčeve prihodnje zaposlitve v podjetju, in sicer:

- demografske predpostavke: umrljivost, fluktuacija in okvirni datum upokojitve
- finančne predpostavke:
  - rast povprečnih plač v posamezni državi, rast plač zaposlenecv, rast stalnih zneskov in neobdavčenih zneskov nagrad,
  - diskontne stopnje.



Ustrezni stroški sprotnega službovanja, stroški preteklega službovanja in stroški obresti se pripoznajo v poslovnem izidu, ko nastanejo.

V skladu z MRS 19 so jubilejne nagrade razvrščene med druge dolgoročne zasluge zaposlenih, zato je ponovna aktuarska meritev pripoznana v izkazu poslovnega izida, medtem ko so pozaposlitveni zasluge pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator pripoznata obveznost in odpravnine ob prenehanju zaposlitve, ki so v MRS 19 razvrščene kot odpravnine, na zgodnejšega od naslednjih datumov: ko družba ali Skupina več ne more umakniti ponudbe za take odpravnine v skladu z MRS 19.166 in 167 ali ko družba ali Skupina pripozna stroške za prestrukturiranje, ki spada v okvir MRS 37 in vključuje plačilo odpravnin ob prenehanju zaposlitve.

## ii. **Kratkoročni zasluge zaposlenih**

Kratkoročni zasluge zaposlenih obsegajo rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta, obveznosti za že zaslužene plače in prispevke za socialno varnost, za katere se pričakuje, da bodo v celoti poravnani v 12 mesecih po 31. 12.

Rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta se izračunajo kot znesek bruto bruto plače za obdobje neizrabljenega dopusta, zapadlega na datum poročanja. Zaradi svoje kratkoročne narave se rezervacijo pripozna brez učinkov diskontiranja. Spremembe rezervacij za neizrabljene dni plačanega dopusta se pripoznajo kot poslovni odhodki v izkazu poslovnega izida.

### o) **Rezervacije**

Rezervacije se pripoznajo, če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. rezervacije določita z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno mero pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

### p) **Prihodki**

#### i. **Prihodki od prodaje, blaga, proizvodov in materiala**

Prihodki se merijo na podlagi plačila, do katerega Skupina Mercator pričakuje, da bo upravičena na podlagi pogodbe s kupcem. Zneski, prejeti v imenu tretjih oseb, so izključeni iz prihodkov.

Prihodki od prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega nadomestila ali terjatve, in sicer zmanjšani za povračila ali rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se pripoznajo, ko je nadzor nad sredstvom prenesen na kupca, ko je nadomestilo verjetno, ko je s tem povezane stroške in donos prodaje blaga, proizvodov in materiala mogoče zanesljivo oceniti in ko je zelo verjetno, da ne bo prišlo do razveljavitve kakršnega koli spremenljivega nadomestila.

Prenos nadzora nad blagom, kot je nakazan s prenosom tveganj in koristi, je odvisen od ocene posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče.

#### ii. **Sistem zvestobe kupcev**

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. svojim kupcem izdajata kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na podlagi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. 2. do 31. 7., drugi bonitetni krog pa od 1. 8. do 31. 1. naslednjega leta.

V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. Odvisno od zneska nakupov in posledično števila zbranih točk lahko zaslužijo od 5 EUR (za 250 zbranih točk) do 210 EUR (za 3500 zbranih točk). Med letom družba Poslovni sistem Mercator, d. d. razporeja morebitne popuste na podlagi zbranih točk, pri čemer se prihodek iz neizkoriščenih bonitetnih točk razporedi na podlagi izkušenj iz prejšnjih bonitetnih obdobj. Kljub dejstvu, da se drugo bonitetno obdobje konča 31. 1. naslednjega leta, družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na ta način skrbi, da se zabeleženi prihodki ujemajo z izdatki, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

**iii. Prihodki iz opravljenih storitev**

Prihodki iz storitev so pripoznani neprekinjeno čez obdobje, v katerem so storitve zagotovljene, s sklicevanjem na dokončanje določene transakcije, ocenjene na podlagi dejansko opravljene storitve kot sorazmerni del celotnih storitev, ki jih je treba opraviti.

Popusti oz. rabati in provizije za komercialno sodelovanje so pripoznani kot odbitek od nabavne vrednosti prodanega blaga in proizvodnih stroškov prodanih proizvodov in so posledica pogodbenih obveznosti, ki so jih družbe Skupine Mercator prevzele od svojih dobaviteljev s podpisom pogodbe. Te pogodbe, ki se med posameznimi dobavitelji razlikujejo, vsebujejo popuste oz. rabate, izračunane na podlagi obsega dejanskih nabav blaga, ter popuste oz. rabate za komercialno sodelovanje, ki je fakturirano dobaviteljem. Popusti oz. rabati so odobreni, ko so doseženi določeni pogoji uspešnosti. Ti pogoji uspešnosti v splošnem zahtevajo, da Skupina Mercator izpolni določene količine (pragove oz. ciljne količine). Popusti oz. rabati v skladu s pogodbami o komercialnem sodelovanju so pripoznani v obdobju implementacije. Beležijo se v skladu s pogoji, opredeljenimi v pogodbah, sklenjenih z dobavitelji Skupine Mercator, do njihove izpolnitve.

**iv. Prihodki od najemnin**

Prihodki od najemnin se pripoznajo v poslovnem izidu enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. služita prihodke od najemnin iz naslova naložbenih nepremičnin in opredmetenih osnovnih sredstev, ki so delno oddana v najem, kot je opisano v pojasnilih 2 d) i) in 3 h) zgoraj.

Prilagoditve najemnin, zagotovljene najemnikom v času splošne karantene zaradi virusa COVID-19, so bile na ravni Skupine Mercator nepomembne. Podrobnosti so predstavljene v pojasnilu 31 Operativno tveganje.

**q) Državne podpore**

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. podpore prejeli in da bosta izpolnili pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot drug prihodek v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi poslovnimi prihodki v dobi koristnosti posameznega sredstva.

**r) Finančni prihodki in odhodki**

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb, prihodke od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki sta ga Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. imeli v prevzeti družbi pred prevzemom, in dobičke od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo z uporabo metode učinkovitih obresti. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko delničar prijavi dividende, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, odpravo diskonta na rezervacije ter dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi. Stroški izposojanja, ki jih ni moč pripisati neposredno pridobitvi, izgradnji ali izdelavi sredstva, za katerega je potrebno daljše obdobje, da se ga pripravi za uporabo, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi učinkovitih obresti.

Dobički in izgube pri preračunu stanja in transakcij denarnih sredstev v tuji valuti se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

**s) Davek iz dobička**

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se pripozna v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu ali drugem vseobsegajočem donosu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugem vseobsegajočem donosu.

**i. Odmerjeni davek**

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poročevalskimi obdobji.

**ii. Odloženi davek**

Odloženi davek se pripozna po metodi obveznosti po bilanci stanja na začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za namene finančnega poročanja in njihovimi davčnimi osnovami. Naslednje začasne razlike niso poštene:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- začasne razlike v zvezi z naložbami v odvisne družbe in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljive začasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo treba plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, v katerem je verjetno, da bo v prihodnosti na voljo obdavčljiv dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti odbitno začasno razliko ali preneseno davčno izgubo. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

**t) Dobiček na delnico**

Skupina Mercator izračuna osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki jo je mogoče pripisati navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker Skupina Mercator nima popravljanih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice), je popravljeni čisti dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

## 4. Primerjalne informacije

Prilagoditve in učinki sprememb konsolidiranega in ločenega izkaza poslovnega uspeha za leto 2019 se nanaša izključno na prenose med zadevnimi predstavitvenimi vrsticami, in ne vplivajo ne na poslovni izid iz poslovanja ne na poslovni izid leta pred obdavčitvijo. Vpliv teh sprememb na konsolidirani in ločeni računovodski izkaz za leto 2019 je predstavljen v nadaljevanju.

v 000 EUR	Skupina Mercator			
	2019 pred prilagoditvijo	Prilagoditve		2019 po prilagoditvi
		Prihodki od najemnin	Dobički/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin	
Prihodki od prodaje	2.138.739	(47.708)	—	2.091.031
Prihodki od najemnin	—	47.708	—	47.708
Stroški prodaje	(2.036.545)	—	(2.810)	(2.039.355)
Dobički/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin	—	—	5.835	5.835
Stroški splošnih dejavnosti	(69.669)	—	—	(69.669)
Oslabitve nepremičnin, obratov in naložbenih nepremičnin	(4.674)	—	4.674	—
Drugi poslovni prihodki	31.564	—	(7.698)	23.866
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>59.415</b>	—	—	<b>59.415</b>
Finančni prihodki	3.246	—	—	3.246
Finančni odhodki	(51.681)	—	—	(51.681)
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(48.435)</b>	—	—	<b>(48.435)</b>
<b>Dobiček/(izguba) pred obdavčitvijo</b>	<b>10.980</b>	—	—	<b>10.980</b>
Davek	(6.314)	—	—	(6.314)
<b>Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta</b>	<b>4.666</b>	—	—	<b>4.666</b>

v 000 EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	2019 pred prilagoditvijo	Prilagoditve		2019 po prilagoditvi
		Prihodki od najemnin	Dobički/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin	
Prihodki od prodaje	1.230.218	(14.926)	—	1.215.292
Prihodki od najemnin	—	14.926	—	14.926
Stroški prodaje	(1.172.652)	—	—	(1.172.652)
Dobički/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin	—	—	—	—
Stroški splošnih dejavnosti	(57.421)	—	—	(57.421)
Oslabitev nepremičnin, obratov in naložbenih nepremičnin	—	—	—	—
Drugi poslovni prihodki	13.235	—	—	13.235
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>13.380</b>	—	—	<b>13.380</b>
Finančni prihodki	2.142	—	—	2.142
Finančni odhodki	(23.347)	—	—	(23.347)
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(21.204)</b>	—	—	<b>(21.204)</b>
<b>Dobiček/(izguba) pred obdavčitvijo</b>	<b>(7.824)</b>	—	—	<b>(7.824)</b>
Davek	(5.983)	—	—	(5.983)
<b>Čisti dobiček/(izguba) poslovnega leta</b>	<b>(13.807)</b>	—	—	<b>(13.807)</b>

Prišlo je do spremembe pri predstavljanju prihodkov od najemnin, ki so zdaj predstavljeni v ločeni vrstici, prihodki od prodaje pa so bili znižani za enak znesek. Spremenjeno je tudi predstavljanje slabitve nepremičnin, obratov in naložbenih nepremičnin, ki je zdaj podano v dveh ločenih vrsticah in razdeljeno na dobičke/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin ter vse druge izgube iz prevrednotenja v okviru stroškov prodaje. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. menita, da tovrstno predstavljanje podaja informacije, ki so zanesljive in za uporabnike računovodskih izkazov ustrežnejše.



## 5. Uporaba novih in prenovljenih Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP)

### Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem poročevalskem obdobju

V tekočem poročevalskem obdobju stopijo v veljavo naslednji novi standardi, spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) ter sprejela EU:

- **Spremembe Temeljnega okvira za računovodsko poročanje** (izdane 29. 3. 2018 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2020 naprej);
- **Spremembe MSRP 3: Opredelitev poslovnega subjekta** – (izdane 22. 10. 2018 in veljavne za pridobitve od začetka letnega poročevalskega obdobja od vključno 1. 1. 2020 naprej).
- **Spremembe MRS 1 in MRS 8: Opredelitev bistvenosti** (izdane 31. 10. 2018 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2020);
- **Spremembe MSRP 9, MRS 39 in MSRP 7: Reforma referenčnih obrestnih mer** (izdane 26. 9. 2019 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2020 naprej).

### Standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, vendar še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in odobrila EU, še niso stopile v veljavo:

- **Sprememba MSRP 16: Prilagoditve najemnin v zvezi s COVID-19** (izdana 28. 5. 2020 in veljavna za letna obdobja od vključno 1. 6. 2020 naprej);
- **Spremembe MSRP 10 in MRS 28: Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženim podjetjem ali skupnim podvigom** (izdane 11. 9. 2014 in veljavne za letna obdobja od vključno datuma, ki ga določi OMRS);
- **Druga faza sprememb MSRP 9, MRS 39, MSRP 7, MSRP 4 in MSRP 16 Reforma referenčnih obrestnih mer (IBOR)** (izdane 27. 8. 2020 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2021 naprej).

### Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni odobrila

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, ne razlikujejo bistveno od MSRP, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS), z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 26. 4. 2021 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za MSRP, kot jih je izdal OMRS) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 17: Zavarovalne pogodbe** (izdano 18. 5. 2017 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2021 naprej);
- **Spremembe MRS 1: Razvrstitev obveznosti med kratkoročne ali nekratkoročne** (izdane 23. 1. 2020 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2022 naprej);
- **Spremembe MRS 1: Razvrstitev obveznosti med kratkoročne ali nekratkoročne, odlog datuma začetka veljavnosti** (izdane 15. 7. 2020 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2023 naprej).
- **Dobički pred nameravano uporabo, Kočljive pogodbe - stroški izpolnjevanja pogodbe, Temeljni okvir za računovodsko poročanje – spremembe ozkega področja uporabe MRS 16, MRS 37 in MSRP 3, in Letne izboljšave MSRP 2018–2020 – spremembe MSPR 1, MSPR 9, MSRP 16 in MRS 41** (izdane 14. 5. 2020 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2022);
- **Spremembe MSRP 17 (ki jih EU še ni odobrila) in sprememba MSRP 4 (ki jo je EU odobrila)** (izdane 25. 6. 2020 in veljavne za letna obdobja od vključno 1. 1. 2023 naprej)
- **Spremembe MRS 1: Predstavljanje računovodskih izkazov in Izjava 2 o postopkih v skladu z MSRP (IFRS Practice Statement 2): Razkrivanje računovodskih usmeritev** (izdane 12. 2. 2021);
- **Spremembe MRS 8: Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake: Opredelitev računovodskih ocen** (izdane 12. 2. 2021);
- **Spremembe MSRP 16 Najemi: Prilagoditve najemnin v zvezi s COVID-19 po 30. 6. 2021** (izdane 31. 3. 2021).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. predvidevata, da uvedba teh novih standardov in sprememb obstoječih standardov v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Izjema EU v zvezi z obračunavanjem varovanja pred tveganjem za portfelj finančnih sredstev in obveznosti, katerih načela EU še ni v celoti odobrila, ni pomembno vplivala na te računovodske izkaze.

## 6. Določanje poštene vrednosti

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določili po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Poštene vrednosti sredstev in obveznosti so predstavljene v pojasnilu 31.

### a) Opredmetena osnovna sredstva

V skladu z MSRP Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. redno, vsaj vsake tri do pet let, ponovno ocenita pošteno vrednost njunih opredmetenih osnovnih sredstev po modelu revaloriziranja: zgradbe in zemljišča. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2020 in jo je opravil neodvisni pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (IVS 2017) in Slovenskim poslovnofinančnim standardom 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013).

Za oceno tržne vrednosti se glede na uporabo nepremičnine in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer dohodkovnega pristopa (metoda diskontiranih denarnih tokov in/ali način kapitalizacije donosa), tržnega pristopa (metoda neposredne primerjave prodaj oz. transakcij) in nabavnovrednostnega pristopa (odraža nabavno vrednost za udeleženca na trgu v procesu izdelave sredstev primerljive koristi). Kot posledica analize trga nepremičnin in drugih vidikov in ob upoštevanju namena vrednotenja in značilnosti ovrednotenih nepremičnin sta bila uporabljena dohodkovni pristop in tržni pristop. Kjer je na voljo dovolj podatkov o transakcijah ali ponudbah, izvedenih s primerljivimi nepremičninami, je bila uporabljena metoda primerljivih transakcij (tržni pristop), kjer pa ni bilo dovolj podatkov za tržni pristop in/ali v primeru, kjer se denarni tok ustvarja z oddajanjem nepremičnin (naložbene nepremičnine; glejte pojasnilo 5(c) spodaj), je bila uporabljena metoda kapitalizacije dohodka (dohodkovni pristop).

MSRP 13 predpisuje uporabo takih tehnik ocenjevanja vrednosti, za katere je na voljo dovolj podatkov, da se čim bolj spodbudi uporaba ustreznih opazovanih vložkov in čim bolj omeji uporaba neopazovanih vložkov. Stopnja podrobnosti razkritja je odvisna od opazovanosti (observability) uporabljenih vložkov. V ta namen MSRP 13 vzpostavlja hierarhijo poštene vrednosti, ki vložke razvršča v tri ravni:

- kotirane cene (neprilagojene) na delujočih trgih za enaka sredstva ali obveznosti (Raven 1),
- vložki razen kotiranih cen, ki so vključene v raven 1, ki jih je mogoče opazovati pri sredstvu ali obveznosti bodisi neposredno (tj. kot cene) bodisi posredno (tj. izpeljane iz cen) (Raven 2),
- vložki za sredstva ali obveznosti, ki ne temeljijo na opazovanih tržnih podatkih (tj. neopazovani vložki) (Raven 3).

### i. Poštena vrednost zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin

Spodnje razpredelnice predstavljajo zemljišča, zgradbe in naložbene nepremičnine, merjene po pošteni vrednosti na dan 31. 12. 2020 in 31. 12. 2019:

v 000 EUR	Skupina Mercator			
	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	—	—	489.106	489.106
Zgradbe	—	—	219.620	219.620
Naložbene nepremičnine	—	—	198.978	198.978
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2020</b>	—	—	<b>907.704</b>	<b>907.704</b>

	Skupina Mercator			
v 000 EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	—	—	544.237	544.237
Zgradbe	—	—	242.864	242.864
Naložbene nepremičnine	—	—	273.006	273.006
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2019</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1.060.107</b>	<b>1.060.107</b>

	Poslovni sistem Mercator d. d.			
v 000 EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	—	—	324.134	324.134
Zgradbe	—	—	165.513	165.513
Naložbene nepremičnine	—	—	3.043	3.043
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2020</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>492.690</b>	<b>492.690</b>

	Poslovni sistem Mercator d. d.			
v 000 EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	—	—	325.776	325.776
Zgradbe	—	—	175.854	175.854
Naložbene nepremičnine	—	—	4.081	4.081
<b>Skupaj na dan 31. 12. 2019</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>505.711</b>	<b>505.711</b>

ii. Metode vrednotenja, vhodni podatki in predpostavke o pošteni vrednosti

Količinske informacije o meritvah poštene vrednosti z vhodni podatki, ki jih ni mogoče pridobiti z opazovanjem trga:

Odsek	Metoda vrednotenja	Neto knjig. vrednost na dan 31. 12. 2020	Neto knjig. vrednost na dan 31. 12. 2019	Vhodni podatek	Razpon
<b>Slovenija</b>					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 72.604 tisoč EUR Zgradbe: 198.319 tisoč EUR <b>Σ 270.923 tisoč EUR</b>	519.659 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	1,0 – 12,5
				Stopnja kapitalizacije	7,77% – 8,77%
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 25.103 tisoč EUR Zgradbe: 74.986 tisoč EUR <b>Σ 100.089 tisoč EUR</b>		Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	1,0 – 13,5
				Stopnja kapitalizacije	7,77% – 9,52%
Logistika	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 30.707 tisoč EUR Zgradbe: 41.267 tisoč EUR <b>Σ 71.974 tisoč EUR</b>		Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	1,5 – 6,0
				Stopnja kapitalizacije	8,77% – 9,02%
Pisarna	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 995 tisoč EUR Zgradbe: 13.342 tisoč EUR <b>Σ 14.337 tisoč EUR</b>		Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	2,5 – 9,5
				Stopnja kapitalizacije	8,02% – 9,27%
Druge nepremičnine (parcele, apartmaji, manjše malopr. enote, bencinske postaje itd.)	Metoda primerljivih transakcij	Zemljišče: 35.438 tisoč EUR Zgradbe: 5.639 tisoč EUR <b>Σ 41.078 tisoč EUR</b>		Tržne transakcije	Zemljišče: 1 - 180 EUR/m <sup>2</sup> Ostale nepremičnine: 100 - 2.000 EUR/m <sup>2</sup>
<b>Hrvaška</b>					
Trgovina na drobno	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: - tisoč EUR Zgradbe: - tisoč EUR <b>Σ - tisoč EUR</b>	309.210 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	2,5 – 12,0
				Stopnja kapitalizacije	7,79% – 9,29%
Logistika	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 1.903 tisoč EUR Zgradbe: 793 tisoč EUR <b>Σ 2.696 tisoč EUR</b>		Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	3,0
				Stopnja kapitalizacije	8,79 %
Druge nepremičnine (parcele)	Metoda primerljivih transakcij	Zemljišče: 22.165 tisoč EUR Zgradbe: 197.162 tisoč EUR <b>Σ 219.326 tisoč EUR</b>	Tržne transakcije	2 - 130 EUR/m <sup>2</sup>	
<b>Srbija</b>					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 8.447 tisoč EUR Zgradbe: 42.644 tisoč EUR <b>Σ 51.091 tisoč EUR</b>	154.072 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	4,0 – 10,0
				Stopnja kapitalizacije	8,81% – 9,06%
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 6.942 tisoč EUR Zgradbe: 35.046 tisoč EUR <b>Σ 41.988 tisoč EUR</b>		Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	6,0 – 10,0
				Stopnja kapitalizacije	8,81% – 9,06%
Parcele	Metoda primerljivih transakcij	Zemljišče: 4.142 tisoč EUR Zgradbe: - tisoč EUR <b>Σ 4.142 tisoč EUR</b>	Tržne transakcije	5 - 33 EUR/m <sup>2</sup>	
<b>Bosna in Hercegovina</b>					

Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 3.099 tisoč EUR Zgradbe: 22.075 tisoč EUR <b>Σ 25.174 tisoč EUR</b>	69.656 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	5,0 – 10,0
				Stopnja kapitalizacije	10,79% – 11,54%
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 3.439 tisoč EUR Zgradbe: 24.498 tisoč EUR <b>Σ 27.936 tisoč EUR</b>		Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	5,0 – 14,0
				Stopnja kapitalizacije	10,79% – 11,54%
<b>Črna gora</b>					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 1.222 tisoč EUR Zgradbe: 1.257 tisoč EUR <b>Σ 2.479 tisoč EUR</b>	7.509 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	5,5 – 6,5
				Stopnja kapitalizacije	9,73 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka	Zemljišče: 452 tisoč EUR Zgradbe: 466 tisoč EUR <b>Σ 918 tisoč EUR</b>		Povprečna mesečna najemnina v EUR/m <sup>2</sup>	6,0
				Stopnja kapitalizacije	9,73 %
<b>Skupaj neto knjigovodska vrednost</b>		<b>874.153</b>	<b>1.060.106</b>		

Skupna neto knjigovodska vrednost ovrednotenih zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin je nižja od izkazane v pojasnilih 15 in 18, in sicer zaradi naložbe v osnovna sredstva, ki so v lasti tretje osebe. Uskladitev je prikazana v spodnji tabeli:

	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
v 000 EUR	31. 12. 2020	31. 12. 2020
Zemljišče	216.658	161.583
Zgradbe	657.495	319.506
<b>Neto knjigovodska vrednost ovrednotenih zemljišč in zgradb</b>	<b>874.153</b>	<b>481.089</b>
Naložba v osnovna sredstva v lasti tretje osebe	33.551	11.601
<b>Skupna vrednost</b>	<b>907.704</b>	<b>492.690</b>

Povprečna mesečna najemnina obsega tržno najemnino na odprtem trgu za vsak prostor (ki ni nujno enaka trenutni omejeni najemnini) nepremičnine, kar vključuje prihodke iz najemnine na podlagi oddaje poslovnih in maloprodajnih prostorov, a izključuje dohodke iz pomožnih dejavnosti iz naslova skladišč, parkirišč, označevanja, tehnologije, in druge prihodke, deljene s kvadrato oddanih pisarniških, maloprodajnih in skladiščnih prostorov.

#### Ocenjevanje vrednosti sredstev in znamenja revaloriziranja po pošteni vrednosti za sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti (opredmetena osnovna sredstva in naložbene nepremičnine)

Epidemija virusa COVID-19 je privedla do precejšnjih sprememb premij za tveganje iz naslova vlaganj v tujini, ki so ključni vhodni podatek pri izračunu stopenj kapitalizacije, ki se uporabljajo pri ocenjevanju vrednosti nepremičnin Skupine Mercator. Poslovodstvo družbe Mercator je ugotovilo, da je to pomemben kazalnik, ki bi utegnil sprožiti prevrednotenje sredstev Skupine po pošteni vrednosti na dan 31. 12. 2020.

Pred tem je bilo za vse nepremičnine opravljeno neodvisno ocenjevanje vrednosti dne 31. 12. 2017. Neodvisni ocenjevalci vrednosti so letno opravljali preizkuse na vzorcih (vključno s preizkusom dne 31. 12. 2019), da bi potrdili, da se knjigovodska vrednost nepremičnin na datume poročanja ne razlikuje bistveno od njihovih poštenih vrednosti. Dne 31. 12. 2020 je Skupina Mercator opravila ocenjevanje vrednosti nepremičnin in prišla do sklepa, da se knjigovodske vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev bistveno razlikujejo od zneskov, ki bi bili določeni z rabo poštene vrednosti ob koncu poročevalskega obdobja, zaradi česar je v skladu z zahtevami MRS 16 potrebno prevrednotenje.

Pri ocenjevanju obstoja znakov za prevrednotenje po pošteni vrednosti je poslovodstvo upoštevalo zunanje vire informacij, kot so tržni vidiki (vključno s stopnjo donosa in spremembami na nepremičninskem trgu) v skladu z zahtevami MSRP 13, pa



tudi spremembe na trgu, do katerih je prišlo zaradi epidemije virusa COVID-19 (povečanje premij za tveganje iz naslova vlaganj v tujini).

V Skupini je v času karantene, ki jo je zapovedala vlada, in poostrelega omejevanja medsebojnih stikov prišlo do znižanja posamičnih najemnin ali zamud pri plačilu najemnin za manjše trgovine, medtem ko so večje trgovine poslovale skoraj nemoteno. Poudariti je treba, da je do teh izjem prišlo le v kratkoročnem pogledu. S sproščanjem ukrepov, povezanih z virusom COVID-19, je prišlo tudi do rednega plačevanja najemnin, nižanja najemnin pa niso več predvidena.

Ocenjevanje vrednosti je opravil neodvisni pooblaščen ocenjevalec s pomočjo spodaj opisanih tehnik ocenjevanja vrednosti skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (IVS 2017) in Slovenskim poslovnofinančnim standardom 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013). Ocenjevanje vrednosti dne 31. 12. 2020 za zemljišča in zgradbe kaže na zmanjšanje poštene vrednosti. Posodobitev poštenih vrednosti je spodbudila sprememba stopenj kapitalizacije, na katero je vplivala sprememba premij za tveganje iz naslova vlaganj v tujini, ki se je v primerjavi s koncem leta 2019 v večini držav, v katerih Skupina posluje.

Del postopka prevrednotenja po poštenu vrednosti na dan 31. 12. 2020 so bile tudi naložbene nepremičnine. Tehnika ocenjevanja vrednosti in vhodni podatki so enaki kot za zemljišča in zgradbe.

Določitev poštene vrednosti nepremičnin Skupine (zemljišča in zgradbe v višini 708.726 tisoč EUR, predstavljeni v vrstični postavki opredmetenih osnovnih sredstev, in naložbene nepremičnine v višini 198.978 tisoč EUR) in družbe (zemljišča in zgradbe v višini 489.647 tisoč EUR, predstavljeni v vrstični postavki opredmetenih osnovnih sredstev, in naložbene nepremičnine v višini 3.043 tisoč EUR) je sama po sebi negotova zaradi individualne narave vsake nepremičnine in značilnosti trgov poslovnih nepremičnin v regiji, v kateri se nahajajo nepremičnine Skupine. Poleg tega smo se na datum ocenjevanja vrednosti še naprej soočali z okoliščinami, ki jih je povzročila pandemija virusa COVID-19, kakršnih doslej še ni bilo. Po letu dni globalne pandemije gospodarske motnje in posledična negotovost še vedno vplivajo na vsak sektor panoge poslovnih nepremičnin. Na datum ocenjevanja vrednosti primanjkuje tržnih dokazov za namene primerjanja, zato je naše ocenjevanje vrednosti nepremičnin na dan 31. 12. 2020 predmet visoke stopnje presojanja in pomembne negotovosti pri ocenjevanju vrednosti. Naši zunanji ocenjevalci so poročali, da je bilo ocenjevanje vrednosti nepremičnin Skupine na dan 31. 12. 2020 pripravljeno z ozirom na pomembno negotovost pri ocenjevanju vrednosti zaradi virusa COVID-19. Posledično bi bilo treba ocenjevanju vrednosti pripisati manj gotovosti in večjo mero previdnosti kot običajno. V izogrnitev dvomom »pomembna negotovost pri ocenjevanju vrednosti« ne pomeni, da se na ocenjevanje vrednosti ni mogoče zanesti, pač pa podaja pregledna razkritja in nadaljnji vpogled v tržni kontekst, v katerem so bile ocene vrednosti pripravljene.

Lokacije, uporabljene na način, ki se razlikuje od najgospodarnejše uporabe (npr. prazne parcele), so bile vrednotene po metodi tržnih transakcij. Skupina Mercator meni, da je ta metoda za parcele najprimernejša, saj bi uporaba drugih metod (npr. metode razvoja zemljišč ali metoda najgospodarnejše uporabe) zahtevala podrobnejše konceptualne načrte ali projekte gradnje na določenih zemljiščih, ki za vse te nepremičnine niso na voljo.

### **Občutljivosti meritev na spremembe pomembnih neopazovanih vložkov**

Zmanjšanje okvirne mesečne najemnine zmanjšuje njihovo pošteno vrednost. Povečanje stopnje kapitalizacije zmanjšuje njihovo pošteno vrednost. Te stopnje so v medsebojnem odnosu, saj jih delno določajo pogoji tržne mere.

Če bi se ravni najemnin povečale oz. zmanjšale za 0,5 EUR/m<sup>2</sup>, bi bila knjigovodska vrednost naložbenih nepremičnin na dan 31. 12. 2020 višja oz. nižja za 9.927 tisoč EUR (31. 12. 2019: 13.957 tisoč EUR), knjigovodska vrednost zemljišč in zgradb pa bi bila višja oz. nižja za 50.082 tisoč EUR (31. 12. 2019: 60.177 tisoč EUR).

Stopnja kapitalizacije dohodka (donos) po celotnem portfelju na dan 31. 12. 2020 sega od 7,77 % do 11,54 %, s tehtanim povprečjem 8,55 % (31. 12. 2019: od 7,24 % do 9,33 % oz. povprečje 8,33 %). Če bi se ta stopnja kapitalizacije povečala/zmanjšala za 50 bazičnih točk, bi bila knjigovodska vrednost naložbenih nepremičnin za 9.657 tisoč EUR nižja / 10.885 tisoč EUR višja (31. 12. 2019: 15.582 tisoč EUR nižja / 17.872 tisoč EUR višja), knjigovodska vrednost zemljišč in zgradb pa bi bila 33.192 tisoč EUR nižja / 37.372 tisoč EUR višja (31. 12. 2019: 32.071 tisoč EUR nižja / 34.658 tisoč EUR višja).

### **Postopek ocenjevanja vrednosti**

Zadnje ocenjevanje vrednosti nepremičnin bilo opravljeno decembra 2020 na podlagi poročil o oceni vrednosti, ki so jih pripravili neodvisni in pooblaščen ocenjevalci vrednosti.

Poročila temeljijo na:

- informacijah, ki jih je zagotovila družba, kot so trenutne najemnine, določila in pogoji najemnih pogodb, zaračunane storitve, naložbe v osnovna sredstva itd. Te informacije izvirajo iz sistemov za vodenje financ in nepremičnin, ki jih ima družba, in so predmet splošnega kontrolnega okolja družbe.
- predpostavkah in modelih ocenjevanja vrednosti, ki jih uporabljajo ocenjevalci vrednosti; predpostavke so običajno povezane s trgom, kot so tržne najemnine, donosi in stopnje kapitalizacije. Temeljijo na njihovi strokovni presoji in opazovanju trga. V splošnem se za sredstva, ki ustvarjajo prihodke, uporablja metoda diskontiranih denarnih tokov, za stranske dejavnosti in zemljišča pa metoda neposredne primerjave prodaj oz. transakcij.

Informacije, ki se posredujejo ocenjevalcem vrednosti, in predpostavke ter modeli vrednotenja, ki jih uporabljajo ocenjevalci vrednosti, bodo pregledani v oddelku za kontroling in s strani glavnega finančnega direktorja (CFO) Skupine. To obsega pregled gibanja pošteno vrednosti skozi obdobje.

Vsi glavni vložki, ki se uporabijo v vrednotenju, se določijo na podlagi razpoložljivih tržnih podatkov:

- informacije o nedavnih transakcijah in ponudbah med udeleženci na trgu za podobna opredmetena osnovna sredstva (primerljiva korist, starost, lokacija, uporaba, drugi dejavniki),
- tržne najemnine, uporabljene pri metodi kapitalizacije dohodka,
- stopnja kapitalizacije.

V nadaljevanju je podan kratek pregled procesa ocenjevanja vrednosti:

- Ocenjevanje vrednosti poteka v dveh delih in pokriva površine, ki so oddane v najem, ter površine, ki jih Mercator uporablja za opravljanje lastnih dejavnosti.
- V primeru v najem oddanih površin je bilo preverjeno, ali najemnina trenutno obstaja in kako dolgo so veljavne zadevne pogodbe (tehtano povprečje obdobja najema, ki še ni poteklo oz. t.i. WAULT period). V ta namen je bila uporabljena metoda dohodkovnega pristopa (v okviru tega pristopa pa je bila uporabljena metoda diskontiranih denarnih tokov), pri kateri so bili upoštevani sklenjeni najemi za obdobje WAULT ter tržne najemnine, ki veljajo po poteku tega obdobja.
- Te vrednosti so bile nato diskontirane, rezultati pa predstavljajo vrednost prostorov, oddanih v najem.
- Za površine, ki jih Mercator uporablja za opravljanje lastnih dejavnosti, je bila uporabljena metoda kapitalizacije dohodka, pri kateri so bile upoštevane tržne najemnine. Stabiliziran dobiček je bil nato kapitaliziran, rezultat pa predstavlja vrednost Mercatorjevih prostorov.
- Za zemljišča, apartmaje, manjše individualne garažne enote oz. parkirne prostore ter naložbene nepremičnine v Sloveniji je bila uporabljena metoda primerljivih transakcij.
- Zaradi računovodskih standardov je bila vrednost razdeljena na vrednost zemljišč in vrednost zgradb (vrednost lokacije - vrednost zemljišč).

#### **b) Neopredmetena sredstva**

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo več potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

#### **c) Naložbene nepremičnine**

Naložbene nepremičnine, vključno s pravico do uporabe sredstva, ki ustreza kriteriju naložbene nepremičnine, se po začetnem pripoznanju meri po pošteni vrednosti.

Pošteno vrednost naložbene nepremičnine vsako leto določi neodvisni pooblaščen ocenjevalec vrednosti. Tehnika vrednotenja in vhodni podatki so enaki kot za opredmetena osnovna sredstva in so razkriti v gornjem pojasnilu 6 (a) .

#### **d) Pravice do uporabe sredstva**

V skladu z MSRP Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. redno, vsaj vsake tri do pet let, ponovno ocenita pošteno vrednost njunih pravic do uporabe sredstva po modelu revaloriziranja: zgradbe in zemljišča. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2020 in jo je opravil neodvisni pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (IVS 2017) in Slovenskim poslovnofinančnim standardom 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013).

Če bi bila sredstva, ki predstavljajo pravico do uporabe, izkazovana po modelu nabavnih vrednosti, potem knjigovodska vrednost, ki bi bila pripoznana, ne bi bila bistveno drugačna od trenutne knjigovodske vrednosti na podlagi modela prevrednotenja na ravni Skupine Mercator oziroma za Družbo.

#### e) Zaloge

Poštena vrednost zalog, pridobljenih v poslovnih združitvah, se določi na podlagi njihove ocenjene prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje in prodajo zalog.

#### f) Terjatve do kupcev in druge terjatve

Poštena vrednost terjatev do kupcev in drugih terjatev, razen nedokončanih gradbenih del, se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja. Poštena vrednost terjatev do kupcev in drugih terjatev je uvrščena na Raven 3 v hierarhiji poštene vrednosti.

## 7. Davčna politika

Davčni izkazi (računovodski izkazi za davčne organe) družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljani v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

Stopnja davka od dohodkov pravnih oseb, ki velja za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je 19 %.

Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem izkazu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Družbe pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko uveljavljajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

V letu 2020 so družbe oblikovale in odpravljale odložene davke od dohodkov iz naslednjih naslovov:

- razlik med računovodsko in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti terjatev,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- prevrednotenj dobrega imena,
- osnovnih sredstev, katerih vrednost ne presega 500 EUR in katerih doba koristnosti presega eno leto,
- prevrednotenj naložb v finančna sredstva,
- neizkoriščenih davčnih olajšav,
- prevrednotenj osnovnih sredstev na višjo vrednost (popravek vrednosti).

Vsaka družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah, s tem, da je splošna dokumentacija lahko enotna za skupino povezanih oseb kot celoto.

#### a) Srbija

Davčni izkazi družbe Mercator-S, d. o. o., so pripravljani v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lic«).

Stopnja davka od dohodkov pravnih oseb je 15 %.

Družba je v letu 2020 pripoznala in odpravila odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med računovodsko in davčno amortizacijo,
- razlik v vrednosti rezervacij.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

#### **b) Hrvaška**

Davčni izkazi družbe Mercator–H, d. o. o., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Davčna osnova je dobiček, ugotovljen po računovodskih predpisih, zmanjšan ali povečan za davčno priznane ali nepriznane odhodke.

Stopnja davka od dohodkov pravih oseb je 18 %.

Družba je v letu 2020 pripoznala in odpravila odložene obveznosti za davek iz naslova prevrednotenj na višjo vrednost osnovnih sredstev in prevrednotenj naložb v finančna sredstva.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

#### **c) Bosna in Hercegovina**

Davčni izkazi družbe Mercator–BH, d. o. o., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Stopnja davka od dohodkov pravnih oseb je 10 %.

#### **d) Črna gora**

Davčni izkazi družbe Mercator–CG, d. o. o., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lica«).

Stopnja davka od dohodkov pravnih oseb je 9 %.

Družba je v letu 2020 pripoznala in odpravila odložene obveznosti za davek iz naslova prevrednotenj osnovnih sredstev na višjo vrednost (prevrednotenje).

## **8. Poslovne združitve in reorganizacija Skupine Mercator**

V letu 2020 ni bilo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. niti v Skupini Mercator nobenih tovrstnih poslovnih dogodkov.

