

2005

Letno poročilo

Kazalo

Pomembnejši dogodki v letu 2005	8
Ključni dosežki leta 2005 v številkah	12
Razvojni kazalniki Skupine Mercator	13
Kratka zgodovina	17
Poročilo predsednika uprave	20
Poročilo nadzornega sveta	23
01— Splošni podatki	27
Organiziranost Skupine Mercator	28
Sestava Skupine Mercator	28
Predstavitev dejavnosti Skupine Mercator	29
Lastniška struktura	30
Upravljanje družbe	33
02— Poslovno poročilo	43
Strateške usmeritve Skupine Mercator	46
Tržne razmere	49
Razvoj in naložbe	53
Trženje	56
Upravljanje z blagovnimi skupinami in odnosi z dobavitelji	68
Prodaja	70
Logistika	73
Zaposleni	74
Organizacija in kakovost	79
Družbeno odgovorno delovanje	81
Informatika	85
Finančno poslovanje	87
Odnosi z delničarji	89
Upravljanje s tveganji	94
Komuniciranje z interesnimi skupinami	99
Komuniciranje s kupci	99
Komuniciranje z zaposlenimi	100
Komuniciranje z delničarji in finančnimi javnostmi	101
Komuniciranje s poslovnimi partnerji	101
Komuniciranje z mediji	102
Računovodski kazalniki in uspešnost poslovanja Skupine Mercator	103
Analiza poslovanja	103

Računovodski kazalniki	105
Poslovanje družb Skupine Mercator	106
Dogodki po koncu poslovnega leta	109
Načrti za leto 2006	112

03— Računovodsko poročilo 115

Računovodske usmeritve	118
Davčna politika	127
Revidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator	130
Konsolidirana bilanca stanja	130
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	131
Konsolidirani izkaz finančnega izida	132
Konsolidirani izkaz gibanja kapitala	134
Pojasnila k revidiranim konsolidiranim računovodskim izkazom	135
Izjava posloводства	159
Revizorjevo poročilo	160
Revidirani računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.	161
Bilanca stanja	161
Izkaz poslovnega izida	162
Izkaz finančnega izida	163
Izkaz gibanja kapitala	164
Predlog uporabe bilančnega dobička	165
Pojasnila k revidiranim računovodskim izkazom	166
Izjava posloводства	201
Revizorjevo poročilo	202
Povzetek revidiranih konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine Mercator po MSRP	203
Konsolidirana bilanca stanja	203
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	204
Konsolidirani izkaz denarnih tokov	205
Pojasnila k revidiranim konsolidiranim računovodskim izkazom	206
Povzetek revidiranih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., po MSRP	207
Bilanca stanja	207
Izkaz poslovnega izida	208
Izkaz denarnih tokov	209
Pojasnila k revidiranim računovodskim izkazom	210
Stiki z Mercatorjem	211

Pomagati. Priskočiti na pomoč.
Prispevati k boljšemu življenju.
Narediti, kar je treba narediti.
Prevzeti odgovornost. Uživati ob
dobro opravljenem dobrem delu.

V vseh teh letih smo poskušali uresničevati naše vrednote, kjerkoli smo se pojavili. In brez pretirane skromnosti lahko trdimo, da nam je uspelo. Uspelo nam je dvigniti kakovost življenja v Sloveniji. Uspelo nam je na obraze vrniti nasmeh. Uspelo nam je v srca vrniti upanje.

Zavedamo se, da smo dolžni in sposobni pomagati. In vsi, ki so naše pomoči deležni, se zavedajo, da smo že s tem poplačani. A vseeno nam to povedo še s svojimi besedami. To so lepe besede, ki jih lahko strnemo v samo dve: **'Hvala, Mercator.'**

To je za nas več kot dovolj.



Pediatrična klinika: Mercator je bil dne 16. junija 2005 glavni sponzor "Dneva odprtih vrat" Pediatrične klinike. Na omenjenem dnevu so z lutkovno predstavo, različnimi glasbeniki in plesalci razveselili bolne otroke in mladostnike.



Spoštovani!

SPS Pediatrska klinika je bila ena prvih zdravstvenih ustanov, ki je organizirala den odprti vrt in s tem širši javnosti pokazala kaj in kako delamo. Organizirali smo ogled klinike, pripravili strokovna predavanja, predstavili nove dejavnosti, ki jih izvajamo, pripravili razstavo posterjev s prikažanim delu in dosedanjim zdravstvenim mrežo, ter sodelovali z drugimi zdravstvenimi inštitucijami na našem vrtu. Srečanje je popotno kulturno, zdravno, informativno program podprt s kulturnimi dohodki.

Ob tej priložnosti bi se radi zahvalili podjetju MEACATOR, kot glavnemu sponzorju, ki nam je projekt presenetil z dobrotami. Poskusili pa smo tudi izdelati Meacatorjeve linije trgovske znamke Zdravo življenje.

Prijazen pozdrav

Urbanija Puhart, dipl. m. o.
Glavna medicinska sestra SPS

Pomembnejši dogodki v letu 2005

Konsolidacija dejavnosti

- 1. decembra 2005 je bila v sodni register vpisana pri-pojitev družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., k družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.; družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je že tekom leta 2005 postopno prevzemala maloprodajno in veleprodajno dejavnost družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Mercator - Goriška, d. d.
- V letu 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., dokapitalizirala družbe v tujini v višini 25.407 mio SIT. Poleg tega je obvladujoča družba kupila dodatni lastniški delež v družbi Emona Maximarket, d. d., v višini 740 mio SIT (lastniški delež je na dan 31.12. 2005 znašal 98,95 %), odkupovala delnice od manjšinskih delničarjev v družbi Alpkomerc Tolmin, d. d., v višini 456 mio SIT (lastniški delež je na dan 31.12. 2005 znašal 97,45 %), ter v družbah Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., v višini 111 mio SIT.

Razvoj maloprodajne mreže

- odprtje dveh Mercatorjevih centrov - v Zadru (Hrvaška) in Čačku (Srbija in Črna gora);
- odprtje treh trgovskih centrov - v Ajdovščini, Idriji in Dobrinji (Bosna in Hercegovina) - ter odprtje razširjenega trgovskega centra v Grosupljem;
- odprtje osmih Hura! diskontov - v Novem mestu, Šempetru v Savinjski dolini, Gornji Radgoni, Črnomlju, Žalcu, Brežicah, na Jesenicah in v Dravljah v Ljubljani;

- odprtje supermarketov, samopostrežnih prodajaln in superet - na Vrhniki, v Mislinji, Kočevju, Srednjacih (Hrvaška), Zemunu (Srbija in Črna gora) - odprtje razširjene superete v Ljubljani ter odprtje prenovljenih prodajaln v trgovskih centrih Vrhnika in v Parmovi ulici v Ljubljani s prenosom Mercatorjeve spletne trgovine na omenjeno lokacijo;
- odprtje prenovljene blagovnice - v Krškem in Veliki Gorici (Hrvaška);
- odprtje novih in prenovljenih Mercatorjevih specializiranih prodajaln - salona pohištva v Kranju, prodajaln Intersport Savski otok v Kranju in v Ljubljani, Modiane v Celju in prodajalne tehničnega programa v Hrastniku.

Širitev dejavnosti s kapitalskim povezovanjem

- Na podlagi predpogodbe sta 19. avgusta 2005 vodstvi družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Era, d. d., podpisali pogodbo za nakup Erine trgovske mreže na Hrvaškem preko odvisne družbe Mercator - H, d. o. o., vreden 11 mlrd SIT (nakup družb Era Tornado, d. o. o., Trgohit, d. o. o., in nepremičnine - nakupovalnega centra Samobor) in za nakup zemljišča v kompleksu Skopski sejem za širjenje poslovnih aktivnosti v Makedoniji, vreden 120 mio SIT.
- Septembra 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedla nakup poslovnega deleža družbe Investment International, d. o. o., s sedežem v Skopju in tako pridobila še eno zemljišče v Skopju za širitev trgovske dejavnosti v Makedoniji, vreden 2.407 mio SIT. Družba je s tem pridobila 50.153 m² površine.

- 27. oktobra 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedla nakup 51-odstotnega deleža družbe Savski otok, d. o. o., vreden 791 mio SIT; s tem je Skupina Mercator postala 100-odstotni lastnik družbe Savski otok, d. o. o., ki zajema nakupovalni center v Kranju.
- 22. decembra 2005 sta upravi družb Mercator, d. d., in Era, d. d., na podlagi pozitivne odločitve na skupščini družbe Era, d. d., z dne 2. 11. 2005 podpisali pogodbo za sukcesivni nakup maloprodajnih, veleprodajnih in tehničnih enot v Sloveniji s pripadajočimi zalogami do 31. 1. 2006; Mercator s tem prevzame tudi vse zaposlene v prodajalnah in skladiščih. Z nakupom, vrednim 14 mlrd SIT, je Mercator pridobil okoli 84.000 m² bruto površin (66.000 m² maloprodajnih in 18.000 m² veleprodajnih površin) ali 47 trgovin z market programom, 12 tehničnih trgovin in 3 skladišča, prevzel pa je tudi pravice in obveznosti iz pogodb o poslovnem najemu za 7 objektov v skupni vrednosti 3,6 mlrd SIT.

Upravljanje podjetja

- Junija 2005 so potekale volitve članov Sveta delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za mandatno obdobje 2005-2009. Za predsednico sveta delavcev je bila izvoljena Nevenka Rajhman, za podpredsednika pa Dušan Gnezda Šuligoj.
- 30. avgusta 2005 je potekala 11. redna skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na kateri so na podlagi 2. odstavka 31. člena statuta družbe povečali število članov nadzornega sveta na 12. Kot predstavniki delničarjev, ki jim je mandat začel teči 30. 10. 2005, so bili izvoljeni: Matjaž Božič, Gorazd Čuk, Dušan Mohorko, Kristijan Sušinski, Robert Šega in Mateja Vidnar.

- 15. novembra 2005 je potekala 1. redna seja nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na kateri se je konstituiral nov nadzorni svet družbe, v katerem so za predsednika izvolili Roberta Šego in za namestnika Gorazda Čuka, kot predstavniki zaposlenih pa so bili izvoljeni: Vera Aljančič Falež, Ksenija Bračič, Jože Cvetek, Dragica Derganc, Jelka Žekar in Ivica Župetič. Na isti seji je nadzorni svet odpoklical Zorana Jankoviča z mesta predsednika uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., iz naslova drugih ekonomsko-poslovnih razlogov.
- 13. decembra 2005 je potekala 2. redna seja nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na kateri je nadzorni svet odpoklical tudi preostale člane uprave zaradi drugih ekonomsko-poslovnih razlogov: Stanislava Brodnjaka, Aleša Čerina, Jadranko Dakič in Marjana Sedeja. Nadzorni svet je sprejel nov Akt o upravi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.; imenoval je novega predsednika uprave, Žigo Debeljaka, ter nove člane uprave: Vera Aljančič Falež, Matejo Jesenek in Petra Zavrla, ki so svoj mandat nastopili 1. januarja 2006. Vera Aljančič Falež je ob imenovanju izstopila iz nadzornega sveta družbe.

Trženjske dejavnosti

- 20. januarja 2005 je Mercator na 2. slovenskem festivalu komunikacijske učinkovitosti Effie za akcijo 'Zdravo življenje - zdravo je pravo' prejel bronasto nagrado Effie.
- 1. februarja 2005 je Mercator uvedel zeleno plačilno-kreditno kartico Mercator Pika na hrvaškem trgu ter uvedel poslovanje s karticami Mercator Pika v blagovnico Maximarket in v poslovne enote Mobitela, novega Pikinega partnerja.

- 14. februarja 2005 je Mercator že šestič uspešno izvedel Mercatorjeve trženjske dneve, tradicionalno srečanje vodstva Mercatorja s strateškimi partnerji.
- Junija 2005 je Mercator za imetnike zlate kartice Mercator Pika uvedel nove ugodnosti, in sicer priročno nakupovanje preko telefonske linije.
- 1. avgusta 2005 je Mercator uvedel zeleno plačilno-kreditno kartico Mercator Pika na trga Srbije in Črne gore ter Bosne in Hercegovine; kartica je tako postala mednarodna.

Komuniciranje z zaposlenimi

- 18. junija 2005 je na Bledu potekal tradicionalni Dan Mercatorja, osrednji praznik zaposlenih Skupine Mercator, ki se ga je udeležilo kar 18.000 zaposlenih z ožjimi družinskimi člani.
- 17. decembra 2005 je na Gospodarskem razstavišču potekalo tradicionalno novoletno srečanje zaposlenih v Mercatorju, imenovano Žur vseh žurov.

Družbeno odgovorno delovanje

- Januarja 2005 se je Mercator pridružil aktivnostim Rdečega križa Slovenije za pomoč prizadetim družinam v jugovzhodni Aziji, kar je tudi v skladu z našo vrednoto družbeno odgovornega podjetja.
- Aprila 2005 je bil Mercator med poslovno javnostjo proglašen za najuglednejše podjetje v Sloveniji.

- Avgusta 2005 je Mercator v sodelovanju s Svetom za preventivo in vzgojo v cestnem prometu RS predstavil vsebino vzgojno-preventivne akcije 'Lumpijeva varna pot v šolo'. Akcija poteka že drugo leto in poučuje otroke o pomembnosti primerne vedenja v cestnem prometu, druge udeležence pa opozarja na prisotnost otrok na cestah.
- Septembra 2005 je Mercator začel osrednji letni humanitarni projekt 'Branje povezuje', katerega namen je širjenje bralne kulture med mladimi. Aktivnost bomo nadaljevali tudi v letu 2006.
- 17. oktobra 2005 je Mercatorjevo Letno poročilo 2004 na izboru za najboljše letno poročilo za leto 2004 po izboru časnika Finance med 53 ocenjenimi podjetji prejelo 1. nagrado.
- 23. decembra 2005 je Mercator podpisal pogodbo o donaciji za knjižnico Marcus v Ljubljani, s čimer bomo osrednjo humanitarno akcijo iz leta 2005 nadgradili v letu 2006.
- V letu 2005 je Skupina Mercator namenila 822 mio SIT za vlaganja v notranje okolje (predvsem v izobraževanje zaposlenih in srečanja z različnimi javnostmi) in 707 mio SIT za vlaganja v zunanje okolje (predvsem v šport ter za donacije društvom, fundacijam in drugim ustanovam).

Finančno poslovanje

- 10. februarja 2005 so bile obveznice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., z oznako MEO1 uvrščene na prosti trg Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d. d.

- 30. septembra 2005 so bile delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., uvrščene v Prvo kotacijo Ljubljanske borze, d. d.

Izdaja novih delnic

- 19. julija 2005 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na 23. seji soglasno sprejel predlog o dokapitalizaciji družbe z izdajo novih delnic iz naslova odobrenega kapitala. Osnovni kapital družbe se tako lahko poveča z izdajo do 641.700 delnic, po ceni 38.000 SIT za delnico, kar predstavlja povečanje do 24,4 mlrd SIT.
- Septembra 2005 so izbrani delničarji, Kapitalska družba pokojninskega in invalidskega zavarovanja, d. d., Slovenska odškodninska družba, d. d., KD Group, d. d., in vodstvo družbe, ki so bili povabljeni k dokapitalizaciji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v roku potrdili sodelovanje pri dokapitalizaciji družbe, ki se je zaključila 31. 1. 2006.
- 27. oktobra 2005 je Kapitalska družba, d. d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.064.100.000 SIT za 106.950 novih delnic, 28. oktobra 2005 je družba KLM, d. d., vplačala del zneska dokapitalizacije v višini 1.546.600.000 SIT za 40.700 novih delnic, 15. decembra 2005 je Slovenska odškodninska družba, d. d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.089.153.037,50 SIT za 106.950 novih delnic.

Vpliv tržnih razmer na poslovanje

- 21. aprila 2005 je Ustavno sodišče RS sprejelo sklep, da Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o trgovini,

v skladu s katerim bodo lahko trgovine odprte največ 10 nedelj v letu, stopi v veljavo s 1. 1. 2006.

- 30. junija 2005 so ljubljanski mestni svetniki potrdili osnutek odloka o lokacijskem načrtu za širitev Mercatorjevega centra v Šiški.

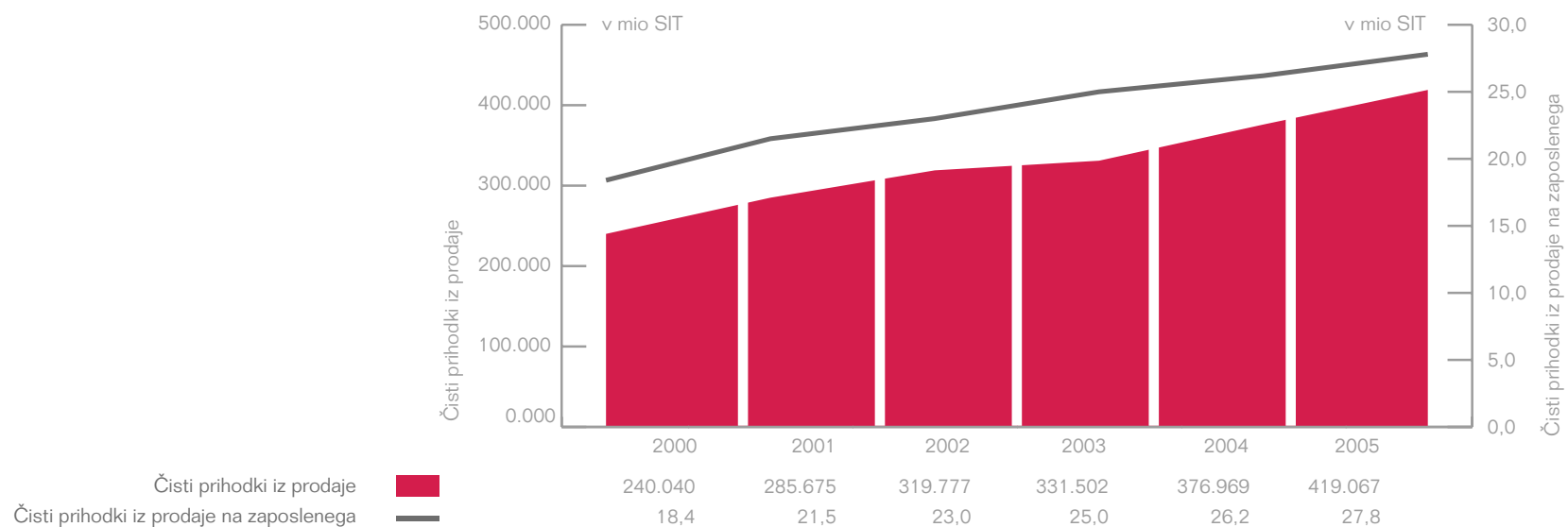
Ključni dosežki leta 2005 v številkah



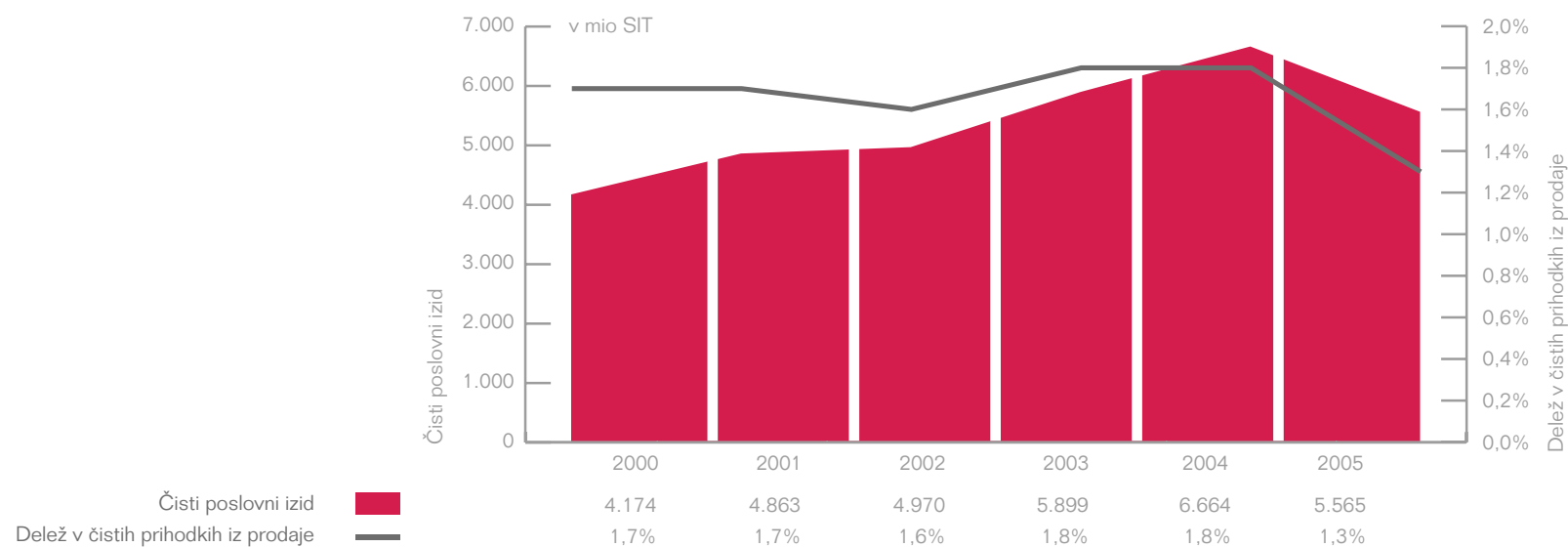
Podatek	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Leto	2005	2004	2005	2004
Čisti prihodki iz prodaje (v tisoč SIT)	419.067.091	376.968.999	289.458.574	225.444.473
Čisti poslovni izid (v tisoč SIT)	5.565.476	6.663.675	5.506.533	5.096.876
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v tisoč SIT)	26.623.745	22.264.641	20.166.721	13.546.196
Naložbe v osnovna sredstva (v tisoč SIT)	57.062.149	25.257.740	31.569.753	20.257.522
Naložbe v dolgoročne finančne naložbe (v tisoč SIT)	9.498.100	3.682.643	30.038.419	9.126.868
Čista dobičkonosnost kapitala	5,3 %	7,7 %	5,4 %	5,8 %
Čista dobičkonosnost prihodkov	1,3 %	1,8 %	1,9 %	2,3 %
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v SIT)	-	-	1.641	1.589
Izplačana dividenda na delnico (v SIT)	-	-	318	500
Tržni delež v Sloveniji	45,0 %	41,0 %	-	-
Na dan	31. 12. 2005	31. 12. 2004	31. 12. 2005	31. 12. 2004
Knjigovodska vrednost delnice (v SIT)	-	-	34.199	29.232
Tržna cena delnice (v SIT)	-	-	36.859	40.045
Število zaposlenih	16.372	15.564	9.458	8.024
Število družb v skupini	18	17	-	-

Razvojni kazalniki Skupine Mercator

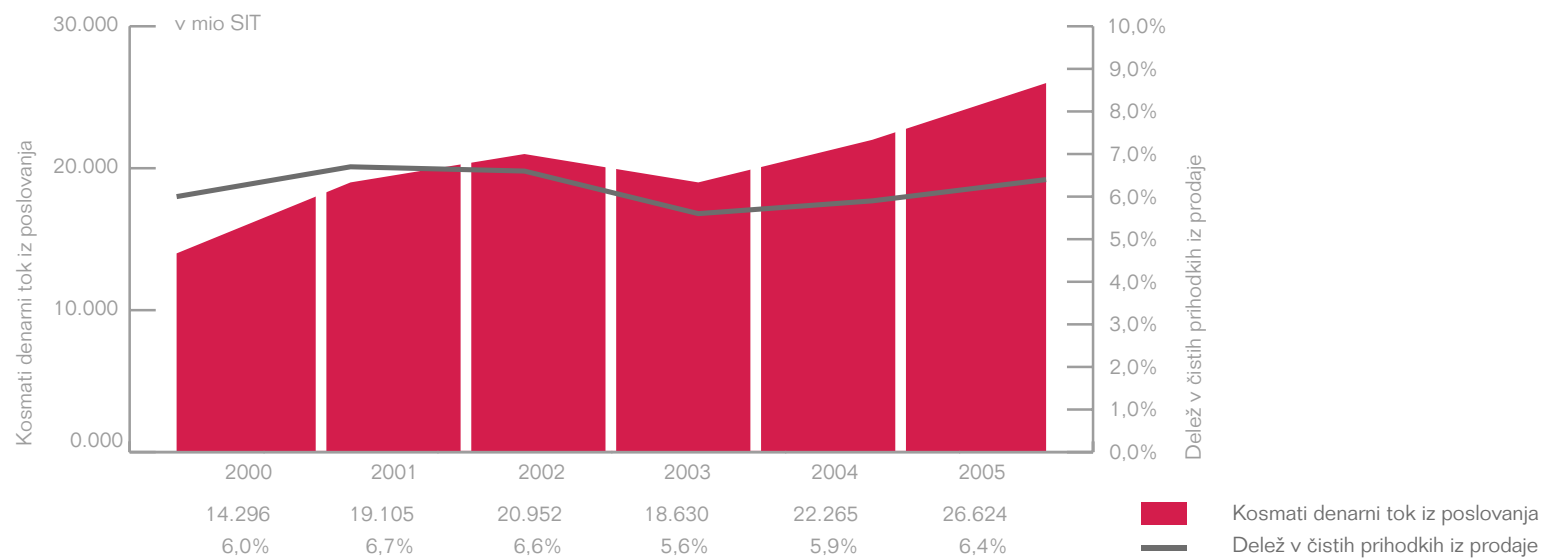
Čisti prihodki iz prodaje



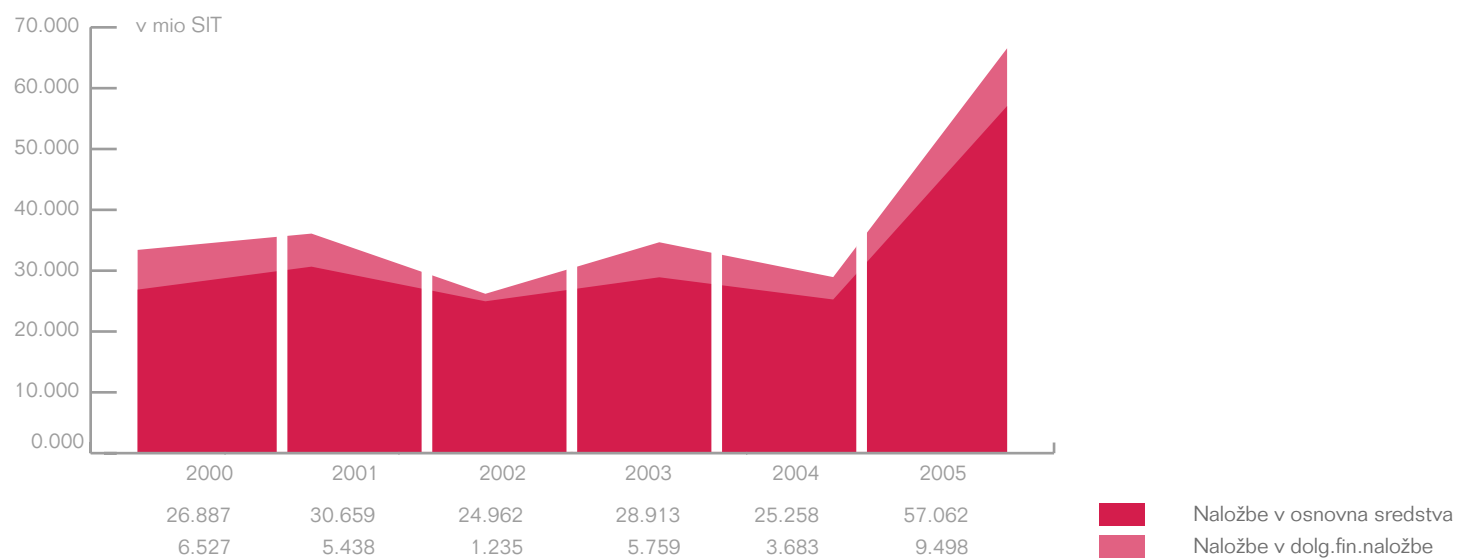
Čisti poslovni izid



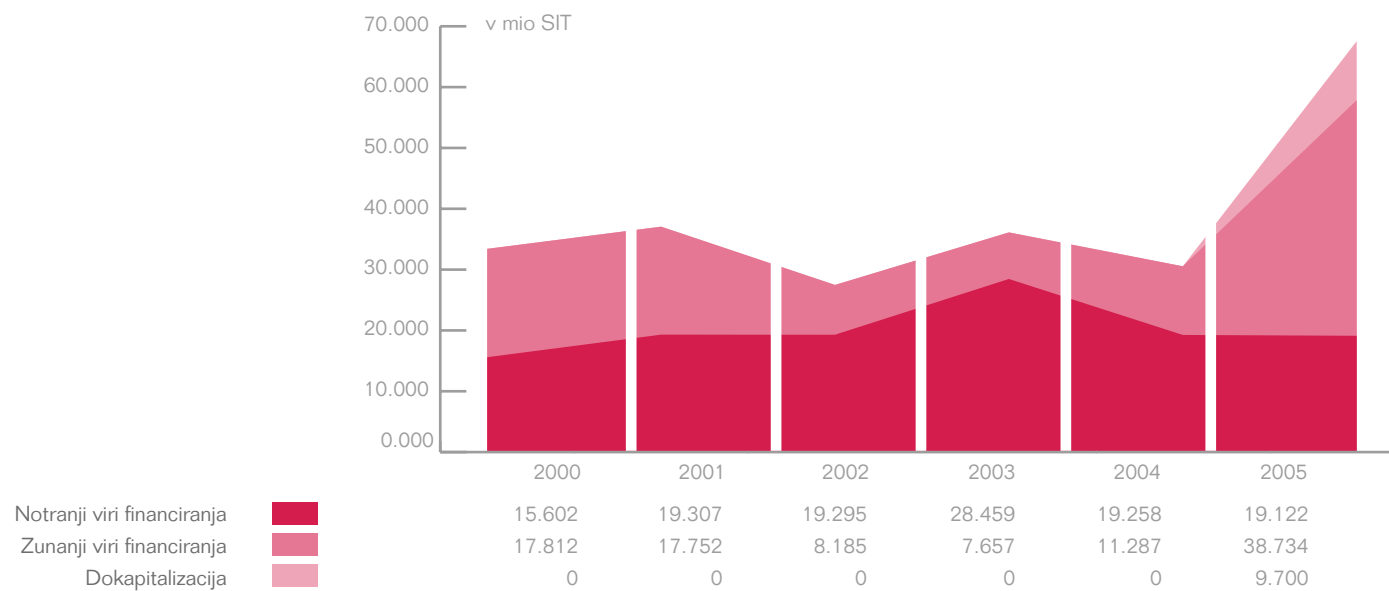
Kosmati denarni tok iz poslovanja



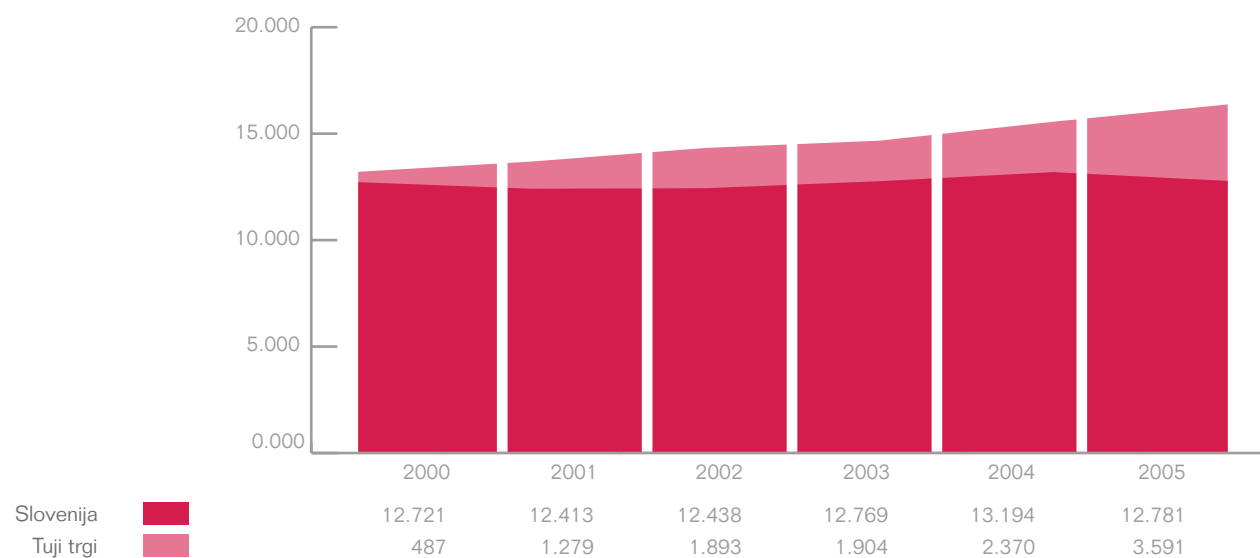
Naložbe v osnovna sredstva in dolgoročne finančne naložbe



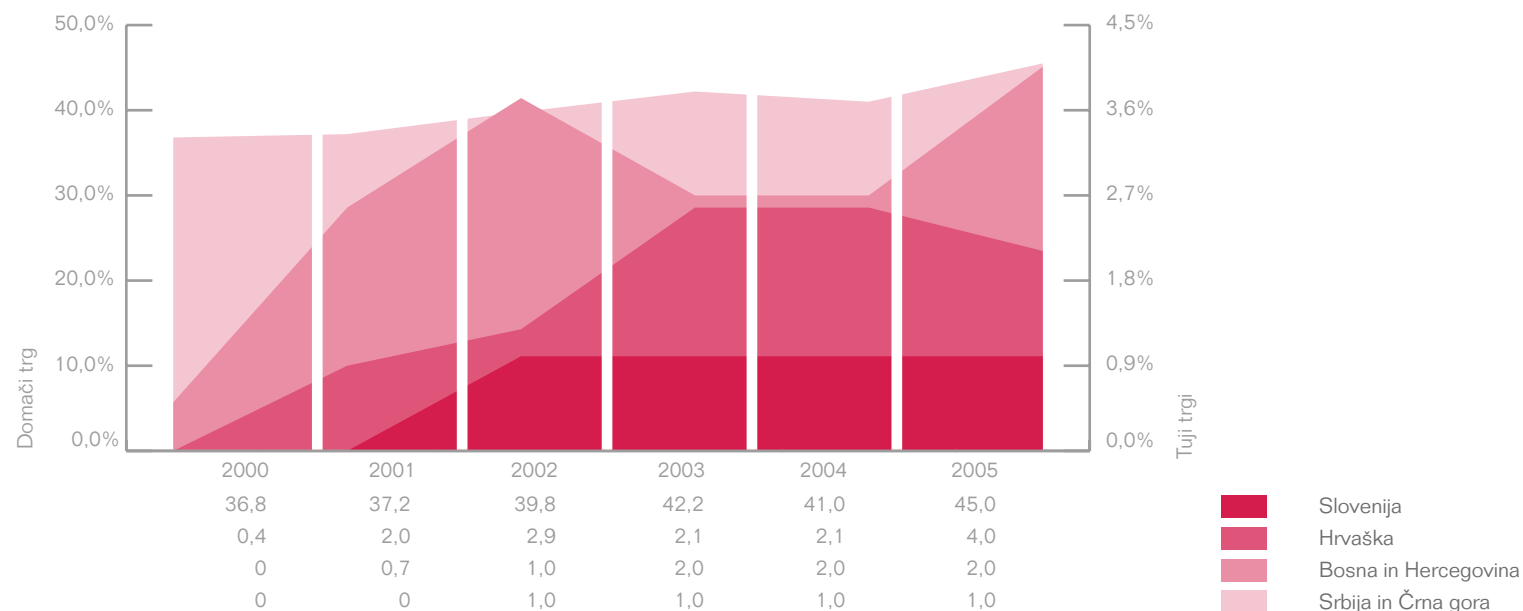
Naložbe in viri financiranja



Število zaposlenih



Tržni delež



*Opomba: V letu 2005 ima Mercator na slovenskem trgu 45,0 % tržni delež, na hrvaškem trgu imamo skupaj s prevzetima družbama Era Tornado in Era Trgohit 4 % tržni delež. Na trgu Bosne in Hercegovine je Mercatorjev tržni

delež konec leta 2005 po meritvah družbe GfK 2,0 %. Na trgu Srbije in Črne gore pa je tržni delež 1,0 %.
Vir: GfK, 1997-2005



Kratka zgodovina

Zgodovina Mercatorja sega v leto 1949, ko je bilo ustanovljeno podjetje na debelo Živila Ljubljana, predhodnik družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Leta 1953 je začela delovati družba z imenom Mercator kot trgovsko podjetje na debelo s sedežem v Ljubljani. Temeljna značilnost Mercatorjevega razvoja do začetka devetdesetih let je bila interesno povezovanje manjših lokalnih trgovskih, industrijskih, kmetijskih, gostinskih in storitvenih podjetij, pri čemer so vsa ohranila pravno samostojnost.

Leta 1990 se je Mercator registriral kot Poslovni sistem Mercator, d. d., ki so ga z neodplačnim prenosom kapitala na krovno družbo ustanovila prej povezana podjetja; to je bil začetek njegove koncernske organiziranosti.

Leto 1993 je zaznamoval začetek privatizacije z javno prodajo delnic; po obsegu in vrednosti kapitala je to največja privatizacija v srednji Evropi.

Oktobra leta 1995 je bil Poslovni sistem Mercator, d. d., vpisan v sodni register kot delniška družba v zasebni lasti.

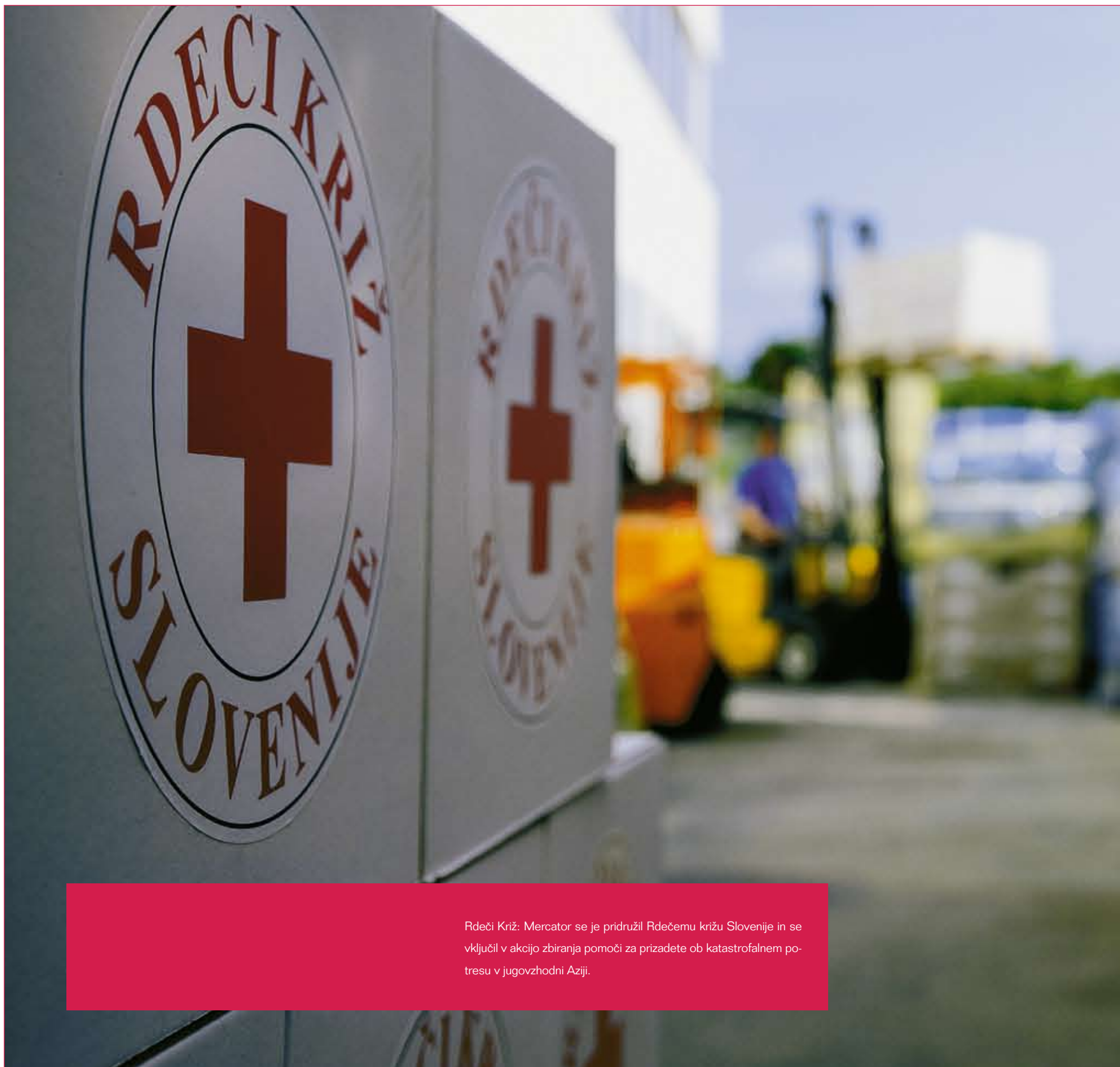
Leto 1997 je prelomno leto v poslovanju družbe, saj je postala eno od najuspešnejših trgovskih podjetij na področju nekdanje Jugoslavije. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je še do leta 1997 poslovala z izgubo in je bila brez vizije, je oktobra 1997 dobila novo upravo s predsednikom Zoranom Jankovičem na čelu, ki je ob nastopu sprejela ambiciozen strateški razvojni načrt; hotela je prekiniti negativne smernice iz preteklih let in ustvariti

najboljšo trgovsko družbo v državi, podobno največjim evropskim in svetovnim trgovskim verigam.

Obdobje 1998-2003 so zaznamovali procesi notranjega prestrukturiranja in procesi, potrebni za integracijo slovenske živilske in preostale trgovine, kar je zahtevalo ekonomičnost in poslovno učinkovitost, odločen nastop na trgu ter pospešen razvoj maloprodajne mreže in tržnih aktivnosti. Stekli so intenzivno kapitalsko povezovanje in prevzemi trgovskih družb predvsem v Sloveniji, Mercator pa je z ustanovitvijo odvisnih družb na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter Srbiji in Črni gori vstopil tudi na nove trge. Smo vodilni trgovec na področju nekdanje Jugoslavije.

Leto 2004 je zaznamoval vstop Slovenije v Evropsko unijo; Mercator je kljub zaostrenim tržnim pogojem posloval uspešno, dosegel je rekordne prihodke, povečal tržne deleže na vseh trgih in se uvrstil na 32. mesto po prihodkih vseh podjetij v desetih državah novih članicah Evropske unije.

Dogajanja na slovenskem trgu sta v letu 2005 zaznamovala predvsem dva dogodka, ki imata neposreden vpliv na poslovanje Skupine Mercator: sprememba Zakona o trgovini glede nedeljskega in prazničnega obratovalnega časa prodajaln ter prihod tuje diskontne verige na slovenski trg, s čimer se je povečala konkurenčnost na trgu. V tem letu je prišlo tudi do menjave v lastniški strukturi, menjave nadzornega sveta in imenovanja nove uprave.



Rdeči Križ: Mercator se je pridružil Rdečemu križu Slovenije in se vključil v akcijo zbiranja pomoči za prizadete ob katastrofalnem potresu v jugovzhodni Aziji.



Spodlonski;

v nemu kdelo je prišlo Slovenci in Polovenci niti ena
ker so tak izredno zolotljivi in se prilepo dene
mudnost njihove kmetijske in druge dejavnosti
"Pomoč prihodnosti ob potresi v 70 letih" in "Pomoč
za prihodnje zoro pri potresi in Pohistru." Ne shaj
ste biti tudi zoro dnevne jutranje in sken
ker so tak zelo uspešni.

Anto Zipe
pomoči shaj

Poročilo predsednika uprave



Spoštovani delničarji!

Leto 2005 je bilo za Mercator dinamično in zaznamovano s spremembami, tako v zunanjem kot tudi notranjem poslovnem okolju. Kljub temu je Mercator tudi v letu 2005 uspešno uresničeval svoje poslanstvo in s svojim delovanjem prispeval k povečevanju zadovoljstva svojih potrošnikov, poslovnih partnerjev, zaposlenih in drugih interesnih skupin.

Kot najpomembnejši dejavnik, ki je vplival na spremembe zunanjega okolja našega

delovanja, lahko uvrstimo uveljavljanje Zakona o trgovini.

Spremenjeni Zakon o trgovini, ki je začel veljati z začetkom leta 2006, namreč pomembno omejuje možnost obratovanja trgovin ob nedeljah. Čeprav je Ustavno sodišče zaenkrat zadržalo izvajanje dela določb tega zakona, dokončen razplet na tem področju še ni znan. V Mercatorju se zavzemamo in verjamemo, da bo končna odločitev ustavnega sodišča omogočala našim kupcem svobodno izbiro, kdaj bodo lahko uresničevali svoje nakupne želje in potrebe, trgovci pa se jim bomo ob ustreznem dogovoru z zaposlenimi z obratovanjem trgovin poskušali pri tem čim bolj približati. Poleg omenjenih sprememb v zakonodaji je leto 2005 zaznamoval tudi vstop novega tujega konkurenta z diskontnimi trgovinami na slovenski trg, na kar se je Mercator začel pripravljati že v letu 2004 z razvojem verige diskontov Hura!. Intenzivno jih bomo razvijali tudi v prihodnosti ter tako našim zvestim potrošnikom ponudili tudi možnost nakupovanja v diskontnih prodajalnah.

Tudi v letu 2005 so bili v središču našega delovanja naši kupci, ki s svojo zvestobo

najboljšemu sosedu dokazujejo, da smo na pravi poti. Kot največji trgovec na slovenskem trgu in trgovec, ki se uspešno širi tudi na nove trge, smo ponovno dokazali, da dobro poznamo želje in potrebe naših kupcev in da sta naša trgovska storitev in ponudba izdelkov na najvišji ravni. Poleg tega je v letu 2005 Mercator Pika kartica postala mednarodna - sprejemamo jo na vseh trgih, kjer smo prisotni. Okrepili smo tudi linije izdelkov trgovske znamke Mercator in uvedli številne nove izdelke. Tudi v prihodnje bomo največjo pozornost namenjali razvoju in bogatitvi naše ponudbe ob najbolj ugodnih cenah za naše zveste potrošnike.

Leto 2005 je zaznamovala tudi intenzivna naložbena dejavnost.

V Sloveniji smo odprli nova

Trgovska centra v Ajdovščini in Idriji, razširili smo trgovski center v Grosupljem, odprli osem Hura! Diskontov in izvedli veliko drugih prenov prodajnih objektov. Na Hrvaškem smo odprli nov Mercator center v Zadru, Mercator center Čačak v Srbiji in Črni gori ter Trgovski center Dobrinja v Bosni in Hercegovini. V letu 2005 je bila prevzeta Erina trgovska dejavnost na Hrvaškem, do konca januarja 2006 pa tudi veleprodajna in maloprodajna dejavnost v Sloveniji. Z razvojnimi in naložbenimi aktivnostmi smo utrdili naš tržni delež v Sloveniji in na vseh novih trgih, kjer smo prisotni.

Dolgoročno partnerstvo z dobavitelji prav tako ostaja ena naših pomembnih konkurenčnih prednosti.

Naše skupne strategije in pričakovanja smo tudi v letu 2005 nadgradili s ciljem povečevanja zadovoljstva naših potrošnikov.

Brez lojalnih in prizadevnih zaposlenih naših dosežkov zagotovo ne bi bilo mogoče doseči. Zavedamo se namreč, da le dobro usposobljeni, strokovni in prijazni zaposleni na vseh področjih našega dela lahko prispevajo k zadovoljnim kupcem in dobrim poslovnim rezultatom.

Svojo družbeno odgovorno vlogo smo v letu 2005 izkazovali z vpetostjo v okolje, v katerem delujemo.

Januarja smo se pridružili aktivnostim Rdečega križa za pomoč prizadetim v jugovzhodni Aziji. Avgusta smo v sodelovanju s Svetom za preventivo in varstvo v cestnem prometu otroke pospremili na "Lumpijevo varno pot v šolo", naša osrednja humanitarna akcija "Branje povezuje" pa je bila v lanskem letu namenjena širjenju bralne kulture. Poleg tega smo delovali tudi na številnih drugih področjih ter tako utrjevali naš odgovoren odnos do družbenega in naravnega okolja.

Na skupščini delničarjev dne 30. avgusta 2005 je bil imenovan nov nadzorni svet družbe, ki je mandat nastopil po izteku mandata prejšnjega nadzornega sveta, ob koncu leta pa je bila imenovana tudi nova Uprava Mercatorja, d.d.

V leto 2006 smo vstopili z jasno in osredotočeno strategijo nadaljnega razvoja Skupine Mercator. **Naša vizija je postati vodilni trgovec z živili in drugimi izdelki dnevne rabe na območju Jugovzhodne Evrope.**

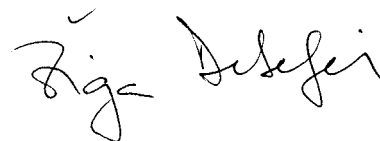
Svoje poslanstvo vidimo v ustvarjanju vrednosti za vse ključne interesne skupine, s katerimi soustvarjamo poslovne dosežke: za naše kupce, zaposlene, poslovne partnerje, lastnike in širše družbeno okolje. Za kupce bomo ustvarjali koristi z odličnimi trgovskimi storitvami, visoko kakovostjo blaga in konkurenčnimi cenami. Zaposlenim želimo zagotavljati varno in prijetno delovno okolje ter možnost osebnega in strokovnega razvoja. Koristi za dobavitelje bomo povečevali s sodelovanjem pri razvoju kakovostnih in izvirnih izdelkov ter zagotavljanjem možnosti rasti v Sloveniji in na tujih trgih. Pri tem bomo na vseh področjih delovanja še naprej gojili odgovoren odnos do naravnega in družbenega okolja ter strogo spoštovali načela poslovne etike in družbene vrednote. Vrednost za lastnike bomo ustvarjali z dobičkonosnim poslovanjem, z zagotavljanjem rasti, s

povečevanjem stroškovne učinkovitosti ter z izboljševanjem učinkovitosti upravljanja s sredstvi.

V skladu s strateškimi cilji v obdobju 2006-2010 načrtujemo, da bo Mercator ostal največji trgovec v Sloveniji. Na ključnih novih trgih - na Hrvaškem, v Srbiji in Črni gori ter Bosni in Hercegovini - želimo pridobiti vodilni tržni položaj prvega ali drugega trgovca v državi. To bomo dosegli tako z nadaljevanjem intenzivnega razvoja lastne maloprodajne mreže kot tudi sklepanjem morebitnih strateških partnerstev z lokalnimi trgovci.

S trdnim in odločnim korakom stopamo proti novim priložnostim, ki jih prinaša prihodnost. Z zaupanjem, ki nam ga izkazuje prav vi, cenjeni delničarji, bomo naše poslanstvo in zastavljene cilje tudi dosegli!

Ljubljana, 28. marec 2006



Mag. Žiga Debeljak,
Predsednik Uprave

Poročilo nadzornega sveta

Delovanje nadzornega sveta

Poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoče družbe Skupine Mercator je v letu 2005 v skladu z zakonskimi predpisi in statutom družbe nadziral nadzorni svet, ki se je sestel na **7 rednih sejah**. Dve seji nadzornega sveta sta potekali v novi sestavi, ki je bila spremenjena tekom leta 2005; v mesecu oktobru je potekel mandat tako delu nadzornega sveta, ki zastopa interese kapitala, kot tudi delu, ki zastopa interese zaposlenih.

Do 29. oktobra 2005 so nadzorni svet sestavljali: Janez Bohorič, predsednik, ter člani: Vera Aljančič Falež, Ksenija Bračič, Jože Cvetek, Dragica Derganc, Matjaž Gantar, Vladimir Jančič, Morena Kocjančič, Marjan Somrak in Branko Tomažič.

Število članov nadzornega sveta se je skladno s sklepom skupščine povečalo iz 10 na 12, kjer so na 11. redni letni skupščini delničarjev dne 30. avgusta 2005 bili imenovani novi člani nadzornega sveta - predstavniki kapitala - v sestavi Robert Šega, Matjaž Božič, Gorazd Čuk, Dušan Mohorko, Mateja Vidnar in Kristjan Sušinski. Predstavniki zaposlenih v sestavi Vera Aljančič Falež, Ksenija Bračič, Jože Cvetek, Dragica Derganc, Jelka Žekar in Ivica Župetič so bili izvoljeni na Svetu delavcev koncerna dne 19. 10. 2005. Vsem članom nadzornega sveta je štiriletni mandat začel teči 30. 10. 2005. Zaradi imenovanja za članico uprave je dne 13. 12. 2005 kot članica nadzornega sveta odstopila Vera Aljančič Falež.

Seje nadzornega sveta so v letu 2005 potekale 22. februarja, 12. aprila, 10. maja, 19. julija, 23. avgusta, 15. novembra in 13. decembra, na njih pa je nadzorni svet obravnaval tekoče poslovne dosežke, premoženjsko stanje družbe in skupine, delo uprave, tekoče investicijske dejavnosti, pridobivanje finančnih virov ter izvrševanje sprejetih sklepov nadzornega sveta.

Pomembnejši sklepi nadzornega sveta

Nadzorni svet je v letu 2005 obravnaval tekoče poslovne dosežke, pri tem se je seznanil z nerevidiranimi računovodskimi izkazi za leto 2004 za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupino Mercator ter se seznanil s poslovnimi rezultati družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator v obdobjih I-III 2005, I-VI 2005 in I-IX 2005.

Poleg tega je nadzorni svet obravnaval ostale tekoče zadeve ter sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- določil je nagrado upravi družbe za uspešno delo v letu 2004 ter predlagal pripojitvenega revizorja v postopku pripojitve družb Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., k družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- obravnaval in potrdil je letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2004 z revidiranimi računovodskimi izkazi ter soglašal

s predlogom uporabe bilančnega dobička za leto 2004, se seznanil s poročilom o investicijah v letu 2004 ter predlagal nagrado nadzornemu svetu za uspešno delo v letu 2004, ki je bila kasneje sprejeta na skupščini delničarjev;

- sprejel je poročila o pripojitvi družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., k družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- seznanil se je s sklenitvijo štirih predpogodb z družbo Era, d. d., na podlagi katerih je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pridobila dodatne poslovne površine v Sloveniji, na Hrvaškem in v Makedoniji, sprejel sklep o dokapitalizaciji družbe iz naslova odobrenega kapitala ter potrdil sklic 11. redne letne skupščine delničarjev;
- na svoji prvi redni seji v novi sestavi dne 15. 11. 2005 se je konstituiral tako, da je bil za predsednika nadzornega sveta imenovan Robert Šega, za njegovega namestnika pa Gorazd Čuk, ter z mesta predsednika uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., odpoklical Zorana Jankovića. Poleg tega se je seznanil z informacijo o trženjskih strategijah in poslovni uspešnosti Mercatorja nasproti največjim evropskim trgovcem ter konkurenčnim trgovcem na trgih Slovenije, Hrvaške, Srbije in Črne gore, Bosne in Hercegovine ter Makedonije, z rezultati raziskave o zadovoljstvu delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s poročilom o dosedanjem poteku dokapitalizacije in sprejel uskladitev 12. člena statuta družbe, ki določa osnovni kapital družbe;

— dne 13. 12. 2005 se je nadzorni svet seznanil s Poročilom za upravljanje s tveganji Skupine Mercator za leto 2005, sprejel Poročilo o pripojitvi družbe Savski otok, d. o. o., k družbi Poslovni sistem Mercator d. d., ter se seznanil s prevzemom trgovske dejavnosti Skupine Era in njegovim vplivom na tržni delež Skupine Mercator po posameznih trgih delovanja. Nadzorni svet je na seji s funkcije članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., odpoklical Stanislava Brodnjaka, Aleša Čerina, Jadranko Dakič in Marjana Sedeja, se seznanil in soglašal z besedilom sporazuma o ureditvi medsebojnih odnosov in o razveljavitvi pogodbe o zaposlitvi z odpoklicanim predsednikom in člani uprave ter za predsednika uprave družbe Poslovni sistem Mercator d. d., imenoval Žigo Debeljaka, na njegov predlog pa za člane uprave imenoval: Vero Aljančič Falež, Matejo Jesenek in Petra Zavrla.

Polletno in letno poročilo za leto 2005

Z nerevidiranim polletnim poročilom družbe in skupine za obdobje I - VI 2005 se je nadzorni svet seznanil na redni seji dne 23. 8. 2005. Povzetek nerevidiranega polletnega poročila je družba objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d. d.

Nerevidirane računovodske izkaze družbe in skupine za leto 2005 s kratkimi pojasnili je nadzorni svet obravnaval na redni seji dne 27. 2. 2006, družba pa je nerevidirane računovodske izkaze objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d. d.

Na redni seji dne 11. 4. 2006 je nadzorni svet obravnaval revidirano nekonsolidirano in konsolidirano letno poročilo za leto 2005, ki je bilo revidirano s strani revizijske hiše PricewaterhouseCoopers, d. o. o. Ljubljana. Seji nadzornega sveta je prisostvovala pooblaščenka revizorka, ki je nadzornemu svetu ustno posredovala želena dodatna pojasnila. Revizijska hiša je dne 28. 3. 2006 k nekonsolidiranemu in konsolidiranemu letnemu poročilu izdala pozitivno mnenje. Nadzorni svet na poročili revizorja ni imel pripomb in je z njima soglašal.

Nadzorni svet na s strani uprave predloženo letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2005 ni imel pripomb in ga je soglasno potrdil na svoji redni seji dne 11. 4. 2006.

Predlog uporabe bilančnega dobička

Hkrati s potrditvijo letnega poročila za leto 2005 je nadzorni svet potrdil tudi uporabo bilančnega dobička v okviru zakonskih pristojnosti uprave in nadzornega sveta.

Čisti dobiček leta 2005 se je v višini 1.250.975.458,42 SIT uporabil za oblikovanje rezerv za lastne delnice, polovica ostanka **čistega dobička tekočega leta v višini 2.127.778.929,88 SIT** pa je bila razporejena v druge rezerve iz dobička.

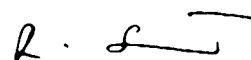
Predlog uporabe bilančnega dobička, ki na dan 31. decembra 2005 znaša 2.127.778.929,87 SIT, je naslednji:

- del bilančnega dobička v znesku 2.113.660.800,00 SIT, ki izvira iz nerazporejenega dobička iz leta 2005, se uporabi za izplačilo dividend v bruto vrednosti 600,00 SIT na navadno delnico;
- preostanek čistega nerazporejenega dobička leta 2005 v znesku 14.118.129,87 SIT se razporedi v druge rezerve iz dobička.

Nadzorni svet z navedenim predlogom uporabe bilančnega dobička soglaša, ker ocenjuje, da je v skladu s strateškimi cilji, investicijskimi načrti, dividendno politiko ter davčno politiko družbe in skupine.

To poročilo je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 274.a člena Zakona o gospodarskih družbah in je namenjeno skupščini delničarjev.

Ljubljana, 11. 4. 2006



Mag. Robert Šega
Predsednik nadzornega sveta

Splošni podatki

Ime podjetja	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Skrajšano ime podjetja	Mercator, d. d.
Dejavnost	G 52.110
	Trgovina na drobno v nespecializiranih
	prodajalnah z živili
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Številka vpisa v sodni register	1/02785/00
Datum vpisa v sodni register	12. 10. 1995
Osnovni kapital družbe na dan 31. 12. 2005	33.561.540.000,00 SIT
Nominalna vrednost delnice	10.000 SIT
Število delnic, ki kotira na Ljubljanski borzi, d.d., na dan 31. 12. 2005	3.208.504
Število delnic, vpisanih v sodni register na dan 31. 12. 2005*	3.356.154
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija
	rednih delnic, oznaka MELR
Predsednik uprave	Žiga Debeljak
Člani uprave	Vera Aljančič Falež, Mateja Jesenek, Peter Zavrl
Predsednik nadzornega sveta	Robert Šega

* po vpisu vseh vplačil v okviru dokapitalizacije družbe v sodni register, bo število delnic znašalo 3.590.844.

Organiziranost Skupine Mercator

Sestava Skupine Mercator

Skupino Mercator, s katero označujemo skupino povezanih
podjetij Poslovnega sistema Mercator, d. d., so 31. 12.
2005 sestavljale te družbe:

(podatki so v tisoč SIT za leto 2005, oz. na dan 31.12.2005)

Poslovni sistem Mercator, d. d.					
		lastniški kapital	114.777.644		
		čisti poslovni izid	5.506.533		
		čisti prihodki iz prodaje	289.458.574		
		št. zaposlenih po stanju	9.458		
Odvisne družbe					
Trgovina doma		Trgovina tujina		Netrgovina	
Mercator - SVS, d. d.	100,0 %	Mercator - H, d. o. o.	99,8 %	Pekarna Grosuplje, d. d.	75,1 %
lastniški kapital	19.324.150	lastniški kapital	37.432.439	lastniški kapital	2.662.976
čisti poslovni izid	2.050.110	čisti poslovni izid	-6.830.458	čisti poslovni izid	309.531
čisti prihodki iz prodaje	51.588.301	čisti prihodki iz prodaje	38.717.175	čisti prihodki iz prodaje	5.675.864
št. zaposlenih po stanju	1.491	št. zaposlenih po stanju	1.842	št. zaposlenih po stanju	241
Alpkomerc Tolmin, d. d.	97,4 %	Era Tornado, d. o. o.	100,0 %	Belpana, d. o. o.	100,0 %
lastniški kapital	4.601.192	lastniški kapital	1.329.154	lastniški kapital	230.470
čisti poslovni izid	260.547	čisti poslovni izid	-1.662.203	čisti poslovni izid	-33.242
čisti prihodki iz prodaje	4.449.300	čisti prihodki iz prodaje	23.872.242	čisti prihodki iz prodaje	0
št. zaposlenih po stanju	152	št. zaposlenih po stanju	636	št. zaposlenih po stanju	0
Emona Maximarket d. d.	98,9 %	Trgohit, d. o. o.	100,0 %	Eta, d. d.	97,3 %
lastniški kapital	5.825.326	lastniški kapital	1.054.410	lastniški kapital	1.861.237
čisti poslovni izid	639.431	čisti poslovni izid	-271.807	čisti poslovni izid	-2.200.205
čisti prihodki iz prodaje	7.273.185	čisti prihodki iz prodaje	5.020.450	čisti prihodki iz prodaje	4.843.041
št. zaposlenih po stanju	394	št. zaposlenih po stanju	42	št. zaposlenih po stanju	272
Mercator - Modna hiša, d. o. o.	100,0 %	Mercator - S, d. o. o.	100,0 %	Mercator - Emba, d. d.	69,2 %
lastniški kapital	1.383.006	lastniški kapital	10.450.774	lastniški kapital	2.598.021
čisti poslovni izid	15.627	čisti poslovni izid	334.732	čisti poslovni izid	78.160
čisti prihodki iz prodaje	8.220.183	čisti prihodki iz prodaje	10.902.526	čisti prihodki iz prodaje	3.878.079
št. zaposlenih po stanju	544	št. zaposlenih po stanju	565	št. zaposlenih po stanju	125
Savski otok, d. o. o.	100,0 %	Mercator - BH, d. o. o.	100,0 %	Mercator - Optima, d. o. o.	100,0 %
lastniški kapital	1.714.731	lastniški kapital	8.553.415	lastniški kapital	765.990
čisti poslovni izid	47.099	čisti poslovni izid	-194.236	čisti poslovni izid	26.114
čisti prihodki iz prodaje	520.942	čisti prihodki iz prodaje	11.623.147	čisti prihodki iz prodaje	1.911.255
št. zaposlenih po stanju	0	št. zaposlenih po stanju	506	št. zaposlenih po stanju	39
		Mercator Makedonija, d. o. o.	90,0 %	M Hotel, d. o. o.	100,0 %
		lastniški kapital	-27.223	lastniški kapital	1.460.424
		čisti poslovni izid	-28.417	čisti poslovni izid	34.735
		čisti prihodki iz prodaje	0	čisti prihodki iz prodaje	864.976
		št. zaposlenih po stanju	0	št. zaposlenih po stanju	65

Družbe Skupine Mercator 31. 12. 2005
niso imele podružnic.

