

Poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2013



Ljubljana, maj 2013

KAZALO

POVZETEK	3
UVOD.....	4
PREDSTAVITEV SKUPINE MERCATOR	4
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR.....	7
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2013	8
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V OBDOBJU 1-3 2013.....	9
POSLOVNO POROČILO	10
VPLIV GOSPODARSKIH IN DRUGIH TRŽNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2013	10
PRODAJA IN TRŽENJE.....	12
INVESTICIJE IN RAZVOJ MALOPRODAJNE MREŽE.....	17
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	19
FINANČNO UPRAVLJANJE	23
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	24
TRAJNOSTNO POROČILO.....	27
ODGOVORNOST DO KUPCEV.....	27
ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH	28
ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA	29
ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA.....	29
ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV	30
ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI.....	31
RAČUNOVODSKO POROČILO	32
RAČUNOVODSKE USMERITVE	32
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	32
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja	33
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida.....	34
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa	35
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	36
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov	37
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim medletnim računovodskim izkazom.....	38
RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.	40
Zgoščen izkaz finančnega položaja	41
Zgoščen izkaz poslovnega izida	42
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa	42
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala	43
Zgoščen izkaz denarnih tokov.....	44
Pojasnila k medletnim računovodskim izkazom.....	45
IZJAVA POSLOVODSTVA PO 113. ČLENU ZTFI.....	47

POVZETEK

V prvem četrtletju leta 2013 je Skupina Mercator ustvarila 658 milijonov EUR čistih prihodkov iz prodaje, kar v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta predstavlja zmanjšanje prihodkov za 2,6 %.

Nadaljevanje negativnih gospodarskih trendov

Po precej optimistični jesenski napovedi Evropske komisije o minimalni gospodarski rasti za leto 2013 je bila podana napoved o ponovnem upadu gospodarske aktivnosti evrskega območja. Za Slovenijo je napovedan večji padec bruto domačega proizvoda kot za evrsko območje, prav tako naj bi se v Sloveniji močnejše kot v evrskem območju zmanjšala tudi zasebna potrošnja. Za ostale trge Mercatorjevega poslovanja je napovedana pozitivna gospodarska rast ter v povprečju nižja stopnja inflacije kot za leto 2012.

V Sloveniji vedno več potrošnikov občuti negativne posledice gospodarske krize, posledično se še vedno obnašajo zelo racionalno, pri potrošnji so preudarni in bolj nagnjeni k varčevanju. Ostali trgi Mercatorjevega delovanja so prav tako še vedno pod negativnimi vplivi gospodarske krize, kar se med drugim kaže tudi v nižanju kupne moči prebivalstva.

Zmanjšanje prihodkov na ravni Skupine, rast v Srbiji ter Bosni in Hercegovini

V obdobju 1-3 2013 je Skupina Mercator realizirala 658.417 tisoč EUR čistih prihodkov iz prodaje, kar predstavlja 22,7 % planiranih za leto 2013 in 2,6 % manj čistih prihodkov iz prodaje kot v enakem obdobju lani. Glede na obdobje 1-3 2012 so se v Sloveniji prihodki iz prodaje znižali za 3,0 %, prav tako so se za razliko od preteklih let znižali tudi prihodki iz prodaje na tujih trgih, in sicer v višini 2,1 %.

Tudi v prvem četrtletju leta 2013 se je nadaljeval trend povečanja deleža prodaje z izdelki za vsakdanjo rabo v primerjavi z deležem prodaje izdelkov za dom, tekstil ter športno opremo. Trend nakazuje, da se potrošniki še vedno premišljeno odločajo o nakupu trajnejših dobrin, prav tako tudi racionalizirajo svojo potrošnjo na področju izdelkov za vsakdanjo rabo, kar se je odrazilo v nižjih prihodkih Skupine Mercator.

Izvedene trženjske aktivnosti

V okviru razvoja prodajnih formatov smo v obdobju 1-3 2013 pričeli z aktivnostmi redefiniranja koncepta prodajnega formata z namenom

prilagoditve posameznim ciljnim segmentom kupcev in njihovim nakupnim navadam oziroma potrebam. Poudarek dajemo predvsem preureditvi sosedskih prodajaln, naši glavni konkurenčni prednosti.

S 1.2.2013 smo vzpostavili nov bonitetni sistem Pika kartice. Potrošniki so spremembe dobro sprejeli. Povečalo se je tako število novih izdanih Pika kartic, predvsem na tujih trgih, kot tudi delež prihodkov ustvarjenih iz naslova Pika kartice.

Nove razvojne usmeritve na področju nepremičnin

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2013 v razvoj maloprodajne mreže investirala 4,5 milijona EUR in s tem pridobila 1.147 m² novih bruto površin. Sredstva so bila v večji meri uporabljena za posodobitev obstoječe maloprodajne mreže in ureditev prostorov vzetih v poslovni najem. V obdobju 1-3 2013 smo pripravili nov pregled nepremičninskega premoženja s ciljem določiti poslovno premoženje, ki bo predmet odprodaje. Nadaljevali smo tudi z aktivnostmi v smeri posodobitve nakupovalnih središč in umeščanjem mednarodno priznanih najemnikov vanje.