## **9. Poslovni odseki**

### **Skupina Mercator**

Skupina Mercator je za potrebe poročanja po odsekih opredelila poslovne odseke glede na države, v katerih Skupina Mercator opravlja dejavnost. Izide poslovanja v posameznih odsekih redno pregleduje glavni poslovni odločevalec, tj. predsednik uprave, uporabljajo pa se za odločanje, vključno z razporejanjem virov.

Skupina Mercator je v letu 2020 delovala v petih državah:

- Slovenija, kjer je sedež matične družbe, ki je tudi največja poslovna enota Skupine Mercator. Področja delovanja v Sloveniji so: trgovina (maloprodaja in veleprodaja), proizvodnja hrane in druge netrgovske dejavnosti (družbe: Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.),
- Srbija (družba Mercator–S, d. o. o.), Hrvaška (družba Mercator–H, d. o. o.), Bosna in Hercegovina (družba Mercator–BH, d. o. o.), ter Črna gora (družba Mercator–CG, d. o. o.).

Konsolidirani računovodski izkazi vključujejo tudi Mercator–Velpro d.o.o., Ustanovo Humanitarna fundacija Mercator in Mercator Makedonia, d.o.o.e.l., ki ne izvajajo poslovnih dejavnosti.

Blago, proizvodi in storitve se med odseki prodajajo po tržnih cenah. Prihodki od prodaje do katerega koli posamičnega kupca ne dosegajo 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine Mercator.

Prihodki Skupine Mercator iz naslova njenih pomembnejših proizvodov in storitev so razkriti v pojasnilu 10.

**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2020 poslovala kot enovit ekonomski subjekt v posamičnem geografskem odseku – Sloveniji, zato njena sredstva, obveznosti in izidi poslovanja pripadajo le enemu segmentu, v skladu z zahtevami standarda MSRP 8 Poslovni segmenti.



v 000 EUR	Slovenija		Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina		Črna gora		Skupaj		Izločitve		Skupina Mercator – konsolidirano	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Sredstva na dan 31. 12.</b>	<b>1.234.974</b>	<b>1.268.649</b>	<b>472.436</b>	<b>562.420</b>	<b>238.311</b>	<b>323.681</b>	<b>103.199</b>	<b>121.989</b>	<b>72.265</b>	<b>84.383</b>	<b>2.121.185</b>	<b>2.361.122</b>	<b>329.702</b>	<b>357.254</b>	<b>1.791.483</b>	<b>2.003.868</b>
<i>Sredstva med odseki</i>	<i>(275.504)</i>	<i>(305.538)</i>	<i>(32.171)</i>	<i>(38.887)</i>	<i>(374)</i>	<i>(632)</i>	<i>(1.852)</i>	<i>(3.606)</i>	<i>(4.900)</i>	<i>(6.885)</i>	<i>(314.801)</i>	<i>(355.547)</i>	<i>(314.801)</i>	<i>(355.547)</i>	—	—
<b>Obveznosti na dan 31. 12.</b>	<b>830.743</b>	<b>833.888</b>	<b>473.519</b>	<b>512.275</b>	<b>134.064</b>	<b>142.976</b>	<b>67.984</b>	<b>72.363</b>	<b>56.047</b>	<b>59.586</b>	<b>1.562.358</b>	<b>1.621.088</b>	<b>62.920</b>	<b>56.194</b>	<b>1.499.438</b>	<b>1.564.894</b>
<i>Obveznosti med odseki</i>	<i>(19.594)</i>	<i>(30.254)</i>	<i>(81)</i>	<i>(5.081)</i>	<i>(28.750)</i>	<i>(18.264)</i>	<i>(5)</i>	<i>(31)</i>	<i>(587)</i>	<i>(861)</i>	<i>(49.018)</i>	<i>(54.492)</i>	<i>(49.018)</i>	<i>(54.492)</i>	—	—
<b>Skupaj prihodki od prodaje</b>	<b>1.277.644</b>	<b>1.251.535</b>	<b>671.816</b>	<b>655.857</b>	<b>85</b>	<b>503</b>	<b>104.839</b>	<b>100.779</b>	<b>92.228</b>	<b>103.146</b>	<b>2.146.612</b>	<b>2.111.820</b>	<b>19.355</b>	<b>20.789</b>	<b>2.127.256</b>	<b>2.091.031</b>
<i>Prihodki med segmenti</i>	<i>(19.167)</i>	<i>(20.738)</i>	<i>(139)</i>	<i>(179)</i>	<i>(49)</i>	<i>(387)</i>	—	—	—	<i>(558)</i>	<i>(19.355)</i>	<i>(21.862)</i>	<i>(19.355)</i>	<i>(21.862)</i>	—	—
<b>Prihodki od zunanjih kupcev</b>	<b>1.258.477</b>	<b>1.230.797</b>	<b>671.677</b>	<b>655.678</b>	<b>36</b>	<b>117</b>	<b>104.839</b>	<b>100.779</b>	<b>92.228</b>	<b>102.589</b>	<b>2.127.256</b>	<b>2.089.958</b>	—	<b>(1.072)</b>	<b>2.127.256</b>	<b>2.091.031</b>
<b>Stroški prodaje</b>	<b>(1.257.477)</b>	<b>(1.207.936)</b>	<b>(682.806)</b>	<b>(643.616)</b>	<b>(20.626)</b>	<b>(12.983)</b>	<b>(117.908)</b>	<b>(101.518)</b>	<b>(95.243)</b>	<b>(94.632)</b>	<b>(2.174.059)</b>	<b>(2.060.685)</b>	<b>(19.838)</b>	<b>(21.331)</b>	<b>(2.154.221)</b>	<b>(2.039.355)</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>18.686</i>	<i>19.134</i>	<i>531</i>	<i>841</i>	<i>92</i>	<i>297</i>	<i>323</i>	<i>1.127</i>	<i>205</i>	<i>462</i>	<i>19.838</i>	<i>21.862</i>	<i>19.838</i>	<i>21.862</i>	—	—
<b>Stroški splošnih dejavnosti</b>	<b>(76.507)</b>	<b>(57.851)</b>	<b>(29.047)</b>	<b>(24.114)</b>	<b>(3.269)</b>	<b>(3.356)</b>	<b>(4.941)</b>	<b>(4.880)</b>	<b>(5.741)</b>	<b>(6.122)</b>	<b>(119.505)</b>	<b>(96.323)</b>	<b>(41.187)</b>	<b>(26.654)</b>	<b>(78.318)</b>	<b>(69.669)</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Prihodki od najemnin</b>	<b>11.427</b>	<b>15.198</b>	<b>6.812</b>	<b>8.851</b>	<b>20.462</b>	<b>18.874</b>	<b>4.187</b>	<b>5.001</b>	<b>355</b>	<b>326</b>	<b>43.244</b>	<b>48.249</b>	<b>483</b>	<b>541</b>	<b>42.761</b>	<b>47.708</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(483)</i>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	<i>(483)</i>	—	<i>(483)</i>	—	—	—
<b>Dobički/izgube iz prevred. naložb. nepremičnin</b>	<b>(1.000)</b>	—	—	—	<b>(64.475)</b>	<b>5.835</b>	—	—	—	—	<b>(65.475)</b>	<b>5.835</b>	—	—	<b>(65.475)</b>	<b>5.835</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Drugi neto poslovni prihodki</b>	<b>15.310</b>	<b>15.790</b>	<b>2.323</b>	<b>2.120</b>	<b>1.840</b>	<b>5.545</b>	<b>276</b>	<b>370</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>19.769</b>	<b>23.866</b>	—	—	<b>19.769</b>	<b>23.866</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Prihodki iz obresti</b>	<b>2.166</b>	<b>1.458</b>	<b>177</b>	<b>271</b>	<b>488</b>	<b>604</b>	<b>87</b>	<b>128</b>	<b>169</b>	<b>230</b>	<b>3.087</b>	<b>2.690</b>	<b>1.852</b>	<b>1.333</b>	<b>1.235</b>	<b>1.357</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(1.607)</i>	<i>(976)</i>	—	—	—	—	<i>(76)</i>	<i>(127)</i>	<i>(169)</i>	<i>(230)</i>	<i>(1.852)</i>	<i>(1.333)</i>	<i>(1.852)</i>	<i>(1.333)</i>	—	—
<b>Odhodki za obresti</b>	<b>(22.313)</b>	<b>(21.779)</b>	<b>(18.259)</b>	<b>(17.519)</b>	<b>(5.306)</b>	<b>(5.324)</b>	<b>(2.524)</b>	<b>(2.766)</b>	<b>(1.776)</b>	<b>(1.732)</b>	<b>(50.178)</b>	<b>(49.121)</b>	<b>(1.875)</b>	<b>(1.341)</b>	<b>(48.303)</b>	<b>(47.780)</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>740</i>	<i>760</i>	<i>195</i>	<i>73</i>	<i>940</i>	<i>507</i>	—	—	—	—	<i>1.875</i>	<i>1.341</i>	<i>1.875</i>	<i>1.341</i>	—	—
<b>Drugi neto finančni odhodki</b>	<b>(1.253)</b>	<b>(675)</b>	<b>(25)</b>	<b>(626)</b>	<b>(2.157)</b>	<b>(257)</b>	<b>(32)</b>	<b>(61)</b>	<b>(93)</b>	<b>(10)</b>	<b>(3.561)</b>	<b>(1.629)</b>	—	<b>384</b>	<b>(3.561)</b>	<b>(2.013)</b>
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>36.852</i>	<i>23.255</i>	<i>6.221</i>	<i>3.015</i>	—	—	—	—	—	—	<i>43.073</i>	<i>26.270</i>	<i>43.073</i>	<i>26.654</i>	—	<i>(384)</i>

	Slovenija		Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina		Črna gora		Skupaj		Izločitve		Skupina Mercator – konsolidirano	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
v 000 EUR																
Odhodek iz obdavčitve dobička	(473)	(6.668)	2.470	476	—	—	—	—	149	(122)	2.146	(6.314)	—	—	2.146	(6.314)
Neto dobiček / (izguba)	(52.475)	(10.929)	(46.539)	(18.300)	(72.958)	9.440	(16.017)	(2.948)	(9.932)	1.125	(197.920)	(21.612)	(41.210)	(26.278)	(156.710)	4.666

Na dan 31. 12. 2020 je Skupina Mercator obsegala naslednje družbe (v 000 EUR):

<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b> <b>Slovenija</b>		<b>Mercator-S d. o. o.</b> <b>Srbija</b>	<b>100,0%</b>	<b>Mercator-H d. o. o.</b> <b>Hrvaška</b>	<b>99,8 %</b>
Kapital	365.696	Kapital	(1.083)	Kapital	104.247
Čisti poslovni izid	(55.420)	Čisti poslovni izid	(46.610)	Čisti poslovni izid	(72.827)
<b>Mercator-CG d.o.o.</b> <b>Montenegro</b>	<b>100,0%</b>	<b>Mercator -BH d.o.o.</b> <b>Bosnia and Herzegovina</b>	<b>100,0%</b>	<b>M-Energija d.o.o.</b> <b>Slovenija</b>	<b>100,0 %</b>
Kapital	16.218	Kapital	35.215	Kapital	2.597
Čisti poslovni izid	(9.932)	Čisti poslovni izid	(16.017)	Čisti poslovni izid	156
<b>Mercator-Emba d.d.</b> <b>Slovenija</b>	<b>100,0%</b>	<b>Mercator IP d.o.o.</b> <b>Slovenija</b>	<b>100,0%</b>		
Kapital	23.043	Kapital	12.895		
Čisti poslovni izid	868	Čisti poslovni izid	1.921		

Skupina Mercator vključuje tudi Mercator-Velpro d.o.o., Ustanovo Humanitarna fundacija Mercator in Mercator Makedonia, d.o.o.e.l., ki mirujejo in ne izvajajo poslovnih dejavnosti.

## 10. Prihodki od pogodb s kupci

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Prodaja blaga (kjer podjetje nastopa v svojem imenu)	2.089.480	2.047.372	1.237.337	1.204.732
Prihodki od prodaje storitev	7.963	11.335	7.078	9.996
Pristojbine za dogovore o tranzitnih prodajah	2.515	1.579	445	466
Prihodki od prodaje proizvodov	26.952	30.329	—	—
Prihodki od prodaje materiala	346	416	120	96
<b>Skupaj</b>	<b>2.127.256</b>	<b>2.091.031</b>	<b>1.244.981</b>	<b>1.215.292</b>

v 000 EUR	2020					
	Slovenija	Srbija	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Črna gora	Skupina Mercator
Prodaja blaga (kjer podjetje nastopa v svojem imenu)	1.237.281	669.481	23	104.428	91.699	2.102.911
Prihodki od prodaje storitev	6.941	606	13	228	176	7.963
Pristojbine za dogovore o tranzitnih prodajah	445	1.546	—	172	352	2.515
Prihodki od prodaje proizvodov	13.521	—	—	—	—	13.521
Prihodki od prodaje materiala	290	44	—	12	1	346
<b>Skupaj</b>	<b>1.258.477</b>	<b>671.677</b>	<b>36</b>	<b>104.839</b>	<b>92.228</b>	<b>2.127.256</b>

2019						
v 000 EUR	Slovenija	Srbija	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Črna gora	Skupina Mercator
Prodaja blaga (kjer podjetje nastopa v svojem imenu)	1.204.401	654.846	96	100.303	101.695	2.061.340
Prihodki od prodaje storitev	9.576	693	21	204	565	11.059
Pristojbine za dogovore o tranzitnih prodajah	466	1	—	240	872	1.579
Prihodki od prodaje proizvodov	16.636	—	—	—	—	16.636
Prihodki od prodaje materiala	246	138	—	31	1	416
<b>Skupaj</b>	<b>1.231.326</b>	<b>655.678</b>	<b>117</b>	<b>100.779</b>	<b>103.132</b>	<b>2.091.031</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ustvarjata prihodek iz prodaje blaga, proizvodov in materiala ter opravljanja storitev. Prihodki od prodaje blaga obsegajo prodajo v trgovinah in prihodke iz drugih osnovnih poslovnih dejavnosti, medtem ko so prihodki od prodaje proizvodov ustvarjeni prek dveh proizvodnih podjetij znotraj Skupine Mercator. Pripoznajo se v trenutku, ko se obvladovanje nad blagom prenese na stranko, kar je običajno v trgovini ali ob dobavi. Prihodki od opravljanja storitev obsegajo prihodke od drugih storitev (neizkoriščene bonitete iz programa zvestobe PIKA, provizije iz računov gospodinjstev in drugih plačilnih kartic, carinske storitve itd.). Prihodki od opravljanja storitev se pripoznajo za obdobje, v katerem so bile storitve opravljene. Podrobnosti o prihodkih od najemnin so predstavljene v pojasnilu 10.1.

Prihodki od prodaje blaga so predstavljeni brez popustov, priznanim kupcem.

Na podlagi dogovorov o tranzitni prodaji proizvodi potujejo neposredno od Mercatorjevega prodajalca do končnega kupca in Mercator ne pridobi obvladovanja nad blagom niti pred in niti med tranzitom. Mercator pridobi lastninsko pravico do blaga le začasno, preden se blago prenese končnemu kupcu. Poslovodstvo je uporabilo svojo presojo pri ocenjevanju tovrstnih dogovorov in sklenilo, da je Mercator v bistvu zgolj uredil prodajo kot posrednik.

V letu 2020 je Skupina Mercator uspešno ohranila in nadgradila pozitivne trende poslovanja iz leta 2019. V primerjavi z letom 2019 so se prihodki od prodaje v letu 2020 povečali za 36.226 tisoč EUR. Glavni spodbujevalec rasti prihodkov je bil zabeležen v maloprodajnem segmentu izdelkov za vsakdanjo rabo (FMCG), ki je več kot izravnal negativni učinek epidemije virusa COVID-19, ki je vplivala na stranske segmente in družbe (veleprodaja, trgovine s tehničnim blagom, proizvodna podjetja itd.) zaradi zaprtja določenih panog, posledica česar je bilo zapiranje poslovnih enot in/ali dejavnosti njihovih poslovnih partnerjev.

Vendar pa je epidemija virusa COVID-19 vplivala tudi na osnovne poslovne dejavnosti Skupine Mercator (maloprodajni segment izdelkov za vsakdanjo rabo (FMCG)), in sicer zaradi:

- skrajšanja delovnega časa zaradi vladnih omejitev v celotni regiji (več kot 220.000 ur zaradi zaprtja ob nedeljah, uvedbe policijske ure, omejitve maksimalnega števila kupcev na kvadratni meter),
- zelo slabe turistične sezone v obdobju od maja do septembra v Črni gori,
- zmanjšanja nakupov v kategoriji izdelkov za vsakdanjo rabo, t.j. spontan nakupov, nakupov izdelkov »za na pot« (t.i. to-go) ter nakupov ultra svežih izdelkov,
- vladnih omejitev na področju prodaje tehničnih in nekaterih neživilskih izdelkov v trgovinah z izdelki za vsakdanjo rabo v Sloveniji.

Medletna (year over year oz. YOY) rast v maloprodajnem segmentu izdelkov za vsakdanjo rabo (FMCG) je rezultat uspešnega izvajanja poslovne strategije skupaj z vsemi pobudami, namenjenimi doseganju poslovnih ciljev. Tudi po razglasitvi epidemije virusa COVID-19 smo uspešno poslovali na vseh trgih (z izjemo Črne gore) našega poslovanja, predvsem zaradi odgovornih priprav pred krizo, pravočasne zagotovitve zalog in virov za vse ključne enote izdelka na zalogi (Stock-Keeping Unit), učinkovitega obvladovanja krize in izjemne izvedbe vseh dodatnih pobud načrta za ustvarjanje vrednosti v času epidemije virusa COVID-19. Poleg tega sta prenova in izvedba najboljših praks na vseh trgih nadalje prispevala k pozitivni medletni rasti od januarja do decembra 2020. Pozitivni trendi so bili zabeleženi v vseh maloprodajnih trgih, z izjemo Črne gore, ki je močno odvisna od turistične sezone v obdobju od maja do septembra.

Vztrajanje pri rednem in natančnem spremljanju vseh načrtov poslovanja se je izkazalo kot uspešen način doseganja vseh strateških ciljev, ki jih je zastavila Skupina Mercator. Le pravočasne in odgovorne priprave na krizo so Skupini Mercator omogočile ohranjanje pozitivnih trendov poslovanja, ki so se začeli v obdobju pred krizo zaradi koronavirusa. Eden od

dejavnikov, ki je pripomogel k Mercatorjevemu uspešnemu ohranjanju pozitivnih trendov poslovanja je dejstvo, da so na vseh trgih, kjer Mercator posluje, vsakodnevno, v najbolj kritičnih trenutkih pa celo dvakrat dnevno, potekali sestanki, namenjeni usklajevanju, analizam, načrtovanju in odločanju.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nudi in ima v lasti program zvestobe PIKA. Bonitete, ki jih zberejo kupci prek programa zvestobe, predstavljajo izvršitveno obvezo, ki je ločena od prvotne prodaje. Iz tega razloga se pogodbeni obveznosti pripozna v zvezi s to izvršitveno obvezo, kot je razkrita v pojasnilu 30.

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Pogodbene obveznosti iz naslova sistema zvestobe kupcev	6.576	6.480	6.576	6.480
<b>Skupaj pogodbene obveznosti</b>	<b>6.576</b>	<b>6.480</b>	<b>6.576</b>	<b>6.480</b>

V poročevalskem obdobju ni bilo pomembnih sprememb v stanju pogodbenih sredstev in pogodbenih obveznosti.

## 10.1 Prihodki od najemnin

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Prihodki od najemnin	42.761	47.708	11.152	14.926
<b>Skupaj</b>	<b>42.761</b>	<b>47.708</b>	<b>11.152</b>	<b>14.926</b>

### Skupina Mercator

Marca 2020 so vlade sprejele omejitve glede situacije z virusom COVID-19 na vseh trgih, na katerih Skupina Mercator posluje v segmentu nepremičnin. Od druge polovice marca 2020 do konca aprila 2020 so bile vse trgovine (z izjemo maloprodajnih trgovin z izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG), lekarn in pekarn) zaprte. Konec aprila so se spet odprle vse trgovine z lastnim vhodom v nakupovalno središče, z drugo polovico maja pa so se odprle tudi vse ostale trgovine. V drugi polovici oktobra so se vse trgovine (z izjemo maloprodajnih trgovin z izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG), lekarn in pekarn) spet zaprle. V Srbiji ter Bosni in Hercegovini pa trgovine v okviru omejitev od oktobra naprej smejo poslovati, vendar pod posebnimi pogoji, ki jih je izdala njihova nacionalna agencija za zdravje.

Slovenska vlada je sprejela tudi posebne predpise, po katerih so najemniki pridobili privilegiran položaj glede na najemodajalce (pravica enostranske odpovedi pogodbe v 8 delovnih dneh, odlog plačila obveznosti po najemni pogodbi in podaljšanje trajanja najema za določen čas za obdobje zaprtja).

Leta 2020 so prihodki Skupine Mercator od najemnin znašali 42.761 tisoč EUR in so se v primerjavi z letom 2019 zmanjšali za 4.947 tisoč EUR. Do zmanjšanja je prišlo predvsem zaradi učinka monetizacije (prodaje nakupovalnih središč v Sloveniji v obdobju od januarja do marca 2019 in v Srbiji konec leta 2019) ter odpovedi ene najemne pogodbe v Srbiji z izgubo prihodkov od najemnin iz podnajemov v letu 2020. Zaradi likvidnostnih težav naših najemnikov, povezanih s situacijo z virusom COVID-19, je poslovodstvo Skupine Mercator pristalo na odobritev popustov na najemnino za najemnike v zaprtih trgovinah, učinek česar je za obdobje od aprila do decembra 2020 znašal 1,7 milijonov EUR.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Marca 2020 je slovenska vlada sprejela omejevalne ukrepe, povezane s situacijo z virusom COVID-19. Od druge polovice marca 2020 do konca aprila 2020 so bile vse trgovine (z izjemo maloprodajnih trgovin z izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG), lekarn in pekarn) zaprte. Konec aprila so se spet odprle trgovine z lastnim vhodom v nakupovalno središče, z drugo polovico maja pa so se spet odprle tudi vse ostale trgovine; v drugi polovici oktobra pa so se vse trgovine (z izjemo maloprodajnih trgovin z izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG), lekarn in pekarn) spet zaprle.

Slovenska vlada je sprejela tudi posebne predpise, po katerih so najemniki pridobili privilegiran položaj glede na najemodajalce (pravica enostranske odpovedi pogodbe v 8 delovnih dneh, odlog plačila obveznosti po najemni pogodbi in podaljšanje trajanja najema za določen čas za obdobje zaprtja).



Prihodki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. od najemnin so v letu 2020 znašali 11.152 tisoč EUR in so se v primerjavi z letom 2019 zmanjšali za 3.774 tisoč EUR. Do zmanjšanja je prišlo predvsem zaradi učinka monetizacije (prodaje nakupovalnih središč v obdobju od januarja do marca 2019) in danih popustov na najemnino za najemnike v zaprtih trgovinah, saj je situacija z virusom COVID-19 povzročila likvidnostni pritisk na naše najemnike, zato je poslovodstvo pristalo na izdajo dobropisov za najemno obdobje od marca do maja in oblikovanje rezervacij za izdajo dobropisov za drugi val (zadnje četrletje leta 2020).

## 10.2 Dobički/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Dobički/izgube iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin	(71.440)	5.835	(1.000)	—
<b>Skupaj</b>	<b>(71.440)</b>	<b>5.835</b>	<b>(1.000)</b>	<b>—</b>

### Skupina Mercator

Dobiček/izguba iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin Skupine Mercator znaša (71.440) tisoč EUR (2019: 5.835 tisoč EUR). Podrobnosti so podane v pojasnilih 6 in 18.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Dobiček/izguba iz prevrednotenja naložbenih nepremičnin Poslovni sistem Mercator, d.d. znaša (1.000) tisoč EUR (2019: 0 tisoč EUR). Podrobnosti so podane v pojasnilih 6 in 18.

## 11. Drugi poslovni prihodki

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	2.158	2.704	1.661	2.072
Drugi poslovni prihodki	17.611	13.670	13.240	6.149
<b>Skupaj</b>	<b>19.769</b>	<b>23.866</b>	<b>14.901</b>	<b>13.235</b>

### Skupina Mercator

Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev je v letu 2020 znašal 2.158 tisoč EUR (2019: 2.704 tisoč EUR).

Med drugimi poslovnimi prihodki v višini 17.611 tisoč EUR (2019: 13.670 tisoč EUR) Skupina Mercator izkazuje državno pomoč zaradi epidemije virusa COVID-19 v višini 7.200 tisoč EUR (povračilo plačanega nadomestila, pojasnjenega v nadaljevanju), prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in drugih odškodnin v višini 2.036 tisoč EUR, prihodke od prejetih nadomestil v višini 2.329 tisoč EUR, prihodke iz povrnjenih stroškov izterjav in tožb v višini 956 tisoč EUR, prihodke iz naslova invalidnin v višini 941 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 4.150 tisoč EUR.

Leta 2019 so drugi poslovni prihodki Skupine Mercator znašali 13.670 tisoč EUR in zajemali prihodke od prevrednotenja sredstev v višini 4.603 tisoč EUR, prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in drugih odškodnin v višini 1.997 tisoč EUR, prihodke od prejetih nadomestil v višini 1.896 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 1.030 tisoč EUR, prihodke od iz naslova invalidnin v višini 1.007 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 3.137 tisoč EUR.

### Državna pomoč

Na dan 2. 4. 2020 je vlada Republike Slovenije sprejela Zakon o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic za državljane in gospodarstvo. V sklopu prvega paketa ukrepov so bili zaposleni v zasebnem sektorju, katerih bruto znesek osnovne plače ne presega trikratnika bruto zneska slovenske minimalne plače in ki so zaradi opravljanja dela v času epidemije bolj kot povprečno izpostavljeni zdravstvenim tveganjem oziroma so zaradi epidemije bolj delovno obremenjeni, upravičeni do dodatka v višini 200 EUR. Vse slovenske pravne osebe v okviru Skupine Mercator so nadomestilo plačale v skladu z zakonodajo za marec (sorazmerni znesek za obdobje od 13. do 31. 3.), april in maj. Novo

nadomestilo je bilo financirano iz skladov, ki se nanašajo na oprostitev od plačila prispevkov za pokojninsko zavarovanje. V skladu z zakonodajo je bilo nadomestilo v višini 200 EUR na zaposlenega izplačano tudi decembra.

Poleg tega so bili delodajalci upravičeni do povračila nadomestil v primeru, če svojim zaposlenim niso mogli zagotoviti dela in ti zato začasno niso delali. To je veljalo za obdobje do največ 31. 5. 2020 in je temeljilo na oceni posloводства, da bo izpolnjen pogoj o znižanju dohodkov v letu 2020 za več kot 10 % v primerjavi z letom 2019. V okviru Skupine Mercator sta omenjeno pomoč prejeli dve družbi, in sicer Mercator-IP d.o.o. in Mercator-Emba d.d.

Hkrati je nov Zakon narekoval, da so vsi delodajalci, ki so plačali nadomestilo za plače zaposlenim, ki zaradi višje sile niso mogli opravljati dela, upravičeni do povračila stroškov, če zaposleni niso mogli opravljati svojega dela zaradi varstva otrok (zaradi zaprtja šol in vrtcev) in drugih objektivnih razlogov oziroma zaradi nezmožnosti prevoza na delo zaradi prepovedi javnega prevoza oziroma zaprtja meja s sosednjimi državami in so zato prejeli nadomestilo plače. V okviru Skupine Mercator so bile vse slovenske pravne osebe deležne pomoči.

Tekom leta 2020 so morala podjetja v Sloveniji ministrstvu predložiti predpisano dokumentacijo, na podlagi katere je bilo vladno nadomestilo retroaktivno odobreno ali zavrnjeno. Na dan 29. 12. 2020 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. prejela sklep o izpodbijanju dela pomoči, na podlagi katerega je naša pravna ekipa pripravila ugovor in ga januarja 2021 predložila sodišču. Za izpodbijani znesek v višini 2,4 milijona EUR so v računovodskih izkazih za poslovno leto 2020 v celoti oblikovane rezervacije.

#### **Poslovni sistem Mercator d.d.**

Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev je v letu 2020 znašal 1.661 tisoč EUR (2019: 2.072 tisoč EUR).

Med drugimi poslovnimi prihodki družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazuje državno pomoč zaradi epidemije virusa COVID-19 v višini 7.085 tisoč EUR (povračilo plačanega nadomestila, pojasnjenega zgoraj), prihodke od prejetih nadomestil v višini 2.328 tisoč EUR, prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in drugih odškodnin v višini 808 tisoč EUR, prihodke iz naslova invalidnin v višini 941 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 881 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 1.197 tisoč EUR.

Leta 2019 so drugi poslovni prihodki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. znašali 6.149 tisoč EUR in so zajemali prihodke od prejetih nadomestil v višini 1.898 tisoč EUR, prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in drugih odškodnin v višini 1.013 tisoč EUR, prihodke iz naslova invalidnin v višini 1.007 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 949 tisoč EUR ter druge poslovne prihodke v višini 1.282 tisoč EUR.

V zvezi z državno pomočjo zaradi epidemije virusa COVID-19 je morala družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ministrstvu predložiti predpisano dokumentacijo, na podlagi katere je bilo vladno nadomestilo retroaktivno odobreno ali zavrnjeno. Na dan 29. 12. 2020 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. prejela sklep o izpodbijanju dela pomoči, na podlagi katerega je naša pravna ekipa pripravila ugovor in ga januarja 2021 predložila sodišču. Za izpodbijani znesek v višini 2,4 milijona EUR so v računovodskih izkazih za poslovno leto 2020 v celoti oblikovane rezervacije.

## 12. Stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	57.616	61.083	28.116	28.704
Amortizacija neopredmetenih sredstev	3.162	3.112	2.383	2.330
Amortizacija pravice do uporabe sredstev	48.782	47.040	13.439	8.426
Stroški dela	275.993	254.012	182.596	169.099
Stroški materiala	71.957	72.146	28.664	27.361
Stroški storitev brez najemnin	150.148	143.280	107.386	98.959
Odhodki za kratkoročne najeme in najeme nizke vrednosti	1.772	1.940	975	985
Revalorizacijska zmanjšanja opredmetenih osnovnih sredstev (Pojasnilo 15)	71.555	4.226	16.357	—
Odprave revalorizacijskih zmanjšanj opredmetenih osnovnih sredstev (Pojasnilo 15)	(2.276)	1.416	(30)	—
Nabavna vrednost prodanega blaga	1.522.791	1.504.769	872.195	857.947
Drugi stroški	14.245	13.532	9.270	8.583
Oblikovanje rezervacij	(906)	1.024	866	117
- od tega rezervacije za kočljive pogodbe	(2.790)	—	(384)	—
- od tega rezervacije za jubilejne nagrade in pozaposlitvene zasluzke	264	299	—	—
- od tega rezervacije za tveganja sodnih sporov	94	724	(372)	117
- od tega rezervacije za dobropise, izdane najemnikom zaradi epidemije virusa Covid-19	1.622	—	1.622	—
- od tega rezervacije za reorganizacijo družbe	(96)	—	—	—
Oslabitev dobrega imena in neopredmetenih sredstev	—	—	—	—
Odpis opredmetenih osnovnih sredstev	5.076	376	3.938	121
Izgube pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	354	2.172	337	2.144
Odhodki zaradi oslavitve z modelom pričakovanih kreditnih izgub	3.932	685	901	1.016
Oslabitev odvisnih družb in drugih finančnih naložb	5	50	34.965	23.671
Prevrednotenje zalog na čisto iztržljivo vrednost	466	(182)	—	—
Drugi poslovni odhodki	1.901	1.174	1.253	608
<b>Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti</b>	<b>2.226.575</b>	<b>2.111.856</b>	<b>1.303.612</b>	<b>1.230.073</b>
- od tega stroški prodaje	2.148.257	2.039.355	1.228.321	1.172.652
- od tega stroški splošnih dejavnosti	78.318	69.669	75.291	57.421

### Skupina Mercator

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih, zastarelih in manjkajočih zalog.

Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in MSRP.

Med stroški storitev Skupina Mercator v letu 2020 izkazuje stroške revizije za revidiranje Letnega poročila za leto 2020 v višini 263 tisoč EUR. Dodatno je bil v letu 2020 porabljen znesek 6 tisoč EUR za storitve dajanja zagotovil, 0 tisoč EUR za storitve davčnega svetovanja in 0 tisoč EUR za druge nerevizijske storitve. Za revidiranje Letnega poročila je bil v letu 2019 porabljen znesek 251 tisoč EUR, za storitve dajanja zagotovil 17 tisoč EUR, za storitve davčnega svetovanja 0 tisoč EUR in za druge nerevizijske storitve 2 tisoč EUR.

Med stroški revizije Skupina Mercator v letu 2020 izkazuje tudi stroške revizije za revidiranje medletnega poročila v višini 544 tisoč EUR.

#### Poslovni sistem Mercator, d.d .

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in Mednarodnimi računovodskimi standardi.

Med stroški storitev družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 izkazuje stroške revizije za revidiranje Letnega poročila v višini 144 tisoč EUR. Dodatno je bil v letu 2020 porabljen znesek 4 tisoč EUR za storitve dajanja zagotovil, 0 tisoč EUR za storitve davčnega svetovanja in 0 tisoč EUR za druge nerevizijske storitve. Za revidiranje Letnega poročila je bil v letu 2019 porabljen znesek 136 tisoč EUR, za storitve dajanja zagotovil 4 tisoč EUR, za storitve davčnega svetovanja 0 tisoč EUR in za druge nerevizijske storitve 2 tisoč EUR.

Med stroški revizije družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 izkazuje stroške revizije za revidiranje medletnega poročila v višini 544 tisoč EUR.

### 13. Stroški dela

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Stroški bruto plač	206.721	186.041	131.121	117.981
Drugi stroški pokojninskega zavarovanja	24.405	22.627	14.420	13.548
- od tega pokojninski načrti z zagotovljenimi prejemki	21.013	19.323	11.430	10.646
- od tega pokojninski načrti z določenimi prispevki	3.392	3.304	2.989	2.902
Stroški zdravstvenega zavarovanja	10.611	10.026	9.383	8.736
Drugi stroški dela	34.256	35.317	27.672	28.834
<b>Skupaj</b>	<b>275.993</b>	<b>254.012</b>	<b>182.596</b>	<b>169.099</b>
Število zaposlenih na dan 31. 12.	20.960	19.963	9.216	8.833

#### Skupina Mercator

Stroški dela so na ravni Skupine Mercator v letu 2020 znašali 275.993 tisoč EUR (2019: 254.012 tisoč EUR). Povečanje je spodbudila predvsem nova zakonodaja glede minimalne plače v celotni regiji, z izjemo Črne gore, novih kriznih dodatkov za vse zaposlene, ki se nanašajo na nacionalne interventne zakone, namenjene blažitvi posledic virusa COVID-19 (podrobnejše pojasnilo v nadaljevanju) v vseh slovenskih pravnih osebah, in dodatnih dodatkov za delo v tveganih okoljih za zaposlene v poslovnih enotah in logistiki v Sloveniji in Srbiji.

Med druge stroške dela, ki so v letu 2020 znašali 34.256 tisoč EUR (2019: 35.317 tisoč EUR), Skupina Mercator uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev Skupine Mercator, zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2020 znašal 10.356 tisoč EUR (2019: 8.961 tisoč EUR).

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Stroški dela so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 znašali 182.596 tisoč EUR (2019: 169.099 tisoč EUR). Povečanje je spodbudila predvsem nova zakonodaja glede minimalne plače, novih kriznih dodatkov za vse

zaposlene, ki se nanašajo na nacionalne interventne zakone, namenjene blažitvi posledic virusa COVID-19, in dodatnih dodatkov za delo v tveganih okoljih za zaposlene v poslovnih enotah in logistiki.

Drugi stroški dela, ki v letu 2020 znašajo 27.672 tisoč EUR (2019: 28.834 tisoč EUR), vključujejo povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva, je v letu 2020 znašal 6.354 tisoč EUR (2019: 5.292 tisoč EUR).

## 14. Finančni prihodki in odhodki

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Prihodki od obresti iz naslova danih posojil	1.235	1.357	1.703	1.107
Prejete dividende	—	415	—	729
Drugi finančni prihodki	269	240	261	299
<b>Finančni prihodki</b>	<b>1.504</b>	<b>2.013</b>	<b>1.965</b>	<b>2.136</b>
Stroški sposojanja	(26.828)	(26.849)	(17.349)	(17.678)
Stroški obresti iz obveznosti iz naslova najema	(21.464)	(20.946)	(4.819)	(3.960)
Drugi finančni odhodki	(1.715)	(3.831)	(1.582)	(1.694)
<b>Finančni odhodki</b>	<b>(50.006)</b>	<b>(51.625)</b>	<b>(23.751)</b>	<b>(23.332)</b>
Neto tečajne razlike	(2.126)	1.178	46	(8)
<b>Neto finančni odhodki, pripoznani v izkazu poslovnega izida</b>	<b>(50.628)</b>	<b>(48.435)</b>	<b>(21.741)</b>	<b>(21.204)</b>

### Skupina Mercator

Največji delež finančnih odhodkov Skupine Mercator predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2020 znašali 26.828 tisoč EUR (2019: 26.849 tisoč EUR).

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Največji delež predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2020 znašali 17.349 tisoč EUR (2019: 17.678 tisoč EUR).