Predstavitev dejavnosti Skupine Mercator

Skupino Mercator so v letu 2005 sestavljale trgovske in netrgovske družbe v industrijski, gostinski in storitveni dejavnosti. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij (Skupine Mercator) in ima dvojno nalogo:

- opravlja trgovsko dejavnost,
- izvaja različne koncernske naloge za družbe v skupini.

Trgovska dejavnost

Najpomembnejša in najobsežnejša dejavnost Skupine Mercator je trgovina na drobno in na debelo z izdelki široke porabe. Značilnost trgovske dejavnosti Skupine Mercator je široka razvejanost prodajne mreže z različnimi prodajnimi formati v okviru market programa, torej v okviru izdelkov za vsakdanjo porabo v gospodinjstvu, ki zajemajo hipermarkete, supermarkete, sosedske prodajalne, prodajalne udobja, Hura! diskonte in spletno trgovino ter specializirane prodajalne tehničnega programa, programa tekstila, lepote in športnega programa. Z razvejanostjo prodajne mreže in s številnimi dopolnjujočimi se storitvami, ki jih ponujamo v nakupovalnih centrih, hočemo zadovoljiti potrebe, želje in pričakovanja vseh naših kupcev.

Smo ena od največjih in najuspešnejših trgovskih verig v jugovzhodni Evropi in vodilna trgovska veriga v Sloveniji, čedalje bolj pa se uveljavljamo tudi na trgih Hrvaške, Bosne in Hercegovine ter Srbije in Črne gore; v letu 2005 smo vstopili še na trg Makedonije. To so hitro rastoči trgi, zato na njih gradimo predvsem večje nakupovalne centre v glavnih mestih in regijskih središčih z največjim potencialom zaradi števila prebivalcev in kupne moči, s čimer hočemo v čim krajšem času pridobiti pomemben tržni delež in na vsakem trgu postati prvi ali drugi trgovec.

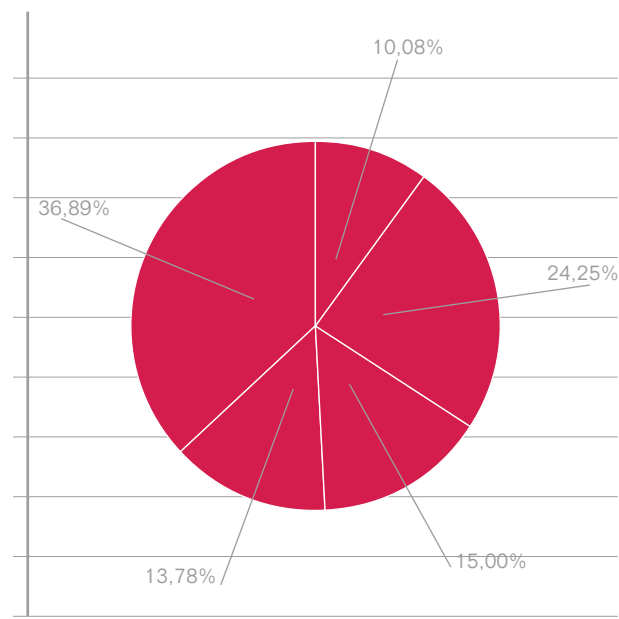
Netrgovska dejavnost

Skupino Mercator poleg trgovskih družb sestavljajo netrgovske družbe, ki opravljajo dejavnosti proizvodnje, hotelirstva in storitev. Družba Pekarna Grosuplje, d. d., je v peki kruha in pekarskega peciva vodilna družba v Sloveniji, v njeni 100-odstotni lasti pa je tudi družba Belpana, d. o. o., Zagreb, ki proizvaja kruh in pekarsko pecivo na Hrvaškem, predvsem za potrebe Mercatorjeve maloprodajne mreže. Družba Eta, d. d., proizvaja sterilizirane in pasterizirane vrt-nine, gorčico in prelive, ukvarja pa se tudi s predelavo sadja, proizvodnjo kompotov, sadnih koncentratov in zamrznjenega programa. Družba Mercator - Emba, d. d., se ukvarja s predelavo in pakiranjem kave, proizvodnjo kakavovih instantnih izdelkov, desertnih prelivov, izdelkov iz žitaric in s pakiranjem drugih izdelkov. Družba Mercator - Optima, d. o. o., opravlja dejavnost inženiringa in projektiranja ter je tesno povezana z naložbenimi aktivnostmi Skupine Mercator. V družbi M Hotel, d. o. o., je zajeta gostinsko-hotelska dejavnost.

Lastniška struktura

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bilo 31. 12. 2005 vpisanih 20.401 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31.12. 2004 zmanjšalo za 1.458.

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2005



Investicijske družbe in
vzajemni skladi 10,08%
Fizične osebe 24,25%
Banka Koper 15,00%
SOD 13,78%
Ostale pravne osebe 36,89%

Največji delničarji

Deset največjih delničarjev je imelo 31.12. 2005 skupaj v lasti 55,80 % podjetja. Ti delničarji so:

Banka Koper, d. d.	15,00 %
Slovenska odškodninska družba, d. d.	13,78 %
Infond holding, d. d.	7,21 %
Pivovarna Laško, d. d.	4,27 %
Triglav steber I, delniška investicijska družba, d. d.	3,34 %
Istrabenz, d. d.	2,97 %
Sava, d. d.	2,94 %
NFD 1 delniški investicijski sklad, d. d.	2,71 %
Poslovni sistem Mercator, d. d.	2,12 %
Electa, d. d.	1,46 %

Na dan 31. 12. 2005 so imeli člani uprave, ki je bila v letu 2005 odpoklicana, naslednje število delnic:

	Število delnic	Delež
Zoran Janković	14	0,00044 %
Stanislav Brodnjak	3.070	0,09568 %
Aleš Čerin	0	0,00000 %
Jadranka Dakič	0	0,00000 %
Marjan Sedej	6.060	0,18887 %
Skupaj	9.144	0,28499 %

Na dan 31. 12. 2005 so imeli člani nove uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., katere mandat se je začel s 1. 1. 2006, naslednje število delnic:

	Število delnic	Delež
Žiga Debeljak	1.100	0,03428 %
Mateja Jesenek	1.000	0,03117 %
Vera Aljančič Falež	30	0,00094 %
Peter Zavrl	60	0,00187 %
Skupaj	2.190	0,06826 %

Na dan 31. 12. 2005 je imel nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., naslednje število delnic:

	Število delnic	Delež
Robert Šega	0	0,0000 %
Mateja Vidnar	0	0,0000 %
Dušan Mohorko	0	0,0000 %
Matjaž Božič	0	0,0000 %
Gorazd Čuk	0	0,0000 %
Kristjan Sušinski	300	0,0094 %
Ksenija Bračič	0	0,0000 %
Jože Cvetek	2.000	0,0623 %
Dragica Derganc	0	0,0000 %
Jelka Žekar	500	0,0156 %
Ivica Župetić	0	0,0000 %
Skupaj	2.800	0,0873 %

Upravljanje družbe

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in skupine povezanih podjetij temelji na zakonskih določilih, internih aktih in pravilnikih, ki so pripravljeni v skladu s standardi ISO, in z uveljavljeno dobro poslovno prakso. Za Poslovni sistem Mercator, d. d., ki se uvršča med t. i. velike delniške družbe, Zakon o gospodarskih družbah predpisuje dvotirni sistem upravljanja, v katerem ima družba poleg uprave in skupščine tudi nadzorni svet.

Skupščina delničarjev

Skupščina delničarjev je organ družbe, v katerem delničarji uresničujejo svoje pravice v zadevah družbe. Skupščino delničarjev Poslovnega sistema Mercator, d. d., praviloma skliče uprava družbe enkrat na leto, pri čemer se sklic skupščine objavi najmanj 30 dni pred zasedanjem v časniku Delo in v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, d. d., SEOnet.

V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih opredelitev navedeni tudi pogoji, od katerih sta odvisna udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice ter dnevni red s predlogi sklepov. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje delničar ali pooblaščenec na podlagi pisnega pooblastila.

Najpomembnejše zadeve, o katerih odločajo delničarji na redni letni skupščini, so imenovanje članov nadzornega sveta, uporaba bilančnega dobička, razrešnica upravi in nadzornemu svetu, nagrada za delo nadzornega sveta in imenovanje revizorja.

Na skupščini delničarjev je bilo v letu 2005 sprejeto povečanje članov nadzornega sveta družbe in novo imenovanje članov

nadzornega sveta družbe, saj je dotedanjim članom potekel mandat.

Nadzorni svet

Poglavitna funkcija nadzornega sveta je nadzorstvo nad vodenjem poslov družbe. Polovica članov, ki zastopajo interese delničarjev, izvoli skupščina, člane, ki zastopajo interese delavcev, pa v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev koncerna.

Člani nadzornega sveta so izvoljeni za štiri leta in so lahko ponovno izvoljeni. V skladu z zakonom in določili poslovnika o delu nadzornega sveta se mora nadzorni svet družbe sestati najmanj enkrat v četrtletju, obvezno pa enkrat v polletju. V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., se nadzorni svet sestane na najmanj petih rednih sejah na leto.

Način dela, sklicevanje sej in druge zadeve, ki so pomembne za delo nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so določene v statutu družbe in poslovniku o delu nadzornega sveta. Za svoje delo so člani nadzornega sveta družbe v letu 2005 prejeli sejnino v višini 80.000 SIT neto, predsednik nadzornega sveta družbe pa prejme sejnino v višini 100.000 SIT neto. Članom nadzornega sveta lahko skupščina delničarjev za uspešno delo dodeli tudi nagrado.

Predstavitev članov nadzornega sveta

Do 30. 10. 2005 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sestavljalo 10 članov:

— predstavniki kapitala - Janez Bohorič (predsednik), Matjaž Gantar, Vladimir Jančič, Marjan Somrak, Branko Tomažič;

— predstavniki delavcev - Ksenija Bračič, Jože Cvetek, Dragica Derganc, Morena Kocjančič, Vera Aljančič Falež.

Po 30. 10. 2005 je nadzorni svet na podlagi odločitve skupščine delničarjev povečan iz 10 na 12 članov.

Nadzorni svet družbe od 30. 10. 2005 dalje sestavlja dvanajst članov. Sestava nadzornega sveta na dan 31. 12. 2005:

Predsednik nadzornega sveta	Izobrazba in zaposlitev
Robert Šega	— univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike,
	mag. elektroteh. znanosti
	— finančni svetovalec družbe Epakta, d. o. o., Škofja Loka
Člani nadzornega sveta — predstavniki kapitala	Izobrazba in zaposlitev
Matjaž Božič	— univerzitetni diplomirani inženir, MBA
	— prokurist — namestnik predsednika uprave družbe CDE nove
	tehnologije, d. d., Ljubljana
Gorazd Čuk, namestnik predsednika	— gradbeni tehnik
	— svetovalec predsednika uprave družbe Istrabenz, d. d., Koper
Dušan Mohorko	— univerzitetni diplomirani pravnik
	— samostojni odvetnik v odvetniški pisarni, Maribor
Kristjan Sušinski	— univerzitetni diplomirani ekonomist
	— pomočnik uprave za strateške in operativne finance družbe
	Istrabenz, d. d., Koper
Mateja Vidnar	— magistrica ekonomskih znanosti
	— članica uprave družbe Zvon ena holding, d. d., Maribor

Člani nadzornega sveta — predstavniki delavcev	Izobrazba in zaposlitev
Ksenija Bračič	— univerzitetna diplomirana pravnica
	— direktorica splošnega sektorja Mercator — SVS, d. d.
Jože Cvetek	— univerzitetni diplomirani ekonomist
	— direktor finančno-računovodskega sektorja Eta, d. d., Kamnik
Dragica Derganc	— univerzitetna diplomirana pravnica
	— svetovalka direktorja pravnega sektorja v družbi Poslovni sistem
	Mercator, d. d.
Jelka Žekar	— univerzitetna diplomirana ekonomistka
	— direktorica komerciale v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.
Ivica Župetič	— diplomirani ekonomist
	— svetovalec direktorja za razvoj investicij v družbi Mercator —
	Hrvaška, d. o. o.

Članica nadzornega sveta Vera Aljančič Falež je zaradi nastopa funkcije članice uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., odstopila iz funkcije članice nadzornega sveta družbe dne 13. 11. 2005. Nadomestnega člana svet delavcev še ni imenoval.



Zveza prijateljev mladine Slovenije: dobrodelna akcija "Vsi smo bili otroci" podjetji Mercator in Pejo trading v sodelovanju z Zvezo prijateljev Mladine Slovenije že od leta 2003 omogočajo počitnice

otrokom iz socialno šibkejših družin. Tudi v letu 2005 so omogočili nepozabne počitnice 300 otrokom iz socialno ogroženih družin.



Draga mamica!

Že četrty dan sem na morju, v Zambraziji. Tu se imamo zelo, zelo lepo. Mami, a vč kako je morje zeleno, pa še modro zraven. In kako je slano in tako zelo veliko. In v tem morju se veliko kopamo. Že drugi dan so me naučili plavati. Tako je fino ko te voda drži gor. V morju se tudi lovimo, igramo se žogo, vozimo s kani in ipricamo. Podikala sem si že majčko, pa naredila ogrlico iz makaronov, pa rožice zate iz školjk in storžkov. Hodim na vaje aerobike. Ob večerih pa imamo tako smišne in zabave prireditve. Imeli smo zmenkarje, naj frizure, danes bomo imeli celo koncert ~~(aso)~~ ansambla Vox, jutri kviz - Lepo je biti kolonist. Veliko plešemo. Učijo nas, moderni plesov in se zabavamo. Imamo ful dobre vzgojitelje, pa saj so tukaj vsi tako zelo prijazni in kul. Joz mami, koliko dobrot nam kuhajo, mesa, sadja, peciva in sokov. Res sem vesela, da sem na morju. Ko se vrnem, bom vsam sošolcem predala, kako je tu lepo. A si moreš mislit, tudi jaz bom lahko sošolcem priporočevala, da sem bila na počitnicah. Mami prosim zalvali se stricem in tetam iz clerkatorja, ker so mi omogočili, da sem priič na morju, zalvali se za vsa ta doživetja. cllogoče pa bom šla na morje še kdaj.

Slan poljubček, rada te imam,
tvoja Ana

Zambrazija, 17. 7. 2005



Uprava



Žiga Debeljak

predsednik uprave

Vera Aljančič Falež

članica uprave za kadre, organizacijo,
pravne in splošne zadeve

Mateja Jesenek

članica uprave za trženje in nabavo

Peter Zavrl

član uprave za maloprodajo,
veleprodajo in logistiko

Družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., vodi uprava. Sestavlja jo predsednik, ki predlaga druge člane uprave, celotno upravo pa imenuje nadzorni svet. Uprava je imenovana za pet let z možnostjo neomejenega ponovnega imenovanja. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila na predlog predsednika uprave določi nadzorni svet družbe z aktom o upravi. Uprava vodi družbo v dobro družbe, samostojno in na lastno odgovornost.

V letu 2005 so upravo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sestavljali predsednik uprave Zoran Janković (do 15. 11. 2005) in štirje člani uprave (do 13. 12. 2005): Stanislav Brodnjak, Aleš Čerin, Jadranka Dakič in Marjan Sedej.

Upravo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., od 1. 1. 2006 za petletni mandat sestavljajo predsednik in trije člani uprave, ki so predstavljeni v nadaljevanju.

Žiga Debeljak

Predsednik uprave

Magister poslovedenja in organizacije,
univ. dipl. inž. računalništva

Delovna področja:

- koordiniranje uprave in koncerna,
- razvoj in investicije,
- informatika,
- finance, kontroling, računovodstvo, interna revizija in odnosi z investitorji.

Druge funkcije:

- član predsedstva Zveze ekonomistov Slovenije,
- član Strokovnega sveta Slovenskega inštituta za revizijo,
- podpredsednik Sekcije mladih managerjev pri Združenju Manager,
- član nadzornega sveta Ljubljanske borze, d. d.,
- član nadzornega sveta družbe za upravljanje Medvešek - Pušnik, d. d.,
- član Sveta Inštituta za denar in finance pri Ekonomski fakulteti v Ljubljani,
- član Nadzornega odbora Združenja mladih poslovnežev YES,
- član Nadzornega odbora Alumni združenja MBA Radovljica.

Predstavitev članov uprave

Vera Aljančič Falež

Članica uprave za kadre, organizacijo,
pravne in splošne zadeve

Magistrica pravnih znanosti, univ. dipl. prav.

Delovna področja:

- upravljanje s človeškimi viri,
- organizacija in kakovost,
- pravne zadeve,
- splošne zadeve.

Druge funkcije:

- predavateljica na seminarjih Inštituta za delo pri Pravni fakulteti v Ljubljani.

Mateja Jesenek

Članica uprave za trženje in nabavo

Magistrica poslovedenja in organizacije, univ. dipl. ekon.

Delovna področja:

- trženje izdelkov in storitev,
- tržne raziskave in razvoj,
- nabava in odnosi z dobavitelji,
- odnosi z javnostmi.

Druge funkcije:

- predsednica Slovenskega združenja oglaševalcev (do 2005),
- članica upravnega odbora Slovenske oglaševalske zbornice (do 2005),
- članica organizacijskega odbora Slovenskega oglaševalskega festivala (2002, 2003),
- članica upravnega odbora Sekcije mladi manager pri

- Združenju Manager,
- članica Združenja mladih poslovnežev YES,
- od leta 2006 članica Upravnega Odbora v okviru Združenja za trgovino pri Gospodarski zbornici Slovenije.

Peter Zavrl

Član uprave za maloprodajo, veleprodajo in logistiko

Univerzitetni diplomirani ekonomist

Delovna področja:

- maloprodaja,
- veleprodaja,
- franšizni sistem,
- logistika.

Druge funkcije:

- član komisij in drugih delovnih teles v okviru Združenja za trgovino pri Gospodarski zbornici Slovenije,
- od leta 2006 predsednik Združenja za trgovino,
- različne zadolžitve na ravni lokalne skupnosti,
- vodja nadzornega odbora Radiokluba Kranj.

Ključni pogoji zaposlitve uprave

Članom uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bil s sklepom nadzornega sveta na seji nadzornega sveta družbe 13. decembra 2005 podeljen mandat za pet let, z začetkom mandata 1. januarja 2006. Vsi člani uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so z družbo sklenili delovno razmerje za določen čas petih let, ki je usklajen s trajanjem mandata.

Mesečna bruto plača članov uprave je razdeljena na fiksni in variabilni del. Fiksni del mesečne bruto plače predsednika uprave Žige Debeljaka je 15.000 EUR, drugih članov uprave, Vere Aljančič Falež, Mateje Jesenek in Petra Zavrla pa 12.000 EUR. Variabilni del osnovne plače določi nadzorni svet v razponu med 0 % in 30 % fiksnega dela in za leto 2006 znaša 15 %. Članom uprave pripada tudi nagrada za uspešnost v skladu z merili, ki jih bo sprejel nadzorni svet in nekatere bonitete iz delovnega razmerja.

Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in odvisne (hčerinske) družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe. Odvisne družbe se organizirajo in upravljajo na podlagi obveznih navodil enotnega vodenja, ki jih določijo organi obvladujoče družbe v skladu z zakonom.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoča družba Skupine Mercator deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in skupini kot celoti, skupnega skladnega razvoja skupine, optimalne preskrbe z blagom in storitvami široke porabe na trgih delovanja skupine, večje konkurenčnosti, učinkovitega usmerjanja in koordiniranja blagovnih tokov, usklajenega nastopanja na domačem in tujih trgih v nabavi in prodaji, financiranja tekočega poslovanja in razvoja s skupnimi sredstvi ter varnosti, skupne likvidnosti in čim večje donosnosti v gospodarjenju s finančnimi sredstvi.

Pri odvisnih družbah, ki so organizirane kot družbe z omejeno odgovornostjo, opravlja uprava obvladujoče družbe funkcijo

skupščine teh družb. Vse odvisne družbe, ki so organizirane kot delniške družbe, nadzira nadzorni svet.

Revizija

V današnjem okolju nenehnih sprememb so za učinkovito in uspešno poslovno odločanje nujne kakovostne informacije ob pravem času. Za zagotavljanje računovodskih informacij je odgovorna uprava družbe, glavni namen notranje in zunanje revizije pa je kar najbolj zmanjšati tveganja, ki se pojavljajo pri njihovi pripravi. Slednje v Skupini Mercator uresničujemo z:

- jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo,
- popolnoma poenoteno računovodsko politiko na ravni celotne skupine,
- obsežnimi razkritji in pojasnili,
- pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovano izkazov, ki so primerni za poslovno poročanje,
- pripravljanjem računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS) in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP) - v letu 2006 samo še v skladu z MSRP - ter
- rednim nadziranjem procesa računovodstva in kontrolinga ter drugih poslovnih procesov v postopkih notranje in zunanje revizije.

Notranja revizija

V Skupini Mercator je že od leta 2000 oblikovana samostojna podporna funkcija notranje revizije, ki deluje v okviru obvladujoče družbe in na ravni celotne skupine. Temeljna naloga notranje revizije je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika

obvladovanja vseh vrst tveganj delovanja in drugih tveganj, ki jim je izpostavljena Skupina Mercator.

Cilj delovanja notranje revizije je pomagati najvišjemu vodstvu in drugim vodstvom na vseh ravneh k boljšemu upravljanju s premoženjem Skupine Mercator, k dvigu kakovosti, h gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v okviru sprejete strategije, poslovnih politik ter poslovnih in finančnih načrtov.

V okviru notranje revizije izvajamo redne in izredne revizijske preglede posameznih področij v družbah Skupine Mercator in sodelujemo z zunanjimi revizorji. V letu 2005 smo skladno s planom revidirali izbrane poslovne procese predvsem s poudarkom na izboljšanju stroškovne učinkovitosti.

V letu 2006 bomo nadaljevali z izvajanjem notranjega revidiranja v skladu s standardi notranjega revidiranja, Pravilnikom o delovanju notranjerevizijske službe in Kodeksom poklicne etike notranjega revizorja. Prioritetni nalogi notranje revizije sta izvedba notranjega revidiranja programa optimizacije poslovanja Skupine Mercator in izvedba predprijavitvenih revizij odvisnih družb, ki bodo v letu 2006 pripojene k obvladujoči družbi.

Zunanja revizija

Zunanjo revizijo izvaja pooblaščen revizijska družba, ki poleg redne letne revizije računovodskih izkazov zagotavlja posredovanje strokovnih opozoril in napotkov za izboljšanje sistema notranjih kontrol in za obvladovanje vseh vrst tveganj.

V Skupini Mercator zunanjo revizijo od leta 1998 izvaja mednarodno priznana revizijska hiša PricewaterhouseCoopers, d. o. o. Dolgoročno sodelovanje z istim revizorjem po mnenju uprave

povečuje učinkovitost in kakovost revizije, saj je revizor tako bolje seznanjen s poslovnimi procesi, z značilnostmi poslovanja in s tveganji. V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pa hkrati upoštevamo priporočilo Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, saj se vsakih nekaj let zamenja partner, ki je vodja projekta in je odgovoren za revizijo.

Skupina Mercator zaradi zagotavljanja popolne neodvisnosti z revizijsko hišo PricewaterhouseCoopers, d. o. o., sodeluje le pri revidiranju letnih poročil.

Izjava o skladnosti s Kodeksom upravljanja javnih delniških družb

Predmetna izjava o skladnosti s Kodeksom upravljanja javnih delniških družb se nanaša na leto 2005.

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izjavljata, da je upravljanje družbe Poslovni sistem

Mercator, d. d., skladno s Kodeksom upravljanja javnih delniških družb, z dne 14. 12. 2005, z naslednjimi odstopanji:

Določilo Kodeksa 3.4.2.: Višina in način določanja višine posameznih plačil, povračil in drugih ugodnosti članov nadzornega sveta se določita s sklepom skupščine ali s statutom. Pri določitvi višine plačil naj se upoštevajo merila, kot so:

- obseg nalog in odgovornosti članov nadzornega sveta,
- strokovnost in aktivnost članov nadzornega sveta,
- velikost družbe in kompleksnost poslovanja družbe,
- splošne gospodarske razmere, v katerih posluje družba.

Višina in način določanja posameznih plačil, povračil in drugih ugodnosti članov nadzornega sveta če niso določeni s sklepom skupščine ali s statutom družbe, pri čemer se že zdaj pri določanju višine plačil smiselno upoštevajo merila za plačilo članov nadzornih svetov, ki jih sprejme in določa stanovska organizacija.

2005

Poslovno poročilo



Košarka na vozičkih: Mercator kot sponzor in donator Društva paraplegikov ljubljanske regije omogoča organizacijo turnirjev, udejstvovanje paraplegikov na tekmovanjih in nabavo športnih rekvizitov.



Košarka na vozčkih

Društvo paraplegikov ljubljanske pokrajine že 26 let izvaja posebne socialne programe za paraplegike, med katerimi je tudi program športa.

Med paraplegiki velja košarka na vozčkih za eno bolj zanimivih in popularnih športnih panog. In ravno v tej panogi izstopajo posamezniki kot vrhunski športniki.

V zadnjih parih letih je košarkaška ekipa društva napredovala, tako v organizacijskem pogledu kot uspehu, saj smo v sezoni 2005/06 osvojili mesto Državnih prvakov.

S pomočjo sponzorjev in donatorjev, med katerimi je tudi podjetje Mercator D.O., nam je omogočeno udeleževanje na mednarodnih tekmovalnih organizacijah turnirja in nabava športnih rekvizitov.

Naša ekipa se bo tudi v prihodnje trudila dosegati visoke rezultate.

Gregor Bracner
predsednik društva

Strateške usmeritve Skupine Mercator

Strateške usmeritve za novo srednjeročno obdobje

V nadaljevanju je prikazan povzetek strateških usmeritev Skupine Mercator, ki so bile predstavljene in potrjene s strani nadzornega sveta družbe dne 13. 12. 2005 ob imenovanju nove Uprave družbe.

Vizija

Biti vodilna trgovska veriga z živili in izdelki za dnevno rabo v gospodinjstvu (market program) v jugovzhodni Evropi.

Poslanstvo

Z našim poslovnim delovanjem ustvarjamo:

- **koristi za potrošnike** z odličnimi trgovskimi storitvami, visoko kakovostjo blaga in konkurenčnimi cenami,
- **koristi za zaposlene** z zagotavljanjem varnega in prijetnega delovnega okolja ter možnostjo osebnega in strokovnega razvoja,
- **koristi za dobavitelje** s sodelovanjem pri razvoju kakovostnih in izvirnih izdelkov ter zagotavljanjem možnosti rasti v Sloveniji in na tujih trgih,
- **koristi za lastnike** z zagotavljanjem dobičkonosne rasti poslovanja, povečevanjem poslovne učinkovitosti in povečevanjem tržne vrednosti podjetja,

- **koristi za širše okolje** z odgovornim odnosom do naravnega in družbenega okolja ter spoštovanjem poslovne etike in družbenih vrednot na vseh področjih delovanja.

Vrednote korporacijske kulture

Povezuje nas zaupanje in medsebojno spoštovanje. Vrednote so:

- močno timsko delo,
- odkritost v odnosih,
- spodbujanje ustvarjalnosti,
- motiviranje sodelavcev.

Nihče ne pozna želja kupcev bolje od nas.

Vrednote so:

- dosledno izobraževanje doma in v tujini,
- stalen prenos znanja,
- zagotavljanje osebne rasti in razvoja,
- izjemna konkurenčnost kadrov.

Naše poslovanje je v vsakem trenutku in na vseh ravneh skrbno in pregledno.

Vrednote so:

- konkurenčnost kot temelj vsakega partnerstva,
- dostopnost do ključnih informacij,
- doslednost in poštenost.

Širimo se s čvrsto korporacijsko kulturo.

Vrednote so:

- usposabljanje ključnih kadrov za prevzem mednarodnih nalog,
- razumevanje različnosti in prilagajanje lokalnemu okolju.

Strateške usmeritve

1. Največji trgovec v Sloveniji:

Ohraniti vodilni tržni delež v market programu v Sloveniji s temi aktivnostmi:

- a. razvoj in ustvarjanje partnerstev za nove trgovske in netrgovske storitve za posamezne ciljne skupine kupcev;
- b. razvoj izdelkov lastnih blagovnih znamk in povečevanje njihovega deleža v prodaji;
- c. nadaljevanje razvoja bonitetnega sistema za povečevanje lojalnosti potrošnikov ter ciljnega trženja izdelkov in storitev;
- d. selektivni razvoj in preoblikovanje maloprodajne mreže s povečevanjem deleža franšiznih trgovin na vseh trgih;
- e. konkurenčna cenovna politika, prilagojena različnim trgovskim storitvam;
- f. zagotavljanje izobraženega, prijaznega in motiviranega prodajnega osebja.

2. Vodilni trgovec na sosednjih trgih JV Evrope:

Postati prvi ali drugi največji trgovec z market programom na trgih Hrvaške, Srbije in Črne gore ter Bosne in Hercegovine s temi aktivnostmi:

- a. strateške povezave s sedanjimi trgovskimi verigami na ciljnih trgih;
- b. sistematičen razvoj maloprodajne mreže na ciljnih trgih, da bo omogočala izkoriščanje regionalnih sinergij v logistiki, trženju in drugih poslovnih aktivnostih;

- c. razvoj in izvajanje regionalno prilagojenih trženjskih aktivnosti in vzpostavljanje regionalnih partnerstev pri trženju in nabavi;
- d. razvoj sistema franšiz.

3. Vstop na druge trge JV Evrope:

Vstopiti ali zagotoviti možnost vstopa na druge trge jugovzhodne Evrope, kjer obstaja potencial postati eden od petih vodilnih trgovcev v market programu, s temi aktivnostmi:

- a. vzpostaviti minimalno poslovno infrastrukturo za izvajanje razvojnih aktivnosti (ustanovitev podjetja, ključni kadri);
- b. glede na investicijske možnosti pridobiti kakovostne lokacije za osredotočeni razvoj lastne maloprodajne mreže na daljši rok;
- c. selektivno razvijati lastno maloprodajno mrežo, če zagotavlja ekonomsko upravičeno delovanje in glede na investicijske zmožnosti;
- d. preučevati možnost izvedbe strateških povezav, ki bi omogočile hitro pridobitev pomembnega tržnega deleža.

4. Razvoj nemarket programov:

Razvijati nemarket programe, ki:

- a. omogočajo izkoriščanje pozitivnih sinergij z market programom in/ali
- b. predstavljajo zasnovo za razvoj drugega temeljnega trgovskega programa s potencialom rasti in dobičkonosnosti na ciljnih trgih na daljši rok.

5. Dobičkonosno poslovanje:

Zagotavljati dobičkonosno poslovanje z:

- a. ukrepi za ohranjanje trgovske marže:
 - sistematični razvoj odnosov z dobavitelji,
 - stalno prilagajanje prodajnega spleta,
 - skupni razvoj izdelkov z dobavitelji;
- b. ukrepi za stroškovno racionalizacijo in povečevanje produktivnosti:
 - izvedba programa optimiranja poslovanja Skupine Mercator,
 - uvedba standardiziranega integriranega poslovnoinformacijskega sistema,
 - optimizacija logistične infrastrukture na domačem in tujih trgih,
 - izvedba programa upravljanja z blagovnimi skupinami;
- c. ukrepi za povečevanje donosnosti investiranega kapitala:
 - usmeritev v povečevanje sposobnosti ustvarjanja in rasti denarnih tokov z investiranim kapitalom,
 - izboljšanje upravljanja s čistim obratnim kapitalom,
 - optimizacija virov financiranja in davčna optimizacija,
 - prodaja poslovno nepotrebne premoženja.

Strateški cilji

1. Rast čistih prihodkov trgovske dejavnosti

- a. povprečna letna organska rast v EUR: 5 %;
- b. dodatna rast s strateškimi povezavami.

2. Ciljni tržni deleži

- | | |
|-------------------------|-------|
| a. Slovenija | 40 %; |
| b. Hrvaška | 12 %; |
| c. Srbija in Črna gora | 10 %; |
| d. Bosna in Hercegovina | 5 %. |

3. Naložbe in viri financiranja naložb

- a. letne naložbe v višini 130-150 mio EUR;
- b. izdaja novega kapitala za izvedbo strateških povezav.

4. Poslovna uspešnost in učinkovitost

- a. s programom splošne racionalizacije poslovanja Skupine Mercator doseči najmanj 40 mio EUR prihrankov na leto od leta 2008 naprej (brez stroškov implementacije);
- b. s programom upravljanja z blagovnimi skupinami doseči najmanj 20 mio EUR učinkov na leto od leta 2009 naprej (brez stroškov implementacije);
- c. rast kosmatih denarnih tokov iz poslovanja mora biti za 1 odstotno točko hitrejša od rasti čistih prihodkov iz prodaje, poleg tega se morajo povečati za 1/3 učinka prihrankov programov OPTSM in UBS; rast mora biti višja v primeru strateških povezav;
- d. zagotavljati najmanj 1 % povprečno letno rast ekonomske produktivnosti dela v obdobju 2006-2010;
- e. zagotavljati najmanj 1 % povprečno letno rast produktivnosti investiranega kapitala v obdobju 2006-2010.

Tržne razmere

Prilagajanje na zaostrene konkurenčne razmere in zasičenost trga

Globalizacija in konsolidacija trgovine

Za trg izdelkov vsakdanje porabe v gospodinjstvih v zahodni in srednji Evropi je značilna visoka stopnja koncentracije in konkurenčnosti, zato mednarodni trgovci iščejo možnost širitve na trgih jugovzhodne Evrope in Azije, kjer se konkurenca in prisotnost tujih trgovcev tudi že postopno povečujeta. Zaradi čedalje močnejše konkurence se tudi na

Mercatorjevih ciljnih trgih odsevajo trendi, ki so prisotni v trgovini na drobno v Evropi:

1. konsolidacija,
2. naraščanje cenovne občutljivosti kupcev — naraščajoč pomen trgovskih znamk,
3. potreba trgovcev po diferenciaciji — razvoj komplementarnih storitev,
4. večja potreba kupcev po priročnosti in udobju — razvoj prodajaln udobja po eni strani in razvoj diskontov po drugi strani,
5. razvoj tehnologije, ki kupcem na prodajnem mestu olajša nakup, trgovcem pa omogoča učinkovitejše opravljanje trgovske dejavnosti.



Na zasičenost trga v Sloveniji odgovarjamo z izboljšanjem konkurenčnosti ponudbe in razvojem maloprodajne mreže, s čimer poskušamo v Mercatorju ohraniti vodilni tržni delež v market programu, hkrati pa se posvečamo tudi nadaljnji širitvi v države nekdanje Jugoslavije.

Z vstopom tujih trgovcev na slovenski trg s prodajalnami tipa hard diskont v zadnjih dveh letih postaja okolje cenovno zelo agresivno, celotna tržna situacija pa še bolj zaostrena. V Mercatorju smo na rast konkurence v tem segmentu pripravljeni, saj smo v letu 2004 predstavili trgovine Hura! diskonti.

Nedeljsko obratovanje trgovin

Ustavno sodišče Republike Slovenije je aprila 2005 sprejelo odločitev, da Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o trgovini, v skladu s katerim bodo lahko trgovine odprte največ 10 nedelj v letu, stopi v veljavo s 1. 1. 2006.

V Mercatorju smo v letu 2005 izdelali natančno analizo učinkov zaprtja prodajaln ob nedeljah in praznikih na ravni Skupine Mercator, in sicer:

- učinke na poslovanje z vidika ustvarjenega prometa,
- učinke na poslovanje z vidika zaposlenih,
- ponovno rast deleža nakupov v tujini.

Glede na ugotovljene posledice, ki naj bi jih imela sprejeta odločba na poslovanje Mercatorja, smo pripravili ukrepe, ki bi nam tudi v prihodnje omogočali učinkovito poslovanje. Ob nedeljah je namreč odprtih okoli 300 Mercatorjevih trgovin, ki naj bi s 1. 1. 2006 ob nedeljah prenehale poslovati.

Vendar pa je 14. februarja 2006 ustavno sodišče zadržalo

izvajanje Zakona o trgovini v delu, ki omejuje odprtost prodajaln z nujnimi življenjskimi potrebščinami na do deset nedelj v letu. Prodajalne z nujnimi življenjskimi izdelki bodo tako do končne odločitve sodišča brez omejitev lahko odprte tudi ob nedeljah in praznikih. Toda to je le delna rešitev problema, saj v nakupovalnih centrih obiskovalcem še vedno ne moremo ponuditi celotnega spleta vsebine, ampak le nekatere programe. V Mercatorju zagovarjamo stališče, da administrativno omejevanje obratovalnega časa ni primerno, saj je to predmet svobodne gospodarske pobude in dogovora med socialnimi partnerji.

Priprave na prevzem evra

V letu 2004 je Slovenija vstopila v mehanizem deviznih tečajev ERM 2, ki je "čakalnica" za prevzem evra kot nacionalne valute, ki naj bi se izvedel 1. januarja 2007. Ker je prevzem evra zahteven projekt, smo konec leta 2005 v Mercatorju oblikovali posebno projektno skupino. Najprej je bila v ospredju priprava na dvojno označevanje cen, ki temelji na Zakonu o dvojnem označevanju cen v tolarjih in evrih, sprejetem konec leta 2005; ta predpisuje, da morajo trgovska podjetja označevati cene blaga v tolarjih in evrih. Poudarek zakona je na seznanjanju kupcev s tujo valuto in jih hkrati navaditi na prevzem evra. V Sloveniji je dvojno označevanje cen v tolarjih in evrih obvezno od 1. 3. 2006 naprej in bo trajalo vse do 30. 6. 2007, tako da se bodo kupci lahko navadili na novo valuto.

Prav tako smo v Mercatorju že začeli z aktivnostmi, potrebnimi za nemoten prehod poslovanja na drugo valuto ter za uvedbo evro bankovcev in kovancev v celotni slovenski maloprodaji.

Bližanje prevzema evra je bilo razvidno tudi v okviru

finančnega poslovanja Skupine Mercator, saj se je obseg tolarskih posojil med letom tako kot tudi že v prejšnjih letih, postopno zmanjševal. Po ocenah bo uvedba evra pozitivno vplivala na finančno poslovanje Mercatorja, saj se bodo predvidoma zmanjšali konverzijski stroški, prišlo bo do poenotenja tarif čezmejnega in domačega plačilnega prometa, poenostavili pa se bodo tudi procesi plačevanja v Sloveniji.

Splošne gospodarske razmere

Slovenija je po zadnjih ocenah leta 2005 dosegla 3,9 % rast BDP, kar je za 2,2 odstotni točki več od povprečja evroobmočja. Skupna rast cen življenjskih potrebščin je v letu 2005 znašala 2,5 in je bila za 0,7 odstotne točke nižja kot konec leta 2004. Zniževanje inflacije je rezultat usklajenih makroekonomskih politik Vlade Republike Slovenije in Banke Slovenije, ki so se postopno odsevale tudi v zniževanju inflacijskih pričakovanj. Razlog za restriktivnejšo makroekonomsko politiko je predvsem zahteva po izpolnjevanju maastrichtskih konvergenčnih kriterijev, ki jih mora Slovenija izpolniti za prevzem evra v letu 2007.

Hrvaška je v letu 2005 dosegla pomemben mejnik, saj je 3. oktobra 2005 začela pristopna pogajanja za vstop v Evropsko unijo, za kar si je prizadevala zadnjih nekaj let. Hrvaška je v letu 2005 dosegla 3,5 % gospodarsko rast, kar je za 0,3 odstotne točke manj, kot je znašala v letu 2004. Razlog za nižjo gospodarsko rast je predvsem nižja gospodarska aktivnost v prvi polovici leta, vendar se je stanje v drugi polovici leta močno izboljšalo, še posebno po začetku pristopnih pogajanj z EU. Na Hrvaškem je inflacija že več let nizka; v letu 2005 se je rahlo povečala in je znašala 3,2 %. Glavne makroekonomske težave Hrvaške

ostajajo visok zunanji dolg, visoka brezposelnost in visok zunanjetrgovinski primanjkljaj. Tečaj HRK/EUR je v letu 2005 že drugo leto zapored appreciiral. Pri tečaju HRK je opazna vsakoletna sezonska komponenta: vrednost HRK v poletnih mesecih zaradi turistične sezone doseže najvišjo vrednost, proti koncu leta pa se postopno znižuje.

V Bosni in Hercegovini so v letu 2005 nadaljevali z gospodarskimi reformami. Cilja reform sta predvsem poenostavitev in izboljšanje učinkovitosti delovanja gospodarstva. Čeprav so nekateri zakoni že sprejeti, je izvajanje zakonov še vedno dokaj počasno, zato se država ne razvija tako hitro, kot bi se lahko. V letu 2005 so se aktivno pripravljali na uvedbo davka na dodano vrednost, ki je začel veljati v začetku leta 2006. Gospodarska rast je v letu 2005 znašala 6,5 %, kar je za 0,8 % odstotne točke več kot v letu 2004. V letu 2005 je bilo opazno tudi rahlo povečanje inflacije, ki je znašala 2,8 %, v letu 2004 pa le 1,0 %.

V Srbiji in Črni gori se je gospodarska aktivnost v primerjavi z letom 2004 zmanjšala. V letu 2005 jim je uspelo zmanjšati zunanji trgovinski primanjkljaj, toda inflacija je bila še vedno precej visoka, saj je znašala 17,7 %. Centralna banka Srbije je zato izvajala restriktivno denarno politiko, njen cilj za leto 2006 pa je znižati inflacijo na manj kot 10 %. Leto 2005 je bilo z davčnega vidika zelo pomembno, saj so uvedli davek na dodano vrednost, ki je povzročil močno povečanje davčnih prihodkov. Gospodarska rast je v letu 2005 znašala 4,6 %, kar je za 0,7 odstotne točke manj kot leta 2004.

Konkurenca v panogi trgovine s pretežno z živili

Na slovenskem trgu Mercator ohranja vodilni položaj trgovca z izdelki vsakdanje rabe v gospodinjstvu z največjim tržnim

deležem na trgu; tržni delež Mercatorja je konec leta 2005 znašal 45,0 odstotkov. Največji trije trgovci na slovenskem trgu zavzemajo 82 odstotkov trga.

Na Hrvaškem smo v letu 2005 prevzeli družbi Era Tornado, d. o. o., in Era Trgohit, d. o. o. Tržni delež Mercatorja je v letu 2005 znašal 4,0 odstotke. Na hrvaškem trgu se koncentracija v trgovini na drobno povečuje. Največjih pet trgovcev skupaj predstavlja 46 odstotkov trga.

Koncentracija na trgu Srbije in Črne gore je nizka, pet največjih trgovcev na trgu zavzema okoli 17 odstotni tržni delež. Delež majhnih prodajalnih na trgu je še vedno

prevladujoč. Mercator dosega na tem trgu 1,0 odstotni tržni delež. Konec leta 2005 smo svojo prisotnost na srbskem trgu okrepili z Mercatorjevim Centrom v Čačku in supermarketom v Zemunu.

Prav tako je nizka koncentracija na trgu Bosne in Hercegovine, kjer je tržni delež petih največjih trgovcev na trgu ocenjen na 16,5 odstotkov. Izrazite vodilne pozicije na trgu ne moremo pripisati nobenemu trgovcu. Tržni delež Mercatorja je v letu 2005 po meritvah družbe GfK znašal 2,0 odstotka. Konec leta 2005 smo v Sarajevu odprli Trgovski center Dobrinja.



Razvoj in naložbe

Širitev dejavnosti z investiranjem v maloprodajno mrežo v višini 57 mlrd SIT

V letu 2005 smo v Skupini Mercator izvedli naložbe v osnovna sredstva v vrednosti 57.062 mio SIT, od tega smo 31.457 mio SIT (55,1 %) vložili v naložbe v tujini.

Pregled naložb Skupine Mercator:

Država	Vrednost (v tisoč SIT)	Struktura (v %)
Slovenija	25.605.325	44,9
Naložbe v trgovski dejavnosti	24.332.529	42,6
Naložbe v netrговski dejavnosti	1.272.796	2,2
Hrvaška	20.905.918	36,6
Bosna in Hercegovina	3.253.522	5,7
Srbija in Črna gora	7.297.383	12,8
Skupaj	57.062.149	100,0

V letu 2005 smo nadaljevali širjenje maloprodajne mreže: odprli smo dva Mercatorjeva centra in kupili Erin nakupovalni center v Samoboru, odprli tri trgovske centre, razširili trgovski center v Grosuplju, odprli osem Hura! diskontov ter druge živilske in neživilske prodajalne.

Z gradnjo, nakupom in najemanjem poslovnih površin smo v letu 2005 prodajne zmogljivosti povečali za 69.034 m² neto.

Slovenija

— Trgovski center v Ajdovščini

Objekt se razprostira na 24.660 m² velikem zemljišču ter ima 7.513 m² skupnih površin in 3.905 m² veliko garažo v

pritličju objekta. V garaži je 155 parkirnih mest, zunaj objekta pa 215 parkirišč. 185 m² velika nadstrešnica in 1.440 m² urejene zunanje površine služi za skladiščenje in manipulacijo z izdelki iz programa gradbenih materialov. Programski splet ponudbe zagotavljajo 1.829 m² velik supermarket, Intersport, Modiana z drogerijo, prodajalna tehničnega programa, kavni bar Santana in 16 najemniških lokalov na površini 1.158 m². Odprtje centra je bilo 30. 6. 2005; z njim je Mercator pridobil 6.249 m² površin za lastno dejavnost in oddajanje v najem.

— Razširitev trgovskega centra v Grosupljem

Z razširitvijo trgovskega centra smo objekt iz 1.326 m² povečali na 2.885 m². Kupcem je na razpolago tudi 4.250 m² velika garaža s 144 parkirnimi mesti, zunaj objekta pa je še 20 parkirišč. Dodatne površine smo namenili za povečanje supermarketa, ki ima sedaj 1.488 m² skupne površine, na novo pa smo umestili Intersport, Modiano z drogerijo in 6 najemniških lokalov na površini 220 m². Odprtje razširjenega centra je bilo 10. 9. 2005, tri dni pred njegovim tretjim rojstnim dnevom; z njim je Mercator pridobil 1.157 m² neto površin za lastno dejavnost in oddajanje v najem.

— Trgovski center v Idriji

Center se razprostira na 10.681 m² velikem zemljišču. Objekt obsega 2.924 m² skupne površine. Za prodajo gradbenega materiala je za objektom postavljena še 487 m² velika nadstrešnica, urejeno pa je tudi 1.255 m² veliko skladiščno-manipulacijsko dvorišče. Kupcem je na razpolago 96 zunanjih parkirišč. V okviru trgovskega centra delujejo 1.197 m² velik supermarket, prodajalna tehničnega programa, kavni bar Santana in 8 najemniških lokalov. Odprtje centra je bilo 11. 11. 2005; z njim je Mercator pridobil 2.406 m² neto površin za lastno dejavnost in oddajanje v najem.

— Druga odprtja

- Odprtje osmih Hura! Diskontov: v Novem mestu, Šempetru v Savinjski dolini, Gornji Radgoni, Črnomlju, Žalcu, Brežicah, Dravljah v Ljubljani in na Jesenicah (skupaj 5.618 m² površine);
- odprtje prodajaln market programa: na Vrhniki, v Kočevju in Dravljah (skupaj 1.210 m² površine);
- odprtje prodajaln programa Intersport v Kranju (Savski otok) in v Šubičevi ulici v Ljubljani (skupaj 2.093 m² površine);
- odprtje salona pohištva v Kranju (1.330 m² površine).

Tuji trgi

— Mercatorjev center v Zadru

Objekt se razprostira na 30.795 m² velikem zemljišču ter ima 12.738 m² skupnih površin in 10.138 m² veliko garažo v kleti objekta. V garaži je 320 parkirnih mest, zunaj objekta pa 270 parkirišč. Programski splet ponudbe zagotavljajo hipermarket, velik 4.199 m², Intersport, Avenija mode, Sineqanone, prodajalna tehničnega programa, kavni bar Santana in 25 najemniških lokalov na površini 2.061 m². Odprtje centra je bilo 23. 3. 2005; z njim je Mercator pridobil 9.519 m² neto površin za lastno dejavnost in oddajanje v najem.

— Center Era v Samoboru

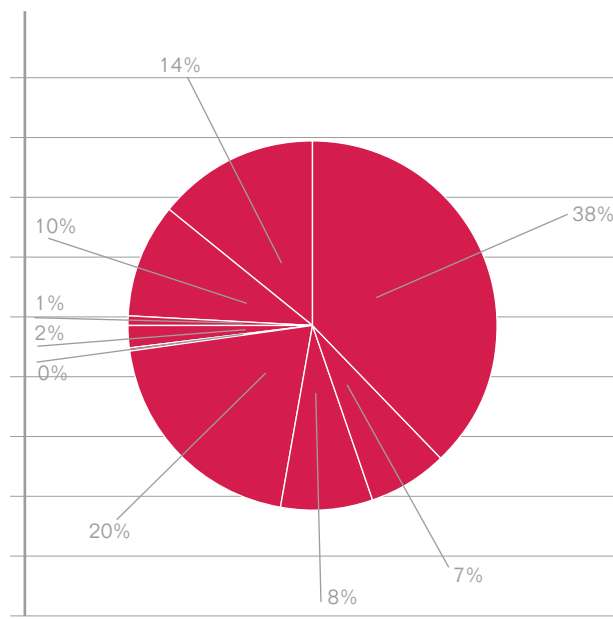
Objekt posluje v sklopu Mercatorja od 19. 9. 2005. Zgrajen je bil leta 2004 ter ima 14.023 m² skupne površine in 430 zunanjih parkirnih mest. Programski splet ponudbe zagotavljajo 3.509 m² velik hipermarket, športna prodajalna Sport mania, obutev Pitarelo, tehnična prodajalna Adut, restavracija in kavni bar, ki jih bomo preuredili v Mercatorjeve standardne prodajalne (hipermarket, Intersport, Modiano, prodajalno tehničnega programa, restavracijo in kavni bar Santana). Dopolnilnim — najemniškim programom je na razpolago 1.850 m². Z nakupom Erinega nakupovalnega centra v Samoboru je Mercator pridobil 11.240 m² neto površin za lastno dejavnost in oddajanje v najem.

— Mercatorjev center v Čačku

Objekt se razprostira na 23.795 m² velikem zemljišču ter ima 11.414 m² skupnih površin in 6.246 m² veliko garažo v pritličju objekta. V garaži je 209 parkirnih mest, zunaj objekta pa 241 parkirišč. Programski splet ponudbe zagotavljajo hipermarket, velik 4.106 m², Intersport, Modiana, Sineqanone, Beautique, prodajalna tehničnega programa, kavni bar Santana, restavracija in 18 najemniških lokalov na površini 1.255 m². Odprtje centra je bilo 2. 12. 2005; z njim je Mercator pridobil 8.669 m² neto površin za lastno dejavnost in oddajanje v najem.

— Trgovski center v Dobrinji

Objekt se nahaja na 18.000 m² velikem zemljišču, kjer stoji tudi športna dvorana, ter ima 5.082 m² skupne površine in 3.717 m² veliko garažo v pritličju objekta z 128 parkirnimi mesti, zunaj objekta pa je 44 parkirnišč. Programski splet ponudbe zagotavljajo supermarket, velik 2.171 m², Intersport, Modiana z drogerijo, kavni bar Santana, picerija in 12 najemniških lokalov na površini 742 m². Odprtje centra



Lokali dopolnilne ponudbe	
za oddajo v najem	14%
Hura! diskonti	10%
Kava bari Santana	1%
Restavracije, picerije	2%
Drogerije Beautique	0%
Prodajalne tehničnega programa	20%
Športne prodajalne Intersport	8%
Tekstilne prodajalne Modiana,	
Avenija Mode in Sineqanone	7%
Hipermarketi in supermarketi	38%

je bilo 1. 12. 2005; z njim je Mercator pridobil 3.683 m² neto površin za lastno dejavnost in oddajanje v najem.

Na vseh trgih Mercatorjevega delovanja deluje konec leta 2005 - brez upoštevanja Erinega nakupovalnega centra v Samoboru, ki še nima Mercatorjeve podobe - 26 Mercatorjevih centrov in 18 trgovskih centrov.

Pridobili smo tudi nove lokacije (zemljišča ali poslovne prostore) za gradnjo, širitev ali ureditev nakupovalnih centrov, Hura! diskontov, supermarketov in prodajaln tehničnega programa:

— v Sloveniji:

lokacije v Lescah, Dobrovi pri Ljubljani in Krškem, lokaciji v Kočevju, lokacija v garažni hiši Šarabon v Ljubljani, lokacije v Cerknici, Slovenj Gradcu, Kopru, Tolminu, Novem mestu in Mariboru (Vema, Merkur).

— na tujih trgih:

- Hrvaška - Koprivnica, Novigrad, Jankomir Zagreb, Velika Gorica;
- Srbija in Črna gora - Niš, Šabac, Leskovac, Valjevo, Kraljevo, Indija;
- Bosna in Hercegovina - Mostar;
- Makedonija - Skopje (sejem).

Posodabljali in preurejali smo sedanjo trgovsko mrežo: celovito smo preuredili 8 trgovskih objektov in preselili internetno prodajalno iz supermarketa na Slovenčevi cesti v prenovljen in za to dejavnost prilagojen trgovski objekt v Parmovi ulici v Ljubljani. Izvajali smo tudi manjše prenove ter nakupe posameznih osnovnih sredstev, računalniške in programske opreme.

V letu 2005 je Skupina Mercator izvedla dezinvesticije poslovno nepotrebnih opredmetenih sredstev in pri tem iztržila 2.464 mio SIT.

Trženje

Nadaljevanje spremljanja nakupnih navad in zadovoljstva kupcev ter odzivanje nanje z oblikovanjem kakovostne in cenovno konkurenčne ponudbe ter razvojem modernih prodajnih formatov in privlačnih programov za kupce

Zavedamo se, da je kakovost življenja čedalje pomembnejša, zato trženjsko strategijo gradimo na dejavnikih, s katerimi hočemo kupcem ponujati takšne izdelke in storitve, ki jim omogočajo preživeti čim več kakovostnega časa z družino. Pri tem je naša obljuba, da kupcem ponujamo v vsakem trenutku največjo vrednost za njihov denar.

V prihodnje bomo še intenzivneje pristopili k procesu ustvarjanja odnosa s kupci, tako da bomo posamezne elemente trženjskega spleta, da bi se čim bolj približali potrebam in željam naših kupcem, prilagodili posameznim ciljnim skupinam Mercatorja: družinam z otroki, upokojencem ter študentom in mladim zaposlenim.

Temelji dolgoročne trženjske strategije

Mercatorjeva trženjska strategija temelji na oblikovanju kakovostne in cenovno konkurenčne ponudbe, ki je nadgrajena z visoko kakovostjo storitve, s čimer za kupce ustvarjamo dodano vrednost in jim zagotavljamo:

- **najboljšo ponudbo svežih izdelkov:**
 - dnevno najboljšo ponudbo sadja in zelenjave po najboljših cenah,

- ponudbo zdravih izdelkov in
- ponudbo pripravljenih izdelkov;

- **najbolj zanimivo in modno ponudbo neživilskih izdelkov:**
 - ponudbo impulznih izdelkov in
 - privlačno ponudbo izdelkov iz programa Vse za dom;
- **najbolj zanimivo ponudbo sezonskih izdelkov:**
 - ugodne nakupe sezonsko najbolj zanimivih izdelkov;
- **komplementarno ponudbo prodajnih programov in storitev v nakupovalnih središčih:**
 - storitve (npr. kartica Mercator Pika),
 - ponudbo drugih komplementarnih storitev v nakupovalnih središčih.

Da bi zagotovili cenovno konkurenčnost in povečevali zvestobo kupcev, izvajamo v okviru market programa številne trženjske aktivnosti, ki so namenjene:

- večanju zvestobe kupcev - aktivnosti, povezane s širitvijo uporabnosti kartice Mercator Pika in pripravo ugodnosti za njene imetnike;
- opravljanju nakupov, ki kupcem prinašajo največjo vrednost za denar - izdelki linij trgovske znamke Mercator in izdelki v okviru projekta 5 na dan;
- izobraževanju kupcev in večanju ugleda blagovne znamke Mercator - revija Mesec in e-Mesec;
- vsakodnevnim ugodnim nakupom naših kupcev - razvijamo dolgoročne projekte pospeševanja prodaje (Trajno nizke cene, Nacionalne košarice -

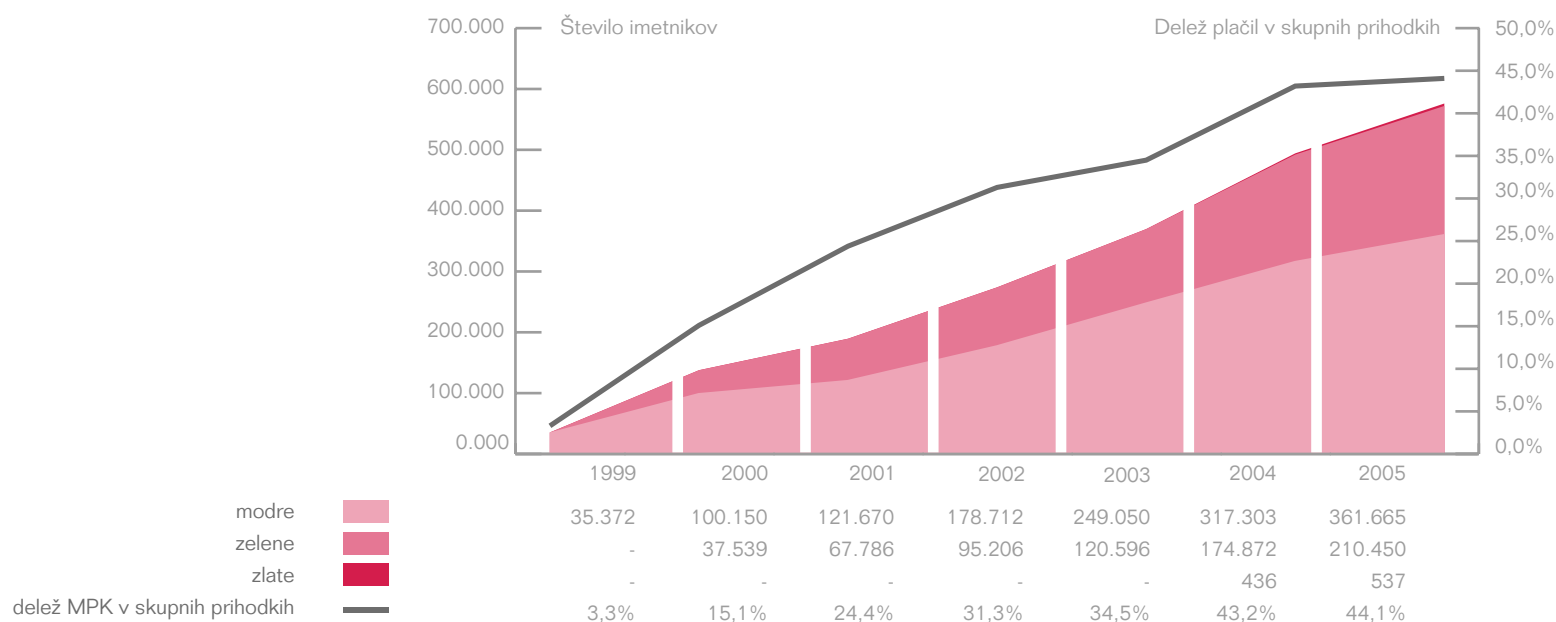
slovenska, hrvaška, bosanska, srbska) in kratko-ročne projekte pospeševanja prodaje (redne akcije: hipermarket akcije z brez dvoma najboljšo ceno, akcije v vseh prodajalnah z market programom in v vseh prodajalnah specializiranih programov ter comarketinške aktivnosti, ki jih aktivno razvijamo skupaj s strateškimi dobavitelji).

Ustvarjanje odnosa s kupci

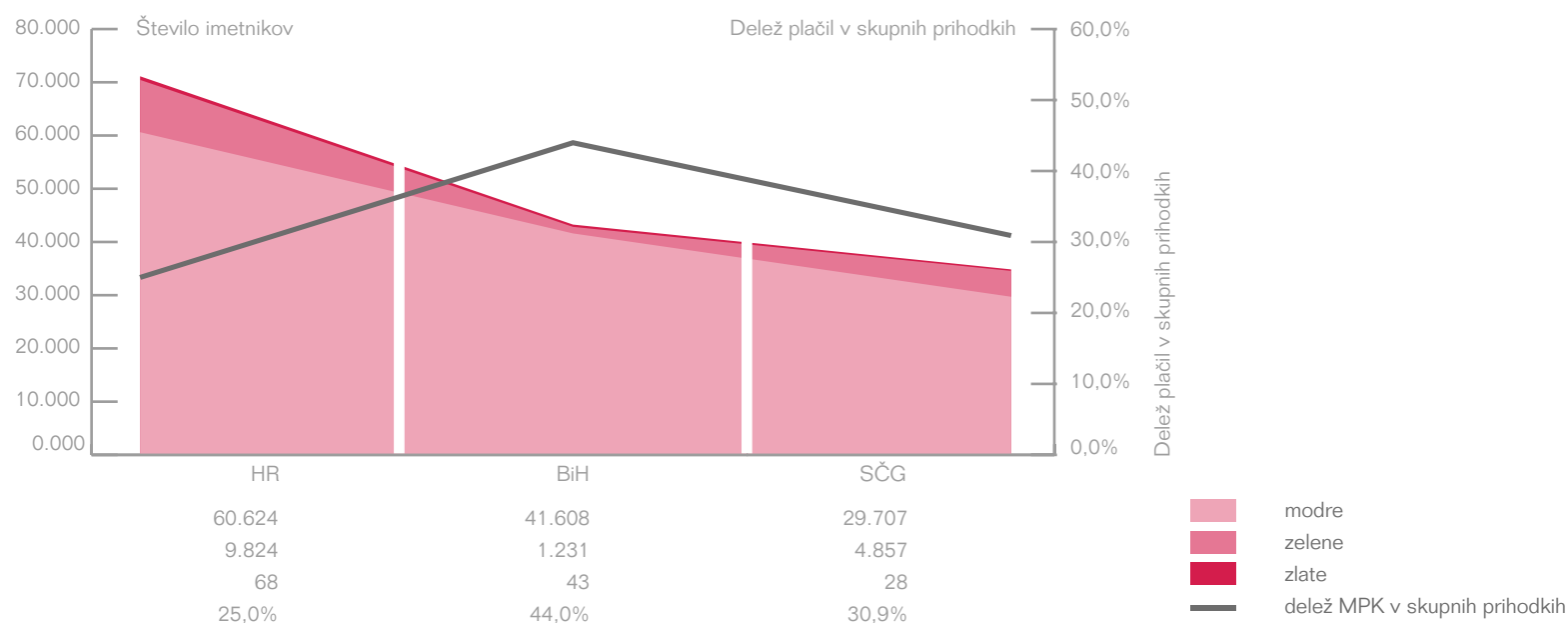
Z željo, da bi v konkurenčnem okolju svojim zvestim kupcem ponudili nekaj več, v okviru ustvarjanja odnosa s kupci razvijamo lojalnostni sistem kartice Mercator Pika.

Na dan 31. 12. 2005 je bilo v Sloveniji 573.573 imetnikov kartic Mercator Pika; med njimi 361.665 imetnikov modrih, 210.450 imetnikov zelenih in 1.458 imetnikov zlatih kartic. Na Hrvaškem je bilo na ta dan 70.516 imetnikov Pika kartice; od tega je bilo 60.624 imetnikov modre kartice, 9.824 zelene kartice in 68 imetnikov zlate kartice (zelena in zlata kartica sta bili na trg vpeljani 1. 2. 2005). V Srbiji in Črni gori je bilo na ta dan 34.592 imetnikov kartic, v Bosni in Hercegovini pa 42.882 (uvredba zelene in zlate kartice Mercator Pika: 1. 8. 2005). Na vseh trgih skupaj je tako že 721.563 imetnikov kartice Mercator Pika. V letu 2005 se je število imetnikov kartic povečalo za 100.264. K temu so pripomogle predvsem povečane marketinške aktivnosti za kartico Mercator Pika in uvedba mednarodne plačilno-kreditne kartice na vseh trgih Mercatorjevega delovanja.