Finančno poslovanje

Mercator je z bankami podpisal sporazum, ki je osnova za dogovarjanje o dolgoročni strukturi financiranja Skupine Mercator. Končni dogovor se v skladu s tem sporazumom pričakuje do 30.6.2013.

Stroškovna racionalizacija zmanjšala negativne vplive zaostrenih gospodarskih razmer na poslovanje

Nadaljevanje negativnih trendov na strani potrošnje ter oteženo pridobivanje virov financiranja so imeli tudi v obdobju 1-3 2013 vpliv na poslovanje celotne Skupine Mercator. V obdobju 1-3 2013 je Skupina zabeležila čisto izgubo v vrednosti 8.634 tisoč EUR. Z ukrepi stroškovne racionalizacije na področju stroškov materiala in storitev smo v Skupini Mercator v določeni meri uspeli omejiti negativne posledice trenutnih gospodarskih razmer. Nova reorganizacija na nivoju celotne Skupine, vzpostavljena s 1.3.2013, bo prinesla nižje stroške dela ter večjo učinkovitost. Na področju upravljanja z nepremičninami smo zaustavili nenujne investicije in se z razpoložljivimi sredstvi usmerili v obnovo obstoječih maloprodajnih enot.

UVOD

PREDSTAVITEV SKUPINE MERCATOR

Osebna izkaznica družbe

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. V Sloveniji je prisotna z 19 družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa v okviru Skupine Mercator posluje 17 odvisnih družb. Obvladujoča družba Skupine je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d.d.

Telefon	(01) 560 10 00
e-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercator.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Osnovni kapital družbe na dan 31.3.2013	157.128.514,53 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31.3.2013	3.765.361
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Korporativno upravljanje družbe

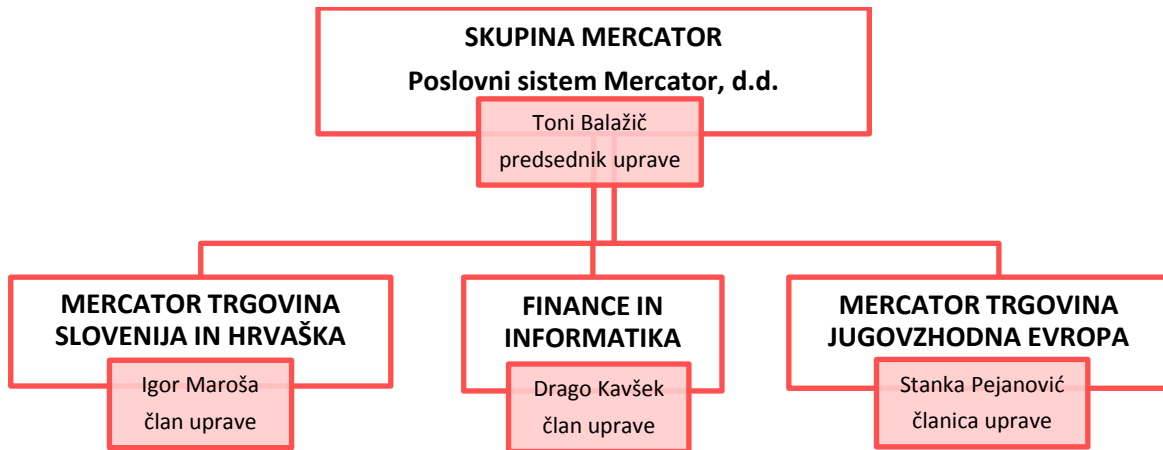
Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., se je v obdobju 1-3 2013 sestel dvakrat. Na 12. seji dne 29.1.2013 se je seznanil s poročilom o nerevidiranih rezultatih poslovanja Skupine Mercator za leto 2012, s poročilom o učinkih prevrednotenja nepremičnin in naložb v kapital odvisnih družb na pošteno vrednost ter o oslabitvah nekaterih sredstev družb Skupine Mercator na dan 31.12.2012.

Na 13. seji dne 6.3.2013 je sprejel Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za leto 2012, se seznanil z

odločitvijo uprave družbe Mercator, d.d., da se odpoveduje nagradi za poslovno uspešnost za leto 2012, se seznanil s potekom prodaje večinskega dela delnic družbe Mercator, d.d. Nadalje je prejel informacijo o procesu pogajanj z bankami za refinanciranje dolgov, potrdil vrednosti in kategorije kazalnikov za ocenjevanje uspešnosti uprave družbe Mercator, d.d., za poslovno leto 2013, sprejel poročilo o pripojitvi družbe M - Tehnike, d.d., k družbi Mercator, d.d., ter informacijo o trenutni situaciji glede aktivnosti izhoda Mercatorja s trgov Albanije in Bolgarije.

Organizacijska struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

S 1.3.2013 je v veljavo stopila nova organizacijska struktura Skupine Mercator. Uprava Skupine, na čelu s predsednikom uprave, pokriva krovna področja: **Mercator trgovina Slovenija in Hrvaška**, **Mercator trgovina Jugovzhodna Evropa** ter **Finance in informatika**.