## 15. Opredmetena osnovna sredstva

v 000 EUR	Skupina Mercator				
	Zemljišče	Zgradbe	Oprema in druga sredstva	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>275.296</b>	<b>1.129.976</b>	<b>421.295</b>	<b>12.245</b>	<b>1.838.812</b>
Povečanja	—	266	922	32.222	33.410
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	875	8.620	14.552	(28.268)	(4.222)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(32.973)	(31.016)	(14.533)	(11)	(78.534)
Revalorizacijska povečanja	—	—	—	—	—
Revalorizacijska zmanjšanja	(471)	(1.689)	—	—	(2.160)
Prevedbene razlike	127	1.975	1.084	43	3.230
Drugo	9	(242)	(55)	183	(104)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>242.864</b>	<b>1.107.890</b>	<b>423.265</b>	<b>16.414</b>	<b>1.790.432</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>—</b>	<b>(547.293)</b>	<b>(293.686)</b>	<b>(2.335)</b>	<b>(843.314)</b>
Amortizacija	—	(33.804)	(27.282)	—	(61.086)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	4.222	—	—	4.222
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	13.320	13.123	—	26.443
Revalorizacijska povečanja	—	—	—	—	—
Revalorizacijska zmanjšanja	—	618	—	—	618
Prevedbene razlike	—	(715)	(673)	(6)	(1.394)
Drugo	—	—	(23)	—	(23)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>—</b>	<b>(563.653)</b>	<b>(308.542)</b>	<b>(2.340)</b>	<b>(874.536)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>275.296</b>	<b>582.683</b>	<b>127.609</b>	<b>9.910</b>	<b>995.498</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>242.864</b>	<b>544.237</b>	<b>114.723</b>	<b>14.073</b>	<b>915.896</b>
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>242.864</b>	<b>1.107.890</b>	<b>423.265</b>	<b>16.414</b>	<b>1.790.432</b>
Prenos na pravico do uporabe najetih sredstev	—	—	24	—	24
Povečanja	—	111	1.532	36.754	38.397
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	25	9.332	21.205	(34.290)	(3.727)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(8.773)	(12.573)	(17.646)	(69)	(39.061)
Revalorizacijska povečanja	2.368	145.813	—	—	148.182
Revalorizacijska zmanjšanja	(16.325)	(64.665)	—	—	(80.990)
Prevedbene razlike	(539)	(505)	(1.955)	(7)	(3.006)
Drugo	—	(478)	(20)	—	(498)
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>219.620</b>	<b>1.184.926</b>	<b>426.405</b>	<b>18.802</b>	<b>1.849.752</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>—</b>	<b>(563.653)</b>	<b>(308.542)</b>	<b>(2.340)</b>	<b>(874.536)</b>
Amortizacija	—	(31.847)	(25.770)	—	(57.617)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	3.727	—	—	3.727
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	10.551	16.175	(3.870)	22.856
Revalorizacijska povečanja	—	(139.548)	—	—	(139.548)
Revalorizacijska zmanjšanja	—	24.735	—	(444)	24.292
Prevedbene razlike	—	215	2.285	—	2.500
Drugo	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>—</b>	<b>(695.820)</b>	<b>(315.853)</b>	<b>(6.653)</b>	<b>(1.018.326)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>242.864</b>	<b>544.237</b>	<b>114.723</b>	<b>14.073</b>	<b>915.896</b>
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>219.620</b>	<b>489.106</b>	<b>110.552</b>	<b>12.148</b>	<b>831.426</b>

v 000 EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	Zemljišče	Zgradbe	Oprema in druga sredstva	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>180.951</b>	<b>754.871</b>	<b>230.770</b>	<b>7.027</b>	<b>1.173.620</b>
Povečanja	—	—	727	18.458	19.185
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	873	4.546	8.067	(17.705)	(4.220)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(5.982)	(7.160)	(7.562)	—	(20.704)
Revalorizacijska povečanja	—	—	—	—	—
Revalorizacijska zmanjšanja	—	—	—	—	—
Prevedbene razlike	—	—	—	—	—
Drugo	12	(114)	(1)	214	110
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>175.854</b>	<b>752.143</b>	<b>232.001</b>	<b>7.993</b>	<b>1.167.991</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>—</b>	<b>(417.171)</b>	<b>(179.659)</b>	<b>—</b>	<b>(596.830)</b>
Amortizacija	—	(18.027)	(10.678)	—	(28.704)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	4.220	—	—	4.220
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	4.610	7.142	—	11.752
Revalorizacijska povečanja	—	—	—	—	—
Revalorizacijska zmanjšanja	—	—	—	—	—
Prevedbene razlike	—	—	—	—	—
Drugo	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>—</b>	<b>(426.367)</b>	<b>(183.195)</b>	<b>—</b>	<b>(609.562)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>180.951</b>	<b>337.701</b>	<b>51.111</b>	<b>7.027</b>	<b>576.790</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>175.854</b>	<b>325.776</b>	<b>48.806</b>	<b>7.993</b>	<b>558.429</b>
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>175.854</b>	<b>752.143</b>	<b>232.001</b>	<b>7.993</b>	<b>1.167.991</b>
Prenos na pravico do uporabe najetih sredstev	—	—	—	—	—
Povečanja	—	—	887	20.609	21.497
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	25	4.277	10.686	(18.695)	(3.707)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(5.656)	(10.551)	(7.703)	—	(23.911)
Revalorizacijska povečanja	2.336	143.782	—	—	146.118
Revalorizacijska zmanjšanja	(7.045)	(17.698)	—	—	(24.743)
Prevedbene razlike	—	—	—	—	—
Drugo	—	(18)	—	—	(18)
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>165.513</b>	<b>871.935</b>	<b>235.872</b>	<b>9.908</b>	<b>1.283.227</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>—</b>	<b>(426.367)</b>	<b>(183.195)</b>	<b>—</b>	<b>(609.562)</b>
Amortizacija	—	(17.757)	(10.360)	—	(28.117)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	3.707	—	—	3.707
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	8.593	7.486	(3.870)	12.210
Revalorizacijska povečanja	—	(124.795)	—	—	(124.795)
Revalorizacijska zmanjšanja	—	8.818	—	—	8.818
Prevedbene razlike	—	—	—	—	—
Drugo	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>—</b>	<b>(547.801)</b>	<b>(186.069)</b>	<b>(3.870)</b>	<b>(737.739)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>					
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>175.854</b>	<b>325.776</b>	<b>48.806</b>	<b>7.993</b>	<b>558.429</b>
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>165.513</b>	<b>324.134</b>	<b>49.803</b>	<b>6.038</b>	<b>545.488</b>

Naložbe v opredmetena osnovna sredstva, izkazana v okviru investicij, se nanašajo na:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
v 000 EUR				
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme	10.806	9.263	3.317	4.804
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	24.412	21.444	15.735	12.547
Drugo	3.178	2.702	2.445	1.834
<b>Skupaj</b>	<b>38.397</b>	<b>33.410</b>	<b>21.497</b>	<b>19.185</b>

Zmanjšanja opredmetenih osnovnih sredstev se nanašajo na:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
v 000 EUR				
Prodaja nepremičnin	10.790	50.417	7.613	8.449
Prodaja opreme	755	1.093	149	382
Odpisi	4.661	581	3.938	121
<b>Skupaj</b>	<b>16.205</b>	<b>52.091</b>	<b>11.701</b>	<b>8.952</b>

## Razčlenitev sredstev glede na geografsko lokacijo

31. 12. 2020						
Skupina Mercator						
v 000 EUR	Slovenija	Srbija	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Črna gora	Skupaj
Zemljišče	167.455	19.539	24.414	6.538	1.674	<b>219.620</b>
Zgradbe	336.463	98.246	2.716	46.978	4.703	<b>489.106</b>
Oprema in druga sredstva	54.243	38.433	632	8.144	9.099	<b>110.551</b>
Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	6.059	5.692	—	—	397	<b>12.148</b>
<b>Skupaj</b>	<b>564.220</b>	<b>161.910</b>	<b>27.762</b>	<b>61.660</b>	<b>15.873</b>	<b>831.426</b>

31. 12. 2019						
Skupina Mercator						
v 000 EUR	Slovenija	Srbija	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Črna gora	Skupaj
Zemljišče	177.796	21.393	35.463	6.538	1.674	<b>242.864</b>
Zgradbe	337.782	132.680	4.822	63.119	5.835	<b>544.238</b>
Oprema in druga sredstva	53.018	41.473	921	9.349	9.961	<b>114.722</b>
Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	7.999	5.684	—	57	333	<b>14.073</b>
<b>Skupaj</b>	<b>576.595</b>	<b>201.230</b>	<b>41.206</b>	<b>79.063</b>	<b>17.803</b>	<b>915.896</b>

## Razčlenitev revalorizacijskih povečanj in zmanjšanj zemljišč in stavb glede na geografsko lokacijo

31. 12. 2020						
Skupina Mercator						
v 000 EUR	Slovenija	Srbija	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Črna gora	Skupaj
Revalorizacijsko povečanje/(zmanjšanje) pripoznano v poslovnem izidu	(16.247)	(23.138)	(7.890)	(14.546)	(1.025)	<b>(62.846)</b>
Revalorizacijsko povečanje/(zmanjšanje) pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	22.504	(7.469)	(1.161)	884	22	<b>14.780</b>
<b>Skupaj</b>	<b>6.257</b>	<b>(30.607)</b>	<b>(9.051)</b>	<b>(13.662)</b>	<b>(1.003)</b>	<b>(48.066)</b>

V letu 2020 je Družba v ločenih računovodskih izkazih pripoznala zmanjšanje iz prevrednotenja v višini 16.084 tisoč EUR v poslovnem izidu in povečanje iz prevrednotenja v višini 21.483 tisoč EUR v drugem vseobsegajočem donosu.

## Zemljišča in zgradbe po nabavni vrednosti

Če bi se zemljišča in zgradbe merile po modelu nabavne vrednosti, bi neto knjigovodske vrednosti znašale kot sledi:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
v 000 EUR				
Zemljišče	308.033	340.777	188.975	209.111
Zgradbe	453.805	651.240	255.237	290.405
<b>Skupaj</b>	<b>761.838</b>	<b>992.017</b>	<b>444.212</b>	<b>499.516</b>

## Skupina Mercator

Zemljišča in zgradbe se izkazujejo po njihovih revaloriziranih vrednostih (podrobnosti relevantnih merjenj po pošteni vrednosti so predstavljene v pojasnilu 6), pri čemer gre za pošteno vrednost na datum revaloriziranja, zmanjšano za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Druga opredmetena osnovna sredstva, z izjemo zemljišč in zgradb, se merijo po modelu nabavne vrednosti. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Neto knjigovodska vrednost zemljišč, zgradb in opreme Skupine Mercator je na dan 31. 12. 2020 znašala 831.426 tisoč EUR (31. 12. 2019: 915.896 tisoč EUR). Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev se je v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2019 zmanjšala za 84.471 tisoč EUR. Do spremembe je prišlo predvsem zaradi zneska amortizacije v letu 2020 v višini 57.617 tisoč EUR, neto izgube zaradi oslabitve v višini 48.066 tisoč EUR in povečanj v višini 38.397 tisoč EUR. Povečanja se nanašajo predvsem na odprtje 26 novih trgovin in prenovu 172 obstoječih trgovin.

V letu 2020 je Skupina Mercator v konsolidiranih računovodskih izkazih pripoznala zmanjšanje iz prevrednotenja v višini EUR 62.846 tisoč EUR v poslovnem izidu in povečanje iz prevrednotenja v višini 14.780 tisoč EUR v drugem vseobsegajočem donosu.

## Poslovni sistem Mercator, d. d.

Neto knjigovodska vrednost zemljišč, zgradb in opreme je na dan 31. 12. 2020 znašala 545.488 tisoč EUR (31. 12. 2019: 558.429 tisoč EUR). Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev se je v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2019 zmanjšala za 12.940 tisoč EUR. Do spremembe je prišlo predvsem zaradi zneska amortizacije v letu 2020 v višini 28.117 tisoč EUR, neto slabitve v višini 5.398 tisoč EUR in povečanj v višini 21.497 tisoč EUR.

V letu 2020 je Družba v ločenih računovodskih izkazih pripoznala zmanjšanje iz prevrednotenja v višini 16.084 tisoč EUR v poslovnem izidu in povečanje iz prevrednotenja v višini 21.483 tisoč EUR v drugem vseobsegajočem donosu.

## 16. Najemi

Pravice do uporabe najetih sredstev v 000 EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema	Skupaj	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>						
Prenosi z opredmetenih osnovnih sredstev na naložbene nepremičnine	—	—	—	—	—	—
Bruto knjigovodska vrednost	346.316	10.349	356.665	114.878	5.837	120.715
Kumulativni amortizacijski popravek	(41.251)	—	(41.251)	(1.970)	—	(1.970)
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	<b>305.065</b>	<b>10.349</b>	<b>315.414</b>	<b>112.908</b>	<b>5.837</b>	<b>118.745</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>						
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	305.065	10.349	315.414	112.908	5.837	118.745
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—
Povečanja	89.876	5.056	94.932	59.525	3.005	62.531
Odtujitve	—	—	—	—	—	—
Znesek amortizacije	(54.408)	(3.030)	(57.438)	(10.805)	(1.749)	(12.553)
Revalorizacijsko povečanje	—	—	—	—	—	—
Revalorizacijsko zmanjšanje	—	—	—	—	—	—
Druge spremembe	—	—	—	—	—	—
<b>Končna neto knjigovodska vrednost</b>	<b>340.533</b>	<b>12.375</b>	<b>352.908</b>	<b>161.629</b>	<b>7.094</b>	<b>168.723</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>						
Nabavna vrednost	436.192	15.405	451.597	174.403	8.842	183.245
Kumulativni amortizacijski popravek	(95.659)	(3.030)	(98.689)	(12.774)	(1.749)	(14.523)
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	<b>340.533</b>	<b>12.375</b>	<b>352.908</b>	<b>161.629</b>	<b>7.094</b>	<b>168.723</b>

Dne 12. 10. 2018 sta družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. in Supernova podpisali pogodbo o prodaji desetih nakupovalnih središč v Sloveniji. Transakcija je bila zaključena 12. 2. 2019. Supernova je plačala kupnino v vrednosti 116,6 milijona EUR, Mercator pa je dolgoročno najel dele središč, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Znesek, prejet za odprodano nakupovalna središča, je bil uporabljen za poplačilo finančnih obveznosti.



Pravice do uporabe najetih sredstev	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	v 000 EUR	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema	Skupaj	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>						
Prenosi z opredmetenih osnovnih sredstev na naložbene nepremičnine	(348)	—	(348)	—	—	—
Bruto knjigovodska vrednost	432.484	14.833	447.317	170.695	8.660	179.356
Kumulativni amortizacijski popravek	(91.379)	(3.030)	(94.409)	(8.885)	(1.749)	(10.633)
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	<b>340.756</b>	<b>11.803</b>	<b>352.559</b>	<b>161.811</b>	<b>6.912</b>	<b>168.723</b>

**Stanje 31. 12. 2020**

Neto knjigovodska vrednost	340.756	11.803	352.559	161.811	6.912	168.723
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—
Povečanja*	14.059	6.048	20.107	1.450	3.530	4.980
Odtujitve**	(5.049)	(72)	(5.121)	(576)	(9)	(585)
Znesek amortizacije	(44.932)	(3.585)	(48.516)	(10.815)	(2.084)	(12.899)
Revalorizacijsko povečanje	5.934	—	5.934	4.042	—	4.042
Revalorizacijsko zmanjšanje	(12.878)	—	(12.878)	(5.273)	—	(5.273)
Druge spremembe	27.945	—	27.945	716	—	716
<b>Končna neto knjigovodska vrednost</b>	<b>325.836</b>	<b>14.194</b>	<b>340.030</b>	<b>151.354</b>	<b>8.349</b>	<b>159.703</b>

**Stanje 31. 12. 2020**

Bruto knjigovodska vrednost	469.091	20.809	489.900	172.285	12.181	184.467
Kumulativni amortizacijski popravek	(143.255)	(6.615)	(149.870)	(20.931)	(3.833)	(24.764)
<b>Neto knjigovodska vrednost</b>	<b>325.836</b>	<b>14.194</b>	<b>340.030</b>	<b>151.354</b>	<b>8.349</b>	<b>159.703</b>

\* Postavka vključuje: a) najeme iz novih pogodb, podpisanih od 1. 1. 2020 naprej; b) obnovitve obstoječih pogodb; c) povečanje iz naslova sprememb pogodbenih določb in pogojev.

\*\* Postavka vključuje: a) odpoved obstoječih pogodb; b) skrajšanje trajanja najema; c) zmanjšanje iz naslova sprememb pogodbenih določb in pogojev.

Ob koncu leta 2019 je bila uspešno zaključena prodaja Roda Centra Novi Beograd v Srbiji, Mercator-S d.o.o. pa je vzel v dolgoročni najem del centra, v katerem izvaja svojo osnovno dejavnost. Pripoznana nova pravica do uporabe sredstev, ki se nanaša na Roda Centar Novi Beograd, v začetku leta 2020 v višini 5,7 milijonov EUR je prikazana kot del povečanj iz naslova pravic do uporabe sredstev v letu 2020.

Pravica do uporabe sredstva iz naložbenih nepremičnin je razkrita v pojasnilu 18.

Pravice do uporabe zemljišč in zgradb se izkazujejo po njihovih revaloriziranih vrednostih (podrobnosti relevantnih merjenj po pošteni vrednosti so predstavljene v pojasnilu 6, pri čemer gre za pošteno vrednost na datum revaloriziranja, zmanjšano za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve).

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Dolgoročne	272.636	300.260	71.553	83.496
Kratkoročne	73.036	76.100	21.354	19.541
<b>Skupaj obveznosti iz najema</b>	<b>345.672</b>	<b>376.361</b>	<b>92.906</b>	<b>103.037</b>

<i>Analiza zapadlosti</i>				
v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
1. leto	73.036	76.100	21.354	19.541
2. leto	51.445	56.380	13.396	15.404
3. leto	47.790	51.535	13.812	12.159
4. leto	39.045	48.418	11.625	12.050
5. leto	49.980	41.014	7.054	11.365
6. leto in naprej	84.375	102.913	25.666	32.519
<b>Skupaj</b>	<b>345.672</b>	<b>376.361</b>	<b>92.906</b>	<b>103.037</b>

<i>Zneski, pripoznani v poslovnem izidu</i>				
v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Stroški amortizacije pravice do uporabe sredstva	(49.320)	(47.040)	(14.246)	(8.426)
Odhodki za obresti iz obveznosti iz najema	(21.449)	(20.946)	(6.663)	(3.960)
Odhodki v zvezi s kratkoročnimi najemi in najemi nizke vrednosti	(1.772)	(1.940)	(975)	(985)
Odhodki v zvezi s spremenljivimi najemninami, ki niso vključeni v merjenje obveznosti iz najema	—	—	—	—
Prihodki iz podnajema pravic do uporabe sredstva	572	550	—	—

Skupni denarni odtok za najeme Skupine Mercator znaša 85.609 tisoč EUR (Poslovni sistem Mercator, d.d.: 19.660 tisoč EUR) in je prikazan kot denarni tok iz financiranja. Glavni elementi najemnin, podani v izkazu denarnih tokov, obsegajo le odplačilo glavnice najema, plačila obresti pa so vključena v vrstici o plačanih obrestih.

## 17. Neopredmetena sredstva

v 000 EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	Blago- vne znamke	Material- ne pravice in licence	Sredst- va, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj	Material- ne pravice in licence	Sredst- va, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>10.766</b>	<b>67.022</b>	<b>20</b>	<b>77.808</b>	<b>49.174</b>	<b>—</b>	<b>49.174</b>
Povečanja	—	183	2.554	2.737	43	2.068	2.110
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	2.574	(2.574)	0	2.068	(2.068)	—
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	(408)	—	(408)	—	—	—
Popravek vrednosti	—	—	—	—	—	—	—
Oslabitve	—	—	—	—	—	—	—
Prevedbene razlike	96	45	—	142	—	—	—
Drugo	—	(94)	—	(94)	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>10.862</b>	<b>69.322</b>	<b>—</b>	<b>80.184</b>	<b>51.284</b>	<b>—</b>	<b>51.284</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>(6.998)</b>	<b>(49.865)</b>	<b>—</b>	<b>(56.863)</b>	<b>(36.221)</b>	<b>—</b>	<b>(36.221)</b>
Amortizacija	—	(3.112)	—	(3.112)	(2.330)	—	(2.330)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	—	—	—	—	—	—
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	365	—	365	—	—	—
Popravek vrednosti	—	—	—	—	—	—	—
Oslabitve	—	—	—	—	—	—	—
Prevedbene razlike	(63)	(20)	—	(83)	—	—	—
Drugo	—	56	—	56	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>(7.060)</b>	<b>(52.575)</b>	<b>—</b>	<b>(59.636)</b>	<b>(38.551)</b>	<b>—</b>	<b>(38.551)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>3.768</b>	<b>17.157</b>	<b>20</b>	<b>20.945</b>	<b>12.953</b>	<b>—</b>	<b>12.953</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>3.802</b>	<b>16.746</b>	<b>—</b>	<b>20.548</b>	<b>12.733</b>	<b>—</b>	<b>12.733</b>
<b>Bruto knjigovodska vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>10.862</b>	<b>69.322</b>	<b>—</b>	<b>80.184</b>	<b>51.284</b>	<b>—</b>	<b>51.284</b>
Povečanja	—	188	3.169	3.357	161	2.482	2.643
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	3	(3.141)	0	2.482	(2.482)	—
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	(17)	—	(17)	—	—	—
Popravek vrednosti	—	—	—	—	—	—	—
Oslabitve	—	(20)	—	(20)	—	—	—
Prevedbene razlike	(14)	(118)	—	(132)	—	—	—
Drugo	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>10.848</b>	<b>72.496</b>	<b>28</b>	<b>83.372</b>	<b>53.928</b>	<b>—</b>	<b>53.928</b>
<b>Kumulativni amortizacijski popravek</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>(7.060)</b>	<b>(52.575)</b>	<b>—</b>	<b>(59.636)</b>	<b>(38.551)</b>	<b>—</b>	<b>(38.551)</b>
Amortizacija	—	(3.125)	—	(3.125)	(2.383)	—	(2.383)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	—	—	—	—	—	—	—
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	—	17	—	17	—	—	—
Popravek vrednosti	—	—	—	—	—	—	—
Oslabitve	—	20	—	20	—	—	—
Prevedbene razlike	9	93	—	102	—	—	—
Drugo	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>(7.051)</b>	<b>(55.571)</b>	<b>—</b>	<b>(62.623)</b>	<b>(40.935)</b>	<b>—</b>	<b>(40.935)</b>
<b>Knjigovodska vrednost</b>							
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>3.802</b>	<b>16.746</b>	<b>—</b>	<b>20.548</b>	<b>12.733</b>	<b>—</b>	<b>12.733</b>
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>3.797</b>	<b>16.925</b>	<b>28</b>	<b>20.750</b>	<b>12.993</b>	<b>—</b>	<b>12.993</b>

**Skupina Mercator**

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2020 obsegajo 20.750 tisoč EUR (2019: 20.548 tisoč EUR) ter zajemajo pravice, patente, licence, blagovne znamke in vložke v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2020 povečala zaradi investicij v vrednosti 3.357 tisoč EUR (2019: 2.737 tisoč EUR).

Vrednost blagovne znamke na dan 31. 12. 2020 znaša 3.797 tisoč EUR in se nanaša na blagovno znamko Roda v Srbiji. Življenjska doba blagovne znamke je ocenjena kot neomejena. Na dan 31. 12. 2020 se je presojala morebitna oslabitev, ki ni bila ugotovljena.

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 3.125 tisoč EUR (2019: 3.112 tisoč EUR).

**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2020 obsegajo 12.993 tisoč EUR (2019: 12.733 tisoč EUR) ter zajemajo pravice, patente, licence in vložke v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2020 povečala zaradi investicij v vrednosti 2.643 tisoč EUR (2019: 2.110 tisoč EUR).

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 2.383 tisoč EUR (2019: 2.330 tisoč EUR).

**18. Naložbene nepremičnine**

v 000 EUR	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>268.362</b>	<b>4.498</b>
Povečanja	—	—
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	1	1
Odtujitve	(438)	(417)
Prevrednotovalno povečanje	5.835	—
Prevrednotovalno zmanjšanje	—	—
Prevedbene razlike	(882)	—
Prenosi, prerazvrstitve	129	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>273.006</b>	<b>4.081</b>
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>273.006</b>	<b>4.081</b>
Prenos iz pravice do uporabe sredstev	348	—
Povečanja	—	—
Aktiviranje (prenosi z OS v pridobivanju)	—	—
Odtujitve	(57)	(57)
Prevrednotovalno povečanje	3.251	71
Prevrednotovalno zmanjšanje	(74.691)	(1.072)
Prevedbene razlike	(3.358)	—
Prenosi, prerazvrstitve	478	18
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>198.978</b>	<b>3.043</b>

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
v 000 EUR				
Prihodki od najemnin	14.911	14.973	94	89
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(4.482)	(4.916)	(111)	(79)
<b>Skupaj</b>	<b>10.429</b>	<b>10.056</b>	<b>(17)</b>	<b>10</b>

Terjatve iz naslova minimalnih najemnin za naložbene nepremičnine znašajo:

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
V roku 1 leta	7.150	17.880	7.150	8.785
V roku 2 do 5 let	36.864	80.234	36.864	43.594
V roku več kot 5 let	10.381	13.567	10.381	11.818

### Skupina Mercator

Naložbene nepremičnine so na ravni Skupine Mercator v letu 2020 znašale 198.978 tisoč EUR (2019: 273.006 tisoč EUR). Rezultat prevrednotenja naložbenih nepremičnin je v tem pogledu prilagoditev navzdol v vrednosti nepremičnin v izkazu poslovnega izida v znesku 71.440 tisoč EUR. Več podrobnosti v zvezi z vrednotenjem sredstev v letu 2020 je razkritih v pojasnilu 6.

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Naložbene nepremičnine so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 znašale 3.043 tisoč EUR (2019: 4.081 tisoč EUR). Rezultat prevrednotenja naložbenih nepremičnin je v tem pogledu prilagoditev navzdol v vrednosti nepremičnin v izkazu poslovnega izida v znesku 1.001 tisoč EUR. Več podrobnosti v zvezi z vrednotenjem sredstev v letu 2020 je razkritih v pojasnilu 6.

Finančne obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2020 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.



## 19. Naložbe družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v kapital družb v Skupini Mercator

v 000 EUR	Stanje 31. 12. 2019	Delež v kapitalu (%) na dan 31. 12. 2019	Povečanje kapitala	Odtujitve	Oslabitve	Odprava izgube iz slabitev iz prejšnjega leta	Stanje 31. 12. 2020	Delež v kapitalu (%) na dan 31. 12. 2020
<b>Naložbe v delnice in deleže</b>								
<b>Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:</b>								
<b>V državi:</b>								
Mercator–Emba d.d., Logatec	4.011	100,0	—	—	—	—	4.011	100,0
Mercator IP d.o.o., Ljubljana	1.095	100,0	—	—	—	—	1.095	100,0
M–Energija d.o.o., Ljubljana	—	100,0	1.955	—	—	516	2.470	100,0
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	2	100,0	—	—	—	—	2	100,0
Mercator–Velpro d.o.o.*	8	100,0	—	—	—	—	8	100,0
Platinum–A, d.o.o., Platinum–B, d.o.o., Platinum–C, d.o.o., Platinum–D, d.o.o., Mercator Maxi, d.o.o.	45	100,0	—	(38)	—	—	8	100,0
	5.160		1.955	(38)	—	516	7.593	—
<b>V tujini:</b>								
Mercator–S, d.o.o., Srbija	82.145	100,0	5.000	—	—	1.371	88.516	100,0
Mercator–H, d.o.o., Hrvaška	126.599	99,8	11	—	(28.487)	—	98.123	99,8
Mercator–BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina**	29.341	56,6	—	—	(7.415)	—	21.926	56,6
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Severna Makedonija*	—	100,0	—	—	—	—	—	100,0
Mercator–CG, d.o.o., Črna gora**	20.282	56,3	—	—	(912)	—	19.370	56,3
	258.368		5.011	—	(36.815)	1.371	227.935	
<b>Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini</b>	<b>263.528</b>		<b>6.966</b>	<b>(38)</b>	<b>(36.815)</b>	<b>1.886</b>	<b>235.528</b>	

\*Družbi Mercator Makedonija d.o.o.e.l., Skopje in Mercator–Velpro d.o.o., Ljubljana še ne izvajata poslovne dejavnosti.

\*\*Lastnik preostalega deleža v kapitalu je Mercator–S, d. o. o.

Na dan 31. 12. 2020 so bile naložbe v odvisne družbe preverjene zaradi oslabitve. Nadomestljiva vrednost naložbe v vsako odvisno družbo je bila določena v skladu z MRS 36. Nadomestljiva vrednost je višja od vrednosti pri uporabi in poštene vrednosti, zmanjšani za stroške odtujitve.

Vrednost pri uporabi je bila izračunana z metodo diskontiranih denarnih tokov. Prihodnji denarni tokovi so bili ocenjeni na podlagi odobrenih planov in napovedi za obdobje petih let. Stopnja rasti pri izračunu končne vrednosti je bila določena v višini nominalne netvegane stopnje v kombinaciji s premijo za tveganje iz naslova vlaganj v tujini. Denarni tokovi so se nato diskontirali z uporabo ustrezne diskontne stopnje (tehtano povprečje stroškov kapitala oz. WACC), ki odraža značilnosti panoge in države, v kateri družba deluje. Uporabljene diskontne stopnje se gibljejo med 6,53 % in 9,22 %.

Poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve, je bila primarno izračunana z metodo čiste vrednosti sredstev in z metodo diskontiranih denarnih tokov. Metoda čiste vrednosti se osredotoča na tržno vrednost vseh sredstev družbe, zmanjšanih za celotne obveznosti. Nepremičnine in naložbene nepremičnine se merijo po poštenu vrednosti (raven 3 po kategoriji merjenja). Tehnike vrednotenja, vhodni podatki in predpostavke so razkriti v pojasnilu 6, v točki a) ii). Druga

sredstva so bodisi denarna sredstva (denar, terjatve do kupcev, dana posojila, naložbe) in obveznosti (prejeta posojila, obveznosti do dobaviteljev) bodisi nedenarna sredstva (zaloge), iztržljive v kratkoročnem ciklu poslovanja, zato se njihove knjigovodske vrednosti predpostavljajo kot smiselni in primerni približki poštenih vrednosti.

Na podlagi predstavljenih pristopov in metod je bila pripoznana izguba zaradi slabitve v skupnem znesku 36.815 tisoč EUR. Pomembni dejavniki negativnega finančnega rezultata družb Mercator–H, d. o. o., Mercator–BH, d. o. o. in Mercator CG, d.o.o., so bile slabitve vrednosti njihovih nepremičnin, ki so bile prav tako knjižene na dan 31. 12. 2020. Podrobnosti v zvezi z merjenem pošteno vrednosti so razkrite v pojasnilu 6.

Osnove za merjenje nadomestljive vrednosti in uporabljenih diskontnih mer so povzete v naslednji tabeli.

Družba	Nadomestljiva vrednost	Osnova / Diskontna stopnja
Mercator–H d. o. o.	Poštena vrednost zmanjšana za stroške odtujitve	Čista vrednost sredstev
Mercator–S d. o. o.	Poštena vrednost zmanjšana za stroške odtujitve	Diskontirani denarni tokovi
Mercator–BH d. o. o.	Poštena vrednost zmanjšana za stroške odtujitve	Čista vrednost sredstev
Mercator–CG d. o. o.	Vrednost pri uporabi	8,63 %
Mercator IP d. o. o.	Vrednost pri uporabi	7,92 %
Mercator–Emba d. d.	Vrednost pri uporabi	7,83 %
M–Energija d. o. o.	Poštena vrednost zmanjšana za stroške odtujitve	Čista vrednost sredstev

Okrožno sodišče v Ljubljani je oktobra 2020 iz sodnega registra izbrisalo pet družb Skupine Mercator. Dne 6. oktobra 2020 so bile izbrisane družbe Mercator Maxi, gostinstvo in storitve, d.o.o., PLATINUM - A, upravljanje z nepremičninami, d.o.o., in PLATINUM - B, upravljanje z nepremičninami, d.o.o. Družbi PLATINUM - C, upravljanje z nepremičninami, d.o.o. In PLATINUM - D, upravljanje z nepremičninami, d.o.o. Sta bili iz registra izbrisani 14. 10. 2020. Družbe niso izvajale nobenih poslovnih dejavnosti.

## 20. Naložbe v finančna sredstva

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Stanje 1. 1.</b>	<b>876</b>	<b>393</b>	<b>736</b>	<b>261</b>
Naložbe v zavarovalnice, delnice in deleže v podjetja	(15)	101	(5)	57
Popravek vrednosti	71	453	71	450
Oslabitev	(5)	(71)	1	(32)
<b>Stanje 31. 12.</b>	<b>927</b>	<b>876</b>	<b>803</b>	<b>736</b>

Prevrednotenje na pošteno vrednost finančnih sredstev je pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu. Oslabitev finančnih sredstev je bila pripoznana v izkazu poslovnega izida. Med finančnimi sredstvi imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. tudi takšne, ki jih nista mogli ovrednotiti po pošteni vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti, zmanjšani za izgubo zaradi oslabilte. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

### Skupina Mercator

Finančna sredstva so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020 znašala 927 tisoč EUR (2019: 876 tisoč EUR).

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. so ta sredstva na dan 31. 12. 2020 znašala 803 tisoč EUR (2019: 736 tisoč EUR).

## 21. Davek

### Davek, pripoznan v izkazu poslovnega izida

Davek, pripoznan v izkazu poslovnega izida	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
v 000 EUR				
Odmerjeni davek	359	888	—	—
Odloženi davek	(2.504)	5.426	100	5.983
<b>Davek</b>	<b>(2.146)</b>	<b>6.314</b>	<b>100</b>	<b>5.983</b>

### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 ne izkazuje tekočih obveznosti za davek. Znesek nepokrite davčne izgube na dan 31. 12. 2020 znaša 101.424 tisoč EUR (2019: 101.424 tisoč EUR).

### Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v vseobsegajočem donosu, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.

Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu:	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d.d		
	2019			2019		
v 000 EUR	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz revaloriziranja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(20.351)	5.052	(15.299)	(26.042)	4.948	(21.094)
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z naložbami v finančna sredstva	525	(98)	427	491	(93)	397
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(53)	14	(40)	—	—	—
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(290)	65	(226)	(144)	60	(83)
Druge spremembe	306	—	306	306	—	306
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	<b>(19.864)</b>	<b>5.033</b>	<b>(14.831)</b>	<b>(25.388)</b>	<b>4.915</b>	<b>(20.474)</b>

Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu:	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d.d		
	2020			2020		
v 000 EUR	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	7.007	(668)	6.338	13.138	(2.131)	11.007
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z naložbami v finančna sredstva	59	(13)	46	67	(13)	54
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(711)	121	(590)	—	—	—
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(193)	46	(146)	68	45	113
Druge spremembe	—	—	—	—	—	—
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	<b>6.161</b>	<b>(513)</b>	<b>5.648</b>	<b>13.272</b>	<b>(2.098)</b>	<b>11.174</b>

## Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo

Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
<b>v 000 EUR</b>				
Poslovni izid poslovnega leta	(156.710)	4.666	(55.420)	(13.807)
Davek	(2.146)	6.314	100	5.983
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>(158.856)</b>	<b>10.980</b>	<b>(55.320)</b>	<b>(7.824)</b>
Davek, obračunan po davčni stopnji 19 %	(11.146)	1.002	(10.869)	(1.487)
Zmanjšanje prihodkov za davčne namene	519	—	433	—
Povečanje prihodkov za davčne namene	(777)	(1.566)	(421)	(427)
Povečanje odhodkov za davčne namene	(717)	3.279	(691)	9.068
Zmanjšanje odhodkov za davčne namene	2.114	—	1.605	—
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	10.772	7.259	10.103	7.001
Davek od davčnih olajšav	(421)	(6.150)	(37)	(6.090)
Druge prilagoditve	(2.489)	2.489	(22)	(2.082)
<b>Davek skupaj</b>	<b>(2.146)</b>	<b>6.314</b>	<b>100</b>	<b>5.983</b>
<b>Efektivna davčna stopnja</b>	<b>1%</b>	<b>58%</b>	<b>0%</b>	<b>-76%</b>

Davčno nepriznani odhodki Skupine Mercator so v letu 2020 znašali 10.772 tisoč EUR (Poslovni sistem Mercator, d. d.: 10.103 tisoč EUR) in se nanašajo na slabitev naložb v kapital odvisnih družb, oblikovanje rezervacij za zaslužke zaposlenecv, razlik med poslovno in davčno amortizacijo in odpis blaga nad dovoljeno količino.

V letu 2020 se davčne olajšave Skupine Mercator v višini 421 tisoč EUR (Poslovni sistem Mercator, d. d.: 37 tisoč EUR) večinoma nanašajo na izkoriščanje neizrabljenih davčnih izgub, naložbe v opremo in zaposlovanje invalidov.

V letu 2020 so druge prilagoditve Skupine Mercator znašale (2.489) tisoč EUR (Poslovni sistem Mercator, d. d.: (22) tisoč EUR) in se nanašajo na odmerjeni davek, pripoznan neposredno v drugem vseobsegajočem donosu in davčnih izgubah.

## Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v posamezni državi, kjer delujejo družbe Skupine Mercator.

Odloženi davki:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
<b>v 000 EUR</b>				
<b>Na začetku leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek</b>	<b>(11.677)</b>	<b>(11.670)</b>	<b>(4.715)</b>	<b>(3.999)</b>
Tečajne razlike	123	41	—	—
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	2.561	(5.426)	(113)	(5.983)
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	(3.146)	382	(3.322)	319
Pripoznano med obveznostmi	2.697	4.996	1.441	4.948
<b>Na koncu leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek</b>	<b>(9.442)</b>	<b>(11.677)</b>	<b>(6.708)</b>	<b>(4.715)</b>

<b>Odložene obveznosti za davek:</b>					
<b>Skupina Mercator</b>					
v 000 EUR	Revaloriziranih opredmetenih osnovnih sredstev	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev pod 500 EUR	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>45.954</b>	<b>12</b>	<b>1.099</b>	<b>3.132</b>	<b>50.198</b>
Tečajne razlike	(29)	—	—	15	(14)
Pripoznavano v izkazu poslovnega izida	(14)	—	49	3	38
Pripoznavano v drugem vseobsegajočem donosu	(417)	100	—	—	(317)
Pripoznavano med obveznostmi	(4.948)	—	—	(48)	(4.996)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>40.547</b>	<b>112</b>	<b>1.148</b>	<b>3.102</b>	<b>44.910</b>
Tečajne razlike	(119)	—	—	(4)	(123)
Pripoznavano v izkazu poslovnega izida	(232)	13	22	83	(114)
Pripoznavano v drugem vseobsegajočem donosu	3.195	(2)	—	—	3.193
Pripoznavano med obveznostmi	(1.441)	—	—	(1.256)	(2.697)
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>41.949</b>	<b>123</b>	<b>1.170</b>	<b>1.926</b>	<b>45.168</b>

<b>Odložene obveznosti za davek:</b>					
<b>Skupina Mercator</b>					
v 000 EUR	Revaloriziranih opredmetenih osnovnih sredstev	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev pod 500 EUR	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>36.877</b>	<b>4</b>	<b>1.074</b>	<b>1.383</b>	<b>39.338</b>
Tečajne razlike	—	—	—	—	—
Pripoznavano v izkazu poslovnega izida	(14)	—	51	83	121
Pripoznavano v drugem vseobsegajočem donosu	(352)	93	—	—	(259)
Pripoznavano med obveznostmi	(4.948)	—	—	—	(4.948)
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>31.564</b>	<b>97</b>	<b>1.126</b>	<b>1.466</b>	<b>34.253</b>
Tečajne razlike	—	—	—	—	—
Pripoznavano v izkazu poslovnega izida	(14)	13	24	83	106
Pripoznavano v drugem vseobsegajočem donosu	3.367	—	—	—	3.367
Pripoznavano med obveznostmi	(1.441)	—	—	—	(1.441)
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>33.476</b>	<b>110</b>	<b>1.150</b>	<b>1.549</b>	<b>36.285</b>

Za leto 2020 Skupina Mercator izkazuje 2.697 tisoč EUR odloženih obveznosti za davek, pripozvanih pod obveznostmi (Poslovni sistem Mercator, d. d.: 1.441 tisoč EUR), ki se nanašajo na odpravo rezerv za pošteno vrednost in odloženih obveznosti za davek iz prodaje revaloriziranih osnovnih sredstev.