Število imetnikov kartice Mercator Pika in delež plačil v skupnih prihodkih na slovenskem trgu v obdobju od leta 1999 do 2005:



Število imetnikov kartice Mercator Pika in delež plačil v skupnih prihodkih na tujih trgih Mercatorjevega poslovanja na dan 31. 12. 2005:



V letu 2005 so bile na področju ustvarjanja odnosa s kupci uspešno izvedene te aktivnosti:

- širitev poslovanja v tujino, ki je po vpeljavi kartice Mercator Pika na vsa Mercatorjeva prodajna mesta na Hrvaškem zajemala poenotenje sistema Pika kartice vključno z marketinškimi aktivnostmi in enotno celostno podobo komunikacije tudi v Bosni in Hercegovini ter v Srbiji in Črni gori, kjer smo zeleno in zlato kartico Pika uvedli 1. 8. 2005;
- oblikovanje nove celostne grafične podobe kartice Mercator Pika s sloganom 'Ker dobite več', tako da je sedaj ta podoba uveljavljena na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja;

- določena so bila pravila za pridobitev zlate kartice, na podlagi katerih smo vsem kupcem, ki izpolnjujejo zahtevana merila, poslali povabilo za pridobitev zlate kartice Mercator Pika;
- 'dvojne pike', ki smo jih kupcem na vseh trgih v letu 2005 podarili 167-krat;
- ob zaključku 12. bonitetnega obdobja v Mercatorjevem centru v Ljubljani in 13. bonitetnega obdobja v Mercatorjevem centru v Mariboru sta bila uspešno izvedena posebna Pikina dneva z zaključnim žrebanjem, v okviru katerih smo oblikovali dodatne ugodnosti za kupce: 'dvojne pike', brezplačna darila kupcem ipd.;

- število strateških partnerjev v sistemu kartice Mercator Pika se povečuje, v letu 2005 pa so se pridružili družbi Mobitel, d. d., in Emona Maximarket, d. d., ter Hura! diskonti;
- od aprila 2005 naprej smo v vseh Mercatorjevih prodajnih programih redno pripravljali pospeševalnoprodatne aktivnosti za imetnike kartice Mercator Pika, ki smo jih poimenovali Posebni Pikini popusti;
- z dobavitelji, partnerji v sistemu kartice Mercator Pika in prodajnimi programi v Skupini Mercator smo v letu 2005 pripravili in izpeljali 61 samostojnih pospeševalnoprodatnih akcij v okviru Posebnih Pikinih popustov, ki se izvajajo enako na vseh tujih trgih Mercatorjevega poslovanja;
- v letu 2005 smo za kupce uspešno vpeljali brezplačno telefonsko številko 080 2 080;
- v decembru 2005 smo uvedli e-bone (elektronsko denarnico), ki ponujajo možnost pripisa dobroimetja na katerokoli kartico Pika.

V letu 2006 bomo na področju ustvarjanja odnosov s kupci vse aktivnosti gradili v smeri vzpostavitve celovitega sistema za upravljanje odnosa s kupci - Customer Relationship Management (CRM).

Za preseganje pričakovanj imetnikov kartice Mercator Pika in dosego uspešnosti poslovanja kartice Mercator Pika bomo oblikovali številne aktivnosti, predvsem pa želimo uporabnost kartice Pika nadgraditi in tudi širiti na komplementarna področja na vseh trgih Mercatorjevega

poslovanja. Cilj vseh aktivnosti je, da Pika postane prva kartica v denarnici naših kupcev.

Razvoj linij trgovske znamke

Trgovska znamka Mercator je trajen, strateški projekt, ki je zastopan v celotni Mercatorjevi maloprodajni mreži, v vseh franšiznih prodajalnah in v prodajalnah tipa Cash&Carry. Temeljne značilnosti izdelkov trgovske znamke Mercator so nadpovprečna kakovost, ugodna cena in prepoznavna grafična podoba vsake linije. V projekt vključujemo izdelke vseh blagovnih skupin.

V letu 2005 smo nadaljevali z uresničevanjem teh ciljev:

- utrjevanje ugleda in razpoznavnosti linij trgovske znamke,
- povečevanje števila izdelkov, vključenih v linije trgovske znamke,
- rast deleža prodaje izdelkov trgovske znamke v skupno ustvarjeni prodaji,
- vzpodbujanje nakupov z inovativno komunikacijo,
- vzpostavitev in vzdrževanje dialoga s kupci - Mercator je zaupanja vreden partner.

V letu 2005 smo izdelke trgovske znamke Mercator razvijali v sklopu več linij.

— Generični izdelki:

linija vključuje izdelke vsakodnevnih rab v gospodinjstvu in je namenjena predvsem cenovno občutljivim kupcem, ki jim ponuja najboljše razmerje med ceno in kakovostjo. Generična linija izdelkov je konec leta 2005 vključevala 290 izdelkov. Linijo bomo v letu 2006 močno širili z izdelki vseh blagovnih skupin v okviru market in nemarket programa.

— **Popolna nega:**

kozmetični izdelki te linije so namenjeni osebni negi moških in žensk, ki so cenovno občutljivi in ne kupujejo kozmetičnih izdelkov le zaradi poznanih blagovnih znamk. Linija je konec leta 2005 vključevala 68 izdelkov; v letu 2006 jo bomo razširili z novimi izdelki, pri nekaterih sedanjih izdelkih pa bomo osvežili podobo.

— **M-linija:**

linija vključuje tekstilne izdelke (oblačila, posteljnino, kuhinjske in druge tekstilne izdelke) za vsakdanjo uporabo, namenjene cenovno občutljivim kupcem. Konec leta 2005 je štela 178 izdelkov. V letu 2006 bomo M-linijo, da bi popestrili ponudbo, vse leto bogatili z novimi vzorci in barvami potiska.

— **Lumpi:**

linija izdelkov za otroke do 10. leta starosti. V linijo je bilo konec decembra 2005 vključenih 236 izdelkov. V septembru 2005 smo v sodelovanju s Svetom za preventivo in varnost v prometu RS izvedli obširno kampanjo Lumpijeva varna pot v šolo. Vsem oddelkom v vrtcih smo podarili odsevne jopiče, prvošolcem posebna ravnila na to temo, vsi prvi razredi pa so prejeli plakate s pravili za varno pot v šolo. Organizirali smo tudi poligone varne vožnje pred Mercatorjevimi centri.

— **Mizica, pogrni se!:**

linija je z 89 izdelki v pomoč vsem, ki želijo kljub naglici živeti polno ter prosti čas posvetiti družini, športu in prijateljem. Ta linija omogoča enostavno pripravo kakovostnega in dobrega obroka hrane. Razvoj linije izdelkov označuje vključevanje izdelkov za hitro pripravo, ki jim je treba dodati le vodo ali jih samo pogreti in okusna jed je že na mizi.

— **Zdravo življenje:**

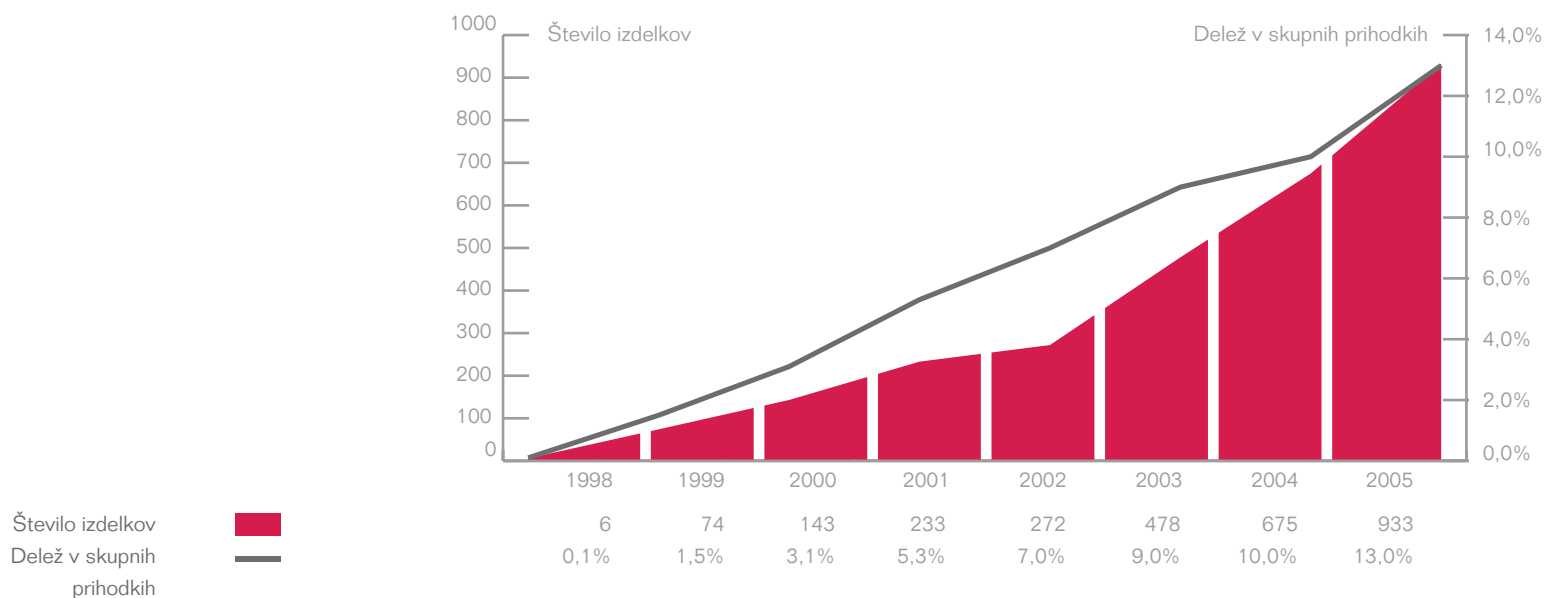
izbrani izdelki linije Zdravo življenje sledijo priporočilom in sodobnim dognanjem o zdravi prehrani. Iz tega izhaja, da so ciljna skupina porabnikov ljudje, ki posvečajo pozornost zdravemu načinu življenja, in tisti, ki zaradi bolezni potrebujejo posebno vrsto prehrane. Linija je v decembru 2005 vključevala 72 izdelkov. V letu 2005 smo izvedli veliko aktivnosti za splošno in strokovno javnost, s katerimi smo hoteli predstaviti, da so to kakovostni in zaupanja vredni izdelki. V sodelovanju z vsemi Zavodi za zdravstveno varstvo so tako po celotni Sloveniji potekale kuharske delavnice z izdelki iz linije Zdravo življenje. V letu 2006 bomo linijo nadgradili in vanjo pospešeno vključevali ekološko pridelane izdelke.

Trgovska znamka Mercator je 31. 12. 2005 vključevala 933 izdelkov (ob upoštevanju različnih okusov, barv, velikosti in vonjev), od tega smo jih v letu 2005 razvili 267.

Izdelke trgovske znamke Mercator razvijamo na vseh trgih Mercatorjevega delovanja. Na Hrvaškem je bilo v trgovsko znamko Mercator konec leta 2005 vključenih 465 izdelkov, v Srbiji in Črni gori 486 izdelkov ter v Bosni in Hercegovini 650 izdelkov.



Število izdelkov in delež prodaje izdelkov trgovske znamke Mercator v skupnih prihodkih na slovenskem trgu:



V okviru razvoja linij izdelkov trgovske znamke Mercator nastaja tudi projekt '5 na dan — obarvajmo življenje', s katerim želimo pri kupcih povečati zavest, da uživanje sadja in zelenjave večkrat na dan ugodno vpliva na zdravje in počutje. V aprilu smo kot sponzor v celotni regiji pristopili k natečaju za izbor voditelja na novi televiziji MTV Adria. Glavni cilj projekta je bil spodbuditi povečanje uživanja sadja in zelenjave med mladimi.

Ključni projekti v okviru linij trgovske znamke Mercator, s katerimi bomo v letu 2006 gradili prepoznavnost in bodo močno komunikacijsko podprti, so: Lumpi, Mizica, pogrni se!, Zdravo življenje in generični izdelki. Poleg tega bomo vzdrževali in povečevali prepoznavnost drugih linij trgovske znamke ter nadaljevali z njihovim razvojem. Linije bomo nadgrajevali tako, da bomo zagotavljali cenovno najbolj konkurenčne ponudbe, hkrati pa razvijali izdelke z dodano

vrednostjo, ki bodo zadovoljevali potrebe specifičnih segmentov kupcev. Cilj razvoja linij trgovske znamke je ponuditi kupcem izdelke, ki omogočajo nakupe z zagotovljeno "največjo vrednostjo za denar".

Razvoj projektov pospeševanja prodaje

V letu 2005 smo ohranili uveljavljene oblike pospeševalno-prodajnih kratkoročnih in dolgoročnih aktivnosti, jih nekoliko posodobili ali nadgradili in dodali nove, za kupce privlačne oblike prodajnopospeševalnih aktivnosti. Posebno skrb smo namenili izboljšanju cenovne konkurenčnosti prodajnopospeševalnih aktivnosti in izbiri akcijskih izdelkov, pri katerem so bile v ospredju uveljavljene blagovne znamke po privlačnih cenah ter sodobni, sezonsko privlačni neživilski izdelki.

Naše kupce smo na vseh trgih našega delovanja razveselili z izjemno uspešnim programom zvestobe, ki smo ga izvedli z izbranim dobaviteljem in kupcem omogočili ugoden nakup privlačnih gospodinjskih izdelkov. V naših hipermarketih in supermarketih smo izvajali vikende sadja in zelenjave, v katerih smo ponujali sadje in zelenjavo po najboljših cenah.

Pri oblikovanju kratkoročnih aktivnosti smo poseben poudarek namenili cenovni konkurenčnosti. Projekt 'Brez dvoma najboljša cena' smo preoblikovali ter ga uvrstili v okvir rednih in hipermarketnih prodajnopospeševalnih aktivnosti. Podprli smo ga s produktnim oglaševanjem z novo celostno podobo na vseh trgih Mercatorjevega delovanja. Povečali smo pogostost izdajanja akcijskih letakov in razširili njihovo distribucijo. Z dobavitelji smo redefinirali naše skupne prodajnopospeševalne aktivnosti ter zagotavljali cenovno še ugodnejšo in kakovostno akcijsko ponudbo njihovih izdelkov.

Izbor izdelkov v drugih kratkoročnih aktivnostih pospeševanja prodaje smo prilagajali značilnostim naših kupcev. Razširili smo ponudbo neživilskih izdelkov v prodajalnah tipa hipermarket ter ponudili privlačne in modne sezonske izdelke. Izvajali smo tematsko specializirane akcije, ki so bile bodisi izrazito sezonsko naravnane (Pomlad pri vas doma, Gremo na počitnice ...), bodisi prilagojene skupinam naših ciljnih kupcev (Vse za naše malčke ...). Dodatna tematsko obarvana ponudba (npr. vegetarijanska in posebna prehrana, mlečni napitki, zajtrk, otroška hrana, ponudba različnih čajev) je postala stalna rubrika vsakega akcijskega letaka, v katerih smo kupcem vse izdelke ponujali po 'super cenah'.

V projektu **Trajno nizka cena** smo povečali število vanj vključenih izdelkov, ponudbo trajno nizkih cen pa smo segmentirali glede na velikost prodajaln in širili ponudbo v hipermarketih tudi na tako imenovani nemarket program. Število izdelkov smo uspešno večali na vseh trgih.

Na vseh trgih našega delovanja smo nadaljevali tudi s projekti **Slovenske košarice ter nacionalnih košaric posameznega trga**. Na vseh trgih smo kupcem ponujali izbrane, kakovostne izdelke slovenskih in nacionalnih proizvajalcev, ki naše kupce prepričajo z najugodnejšim razmerjem med ceno in kakovostjo.

Pri oblikovanju pospeševalnoprodnajnih aktivnosti **Inter-sporta**, smo, da bi postali vodilna trgovina z izdelki za šport na vseh trgih Mercatorjevega delovanja, največjo pozornost namenili izbranim blagovnim znamkam (Crazy Creek, McKinley, Nakamura, Genesis ...), ki smo jih kupcem predstavili v posebnih predstavitvenih katalogih. Poleg sezonskih razprodaj smo kupcem ponudili različne posebej pripravljene akcije (Poletna vročica, Kupiš 2, dobiš 3 ...).

Razpoznavnost **Mercatorjevega tehničnega programa** smo pri kupcih skušali doseči z združeno akcijsko ponudbo vseh treh programskih sektorjev (gradbeno-inštalacijski materiali, pohištvo in oprema, hišni aparati in zabavna elektronika). Poleg tega smo v sodelovanju z dobavitelji predstavili specializirane programe bele tehnike in malih gospodinjskih aparatov ter vsak mesec pripravili posebno pospeševalno prodajno akcijo za kupce.

Da bi ostali vodilni in konkurenčni trgovec s tekstilnimi izdelki, smo kupcem v letu 2005 v **tekstilnih prodajalnah Mercatorja** ponujali tematske pospeševalnoprodnajne akcije (gospodinjski dnevi, velikonočni popust) in popuste na določene blagovne skupine (kopalke, kopalne brisače, otroška konfekcija ...) ali na izbrane blagovne znamke (Lisca, Beti ...). Posebne pospeševalnoprodnajne akcije smo izvajali tudi v posameznih prodajalnah ob odprtjih in na novo oblikovanih prodajalnah Outlet. Izvedli smo sezonski razprodaji, med odmevnejšimi aktivnostmi pa je bila tudi

akcija Vezani nakupi, v kateri smo vsakemu kupcu, ki je v katerikoli prodajalni market programa Mercatorja opravil nakup nad 10.000 SIT, omogočili 10 % popust v prodajalnah Mercator Modne hiše.

Pospeševalnoprodatne aktivnosti na prodajnih mestih **Beautiqua** so se v letu 2005 izvajale redno, njihovo število po prodajalnah pa se razlikuje skladno s ponudbo prodajalne. V tem času so kot oblika pospeševalnoprodatne aktivnosti prevladovala darila ob nakupih, občasno pa smo kupcem ponudili izbrane izdelke po nižjih, privlačnih cenah. O posebnih ponudbah in novostih zveste kupce obveščamo z direktno pošto, še posebej pa jih nagrajujemo z darili ob nakupu.

V diskontnih prodajalnah Hura! smo z lokalno distribucijo akcijskih letakov kupce opozarjali na izredno ugodne cene ter v sodelovanju z dobavitelji izvajali promocije in degustacije izdelkov. Poleg tega smo kupcem ob odprtjih novih prodajaln ponujali različne ugodnosti ('srečna blagajna', darila ...).

Z vstopom novih trgovcev na slovenski trg in s še agresivnejšim cenovnim pristopom že prisotnih trgovcev na trgu se v letu 2006 ne bo mogoče izogniti nadaljnjim produktno osredotočenim aktivnostim in še prodornejšemu tržnemu komuniciranju. Zato v letu 2006 načrtujemo takšne prodajnopospeševalne akcije, ki bodo pozicionirale Mercator na trgu v skladu s postavljenimi trženjskimi usmeritvami, kar pomeni:

- biti prvi in prepoznaven ponudnik akcijskega blaga na vseh trgih svojega delovanja,
- pri kupcih graditi percepcijo trgovca z dodano vrednostjo ali trgovca, ki kupcem ponuja nekaj več.

Za uresničitev teh ciljev bomo v letu 2006 na vseh trgih našega delovanja upoštevali te usmeritve:

- oblikovanje t. i. specializiranih akcij z zanimivimi tematikami, s katerimi se bomo še bolj približali željam in zahtevam kupcev;
- vključevanje znanih blagovnih znamk v udarne, z cenovno agresivne projekte (Brez dvoma najboljša cena in Posebni Pikini popusti), ki bodo gradile percepcijo prvega ponudnika na trgu;
- organiziranje posebne cenovno udarne ponudbe sadja in zelenjave ob koncih tedna ter drugih izdelkov v skladu s sezono;
- skrb za izvedbo privlačnih comarketinških aktivnosti z dobavitelji;
- nagrajevanje zvestih kupcev s programi lojalnosti.

Raziskave in razvoj prodajnih formatov

Kupci

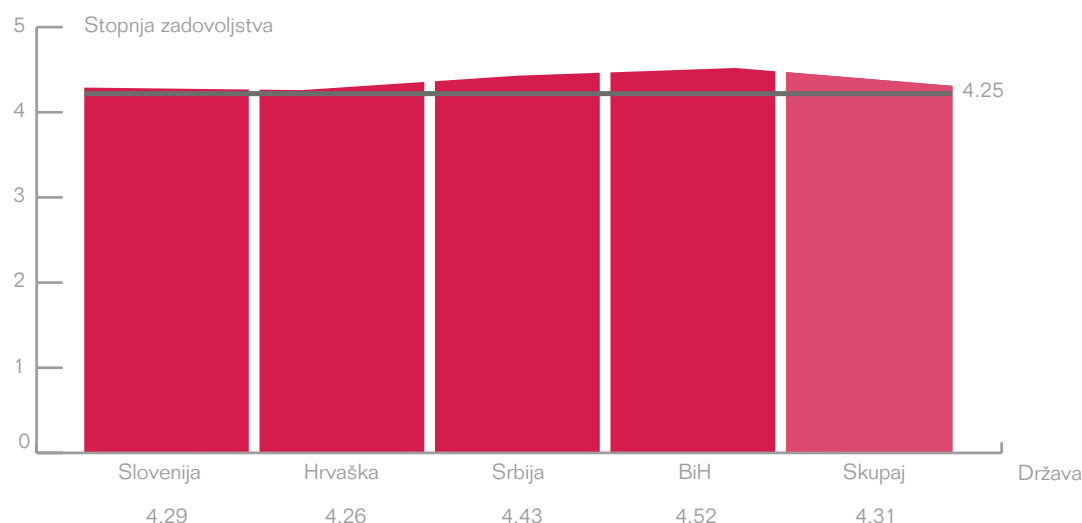
V skladu z osnovno usmeritvijo Skupine Mercator, katere bistvo je zadovoljstvo ljudi, ki stopajo v stik z Mercatorjem, redno spremljamo nakupne navade in zadovoljstvo kupcev s posameznimi elementi ponudbe in storitve v naših prodajalnah. Le tako lahko naše aktivnosti nadgrajujemo in usmerjamo ter delujemo kot najboljši sosed. V okviru strateškega marketinga vsako leto opravimo številne tržne raziskave, ki omogočajo spremljanje dojemanja kupcev:

- raziskave ugleda blagovne znamke Mercator,
- raziskave kupcev (zadovoljstvo kupcev, kakovost storitev in ponudbe, nakupne navade, spremljanje pripomb, pritožb in pohval kupcev),

- raziskave s področja produktnega trženja,
- raziskave o učinkovitosti oglaševanja,
- raziskave s področja analize trga in konkurence,
- raziskave, ki jih izvajamo za oblikovanje trženjskih strategij in politik ukrepov ter t. i. ad-hoc raziskave.

Raziskave o zadovoljstvu Mercatorjevih kupcev, ki jih izvajamo na vseh trgih našega delovanja in na vseh Mercatorjevih programih, kažejo, da so kupci zadovoljni s ponudbo in storitvijo v naših prodajalnah.

Povprečna stopnja zadovoljstva kupcev z market programom v letu 2005 (povprečna ocena skupaj za prodajalne tipa hipermarket, supermarket in superete) — ločeno po državah. V market programu presegamo postavljeno ciljno vrednost na vseh trgih delovanja.



Opomba: Stopnjo zadovoljstva so kupci ocenjevali z ocenami od 1 do 5, kjer je ocena 1 pomenila, da kupec sploh ni zadovoljen, ocena 5 pa, da je kupec zelo zadovoljen. V primeru Srbije in BiH so v market program vključeni le hipermarketi. Vir: CATI, 2005

Razvoj prodajnih formatov

V okviru Skupine Mercator razvijamo market program, tehnični program (pohištvo, tehnični izdelki in gradbeni material), tekstilni program, program lepote (oblačila in modni dodatki, drogerijski in parfumerijski izdelki) in program Intersport (priznane blagovne znamke športnih oblačil, obutve in opreme). Da bi zadovoljili potrebe in želje naših kupcev, prodajne formate nenehno nadgrajujemo v smislu tehnoloških izboljšav in kupcem prijetnejšega nakupovalnega okolja. V skladu s smernicami v Evropi in po svetu razvijamo tudi nove formate.

Pregled sestave maloprodajnih enot Skupine Mercator po tipih maloprodajnih enot na dan 31. 12. 2005:

Dejavnost	Število enot	Neto prodajna površina v m ²	Bruto prodajna površina v m ²
Hipermarketi	30	84.348	129.486
Supermarketi	117	84.799	131.496
Superete	333	76.636	136.472
Samopostrežne prodajalne	146	12.318	23.349
Cash & Carry	10	10.851	13.834
Veleblagovnica	1	8.041	12.642
Hard diskonti	12	6.419	8.989
Skupaj market program	649	283.413	456.268
Tehnični program	130	74.307	142.895
Tehnični program	87	42.917	101.069
Pohištveni program	43	31.389	41.826
Tekstilni program	156	47.051	56.964
Tekstilni program	133	45.012	54.334
Drogerije	23	2.040	2.630
Intersport	39	14.514	18.811
Gostinstvo	70	16.192	21.703
Drugo	7	330	505
Skupaj specializirani programi	402	152.395	240.877
Skupaj	1.051	435.807	697.145
Franšizne prodajalne	165	21.426	33.877
Skupaj s franšiznimi prodajalnami	1.216	457.233	731.022

Opomba: V preglednici ni zajeta Internet trgovina družbe Mercator — SVS, d. d.

Skupina Mercator je v letu 2005 na vseh trgih kupcem ponujala več prodajnih programov.

Market program

Na področju market programa razvijamo hipermarkete, supermarkete in manjše sosedске prodajalne, prodajalne udobja, Hura! diskonte in spletno trgovino.

- **Hipermarketi** so namenjeni celotni populaciji, primarna ciljna skupina pa so družine z odraščajočimi otroki. Hipermarketi so namreč večinoma v nakupovalnih središčih, v katerih lahko ljudje na enem mestu nakupujejo vse, preživljajo prosti čas in se družijo, otroci pa se lahko predajajo norčijam v igralnicah Lumpi. Ob koncih tedna so v nakupovalnih centrih otroške delavnice in prireditve.

Konec leta 2005 smo prvič predstavili nov prodajni koncept hipermarketa v Čačku. Nov koncept je do kupcev prijaznejši, saj so oddelki v hipermarketu oblikovani tako, da se kupec v njem lažje znajde. Posamezna blagovna skupina je predstavljena skupaj, na enem mestu — skladno s procesom upravljanja z blagovnimi skupinami. Kupec lahko tudi lažje poišče pomoč ali nasvet pri nakupu. Večji poudarek je na neživilskem in svežem programu. Nov koncept je tudi bolj strukturirano usmerjen na naše ciljne skupine kupcev: mladi, družine z otroki in upokojnici.

- **Supermarketi in sosedске prodajalne** so v večjih stanovanjskih in poslovnih naseljih in so namenjeni opravljanju dnevnih in sprotnih nakupov.
- **Prodajalne udobja** razvijamo v ožjih mestnih in poslovnih središčih največjih mest, namenjene so segmentu kupcev s hitrim ritmom življenja. Zato ponudba temelji na svežem programu in na pripravljeni hrani.

- **Hura! diskonti** so namenjeni kupcem z nižjo kupno močjo in kupcem, ki se vedejo izrazito racionalno. V diskontih je na voljo ponudba kakovostnih, vendar neznanih izdelkov po zelo ugodnih cenah. Prvi Hura! diskont smo odprli septembra 2004, do konca leta 2005 pa smo odprli 12 takih prodajaln. V letu 2006 bomo nadaljevali s širjenjem hard diskont prodajaln na slovenskem trgu in preučili možnost vstopa na hrvaški trg.

- **Spletna trgovina** je namenjena kupcem, ki zaradi pomanjkanja časa ali iz želje po udobju raje nakupujejo od doma. V letu 2006 bomo spletno trgovino za market program razširili v druge večje kraje v Sloveniji - sedaj smo prisotni le na območju širše Ljubljane in v Mariboru — in jo nadgradili skladno s spreminjanjem tehnologije za spletno nakupovanje, s čimer bo trgovina še bolj prijazna do uporabnikov.

Specializirani programi

V letu 2005 smo nadaljevali s specializacijo prodajnih programov in njihovih prodajnih formatov, saj je ponudba različnih prodajnih programov ena od Mercatorjevih konkurenčnih prednosti. Pri tem težimo k standardizaciji prodajnih formatov, ki bodo sledili potencialu na trgu in specifičnim zahtevam kupcev pri nakupovanju v različnih prodajnih formatih.

Tehnični program

Tehnični program združuje programe pohištva in opreme, hišne in zabavne elektronike ter gradbenega in inštalacijskega materiala. V letu 2004 smo na slovenskem trgu predstavili prvi nakupovalni center tehničnega programa M center tehnike v Črnučah v Ljubljani in kasneje še v Osijeku, v letu 2005 pa v Ajdovščini, Zadru in Čačku, s čimer smo kupcem ponudili

celovito ponudbo omenjenih programov na enem mestu. V letu 2006 bomo nadaljevali s postavitvijo nakupovalnih centrov tehničnega programa kot samostojnih objektov ali kot dopolnilno ponudbo Mercatorjevih centrov na vseh trgih Mercatorjevega delovanja. Preučujemo tudi možnost nadgradnje spletne trgovine z nemarket izdelki iz tehničnega programa.

Program tekstila in lepote

V okviru tekstilnega programa razvijamo dva glavna tipa prodajaln z oblačili pod blagovnimi znamkama Modiana in Avenija mode. V okviru blagovne znamke Modiana razvijamo v večjih mestih tudi prodajni format Modiana Outlet, ki je namenjen prodaji oblačil preteklih sezon po ugodnih cenah. V letu 2005 smo na slovenskem trgu odprli tri prodajalne Modiana, in sicer v Ajdovščini, Grosupljem in Celju, na Hrvaškem smo odprli prodajalno Avenija mode in Sinequanone v Mercatorjevem centru v Zadru in Avenijo mode v Veliki Gorici, v Bosni in Hercegovini smo odprli Modiano v Dobrinji, v Srbiji pa Modiano in Sinequanone v Mercatorjevem centru v Čačku. V okviru novih prodajaln smo po novem konceptu (program tekstila in drogerije v

skupni prodajalni) uredili tudi drogerijski oddelek Beautique. V letu 2006 bomo še naprej odpirali prodajalne po novem konceptu, odprli pa bomo tudi prvo prodajalno Avenija mode v Sloveniji.

Intersport

Mercator je nosilec licence za Intersport na slovenskem, hrvaškem, bosanskem in srbskem trgu. Na slovenskem trgu je prisoten od leta 1999 in je drugi trgovec s športnimi izdelki. Cilj Intersporta na slovenskem trgu se je čim bolj približati vodilnemu trgovcu, na tujih trgih pa hočemo postati prvi trgovec s športnimi izdelki. V letu 2005 smo razširili mrežo prodajaln Intersport na slovenskem trgu z novimi prodajalnami v Ajdovščini, Kranju, Grosupljem, Idriji in Ljubljani ter z dvema franšiznima prodajalnama. Na Hrvaškem smo odprli prodajalno v Mercatorjevem centru v Zadru, v Bosni v Dobrinji ter na srbskem trgu v Mercatorjevem centru v Čačku. Prodajalne Intersport bomo v letu 2006 odpirali v sklopu Mercatorjevih centrov in kot samostojne prodajalne v središčih največjih mest na vseh trgih delovanja.



Upravljanje z blagovnimi skupinami in odnosi z dobavitelji

Zagotovitev prave ponudbe s strateškimi partnerstvi in izvajanjem aktivnosti procesa upravljanja z blagovnimi skupinami

Politika strateškega partnerstva in nabava trgovskega blaga

S politiko strateškega partnerstva, ki je temelj sodelovanja z največjimi poslovnimi partnerji in dobavitelji trgovskega blaga, smo nadaljevali tudi v letu 2005. Poslovanje na štirih trgih in — poleg nosilnega market programa — obvladovanje več specializiranih programov, kot so šport, tekstil in tehnika, zahteva, da poslujemo s partnerji, ki nas spremljajo hkrati na več trgih.

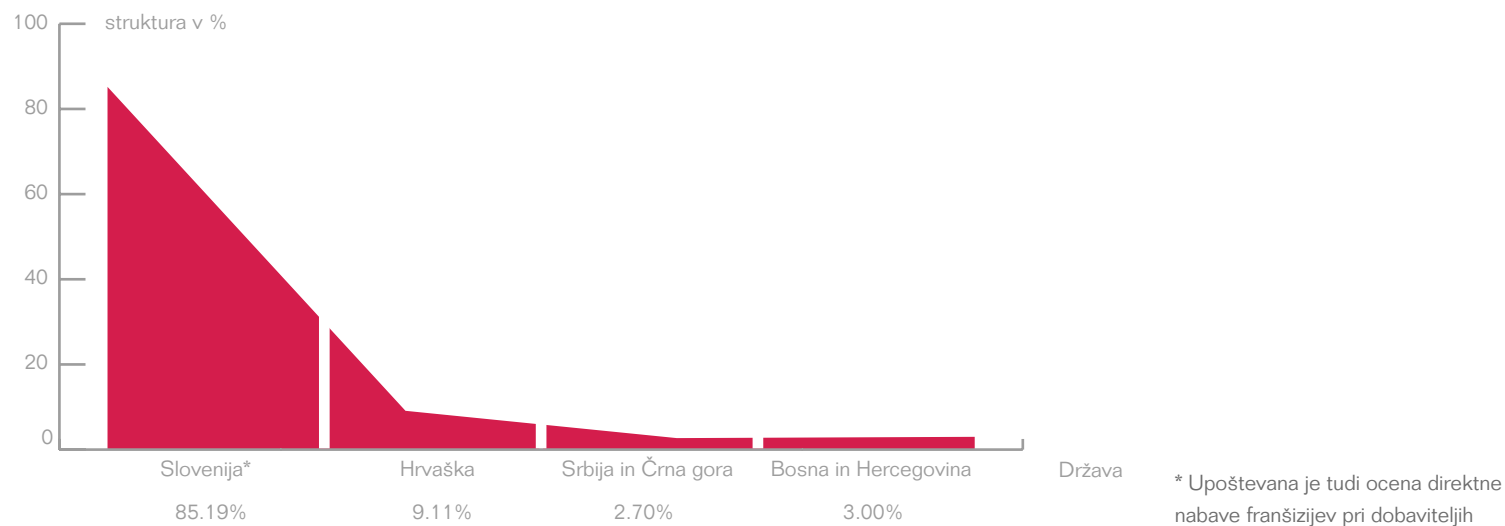
V letu 2005 smo sledili zastavljenemu cilju povečevanja stopnje koncentracije nabave, s čimer zagotavljamo sinergijo

velikega obsega ter tako optimiramo in racionaliziramo nabavne procese in hkrati tudi procese trženja. V Sloveniji smo v market programu dosegli že dokaj visoko stopnjo koncentracije, saj pri 23 dobaviteljih opravimo 50 % in pri 71 dobaviteljih 75 % vrednosti celotne nabave market programa. Na drugih, tujih trgih našega delovanja je stopnja koncentracije različna. Zaradi posebnosti, kot so državni ukrepi za zaščito lastne proizvodnje, veterinarski in sanitarno-zdravstveni predpisi ter nekaterih objektivnih razlogov, na trgih Hrvaške, Srbije in Črne gore ter Bosne in Hercegovine ne dosegamo takšne stopnje koncentracije, kot nam to uspeva v Sloveniji, vendar se stanje vsako leto izboljšuje.

Pred odločitvijo, s katerimi dobavitelji bomo sodelovali v letu 2005, smo:

- preverili rezultate poslovanja v preteklem letu po obsegu in kakovosti izpolnjevanja naročil na vseh trgih, kjer smo sodelovali s posameznimi dobavitelji ali njihovimi zastopniki in distributerji;

Pregled strukture nabave po državah v letu 2005



- preverili izpolnjevanje meril, ki so predpisana s standardi ISO;
- preverili pripravljenost sodelovanja v programih pospeševanja prodaje v strateških pospeševalno-prodajnih projektih in v tekočih projektih produktnega trženja;
- preverili pripravljenost sodelovanja pri širitvi Mercatorja na nova tržišča.

Glede na izpolnjevanje navedenih meril smo pripravili pregled dobaviteljev, s katerimi smo zastavili sodelovanje v tekočem letu. Enako preverjamo tudi ponudbe novih dobaviteljev, ki se pojavijo med letom in katerih ponudbo izdelkov ocenimo kot primerno za Mercatorjev izbor izdelkov.

Prednost pri nabavi blaga imajo izdelki dobaviteljev, ki so pripravljeni skupaj z nami uresničevati naše trženjske usmeritve. V letu 2005 smo veliko napora in sredstev namenili za preoblikovanje pospeševalnoprodajnih aktivnosti in aktivnemu sodelovanju s strateškimi partnerji, prednosti sodelovanja pa se odsevajo predvsem v koristih za naše kupce. Posebno mesto in izziv za dobavitelje pa predstavlja strateški projekt Mercatorjeve trgovske znamke in razvoj različnih linij v tem projektu.

Z izvajanjem nabavne politike smo sledili strateški usmeritvi, da ima ob enakih konkurenčnih pogojih prednost slovenska proizvodnja in proizvodnja iz trgov, kjer Mercator razvija maloprodajno mrežo, to so proizvajalci iz Hrvaške, Srbije in Črne gore ter iz Bosne in Hercegovine.

Upravljanje z blagovnimi skupinami

V letu 2005 smo nadaljevali aktivnosti v procesu upravljanja z blagovnimi skupinami (UBS) ob nadaljnjem razvoju vseh funkcij, potrebnih za učinkovito upravljanje posameznih

blagovnih skupin, s poudarkom na razvoju funkcije produktnega, t. j. izdelčnega marketinga in merchandisinga. V okviru službe za pospeševanje prodaje smo vzpostavili funkcijo specialistov tržnikov, zadolženih za t. i. produktni marketing na ravni posameznih prodajnih programov in blagovnih skupin.

Tržno usmeritev smo povečali predvsem za tiste blagovne skupine, ki so za Mercator ciljne in tudi rutinske s poudarkom na svežem programu ter sezonski in neživilski ponudbi iz market programa. V letu 2005 smo na teh prodajnih programih in blagovnih skupinah poglobili, nadgradili in izboljšali ponudbo ter jo podprli z intenzivnimi prodajnopospeševalnimi aktivnostmi ob močnejšem tržnemu komuniciranju.

V proces upravljanja z blagovnimi skupinami smo v letu 2005 vključili nove dobavitelje za skupno upravljanje izbranih blagovnih skupin, kjer je v proces upravljanja z blagovnimi skupinami vključenih osem dobaviteljev v enajstih blagovnih skupinah.

V letu 2006 bomo pristopili k celovitemu projektu upravljanja z blagovnimi skupinami. Projekt pomeni pospešitev aktivnosti in je zastavljen sistematično, začeni s celotno strategijo Mercatorja od ocene kategorij do izvedbe in optimizacije izbora izdelkov, pozicioniranja, cenovne politike in zaokrožene promocijske politike po blagovnih skupinah.

Prodaja

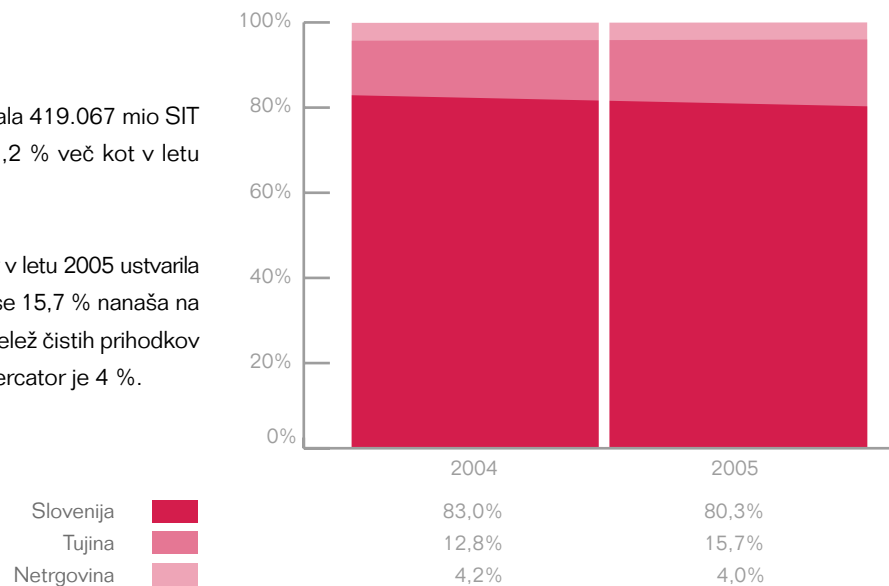
36-odstotna rast čistih prihodkov iz prodaje na tujih trgih

Skupina Mercator

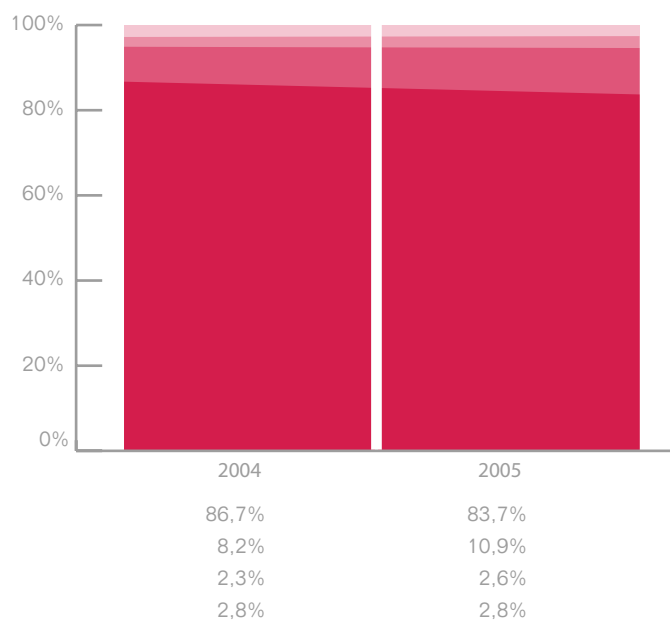
Skupina Mercator je v letu 2005 realizirala 419.067 mio SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 11,2 % več kot v letu 2004.

V trgovski dejavnosti je Skupina Mercator v letu 2005 ustvarila 96 % čistih prihodkov iz prodaje, od tega se 15,7 % nanaša na prihodke, ustvarjene v družbah v tujini. Delež čistih prihodkov iz prodaje netrgovskih družb Skupine Mercator je 4 %.

Čisti prihodki iz prodaje Skupine Mercator po področnih odsekih



Čisti prihodki iz prodaje Skupine Mercator po območnih odsekih

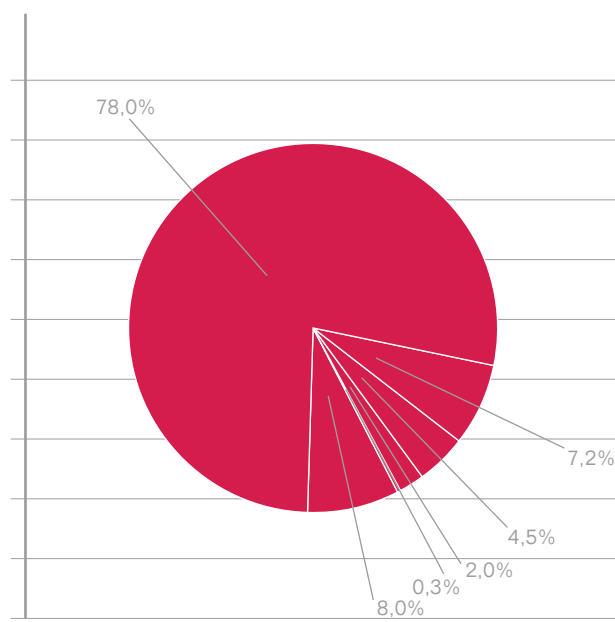


V trgovskih družbah v Sloveniji je bilo v letu 2005 doseženo 7,4 % nominalno povečanje čistih prihodkov iz prodaje, kar je predvsem rezultat odprtja novih maloprodajnih enot.

V trgovskih družbah v tujini je bilo doseženo 36 % nominalno povečanje čistih prihodkov iz prodaje v letu 2005 v primerjavi z letom 2004, kar je posledica odprtja Mercatorjevih centrov v Zadru in Čačku, trgovskega centra v Dobrinji, odprtja in prenove drugih maloprodajnih enot ter prevzema Erine trgovske mreže na Hrvaškem v zadnjem četrtletju leta 2005.

V netrgovskih družbah je bilo v letu 2006 doseženo povečanje čistih prihodkov iz prodaje za 5,2 % v primerjavi z letom 2004 in raste predvsem v skladu z rastjo Mercatorjeve trgovske dejavnosti. Netrgovske družbe približno polovico čistih prihodkov iz prodaje ustvarijo s prodajo znotraj skupine.

Pregled strukture čistih prihodkov iz prodaje v trgovski dejavnosti po posameznih programih



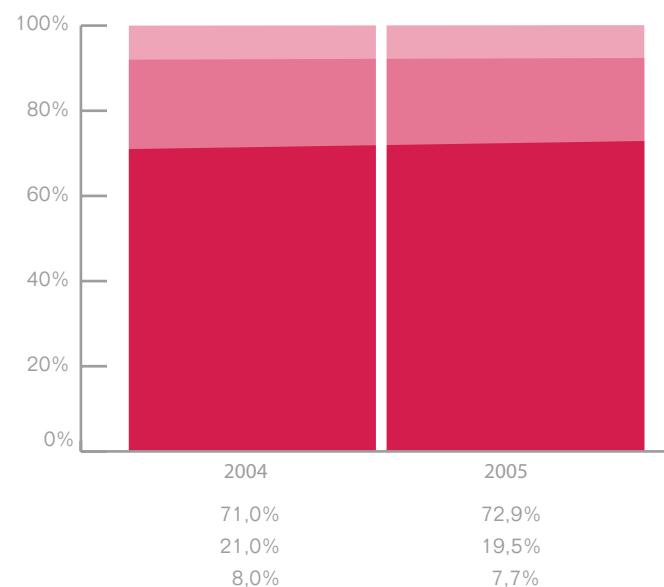
Market program	78,0%
Tehnični program	7,2%
Tekstilni program	4,5%
Intersport	2,0%
Hura! diskonti	0,3%
Ostalo	8,0%

Trgovina na drobno	
Trgovina na debelo	
Preostale poslovne dejavnosti	

Poslovni sistem Mercator, d. d.,

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2005 ustvarila 289.459 mio SIT čistih prihodkov iz prodaje, kar je za 28,4 % več kot v letu 2004.

Čisti prihodki iz prodaje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., po področnih odsekih



Logistika

Integracija logistične dejavnosti, izvajanje aktivnosti dviga logistične storitve in sledenje sodobnim smernicam razvoja logistike

Celotno logistično dejavnost v Mercatorju izvajamo v dveh družbah (Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator — SVS, d. d.), vendar na 18 lokacijah. Uporabljamo 134.517 m² skladiščnih površin, od tega 125.143 m² lastnih površin in 9.374 m² najetih; na njih je logistične storitve v letu 2005 opravljalo 1.200 zaposlenih.

Obseg logistične dejavnosti za leto 2005 lahko predstavimo v številkah:

- dostava 500.000 ton blaga,
- vrednost prepeljanega blaga v višini 164.000 mio SIT,
- izvedba 125.000 voženj, prevoženih 12 milijonov kilometrov,
- povprečno na zalogi 52.000 izdelkov.

Za doseganje takega obsega dejavnosti smo optimalno izkoriščali dane pogoje in možnosti, ki so deloma posledica intenzivnega kapitalskega združevanja v preteklih letih. Razpršenost skladiščnih lokacij po vsej Sloveniji, različne tehnične, tehnološke in prostorske možnosti, različna starost, stanje objektov in opreme ter različna informacijska podpora poslovanja otežujejo doseganje rezultatov, ki bi bili podobni kot v sorodnih trgovskih družbah.

V letu 2005 smo nadaljevali aktivnosti za integracijo logističnih procesov in procese racionalizacije poslovanja. V ta namen smo:

- integrirali logistično dejavnost družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Alpkomerc Tolmin, d. d., v druge distribucijske centre,
- izvajali priprave na integracijo skladišč družbe Mercator - Goriška, d. d.,
- nadaljevali s sistematičnim zbiranjem podatkov, pomembnih za odločanje v logistični dejavnosti,
- uredili razmerja v zvezi z dostavo blaga s strani dobaviteljev,
- pridobili idejne projekte za dolgoročno optimalno rešitev poslovanja logistike,
- v programu optimizacije poslovanja izvajali aktivnosti, ki dolgoročno prispevajo k zniževanju stroškov (opuščanje nekaterih dvojnih kontrol, prilagajanje in nadgradnja informacijske podpore ...).

Tudi v prihodnjih letih bomo aktivnosti v logistični dejavnosti v okviru programa optimizacije logistične infrastrukture usmerili k sledenju sodobnim smernicam razvoja logistike:

- nadaljevanje integracije skladiščno-distribucijske dejavnosti;
- nadgradnja in poenotenje sedanjih informacijskih sistemov za upravljanje s skladišči in uvedba brez-papirnega poslovanja logistike;
- uvedba sistema načrtovanja transportnih poti in sistema sledenja vozil (optimizacija časa dostave, poti in izkoriščenosti vozil ter obvladovanje stroškov transporta);
- nadaljevanje aktivnosti za dokončno ureditev poslovanja logistike v Skupini Mercator na osrednji lokaciji ali na nekaj optimalnih lokacijah v Sloveniji;
- vzpostavitev sistematičnega spremljanja ravni logističnega servisa, da bi tako dvignili kakovost storitev.

Zaposleni

Zagotavljanje zadovoljnih zaposlenih z izboljševanjem kadrovskih pristopov

V letu 2005 so bili pri upravljanju s kadrovskimi viri pomembnejši naslednji mejniki:

- v Sloveniji in na trgih v tujini smo odpirali nove malo-prodajne enote;
- v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo prevzeli zaposlene iz družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Mercator - Goriška, d. d.;
- v Skupino Mercator smo vključili hrvaški družbi Era Tornado, d. o. o., in Era Trgohit, d. o. o.;
- v obvladujoči družbi smo začeli kadrovske aktivnosti, povezane s prevzemom zaposlenih iz družb Alpkomerc, d. d., Emona - Maximarket, d. d., Mercator - Modna hiša, d. o. o., in Era Velenje, d. d.;
- sprejeli smo kodeks, s katerim smo določili vrednote, pravila vedenja in standarde dela, ki jih moramo na delu in v zvezi z delom upoštevati zaposleni v Mercatorju, in izvedli izobraževanje za zaposlene na vseh delovnih mestih;

— kljub velikemu prilivu delavcev v obvladujočo družbo smo dosegli zelo visoke ocene zadovoljstva zaposlenih in organizacijske klime.

Pregled zaposlenih v Skupini Mercator

Ob koncu leta 2005 je bilo v Skupini Mercator 16.372 zaposlenih, od tega 9.458 v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. Glede na stanje ob koncu leta 2004 se je število zaposlenih v skupini povečalo za 5,2 %, predvsem v dejavnosti trgovine zaradi odpiranja novih prodajnih objektov. Število zaposlenih v netrgovski dejavnosti se je povečalo za 0,8 %.

V letu 2005 smo v Skupini Mercator na novo zaposlili 2.340 ljudi, 1.532 ljudi je prekinilo delovno razmerje, med družbami znotraj Skupine Mercator pa se je prerazporedilo 1.561 ljudi.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo v letu 2005 zaposlili 2.064 ljudi; od tega je 1.554 ljudi prišlo iz odvisnih družb, 510 ljudi pa smo na novo zaposlili. Sedem zaposlenih je prešlo v druge družbe Skupine Mercator, 623 zaposlenih pa je prekinilo delovno razmerje.

	Število zaposlenih iz ur 2005	Število zaposlenih po stanju 31. 12. 2005	Število zaposlenih po stanju 31. 12. 2004
Poslovni sistem Mercator, d. d.	9.216	9.458	8.024
Mercator — SVS, d. d.	1.469	1.491	1.545
Mercator — Dolenjska, d. d.	-	-	810
Mercator — Goriška, d. d.	-	-	712
Živila Kranj, d. d.	-	-	179
Alpkomerc Tolmin, d. d.	156	152	184
Emona Maximarket, d. d.	372	394	407
Mercator — Modna hiša, d. o. o.	527	544	597
Savski otok, d. o. o.	0	0	-

	Število zaposlenih iz ur 2005	Število zaposlenih po stanju 31. 12. 2005	Število zaposlenih po stanju 31. 12. 2004
Trgovina — doma	11.740	12.039	12.458
Mercator — H, d. o. o.	1.531	1.842	1.516
Era Tornado, d. o. o.	188	636	-
Trgohit, d. o. o.	53	42	-
Mercator — S, d. o. o.	379	565	374
Mercator — BH, d. o. o.	457	506	480
Mercator Makedonija, d. o. o.	0	0	-
Trgovina — tujina	2.608	3.591	2.370
Skupaj trgovina	14.348	15.630	14.828
Pekarna Grosuplje, d. d.	248	241	240
Belpana, d. o. o.	0	0	0
Eta, d. d.	265	272	293
Mercator — Emba, d. d.	125	125	117
Mercator — Optima, d. o. o.	37	39	33
M Hotel, d. o. o.	63	65	53
Netrgovina	738	742	736
SKUPINA MERCATOR	15.086	16.372	15.564

Pri gibanju kadrovskega potenciala v Mercatorju pričakujemo v prihodnosti:

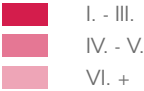
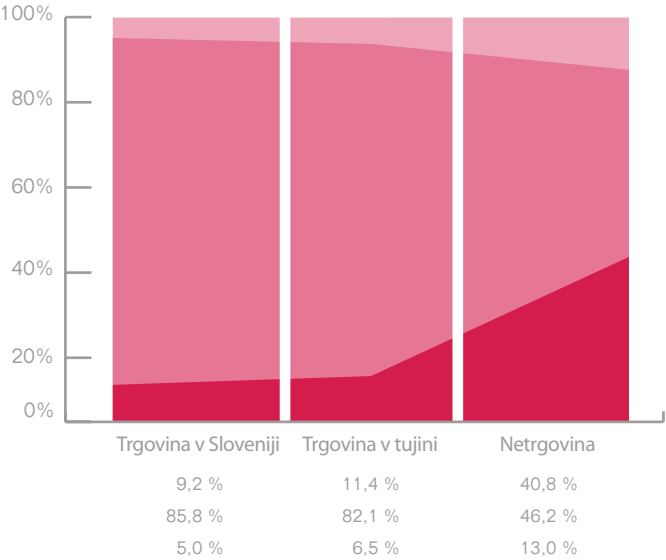
- zmanjševanje kadrovskega potenciala v trgovskem delu skupine v Sloveniji v strokovnih službah in logistiki, manjšo rast v market programu in nekoliko večjo rast v specializiranih programih;
- povečevanje kadrovskega potenciala v trgovskem delu skupine na trgih v tujini na vseh področjih dela, predvsem zaradi nadaljnjih naložb v širitev maloprodajne mreže;
- stagnacijo kadrovskega potenciala v netrgovskem delu skupine, razen zaposlovanja v družbi Belpana, d. o. o., zaradi širitve proizvodne dejavnosti družbe Pekarna Grosuplje, d. d., na Hrvaškem.

Demografska in izobrazbena struktura zaposlenih

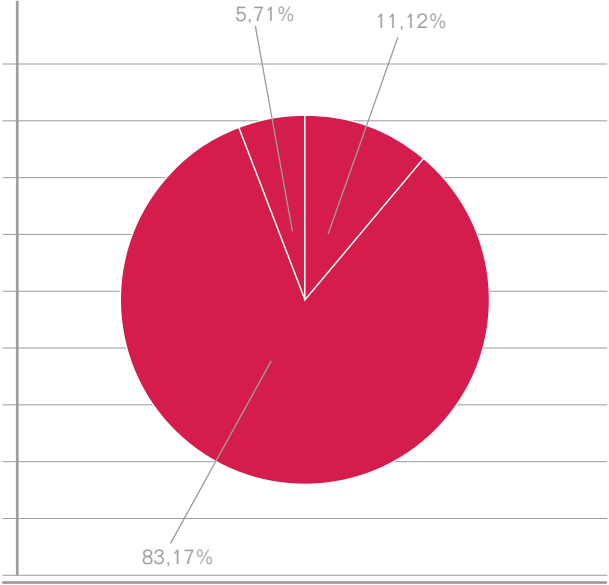
Skupina Mercator

Na dan 31. 12. 2005 je bilo v Skupini Mercator po izobrazbeni strukturi v prvi skupini (zaposleni s I.—III. stopnjo izobrazbe) 1.821 zaposlenih ali 11,1 % vseh zaposlenih, v drugi skupini (zaposleni s IV. in V. stopnjo izobrazbe) 13.616 zaposlenih ali 83,2 % vseh zaposlenih in v tretji skupini (zaposleni s VI. ali višjo stopnjo izobrazbe) 935 zaposlenih ali 5,7 % vseh zaposlenih. Povprečna stopnja izobrazbe zaposlenih v Skupini Mercator (merjena z lestvico: 1 — I. stopnja izobrazbe, 8 — VIII. ali višja stopnja izobrazbe) je 31. 12. 2005 znašala 4,27.

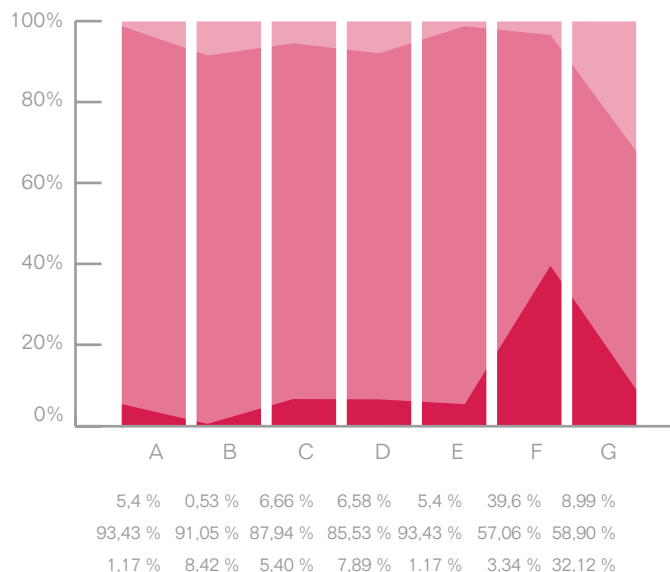
Delež zaposlenih po izobrazbenih skupinah v Skupini Mercator na dan 31. 12. 2005



I. - III.	11,12 %
IV. - VI.	83,17 %
VI. +	5,71 %



Delež zaposlenih po izobrazbenih skupinah v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2005



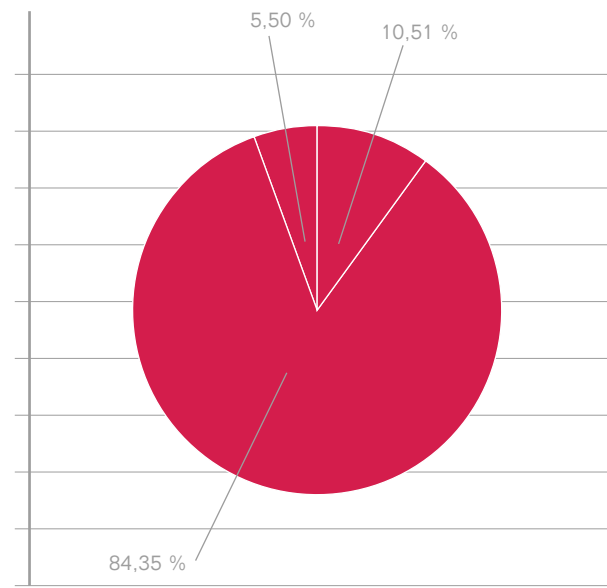
- A. Market program
- B. Program Intersport
- C. Tehnični program
- D. Hural Diskonti
- E. Maloprodaja skupaj
- F. Veleprodaja in logistika
- G. Ostale dejavnosti

- I. - III.
- IV. - VI.
- VI. +

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Ob koncu leta 2005 je bilo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., po izobrazbeni strukturi v prvi skupini (zaposleni s I.-III. stopnjo izobrazbe) 960 zaposlenih ali 10,2 % vseh zaposlenih, v drugi skupini (zaposleni s IV. in V. stopnjo izobrazbe) 7.978 zaposlenih ali 84,3 % vseh zaposlenih in v tretji skupini (zaposleni s VI. ali višjo stopnjo izobrazbe) 520 zaposlenih ali 5,5 % vseh zaposlenih. Povprečna stopnja izobrazbe zaposlenih v obvladujoči družbi (merjena z lestvico: 1 - I. stopnja izobrazbe, 8 - VIII. ali višja stopnja izobrazbe) je 31. 12. 2005 znašala 4,19.

I. - III.	10,15 %
IV. - VI.	84,35 %
VI. +	5,50 %



Odsotnost z dela

V Skupini Mercator je seštevek bolniške odsotnosti v letu 2005 1.918.273 ur, od tega 958.335 ur v breme družb in 959.938 ur v breme zdravstvenih zavodov. Stopnja absentizma v Skupini Mercator je bila 5,52 %, kar je za 0,3 odstotne točke manj kot v letu 2004.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., je bilo v letu 2005 1.214.750 ur bolniške odsotnosti, od tega 608.065 ur breme družbe in 606.685 ur breme Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije. Stopnja absentizma v obvladujoči družbi je bila 6,27 %, kar je za 0,48 odstotne točke manj kot v letu 2004.

Usposabljanje in izobraževanje

V letu 2005 se je v Skupini Mercator različnih oblik usposabljanja in izobraževanja udeležilo skupaj 32.407 udeležencev, od tega 24.276 iz obvladujoče družbe. Skupaj je bilo v Skupini Mercator izvedenih 165.596 ur usposabljanja in izobraževanja, kar pomeni v povprečju 10,1 ure na zaposlenega. V obvladujoči družbi je bilo izvedenih 109.736 ur usposabljanja in izobraževanja, kar je v povprečju 11,6 ure na zaposlenega.

Poleg funkcionalnega izobraževanja in usposabljanja smo v skupini spremljali tudi 162 zaposlenih pripravnikov in 388 zaposlenih, ki študirajo ob delu, štipendirali smo 46 dijakov in študentov, usposabljali 21 vajencev v naših maloprodajnih in proizvodnih enotah ter omogočili 979 praktičnih usposabljanj dijakom srednjih trgovskih šol, študentom in štipendistom. Pripravnike, štipendiste, vajence in praktikante na obvezni praksi je usposabljalo 425 mentorjev, ki so opravili 225.182 mentorskih ur.

Motiviranje zaposlenih

Poleg izpolnjevanja rednih obveznosti do zaposlenih hočemo v Mercatorju zaposlenim omogočiti tudi osebni in profesionalni razvoj. V skladu s tem izvajamo letne razgovore, ki pripomorejo k boljši komunikaciji ter ozaveščanju in odkrivanju sposobnosti in ciljev vsakega zaposlenega.

Zaposlene dodatno motiviramo z nagradami Mercatorja za izredne dosežke, priznanji za življenjsko delo, denarnimi nagradami ter priznanji za aktivno sodelovanje pri uresničevanju internih vsebin usposabljanja in izobraževanja, z možnostjo pridobitve certifikata internega predavatelja.

V letu 2005 je Skupina Mercator že peto leto za zaposlene v Sloveniji vplačala premije za dodatno prostovoljno pokojninsko zavarovanje v okviru Pokojninske družbe A, d. d., kar povečuje dolgoročno socialno varnost zaposlenih.

Zadovoljstvo zaposlenih

Aprila 2005 je bila šestič zapored izvedena raziskava o zadovoljstvu zaposlenih. Opravili so jo zunanji izvajalci iz Centra za raziskovanje javnega mnenja in komunikacij pri Fakulteti za družbene vede v Ljubljani. Primerjava ocen raziskave v letih 2004 in 2005 kaže, da se je v letu 2005 zadovoljstvo zaposlenih v povprečju nekoliko povečalo, saj smo dosegli povprečno oceno 4,03, kar je za 0,01 več kot v letu 2004 (4,02).

Organizacija in kakovost

Preoblikovanje poslovanja na podlagi izvajanja aktivnosti standardizacije in racionalizacije poslovanja

Delovanje kakovosti je bilo v letu 2005 usmerjeno v več aktivnosti.

— Standardiziranje poslovanja, da bi povečali poslovno učinkovitost

Standardiziranje poslovanja omogoča preglednejše poslovanje, enostavnejšo komunikacijo v Skupini Mercator in s poslovnimi partnerji ter sistemsko zniževanje stroškov poslovanja. V Skupini Mercator izvajamo program optimizacije poslovanja Skupine Mercator, v katerem se posvečamo predvsem prenovi poslovnih procesov ter prenovi informacijske tehnologije; zajema celotno poslovanje Mercatorja.