Sestava Skupine Mercator

Skupino Mercator so na dan 31.3.2013 sestavljale naslednje družbe:

SKUPINA MERCATOR

MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA IN HRVAŠKA

Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija

Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,9 %)

M - Tehnika, d.d., Slovenija (100,0 %)

- Mercator centar tehnike d.o.o. za trgovinu i usluge, Hrvaška (100,0 %)

Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

M.COM, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

MERCATOR TRGOVINA JUGOVZHODNA EVROPA

Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)

Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)

M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)

Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %)

Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija (100,0 %)

Mercator - A, sh.p.k., Albanija (100,0 %)

Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*

Mercator - K, l.l.c., Kosovo (100,0 %)**

MERCATOR NEPREMIČNINE

Mercator - Optima, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

M - nepremičnine, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

Argentum - A, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - B, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - C, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - D, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - E, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - F, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - G, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - H, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Argentum - I, d.o.o., Slovenija (100,0 %)**

Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*

DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI

Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

- Intersport S-ISI, d.o.o., Srbija (100,0 %)

- Intersport H, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)

- Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)

Modiana, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

- Modiana, d.o.o., Srbija (100,0 %)

- Modiana, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)

- Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)

Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %)

* Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

** Družba je v postopku likvidacije.

*** Družba je v postopku prenehanja po skrajšanem postopku brez likvidacije.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 31.3.2013 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni podpori Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d.o.o., je ustanoviteljica Fondacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d.o.o., pa Fondacije solidarnosti Mercator v Črni gori. Organizaciji sta namenjeni solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Vizija

Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec v regiji.

Poslanstvo

- Zadovoljni potrošnik nas prepoznava kot najboljšega trgovca, ki ponuja vse, kar ponuja diskont in mnogo več.
- Zaposleni z **nasmehom na obrazu in žarom v očeh** so ključna konkurenčna prednost, ki bodo lahko v stabilnem okolju razvijali svoje potenciale.
- Stremimo k **stabilni lastniški strukturi**, ki bo podpirala razvoj družbe na osnovi doseženih uspehov.
- Mercator si prizadeva za doseganje **zaupanja vseh deležnikov**.

Načela korporacijskega delovanja

Naše skupno delo naj bo:

Motivirano

Enostavno

Racionalno

Ciljno usmerjeno

Ambiciozno

Temeljito

Osredotočeno na dobičkonosnost in razvoj

Radoživo

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2013

	1-3 2013	1-3 2012 primerljivo*	Indeks 1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo*
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	658.417	676.101	97,4
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	983	13.802	7,1
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	-8.634	-6.659	129,7
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	-8.634	-9.098	94,9
EBITDA (v 000 EUR)	21.607	34.217	63,1
EBITDAR (v 000 EUR)	36.650	48.194	76,0
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	4.490	13.015	34,5
Čista dobičkonosnost prihodkov iz prodaje	-1,3%	-1,3%	97,5
EBITDA / prihodki iz prodaje	3,3%	5,1%	64,8
EBITDAR / prihodki iz prodaje	5,6%	7,1%	78,1
Število zaposlenih iz ur	21.385	22.983	93,0
Število zaposlenih po stanju	23.590	24.279	97,2

* Skladno s spremembami v razmejevanju stroškov znotraj poslovnega leta 2012 so bili zaradi primerljivosti z letom 2013 spremenjeni stroški za obdobje 1-3 2012 izkazani na enak način kot v obdobju 1-3 2013, torej brez medletnega razmejevanja zaradi funkcionalne izrabe sredstev. Pojasnilo se nahaja v računovodskem delu poročila.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V OBDOBJU 1-3 2013

Razvoj maloprodajne mreže

V prvem četrtletju leta 2013 smo:

- investirali 4.490 tisoč EUR,
- dezinvestirali 693 tisoč EUR,
- na vseh trgih delovanja pridobili 4 nove enote oziroma 1.147 m² novih bruto površin, kar vključuje lastne nepremičnine in poslovne najeme.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator

Skladno s strategijo zastavljeno v Srednjeročnem gospodarskem načrtu za obdobje 2013-2016, so se v prvem četrtletju leta 2013 na trgih Srbije in Hrvaške dejavnosti družb Intersport, Modiana in Tehnika prenesle na matične družbe na vsakem posameznem trgu. Pripojitev dejavnosti družb Intersport BH, d.o.o., in Modiana, d.o.o., na trgu Bosne in Hercegovine ter pripojitev dejavnosti družbe M – Tehnika, d.d., na slovenskem trgu se bo izvedla v drugem četrtletju leta 2013.

Korporativne dejavnosti

Konec januarja 2013 je uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na seji nadzornega sveta, ter na novinarski konferenci ki je sledila seji, predstavila nerevidirane rezultate poslovanja Skupine za leto 2012. Revidirani rezultati za leto 2012 za Skupino Mercator ter družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., so bili obravnavani na seji nadzornega sveta v mesecu marcu 2013.

Dne 17.1.2013 je Mercator sodeloval na Roadshow-u, predstavitvi namenjeni investorjem in finančnim partnerjem. Ob tem so bile predstavljene tudi vse informacije vezane na izdajo komercialnih zapisov družbe Mercator, d.d.

Družba Mercator, d.d., je dne 15.2.2013 razpisala vabilo k vložitvi kandidatur za člana nadzornega sveta. Z izvolitvijo novega člana bo nadzorni svet deloval v polni sestavi, tako kot to določa statut družbe.