<i>Odložene terjatve za davek</i>		Skupina Mercator						
v 000 EUR	Rezervacije ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Drugo	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>2.346</b>	<b>3.919</b>	<b>24.685</b>	—	<b>4.165</b>	<b>3.105</b>	<b>308</b>	<b>38.528</b>
Tečajne razlike	2	—	5	—	20	—	1	27
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(191)	(1.197)	(5.213)	—	1.794	(363)	(218)	(5.388)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	65	—	—	—	—	—	—	65
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>2.222</b>	<b>2.721</b>	<b>19.477</b>	—	<b>5.979</b>	<b>2.742</b>	<b>91</b>	<b>33.233</b>
Tečajne razlike	—	—	—	—	—	—	—	—
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(78)	(415)	—	—	2.397	(98)	641	2.447
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	47	—	—	—	—	—	—	47
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>2.191</b>	<b>2.306</b>	<b>19.477</b>	—	<b>8.375</b>	<b>2.644</b>	<b>733</b>	<b>35.726</b>

<i>Odložene terjatve za davek</i>		Skupina Mercator						
v 000 EUR	Rezervacije ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Drugo	Skupaj
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>2.030</b>	<b>3.904</b>	<b>23.357</b>	—	<b>2.807</b>	<b>3.105</b>	<b>137</b>	<b>35.339</b>
Tečajne razlike	—	—	—	—	—	—	—	—
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(222)	(1.197)	(4.086)	—	52	(363)	(46)	(5.861)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	60	—	—	—	—	—	—	60
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>1.868</b>	<b>2.707</b>	<b>19.271</b>	—	<b>2.859</b>	<b>2.742</b>	<b>91</b>	<b>29.538</b>
Tečajne razlike	—	—	—	—	—	—	—	—
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(193)	(409)	—	—	52	(98)	641	(7)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	45	—	—	—	—	—	—	45
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>1.720</b>	<b>2.298</b>	<b>19.271</b>	—	<b>2.911</b>	<b>2.644</b>	<b>733</b>	<b>29.577</b>

**Skupina Mercator**

Dne 31. 12. 2020 Skupina Mercator izkazuje 29.577 tisoč EUR odloženih terjatev za davek, kar kaže na zmanjšanje za 2.493 EUR leta 2020. Največji delež odloženih terjatev za davek, ki izhajajo iz neizrabljenih davčnih olajšav, se nanaša na družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. in se lahko uporabi brez časovne omejitve v prihodnjih davčnih obdobjih. Odložene terjatve za davek, ki izhajajo iz neizrabljenih davčnih olajšav, so nastale leta 2014 in 2017, predvsem zaradi negativnih enkratnih poslovnih dogodkov. V prihodnjih letih se načrtuje pozitivna davčna osnova, ki jo je mogoče znižati z uporabo davčnih izgub iz prejšnjih let, zato bodo pripoznane odložene terjatve za davek iz neizrabljenih davčnih olajšav odpravljene.

Družbe Skupine Mercator so v letu 2020 pripoznale tako odložene obveznosti za davek kot tudi odložene terjatve za davek. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2020, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve za davek, ki niso pripoznane preko poslovnega izida iz naslova davčnih izgub in slabitev naložb v kapital odvisnih družbah, skupaj znašajo 77.830 tisoč EUR. Odložene terjatve za davek iz slabitev naložb v kapital odvisnih družb niso bile pripoznane, ker matična družba ne namerava odsvojiti navedenih odvisnih družb v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci se pobotajo na ravni družbe.

**Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2020 pripoznala tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2020, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve za davek, ki niso pripoznane preko poslovnega izida in se nanašajo na slabitev naložb v kapital odvisnih družb Mercator–H d.o.o., Mercator–CG d. o. o. in Mercator–BH d. o. o., znašajo 6.995 tisoč EUR. Te odložene terjatve za davek niso bile pripoznane, ker matična družba omenjenih odvisnih družb ne namerava odtujiti v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja so pobotane.

**22. Zaloge**

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Trgovsko blago	245.086	250.650	120.243	123.775
Material	4.943	4.438	592	413
Nedokončana proizvodnja	5	11	—	—
Dokončani proizvodi	616	1.105	—	—
Zmanjšano za: prevrednotenje za oslabitev trговskega blaga	(47.687)	(45.108)	(10.589)	(12.644)
Zmanjšano za: prevrednotenje za druge oslabitve zalog	(12)	(7)	—	—
<b>Skupaj</b>	<b>202.951</b>	<b>211.090</b>	<b>110.245</b>	<b>111.544</b>

**Skupina Mercator**

Zaloge trговskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so na dan 31. 12. 2020 znašale 202.951 tisoč EUR in so se zmanjšale za 8.139 tisoč EUR, predvsem zaradi nižjega DIO (povprečno število dni, ko ima družba zaloge, preden jih prodaja) v segmentu izdelkov za vsakdanjo rabo (FMCG).

Prevrednotenja zalog so bile opravljena glede na pričakovano čisto iztržljivo vrednost, ki jo spodbujajo spremembe nakupovalnih navad kupcev kot posledica COVID-19. Vse rezervacije zalog zahtevajo presojo in temeljijo na oceni trenutnih in pričakovanih tržnih pogojev, gospodarskega okolja, kvalitativnih lastnosti in drugih dejavnikov. Poslovodstvo je po

pregledu ocenilo, da vsled epidemije COVID-19 oz. drugih dejavnikov dodatno prevrednotenje zalog na dan 31. 12. 2020 ni potrebno.

Skupina Mercator je 31. decembra 2020 spremenila metode razporejanja stroškov v metodo tehtanih povprečnih nabavnih cen za vse segmente (blago je bilo prej vrednoteno po metodi FIFO). Skupni učinek spremenjene metode znaša 1.052 tisoč EUR.

Odprava popravka vrednosti zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega njihove čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. 12. 2020 znašale 110.245 tisoč EUR in so v primerjavi s stanjem konec preteklega leta ostale na primerljivi ravni.

Odprava popravka vrednosti za oslabitev zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega njihove čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

Skupina Poslovni sistem Mercator je 31. decembra 2020 spremenila metode razporejanja stroškov v metodo tehtanih povprečnih nabavnih cen za vse segmente (blago je bilo prej merjeno po metodi FIFO). Skupni učinek spremenjene metode znaša 447 tisoč EUR.

## 23. Terjatve do kupcev in druge terjatve

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Finančne terjatve</b>				
Terjatve do kupcev	103.198	122.334	46.880	53.881
Druge finančne terjatve	8.198	16.342	1.719	4.991
Dolgoročne terjatve	4.190	4.757	2.669	3.042
<b>Skupne finančne terjatve do kupcev in druge terjatve</b>	<b>115.586</b>	<b>143.433</b>	<b>51.267</b>	<b>61.913</b>
<b>Nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve</b>				
Vnaprej plačani odhodki	4.254	13.217	2.399	3.140
Druge nefinančne terjatve	9.025	10.918	3.934	4.821
<b>Skupne nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve</b>	<b>13.279</b>	<b>24.134</b>	<b>6.333</b>	<b>7.961</b>
<b>Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve</b>	<b>128.865</b>	<b>167.567</b>	<b>57.601</b>	<b>69.874</b>

#### Skupina Mercator

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so izkazane po odplačni vrednosti. Višina zavarovanih terjatev je prikazana v pojasnilu 31.

V letu 2020 je odhodek iz naslova popravka terjatev znašal 3.980 tisoč EUR (2019: 2.115 tisoč EUR). Gibanje popravka terjatev do kupcev je prikazano v pojasnilu 31.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko Skupina Mercator terjatve do kupcev in druge terjatve razdeli na:

(a) skupne finančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2020 znašale 115.586 tisoč EUR in obsegale predvsem terjatve do kupcev (103.198 tisoč EUR) in

(b) skupne nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2020 znašale 13.279 tisoč EUR in obsegale predvsem vnaprej plačane odhodke (4.254 tisoč EUR) in predujme za blago in storitve (44.189 tisoč EUR).

Na dan 31. 12. 2020 so se terjatve do kupcev v primerjavi z 31. 12. 2019 zmanjšale za 19.136 tisoč EUR, predvsem zaradi optimizacije poslovnega modela veleprodajnih kupcev z večjo dobičkonosnostjo v Srbiji, kar je povzročilo optimizacijo terjatev, nižje prihodke z vzdrževanjem EBITDA, in nižje prihodke v Črni gori zaradi zastoja turistične sezone od maja do septembra.

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti in niso zastavljene. Višina zavarovanih terjatev je prikazana v pojasnilu 31.

V letu 2020 je odhodek iz naslova popravka terjatev znašal 790 tisoč EUR (2019: 2.140 tisoč EUR). Gibanje popravka terjatev do kupcev je prikazano v pojasnilu 31.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. terjatve do kupcev in druge terjatve razdeli na:

(a) skupne finančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2020 znašale 51.267 tisoč EUR in obsegale predvsem terjatve do kupcev (46.880 tisoč EUR) in

(b) skupne nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2020 znašale 6.333 tisoč EUR in obsegale predvsem vnaprej plačane odhodke (2.399 tisoč EUR) in predujme za blago in storitve (1.495 tisoč EUR).

## 24. Dana posojila in depoziti

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Dani depoziti za plačila najemnin	961	2.825	—	—
Dana posojila podjetjem	2.374	12.527	33.012	25.179
Terjatve iz finančnih najemov	6.336	—	—	—
Dani depoziti bankam	940	754	—	—
<b>Skupaj</b>	<b>10.611</b>	<b>16.106</b>	<b>33.012</b>	<b>25.179</b>
<b>Dana posojila in depoziti sestavljajo:</b>				
Dolgoročna dana posojila in depoziti	8.246	13.600	—	30
Kratkoročna dana posojila in depoziti	2.365	2.506	33.012	25.149

#### Skupina Mercator

Dana posojila in depoziti so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020 znašali 10.611 tisoč EUR (2019: 16.106 tisoč EUR) in se nanašajo na kratkoročno dana posojila v višini 2.365 tisoč EUR (2019: 2.506 tisoč EUR) in na dolgoročno dana posojila v višini 8.246 EUR (2019: 13.600 tisoč EUR).

Dani depoziti za plačila najemnin se nanašajo na dolgoročno vnaprejšnja plačila najemnin za trgovske objekte v tujini in se obrestujejo. Povprečne obrestne mere za dana posojila in depozite znašajo 3,51 %.

Terjatve iz finančnih najemov na ravni Skupine Mercator so na dan 31. 12. 2020 znašale 6.336 tisoč EUR in se nanašajo na finančnih terjatev do strank znotraj Skupine Fortenova iz naslova finančnega podnajema.

Skupina Mercator ni knjižila oslabitev za depozite na bankah, posojila podjetjem in plačila najemnin, saj so pričakovane kreditne izgube nepomembne.

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Na dan 31. 12. 2020 se dana posojila v višini 33.012 EUR (2019: 25.179 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročno dana posojila v višini 33.012 tisoč EUR (2019: 25.149 tisoč EUR) in na dolgoročno dana posojila v višini 0 EUR (2019: 30 tisoč EUR).

Povprečna obrestna mera pri danih posojilih je 3,51 %. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nima zavarovanih danih posojil odvisnim družbam in ne ostalih danih posojil.

Skupina Poslovni sistem Mercator, d. d. ni knjižila oslabitev za depozite na bankah, posojila podjetjem in plačila najemnin, saj so pričakovane kreditne izgube nepomembne.

## 25. Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Gotovina v blagajni	12.331	11.293	5.769	5.379
Denarna sredstva v banki	37.553	34.484	23.195	5.759
<b>Skupaj denar in denarni ustrezniki</b>	<b>49.884</b>	<b>45.777</b>	<b>28.964</b>	<b>11.137</b>

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni in depozite z zapadlostjo do 90 dni.

## 26. Kapital

### Osnovni kapital

Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., znaša 254.175.051,39 EUR. Razdeljen je na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2019: 6.090.943), od katerih so na dan 31. 12. 2020 vse vpisane v sodni register.

### Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi določil, navedenih v 46. členu statuta družbe, pri čemer navedena možnost doslej še ni bila realizirana.

### Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2020 v lasti 42.192 delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2019: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

### Rezerve

Rezerve Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. sestavljajo rezerve za lastne deleže, kapitalske rezerve, zakonske rezerve, druge rezerve iz dobička, rezerve za pošteno vrednost ter prevedbene rezerve. Kapitalskih in zakonskih rezerv, rezerv za pošteno vrednost in prevedbenih rezerv ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Rezerve, ki na dan 31. 12. 2020 znašajo na ravni Skupine Mercator 133.709 tisoč EUR (2019: 135.243 tisoč EUR), na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. pa 153.867 tisoč EUR (2019: 142.693 tisoč EUR):

- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2020 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2019: 3.235 tisoč EUR).
- Družba Poslovni sistem Mercator d. d. je imela na dan 31. 12. 2020 v lasti kapitalske rezerve v višini 2.571 tisoč EUR (2019: 2.571 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic.
- Na dan 31. 12. 2020 je imela Skupina Mercator zakonske rezerve v višini 20.691 tisoč EUR (2019: 20.691 tisoč EUR), medtem ko je imela družba Poslovni sistem Mercator, d. d. zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR (2019: 13.389 tisoč EUR).
- Na dan 31. 12. 2020 je imela Skupina Mercator druge rezerve iz dobička v višini 11.969 tisoč EUR (2019: 11.990 tisoč EUR), medtem ko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ni imela drugih rezerv iz dobička. Druge rezerve iz dobička vključujejo prerazporejene preostale zadržane dobičke iz prejšnjih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za rezervo za lastnih delnic.



- Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31. 12. 2020 pri Skupini Mercator znaša 186.215 tisoč EUR (2019: 180.566 tisoč EUR), pri družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. pa 134.672 tisoč EUR (2019: 123.498 tisoč EUR), vsebuje rezervo za pošteno vrednost zgradb in zemljišč, ki so vrednotena po modelu revaloriziranja, rezervo za pošteno vrednost naložb v finančna sredstva in rezervo za pošteno vrednost iz aktuarskih dobičkov oz. izgub, nastalih ob oblikovanju rezervacij za zaposlitvene zasluge.

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	190.758	184.975	139.039	128.000
Rezerva za pošteno vrednost naložb v finančna sredstva	641	583	579	512
Aktuarski dobički/izgube iz naslova zaposlitvenih zaslug	(5.184)	(4.991)	(4.946)	(5.015)
<b>Skupaj rezerva za pošteno vrednost</b>	<b>186.215</b>	<b>180.566</b>	<b>134.672</b>	<b>123.498</b>

- Prevedbena rezerva na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020 znaša (90.971) tisoč EUR in se je v letu 2020 zmanjšala za 7.160 tisoč EUR, kar se nanaša na spremembe iz naslova valutnih razlik, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih družb v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se obenem ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

#### Neobvladujoči deleži

Neobvladujoči deleži za Skupino Mercator niso pomembni. Neobvladujoči deleži se nanašajo na odvisno družbo Mercator-H d. o. o., ki ima v lasti 0,02 % osnovnega kapitala.

Spremembe kapitala v Skupini Mercator se v letu 2019 nanašajo na:

v 000 EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Prevedbena rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>6.381</b>	<b>19.386</b>	<b>11.037</b>	<b>195.398</b>	<b>(83.471)</b>	<b>21.296</b>	<b>1.597</b>	<b>425.800</b>	<b>149</b>	<b>425.949</b>
Čisti poslovni izid leta 2019	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.645	4.645	21	4.666
Sprememba poštene vrednosti finančnih sredstev	—	—	—	—	—	—	525	—	30	—	555	—	555
Odloženi davki	—	—	—	—	—	—	5.033	—	3.899	—	8.932	—	8.932
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut	—	—	—	—	—	—	—	(339)	—	—	(339)	(509)	(848)
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslužkov	—	—	—	—	—	—	(279)	—	—	—	(279)	—	(279)
Druge spremembe	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5.278</b>	<b>(339)</b>	<b>3.929</b>	<b>—</b>	<b>8.868</b>	<b>(509)</b>	<b>8.359</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta 2019</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5.278</b>	<b>(339)</b>	<b>3.929</b>	<b>4.645</b>	<b>13.513</b>	<b>(488)</b>	<b>13.025</b>
Prevrednotena zemljišča in zgradbe	—	—	—	—	—	—	(20.110)	—	20.110	—	—	—	—
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(3.811)</b>	<b>1.305</b>	<b>953</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>3.151</b>	<b>(1.597)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>48.486</b>	<b>4.645</b>	<b>439.314</b>	<b>(339)</b>	<b>438.974</b>

Spremembe kapitala v Skupini Mercator se v letu 2020 nanašajo na:

v 000 EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Prevedbena rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>48.486</b>	<b>4.645</b>	<b>439.314</b>	<b>(339)</b>	<b>438.974</b>
Druge spremembe	—	—	—	—	—	—	—	—	(740)	—	(740)	740	—
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.990</b>	<b>180.566</b>	<b>(83.810)</b>	<b>47.746</b>	<b>4.645</b>	<b>438.574</b>	<b>401</b>	<b>438.974</b>
Čisti poslovni izid leta 2020	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(156.710)	(156.710)	—	(156.710)
Prevrednotenje zemljišč in zgradb	—	—	—	—	—	—	7.006	—	7.726	—	14.733	—	14.733
Sprememba poštene vrednosti finančnih sredstev	—	—	—	—	—	—	59	—	—	—	59	—	59
Odloženi davki	—	—	—	—	—	—	(634)	—	209	—	(426)	—	(426)
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut	—	—	—	—	—	(21)	—	(7.160)	(204)	150	(7.236)	(170)	(7.405)
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslužkov	—	—	—	—	—	—	(193)	—	(148)	—	(341)	—	(341)
Druge spremembe	—	—	—	—	—	—	(590)	—	1.767	—	1.177	—	1.177
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(21)</b>	<b>5.649</b>	<b>(7.160)</b>	<b>9.349</b>	<b>150</b>	<b>7.966</b>	<b>(170)</b>	<b>7.797</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta 2020</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(21)</b>	<b>5.649</b>	<b>(7.160)</b>	<b>9.349</b>	<b>(156.560)</b>	<b>(148.744)</b>	<b>(170)</b>	<b>(148.913)</b>
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>6.630</b>	<b>(4.645)</b>	<b>1.984</b>	<b>—</b>	<b>1.984</b>
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>254.175</b>	<b>(3.235)</b>	<b>3.235</b>	<b>2.571</b>	<b>20.691</b>	<b>11.969</b>	<b>186.215</b>	<b>(90.971)</b>	<b>63.725</b>	<b>(156.560)</b>	<b>291.814</b>	<b>231</b>	<b>292.046</b>

**Dividende**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 ni izplačala dividend.

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je bilo 31. 12. 2020 vpisanih 1.505 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. 12. 2019 zmanjšalo za 67 delničarjev.

Podrobnejša lastniška struktura je predstavljena v Poslovnem delu Letnega poročila.

**Predlog pokritja bilančne izgube družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Ugotovljena bilančna izguba let 2020 in 2019 sestoji iz naslednjih elementov:

v 000 EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019
Čisti poslovni izid leta	(55.420)	(13.807)
Preneseni čisti poslovni izid	(13.807)	—
<b>Bilančna izguba poslovnega leta</b>	<b>(69.227)</b>	<b>(13.807)</b>

Na dan 31. 12. 2020 je bilančna izguba družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. znašala 55.420 tisoč EUR, na dan 31. 12. 2019 pa 13.807 tisoč EUR in ostaja nepokrita za obe leti.

**27. Čisti dobiček (izguba) na delnico**

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v 000 EUR)	(156.710)	4.666	(55.420)	(13.807)
Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic	6.048.751	6.048.751	6.048.751	6.048.751
<b>Čisti dobiček na delnico (v EUR) <sup>Δ</sup></b>	<b>(25,9)</b>	<b>0,8</b>	<b>(9,2)</b>	<b>(2,3)</b>

<sup>Δ</sup> Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Tehtano število navadnih delnic:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	6.090.943	6.090.943	6.090.943	6.090.943
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	—	—	—	—
<b>Tehtano povprečje števila navadnih delnic na dan 31. 12.</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>	<b>6.048.751</b>

Ker Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljen čisti dobiček/izguba na delnico enak osnovnemu čistemu dobičku/izgubi na delnico.

## 28. Obveznosti iz naslova posojil

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>				
Posojila bank	67.743	451.902	—	326.219
Posojila od povezanih strank in drugih podjetij	—	20.000	—	35.774
Obveznosti iz naslova najema	272.636	300.260	71.553	83.496
<b>Skupaj</b>	<b>340.379</b>	<b>772.162</b>	<b>71.553</b>	<b>445.490</b>
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>				
Bančna posojila in kratkoročni deli dolgoročnih bančnih posojil	461.863	96.745	352.841	25.975
Posojila povezanih strank in drugih podjetij ter kratkoročni del posojil povezanih in drugih podjetij	22.675	17	42.592	4.200
Obveznosti iz naslova najema	73.036	76.100	21.354	19.541
<b>Skupaj</b>	<b>557.574</b>	<b>172.862</b>	<b>416.786</b>	<b>49.716</b>
<b>Skupaj finančne obveznosti</b>	<b>897.953</b>	<b>945.024</b>	<b>488.339</b>	<b>495.205</b>
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>				
Stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin	530.712		353.082	

Več informacij o zastavljenih sredstvih Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je razkritih v pojasnilu 32 Pogojne obveznosti.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Bančna posojila	3,55%	3,53 %	3,21 %	3,18 %
Druga posojila	1,83%	2,04 %	1,74 %	1,91 %

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere, vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank ali povezanih strank s fiksno nominalno obrestno mero.

### Skupina Mercator

Na dan 31. 12. 2020 so finančne obveznosti Skupine Mercator znašale 897.953 tisoč EUR (2019: 945.024 tisoč EUR).

Leta 2020 je bil večji del prihodkov od prodaje Roda Centra Novi Beograd (kot je opisano v pojasnilu 16), uporabljen za poplačilo finančnih obveznosti, zaradi česar se je stanje dolgoročnega prejetega posojila znižalo za 11.250 tisoč EUR.

Bančna posojila Skupine Mercator so se od 31. 12. 2019 zmanjšala, predvsem zaradi zmanjšanja obveznosti iz najema. Po pogodbi Super Senior revolving posojila<sup>17</sup> zapadejo v marcu 2021, za Wider Group Deal tranša<sup>18</sup> pa v juniju 2021. Podrobne informacije so razkrite v spodnji tabeli.

<sup>17</sup> Super Senior posojilo je revolving posojilo, pri katerem imajo posojilodajalci prednostni/najbolj nadrejeni status pred drugimi upniki glede razvrščanja zavarovanja in glede poplačila.

<sup>18</sup> Wider Group Deal (WGD) je sporazum med vsemi finančnimi institucijami, ki so v letu 2014 financirale vse družbe v Skupini Mercator (razen družbe Mercator-S, d.o.o.). Sporazum velja do 27. junija 2021 in je bil preoblikovan v tranšo A, tranšo B in tranšo C.



Bančna posojila Skupine Mercator po finančnih dokumentih v 000 EUR	31. 12. 2020	
	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator d.d.
Senior Wider-Group-Deal	315.519	248.365
Super Senior Facility Agreement	80.000	80.000
Posojilo AIK	103.633	—
PIK interest	31.560	24.717
Stroški finančnega prestrukturiranja, efektivne obrestne mere, tečajne razlike	(1.105)	(241)
<b>Skupaj bančna posojila</b>	<b>529.607</b>	<b>352.841</b>

Bančna posojila Skupine Mercator po finančnih dokumentih V 000 EUR	31. 12. 2019	
	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator d.d.
Senior Wider-Group-Deal	335.630	258.452
Super Senior Facility Agreement	70.000	70.000
AIK Loan	112.474	—
PIK interest	31.560	24.717
Stroški finančnega prestrukturiranja, efektivne obrestne mere, tečajne razlike	(1.017)	(976)
<b>Skupaj bančna posojila</b>	<b>548.647</b>	<b>352.193</b>

Decembra 2019 sta družbi Mercator–S d.o.o. in AIK Bank podpisali pogodbeno dokumentacijo za refinanciranje srbske transakcije o prestrukturiranju finančnega dolga družbe Mercator–S d.o.o. iz leta 2014 in drugih kratkoročnih posojilnih pogodb v skupnem znesku 90 milijonov EUR. Najeto je bilo novo posojilo za obdobje petih let, ki predstavlja pomemben gradnik pri uresničevanju naše dolgoročne strategije. Refinanciranje je bilo zaključeno 27. 12. 2019, refinanciranje ostalih kratkoročnih posojil pa januarja 2020.

Po aktivnem vključevanju v raziskovanje morebitnih scenarijev refinanciranja je vodstvo na podlagi podaljšanja obstoječega sporazuma o financiranju na ravni Fortenove sprejelo sklep o refinanciranju dolga s posojilom pri Fortenovi in VTB. Posojilo s končno zapadlostjo 5 let je bilo sklenjeno 15. 4. 2021 in izplačano 23. 4. 2021.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2020 znašal 37,9%.

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Na dan 31. 12. 2020 so finančne obveznosti Poslovnega sistema Mercaor d. d. znašale 488.339 tisoč EUR. Po pogodbi Super Senior revolving posojila zapadejo v marcu 2021, za Wider Group Deal tranšo pa v juniju 2021.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2020 znašal 14,7%.

## 29. Rezervacije

### Skupina Mercator

v 000 EUR	Skupina Mercator					
	Oblikovanje rezervacij za zasluzke zaposlecev		Druge rezervacije			Skupaj
	Rezervacije za pozaposlitvene zasluzke	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za stroške reorganizacije	Prejete tozbe	Rezervacije za druge namene	
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>16.958</b>	<b>3.946</b>	<b>697</b>	<b>4.411</b>	<b>4.131</b>	<b>30.143</b>
Oblikovanje	2.177	674	—	708	2.715	6.274
Koriščenje	(1.237)	(611)	(2)	(1.599)	(2.490)	(5.938)
Odprava	(577)	(255)	—	(1.727)	(2.127)	(4.685)
Tečajne razlike	10	—	—	—	—	10
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>17.331</b>	<b>3.755</b>	<b>696</b>	<b>1.793</b>	<b>2.230</b>	<b>25.804</b>
Oblikovanje	2.146	679	—	589	4.081	7.495
Koriščenje	(1.419)	(532)	(162)	(577)	2.378	(313)
Odprava	(558)	(155)	(96)	(511)	(4.111)	(5.431)
Tečajne razlike	119	—	—	(130)	—	(11)
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>17.618</b>	<b>3.746</b>	<b>438</b>	<b>1.164</b>	<b>4.577</b>	<b>27.543</b>

Rezervacije so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020 znašale 27.543 tisoč EUR (2019: 25.804 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 7.495 tisoč EUR rezervacij, koriščenih je bilo za 313 tisoč EUR rezervacij in odpravljenih za 5.431 tisoč EUR rezervacij, pri čemer se (11) tisoč EUR nanaša na tečajne razlike. Več podrobnosti je predstavljenih spodaj.

### Posloni sistem Mercator, d. d.

v 000 EUR	Posloni sistem Mercator d. d.					
	Oblikovanje rezervacij za zasluzke zaposlecev		Druge rezervacije			Skupaj
	Rezervacije za pozaposlitvene zasluzke	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za stroške reorganizacije	Prejete tozbe	Rezervacije za druge namene	
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>14.516</b>	<b>3.704</b>	<b>600</b>	<b>3.121</b>	<b>3.767</b>	<b>25.708</b>
Oblikovanje	1.685	623	—	117	325	2.750
Koriščenje	(1.072)	(584)	—	(1.104)	—	(2.759)
Odprava	(538)	(230)	—	(1.651)	(2.127)	(4.546)
Tečajne razlike	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>14.591</b>	<b>3.514</b>	<b>600</b>	<b>482</b>	<b>1.965</b>	<b>21.152</b>
Oblikovanje	1.402	636	—	—	4.021	6.059
Koriščenje	(1.135)	(504)	(162)	—	—	(1.801)
Odprava	(439)	(134)	—	(372)	(1.640)	(2.585)
Tečajne razlike	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>14.419</b>	<b>3.512</b>	<b>438</b>	<b>110</b>	<b>4.346</b>	<b>22.824</b>

Rezervacije so na ravni družbe Posloni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2020 znašale 22.824 tisoč EUR (2019: EUR 21.152 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 6.059 tisoč EUR rezervacij, pri čemer je bilo koriščenih 1.801 tisoč EUR in odpravljenih za 2.585 tisoč EUR rezervacij.

## Oblikovanje rezervacij za pozaposlitvene zasluge

v 000 EUR	Skupina Mercator		
	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za pozaposlitvene zasluge	Skupaj
<b>Oblikovanje rezervacij za pozaposlitvene zasluge in jubilejne nagrade v Skupini Mercator</b>			
<b>Rezervacije na dan 1. 1. 2019</b>	<b>16.835</b>	<b>3.946</b>	<b>20.781</b>
Stroški obresti	191	32	222
Stroški sprotnega službovanja	1.122	302	1.424
Stroški preteklega službovanja	137	4	141
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	125	85	210
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	1.262	175	1.437
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	(2.022)	(543)	(2.565)
- zaradi izkustvenih prilagoditev	884	453	1.337
Plačila med letom	(1.091)	(613)	(1.704)
Tečajne razlike	11	—	11
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2019</b>	<b>17.331</b>	<b>3.755</b>	<b>21.086</b>
Stroški obresti	59	3	63
Stroški sprotnega službovanja	1.192	324	1.516
Stroški preteklega službovanja	52	13	65
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	204	176	380
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	(637)	(36)	(673)
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	521	73	594
- zaradi izkustvenih prilagoditev	321	139	459
Plačila med letom	(1.219)	(525)	(1.743)
Tečajne razlike	(1)	—	(1)
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2020</b>	<b>17.618</b>	<b>3.746</b>	<b>21.364</b>

<i>Oblikovanje rezervacij za pozaposliltvene zasluzke in jubilejne nagrade v druzbi Poslovni sistem Mercator, d. d.</i>	Poslovni sistem Mercator, d. d.		
v 000 EUR	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za pozaposliltvene zasluzke	Skupaj
<b>Rezervacije na dan 1. 1. 2019</b>	<b>14.516</b>	<b>3.704</b>	<b>18.220</b>
Stroski obresti	129	30	159
Stroski sprotnega sluzbovanja	834	282	1.116
Stroski preteklega sluzbovanja	9	4	13
Aktuarski dobitki (+) in izgube (-)	95	82	177
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	970	162	1.131
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	(1.717)	(518)	(2.235)
- zaradi izkustvenih prilagoditev	842	438	1.280
Placila med letom	(992)	(588)	(1.580)
Tečajne razlike	—	—	—
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2019</b>	<b>14.591</b>	<b>3.514</b>	<b>18.105</b>
Stroski obresti	13	3	16
Stroski sprotnega sluzbovanja	892	304	1.197
Stroski preteklega sluzbovanja	(19)	9	(11)
Aktuarski dobitki (+) in izgube (-)	60	179	239
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	(583)	(36)	(618)
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	404	75	479
- zaradi izkustvenih prilagoditev	239	140	378
Placila med letom	(1.118)	(497)	(1.615)
Tečajne razlike	—	—	—
<b>Rezervacije na dan 31. 12. 2020</b>	<b>14.419</b>	<b>3.512</b>	<b>17.931</b>

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator sta izpostavljeni tveganjem iz dolgoročnih zaslužkov zaposlenih, predvsem na podlagi:

- sprememb zakonodaje, ki ureja zaposlovanje, upokojitve, prispevke in davke;
- sprememb kolektivnih pogodb in poslovnih dogovorov ter drugih notranjih aktov, ki vplivajo na vrsto in raven zaslužkov;
- bistvenih sprememb zneskov, na katere se nanašajo zasluzki: povprečnih plač v posameznih državah, plač zaposlencev, stalnih zneskov nagrad in neobdavčenih zneskov nagrad;
- sprememb ekonomskega okolja, npr. odpravnina ob prenehanju zaposlitve.

Sedanje vrednosti dolgoročnih zaslužkov zaposlenih so izpostavljene naslednjim tveganjem:

- vsa tveganja, katerim so izpostavljeni dolgoročni zasluzki zaposlenih,
- razlika med dejansko izkušnjo in aktuarskimi predpostavkami (umrljivost, fluktuacija – prenehanje zaposlitve, predčasna ali pozna upokojitev, stopnja rasti plač in neobdavčeni zneski za nagrade);
- spremembe diskontnih mer, uporabljenih pri merjenju, glede na različne datume bilance stanja.

Naslednje aktuarske predpostavke so bile upoštevane pri izračunu rezervacij za jubilejne nagrade in pozaposliltvene zasluzke:

- demografske predpostavke:
  - pričakovana umrljivost se določa na podlagi tablic umrljivosti prebivalstva v posamezni državi (za RS objavljene leta 2007, za Hrvaško, Srbijo in Črno goro iz obdobja 2010–2012, za Bosno 2012–2014), zmanjšana za 10 % spričo nižje umrljivosti delovnega prebivalstva,
  - fluktuacija, ki označuje zapustitev podjetja po lastni odločitvi, se določa linearno padajoče glede na starost zaposlenca in znaša povprečno 8,5 % za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2020, v Skupini Mercator pa povprečno 8,2 % za leto 2021, tehtano s številom zaposlenih v posamezni družbi, medtem ko se ocenjen datum upokojitve določi kot dan, ko je izpolnjen prvi pogoj za upokojitev, ob upoštevanju zakonov posamezne države.
- finančne predpostavke:

- pričakovana rast povprečnih plač v posamezni državi upošteva inflacijo in projekcije realne rasti (vir: IMF in UMAR); za RS se določa na podlagi projekcij urada UMAR za leto 2021 in 2022, od leta 2023 se določi kot 3 % letno; za Srbijo se dolgoročno določi na 3,5 % in za Bosno se dolgoročno določi 2,0 % letno (minimalna plača) in za Črno Goro se dolgoročno določi 1,7 % (minimalna plača),
- pričakovano povečanje plač zaposlencev v Skupini Mercator upošteva rast zaradi inflacije, napredovanja in dodatek na skupno delovno dobo (za RS se skupaj določi v višini 2,7 %, za Bosno in Hercegovino pa 2,8 % letno),
- pričakovana rast stalnih zneskov in neobdavčenih zneskov nagrad upošteva rast glede na napoved inflacije (UMAR in IMF), od leta 2023 naprej, za RS torej 2,0 % in za Hrvaško 2,0 % letno, za Črno goro 1,7 % letno),
- diskontne mere, ki so nastavljene ob upoštevanju povprečnih tehtanih obveznosti posamezne družbe in donosa visokokakovostnih podjetniških obveznic (razred AA), izraženih v EUR za družbe v Sloveniji in donosa podjetniških obveznic za družbe v drugih državah na datum poročanja, za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. znašajo 0,0 % (povprečne tehtane obveznosti znašajo 7,6 let) in v povprečju 0,4 % za Skupino Mercator (med 0,0 % in 3,4 %, povprečne tehtane obveznosti znašajo 8,5 let), tehtano po nediskontiranem znesku obveznosti.

#### Analiza občutljivosti sprememb aktuarskih predpostavk v Skupini Mercator

Skupina Mercator					
Aktuarske predpostavke	Sprememba predpostavk (za odstotne točke)	Sprememba sedanje vrednosti obveznosti			
		jubilejne nagrade na dan		pozaposlitveni zasluzki na dan	
		31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Diskontna stopnja	0,5	(105.841)	(104.461)	(718.402)	(693.538)
	(0,5)	112.039	110.213	772.091	744.265
Rast plač	0,5	109.410	107.911	781.715	751.458
	(0,5)	(104.701)	(71.384)	(742.220)	(717.050)
Fluktuacija zaposlenih	0,5	(112.089)	(110.941)	(743.042)	(719.127)
	(0,5)	112.602	111.779	584.029	585.922

#### Analiza občutljivosti sprememb aktuarskih predpostavk v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovni sistem Mercator, d.d.					
Aktuarske predpostavke	Sprememba predpostavk (za odstotne točke)	Sprememba sedanje vrednosti obveznosti			
		jubilejne nagrade na dan		pozaposlitveni zasluzki na dan	
		31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Diskontna stopnja	0,5	(98.360)	(96.676)	(561.661)	(561.647)
	(0,5)	104.121	101.903	604.092	600.980
Rast plač	0,5	101.675	99.768	610.938	605.608
	(0,5)	(97.298)	(65.738)	(581.279)	(580.947)
Fluktuacija zaposlenih	0,5	(104.326)	(102.830)	(579.256)	(580.931)
	(0,5)	105.085	103.730	482.574	489.872



## Ocenjeni stroški za prihodnje leto za Skupino Mercator in Poslovni sistem Mercator d. d.

v 000 EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Skupaj	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Skupaj
Stroški obresti	1.010	4	1.014	859	4	863
Stroški sprotnega službovanja	1.243	—	1.243	1.120	—	1.120

## Prihodnja izplačila zaslužkov za Skupino Mercator in Poslovni sistem Mercator, d. d.

v 000 EUR	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Skupaj	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Skupaj
Ocenjena prihodnja izplačila (preteklo in prihodnje službovanje)*						
2021	553	1.038	1.591	527	878	1.405
2022	531	1.340	1.871	505	1.199	1.703
2023	576	1.674	2.250	542	1.446	1.988
2024	535	2.024	2.559	501	1.749	2.250
2025	532	2.226	2.757	501	1.921	2.423
<b>Skupaj nediskontirana izplačila (preteklo in prihodnje službovanje)</b>	<b>2.727</b>	<b>8.302</b>	<b>11.028</b>	<b>2.576</b>	<b>7.193</b>	<b>9.769</b>

\*Fluktuacija ni upoštevana pri izračunu.

## Druge rezervacije

### Skupina Mercator

#### Rezervacije za stroške reorganizacije

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2020 znašale 438 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokojitev. Skupina Mercator trenutno ne more oceniti, kdaj bodo te rezervacije sproščene, saj se nanašajo na prestrukturiranje Skupine Fortenova in so bile oblikovane na podlagi reorganizacije, ki se bo začela v Skupini Fortenova takoj, ko Fortenova postane lastnica Skupine Mercator.

#### Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2020 znašale 1.164 tisoč EUR (31. 12. 2019: 1.793 tisoč EUR). Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je Skupina Mercator v letu 2020 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 589 tisoč EUR. Leta 2020 so bile porabljene rezervacije v višini 577 tisoč EUR in odpravljen rezervacije v višini 511 tisoč EUR.