V letu 2005 smo izvedli organizacijske spremembe z združitvami poslovanja družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., Alpkomerc Tolmin, d. d., in posameznih dejavnosti družbe Era, d. d. Organizacijske spremembe smo izvedli v maloprodajni funkciji, v kateri smo postavili standarde za določitev minimalnega in korekcijskega števila izvajalcev za posamezno poslovalnico ter standardizirali tipična delovna mesta. Aktivnosti so potekale tudi pri dvigu produktivnosti prodajalcev, optimiranju zalog, skladiščenju in transportu, racionalizaciji podpornih procesov in implementaciji informacijske podpore.

Za potrebe poslovanja smo ažurno vzdrževali register

organizacijskih enot, ki zajema celotno Skupino Mercator, in katalog delovnih mest za obvladujočo družbo, ki pa ga hočemo razširiti na vse trgovske družbe Skupine Mercator.

— Vzdrževanje in nadgradnja sistemov kakovosti

Že leta 2000, s pridobitvijo certifikata sistema kakovosti ISO 9001 v matični družbi, smo se zavedali, da to ni končni cilj, ampak temelj za stalno izboljševanje in odskočna deska do poslovne odličnosti. V letu 2005 smo sodelovali na tekmovanju za priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO). Na podlagi pripravljene vloge in obiska ocenjevalne skupine je odbor za PRSPO uvrstil družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., med finaliste, z največjim številom doseženih točk med finalisti pa smo prejeli zlato diplomo PRSPO za leto 2005.

V družbi Mercator — S, d. o. o., Srbija in Črna gora, smo uspešno izvajali aktivnosti v projektu za pridobitev certifikata ISO 9001. Pripravili smo projekt, izdelali dokumente in zapise ter opravili notranjo presojo.

Za obvladovanje dokumentov v zbirki Mercatorjevih standardov smo uvedli novo aplikacijo, ki omogoča enostaven in hiter dostop do dokumentov vsem trgovskim družbam Skupine Mercator in številnim posameznikom prek Mercatorjevih internih strani.

V letu 2005 smo uspešno prestali redne zunanje presoje v vseh trgovskih družbah, ki so certificirane po sistemu vodenja kakovosti ISO 9001. V obvladujoči družbi smo uspešno prestali tudi presojo QWeb, Release 1.2, One Star Level.

V letu 2006 bomo zunanje presoje sistema vodenja kakovosti ISO 9001 v vseh družbah, ki so certificirane, in zunanjo presojo QWeb v obvladujoči družbi. V družbi Mercator — S. d. o. o., načrtujemo izvedbo certifikacija poslovanja in pridobitev certifikata ISO 9001. Postopek obvladovanja neskladnosti, priporočil in pohval nameravamo nadgraditi s sistemom inovacij in ga v celoti informacijsko podpreti. Sodelovali bomo tudi pri nadgradnji sistema ISO 9001 z drugimi standardi, ki so posvečeni ožjim področjem.

— Preprečevanje in odpravljanje neskladnosti

S preventivnim delovanjem smo v letu 2005 nadaljevali s sistematičnim in neodvisnim preverjanjem izvajanja zakonodaje in Mercatorjevih standardov v poslovalnicah in skladiščih, da bi tako zagotovili kakovostno blago in učinkovito izvajanje poslovnih procesov.

Na ravni Skupine Mercator smo izvedli več kot 1500 rednih in izrednih internih kontrol. Redno spremljamo delovanje inšpekcijskih služb in vse zakonodajne spremembe, ki govorijo o trgovinski dejavnosti. Izvedli smo niz

izobraževanja za zaposlene v maloprodajni dejavnosti in dejavnosti logistike za izvajanje obvezujoče zakonodaje in Mercatorjevih standardov ter za izvajanje sistemov HACCP in DHP. Intenzivno smo sodelovali pri izdelavi Smernic dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP za trgovinsko dejavnost, sprejetih na ravni Republike Slovenije, in izdelali poslovnik Dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP za trgovinsko dejavnost v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

V letu 2006 načrtujemo izvajanje rednih internih kontrol skladno z načrtom kontrol in spremljanje delovanja inšpekcijskih služb. Načrtujemo uvedbo notranjega nadzora zagotavljanja varne hrane na osnovi standarda Dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP za trgovinsko dejavnost in izdelavo dokumenta Dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP za proizvodne obrate in gostinstvo. Posvečali se bomo izvajanju izobraževanja o obvezujoči zakonodaji, predvsem o notranjem nadzoru zagotavljanja varne hrane. Izvedli bomo tudi notranje presoje skladno z ISO 9001 in zagotovili učinkovito spremljanje neskladnosti, priporočil in pohval, ki jih bomo reševali s sistemom korektivnih in preventivnih ukrepov.

Družbeno odgovorno delovanje

Izpopolnitev družbeno odgovornih dejavnosti s posluhom za potrebe okolja

Vpetost v družbeno okolje

Aktivno komuniciranje z lokalnim in širšim družbenim okoljem postaja čedalje pomembnejši pogoj za dolgoročno rast in uspešen razvoj sodobnih podjetij, v katerih se zavedajo, da so močno odvisni od okolja, v katerem delujejo, ter zato razvijajo in krepijo trajne odnose z različnimi skupinami svojih deležnikov.

V Mercatorju vsakodnevno poglobljamo trajnostno naravnano in družbeno odgovorno vlogo, pri čemer s številnimi aktivnostmi dokazujemo vpetost v naravno in družbeno okolje, v katerem poslujemo. Prepričani smo, da je naš odnos do okolja bistvenega pomena za izvajanje in uresničevanje zastavljene poslovne strategije. Družbeno odgovornost dokazujemo z vsakoletno osrednjo humanitarno aktivnostjo ter s številnimi sponzorstvi in donacijami, s katerimi podpiramo športne, kulturne, izobraževalne in zdravstvene ustanove; tako na vseh trgih delovanja pomagamo tistim, ki našo pomoč najbolj potrebujejo.

V letu 2005 smo osrednjo humanitarno akcijo posvetili spodbujanju bralne kulture med mladimi s projektom M knjiga. Z donacijo zbirke 12 knjig najbolj branih slovenskih pisateljev 500 knjižnicam v osnovnih šolah in 60 splošnoizobraževalnim knjižnicam po vsej Sloveniji smo mladim zagotovili večjo dostopnost kakovostne literature z aktualno in zanimivo vsebino. Z akcijo bomo nadaljevali tudi letos in za mladostnike organizirali glasbeno tekmovanje Odpete knjige, na katerem bodo lahko združili knjige, branje in glasbo ter koristno pustili prosto pot domišljiji.

Družbeno odgovorne aktivnosti uresničujemo tudi skupaj z nekaterimi našimi dobavitelji. S podjetjem Pejo trading smo oktobra 2005 s podpisom triletna pogodbe začeli že tretjo skupno humanitarno akcijo Vsi smo bili otroci, v okviru katere smo počitnice omogočili tudi tistim otrokom, katerih starši jim tega ne morejo zagotoviti. Do sedaj smo z brezplačnimi počitnicami na snegu ali ob morju razveselili že 600 otrok, v prihodnjih treh letih pa bomo teden zabave z vrstniki omogočili še 900 otrokom iz socialno ogroženega okolja.

V dobrodelni akciji Za Triglav smo s podjetjem Procter&Gamble v lanskem letu Planinski zvezi Slovenije namenili 15 milijonov SIT ter tako prispevali k večji varnosti planincev in ohranjanju naravnega okolja na območju Triglava. V humanitarni akciji Za čiste otroške želje pa smo s Henklom Slovenija in RTV Slovenija 15 slovenskim vrtcem podarili bone za nakup igral za zunanja igrišča v skupni vrednosti 15 milijonov SIT.

Januarja 2005 smo se v Mercatorju pridružili aktivnostim Rdečega križa Slovenije za pomoč žrtvam katastrofalnega potresa v jugovzhodni Aziji, decembra pa smo z donacijo spalnih vreč pomagali žrtvam potresa v Pakistanu.

Z Zvezo prijateljev mladine Slovenije smo kot osrednji donator sodelovali v dobrodelnem projektu oddaje Spet doma in tako med 20. februarjem in 19. junijem za socialno ogrožene družine prispevali 16 milijonov SIT.

V začetku šolskega leta 2005/06 smo v sodelovanju s Svetom za preventivo in varnost v prometu RS že drugo leto zapored izvedli vzgojno-preventivno akcijo Lumpijeva varna pot v šolo, v kateri smo naše najmlajše poučili o primernem vedenju v cestnem prometu, hkrati pa druge udeležence v prometu opozorili na prisotnost otrok na naših cestah.

Mercator je bil glavni pokrovitelj jubilejnega, 10. ljubljanskega maratona, ki se je odvijal 22. in 23. oktobra 2005 in se ga je udeležilo kar 5300 udeležencev iz 23 držav. Poleg tega smo sodelovali z Društvom paraplegikov ljubljanske pokrajine in bili pokrovitelj košarkarske ekipe na vozičkih.

Tudi v letu 2005 smo podpirali projekt Fundacija Z glavo na zabavo in projekt Zlati abonma Cankarjevega doma, v projektu Zlati maturanti pa smo ponovno obdarili najboljše maturante v Sloveniji.

Pri pripravi novoletnih voščil se v Mercatorju zadnja leta odločamo za elektronske voščilnice, sredstva, ki bi jih porabili za nakup klasičnih voščilnic, pa namenimo za humanitarne namene in tako polepšamo praznike tistim, ki so pomoči najbolj potrebni. V letu 2005 smo za to namenjena sredstva podarili Kliničnemu centru v Ljubljani za nakup potrebne medicinske opreme. Junija 2005 pa je Mercator kot največji donator prispeval tudi sredstva za organizacijo programa ob Dnevu odprtih vrat Pediatrice klinike.

V letu 2005 smo tudi s številnimi drugimi humanitarnimi aktivnostmi, sponzorstvi in donacijami pomagali tam, kjer je bila naša pomoč najbolj potrebna, in tako z odgovornim odnosom do naravnega in družbenega okolja ter s spoštovanjem družbenih vrednot na vseh področjih delovanja ustvarjali korist za širše okolje.

Tudi v prihodnje bomo aktivno sodelovali pri številnih družbeno odgovornih aktivnostih, ki so jim skupne značilnosti, kot so vseslovenskost, skrb za kakovost življenja, identifikacija Mercatorja s sporočilom in aktualnost, ter tako prispevali k zadovoljevanju potreb okolja, v katerem smo prisotni.

Okoljevarstvene aktivnosti

V Mercatorju verjamemo, da poslovni uspeh podjetja temelji na ekonomski racionalnosti, uravnoteženem razvoju ter vpetosti v naravno in družbeno okolje. Zato sledimo načelu, da je podjetje dolgoročno ekonomsko učinkovitejše, če v zasnovo strategije lastnega razvoja integrira tudi skrb za čiste tehnologije, ekološko sprejemljive izdelke in okolje. Zavedamo se, da je ravnanje z okoljem proces, v katerem se je treba nenehno prilagajati novim tržnim in zakonodajnim zahtevam ter številnim spremembam v okolju. Prizadevamo si za izboljševanje okoljskih vidikov poslovanja, gospodarno ravnanje ter racionalno porabo energije, surovin in drugih naravnih virov, saj imajo naše dejavnosti pomemben vpliv na okolje. Na vsakem trgu, na katerem delujemo, sodelujemo z lokalnim okoljem, da bi vzpostavili celovito okoljsko delovanje, ki temelji na ideji trajnostnega razvoja.

Količino odpadkov zmanjšujemo z manjšo porabo materialov, njihovo ponovno uporabo in recikliranjem ter z ločenim zbiranjem odpadkov vseh vrst, z vpeljavo novega sistema ravnanja z odpadno embalažo in z izobraževanjem zaposlenih o okoljskih vsebinah. Pri ravnanju z odpadki spoštujemo veljavne zakonodajne predpise in se že vnaprej pripravljamo na prihajajoča zakonska določila Evropske unije. Odvoz in odstranjevanje odpadkov za nas opravljajo samo tiste organizacije, ki so za to pridobile uradna pooblastila Agencije RS za okolje. Kot soustanovitelj družbe za ravnanje z odpadno embalažo SLOPAK že od leta 2002 aktivno sodelujemo pri vzpostavljanju učinkovitega sistema zbiranja in predelave odpadne embalaže v Sloveniji. Od leta 2004 izvajamo sistem centraliziranega ravnanja z odpadno embalažo, kar pomeni, da z ločenim zbiranjem odpadne embalaže na mestu nastanka in z lastnim transportom do zbirnih mest odpadne embalaže povečamo učinkovitost transporta in delež odpadne embalaže za recikliranje, hkrati pa uspešno zmanjšujemo obremenitev

zraka. V letu 2005 je med zavezanci Mercator zbral največjo količino odpadne embalaže v Sloveniji. V nekaterih upravnih stavbah trgovskih družb Skupine Mercator smo v letu 2005 uvedli ločeno zbiranje odpadnega pisarniškega papirja ter izrabljenih kartuš in tonerjev. Zbrali in reciklirali smo 36.340 kg odpadnega pisarniškega papirja in tako pred poseko obvarovali skoraj 600 dreves. Kot soustanovitelj družbe za ravnanje z odpadno električno in elektronsko opremo ZEOS smo v letu 2005 aktivno sodelovali tudi pri pripravi novega sistema ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo v Sloveniji, ki bo operativno začel delovati v letu 2006. V letu 2005 smo pripravili projekt racionalizacije električne energije, v katerem redno preverjamo in analiziramo stanje porabe energentov na posameznih odjemnih mestih in predlagamo korektivne ukrepe za njihovo zmanjšanje.

Da bi spodbudili odgovoren odnos zaposlenih do okolja, smo jih v letu 2005 v okviru izobraževanja in s prispevki v Mercatorjevem internem glasilu seznanili s problematiko nastajanja odpadkov, s pravilnim ravnanjem z njimi, z zakonodajnimi zahtevami in z načeli odgovornega delovanja. Poleg tega smo z dobavitelji organizirali številne aktivnosti, s katerimi smo tudi naše kupce spodbujali k odgovornemu odnosu do okolja. Sodelovali smo pri organizaciji nagradnega tekmovanja zbiranja odpadne kartonske embalaže za tekočine. Čisto okolje, veliko dobre volje. Udeležilo se ga je približno 3.000 učencev ekošol, ki so zbrali 4.531 kg odpadne kartonske embalaže ter se poleg tega veliko naučili o ločenem zbiranju odpadkov in varovanju okolja.

Tudi v netrgovskih družbah skrbimo za varstvo okolja.

— V družbi Pekarna Grosuplje, d. d., smo tudi v letu 2005 izkazovali odgovoren odnos do okolja, ki je rezultat

naše zavesti o pomenu nenehne skrbi za varstvo okolja in odgovornosti za nenehno zmanjševanje negativnih vplivov na naravno okolje. Kljub temu da je naša dejavnost manj obremenjujoča za okolje, skrbno nadziramo in zmanjšujemo vplive nanj. Tudi v letu 2005 smo v celoti zadostili zahtevam o varstvu okolja. Uspešno smo nadaljevali projekt izkoriščanja toplotne energije dimnih plinov iz pekovskih peči in z zbiranjem odvečne toplote hladilniških naprav za ogrevanje sanitarne in tehnološke vode ter tako zadovoljili vse potrebe po topli vodi brez dodatnega ogrevanja. Poleg tega smo tri pekovske rotopeči starejšega tipa nadomestili z najsodobnejšimi, energetske varčnejšimi rotacijskimi pečmi in s tem dosegli 30-odstotni prihranek pri energiji na enoto proizvoda. Stopenjsko regulacijo gorilnikov na glavni pekarski peči smo nadomestili z brezstopenjsko regulacijo ter tako zmanjšali emisijo škodljivih snovi v zrak, povečali izkoristek ter življenjsko dobo gorilnika in kotla. S povezavo dodatnih porabnikov električne energije na napravo za uravnavanje konične porabe električne energije smo dosegli boljši rezultat regulacije in zmanjšali konično porabo električne energije. Zgradili smo tudi novo zbiralnico za odpadni papir in folijo, ki omogoča kakovostno sortiranje, stiskanje in hranjenje odpadnih embalažnih materialov, z ločenim zbiranjem odpadkov pa smo občutno znižali stroške odvoza in deponiranja vseh vrst odpadkov. Poleg tega smo izvedli več internih izobraževalnih dogodkov za posamezne skupine zaposlenih o ravnanju z odpadki in nevarnejšimi snovmi ter o varstvu okolja.

— Družba Eta, d. d., si zmeraj prizadeva gojiti pozitiven odnos do ožjega in širšega okolja. Te aktivnosti so se tudi v letu 2005 odsevale v različnih oblikah pomoči in sodelovanja v športu, kulturi, izobraževanju in humanitarnih dejavnostih. Tako smo gradili prepoznavnost v ožjem in

širšem poslovnem in celotnem družbenem okolju. Enak odnos in aktivno politiko vodimo tudi v družbi in tako krepimo pripadnost zaposlenih Mercatorju, pri čemer nenehno izboljšujemo delovne pogoje za zaposlene in njihovo socialno varnost. Pri naložbah upoštevamo okoljevarstveni vidik, kar je stalno vodilo tudi za nadaljnja vlaganja. Rezultati take poslovne politike se kažejo v pomembnih prihrankih ter v zmanjševanju porabe energentov in škodljivih emisij, s čimer zmanjšujemo obremenitve okolja.

- V družbi Mercator - Emba, d. d., smo v ožjem in širšem družbenem okolju nadaljevali aktivnosti, ki smo si jih zadali v srednjeročnem gospodarskem načrtu. Najpomembnejše med njimi so bile učinkovita raba energije in dvigovanje deleža obnovljivih virov energije, zmanjševanje količine odpadne embalaže, odpadkov in emisij v okolje, ekološko oblikovanje novih izdelkov ter varno in zdravo delo vseh zaposlenih, ki jih redno obveščamo o pomenu kakovosti ter ciljih in namenu varovanja okolja. Okoljevarstveno delovanje čedalje bolj postaja obveznost, ki jo od nas zahtevajo naši kupci, zato smo v prvi polovici leta uspešno prestali ocenjevanje družbene odgovornosti ali Social Accountability Audit s strani McDonald'sovih presojevalcev, ki so med drugim ocenjevali ustreznost zadovoljstva, zdravja zaposlenih, delovnih pogojev in politike družbe do širšega družbenega okolja. Popolnoma smo obnovili sistem požarne varnostne razsvetljave, prenovili smo delovne prostore ter posodobili avtomatizirano opremo za proizvodnjo in pakiranje desertnih prelivov. Skrbimo za urejeno okolico objekta ter zaposlenim zagotavljamo prijetnejše, varnejše in bolj zdravo delovno okolje. Nadaljevali smo z ločenim zbiranjem odpadne embalaže, pisarniškega papirja in vseh drugih odpadkov. Pri odvozu in reciklaži odpadkov sodelujemo samo z enim podjetjem, s čimer smo

zmanjšali stroške, povezane z zbiranjem, sortiranjem in transportom mešanih komunalnih odpadkov iz industrije. Začeli smo prenavljati linijo za proizvodnjo kave, saj bomo z do okolja prijaznejšo tehnologijo zmanjšali onesnaževanje okolja z dimnimi plini.

- V družbi Mercator - Optima, d. o. o., se skrb za varstvo okolja začne že pri projektiranju objektov in se nadaljuje pri gradbenem inženiringu, pri katerem dosledno upoštevamo projektno dokumentacijo. Pri snovanju novih objektov, predvsem nakupovalnih centrov, sledimo smernicam v svetu, predvsem o racionalizaciji prostora in energije, sodobnih tehnologijah in uporabi naravnih materialov za gradnjo. Čedalje pogosteje že s projektnimi rešitvami predpisujemo ločeno zbiranje odpadkov in stiskalnice za stiskanje odpadne embalaže.
- V družbi M Hotel, d. o. o., smo v letu 2005 za varstvo okolja skrbeli podobno kot prejšnja leta. Ločeno smo zbirali odpadke — steklo, papir, odpadno olje in organske odpadke, uporabljali pa smo tudi do okolja prijazen zbiralnik za komunalne odpadke. Kuhinja obratuje skladno s smernicami HACCP, ki jim vestno sledimo.

Informatika

Začetek izvajanja informacijske podpore za poslovne procese in prenove informacijskega sistema podpornih funkcij

Poslanstvo izvajanja aktivnosti informatike je zagotavljanje informacijske podpore za poslovne procese s informacijsko tehnologijo in aplikativnimi rešitvami, ki bodo omogočile kakovostno upravljanje in vodenje teh procesov.

Strategija razvoja, ki opredeljuje usmeritve razvoja informacijskega sistema, sledi strategiji Skupine Mercator in potrebam bistvenih področij (nabave, računovodstva, financ, kontrolinga, marketinga ...). Temelji na osnovni usmeritvi o zagotavljanju informacijske podpore na transakcijski ravni z uvedbo paketnih rešitev. Lasten razvoj hočemo usmeriti na področja, ki v okviru paketnih rešitev niso ustrezno rešena, in na področja, na katerih pričakujemo doseganje konkurenčne prednosti. Kupljene in lastne rešitve integriramo v skupno arhitekturo.

V letu 2005 smo izvajali aktivnosti za prenovo na teh bistvenih področjih:

- **področje informacijske podpore za podporne procese:**
 - zaključili smo izbor paketne rešitve za podporne procese,
 - izdelali in uvedli smo podatkovno skladišče za transakcijske podatke kartice Mercator Pika,
 - izdelali smo informacijsko podporo za uvedbo e-bonov na kartici Mercator Pika,
 - poenotili smo informacijsko podporo za obračun plač;

- **področje informacijske podpore za programe optimizacije:**
 - izdelali smo informacijsko podporo za program optimiranja logistične infrastrukture,
 - v okviru optimiranja zalog market programa smo izdelali informacijsko podporo samodejnemu naročanju blaga v poslovalnicah,
 - zaključili smo centraliziran razpis za dobavitelja računalniške opreme;
- **področje informacijske podpore za vodenje in odločanje:**
 - izvedli smo nadgradnjo podatkovnega skladišča blagovnega poslovanja,
 - izdelali smo informacijsko podporo za centralno vodene razprodaje Intersporta,
 - izdelali smo informacijsko podporo za čiščenje zalog in analizo pogostosti dostave blaga v maloprodajo,
 - v podatkovno skladišče blagovnega poslovanja smo vključili vse poslovalnice, ki so se med letom vključile v enotno nabavo;
- **področje informacijske podpore za skladiščno poslovanje in logistiko:**
 - izvedli smo pilotni projekt in izbrali sistem za optimiranje načrtovanja transportnih poti,
 - izdelali smo informacijsko podporo za oskrbo z blagom za lastno porabo,
 - izdelali smo informacijsko podporo za analitiko neizdobav s strani dobaviteljev,
 - zaključili smo strežniško in podatkovno konsolidacijo v SDC Ljubljana;

— **področje informacijske podpore za maloprodajo:**

- izdelali smo vmesnike za informacijski sistem enotne nabave na vseh POS-sistemih,
- nadaljevali smo z vključevanjem poslovalnic v enotno nabavo (vključenih 246 poslovalnic),
- vzpostavili smo e-prodajo kartic MOBI v 9 testnih poslovalnicah;

— **področje infrastrukture in varnosti:**

- izvajali smo reden nadzor delovanja računalniških sistemov,
- uvedli smo samodejno posodabljanje operacijskih sistemov in aplikacij,
- za informacijsko varnost smo nadaljevali delo na projektih vzpostavitve dokumenta celovite politike o varovanju podatkov in informacij, šifriranju podatkov, ureditvi odnosov z zunanjimi izvajalci (POS-sistemi) in implementaciji učinkovitih antivirusnih rešitev.

Hkrati smo izvajali nadgradnje in dopolnitve tudi v projektu informacijske podpore za skupinsko delo, saj smo razširili sporočilni sistem Lotus Notes, uporabo skupinskih koledarjev in e-oglasnih desk, uvedli smo elektronsko likvidacijo stroškovnih računov v štirih sektorjih in zamenjali informacijsko podporo dokumentaciji ISO.

V projektu računalniške izmenjave podatkov smo v letu 2005 vključili 46 novih veleprodajnih dobaviteljev; ta čas je vključenih 158 veleprodajnih dobaviteljev.

Vse nove rešitve za podporo poslovanju se razvijajo enotno za vse trgovske družbe. Zato smo v letu 2005 nadaljevali z implementacijo rešitev, kot so kontroling,

kadrovski informacijski sistem, šifrant organizacijskih enot in informacijska podpora kartici Mercator Pika, tudi v trgovskih družbah na novih trgih.

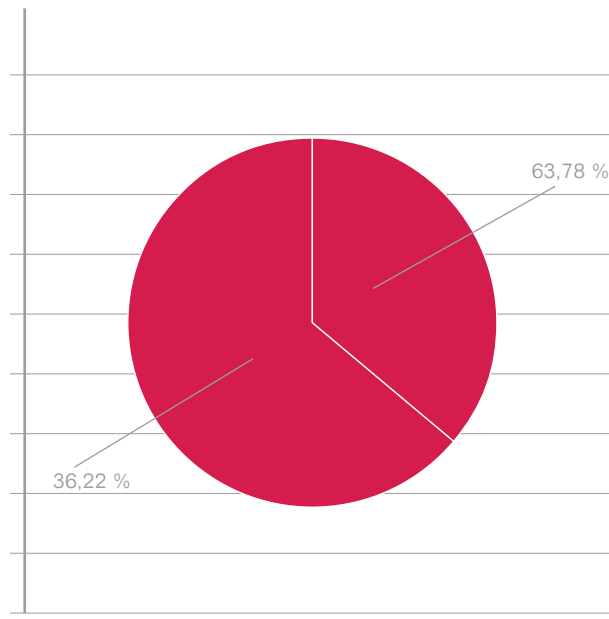
V letu 2006 je načrtovan še izbor standardne projektne rešitve za podporo blagovnim tokovom. V okviru programa prenove informacijskih sistemov je načrtovana vzpostavitev standardiziranih paketnih rešitev na vseh področjih poslovanja, katerih največja prednost je popolna integriteta podatkov.

Finančno poslovanje

Pridobivanje ugodnih finančnih virov za podporo razvojnim aktivnostim

Zaradi rasti obsega poslovanja in uresničevanja načrta naložbenih aktivnosti v Sloveniji, predvsem pa na trgih v tujini, so se obveznosti iz financiranja vključno z obveznostmi iz finančnega najema v letu 2005 povečale za 43,97 % v primerjavi z letom 2004.

Razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi Skupine Mercator na dan 31.12.2005



36,22 % Kratkoročne finančne obveznosti
63,78 % Dolgoročne finančne obveznosti, vključujoč
 finančni najem

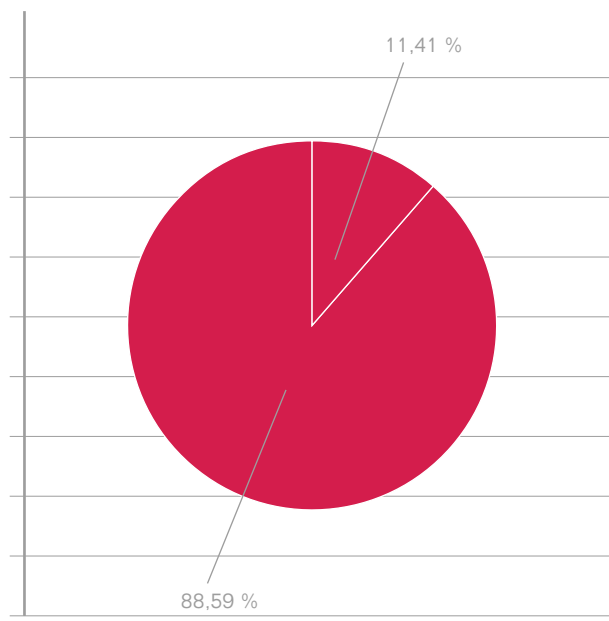
Skupina Mercator je konec leta 2005 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1 : 1,25 (lani je bilo to razmerje 1 : 1,16) med lastniškim kapitalom, ki zajema računovodsko izkazani lastniški kapital in dolgoročne rezervacije, in dolžniškim kapitalom, ki zajema dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz financiranja ter dolgoročne poslovne obveznosti iz finančnega najema. Razmerje kaže, da je Skupina Mercator v letu 2005 začasno odstopala od strateške ciljne kapitalske sestave v razmerju 1 : 1 med lastniškim kapitalom in dolžniškim kapitalom, saj je vrednost dolžniškega kapitala nekoliko preseгла vrednost lastniškega kapitala.

Ob koncu leta 2005 je dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 86,7 %, kar je skoraj nespremenjena raven v primerjavi z letom prej, ko smo dosegli 87,1-odstotno pokritost.

Delež kratkoročnih virov v celotnih finančnih obveznostih se je v skladu z načrtanimi cilji zmanjšal, saj smo kratkoročne vire uspešno nadomeščali z dolgoročnimi, to pa je izboljšalo ročnostno strukturo virov in prispevalo k dodatnemu znižanju drugače nizke izpostavljenosti tveganju refinanciranja. Dolgoročne finančne obveznosti so ob koncu leta 2005 predstavljale 63,78 % vseh finančnih obveznosti, kratkoročne pa 36,22 %.

V letu 2005 smo sklepali kratkoročna in dolgoročna bilateralna posojila, in sicer za refinanciranje obstoječih virov in za financiranje novih naložbenih aktivnosti. Uspešno smo poslovali s skoraj vsemi slovenskimi bankami in z večino evropskih bank, ki delujejo v srednji in jugovzhodni Evropi in katerih ciljna panoga je tudi trgovina. Uspešno smo poslovali tudi z bankami na Mercatorjevih tujih trgih, na katerih smo predvsem za družbe v Srbiji in Črni gori ter Bosni in Hercegovini pridobivali financiranje s strani tujih bank in lokalnih podružnic tujih bank, ki se refinancirajo v tujini. Konec leta 2005 smo na ravni Skupine Mercator (vključno z bankami iz sindiciranih posojil) sodelovali z 38 bankami iz 13 držav.

Razmerje med finančnimi obveznostmi v tolarjih in tujih valutah Skupine Mercator na dan 31.12.2005



11,41 % Tolarske finančne obveznosti
88,59 % Finančne obveznosti v tujih valutah

V letu 2005 smo prek finančnega najema financirali gradnjo Mercatorjevega centra v Zadru, novih lizinških poslov pa nismo sklepali. Konec leta 2005 in v začetku leta 2006 smo od podjetja Era, d. d., med drugim prevzeli tudi pravice in obveznosti iz pogodb o poslovnem najemu. Obseg finančnega najema se bo predvidoma povečeval tudi v prihodnje, in sicer predvsem na območju Hrvaške, kasneje pa tudi v Srbiji in Črni gori ter Bosni in Hercegovini.

Mercatorjeve obveznice, ki smo jih izdali konec leta 2004 in s katerimi smo dodatno razpršili vire financiranja, izboljšali ročnost virov in zmanjšali izpostavljenost obrestnemu tveganju, so v februarju 2005 začele kotirati v prosti kotaciji Ljubljanske borze pod oznako MEO1. V prihodnosti predvidevamo nadaljnje izdaje, seveda odvisno od pogojev financiranja in povpraševanja na trgu.

Zaradi usmeritve k izboljšanju strukture ročnosti virov in drugih ugodnih pogojev financiranja z drugimi viri v letu 2005 nismo izkoriščali programa kratkoročnih evrskih komercialnih zapisov. Ti vrednostni papirji so drugače element razpršitve virov financiranja in pomembna likvidnostna rezerva Mercatorja.

Do 31. 12. 2005 so povabljeni investitorji vplačali 254.600 delnic.

Družba	Odobreno število delnic	Število vplačanih delnic do dne 31.12.2005	Odstotek vplačanih delnic na dan 31.12.2005	Vplačani znesek (v SIT)
Kapitalska družba, d.d.	106.950	106.950	100%	4.064.100.000,00
Slovenska odškodninska družba, d.d.	1.060.950	106.950	100%	4.089.153.037,50
KD Group, d.d.	106.950	0	0%	0,00
KLM, d.d.	320.850	40.700	13%	1.546.600.000,00
SKUPAJ	641.700	254.600	40%	9.699.853.037,50

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je 28. 12. 2005 z vpisom v sodnem registru pri Okrožnem sodišču v Ljubljani

povečala osnovni kapital družbe za 1.476.500.000,00 SIT, t. j. za 147.650 novih delnic.

Odnosi z delničarji

V drugi polovici leta 2005 smo začeli postopek dokapitalizacije družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in nadzorni svet družbe sta 19. 7. 2005 sprejela sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe na podlagi odobrenega kapitala z izdajo do 641.700 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 10.000,00 SIT in prodajno ceno 38.000,00 SIT (cena je veljala do 31. 10. 2005, po tem datumu pa se je povečevala za natečene obresti po obrestni meri 5 % na letni ravni). Celotna emisija novih delnic je bila ponujena vnaprej znanim, dobro obveščenim investitorjem v postopku nejavne ponudbe, in sicer polovica celotne emisije novih delnic Kapitalski družbi pokojninskega in invalidskega zavarovanja, d. d., Slovenski odškodninski družbi, d. d., in KD Group, d. d., druga polovica pa, prek družbe KLM, d. d., tedanjim vodilnim delavcem Skupine Mercator.

Spremljanje zadovoljstva delničarjev in izboljševanje njihovega zadovoljstva

Najpomembnejši podatki za delničarje

Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bil 31. 12. 2005 razdeljen na 3.208.504 delnic. Do konca leta 2005 vplačanih in v sodni register vpisanih 147.650 novih delnic v postopku dokapitalizacije še ni bilo izdanih v delniški knjigi pri KDD. Delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so uvrščene v Borzno kotacijo — Prva kotacija Ljubljanske borze, d. d., pod oznako MELR.

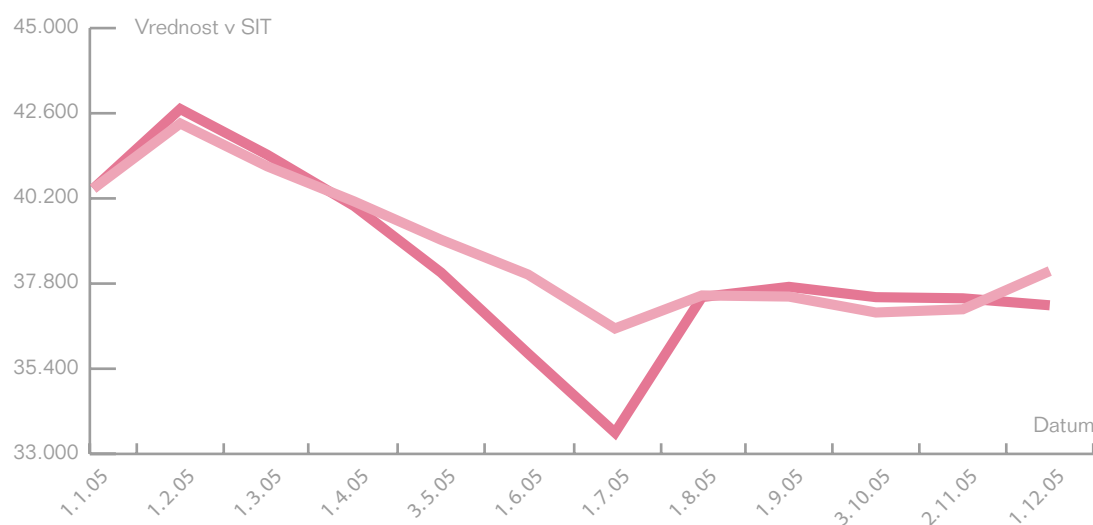
Nominalna vrednost posamezne delnice je 10.000,00 SIT. Od 22. 12. 1997, ko je bila Mercatorjeva delnica uvrščena v borzno kotacijo A na Ljubljanski borzi (cena delnice: 4.296 SIT), do 31. 12. 2005 (cena delnice: 36.859 SIT) je vrednost Mercatorjeve delnice narasla za 757,9 %.

Skladno z določbami Zakona o trgu vrednostnih papirjev in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, d. d., je družba redno obveščala javnost o rezultatih poslovanja in drugih pomembnih dogodkih.

Najpomembnejši podatki za delničarje	31. 12. 2005	31. 12. 2004	Indeks
Število delnic, vpisanih v sodni register	3.356.154	3.208.504	104,6
Tržna kapitalizacija (v tisoč SIT)	118.262.891	128.485.056	92,0
Tržna cena delnic (v SIT)	36.859	40.045	92,0
Knjigovodska vrednost delnice (v SIT)	34.199	29.232	117,0
Najnižji tečaj (v SIT)	33.532	32.591	102,9
Najvišji tečaj (v SIT)	42.721	43.275	98,7
Povprečni tehtani letni tečaj delnic brez svežnjev in aplikacij (v SIT)	38.222	39.440	96,9
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v SIT)	1.641	1.589	103,3
Multiplikator dobička (P/E)	22,47	25,21	89,1
Kapitalski donos (v %)	- 7,96	22,61	-
Dividendni donos (v %)	0,79	1,53	51,9
Skupni donos (v %)	- 7,17	24,14	-

Gibanje tržne cene delnice

Gibanje enotnega tečaja delnice MELR v letu 2005 v primerjavi z gibanjem indeksa SBI 20 je prikazano v grafu:



Gibanje indeksa SBI 20 je zaradi primerljivosti prilagojeno tako, da razmerje med tečajem MELR in SBI 20 v celotnem opazovanem obdobju znaša 8,25, kakršno je bilo 1. 1. 2005.

Prilagojeni tečaj SBI 20
Delnica MELR

Na dan 31. 12. 2005 je bil delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., 6,63 % in se je v primerjavi z deležem konec leta 2004 povečal za 3,59 odstotne točke.

Zadovoljstvo delničarjev

V letu 2005 smo v sodelovanju s Fakulteto za družbene vede Univerze v Ljubljani petič zapored izvedli raziskavo o zadovoljstvu delničarjev; raziskavo smo opravili v skladu z določili standarda ISO 9001, ki predvideva spremljanje zadovoljstva vseh interesnih skupin v okviru podjetja. Cilji raziskave merjenja zadovoljstva delničarjev so usmerjeni v pridobitev ocene zadovoljstva delničarjev, v primerjavo zadovoljstva delničarjev med posameznimi leti ter v seznanitev s šibkimi elementi podjetja v očeh delničarjev in njihovo izboljšanje.

Delničarji so najboljše ocenili javno podobo podjetja, strategijo širjenja s prevzemi na domačem trgu in uspešnost poslovanja. Na spodnji polovici lestvice so ustreznost tržne cene delnice, gibanje cene delnice v primerjavi z drugimi naložbami, dobiček na delnico in gibanje cene delnic v primerjavi z gibanjem cen drugih delnic.

Ocena gibanja tržne cene delnice v primerjavi z naložbami v druge delnice in v druge naložbe je v letu 2005 padla. Takšen rezultat lahko pripišemo dejstvu, da je cena delnice Mercator v obdobju med obema skupščinama najprej močno rasla, v začetku leta 2005 pa začela padati, vendar je bilo tako gibanje tečaja delnic Mercatorja podobno gibanju delnic na borzi (SBI20).

V prihodnosti hočemo izboljšati področja z nižjo oceno in hkrati vzdrževati visoko raven elementov, ki so jim delničarji namenili visoke ocene: javno podobo bomo še naprej krepili z družbeno prijaznim ravnanjem, delničarje bomo informirali prek spletnih strani in z dobrimi rezultati poslovanja, na podlagi katerih dvig cene delnice ob sprejeti strategiji ne bi smel izostati.

Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je dividendno politiko oblikovala glede na pričakovanja lastnikov, kapitalsko sestavo družbe, investicijsko politiko in davčne vidike. Delničarji so na enajsti redni letni skupščini delničarjev 30. 8. 2005 sprejeli sklep, da se del bilančnega dobička iz leta 2004 v višini 1.020.304.272,00 SIT, ki izvira iz drugih rezerv iz dobička (in sicer iz čistega poslovnega izida v letih 1998 in 1999), uporabi za izplačilo dividend v bruto vrednosti 318,00 SIT na navadno delnico. V letu 2005 je tako bruto dividenda zaradi davčnih razlogov odstopala od siceršnje dividendne politike Mercatorja.

A black and white photograph of two young women with long hair, both sticking their tongues out playfully. The woman on the left has wavy hair, and the woman on the right has straight hair. They are both wearing dark-colored t-shirts. The woman on the right has a white graphic of a person's face on her shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Zlati maturanti: Mercator je na prireditvi v čast zlatim maturantom
vsakemu izmed njih podaril USB-ključ.



Na prireditvi v čast zlatim maturantom
v Mariboru smo med drugim dobili tudi darilo
Mercatorja - USB ključ. Ta skromna pozornost
pomeni spodbudo prihodnjim dijakom in
mrtjim bodočim študentom. Ključ nam
koristi pri prenosu informacij za študij in
druge dejavnosti.

Prepričani smo, da bodo tudi bodoči zlati
maturantje hvaleženi Mercatorju za podobna
koristna darila, s katerimi bodo nagrajeni
za svoj uspeh.

Mercator, hvala!

Barbara,
Mina,
Matjaž (zlati maturantje
2004/05)

Upravljanje s tveganji

Obvladovanje v letu 2005 opredeljenih ključnih tveganj

Skupina Mercator se vsakodnevno srečuje s tveganji v okolju, v katerem deluje, zato upravljanju s tveganji že dlje časa posveča večjo skrb. Tako upravljanje s tveganji v skladu s sprejeto poslovno politiko družbe postaja čedalje pomembnejši del celotnega procesa upravljanja.

V letu 2005 je svet za upravljanje s tveganji pripravil tretje letno poročilo za upravo in nadzorni svet družbe. Poročilo za leto 2005 ne sledi standardizirani metodologiji poročil iz prejšnjih let, ampak zajema obvladovanje opredeljenih ključnih tveganj. Zaradi lažje preglednosti smo v okviru procesa obvladovanja s tveganji pripravili dokument Register tveganj, v katerem so povzeta vsa doslej opredeljena tveganja, ne glede na pomembnost. Z registrom tveganj in prejšnjih poročil lahko uporabnik učinkovito pregledno spremlja obvladovanje posameznih vrst tveganj.

Prav zaradi močne razvojne vloge v panogi in sposobnosti predvidevanja razvojnih smernic v poslovnem okolju smo bili v Mercatorju sposobni uresničevati strategijo širjenja tudi na tuje trge. Aktivno ali proaktivno obvladovanje tveganj vpliva tudi na konkurenčni položaj družbe in zato na večjo tržno vrednost podjetja.

Poslovna tveganja

V letu 2005 smo nadaljevali poglobljeno analizo v letih 2003 in 2004 definiranih poslovnih tveganj. Posvetili smo se tistim tveganjem, ki smo jih ocenili kot ključna. Bolj poglobljeno smo podali analizo posameznih ključnih tveganj, in sicer glede na posamezen program (market program,

tehnični program, tekstilni program, program Intersporta, Hura! diskonti) ter znotraj posameznih programov glede na posamezen trg delovanja Mercatorja — slovenski trg in tuje trge (Hrvaška, Srbija in Črna gora, Bosna in Hercegovina). Ocenjevali smo tudi posamezna poslovna tveganja na potencialnih trgih, ki jih preučujemo za morebiten vstop.

Ključna tveganja, ki so bila ugotovljena v okviru poslovnih tveganj **v maloprodaji**, so ta:

— v okviru tveganja rasti tržnega deleža in prodaje:

1. tveganje konkurenčnosti trženjskega spleta:
 - tveganje v procesu nekonkurenčnosti cen,
 - tveganje v procesu nekonkurenčnosti projektov pospeševanja prodaje,
 - tveganje oblikovanja optimalnega izbora izdelkov za kupce,
 - tveganje v procesu prihoda novih konkurentov;
2. tveganje rasti števila kupcev:
 - tveganje neustreznega ali nepravočasnega umika izdelkov, ki niso varni, iz maloprodajne mreže in skladišč,
 - tveganje vpliva ravni storitve (zaposlenih) na rast števila kupcev,
 - tveganje nepredvidljivih dogodkov na rast števila kupcev,
 - tveganje oblikovanja dopolnilne ponudbe v nakupovalnih centrih;
3. tveganje na področju izpeljanih naložb:
 - tveganje, povezano z nepravočasnim odprtjem centra,
 - tveganje, povezano z nakupom zemljišč na zalogo,

- tveganje dražje gradnje naložbe od načrtovane,
 - tveganje, povezano z doseženo prodajo (učinkovitostjo) izpeljanih naložb,
 - tveganje spremljanja učinkovitosti naložbe (stroškov in prihodkov, povezanih s posamezno investicijo),
 - tveganje nepravočasnega imenovanja projektne skupine za preučitev vstopa na nove trge,
 - politično in deželno tveganje;
- **v okviru tveganja v procesu vodenja nabave:**
- tveganje v procesu vodenja nabavne politike z usmeritvijo v domače dobavitelje na posameznih trgih delovanja,
 - tveganje naraščajoče pogajalske moči slovenskih dobaviteljev zaradi koncentracije in združevanja v živilski panogi,
 - tveganje pogajalske moči proti multinacionalnim dobaviteljem v primerjavi s tujo konkurenco,
 - tveganje v procesu nabave zaradi odgovornosti za izdelke, ki jih nabavljamo;
- **tveganja v procesu realizacije relativne razlike v ceni v maloprodaji.**
- Ključna tveganja, ugotovljena v **veleprodaji**, so:
- **tveganja konkurenčnosti trženjskega spleta:**
 - tveganje v procesu nekonkurenčnosti cen;
 - **tveganja rasti števila kupcev v veleprodaji:**
 - tveganje v procesu nekonkurenčnosti storitve,
 - tveganje zaradi neplačil.

Vsa opredeljena ključna tveganja se tudi dolgoročno pojavljajo kot ključna, zato smo v obravnavi posameznega tveganja preučevali njegovo delovanje na dolgi rok. Tako bomo v prihodnje posebno pozornost na področju upravljanja s tveganji še naprej posvečali opredeljenim ključnim tveganjem.

Finančna tveganja

V Skupini Mercator smo sledili sprejeti politiki o upravljanju s finančnimi tveganji, izvajali ustrezne ukrepe in aktivnosti ter tako ohranjali izpostavljenost posameznim tveganjem na sprejemljivi ravni.

- **Obrestno tveganje**, ki izvira iz možnosti rasti stroškov financiranja pri virih, vezanih na spremenljivo obrestno mero, ustrezno obvladujemo. Politiko o upravljanju z obrestnim tveganjem zajema analize povečanja izpostavljenosti v primeru neto najemanja novih virov po variabilni obrestni meri, zavarovanje dela finančnih obveznosti z ustreznimi izvedenimi finančnimi instrumenti in možnost izdaje dolga po fiksni obrestni meri. Ob natančnem spremljanju makroekonomske situacije in pričakovanj prihodnjega gibanja obrestnih mer ocenjujemo, da obrestno tveganje ostaja na zmerni ravni kljub ponovni rasti obrestnih mer konec leta 2005. Zaradi te rasti smo postali neto prejemnik po vseh sklenjenih transakcijah za zaščito pred obrestnim tveganjem.
- Delovanje Mercatorja v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost **valutnemu tveganju**. Z vstopom Slovenije v ERM2 in predvidenim prevzemom evra leta 2007 se je izpostavljenost tolarja v primerjavi

z evrom zmanjšala na zanemarljivo raven. Tveganje pa še vedno ostaja pri hrvaški kuni (močna sezonska komponenta) in srbskemu dinarju (depreciacija lokalne valute), in sicer zaradi večje spremenljivosti teh valut v primerjavi z evrom. Poleg tega ima v Srbiji večina nastajajočih negativnih tečajnih razlik, ki sledi iz neusklajene valutne bilance družbe, pri sedanji dinamiki tečaja neposredni bremenilni vpliv na rezultat družbe. Vseeno ocenjujemo valutno tveganje na ravni celotnega Mercatorja kot nizko, saj je obseg poslovanja v omenjenih valutah še vedno nizek glede na celotno skupino, gibanje pomembnih tečajev pa kljub spremenljivosti predvidljivo. Skupina Mercator zaenkrat ne uporablja valutnih izvedenih finančnih instrumentov za zaščito pred takim tveganjem.

- **Kreditno tveganje** je v maloprodajni dejavnosti zanemarljivo zaradi sprotnega plačevanja v gotovini in s plačilnimi karticami, v prodaji na debelo in v netrgovski dejavnosti pa je po opravljenih analizah nizko. Mercatorjevi veleprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu, izvajamo pa tudi stalen nadzor slabih plačnikov in preverjamo boniteto vseh možnih veleprodajnih kupcev. Na novih trgih omejujemo prodajo brez zavarovanj. Ukrepe, ki jih predvidevamo ob morebitnem povečanju tveganj, so predvsem poostreitev nadzora slabih plačnikov, aktivnejši postopki pri izterjavi terjatev in po potrebi oblikovanje strokovne bonitetne službe, ki bi sistematizirano vrednotila in spremljala kreditno tveganje. Na podlagi analize slabih terjatev, ki smo jo opravili v letu 2005, smo ugotovili, da se stanje s kreditnim tveganjem izboljšuje, in sicer zaradi trenda zniževanja deleža slabih terjatev, kar dodatno potrjuje učinkovito upravljanje.

- **Plačilno-sposobnostno tveganje** ocenjujemo kot nizko, saj ga zmanjšujejo prihodki iz maloprodajne dejavnosti, ki zagotavljajo vsakdanji pritok in so večina vseh prihodkov iz poslovanja. Ob znatnem povečanju ta čas zelo nizke izpostavljenosti temu tveganju so predvideni ukrepi, kot so sklepanje novih revolving posojil in kontokorentov pri poslovnih bankah, možnost začasne prekinitve predčasnih plačil in nove izdaje kratkoročnih zapisov na evrskem komercialnem trgu, začasna ustavitev nekaterih naložb in pospešena prodaja poslovno nepotrebne premoženja. Vsako morebitno prihodnje povečanje izpostavljenosti temu tveganju bi bilo nedvomno pravočasno zaznano s sistemom za upravljanje denarnih tokov, ki pomaga pri uravnavanju likvidnosti in odločanju o likvidnostnih ukrepih ter pri poročanju in napovedovanju denarnih tokov.

- Izpostavljenost **inflacijskemu tveganju** ocenjujemo kot nizko, saj je inflacija v Sloveniji, na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini nizka, napovedi pa ne predvidevajo povišanja. Drugače je na srbskem trgu, kjer je bila leta 2005 inflacija visoka, vendar je odvisna družba v Srbiji in Čmi gori za zdaj dokaj majhna v Skupini Mercator, poleg tega pa vsa povišanja nabavnih cen ustrezno prenašamo v prodajne cene. Zato ocenjujemo, da izpostavljenost inflacijskemu tveganju ostaja nizko.

Tveganja delovanja

Tveganja delovanja se nanašajo na zmanjšanje gospodarskih koristi Skupine Mercator, ki izvirajo iz možnosti neustreznega načrtovanja, izvajanja in nadziranja poslovnih procesov in aktivnosti. V letu 2005 smo se v sklopu tveganj delovanja posvetili predvsem tem tveganjem, ki smo jih opredelili kot ključna:

- **v procesu vodenja:**
 - tveganje obvladovanja podjetja,
 - tveganje lastniških in strateških povezav ter prevzemov,
 - tveganje nezadostnega pretoka informacij
 - tveganje merjenja, analiz in izboljševanja;
- **v procesu obvladovanja zakonodaje:**
 - tveganje obvladovanja zakonodaje in podzakonskih aktov,
 - tveganje pri zaščiti Mercatorjevih blagovnih znamk,
 - tveganja pri varovanju poslovnih skrivnosti;
- **v procesu standardizacije in vodenja kakovosti:**
 - neprocesno delovanje in slaba komunikacija med funkcijami,
 - papirno dokumentiranje poslovnih dogodkov,
 - tveganje zaradi potrebne prenove informacijske podpore;
- **v procesu proizvodnje v trgovskih družbah:**
 - tveganje pri zagotavljanju varne hrane;
- **v procesu nabave in obnavljanja zalog:**
 - neažurno stanje baz podatkov,
 - neizdoba blaga od dobavitelja in neizdoba blaga iz distribucijskega centra v maloprodajo in kupcem,
 - neizdoba blaga med akcijami ali blaga trgovske znamke Mercator;
- **v procesu trgovine na drobno:**
 - tveganje vpliva Zakona o trgovini o nedeljskem delu za maloprodajno dejavnost,
 - tveganje gibljivega delovnega časa na maloprodajno poslovanje;
- **v procesu zagotavljanja usposobljenih kadrov:**
 - neustrezno načrtovanje kadrovskih potencialov;
- **v procesu investiranja in prenove objektov:**
 - tveganje predaje naložb (objektov) v redno obratovanje;
- **v procesu vzdrževanja objektov, opreme in naprav:**
 - tveganje izvajanja vzdrževanja po izpeljavi in prevzemu naložb (objektov) v redno obratovanje;
- **v procesu razvoja in vzdrževanja informacijske infrastrukture (strojne in programske opreme):**
 - nepravilno delovanje aplikacij - programske opreme ob spremembi,
 - tveganje nepooblaščenega razkritja podatkov;
- **v računovodskih procesih:**
 - tveganje nastopa škode zaradi morebitnih napak, ki jih odkrije davčna inšpekcija - Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija in Črna gora,
 - tveganje povečevanja davčne obremenitve zaradi sprememb v zakonodaji;
- **v procesih v kontrolingu:**
 - požarno tveganje, potresno tveganje, tveganje, ki ima ekonomsko upravičen učinek sklenitve posameznih zavarovalnih vrst - odgovornostna zavarovanja, tveganje, ki nastane zaradi spremenjenih zavarovalnih pogojev,

- tveganje stroškovne učinkovitosti poslovanja,
- tveganje materialnih stroškov - energije,
- tveganje stroškov vzdrževanja in prevoznih storitev.

Tveganja delovanja nameravamo vključiti tudi kot element dokumentiranja poslovnih procesov v obliki organizacijskih predpisov in delovnih navodil.

Pri obvladovanju tveganj delovanja ima pomembno vlogo tudi služba notranje revizije, ki s preverjanjem delovanja notranjih

kontrol predvsem na področjih kritično opredeljenih tveganj, prispeva k učinkovitejšemu obvladovanju tveganj in s tem k dodani vrednosti podjetja. V prihodnje bomo poskušali področje notranjega revidiranja in sistema za upravljanje s tveganji učinkovito povezati in pristop notranjega revidiranja intenzivneje zasnovati na oceni tveganja, kar pomeni, da bo na eni strani osnova za določanje prioritet notranjerevizijskega dela, ocena tveganja odbora za upravljanje s tveganji, na drugi strani, pa bo notranja revizija preverjala oziroma nadzirala tudi sam sistem obvladovanja tveganj v Skupini Mercator.



Komuniciranje z interesnimi skupinami

Krepitev odnosov z vsemi javnostmi kot odsev zavedanja o pomembnosti komuniciranja se je izkazalo v izboru za najuglednejše podjetje

V Mercatorju spodbujamo gospodarski, socialni in družbeni razvoj okolja, v katerem delujemo. Oblikujemo prijazno in urejeno okolje za kupce in zaposlene ter povečujemo kakovost ponudbe blaga in storitev. S komuniciranjem vzpostavljamo in krepimo trajne odnose z vsemi javnostmi, ki vstopajo v stik z Mercatorjem — z našimi kupci, zaposlenimi, delničarji in drugimi finančnimi javnostmi, poslovnimi partnerji, mediji ter lokalnim in širšim družbenim okoljem.

Z odkritim dialogom utrjujemo zaupanje naših javnosti ter vplivamo na prepoznavnost Mercatorjeve blagovne znamke in na rast ugleda podjetja. V raziskavi Ugled podjetij (Kline & Partner), v katero je bilo v letu 2005 vključenih 200 podjetij iz različnih dejavnosti, je Mercator po mnenju poslovne javnosti **najuglednejše podjetje** v Sloveniji, po ocenah splošne javnosti pa je zasedel četrto mesto.

Ugled Mercatorja je visok in v zadnjih letih stabilen. Še naprej pa bomo poslovne in trženjske napore usmerjali v ohranjanje in krepitev tistih lastnosti podjetja, ki so bile pri obeh javnostih označene kot najpomembnejše za ustvarjanje ugleda podjetja: kakovost ponudbe, jasna vizija in odličnost voditeljstva, finančna učinkovitost in skrb za zaposlene.

Komuniciranje s kupci

Da bi s kupci, ki so v središču našega vsakdanjega delovanja, uspešno razvili in ohranili pristen odnos, ki temelji

na spoštovanju in medsebojnem zaupanju, z njimi aktivno komuniciramo. Tako spoznavamo njihove potrebe in želje ter se jim uspešno prilagajamo, zadovoljni kupci, ki se zaradi tega v Mercatorjevi družbi počutijo prijetno, pa se k nam z veseljem vračajo.

Svoje prednosti hočemo dodatno okrepiti, hkrati pa odpraviti morebitne slabosti, zato zmeraj prisluhnemo **pohvalam, pritožbam in predlogom** naših kupcev, ki nas dosežejo z elektronskimi sporočili, pismi, telefonskimi klici ter v knjigi pritožb in pohval, ki je dostopna v vseh naših prodajalnah. Z doslednim in pravočasnim odzivanjem na mnenja kupcev ohranjamo njihovo zadovoljstvo in ga povečujemo ter tako krepimo njihovo zvestobo. Prejeti predlogi so hkrati tudi pomembni generatorji številnih novosti, ki jih uvajamo v delovanje.

Posebno komunikacijsko vez s kupci ohranjamo z **revijo Mesec**, ki v Sloveniji izhaja že sedem let, na Hrvaškem pa jo za naše kupce izdajamo od leta 2003. V njej predstavljamo novosti s polic Mercatorjevih prodajal, aktualne projekte, ki jih izvajamo in pripravljamo, ter številne nasvete za bolj zdravo, polno in kakovostno življenje. Bralce informiramo tudi o dogodkih v Mercatorju, s posebnimi kuponi pa jim omogočamo še cenejše nakupovanje. Vsa pisma bralcev, v katerih nam sporočajo mnenje o vsebini revije, preberemo in najboljše tudi nagradimo. V letu 2005 je revija Mesec štirikrat prejelo po 500.000 gospodinjstev v Sloveniji in na Hrvaškem.

Ker smo se našim kupcem hoteli še približati, smo revijo Mesec v letu 2005 nadgradili in oblikovali spletno stran, ki smo jo poimenovali **e-Mesec** (www.mesec.mercator.si). Obiskovalci strani si lahko ogledajo celotno vsebino revije z dodatnimi rubrikami, kjer pregledno in zanimivo obveščamo o novostih, predstavljamo aktualne dogodke in vabimo v družbo Najboljšega soseda.

V Mercatorju se zavedamo, da so med vsemi zaposlenimi našim kupcem najbližje prodajalci in prodajalke, ki se z njimi vsak dan srečujejo, zato smo v letu 2005 prvič izvedli izbor **Naj prodajalca** po mnenju kupcev in v septembrski reviji Mesec, v letaku za redno akcijo in v Potrošniškem vodniku bralce povabili, naj izpolnijo glasovnico in oddajo glas za tistega prodajalca ali prodajalko, ki jim je z nasmehom, nasvetom ali pomočjo kar najbolj polepšal nakupovanje v naših prodajalnah. Glede na prejete glasove smo izbrali in nagradili 17 naj prodajalcev in naj prodajalk, nagradili pa smo tudi izžrebane kupce.

Tudi veselje ob Mercatorjevih praznikih zmeraj delimo z našimi kupci. Ob odprtjih in rojstnih dnevih naših prodajal jim ponujamo posebne popuste in dodatne ugodnosti, imetnikom gotovinske in plačilno-kreditne kartice Mercator Pika, ki je v letu 2005 postala mednarodna, saj smo njeno uporabnost razširili na vse trge poslovanja, pa v izbranih dneh za nakup priznavamo dvojne pike.

Za učinkovitost v tržnem komuniciranju projekta Zdravo življenje — zdravo je pravo, smo prejeli bronasto nagrado **Effie**, ki potrjuje, da smo s sredstvi komunikacijske akcije dosegli namen ter kupcem učinkovito približali Mercator in naše sporočilo. Poleg tega nas je v novembru 2005 za komunikacijsko odlično izpeljano osrednjo humanitarno akcijo Hiša zavetja (2004) z nagrado Prizma nagradilo Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

Komuniciranje z zaposlenimi

Zavedamo se, da je zadovoljstvo kupcev močno odvisno od stopnje zadovoljstva naših zaposlenih, ki se z njimi vsak dan srečujejo, zato posvečamo posebno pozornost internemu komuniciranju in zaposlene dosegamo skozi različne kanale.

Enkrat na mesec imajo vsi zaposleni priložnost, da se na **dnevu odprtih vrat** osebno srečajo s člani uprave Mercatorja ter se z njimi pogovorijo o svojih željah in težavah ali jim predstavijo predloge in pobude za izboljšanje delovnih razmer.

Mercatorjevo interno glasilo **Časopis Mercator** izhaja že več kot 40 let — v letu 2005 že v skoraj 24.000 izvodih — in ga poleg vseh zaposlenih v Skupini Mercator prejemajo tudi Mercatorjevi upokoјenci in štipendisti. Njegovo poslanstvo je širjenje vizije, ciljev in vrednot med zaposlenimi ter večanje njihove pripadnosti, zato vsebino časopisa namenjamo rednemu informiranju zaposlenih o pomembnejših dogodkih in odločitvah vodstva ter jih seznanjamo s številnimi aktualnimi in prihodnjimi projekti v Mercatorju. Na straneh časopisa najde prav vsak prejemnik nekaj uporabnega in zanimivega zase.

Že tradicionalno praznujemo v Mercatorju vsako leto osrednji praznik **Dan Mercatorja**, ki je zaključek športnih tekmovanj, v katerih sodelujejo zaposleni iz vseh Mercatorjevih družb in trgov poslovanja. Namenjen je druženju, sprostitvi in zabavi zaposlenih skupaj z njihovimi ožjimi družinskimi člani. V letu 2005 se nas je tako 18. junija na Bledu zbralo več kot 18.000.

Za dobro počutje in kakovostno zabavo je bilo v letu 2005 poskrbljeno tudi na novoletnem srečanju zaposlenih - **Žuru vseh žurov**, na katerem se nas je 17. decembra na Gospodarskem razstavišču zbralo skoraj 10.000 in kjer smo se med drugim poslovili tudi od tedanje uprave Mercatorja. Pomemben motivacijski projekt za zaposlene je tekmovanje prodajal v urejenosti oddelkov svežega programa. V letu 2005 smo ga izvedli že šestič ter po spomladanskem in jesenskem ocenjevanju med 152 sodelujočimi na vseh trgih našega poslovanja izbrali 31 prodajal, ki smo jih tudi nagradili.

Učinkovito interno komuniciranje poteka v Mercatorju tudi prek internih spletnih strani, na katerih obveščamo zaposlene za še kakovostnejše opravljanje delovnih procesov in nalog.

Zadovoljstvo zaposlenih z internim komuniciranjem vsako leto izmerimo z anketo Merjenje zadovoljstva. Ob visoki stopnji zadovoljstva zaposlenih v preteklih letih so njihove ocene internega komuniciranja v letu 2005 še narasle.

Komuniciranje z delničarji in finančnimi javnostmi

Naša prizadevanja za čim bolj profesionalno komuniciranje z delničarji in drugimi finančnimi javnostmi je leta 2005 potrdila nominacija IR Magazine za najboljšo slovensko družbo na področju odnosov s finančnimi javnostmi.

V odnosih s finančnimi javnostmi smo izvajali politiko aktivnega komuniciranja s sedanjimi in možnimi vlagatelji. Po elektronskem sistemu obveščanja Ljubljanske borze SEO-net in v tiskanih medijih smo delničarje in druge finančne javnosti seznanjali s poslovnimi rezultati, načrti in drugimi pomembnejšimi dogodki v našem poslovanju. Zaradi uvrstitve v prvo borzno kotacijo Ljubljanske borze smo v letu 2005 poslovne rezultate in cenovno občutljive informacije objavljali tudi v angleškem jeziku in se s tem še bolj približali tuji finančni javnosti, ki so pred tem pridobivali informacije o Mercatorju le v neposrednem stiku.

V letu 2005 smo se sestajali s predstavniki institucij (bank, investicijskih skladov itd.), ki smo jim z javno objavljenimi podatki posredovali dodatne informacije o preteklem poslovanju Mercatorja in o razvojnih načrtih. Predstavitve, ki smo jih analitikom in vlagateljem posredovali na teh

sestankih, smo objavili tudi na naših spletnih straneh. Redno odgovarjamo tudi na vsa postavljena vprašanja v medijih.