S 1.3.2013 je v veljavo stopila nova organizacijska struktura Skupine Mercator, ki tako pokriva naslednja tri krovna področja: **Mercator trgovina Slovenija in Hrvaška, Mercator trgovina Jugovzhodna Evropa ter Finance in informatika.**

Prejete nagrade

V raziskavi Trusted Brand, ki poteka pod okriljem revije Reader's Digest, se je Mercator uvrstil med blagovne znamke, ki jim potrošniki najbolj zaupajo. Slovenski naročniki revije Reader's Digest so izbrali 40 najbolj zaupanja vrednih blagovnih znamk, in sicer 20 globalnih in 20 lokalnih. Mercator se je uvrstil med lokalne blagovne znamke, in to kot **najbolj zaupanja vreden nakupovalni center**. Kot se je izkazalo, potrošnikom veliko pomeni tradicija.



Pekarna Grosuplje je že deseto leto prejela zlata priznanja za **najboljše pekovske izdelke odlične kakovosti**. Pekarna Grosuplje je prejela zlata odličja za vse vrste prijavljenega kruha. Odličja veljajo za najuglednejše priznanje s področja pekarstva v Sloveniji.



POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN DRUGIH TRŽNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2013

Gospodarske razmere na trgih poslovanja v obdobju 1-3 2013¹

Po izredno težkem letu 2012 sicer določeni kazalci kažejo na malenkostno izboljšanje makroekonomske slike (rast industrijske proizvodnje, majhna rast potrošniškega zaupanja), vendar glavni kazalci še ne vlivajo optimizma. Zimska napoved 2013 Evropske komisije v primerjavi z jesensko napovedjo 2012 še niža napovedi ključnih kazalnikov za Evropsko unijo, pa tudi za Slovenijo. BDP v evrskem območju naj bi namesto minimalne rasti v letu 2013 doživel ponoven upad v višini 0,3 % (v Sloveniji naj bi padec znašal 2,0 %), zasebna potrošnja naj bi se zmanjšala za 0,7 % namesto prvotno napovedanih 0,4 % (v Sloveniji za 3,1 % namesto 2,0 %).

Ratingi poslovnih bank se še znižujejo, donosi slovenskih obveznic pa so v obdobju 1-3 2013 skokovito narasli in so se konec obdobja že približali psihološki meji 7 %.

Evropska centralna banka ohranja rekordno nizko raven obrestne mere za operacije glavnega financiranja, in sicer na stopnji 0,75 %, kar posledično pomeni tudi nizko raven 6-mesečnega Euriborja, ki je sicer v prvem mesecu leta naraščal, potem pa je vrednost padla na raven z začetka leta. Povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja v obdobju 1-3 2013 je tako bila 0,345 %.

Pri pregledu gospodarskih razmer in napovedi gospodarskih gibanj, ki ga podajamo v nadaljevanju, smo se oprli na lokalne podatke posameznih držav, zaradi primerljivosti med državami pa je pri višini BDP-ja potrebno omeniti tudi podatke Evropske banke za obnovo in razvoj (EBRD), ki so pripravljeni na osnovi enake metodologije za vse države. Zadnja ocena EBRD-ja, iz katere so tudi črpani podatki, je bila pripravljena 11.1.2013.

¹ Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (European central bank), S&P (Standard&Poor's ratings services) in statistični uradi posameznih držav.

Kot bonitetne ocene držav so uporabljene ocene bonitetne hiše Standard & Poor's.

Slovenija

Rast BDP naj bi bila v letu 2013 po napovedih Urada za makroekonomske raziskave (UMAR) ob upočasnjevanju rasti tujega povpraševanja in predvsem krčenju domače potrošnje negativna v višini -1,9 %. Tudi za leto 2013 je napovedana negativna rast BDP-ja, in sicer v višini -1,4 %, trend pa naj bi se obrnil šele v letu 2014, z gospodarsko rastjo v višini 0,9 %. EBRD predvideva za leto 2013 negativno gospodarsko rast v višini -2,0 %. Stopnja inflacije v letu 2012 je po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije znašala 2,7 %, kar je za 0,7 odstotne točke več kot v letu 2011. Ob nadaljevanju šibke gospodarske aktivnosti in odsotnosti večjih cenovnih šokov iz mednarodnega okolja se bo po predvidevanju UMAR-ja inflacija v prihodnjih dveh letih gibala okoli 2 %. Rating Republike Slovenije je tudi v letu 2012 padal, nazadnje tudi v začetku leta 2013 in je tako A-, s stabilnimi obeti. Avgusta je bila tudi povprečna donosnost 10-letnih slovenskih obveznic najvišja v letu 2012 (povprečna donosnost avgusta je bila 6,81 %, medtem ko je bilo avgustovsko povprečje Evro območja 4,03 %), najvišja vrednost v avgustu in začetku septembra je celo preseгла psihološko mejo 7 %, po tem datumu pa je začela padati.

Srbija

Po oceni Srbskega zavoda za statistiko naj bi bila rast BDP v Srbiji v letu 2013 pozitivna, ocene napovedujejo 1,5 % rast, EBRD pa predvideva za leto 2013 rast BDP-ja v višini 2,1 %. Inflacija je v letu 2012 precej poskočila in naj bi bila na letni ravni 13,0 % (v letu 2011 je dosegla 7,0 %). Za leto 2013 Narodna banka Srbije napoveduje 5,5 % inflacijo. Povprečni tečaj srbskega dinarja je v obdobju 1-3 2013 znašal 111,70 RSD za 1 EUR, medtem ko je povprečni tečaj v enakem obdobju lanskega leta znašal 108,11 RSD za 1 EUR, kar pomeni 11,0 % rast. Na dan 31.12.2012 je tečaj znašal 113,7183 RSD za 1 EUR, za leto 2013 se ocenjuje, da naj srbski dinar ne bi presegel 125 RSD za 1 EUR. Rating Srbije se je v letu 2012 znižal in je tako BB-, z negativnimi obeti.