Skupna vrednost tožb proti Skupini Mercator v vlogi tožene stranke je na dan 31. 12. 2020 znašala 57.050 tisoč EUR (2019: 54.880 tisoč EUR). Poslovodstvo ocenjuje, da obstaja možnost, da bodo nekatere od teh tožb izgubljene, zato je ustvarilo rezervacije. Zneski rezervacij za povezane tožbe se opredelijo na podlagi navedenega zneska odškodninskega zahtevka ali na podlagi predvidenega zneska, če odškodninski zahtevek še ni razkrit. Zunanji svetovalci za tožbe se vključijo za opredelitev predvidenih zneskov. Nadalje poslovodstvo vsako leto preveri izračunan znesek rezervacij za vsak zahtevek, ki še ni zaprt. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno poslovodstva glede najverjetnejšega izida.

*Druge rezervacije*

Druge rezervacije so na dan 31. 12. 2020 znašale 4.577 tisoč EUR (31. 12. 2019: 2.230 tisoč EUR). Povečanje se je nanašalo predvsem na izdane dobropise našim najemnikom za obdobje zaprtja v drugem valu epidemije COVID-19 in določbe v zvezi z državno pomočjo COVID-19, kar je podrobno opisano v pojasnilu 11.

**Poslovni sistem Mercator, d. d.***Rezervacije za stroške reorganizacije*

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2020 znašale 438 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokožitev. Skupina Mercator trenutno ne more oceniti, kdaj bodo te rezervacije sproščene, saj se nanašajo na prestrukturiranje Skupine Fortenova in so bile oblikovane na podlagi reorganizacije, ki se bo začela v Skupini Fortenova takoj, ko Fortenova postane lastnica Skupine Mercator.

*Prejete tožbe*

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2020 znašale 110 tisoč EUR (31. december 2019: 482 tisoč EUR). V letu 2020 je bilo oblikovanih 0 tisoč EUR, koriščenih 0 tisoč EUR in odpravljenih 372 tisoč EUR rezervacij za tožbe.

Skupna vrednost tožb proti družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. v vlogi tožene stranke je na dan 31. 12. 2020 znašala 853 tisoč EUR (2019: 2.728 tisoč EUR). Poslovodstvo ocenjuje, da obstaja možnost, da bodo nekatere od teh tožb izgubljene, zato je ustvarilo rezervacije. Zneski rezervacij za povezane tožbe se opredelijo na podlagi navedenega zneska odškodninskega zahtevka ali na podlagi predvidenega zneska, če odškodninski zahtevek še ni razkrit. Zunanji svetovalci za tožbe se vključijo za opredelitev predvidenih zneskov. Nadalje poslovodstvo vsako leto preveri izračunan znesek rezervacij za vsak zahtevek, ki še ni zaprt. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno poslovodstva glede najverjetnejšega izida.

*Druge rezervacije*

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2020 oblikovanih 4.346 tisoč EUR drugih rezervacij (31. 12. 2019: 1.965 tisoč EUR). Povečanje se je nanašalo na izdane dobropise našim najemnikom za obdobje zaprtja v drugem valu epidemije COVID-19 in določbe v zvezi z državno pomočjo COVID-19, kar je podrobno opisano v pojasnilu 11.

**30. Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti**

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Obveznosti do dobaviteljev	466.493	495.526	242.226	248.602
- od tega prilagojene obveznosti do dobaviteljev	26.651	22.347	14.264	11.881
Obveznosti do delavcev	17.583	15.045	10.663	8.729
Obveznosti za davke in prispevke	28.881	22.823	23.297	18.698
Druge obveznosti	15.945	19.347	8.142	5.792
Vnaprej vračunani stroški	20.154	17.937	12.157	10.493
Odloženi prihodki	9.624	8.824	8.858	8.349
<b>Skupaj</b>	<b>558.680</b>	<b>579.502</b>	<b>305.344</b>	<b>300.662</b>
<b>Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti sestavljajo:</b>				
Dolgoročne obveznosti	—	—	—	—
Kratkoročne obveznosti	558.680	579.502	305.344	300.662

**Skupina Mercator**

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2020 znašale 558.680 tisoč EUR (2019: 579.502 tisoč EUR).

Obveznosti do dobaviteljev obsegajo obveznosti iz nabave trgovskega blaga, proizvodov in storitev.

Na dan 31. 12. 2020 je znesek prilagojenih obveznosti do dobaviteljev Skupine Mercator kot rezultat dogovorov o financiranju dobaviteljev znašal 26.651 tisoč EUR (2019: 22.347 tisoč EUR).

Prva vrsta takih dogovorov izhaja iz običajnega poslovanja, pri katerem se nekatere obveznosti do dobaviteljev pogodbeno odložijo. V takih primerih prvotnega dobavitelja izplača nov upnik (na prvotni pogodbeni datum zapadlosti ali prej) in novi upnik podaljša prvotni plačilni rok tudi za dolžnika. Mnoge od tovrstnih obveznosti do dobaviteljev so z regresom za prvotnega dobavitelja. Znesek tovrstnih dogovorov z odloženim plačilom znaša 3.984 tisoč EUR. Odloženo obdobje tovrstnih dogovorov, sklenjenih v letu 2020, je krajše od enega leta. Druga vrsta dogovorov je sklenjena med dobaviteljem in novimi upnikom, pri čemer se Mercator o tem zgolj obvesti oz. je privolil, da bo plačal novega upnika namesto prvotnega dobavitelja. Razen spremembe prejemnika plačila ni drugih sprememb plačilnih pogojev ali drugih pogodbenih pogojev. Znesek tovrstnih dogovorov znaša 22.667 tisoč EUR.

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na vnaprej vračunane obresti za prejeta posojila, na nezaračunane dane rabate in nadomestila, na stroške neizkoriščenih letnih dopustov in na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih bonitetnih pik pri poslovanju s Pika kartico.

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2020 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih ključnih zaposlenih v poslovodstvu, izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2020.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko Skupina Mercator obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti razdeli na (a) skupne finančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2020 znašale 466.493 tisoč EUR in v celotnem znesku predstavljajo obveznosti do dobaviteljev in (b) skupne nefinančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2020 znašale 92.187 tisoč EUR za Skupino Mercator.

#### **Poslovni sistem Mercator, d. d.**

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2020 znašale 305.344 tisoč EUR (2019: 300.662 tisoč EUR).

Obveznosti do dobaviteljev obsegajo obveznosti iz nabave trgovskega blaga, proizvodov in storitev.

Na dan 31. 12. 2020 je znesek prilagojenih obveznosti do dobaviteljev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. kot rezultat dogovorov o financiranju dobaviteljev znašal 14.264 tisoč EUR (2019: 11.881 tisoč EUR).

Prva vrsta takih dogovorov izhaja iz običajnega poslovanja, pri katerem se nekatere obveznosti do dobaviteljev pogodbeno odložijo. V takih primerih prvotnega dobavitelja izplača nov upnik (na prvotni pogodbeni datum zapadlosti ali prej) in novi upnik podaljša prvotni plačilni rok tudi za dolžnika. Večina tovrstnih obveznosti do dobaviteljev je z regresom za prvotnega dobavitelja. Znesek tovrstnih dogovorov z odloženim plačilom znaša 3.984 tisoč EUR. Odloženo obdobje tovrstnih dogovorov, sklenjenih v letu 2020, je krajše od enega leta. Druga vrsta dogovorov je sklenjena med dobaviteljem in novim upnikom, pri čemer se Mercator o tem zgolj obvesti oz. je privolil, da bo plačal novega upnika namesto prvotnega dobavitelja. Razen spremembe prejemnika plačila ni drugih sprememb plačilnih pogojev ali drugih pogodbenih pogojev. Znesek tovrstnih dogovorov znaša 10.281 tisoč EUR.

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na stroške neizkoriščenih letnih dopustov, na dane superrabate ter na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih pik.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2020 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih ključnih zaposlenih v poslovodstvu, izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2020.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti razdeli na (a) skupne finančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2020 znašale

242.226 tisoč EUR in v celotnem znesku predstavljajo obveznosti do dobaviteljev in (b) skupne nefinančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2020 znašale 63.117 tisoč EUR za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d.

## 31. Finančni inštrumenti

### Upravljanje s finančnimi tveganji

#### Pregled tveganj

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. spremljata in upravljata različne vrste finančnih tveganj, katerim sta pri svojem delovanju izpostavljeni:

- kreditno tveganje;
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje);
- tržno tveganje;
- operativno tveganje, izhajajoče iz Skupine Agrokor.

Med tržnimi tveganji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upravljata z obrestnim in valutnim tveganjem. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.) zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.).

#### Politika upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino Mercator centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in likvidnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravlja s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

Dejavnosti upravljanja s tveganjem v Skupini Mercator so odgovornost posebnega Sveta za upravljanje s tveganji. Svet skrbi za proces sistematičnega upravljanja s tveganji, ki je opredeljen v Poslovniku upravljanja s tveganji. Upravljanje s tveganji je centralna koncernska funkcija, ki jo upravlja in koordinira družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Tveganja so razdeljena na različne skupine tveganj. Znotraj posamezne skupine tveganj se na podlagi analize poslovnega okolja, preteklih poslovnih rezultatov in načrtov ter ocen za prihodnost opredeli tveganja, ki so zaznana. S podrobno analizo se oceni višina vrednosti tveganja ter na podlagi enotnega kriterija oceni, ali je tveganje ključno.

Za vsa ključna tveganja se:

- opišejo dejavnosti, ki so bile izvedene v tekočem letu z namenom obvladovanja posameznega tveganja,
- opredelijo načrtovane dejavnosti upravljanja s tveganji za prihodnje leto,
- določijo, ali je za naslednje leto ocenjena višja ali nižja izpostavljenost tveganju glede na prejšnje leto.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. se analizira tveganje za vsako posamezno družbo in Skupino Mercator kot celoto. V primeru nerazpolaganja z določenimi podatki, se naredi aproksimacijo na Skupino s podatki, ki so razpoložljivi.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zmanjšujeta z jasnimi in jedrnatimi računovodskimi in poročevalskimi usmeritvami, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanjimi revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje notranja revizija. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika

obvladovanja ali zmanjševanja vseh vrst poslovnih in drugih tveganj, ki sta jim Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izpostavljeni.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zagotavlja revizijska komisija, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in predlaga izbiro neodvisnega zunanjega revizorja družb Skupine Mercator.

Na uspešnost poslovanja Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. vpliva celotno gospodarsko okolje tako v svetu kot tudi na trgih Mercatorjevega delovanja. V nenehno spreminjajočih se trendih je za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravljata s tveganji, s katerimi se soočata pri svojem poslovanju.

### Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. utrpeli finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo, odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v Skupini Mercator in družbi (Poslovni sistem Mercator, d. d.), izpostavljenost tveganju neplačila s strani kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ponudita standardne pogoje plačila. Če so veleprodajni kupci ocenjeni neodvisno, se uporabijo te ocene. Če ni neodvisne ocene, oddelek za nadzor tveganj oceni kreditno kakovost kupca in pri tem upošteva njegov finančni položaj, pretekle izkušnje in druge dejavnike. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk, se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Upoštevanje kreditnega limita s strani veleprodajnega kupca redno spremlja neposredno vodstvo (angl. line management). Poslovanje Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.) s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil oziroma ob ustreznem zavarovanju plačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev (terjatev in danih posojil) predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju.

<i>Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
v 000 EUR				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	128.865	167.567	57.601	69.874
Dani depoziti za plačila najemnin	961	2.825	—	—
Dana posojila podjetjem	2.374	12.527	33.012	25.179
Terjatve iz finančnih najemov	6.336	—	—	—
Dani depoziti bankam	940	754	—	—
<b>Skupaj</b>	<b>139.476</b>	<b>183.674</b>	<b>90.613</b>	<b>95.053</b>

Terjatve do kupcev izhajajo predvsem iz veleprodajne prodaje blaga, materiala in storitev. Veleprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvajata tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen splošni pristop za terjatve do kupcev, ki je predstavljen v pojasnilu 2(d) iv. in 3 (c) i.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. imata dana posojila podjetjem zavarovana in ocenjujeta, da je kreditno tveganje teh posojil nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danimi posojili so predstavljena v pojasnilu 24. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ocenjujeta nizko tveganje neplačil, zaradi česar pričakovane kreditne izgube (ECL) niso zabeležene, saj se smatrajo kot nepomembne. Izpostavljenost kreditnemu tveganju je nizka (in ni pomembna).



Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in danih posojil kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
v 000 EUR				
Maloprodajni kupci	260	7.216	749	5.260
Veleprodajni kupci in povezana podjetja	83.336	96.562	41.772	47.039
Terjatve do zaposlenih, države in druge terjatve	15.698	24.573	5.261	9.177
Vnaprej plačani stroški	4.254	13.217	2.399	3.140
Druge terjatve	25.318	26.000	7.419	5.258
Dana posojila in depoziti	10.611	16.106	33.012	25.179
<b>Skupaj</b>	<b>139.476</b>	<b>183.674</b>	<b>90.613</b>	<b>95.053</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta v razred maloprodajnih kupcev uvrstili terjatve do fizičnih oseb ter finančnih partnerjev iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s Pika in ostalimi karticami, v razred veleprodajnih kupcev in povezanih podjetij pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev pravnim osebam.

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med drugimi terjatvami Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazujeta terjatve do države, zaposlenih, pa tudi iz naslova vnaprej plačanih stroškov in druge terjatve ter dana posojila in depozite.

Zavarovanja terjatev in danih posojil (v bruto zneskih, brez oslabitev):	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v 000 EUR	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Terjatve do kupcev	136.318	150.457	55.510	61.583
od tega zavarovane terjatve do kupcev	19.222	20.624	11.572	15.323
od tega nezavarovane terjatve do kupcev	117.096	129.833	43.938	46.260
Nezavarovane druge terjatve in dana posojila	46.767	74.864	52.533	51.553
<b>Skupaj</b>	<b>183.085</b>	<b>225.321</b>	<b>108.043</b>	<b>113.136</b>

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata standard MSRP 9 in v njem naveden poenostavljen pristop k merjenju pričakovanih kreditnih izgub, pri čemer se uporablja pričakovane popravke za kreditno izgubo v celotni življenjski dobi za vse terjatve do kupcev. Za merjenje pričakovanih kreditnih izgub so bile v skupino združene terjatve do kupcev, in pogodbeno sredstva na podlagi skupnih značilnosti kreditnega tveganja in zapadlosti. Značilnosti kreditnega tveganja se v glavnem določajo z razpoložljivim zavarovanjem. Tipične vrste zavarovanj so bančne garancije, hipoteke, obvestila o izvršbi in zadolžnice. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določata pričakovane kreditne izgube pri teh postavkah z matriko rezervacij, ocenjeno na podlagi preteklih izkušenj kreditnih izgub, ki so posledica dolžnikovega stanja zapadlosti plačil, ustrezno prilagojene, da odseva sedanje pogoje, in na podlagi ocene prihodnjih ekonomskih pogojev. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. mesečno oblikujeta popravke vrednosti terjatev do kupcev in iz naslova prodaje s kartico zvestobe, in sicer na podlagi pričakovanih stopenj neplačila.

Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil na dan poročanja:	Skupina Mercator									Poslovni sistem Mercator, d. d.								
	Bruto vrednost 31. 12. 2019			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2019						Bruto vrednost 31. 12. 2019			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2019					
	0-3 dni	30-90 dni	več kot 90 dni	0-30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30-90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	0-30 dni	30-90 dni	več kot 90 dni	0-30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30-90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)
Bančna garancija	7	—	—	—	0,05 %	—	7,21 %	—	27,26 %	6	—	—	—	0,05 %	—	9,23 %	—	27,63 %
Hipoteka	3	—	—	—	3,59 %	—	0,49 %	—	63,22 %	3	—	—	—	3,69 %	—	0,49 %	—	30,77 %
Menica	6	1	—	—	1,27 %	—	1,38 %	—	17,16 %	4	—	—	—	1,58 %	—	5,10 %	—	16,18 %
Izvršnica	1	—	—	—	0,43 %	—	1,95 %	—	16,66 %	1	—	—	—	0,15 %	—	2,82 %	—	5,76 %
Skupina Mercator/Agrokor	40	—	6	—	9,30 %	—	12,30 %	1	49,04 %	26	—	5	—	13,89 %	—	14,46 %	1	51,56 %
Drugo*	112	4	43	2	1,88 %	—	4,55 %	38	36,97 %	50	1	15	2	0,78 %	—	5,68 %	15	33,56 %
<b>Skupaj</b>	<b>169</b>	<b>6</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>3,57 %</b>	<b>—</b>	<b>4,42 %</b>	<b>39</b>	<b>38,22 %</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>4,59 %</b>	<b>—</b>	<b>6,61 %</b>	<b>16</b>	<b>37,99 %</b>

Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil na dan poročanja:	Skupina Mercator									Poslovni sistem Mercator, d. d.								
	Bruto vrednost 31. 12. 2020			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2020						Bruto vrednost 31. 12. 2020			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2020					
	0-3 dni	30-90 dni	več kot 90 dni	0-30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30-90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	0-30 dni	30-90 dni	več kot 90 dni	0-30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30-90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)
Bančna garancija	4.429	176	124	2	0,04 %	18	9,80 %	9	6,66 %	3.661	124	63	2	0,05 %	18	13,88 %	7	11,00 %
Hipoteka	3.113	15	202	112	3,58 %	1	3,38 %	196	96,77 %	3.016	15	10	111	3,69 %	1	3,38 %	4	35,62 %
Menica	5.077	1.263	1.216	53	1,02 %	14	0,97 %	67	4,11 %	3.067	180	119	49	1,61 %	11	6,12 %	18	14,31 %
Izvršnica	1.316	266	438	—	0,03 %	33	12,61 %	108	24,53 %	1.108	117	90	—	— %	5	3,84 %	10	10,72 %
Skupina Mercator/Agrokor	49.772	252	1.574	105	10,11 %	17	7,59 %	336	21,28 %	33.574	134	744	82	14,44 %	17	14,23 %	222	37,38 %
Drugo*	67.349	3.637	42.867	3.279	2,29 %	106	3,12 %	39.152	39,26 %	47.506	901	13.612	2.583	1,05 %	41	4,64 %	14.250	30,01 %
<b>Skupaj</b>	<b>131.056</b>	<b>5.608</b>	<b>46.421</b>	<b>3.552</b>	<b>5,14 %</b>	<b>189</b>	<b>3,50 %</b>	<b>39.867</b>	<b>37,76 %</b>	<b>91.933</b>	<b>1.472</b>	<b>14.638</b>	<b>2.828</b>	<b>5,99 %</b>	<b>92</b>	<b>6,40 %</b>	<b>14.511</b>	<b>30,06 %</b>

\*Postavka »Drugo« vključuje vse nezavarovane terjatve do kupcev iz naslova zunanjih veleprodajnih kupcev.

Podrobnosti o usmeritvah skupine so navedene v pojasnilu 3 c) i) Finančna sredstva.

<i>Spremembe popravkov terjatev in danih posojil za kreditne izgube</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2020	2019	2020	2019
<b>v 000 EUR</b>				
<b>Stanje 1. 1.</b>	<b>41.647</b>	<b>97.575</b>	<b>18.082</b>	<b>25.956</b>
Učinek tečajnih razlik	(96)	88	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	3.980	2.115	790	2.140
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(1.836)	(17.769)	(1.442)	(1.123)
Dokončen odpis terjatev	(87)	(40.361)	—	(8.890)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital, ob prvotnem sprejetju MSRP 9	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12.</b>	<b>43.609</b>	<b>41.647</b>	<b>17.431</b>	<b>18.082</b>

v 000 EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	6.852	51	349	7.251	3	4	95	102
Učinek tečajnih razlik	(2)	—	—	(2)	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	355	125	56	536	—	14	1	15
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(2.775)	—	(280)	(3.055)	(1)	—	(88)	(89)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	4.429	176	124	4.729	2	18	9	28
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	3.283	123	442	3.848	118	1	280	398
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	—	—	—	—	—	—	—
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(170)	(108)	(239)	(518)	(6)	—	(83)	(90)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	3.113	15	202	3.330	112	1	196	308
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	5.670	934	498	7.102	90	12	64	167
Učinek tečajnih razlik	(1)	—	—	(1)	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	66	54	120	—	5	14	18
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.092)	(30)	(4)	(1.125)	(37)	(3)	—	(40)
Dokončen odpis terjatev	499	293	668	1.459	(1)	—	(11)	(12)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	5.077	1.263	1.216	7.555	53	14	67	134
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	910	62	319	1.291	4	1	54	59
Učinek tečajnih razlik	(3)	(1)	(4)	(7)	—	—	(1)	(1)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	408	205	122	735	—	32	54	87
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	—	—	—	—	(3)	—	—	(3)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	1.316	266	438	2.019	—	33	108	142
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	40.095	353	5.861	46.309	120	17	655	791
Učinek tečajnih razlik	(3)	—	—	(3)	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	9.971	(144)	2	9.829	—	1	—	1
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(291)	44	(4.289)	(4.537)	(14)	—	(318)	(333)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	49.772	252	1.574	51.598	105	17	336	459
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	82.905	4.375	42.844	130.124	2.347	115	37.668	40.130
Učinek tečajnih razlik	(300)	(3)	(100)	(403)	(2)	—	(92)	(94)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.534	54	1.122	6.710	962	13	2.883	3.859
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(20.790)	(789)	(924)	(22.502)	(28)	(22)	(1.232)	(1.281)
Dokončen odpis terjatev	—	—	(75)	(75)	—	—	(75)	(75)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	67.349	3.637	42.867	113.854	3.279	106	39.152	42.538
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	139.716	5.897	50.313	195.925	2.682	149	38.816	41.647
Učinek tečajnih razlik	(309)	(4)	(105)	(417)	(2)	—	(94)	(96)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	16.267	305	1.356	17.929	962	66	2.952	3.980
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(25.118)	(883)	(5.737)	(31.738)	(90)	(26)	(1.721)	(1.836)
Dokončen odpis terjatev	499	293	593	1.385	(1)	—	(86)	(87)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	131.056	5.608	46.421	183.085	3.552	189	39.867	43.609

v 000 EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	4.231	182	998	5.411	2	5	325	332
Učinek tečajnih razlik	5	—	—	5	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.799	(1)	—	2.798	2	—	—	2
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(182)	(131)	(649)	(962)	—	(1)	(230)	(231)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	6.852	51	349	7.251	3	4	95	102
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	3.668	30	168	3.866	183	—	110	294
Učinek tečajnih razlik	1	—	1	3	—	—	1	1
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	93	273	366	—	—	168	168
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(385)	—	—	(386)	(65)	—	—	(65)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	3.283	123	442	3.848	118	1	280	398
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	5.646	1.017	751	7.414	14	16	95	124
Učinek tečajnih razlik	7	—	—	7	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	22	24	40	86	76	3	4	83
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(5)	(107)	(293)	(405)	—	(7)	(34)	(41)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	5.670	934	498	7.102	90	12	64	167
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	427	125	177	729	—	1	17	18
Učinek tečajnih razlik	(1)	—	(1)	(2)	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	620	2	143	765	4	1	37	42
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(136)	(66)	—	(201)	—	(1)	—	(1)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	910	62	319	1.291	4	1	54	59
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	18.621	322	43.438	62.381	230	46	39.075	39.350
Učinek tečajnih razlik	8	—	(24)	(16)	—	—	(23)	(23)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	22.917	177	3.138	26.232	—	—	—	—
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.451)	(147)	(3.579)	(5.177)	(110)	(30)	(1.286)	(1.425)
Dokončen odpis terjatev	—	—	(37.111)	(37.111)	—	—	(37.111)	(37.111)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	40.095	353	5.861	46.309	120	17	655	791
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	120.194	3.751	47.826	171.771	15.695	137	41.624	57.457
Učinek tečajnih razlik	625	18	148	791	(6)	1	115	110
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	27.058	1.020	176	28.254	1.618	17	184	1.819
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(35.576)	(414)	(2.061)	(38.052)	(14.960)	(40)	(1.005)	(16.006)
Dokončen odpis terjatev	—	—	(3.245)	(3.245)	—	—	(3.250)	(3.250)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	112.301	4.375	42.844	159.519	2.347	115	37.668	40.130
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	207.279	5.427	93.357	306.063	16.124	205	81.246	97.575
Učinek tečajnih razlik	645	19	125	789	(6)	1	94	88
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	53.415	1.315	3.770	58.500	1.700	22	393	2.115
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(37.735)	(864)	(6.583)	(45.182)	(15.135)	(78)	(2.556)	(17.769)
Dokončen odpis terjatev	—	—	(40.356)	(40.356)	—	—	(40.361)	(40.361)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	169.111	5.897	50.313	225.321	2.682	149	38.816	41.647



v 000 EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	6.302	40	344	6.685	3	4	95	102
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	84	—	84	—	14	—	14
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(2.640)	—	(280)	(2.920)	(1)	—	(88)	(89)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	3.661	124	63	3.849	2	18	7	27
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	3.182	123	228	3.533	117	1	70	188
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	—	—	—	—	—	—	—
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(165)	(108)	(218)	(491)	(6)	—	(67)	(73)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	3.016	15	10	3.042	111	1	4	115
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	4.104	114	65	4.283	86	6	14	105
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	66	54	120	—	5	4	9
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.036)	—	—	(1.036)	(36)	—	—	(36)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	3.067	180	119	3.366	49	11	18	78
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	729	34	59	823	1	1	3	6
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	379	83	31	493	—	3	6	10
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	—	—	—	—	(1)	—	—	(1)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	1.108	117	90	1.315	—	5	10	14
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	25.722	279	5.412	31.412	84	16	540	640
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	7.852	(144)	—	7.707	—	1	—	1
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	—	—	(4.668)	(4.668)	(2)	—	(317)	(319)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	33.574	134	744	34.452	82	17	222	322
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	44.762	1.336	14.659	60.757	1.840	27	15.174	17.042
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.744	—	—	2.744	743	13	—	757
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	—	(435)	(1.047)	(1.482)	—	—	(924)	(924)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	47.506	901	13.612	62.019	2.583	41	14.250	16.875
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2020</b>	<b>84.799</b>	<b>1.926</b>	<b>20.767</b>	<b>107.493</b>	<b>2.131</b>	<b>55</b>	<b>15.896</b>	<b>18.082</b>
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	<b>10.975</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>11.148</b>	<b>743</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>790</b>
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	<b>(3.842)</b>	<b>(543)</b>	<b>(6.213)</b>	<b>(10.598)</b>	<b>(47)</b>	<b>—</b>	<b>(1.395)</b>	<b>(1.442)</b>
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2020</b>	<b>91.933</b>	<b>1.472</b>	<b>14.638</b>	<b>108.043</b>	<b>2.828</b>	<b>92</b>	<b>14.511</b>	<b>17.431</b>

v 000 EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
<b>Bančna garancija</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	3.524	119	978	4.621	1	5	325	331
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.777	—	—	2.777	2	—	—	2
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	—	(79)	(634)	(713)	—	(1)	(230)	(231)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	6.302	40	344	6.685	3	4	95	102
<b>Hipoteka</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	3.521	30	57	3.608	182	—	3	185
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	93	172	264	—	—	67	68
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(339)	—	—	(339)	(65)	—	—	(65)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	3.182	123	228	3.533	117	1	70	188
<b>Menica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	4.109	221	358	4.687	9	13	48	70
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	—	—	—	—	76	—	—	76
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(5)	(107)	(293)	(405)	—	(7)	(34)	(41)
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	4.104	114	65	4.283	86	6	14	105
<b>Izvršnica</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	109	32	42	183	—	—	—	—
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	620	2	17	639	1	1	3	5
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	—	—	—	—	—	—	—	—
Dokončen odpis terjatev	—	—	—	—	—	—	—	—
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	729	34	59	823	1	1	3	6
<b>Skupina Mercator/Agrokor</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	5.756	179	8.316	14.251	188	31	7.231	7.450
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	20.380	166	3.137	23.684	—	—	—	—
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(414)	(66)	—	(481)	(105)	(15)	(649)	(769)
Dokončen odpis terjatev	—	—	(6.042)	(6.042)	—	—	(6.042)	(6.042)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	25.722	279	5.412	31.412	84	16	540	640
<b>Drugo</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	45.232	420	17.855	63.507	282	12	17.625	17.920
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.173	916	8	6.097	1.558	15	414	1.988
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	—	—	(359)	(359)	—	—	(18)	(18)
Dokončen odpis terjatev	—	—	(2.845)	(2.845)	—	—	(2.848)	(2.848)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	50.405	1.336	14.659	66.400	1.840	27	15.174	17.042
<b>Skupaj</b>								
<b>Stanje 1. 1. 2019</b>	<b>62.250</b>	<b>1.001</b>	<b>27.606</b>	<b>90.856</b>	<b>663</b>	<b>61</b>	<b>25.232</b>	<b>25.956</b>
Učinek tečajnih razlik	—	—	—	—	—	—	—	—
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	<b>28.951</b>	<b>1.178</b>	<b>3.334</b>	<b>33.462</b>	<b>1.638</b>	<b>17</b>	<b>485</b>	<b>2.140</b>
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	<b>(758)</b>	<b>(252)</b>	<b>(1.286)</b>	<b>(2.297)</b>	<b>(170)</b>	<b>(23)</b>	<b>(931)</b>	<b>(1.123)</b>
Dokončen odpis terjatev	—	—	<b>(8.887)</b>	<b>(8.887)</b>	—	—	<b>(8.890)</b>	<b>(8.890)</b>
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Stanje 31. 12. 2019</b>	<b>90.442</b>	<b>1.926</b>	<b>20.767</b>	<b>113.136</b>	<b>2.131</b>	<b>55</b>	<b>15.896</b>	<b>18.082</b>

Kvaliteta terjatev do kupcev in danih posojil je ocenjena na podlagi usmeritve, določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev na osnovi njihovih značilnosti.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila, najeta pri bankah, kot je izkazano v pojasnilu 32.

### Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pri poslovanju naleteli na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upravljata z likvidnostnim tveganjem tako, da vzdržujeta ustrezne rezerve, bančne aranžmaje in posojilne aranžmaje iz rezerv, s sprotnim spremljanjem napovedi in dejanskih denarnih tokov in z usklajevanjem profilov zapadlosti finančnih sredstev in obveznosti. Podrobnosti dodatnih neizkoriščenih aranžmajev, ki jih ima Skupina Mercator na voljo za nadaljnje znižanje likvidnostnega tveganja, so predstavljene spodaj.

Poslovodstvo spremlja drseče načrtovanje likvidnostne rezerve (ki zajema neizkoriščene posojilne aranžmaje spodaj) in denarna sredstva in njihove ustreznike na podlagi pričakovanih denarnih tokov. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. aktivno upravljata z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na: natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odraža v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator:

- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka,
- centraliziranem usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrežno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti.

Na dan 31.12. so bili Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. na razpolago naslednji likvidnostni viri:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
v 000 EUR				
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki*	49.884	45.777	28.964	11.137
Nečrpana odobrena revolving posojila <sup>Δ</sup> **	6.723	42.326	254	37.228
<b>Skupaj</b>	<b>56.607</b>	<b>88.103</b>	<b>29.218</b>	<b>48.366</b>

\*Postavka zajema tudi kratkoročne depozite družb Mercator–S d. o. o. in Mercator–Emba d. d.

\*\*Postavka zajema neizkoriščene linije v okviru WGD tranše A, neizkoriščen Super Senior in neizkoriščeno linijo za prodajo čekov.

<sup>Δ</sup> Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Skupni neizkoriščeni likvidnostni viri, neporabljeni do 31. 12. 2020, so znašali za Skupino Mercator 56.607 tisoč EUR (31. 12. 2019: 88.103 tisoč EUR) oziroma za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. 29.218 tisoč EUR (31. 12. 2019: 48.366 tisoč EUR).

Eden izmed najpomembnejših elementov končnega dogovora v sklopu finančnega prestrukturiranja, ki temelji na usklajenosti denarnega toka, razpoložljivega za servisiranje dolga s finančnimi obveznostmi, je tudi odprava tveganja refinanciranja, kar povečuje finančno stabilnost.

V nadaljevanju so prikazani pogodbeni zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeni zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31. 12. 2020.

<i>Pogodbeni zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2020</i>	Skupina Mercator											
	Skupaj na dan 31. 12. 2020		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v 000 EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	532.270	520.725	415.418	12.476	13.623	2.738	20.214	6.375	47.512	2.369	—	—
Posojila povezanih in drugih podjetij	20.011	56.783	39.962	774	15.535	512	—	—	—	—	—	—
Obveznosti iz naslova najema	345.672	416.902	42.236	8.436	30.800	7.733	135.025	26.533	67.214	14.258	70.369	14.298
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	558.680	558.725	554.287	—	343	—	2.834	—	1.023	—	239	—
<b>Skupaj</b>	<b>1.456.633</b>	<b>1.553.136</b>	<b>1.051.903</b>	<b>21.685</b>	<b>60.300</b>	<b>10.984</b>	<b>158.073</b>	<b>32.907</b>	<b>115.749</b>	<b>16.628</b>	<b>70.607</b>	<b>14.298</b>

<i>Pogodbeni zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2019</i>	Skupina Mercator											
	Skupaj na dan 31. 12. 2019		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v 000 EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	556.030	631.825	88.482	11.360	51.476	10.358	408.821	14.148	43.644	3.536	1	—
Posojila povezanih in drugih podjetij	25.026	26.652	9.209	720	6.785	636	9.032	271	—	—	—	—
Obveznosti iz naslova najema	371.100	376.706	43.291	3.419	21.818	3.217	137.129	13.514	118.356	6.195	25.333	4.433
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	572.370	561.149	429.466	—	128.727	—	2.285	—	373	—	297	—
<b>Skupaj</b>	<b>1.524.526</b>	<b>1.596.332</b>	<b>570.448</b>	<b>15.499</b>	<b>208.807</b>	<b>14.211</b>	<b>557.267</b>	<b>27.932</b>	<b>162.374</b>	<b>9.731</b>	<b>25.630</b>	<b>4.433</b>

Aprila 2021 je Skupina Mercator refinancirala bančni dolga Mercatorja. Podrobnosti v zvezi z refinanciranjem so razkrite v pojasnilu 35.

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2020	Poslovni sistem Mercator, d. d.											
	Skupaj na dan 31. 12. 2020		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v 000 EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	355.192	363.728	355.192	8.502	—	34	—	—	—	—	—	—
Posojila povezanih in drugih podjetij	40.240	40.523	39.815	275	425	7	—	—	—	—	—	—
Obveznosti iz naslova najema	92.906	113.230	14.199	2.142	7.155	1.964	34.640	8.538	20.087	4.424	16.825	3.257
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	305.344	305.344	301.456	—	246	—	2.518	—	1.035	—	90	—
<b>Skupaj</b>	<b>793.682</b>	<b>822.825</b>	<b>710.661</b>	<b>10.919</b>	<b>7.826</b>	<b>2.005</b>	<b>37.158</b>	<b>8.538</b>	<b>21.122</b>	<b>4.424</b>	<b>16.915</b>	<b>3.257</b>

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2019	Poslovni sistem Mercator, d. d.											
	Skupaj na dan 31. 12. 2019		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v 000 EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
<b>Neizpeljane finančne obveznosti</b>												
Posojila bank	350.340	373.227	11.453	7.312	14.522	7.082	324.365	8.493	—	—	—	—
Posojila povezanih in drugih podjetij	39.974	40.808	4.200	282	—	281	35.774	271	—	—	—	—
Obveznosti iz naslova najema	103.037	127.024	12.504	2.268	7.070	2.156	35.458	9.663	27.294	5.554	20.711	4.345
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	302.516	302.516	299.963	—	260	—	1.774	—	323	—	196	—
<b>Skupaj</b>	<b>795.867</b>	<b>843.575</b>	<b>328.120</b>	<b>9.862</b>	<b>21.852</b>	<b>9.520</b>	<b>397.371</b>	<b>18.427</b>	<b>27.617</b>	<b>5.554</b>	<b>20.907</b>	<b>4.345</b>

Na dan 31. 12. 2020 je Družba svojim odvisnim družbam zagotovila finančne garancije v skupnem znesku 136.934 tisoč EUR (2019: 204.795 tisoč EUR), kot izhaja iz pojasnila 32. Večina teh garancij ima zapadlost do 6 mesecev.



**Tržna tveganja**

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev v določenem časovnem obdobju lahko zmanjša zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

**Obrestno tveganje**

Obrestno tveganje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. obrestnemu tveganju denarnega toka.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta izpostavljeni obrestnemu tveganju, saj imata med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero EURIBOR. EURIBOR se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje finančnih odhodkov za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. Posledično Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ustrezno centralno obvladujeta rast finančnih odhodkov. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator d. d. upravljata s tveganjem z vzdrževanjem ustrezne kombinacije posojil s fiksno in variabilno obrestno mero. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ne uporabljata izpeljanih finančnih instrumentov za namene varovanja tveganja obrestne mere.

<b>Izpostavljenost obrestnemu tveganju:</b>	<b>Skupina Mercator</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
<b>v 000 EUR</b>	<b>31. 12. 2020</b>	<b>31. 12. 2019</b>	<b>31. 12. 2020</b>	<b>31. 12. 2019</b>
<b>Finančni instrumenti po fiksni obrestni meri</b>				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	10.611	16.106	33.012	25.179
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	173.470	105.890	40.180	63.969
<b>Skupaj</b>	<b>184.081</b>	<b>121.996</b>	<b>73.192</b>	<b>89.148</b>
<b>Finančni instrumenti po variabilni obrestni meri</b>				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	—	—	—	—
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	378.811	462.774	355.252	328.199
<b>Skupaj</b>	<b>378.811</b>	<b>462.774</b>	<b>355.252</b>	<b>328.199</b>

*Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih instrumentov po fiksni obrestni meri*

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata finančnih instrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, niti izpeljanih finančnih instrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

*Analiza občutljivosti denarnega toka pri instrumentih z variabilno obrestno mero*

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid in kapital za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2020 in 2019.

<b>Analiza občutljivosti denarnega toka pri instrumentih z variabilno obrestno mero (učinek na čisti poslovni izid)</b>	<b>Skupina Mercator</b>		<b>Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>	
<b>v 000 EUR</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt</b>	<b>Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt</b>	<b>Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt</b>	<b>Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt</b>
Inštrumenti po variabilni obrestni meri (povečanje)	3.788	4.628	3.553	3.282
Inštrumenti po variabilni obrestni meri (zmanjšanje)	—	—	—	—

V dokumentih zapadlih dolžniških instrumentov je zavedena najnižja vrednost Euribora (0,0 %), zato Mercator ne bi imel koristi od morebitnih prihodnjih zmanjšanj Euribora.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata morebitnih pomembnih finančnih instrumentov, merjenih po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa ali drugih primerkov, ki bi lahko privedli do pripoznanja dobička ali izgube v drugem vseobsegajočem donosu zaradi sprememb variabilnih obrestnih mer.