V skladu s potrebami obveščanja javnosti redno posodabljammo spletne strani, kjer so dostopne tudi vse objave iz sistema SEO-net in tiskanih medijev.

K uresničevanju začrtane strategije komuniciranja s finančnimi javnostmi veliko pripomore tudi naše **Letno poročilo**. Redno spremljamo spremembe zakonodaje in smernic, ki zadevajo pripravo in vsebino letnega poročila. Še posebno smo ponosni na Letno poročilo za leto 2004, saj smo po izboru strokovnjakov, ki poteka v organizaciji časnika Finance, prejeli 1. nagrado za najboljšo letno poročilo.

Komuniciranje s poslovnimi partnerji

Za uspešno poslovanje v konkurenčnem in hitro spreminjajočem se zunanjem okolju aktivno komuniciramo z našimi poslovnimi partnerji in z njimi sistematično razvijamo poglobljene in trajnostne odnose. S pravočasnim obveščanjem o prihodnjih načrtih in ciljih jih vzpodbudimo in pripravimo na nove poslovne izzive ter skupno delovanje. S strateškimi partnerstvi lažje uresničujemo strategijo in dosegamo zastavljene cilje. Na ta način bolje spoznavamo naše kupce in posledično lažje izpolnjujemo njihove zahteve in pričakovanja.

Razvojne načrte Mercatorja, s poudarkom na nabavnih in trženjskih usmeritvah, smo našim dobaviteljem v letu 2005 predstavili na tradicionalnih **Trženjskih dnevih**, ko smo se srečali na Valentinovo in razmišljali o živilsko predelovalni industriji danes in v prihodnosti. Dobro obiskana

tradicionalna srečanja z dobavitelji bomo v zadovoljstvo vseh udeležencev organizirali tudi v prihodnje.

Komuniciranje z mediji

S predstavniki medijev vzpostavljamo in ohranjamo odkrite in profesionalne odnose, ki temeljijo na korektnem sodelovanju in medsebojnem zaupanju ter prispevajo k ohranjanju pozitivne medijske podobe podjetja.

V letu 2005 smo se z mediji srečevali na številnih formalnih in neformalnih dogodkih, aktivno in pravočasno smo odgovarjali na njihova vprašanja ter jih o pomembnejših dogodkih, odločitvah in spremembah obveščali v sporočilih za javnost in v dodatnih gradivih. Z intervjuji in izjavami smo potrjevali preglednost našega delovanja.

Leto 2005 je bilo po medijskih objavah rekordno, saj smo zasledili 23.131 objav, ki so bile neposredno ali posredno povezane z Mercatorjem, kar je 12.453 objav več kot leto prej.



Nadaljevanje aktivnosti za racionalizacijo poslovanja in vzpostavitev strateškega programa optimizacije poslovanja

Analiza poslovanja

V letu 2005 smo v Skupini Mercator nadaljevali s konsolidacijo in racionalizacijo poslovanja, posvetili pa smo se predvsem:

— **konsolidaciji dejavnosti** - že v letu 2004 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., prevzela maloprodajno in veleprodajno dejavnost družbe Živila Kranj, d. d., v letu 2005 pa tudi maloprodajno in veleprodajno dejavnost družb Mercator - Goriška, d. d., in Mercator - Dolenjska, d. d. Decembra 2005 smo izvedli pripojitev vseh treh družb k obvladujoči družbi;

— **kapitalskemu povezovanju** - upravi družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Era, d. d., Velenje, sta v letu 2005 podpisali pogodbe za nakup Erine trgovske mreže na Hrvaškem, nakup maloprodajne in veleprodajne dejavnosti družbe Era v Sloveniji ter nakup zemljišča v kompleksu Skopski sejem. V septembru 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedla nakup poslovnega deleža družbe Investment International, d. o. o., s sedežem v Skopju, s čimer je pridobila še eno zemljišče v Skopju za potrebe širitve trgovske dejavnosti na področju Makedonije. Oktobra 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedla nakup 51-odstotnega deleža družbe Savski otok, d. o. o., decembra 2005 pa je izvedla prvi del nakupa maloprodajnih, veleprodajnih in tehničnih enot družbe Era, d. d., v Sloveniji;

— **strateškim programom optimizacije** - v letu 2005 smo postavili temelje za štiri strateške programe optimizacije:

Računovodski kazalniki in uspešnost poslovanja Skupine Mercator

- optimiranje poslovanja Skupine Mercator, da bi povečali učinkovitost in znižali stroške poslovanja,
- prenovo informacijskega sistema, da bi zagotovili informacijsko podporo na transakcijski ravni z uvedbo paketnih rešitev,
- optimizacijo logistične infrastrukture, da bi dolgoročno vplivali na zniževanje stroškov logistične dejavnosti,
- upravljanje z blagovnimi skupinami, da bi optimizirali izbor izdelkov, pozicioniranje in cenovno politiko ter zaokrožili promocijsko politiko po blagovnih skupinah.

Skupina Mercator

Skupina Mercator je v letu 2005 realizirala 419.067 mio SIT **čistih prihodkov iz prodaje**; ti presegajo ustvarjene v letu 2004 za 11,2 %, načrtovane čiste prihodke iz prodaje za leto 2005 pa za 9,3 %.

Skupina Mercator je v letu 2005 ustvarila **čisti poslovni izid** v višini 5.565 mio SIT, kar je za 16,5 % manj od ustvarjenega v letu 2004, načrtovani čisti poslovni izid za leto 2005 pa dosega 91,3-odstotno. Na nižji čisti poslovni izid leta 2005 so pomembno vplivali učinki oslabitev nekaterih osnovnih sredstev ter Erinih družb na Hrvaškem. Kategorija poslovnega izida Skupine Mercator med letoma 2005 in 2004 ni povsem primerljiva, zato je za primerjavo redne poslovnoizidne uspešnosti Skupine Mercator smiselno primerjati kategorijo kosmatih denarnih tokov iz poslovanja, ki je očiščena vseh pomembnih nedenarnih kategorij, ki vplivajo na oblikovanje poslovnega izida. Skupina Mercator je v letu 2005 realizirala 26.624 mio SIT **kosmatega denarnega toka** iz poslovanja, kar je za 19,6 % več kot v letu 2004.

Vrednost **osnovnih sredstev** (opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev) Skupine Mercator se je konec leta 2005 v primerjavi z letom

2004 povečala za 82.064 mio SIT predvsem zaradi naložb v razvoj maloprodajne mreže, okrepitve sredstev na podlagi ocenjenih poštenih vrednosti in vključitve hrvaških družb Era Tornado, d. o. o., in Trgohit, d. o. o., v Skupino Mercator.

V strukturi sredstev se je v letu 2005 glede na začetek leta povečala vrednost **gibljivih sredstev** za 17,7 %. Povečanje je predvsem posledica poslovnih terjatev, ki so ob koncu leta 2005 predstavljale 10,3 % vseh sredstev in so se glede na začetek leta povečale za skoraj 6.915 mio SIT; to je v večini posledica vključitve družb Era Tornado, d. o. o., in Trgohit, d. o. o., v skupino, saj v večjem obsegu opravljata tudi veleprodajno dejavnost.

Lastniški kapital in dolgoročne rezervacije

v strukturi obveznosti do virov sredstev predstavljata 37,1-odstotni delež, kar je enako kot v letu 2004.

Poslovne obveznosti so se v letu 2005 glede na začetek leta povečale za 21.525 mio SIT, kar je predvsem posledica povečanja obveznosti iz finančnega najema.

Finančne obveznosti so se v primerjavi z začetkom leta 2005 povečale za 39.000 mio SIT. V strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 56,9 %, kratkoročne finančne obveznosti pa 43,1 %, kar kaže na približno enako strukturo kot v letu 2004.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2005 realizirala 289.459 mio SIT **čistih prihodkov iz prodaje** in s tem dosežene v letu 2004 presegla za 28,4 %, načrtovane za leto 2005 pa za 11,2 %. Višji čisti prihodki iz prodaje glede na leto 2004 izhajajo iz povečanja prihodkov maloprodajnih enot, prihodkov novoodprtih enot in prihodkov enot pripojenih družb Mercator — Dolenjska, d. d., Mercator — Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d.

V letu 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ustvarila 5.507 mio SIT **čistega poslovnega izida** in s tem presegla načrtovanega za leto 2005 za 25,7 %, ustvarjenega v letu 2004 pa za 8 %.

Vrednost **osnovnih sredstev** (opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev) družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., se je konec leta 2005 v primerjavi z letom 2004 povečala za 54.980 mio SIT in v strukturi sredstev predstavlja 48-odstotni delež. Povečanje se navezuje predvsem na vlaganje v maloprodajno mrežo ter vključitev pripojenih sredstev družb Mercator — Dolenjska, d. d., Mercator — Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., v obvladujočo družbo.

Družba je na dan 31. 12. 2005 v primerjavi z začetkom leta izkazovala višjo vrednost **dolgoročnih finančnih naložb**, in sicer za 7.923 mio SIT, kar se predvsem nanaša na dokapitalizacijo družb v tujini.

Delež **gibljivih sredstev** je konec leta 2005 znašal 21,2 % v strukturi sredstev. Gibljiva sredstva so se glede na stanje na začetku leta povečala za 11.813 mio SIT, predvsem zaradi povečanja zalog in terjatev zaradi pripojitev odvisnih družb.

Lastniški kapital in dolgoročne rezervacije

v strukturi obveznosti do virov sredstev predstavljata 42,1-odstotni delež, ki se je glede na stanje na začetku leta zmanjšal za 1,9 %.

Poslovne obveznosti, vključujoč obveznosti iz finančnega najema, so se v letu 2005 glede na začetek leta povečale za 9.452 mio SIT, kar je predvsem posledica povečanja kratkoročnih obveznosti za osnovna sredstva odvisnih družb in za dobavljeno blago.

Finančne obveznosti so se glede na začetek leta 2005 povečale za 38.425 mio SIT. Povečanje se navezuje predvsem na novo prejeta posojila domačih

in tujih poslovnih bank. V strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 58,8 %, kratkoročne finančne obveznosti pa 41,2 %.

Računovodski kazalniki 2005

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d.d.	
	2005	2004	2005	2004
Kazalniki dobičkonosnosti				
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	5,3%	7,7%	5,4%	5,8%
Koeficient čiste dobičkonosnosti prihodkov	1,3%	1,8%	1,9%	2,3%
Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala	-	-	3,0%	5,1%
Kazalniki finančne strukture				
Stopnja lastniškosti financiranja	34,4%	33,2%	38,4%	42,1%
Stopnja dolgoročnosti financiranja	65,9%	63,4%	67,2%	68,9%
Delež kapitala in dolgoročnih rezervacij v pasivi	37,1%	37,5%	42,1%	44,0%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	46,3%	43,4%	40,7%	37,4%
Finančne obveznosti in obveznosti iz finančnega najema / lastniški kapital in dolgoročne rezervacije	124,8%	115,8%	96,7%	84,8%
Dolgoročna pokritost stalnih sredstev	86,7%	87,1%	85,7%	89,6%
Kazalniki stanja investiranja				
Stopnja osnovnosti investiranja	75,4%	71,7%	48,0%	39,6%
Stopnja dolgoročnosti investiranja	76,0%	72,8%	78,4%	76,4%
Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja				
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	0,46	0,46	0,80	1,06
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti - hitri koeficient	0,05	0,04	0,05	0,07
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti - pospešeni koeficient	0,35	0,35	0,38	0,45
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti - kratkoročni koeficient	0,70	0,75	0,65	0,75
Kosmati denarni tok iz poslovanja / obrestni odhodki	6,2	5,0	6,3	4,1
Kazalniki gospodarnosti in produktivnosti				
Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,02	1,04	1,05	1,04
Prihodki na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	27.779	26.187	31.408	30.968
Dodana vrednost na zaposlenega iz ur (v 000 SIT)	5.398	5.419	6.147	5.742
Kosmati denarni tok iz poslovanja / čisti prihodki iz prodaje	6,4%	6,9%	7,0%	6,0%

Vsi kazalniki dobičkonosnosti in produktivnosti so izračunani na povprečno stanje postavk izkaza stanja v opazovanem letu. Kazalniki finančne strukture, stanja investiranja in finančnega

ustroja so izračunani po stanju 31. 12. Dodana vrednost je izračunana kot vsota kosmatega denarnega toka iz poslovanja ter stroškov dela.

Poslovanje družb Skupine Mercator

Mercator — SVS, d. d.

V letu 2005 je družba izvedla manjše prenovle maloprodajnih enot, izvedla dezinvesticije poslovno nepotrebnega premoženja, ukinila nerentabilne maloprodajne enote in nekatere predala v franšizni odnos. V drugi polovici leta je družba začela grosistično oskrbovati del Mercatorjevih prodajnih enot v dolenski regiji z vsemi blagovnimi skupinami ter delikatesni in zamrznjeni program na koroškem in celjskem področju. Uprava družbe je decembra 2005 podpisala pogodbo o prevzemu desetih prodajnih enot družbe Era, d. d., ki so bile postopno prevzete do konca januarja 2006. Investicijske aktivnosti so bile usmerjene v nakup zemljišč in zgradb za gradnjo novih trgovskih centrov, novembra pa je bil zaključen projekt gradbenih del za Mercatorjev center Pobrežje v Mariboru, katerega začetek gradnje je načrtovan v začetku leta 2006. Po zaključku poslovnega leta je družba prodala pet papirnic družbi DZS, d. d. Družba bo tudi v letu 2006 sledila strategiji razvoja Skupine Mercator.

Emona Maximarket, d. d.

Poslovanje družbe Emona Maximarket, d. d., je bilo v letu 2005 usmerjeno v prenos maloprodajne dejavnosti na obvladujočo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., kar bo prispevalo k večji poslovni učinkovitosti Skupine Mercator. Izvedene so bile naložbe v prenovno in nakup opreme za izboljšave in prilagajanje maloprodajnih enot Mercatorjevim standardom. Družba je del stavbe na Trgu republike 1 prodala obvladujoči družbi. V letu 2006 je predvidena pripojitev družbe k obvladujoči družbi.

Alpkomerc Tolmin, d. d.

Poslovanje družbe Alpkomerc Tolmin, d. d., je bilo v letu 2005 usmerjeno v prenos maloprodajne in veleprodajne

dejavnosti na obvladujočo družbo. Družba je izvedla naložbe v obnovo prodajal in v gradnjo novih, ki naj bi jih po načrtih odprli v letu 2006; poslovno nepotrebno premoženje je dezinvestirala. Po končanem poslovnem letu je družba prodala hotel Kanin v Bovcu. V letu 2006 je predvidena pripojitev družbe k obvladujoči družbi.

Mercator — Modna hiša, d. o. o.

Poslovanje družbe Mercator — Modna hiša, d. o. o., je bilo v letu 2005 usmerjeno v prenos maloprodajne dejavnosti na obvladujočo družbo za delovanje v tekstilnem programu. Družba je v letu odprla tri poslovne enote in eno prenovila, zaprla pa je tudi 12 nerentabilnih poslovnih enot. Pomembnejša strateška usmeritev je nadaljnji razvoj lastne trgovske blagovne znamke MH design, ki jo zaznamuje tudi lasten dizajn. V letu 2006 je predvidena pripojitev družbe k obvladujoči družbi.

Savski otok, d. o. o.

Družbo Savski otok, d. o. o., družbo za upravljanje z nepremičninami, je ustanovila družba Živila Kranj, d. d., leta 2003 z 49-odstotnim lastniškim deležem, preostali delež pa je pripadal dvema avstrijskima partnerjema. V letu 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedla nakup 51-odstotnega deleža družbe, s čimer je Skupina Mercator postala 100-odstotni lastnik družbe. V letu 2006 se načrtuje pripojitev k obvladujoči družbi.

Mercator — H, d. o. o.

Družba je v letu 2005 odprla nove in prenovljene trgovine (Mercatorjev center v Zadru, blagovnico v Veliki Gorici, supermarket v Srednjacih v Zagrebu), kupila družbi Era Tornado, d. o. o., in TrgoHit, d. o. o., ter trgovski center Samobor od družbe Era, d. d. Zaradi teh naložb je matična družba Poslovni sistem Mercator, d. d., družbo Mercator — H, d. o. o., v letu 2005 dokapitalizirala v višini 20.146 mio SIT. Nadaljevale so se tudi aktivnosti za pridobivanje

novih zemljišč in dokumentacije, potrebne za gradnjo novih maloprodajnih enot. Družba je v poslovanje uvedla zeleno plačilno-kreditno kartico Mercator Pika na vsa prodajna mesta na Hrvaškem. Pomembni dogodki, ki so se zgodili po zaključku poslovnega leta, so zamenjava direktorja družbe januarja 2006 (Stanislava Brodnjaka je zamenjal Alan Kričković), ter pravno formalna pripojitev odvisnih družb Era Tornado, d. o. o., in TrgoHit, d. o. o., k družbi Mercator — H, d. o. o. Družba bo tudi v letu 2006 sledila ciljem, zastavljenim v srednjeročnem načrtu razvoja Skupine Mercator. Tako bo še naprej krepila položaj na trgu z rastjo prihodkov iz prodaje z odpiranjem novih prodajnih formatov in z morebitnimi strateškimi povezavami s podobnimi družbami, ob tem pa bo tudi naprej velika pozornost namenjena ekonomičnosti poslovanja z optimizacijo in konsolidacijo vseh poslovnih procesov ter nadzorovanju vseh vrst stroškov.

Mercator — S, d. o. o.

Začetek leta 2005 je bil v Srbiji in Črni gori zaznamovan z uvedbo davka na dodano vrednost; zaradi kratkega prehodnega obdobja je družba Mercator — S, d. o. o., imela kar nekaj operativnih težav. Sicer pa je bilo leto 2005 za družbo aktivno tudi na drugih področjih. Nadaljevali so širitev prodajne mreže ter decembra odprli Mercatorjev center v Čačku in supermarket v Zemun. Število kupcev, imetnikov kartice Mercator Pika, se je povečalo za 40 %, avgusta pa so jim omogočili tudi poslovanje z zeleno plačilno-kreditno kartico Mercator Pika. Družba je še naprej tudi pridobivala nova zemljišča in potrebno dokumentacijo za gradnjo. Zaradi potrebnih dodatnih virov sredstev je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2005 družbo Mercator — S, d. o. o., dokapitalizirala v skupnem znesku 1.462 mio SIT. V letu 2006 družba načrtuje odprtje manjšega nakupovalnega centra v Novem Beogradu, veliko naporov pa bo namenjenih zagonu v letu 2005 odprtih trgovin. Družba namerava do jeseni 2006 pridobiti certifikat kakovosti ISO 9001.

Mercator — BH, d. o. o.

Mercator je v Bosni in Hercegovini prisoten že pet let in ob praznovanju obletnice so bile največje pozornosti deležni kupci, ki jim je družba v letu 2005 omogočila tudi poslovanje z zeleno, kreditno-plačilno kartico Mercator Pika, posebna pozornost pa je bila izkazana občini Novi Grad, ki smo ji ob odprtju novega trgovskega centra v Dobrinji podarili športno dvorano. Poleg naložbe v ta trgovski center je družba nadaljevala aktivnosti za pridobivanje novih zemljišč in potrebne dokumentacije za gradnjo novih trgovskih centrov. Družbo je obvladujoča družba v letu 2005 dokapitalizirala v višini 3.799 mio SIT. Po končanem poslovnem letu je prišlo do spremembe v nadzornem svetu družbe, s 1. januarjem 2006 pa se je spremenila tudi davčna zakonodaja z uvedbo davka na dodano vrednost. V letu 2006 družba načrtuje odprtje trgovskega centra v Mostarju in začetek gradnje Mercatorjevega centra v Banja Luki.

Pekarna Grosuplje, d. d.

Družba Pekarna Grosuplje, d. d., je poslovno leto 2005 zaključila zelo uspešno, saj je bilo leto rekordno na vseh področjih poslovanja. Družba je povečala tako čiste prihodke iz poslovanja kot čisti poslovni izid. Po obsegu proizvodnje in prodaje na slovenskem trgu se je družba utrdila na drugem mestu med proizvajalci kruha in peciva ter zadržala vodilno mesto po obsegu izdelkov, ki se finalizirajo na prodajnih mestih, povečala pa je izvoz na hrvaški trg, in sicer za 61 %. V letu 2005 je družba vlagala v raziskave in razvoj novih izdelkov ter v izboljšave sedanjih izdelkov in tehnoloških postopkov. Poleg teh naložb sta bili najpomembnejši nakup zemljišča za gradnjo novega obrata in postavitev sodobne linije za proizvodnjo izdelkov iz kvašenega listnatega testa. Zaradi zaostrene konkurence in povezanosti s Skupino Mercator se v letu 2006 načrtuje precej upočasnjena rast prodaje, pri nekaterih trgovcih celo zmanjšanje. Družba kljub zmanjšanju sredstev za naložbe

načrtuje povečanje tržnega deleža v Sloveniji, saj bodo investicijske aktivnosti namenjene predvsem v opremo za dopeko kruha na prodajnih mestih.

Eta, d. d.

Kljub povečanemu obsegu prodaje, tako vrednostno kot količinsko, in kljub temu da je obdržala tržni delež v Sloveniji in povečala izvoz za 28 %, je družba poslovno leto 2005 zaključila pod pričakovanji. Negativen čisti poslovni izid je delno posledica tekočega poslovanja, na slabši poslovni izid pa je vplivala tudi sprememba računovodskih usmeritev za vrednotenje zalog. Družba je še naprej zmanjševala število zaposlenih in povečala produktivnost. Na razvojno-raziskovalnem področju smo izvajali aktivnosti za razvoj novih izdelkov, pomembne pa so tudi naložbe v opremo, ki izboljšuje produktivnost, omogoča večjo zmogljivost in stalno kakovost. Pričakovani razvoj družbe v prihodnjih letih bo šel predvsem v racionalizacijo in specializacijo proizvodnih procesov, izdatno povečanje prihodkov in dodane vrednosti na zaposlenega, osvajanje novih trgov in novih kupcev. Ključni cilj poslovanja družbe v letu 2006 je doseči pozitivni čisti poslovni izid.

Mercator — Emba, d. d.

Spremenjeni pogoji poslovanja, ki so posledica vstopa Slovenije v Evropsko unijo, so se v letu 2005 še bolj izrazili tudi v družbi Mercator — Emba, d. d. Po eni strani se je povečal pritisk konkurentov — multinacionalk, prisotnih na evropskem trgu — na domačem trgu zaradi sprostitev carinskih zaščit, po drugi strani pa so se zmanjšale konkurenčne sposobnosti na trgih nekdanje Jugoslavije zaradi prekinitve bilateralnih prostotrgovinskih sporazumov. Družba je kljub zaostrenim razmeram bistveno povečala prodajo, tako količinsko kot vrednostno; na tujih trgih je rast znašala 44 %. Nadaljevala je tudi z razvojem novih proizvodov; razvila je 18 novih izdelkov, od tega pet za lastno blagovno znamko in dva za blagovno znamko Mercator. Izvedene naložbe v letu 2005 so bile

namenjene predvsem za izboljšanje tehnoloških procesov proizvodnje kave, desertnih prelivov in logistike. Tudi v letu 2006 načrtuje naložbe v posodabljanje opreme. Družba bo nadaljevala širitev verige kavnih barov Santana Coffee Shop v Sloveniji in tujini, izvedla bo zunanjo certifikacijo sistema kakovosti ISO 9001: 2000, ena od prednostnih nalog pa bo predvsem zmanjšanje vseh stroškov poslovanja, ki so v letu 2005 rasli bistveno hitreje kot prihodki.

Mercator — Optima, d. o. o.

V okviru Skupine Mercator je bilo v letu 2005 zgrajenih in obnovljenih več kot 30 objektov, pri katerih je družba sodelovala. Še vedno je bilo največ naložb izpeljanih v Sloveniji, predvsem so bile to naložbe v srednje in manjše trgovske objekte ter v trgovine Hura! diskonti. Na Hrvaškem je družba sodelovala pri gradnji Mercatorjevega centra v Zadru, katerega odprtje je bilo marca, in pri projektiranju več manjših trgovin (v začetku decembra pa so bili odprti trije trgovski centri, in sicer v Dobrinji ter v Čačku in Zemunu). Tudi v letu 2006 družba načrtuje izvedbo več projektov, predvsem v okviru naložbenih aktivnosti obvladujoče družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

M Hotel, d. o. o.

Družba je v letu 2005 v poslovanje vključila poslovanje hotelov Bor in Planinka, ki jih je konec leta 2004 kupila od družbe Živila Kranj, d. d. Poleg nakupa teh hotelov je v letu 2005 prevzela tudi zaposlene, katerih število se je povečalo iz 53 na 65. Zaradi tega je družba povečala čiste prihodke iz prodaje, vendar je zmanjšala čisti poslovni izid, predvsem zaradi slabšega poslovanja teh hotelov. Naložbene aktivnosti so bile usmerjene v obnovo zmogljivosti ter nakup računalniške opreme, programov in druge opreme. V letu 2006 družba načrtuje prodajo hotelov Bor in Planinka ter naložbe v bolj ekonomično uporabo energije, nadzor gibanja po sobah in v drugo opremo.

Dogodki po koncu poslovnega leta

- **1. januarja 2006** je začel teči petletni mandat novi upravi družbe Poslovni sistem Mercator, ki jo sestavljajo predsednik Žiga Debeljak in trije člani uprave, Vera Aljančič Falež, Mateja Jesenek in Peter Zavrl.
- **Od 1. 1. 2006** dalje družba Poslovni sistem Mercator, d. d., na podlagi sklepa skupščine delničarjev, z dne 30. 8. 2006 in v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah pripravlja letno poročilo zgolj v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.
- **Januarja 2006** je bilo v Skupino Mercator vključena Erina maloprodajna in veleprodajna mreža v Sloveniji.
- 31. januarja 2006 je družba KD Group, d. d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.115 mio SIT za 106.950 novih delnic, družba KLM, d. d., pa je vplačala del dokapitalizacije v višini 800 mio SIT za 20.790 novih delnic. Z dnem 31. 1. 2006 se je uradno zaključilo vplačevanje novih delnic. Vse povabljenе družbe razen družbe KLM, d. d., so v celoti vplačale ponujene delnice. V skladu s sklepom nadzornega sveta družbe je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nevplačane delnice (259.360 delnic) ponudila v odkup preostalim investorjem v sorazmernih deležih, kar predstavlja do 86.453 delnic na investitorja. Investitorji možnosti dodatnega vplačila delnic niso izkoristili, tako da te ostajajo neprodane.
- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je že začela postopek za vpis novih delnic v sodni register; ocenjujemo, da bodo glede na potrebna dovoljenja in s tem povezane administrativne postopke delnice izdane pri KDD ali uvrščene na organiziran trg Ljubljanske borze predvidoma v aprilu 2006. Po zaključku dokapitalizacije bo imela družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skupaj 3.590.844 navadnih delnic.
- **Januarja 2006** smo začeli nadgrajevati program zvestobe. V projektu smo izdelali strategijo programa zvestobe Mercator Pika, predvsem da bi oblikovali celovit sistem CRM (ustvarjanje odnosa s kupci) in vključili nove ugodnosti za imetnike kartice Mercator Pika.
- **Januarja 2006** smo nadgradili podobo in vsebino Mercatorjevega internega glasila ter ga poimenovali z novim imenom Časomer.
- **14. februarja 2006** je ustavno sodišče zadržalo izvajanje dela člena Zakona o trgovini, ki odprte trgovin z nujnimi življenjskimi potrebščinami omejuje na največ deset tednov v letu. To pomeni, da so do končne presoje ustavnosti trgovine z nujnimi življenjskimi potrebščinami ob nedeljah lahko neomejeno odprte.
- **Dan zaljubljenecv**, 14. 2. 2006, smo preživeli z našimi dobavitelji iz Slovenije, Hrvaške, Srbije in Črne gore ter Bosne in Hercegovine na tradicionalnih Trženjskih dnevih, ki smo jih organizirali že sedmič. Udeležencem smo predstavili strateške usmeritve, trženjsko strategijo in nabavno politiko.
- **16. 3. 2006** smo se na 6. bančnih dnevih sestali s finančnimi partnerji, ki pomembno prispevajo k uresničevanju Mercatorjevih razvojnih ciljev; srečanje je bilo namenjeno predstavitvi strateških usmeritev za novo srednjeročno obdobje.



Reševalni motor - Reševalna postaja Kliničnega centra Ljubljana:
donacija za reševalni motor in pripadajoče opreme.



ZAHVALA MERCATORJU

Ekipe reševalcev motoristov se vam iskreno
zahvaljuje za donirani znesek, ki nam je
bil v veliko pomoč pri nakupu reševalnega
motorja in pripadajoče opreme.

Z vašo pomočjo smo v skupni 2-5 opravili
548 intervencij z reševalnim motorjem
in s tem rešili množično življenje.

Vodja projekta:
Pavel Vuk

Načrti za leto 2006

V letu 2006 nameravamo v Skupini Mercator v okviru petih zastavljenih strateških usmeritev izvajati več aktivnosti za njihovo uresničevanje.

1. Največji trgovec v Sloveniji:

- nadaljevati s širjenjem maloprodajne mreže v Sloveniji z odprtjem Mercatorjevega centra Maribor - Pobrežje ter odprtjem trgovskih centrov v Cerknici, Lescah, Krškem in Bohinjski Bistrici;
- investirati v osnovna sredstva skupaj 24.465 mio SIT;
- razširiti dostavna območja spletne trgovine za market program v Sloveniji in ob pozitivnem izračunu ekonomske upravičenosti dopolniti spletno trgovino tudi z izdelki nemarket programa iz Mercatorjevega tehničnega programa;
- nadgrajevati spletne strani Mercator, kjer bomo ločili korporativne vsebine od t. i. prodajnih vsebin in za imetnike kartice Mercator Pika vzpostavili personalizirane spletne strani;
- uvesti poslovno kartico Mercator Pika, ki bo namenjena pravnim osebam za nakupe v Mercatorjevi maloprodajni mreži;
- intenzivno širiti število izdelkov v linijah trgovske znamke Mercator in še naprej razvijati linije skladno z zagotavljanjem cenovno najbolj konkurenčne ponudbe in zadovoljevanjem potreb specifičnih segmentov kupcev;
- imetnikom kartice Mercator Pika omogočiti še širšo uporabno vrednost kartice Pika, saj bomo njeno delovanje razširili v telekomunikacije (mobilna telefonija, internetni dostop ipd.) ter v komplementarno trgovsko in storitveno ponudbo;
- s 1. 3. 2006 vse cene v prodajalnah začeti označevati v slovenskih tolarjih in v evrih;

- nadaljevati s postavitvijo novega 'store' koncepta hipermarketov, prvič predstavljenega v Čačku, v vseh novih in prenovljenih Mercatorjevih centrih;
- izvesti osrednjo humanitarno akcijo, ki bo usmerjena v spodbujanje ljudi za kakovostno življenje in razvoj bralne kulture.

2. Vodilni trgovec na sosednjih trgih JV Evrope:

- zgraditi oz. začeti z gradnjo nakupovalnih centrov v Zagrebu, Reki in Novigradu na Hrvaškem, v Mostarju v Bosni in Hercegovini ter v Novem Beogradu v Srbiji in Črni gori;
- investirati v osnovna sredstva 14.770 mio SIT;
- preučiti možnost izvedbe strateških povezav z lokalnimi trgovskimi verigami na Hrvaškem, v Srbiji in Črni gori ter Bosni in Hercegovini;
- posebno pozornost nameniti proaktivni izvedbi tržnih analiz morebitnih lokacij za umestitev Mercatorjevih prodajnih programov na tujih trgih ter izvedbi poglobljenih analiz možnih mikrotrgov za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže predvsem v glavnih mestih držav, kjer smo že prisotni;
- nadaljevati prilagajanje trženjskih aktivnosti regionalnim in lokalnim potrebam ter širjenje lojalnosti kartice Mercator Pika.

3. Vstop na druge trge JV Evrope:

- preučiti možnosti in analizirati priložnosti za morebitno širitev na trgu Makedonije.

4. Razvoj nemarket programov:

- v procesu konsolidacije trgovine in racionalizacije poslovanja prenesti dejavnosti družb Emona Maximarket, d. d., in Mercator - Modna hiša, d. o. o., v obvladujočo družbo ter družbi v letu 2006 tudi pravno pripojiti k obvladujoči družbi;
- iskati morebitne strateške partnerje za posamezne nemarket programe z možnostjo dostopa do globalnih nabavnih virov; s tem bi se konkurenčnost Mercatorja na tem področju še povečala;
- iskati še večje sinergijske učinke nemarket programa z market programom;
- uvesti koncept upravljanja z blagovnimi skupinami.

5. Dobičkonosno poslovanje:

- izvajati štiri strateške programe optimizacije:
 - optimiranje poslovanja Skupine Mercator,
 - prenovno informacijskega sistema,
 - optimizacijo logistične infrastrukture,
 - upravljanje z blagovnimi skupinami;
- učinkovita izvedba aktivnosti za prehod na EURO;
- zagotavljati rast prihodkov;
- izboljšati upravljanje z obratnim kapitalom;
- dezinvestirati poslovno nepotrebno poslovno in finančno premoženje;
- povečevati sposobnost ustvarjanja denarnih tokov in ustvarjati vrednost za lastnike.

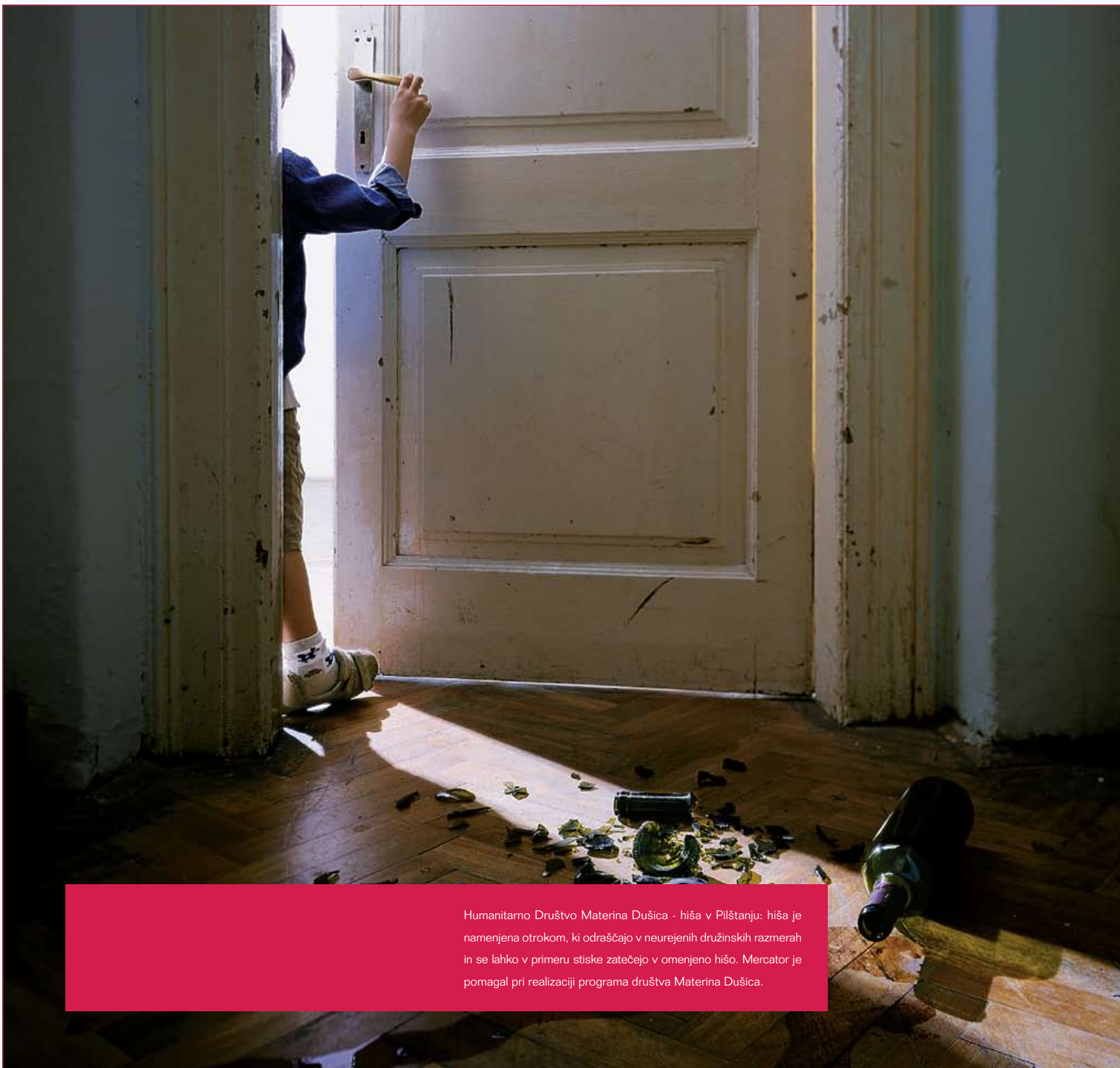
Povzetek ključnih podatkov o načrtovanem poslovanju Skupine Mercator v letu

2006 v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja:

- Skupina Mercator v letu 2006 načrtuje 465.362 mio SIT **čistih prihodkov iz prodaje**, kar je 11,0 % več kot je bilo doseženo v letu 2005. Načrtovana rast čistih prihodkov iz prodaje je predvsem posledica načrtovanega odprtja novih Mercatorjevih centrov v Mariboru, Zagrebu in Reki ter trgovskih centrov v Cerknici, Lescah, Krškem, Bohinjski Bistrici, Novigradu, Mostarju in Novem Beogradu. Poleg tega povečanje izhaja tudi iz odprtja nakupovalnih centrov v Čačku, Dobrinji in Zemunu konec leta 2005 ter prevzema Erine maloprodajne in veleprodajne dejavnosti v Sloveniji in na Hrvaškem.
- **Poslovni izid pred obdavčitvijo** Skupine Mercator za leto 2006 se načrtuje v višini 9.143 mio SIT, kar je 85,4 % več od doseženega v letu 2005, čisti poslovni izid pa je načrtovan v višini 6.135 mio SIT in je v primerjavi z letom 2005 višji za 87,9 %.
- V letu 2006 se prav tako načrtuje rast **kosmatega denarnega toka** iz poslovanja v primerjavi z letom 2005, in sicer naj bi se povečal za 12,7 % na 30.016 mio SIT.
- Skupina Mercator bo še vedno nadaljevala s širitvijo in posodabljanjem maloprodajne mreže ter vlaganjem v distribucijske centre in informacijsko tehnologijo. Za **naložbene aktivnosti** je v letu 2006 načrtovanih 40.181 mio SIT, od tega v Sloveniji 63 % in v tujini 37 %.
- Skladno z načrtovanimi aktivnostmi predvidevamo tudi rast števila **zaposlenih**, ki naj bi se do konca leta povečalo iz 16.372 na 17.643, od tega 13.870 v Sloveniji.

2005

Računovodsko poročilo



Humanitarno Društvo Materina Dušica - hiša v Pilštanju: hiša je namenjena otrokom, ki odraščajo v neurejenih družinskih razmerah in se lahko v primeru stiske zatečejo v omenjeno hišo. Mercator je pomagal pri realizaciji programa društva Materina Dušica.



Zahvala !

Prisrčno hvala MERCATORJU
za donatorsko pomoč
v letu 2005, saj nam
je pomagal, da smo
lahko na Pilštanju
organizirali brezplačne
Palčkove tabore za otroke,
kateri živijo v težjih
družinskih razmerah.
V letu 2005 je bilo na
Palčkovih tabornih 83 otrok,
ki so preživeli lepe trenutke
na Pilštanju s pomočjo
donacij MERCATORJA !

DRUŠTVO
MATERINA DUŠICA
Lesično 21
3261 LESICNO



Predsednica društva
Ada Požeg

Računovodske usmeritve

Računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator so pripravljeni v skladu z računovodskimi in poročevalskimi zahtevami Slovenskih računovodskih standardov.

Sprememba računovodskih usmeritev s 1. 1. 2005

V letu 2005 je uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sprejela sklepe o spremembi računovodskih usmeritev za prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev, uprava družbe Eta, d. d., pa sklepe o spremembi računovodske usmeritve za vrednotenje zalog nedokončane proizvodnje in gotovih izdelkov. Pripojitve odvisnih družb k družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., so bile izvedene skladno s pojasnilom 1 k SRS 22, ki je začel veljati oktobra 2005 in velja za pripojitve, izvedene v letu 2005.

a) Sprememba računovodske usmeritve prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev

Slovenski računovodski standardi (v nadaljevanju: SRS) so dajali prednost načelu previdnosti, Mednarodni standardi računovodskega poročanja (v nadaljevanju: MSRP) pa dajejo prednost izkazovanju gospodarskih kategorij po poštenu vrednosti. Seveda pa po načelu, da med MSRP in SRS ne sme biti nasprotij, prilagoditve in dopolnitve SRS vodijo v smer poenotenja in približevanja. Tako tudi SRS dovoljujejo prevrednotenje osnovnih sredstev na pošteno vrednost. Zato so bile v vseh družbah Skupine Mercator opravljene cenitve nepremičnin, metodologija evidentiranja prevrednotenja pa je bila dopolnjena tako, da predpisuje tudi evidentiranje okrepitev, kjer je dokazana poštena vrednost nepremičnin višja od njihove knjigovodske vrednosti.

V letu 2005 so torej v posamičnih in skupinskih računovodskih izkazih družb Skupine Mercator izkazana pomembna osnovna sredstva, to so zgradbe in zemljišča, po poštenu vrednosti, pred tem pa je bila glede na usmeritev izkazana po nabavni vrednosti, popravljeni za obvezne slabitve. Po spremembi računovodske usmeritve v letu 2005 se sredstva ob nakupu pripoznajo po nabavni vrednosti, nato se bo redno - ali najmanj vsakih tri do pet let - preverjala njihova poštena vrednost, sredstvo pa se bo ustrezno okrepilo ali oslabilo. Računovodsko se oslabitve opredmetenih osnovnih sredstev evidentirajo kot prevrednotovalni poslovni odhodek opredmetenih osnovnih sredstev, okrepitve pa kot povečanje prevrednotovalnega popravka kapitala v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi. Kadar se oslabitve navezujejo na sredstva, ki so bila prej že okrepljena, se najprej odpravlja prevrednotovalni popravek, med odhodki pa se izkazuje le presežek slabitve.

Cenitve poštenih vrednosti opravlja pooblaščen cenilec, in sicer za zgradbe, zunanjo ureditev in zemljišča, po predpisani metodologiji. Cenitve opreme in naprav se ne opravljajo, ker posamične postavke niso pomembne za celoto osnovnih sredstev.

Glavni dejavniki, ki so vplivali na sprejem odločitve za spremembo računovodskih usmeritev, je realnejše izkazovanje vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev, zaradi česar se je povečala izrazna moč računovodskih izkazov, s tem pa tudi boljša informiranost delničarjev in drugih deležnikov. Tako smo se tudi z računovodskim izkazovanjem osnovnih sredstev po SRS poenotili z MSRP.

V letu 2005 so bile cenjene:

- vse zgradbe in zemljišča v lasti družb Skupine Mercator v Sloveniji;
- na Hrvaškem je pooblaščen cenilec ocenil vse novo pridobitve.

bljeno nepremično premoženje v družbah Trgohit, d. o. o., in Era Tornado, d. o. o., ter vse Mercatorjeve centre in trgovske centre, večje kot 800 m². Manjši del drugih zgradb in zemljišč zunaj omenjenih meril letos ni bil preverjen s cenitvijo. Ocenjujemo, da ni bilo indecev, ki bi kazali, da bi bilo nujno preveriti tudi ta sredstva, tako da vpliv morebitnih odstopanj ni pomemben;

- v Srbiji so bila cenjena vsa zemljišča in zgradbe;
- v Bosni in Hercegovini cenitve niso bile opravljene, ker gre samo za novejšo pridobitve, pri katerih ni bilo indecev, da bi lahko tržna vrednost odstopala od knjigovodske, vpliv morebitnih odstopanj pa ni pomemben.

Učinki spremembe računovodskih usmeritev in cenitev so podrobneje razkriti v pojasnilih osnovnih sredstev.

b) Sprememba računovodske usmeritve vrednotenja zalog nedokončane proizvodnje in gotovih proizvodov za družbo Eta, d. d.

Računovodska usmeritev vrednotenja zalog nedokončane proizvodnje in gotovih proizvodov proizvodnega programa družbe Eta, d. d., je bila iz usmeritev vrednotenja po zoženi lastni ceni spremenjena v usmeritev vrednotenja po metodi spremenljivih stroškov. Družba je ugotovila, da se konkurenčni pritisk na cene končnih proizvodov na trgu izjemno zastruje in da po prejšnji metodi sistematično prihaja do izkazovanja vrednosti zalog nad iztržljivo vrednostjo. Poleg tega hitreje kot v preteklih obdobjih prihaja do sprememb v izboru izdelkov in zastarevanju posamičnih izdelkov. Zaradi nadaljnega zaostrovanja razmer na trgu, neusklajenosti ter izrazite cikličnosti proizvodnje in prodaje je Uprava družbe Eta, d. d., sprejela Sklep o spremembi metode vrednotenja zalog nedokončane proizvodnje in gotovih izdelkov v družbi Eta, d. d., in sicer se te od 1. 1. 2005 naprej vrednotijo po metodi spremenljivih stroškov.

Pri ostalih proizvodnih družbah, družbah Mercator - Emba, d. d., in Pekarna Grosuplje, d. d., usmeritev ni bila spremenjena zaradi drugačnega značaja proizvodnje in zalog.

Učinki spremembe računovodskih usmeritev in cenitev so podrobneje razkriti v pojasnilih zalog.

c) Pripojitve odvisnih družb

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., (prevzemna družba) je v letu 2005 pripojila tri odvisne družbe (prevzete družbe): Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d. Pripojitve so bile izvedene skladno s pojasnilom 1 k SRS 22, tako da so bila vsa dejanja prevzetih družb od bilančnega presečnega datuma opravljena za račun prevzemne družbe in so bile vse transakcije prevzemne družbe za potrebe računovodenja opravljene za račun prevzemne družbe.

Bilančni presečni datum je bil v vseh primerih pripojitev 1. 1. 2005, pripojitve pa so bile v sodni register vpisane 1. 12. 2005. Vse prevzete družbe so skladno z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah in skladno s pojasnilom 1 k SRS 22 na zadnji dan poslovnega leta, t. j. na bilančni presečni dan za letno poročilo, sestavile letna poročila.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je po vpisu pripojitev v sodni register na podlagi prevzetih poslovnih knjig prevzetih družb po stanju na dan 1. 1. 2005 v svoje poslovne knjige vnesla prevzeta sredstva in obveznosti v zneskih, kot so jih izkazovale prevzete družbe, ter preračunala zneske po njihovih poštenih vrednostih. Nato je v poslovne knjige vnesla vse spremembe za posamezna prevzeta sredstva in posamezne prevzete obveznosti za obdobje od 1. 1. 2005 do 30. 11. 2005 ter vse zneske prihodkov, odhodkov in stroškov po njihovih vrstah za enako obdobje. Obračunani zneski prihodkov, odhodkov in stroškov so bili ustrezno

prilagojeni poštenim vrednostim posameznih prevzetih sredstev in obveznostim prevzetih družb. Izločeni so bili prihodki in odhodki, ki so jih prevzete in prevzemna družba obračunali iz medsebojnega poslovanja v obdobju od 1. 1. 2005 do 30. 11. 2005. S primerjavo dolgoročnih finančnih naložb v kapital pripojenih družb in nabavnimi vrednostmi pripojitev je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v vseh treh primerih pripojitev ugotovila slabo ime in ga od pripoznanja naprej odpravlja v skladu z računovodskimi usmeritvami Skupine Mercator.

Pripojene družbe za čas od bilančnega presečnega datuma do vpisa pripojitev v sodni register niso sestavile letnih poročil. Poslovni izidi ter prihodki in odhodki prevzetih družb za obdobje od 1. 1. 2005 do vpisa pripojitev v sodni register, dne 30. 11. 2005, so razkriti v tem letnem poročilu. Seveda pa so za čas med presečnim datumom in pravno formalno pripojitvijo k matični družbi vse družbe sestavile davčne izkaze kot samostojne pravne osebe.

Učinki pripojitev so podrobneje razkriti v pojasnilih kategorij.

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba izkazuje: dobro ime, dolgoročno odložene stroške, materialne pravice, dolgoročno odložene stroške razvijanja, neopredmetena dolgoročna sredstva v pridobivanju, predujme in druge dolgoročno razmejene postavke.

Neopredmetena dolgoročna sredstva se izkazujejo po nabavnih vrednostih, v katere družba ne všteva obresti od posojil v zvezi z nabavljenimi ali izdelanimi neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi. Do 31. 12. 2001 so

bila neopredmetena dolgoročna sredstva v skladu s takrat veljavnimi Slovenskimi računovodskimi standardi revalorizirana z inflacijskimi indeksi, od 1. 1. 2002 naprej pa se neopredmetena dolgoročna sredstva v skladu s prenovljenimi Slovenskimi računovodskimi standardi ne revalorizirajo več.

Prevrednotenje neopredmetenih dolgoročnih sredstev je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Izguba zaradi oslabitve neopredmetenih dolgoročnih sredstev se izkazuje kot prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi družba izkazuje: zemljišča, zgradbe, opremo in drobni inventar, katerega doba uporabnosti je daljša od enega leta, posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu pa je večja kot 100 evrov. Družba zaradi upoštevanja načela doslednosti istovrstna sredstva vedno razporeja enako.

Opredmetena osnovna sredstva se izkazujejo po nabavnih vrednostih, v katere družba ne všteva obresti od posojil za nabavljena ali izdelana opredmetena osnovna sredstva. Do 31. 12. 2001 so bila opredmetena osnovna sredstva v skladu s takrat veljavnimi Slovenskimi računovodskimi standardi revalorizirana z inflacijskimi indeksi, od 1. 1. 2002 naprej pa se opredmetena osnovna sredstva v skladu s prenovljenimi Slovenskimi računovodskimi standardi ne revalorizirajo več.

Prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Do 31. 12. 2004 se je skladno s takrat veljavnimi usmeritvami Skupine Mercator lahko pojavila le kot prevrednotenje opredmetenih

osnovnih sredstev zaradi njihove oslabitve. Družba je 31. 12. 2002 za ugotavljanje morebitnih oslabitev določila denar ustvarjajoče enote ter način in roke presojanja ustreznosti izkazanih knjigovodskih vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev. Izguba zaradi oslabitve opredmetenih osnovnih sredstev je bila izkazana kot prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi.

Z dnem 1. 1. 2005 je uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sprejela spremembo računovodske usmeritve tako, da družbe Skupine Mercator obvezno ugotavljajo in evidentirajo tudi morebitne odprave oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in njihove okrepitve, če se ugotovi, da njihova dokazana poštena vrednost presega knjigovodsko. Odprava oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev se izkazuje kot prevrednotovalni poslovni prihodek v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, okrepitve pa se knjigovodsko izkazujejo kot povečanje prevrednotovalnega popravka kapitala v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi. Morebitne naknadne oslabitve opredmetenih osnovnih sredstev, ki so bila okrepljena, bodo izkazane najprej kot zmanjšanje oblikovanega prevrednotovalnega popravka kapitala, presežek vrednosti pa kot prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi.

Vse družbe Skupine Mercator so 31. 12. 2005 opravile ponovne cenitve nepremičnin in skladno s spremenjenimi usmeritvami v zvezi s prevrednotovanjem opredmetenih osnovnih sredstev ugotovile in knjigovodsko evidentirale oslabitve in odprave njihovih oslabitev in okrepitve ocenjenih nepremičnin.

Pri nakupu opredmetenega osnovnega sredstva v tujini, ko dolg na koncu poslovnega leta še ni poravnan in ga je treba popraviti zaradi spremembe tečaja tuje valute, ali pri

nakupu opredmetenega osnovnega sredstva, ko je dolg za to sredstvo izražen v domači valuti in je med pogodbenima strankama dogovorjeno prevrednotenje zaradi ohranjanja njegove vrednosti, se takšna razlika do dneva aktiviranja tega sredstva upošteva kot popravek nabavne vrednosti, nasprotna postavka takšnega prevrednotenja pa je popravek vrednosti dolga.

Finančne naložbe

Družba med finančnimi naložbami izkazuje dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe v dolgove in kapital.

Dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe se v začetku izkazujejo po nabavni vrednosti. Pri odtujitvi finančnih naložb v kapital se uporablja metoda povprečnih drsečih cen.

Prevrednotenje finančnih naložb je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Prevrednotenje dolgoročnih finančnih naložb v kapital, ki so vrednotene po kapitalski metodi se lahko pojavi kot okrepitev ali kot oslabitev ali kot odprava oslabitve. Prevrednotenja dolgoročnih finančnih naložb v kapital odvisnih podjetij je družba do konca leta 2003 izkazovala kot finančne prihodke in odhodke. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je sprejela sklep o spremembi načina evidentiranja udeležb v dobičkih odvisnih podjetij tako, da se te od 1. 1. 2004 naprej evidentirajo kot povečanje posebnega prevrednotovalnega popravka kapitala v zvezi z dolgoročnimi finančnimi naložbami ali kot finančni odhodki, če ni oblikovan zadosten posebni prevrednotovalni popravek kapitala v zvezi s tem. Nova usmeritev bolje odseva resnično in pošteno sliko v skladu z dejansko strategijo Skupine Mercator, ki je usmerjena v dolgoročni razvoj celotne skupine, zlasti pa v hitro rast in vlaganje na novih trgih. Zato se dobički odvisnih družb ne

izplačujejo matični družbi, ampak so namenjeni izključno reinvestiranju družb, ki so jih ustvarile.

Prevrednotenja dolgoročnih finančnih naložb v pridružena podjetja se izkazujejo kot povečanje posebnega prevrednotovalnega popravka kapitala v zvezi z dolgoročnimi finančnimi naložbami ali kot finančni odhodki, če ni oblikovan zadosten posebni prevrednotovalni popravek kapitala v zvezi s tem.

Prevrednotenje kratkoročnih finančnih naložb v kapital in finančnih naložb v dolgove se lahko pojavi le kot oslabitev finančnih naložb; popravek predstavlja prevrednotovalni finančni odhodek v zvezi z naložbami.

Finančne naložbe, izražene v tuji valuti, se na dan bilanciranja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije, razen finančnih naložb v dolgove, ki se preračunajo po podjetniškem tečaju ustrezne poslovne banke.

Zaloge

Med zalogami so ločeno obravnavane zaloge surovin in materiala, drobnega inventarja in embalaže, zaloge nedokončane proizvodnje in gotovih izdelkov ter zaloge trgovskega blaga. Med material družba uvršča tudi drobni inventar z dobo uporabnosti, krajšo kot eno leto, in drobni inventar, katerega posamična nabavna vrednost je po dobaviteljevem obračunu manjša kot 100 evrov. Pri tem upošteva načelo doslednosti in istovrstni material vedno razvršča enako.

Zaloge nedokončane proizvodnje in gotovih izdelkov se v proizvodnih družbah Skupine Mercator izvirno vrednotijo glede na usklajenost cikla proizvodnje s ciklom prodaje in glede na značilnosti trga končnih proizvodov po proizvodjalnih stroških v širšem pomenu ali po spremenljivih stroških v

ožjem pomenu. Zaloge ne zajemajo obresti od dobljenih posojil, s katerimi se te zaloge financirajo.

Pri prodaji in porabi zalog trgovskega blaga družba uporablja metodo zaporednih nabavnih cen (FIFO), pri prodaji in porabi materiala ter gotovih izdelkov pa metodo povprečnih drsečih cen.

Prevrednotenje zalog je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Zaloge se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo, se pa prevrednotujejo zaradi oslabitve, če knjigovodska vrednost presega tržno vrednost. Vrednost zalog trgovskega blaga, katerih obseg se v obračunskem obdobju ni zmanjšal, nabavljene pa so bile eno leto pred tekočim obračunskim obdobjem, se enkrat na leto popravi za 50 % njegove nabavne vrednosti. Če se te zaloge ne zmanjšajo niti po dveh letih od njihove nabave, pa se njihova vrednost popravi za 80 % nabavne vrednosti ali na njihovo likvidacijsko vrednost, če je ta nižja. Vrednost zalog trgovskega blaga, ki je modne narave, katerih obseg se v obračunskem obdobju ni zmanjšal, nabavljene pa so bile v tekočem obračunskem obdobju, se enkrat na leto popravi za 40 % njegove nabavne vrednosti.

Terjatve iz poslovanja

Prevrednotenje terjatev je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Prevrednotenje se opravi najmanj na vsak kvartal. Pojavi se lahko le kot prevrednotenje poslovnih terjatev zaradi njihove oslabitve v breme poslovnih prevrednotovalnih odhodkov v zvezi s terjatvami. Poslovne terjatve med odvisnimi podjetji se ne prevrednotujejo.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja se popravijo pavšalno za:

- 50 %, če je od roka zapadlosti poteklo od 61 do 74 dni,
- 75 %, če je od roka zapadlosti poteklo od 75 do 89 dni,

- 100 %, če je od roka zapadlosti preteklo več kot 90 dni.

Kratkoročne terjatve za zamudne obresti iz naslova terjatev do kupcev se popravijo za:

- 50 %, če je od roka zapadlosti poteklo do 365 dni,
- 100 %, če je od roka zapadlosti poteklo več kot 365 dni.

Popravki dolgoročnih terjatev iz poslovanja se oblikujejo individualno, kadar ni plačan posamezni od zapadlih obrokov ali kadar je nad dolžnikom razpisan stečaj ali prisilna poravnava.

Vse sporne poslovne terjatve se popravijo za 100 %.

Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina

Denarne postavke in denarni ustrezniki vsebujejo gotovino v blagajnah in na bančnih računih ter visoko likvidne naložbe z majhnim tveganjem pretvorbe v gotovino z rokom zapadlosti največ treh mesecev.

Aktivne časovne razmejitve

Z aktivnimi časovnimi razmejitvami so zajeti kratkoročno odloženi stroški, kratkoročno odloženi odhodki in prehodno nezaračunani prihodki.

Rezervacije

Dolgoročne rezervacije se oblikujejo z nalogom za oblikovanje z enkratnim ali večkratnim odštetjem od siceršnjih prihodkov ali z enkratno ali večkratno obremenitvijo ustreznih stroškov ali odhodkov. Zmanjšujejo se neposredno za stroške, za

katerih kritje so bile oblikovane, skladno z oblikovanim načrtom črpanja. Dolgoročne rezervacije v slabo ime se oblikujejo za obdobje petih let.

Dolgoročni dolgovi iz financiranja

Dolgoročni finančni dolgovi so dobljena dolgoročna posojila na podlagi posojilnih pogodb, izdani dolgoročni vrednostni papirji in dobljene vloge, katerih roki zapadlosti v plačilo so daljši kot eno leto.

Prevrednotenje dolgoročnih dolgov iz financiranja je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Pojavi se lahko le kot prevrednotenje zaradi njihove okrepitve.

Dolgoročni finančni dolgovi, izraženi v tuji valuti, se na dan bilanciranja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije, razen dolgoročnih posojil, ki se preračunajo po podjetniškem tečaju ustrezne banke, vendar tako prevrednotenje povečuje redne finančne odhodke in prihodke.

Dolgoročni dolgovi iz poslovanja

Dolgoročni poslovni dolgovi so dolgovi do najemodajalcev v primeru finančnega najema.

Prevrednotenje dolgoročnih dolgov je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Pojavi se lahko le kot prevrednotenje zaradi njihove okrepitve.

Kratkoročni dolgovi iz financiranja

Kratkoročni finančni dolgovi so dobljena kratkoročna posojila na podlagi posojilnih pogodb.

Prevrednotenje kratkoročnih dolgov iz financiranja je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Pojavi se lahko le kot prevrednotenje zaradi njihove okrepitve.

Kratkoročna posojila, izražena v tuji valuti, se na dan bilanciranja preračunajo po podjetniškem tečaju ustrezne banke.

Kratkoročni dolgovi iz poslovanja

Kratkoročno poslovni dolgovi so kratkoročni dobaviteljski krediti za kupljeno blago ali kupljene storitve, kratkoročne obveznosti do zaposlenih za opravljeno delo, kratkoročne obveznosti do financerjev v zvezi z obrestmi in podobnimi postavkami, kratkoročne obveznosti do države iz naslova davkov in obveznosti do kupcev za dobljene predujme, pa tudi za prejete kratkoročne varščine.

Prevrednotenje kratkoročnih dolgov iz poslovanja je sprememba njihove knjigovodske vrednosti. Pojavi se lahko le kot prevrednotenje zaradi njihove okrepitve.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve so obveznosti, ki se bodo po predvidevanjih pojavile v enem letu in katerih nastanek je verjeten, velikost pa zanesljivo ocenjena. Obveznosti se navezujejo na znane ali še neznane pravne in fizične osebe, do katerih bodo tedaj nastali pravi dolgovi.

Prihodki od prodaje

Prihodki od prodaje sestavljajo prodajne vrednosti prodanih proizvodov ali trgovskega blaga in materiala ter storitev

v obračunskem obdobju, če je realno pričakovati, da bodo plačane in so navedene v računih in drugih listinah, zmanjšane za vse popuste, ki so dani ob prodaji, kasneje pa tudi za vrednost vrnjene količine ter naknadno odobrenih popustov in cassascontov.

Stroški prodanih količin

Nabavna vrednost prodanega blaga vsebuje neto fakturno vrednost prodanega blaga, izdatke za carino in druge uvozne dajatve, ki so zaračunane ob dobaviteljevi ceni, prevozne stroške, stroške zavarovanja in druge odvisne nabavne stroške.

Proizvajalni stroški prodanih količin, odvisno od metode vrednotenja zalog, vsebujejo neposredne stroške materiala, dela, storitev in amortizacije ter splošne proizvodne stroške v primeru vrednotenja zalog po proizvodnih stroških v širšem smislu ali neposredne stroške materiala, dela in storitev v primeru vrednotenja zalog po spremenljivih proizvodnih stroških v ožjem smislu.

Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti ter prevrednotovalni poslovni odhodki

Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti predstavljajo stroške in odhodke komercialnih, administrativnih in drugih opravil ter stroške, ki so povezani s prodajo poslovnih učinkov in prevrednotovalne poslovne odhodke v zvezi z osnovnimi in obratnimi sredstvi.

Prevrednotovalni poslovni odhodki nastajajo zaradi oslabitve osnovnih in obratnih sredstev, pa tudi zaradi primanjkljaja prodajne cene neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v primerjavi z njihovo knjigovodsko vrednostjo.

Amortizacija

Družba v okviru celotne dobe uporabnosti posameznega neopredmetenega dolgoročnega sredstva in opredmetenega osnovnega sredstva dosledno razporeja njegov amortizirani znesek med posamezna obračunska obdobja kot tedajno amortizacijo. Pri tem uporablja metodo enakomernega časovnega amortiziranja.

prodajne cene pri odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb nad njihovo knjigovodsko vrednostjo, pa tudi prevrednotovalni finančni prihodki.

Izredni prihodki

Izredne prihodke sestavljajo neobičajne postavke, ki v obravnavanem poslovnem letu povečujejo izid rednega poslovanja.

V podjetju uporabljene letne amortizacijske stopnje v letu 2005 so naslednje:

	2005	2004
Neopredmetena dolgoročna sredstva	20 - 25 %	20 - 25 %
Opredmetena osnovna sredstva:		
Gradbeni objekti	3 - 5 %	3 - 5 %
Oprema za opravljanje osnovne dejavnosti	12 - 20 %	12 - 20 %
Ostala oprema	10 - 33 %	10 - 33 %
Motorna vozila	14 - 25 %	14 - 25 %
Računalniška oprema	30 - 33 %	30 - 33 %

Prevrednotovalni poslovni prihodki

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavljajo ob odtujitvi neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev zaradi presežka prodajne vrednosti nad knjigovodsko vrednostjo, pa tudi zaradi odprave oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev, za katera predhodno ni bil oblikovan prevrednotovalni popravek kapitala v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki od naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami, pa tudi v zvezi s terjatvami. Sestavljajo jih obračunane obresti, tečajne razlike v zvezi s finančnimi naložbami, presežki

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Sestavljajo jih stroški danih obresti, negativne tečajne razlike v zvezi s finančnimi naložbami, primanjkljaj prodajne cene pri odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb v primerjavi z njihovo knjigovodsko vrednostjo, pa tudi prevrednotovalni finančni odhodki.

Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavljajo zaradi pripadajočih izgub odvisnih družb in tistih pridruženih družb, katerih dolgoročne finančne naložbe so vrednotene po kapitalski metodi, če zmanjšanje njihove vrednosti ni krito s posebnim prevrednotovalnim popravkom kapitala.

Izredni odhodki

Izredne odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki v obravnavanem poslovnem letu zmanjšujejo izid rednega delovanja.

Tuje valute

Vse računovodske postavke, izražene v tuji valuti, se na dan bilanciranja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije, razen prejetih in danih posojil, ki se preračunavajo po podjetniških tečajih ustreznih bank.

Skupinski računovodski izkazi

V skupinske računovodske izkaze so vključeni računovodski izkazi obvladujočega podjetja in računovodski izkazi odvisnih podjetij, kjer ima obvladujoče podjetje prevladujoč vpliv.

Pri uskupinjevanju se uporablja metoda popolnega uskupinjevanja, kjer so seštete vse sorodne postavke sredstev, dolgov, kapitala, prihodkov in odhodkov obvladujočega in odvisnih podjetij. Ker pa je treba skupino predstaviti, kot da gre za eno podjetje, so vse medsebojne transakcije, stanja in nerealizirani dobički in izgube, ki so rezultat navedenih transakcij, v skupinskih računovodskih izkazih izločeni. V skupinskih računovodskih izkazih so čedalje pomembnejše računovodske usmeritve odvisnih podjetij usklajene z usmeritvami obvladujočega podjetja. Manjšinski deleži so v skupinskih računovodskih izkazih razkriti posebej.

Izvirmi računovodski izkazi odvisnih družb v tujini so iz tuje valute v poročevalsko valuto obvladujočega podjetja pri sredstvih in obveznostih do virov sredstev prevedeni po srednjem tečaju Banke Slovenije, pri prihodkih in odhodkih pa po povprečnem srednjem tečaju.

Davčna politika

Davčni izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb. Družbe na novih trgih za izdelavo davčnih izkazov upoštevajo računovodske standarde in lokalno davčno zakonodajo.

Spremembe slovenske davčne zakonodaje s 1. 1. 2005

V letu 2005 se je začel uporabljati novi Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb, ki je prinesel veliko sprememb in novosti. Bistvene novosti so na področjih:

- obdavčitve dividend in drugih deležev v dobičku, kapitalskih dobičkov, obresti in plačil za uporabo premoženjskih pravic,
- davčno nepriznanih odhodkov,
- spremembe ureditve pri prenosu dejavnosti, zamenjavi kapitalskih deležev, združitvah in delitvah,
- pokrivanja izgube,
- davčnih olajšav itd.

Stopnja davka od dohodkov pravnih oseb je 25 %. Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljenimi na osnovi zakona ali računovodskih standardov. Novo je, da se pri določanju davčne osnove prihodki in odhodki priznajo glede na čas nastanka. Posledica tega je, da določeni odhodki ob oblikovanju niso davčno priznani, priznajo pa se ob porabi, odpravi, poplačilu ali drugačni odtujitvi, s čimer je podana osnova za oblikovanje odloženih davkov. Skladno z določbami SRS in Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb so tako družbe v Sloveniji prvič ugotovile in evidentirale terjatve ali obveznosti iz naslova odloženih davkov. Ugotovljene so po metodi obveznosti po

bilanci stanja na osnovi začasnih razlik med knjigovodskimi in davčnimi vrednostmi posameznih sredstev in obveznosti.

Nova davčna zakonodaja tudi podrobno ureja področje transfernih cen.

V nadaljevanju so podrobneje opredeljene bistvene novosti davčne zakonodaje, ki so vplivale na davčni obračun družb Skupine Mercator za leto 2005.

Davčno nepriznani odhodki

Širjenje davčno nepriznanih odhodkov vpliva na povečanje davčne osnove družbe. Po novem so davčno nepriznani delno priznani ti odhodki:

- oblikovanje dolgoročnih rezervacij,
- prevrednotovanja,
- odpisi terjatev, če niso opravljena vsa dejanja kot dobrega gospodarja,
- stroški reprezentance in nadzornega sveta v višini 50 % stroškov,
- stroški za donacije.

Družbe so imele v letu 2005 prevrednotovalne odhodke iz naslova oblikovanih popravkov terjatev in oblikovanih popravkov zalog. Ti odhodki v letu 2005 povečujejo davčno osnovo za davek od dobička in povzročajo nastanek terjatev za odloženi davek.

Davčne olajšave

a) Investicijska olajšava

Davčne olajšave iz naslova investicij v nepremičnine so s spremenjeno zakonodajo ukinjene. Vendar pa je davčnim zavezancem v letu 2005 omogočeno, da izbirajo med dvema možnostma olajšav, in sicer:

- splošna olajšava v višini 20 % investiranega zneska v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena dolgoročna sredstva in dodatna olajšava v višini 20 % investiranega zneska v opremo in neopredmetena dolgoročna sredstva; pri tej možnosti družba neizkoriščenega zneska olajšave ne more prenašati v naslednja leta, če je ni v celoti izkoristila;
- olajšava v višini 10 % investiranega zneska v opremo in neopredmetena dolgoročna sredstva; pri tej možnosti družba neizkoriščen znesek olajšave lahko prenaša v naslednja leta.

Družba je v letu 2005 uveljavljala prvo olajšavo.

b) Olajšava za donacije

Po novem stroški za donacije niso več davčno priznani, lahko pa se upoštevajo kot davčna olajšava, če so bili izplačani rezidentom Slovenije, ki so po posebnih predpisih ustanovljeni za opravljanje humanitarnih, dobrotelčnih, znanstvenih, vzgojno-izobraževalnih, športnih, kulturnih, ekoloških in religioznih dejavnosti, in sicer v višini 0,3 % obdavčljivih prihodkov.

Za izplačila omenjenim organizacijam je družba uveljavljala olajšavo za donacije.

Davčni učinki pri prenosu dejavnosti, zamenjavah kapitalskih deležev, združitvah in delitvah

Zakon na tem področju omogoča prenašanje davčnih olajšav med prenosno in prevzemno družbo.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2005 pripojil tri odvisne družbe (Mercator - Goriška, d. d., Mercator - Dolenjska, d. d.,

in Živila Kranj, d. d.). Na podlagi pridobljenega dovoljenja davčnega organa so bile odvisne družbe oproščene davka v zvezi z dobički in izgubami, ki nastanejo pri prenosu sredstev, Poslovni sistem Mercator, d. d., pa je bil upravičen do:

- prenosa rezerv in rezervacij, ki so jih oblikovale prenosne družbe,
- prenosa izgub prenosne družbe,
- oprostitve davka v zvezi z dobički ali izgubami, ki jih doseže ob prenehanju udeležbe v kapitalu prenosne družbe.

V letu 2005 je Slovenski inštitut za revizijo izdal pojasnilo k računovodskim standardom zaradi prilagajanja Slovenskih računovodskih standardov mednarodnim. Pripojene družbe niso pripravile lastnih poslovnih poročil, ampak je njihovo poslovanje vključeno v poslovno poročilo in v računovodske izkaze prevzemne družbe. Davčna zakonodaja pa se na tem področju ni spremenila, kar pomeni, da je družba, ki se pripaja k matični družbi, dolžna v skladu z Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb in Zakonom o davčnem postopku izdelati obračun davka od dohodkov pravnih oseb za obdobje od 1. 1. 2005 do vpisa pripojitve v sodni register.

Odloženi davki

Terjatve in obveznosti za odložene davke se obvezno obračunajo z uporabo metode obveznosti po bilanci stanja. Ta metoda se posveča začasnim razlikam med knjižnimi vrednostmi sredstev ali obveznosti v bilanci stanja in njihovimi davčnimi vrednostmi. Posledica ugotovljenih začasnih razlik so odloženi davki, ki z računovodskega vidika predstavljajo nespremenjeno obveznost za plačilo davka in obveznost ali terjatev za odloženi davek do države ter manjši ali večji čisti dobiček. Pri pripoznavanju terjatev za odloženi davek je treba upoštevati, da se terjatev izkaže le v primeru, ko je precej gotovo, da bo družba imela v prihodnjih obdobjih dovolj velike obdavčljive dobičke, v breme katerih bo lahko odpravila to terjatev.

Družbe Skupine Mercator so v letu 2005 pripoznale:

- a) terjatve za odložene davke iz naslova:
 - oblikovanih popravkov terjatev,
 - oblikovanih popravkov zalog,
 - oblikovanih rezervacij;
- b) obveznost za odložene davke iz naslova:
 - osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne pre-sega 500 EUR in je doba koristnosti nad enim letom.

Transferne cene

Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb natančneje obravnava povezane osebe ter način ugotavljanja prihodkov in odhodkov pri poslovanju s povezanimi osebami in predpisuje obveznost zagotavljanja podatkov v zvezi s povezanimi osebami, ki pa je podrobneje določena z Zakonom o davčnem postopku.

V skladu s predpisanimi zahtevami v Zakonu o davku iz dobička pravnih oseb in Zakonu o davčnem postopku je vsaka družba v Skupini Mercator pripravila Poročilo o oblikovanju transfernih cen. Poročilo vsebuje opise dejavnosti družbe, organizacijsko strukturo in pomembnejše organizacijske spremembe v letu 2005, strategijo poslovanja, gibanje tržnega deleža, gospodarsko okolje in poslovna tveganja. V nadaljevanju poročila so prikazane transakcije med družbami Skupine Mercator. Za posamezno vrsto transakcij je opisana strategija, narejeni sta analiza oblikovanja cen in finančna analiza primerljivosti ter pojasnjena izbrana metoda za ugotavljanje transfernih cen.

Za transakcije med družbo in povezano osebo - nerezidentom se pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov upoštevajo transferne cene, ki so primerljive s tržnimi. Pri transakcijah s povezano osebo - rezidentom pa se pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov upoštevajo transferne cene ne glede na to, ali so

primerljive s tržnimi cenami, če je zmanjšanje davčne osnove pri eni družbi enako povečanju davčne osnove pri drugi družbi in ne povzroči znižanja celotnega davčnega učinka.

Davčna osnova pri družbah Skupine Mercator je povečana za obresti, pri katerih se je obrestna mera iz naslova medsebojnega financiranja razlikovala od zadnje objavljene v času odobritve po-sojil priznane obrestne mere, ki jo objavlja minister za finance za medsebojno kreditiranje povezanih oseb.

Za vse družbe v Skupini Mercator velja, da je pri medseboj-nem poslovanju družb v skupini sprejeto in izvajano načelo, da se vse transakcije med povezanimi osebami izvajajo po tržnih pogojih, tako da izkazani poslovni dosežki vsake družbe resnično izkazujejo tudi njene ekonomske dosežke.

Davčna izguba

Pomembna novost je, da davčni zavezanec, ki izkazuje davčno izgubo, te ne bo mogel prenašati v naslednja davčna obdobja, če se bo neposredno ali posredno lastništvo v kapitalu glede na strukturo v začetku davčnega obdobja spremenil za več kot 25 %. Glede na to, da ta določba velja za izgube, nastale po 1. 1. 2005, v letu 2005 nima vpliva na davčne izkaze družb Skupine Mercator.

Družba Živila Kranj d. d., je imela nepokrito davčno izgubo iz leta 2003. V tem letu je tudi prišlo do spremembe lastniške strukture, vendar pa glede na določbo zakona, ki velja za izgube po 1. 1. 2005, lahko družba to izgubo prenaša v naslednja davčna obdobja. Glede na to, da se je družba v letu 2005 pripojila k Poslovnemu sistemu Mercator, d. d., je nepreneseno davčno izgubo družbe Živila Kranj, d. d., na podlagi dovoljenja davčnega organa v obračunu davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2005 upošteval Poslovni sistem Mercator, d. d.

Revidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator

Konsolidirana bilanca stanja

(v tisoč tolarjih)	Pojasnilo	2005	2004
SREDSTVA			
Stalna sredstva			
Neopredmetena dolgoročna sredstva	1	2.425.106	1.365.729
Opredmetena osnovna sredstva	2	275.551.749	194.546.834
Dolgoročne finančne naložbe	3	2.110.192	3.145.505
		280.087.047	199.058.068
Gibljava sredstva			
Zaloge	4	43.109.610	39.120.156
Poslovne terjatve	5	38.038.962	31.124.160
Kratkoročne finančne naložbe	6	1.969.013	1.048.262
Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina	7	3.960.805	2.664.001
		87.078.390	73.956.579
AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8	1.464.429	229.832
SKUPAJ SREDSTVA		368.629.866	273.244.479
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			
KAPITAL			
	9		
Vpoklicani kapital		33.561.540	32.085.040
Kapitalske rezerve		4.786.738	652.538
Rezerve iz dobička		32.098.595	25.724.389
Preneseni čisti poslovni izid		(3.174.405)	(3.171.765)
Čisti poslovni izid poslovnega leta		2.145.298	4.013.116
Prevrednotovalni popravki kapitala		56.866.030	29.499.825
Prevedbeni popravek kapitala		(1.072.629)	(464.629)
Kapital manjšinskih lastnikov		1.493.641	2.310.955
		126.704.808	90.649.469
REZERVACIJE	10	10.133.127	11.783.074
FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	11	84.959.355	62.918.609
Dolgoročne poslovne obveznosti	12	20.996.356	7.944.468
Kratkoročne finančne obveznosti	13	64.471.905	47.512.400
Kratkoročne poslovne obveznosti	14	59.189.915	50.716.094
		229.617.531	169.091.571
PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	15	2.174.400	1.720.365
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		368.629.866	273.244.479
Zabilančna evidenca	16	18.238.532	18.447.655

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

(v tisoč tolarjih)	Pojasnilo	2005	2004
Čisti prihodki iz prodaje	17	419.067.091	376.968.999
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oziroma nabavna vrednost prodanega blaga	18	(302.793.214)	(271.341.702)
Kosmati poslovni izid iz prodaje		116.273.877	105.627.297
Stroški prodajanja	18	(87.187.059)	(76.655.713)
Stroški splošnih dejavnosti	18	(25.103.460)	(21.123.423)
Drugi poslovni prihodki	19	5.463.685	5.942.099
Poslovni izid iz poslovanja		9.447.043	13.790.260
Finančni prihodki iz deležev	20	1.572.649	487.347
Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev	20	596.083	132.053
Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev	20	1.485.508	822.429
Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb	21	(157.643)	(226.882)
Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	21	(5.846.687)	(7.620.352)
Poslovni izid iz rednega delovanja		7.096.953	7.384.855
Izredni prihodki	22	315.035	343.499
Izredni odhodki	23	(178.602)	(151.119)
Poslovni izid zunaj rednega delovanja		136.433	192.380
Davek iz dobička	24	(2.241.905)	(913.560)
Odloženi davek	25	573.995	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	26	5.565.476	6.663.675
Čisti poslovni izid večinskega lastnika		5.524.052	6.561.554
Čisti poslovni izid manjšinskega lastnika		41.424	102.121

Konsolidirani izkaz finančnega izida

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
FINANČNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
Pritoki pri poslovanju	416.696.414	379.166.336
Poslovni prihodki	424.530.778	382.911.098
Izredni prihodki, ki se nanašajo na poslovanje	315.035	343.499
Začetne manj končne poslovne terjatve	(6.914.802)	(4.652.642)
Začetne manj končne aktivne kratkoročne časovne razmejitve	(1.234.596)	564.381
Odtoki pri poslovanju	(384.063.931)	(354.839.419)
Poslovni odhodki brez amortizacije in dolgoročnih rezervacij	(400.207.709)	(355.334.829)
Izredni odhodki, ki se nanašajo na poslovanje	(178.602)	(151.119)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(2.241.905)	(913.560)
Odloženi davki	573.995	-
Končne manj začetne zaloge	(3.989.454)	(3.759.520)
Začetni manj končni poslovni dolgovi	21.525.710	5.180.554
Začetne manj končne pasivne kratkoročne časovne razmejitve	454.034	139.055
Prebitek pritokov (odtokov) pri poslovanju	32.632.484	24.326.917
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Pritoki pri naložbenju	2.607.962	1.385.690
Finančni prihodki, ki se nanašajo na naložbenje (razen za prevred.)	1.572.649	487.347
Pobotano zmanjšanje dolg. fin. naložb (razen za prevred.)	1.035.313	-
Pobotano zmanjšanje kratk. fin. naložb (razen za prevred.)	-	898.343
Odtoki pri naložbenju	(97.446.676)	(28.912.036)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na naložbenje (razen za prevred.)	(157.640)	(226.882)
Pobotano povečanje neop.dolg. osn.sredstev (razen za prevred.)	(1.563.571)	(473.356)
Pobotano povečanje opred. osn. sredstev (razen za prevred.)	(94.804.714)	(27.936.498)
Pobotano povečanje dolg. fin. naložb (razen za prevred.)	-	(275.300)
Pobotano povečanje kratk. fin. naložb (razen za prevred.)	(920.751)	-
Prebitek pritokov (odtokov) pri naložbenju	(94.838.714)	(27.526.346)

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
FINANČNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Pritoki pri financiranju	72.567.638	16.867.612
Finančni prihodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevred.)	2.081.588	954.482
Povečanje kapitala (brez čistega dobička oz. izgube poslovnega leta)	31.510.165	-
Pobotano povečanje dolg. fin. dolgov (razen za prevred.)	22.016.380	15.913.130
Pobotano povečanje kratk. fin. dolgov (razen za prevred.)	16.959.505	-
Odtoki pri financiranju	(9.064.603)	(13.274.852)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevred.)	(5.846.687)	(7.620.352)
Zmanjšanje kapitala (brez čistega dobička oz. izgube poslovnega leta)	-	(550.073)
Pobotano zmanjšanje dolg. rezervacij (razen za prevred.)	(2.221.978)	(1.025.084)
Pobotano zmanjšanje kratk. fin. dolgov (razen za prevred.)	-	(2.475.091)
Zmanjšanje obveznosti do lastnikov iz delitve dobička (izplačilo dividend,...)	(995.938)	(1.604.252)
Prebitek pritokov (odtokov) pri financiranju	63.503.035	3.592.760
KONČNO STANJE DEN.SREDSTEV IN NJIHOVIH USTREZNIKOV		
Finančni izid v obdobju	1.296.804	393.331
Začetno stanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	2.664.001	2.270.670

Konsolidirani izkaz gibanja kapitala

	I. Vpoklicani kapital	II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička		IV. Preneseni čisti posl.izid	V. Čisti posl. izid posl. leta	VI. Prevred. popravki kapitala		VII. Prevedbeni pop. kapitala	Skupaj	
(v tisoč tolarjih)	1. Osnovni kapital		1. Zakonske rezerve	2. Rezerve za lastne delnice / deleže	3. Druge rezerve iz dobička	1. Preneseni čisti dobiček / izguba	1. Čisti dobiček posl. leta	1. Splošni prevred. popravek kapitala	2. Posebni prevred. popravek kapitala		
Stanje večinskega kapitala 31. decembra 2004	32.085.040	652.538	3.208.504	-	22.515.885	(3.171.765)	4.013.116	29.432.669	67.156	(464.629)	88.338.514
Premiki v kapital	1.476.500	4.134.200	-	-	-	-	5.524.052	-	27.366.205	-	38.500.957
- vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	5.524.052	-	-	-	5.524.052
- vnos zneska posebnih prevrednotenj kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	27.366.205	-	27.366.205
- dokapitalizacija	1.476.500	4.134.200									5.610.700
Premiki v kapitalu	-	-	-	1.250.975	6.143.535	(2.640)	(7.391.870)	-	-	-	
- razporeditev čistega dobička po sklepu uprave/NS	-	-	-	1.250.975	2.127.779		(3.378.754)	-	-	-	-
- razporeditev čistega dobička za oblikovanje rezerv po sklepu skupščine	-	-	-	-	4.013.116		(4.013.116)		-	-	-
- druge prerazporeditve kapitala					2.640	(2.640)					-
Premiki iz kapitala	-	-	-	-	(1.020.304)	-	-	-	-	(608.000)	(1.628.304)
- izplačilo dividend	-	-	-	-	(1.020.304)		-	-		-	(1.020.304)
- zmanjšanje prevedbenih valutnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(608.000)	(608.000)
Stanje večinskega kapitala 31. decembra 2005	33.561.540	4.786.738	3.208.504	1.250.975	27.639.116	(3.174.405)	2.145.298	29.432.669	27.433.361	(1.072.629)	125.211.167
Stanje manjšinskega kapitala 31. decembra 2005	306.497	112.108	30.333	28.786	238.920	294.025	42.615	314.850	125.507	-	1.493.641
Stanje večinskega in manjšinskega kapitala 31. decembra 2005	33.868.037	4.898.846	3.238.837	1.279.761	27.878.036	(2.880.380)	2.187.913	29.747.519	27.558.868	(1.072.629)	126.704.808

Zaradi obveznega pokrivanja tekoče izgube in razporejanja čistega dobička na druge sestavine kapitala se nerazporejeni čisti poslovni izid manjšinskih lastnikov razlikuje od zneska čistega poslovnega izida manjšinskih lastnikov tekočega leta v izkazu poslovnega izida. Čisti poslovni izid preteklega leta je v druge rezerve iz dobička razporejen skladno s sklepi skupščine družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Skladno s sklepi uprave in nadzornega sveta je del čistega

dobička tekočega leta v višini 2.127.779 tisoč SIT prenesen na druge rezerve iz dobička, v rezerve za lastne delnice pa je prenesen znesek v višini 1.250.975 tisoč SIT.

Posebni prevrednotovalni popravki kapitala se nanašajo predvsem na krepitve osnovnih sredstev v Skupini Mercator.

Pojasnila k revidiranim konsolidiranim računovodskim izkazom

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Mercator so poleg obvladujoče družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., vključene vse odvisne družbe, v katerih ima ali je v letu 2005 imela obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež, in sicer:

— v Sloveniji:

Mercator - SVS, d. d., Živila Kranj, d. d., (1. 12. 2005 pripojena obvladujoči družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.), Mercator - Dolenjska, d. d., (1. 12. 2005 pripojena obvladujoči družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.), Mercator - Goriška, d. d., (1. 12. 2005 pripojena obvladujoči družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.), Mercator - Modna hiša, d. o. o., Alpkomerc Tolmin, d. d., Emona Maximarket, d. d., Eta, d. d., Pekarna Grosuplje, d. d., Mercator - Emba, d. d., Mercator - Optima, d. o. o., M Hotel, d. o. o.; Savski otok, d. o. o., (31. 12. 2005 je bila družba vključena v Skupino Mercator);

— v tujini:

Mercator - H, d. o. o., Hrvaška, Era Tornado, d. o. o., Hrvaška (19. 9. 2005 je bila družba vključena v Skupino Mercator), RM Trgohit, d. o. o., Hrvaška (19. 9. 2005 je bila družba vključena v Skupino Mercator), Belpana, d. o. o., Hrvaška, Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator - S, d. o. o., Srbija in Črna gora, Mercator Makedonija, d. o. o., Makedonija.

Iz skupinskih računovodskih izkazov so izločeni vsi prihodki in odhodki med odvisnimi družbami v višini 26.990.266 tisoč SIT. Izločen je tudi nerealiziran dobiček v zalogah v višini 278.752 tisoč SIT in dobiček pri prodaji osnovnih sredstev v višini 1.603.921 tisoč SIT.

Prav tako so iz skupinskih računovodskih izkazov izločene vse pobotane dolgoročne in kratkoročne finančne terjatve in dolgovi v višini 10.423.233 tisoč SIT ter kratkoročne poslovne terjatve in poslovne obveznosti v višini 19.365.931 tisoč SIT.

1 Neopredmetena dolgoročna sredstva

(v tisoč tolarjih)	Dobro ime	Dolgoročno odloženi stroški	Materialne pravice	Dolg.odloženi stroški razvijanja	Neopred. dolg. sredstva v pridobivanju	Predujmi za neopredmet. dolg. sred.	Druge dolg. razmejene postavke	Skupaj
Nabavna vrednost								
Stanje 31. decembra 2004	783.175	85.524	1.785.559	238.112	828	2.511	1.249.490	4.145.199
Povečanja ob vključitvi novih družb	3.006.101	-	6.595	17.524	-	-	216.847	3.247.067
Neposredna povečanja-naložbe	-	-	-	-	683.853	-	-	683.853
Prenos z naložb v teku	-	9.410	-	2.625	(610.716)	-	598.681	0
Zmanjšanja med letom	-	(14.278)	(702.520)	-	-	-	324.831	(391.967)
Učinek tečajnih razlik	-	(68)	(2.318)	555	-	-	(55.460)	(57.291)
Ostale spremembe	-	-	183.850	23.130	-	-	569.962	776.942
Stanje 31. decembra 2005	3.789.276	80.588	1.271.166	281.946	73.965	2.511	2.904.351	8.403.803
Popravek vrednosti								
Stanje 31. decembra 2004	677.795	32.522	931.355	158.714	-	-	979.085	2.779.470
Povečanja ob vključitvi novih družb	-	-	4.522	-	-	-	86.239	90.761
Amortizacija v letu	2.734.787	14.815	148.849	30.147	-	-	310.384	3.238.982
Zmanjšanja med letom	-	(14.496)	(376.132)	-	-	-	-	(390.628)
Učinek tečajnih razlik	-	(10)	(1.073)	-	-	-	1.933	851
Ostale spremembe	-	-	5.480	30.636	-	-	223.145	259.261
Stanje 31. decembra 2005	3.412.582	32.831	713.001	219.497	-	-	1.600.786	5.978.697
Sedanja vrednost 31. decembra 2005	376.694	47.757	558.165	62.449	73.965	2.511	1.303.565	2.425.106
Sedanja vrednost 31. decembra 2004	105.380	53.002	854.204	79.398	828	2.511	270.405	1.365.729

Povečanje vrednosti dobrega imena zaradi vključitve novih družb v višini 3.006.101 tisoč SIT se navezuje na vključitev družbe Era Tornado, d. o. o., Hrvaška, in družbe RM Trgohit, d. o. o., Hrvaška, v konsolidirane računovodske izkaze. Na podlagi opravljenega preizkusa vrednosti dobrega imena ocenjujemo, da je bilo novo nastalo dobro ime oslABLJENO v višini 2.629.408 tisoč SIT. Dobro ime, nastalo v preteklih letih, ki se je navezovalo na družbe Mercator - H, d. o. o., Emona Merkur, d. d., in Povrtšina, d. d., je bilo v celoti odpravljenO (amortizirano). Skupina Mercator odpravlja (amortizira) dobro ime časovno enakomerno z 20-odstotno letno stopnjo odprave.

Knjigovodske vrednosti neopredmetenih dolgoročnih sredstev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi nadomestitveni vrednosti.

2 Opredmetena osnovna sredstva

(v tisoč tolarjih)	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	Druška oprema	OS v pridobivanju	Predujmi za OS	Nadomestni deli	Ostala opred. OS	Opred.OS trajno zunaj uporabe	Skupaj
Nabavna vrednost										
Stanje 31. decembra 2004	30.364.302	183.840.631	29.285.628	33.055.575	19.533.827	1.603.289	2.020	566.740	565.327	298.817.339
Povečanja ob vključitvi novih družb	3.556.988	12.701.278	977.989	1.550.129	7.820	-	-	-	-	18.794.204
Povečanja	-	-	-	-	54.297.332	2.080.964	-	-	-	56.378.296
Prenos naložb v teku	8.921.389	16.863.818	6.634.671	1.807.072	(34.195.274)	(8.659)	-	149.352	704.879	877.248
Zmanjšanja	(1.047.951)	(5.664.906)	(2.224.726)	(1.682.661)	(99.529)	-	-	(29.987)	-	(10.749.760)
Prevrednotenje	10.256.231	44.512.176	-	59.359	36.067	-	-	3.629	-	54.867.462
Okrepitev	10.256.231	47.813.292	-	59.359	36.067	-	-	3.629	-	58.168.578
Oslabitev	-	3.301.116	-	-	-	-	-	-	-	3.301.116
Učinek tečajnih razlik	154.070	236.715	34.715	138.890	8.409	13.636	-	(10.918)	-	575.517
Stanje 31. decembra 2005	52.205.029	252.489.712	34.708.277	34.928.364	39.588.652	3.689.230	2.020	678.816	1.270.206	419.560.306
Popravek vrednosti										
Stanje 31. decembra 2004	-	57.506.114	21.510.342	24.586.072	59.443	-	1.525	302.294	304.714	104.270.505
Povečanja ob vključitvi novih družb	-	1.510.265	473.779	969.887	-	-	-	-	-	2.953.931
Prenos z naložb v teku	-	(3.021.225)	2.747.999	465.693	-	-	-	-	684.780	877.247
Zmanjšanja	-	(1.244.809)	(2.024.512)	(5.061.897)	(59.443)	-	-	(22.069)	-	(8.412.730)
Amortizacija v letu	-	7.488.577	2.770.771	3.497.449	-	-	281	42.720	-	13.799.798
Prevrednotenje	-	30.222.752	-	-	-	-	-	-	-	30.222.752
Okrepitev	-	30.352.726	-	-	-	-	-	-	-	30.352.726
Oslabitev	-	129.974	-	-	-	-	-	-	-	129.974
Učinek tečajnih razlik	-	168.549	17.711	112.715	-	-	-	(1.920)	-	297.055
Stanje 31. decembra 2005	-	92.630.223	25.496.090	24.569.919	-	-	1.806	321.025	989.494	144.008.557
Sedanja vrednost 31. decembra 2005	52.205.029	159.859.489	9.212.187	10.358.445	39.588.652	3.689.230	214	357.791	280.712	275.551.749
Sedanja vrednost 31. decembra 2004	30.364.302	126.334.517	7.775.286	8.469.503	19.474.384	1.603.289	495	264.446	260.613	194.546.834

Povečanje vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev zaradi vključitve novih družb v višini 15.840.273 tisoč SIT se navezuje na vključitev družb Savski otok, d. o. o., Era Tornado, d. o. o., Hrvaška, RM Trgohit, d. o. o., Hrvaška, in Mercator Makedonija, d. o. o., Makedonija, v konsolidirane računovodske izkaze.

Neposredna povečanja opredmetenih osnovnih sredstev v višini 56.378.296 tisoč SIT se predvsem na gradnjo Mercator centra Zadar v višini 6.441.864 tisoč SIT, nakup nakupovalnega centra Samobor v višini 6.230.446 tisoč SIT, Mercator centra Osijek v višini 5.722.198 tisoč SIT, Mercator centra Čačak v višini 3.557.165 tisoč SIT, Trgovskega centra Dobrinja v višini 2.396.336 tisoč SIT, Trgovskega centra Ajdovščina v višini 1.697.189 tisoč SIT, Trgovskega centra Idrija v višini 1.066.994 tisoč SIT, na razširitev Trgovskega centra Grosuplje v višini 957.601 tisoč SIT, na skladišče Šmartno in preskrbni center Velenje v višini 6.103.795 tisoč SIT, na nakup opreme družbe M - SVS, d.d., v višini 2.422.379 tisoč SIT, na opremo novogradnje Zemun - Čačak v višini 1.131.330 tisoč SIT, na nakup nepremičnine Emona obala v višini 1.629.114 tisoč SIT, na nakup nepremičnin Skupine Era v višini 1.041.716 tisoč SIT ter na prenove v višini 2.722.813 tisoč SIT. Preostali znesek se nanaša na gradnjo manjših centrov in maloprodajnih enot.

Skladno s sklepom uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., o spremembi računovodskih usmeritev za prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev so bile 31. 12. 2005 zaradi ugotovitve poštene vrednosti ocenjene nepremičnine družbe. V letu 2005 so pomembna osnovna sredstva, to so zgradbe in zemljišča, izkazana po poštenu vrednosti. Cenitve poštenih vrednosti opravlja pooblaščen cenilec po predpisani metodologiji. Cenitve opreme in naprav se ne opravljajo, ker posamične postavke niso pomembne za celoto osnovnih sredstev.

Kot podlaga za oceno vrednosti nepremičnin so bili uporabljeni ti dokumenti: projekti, izmere, zemljiškoknjižni

izpiski, mapne kopije, kupoprodajne pogodbe, podatki o predvidenih prejemkih in izdatkih, denar ustvarjajočih enot in druga strokovna literatura.

Skupina je za potrebe ugotavljanja morebitnih okrepitev in oslabitvev nepremičnin skladno s prenovljenimi računovodskimi standardi določila denar ustvarjajoče enote. Denar ustvarjajočo enoto predstavljajo vse nepremičnine, ki so na istem naslovu - lokaciji.

Družbe Skupine Mercator so primerjale knjigovodske vrednosti posameznih sredstev denar ustvarjajočih enot z nadomestitvenimi vrednostmi, ki jih je ugotovil cenilec, in pri tem ugotovile okrepitve nepremičnin v skupnem znesku 27.815.852 tisoč SIT. Družbe so okrepitve sorazmerno razdelile na okrepitve nabavnih vrednosti v višini 58.168.578 tisoč SIT in na okrepitve popravkov vrednosti v višini 30.352.726 tisoč SIT. Okrepitve so evidentirane v kapitalu kot posebni prevrednotovalni popravek kapitala. Ravno tako so družbe ugotovile oslabitve nepremičnin v skupnem znesku 3.171.142 tisoč SIT. Oslabitve so sorazmerno razdelile na oslabitve nabavnih vrednosti v višini 3.301.116 tisoč SIT in na oslabitve popravkov vrednosti višini 129.974 tisoč SIT. Oslabitve so evidentirane med prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki.

Zmanjšanja opredmetenih osnovnih sredstev v višini 1.711.328 tisoč SIT se nanašajo predvsem na odprodajo poslovno nepotrebne premoženja.

Knjigovodske vrednosti drugih vrst opredmetenih osnovnih sredstev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi nadomestitveni vrednosti.

Izsledki cenitev nepremičnin so prikazani v preglednici:

(v tisoč tolarjih)	Okrepitve	Oslabitve
Nabavna vrednost 31.decembra 2005	58.168.578	3.301.116
Popravek vrednosti 31. decembra 2005	30.352.726	(129.974)
Sedanja vrednost 31. decembra 2005	27.815.852	3.171.142

3 Dolgoročne finančne naložbe

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Dolgoročni deleži	1.810.515	1.398.298
Dolgoročne finančne terjatve	320.770	1.814.617
Umetniška dela	56.883	56.883
(Kratkoročni del dolgoročnih finančnih terjatev)	(77.976)	(124.293)
Skupaj	2.110.192	3.145.505

Dolgoročne finančne naložbe so 31. 12. 2005 znašale 2.110.192 tisoč SIT in so se v primerjavi s preteklim letom znižale predvsem zaradi prerazporeditve družbe Savski otok, d. o. o., iz druge družbe v odvisno družbo.

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih finančnih naložb v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti.

Skupina Mercator na dan 31. decembra 2005 ne izkazuje v plačilo zapadlih neudenarjenih dolgoročnih finančnih naložb.

Gibanje dolgoročnih finančnih naložb

(v tisoč tolarjih)	2005
Začetno stanje dolgoročnih finančnih naložb	3.145.505
Povečanja v letu	
Nakupi delnic in deležev	655.528
Povečanje dolgoročnih finančnih terjatev	119.853
Okrepitev dolgoročnih finančnih naložb in terjatev	99.397
Dobiček pri prodaji delnic in deležev	30.059
Prenos iz kratkoročnih na dolgoročne finančne naložbe	27.081
Prejete dividende	438
Povečanje naložb ob vključitvi družbe Era Tornado, d. o. o., Hrvaška	1.008
Učinek tečajnih razlik	9.241
	942.605
Zmanjšanja v letu	
Prodaja delnic in deležev	198.997
Vračilo dolgoročnih finančnih terjatev	582.917
Oslabitev dolgoročnih finančnih naložb in terjatev	195.918
Kratkoročni del dolgoročnih finančnih terjatev	77.976
Prerazporeditev družbe Savski otok, d. o. o., iz druge družbe v odvisno družbo	922.110
	1.977.918
Skupaj	2.110.192

Povečanje dolgoročnih finančnih naložb v letu 2005 v višini 655.528 tisoč SIT se navezuje na naložbo podjetja Mercator - S, d. o. o, Srbija in Črna gora, v podjetje Premium Company v višini 302.217 tisoč SIT, na naložbo podjetja Emona Maximarket, d. d., v Zavarovalnico Triglav, d. d., v višini 205.113 tisoč SIT in na naložbo podjetja Poslovni sistem Mercator, d. d., v podjetje Saem, d. o. o., Skopje, v višini 119.695 tisoč SIT. Preostali znesek povečanja dolgoročnih finančnih naložb predstavljajo manjše naložbe podjetij.

Povečanje dolgoročnih finančnih terjatev v višini 119.853 tisoč SIT se v glavnem navezuje na dana posojila

zaposlenim, povečanje v višini 1.008 tisoč SIT pa na vključitev dolgoročnih naložb družbe Era Tornado, d. o. o., Hrvaška, ki se je v letu 2005 vključila v Skupino Mercator.

Zmanjšanje dolgoročnih finančnih naložb v višini 198.997 tisoč SIT se navezuje predvsem na prodajo deležev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Zmanjšanje dolgoročnih finančnih terjatev v višini 582.917 tisoč SIT se navezuje predvsem na vračilo dolgoročno danega depozita družbe Mercator - H, d. o. o., Hrvaška, družbi Immorent Zagreb v višini 511.973 tisoč SIT.

Zavarovanja dolgoročnih finančnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	82.872	1.067.265
Menice in akceptni nalogi	5.905	42.701
Prejete garancije in ostala zavarovanja	83	2.871
Brez zavarovanja	153.934	577.487
Skupaj	242.794	1.690.324

Povprečna obrestna mera za dolgoročno dana posojila je 4,30 %.

Ročnost dolgoročnih finančnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005
Zapadlost od 1 do 2 let	72.935
Zapadlost od 2 do 3 let	44.133
Zapadlost od 3 do 4 let	10.310
Zapadlost od 4 do 5 let	11.601
Zapadlost nad 5 let	103.815
Skupaj	242.794

4 Zaloge

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Material	969.437	973.843
Nedokončana proizvodnja	1.129.715	2.216.389
Proizvodi in trgovsko blago	42.809.756	37.174.668
Predujmi za zaloge	30.464	138.524
(Popravek vrednosti zalog)	(1.829.762)	(1.383.268)
Skupaj	43.109.610	39.120.156

Zaloge surovin, materiala in trgovskega blaga so 31. decembra 2005 znašale 43.109.610 tisoč SIT, kar v strukturi gibljivih sredstev predstavlja 49,5 %. V primerjavi s stanjem v začetku leta 2005 se je stanje zalog povečalo za 10,2 %, kar je predvsem posledica vključitve novih družb Era Tornado, d. o. o., Hrvaška, in Trgohit, d. o. o., Hrvaška, v konsolidirane računovodske izkaze ter odprtja novih maloprodajnih enot.

Zmanjšanje zalog v višini 930.360 tisoč SIT se navezuje na družbo Eta, d. d. Uprava družbe Eta, d. d., je sprejela sklep

o spremembi metode vrednotenja zalog nedokončane proizvodnje in gotovih izdelkov, in sicer se te od 1. 1. 2005 naprej vrednotijo po metodi spremenljivih stroškov.

Pri rednih letnih popisih zalog trgovskega blaga in materiala v družbah Skupine Mercator so bili v letu 2005 s popisom ugotovljeni primanjkljaji v skupni višini 409.220 tisoč SIT in presežki v skupni višini 411.732 tisoč SIT.

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi čisti iztržljivi vrednosti.

Gibanje popravka zalog

(v tisoč tolarjih)	2005
Stanje 1. januarja 2005	1.383.268
Povečanje za popravek novo vključenih družb Era Tornado, d.o.o., Hrvaška, in RM Trgohit, d.o.o., Hrvaška	219.153
Oblikovanje v letu 2005	656.424
(Odpis v letu)	(429.083)
Stanje 31. decembra 2005	1.829.762

5 Poslovne terjatve

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Dolgoročne poslovne terjatve		
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	1.128.767	410.173
(Zmanjšanje za kratkoročni del dolgoročnih poslovnih terjatev)	(15.468)	(11.500)
(Popravek dolgoročnih poslovnih terjatev)	-	(57.911)
Dolgoročne poslovne terjatve skupaj	1.113.299	340.762
Kratkoročne poslovne terjatve		
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	42.906.256	34.651.878
Povečanje za kratkoročni del poslovnih terjatev	15.468	11.500
Učinek tečajnih razlik	117.716	15.434
(Popravek kratkoročnih poslovnih terjatev)	(6.113.777)	(3.895.414)
Kratkoročne poslovne terjatve skupaj	36.925.663	30.783.398
Skupaj poslovne terjatve	38.038.962	31.124.160

Poslovne terjatve do kupcev, ki so zavarovane z instrumenti za zavarovanje terjatev, so 31. decembra 2005 znašale 7.430.205 tisoč SIT. Znesek nezapadlih poslovnih terjatev je 31. decembra 2005 znašal 32.457.783 tisoč SIT, znesek zapadlih poslovnih terjatev pa 5.581.179 tisoč SIT.

Dolgoročne terjatve so 31. decembra 2005 znašale 1.113.299 tisoč SIT.

V letu 2005 je Skupina Mercator med dolgoročnimi poslovnimi terjatvami ugotovila in evidentirala terjatve iz naslova odloženih davkov. Ugotovljene so bile po metodi obveznosti po bilanci stanja na osnovi začasnih razlik med knjigovodskimi in davčnimi vrednostmi posameznih sredstev. Odložene terjatve za davek v višini 683.504 tisoč SIT so nastale predvsem zaradi razlike med knjigovodskimi in davčnimi vrednostmi terjatev in zalog, saj oslabitev teh kategorij ni davčno priznan odhodek.

Kratkoročne terjatve znašajo 36.925.663 tisoč SIT, kar pomeni 20-odstotno povečanje glede na preteklo leto. Povečanje kratkoročnih terjatev se navezuje predvsem na vključitev družb Era Tornado, d. o. o., Hrvaška in RM Trgohit, d. o. o., Hrvaška, ki v večjem obsegu opravljata tudi veleprodajne dejavnosti.

Družbe Skupine Mercator so imele 31. decembra 2005 terjatve do nekaterih članov nadzornih svetov, do članov uprave in poslovodstev ter do drugih zaposlenih v družbah Skupine Mercator, med katerimi imajo nekateri v lasti tudi delnice družb Skupine Mercator. To so terjatve iz naslova redne uporabe Mercatorjeve plačilne kartice Pika pod enakimi pogoji in omejitvami, kot veljajo za vse zunanje imetnike kartice.

Gibanje popravka poslovnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005
Stanje 1. januarja 2005	3.953.325
Povečanje za popravek na novo vključenih družb Era Tornado, d. o. o., Hrvaška, in RM Trgohit, d. o. o., Hrvaška	1.171.862
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.454.353
(Izterjane odpisane terjatve v letu)	(615.013)
(Dokončen odpis terjatev)	(549.116)
(Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu)	(301.634)
Stanje 31. decembra 2005	6.113.777

6 Kratkoročne finančne naložbe

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Kratkoročno dana posojila drugim podjetjem	622.425	888.750
Za prodajo kupljene delnice in deleži drugih podjetij	17.637	35.219
Lastne delnice in deleži	1.250.975	-
Kratkoročni del dolgoročnih finančnih naložb	77.976	124.293
Skupaj	1.969.013	1.048.262

Kratkoročne finančne naložbe so se v primerjavi s preteklim letom povečale predvsem zaradi nakupa lastnih delnic družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v višini 1.250.975 tisoč SIT.

Kratkoročno dana posojila v domači valuti, dana drugim, so obrestovana s povprečno tehtano obrestno mero 6,52 %.
Kratkoročno dana posojila v tujin valuti, dana drugim, pa so obrestovana s povprečno tehtano obrestno mero 5,89 %.

Kratkoročno dana posojila članom uprave, nadzornega sveta ter delavcem po individualni pogodbi, so dana v domači valuti, povprečna tehtana obrestna mera znaša 3,68 %.

Knjigovodske vrednosti kratkoročnih finančnih naložb v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti.

Lastni deleži

Družba	Datum pridobitve/ odtuitve	Št. delnic	% v osn. kapitalu družbe	Nominalni znesek lastnega deleža (v tisoč tolarjih)
Povečanja v letu	december	68.000	2,12	1.248.372
Povečanja v letu	julij	2.864	0,09	98.109
(Zmanjšanja v letu)	december	2.788	0,09	(95.506)
Stanje 31. decembra 2005		68.076	2,12	1.250.975

Gibanje lastnih delnic se navezuje na pridobitev in odtujitev delnic obvladujoče družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Družba je v letu 2005 kupila 2.864 delnic v vrednosti 98.109 tisoč SIT z namenom zamenjave z delnicami manjšinskih lastnikov pripojenih družb Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d. Od Zavarovalnice Triglav, d. d., je kupila tudi 68.000 delnic v višini 1.248.372 tisoč SIT na podlagi pogodb o terminski kupoprodaji nematerializiranih delnic iz leta 2000.

Za izpolnitev obveznosti do lastnikov delnic pripojenih družb Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., je družba na poziv Klirinško depotne družbe, d. d., že pred zamenjavo delnic pri njej deponirala maksimalno število delnic in denarja, potrebnega za izvedbo pripojitve. Na dan zamenjave je bilo potrebnih 76 delnic manj, kot jih je bilo deponiranih. Tako je Klirinško depotna družba, d. d., po izvedeni pripojitvi te delnice vrnila družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. Delničarjem, ki niso razpolagali s takim številom delnic prevzetih družb, da bi lahko prejeli celotno izplačilo v delnicah obvladujoče družbe, je bila razlika izplačana v denarju.

Konec leta 2005 ima družba v lasti 68.076 lastnih delnic, za katere so oblikovane rezerve za lastne delnice v višini 1.250.975 tisoč SIT.

7 Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina

Denarna sredstva v višini 3.960.805 tisoč SIT (2004 2.664.001 tisoč SIT) predstavljajo denarna sredstva v bankah, čeki in gotovino v blagajni.

8 Aktivne časovne razmejitve

Aktivne časovne razmejitve v višini 1.464.429 tisoč SIT (2004: 229.832 tisoč SIT) se nanašajo na vkalkulirane prihodke od neizkoriščenih bonitetnih točk Mercator Pika kartice, kratkoročne odložene stroške zavarovalnih premij in druge odložene stroške. Aktivne časovne razmejitve so bile črpane v skladu z načrti.

9 Kapital

Kapital odseva lastniško financiranje podjetja in je z vidika podjetja njegova obveznost do lastnikov. Opredeljen ni samo z zneski, ki so jih lastniki vložili v podjetje, temveč tudi z zneski, ki so se pojavili pri poslovanju podjetja.

Septembra 2005 so izbrani delničarji - Kapitalska družba pokojninskega in invalidskega zavarovanja, d. d., Slovenska odškodninska družba, d. d., KD Group, d. d., in družba KLM, d. d., družba v lasti nekdanje uprave in vodilnih zaposlenih

Zavarovanja kratkoročnih finančnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	102.062	63.261
Menice in akceptni nalogi	14.728	99.996
Druge oblike zavarovanja	-	10.466
Brez zavarovanja	583.611	839.320
Skupaj	700.401	1.013.043

v Mercatorju, ki so bili povabljeni k dokapitalizaciji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. - v skladu z rokom pisno potrdili sodelovanje pri dokapitalizaciji družbe.

Oktobra 2005 je Kapitalska družba vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.064.100 tisoč SIT za 106.950 novih delnic, družba KLM, d. d., pa je vplačala del zneska dokapitalizacije v višini 1.546.600 tisoč SIT za 40.700 novih delnic. Decembra 2005 je Slovenska odškodninska družba, d. d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.089.153 tisoč SIT za 106.950 novih delnic.

Družba KD Group, d. d., je svoj del dokapitalizacije za 106.950 novih delnic v višini 4.115.318 tisoč SIT vplačala januarja 2006, ko je vplačala drugi del dokapitalizacije tudi družba KLM, d. d., še za 20.790 novih delnic, in sicer v višini 799.976 tisoč SIT.

Do 31. 12. 2005 je bila v sodni register vpisana izdaja 147.650 novih delnic. Vplačani nominalni zneski na novo izdanih delnic se kažejo v povečanju osnovnega kapitala, razlika pa v povečanju kapitalskih rezerv. Znesek vplačanih 106.950 navadnih delnic s strani Slovenske odškodninske družbe, d. d., Skupina Mercator na dan 31. 12. 2005 izkazuje med kratkoročnimi obveznostmi iz financiranja, ker do dneva sestavitve bilance še niso bile vpisane v sodni register.

Osnovni kapital je del vpoklicanega kapitala, ki je nominalno opredeljen v statutu podjetja in je registriran na sodišču ter so ga temu ustrezno vpisali ali vplačali njegovi lastniki. Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je večinski lastnik Skupine Mercator, znaša 33.561.540 tisoč SIT in je enak registriranemu. Razdeljen je na 3.356.154 navadnih delnic. Osnovni kapital družbe se je v letu 2005 povečal za 1.476.500 tisoč SIT, kar predstavlja nominalno

vrednost na novo izdanih v sodni register vpisanih navadnih delnic iz naslova dokapitalizacije družbe s strani Kapitalske družbe, d. d., in družbe KLM, d. d. Družba ima tako iz naslova lastninskega preoblikovanja družbenega kapitala in iz naslova dokapitalizacije v letu 2005 izdane le navadne delnice. Nominalna vrednost delnice je 10.000 SIT.

Družba ima na dan 31. 12. 2005 v lasti 68.076 lastnih delnic. Skladno z določbami Zakona o gospodarskih družbah je zato na bilančni dan oblikovala rezerve za lastne delnice v višini 1.250.975 tisoč SIT.

Posebni prevrednotovalni popravek iz naslova osnovnih sredstev znaša 27.366.205 tisoč SIT. To so predvsem okrepitve nepremičnin, ugotovljenih na osnovi cenitev pooblaščenega cenilca.

Prevedbeni popravek kapitala se je v letu 2005 zmanjšal za 608.000 tisoč SIT in se navezuje na valutne razlike, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih podjetij v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

Del sestavin kapitala odvisnih podjetij, ki ne pripada obvladujočemu podjetju, je označen kot kapital manjšinskih lastnikov in je 31. decembra 2005 znašal 1.493.641 tisoč SIT. V letu 2005 se je kapital manjšinskih lastnikov v primerjavi s preteklim letom zmanjšal zaradi povečanja lastniškega deleža s strani večinskega lastnika v družbah Alpkomerc Tolmin, d. d., in Emona Maximarket, d. d., ter zaradi pripojitve družb Živila Kranj, d. d., in M - Goriška, d. d., k obvladujoči družbi.

10 Rezervacije

(v tisoč tolarjih)	Rezervacije za velika popravila	Rezervacije za denac. zahteve	Rezervacije za prejete tožbe	Rezervacije iz naslova slabega imena	Druge rezervacije	Skupaj
Stanje 31. decembra 2004	356.915	981.643	2.086.728	7.662.638	695.150	11.783.074
Povečanje ob vključitvi novih družb Era Tornado, d.o.o., Hrvaška in RM Trgohit, d.o.o., Hrvaška	-	376.910	195.121	-	-	572.031
Povečanja	-	-	-	1.150.320	-	1.150.320
Zmanjšanja	(356.915)	(541.451)	(22.939)	(2.211.155)	(239.535)	(3.371.995)
Ostale spremembe	-	11.519	-	-	(11.852)	(333)
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	30	30
Stanje 31. decembra 2005	-	828.621	2.258.910	6.601.803	443.793	10.133.127

Povečanje dolgoročnih rezervacij v letu 2005 se navezuje predvsem na oblikovanje slabega imena v višini 1.150.320 tisoč SIT zaradi vključitve družbe Savski otok, d. o. o., v Skupino Mercator ter zaradi nakupa delnic Alpkomerc Tolmin, d. d., in Živila Kranj, d. d.

Povečanje dolgoročnih rezervacij za prejete tožbe v višini 195.121 tisoč SIT se navezuje na rezervacije za prejete tožbe družbe RM Trgohit, d. o. o., Hrvaška, povečanje dolgoročnih rezervacij za denacionalizacijske zahteve v višini 376.910 tisoč SIT pa se navezuje na rezervacije za denacionalizacijske zahteve družbe Era Tornado, d. o. o., Hrvaška.

Zmanjšanje dolgoročnih rezervacij v višini 2.211.155 tisoč SIT se navezuje na odpravo slabega imena, ki ga Skupina Mercator odpravlja enakomerno časovno z 20-odstotno letno stopnjo.

Dolgoročna rezervacija iz naslova denacionalizacijskega zahtevka za Modno hišo, Nazorjeva 4/Cigaletova 10,

Ljubljana, je bila skladno s sklepom sodišča v letu 2005 delno odpravljena.

Dolgoročna rezervacija za prejete tožbe je bila skladno s sklepom sodišča v letu 2005 delno odpravljena v višini 22.939 tisoč SIT. Tožba se navezuje na uveljavljanje odškodnine družbe Mercator - SVS, d. d., za izgubljeni potencialni dobiček za obdobje od leta 1998 do leta 2006 zaradi prenehanja pogodbenih obveznosti po pogodbi o dolgoročnem poslovnem sodelovanju iz leta 1997 s strani prevzete trgovske družbe Klas, d. d., Maribor.

Zmanjšanje dolgoročnih rezervacij za velika popravila se navezuje predvsem na družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. Rezervacije za velika popravila so bile zaradi zaključenih del na objektu na Slovenčevi 25 v Ljubljani odpravljene v višini 291.307 tisoč SIT. Druga zmanjšanja dolgoročnih rezervacij za velika popravila se navezujejo na družbi M - Modna hiša, d. o. o., in M - Optima, d. o. o.

Skupina Mercator je 31. decembra 2005 izkazovala druge rezervacije v skupnem znesku 443.793 tisoč SIT. Od tega se na družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., navezuje 396.120 tisoč SIT, druge rezervacije v višini 47.673 tisoč SIT pa se navezujejo na družbo Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina. Glavnino drugih rezervacij družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., predstavlja oblikovana dolgoročna rezervacija za stroške projekta Optimizacija poslovanja Skupine Mercator v višini 259.549 tisoč SIT, ki je bila v letu 2005 črpana za prejete račune za opravljene storitve v višini 219.937 tisoč SIT. Druge rezervacije predstavljata še v letu 2004 oblikovana dolgoročna rezervacija za vplačan presežek nad nominalno vrednostjo izdanih obveznic v skupnem znesku 101.653 tisoč SIT in brezplačno pridobljene nepremičnine v višini 34.919 tisoč SIT, ki jih je družba pridobila iz naslova neupravičenih denacionalizacijskih zahtevkov. Rezervacije za brezplačno pridobljena osnovna sredstva so bile črpane skladno z oblikovanimi načrti črpanja, nekatere nepremičnine pa so bile prodane.

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih rezervacij z vidika materialno pomembnih zneskov ustrezajo sedanji vrednosti izdatkov, ki so po predvidevanjih potrebni za poravnavo obveznosti.

Dolgoročne obveznosti iz financiranja so 31. decembra 2005 znašale 84.959.355 tisoč SIT in so se v primerjavi z začetkom leta povečale za 35,0 %, kar je posledica večjega zadolževanja in izdanih obveznic.

Skupina Mercator je 31. decembra 2005 med dolgoročnimi finančnimi obveznostmi izkazovala tudi finančne obveznosti iz naslova izdanih obveznic s strani obvladujoče družbe v vrednosti 8.754.092 tisoč SIT.

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih finančnih obveznosti v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti.

Družbe Skupine Mercator 31. decembra 2005 niso izkazovale dolgoročnih finančnih obveznosti do članov uprav in poslovodstev, članov nadzornih svetov in notranjih lastnikov.

11 Dolgoročne finančne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Dolgoročno dobljena posojila pri bankah	94.916.411	74.907.560
(Kratkoročni del)	(20.678.232)	(21.201.239)
Dolgoročno dobljena posojila pri drugih podjetjih	11.176.115	9.687.233
(Kratkoročni del)	(454.939)	(474.945)
(Skupaj kratkoročni del dolg.finančnih obveznosti)	(21.133.171)	(21.676.184)
Skupaj	84.959.355	62.918.609

Zavarovanja dolgoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	162.069	1.895.593
Finančne zaveze	10.046.160	18.326.015
Menice, akceptni nalogi in poroštvane izjave	65.870.995	36.229.297
Druge oblike zavarovanja	-	22.929
Brez zavarovanja	8.880.131	6.444.775
Skupaj	84.959.355	62.918.609

Dolgoročna posojila iz financiranja v domači valuti, dobljena pri bankah, so obrestovana s povprečno obrestno mero 6,44 %. Posojila v tujih valutah so pri drugih podjetjih obrestovana s povprečno obrestno mero 4,57 %, pri bankah pa s povprečno obrestno mero 3,47 %.

Ročnost dolgoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005
Zapadlost od 1 do 2 let	19.843.674
Zapadlost od 2 do 3 let	16.193.508
Zapadlost od 3 do 4 let	12.984.250
Zapadlost od 4 do 5 let	13.440.976
Zapadlost nad 5 let	22.496.947
Skupaj	84.959.355

Valutna struktura dolgoročnih finančnih obveznosti na dan 31. decembra 2005, izražena v tisoč SIT, je:

- 403.645 tisoč SIT v domači valuti in
- 84.555.710 tisoč SIT v EUR.

12 Dolgoročne poslovne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Finančni najem za Mercator Center Jesenice	1.261.418	1.313.089
(Kratkoročni del)	(62.466)	(55.379)
Finančni najem za Mercator Center Kranj I.	3.694.772	3.825.408
(Kratkoročni del)	(157.209)	(139.589)
Finančni najem za Mercator Hipermarket Kranj (Savski otok)	3.332.598	-
Finančni najem za Mercator Center Celje	2.946.425	3.044.497
(Kratkoročni del)	(117.679)	(104.615)
Finančni najem za Mercator Center Zadar	5.011.724	-
(Kratkoročni del)	(127.544)	-
Finančni najem za Mercator Center Osijek	4.624.261	-
(Kratkoročni del)	(327.770)	-
Finančni najem za nakupovalni center Kisovec	409.104	-
(Kratkoročni del)	(21.051)	-
Dolgoročne poslovne obveznosti pri drugih	530.114	63.478
(Kratkoročni del)	(341)	(2.421)
(Skupaj kratkoročni del dolg.poslovnih obveznosti)	(814.060)	(302.004)
Skupaj	20.996.356	7.944.468

Konec leta 2005 so dolgoročne obveznosti iz poslovanja znašale 20.996.356 tisoč SIT in so se v primerjavi z začetkom leta povečale za 13.051.888 tisoč SIT. Navezujejo se predvsem na obveznosti iz finančnega najema. Povprečna obrestna mera pri finančnih najemih je 4,07 %.

V letu 2005 je Skupina Mercator med dolgoročnimi poslovnimi obveznostmi ugotovila in evidentirala obveznosti iz naslova odloženih davkov. Ugotovljene so bile po metodi obveznosti po bilanci stanja na osnovi začasnih razlik med knjigovodskimi in davčnimi vrednostmi posameznih obveznosti. Odložene obveznosti za davek, ki znašajo 386.429 tisoč SIT, so nastale na podlagi spremembe pri računovodskem evidentiranju opreme v vrednosti, manjši od 500 EUR.

Ročnost dolgoročnih poslovnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005
Zapadlost od 1 do 2 let	1.859.295
Zapadlost od 2 do 3 let	1.852.328
Zapadlost od 3 do 4 let	1.863.864
Zapadlost od 4 do 5 let	1.881.636
Zapadlost nad 5 let	13.539.233
Skupaj	20.996.356

13 Kratkoročne finančne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Kratkoročno dobljena posojila pri bankah	37.537.734	24.936.980
Kratkoročni del	20.678.232	21.201.239
Kratkoročno dobljena posojila pri drugih podjetjih	5.801.000	899.236
Kratkoročni del	454.939	474.945
Skupaj kratkoročni del dolg.finančnih obveznosti	21.133.171	21.676.184
Skupaj	64.471.905	47.512.400

Kratkoročne obveznosti iz financiranja so 31. decembra 2005 znašale 64.471.905 tisoč SIT in so se v primerjavi z začetkom leta povečale za 35,7 %. Največji delež kratkoročnih obveznosti iz financiranja se navezuje na kratkoročna posojila poslovnih bank. Znesek 4.089.153 tisoč SIT se navezuje na dokapitalizacijo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki jo je vplačala Slovenska odškodninska družba, d. d. Znesek 31. 12. 2005 še ni bil vpisan v sodni register, zato ga družba izkazuje kot kratkoročno finančno obveznost.

Valutna struktura kratkoročnih finančnih obveznosti na 31. december 2005, izražena v tisoč SIT, je:

- 2.668.756 tisoč SIT v domači valuti,
- 39.671.998 tisoč SIT v EUR,
- 1.886.166 tisoč SIT v HRK in
- 244.985 tisoč SIT v KM.

Knjigovodske vrednosti kratkoročnih finančnih obveznosti v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi poštteni vrednosti.

Družbe Skupine Mercator 31. decembra 2005 niso izkazovale kratkoročnih finančnih obveznosti do članov uprav in poslovodstev, članov nadzornih svetov in notranjih lastnikov.

Kratkoročno prejeta posojila pri drugih podjetjih so obrestovana s povprečno obrestno mero 4,7 %, pri bankah so posojila v tujih valutah obrestovana s povprečno obrestno mero 3,75 %, posojila v domači valuti pa s povprečno obrestno mero 4,25 %. Zamujena plačila pri kratkoročnih finančnih obveznostih se obrestujejo po obrestnih merah, določenih v pogodbah, ki so lahko zakonska zamudna obrestna mera ali določen pribitek nad pogodbeno obrestno mero. Družbe Skupine Mercator takih obresti ne plačujejo, saj finančne obveznosti poravnavajo v rokih.

Zavarovanja kratkoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	432.401	890.465
Finančne zaveze	6.490.832	6.675.210
Menice, akceptni nalogi in poroštvne izjave	52.952.436	37.188.303
Druge oblike zavarovanja	-	351.119
Brez zavarovanja	4.596.236	2.407.303
Skupaj	64.471.905	47.512.400

Kratkoročno prejeta posojila pri drugih podjetjih so obrestovana s povprečno obrestno mero 4,7 %, pri bankah so posojila v tujih valutah obrestovana s povprečno obrestno mero 3,75 %, posojila v domači valuti pa s povprečno obrestno mero 4,25 %. Zamujena plačila pri kratkoročnih finančnih obveznostih se obrestujejo po obrestnih merah, določenih v pogodbah, ki so lahko zakonska zamudna obrestna mera ali določen pribitek nad pogodbeno obrestno mero. Družbe Skupine Mercator takih obresti ne plačujejo, saj finančne obveznosti poravnavajo v rokih.

Na dan 31. decembra 2005 so imele družbe Skupine Mercator izkazan dolg do članov uprave in poslovodstev ter do notranjih lastnikov samo iz naslova obračunanih, a še ne izplačanih prejemkov iz delovnega razmerja za december 2005.

15 Pasivne časovne razmejitev

Pasivne časovne razmejitev v znesku 2.174.400 tisoč SIT (leta 2004 1.720.365 tisoč SIT) se nanašajo predvsem

14 Kratkoročne poslovne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	43.743.003	40.056.356
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja za osnovna sredstva	6.685.582	3.800.571
Kratkoročne poslovne obveznosti do delavcev	4.072.718	3.479.958
Kratkoročne poslovne obveznosti do države	3.874.552	3.077.205
Kratkoročni del dolgoročnih poslovnih obveznosti	814.060	302.004
Skupaj	59.189.915	50.716.094

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo 59.189.915 tisoč SIT in so se v primerjavi z letom 2004 povečale za 16,7 %, kar je posledica povečanega obsega poslovanja. Največji delež se navezuje na obveznosti do dobaviteljev (85,2 %), med katere so vključene tudi obveznosti iz naslova nabave osnovnih sredstev v višini 6.685.582 tisoč SIT, sledijo obveznosti do delavcev (6,9 %), obveznosti do države (6,5 %) in kratkoročni del dolgoročnih poslovnih obveznosti (1,4 %).

na vračunane popuste na podlagi vnovčevanja bonitetnih pik Mercator Pika kartice, na vnaprej vračunane stroške, na evidenčni obračun zamudnih obresti in embalaže do dobaviteljev, na začasno vkalkulirane superrabate in na druge vnaprej vračunane stroške.

Pasivne časovne razmejitev so bile črpane v skladu z načrti.