Hrvaška

Rast BDP-ja bo po oceni hrvaške centralne banke (HNB) leta 2013 pozitivna v višini 0,3 %, EBRD predvideva rast BDP-ja v višini 0,8 %. Inflacija se je zopet precej povišala, po 2,3 % inflaciji za leto 2011 je znašala inflacija za leto 2012 3,5 %. Za leto 2013 napovedujejo malenkostno znižanje in inflacijo v višini 3,2 %. Povprečni devizni tečaj hrvaške kune v obdobju 1-3 2012 je znašal 7,55 HRK za 1 EUR, za enako obdobje letošnjega leta le-ta znaša 7,58 HRK za 1 EUR. Rating Hrvaške se je v letu 2012 znižal na BB+, s stabilnimi obeti.

Bosna in Hercegovina

Po oceni Centralne banke Bosne in Hercegovine naj bi se rast BDP nadaljevala tudi v letu 2013, in sicer po stopnji 1,0 %, EBRD pa predvideva rast BDP-ja v višini 0,6 %. Tečaj konvertibilne marke je fiksno vezan na evre in znaša 1,95583 KM za 1 EUR. Inflacija v letu 2013 naj bi se gibala okrog 2,0 %, na podobnem nivoju kot predhodno leto. Velika težava v Bosni in Hercegovini je izjemno visoka brezposelnost, ta znaša kar 28 %. Rating Bosne in Hercegovine je bil marca 2012 ohranjen na B, vendar ne več z negativnimi, temveč s stabilnimi obeti.

Črna gora

Za leto 2013 velja napoved gospodarske rasti v višini 1,0 % in inflacije na ravni 2,4 %. Le-ta je leta 2012 znašala kar 6,5 %. EBRD predvideva za leto 2013 gospodarsko rast v višini 0,8 %. Uradna valuta v Črni gori je evro. Rating Črne gore se v prvem četrtletju leta 2013 ni spreminjal in ostaja BB-, z negativnimi obeti.

Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnje

Na trgih Mercatorjevega delovanja se je tudi v obdobju 1-3 2013 občutilo negativne posledice ekonomske in gospodarske krize. Zaradi slabih napovedi za prihodnost imajo tudi potrošniki **pesimistična pričakovanja**. Pri nakupih so bolj **preudarni in močneje nagnjeni k varčevanju**.

Potrošniki na **slovenskem trgu** občutijo otežene gospodarske razmere in temu so prilagodili svoje nakupne navade. Trend racionalizacije potrošnje v Sloveniji ne pojenja. Po trženjskih raziskavah² naj bi

vpliv gospodarske recesije na vsakdanje življenje občutilo 82 % slovenskih potrošnikov, kar je dve odstotni točki več kot jeseni 2012. Premišljena potrošnja, odpovedovanje določenim dobrinam in zmanjšanje »nepotrebnih« stroškov so glavni načini spopadanja s krizo. Poleg tega se delež vprašanih, ki nakupuje v diskontnih prodajalnah konstantno povečuje.

Prav tako se tudi potrošniki na **tujih trgih** Mercatorjevega poslovanja srečujejo z negativnimi posledicami gospodarske krize. Zaradi stagnacije gospodarstva, rasti brezposelnosti in nizkih plač, je kupna moč potrošnikov še vedno nizka.

² Trženjski monitor Društva za marketing Slovenije: raziskava med potrošniki – pomlad 2013

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

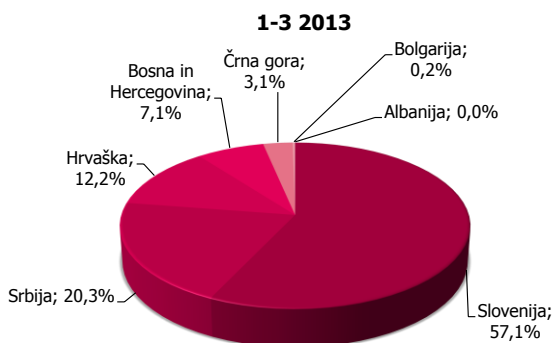
V obdobju 1-3 2013 je Skupina Mercator ustvarila 658.417 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2012 pomeni padec za 2,6 %.

Največji del prihodkov Skupina generira iz naslova prodaje blaga, materiala in proizvodov, ki se v večji meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

Glede na enako obdobje lanskega leta, so se prihodki na slovenskem trgu znižali za 3,0 %, za razliko od prejšnjih obdobj pa beležimo padec prihodkov tudi na tujih trgih, in sicer v višini 2,1 %.