### Valutno tveganje

#### Skupina Mercator

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Skupina Mercator srečuje na trgih Srbije in Hrvaške, izpostavljenost tveganju se je po oceni na teh trgih nekoliko zmanjšala.

Skupina Mercator ima v primeru povečanja tveganja pripravljeno splošno politiko upravljanja s tem tveganjem, ki predvideva dva koraka, in sicer:

- stalno preverjanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter drugih s tem povezanih makroekonomskih dejavnikov in trendov,
- prilagajanje poslovanja na podlagi splošnih trendov in pričakovanj v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.

Skupina Mercator se bo v primeru povečanega tveganja glede na ocenjeno višino izpostavljenosti odločala o ustreznih ukrepih, seveda po temeljiti predhodni analizi ter ob upoštevanju "cost-benefit" načela. Vrsta ukrepov bo odvisna od njihove primernosti oziroma izvedljivosti, narave izpostavljenosti, začrtanega poslovanja Skupine in predvidenih ekonomskih učinkov. Učinkovitih instrumentov za varovanje pred valutnimi tveganji na trgih Mercatorjevega delovanja ni, tako da se Skupina trenutno poslužuje predvsem t.i. naravnega ščitenja oziroma matching-a.

Naslednji razpredelnici prikazujeta izpostavljenost Skupine Mercator pomembnim valutnim tveganjem (valute s fiksnim menjalnim tečajem v EUR niso upoštevane).

Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2019 naslednja:	Skupina Mercator						
	EUR	RSD	HRK	USD	GBP	PLN	CHF
v 000 EUR							
Terjatve do kupcev in druge terjatve	—	72.099	2.098	289	9	—	—
Naložbe v finančna sredstva	—	—	42	—	—	—	—
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	—	25.382	564	19	—	2	—
Finančne obveznosti	—	(63.616)	(3.698)	—	—	—	—
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	—	(219.084)	(4.379)	(413)	(30)	—	—
<b>Izpostavljenost izkaza finančnega položaja</b>	<b>—</b>	<b>(185.219)</b>	<b>(5.373)</b>	<b>(105)</b>	<b>(21)</b>	<b>2</b>	<b>—</b>
Prodaja	—	702.526	21.237	—	—	—	—
Nabava	—	(545.683)	—	—	(200)	—	(2)
<b>Ocenjena transakcijska izpostavljenost</b>	<b>—</b>	<b>156.843</b>	<b>21.236</b>	<b>—</b>	<b>(200)</b>	<b>—</b>	<b>(2)</b>
Valutne terminske pogodbe	—	—	—	—	—	—	—
<b>Neto izpostavljenost</b>	<b>—</b>	<b>(28.377)</b>	<b>15.863</b>	<b>(106)</b>	<b>(221)</b>	<b>2</b>	<b>(2)</b>

Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2020 naslednja:	Skupina Mercator					
	v 000 EUR	EUR	RSD	HRK	USD	GBP
Terjatve do kupcev in druge terjatve	—	55.134	2.932	197	8	—
Naložbe v finančna sredstva	—	—	35	—	—	—
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	—	4.388	2.517	61	0	2
Finančne obveznosti	—	(30.612)	(3.845)	800	—	—
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	—	(199.254)	(5.139)	(336)	(89)	—
<b>Izpostavljenost izkaza finančnega položaja</b>	<b>—</b>	<b>(170.344)</b>	<b>(3.500)</b>	<b>722</b>	<b>(81)</b>	<b>2</b>
Prodaja	—	679.035	20.498	—	7	—
Nabava	—	(543.723)	—	—	(282)	—
<b>Ocenjena transakcijska izpostavljenost</b>	<b>—</b>	<b>135.312</b>	<b>20.498</b>	<b>—</b>	<b>(275)</b>	<b>—</b>
Valutne termske pogodbe	—	—	—	—	—	—
<b>Neto izpostavljenost</b>	<b>—</b>	<b>(35.032)</b>	<b>16.998</b>	<b>721</b>	<b>(355)</b>	<b>2</b>

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2020 nima sklenjenih izpeljanih finančnih inštrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem (valutne termske pogodbe).

V obdobju so veljali naslednji pomembni devizni tečajji:	Povprečni devizni tečaj		Devizni tečaj na dan poročanja	
	2020	2019	2020	2019
Enot valute za 1 EUR				
RSD	117,71	117,53	117,91	117,38
HRK	7,54	7,55	7,42	7,44
BAM	1,96	1,96	1,96	1,96

Naslednja razpredelnica prikazuje občutljivost Skupine Mercator na +/-10% povečanje in zmanjšanje tečajnih enot glede na ustrezne tuje valute. Mera občutljivosti znaša 10 % in se uporablja pri internem poročanju o valutnem tveganju ključnim vodstvenim delavcem in predstavlja oceno posloводства o razumno mogoči spremembi deviznih tečajev. Analiza občutljivosti vključuje zapadle denarne postavke, izražene v tuji valuti, in prilagaja njihovo prevedbo ob koncu leta z 10% spremembo deviznih tečajev. Učinek na spremembo lastniškega kapitala je podoben poslovnemu izidu po davkih.

Skupina Mercator				
sprememba menjalnega tečaja	2020		2019	
	10 %	-10 %	10 %	-10 %
	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi
EUR	—	—	—	—
RSD	(3.503)	3.503	5	(5)
HRK	1.700	(1.700)	5	(5)
USD	72	(72)	(11)	11
GBP	(36)	36	(22)	22

#### Poslovni sistem Mercator, d.d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ni izpostavljena valutnemu tveganju, saj nima pomembnih terjatev in obveznosti, izraženih v tujih valutah.

## Operativno tveganje

### Okoliščine v zvezi z epidemijo COVID-19 in trenutnim gospodarskim okoljem

Skupina Mercator je pri pripravi računovodskih izkazov upoštevala vpliv epidemije COVID-19 in trenutno gospodarsko okolje.

Konec leta 2019 so s Kitajske poročali o pojavu novega koronavirusa. Poimenovali so ga SARS-Cov-2 in je vzrok bolezni COVID-19. V prvih mesecih leta 2020 se je virus razširil po vsem svetu. Svetovna zdravstvena organizacija je zaradi naraščajočega števila okuženih 11. 3. 2020 razglasila pandemijo. Vlada Republike Slovenije je dan kasneje razglasila epidemijo. Sprejeti so bili številni ukrepi, ki so skoraj v celoti ustavili javno življenje. Ponudba in prodaja blaga in storitev v nastanitvenih, gostinskih, športno-rekreacijskih, kulturnih in drugih dejavnostih je bila začasno prepovedana. Začasna prepoved ni veljala za spletno ponudbo in prodajo blaga in storitev ter poslovanje lekarn in živilskih prodajaln.

Jeseni je dnevno število obolelih začelo znova naraščati v celotni regiji. Konec oktobra je Vlada Republike Slovenije ponovno razglasila epidemijo s podobnimi ukrepi kot v prvem valu. V drugih državah regije epidemija uradno ni bila razglašena, so pa začeli veljati strogi ukrepi, medtem ko do prenehanja nekaterih gospodarskih dejavnosti ni prišlo.

Skupina Mercator je tudi po razglasitvi epidemije COVID-19 nadaljevala z uspešnim poslovanjem na vseh trgih poslovanja Skupine, predvsem zaradi pravočasne in odgovorne priprave na krizo, učinkovitega kriznega upravljanja in izjemnih zaposlenih.

Poslovanje Skupine Mercator je v letu 2020 kljub epidemiji COVID-19 ostalo stabilno. Pozitivni trendi poslovanja v glavnih poslovnih dejavnostih so rezultat uspešnega izvajanja poslovne strategije, vseh načrtov poslovanja in mnenjskih pobud, kot so pobude iz naslova prihodkov in marž, obnovitev, optimizacije stroškov, optimizacije obvladovanja obratnega kapitala, odprodaje, prepoznavnosti znamke in druge pobude.

Vztrajnost rednega in natančnega spremljanja vseh načrtov poslovanja se je izkazalo za uspešno pri doseganju vseh strateških ciljev, ki jih je zastavila Skupina Mercator. Pravočasna in odgovorna priprava na krizo je razlog, da je Skupina Mercator uspela ohraniti pozitivne trende poslovanja, ki so se začeli v obdobju pred koronavirusno krizo. Eden od dejavnikov, ki je pripomogel pri Mercatorjevem uspešnem ohranjanju pozitivnih trendov v poslovanju, so dnevne aktivnosti v zvezi s koordinacijo, analizami, načrtovanjem in odločanjem, ki so v času krize na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja potekale na dnevni ravni, v najbolj kritičnih trenutkih pa celo dvakrat dnevno.

### Vpliv na ključne kazalnike uspešnosti (KPIs)

Analiza, ki jo je pripravila Skupina, je razkrila naslednje vplive, ki so posledica epidemije COVID-19 v letu 2020:

- povečanje prihodkov iz maloprodaje zaradi povečanja nakupovalne košarice, povečanje prodaje potrošnega blaga in spletnega nakupovanja;
- povečanje marž iz naslova višjih prihodkov, kar se pripisuje spremembam v strukturi prodaje in optimizacijskim ter promocijskim dejavnostim;
- sinergije optimizacije zaposlenih med različnimi poslovnimi segmenti, nova zasnova procesov v podporo delovanja (delo od doma itd.) in državne subvencije;
- optimizacija stroškov vsled spremenjenega poslovnega okolja; nižji stroški izobraževanja in stroški poslovnih potovanj, redefinicija tržnega proračuna, drugi stroški storitev;
- znižanje prihodkov iz naslova najemnin zaradi učinka monetizacije (prodaja nakupovalnih centrov v Sloveniji v obdobju od januarja do marca v 2019, in v Srbiji konec leta 2019), odpoved ene najemne pogodbe v Srbiji z izgubo prihodkov od najemnin iz podnajemov v letu 2020 in danih popustov za najemnine za najemnike v zaprtih trgovinah iz naslova situacije COVID-19.
- zmanjšanje stranskih segmentov in prihodkov podjetij (trgovina na debelo in drobno, proizvodna podjetja itd.) zaradi zaprtja nekaterih panog, kar je vplivalo na njihove poslovne partnerje;
- Skupina Mercator je na podlagi bistvene spremembe premij za tveganje iz naslova vlaganj v tujini, ki pomembno vplivajo na stopnje kapitalizacije, ki jih uporablja Skupina, opravila prevrednotenje poštenih vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev (podrobnejši izkaz prevrednotenja v pojasnilu 6).

Leta 2020 so se v skupini Mercator prihodki iz maloprodaje v primerjavi z istim obdobjem lani povečali za 3,7 %. Skupina Mercator je imela leta 2020 izgubo iz poslovanja v višini 108.227 tisoč EUR, predvsem zaradi oslabitve in popravkov vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin in pravice do uporabe sredstev.

Leta 2020 je čista izguba poslovnega leta Skupine Mercator znašala 156.710 tisoč EUR.

### Likvidnost

V prvi polovici leta je bil vpliv večje prodaje z vidika obratnega kapitala pozitiven. Po prvem valu epidemije COVID-19 je prišlo do ponovnega odprtja zaprtih podjetij, ki mu je nato sledilo novo zaprtje po začetku drugega vala v četrtem četrletju. V nasprotju s prvim valom je bil vpliv drugega vala na prodajo manj izrazit, saj kupci osnovnih proizvodov niso nabavljali v tako intenzivni meri. Vendar pa se je Mercator na drugi val dobro pripravil; sprva povečani stroški poslovanja (tj. stroški razkužil, mask itd.) so se precej znižali in družba se je uspešno prilagodila spremenjenim okoliščinam.

Večji del terjatev se nanaša na veleprodajni segment. Kljub nekaterim zamudam pri plačilih v drugem in tretjem četrletju s strani veleprodajnih kupcev, zlasti tistih, katerih dejavnosti so bile zaradi vladnih ukrepov, povezanih z epidemijo COVID-19, ustavljene, Skupina Mercator ni ugotovila večjih odstopanj glede na višino terjatev ali prejetih plačil v preteklem letu.

Vlada Republike Slovenije je v času epidemije sprejela ukrepe, ki so najemnikom omogočali, da zaprosijo za spremembo plačilnih pogojev. Posledično je Mercator po 31. 3. 2020 na regionalni ravni sklenil individualne dogovore z namenom, da bi svojim partnerjem s prilagoditvami najemnin pomagal pri premagovanju likvidnostnih težav. Učinek je bil tako viden pri nižjih prihodkih od najemnin, ki v obdobju od aprila do decembra 2020 znašajo 1,7 milijona EUR. Po drugi strani pa je Skupina Mercator v istem obdobju od najemodajalcev za obdobje zaprtja prejela dobropise v višini 0,6 milijona EUR.

Po uspešnem refinanciranju finančnega dolga (več podrobnosti o tveganju refinanciranja spodaj) smo prepričani, da imamo na voljo dovolj denarnih sredstev in odobrenega financiranja za izpolnitev svojih obveznosti v predvidljivi prihodnosti. Nadalje napoved denarnega toka, ki jo je pripravila Skupina Mercator, d. d. za naslednjih 12 mesecev kaže, da bo imela Skupina Mercator, d. d. zadostna sredstva za poravnavo svojih obveznosti ob njihovi zapadlosti. Glede na to, da je bilo refinanciranje uspešno zaključeno, je Mercator veliko manj izpostavljen tveganjem, povezanim s trenutnimi finančnimi trgi. Poleg tega so finančni trgi kljub tretjemu valu COVID-19 konec prvega četrletja 2021 ponovno na ravneh pred obdobjem COVID-19, predvsem zaradi predvidenih načrtov cepljenja do leta 2021. Zgoraj navedene okoliščine pozitivno prispevajo tudi k pripravljenosti naših dobaviteljev za dostavo blaga na up.

**V okviru sedanjega modela obvladovanja obratnega kapitala naše trenutne obveznosti bistveno presegajo naša trenutna sredstva.**

### Dobavna veriga

Kot največji maloprodajni trgovec v Sloveniji in v regiji smo še posebej odgovorni za neprekinjeno oskrbo prebivalstva z blagom. Vzdržujemo in zagotavljamo varne dobavne verige in skrbimo za neprekinjeno logistiko tudi v okoliščinah občutno povečane dnevne in urne prodaje. Pred začetkom krize smo zagotovili zadostno količino zaloga, še posebej osnovnih prehranskih proizvodov, kar je pripomoglo k temu, da smo v času krize nudili zadostno zalogo proizvodov z visokim povpraševanjem kljub najnižjim zalogam s strani dobaviteljev. Podaljšala so se obdobja dobave iz drugih držav Evropske unije. Na podlagi pravočasno sprejetih ukrepov smo zagotovili neprekinjeno dobavo.

### Blažitev poslovne negotovosti zaradi Agrokorjevega prestrukturiranja

Poleg podrobne ocene v zadnjih poročilih je spodaj predstavljena posodobitev ocene vpliva Agrokorjevega prestrukturiranja.

### Stanje Agrokorjevega prestrukturiranja

Okrožno sodišče v Ljubljani je junija 2020 hrvaškemu koncernu Agrokor globo, odmerjeno v letu 2019 s strani Agencije za varstvo konkurence (AVK), iz 53,9 milijona EUR znižalo na 1 milijon EUR.

Konec julija 2020 je Vrhovno sodišče Republike Slovenije Agenciji za varstvo konkurence (AVK) naložilo, da sprost 70 % delnic maloprodajnega trgovca Mercator, ki so bile decembra 2019 zasežene pri hrvaški družbi Agrokor.

Evropska komisija je 22. 9. 2020 odobrila namero Skupine Fortenova, da prevzame nadzor nad Poslovnim sistemom Mercator, d. d., Ljubljana.



Dne 5. 3. 2021 je Komisija urada za varstvo konkurence republike Srbije odobrila namero skupine Fortenova, da prevzame nadzor nad družbo Poslovni sistem Mercator d.d., Ljubljana tudi na srbskem trgu. S takšno odločitvijo srbske komisije je skupina Fortenova v celoti izpolnila regulativne pogoje za pridobitev odobritve koncentracije z Mercatorjem od pristojnih nacionalnih regulativnih organov za zaščito tržne konkurence na vseh zahtevanih ozemljih - v Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni gori in Severni Makedoniji. Obenem je z odobritvijo koncentracije, ki jo je izdala Evropska komisija, ta pogoj izpolnjen za celotno ozemlje EU.

Dne 12. 3. 2021 so na Skupščini imetnikov potrdil o lastništvu, ki jih je izdala skupina Fortenova STAK Stichting, glasovali v prid sklepu o konsolidaciji poslovanja Skupine Fortenova v zvezi s prenosom delnic Poslovnega sistema Mercator d.d., Ljubljana iz Agrokorja na Skupino Fortenova. Tako je skupina Fortenova prejela soglasje za razširitev obstoječega finančnega dogovora s partnerji HPS in banko VTB v znesku do največ 390 milijonov EUR, ki jih bo Fortenova v obliki posojila uporabila za refinanciranje Mercatorjevega dolga. Delničarji so sprejeli tudi sklep o zamenjavi delnic, ki jih ima družba Sberbank v Mercatorju, za delnice Skupine Fortenova, tako bo 18,53 % delnic Mercatorja v lasti družbe Sberbank prenesenih na Skupino Fortenova. Obenem se bo s to zamenjavo delež družbe Sberbank v lastništvu Skupine Fortenova povečal na 44 %.

Dne 19. 3. 2021 je Mercator sporočil, da je od ruske družbe Sberbank in družbe Fortenova Group TopCo B.V. prejel obvestilo, v katerem so ga obvestili, da sta družbi 12. 3. 2021 sklenili pogodbo o prodajni opciji v zvezi z delnicami družbe Poslovni sistem Mercator d. d., Ljubljana. V skladu s pogodbo o prodajni opciji je družba Fortenova Group TopCo družbi Sberbank podelila prodajno opcijo, ki družbi Sberbank daje pravico, da od Skupine Fortenova Group TopCo zahteva, da za dogovorjeno plačilo kupi največ 1.128.803 navadnih imenskih kosovnih delnic z trgovalno kodo MELR, kar predstavlja 18,53 % delež v osnovnem kapitalu Poslovnega sistema Mercator d. d., Ljubljana.

Dne 23. 4. 2021 je bil zaključen prenos delnic Mercatorja na Skupino Fortenova.

Za namen ocene izpostavljenosti Skupine Mercator določenim tveganjem, ki izhajajo iz Skupine Agrokor/Fortenova, smo spodaj opredelili svojo nedavno oceno izpostavljenosti Skupine Mercator z vidika 1) njenega poslovanja in 2) dogovorov o financiranju:

### **1) Izpostavljenost tveganjem iz poslovanja z družbo Agrokor, d. d./Skupino Fortenova in njenimi odvisnimi družbami**

#### Agrokor

Na dan 31. 12. 2020 Skupina Mercator ni izpostavljena poslovnim tveganjem, povezanim s finančno uspešnostjo Skupine Agrokor, saj v letu 2020 s Skupino Agrokor ni bilo ustvarjenih prihodkov.

#### Fortenova

Izpostavljenost Skupine Mercator poslovnemu tveganju, povezanemu s finančno uspešnostjo Skupine Fortenova, ostaja minimalna. Na dan 31. 12. 2020 so prihodki, ustvarjeni s Skupino Fortenova, znašali 529 tisoč EUR oz. 0,0 % skupnih konsolidiranih prihodkov, pri čemer so nabave blaga znašale 69.747 tisoč EUR oz. 4,6 % vrednosti prodanega blaga Skupine. Na dan 31. 12. 2020 so skupne terjatve do kupcev in druge terjatve do Skupine Fortenova znašale 8.765 tisoč EUR (7,0 % konsolidiranih terjatev do kupcev in drugih terjatev in 0,5 % vseh sredstev), medtem ko so poslovne obveznosti do Skupine Fortenova znašale 28.161 tisoč EUR (5,0 % konsolidiranih obveznosti do dobaviteljev in drugih obveznosti in 1,6 % skupnega lastniškega kapitala in obveznosti).

29. 3. 2021 sta družbi Fortenova grupa, d.d. in Nomad Foods Limited sklenili pogodbo o nakupu delnic (SPA) Frozen Food Business Group (FFBG), ki jo tvorijo družbe Ledo plus d.o.o., Ledo d.o.o., Čitluk in Frikom d.o.o., skupaj z več manjšimi pridruženimi družbami. Vrednost transakcije znaša 615 milijonov EUR brez dolgov in brez gotovine, zaključek pa je načrtovan za tretje četrtletje 2021. Transakcija je del procesa optimizacije kapitalne strukture, ki bo omogočil nadaljnji razvoj skupine Fortenova in njeno znatno razdolževanje.

Vse družbe v Skupini Fortenova, ki so dobaviteljice Skupine Mercator, bodo imele korist od optimizacije kapitalne strukture ter utrdile stabilen in zanesljiv položaj na trgu, ob tem pa Skupine Mercator ne bodo izpostavljale izrazitim in neobičajnim poslovnim tveganjem.

## 2) Tveganje refinanciranja

Na dan 31. 12. 2020 znaša čisti finančni dolg Skupine Mercator 848.068 tisoč EUR, vključno z obveznostmi iz najema, ki izhajajo iz vpeljave MSRP 16 (učinek MSRP 16) oziroma 547.842 tisoč EUR brez učinka MSRP 16.

Pogoji naših glavnih dogovorov o finančnem dolgu zajemajo številna določila, ki so neposredno povezana s Skupino Agrokor. To so določila o: (i) navzkrižnih kršitvah pogodbe, (ii) spremembah obvladovanja in (iii) pomembnih negativnih učinkih.

(i) Navzkrižna kršitev pogodbe (cross default): Za proaktivno obravnavo morebitne sprožitve navzkrižne kršitve pogodbe, ki izhaja iz uvedbe postopkov za prestrukturiranje Agrokorja spomladi 2017; smo tedaj (spomladi 2017) od potrebne večine posojilodajalcev že pridobili spregled. Slednji je bil veljaven v času obstoja finančne dokumentacije s posojilodajalci brez datuma izteka. Upoštevati je treba, kot je pojasnjeno v poglavju Pomembni dogodki po datumu bilance stanja v pojasnilu 35, da je bila zgoraj omenjena finančna dokumentacija predmet refinanciranja z novimi dolžniškimi instrumenti Fortenove v višini 480 milijonov EUR, in da je bil prenos z Agrokorja na novega lastnika Fortenovo sklenjen istega dne, zato spregled glede navzkrižne kršitve pogodbe ni več relevanten.

(ii) Sprememba obvladovanja: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede spremembe obvladovanja na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih izkazov ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule. Od dne 23. 4. 2021 tema spremembe obvladovanja ni več relevantna za Wider Group Deal, saj je bila razrešena z refinanciranjem obstoječega dolga dne 23. 4. 2021. Klavzula glede spremembe obvladovanja za preostali dolg, povezan z SSF, je bila spremenjena marca 2021, ko so bile podpisane spremembe k pogodbi SSF, s katerimi je odslej dovoljen prenos obvladovanja na Fortenovo.

(iii) Pomembni negativni učinki: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede pomembnih negativnih učinkov na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih izkazov ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule. Pravzaprav se je v treh letih od začetka prestrukturiranja Agrokorja dosledno izkazovala sposobnost Skupine Mercator, da preživi in uspeva neodvisno od okoliščin, ki vplivajo na Skupino Agrokor. Upoštevati je treba, kot je pojasnjeno v poglavju Pomembni dogodki po datumu bilance stanja v pojasnilu 35, da od 23. 4. 2021 Mercator ni več povezan s Skupino Agrokor.

Pri oceni tveganja nezmožnosti plačevanja obveznosti (tveganja neplačila) in s tem povezanim določilom, navedenim zgoraj, je Mercator upošteval naslednje dejavnike:

- Mercator je in ostaja tako z vidika denarnega toka kot z vidika EBITDA ena najpomembnejših družb Skupine Agrokor/Fortenova. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. predvideva, da bodo imeli deležniki tako Skupine Agrokor/Fortenova kot Skupine Mercator močno spodbudo, da preprečijo situacijo, v kateri bi bilo potrebno takojšnje in celotno predčasno odplačilo glavnih posojil Skupine Mercator, saj bi to pomenilo takojšnje uničenje vrednosti za vse deležnike.
- Vprašanje spremembe obvladovanja, povezano z Wider Group Deal, je bilo uspešno rešeno z refinanciranjem z dne 23. 4. 2021

### Zaključek

Kot izhaja iz pojasnila 28 (Posojila in obveznosti iz najema) je na dan 31. 12. 2020 Skupina imela obveznosti v okviru Wider Group Deal (»WGD«) in Super Senior posojila (»SSFA«) z zapadlostjo junija 2021 ali prej, in sicer v višini 427.079 tisoč EUR.

Dne 16. 4. 2021 je bil podpisan dogovor o širšem refinanciranju, po katerem je Družba z družbo Fortenova grupa d.d. (»FNG«) sklenila posojila v skupnem znesku 480 milijonov EUR (»FNG Facility«).

Dne 23. 4. 2021 je bil črpan znesek 385 milijonov EUR (od skupaj 480 milijonov EUR posojila, ki je na voljo) za popolno refinanciranje obstoječih WGD nadrejenih dolgov in za rabo v druge namene, povezane z obratnim kapitalom. Od skupnega zneska dolga, ki zapade junija 2021, v višini 427.079 tisoč EUR, kot je pojasnjeno zgoraj, je bil dne 23. 4. 2021 refinanciran znesek v višini 326.696 tisoč EUR, medtem ko preostalih 100.000 tisoč EUR (80.000 tisoč EUR od obstoječih, povečanih za dodatnih 20.000 tisoč ob zaključku refinanciranja WGD), povezanih s SSFA, ostaja odprtih in zapade septembra 2021 v skladu s pogodbo o reprogramiranju z dne 25. 3. 2021. Preostali limit v višini 95 milijonov EUR v okviru posojila FNG je po potrebi na voljo za refinanciranje SSFA ob zapadlosti kasneje letos. Določene odtujitve nepremičnin naj bi se po pričakovanih uporabile za predplačilo SSFA, s čimer se zmanjša potreba po črpanju tega posojila.

Posojilo FNG ima končno zapadlost petih let in ne vsebuje nobenih finančnih zavez za Družbo, pri čemer so kršitve omejene na neplačila in primere nesolventnosti skupine Mercator. Za posojilo FNG jamčijo Družba in naslednje odvisne družbe: Mercator - H d.o.o., Mercator - BH d.o.o., Mercator - CG d.o.o., Mercator IP d.o.o., Mercator - Emba d.d. in M - Energija d.o.o. (»poroki«). Posojilo FNG bo zavarovano z zavarovanjem s premoženjem za vsa materialna sredstva Družbe in porokov (premoženje, terjatve iz posojil znotraj skupine, bančni računi, menice, intelektualna lastnina). Kjer je primerno, tovrstno zavarovanje po pomembnosti ne presega zavarovanja, danega za SSFA.

Za vnaprejšnje financiranje posojila FNG je družba FNG povečala svoje obstoječe poročstvo z obveznicami (ang. bond facility) s partnerji HPS in banko VTB (»imetiški vrednostnih papirjev«) za 380 milijonov EUR (kot nova »tranša C«). Vrednostni papirji tranše C so med drugim zavarovani z istim premoženjem Družbe in porokov, kot je podano za posojilo FNG in kakor je pojasnjeno zgoraj. Pomembno je poudariti, da obstaja omejitev regresnega zahtevka zoper Družbo in poroke (razen za njihovo lastno kršitev, hudo malomarnost ali goljufijo), in sicer skupna višina regresa zoper Družbo in poroke v okviru vrednostnih papirjev FNG ne sme presežati izterljivih zneskov iz posojila FNG.

Vrednostni papirji tranše C zapadejo na dan 15. 1. 2022, in vsebujejo nekatere finančne zaveze, na podlagi katerih FNG četrletno in letno izdaja imetnikom obveznic potrdilo o skladnosti. Neupoštevanje dolžniških zavez predstavlja kršitev. Načrtovani denarni tokovi družbe FNG predvidevajo poplačilo dolga iz vrednostnih papirjev tranše C s prejemi iz nedavno napovedane prodaje Skupine Frozen Food Business (FFBG) družbi Nomad Foods Limited. Po pričakovanjih bo to že septembra 2021, veliko pred zapadlostjo tranše C. Kot izhaja iz pojasnila 31. spodaj, sta dne 29. 3. 2021 družbi FNG in Nomad Foods Limited podpisali pogodbo o nakupu delnic (SPA) v zvezi z FFBG, ki zajema družbe Ledo plus d.o.o., Ledo d.o.o. Čitluk in Frikom d.o.o., skupaj z več manjšimi pridruženimi družbami. Vrednost transakcije znaša 615 milijonov EUR, zaključek pa je predviden v tretjem četrtletju 2021. Za zaključek transakcije je potrebna odobritev v okviru nadzora združitve v šestih jurisdikcijah (Avstrija, Bosna in Hercegovina, Kosovo, Črna gora in Srbija) in odobritev za neposredne tuje naložbe (»FDI«) v dveh jurisdikcijah (Madžarska in Slovenija) (skupaj »regulativne odobritve«). Ob trenutnem časovnem okviru se pričakuje, da bodo zadnje regulativne odobritve pridobljene nekje do začetka oziroma sredine julija 2021 (optimistična ocena) ali do začetka oziroma sredine septembra 2021 (konservativna ocena) glede na jasne zakonske roke in potrebne postopke. Regulativne odobritve so usmerjene na oceno koncentracije na trgu in glede na to, da ni bistvenega prekrivanja tržnega deleža oziroma trgovanja v nobeni od jurisdikcij, kjer so potrebne regulativne odobritve, poslovodstvo meni, da je tveganje nepridobitve regulativnih odobritev in posledično dokončanja prodaje majhno.

Na podlagi dejstev in okoliščin, znanih v tem trenutku, vključno z načrtovanim dokončanjem prodaje FFBG in dogovorjene rabe prejetih sredstev, poslovodstvo pričakuje, da bo družba FNG lahko izpolnila svoje obveznosti iz obveznic tranše C, vključno s spoštovanjem finančnih zavez povezanih s tem dolgom, in da ne bo potrebe po tem, da imetniki vrednostnih papirjev izterjajo svoje terjatve skozi zastavljena sredstva Skupine Mercator. Poslovodstvo je tako sklenilo, da je uporaba predpostavke o delujočem podjetju v celoti primerna v zvezi s pripravo konsolidiranega in ločenih računovodskih izkazov za leto, ki se je končalo 31. 12. 2020. Toda ob upoštevanju, da prodaja FFBG ni transakcija v okviru »običajnega poslovanja« in da je za njeno dokončanje treba pridobiti odobritev tretje stranke (regulativna odobritev), predstavlja negotovost v zvezi z regulativnimi odobritvami in realizacijo te transakcije pomembno negotovost, ki lahko vzbudi bistveni dvom o sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljujeta kot delujoče podjetje.

## Obvladovanje kapitala

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta v letih 2019 in 2020 ravnali v skladu z vsemi naloženimi kapitalskimi zahtevami.

Politika Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Kapitalsko sestavo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. predstavlja razmerje med lastniškim kapitalom na eni strani ter neto finančnim dolgom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na drugi.

<i>Razmerje med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
v 000 EUR				
Finančne obveznosti	897.953	945.024	488.339	495.205
Zmanjšane za:				
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	49.884	45.777	28.964	11.137
<b>Neto finančni dolg<sup>Δ</sup></b>	<b>848.068</b>	<b>899.247</b>	<b>459.375</b>	<b>484.068</b>
<b>Kapital</b>	<b>292.046</b>	<b>438.974</b>	<b>365.696</b>	<b>402.141</b>
Razmerje med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom <sup>Δ</sup>	1:2,9	1:2,05	1:1,26	1:1,2

<sup>Δ</sup>Alternativna merila so podrobneje predstavljena pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 12. 2020 v lasti 42.192 lastnih delnic (2019: 42.192 lastnih delnic).

Uskladitev neto dolga za leto 2020  v 000 EUR	Skupina Mercator					Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva		Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva	
	Posojila	Najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	SKUPAJ	Posojila	Najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	SKUPAJ
<b>Neto dolg 1. 1. 2020</b>	<b>568.664</b>	<b>376.361</b>	<b>945.024</b>	<b>45.777</b>	<b>899.247</b>	<b>392.168</b>	<b>103.037</b>	<b>495.205</b>	<b>11.137</b>	<b>484.068</b>
Denarni pritoki	107.214	36	107.250	4.107	<b>103.143</b>	44.986	36	45.022	17.826	<b>27.196</b>
Denarni odtoki	(151.383)	(85.645)	(237.028)	—	<b>(237.028)</b>	(67.164)	(19.696)	(86.860)	—	<b>(86.860)</b>
Nedenarno povečanje	30.460	61.110	91.571	—	<b>91.571</b>	28.529	9.754	38.283	—	<b>38.283</b>
Nedenarno zmanjšanje	(27.979)	(5.121)	(33.100)	—	<b>(33.100)</b>	(19.915)	(585)	(20.500)	—	<b>(20.500)</b>
Druge nedenarne spremembe	(108)	(1.069)	(1.177)	—	(1.177)	—	360	<b>360</b>	—	<b>360</b>
<b>Neto dolg 31. 12. 2020</b>	<b>552.281</b>	<b>345.672</b>	<b>897.953</b>	<b>49.884</b>	<b>848.068</b>	<b>395.433</b>	<b>92.906</b>	<b>488.339</b>	<b>28.964</b>	<b>459.375</b>

#### Skupina Mercator

Denarni odtoki iz posojil Skupine Mercator v višini 151.383 tisoč EUR se nanašajo na poplačilo glavnice in plačila obresti, nedenarno povečanje iz posojil v višini 30.460 tisoč EUR pa na vnaprej vračunane obresti.

Denarni odtoki iz najemnin Skupine Mercator v višini 85.645 tisoč EUR so sestavljeni iz glavnih elementov plačil najemnin in z njimi povezanih obresti.

Nedenarno povečanje iz najemnin v višini 61.110 tisoč EUR se nanaša na nove najemnine (pojasnilo 16) in vnaprej vračunane obresti.

Nedenarno zmanjšanje iz najemnin se nanaša na odpovedi najemnih pogodb (pojasnilo 16).

Druge nedenarne spremembe se nanašajo predvsem na prevedbene razlike in prejete neplačane račune.

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Denarni odtoki iz posojil družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v višini 67.164 tisoč EUR se nanašajo na poplačilo glavnice in plačila obresti, nedenarno povečanje iz posojil v višini 28.529 tisoč EUR pa na vnaprej vračunane obresti.

Denarni odtoki iz najemnin družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. znašajo 19.696 tisoč EUR.

Nedenarno povečanje iz najemnin v višini 9.754 tisoč EUR se nanaša na nove najemnine (pojasnilo 16) in vnaprej vračunane obresti.

Nedenarno zmanjšanje iz najemnin se nanaša na odpovedi najemnih pogodb (pojasnilo 16).

Druge nedenarne spremembe se nanašajo predvsem na prejete neplačane račune.



Za namene primerjave je v spodnji tabeli predstavljena uskladitev neto finančnega dolga za leto 2019:

Uskladitev neto dolga za leto 2019  v 000 EUR	Skupina Mercator					Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva		Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva	
	Posojila	Najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	SKUPAJ	Posojila	Najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	SKUPAJ
<b>Neto dolg 1. 1. 2019</b>	679.544	<b>105.218</b>	<b>784.761</b>	<b>15.074</b>	<b>769.687</b>	<b>477.348</b>	<b>74.857</b>	<b>552.206</b>	<b>6.298</b>	<b>545.908</b>
Denarni pritoki	318.493	—	318.493	31.360	287.133	186.865	—	186.865	4.840	<b>182.025</b>
Denarni odtoki	(443.819)	(45.759)	(489.578)	(657)	(488.921)	(308.973)	(7.096)	(316.069)	—	<b>(316.069)</b>
Nedenarno povečanje	1.480	316.902	318.381	—	318.381	580	35.275	35.855	—	<b>35.855</b>
Nedenarno zmanjšanje	12.967	—	12.967	—	12.967	36.348	—	36.348	—	<b>36.348</b>
Druge nedenarne spremembe	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Neto dolg 31. 12. 2019</b>	<b>568.664</b>	<b>376.361</b>	<b>945.024</b>	<b>45.777</b>	<b>899.247</b>	<b>392.168</b>	<b>103.037</b>	<b>495.205</b>	<b>11.137</b>	<b>484.068</b>

## Poštene vrednosti

Poštene vrednosti	Skupina Mercator			
	31. 12. 2020		31. 12. 2019	
v 000 EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
<b>Finančna sredstva, izkazana po odplačni vrednosti</b>				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	115.586	115.586	143.433	143.433
Dana posojila in depoziti	10.611	10.611	16.106	16.106
Naložbe v finančna sredstva	927	927	876	876
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	49.884	49.884	45.777	45.777
<b>Skupaj finančna sredstva</b>	<b>177.008</b>	<b>177.008</b>	<b>206.193</b>	<b>206.193</b>
<b>Nefinančna sredstva</b>				
Zgradbe	489.106	489.106	544.237	544.237
Zemljišče	219.620	219.620	242.864	242.864
Naložbene nepremičnine	198.978	198.978	273.006	273.006
<b>Skupaj nefinančna sredstva</b>	<b>907.703</b>	<b>907.703</b>	<b>1.060.106</b>	<b>1.060.106</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>1.084.711</b>	<b>1.084.711</b>	<b>1.266.299</b>	<b>1.266.299</b>
<b>Finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti</b>				
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	173.470	173.470	105.890	105.890
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	356.136	356.136	434.345	434.345
Posojila drugih in odvisnih podjetij	22.675	22.675	28.429	28.429
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	466.493	466.493	495.526	495.526
<b>Skupaj finančne obveznosti</b>	<b>1.018.774</b>	<b>1.018.774</b>	<b>1.064.190</b>	<b>1.064.190</b>

Poštene vrednosti	Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	31. 12. 2020		31. 12. 2019	
v 000 EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
<b>Finančna sredstva, izkazana po odplačni vrednosti</b>				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	51.267	51.267	61.913	61.913
Dana posojila in depoziti	33.012	33.012	25.179	25.179
Naložbe v finančna sredstva	803	803	736	736
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	28.964	28.964	11.137	11.137
<b>Skupaj finančna sredstva</b>	<b>114.046</b>	<b>114.046</b>	<b>98.966</b>	<b>98.966</b>
<b>Nefinančna sredstva</b>				
Zgradbe	324.134	324.134	325.776	325.776
Zemljišče	165.513	165.513	175.854	175.854
Naložbene nepremičnine	3.043	3.043	4.081	4.081
<b>Skupaj nefinančna sredstva</b>	<b>492.690</b>	<b>492.690</b>	<b>505.711</b>	<b>505.711</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>606.736</b>	<b>606.736</b>	<b>604.676</b>	<b>604.676</b>
<b>Finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti</b>				
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	40.180	40.180	63.969	63.969
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	312.661	312.661	288.224	288.224
Posojila drugih in odvisnih podjetij	42.592	42.592	39.974	39.974
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	242.226	242.226	248.602	248.602
<b>Skupaj finančne obveznosti</b>	<b>637.659</b>	<b>637.659</b>	<b>640.769</b>	<b>640.769</b>

Glede na izračun poštene vrednosti finančne instrumente uvrščamo v tri nivoje:

Nivo 1: kotirane cene (borza) za sredstva ali obveznosti ob koncu obdobja poročanja;

Nivo 2: poštena vrednost finančnih instrumentov, s katerimi se ne trguje na delujočem trgu se določi s tehnikami ocenjevanja vrednosti, da se čim bolj spodbudi uporaba ustreznih opazovanih tržnih podatkov in se čim manj zanaša na ocene za posamezne subjekte. Nivo 2 vključuje kotirane cene za podobna sredstva ali obveznosti na delujočih trgih in kotirane cene za enaka ali podobna sredstva ter obveznosti na nedelujočih trgih. Čista sredstva na 2. nivoju so bodisi denarna sredstva (dana posojila, terjatve do kupcev) bodisi obveznosti (prejeta posojila, obveznosti do dobaviteljev), iztržljive v kratkoročnem ciklu poslovanj, zato se njihove knjigovodske vrednosti predpostavljajo kot smiselne in primerne njihovi pošteni vrednosti.

