

Politika kakovosti družbe Mercator, d.d.

Politika kakovosti družbe Mercator, d.d., določa način delovanja, ki našim kupcem zagotavlja dolgoročno zadovoljstvo tako, da jim nudimo vrhunski nivo ponudbe izdelkov in storitev. S tem zagotavljamo uspešno poslovanje in rast družbe, ki predstavlja trdno osnovo za razvoj zaposlenih, zadovoljstvo lastnikov ter ostalih relevantnih deležnikov.

- ***Izpolnjevali bomo zahteve kupcev in stalno izboljševali kakovost naše storitve, upoštevajoč veljavno zakonodajo, standarde in načela trajnostnega razvoja.***
- ***V sistem vodenja bomo vključevali vse zaposlene. Vsi zaposleni bodo poznali zahteve ter svojo vlogo v procesu. Zaposlene bomo izobraževali, usposabljali in motivirali za delo s predanostjo in zavzetostjo.***
- ***Učinkovito bomo načrtovali in upravljali poslovne procese. Izvajali bomo sprejeto strategijo in zastavljene cilje na vseh nivojih vodenja in spremljali doseganje načrtovanega.***
- ***Optimizirali bomo poslovne procese in stroške poslovanja. Z dobro organiziranimi, avtomatiziranimi in digitaliziranimi procesi bomo dosegali vrhunsko kakovost ob optimalnih stroških poslovanja.***
- ***Izvajali bomo investicije in izboljšave. Rast poslovanja bomo poleg investicij zagotavljali tudi z izvajanjem stalnih izboljšav.***
- ***Gradili bomo vzajemno koristne odnose z vsemi deležniki, ki bodo temeljili na medsebojnem spoštovanju, poštenosti in upoštevanju kupčevih potreb in želja.***

Vodstvo in vsi zaposleni v Mercatorju smo se zavezali, da bomo izpolnjevali zahteve kupcev in nenehno izboljševali učinkovitost sistema vodenja. Zavedamo se, da je Mercator v očeh kupcev kakovosten le toliko, kolikor je v odnosu z njimi kakovosten vsak med nami. Naše kupce bomo navduševali z odlično ponudbo izdelkov in storitev ter s prijaznostjo in toplino najboljšega soseda.

V Ljubljani, maj 2018

Tomislav Čizmič
predsednik uprave