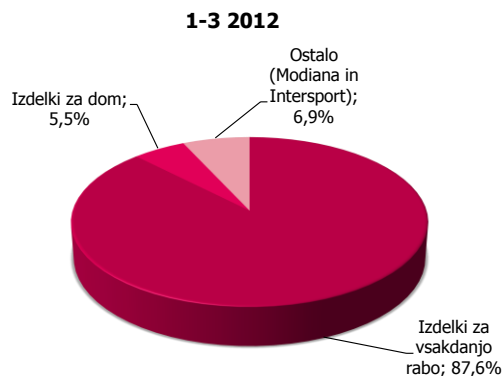
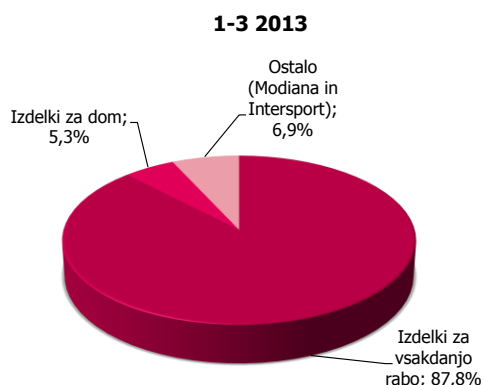
Skupina je generirala nižje prihodke kot v predhodnih obdobjih, na kar je vplivalo poslabševanje gospodarskih okoliščin, poleg tega pa tudi spremembe bonitetnih pogojev Pika kartice v primeru nakupa določenih izdelkov (npr. cigarete) in manjša prodaja piva zaradi nižjih temperatur v prvem četrtletju leta 2013.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:



Prihodki iz prodaje v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:

V obdobju 1-3 2013 je Skupina Mercator v trgovski dejavnosti realizirala največji delež prihodkov iz prodaje z izdelki za vsakdanjo rabo, in sicer 87,8 %, ostalih 12,2 % prihodkov iz prodaje je bilo realiziranih iz naslova ostalih specializiranih programov.



Tridimenzionalni trženjski pristop

Konec leta 2012 smo pričeli s tridimenzionalnim pristopom, kjer usklajeno upravljamo z blagovnimi skupinami, segmenti kupcev in prodajnimi formati ter storitvami, s ciljem zadovoljiti vsakega našega kupca v vsaki naši prodajalni.

Prodajni formati

Skupina Mercator je s svojimi maloprodajnimi enotami prisotna na šestih trgih. Zaradi njihove različne ekonomske zrelosti je nujna prilagoditev poslovanja potrebam kupcev na vsakem posameznem trgu. V ta namen Mercator izvaja več nivojsko strategijo blagovnih znamk prodajaln ter multiformatno strategijo s širokim naborom prodajnih formatov. Le-ti so namenjeni širokemu spektru nakupov: tako večjim, načrtovanim nakupom, kot tudi manjšim, dnevnim oziroma priložnostnim nakupom izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu ter tehničnih, tekstilnih in kozmetičnih izdelkov oziroma športne opreme, turističnih storitev ter nakupov goriva na bencinskih servisov.

Razvoj novih trgovinskih konceptov

Spremenjeno nakupno vedenje potrošnikov, ki se kaže v tem, da so kupci cenovno občutljivi, nakupujejo manj in bolj pogosto, svoje nakupe razpršijo med različne trgovce in različne prodajne formate, kupujejo manj impulzno in bolj preudarno, je večino vodilnih svetovnih trgovcev spodbudilo k spremembam. Po letih ekspanzije velikih prodajaln so se usmerili predvsem v **manjše prodajalne** (t.i. »small box«), ter na **preoblikovanje obstoječih maloprodajnih mrež** (t.j. novi koncepti na obstoječih lokacijah). Ključni prednosti manjših prodajaln sta priročnost (lokacija, prilagojena ponudba) in ekonomičnost (daljši odpiralni čas, enostavnejša in hitrejša nakupna pot). Namenjene so hitremu zadovoljevanju potreb kupcev, prihranku časa in napora pri nakupu. Poleg trenda razvoja manjših prodajaln je močan tudi **trend**

intenzivnega razvoja e-trgovine, kjer tradicionalne prodajalne prevzemajo vlogo prevzemnih točk za naročila opravljena prek spleta. Ključna strategija rasti trgovcev ostaja **diverzifikacija prodajnih formatov**. V letu 2013 se bomo še posebej osredotočili na **redefiniranje koncepta sosedskih prodajaln: Mercator SOSED**.

Glede na to, da so sosedske prodajalne **najpomembnejši Mercatorjev format** po številu enot ter številu kupcev, ter da predstavljajo **Mercatorjevo konkurenčno prednost** zaradi svojih dobrih lokacij in široke regijske pokritosti, smo v Mercatorju pripravili **redefiniranje koncepta prodajnega formata** z namenom prilagoditve posameznim ciljnim segmentom kupcev in njihovim nakupnim navadam oziroma potrebam:

- z vzpostavitvijo prave ponudbe namenjene zadovoljevanju dnevnih potreb potrošnikov (top-up ponudba oziroma dokupovanje s poudarkom na svežem programu),
- s segmentirano cenovno ponudbo v sklopu posamezne blagovne skupine oziroma blagovnega segmenta,
- s transparentnim in fokusiranim tržnim komuniciranjem,
- z inovativnimi in v prihodnost usmerjenimi tehnološkimi ter digitalnimi rešitvami.

S ciljem, da se novi koncept implementira oziroma predstavi, smo že **pripravili nabor testnih prodajaln** za izvedbo celovitih preureditev.