Nivo 3: če eden ali več pomembnih vložkov ne temelji na opazovanih tržnih podatkih, se instrument vključi v Nivo 3.

v 000 EUR	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator d.d.			
	31. 12. 2020				31. 12. 2020			
	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	12.331	37.553	—	<b>49.884</b>	5.769	23.195	—	<b>28.964</b>
- od tega gotovina v blagajni	12.331	—	—	<b>12.331</b>	5.769	—	—	<b>5.769</b>
- od tega gotovina na tekočem računu	—	37.553	—	<b>37.553</b>	—	23.195	—	<b>23.195</b>
Finančna sredstva	138	—	789	<b>927</b>	120	—	683	<b>803</b>
Dana posojila in depoziti	—	10.611	—	<b>10.611</b>	—	33.012	—	<b>33.012</b>
Terjatve do kupcev in druge terjatve	—	115.586	—	<b>115.586</b>	—	51.267	—	<b>51.267</b>
Zemljišče	—	—	489.106	<b>489.106</b>	—	—	324.134	<b>324.134</b>
Zgradbe	—	—	219.620	<b>219.620</b>	—	—	165.513	<b>165.513</b>
Naložbene nepremičnine	—	—	198.978	<b>198.978</b>	—	—	3.043	<b>3.043</b>
Posojila	—	(552.281)	—	<b>(552.281)</b>	—	(395.433)	—	<b>(395.433)</b>
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	—	(466.493)	—	<b>(466.493)</b>	—	(242.226)	—	<b>(242.226)</b>

v 000 EUR	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator d.d.			
	31. 12. 2019				31. 12. 2019			
	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	11.293	34.484	—	<b>45.777</b>	5.379	5.759	—	<b>11.137</b>
- od tega gotovina v blagajni	11.293	—	—	<b>11.293</b>	5.379	—	—	<b>5.379</b>
- od tega gotovina na tekočem računu	—	34.484	—	<b>34.484</b>	—	5.759	—	<b>5.759</b>
Finančna sredstva	179	—	697	<b>876</b>	119	—	616	<b>736</b>
Dana posojila in depoziti	—	16.106	—	<b>16.106</b>	—	25.179	—	<b>25.179</b>
Terjatve do kupcev in druge terjatve	—	143.433	—	<b>143.433</b>	—	61.913	—	<b>61.913</b>
Zemljišče	—	—	544.237	<b>544.237</b>	—	—	325.776	<b>325.776</b>
Zgradbe	—	—	242.864	<b>242.864</b>	—	—	175.854	<b>175.854</b>
Naložbene nepremičnine	—	—	273.006	<b>273.006</b>	—	—	4.081	<b>4.081</b>
Posojila	—	(568.664)	—	<b>(568.664)</b>	—	(392.168)	—	<b>(392.168)</b>
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	—	(495.526)	—	<b>(495.526)</b>	—	(248.602)	—	<b>(248.602)</b>

Knjigovodska vrednost pripoznanih finančnih sredstev, izkazanih po odplačni vrednosti, se zaradi kratkoročnosti približuje njihovi pošteni vrednosti. Knjigovodska vrednost pripoznanih finančnih obveznosti se približuje njihovim poštnim vrednostim.

## 32. Pogojne obveznosti

### Zastavljene nepremičnine

V skladu s pogodbo Skupine Mercator o finančnem prestrukturiranju iz junija 2014 (v nadaljevanju: »finančni dokumenti«) so družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator-IP d. o. o., Mercator-Emba d. d., M-Energija d. o. o., Mercator-H d. o. o., Mercator-BH d. o. o. in Mercator-CG d. o. o. podpisale skupne pogodbe o varnosti transakcije, na podlagi katerih so vse obveznosti, ki izhajajo iz finančnih dokumentov, predmet navzkrižnega zavarovanja, kar pomeni, da vsaka družba jamči

za obveznosti drugih družb in obratno. Poleg tega imajo posojilodajalci na podlagi finančnega dokumenta zastavno pravico za vsa materialna sredstva navedenih družb.

<i>Finančne obveznosti v okviru finančnih dokumentov</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	v 000 EUR	31. 12. 2020	Dec. 31, 2019	Dec. 31, 2020	Dec. 31, 2019
Senior Wider-Group-Deal		315.519	335.630	248.365	258.452
Super Senior Facility Agreement		80.000	70.000	80.000	70.000
PIK interest		31.560	31.560	24.717	24.717
<b>Skupaj</b>		<b>427.078</b>	<b>437.190</b>	<b>353.082</b>	<b>353.169</b>

<i>Finančne obveznosti družbe Mercator –S, d. o. o</i>	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin	103.633	112.474

Knjigovodska vrednost zastavljenih nepremičnin po družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator–H d. o. o., Mercator–BH, d. o. o., Mercator–CG, d. o. o., Mercator–Emba d. d., Mercator IP d. o. o.

<i>Družbe, ki imajo v lasti nepremičnine, in vrste zastavljenih sredstev</i>	Skupina Mercator (razen Mercator – S d. o. o.)		Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	v 000 EUR	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Nepremičnine</b>		337.295	417.840	182.094	199.621
<b>Zastavljene delnice v lasti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.</b>		236.423	263.473	236.423	263.473
<b>Bančni računi in depoziti</b>		9.242	4.999	—	<
<b>Terjatve do kupcev, terjatve iz naslova zavarovanja, najemov, posojil znotraj skupine in kreditnih kartic (razen terjatev iz naslova PIKA kartice)</b>		6.878	6.849	—	—
<b>Neposestne zastavne pravice do opredmetenih sredstev</b>		4.820	5.892	—	—
<b>Zastavljena intelektualna lastnina</b>		—	—	—	—
<b>Menice</b>					
Poslovni sistem Mercator, d. d.	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR
Mercator–H d. o. o.	Maks. znesek = 98.600 tisoč EUR	Maks. znesek = 98.600 tisoč EUR			
Mercator–BH d. o. o.	Maks. znesek = 44.546 tisoč EUR	Maks. znesek = 44.546 tisoč EUR			
Mercator–CG d. o. o.	Maks. znesek = 6.628 tisoč EUR	Maks. znesek = 6.628 tisoč EUR			
Mercator–Emba, d. d.	Maks. znesek = 3.022 tisoč EUR	Maks. znesek = 3.022 tisoč EUR			



## Instrumenti zavarovanja in nepremičnine, ki jih je za svoje obveznosti zastavila družba Mercator – S d. o. o.

v 000 EUR	Mercator – S d. o. o.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Hipoteka na nepremičnino	105.181	130.198
Zastavljena intelektualna lastnina	3.795	3.795
Zastavljena oprema	9.127	11.152
Zastavljene delnice	37.472	37.468
Zastavljene terjatve	2.815	2.787
<b>Skupaj</b>	<b>158.390</b>	<b>185.400</b>

## Nepremičnine, ki jih je za svoje poslovne obveznosti zastavila Skupina Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2020	
	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Odpri znesek zastavljenih finančnih najemov	44.897	30.822
Knjgovodska vrednost zastavljenih nepremičnin	105.700	75.471

## Nepremičnine, ki jih je za svoje obveznosti do dobaviteljev zastavila družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

v 000 EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Odpri znesek zastavljenih obveznosti do dobaviteljev	20.299	19.166
Knjgovodska vrednost zastavljenih nepremičnin	94.589	78.232

## Nepremičnine, ki jih je za svoje obveznosti do dobaviteljev zastavila družba Mercator – S, d. o. o.

Finančne obveznosti družbe Mercator –S, d. o. o.	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Obveznosti do dobaviteljev, zavarovane z zastavo nepremičnin	—	—

## Nepremičnine, ki jih je za svoje poslovne obveznosti zastavila Skupina Mercator

## Izdane garancije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila, najeta pri bankah.

Podjetniške garancije, izdane družbam Skupine Mercator na dan 31. 12. 2020:	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	v 000 EUR	Bančna posojila	Finančni najem	Najemne pogodbe	Dobavitelji
Mercator-S, d. o. o.	—	—	12.029	—	<b>12.029</b>
Mercator-H, d. o. o.	47.268	14.076	34.552	—	<b>95.896</b>
Mercator-BH, d. o. o.	24.077	—	2.120	—	<b>26.197</b>
Mercator-CG, d. o. o.	2.651	—	161	—	<b>2.812</b>
Mercator-Emba, d. d.	—	—	—	—	—
M-Energija, d.o.o.	—	—	—	—	—
<b>Skupaj</b>	<b>73.996</b>	<b>14.076</b>	<b>48.862</b>	<b>—</b>	<b>136.934</b>

Podjetniške garancije, izdane družbam Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019:	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	v 000 EUR	Bančna posojila	Finančni najem	Najemne pogodbe	Dobavitelji
Mercator-S, d. o. o.	—	—	16.672	—	<b>16.672</b>
Mercator-H, d. o. o.	52.844	24.081	67.900	—	<b>144.826</b>
Mercator-BH, d. o. o.	26.662	—	8.979	—	<b>35.642</b>
Mercator-CG, d. o. o.	4.514	—	133	—	<b>4.647</b>
Mercator-Emba, d. d.	3.008	—	—	—	<b>3.008</b>
M-Energija, d.o.o.	—	—	—	—	—
<b>Skupaj</b>	<b>87.029</b>	<b>24.081</b>	<b>93.685</b>	<b>—</b>	<b>204.795</b>

### Obveze v zvezi z naložbami

Investicijski izdatki (naložbe v opredmetena osnovna sredstva), dogovorjeni in opredeljeni v pogodbah in sporazumih, ki na datum izkaza finančnega položaja še niso pripoznani v računovodskih izkazih:

v 000 EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2020	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2020
Opredmetena osnovna sredstva	3.080	2.949	2.844	2.281

### Instrumenti zavarovanja, izdani za obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Instrumenti zavarovanja v lasti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2020:	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	v 000 EUR	Javni razpis	Dobavite- lji	Najemne pogodbe	Dajatve
Bančne garancije	84	2.882	—	705	3.671
Menice	1.648	22.503	132	—	24.283
Izvršnice	—	21.112	—	—	21.112
<b>Skupaj</b>	<b>1.732</b>	<b>46.497</b>	<b>132</b>	<b>705</b>	<b>49.066</b>

Instrumenti zavarovanja v lasti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019:	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
	v 000 EUR	Javni razpis	Dobavite- lji	Najemne pogodbe	Dajatve
Bančne garancije	58	3.032	—	705	3.795
Menice	1.648	12.919	113	—	14.680
Izvršnice	—	18.957	—	—	18.957
<b>Skupaj</b>	<b>1.706</b>	<b>34.908</b>	<b>113</b>	<b>705</b>	<b>37.432</b>

### 33. Posli s povezanimi osebami

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. posluje s svojimi odvisnimi družbami in drugimi odvisnimi družbami družbe Agrokor, d. d. (obvladujoči delničar ima v lasti 69,57 % delnic).

#### Vodstveno osebje

Povezane stranke Skupine Mercator predstavljajo vodstveno osebje in povezane družbe. Vodstveno osebje tvorijo člani poslovodstev in člani nadzornih svetov v družbah Skupine Mercator. Konec leta 2020 vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine Mercator za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, prikazani zneski se tako nanašajo le na matično družbo. V letu 2020 noben član vodstvenega ali nadzornega organa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ni prejelo nikakršnih prejemkov za opravljanje dolžnosti v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

**Bruto prejemki članov uprave in članov nadzornega sveta, izplačani v letu 2020 v matični družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.** so prikazani v naslednjih preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah in Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb).

#### Prejemki članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Fiksni prejemki – bruto (1)	Variabilni prejemki – bruto			Odloženi prejemki (3)	Odpravnine (4)	Bonitete				Udeležba pri dobičku (6)	Opcije in druge nagrade (7)	Vračilo izplačane nagrade – (»claw-back«) (8)	Skupaj bruto (1+2+3+4+5+6+7+8)	Skupaj neto
			na podlagi kvant. meril	na podlagi kvant. meril	Skupaj (2)			Povračilo z delom povezanih stroškov	Zavarovalne premije	Drugo	Skupaj (5)					
Tomislav Čizmić	Predsednik uprave	300.368	–	–	–	–	–	89.142	1.156	891	91.188	–	2.819	–	394.375	134.126
Draga Cukjati	Članica uprave	220.971	–	–	–	–	–	13.276	339	790	14.405	–	2.819	–	238.195	104.200
Igor Mamuza	Član uprave	243.831	–	–	–	–	–	28.312	344	544	29.200	–	2.819	–	275.850	110.181
Gregor Planteu	Izredni član uprave	223.978	–	–	–	–	–	6.448	340	925	7.713	–	2.819	–	234.509	104.237

## Prejemki članov nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje funkcije – bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij – bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Nadomestilo za prevoz na delo/z dela in povračilo stroškov	Zavarovalne premije	Opcije in druge nagrade
Sergei Volk	Član NS in član SF	27.000	4.106	31.106	22.623	—	220	—
Miodrag Borojević	Član NS, predsednik RK in član SF od 5. 6. 2019	45.000	7.700	52.700	38.328	—	220	—
Paul Michael Foley	Član NS in predsednik SF od 5. 6. 2019	43.210	6.350	49.560	38.409	—	220	—
Fabris Peruško	Član NS	25.210	3.717	28.927	21.039	—	220	—
Matej Lahovnik	Podpredsednik NS, član RK, predsednik HR in član SF	45.000	9.625	54.625	39.728	—	220	—
Ivica Mudrinić	Član NS, član HR in član SF	36.000	5.092	41.092	29.886	—	220	—
Vesna Stojanović	Članica NS in članica HR	27.000	3.300	30.300	22.037	—	—	—
Veljko Tatić	Član NS od 21. 5. 2019	18.000	2.200	20.200	14.691	—	—	—
Jože Lavrenčič	Član NS	18.000	2.200	20.200	14.691	—	—	—
Aleksander Igljčar	Izredni član RK	9.000	2.200	11.200	8.146	—	—	—

NS = nadzorni svet    RK = revizijska komisija    HR = kadrovska komisija    SF = komisija za strategijo in finance

## Prejemki članov nadzornega odbora družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2020 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje funkcije – bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij – bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Nadomestilo za prevoz na delo/z dela in povračilo stroškov	Zavarovalne premije	Opcije in druge nagrade
Filipović Nenad	—	6.000	—	6.000	4.364	—	—	—

## Posli s povezanimi družbami v Skupini Agrokor

## Posli družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. z odvisnimi družbami (izločene na konsolidacijski ravni)

v 000 EUR	Posli						Stanja			
	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Terjatve do kupcev in druge terjatve	Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	Dana posojila	Posojila in obveznosti iz najema
Mercator–S d. o. o.	405	—	—	—	322	—	954	—	—	—
Mercator–H d. o. o.	—	—	—	—	941	—	49	—	32.973	—
Mercator–BH d. o. o.	225	—	—	—	—	76	133	—	—	1.802
Mercator–CG d. o. o.	39	—	—	—	—	169	27	—	—	4.337
Mercator–Emba d. d.	20	2.278	—	—	—	182	75	464	—	5.215
Mercator IP d. o. o.	123	12.134	212	—	—	272	203	2.877	—	8.460
M–Energija d. o. o.	—	—	4	—	38	41	1	3	—	463
<b>Skupaj</b>	<b>813</b>	<b>14.411</b>	<b>216</b>	<b>—</b>	<b>1.301</b>	<b>739</b>	<b>1.441</b>	<b>3.343</b>	<b>32.973</b>	<b>20.278</b>

v 000 EUR	Posli						Stanja			
	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Terjatve do kupcev in druge terjatve	Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	Dana posojila	Posojila in obveznosti iz najema
Mercator–S d. o. o.	562	2	—	—	64	—	1.339	—	5.000	—
Mercator–H d. o. o.	93	296	—	—	507	—	3.241	59	18.194	—
Mercator–BH d. o. o.	423	3	—	—	—	127	139	8	—	2.633
Mercator–CG d. o. o.	118	1	—	—	—	230	6	232	—	6.381
Mercator–Emba d. d.	20	1.793	—	—	—	135	68	376	—	4.200
Mercator IP d. o. o.	597	17.029	266	—	—	208	174	2.842	—	6.761
M–Energija d. o. o.	52	401	4	1	60	39	116	307	1.955	—
<b>Skupaj</b>	<b>1.866</b>	<b>19.525</b>	<b>270</b>	<b>1</b>	<b>632</b>	<b>739</b>	<b>5.083</b>	<b>3.824</b>	<b>25.149</b>	<b>19.974</b>



## Posli z družbo Agrokor d. d. in njenimi odvisnimi družbami

Za leti 2020 in 2019	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v 000 EUR	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti
2020	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2019	1.793	8.789	1.629	20	136	—	(20)	6.764	13	20	—	—

## Odperte postavke z Agrokor d. d. in njenimi odvisnimi družbami na dan poročanja

Na dan 31. 12. 2020 in 31. 12. 2019	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
v 000 EUR	Terjatve do kupcev in druge terjatve	Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	Dana posojila	Prejeta posojila in obveznosti iz najema	Terjatve do kupcev in druge terjatve	Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	Dana posojila	Prejeta posojila in obveznosti iz najema
2020	52	981	—	20.000	34	780	—	20.000
2019	81	1.323	—	20.000	39	779	—	20.000

### Pogoji poslov s povezanimi osebami

Pri določanju cen v poslih s pridruženimi družbami Skupina Mercator upošteva svoja notranja pravila in Predpise o transfernih cenah ter tržno načelo, kot ga predpisujejo Smernice glede transfernih cen za mednarodna podjetja in davčne uprave Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (smernice OECD).

V obdobju poročanja je bila *prodaja* skladna s sprejetimi prodajnimi in plačilnimi pogoji in določili za področji agro in tranzit (nasprotna transakcija/transakcija pobotanja, ki varujejo kreditno tveganje pred možnostjo neto izravnave, vzajemnost plačilnih pogojev, dogovorjen pribitek na nabavno ceno materiala), izvedene pa so bile na podlagi veljavnih kupoprodajnih dogovorov v zvezi s prodajnimi zahtevami na področju agro in tranzit za vse kupce. Cene storitev, ki jih opravlja Mercator, so bile oblikovane na podlagi veljavnih cenikov. Enak cenik se uporablja za pridružene družbe in za nepridružene osebe/subjekte. Cene temeljijo na primerljivih tržnih cenah oziroma na dejanskem razmerju med ponudbo in povpraševanjem.

*Nabave blaga* so bile skladne s Splošnimi pogoji in določili Mercatorja glede nabave blaga, ki veljajo od 1. 1. 2017 oz. za vse dobavitelje od 1. 1. 2019. Splošni pogoji in določila so sestavni del pogodbe o nabavi blaga, ki so jo podpisali Mercator in njegovi dobavitelji blaga, pridružene in nepridružene družbe.

Pri določanju oziroma oblikovanju cen za *oddajo nepremičnin* v najem pridruženim družbam Mercator upošteva oba tržna vidika, ki sta pomembna za določanje cene najema v zvezi z nepridruženimi strankami (tržno načelo), in druge primerljive okoliščine.

Skupina Mercator obvladuje likvidnost na ravni Skupine. Ker je dodatno sposojanje od nepovezanih strank omejeno na podlagi krovnega sporazuma o finančnem prestrukturiranju (MRA), Skupina Mercator obvladuje likvidnost znotraj Skupine. Odvisne družbe s presežkom denarnih sredstev so odobrile posojila matični družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., medtem ko je matična družba odobrila posojila družbam, ki so potrebovale denarna sredstva.

Zapadli zneski so nezavarovani in bodo poravnani gotovinsko. Družba Agrokor d. d. in njene odvisne družbe niso prejele oz. podale nobenih jamstev. Finančna jamstva, ki jih je podala družba Poslovni sistem Mercator, d. d. svojim odvisnim družbam, so razkrita v pojasnilu 32.

### 34. Posli Skupine Fortenova

Družba Fortenova grupa, d. d. je z delovanjem pričela 1. 4. 2019. Ustanovljena je bila na podlagi uresničevanja pogodbe med Agrokorjevimi upniki z namenom prenosa zdravega poslovnega jedra s Skupine Agrokor na navedeno novo družbo. Družba Fortenova grupa, d.d. in njene pridružene družbe so v smislu lastništva in vodenja ločene od Agrokorja in njegovih pridruženih strank in niso Agrokorjeva pridružena stranka. Družba Fortenova grupa, d. d. in njene pridružene družbe prav tako niso povezane z Mercatorjem.

V letu 2020 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. poslovali tudi z družbo Fortenova grupa, d.d. in njenimi odvisnimi družbami. Za zagotavljanje preglednosti Mercatorjevih operacij spodaj prikazujemo posle, izvedene z družbami iz Skupine Fortenova.

#### Posli z družbo Fortenova grupa, d.d. in njenimi odvisnimi družbami

Za leti 2020 in 2019	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v 000 EUR	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti
2020	529	69.747	6.811	129	452	1.441	38	30.327	39	65	1	—
2019	6.529	61.987	5.087	59	375	1.659	(3)	23.538	27	59	—	—

#### Odprte postavke s Fortenova grupa d. d. in njenimi odvisnimi družbami na dan poročanja

Na dan 31. 12. 2020 in 31. 12. 2019	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
v 000 EUR	Terjatve do kupcev in druge terjatve	Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	Dana posojila	Posojila in obveznosti iz najema	Terjatve do kupcev in druge terjatve	Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	Dana posojila	Posojila in obveznosti iz najema
2020	8.765	28.161	—	12.674	284	6.221	—	—
2019	12.003	34.722	—	—	209	3.614	—	—

## 35. Pomembni dogodki po datumu bilance stanja

Na dan 1. 3. 2021 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d. po nakupu deleža od Republike Hrvaške in od ene fizične osebe v skupnem znesku 22 tisoč EUR, postala 100-odstotna lastnica družbe Mercator H d.o.o., Hrvaška.

V letu 2021 Skupina Mercator nadaljuje s postopki monetizacije v Sloveniji. Marca 2021 je nadzorni svet odobril prodajo 22 obstoječih Mercatorjevih maloprodajnih objektov (poslovnih enot) in povratni najem teh maloprodajnih objektov z izjemo ene stavbe ter prodajo 5 Mercatorjevih nepremičnin (zemljišč z obstoječimi nefunkcionalnimi zgradbami) kot del razvojnega projekta v sklopu posla zvezi z odprtjem novih trgovin. Skupna vrednost transakcije je ocenjena na 34 milijonov EUR.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je od ruske družbe Sberbank in družbe Fortenova Group TopCo B.V. prejela obvestilo, v katerem je bila obveščena, da sta družbi 12. 3. 2021 sklenili pogodbo o prodajni opciji v zvezi z delnicami družbe Poslovni sistem Mercator d. d., Ljubljana. V skladu s pogodbo o prodajni opciji je družba Fortenova Group TopCo družbi Sberbank podelila prodajno opcijo, ki družbi Sberbanki daje pravico, da od Skupine Fortenova Group TopCo zahteva, da za dogovorjeno plačilo kupi največ 1.128.803 navadnih imenskih kosovnih delnic z trgovalno kodo MELR, kar predstavlja 18,53-odstotni delež v osnovnem kapitalu družbe Poslovni sistem Mercator d. d., Ljubljana.

Dne 31. 3. 2021 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. od družb Sberbank in Fortenova Group TopCo B.V. prejela obvestilo, v katerem jo slednja obvešča o prenosu 1.128.803 Mercatorjevih delnic (18,53 %) iz družbe Sberbank na družbo Fortenova Group TopCo B.V.

Dne 16. 4. 2021 je bil podpisan dogovor o širšem refinanciranju, po katerem je Družba z družbo Fortenova grupa d.d. (»FNG«) sklenila dolžniške instrumente v skupnem znesku 480 milijonov EUR (»posojilo FNG«).

Dne 23. 4. 2021 je bil črpan znesek 385 milijonov EUR (od skupaj 480 milijonov EUR posojila, ki je na voljo) za popolno refinanciranje obstoječih WGD nadrejenih dolgov in za rabo v druge namene, povezane z obratnim kapitalom. Podrobnosti so predstavljene v pojasnilu 2 d) in pojasnilu 31.

Na dan 23. 4. 2021 je bil zaključen tudi prenos Agrokorjevega deleža v Mercatorju na Skupino Fortenova. Po prenosu ima Skupina Fortenova v lasti 5.366.179 oz. 88,1 % navadnih imenskih kosovnih delnic z oznako MELR.

Skupina Fortenova je dne 26. 4. 2021. skladno s 24. členom Zakona o prevzemih, obvestila javnost, da namerava dati prevzemno ponudbo za vse delnice Mercatorja. Fortenova bo najkasneje v 30 dneh in ne prej kot v 10 dneh po objavi te prevzemne namere objavila prevzemno ponudbo za odkup vseh delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

# Poročilo neodvisnega revizorja



## Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.:

### Poročilo o reviziji konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov

#### Naše mnenje

Po našem mnenju konsolidirani in ločeni računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo konsolidiran in ločen finančni položaj družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. in njenih odvisnih družb (skupaj imenovanih »Skupina«) na dan 31. 12. 2020, ter konsolidirane in ločene finančne uspešnosti in konsolidiranih in ločenih denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Naše mnenje je skladno z našim dodatnim poročilom za revizijsko komisijo z dne 21. 4. 2021.

#### Kaj smo revidirali

Konsolidirani in ločeni računovodski izkazi družbe obsegajo naslednje:

- konsolidirani in ločeni izkaz finančnega položaja na dan 31. 12. 2020;
- konsolidirani in ločeni izkaz poslovnega izida za tedaj končano leto;
- konsolidirani in ločeni izkaz drugega vseobsegajočega donosa za tedaj končano leto;
- konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala za tedaj končano leto;
- ločeni izkaz sprememb lastniškega kapitala za tedaj končano leto;
- konsolidirani in ločeni izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto;
- pojasnila h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom, ki vsebujejo bistvene računovodske usmeritve in druge pojasnjevalne informacije.

#### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) in Uredbo (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. 4. 2014 o posebnih zahtevah v zvezi z obvezno revizijo subjektov javnega interesa (»Uredba«). Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v poročilu v delu *Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov*.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Cesta v Kleče 15, SI-1000 Ljubljana, Slovenija  
T: +386 (1)5836 000, F:+386 (1) 5836 099, [www.pwc.com/si](http://www.pwc.com/si)

Matična št.: 5717159, davčna št.: SI35498161

Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno št. 12158800 s sklepom Srg. 200110427 z dne 19. 07. 2001 pod vložno številko 12158800 ter v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo pod številko RD-A-01494. Vključna vsota vpisanega osnovnega kapitala je 34.802 EUR. Seznam zaposlenih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.





### Neodvisnost

V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Skupine in družbe. Potrjujemo, da smo izpolnili druge etične obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Po našem najboljšem vedenju in prepričanju izjavljamo, da so nerevizijske storitve, ki smo jih opravili za družbo in njene odvisne družbe, v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi v Sloveniji in da nismo opravili nerevizijskih storitev, ki so prepovedane po členu 5(1)Uredbe.

Nerevizijske storitve, ki smo jih opravili za družbo in njene odvisne družbe v obdobju od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020, so razkrite v pojasnilu 11 »Stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti« h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom.

### Pomembna negotovost v zvezi z delujočim podjetjem

Opozarjamo na pojasnilo 2. d) x. »Delujoče podjetje« v konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazih, ki opisuje, da sta Skupina in družba zastavili svoja sredstva kot zavarovanje za dolgove družbe Fortenova grupa d.d. v okviru transakcij za refinanciranje po koncu poročevalskega obdobja. Spričo te zadolženosti družbe Fortenova Grupa d.d. je potrebno izpolnjevanje zahtev za skladnost z določenimi zavezami glede dolgov ob koncu vsakega četrtega in naslednjega letnega obdobja. Zaradi tveganja nedokončanja transakcije prodaje podjetja, kot je razkrito v pojasnilu 2. d) x. »Delujoče podjetje«, lahko družba Fortenova grupa d.d. posledično prekrši katere izmed teh zavez. Ti dogodki in pogoji nakazujejo, da obstaja pomembna negotovost, ki lahko vzbudi pomemben dvom o sposobnosti Skupine in družbe, da nadaljujeta kot delujoče podjetje. Naše mnenje v zvezi s tem se ni prilagodilo.

### Naš pristop k revidiranju

#### Pregled

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Splošna pomembnost Skupine in družbe: Skupina - 21.700 tisoč EUR, družba - 12.500 tisoč EUR, kar predstavlja približno 1 % prihodkov od prodaje in prihodkov od najemnin Skupine in družbe.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revizijo smo opravili v 5 poročevalskih enotah v 5 državah.</li> <li>Naš obseg revidiranja je naslovil 99,4 % prihodkov od prodaje in prihodkov od najemnin Skupine in 98,1 % opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin Skupine.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poznejše merjenje opredmetenih osnovnih sredstev z modelom revaloriziranja in naložbenih nepremičnin po modelu poštene vrednosti (Skupina in družba)</li> <li>Poznejše merjenje naložb v odvisne družbe (družba)</li> </ul>



Revidiranje smo oblikovali z določitvijo pomembnosti in oceno tveganj pomembnih napačnih navedb v konsolidiranih in ločenih ločenih računovodskih izkazih. Upoštevali smo zlasti subjektivne presoje posloводства, na primer v zvezi s pomembnimi računovodskimi ocenami, ki so vključevale predpostavke in upoštevanje negotovih prihodnjih dogodkov. Kot pri vseh drugih naših revidiranjih smo obravnavali tudi tveganje izogibanja sistemu notranjih kontrol, vključno, med drugim, s preverjanjem, ali obstajajo dokazi pristranskosti, ki bi predstavljali tveganje pomembno napačnih navedb zaradi prevare.

### Pomembnost

Na obseg našega revidiranja je vplivala uporaba pomembnosti. Namen revidiranja je pridobiti sprejemljivo zagotovilo, da konsolidirani in ločeni računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnih napačnih navedb. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake. Smatrajo se za pomembne, če bi upravičeno lahko pričakovali, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov.

Po lastni strokovni presoji smo določili kvantitativne prage za pomembnost, vključno s splošno pomembnostjo Skupine in družbe za konsolidirane in ločene računovodske izkaze kot celoto, kot je opredeljeno v spodnji tabeli. Skupaj z drugimi kvalitativnimi presojami smo določili obseg našega revidiranja ter naravo, časovni okvir in obseg revizijskih postopkov ter ocenili vpliv napačnih navedb, če obstajajo, tako posamično kot združeno, na konsolidirane in ločene računovodske izkaze kot celoto.

<b>Splošna pomembnost Skupine in družbe</b>	Skupina: 21.700 tisoč EUR Družba: 12.500 tisoč EUR
<b>Določitev pomembnosti</b>	Približno 1 % prihodkov od prodaje in prihodkov od najemnin
<b>Utemeljitev uporabljenih primerjalnih meril pri določitvi pomembnosti</b>	Kot primerjalno merilo smo izbrali prihodke od prodaje in prihodke od najemnin, ker menimo, da je to primerjalno merilo, s katerim uporabniki najpogosteje merijo uspešnost Skupine in družbe, v smislu njihovega tržnega deleža. Poleg tega je bil poslovni izid že več let nestanovit, medtem ko so prihodki od prodaje in prihodki od najemnin predstavljali doslednejše merilo uspešnosti. Izbrali smo vrednost 1 %, ki je dosledna s kvantitativnimi pragi pomembnosti, uporabljenimi za k dobičku usmerjene družbe v tem sektorju.

### Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste, ki so bile po naši strokovni presoji najbistvenejše pri reviziji konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov za tekoče obdobje. Te zadeve so bile obravnavane v okviru našega revidiranja konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov kot celote in pri oblikovanju mnenja o njih, zato ne podajamo ločenega mnenja o teh zadevah.



#### Ključna revizijska zadeva

Poznejše merjenje opredmetenih osnovnih sredstev po modelu revaloriziranja in naložbenih nepremičnin po modelu poštene vrednosti (Skupina in družba)

*Glej pojasnilo 2.d (Uporaba ocen in presoj), pojasnilo 3.f in 3.h (Pomembne računovodske usmeritve - Opredmetena osnovna sredstva in Naložbene nepremičnine), pojasnilo 6.a in 6.c (Določanje poštene vrednosti - Opredmetena osnovna sredstva in Naložbene nepremičnine), pojasnilo 15 in pojasnilo 18 k računovodskim izkazom.*

Portfelj nepremičnin Skupine in družbe je razdeljen med opredmetena osnovna sredstva ter naložbene nepremičnine.

Ocenjevanje vrednosti portfelja nepremičnin Skupine in družbe je po naravi subjektivno, med drugim zaradi narave posamezne nepremičnine, njene lokacije in pričakovanih prihodnjih donosov nepremičnine ter donosnosti za posamezno nepremičnino.

Ocenjevanje vrednosti vseh nepremičnin je opravil zunanji ocenjevalec vrednosti - tretja oseba (v nadaljevanju »zunanji ocenjevalec vrednosti«). Zunanjega ocenjevalca vrednosti je najelo poslovodstvo, ki je delo opravljal v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti.

*Opozarjamo na pojasnilo 6 »Določanje poštene vrednosti« h konsolidiranim in ločenim računovodskim izkazom, ki pojasnjuje, da obstaja bistvena negotovost ocenjevanja v zvezi z ocenjevanjem vrednosti premoženja Skupine in Družbe. Zunanji ocenjevalec vrednosti, ki ga je najelo poslovodstvo, je poročal, da je bila ocena vrednosti premoženja Skupine na dan 31. 12. 2020 pripravljena s pomembno negotovostjo pri ocenjevanju vrednosti zaradi Covida-19. To pomeni, da bi bilo treba ocenjevanju vrednosti pripisati manj gotovosti in posledično večjo mero previdnosti zaradi pandemije Covida-19.*

#### Kako je bila ključna revizijska zadeva obravnavana v naši reviziji

Za pregled poročila o oceni vrednosti nepremičnin smo najeli PwC-jeve strokovnjake za ocenjevanje vrednosti. Ocenili smo, ali je bila uporabljena metodologija ocenjevanja vrednosti v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in ali je bila primerna pri določanju poštene vrednosti za namene računovodskih izkazov.

Ocenili smo usposobljenost in strokovnost zunanjega ocenjevalca vrednosti poslovodstva ter pregledali njegove pogoje sodelovanja z družbo in Skupino, da bi ugotovili, ali obstajajo zadeve, ki bi lahko vplivale na njegovo nepristranskost, ali pa bi lahko povzročile omejitve obsega njegovega dela. Upoštevali smo tudi druge dogovore, ki bi lahko obstajali med družbo, Skupino in zunanjim ocenjevalcem vrednosti. Nismo našli nobenega dokaza o tem, da je bila pri izvajanju postopkov ocenjevanja vrednosti ogrožena objektivnost zunanjega ocenjevalca vrednosti.

Sestali smo se s poslovodstvom, PwC-jevimi strokovnjaki za ocenjevanje vrednosti in zunanjim ocenjevalcem vrednosti, s katerimi smo razpravljali o ocenjevanju vrednosti in njihovih ključnih predpostavkah.

Na podlagi vzorca smo opravili postopke, s katerimi smo se prepričali o točnosti podatkov o nepremičninah, ki so bili posredovani zunanjemu ocenjevalcu vrednosti.

Investicijske donose, ki so jih uporabljali zunanji ocenjevalci vrednosti, smo primerjali z razponom pričakovanih donosov in gibanjem kapitala med leti z našim pričakovanim razponom.



Poslovodstvo je upoštevalo, da ima zunanji ocenjevalec vrednosti, ki ga je angažirala družba in Skupina, ustrezne izkušnje s trgov, na katerih družba in Skupina delujeta. Rezultate zunanjih ocenjevanj vrednosti je pregledalo in odobrilo poslovodstvo.

Pri določanju vrednosti portfelja nepremičnin Skupine in družbe je zunanji ocenjevalec vrednosti upošteval specifične podatke o nepremičninah, kot so trenutne najemne pogodbe (npr. pogodbene najemnine in pogoji izteka). Analiziral je sedanje tržne najemnine na datum ocene vrednosti in jih uporabil za obdobja po izteku veljavnih najemnih pogodb, pa tudi za prazne prostore ob predpostavki postopnega upada zadevnih praznih prostorov. Da bi določil končno vrednost nepremičnin, je uporabil ustrezne predpostavke za stopnje kapitalizacije, pridobljene s tržno analizo, ki temelji na primerljivih tržnih transakcijah, in strokovno presojo zunanjega ocenjevalca vrednosti glede zaupanja vlagateljev. Za nekatere nepremičnine je bila uporabljena metoda primerljivih transakcij. Omenjena metoda ocenjuje pošteno vrednost na podlagi nedavnih transakcij za primerljiva tržna sredstva, prilagojena na način, da odražajo značilnosti vrednotene nepremičnine.

Pomen ocen in presoj, skupaj z dejstvom, da bi lahko le majhna odstotna razlika v ocenjevanju vrednosti posameznih nepremičnin, če bi bila združena, povzročila pomembno napačne navedbe, upravičuje poseben revizijski poudarek na tem področju.

Kadar so bile predpostavke zunaj pričakovanega razpona, ali so se sicer zdele nenavadne in/ali ocene vrednosti kažejo nepričakovano gibanje, smo opravili dodatna pregledovanja in, kjer je bilo potrebno, opravili nadaljnje razgovore s poslovodstvom in zunanjim ocenjevalcem vrednosti ter pridobili dokaze, ki so podkrepili prejete razlage. Komentarji o ocenjevanju vrednosti, ki jih je posredovalo poslovodstvo in zunanji ocenjevalec vrednosti, ter posredovana dokazila, so nam omogočila, da smo upoštevali dejavnike, značilne za nepremičnine, ki bi lahko vplivali na vrednost, vključno, kjer je bilo to primerno, z nedavnimi primerljivimi transakcijami.