16 Zabilančna evidenca

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	594.470	2.786.058
Zemljišča v denacionalizacijskem postopku	641.771	656.503
Vrednostni boni	4.461.814	3.919.777
Ostalo	12.540.477	11.085.317
Skupaj	18.238.532	18.447.655

Preostala zabilančna evidenca se navezuje predvsem na oblikovane investicijske rezerve družb Poslovni sistem Mercator, d. d., Pekarna Grosuplje, d. d., in M Hotel, d. o. o., v skladu s spremenjeno davčno zakonodajo, na pravice koriščenja nepremičnin, na trgovsko blago, dano v komisijo in v konsignacijo, ter na vračljivo evidenčno embalažo.

Skupina Mercator 31. decembra 2005 ni izkazovala obveznosti iz naslova izplačila pokojnin.

Pojasnila h konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

17 Čisti prihodki od prodaje

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Prihodki iz prodaje proizvodov na domačem trgu	3.764.060	3.906.082
Prihodki iz prodaje proizvodov na tujih trgih	2.597.418	2.979.814
Prihodki iz prodaje storitev na domačem trgu	22.887.589	19.569.941
Prihodki iz prodaje storitev na tujih trgih	5.112.065	1.335.825
Prihodki iz prodaje blaga na domačem trgu	321.706.281	301.987.225
Prihodki iz prodaje blaga na tujih trgih	63.757.058	47.961.679
Prihodki iz prodaje materiala	97.018	127.224
Odhodki za dane cassasconte	(854.398)	(898.791)
Skupaj	419.067.091	376.968.999

Čisti prihodki iz prodaje so se v Skupini Mercator glede na leto 2004 povečali za 11,2 % in znašajo 419.067.091 tisoč SIT. Od tega se 91,8 % nanaša prihodke, ustvarjene pri prodaji blaga, preostalih 8,2 % pa izvira iz prihodkov od prodaje proizvodov in storitev.

18 Stroški po naravnih vrstah

(v tisoč tolarjih)	Nabavna vrednost prodanega blaga / proizvajalni stroški	Stroški prodaje	Stroški splošnih dejavnosti	Skupaj
Nabavna vrednost prodanega blaga	289.265.302	-	-	289.265.302
Stroški materiala	6.285.362	8.324.416	540.763	15.150.541
Stroški storitev	813.488	18.042.744	10.051.319	28.907.551
Stroški plač	1.458.453	29.694.439	5.317.628	36.470.520
Stroški socialnega zavarovanja	236.623	4.856.005	949.466	6.042.094
Stroški pokojninskega zavarovanja	48.814	880.460	132.515	1.061.789
Ostali stroški dela	422.556	8.940.038	1.880.232	11.242.826
Skupaj stroški dela	2.166.446	44.370.942	8.279.841	54.817.229
Amortizacija	917.856	15.188.105	932.819	17.038.780
Rezervacije	-	-	572.031	572.031
Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih	-	-	834.905	834.905
Prevrednotovalni odhodki pri neopredmetenih in opredmetenih OS	-	-	3.377.871	3.377.871
Preostali stroški	57.414	1.260.852	513.911	1.832.177
Drugi poslovni odhodki	1.320.324	-	-	1.320.324
Sprememba vrednosti zalog	1.967.022	-	-	1.967.022
Skupaj stroški	302.793.214	87.187.059	25.103.460	415.083.733

Stroški po naravnih vrstah, izkazani med proizvajalnimi stroški, se navezujejo predvsem na netrgovske družbe Skupine Mercator.

Sprememba vrednosti zalog v višini 1.967.022 tisoč SIT se navezuje predvsem na spremembo računovodskih usmeritev družbe Eta, d. d.

Bruto vrednosti prejemkov, ki so jih družbe Skupine Mercator v letu 2005 izplačale upravam, nadzornim svetom in delavcem z individualnimi pogodbami o zaposlitvi, so prikazane v preglednici:

(v tisoč tolarjih)	2005		2004	
	Število prejemnikov	Znesek	Število prejemnikov	Znesek
Člani uprave in poslovdstev družb Skupine Mercator	14	863.883	28	1.067.316
- od tega fiksni del		485.780		559.842
- od tega variabilni del		378.103		507.474
Člani nadzornih svetov družb Skupine Mercator	57	112.269	57	124.429
Zaposleni na podlagi individualnih pogodb v družbah Skupine Mercator	81	1.183.923	101	1.258.242
Skupaj	152	2.160.075	186	2.449.987

Stroški plač članov uprav in poslovdstev, članov nadzornih svetov in zaposlenih na podlagi individualnih pogodb v družbah Skupine Mercator v letu 2005 predstavljajo 3,9 % v celotnih stroških dela.

Stroški plač članov Uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2005 predstavljajo 2,4 % v celotnih stroških dela Skupine Mercator.

Člani uprav in poslovdstev, člani nadzornih svetov in

zaposleni po individualnih pogodbah o zaposlitvi družb Skupine Mercator v letu 2005 niso prejeli deležev v dobičku niti jim družbe niso odobrile predujmov ali poroštev.

V letu 2005 v Skupini Mercator ne obstajajo programi drugih dolgoročnih zaslužkov zaposlenih zunaj odpravnin in kolektivnega prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja.

19 Drugi poslovni prihodki

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Prihodki od odpravljenega slabega imena	2.211.155	2.578.584
Prevredn. poslovni prihodki zaradi dobička pri prodaji osnovnih sredstev	1.085.832	1.837.003
Prihodki od odpravljenih dolg.rezervacij	838.020	492.009
Prihodki zaradi odpisa obveznosti iz preteklih let	447.019	259.222
Prihodki od subvencij in kompenzacij	161.080	110.514
Drugi poslovni prihodki	720.579	664.767
Skupaj	5.463.685	5.942.099

20 Finančni prihodki

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Finančni prihodki iz deležev		
Finančni prihodki iz deležev v podjetjih	1.572.649	487.347
	1.572.649	487.347
Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev		
Finančni prihodki iz obresti iz dolgoročnih finančnih terjatev	95.149	111.178
Drugi finančni prihodki	500.934	20.875
	596.083	132.053
Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev		
Finančni prihodki iz obresti iz kratkoročnih finančnih terjatev	608.569	683.892
Drugi finančni prihodki	876.939	138.537
	1.485.508	822.429
Skupaj	3.654.240	1.441.829

V letu 2005 so znašali finančni prihodki iz deležev 1.572.649 tisoč SIT (leta 2004 487.347 tisoč SIT). Finančni prihodki iz deležev se navezujejo predvsem na dobiček pri prodaji delnic družbe Sava, d. d., v višini 1.487.204 tisoč SIT.

Drugi finančni prihodki v višini 876.939 tisoč SIT se nanašajo predvsem na pozitivne tečajne razlike.

21 Finančni odhodki

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb		
Odpisi finančnih naložb	157.643	226.882
	157.643	226.882
Finančni odhodki iz dolgoročnih finančnih obveznosti		
Odhodki od obresti iz dolgoročnih finančnih obveznosti	3.573.296	3.689.816
Drugi finančni odhodki	331.123	1.030.670
	3.904.419	4.720.486
Finančni odhodki iz kratkoročnih finančnih obveznosti		
Odhodki od obresti iz kratkoročnih finančnih obveznosti	1.464.001	1.920.762
Drugi finančni odhodki	478.267	979.104
	1.942.268	2.899.866
Skupaj	6.004.330	7.847.234

22 Izredni prihodki

V letu 2005 so znašali izredni prihodki 315.035 tisoč SIT (leta 2004 343.499 tisoč SIT), od česar največji delež predstavljajo prejete odškodnine, in sicer 108.650 tisoč SIT (leta 2004 232.108 tisoč SIT).

23 Izredni odhodki

V letu 2005 so znašali izredni odhodki 178.602 tisoč SIT (leta 2004 151.119 tisoč SIT), od česar največji delež predstavlja kritje izgub iz preteklih let v višini 97.407 tisoč SIT. V preteklem letu so največji delež predstavljale dane odškodnine v višini 110.198 tisoč SIT.

24 Davek iz dobička

Davek iz dobička je v letu 2005 znašal 2.241.905 tisoč SIT. Efektivna davčna stopnja je v letu 2005 znašala 20,9 % in je bila v primerjavi s preteklim letom večja za 8,5 odstotne točke.

25 Odloženi davek

V skladu s spremenjeno Davčno zakonodajo in Slovenskimi računovodskimi standardi je Skupna Mercator v letu 2005 pripoznala obveznosti in terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek zmanjšuje davčno osnovo skupine v letu 2005, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Obveznost za odloženi davek je bila oblikovana iz naslova osnovnih sredstev, kupljenih v letu 2005, v višini 386.429 tisoč SIT;

Terjatev za odloženi davek je bila oblikovana iz naslova oblikovanih popravkov terjatev, zalog in rezervacij, ki so bile oblikovane pred 1. 1. 2005, in so bile ob oblikovanju davčno

priznane v višini 70 % oziroma 50 %. Terjatev za odloženi davek je bila oblikovana v višini 683.504 tisoč SIT.

Na ravni Skupine Mercator so bili v letu 2005 v izkazu poslovnega izida izkazani odloženi davki v višini 573.995 tisoč SIT.

26 Konsolidirani čisti poslovni izid

Čisti poslovni izid za leto 2005 v Skupini Mercator je znašal 5.565.476 tisoč SIT, od česar je čisti poslovni izid v višini 5.524.052 tisoč SIT pripadal večinskemu lastniku, družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., čisti poslovni izid v višini 41.424 tisoč SIT pa manjšinskim lastnikom odvisnih družb Skupine Mercator.

Če bi v letu 2005 upoštevali splošno prevrednotenje kapitala za ohranjanje kupne moči kapitala v evrih (- 0,0689 %), bi čisti poslovni izid poslovnega leta znašal 6.190.052 tisoč SIT, če bi za splošno prevrednotenje kapitala upoštevali rast cen življenjskih potrebščin (2,3 %), pa bi čisti poslovni izid poslovnega leta znašal 3.480.539 tisoč SIT (brez upoštevanja vpliva na obračun davka od dobička pravnih oseb).

27 Poročanje po odsekih

Za potrebe poročanja po odsekih je Skupina Mercator opredelila področne in območne odseke, upoštevajoč različne sklope dejavnosti ali storitev, ki jih opravljajo družbe skupine, in geografska območja, na katerih se poslovne dejavnosti izvajajo.

V Skupini Mercator so glede na poslovno dejavnost opredeljeni trije področni odseki: področni odsek trgovske dejavnosti na domačem trgu, področni odsek trgovske dejavnosti na tujih trgih in področni odsek netrговske dejavnosti, ki obsega vse druge dejavnosti, ki jih Skupina Mercator izvaja na domačem in tujih trgih.

Glede na geografska območja izvajanja poslovnih dejavnosti sta v Skupini Mercator opredeljena dva območna odseka: območni odsek Slovenije, ki obsega vse poslovne dejavnosti na domačem trgu, in območni odsek tujine, ki obsega vse poslovne dejavnosti na trgih Hrvaške, Bosne in Hercegovine ter Srbije in Črne gore.

Členitev po področnih odsekih

(v tisoč tolarjih)	Skupaj trgovina	Trgovina doma	Trgovina tujina	Netrgovina	(Izločitve med odseki)	Skupaj
Prihodki od prodaje proizvodov	828.828	449.884	378.944	12.788.181	(7.267.394)	6.349.615
Prihodki od prodaje storitev	27.439.659	23.679.851	3.759.808	2.158.713	(1.605.202)	27.993.170
Prihodki od prodaje blaga in materiala	384.324.133	320.854.370	63.469.763	2.206.163	(1.805.990)	384.724.306
Čisti prihodki skupaj	412.592.620	344.984.105	67.608.515	17.153.057	(10.678.586)	419.067.091
Čisti poslovni izid	7.350.383	15.847.706	(8.497.323)	(1.784.907)	-	5.565.476

Za prodaje blaga in storitev med področnimi odseki se uporabljajo tržne cene.

(v tisoč tolarjih)	Skupaj trgovina	Trgovina doma	Trgovina tujina	Netrgovina	(Izločitve med odseki)	Skupaj
Postavke sredstev						
Osnovna sredstva	266.845.745	172.583.728	94.262.017	11.131.110		277.976.855
Zaloge	40.936.087	31.069.425	9.866.662	2.173.523		43.109.610
Poslovne terjatve	37.235.731	33.828.543	3.407.188	2.346.931	(1.543.700)	38.038.962
Kratkoročne finančne naložbe	2.202.929	1.743.349	459.580	212.574	(446.490)	1.969.013
Denarna sredstva	3.946.542	2.333.744	1.612.798	14.263		3.960.805
Aktivne časovne razmejitev	1.457.781	1.410.044	47.737	6.648		1.464.429
Postavke obveznosti do virov sredstev						
Dolgoročne rezervacije	10.118.321	9.501.539	616.782	14.806		10.133.127
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	145.897.693	118.285.343	27.612.350	4.091.056	(557.489)	149.431.260
Dolgoročne in kratkoročne poslovne obveznosti	80.035.994	56.809.404	23.226.590	2.202.064	(2.051.786)	80.186.272
Pasivne časovne razmejitev	2.140.023	1.642.527	497.496	34.377		2.174.400

Členitev po območnih odsekih

(v tisoč tolarjih)	Slovenija	Tujina	(Izločitve med odseki)	Skupaj
Prihodki od prodaje proizvodov	6.364.862	378.944	(394.191)	6.349.615
Prihodki od prodaje storitev	24.477.329	3.882.768	(366.927)	27.993.170
Prihodki od prodaje blaga in materiala	323.822.966	63.475.114	(2.573.774)	384.724.306
Čisti prihodki skupaj	354.665.157	67.736.826	(3.334.892)	419.067.091
Čisti poslovni izid	14.096.040	(8.530.564)	-	5.565.476

Za prodaje blaga in storitev med območnimi odseki se uporabljajo tržne cene.

(v tisoč tolarjih)	Slovenija	Tujina	(Izločitve med odseki)	Skupaj
Postavke sredstev				
Osnovna sredstva	183.352.304	94.624.551		277.976.855
Zaloge	40.936.087	2.173.523		43.109.610
Poslovne terjatve	35.447.748	3.676.838	(1.085.624)	38.038.962
Kratkoročne finančne naložbe	1.739.060	524.620	(294.667)	1.969.013
Denarna sredstva	2.342.609	1.618.196		3.960.805
Aktivne časovne razmejitev	1.416.692	47.737		1.464.429
Postavke obveznosti do virov sredstev				
Dolgoročne rezervacije	9.516.345	616.782		10.133.127
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	122.164.870	29.894.090	(2.627.700)	149.431.260
Dolgoročne in kratkoročne poslovne obveznosti	58.006.641	23.217.893	(1.038.262)	80.186.272
Pasivne časovne razmejitev	1.676.904	497.496		2.174.400

Izjava poslovodstva

Uprava potrjuje konsolidirane računovodske izkaze Skupine Mercator za leto, končano na dan 31. decembra 2005, na straneh od 130 do 134, prilogo h konsolidiranim računovodskim izkazom na straneh od 135 do 158 in uporabljene računovodske usmeritve na straneh od 118 do 129 Letnega poročila.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi konsolidiranih računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da Letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja skupine in izidov njenega poslovanja za leto 2005.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva ter za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev. Potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s prilogo izdelani na predpostavki o nadaljnjem poslovanju skupine ter v skladu z veljavno zakonodajo in Slovenskimi računovodskimi standardi.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v petih letih po poteku leta, v katerem je treba davek odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Uprava družbe ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.



Žiga Debeljak
Predsednik Uprave

Ljubljana, 28. marec 2006

Revizorjevo poročilo za skupino

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Parmova 53, 1000 Ljubljana
Telephone: (01) 4750 100
Facsimile: (01) 4750 109
Matična št.: 5717159
Davčna št.: 35498161

Lastnikom gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Revidirali smo priloženo bilanco stanja skupine podjetij Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan **31. decembra 2005** ter z njo povezane izkaz poslovnega izida, izkaz finančnega izida, izkaz gibanja kapitala in priloženo računovodski izkazom, prikazane na straneh od 130 do 158, skupaj z računovodskimi usmeritvami na straneh od 118 do 129, v kolikor so potrebne za razumevanje skupinskih računovodskih izkazov. Za našete računovodske izkaze in poslovno poročilo je odgovorna uprava gospodarske družbe. Naša naloga je, na podlagi revizije izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih.

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti zahtevajo od nas načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev primerne zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo bistveno napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi presojanje uporabljenih računovodskih načel in pomembnih ocen uprave ter ovrednotenje celovite predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je naša revizija primerna podlaga za naše mnenje.

Po našem mnenju so skupinski računovodski izkazi s priloženo iz prvega odstavka v vseh bistvenih pogledih pošteni predstavitev finančnega stanja skupine podjetij Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan **31. decembra 2005**, poslovnega izida in finančnega izida njenega poslovanja ter gibanja kapitala v tedaj končanem letu v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Ljubljana, 28. marec 2006

Vida Lebar
Pooblaščenka revizorka



Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg 200110427 z dne 19. 07. 2001, pod vložno številko 12156800 ter v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo pod

PricewaterhouseCoopers d. o. o.

PRICEWATERHOUSECOOPERS  d.o.o.

¹
François Mattelaer
Partner



število RD-A-014. Višina vpisanega osnovnega kapitala je 8.340.000 SIT. Seznam zaposlenih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.

Revidirani računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Bilanca stanja

(v tisoč tolarjih)	Pojasnilo	2005	2004
SREDSTVA			
Stalna sredstva			
Neopredmetena dolgoročna sredstva	1	954.447	353.782
Opredmetena osnovna sredstva	2	142.300.926	87.921.858
Dolgoročne finančne naložbe	3	90.867.018	82.943.416
		234.122.391	171.219.056
Gibljava sredstva			
Zaloge	4	25.471.684	20.223.557
Poslovne terjatve	5	33.170.921	26.076.160
Kratkoročne finančne naložbe	6	2.710.143	4.187.256
Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina	7	1.819.117	872.383
		63.171.865	51.359.356
AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	8	1.302.078	160.471
SKUPAJ SREDSTVA		298.596.334	222.738.883
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			
KAPITAL	9		
Vpoklicani kapital		33.561.540	32.085.040
Kapitalske rezerve		4.787.703	653.503
Rezerve iz dobička		30.633.917	25.724.389
Preneseni čisti poslovni izid		-	2.640
Čisti poslovni izid poslovnega leta		2.127.779	2.548.438
Prevrednotovalni popravki kapitala		43.666.705	32.776.415
		114.777.644	93.790.425
REZERVACIJE	10	10.984.895	4.325.159
FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	11	66.810.546	47.405.215
Dolgoročne poslovne obveznosti	12	8.048.640	7.938.529
Kratkoročne finančne obveznosti	13	46.892.841	27.942.824
Kratkoročne poslovne obveznosti	14	49.853.311	40.511.522
		171.605.338	123.798.090
PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	15	1.228.457	825.209
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		298.596.334	222.738.883
Zabilančna evidenca		67.365.203	52.975.267

Izkaz poslovnega izida

(v tisoč tolarjih)	Pojasnilo	2005	Od tega povečanja 2005 za pripojitve	2004
Čisti prihodki iz prodaje	17	289.458.574	5.311.545	225.444.473
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oziroma nabavna vrednost prodanega blaga	18	(209.929.991)	(4.178.161)	(161.189.070)
Kosmati poslovni izid iz prodaje		79.528.583	1.133.384	64.255.403
Stroški prodavanja	18	(55.600.821)	(2.082.322)	(42.596.804)
Stroški splošnih dejavnosti	18	(13.650.961)	(2.453.036)	(13.343.537)
Drugi poslovni prihodki	19	2.501.227	475.453	1.430.583
Poslovni izid iz poslovanja		12.778.028	(2.926.521)	9.745.645
Finančni prihodki iz deležev	20	3.730.999	23.102	440.995
Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev	20	188.832	43.155	122.274
Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev	20	666.501	44.747	525.582
Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb	21	(7.316.861)	(762)	(720.782)
Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	21	(3.602.298)	(142.682)	(4.584.966)
Poslovni izid iz rednega delovanja		6.445.201	(2.958.961)	5.528.748
Izredni prihodki	22	144.980	14.939	90.475
Izredni odhodki	23	(64.206)	(9.620)	(87.538)
Poslovni izid zunaj rednega delovanja		80.774	5.319	2.937
Davek iz dobička	24	(1.482.463)	(258.339)	(434.809)
Odloženi davek	24	463.021	156.349	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	25	5.506.533	(3.055.632)	5.096.876

Opomba:

Na dan 1.12. 2005 so se obvladujoči družbi pripojile odvisne družbe Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d. Z dnem pripojitve so bile družbe izbrisane iz sodnega registra. Pripojitve so bile izvedene skladno s pojasnilom 1 k SRS 22, tako da so bila vsa dejanja prevzetih družb od bilančnega presečnega datuma, to je od 1. 1. 2005, opravljena za račun prevzemne družbe, in da so bile vse transakcije prevzemne družbe za potrebe

računovodenja opravljene za račun prevzemne družbe.

Stolpec Od tega povečanja 2005 za pripojitve prikazuje postavke izkaza poslovnega izida pripojenih družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., pri čemer so že upoštevane izločitve medsebojnih razmerij, nastalih med pripojenimi družbami in prevzemno družbo. Postavke tega stolpca so že vključene v izkaz poslovnega izida za leto 2005.

Izkaz finančnega izida

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
FINANČNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
Pritoki pri poslovanju	283.868.413	219.868.618
Poslovni prihodki	291.959.801	226.875.056
Izredni prihodki, ki se nanašajo na poslovanje	144.980	90.475
Začetne manj končne poslovne terjatve	(7.094.761)	(7.481.984)
Začetne manj končne aktivne kratkoročne časovne razmejitve	(1.141.607)	385.071
Odtoki pri poslovanju	(268.274.269)	(205.349.902)
Poslovni odhodki brez amortizacije in dolg.rezervacij	(271.797.641)	(212.161.682)
Izredni odhodki, ki se nanašajo na poslovanje	(64.206)	(87.538)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v posl.odhodkih	(1.019.442)	(434.809)
Končne manj začetne zaloge	(5.248.127)	(5.886.643)
Začetni manj končni poslovni dolgovi	9.451.899	13.035.586
Začetne manj končne pasivne kratkoročne časovne razmejitve	403.248	185.184
PREBITEK PRITOKOV (ODTOKOV) PRI POSLOVANJU	15.594.144	14.518.716
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Pritoki pri naložbenju	5.208.111	440.995
Finančni prihodki, ki se nanašajo na naložbenje (razen zaradi prevredn.)	3.730.998	440.995
Pobotano zmanjšanje kratk.fin.naložb (razen zaradi prevredn.)	1.477.113	-
Odtoki pri naložbenju	(77.604.328)	(29.011.846)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na naložbenje (razen zaradi prevredn.)	(7.316.861)	(720.782)
Pobotano povečanje neop.dolg.sredstev (razen zaradi prevredn.)	(886.286)	(204.054)
Pobotano povečanje opredm.osn.sredstev (razen zaradi prevredn.)	(61.477.579)	(26.830.964)
Pobotano povečanje dolg.fin.naložb (razen zaradi prevredn.)	(7.923.602)	(41.357)
Pobotano povečanje kratk.fin.naložb (razen zaradi prevredn.)	-	(1.214.689)
PREBITEK PRITOKOV (ODTOKOV) PRI NALOŽBENJU	(72.396.217)	(28.570.851)
FINANČNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Pritoki pri financiranju	62.347.043	20.500.740
Finančni prihodki, ki se nanašajo na financiranje (razen zaradi prevredn.)	855.333	647.856
Povečanje kapitala (brez čistega dobička oz. izgube poslovnega leta)	16.476.626	3.298.857
Pobotano povečanje dolg.rezervacij (razen zaradi prevredn.)	6.659.736	443.922
Pobotano povečanje dolg.fin.dolgov (razen zaradi prevredn.)	19.405.331	15.359.104
Pobotano povečanje kratk.fin.dolgov (razen zaradi prevredn.)	18.950.017	751.001
Odtoki pri financiranju	(4.598.236)	(6.210.523)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na financiranje (razen zaradi prevredn.)	(3.602.298)	(4.584.966)
Zmanjšanje obveznosti do lastnikov iz delitve dobička (izplačilo dividend,...)	(995.938)	(1.625.557)
PREBITEK PRITOKOV (ODTOKOV) PRI FINANCIRANJU	57.748.807	14.290.217
KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV IN NJIHOVIH USTREZNIKOV	1.819.117	872.383
Finančni izid v obdobju	946.734	238.082
Začetno stanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	872.383	634.301

Izkaz gibanja kapitala

	I. Vpoklicani kapital		II. Kapitalske rezerve	III. Rezerve iz dobička				IV. Preneseni čisti posl. izid	V. Čisti posl. izid posl. leta	VI. Prevred. popravki kapitala		Skupaj
(v tisoč tolarjih)	1. Osnovni kapital	2. Nevpoklicani kapital	1. Zakonske rezerve	2. Rezerve za lastne delnice / deleže	3. Statutarne rezerve	4. Druge rezerve iz dobička	1. Preneseni čisti dobiček / izguba	1. Čisti dobiček posl. leta	1. Splošni prevred. popravek kapitala	2. Posebni prevred. popravek kapitala		
Stanje 31. decembra 2004	32.085.040	-	653.503	3.208.504	-	-	22.515.885	2.640	2.548.438	29.432.669	3.343.746	93.790.425
Premiki v kapital	1.476.500	-	4.134.200	-	-	-	-	5.506.533	-	11.932.169	23.049.402	
Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	-	5.506.533	-	-	5.506.533	
Vnos zneska posebnih prevrednotenj kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.932.169	11.932.169	
Vpis dodatnih vplačil kapitala	1.476.500	-	4.134.200	-	-	-	-	-	-	-	5.610.700	
Premiki v kapitalu	-	-	-	-	1.250.975	-	4.678.857	(2.640)	(5.927.192)	-	-	-
Razporeditev čistega dobička po sklepu uprave/NS	-	-	-	-	1.250.975	-	2.127.779	-	(3.378.754)	-	-	-
Razporeditev čistega dobička za oblikovanje rezerv po sklepu skupščine	-	-	-	-	-	-	2.548.438	-	(2.548.438)	-	-	-
Druge prerazporeditve kapitala	-	-	-	-	-	-	2.640	(2.640)	-	-	-	-
Premiki iz kapitala	-	-	-	-	-	-	(1.020.304)	-	-	-	(1.041.879)	(2.062.183)
Izplačilo dividend, dobička, nagrad upravi	-	-	-	-	-	-	(1.020.304)	-	-	-	-	(1.020.304)
Prenos posebnih prevrednotovalnih popravkov											(1.041.879)	(1.041.879)
Stanje 31. decembra 2005	33.561.540	-	4.787.703	3.208.504	1.250.975	-	26.174.438	-	2.127.779	29.432.669	14.234.036	114.777.644

Predlog uporabe bilančnega dobička

Ugotovljeni bilančni dobiček leta 2005 sestavljajo naslednji elementi:

(v tolarjih)	
Čisti dobiček leta 2005	5.506.533.318,17
- Oblikovanje rezerv za lastne delnice	-1.250.975.458,42
- Oblikovanje drugih rezerv iz dobička po predlogu uprave in nadzornega sveta	-2.127.778.929,88
= Nerazporejeni čisti dobiček leta 2005 = bilančni dobiček poslovnega leta	2.127.778.929,87

Družba je skladno z določbami Zakona o gospodarskih družbah polovico preostalega čistega dobička tekočega leta v višini 2.127.778.929,88 SIT razporedila v druge rezerve iz dobička.

Predlog uporabe bilančnega dobička, ki je 31. decembra 2005 znašal 2.127.778.929,87 SIT, je naslednji:

- del bilančnega dobička v znesku 2.113.660.800,00 SIT, ki izvira iz nerazporejenega čistega dobička iz leta 2005, se uporabi za izplačilo dividend v bruto vrednosti 600,00 SIT na navadno delnico;
- preostanek bilančnega dobička, ki izvira iz čistega dobička leta 2005, v znesku 14.118.129,87 SIT, se razporedi v druge rezerve iz dobička.

Za predlagano izplačilo dividend je upoštevano naslednje število delnic:

- vpisane navadne delnice na dan 31. 12. 2005	3.356.154
- še nevpisane vplačane navadne delnice po stanju na dan 31. 12. 2005	106.950
- še nevpisane vplačane navadne delnice v obdobju od 31. 12. 2005 do 31. 1. 2006	127.740
- lastne delnice na dan 31. 12. 2005	- 68.076
Skupno število navadnih delnic za izplačilo dividend	3.522.768

Pojasnila k revidiranim računovodskim izkazom

Pojasnila k bilanci stanja

Vrstice Povečanja iz naslova pripojitev družb v pojasnilih k bilanci stanja prikazujejo zneske pripojenih družb po stanju na dan 1. 1. 2005, ki se razume kot bilančni presečni dan.

1 Neopredmetena dolgoročna sredstva

(v tisoč tolarjih)	Dobro ime	Dolgoročno odloženi stroški	Materialne pravice	Neopred. dolg. sredstva v pridobivanju	Druge dolg. razmejene postavke	Skupaj
Nabavna vrednost						
Stanje 31. decembra 2004	113.358	4.814	568.236	-	821.936	1.508.344
Povečanja iz naslova pripojitev družb	21.126	3.693	64.846	-	794.849	884.514
Neposredna povečanja-investicije	-	-	-	491.429	-	491.429
Prenos z investicij v teku	-	-	333.082	(438.918)	105.836	-
Premiki med grupami	-	-	4.290	-	50.342	54.632
Ostale spremembe	(21.126)	(8.186)	(64.846)	-	(198.494)	(292.652)
Zmanjšanja med letom	-	-	26.524	-	29.878	56.402
Stanje 31. decembra 2005	113.358	321	879.084	52.511	1.544.591	2.589.865
Popravek vrednosti						
Stanje 31. decembra 2004	87.116	1.684	388.416	-	677.346	1.154.562
Povečanja iz naslova pripojitev družb	14.461	-	46.913	-	307.907	369.281
Amortizacija v letu	22.671	-	83.917	-	179.032	285.620
Premiki med grupami	-	-	4.435	-	52.178	56.613
Ostale spremembe	(14.461)	(1.684)	(46.913)	-	(114.852)	(177.910)
Zmanjšanja med letom	-	-	25.983	-	26.765	52.748
Stanje 31. decembra 2005	109.787	-	450.785	-	1.074.846	1.635.418
Sedanja vrednost 31. decembra 2005	3.571	321	428.299	52.511	469.745	954.447
Sedanja vrednost 31. decembra 2004	26.242	3.130	179.820	-	144.590	353.782

Dobro ime je nastalo ob pripojitvi družbe Povrtina, d. d., Maribor, v letu 2001. Dolgoročno odloženi stroški se navezujejo na vnaprej plačano najemnino za opremo, materialne

pravice so predvsem licence in blagovne znamke, druge dolgoročno razmejene postavke pa so vlaganja v tuja osnovna sredstva in pravice do uporabe programske opreme.

Neopredmetena dolgoročna sredstva so se v letu 2005 povečala iz naslova naložb v višini 491.429 tisoč SIT, kar se večinoma navezuje na naložbe v prenovu informacijskega sistema. Povečala so se tudi zaradi pripojitve družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., in sicer po knjigovodski vrednosti na presečni dan v višini 515.233 tisoč SIT, zmanjšani za 111.533

tisoč SIT zaradi prilagoditve na pošteno vrednost. Znesek prilagoditve je prikazan v postavkah ostale spremembe.

Knjigovodske vrednosti neopredmetenih dolgoročnih sredstev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi nadomestitveni vrednosti.

2 Opredmetena osnovna sredstva

(v tisoč tolarjih)	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	Druga oprema	OS v pridobivanju	Predujmi za OS	Ostala opred. OS	Opred.OS trajno zunaj uporabe	Skupaj
Nabavna vrednost									
Stanje 31. decembra 2004	16.404.087	73.736.726	13.505.374	11.546.067	8.513.003	1.445.252	91.690	52.846	125.295.045
Povečanja iz naslova pripojitve družb	2.561.010	27.328.193	7.291.633	4.109.245	986.852	641	160.036	426.992	42.864.602
Neposredna povečanja - investicije	-	-	-	-	37.758.941	-	-	-	37.758.941
Neposredna povečanja - avansi	-	-	-	-	-	1.079.331	-	-	1.079.331
Prenos z investicij v teku	3.327.318	15.390.087	1.399.352	1.469.275	(21.742.734)	-	11.447	-	(145.255)
Premiki med skupami	(17.869)	(273.462)	(14.537)	(43.073)	-	-	93	294.215	(54.633)
Ostale spremembe	2.496.994	9.438.863	-	-	516.137	-	-	778.593	13.230.587
Zmanjšanja med letom	(1.944.153)	(12.116.446)	(1.471.079)	(1.234.358)	(117.981)	-	(9.714)	(349.334)	(17.243.065)
Prevrednotenje	4.957.434	30.507.213	-	-	-	-	-	-	35.464.647
Stanje 31. decembra 2005	27.784.821	144.011.174	20.710.743	15.847.156	25.914.218	2.525.224	253.552	1.203.312	238.250.200
Popravek vrednosti									
Stanje 31. decembra 2004	-	19.135.369	9.539.935	8.679.438	-	-	336	18.109	37.373.187
Povečanja iz naslova pripojitve družb	-	14.412.090	5.870.255	3.571.155	-	-	118.100	201.116	24.172.716
Amortizacija v letu	-	3.948.921	1.754.564	1.381.675	-	-	13.351	-	7.098.511
Prenos z investicij v teku	-	(145.255)	-	-	-	-	-	-	(145.255)
Premiki med skupami	-	(219.989)	(9.983)	(47.535)	-	-	-	220.894	(56.613)
Ostale spremembe	-	7.373.220	-	1.185	-	-	-	726.793	8.101.198
Zmanjšanja med letom	-	(5.018.787)	(1.332.740)	(1.164.003)	-	-	(8.068)	(244.308)	(7.767.906)
Prevrednotenje	-	27.173.436	-	-	-	-	-	-	27.173.436
Stanje 31. decembra 2005	-	66.659.005	15.822.031	12.421.915	-	-	123.719	922.604	95.949.274
Sedanja vrednost 31.decembra 2005	27.784.821	77.352.169	4.888.712	3.425.241	25.914.218	2.525.224	129.833	280.708	142.300.926
Sedanja vrednost 31.decembra 2004	16.404.087	54.601.357	3.965.439	2.866.629	8.513.003	1.445.252	91.354	34.737	87.921.858

Ostala opredmetena osnovna sredstva so sredstva kulturnega, zgodovinskega in umetniškega pomena.

Bistvene spremembe v gibanju opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2005

Povečanja opredmetenih osnovnih sredstev:

(v tisoč tolarjih)	
Pripojitve družbe Mercator - Goriška , d.d.	9.828.565
Pripojitve družbe Mercator - Dolenjska, d.d.	8.852.701
Pripojitve družbe Živila Kranj, d.d.	4.625.058
Skupaj pripojitve	23.306.324
Nakup nepremičnin družbe Mercator - SVS, d.d.	8.159.666
Nakup nepremičnin in opreme družbe Era, d.d., Velenje	7.679.990
Nakup nepremičnin in opreme družbe Mercator - Dolenjska, d.d.	2.878.121
Nakup nepremičnin družbe Mercator - Goriška, d.d.	2.796.989
Nakup nepremičnin družbe Živila Kranj, d.d.	2.170.166
Nakup nepremičnin družbe Maximarket, d.d.	1.936.330
Nakup nepremičnin družbe Emona obala, d.d.	1.629.114
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	1.589.056
Investicije v verigo Hura diskontov	1.164.968
Izgradnja TC Idrija	1.066.128
Izgradnja TC Ajdovščina	957.351
Razširitev TC Grosuplje	957.310
Prenova distribucijskih centrov	506.387
Nakup nepremičnin družbe Modna hiša, d.o.o.	481.156
Nakup nepremičnine TC Lesce	387.202
Nakup nepremičnin družbe Alpkomerc, d.d.	348.551
Nakup nepremičnine TC Dobrova	276.377
Nakup nepremičnine TC Škofja Loka	261.207
Izgradnja TC Podpeč	255.221
Prenova Intersportov (Šubičeva, Savski otok)	150.234
Izgradnja TC Šarabon	154.441
Izgradnja TC Krško	138.466
Izgradnja TC Kočevje	126.969
Nakup nepremičnine TC Cerknica	124.101
Druge naložbe v vrednosti	2.628.662
Prevrednotovanje	8.291.211
Skupaj	70.421.698

Opredmetena osnovna sredstva so se v letu 2005 povečala iz naslova investicij v višini 37.758.941 tisoč SIT, iz naslova pri-pojitev družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., po knjigovodski vrednost na presečni dan v višini 18.691.886 tisoč SIT in v višini 4.614.438 tisoč SIT zaradi prilagoditve na pošteno vrednost. Znesek prilagoditve je prikazan v postavkah ostale spremembe.

Prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na sredstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., po stanju na dan 31. decembra 2005, saj so sredstva pripojenih družb že bila evidentirana po ocenjenih vrednostih na dan obračuna pripojitve. Učinek prevrednotenja v skupni višini 8.291.211 tisoč SIT je izkazan v dobro posebnega prevrednotovalnega popravka kapitala.

Zmanjšanja opredmetenih osnovnih sredstev:

(v tisoč tolarjih)	
Prodaja nepremičnine TC Ajdovščina	2.323.513
Prodaja nepremičnine Hipermarket Brežice	815.749
Prodaja nepremičnine skladišče Livada, Novo Mesto	800.087
Prodaja nepremičnine Cerklje na Gorenjskem	518.767
Prodaja nepremičnine skladišče Naklo	409.178
Prodaja nepremičnine Market Zadružna cesta, Črnomelj	290.573
Prodaja nepremičnine Vojkova, Ljubljana	173.467
Prodaja nepremičnine Blagovnica Ločna	170.582
Prodaja nepremičnine Salon mode, Novo mesto	167.596
Prodaja nepremičnine Na Klancu, Kranj	127.347
Odpis nepremičnine Drogerija, Murska Sobota	122.185
Prodaja nepremičnine Pri nebotičniku, Kranj	120.907
Prodaja nepremičnine Zlato polje, Kranj	115.407
Prodaja nepremičnine Kranjska gora	114.761
Prodaja nepremičnine Britof, Kranj	114.451
Prodaja nepremičnine Market Sevnica	104.439
Prodaja nepremičnine Zgornje Gorje	96.274
Prodaja nepremičnine Trg Rivoli, Kranj	96.212
Prodaja nepremičnine Dvor	83.011
Prodaja nepremičnine Planina center, Kranj	81.927
Prodaja nepremičnine Market Deskle	79.516
Prodaja nepremičnine Cankarjeva 12, Nova Gorica	73.028
Prodaja lokalov v Podpeči	72.987
Prodaja nepremičnine Market Smrečnikova, Novo mesto	69.042
Prodaja nepremičnine Market Volčja Draga	57.820
Prodaja nepremičnine Ribnik	56.946

(v tisoč tolarjih)	
Prodaja nepremičnine Trnovski Pristan 2, Ljubljana	56.146
Prodaja nepremičnine Market Prvačina	55.849
Prodaja nepremičnine Market Vitranc, Kranjska gora	54.959
Prodaja nepremičnine Modravaška vas 3, Spodnja Idrija	54.190
Prodaja nepremičnine Market Kare	54.045
Prodaja nepremičnine Kranjski kolaček, Kranj	53.945
Prodaja nepremičnine Market Ragovska, Novo mesto	52.884
Prodaja nepremičnine Market Dornberk	52.282
Prodaja nepremičnine Brnik	47.359
Prodaja nepremičnine Krmelj	45.505
Prodaja nepremičnine Jagodje 2, Izola	44.660
Prodaja nepremičnine Market Vrtojba	40.963
Prodaja nepremičnine Cankarjeva 76, Radovljica	40.946
Prodaja nepremičnine Market Raka	33.419
Prodaja nepremičnine Market Neblo	32.883
Odpisi opredmetenih osnovnih sredstev	63.299
Druša zmanjšanja opredmetenih osnovnih sredstev	905.013
Skupaj	8.944.119

Zmanjšanja v višini 8.880.820 tisoč SIT predstavljajo prodaje nepremičnin in opreme, znesek v višini 63.299 tisoč SIT pa odpise neuporabne opreme.

Družba opredmetenih osnovnih sredstev ne gradi in izdeluje sama. Vsa povečanja so ob začetnem pripoznanju ovrednotena po nabavnih vrednostih, ki so izkazane v dobaviteljevih računih, povečane pa so za morebitne pripadajoče stroške, skladno z usmeritvami prenovljenih Slovenskih računovodskih standardov.

Knjigovodske vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi nadomestitveni vrednosti.

3 Dolgoročne finančne naložbe

(v tisoč tolarjih)	Delež v kapitalu	2005	2004
NALOŽBE V DELNICE IN DELEŽE			
Naložbe v delnice in deleže v podjetja v skupini			
V državi:			
Mercator - SVS, d. d., Ptuj	100,00 %	17.951.823	15.901.713
Mercator - Dolenjska, d. d., Novo mesto	-	-	6.479.001
Mercator - Goriška, d. d., Nova Gorica	-	-	7.885.675
Mercator - Modna hiša, d. o. o., Maribor	100,00 %	944.715	929.088
Eta, d. d., Kamnik	97,33 %	1.811.490	3.051.950
Pekarna Grosuplje, d. d., Grosuplje	75,13 %	1.881.537	1.648.986
Mercator - Emba, d. d., Ljubljana	69,17 %	1.393.332	1.339.270
M Hotel, d. o. o., Ljubljana	100,00%	1.438.002	1.402.417
Mercator - Optima, d. o. o., Ljubljana	100,00 %	504.906	487.004
Živila, d. d., Kranj	-	-	5.135.417
Alpkomerc, d. d., Tolmin	97,45 %	2.167.249	1.456.911
Emona Maximarket, d. d., Ljubljana	98,95 %	3.271.687	1.899.151
Savski otok, d. o. o., Naklo	100,00 %	847.181	-
		32.211.922	47.616.583
V tujini:			
Mercator - H, d. o. o., Velika Gorica	99,85 %	37.377.149	22.301.595
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	100,00 %	8.553.538	4.953.806
Mercator - S, d. o. o., Beograd	100,00 %	8.711.761	6.603.492
Mercator Makedonija, d. o. o., Skopje	90,00 %	- ¹	-
		54.642.448	33.858.893
Naložbe v delnice in deleže v druga podjetja:			
v banke in zavarovalnice		227.786	216.169
v druga podjetja		2.675.012	56.659
		2.902.798	272.828
Naložbe v umetniška dela			
		56.883²	-
Skupaj naložbe v kapital		89.814.051	81.748.304

¹ Naložba se je zmanjšala na vrednost 0 zaradi upoštevanja udeležbe v poslovnem izidu v skladu s kapitalsko metodo vrednotenja naložb v odvisne družbe.

² Naložbe v umetniška dela so naložbe pripojene družbe Živila Kranj, d. d.

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Dolgoročne finančne terjatve		
V odvisna podjetja:	859.222	1.005.926
Mercator - Dolenjska, d. d., Novo mesto	-	35.847
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	-	1.699.625
Savski otok, d. o. o., Naklo	883.212	-
Prenos na kratkoročne naložbe	(23.990)	(729.546)
V druga podjetja in banke:	193.745	189.186
Recinko, d. o. o., Kočevje	-	10.214
Zveza Sonček	60.037	78.506
Hoteli Piran	7.028	21.096
Praprotnik Bojan	41.568	-
Ostala manjša posojila	54.117	46.130
Posojila zaposlenim za nakup stanovanj	70.768	72.783
Posojila zaposlenim za avtomobile	24.282	-
Dolgoročno dani depoziti	5.059	6.438
Prenos na kratkoročne naložbe	(69.114)	(45.981)
Skupaj dolgoročne finančne terjatve	1.052.967	1.195.112
Skupaj dolgoročne finančne naložbe	90.867.018	82.943.416

Gibanje naložb v delnice in deleže

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Stanje naložb v delnice in deleže 1. januarja	81.748.304	81.056.030
Povečanja:		
Nakupi delnic in deležev	30.038.419	9.126.868
Povečanja iz naslova pripojitvev družb	659.042	138.204
Deleži iz dobička odvisnih podjetij	3.656.191	3.279.486
Dobiček pri prodaji	30.059	67.198
Druga povečanja	1.152.710	306.581
	35.536.421	12.918.337
Zmanjšanja:		
Prodaje delnic in deležev	(134.663)	(298.623)
Zmanjšanja iz naslova pripojitvev družb	(20.081.834)	(11.196.568)
Izgube odvisnih podjetij	(7.301.360)	(599.012)
Popravki dolgoročnih finančnih naložb	(9.700)	(128.557)
Izguba pri prodaji	-	(3.303)
	(27.527.557)	(12.226.063)
Stanje 31. decembra	89.757.168	81.748.304

Na dan 1. 12. 2005 so se obvladujoči družbi pripojile odvisne družbe Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d. Z dnem pripojitve so bile družbe izbrisane iz sodnega registra. Pripojitve so bile izvedene skladno s pojasnilom 1 k SRS 22, tako da so bila vsa dejanja prevzetih družb od bilančnega presečnega datuma opravljena za račun prevzemne družbe, in da so bile vse transakcije prevzemne družbe za potrebe računovodenja opravljene za račun prevzemne družbe.

Zmanjšanja iz naslova pripojitev družb v znesku 19.610.884 tisoč SIT predstavljajo izločitev stanja naložb obvladujoče družbe v pripojenih družbah, 371.927 tisoč SIT predstavljajo izločitev lastnih delnic pripojenih družb Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., 99.023 tisoč SIT pa predstavlja oslabitev nekaterih naložb pripojene družbe Živila Kranj, d. d.

V letu 2005 je obvladujoča družba dokapitalizirala družbe Mercator - H, d. o. o., v višini 20.145.628 tisoč SIT, Mercator - BH, d. o. o., v višini 3.799.099 tisoč SIT in Mercator - S, d. o. o., v višini 1.462.010 tisoč SIT.

Obvladujoča družba je kupila 51-odstotni lastniški delež v družbi Savski otok, d. o. o., v višini 790.578 tisoč SIT. Skupaj z 49-odstotnim deležem v lasti pripojene družbe

Živila Kranj, d. d., je družba Savski otok, d. o. o., v letu 2005 postala odvisna družba.

V Makedoniji sta bila kupljena 100-odstotna deleža družb Investment Internacional, d. o. o., v višini 2.406.740 tisoč SIT in Saem, d. o. o., v višini 119.695 tisoč SIT. Ustanovljena je bila odvisna družba Mercator Makedonija, d. o. o., z ustanovnim vložkom v višini 599 tisoč SIT.

Obvladujoča družba je v letu 2005 odkupila delnice odvisne družbe Emona Maximarket, d. d., v skupnem znesku 739.841 tisoč SIT, delnice družbe Alpkomerc Tolmin, d. d., v skupnem znesku 456.438 tisoč SIT in delnice kasneje pripojenih družb Mercator - Goriška, d. d., v skupnem znesku 30.872 tisoč SIT, in družbe Živila Kranj, d. d., v skupnem znesku 79.919 tisoč SIT

Povečanja dolgoročnih finančnih naložb zaradi pripojitev se navezujejo predvsem na naložbe pripojenih družb Živila Kranj, d. d., in Mercator - Dolenjska, d. d.

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih finančnih naložb v kapital v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti.

Gibanje dolgoročnih finančnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Stanje terjatev 1. januarja	419.585	1.109.492
Kratkoročni del dolgoročnih terjatev	775.527	736.539
	1.195.112	1.846.031
Povečanja:		
Nova posojila	86.234	94.683
Povečanja iz naslova pripojitev družb	936.626	41.560
Obresti	11.077	26.001
Druga povečanja	41.369	-
	1.075.306	162.244
Zmanjšanja:		
(Odplačila)	(1.093.987)	(37.636)
(Kratkoročni del dolgoročnih terjatev)	(93.104)	(775.527)
(Druga zmanjšanja)	(30.360)	-
	(1.217.451)	(813.163)
Stanje 31. decembra	1.052.967	1.195.112

Zavarovanja dolgoročnih finančnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	936.090	80.221
Menice in akceptni nalogi	5.905	1.005.926
Zavarovano	941.995	1.086.147
Nezavarovano	110.972	108.965
Skupaj	1.052.967	1.195.112

Dolgoročna posojila, dana odvisnim podjetjem z devizno klavzulo, so obrestovana s povprečno tehtano obrestno mero 4,00 %. Dolgoročno posojila drugim podjetjem, dana v domači valuti, so obrestovana s povprečno tehtano obrestno mero 5,67 %, posojila z devizno klavzulo pa so obrestovana s povprečno obrestno mero 4,24 %. Dolgoročno dana posojila članom uprave, nadzornega sveta in delavcem po individualni pogodbi so dana v domači valuti,

povprečna tehtana obrestna mera je 3,55 %.

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih finančnih naložb v dolgove v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Družba 31. decembra 2005 ni izkazovala v plačilo zapadlih neplačanih dolgoročnih finančnih terjatev.

Povečanja dolgoročnih finančnih terjatev zaradi pripojitev

se navezujejo predvsem na terjatve pripojene družbe Živila Kranj, d. d.

Odplačila dolgoročnih terjatev se navezujejo predvsem na vračilo posojila odvisne družbe Mercator - BH, d. o. o. v višini 1.005.799 tisoč SIT.

Ročnost dolgoročnih finančnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Zapadlost od 1 do 2 let	132.227	723.622
Zapadlost od 2 do 3 let	100.952	318.204
Zapadlost od 3 do 4 let	74.315	62.981
Zapadlost od 4 do 5 let	78.600	2.345
Zapadlost nad 5 let	666.873	87.960
Skupaj	1.052.967	1.195.112

4 Zaloge

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Material	238.056	187.555
Proizvodi in trgovsko blago	25.856.618	20.392.151
Predujmi za zaloge	-	97.730
(Popravek vrednosti zalog)	(622.990)	(453.879)
Skupaj	25.471.684	20.223.557

Na povečanje vrednosti zalog trgovskega blaga v primerjavi s preteklim letom je vplival predvsem prevzem dejavnosti in s tem odkup zalog odvisnih družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Mercator - Goriška, d. d.

Pri rednih letnih popisih zalog trgovskega blaga in materiala je družba v letu 2005 ugotovila popisne primanjkljaje v skupni vrednosti 191.078 tisoč SIT in popisne viške v skupni vrednosti 322.781 tisoč SIT. Med letom je družba -

predvsem zaradi kaliranja zalog sadja in zelenjave - odpisala zaloge v skupnem znesku 1.808.822 tisoč SIT, od tega 826.623 tisoč SIT v veleprodaji in 982.199 tisoč SIT v maloprodaji.

Gibanje popravka vrednosti zalog

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Stanje 1. januarja	453.879	338.341
Oblikovanje popravka v letu	169.111	115.538
Stanje 31. decembra	622.990	453.879

Knjigovodska vrednost zalog na 31. decembra 2005 ustreza njihovi iztržljivi vrednosti.

5 Poslovne terjatve

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Dolgoročne poslovne terjatve		
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	713.097	10.550
Dolgoročne terjatve iz finančnega najema	223.423	223.265
Dolgoročno dani predujmi	22.513	-
(Kratkoročni del dolgoročnih poslovnih terjatev)	-	(6.877)
Skupaj dolgoročne poslovne terjatve	959.033	226.938
Kratkoročne poslovne terjatve		
Kratkoročne poslovne terjatve do podjetij v skupini	2.077.452	2.487.420
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	33.848.647	26.071.165
Kratkoročno dani predujmi	348.508	322.814
Kratkoročni del dolgoročnih poslovnih terjatev	-	6.877
(Popravek vrednosti kratkoročnih poslovnih terjatev)	(4.062.719)	(3.039.054)
Skupaj kratkoročne poslovne terjatve	32.211.888	25.849.222
Skupaj poslovne terjatve	33.170.921	26.076.160

Med dolgoročnimi poslovnimi terjatvami družba izkazuje 550.503 tisoč SIT terjatev za odložene davke, od tega iz naslova pripojenih družb v višini 16.792 tisoč SIT in iz naslova prevzemne družbe v višini 533.711 tisoč SIT

Kratkoročne poslovne terjatve so se v primerjavi s stanjem na zadnji dan preteklega leta povečale predvsem zaradi povečanega obsega poslovanja po prevzemu dejavnosti odvisnih družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Mercator - Goriška, d. d., ter zaradi povečanj iz naslova pripojenih družb.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na 31. decembra 2005 poslovne terjatve do nekaterih članov nadzornega sveta, članov uprave in drugih zaposlenih, med katerimi imajo nekateri v lasti tudi delnice družbe, iz naslova redne uporabe kartice Pika pod enakimi pogoji in omejitvami, kot veljajo za vse zunanje imetnike kartice.

Delež kratkoročnih poslovnih terjatev do kupcev na domačem trgu, ki so zavarovane z instrumenti za zavarovanje terjatev, je na 31. decembra 2005 znašal 19 %.

Struktura rednih kratkoročnih poslovnih terjatev do kupcev glede na roke zapadlosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Nezapadle terjatve	15.865.485	8.158.547
Zapadle terjatve	3.207.331	1.851.558
Zapadle do 20 dni	1.057.088	741.919
zapadle od 20 do 40 dni	428.223	279.486
Zapadle od 40 do 60 dni	341.095	166.419
Zapadle nad 60 dni	1.380.925	663.734
Skupaj	19.072.816	10.010.105

V strukturi kratkoročnih poslovnih terjatev do kupcev v letu 2005 predstavljajo terjatve iz naslova zaračunanih

superrabatov 6.341.111 tisoč SIT. V strukturi leta 2004 te niso bile vključene, znašale pa so 6.114.236 tisoč SIT.

Gibanje popravka poslovnih terjatev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Stanje 1. januarja	3.039.054	2.569.321
Povečanje:		
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	759.005	2.015.620
Povečanje iz naslova pripojitev družb	1.536.987	388.530
Zmanjšanje:		
Izterjane odpisane terjatve v letu	(823.639)	(1.698.849)
Dokončen odpis terjatev	(448.688)	(229.779)
Oblikovanje popravka vrednosti zaradi ohranitve vrednosti	-	(5.789)
Stanje 31. decembra	4.062.719	3.039.054

6 Kratkoročne finančne naložbe

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Kratkoročno dana posojila podjetjem v skupini	1.276.383	3.320.483
Kratkoročne finančne naložbe do drugih	89.680	91.247
Lastni deleži in delnice	1.250.976	-
Kratkoročni del dolgoročnih finančnih naložb	93.104	775.526
Skupaj	2.710.143	4.187.256

Kratkoročne finančne naložbe so se v primerjavi s preteklim letom zmanjšale predvsem zaradi vračila kratkoročno danega posojila družbe Mercator - BH, d. o. o., in izločitve danega posojila zaradi pripojitve družbe Živila Kranj, d. d.

Zavarovanja kratkoročnih finančnih naložb

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	122.227	45.383
Menice in akceptni nalogi	161.834	2.072.028
Drugo	-	10.466
Zavarovano	284.061	2.127.877
Nezavarovano	2.426.082	2.059.379
Skupaj	2.710.143	4.187.256

Kratkoročna posojila v domači valuti, dana odvisnim podjetjem, so obrestovana s povprečno tehtano obrestno mero 4,20 %, posojilo v tuji valuti je bilo obrestovano s povprečno obrestno mero 4,00 %. Kratkoročno dana posojila drugim podjetjem so dana samo v domači valuti, in sicer s povprečno tehtano obrestno mero 6,39 %. Kratkoročno dana posojila članom uprave, nadzornega

sveta in delavcem po individualni pogodbi so dana v domači valuti, povprečna tehtana obrestna mera je 3,68 %.

Knjigovodske vrednosti kratkoročnih finančnih naložb v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti.

Lastne delnice

(v tisoč tolarjih)	Vrednost 1. januarja	Nakupi	Prodaja	Vrednost 31. decembra	Delež v osnovnem kapitalu
Odkupljene lastne delnice	-	1.346.481	(95.506)	1.250.975	0,0212

	Število 1. januarja	Nakupi	Prodaja	Število 31. decembra
Odkupljene lastne delnice	-	70.864	(2.788)	68.076

Družba je v letu 2005 kupila :

- 2.864 delnic v vrednosti 98.109 tisoč SIT z namenom zamenjave z delnicami manjšinskih lastnikov pripojenih družb Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., in

- 68.000 delnic v višini 1.248.372 tisoč SIT na podlagi povratnega odkupa v skladu s pogodbama o terminski kupoprodaji nematerializiranih delnic iz leta 2000.

Za izpolnitev obveznosti do lastnikov delnic pripojenih družb Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., je družba na poziv Klirinško depotne družbe, d. d., že pred zamenjavo delnic pri njej deponirala maksimalno število delnic in denarja, potrebnega za izvedbo pripojitve. Na dan zamenjave je bilo potrebnih 76 delnic manj, kot jih je bilo deponiranih. Tako je Klirinško depotna družba, d. d., po izvedeni pripojitvi te delnice vrnila družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. Delničarjem, ki niso razpolagali s takim številom delnic prevzetih družb, da bi lahko prejeli celotno izplačilo v delnicah prevzemne družbe, je bila razlika izplačana v denarju.

Konec leta 2005 je imela družba v lasti 68.076 lastnih delnic, za katere so oblikovane rezerve za lastne delnice v višini 1.250.975 tisoč SIT.

7 Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina

Denarna sredstva v višini 1.819.117 tisoč SIT (leta 2004 872.383 tisoč SIT) se navezujejo na denarna sredstva v bankah v višini 129.568 tisoč SIT, na gotovino v blagajni in na gotovino na poti ter na prejete, a še neunovčene čeke občanov v višini 1.689.549 tisoč SIT.

8 Aktivne časovne razmejitve

Aktivne časovne razmejitve 31. decembra 2005 (leta 2004 160.471 tisoč SIT) znašajo 1.302.078 tisoč SIT. Predstavljajo jih vračunani superrabati v skupnem znesku 967.958 tisoč SIT, izdani boni za druge namene v višini 200.000 tisoč SIT, stroški zavarovalnih premij v skupnem znesku 40.800 tisoč SIT in drugi odloženi stroški v višini

93.320 tisoč SIT. Postavke kratkoročnih aktivnih časovnih razmejitev so bile črpane skladno s sprejetimi načrti črpanja.

9 Kapital

Kapital odseva lastniško financiranje podjetja in je za podjetje njegova obveznost do lastnikov. Opredeljen ni samo z zneski, ki so jih lastniki vložili v podjetje, temveč tudi z zneski, ki so se pojavili pri poslovanju podjetja.

Uprava je 19. 7. 2005 s soglasjem nadzornega sveta sprejela sklep o povečanju osnovnega kapitala iz naslova odobrenega kapitala. Osnova za sklep uprave in nadzornega sveta je sklep o odobrenem kapitalu, ki je bil sprejet na 8. redni skupščini delničarjev Poslovnega sistema Mercator, d. d., 31. 5. 2002 in po katerem lahko uprava po predhodnem soglasju nadzornega sveta v petih letih po vpisu sprememb statuta, sprejetih na 8. redni skupščini družbe, v sodni register osnovni kapital poveča do 20 % njegove vrednosti, vpisane na dan sprejema sklepa o izdaji novih delnic, pri čemer lahko izključi prednostno pravico do novih delnic. Skladno s sklepom uprave in nadzornega sveta se lahko osnovni kapital družbe poveča z izdajo do 641.700 delnic, po ceni 38.000 SIT za delnico. Septembra 2005 so izbrani delničarji - Kapitalska družba pokojninskega in invalidskega zavarovanja, d. d., Slovenska odškodninska družba, d. d., KD Group, d. d., in družba KLM, d. d., družba v lasti prejšnje uprave in vodilnih zaposlenih v Mercatorju, ki so bili povabljeni k dokapitalizaciji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., - v skladu z rokom pisno potrdili sodelovanje pri dokapitalizaciji družbe.

Oktobra 2005 je Kapitalska družba, d. d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.064.100 tisoč SIT za 106.950 novih delnic, družba KLM, d. d., pa je vplačala del zneska dokapitalizacije v višini 1.546.600 tisoč SIT za 40.700 novih delnic. Decembra 2005 je Slovenska odškodninska družba, d. d., vplačala svoj del dokapitalizacije v višini 4.089.153 tisoč SIT za 106.950 novih delnic.

Družba KD Group, d. d., je svoj del dokapitalizacije za 106.950 novih delnic v višini 4.115.318 tisoč SIT vplačala januarja 2006, ko je vplačala drugi del dokapitalizacije tudi družba KLM, d. d., še za 20.790 novih delnic, in sicer v višini 799.976 tisoč SIT. Z 31. 1. 2006 se je uradno zaključilo vplačevanje novih delnic. Vse povabljene družbe razen družbe KLM, d. d., so v celoti vplačale ponujene delnice. V skladu s sklepom nadzornega sveta družbe je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., nevplačane delnice (259.360 delnic) ponudila v odkup preostalim investitorjem v sorazmernih deležih, kar predstavlja do 86.453 delnic na investitorja. Investitorji možnosti dodatnega vplačila delnic niso izkoristili, tako da te ostajajo neprodane.

Do 31. 12. 2005 je bila v sodni register vpisana izdaja 147.650 novih delnic. Vplačani nominalni zneski na novo izdanih delnic se kažejo v povečanju osnovnega kapitala, razlika pa na povečanju kapitalskih rezerv. Znesek vplačanih 106.950 navadnih delnic s strani Slovenske odškodninske družbe, d. d., družba na dan 31.12. 2005 izkazuje med kratkoročnimi obveznostmi iz financiranja, ker do dneva sestavitve bilance še niso bile vpisane v sodni register.

Osnovni kapital podjetja Poslovni sistem Mercator, d. d., je opredeljen v statutu podjetja in registriran na sodišču ter so ga temu ustrezno vpisali ali vplačali njegovi lastniki. Osnovni kapital podjetja znaša 33.561.540 tisoč SIT in je enak registriranemu. Razdeljen je na 3.356.154 navadnih

delnic. Osnovni kapital družbe se je v letu 2005 povečal za 1.476.500 tisoč SIT, kar predstavlja nominalno vrednost na novo izdanih, v sodni register vpisanih navadnih delnic iz naslova dokapitalizacije družbe s strani Kapitalske družbe, d. d., in družbe KLM, d. d. Družba ima iz naslova lastninskega preoblikovanja družbenega kapitala in iz naslova dokapitalizacije v letu 2005 izdane le navadne delnice, zato je tehtano povprečno število navadnih delnic enako številu navadnih delnic na 31. december 2005. Družba na 31. 12. 2005 nima pogojno izdanih nevplačanih delnic. Nominalna vrednost delnice je 10.000 SIT. Osnovna knjigovodska vrednost delnice na 31. december 2005 znaša 34.199 SIT. Izračunana je kot količnik med celotno vrednostjo kapitala in povprečnim tehtanim številom navadnih delnic. Osnovni čisti dobiček na delnico za leto 2005 znaša 1.641 SIT. Izračunan je kot količnik med ustvarjenim čistim dobičkom leta 2005 in povprečnim tehtanim številom navadnih delnic.

Vse sestavine kapitala zunaj osnovnega kapitala pripadajo lastnikom osnovnega kapitala v sorazmerju, v kakršnem so njihovi lastniški deli osnovnega kapitala.

Kapitalske rezerve so rezultat razlik med nabavnimi in prodajnimi cenami lastnih delnic, do katerih je prišlo predvsem v preteklih letih. V letu 2005 pa so se povečale predvsem za razliko med vplačano in nominalno vrednostjo novoizdanih delnic v skupni vrednosti 4.134.200 tisoč SIT.

Družba je imela na 31. december 2005 v lasti 68.076 lastnih delnic. Skladno z določbami Zakona o gospodarskih družbah je zato na bilančni dan oblikovala rezerve za lastne delnice v višini 1.250.975 tisoč SIT.

Čisti poslovni izid v poslovnem letu znaša 5.506.533 tisoč SIT. Če bi upoštevali splošno prevrednotovanje kapitala za ohranjanje kupne moči kapitala v evrih (kumulativno zmanjšanje tečaja

evra v letu 2005 je bilo 0,07 %), bi čisti dobiček poslovnega leta znašal 5.571.472 tisoč SIT (brez upoštevanja vpliva na obračun davka od dobička), če bi upoštevali splošno prevrednotovanje kapitala z 2,3-odstotno rastjo cen življenjskih potrebščin v letu 2005, pa bi imela družba čisti dobiček v višini 3.372.820 tisoč SIT (brez upoštevanja vpliva na obračun davka od dobička).