Sestava maloprodajnih enot na dan 31.3.2013:

DRŽAVA	SLOVENIJA			SRBIJA		HRVAŠKA		BOSNA IN HERCEGOVINA		ČRNA GORA		BOLGARIJA	SKUPINA MERCATOR		
Banner	Mercator	Mercator	Roda	Mercator	Getro	Mercator	Drvpromet	Mercator	Roda	Roda	Roda	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
DEJAVNOST	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot		
Hipermarketi	23	3	14	12	2	6	1	1	1	2	65	301.300	196.636		
Supermarketi	129	-	47	27	4	18	13	3	6	1	248	268.691	173.966		
Sosedske prodajalne	333	-	53	42	16	3	45	3	67	-	562	199.087	115.838		
Prodajalne udobja	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	4	8.648	5.070		
Priročne prodajalne	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	159	83		
Cash & Carry	13	-	5	-	16	-	-	-	1	-	35	115.883	79.586		
Hurali diskonti	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	3.670	2.625		
Gostinstvo	22	8	-	-	-	2	-	-	1	-	33	9.013	6.016		
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	528	12	119	82	38	30	59	7	76	3	954	906.451	579.819		
Tehnični program	53	13	1	13	-	-	-	-	-	-	80	112.560	73.966		
Pohištveni program	10	-	-	-	-	-	-	-	1	-	11	13.382	10.028		
Skupaj izdelki za dom	63	13	1	13	-	-	-	-	1	-	91	125.942	83.993		
Program tekstila in lepote	80	14	-	34	-	12	-	-	-	-	140	66.293	55.266		
Tekstilni program	64	8	-	34	-	8	-	-	-	-	114	63.276	52.688		
Drogerije	16	6	-	-	-	4	-	-	-	-	26	3.017	2.578		
Intersport	32	10	-	27	-	9	-	-	2	-	80	49.843	38.415		
M holidays	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	242	242		
Skupaj ostali formati prodajaln	125	24	-	61	-	21	-	2	-	-	233	116.377	93.923		
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	716	49	120	156	38	51	59	9	77	3	1.278	1.148.770	757.735		
Franšizne prodajalne	225	-	30	35	-	-	-	-	-	-	290	54.323	35.995		
SKUPAJ	941	49	150	191	38	51	59	9	77	3	1.568	1.203.093	793.730		

Segmenti kupcev

Svoje izdelke in storitve želimo ponuditi vsem segmentom naših kupcev. Pri tem pazimo, da so ponudbe pripravljene za vse segmente tam, kjer jih le-ti iščejo. Tipičen primer prilagojene komunikacije je kampanja lansiranja prenovljenega sistema zvestobe, kjer smo oblikovali sporočila za vsak segment posebej in tako selektivno poudarjali prednosti prenove prilagojeno segmentu, kateremu je bilo sporočilo namenjeno.

S pričetkom novega bonitetnega obdobja, 1.2.2013, smo v vseh državah poslovanja hkrati lansirali prenovljen sistem zvestobe Pika kartica.

Na Hrvaškem smo s prenovo vpeljali sistem Pika kartica tudi v prodajalne Getro Cash&Carry, v Bosni in Hercegovini pa v prodajalne DP Marketi. Prenovo sistema smo medijsko podprli in veliko vložili v izobraževanje maloprodajnega osebja, ki predstavlja temelj odnosa s kupcem, in tako zagotovili, da lahko suvereno pomagajo imetnikom Pika kartice pri razumevanju sprememb sistema.

Kupci so spremembe dobro sprejeli. V prvih dveh mesecih po prenovi smo v Skupini Mercator pridobili preko 100.000 novih imetnikov Pika kartic. Prav tako je število imetnikov Pika kartic, ki so v enem mesecu opravili vsaj en nakup poskočila za 17 % v Sloveniji in preko 60 % v preostalih državah, kjer sistem Pika deluje. Delež prihodkov, ki je ustvarjen s Pika kartico, je na nivoju Skupine Mercator porasel za 11 odstotnih točk.

Upravljanje blagovnih skupin

V Mercatorju upravljamo z blagovnimi skupinami z vidika različnih prodajnih formatov in različnih segmentov kupcev s ciljem zadovoljiti vsakega našega kupca v vsaki naši prodajalni. Znotraj vsake blagovne skupine je cilj zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovske znamke, zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk, atraktivna ponudba v pospeševalno-prodajnih aktivnostih, učinkovito upravljanje prodajnega prostora na nivoju posameznega izdelka ter zagotavljanje ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Na področju upravljanja blagovnih skupin smo se v prvem kvartalu leta 2013 usmerili predvsem na naslednje ključne aktivnosti:

- spremenjen koncept promocij s »top ponudbo«, poudarkom na svežem programu ter sezonskih izdelkih,
- »rejeno v Sloveniji« – označitev izdelkov svežega mesa na prodajnem mestu,
- nove postavitve izdelkov na nekaterih blagovnih skupinah,
- krčenje oziroma prilagoditev asortimana na nekaterih blagovnih skupinah,
- pestra ponudba rednih in akcijskih sezonskih izdelkov.

Trženje

V obdobju 1-3 2013 je Skupina Mercator še okrepila svojo strategijo štirih ključnih stebrov: osredotočenosti na potrošnika in osnovno dejavnost, optimizacijo projektov, izbiro dobičkonosnih projektov ter iskanje priložnosti za rast in izboljševanje tržnega položaja.