Prejeli smo dokaze, da so poslovodstvo in zunanji ocenjevalec vrednosti upoštevali in ocenili alternativne predpostavke, preden so določili končne ocene vrednosti. Upoštevali smo, ali so bile predpostavke, uporabljene pri ocenah vrednosti, sprejemljive glede na razpoložljive in primerljive tržne dokaze.

Ocenili smo točnost in popolnost informacij, razkritih v pojasnilih k računovodskim izkazom.





### Poznejše merjenje naložb v odvisne družbe (družba)

*Glej pojasnilo 2.d.v. (Uporaba ocen in presoj - Oslabitev naložb v odvisne družbe), pojasnilo 3.m (Pomembne računovodske usmeritve - Slabitev nefinančnih sredstev), in pojasnilo 19 k računovodskim izkazom.*

Družba je v izkazu finančnega položaja na dan 31. 12. 2020 poročala o naložbah v odvisne družbe v višini 235.520 tisoč EUR.

V skladu z zahtevami MRS 36 – Oslabitev sredstev, je vodstvo družbe ocenilo znamenja, da bi lahko bile naložbe v odvisne družbe na dan 31. 12. 2020 oslabiljene. Poslovodstvo je ocenilo, da obstajajo znamenja za oslabiljenje, zato je v skladu s tem angažiralo zunanje ocenjevalca vrednosti - tretja oseba, da bi ocenil nadomestljivo vrednost zadevnih sredstev.

Zunanji pooblaščen ocenjevalec (»zunanji pooblaščen ocenjevalec«), je svoje delo opravil v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti.

Poslovodstvo je upoštevalo, da ima zunanji pooblaščen ocenjevalec, ki ga je angažirala družba, ustrezne izkušnje s trgov, na katerih družba in njene odvisne družbe delujejo. Poslovodstvo je pregledalo in odobrilo rezultate zunanje pooblaščenega ocenjevalca.

Nadomestljiva vrednost naložb v odvisne družbe se šteje za ključno revizijsko zadevo zaradi pomembnosti na izkaz finančnega položaja družbe.

Za pregled poročila o nadomestljivi vrednosti naložb v odvisne družbe, ki ga je pripravil zunanji pooblaščen ocenjevalec, smo angažirali PwC strokovnjaka za ocenjevanje vrednosti.

Ocenili smo usposobljenost in strokovnost zunanjega ocenjevalca vrednosti, ter pregledali njegove pogoje sodelovanja z družbo, da bi ugotovili, ali obstajajo zadeve, ki bi lahko vplivale na njegovo nepristranskost, ali pa bi lahko povzročile omejitev obsega njegovega dela. Upoštevali smo tudi druge dogovore, ki bi lahko obstajali med družbo, Skupino in zunanjim pooblaščenim ocenjevalcem. Nismo našli nobenega dokaza o tem, da je bila pri izvajanju postopkov ocenjevanja vrednosti ogrožena objektivnost zunanjega pooblaščenega ocenjevalca.

Ocenili smo, je ali pristop, ki ga je uporabljal zunanji pooblaščen ocenjevalec za določanje nadomestljive vrednosti posameznih naložb, v skladu z zahtevami MRS 36.

Naš notranji strokovnjak za ocenjevanje vrednosti je ovrednotil pristop in metode, ki jih je uporabljal zunanji pooblaščen ocenjevalec.

Ocenili smo točnost in popolnost informacij, razkritih v pojasnilih k računovodskim izkazom.

### Kako smo določili obseg revidiranja skupine

Obseg revidiranja smo določili z namenom opravljanja zadostnega dela, ki bi nam omogočilo podajanje mnenja o konsolidiranih računovodskih izkazih kot celoti, upoštevajoč strukturo Skupine, računovodske procese in kontrole ter panogo, v kateri posluje družba.

Družba ima sedež v Sloveniji, konsolidirani računovodski izkazi pa predstavljajo konsolidacijo družbe in njenih odvisnih družb, ki delujejo v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter Črni gori.





Pri vzpostavljanju splošnega pristopa k revidiranju smo določili vrsto dela, ki ga moramo opraviti kot vodilna delovna skupina oz., ki ga morajo opraviti revizorji drugih družb mreže PwC. Kjer so delo opravljali revizorji drugih družb mreže PwC, smo določili stopnjo sodelovanja, ki je bila potrebna za namen vodenja, nadzora in preverjanja njihovega revizijskega dela, da bi lahko ugotovili, ali so bili pridobljeni zadostni in ustrezni revizijski dokazi, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje o računovodskih izkazih kot celoti.

Najprej smo opredelili pomembne sestavne dele in dejavnosti, in sicer prvotno na podlagi njihovega vpliva na celotne prihodke od prodaje in prihodke od najemnin ter na celotna opredmetena osnovna sredstva in naložbene nepremičnine Skupine. Naš obseg je zajel 99,4 % celotnih prihodkov od prodaje in prihodkov od najemnin ter 98,1 % celotnih opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin.

---

### Poročanje o drugih informacijah, vključno s poslovnim poročilom

Za druge informacije je odgovorno posloводство. Druge informacije vključujejo »Uvod«, »Poslovno poročilo«, »Nefinančno poročilo« in »Izjavo posloводства« ter »Ostale informacije« (vendar ne vključujejo konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov in poročila revizorja o njih).

Naše mnenje o konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazih ne pokriva drugih informacij, kar vključuje poslovno poročilo in ne izražamo nobenega sklepa o njihovem zagotovitvi, razen v obsegu, ki je sicer izrecno naveden v našem poročilu.

V zvezi z revizijo konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov je naša odgovornost, da preberemo zgoraj opredeljene druge informacije in presodimo, ali so druge informacije pomembno neskladne s konsolidiranimi in ločenimi računovodskimi izkazi ali našim poznavanjem, pridobljenim med revizijo, ali pa naj bi bile sicer videti pomembno napačno navedene.

V zvezi s poslovnim poročilom smo izvedli tudi postopke, ki jih zahteva slovenski Zakon o gospodarskih družbah. Ti postopki zajemajo presojo, ali je poslovno poročilo skladno s konsolidiranimi in ločenimi računovodskimi izkazi, in ali je bilo poslovno poročilo pripravljeno v skladu z veljavnimi pravnimi zahtevami.

Na podlagi dela, opravljenega v okviru revizije, je naše mnenje sledeče:

- informacije, podane v poslovnem poročilu za poslovno leto, za katerega so bili pripravljene konsolidirani in ločeni računovodski izkazi, so skladne s konsolidiranimi in ločenimi računovodskimi izkazi; in
- poslovno poročilo je bilo pripravljeno v skladu z zahtevami slovenskega Zakona o gospodarskih družbah.

Poleg tega smo na podlagi poznavanja in razumevanja Skupine in družbe in njunih okolij, ki smo ju pridobili tekom revidiranja, dolžni poročati o tem, ali smo v poslovnem poročilu zaznali pomembno napačne navedbe. V zvezi s tem ni bilo odkritih pomembno napačnih navedb.

---

### Odgovornosti posloводства in pristojnih za upravljanje za konsolidirane in ločene računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU, in za tako notranje kontroliranje, kot je potrebno v skladu z odločitvijo posloводства, da omogoči pripravo konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačnih navedb zaradi prevare ali napake.



Pri pripravi konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov je poslovodstvo odgovorno za ocenjevanje sposobnosti Skupine in družbe, da nadaljujeta kot delujoče podjetje, primerno razkrivanje zadev, ki so povezane z delujočim podjetjem, in uporabo podlage računovodenja za delujoče podjetje, razen če poslovodstvo namerava likvidirati Skupino ali družbo ali prenehati poslovati ali nima nobene druge realne možnosti, kot da to stori.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja Skupine in družbe.

### Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov

Naša cilja sta pridobitev sprejemljivega zagotovila, da celota konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov ne vsebuje pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdaja poročila neodvisnega revizorja, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar pa ni garancija, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR-ji, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, kadar ta obstaja. Napačne navedbe lahko nastanejo zaradi prevare ali napake in velja, da so pomembne, če bi lahko posamično ali skupaj razumno pričakovali, da vplivajo na poslovne odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov.

Kot del revizije v skladu z MSR-ji uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost med revizijo. Prav tako:

- opredelimo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke v odziv na taka tveganja in pridobimo revizijske dokaze, ki so zadostni in ustrezni, da zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj lahko prevara vključuje tajno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitev ali razveljavitev notranjega kontroliranja.
- pridobimo znanje o notranjem kontroliranju, ki je pomembno za revizijo, da bi oblikovali revizijske postopke, ki so ustrezni v danih okoliščinah, vendar pa ne za izražanje mnenja o učinkovitosti notranjega kontroliranja Skupine in družbe.
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih očen in z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo poslovodstvo;
- ugotavljamo ustreznost uporabe podlage računovodenja za delujoče podjetje s strani poslovodstva in, ali na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov obstaja pomembna negotovost v povezavi z dogodki ali pogoji, ki lahko vzbudijo bistven dvom glede sposobnosti Skupine in družbe, da nadaljujeta kot delujoče podjetje. Če presodimo, da obstaja pomembna negotovost, moramo v revizorjevem poročilu opozoriti na s tem povezana razkritja v konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazih, ali prilagoditi mnenje, če so taka razkritja neustrezna. Naše presoje temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma revizorjevega poročila. Vendar pa nadaljnji dogodki ali okoliščine lahko povzročijo, da Skupina in družba prenehata delovati kot delujoče podjetje.
- ovrednotimo celotno predstavitev, sestavo in vsebino konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali konsolidirani in ločeni računovodski izkazi predstavljajo osnovne posle in dogodke na način, ki dosega pošteno predstavitev.
- pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze v zvezi s finančnimi informacijami pravnih subjektov ali poslovnih dejavnosti znotraj Skupine za oblikovanje mnenja o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za vođenje, nadzor in izvedbo revidiranja Skupine. Ostajamo izključno odgovorni za naše revizijsko mnenje.



S pristojnimi za upravljanje se med drugimi zadevami pogovorimo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah, vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi pri notranjem kontroliranju, ki jih ugotovimo med revizijo.

Pristojnim za upravljanje prav tako zagotovimo izjavo, da izpolnjujemo ustrezne etične zahteve glede neodvisnosti in z njimi komuniciramo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere se lahko utemeljeno domneva, da vplivajo na našo neodvisnost, in, kadar je to primerno, o ukrepih, sprejetih z namenom odprave groženj, oziroma o uporabljenih zaščitnih ukrepih.

Izmed zadev, o katerih se pogovorimo s pristojnimi za upravljanje, določimo tiste zadeve, ki so bile pri reviziji konsolidiranih in ločenih računovodskih izkazov v sedanjem obdobju najbistvenejše in so ključne revizijske zadeve. Te zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakon ali predpis preprečuje javno razkritje teh zadev ali kadar se v izjemno redkih okoliščinah odločimo, da zadev ne objavimo v našem poročilu, ker utemeljeno pričakujemo, da bi bile škodljive posledice takega ravnanja večje od javne koristi takšnega sporočanja.

## Poročilo o drugih zakonskih in regulativnih zahtevah

### Imenovanje

Za revizorja Skupine in družbe smo bili prvič imenovani na skupščini delničarjev dne 5. 6. 2019 za poslovno leto, ki se je zaključilo 31. 12. 2019. Namestnik predsednika nadzornega sveta je revizijsko pogodbo podpisal dne 19. 8. 2019. Pogodba je bila sklenjena za tri leta. Skupno obdobje našega neprekinjenega imenovanja za Skupino in družbo kot subjekt javnega interesa, znaša dve leti.

Pooblaščen revizorja revizorja, zadolžena za revizijo, katere rezultat je to poročilo neodvisnega revizorja, sta Aleš Grm in Damjan Ahčin.

Za in v imenu družbe PricewaterhouseCoopers d.o.o.:

Aleš Grm  
pooblaščen revizor

 PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Damjan Ahčin  
pooblaščen revizor  
Direktor

26. april 2021  
Ljubljana, Slovenija





## Poročilo neodvisnega revizorja o poslu dajanja zagotovila o skladnosti oblike ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov z zahtevami glede evropske enotne elektronske oblike poročanja (»ESEF«)

Delničarjem družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

### Uvod

Poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. (»družba«) nas je najelo na podlagi pogodbe o opravljanju posla dajanja sprejemljivega zagotovila z namenom preverjanja skladnosti ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine Poslovni sistem Mercator, d. d. (»Skupina«) za leto, ki se je končalo 31. 12. 2020, vključenih v spremljajoče letno poročilo Skupine za leto 2020, z veljavnimi zahtevami glede elektronske oblike poročanja (»elektronska oblika poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov«).

### Opis obravnavane zadeve in veljavnih sodil

Poslovodstvo družbe je uporabilo elektronsko obliko poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov z namenom doseganja skladnosti z zahtevami 3. in 4. člena Delegirane uredbe Komisije (EU) z dne 17. decembra 2018 o dopolnitvi Direktive 2004/109/ES Evropskega parlamenta in Sveta v zvezi z regulativnimi tehničnimi standardi za določitev enotne elektronske oblike poročanja (»Uredba ESEF«). Uredba ESEF vsebuje veljavne zahteve glede elektronske oblike poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov.

Zahteve, opisane v prejšnjem stavku, določajo podlago za uporabo elektronske oblike poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov in po našem mnenju predstavljajo ustrezna sodila za oblikovanje sklepa o sprejemljivem zagotovitju.

Neodvisni revizor izda mnenje o tem, ali je elektronska oblika poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov pripravljena v skladu z zahtevami Uredbe ESEF. To poročilo izpolnjuje to zahtevo.

### Odgovornost poslovodstva in nadzornega sveta

Poslovodstvo družbe je odgovorno za uporabo elektronske oblike poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov, ki je skladna z zahtevami Uredbe ESEF.

Ta odgovornost vključuje izbiro in uporabo ustreznih oznak v formatu iXBRL s pomočjo taksonomije ESEF ter zasnovano, izvedbo in ohranjanje notranjih kontrol, pomembnih za pripravo elektronske oblike poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov, ki je brez pomembnih neskladnosti z zahtevami Uredbe ESEF.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.  
Cesta v Kleče 15, SI-1000 Ljubljana, Slovenija  
T: +386 (1)5836 000, F:+386 (1) 5836 099, [www.pwc.com/si](http://www.pwc.com/si)  
Matična št.: 5717159, davčna št.: 8135498161

Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Org. 200110427 z dne 19. 7. 2001 pod vložno številko 12156800 ter v register revizijskih družb pri Agenciji za javni nadzor nad revidiranjem pod številko RD-A-014/94. Višina Višina vpisanega osnovnega kapitala je 34.802 EUR. Seznam zaposlenih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.



Nadzorni svet je odgovoren za nadzor nad pripravo elektronske oblike poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov v sklopu procesa računovodskega poročanja, kar je treba razumeti tudi kot pripravo računovodskih izkazov v skladu z obliko, ki izhaja iz Uredbe ESEF.

### Naša odgovornost

Naša odgovornost je, da izrazimo sklep o sprejemljivem zagotovitju o tem, ali je elektronska oblika poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z Uredbo ESEF.

Naš posel smo opravili v skladu z Mednarodnim standardom dajanja zagotovil 3000 Posli dajanja zagotovil razen revizij ali preiskav računovodskih informacij iz preteklosti (prenovljen). Ta standard zahteva, da ravnamo v skladu z etičnimi zahtevami ter načrtujemo in izvajamo postopke, da pridobimo sprejemljivo zagotovilo o tem, ali je elektronska oblika poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov v vseh pomembnih pogledih pripravljena v skladu z veljavnimi zahtevami.

Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar pa ni jamstvo, da bo storitev, opravljena v skladu z MSZ 3000 (prenovljen), vedno odkrila obstoječo pomembno napačno navedbo (pomembno neskladnost z zahtevami).

### Zahteve glede nadzora kakovosti

Naša družba uporablja Mednarodni standard obvladovanja kakovosti 1 in v skladu s tem vodi celovit sistem obvladovanja kakovosti, vključno z dokumentiranimi politikami in postopki v zvezi s skladnostjo z etičnimi zahtevami, strokovnimi standardi in veljavnimi zakonskimi in regulatornimi zahtevami.

Delujemo v skladu z zahtevami glede neodvisnosti in etičnimi zahtevami Mednarodnega kodeksa etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake in je zasnovan na temeljnih načelih integritete, nepristranskosti, strokovne usposobljenosti in dolžne skrbnosti, zaupnosti ter strokovnega vedenja.

### Povzetek opravljenega dela

Namen načrtovanih in opravljenih postopkov je bil pridobiti sprejemljivo zagotovilo, da je bila elektronska oblika poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov v vseh pomembnih pogledih uporabljena v skladu z veljavnimi zahtevami in da ne vsebuje pomembnih napak ali opustitev. Naši postopki so zajemali predvsem:

- pridobitev razumevanja sistema notranjega kontroliranja in procesov, ki so pomembni za uporabo elektronske oblike poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov, vključno s pripravo oblike XHTML in uporabo oznak v konsolidiranih računovodskih izkazih;
- preverjanje, ali je bila oblika XHTML pravilno uporabljena;
- ocenjevanje popolnosti uporabe oznak v konsolidiranih računovodskih izkazih z označevalnim jezikom XBRL v skladu z zahtevami vpeljave elektronske oblike, kot so opisane v Uredbi ESEF;
- ocenjevanje ustreznosti uporabe oznak XBRL s strani Skupine, izbranih iz taksonomije ESEF, in ustvarjanja razširitvenih oznak, kjer v taksonomiji ESEF ni bilo ugotovljenih ustreznih elementov; in
- ocenjevanje ustreznosti umestitve razširitvenih elementov v taksonomiji ESEF.

Opozarjamo na to, da uporaba Uredbe ESEF ni bila predmet revizije, kot je opredeljeno v Mednarodnih standardih revidiranja. Prav tako pri opravljanju postopkov dajanja zagotovil nismo izvedli revizije ali





preiskave računovodskih informacij iz preteklosti, uporabljenih pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov, zato ne sprejemamo nikakršne odgovornosti za izdajo ali posodobitev kakršnih koli poročil ali mnenj o računovodskih informacijah Skupine iz preteklosti.

Verjamemo, da so pridobljeni dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naš sklep.

---

## Zaključek

Po našem mnenju je, na podlagi opravljenih postopkov, elektronska oblika poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov v vseh pomembnih pogledih skladna z Uredbo ESEF.

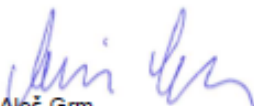
---


## Omejitev distribucije<sup>1</sup> in uporabe


To poročilo je pripravila družba PricewaterhouseCoopers d.o.o. za delničarje družbe in zgolj za namen, opisan v poglavju *Opis obravnavane zadeve in veljavnih sodil*. Ni ga dovoljeno uporabljati v noben drug namen ali ga razdeljevati katerim koli drugim osebam.

V zvezi s tem poročilom družba PricewaterhouseCoopers d.o.o. ne sprejema nikakršne odgovornosti, ki bi izhajala iz pogodbenih in nepogodbenih razmerij (vključno z malomarnostjo) s subjekti, ki niso družba, v okviru tega poročila. Zgoraj navedeno nas ne odvezuje odgovornosti, kjer je tovrstna razbremenitev pravno izključena.

V imenu družbe PricewaterhouseCoopers d.o.o.:

  
 Aleš Grm,  
 Pooblaščen revizor

 PricewaterhouseCoopers d.o.o.

  
 Damjan Ahčin  
 Pooblaščen revizor  
 Direktor

26. april 2021  
Ljubljana, Slovenija

---

<sup>1</sup> Poslovodstvo Poslovnega sistema Mercator d.d. je odgovorno za objavljanje informacij na spletnih straneh družbe in za njihovo točnost. Obseg našega opravljenega dela ne vključuje pregleda teh zadev; posledično ne prevzemamo nobene odgovornosti za kakršne koli spremembe elektronske oblike poročanja ločenih in konsolidiranih računovodskih izkazov, na katerih temelji to poročilo neodvisnega revizorja, ali kakršne koli razlike med poročilom, ki smo ga izdali, in informacijami, predstavljenimi na spletnih straneh družbe.



**POZORNI  
SMO NA  
PODROBNOSTI,  
VIDIMO PA  
TUDI ZUNAJ  
OKVIRJEV.**

Ostale  
informacije



## Seznam kratic

<b>APM</b> - Alternativna merila uspešnosti poslovanja	<b>MSRP/MRS</b> - Mednarodni standardi računovodskega poročanja
<b>B2B</b> - Poslovanje med podjetjem (ang. Business to business)	<b>NAPTE</b> - Nacionalno združenje voditeljev televizijskih programov (ang. The National Association of Television Program Executives)
<b>B2C</b> - Poslovanje s potrošnikom (ang. Business to costumers)	<b>NIJZ</b> - Nacionalni inštitut za javno zdravje
<b>BDP</b> - Bruto domači proizvod	<b>NKO</b> - Nacionalni koordinacijski organ za nalezljive bolezni
<b>C&amp;C</b> - Veleprodaja (Cash & Carry)	<b>NPV</b> - Neto prodajna vrednost
<b>CAPEX</b> - Kapitalska vlaganja	<b>OEEO</b> - Odpadna električna in elektronska oprema
<b>CEETV</b> - Vodilna medijska platforma za televizijsko inteligenco v Srednji in Vzhodni Evropi	<b>OEM</b> - Odpadna embalaža
<b>COVID-19/SARS-CoV-2</b> - Novi koronavirus	<b>PKP 6</b> - Šesti paket protikorona ukrepov
<b>CPU</b> - Center za ponovno uporabo	<b>RS</b> - Republika Slovenija
<b>EBIT</b> - Poslovni izid iz poslovanja	<b>SCO</b> - Samopostrežne blagajne
<b>EBITDA</b> - Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo	<b>SEOnet</b> - Sistem elektronskega obveščanja Ljubljanske borze
<b>EURIBOR</b> - Kratica za označevanje obrestne mere za denarna sredstva v medbančnem sektorju euroobmočij (ang. EURO Interbank Offered Rate)	<b>SLA</b> - Pogodbe na ravni storitev
<b>FFS</b> - Odpadna fitofarmaceutvska sredstva	<b>SOF</b> - Slovenski oglaševalski festival
<b>FURS</b> - Finančna Uprava Republika Slovenija	<b>VCP</b> - Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (ang. Value Creation plan)
<b>HACCP</b> - Analiza tveganja in ugotavljanja kritičnih kontrolnih točk (ang. Hazard Analysis Critical Control Point)	<b>WGD</b> - Dolg skupine Mercator na vseh trgih delovanja razen Srbije (ang. Wider Group Deal)
<b>HoReCa</b> - Hotel, restavracija, kavarna (ang. Hotel, restaurants, catering)	<b>WMS</b> - Sistem za upravljanje (ang. Warehouse Management System)
<b>ISO</b> - Mednarodna organizacija za standardizacijo	<b>ZGD-1</b> - Zakon o gospodarskih družbah
<b>IT</b> - Informacijska tehnologija	<b>ZIUZEOP</b> - Zakon o interventnih ukrepih za zajezitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic za državljane in gospodarstvo
<b>KPI</b> - Ključni kazalniki uspešnosti	
<b>LDC</b> - Logistično-distribucijski center	



# Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM)

V nadaljevanju so prikazana alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM), ki omogočajo dodatno razumevanje trendov in uspešnosti poslovanja Skupine Mercator in so opredeljena na podlagi Smernic ESMA glede alternativnih meril uspešnosti poslovanja. Kot APM je tako opredeljen kazalnik, ki ni določen v okviru Mednarodnih računovodskih standardov. Obstaja verjetnost da kazalec ni neposredno primerljivi z ostalimi konkurenti in gospodarskimi družbami v ostalih panogah zaradi drugačnih uporabljenih metodologij. Vsa navedena alternativna merila uspešnosti poslovanja se nanašajo na uspešnost poslovanja preteklega obdobja poročanja s prikazom primerjalnih obdobj. Podatki za leto 2019 so zaradi primerljivosti prilagojeni na metodologijo, ki je uporabljena v letu 2020.

APM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Najbolj enakovredna postavka z MSRP</li> <li>Definicija</li> <li>Namen</li> </ul>	Podlaga za izračun																					
<b>Izkaz poslovnega izida</b>																							
Prihodki od prodaje in najemnin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prihodki od prodaje in prihodki od najemnin</li> <li>Prihodki od prodaje in najemnin predstavljajo celotne prihodke od prodaje in celotne prihodke od najemnin Skupine Mercator na trgu Slovenije, Srbije, Črne gore in Bosne in Hercegovine</li> <li>Kazalec predstavlja pomembno merilo poslovanja Skupine Mercator, saj predstavljajo velikost in posredno tudi rast Skupine Mercator na trgih njenega delovanja</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td> <td>2.127.256</td> <td>2.091.021</td> </tr> <tr> <td>Prihodki od najemnin</td> <td>42.761</td> <td>47.718</td> </tr> <tr> <td>Sprememba metodologije</td> <td>—</td> <td>(2.031)</td> </tr> <tr> <td><b>Prihodki od prodaje in najemnin</b></td> <td><b>2.170.018</b></td> <td><b>2.136.707</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019	Prihodki od prodaje	2.127.256	2.091.021	Prihodki od najemnin	42.761	47.718	Sprememba metodologije	—	(2.031)	<b>Prihodki od prodaje in najemnin</b>	<b>2.170.018</b>	<b>2.136.707</b>						
		Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019																			
Prihodki od prodaje	2.127.256	2.091.021																					
Prihodki od najemnin	42.761	47.718																					
Sprememba metodologije	—	(2.031)																					
<b>Prihodki od prodaje in najemnin</b>	<b>2.170.018</b>	<b>2.136.707</b>																					
Prihodki od prodaje v trgovini na drobno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prihodki od prodaje in najemnin</li> <li>Prihodki od prodaje v trgovini na drobno predstavljajo celotne prihodke od prodaje in najemnin v osnovni dejavnosti Skupine Mercator na trgu Slovenije, Srbije, Črne gore in Bosne in Hercegovine</li> <li>Kazalec predstavlja pomembno merilo poslovanja Skupine Mercator, saj prihodki od prodaje v trgovini na drobno v strukturi celotnih prihodkov beležijo prevladujoč delež</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trgovina na drobno</td> <td>1.756.844</td> <td>1.693.485</td> </tr> <tr> <td>Ostale dejavnosti</td> <td>413.174</td> <td>447.285</td> </tr> <tr> <td>Sprememba metodologije</td> <td>—</td> <td>(2.031)</td> </tr> <tr> <td><b>Prihodki od prodaje in najemnin</b></td> <td><b>2.170.018</b></td> <td><b>2.138.739</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019	Trgovina na drobno	1.756.844	1.693.485	Ostale dejavnosti	413.174	447.285	Sprememba metodologije	—	(2.031)	<b>Prihodki od prodaje in najemnin</b>	<b>2.170.018</b>	<b>2.138.739</b>						
		Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019																			
Trgovina na drobno	1.756.844	1.693.485																					
Ostale dejavnosti	413.174	447.285																					
Sprememba metodologije	—	(2.031)																					
<b>Prihodki od prodaje in najemnin</b>	<b>2.170.018</b>	<b>2.138.739</b>																					
Strošek delovne sile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ni neposredne postavke</li> <li>Kazalnik je izračunan kot seštevek stroškov iz naslova rednega dela na podlagi kolektivnih in individualnih pogodb, stroškov študentskega servisa, stroškov najetih delavcev in stroškov iz naslova ostalih pogodb o zaposlitvi</li> <li>Kazalec predstavlja celotne stroške delovne sile</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb</td> <td>275.993</td> <td>254.012</td> </tr> <tr> <td>Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi</td> <td>19.960</td> <td>22.379</td> </tr> <tr> <td><b>Strošek delovne sile</b></td> <td><b>295.953</b></td> <td><b>276.390</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019	Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	275.993	254.012	Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	19.960	22.379	<b>Strošek delovne sile</b>	<b>295.953</b>	<b>276.390</b>									
		Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019																			
Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	275.993	254.012																					
Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	19.960	22.379																					
<b>Strošek delovne sile</b>	<b>295.953</b>	<b>276.390</b>																					
EBIT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>Poslovni izid pred obrestmi in davki</li> <li>Kazalec je pokazatelj dobičkonosnosti poslovanja, kar je ključno za doseganje dolgoročnih ciljev poslovanja Skupine Mercator</li> </ul>	Izračun je prikazan v izkazu poslovnega izida v Računovodskem delu Letnega poročila.																					
EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo brez vpliva enkratnih poslovnih dogodkov. Enkratni poslovni dogodki se nanašajo predvsem na popravek zalog in terjatev, prevrednotenje osnovnih sredstev, vpliv poslovanja odprodanih dejavnosti, pripoznane dobičke in izgube pri prodaji nepremičnin v okviru postopka monetizacije itd.</li> <li>Kazalec je pokazatelj poslovne uspešnosti poslovanja in je približek denarnemu toku iz poslovne dejavnosti</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Skupina Mercator (v 000 EUR)</th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</td> <td>-108.227</td> <td>59.830</td> </tr> <tr> <td>Amortizacija</td> <td>109.560</td> <td>111.235</td> </tr> <tr> <td>EBITDA</td> <td>1.333</td> <td>171.065</td> </tr> <tr> <td>Sprememba metodologije</td> <td>—</td> <td>(2.032)</td> </tr> <tr> <td>Enkratni poslovni dogodki</td> <td>161.422</td> <td>1.388</td> </tr> <tr> <td><b>EBITDA normalizirana</b></td> <td><b>162.755</b></td> <td><b>170.422</b></td> </tr> </tbody> </table>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	-108.227	59.830	Amortizacija	109.560	111.235	EBITDA	1.333	171.065	Sprememba metodologije	—	(2.032)	Enkratni poslovni dogodki	161.422	1.388	<b>EBITDA normalizirana</b>	<b>162.755</b>	<b>170.422</b>
		Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019																			
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	-108.227	59.830																					
Amortizacija	109.560	111.235																					
EBITDA	1.333	171.065																					
Sprememba metodologije	—	(2.032)																					
Enkratni poslovni dogodki	161.422	1.388																					
<b>EBITDA normalizirana</b>	<b>162.755</b>	<b>170.422</b>																					

APM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Najbolj enakovredna postavka z MSRP</li> <li>▪ Definicija</li> <li>▪ Namen</li> </ul>	Podlaga za izračun		
EBITDA marža normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prihodki od prodaje in nepremičnin, Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>• Kazalnik je izračunan kot razmerje med EBITDA normalizirana in celotnimi prihodki od prodaje in nepremičnin</li> <li>• Izboljšanje kazalnika je pomemben pokazatelj uspešnosti poslovanja in omogoča primerjavo s konkurenti in ostalimi panogami, ne glede na velikost poslovanja</li> </ul>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019
		EBITDA normalizirana	162.755	170.422
		Prihodki od prodaje in najemnin	2.170.018	2.136.707
		<b>EBITDA (v %)</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prihodki od prodaje in nepremičnin</li> <li>• Kazalnik je izračunan kot razmerje med prihodki v dejavnosti trgovine na drobno in številom zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</li> <li>• Uporaba kazalca je pogosta v panogi trgovinske dejavnosti in meri uspešnost poslovanja v osnovni dejavnosti poslovanja</li> </ul>	Skupina Mercator	2020	2019
		Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)	1.756.844	1.693.485
		Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	14.108	13.980
		<b>Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v 000 EUR)</b>	<b>124,5</b>	<b>121,1</b>
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kazalnik je izračunan kot poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo (EBITDA) brez stroškov dela ter kratkoročnih najemnin in najemnin nizke vrednosti deljeno s številom zaposlenih iz ur. Kazalec prikazuje doprinos posameznega zaposlenega v osnovni dejavnosti poslovanja</li> </ul>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019
		EBITDA normalizirana v dejavnosti trgovine na drobno	237.250	227.439
		Odhodki za kratkoročne najeme in najemnine nizke vrednosti v dejavnosti trgovine na drobno	990	981
		Stroški dela v dejavnosti trgovine na drobno	181.096	164.502
		Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	14.108	13.980
		<b>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno</b>	<b>29,7</b>	<b>28,1</b>
<b>Izkaz finančnega položaja</b>				
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dolgoročna sredstva, dolgoročne obveznosti, kapital</li> <li>• Kazalec je izračunan kot razmerje med seštevkom kapitala ter dolgoročnimi obveznostmi z dolgoročnimi sredstvi.</li> <li>• Kazalnik je pokazatelj pokritosti dolgoročnih virov obveznosti z dolgoročnimi viri sredstev in kaže na ustreznost financiranja</li> </ul>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019
		Kapital	292.046	438.974
		Dolgoročne obveznosti	382.985	809.643
		Sprememba metodologije	—	—
		Dolgoročna sredstva	1.409.966	1.581.592
		Sprememba metodologije	—	—
		<b>Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri</b>	<b>47,9 %</b>	<b>78,9 %</b>
Neto finančni dolg*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki</li> <li>• Kazalnik je izračunan kot: Dolgoročna in kratkoročna posojila + dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema - denar in denarni ustrezniki</li> <li>• Kazalnik meri zadolženost ter sposobnost Skupine Mercator da poravnava vse finančne obveznosti, če bi zapadle tako</li> </ul>	Skupina Mercator (v 000 EUR)	2020	2019
		Finančne obveznosti	897.952	945.024
		Sprememba metodologije	—	3.197
		Denar in denarni ustrezniki	49.884	45.777
		Sprememba metodologije	—	7.199
		<b>Neto finančni dolg</b>	<b>848.068</b>	<b>895.244</b>
Neto finančni dolg/kapital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, kapital</li> <li>• Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in kapitalom.</li> <li>• Kazalec prikazuje sposobnost Skupine Mercator financiranja sredstev z lastniškim kapitalom</li> </ul>	Izračun je prikazan v pojasnilu 31 v Računovodskem delu Letnega poročila.		

\*Podatki za leto 2019 so v Poslovnem delu Letnega poročila zaradi primerljivosti prilagojeni na metodologijo, ki je uporabljena v letu 2020.



APM	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Najbolj enakovredna postavka z MSRP</li> <li>▪ Definicija</li> <li>▪ Namen</li> </ul>	Podlaga za izračun
Neto finančni dolg/ EBITDA normalizirana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</li> <li>• Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in 12-mesečno normalizirano EBITDA.</li> <li>• Kazalnik prikazuje sposobnost poplačila finančnega dolga Skupine Mercator iz obstoječih likvidnostnih virov in ustvarjenega denarnega toka iz poslovanja, in s tem kaže število let potrebnih za poplačilo finančnega dolga</li> </ul>	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v Poslovnem delu Letnega poročila.
Razpoložljivi likvidnostni viri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denar in denarni ustrezniki</li> <li>• Kazalnik je izračunan kot seštevek denarja in denarnih ustreznikov in nečrpanih odobrenih revolving posojil</li> <li>• Kazalnik prikazuje stanje vseh likvidnostnih virov, ki jih ima družba na razpolago na določen dan</li> </ul>	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila in pojasnilom 31 v Računovodskem delu Letnega poročila.
<b>Ostali kazalniki</b>		
Naložbe v osnovna sredstva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ni neposredne postavke</li> <li>• Naložbe v osnovna sredstva predstavljajo vlaganja v širjenje maloprodajne mreže, prenovo obstoječih enot, vlaganja v informacijsko tehnologijo, distribucijske centre in investicije v netrgovsko dejavnost</li> <li>• Kazalec omogoča doseganje zastavljene strategije poslovanja</li> </ul>	Izračun po posameznih vrstah vlaganj in trgov je prikazan v poglavju Nepremičninska dejavnost in razvoj maloprodajne mreže v poslovnem delu letnega poročila in izkazu denarnih tokov v Računovodskem delu Letnega poročila.
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Čisti poslovni izid poslovnega leta</li> <li>• Kazalec je izračunan kot razmerje med čistim poslovnim izidom in tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic</li> <li>• Kazalec predstavlja merilo za oceno poslovanja in donosov ustvarjenih za delničarje</li> </ul>	Izračun je prikazan v pojasnilu 27 v Računovodskem delu Letnega poročila.

# Kontakti

## Trgovske, storitvene in proizvodne družbe

### Slovenija

#### Poslovni sistem Mercator, d. d.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+ 386 1 560 10 00
Spletna stran:	<a href="http://www.mercatorgroup.si">www.mercatorgroup.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator.si">info@mercator.si</a>

#### Mercator - Velpro, d. o. o.

Sedež:	Slovenčeva ulica 25, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	--

#### Mercator IP, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 110, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+ 386 1 234 36 45
Spletna stran:	<a href="http://www.mercator-ip.si">www.mercator-ip.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator-ip.si">info@mercator-ip.si</a>

#### M - Energija, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 115, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+ 386 1 560 62 50
Spletna stran:	<a href="http://www.maxen.si">www.maxen.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@maxen.si">info@maxen.si</a>

#### Mercator - Emba, d. d.

Sedež:	Tržaška cesta 2c, 1370 Logatec, Slovenija
Telefon:	+ 386 1 759 84 00
Spletna stran:	<a href="http://www.mercator-empa.si">www.mercator-empa.si</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator-empa.si">info@mercator-empa.si</a>

### Srbija

#### Mercator - S, d. o. o.

Sedež:	Autoput za Zagreb 11a, 11070 Novi Beograd, Srbija
Telefon:	+ 381 11 2202 600
Spletna stran:	<a href="http://www.mercatorcentar.rs">www.mercatorcentar.rs</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:office@mercator.rs">office@mercator.rs</a>

### Črna gora

#### Mercator - CG, d. o. o.

Sedež:	Put Radomira Ivanovića 2, 81000 Podgorica, Črna gora
Telefon:	+ 382 20 449 006
Spletna stran:	<a href="http://www.idea.co.me">www.idea.co.me</a>
Elektronski naslov:	<a href="mailto:info@mercator.me">info@mercator.me</a>

#### Bosna in Hercegovina

##### Mercator - BH, d. o. o.

Sedež: Blažuj bb, 71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina

Telefon: + 387 33 286 130

Spletna stran: [www.mercator.ba](http://www.mercator.ba)

Elektronski naslov: [info@mercator.ba](mailto:info@mercator.ba)

##### M - BL, d. o. o.

Sedež: Aleja Svetog Save 69, 78 000 Banja Luka, Bosna in Hercegovina

## Nepremičninske družbe

#### Hrvaška

##### Mercator - H, d. o. o.

Sedež: Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška

Telefon: + 385 1 6572 201

Elektronski naslov: [info@mercator.hr](mailto:info@mercator.hr)

#### Severna Makedonija

##### Mercator - Makedonija, d. o. o.

Sedež: Ulica 50. divizije 24A, 1000 Skopje, Severna Makedonija