Polovico ostanka čistega dobička, ustvarjenega v letu 2005, v višini 2.127.779 tisoč SIT je družba na podlagi sklepa uprave razporedila v druge rezerve iz dobička.

Uprava družbe in nadzorni svet bosta skupščini delničarjev predlagala, da se v letu 2006 izplačajo dividende v skupnem znesku 2.113.660.800,00 SIT. Predlagana bruto vrednost dividende znaša 600,00 SIT na navadno delnico.

Prevrednotovalni popravek kapitala iz naslova dolgoročnih finančnih naložb na 31. december 2005 znaša 5.969.767 tisoč SIT. Spremembe prevrednotovalnega popravka iz naslova dolgoročnih finančnih naložb se navezujejo na:

- povečanje za pripisane pripadajoče dobičke v rezultatih odvisnih družb v letu 2005 v skupnem znesku 3.656.191 tisoč SIT ter povečanje iz naslova pripojenih družb za 11.709 tisoč SIT,
- zmanjšanje za 1.041.879 tisoč SIT, kar predstavlja pripisane dobičke iz leta 2004 v letu 2005 pripojenih družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Mercator - Goriška, d. d.

Posebni prevrednotovalni popravek iz naslova osnovnih sredstev znaša 8.264.269 tisoč SIT. Gre za okrepitve nepremičnin, ugotovljenih na osnovi cenitev pooblaščenega cenilca Rajka Srednika.

Lastniška struktura kapitala na dan 31. decembra 2005 je naslednja:

· fizične osebe	24,25 %
· pravne osebe	34,77 %
· Banka Koper, d. d.	15,00 %
· Slovenska odškodninska družba, d. d.	13,78 %
· Investicijske družbe in vzajemni skladi	10,08 %
· Mercator, d. d.	2,12 %
Skupaj	100,00 %

Lastniški delež članov uprave obvladujoče družbe konec leta 2005 znaša 0,285 %, delež članov nadzornega sveta pa 0,087 %.

Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bil na 31. 12. 2005 razdeljen na 3.356.154 delnic, vendar 147.650 na novo izdanih delnic še ni bilo vpisanih v delniško knjigo pri Klirinško depotni družbi, d. d. Lastniški deleži so tako izračunani za 3.208.504 navadnih delnic, torej za število pred dokapitalizacijo v letu 2005.

10 Rezervacije

(v tisoč tolarjih)	Druge rezervacije	Rezervacije za velika popravila	Rezervacije za denac. zahtevke	Rezervacije za prejete tožbe	Rezervacije iz naslova slabega imena	Skupaj
Stanje 31. decembra 2004	626.442	291.307	960.644	1.791.866	654.900	4.325.159
Spremembe v letu:						
Povečanja	-	-	-	-	7.938.170	7.938.170
Povečanja iz naslova pripojitev družb	-		32.511	20.000	-	52.511
Zmanjšanja	(229.990)	(291.307)	(538.522)	-	(270.794)	(1.330.613)
Ostale spremembe	(332)	-	-	-	-	(332)
Stanje 31. decembra 2005	396.120	-	454.633	1.811.866	8.322.276	10.984.895

Družba je na 31. december 2005 izkazovala druge rezervacije v skupnem znesku 396.120 tisoč SIT. Glavnino zneska predstavlja oblikovana dolgoročna rezervacija za stroške projekta Optimizacija poslovanja Skupine Mercator v višini 259.549 tisoč SIT, ki je bila v letu 2005 črpana za prejete račune za opravljene storitve v višini 219.937 tisoč SIT. Druge rezervacije predstavljata še v letu 2004 oblikovana dolgoročna rezervacija za vplačan presežek nad nominalno vrednostjo izdanih obveznic v skupnem znesku 101.653 tisoč SIT in brezplačno pridobljene nepremičnine v višini 34.918 tisoč SIT, ki jih je družba pridobila iz naslova neupravičenih denacionalizacijskih zahtevkov. Rezervacije za brezplačno pridobljena osnovna sredstva so bile črpane skladno z oblikovanimi načrti črpanja, nekatere nepremičnine pa so bile prodane.

Rezervacije za velika popravila so bile zaradi zaključenih del na objektu na Slovenčevi 25 v Ljubljani odpravljene v višini 291.307 tisoč SIT.

Dolgoročna rezervacija iz naslova denacionalizacijskega zahtevka za Modno hišo, Nazorjeva 4/Cigaletova 10, Ljubljana, je bila skladno s sklepom sodišča v letu 2005

delno odpravljena za 537.489 tisoč SIT. Ostale dolgoročne rezervacije za denacionalizacijske zahtevke so bile črpane skladno z oblikovanimi načrti.

Družba je imela na 31. december 2005 oblikovane dolgoročne rezervacije iz naslova slabega imena teh pripojenih družb:

- Žana, d. d., v znesku 41.641 tisoč SIT,
- Mercator - Degro, d. d., v znesku 130.821 tisoč SIT,
- Mercator - Gorenjska, d. d., v znesku 343.947 tisoč SIT,
- Mercator - Dolenjska, d. d., v znesku 1.684.581 tisoč SIT,
- Mercator - Goriška, d. d., v znesku 1.997.847 tisoč SIT in
- Živila Kranj, d. d., v znesku 4.123.439 tisoč SIT.

V letu 2005 oblikovane rezervacije za slabo ime v višini 7.938.170 tisoč SIT iz naslova pripojitev družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d., so bile črpane v skladu z računovodskimi usmeritvami v skupnem znesku 132.203 tisoč SIT.

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih rezervacij z vidika materialno pomembnih zneskov ustrezajo sedanji vrednosti izdatkov, ki so po predvidevanjih potrebni za poravnavo obveznosti.

11 Dolgoročne finančne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Dolgoročno dobljena posojila pri bankah doma	55.122.599	27.559.893
(Kratkoročni del)	(9.257.743)	(6.073.388)
Dolgoročno dobljena posojila pri bankah v tujini	16.681.863	27.101.525
(Kratkoročni del)	(6.289.815)	(9.951.327)
Dolgoročno dobljena posojila pri drugih	11.008.581	9.223.769
(Kratkoročni del)	(454.939)	(455.257)
(Skupaj kratkoročni del dolg.finančnih obveznosti)	(16.002.497)	(16.479.972)
Skupaj	66.810.546	47.405.215

Povečanje udeležbe domačih bank v bančnih virih je posledica izboljševanja konkurenčnosti glede na tuje banke.

Povečanje dolgoročnih virov v letu 2005 je bilo načrtovano, družba pa je zaradi rasti obsega poslovanja in uresničevanja načrta naložbenih aktivnosti v Sloveniji povečala dolgoročne finančne obveznosti za 40,94 %. Družba je med letom sklepala predvsem dolgoročna bilateralna posojila z domačimi bankami, in sicer za refinanciranje obstoječih virov in za financiranje novih naložbenih aktivnosti.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je 7. septembra 2004 sprejela sklep o prvi izdaji obveznic družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Obveznice so prosto prenosljive v skladu z vsakokrat veljavnimi predpisi in s pravili poslovanja KDD. Obrestujejo se s fiksno obrestno mero v višini 4,80 % na leto. Obresti dospevajo v plačilo vsako leto za nazaj,

27. septembra do dospetja obveznice. Nominalna vrednost glavnice dospe v plačilo v celoti ob dospetju obveznice, to je 27. septembra 2011. Družba je na 31. december 2005 izkazovala dolgoročne finančne obveznosti iz naslova izdanih obveznic v skupni vrednosti 8.754.092 tisoč SIT.

Dolgoročna prejeta posojila so obrestovana s takimi povprečnimi tehtanimi obrestnimi merami: pri bankah in drugih finančnih organizacijah v primeru posojil v domači valuti 6,16 %, pri posojilih v tujih valutah pa 3,45 %.

Pri obveznostih iz financiranja, pri katerih je obrestna mera vezana na tuje valute, se obrestna mera na osnovi sklenjenih pogodb s kreditodajalci spreminja mesečno, četrtno ali polletno.

Zamujena plačila pri dolgoročnih finančnih obveznostih se obrestujejo po obrestnih merah, določenih v pogodbah, ki so lahko zakonska zamudna obrestna mera ali določen pribitek

nad pogodbeno obrestno mero. Družba takih obresti ne plačuje, saj finančne obveznosti poravnava v rokih.

Struktura dolgoročnih finančnih obveznosti na 31. december 2005 je:

- 215.535 tisoč SIT v domači valuti in
- 66.595.011 tisoč SIT v EUR

Gibanje dolgoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Stanje 1. januarja	30.925.243	17.058.901
Kratkoročni del dolgoročnih finančnih obveznosti	16.479.972	14.987.209
	47.405.215	32.046.110
Povečanja		
Nova posojila	42.447.595	32.689.779
Prenos kratkoročnih fin. obveznosti na dolgoročne	1.514.677	-
Povečanje zaradi pripojitev odvisnih družb	622.574	563.088
Tečajne razlike	27.877	557.350
	44.612.723	33.810.217
Zmanjšanja		
(Odplačila)	(9.142.277)	(1.955.678)
(Tečajne razlike)	(62.618)	(15.462)
(Kratkoročni del dolgoročnih finančnih obveznosti)	(16.002.497)	(16.479.972)
	(25.207.392)	(18.451.112)
Stanje 31. decembra	66.810.546	47.405.215

Družba na 31. december 2005 ni izkazovala dolgoročnih poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, članov uprave ali notranjih lastnikov.

Zavarovanja dolgoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	100.000	-
Finančne zaveze	10.046.159	17.910.266
Menice in akceptni nalogi	47.910.293	20.726.439
Zavarovano	58.056.452	38.636.705
Nezavarovano	8.754.094	8.768.510
Skupaj	66.810.546	47.405.215

Ročnost dolgoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Zapadlost od 1 do 2 let	18.982.053	12.353.174
Zapadlost od 2 do 3 let	14.452.920	12.113.043
Zapadlost od 3 do 4 let	11.597.138	7.066.487
Zapadlost od 4 do 5 let	7.107.238	5.483.540
Zapadlost nad 5 let	14.671.197	10.388.971
Skupaj	66.810.546	47.405.215

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih finančnih obveznosti v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteti vrednosti.

12 Dolgoročne poslovne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Dolgoročne poslovne obveznosti pri podjetjih v skupini	-	45.967
Živila, d. d., Kranj	-	45.967
Dolgoročne poslovne obveznosti pri drugih	8.407.044	8.193.222
(Kratkoročni del)	(358.404)	(300.760)
(Skupaj kratkoročni del dolg.poslovnih obveznosti)	(358.404)	(300.760)
Skupaj	8.048.640	7.938.429

Glavnina dolgoročnih poslovnih obveznosti v vrednosti 7.953.324 tisoč SIT se navezuje na finančni najem Mercatorjevega centra Kranj, Mercatorjevega centra Celje in Mercatorjevega centra Jesenice ter na obveznost iz finančnega najema za nakupovalni center Kisovec, ki ga je družba pridobila z nakupom maloprodajnih enot družbe Era, d. d. Povprečna obrestna mera je 4,12 %.

Med dolgoročnimi poslovnimi obveznostmi družba izkazuje 87.481 tisoč SIT obveznosti za odloženi davek, od tega 85.550 tisoč SIT iz naslova prevzemne družbe, 1.931 tisoč SIT pa iz naslova pripojene družbe Mercator - Goriška, d. d.

Ročnost dolgoročnih poslovnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Zapadlost od 1 do 2 let	344.689	319.359
Zapadlost od 2 do 3 let	356.892	321.562
Zapadlost od 3 do 4 let	369.528	333.333
Zapadlost od 4 do 5 let	382.613	345.536
Zapadlost nad 5 let	6.594.918	6.618.739
Skupaj	8.048.640	7.938.529

Knjigovodske vrednosti dolgoročnih poslovnih obveznosti v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi poštene vrednosti.

13 Kratkoročne finančne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Kratkoročno dobljena posojila pri podjetjih v skupini	1.530.709	610.602
Pekarna Grosuplje, d. d., Grosuplje	60.000	60.000
M Hotel, d. o. o. Ljubljana	151.529	33.000
Mercator - Optima d. o. o., Ljubljana	-	122.802
Alpkomerc, d. d., Tolmin	1.313.180	-
Savski otok, d. o. o., Naklo	6.000	-
Kratkoročno dobljena posojila pri bankah	25.065.933	10.554.665
Kratkoročni del dolgoročno dobljenih posojil pri bankah	15.547.558	16.024.715
Kratkoročno dobljena posojila pri drugih podjetjih	4.293.702	297.585
Kratkoročni del dolgoročno dobljenih posojil pri drugih podjetjih	454.939	455.257
Skupaj kratkoročni del dolg. finančnih obveznosti	16.002.497	16.479.972
Skupaj	46.892.841	27.942.824

Kratkoročna prejeta posojila so obrestovana s takimi povprečnimi tehtanimi obrestnimi merami: pri odvisnih podjetjih 3,91 %, pri bankah in drugih finančnih organizacijah v primeru posojil v domači valuti 4,18 %, pri posojilih v tujih valutah pa 3,27 %.

Pri obveznostih iz financiranja, pri katerih je obrestna mera vezana na tuje valute, se obrestna mera na osnovi sklenjenih pogodb s financerji spreminja četrtno ali polletno.

Zamujena plačila pri kratkoročnih finančnih obveznostih se obrestujejo po obrestnih merah, določenih v pogodbah, ki so lahko zakonska zamudna obrestna mera ali določen pribitek

nad pogodbeno obrestno mero. Družba takšnih obresti ne plačuje, saj finančne obveznosti poravnava v rokih.

Struktura kratkoročnih finančnih obveznosti na 31. december 2005 je:

- 19.271.646 tisoč SIT v domači valuti in
- 27.621.195 tisoč SIT v EUR.

Med kratkoročno dobljenimi posojili pri drugih podjetjih je izkazan v decembru 2005 vplačan del dokapitalizacije Slovenske odškodninske družbe, d. d., v višini 4.089.153 tisoč SIT.

Gibanje kratkoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Stanje 1. januarja	11.462.852	22.077.465
Kratkoročni del dolgoročnih finančnih obveznosti	16.479.972	5.114.358
	27.942.824	27.191.823
Povečanja		
Nova posojila	30.940.823	20.232.160
Tečajne razlike	8.635	448.467
Povečanje zaradi pripojitev odvisnih družb	7.170.913	-
Povečanje kratk.dela dolgoročnih finančnih obveznosti	16.002.497	16.479.972
	54.122.868	37.160.599
Zmanjšanja		
(Odplačila)	(32.821.846)	(36.409.598)
(Prenos kratkoročnih finančnih obveznosti na dolgoročne)	(2.288.688)	-
(Tečajne razlike)	(62.317)	-
	(35.172.851)	(36.409.598)
Stanje 31. decembra	46.892.841	27.942.824

Zavarovanja kratkoročnih finančnih obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	200.000	414.243
Finančne zaveze	6.490.831	9.491.660
Menice in akceptni nalogi	34.382.819	17.131.212
Drugo	-	-
Zavarovano	41.073.650	27.037.115
Nezavarovano	5.819.191	905.709
Skupaj	46.892.841	27.942.824

Družba na 31. december 2005 ni izkazovala kratkoročnih finančnih obveznosti do članov uprave, članov nadzornih svetov ali notranjih lastnikov družbe.

Knjigovodske vrednosti kratkoročnih finančnih obveznosti v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti.

14 Kratkoročne poslovne obveznosti

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Kratkoročne poslovne obveznosti do podjetij v skupini	16.400.941	14.048.370
Mercator - SVS, d. d., Ptuj	12.204.095	1.106.989
Mercator - Dolenjska, d. d., Novo mesto	-	3.702.677
Živila Kranj, d. d., Naklo	-	7.641.052
Druga odvisna podjetja	4.196.846	1.597.652
Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih dobaviteljev	28.356.428	23.561.787
Kratkoročni del dolgoročnih poslovnih obveznosti do drugih dobaviteljev	358.404	300.760
Kratkoročne poslovne obveznosti do delavcev	2.933.770	2.027.777
Kratkoročne poslovne obveznosti do države	953.342	77.967
Druge kratkoročne poslovne obveznosti (pridružena in druga)	850.426	494.861
Skupaj kratkoročni del dolgoročnih poslovnih obveznosti	358.404	300.760
Skupaj	49.853.311	40.511.522

Kratkoročne poslovne obveznosti so se v primerjavi s stanjem na zadnji dan preteklega leta povečale predvsem zaradi povečanja obveznosti za osnovna sredstva družb Mercator - SVS, d. d., in Emona Maximarket, d. d., ter zaradi povečanja obsega poslovanja po prevzemu dejavnosti odvisnih družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Mercator - Goriška, d. d.

Družba na 31. december 2005 ni izkazovala kratkoročnih poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in notranjih lastnikov pa izkazuje obveznosti iz naslova obračunanih še neizplačanih plač za mesec december 2005.

Knjigovodske vrednosti kratkoročnih poslovnih obveznosti v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi poštteni vrednosti.

15 Pasivne časovne razmejitve

Pasivne časovne razmejitve na zadnji dan leta 2005 znašajo 1.228.457 tisoč SIT (leta 2004 825.209 tisoč SIT). Vnaprej vračunani stroški znašajo 39.716 tisoč SIT, vnaprej vračunani odhodki pa 502.104 tisoč SIT. Navezujejo se predvsem na vračunane superrabate, na obračunane evidenčne

zamudne obresti do dobaviteljev in na obveznosti iz naslova evidenčne embalaže. Kratkoročno odloženi prihodki v višini 686.637 tisoč SIT se navezujejo na vračunane popuste na podlagi unovčevanja bonitetnih pik kartic Mercator Pika in drugih začasno odloženih prihodkov.

Postavke kratkoročnih pasivnih časovnih razmejitev so bile črpane skladno s sprejetim načrtom črpanja.

16 Zabilančna evidenca

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ima na 31. december 2005 v zastavi poslovne in trgovske objekte v znesku 300.000 tisoč SIT v višini preostale obveznosti do posojilodajalcev na 31. december 2005. Pogodbe o zastavi so bile prenesene s pripojitvijo družbe Mercator - Dolenjska, d. d.

Dane garancije, ki v skupnem znesku znašajo 44.505.385 tisoč SIT, predstavljajo predvsem garancije, izdane odvisnim družbam za najeta posojila pri komercialnih bankah.

Družba izkazuje neknjiženo slabo ime predvsem za te odvisne družbe: Emona Maximarket, d. d., Alpkomerc Tolmin, d. d., Mercator - S, d. o. o., in Mercator - SVS, d. d.

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Hipoteke	300.000	544.683
Vrednostni boni	3.766.790	3.106.645
Blago, prevzeto za konsignacijo	479.497	383.730
Dane garancije	44.505.385	36.625.785
Neknjiženo dobro ime	-	(306.317)
Neknjiženo slabo ime	10.334.508	5.044.580
Ostalo	7.979.023	7.576.161
Skupaj	67.365.203	52.975.267

Pojasnila k izkazu poslovnega izida

17 Čisti prihodki od prodaje

(v tisoč tolarjih)	2005	Od tega povečanja 2005 za pripojitve	2004
Prihodki iz prodaje proizvodov na domačem trgu	421.706	-	287.429
Prihodki iz prodaje storitev na domačem trgu	21.062.231	403.244	17.677.103
Prihodki iz prodaje storitev na tujih trgih	1.256.602	-	508.243
Prihodki iz prodaje blaga na domačem trgu	265.283.491	4.910.799	205.644.345
Prihodki iz prodaje blaga na tujih trgih	1.963.756	-	1.711.760
Prihodki iz prodaje materiala	37.589	-	55.019
Odhodki za dane casasconte in naknadne popuste	(566.801)	(2.498)	(439.426)
Skupaj	289.458.574	5.311.545	225.444.473

Povečanje čistih prihodkov iz prodaje se navezuje predvsem na:

- povečanje prihodkov novih Mercatorjevih centrov,
- prihodke enot pripojenih družb Mercator - Dolenjska, d. d., Mercator - Goriška, d. d., in Živila Kranj, d. d.,
- povečanje prihodkov prodajaln tehničnega programa Mercator, prodajaln Intersport, prodajaln Hura! diskontov in prodajaln drogerij Beautique ter
- neto povečanja prihodkov sedanjih prodajaln in Mercatorjevih centrov.

18 Stroški po naravnih vrstah

(v tisoč tolarjih)	Nabavna vrednost prodanega blaga / proizvajalni stroški	Od tega poveč. 2005 za pripojitve	Stroški prodaje	Od tega poveč. 2005 za pripojitve	Stroški splošnih dejavnosti	Od tega poveč. 2005 za pripojitve.	Skupaj	Skupaj od tega poveč. 2005 za pripojitve
Nabavna vrednost prod. blaga in proiz.stroški	209.929.991	4.178.161					209.929.991	4.178.161
Stroški materiala	-		4.953.972	219.553	192.138	39.447	5.146.110	259.000
Stroški storitev	-		12.824.392	317.505	5.779.876	226.054	18.604.268	543.559
Stroški plač	-		19.973.551	559.763	3.669.257	561.897	23.642.808	1.121.660
Stroški socialnega zavarovanja	-		1.453.278	41.239	307.224	55.588	1.760.502	96.827
Stroški pokojninskega zavarovanja	-		1.774.078	50.331	375.042	67.884	2.149.120	118.215
Ostali stroški dela	-		7.285.560	286.311	1.646.686	491.993	8.932.246	778.304
Skupaj stroški dela	-		30.486.467	937.644	5.998.209	1.177.362	36.484.676	2.115.006
Amortizacija	-		6.759.687	577.143	624.445	873.323	7.384.132	1.450.466
Rezervacije	-		-	-	-	-	-	-
Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih	-		-	-	414.077	16.093	414.077	16.093
Prevrednotovalni odhodki pri neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	-		-	-	259.532	61.598	259.532	61.598
Ostali stroški	-		576.303	30.477	382.684	59.159	958.987	89.636
Skupaj stroški	209.929.991	4.178.161	55.600.821	2.082.322	13.650.961	2.453.036	279.181.773	8.713.519

Stroški plač Skupine Mercator, v kateri je bilo v letu 2005 skupaj zaposlenih 15.086 iz ur, so za leto 2005 znašali 36.470.520 tisoč SIT.

Stroški plač družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v kateri je bilo v letu 2005 skupaj zaposlenih 9.216 iz ur, so za leto 2005 znašali 23.642.808 tisoč SIT.

Bruto prejemki uprave, nadzornega sveta in zaposlenih po individualnih pogodbah o zaposlitvi

V letu 2005 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je obvladujoča družba Skupine Mercator, upravi, nadzornemu svetu in zaposlenim po individualnih pogodbah o zaposlitvi izplačala prejemke v teh bruto vrednostih:

(v tisoč tolarjih)	2005		2004	
	Znesek	Št. prejemnikov	Znesek	Št. prejemnikov
Člani uprave:	522.779	5	422.336	5
osnovne plače - fiksni del plač	207.114	5	206.712	5
nagrade za izjemno uspešno delo v letu 2005	207.011	5	206.561	5
drugi prejemki iz delovnega razmerja	108.654	5	9.063	5
Člani nadzornega sveta:	68.416	18	68.233	11
sejnine	7.916		5.336	
nagrade za uspešno delo v letu 2005 po sklepu skupščine	60.500		62.897	
Drugi delavci po individualni pogodbi o zaposlitvi	714.386	44	681.586	40
Skupaj	1.305.581	67	1.172.155	56

Bruto prejemki uprave

(v tisoč tolarjih)		2005			
Funkcija	Ime in priimek	Bruto prejemek	Fiksni del	Variabilni del	Odpravnine*
Predsednik uprave	Zoran Janković	200.393	49.290	52.438	98.665
Član uprave	Stanislav Brodnjak	79.551	39.456	40.095	-
Član uprave	Aleš Čerin	82.188	39.456	42.732	-
Članica uprave	Jadranka Dakič	80.970	39.456	41.514	-
Član uprave	Marjan Sedej	79.677	39.456	40.221	-
Skupaj		522.779	207.114	217.000	98.665

* Ostali štirje člani nekdanje uprave so odpravnine prejeli v začetku leta 2006, in sicer vsak po 78.993 tisoč SIT.

Bruto prejemki drugih delavcev po individualnih pogodbah o zaposlitvi obsegajo bruto vrednost osnovnih plač, nagrad

za uspešno delo, bonitet in drugih prejemkov iz delovnega razmerja. Bruto prejemki članov prave, nadzornega sveta in delavcev z individualnimi pogodbami o zaposlitvi predstavljajo 5,28 % celotnih stroškov dela (leta 2004 5,65 %).

19 Drugi poslovni prihodki

(v tisoč tolarjih)	2005	Od tega povečanja 2005 za pripojitve	2004
Drugi poslovni prihodki	2.501.227	475.453	1.430.583
Skupaj	2.501.227	475.453	1.430.583

Drugi poslovnih prihodki se navezujejo na :

- odpravljene dolgoročne rezervacije v višini 769.338 tisoč SIT,
- prevrednotovalne poslovne prihodke iz naslova dobička pri prodaji osnovnih sredstev v višini 704.312 tisoč SIT,
- presežke pri odpisanih poslovnih terjativih v višini 377.970 tisoč SIT,
- prihodke od odpravljenega slabega imena v višini 345.456 tisoč SIT in
- preostale poslovne prihodke v višini 304.151 tisoč SIT.

20 Finančni prihodki

(v tisoč tolarjih)	2005	Od tega povečanja 2005 za pripojitve	2004
Finančni prihodki iz deležev			
Finančni prihodki iz deležev v podjetjih v skupini	1.122.316	-	323.312
Drugi finančni prihodki iz deležev	2.608.683	23.102	117.683
	3.730.999	23.102	440.995
Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev			
Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev do podjetij v skupini	14.117	-	109.293
Drugi finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev	174.715	43.155	12.981
	188.832	43.155	122.274
Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev			
Finančni prihodki iz obresti in kratkoročnih terjatev do podjetij v skupini	63.295	1.271	143.107
Finančni prihodki iz obresti in kratkoročnih terjatev do pridruženih podjetij	-	-	164
Drugi finančni prihodki iz obresti in kratkoročnih terjatev	603.206	43.476	382.311
	666.501	44.747	525.582
Skupaj	4.586.332	111.004	1.088.851

Družba od 1. januarja 2004 naprej evidentira pripadajoče dobičke odvisnih družb v dobro posebnega prevrednotovalnega popravka kapitala iz naslova dolgoročnih finančnih naložb.

Finančni prihodki iz deležev v višini 1.122.316 tisoč SIT predstavljajo prevrednotenja dolgoročnih finančnih naložb v odvisne družbe v tujini zaradi ohranitve vrednosti. Druge

finančne prihodke iz deležev predstavljajo zlasti dobiček pri prodaji delnic družbe Sava, d. d., v višini 1.487.204 tisoč SIT in odprava prevrednotovalnih popravkov kapitala pripojenih družb Mercator - Dolenjska, d. d., in Mercator - Goriška, d. d., v višini 1.041.879 tisoč SIT.

Drugi finančni prihodki iz deležev in finančni prihodki iz terjatev predstavljajo v 934.933 tisoč SIT.

21 Finančni odhodki

(v tisoč tolarjih)	2005	Od tega povečanja 2005 za pripojitve	2004
Finančni odhodki za odpise dolg. in kratk. finančnih naložb			
Prevred.finančni odhodki pri fin.naložbah v podjetjih v skupini	7.306.634	-	707.030
Prevred.finančni odhodki pri drugih fin.naložbah	10.227	762	13.752
	7.316.861	762	720.782
Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti			
Finančni odhodki od rednih obresti in iz drugih obveznosti do podjetij v skupini	38.112	948	37.868
Finančni odhodki od rednih obresti in iz drugih obveznosti do pridruženih podjetij	-	-	1.840
Drugi finančni odhodki od rednih obresti in iz drugih obveznosti	3.564.186	141.734	4.545.258
	3.602.298	142.682	4.584.966
Skupaj	10.919.159	143.444	5.305.748

Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb v podjetja v skupini se navezujejo predvsem na izgube odvisnih družb: Mercator - H, d. o. o., v višini 5.866.206 tisoč SIT, Eta, d. d., v višini 1.240.460 tisoč SIT, Mercator - BH, d. o. o., v višini 194.095 tisoč SIT in Mercator Makedonija, d. o. o., v višini 599 tisoč SIT. Odhodki zaradi prevrednotenja dolgoročnih finančnih naložb

v odvisna podjetja v tujini zaradi ohranitve vrednosti v letu 2005 znašajo 5.274 tisoč SIT.

Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti se navezujejo predvsem na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank.

22 Izredni prihodki

(v tisoč tolarjih)	2005	Od tega povečanja 2005 za pripojitve	2004
Izterjane odpisane, iz računovodskih evidenc izbrisane terjatve do odvisnih podjetij	20	20	-
Izterjane odpisane, iz računovodskih evidenc izbrisane terjatve do drugih podjetij	25.448	4.477	18.061
Odškodnine, prejete od odvisnih podjetij	1.369	-	312
Odškodnine, prejete od drugih podjetij	69.210	10.024	68.652
Druge neobičajne postavke	48.933	418	3.450
Skupaj	144.980	14.939	90.475

23 Izredni odhodki

(v tisoč tolarjih)	2005	Od tega povečanja 2005 za pripojitve	2004
Denarne kazni drugim	13.620	-	2.969
Odškodnine drugim	50.586	9.620	84.569
Skupaj	64.206	9.620	87.538

24 Davki

Davek od dohodkov pravnih oseb

V letu 2005 se je začela uporabljati spremenjena davčna zakonodaja za davek od dohodkov pravnih oseb. Spremembe so predvsem širitev davčno nepriznanih odhodkov, ukinitvev investicijske rezerve in ukinitvev ali zmanjšanje investicijskih olajšav.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2005 pripojil tri odvisne družbe (Mercator - Goriška, d. d., Mercator - Dolenjska, d. d., Živila Kranj, d. d.). Poslovni sistem Mercator, d. d., in pripojene družbe so sestavile samostojne davčne izkaze, poslovni izkaz za leto 2005 pa samo eden, t. j. poslovni izkaz družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v katerem so vključene tudi pripojene družbe v letu 2005.

Zaradi upoštevanja davčne zakonodaje in sprememb v računovodskih standardih je prišlo do večjih razlik med davčnim in poslovnim izkazom. Na davčno obveznost pa sprememba standarda ne vpliva, saj je obračunana v skladu z davčno zakonodajo, upoštevajoč načelo, da je vsaka družba - pravna oseba - za čas, ko je še obstajala, obvezna pripraviti svoj davčni izkaz.

Davčna obveznost družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in pripojenih družb za leto 2005 znaša 1.482.463 tisoč SIT.

V nadaljevanju je pojasnjen obračun davka od dohodkov pravnih oseb le za pravno osebo Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je v skladu z zakonodajo pripravila samostojni obračun davka od dohodkov pravnih oseb.

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Davčno priznani prihodki	289.266.875	228.036.616
(Davčno priznani odhodki)	(274.577.083)	(219.450.909)
Povečanje davčne osnove	66.883	218.781
Zmanjšanje davčne osnove:		
(Investicijska olajšava)	(7.963.928)	(5.286.587)
(Investicijska rezerva)	-	(880.449)
(Druge olajšave)	(1.896.256)	(898.216)
Davčna osnova	4.896.491	1.739.236
Davek iz dobička	1.224.123	434.809

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2005 zadnjič lahko koristila davčno olajšavo za investicije v nepremičnine. Poleg investicijske davčne olajšave pa se je davčna osnova zmanjšala še za:

- pokrivanje davčne izgube družbe Živila Kranj, d. d., ki se je 1. 12. 2005 pripojila k Poslovnemu sistemu Mercator, d. d.; nepokrita davčna izguba prenosne družbe se je z dovoljenjem davčnega organa prenesla k prevzemni družbi, in sicer v višini 565.951 tisoč SIT;
- olajšavo za zaposlene invalide v višini 482.576 tisoč SIT;
- olajšavo za delodajalca, ki financira pokojninski načrt - vplačane premije dodatnega pokojninskega zavarovanja v skupnem znesku 757.353 tisoč SIT in
- olajšavo za donacije (izplačila v humanitarne, dobrodelne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, športne, kulturne, ekološke in religiozne namene) v višini 90.376 tisoč SIT.

Obveznost iz naslova davka iz dobička za leto 2005 za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., torej znaša 1.224.123 tisoč SIT, za pripojene družbe pa 258.340 tisoč SIT, tako da celotna davčna obveznost iz naslova plačila davka iz dobička, izkazana v poslovni bilanci družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., znaša 1.482.463 tisoč SIT.

Odloženi davki

V skladu s spremenjeno davčno zakonodajo in Slovenskimi računovodskimi standardi je družba v letu 2005 pripoznala obveznosti in terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2005, oblikovana terjatev za odloženi davek pa jo povečuje.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je oblikovala te obveznosti in terjatve za odložene davke:

a) obveznost za odloženi davek je bila oblikovana iz naslova:

- osnovnih sredstev, nabavljenih v letu 2005, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR, v višini 85.550 tisoč SIT;

b) terjatev za odloženi davek je bila oblikovana iz naslova:

- oblikovanih popravkov terjatev v višini 309.442 tisoč SIT,
- oblikovanih popravkov zalog v višini 79.946 tisoč SIT,
- rezervacij, ki so bile oblikovane pred 1. 1. 2005 in so bile ob oblikovanju davčno priznane v višini 70 % ali 50 %, v višini 144.323 tisoč SIT - ta terjatev ne vpliva na izračun davčne obveznosti v letu 2005.

Tudi družbe, ki so se v letu 2005 pripojile k Poslovnemu sistemu Mercator, d. d., so oblikovale obveznosti in terjatve za odložene davke. Tako znaša odloženi davek, izkazan v poslovnem izidu, za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in pripojene družbe 463.021 tisoč SIT. Izkazani znesek v izkazu poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., zmanjšuje izkazane obveznosti za davek.

25 Poročanje po odsekih

Za potrebe poročanja po odsekih je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., opredelila področne odseke, upoštevajoč različne sklope dejavnosti in storitev, ki jih opravlja.

V družbi so glede na poslovno dejavnost opredeljeni trije področni odseki:

- področni odsek trgovine na drobno, ki obsega vse poslovne dejavnosti prodaje trgovskega blaga na drobno,

- področni odsek trgovine na debelo, ki obsega vse poslovne dejavnosti prodaje trgovskega blaga na debelo ter dejavnosti logistike in distribucije, in
- področni odsek drugih dejavnosti, ki obsegajo vse druge temeljne in podporne dejavnosti v družbi.

Pri prodaji blaga, proizvodov in storitev med odseki se uporabljajo tržne cene.

Območnih odsekov družba ni opredelila, ker vse poslovne dejavnosti izvaja na enovitem trgu Slovenije, ki je izpostavljen podobnim tveganjem in povezan s podobnimi donosi.

Čisti prihodki od prodaje - področna razdelitev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Trgovina na drobno	210.958.100	159.994.615
Trgovina na debelo	56.326.736	47.416.509
Ostalo	22.173.738	18.033.349
Skupaj	289.458.574	225.444.473

Čisti poslovni izid - področna razdelitev

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Trgovina na drobno	2.888.504	2.259.691
Trgovina na debelo	1.789.598	1.757.330
Ostalo	828.431	1.079.855
Skupaj	5.506.533	5.096.876

Postavke bilance stanja - področna razdelitev

(v tisoč tolarjih)	Maloprodaja	Veleprodaja	Ostalo	Skupaj
Postavke sredstev				
Opredmetena osnovna sredstva	82.961.949	12.198.736	48.094.688	143.255.373
Dolgoročne finančne naložbe	-	-	90.867.018	90.867.018
Zaloge	16.585.140	8.680.484	206.060	25.471.684
Poslovne terjatve	4.842.123	27.039.096	1.289.702	33.170.921
Kratkoročne finančne naložbe	-	-	2.710.143	2.710.143
Aktivne časovne razmejitev	-	-	1.302.078	1.302.078
Postavke obveznosti do virov sredstev				
Dolgoročne finančne obveznosti	-	-	66.810.546	66.810.546
Dolgoročne poslovne obveznosti	-	-	8.048.640	8.048.640
Kratkoročne finančne obveznosti	-	-	46.892.841	46.892.841
Kratkoročne poslovne obveznosti	15.641.053	31.403.618	2.808.640	49.853.311
Pasivne časovne razmejitev	-	-	1.228.457	1.228.457

26 Posli s povezanimi strankami

Prodaja povezanim strankam

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Odvisna podjetja		
Mercator SVS, d. d., Ptuj	4.577.777	4.056.909
Mercator - Dolenjska, d. d., Novo mesto	-	2.051.273
Mercator - Degro, d. d., Portorož	-	31
Mercator - Goriška, d. d., Nova Gorica	692.489	1.661.506
Alpkomerc, d. d., Tolmin	1.415.200	1.428.144
Druge odvisna podjetja	2.451.335	2.750.062
Skupaj	9.136.801	11.947.925

Nabava pri povezanih strankah

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Odvisna podjetja		
Mercator - SVS, d. d., Ptuj	6.357.372	1.786.243
Mercator - Gorenjska, d. d., Škofja Loka	-	1.764.786
Mercator - Degro, d. d., Portorož	-	-
Eta, d. d., Kamnik	2.115.597	1.866.853
Pekarna Grosuplje, d. d., Grosuplje	3.173.203	2.303.126
Mercator - Emba, d. d., Ljubljana	1.182.150	993.899
Živila, d. d., Kranj	-	1.872.423
Druge odvisna podjetja	6.485.519	174.783
Skupaj	19.313.841	10.762.113

Odprte postavke iz prodaje/nabave pri povezanih strankah

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Terjatve iz poslovanja do povezanih strank		
Odvisna podjetja		
Mercator - SVS, d. d., Ptuj	934.599	706.330
Mercator - Dolenjska, d. d., Novo mesto	-	351.266
Mercator - Goriška, d. d., Nova Gorica	-	300.772
Alpkomerc, d. d., Tolmin	223.789	167.734
Mercator - H, d. o. o., Velika Gorica	167.382	223.054
Mercator - S, d. o. o., Beograd	118.253	58.016
Druga odvisna podjetja	633.429	680.248
Skupaj	2.077.452	2.487.420
Skupaj	2.077.452	2.487.420
Obveznosti iz poslovanja do povezanih strank		
Odvisna podjetja		
Mercator - SVS, d. d., Ptuj	12.204.095	1.106.989
Mercator - Dolenjska, d. d., Novo mesto	-	3.702.677
Živila, d. d., Kranj	-	7.687.019
Druga odvisna podjetja	4.196.846	1.597.652
Skupaj	16.400.941	14.094.337
Skupaj	16.400.941	14.094.337

Posojila, pridobljena od povezanih strank

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Odvisna podjetja	1.530.709	610.602
Skupaj	1.530.709	610.602

Odhodki od obresti od posojil, pridobljenih od povezanih strank

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Odvisna podjetja	36.042	22.099
Skupaj	36.042	22.099

Posojila, dana povezanim strankam

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Odvisna podjetja		
Živila, d. d., Kranj	-	1.918.000
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	-	2.972.108
Savski otok, d. o. o., Naklo	883.212	-
Mercator - SVS, d. d., Ptuj	580.000	-
Eta, d. d., Kamnik	300.000	-
Ostala odvisna podjetja	396.383	165.846
Skupaj	2.159.595	5.055.954
Pridružena podjetja	-	-
Skupaj	2.159.595	5.055.954

Prihodki od obresti posojil, danih povezanim strankam

(v tisoč tolarjih)	2005	2004
Odvisna podjetja	62.670	176.134
Skupaj	62.670	176.134

Izjava poslovodstva

Uprava potrjuje računovodske izkaze družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto, končano na dan 31. decembra 2005, na straneh od 161 do 164, priložo k računovodskim izkazom na straneh od 165 do 200 in uporabljene računovodske usmeritve na straneh od 118 do 129 Letnega poročila.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da Letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2005.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev. Potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s priložo izdelani ob predpostavki o nadaljnjem poslovanju

družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Slovenskimi računovodskimi standardi.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v petih letih po poteku leta, v katerem je treba davek odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Uprava družbe ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.



Žiga Debeljak
Predsednik Uprave

Ljubljana, 28. marec 2006

Revizorjevo poročilo

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Parmova 53, 1000 Ljubljana
Telephone: (01) 4750 100
Facsimile: (01) 4750 109
Matična št.: 5717159
Davčna št.: 35498161

Lastnikom gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Revidirali smo priloženo bilanco stanja gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan **31. decembra 2005** ter z njo povezane izkaz poslovnega izida, izkaz finančnega izida, izkaz gibanja kapitala in priloženo računovodskim izkazom za tedaj končano leto. Pregledali smo tudi poslovno poročilo uprave. Za te računovodske izkaze je odgovorna uprava gospodarske družbe. Naša naloga je, na podlagi revizije izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih.

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti zahtevajo od nas načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev primerne zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo bistveno napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi presojanje uporabljenih računovodskih načel in pomembnih ocen uprave ter ovrednotenje celovite predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je naša revizija primerna podlaga za naše mnenje.

Po našem mnenju so računovodski izkazi s priloženo iz prvega odstavka v vseh bistvenih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan **31. decembra 2005**, poslovnega izida in finančnega izida njenega poslovanja ter gibanja kapitala v tedaj končanem letu v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 28. marec 2006

Vida Lebar
Pooblaščenka revizorka



Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg 200110427 z dne 19. 07. 2001, pod vložno številko 12156800 ter v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo pod

PricewaterhouseCoopers d. o. o.

PRICEWATERHOUSECOOPERS  d.o.o.

1

François Mattelaer
Partner



številko RD-A-014. Višina vpisanega osnovnega kapitala je 8.340.000 SIT. Seznam zaposlenih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.

Povzetek revidiranih konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine Mercator po MSRP *

Konsolidirana bilanca stanja

Vrsta sredstev/obveznosti do virov sredstev (v mio SIT)	31. 12. 2005	31. 12. 2004 (prilagojen)
SREDSTVA		
Dolgoročna sredstva		
Opredmetena osnovna sredstva	275.552	211.343
Neopredmetena dolgoročna sredstva	2.425	1.260
Odložene terjatve za davek	684	-
Izpeljani finančni instrumenti	28	36
Poslovne in druge terjatve	2.512	3.003
	281.200	215.642
Kratkoročna sredstva		
Zaloge	43.110	39.120
Poslovne in druge terjatve	38.390	31.354
Druge finančna sredstva po pošteni vrednosti skozi poslovni izid	718	1.048
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	3.961	2.664
	86.179	74.186
Skupaj sredstva	367.379	289.828
KAPITAL		
Kapital večinskega lastnika		
Delniški kapital	41.153	32.704
Druge rezerve	14.209	2.781
Zadržani dobički	75.260	73.093
	130.622	108.578
Kapital manjšinskih lastnikov	1.426	2.421
Skupaj kapital	132.048	110.999
OBVEZNOSTI		
Dolgoročne obveznosti		
Finančne obveznosti	106.240	71.102
Odložene obveznosti za davek	386	-
Obveznosti za pokojnine	4.229	4.162
	110.855	75.264
Kratkoročne obveznosti		
Poslovne in druge obveznosti	60.694	52.436
Finančne obveznosti	60.383	47.512
Dolgoročne rezervacije	3.399	3.617
	124.476	103.565
Skupaj obveznosti	235.331	178.829
Skupaj obveznosti do virov sredstev	367.379	289.828

* Revidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator, pripravljeni po Mednarodnih standardih računovodskega poročanja, niso sestavni del

revidiranega letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2005.

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

Vrsta prihodka ali odhodka (v mio SIT)	2005	2004
Čisti prihodki iz prodaje	419.067	376.969
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga	(301.473)	(271.240)
Kosmati poslovni izid od prodaje	117.594	105.729
Drugi poslovni prihodki	3.161	6.062
Stroški prodajanja	(95.459)	(78.135)
Stroški splošnih dejavnosti	(18.012)	(21.325)
Poslovni izid iz poslovanja	7.283	12.331
Neto finančni odhodki	(2.351)	(6.405)
Poslovni izid (pred obdavčitvijo)	4.932	5.926
Davek od dobička	(1.668)	(914)
Poslovni izid obračunskega obdobja	3.265	5.012
Dobiček večinskega lastnika	3.187	4.912
Dobiček manjšinskega lastnika	78	100
	3.265	5.012

Konsolidirani izkaz denarnih tokov

Vrsta denarnih tokov (v mio SIT)	2005	2004
Poslovanje		
Denar, ustvarjen pri poslovanju	23.668	18.871
Izdatki za obresti	(4.973)	(5.532)
Izdatki za davke	(2.218)	(914)
Pobotani denar iz poslovanja	16.477	12.335
Naložbenje		
Izdatki za prevzem odvisnih podjetij po odbitku prevzetega denarja	(6.386)	(2.685)
Izdatki za nakup opredmetenih osnovnih sredstev	(46.353)	(24.601)
Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	2.436	3.407
Izdatki za nakup neopredmetenih dolg. sredstev	(789)	(665)
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih dolg. sredstev	28	2
Gibanje dolgoročnih finančnih naložb	(2.540)	(81)
Izdatki za nakup kratkoročnih finančnih naložb	-	(307)
Izdatki za dana posojila	(211)	(1.134)
Prejemki od danih posojil	409	1.990
Prejemki pri odtujitvi kratkoročnih finančnih naložb	20	1.666
Prejemki od obresti	704	795
Pobotani denar, uporabljen pri naložbenju	(52.683)	(21.614)
Financiranje		
Prejemki pri izdaji navadnih delnic	9.700	-
Izdatki za nakup lastnih delnic	(1.251)	-
Prejemki pri prejetih posojilih	93.580	68.608
Izdatki za prjeta posojila	(63.516)	(57.314)
Izdatki za dividende delničarjev	(996)	(1.604)
Pobotani denar, uporabljen pri financiranju	37.517	9.690
Gibanje denarja in denarnih ustreznikov		
Na začetku leta	2.664	2.271
Povečanje/(zmanjšanje)	1.311	411
Tečajne razlike	(14)	(18)
Na koncu leta	3.961	2.664

Pojasnila k revidiranim konsolidiranim računovodskim izkazom

Bistvene razlike med računovodskimi izkazi Skupine Mercator, pripravljenimi v skladu s SRS, in tistimi, ki so pripravljeni v skladu z MSRP, se navezujejo na:

- **vplačane zneske za namen dokapitalizacije družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.** - vplačani, a še neregistrirani zneski dokapitalizacije se v skladu s SRS izkazujejo kot kratkoročna obveznost iz financiranja, v skladu z MRS 39 pa kot del kapitala;
- **obveznosti za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi** - v skladu z MSRP je potrebno v bilanci stanja pripoznati obveznosti, ki predstavljajo rezervacije za zaposlene, za jubilejne nagrade, ki so v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in za zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju v višini dveh povprečnih plač v Sloveniji. Za obveznosti iz preteklih obdobj se rezervacije oblikujejo iz zadržanih dobičkov, za obveznosti iz tekočega obdobja pa v izkazu uspeha. Podlaga za oblikovanje rezervacij so aktuarski izračuni;

- **pripoznavanje in merjenje dobrega imena** - dobro ime (presežek naložbe v podjetje nad pošteno vrednostjo podjetja) se pri prevzemu podjetja po SRS in po MSRP pripozna kot sredstvo v skupinskih računovodskih izkazih. Dobro ime se po SRS praviloma amortizira v petih letih, če je utemeljena presoja, pa prej. Po MSRP pa se dobro ime ne amortizira, temveč se preverja vsako leto ali ga je potrebno oslabiti;
- **pripoznavanje slabega imena** - MSRP zahtevajo, da se predhodno pripoznano slabo ime odpravi z ustrezno prilagoditvijo postavke kapitala, na novo nastalo slabo ime, to je razlika med pošteno vrednostjo neto premoženja prevzetega podjetja in njegovo nabavno vrednostjo, pa se ne pripozna kot posebna kategorija, ampak se takoj v celoti odpravi prek postavk izkaza poslovnega izida. Po SRS se ugotovljeno slabo ime odpravlja linearno, praviloma v obdobju petih let.

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, končano dne 31. decembra 2005, pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, so bili revidirani s strani revizijske hiše PricewaterhouseCoopers, d. o. o., Ljubljana, ki je dne 28. marca 2006 izdala pozitivno mnenje.

Povzetek revidiranih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., po MSRP *

Bilanca stanja

Vrsta sredstev/obveznosti do virov sredstev (v mio SIT)	31. 12. 2005	31. 12. 2004 (prilagojen)
SREDSTVA		
Dolgoročna sredstva		
Opredmetena osnovna sredstva	142.301	94.322
Neopredmetena dolgoročna sredstva	951	328
Odložene terjatve za davek	551	-
Izpeljani finančni instrumenti	28	36
Dolgoročne finančne naložbe	93.813	82.056
	237.643	176.741
Kratkoročna sredstva		
Zaloge	25.472	20.224
Poslovne in druge terjatve	33.922	26.237
Druge finančna sredstva po poštenu vrednosti skozi poslovni izid	1.459	4.187
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	1.819	872
	62.672	51.520
Skupaj sredstva	300.316	228.261
KAPITAL		
Delniški kapital	41.187	32.085
Druge rezerve	29.605	3.897
Zadržani dobički	53.206	59.895
Skupaj kapital	123.998	95.877
OBVEZNOSTI		
Dolgoročne obveznosti		
Finančne obveznosti	74.764	55.344
Odložene obveznosti za davek	2.154	1.548
Obveznosti za pokojnine	2.981	2.981
	79.898	59.873
Kratkoročne obveznosti		
Poslovne in druge obveznosti	51.090	41.337
Finančne obveznosti	42.804	27.943
Dolgoročne rezervacije	2.526	3.232
	96.419	72.512
Skupaj obveznosti	176.317	132.384
Skupaj obveznosti do virov sredstev	300.316	228.261

* Revidirani računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., pripravljeni po Mednarodnih standardih računovodskega poročanja, niso sestavni

del revidiranega letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2005.

Izkaz poslovnega izida

Vrsta prihodka ali odhodka (v mio SIT)	2005	2004
Čisti prihodki iz prodaje	289.459	225.444
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. nabavna vrednost prodanega blaga	(209.994)	(161.017)
Kosmati poslovni izid od prodaje	79.464	64.427
Drugi poslovni prihodki	5.442	2.082
Stroški prodajanja	(55.601)	(43.073)
Stroški splošnih dejavnosti	(13.746)	(14.295)
Poslovni izid iz poslovanja	15.560	9.141
Finančni prihodki	3.463	1.137
Finančni odhodki	(10.546)	(5.328)
Poslovni izid (pred obdavčitvijo)	8.477	4.950
Davek od dobička	(1.482)	(435)
Drugi davki	463	-
Poslovni izid obračunskega obdobja	7.457	4.515

Izkaz denarnih tokov

Vrsta denarnih tokov (v mio SIT)	2005	2004
Poslovanje		
Denar, ustvarjen pri poslovanju	27.344	16.991
Prejemki za obresti	779	536
Izdatki za obresti	(3.602)	(3.635)
Izdatki za davke	(1.019)	(435)
Pobotani denar iz poslovanja	23.501	13.458
Naložbenje		
Izdatki za prevzem odvisnih podjetij	(29.912)	(9.007)
Izdatki za nakup opredmetenih osnovnih sredstev	(31.078)	(20.264)
Izdatki za nakup neopredmetenih dolg. sredstev	(491)	(113)
Gibanje dolgoročnih finančnih naložb	(127)	(120)
Izdatki za nakup kratkoročnih finančnih naložb	-	(221)
Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	1.622	2.573
Prejemki od odtujitve kratk. finančnih naložb	142	-
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih dolg. sredstev	-	-
Prejemki pri dobljenih dividendah	-	18
Prejemki od danih posojil in odtujitve dolg. finančnih naložb	1.477	-
Pobotani denar, uporabljen pri naložbenju	(58.367)	(27.134)
Financiranje		
Prejemki pri izdaji navadnih delnic	9.700	-
Prejemki/izdatki pri danih posojilih	28.360	15.538
Izdatki za nakup lastnih delnic	(1.251)	-
Izdatki za dividende delničarjev	(996)	(1.626)
Pobotani denar, uporabljen pri financiranju	35.813	13.913
Povečanje/(zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov	947	236
Gibanje denarja in denarnih ustreznikov		
Na začetku leta	872	636
Povečanje/(zmanjšanje)	947	236
Na koncu leta	1.819	872

Pojasnila k revidiranim računovodskim izkazom

Bistvene razlike med računovodskimi izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., pripravljenimi v skladu s SRS, in tistimi, ki so pripravljeni v skladu z MSRP, se navezujejo na:

- **vplačane zneske za namen dokapitalizacije družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.** - vplačani, a še neregistrirani zneski dokapitalizacije se v skladu s SRS izkazujejo kot kratkoročna obveznost iz financiranja, v skladu z MRS 39 pa kot del kapitala;
- **izkazovanje dolgoročnih naložb v odvisne družbe v posamičnih računovodskih izkazih** - v skladu s SRS in MSRP se dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe v začetku izkazujejo po nabavni vrednosti. Po SRS se nato naložbe v odvisne družbe izkazujejo po kapitalski metodi. Udeležbe v dobičkih odvisnih podjetij se od 1. 1. 2004 naprej evidentirajo kot povečanje posebnega prevrednotovalnega popravka kapitala v zvezi z dolgoročnimi finančnimi naložbami, udeležbe v izgubah pa kot finančni odhodki obdobja, če ni predhodno oblikovan zadosten posebni prevrednotovalni popravek kapitala v zvezi s tem. V posamičnih izkazih družb po MSRP se izkazujejo finančne naložbe v odvisne družbe po poštenih vrednostih, ugotovljenih na podlagi predvidenih bodočih diskontiranih denarnih tokov;
- **obveznosti za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi** - v skladu z MSRP je treba v bilanci stanja pripoznati obveznosti, ki predstavljajo rezervacije za zaposlene, za jubilejne

nagrade, ki so v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in za zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju v višini dveh povprečnih plač v Sloveniji. Za obveznosti iz preteklih obdobj se rezervacije oblikujejo iz zadržanih dobičkov, za obveznosti iz tekočega obdobja pa v izkazu uspeha. Podlaga za oblikovanje rezervacij so aktuarski izračuni;

- **pripoznavanje in merjenje dobrega imena** - dobro ime (presežek naložbe v podjetje nad pošteno vrednostjo podjetja) se pri prevzemu podjetja po SRS in po MSRP pripozna kot sredstvo v skupinskih računovodskih izkazih. Dobro ime se po SRS praviloma amortizira v petih letih, če je utemeljena presoja, pa prej. Po MSRP pa se dobro ime ne amortizira, temveč se preverja vsako leto ali ga je potrebno oslabiti;
- **pripoznavanje slabega imena** - MSRP zahtevajo, da se predhodno pripoznano slabo ime odpravi z ustrezno prilagoditvijo postavke kapitala, na novo nastalo slabo ime, to je razlika med pošteno vrednostjo neto premoženja prevzetega podjetja in njegovo nabavno vrednostjo, pa se ne pripozna kot posebna kategorija, ampak se takoj v celoti odpravi prek postavk izkaza poslovnega izida. Po SRS pa se ugotovljeno slabo ime odpravlja linearno, praviloma v obdobju petih let.

Računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto, končano dne 31. decembra 2005, pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, so bili revidirani s strani revizijske hiše PricewaterhouseCoopers, d. o. o., Ljubljana, ki je dne 28. marca 2006 izdala pozitivno mnenje.

Stiki z Mercatorjem

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Dunajska 107, 1113 Ljubljana
T 01 560-10-00, E info@mercator.si, www.mercator.si

Funkcija	Ime in priimek	Telefon	Elektronski naslov
Uprava			
Predsednik uprave	Žiga Debeljak	01 560-11-95 01 560-11-96	ziga.debeljak@mercator.si
Članica uprave za kadre, organizacijo, pravne in splošne zadeve	Vera Aljančič Falež	01 560-12-40	vera.aljancic@mercator.si
Članica uprave za trženje in nabavo	Mateja Jesenek	01 560-16-77	mateja.jesenek@mercator.si
Član uprave za maloprodajo, veleprodajo in logistiko	Peter Zavrl	01 560-32-74	peter.zavrl@mercator.si
Področja predsednika uprave			
Pomočnik predsednika uprave za investicije in razvoj	Stanislav Brodnjak	01 560-17-42	stanislav.brodnjak@mercator.si
Direktor investicij in razvoja tehnologij	Marko Umberger	01 560-17-32 01 560-17-39	marko.umberger@mercator.si
Direktor informacijskih tehnologij	Miloš Blanc	01 560-11-91	milos.blanc@mercator.si
Direktorica kontrolinga in interne revizije	Melita Kolbezen	01 560-16-79	melita.kolbezen@mercator.si
Direktor računovodstva	Mitja Selan	01 560-16-79	mitja.selan@mercator.si
Direktor financ	Dean Čerin	01 560-15-52	dean.cerin@mercator.si
Področja članice uprave za kadre, organizacijo, pravne in splošne zadeve			
Direktor organizacije in kakovosti	Božo Virant	01 560-13-95	bozo.virant@mercator.si
Direktor kadrovskih zadev	Aljoša Prajs	01 560-17-17	aljosa.prajs@mercator.si
Direktorica pravnih zadev	Ksenija Bračič	01 560-11-21	ksenija.bracic@mercator.si
Direktor upravljanja z nepremičninami	Janez Gutnik	01 560-13-99	janez.gutnik@mercator.si
Direktorica splošnih zadev	Lidija Jarc	01 560-16-51	lidija.jarc@mercator.si
Direktor nabave netrgovskega blaga in storitev	Srečko Bukovec	01 560-15-11	sreco.bukovec@mercator.si

Funkcija	Ime in priimek	Telefon	Elektronski naslov
Področja članice uprave za trženje in nabavo			
Direktorica strateškega marketinga	Mojca Avšič	01 560-11-11	mojca.avsic@mercator.si
Direktorica produktnega trženja	Aleksandra Kocmut	01 560-15-79	aleksandra.kocmut@mercator.si
Direktor dopolnilnih trgovskih storitev	Radovan Veselinovič	01 560-33-67	rado.veselinovic@mercator.si
Direktorica podpore trženju	Metka Nedelko	01 560-12-64	metka.nedelko@mercator.si
Izvršna direktorica market programa	Jelka Žekar	01 560-11-92	jelka.zekar@mercator.si
Direktor programa market - sveži	Jože Sadar	01 560-14-04	joze.sadar@mercator.si
Direktorica programa market - sadje in zelenjava	Nevenka Veber	01 547-39-15 01 547-39-17	nevenka.veber@mercator.si
Direktorica programa market - suhi	Katja Mihelič	01 560-12-11	katja.mihelic@mercator.si
Direktorica programa market - neživila I	Nives Rudolf	01 560-13-72	nives.rudolf@mercator.si
Direktor programa market - neživila II	Tadej Jurkovič	01 560-12-81	tadej.jurkovic@mercator.si
Direktor Hura diskontov	Marko Gvardjančič	04 256-82-54	marko.gvardjancic@mercator.si
Izvršni direktor programa tehnika	Stane Kavkler	01 560-61-16	stane.kavkler@mercator.si
Direktor programa tehnika - gradbeni in inštalacijski material	Robert Kotnik	01 560-61-14	robert.kotnik@mercator.si
Direktor programa tehnika - pohištvo in oprema	Toni Grmek	01 560-61-10	toni.grmek@mercator.si
Direktor programa tehnika - hišni aparati in hobi	Robert Surina	01 560-61-11	robert.surina@mercator.si
Izvršni direktor programa Intersport	Pavle Pirc	01 560-12-19	pavle.pirc@mercator.si
Direktor programa Intersport - športni izdelki	Peter Gregorič	01 560-12-59	peter.gregoric@mercator.si
Izvršna direktorica programa tekstil	Irena Novinec	01 560-11-77	irena.novinec@mercator.si
Direktorica programa tekstil - market	Maja Pučko Gnamuš	02 870-50-71	maja.pucko@mercator.si
Direktorica programa tekstil - specializirani	Maja Zorc	01 560-14-57	maja.zorc@mercator.si

Funkcija	Ime in priimek	Telefon	Elektronski naslov
Področja člana uprave za maloprodajo, veleprodajo in logistiko			
Izvršni direktor maloprodaje	Samo Gorjup	02 780-72-50	samo.gorjup@mercator.si
Izvršni direktor veleprodaje	Janez Blažič	01 560-32-21	janez.blazic@mercator.si
Direktor logistike	Marko Cedilnik	01 560-32-20	marko.cedilnik@mercator.si
Direktorica podpore operativni dejavnosti	Ludvika Marenče	01 560-32-22	ludvika.marence@mercator.si
Kontaktne osebe za stike z javnostmi			
Odnosi z javnostmi	Tanja Dodig Sodnik	01 560-11-32	tanja.sodnik@mercator.si
Odnosi s finančnimi javnostmi	Kristina Pukl	01 560-16-25	kristina.pukl@mercator.si

Skupina Mercator

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Sedež: Dunajska cesta 107
1113 Ljubljana
Predsednik uprave: Žiga Debeljak
T: 01 560-11-95
E: ziga.debeljak@mercator.si

Mercator - SVS, d. d.

Sedež: Rogozniška 8
2250 Ptuj
Predsednik uprave: Samo Gorjup
T: 02 780-72-50
E: samo.gorjup@mercator.si

Emona Maximarket, d. d.

Sedež: Trg republike 1
1000 Ljubljana
Direktor: Darko Podreberšek
T: 01 476-69-50
E: darko.podrebersek@maxi.si

Alpkomerc Tolmin, d. d.

Sedež: Postaja 4
5216 Most na Soči
Direktor: Teodor Štrukelj
T: 05 381-40-11
E: teodor.strukelj@alpkomerc.si

Mercator - Modna hiša, d. o. o.

Sedež: Partizanska 3-5
2000 Maribor
Direktorica: Irena Novinec
T: 01 560-11-77
E: irena.novinec@mercator.si

Savski otok, d. o. o.

Sedež: Cesta na Okroglo 3
4202 Naklo
Direktor: Mitja Selan
T: 01 560-16-79
E: mitja.selan@mercator.si

Mercator - H, d. o. o.

Sedež: Hrvatske bratske zajednice 1
10410 Velika Gorica, Hrvaška
Direktor: Alan Kričković
T: 00 385 1 6572-101
E: alan.krickovic@mercator.hr

Mercator - S, d. o. o.

Sedež: Bulevar umetnosti 4
11070 Novi Beograd, Srbija in Črna gora
Direktor: Vladimir Kravčuk
T: 00 381 11 311-05-81
E: vladimir.kravcuk@mercator-s.co.yu

Mercator - BH, d. o. o.

Sedež: Ložionička 16
71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
Direktor: Mensud Lagumdžija
T: 00 387 33 286-130
E: mensud.lagumdžija@mercator.ba

Mercator Makedonija, d. o. o.

Sedež: Metropolit Teodor Gologanov 132
1000 Skopje, Makedonija
Direktor: Jordan Minov
T: 00 389 2 3290-233
E: jordan.minov@mercator.com.mk

Pekarna Grosuplje, d. d.

Sedež: Gasilska 2
1290 Grosuplje
Direktor: Štefan Plankar
T: 01 786-69-05
E: stefan.plankar@pekarna-grosuplje.si

Eta, d. d.

Sedež: Kajuhova pot 4
1240 Kamnik
Direktor: Andrej Stusek
T: 01 830-84-04
E: andrej.stusek@eta-kamnik.si

Mercator - Emba, d. d.

Sedež: Slovenčeva 21, 1000 Ljubljana
Direktor: Mladen Mladenich
T: 01 560-90-02
E: mladen.mladenich@mercator-empa.si

Mercator - Optima, d. o. o.

Sedež: Dunajska cesta 105
1113 Ljubljana
Direktor: Primož Goslar
T: 01 560-19-00
E: primoz.goslar@mercator-optima.si

M Hotel, d. o. o.

Sedež: Derčeva ulica 4
1000 Ljubljana
Direktor: Tine Brodnjak
T: 01 513-70-04
E: tine.brodnjak@m-hotel.si

Ta dokument je oblikovana različica letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2005. Uradna različica letnega poročila je dokument, ki ga je potrdil nadzorni svet družbe.

Izdajatelj Poslovni sistem Mercator, d.d., Dunajska 107, 1000 Ljubljana
Produkcija Studio Marketing JWT Ljubljana d.o.o.
Umetniška direktorica Katja Gaspari
Oblikovalec Jože Martinčič
Teksti Poslovni sistem Mercator, d.d.
Fotografije Mitja Božič, Poslovni sistem Mercator, d.d.
Tisk Tiskarna Schwarz d.o.o. Ljubljana
Naklada 400
Maj 2006