Osredotočenost

V želji, da bi se učinkovito odzivali na spreminjajoče se potrebe potrošnikov, smo po mnogih izvedenih raziskavah in fokusnih skupinah oblikovali **prenovljen sistem zvestobe Pika**. Z novostmi, ki smo jih uvedli na podlagi mnenj potrošnikov smo uspeli še trdneje postaviti kupca v srce poslovanja in se uspešno prilagodili na vplive zunanjega okolja.

Pika ugodnosti:

1 EUR = 1 pika,

pike tudi ob plačilu z bančnimi in kreditnimi karticami,

več kot 300 EUR prihranka letno,

pika lahko kupci **zbirajo in unovčujejo za izdelke po izbiri,**

dodatne pike na določene znamke ali blagovne skupine,

večji izbor izdelkov v sklopu aktivnosti **Pika prihranek,**

nakup na obroke brez obresti,

Pika je **plačilna kartica z odloženim plačilom.**



Poglobili smo odnose z dobavitelji pri projektu **Iz domačih krajev** ter sklenili dogovor o večjih odkupnih količinah slovenskih pridelkov sadja in zelenjave. S projektom v Mercatorju pomagamo ohranjati okolje ter negujemo tradicijo, hkrati pa omogočamo manjšim pridelovalcem hitrejšo pot do naših polic.



V času nadaljevanja negotovih gospodarskih razmer smo prilagodili vsebino in izgled naših akcijskih letakov, da odražajo v prvi meri ugodne cene na kupcu pregleden način, ter oblikovali posebno ponudbo za celotno mrežo ter za formata supermarket in hipermarket. Še večjo pozornost smo namenili ugodnim ponudbam za imetnike Pika kartice.

Optimizacija

Sodobnemu potrošniku je vse pomembnejša priročnost, zato se usmerja v manjše formate prodajaln. Z namenom večje preglednosti smo v sosedskih prodajalnah nadaljevali s prilagoditvijo prostora in izdelkov na prodajnih policah, določili prodajalne za nadaljnje prenove, v večjih formatih prodajaln pa preoblikovali neživilske oddelke in označili oddelke sezone in akcije.

Dobičkonosnost

Izdelki trgovske znamke so močno orodje trgovcev za izgradnjo zvestobe potrošnikov. Prav tako ima trgovec močan vpliv na celotno nabavno verigo in posledično lahko prilagaja svoje stroške in s tem določa končne cene izdelkov.

V skladu z zastavljeno strategijo osrednje linije trgovske znamke **Mercator** smo nadaljevali s prenovo grafične podobe izdelkov. Predvsem pa smo se posvetili strategijam za optimizacijo in izboljšanje asortimana trgovske znamke po posameznih blagovnih skupinah z namenom doseganja večje konkurenčnosti ponudbe z vidika asortimana in cene.



Znamka **ProMagic** ponuja celovito ponudbo izdelkov za čiščenje za dom in gospodinjstvo. V mesecu marcu smo znamko podprli s tržno komunikacijskimi aktivnostmi, s katerimi smo promovirali kakovostne izdelke ProMagic po dostopnih cenah, ki jih kupci lahko najdejo ekskluzivno v Mercatorjevih trgovinah.

Intenzivno pripravljamo prenovi nizkocenovne linije izdelkov trgovske znamke **Bonus Plus**. Pripravili smo prenovi asortimana izdelkov, njihove kakovosti in cenovne pozicije, novega imena in podobe linije na vseh trgih delovanja.

Pekarna Grosuplje je že deseto leto prejela zlata priznanja za najboljše pekovske izdelke odlične kakovosti. Vseh enajst nagrajenih vrst kruha je brez dodanih aditivov, iz sestavin vrhunske kakovosti in pripravljenih po tradicionalnih postopkih. Pekarna Grosuplje ima letos največ nagrajenih vrst kruha in je na podelitvi »13. zlata priznanja najboljšim pekovskim izdelkom za odlično kakovost v letu 2013«, v organizaciji Gospodarske zbornice Slovenije, prejela zlata odličja za vse vrste prijavljenega kruha. Odličja veljajo za najuglednejše priznanje s področja pekarstva v Sloveniji.

Po ideji našega znanega etnologa prof. dr. Janeza Bogataja smo v Pekarni Grosuplje posebej za velikonočne praznike pripravili **Velikonočni kruh s pehtranom**, ki je že skoraj pozabljena tradicionalna posebnost. Ročno razvaljano testo, zavito v obliko velikega polža, je bilo na prodajnih policah

hipermarketov in supermarketov deležno izrednega navdušenja potrošnikov.



Rast

V Mercatorju se zavedamo, da so **digitalne komunikacije** v današnjem svetu najhitrejša pot do sodobnega potrošnika. V prvem kvartalu leta 2013 smo za kupce, ki najbolj cenijo priročnost, prenovili Mercatorjevo spletno trgovino, da je uporabniku še prijaznejša. Poleg spletne trgovine smo prenovili tudi spletno mesto www.mercator.si, kjer smo poudarek namenili prikazu akcij in ugodnosti za kupce, za naše obiskovalce pa redno pripravljamo tudi nagradne igre. Spletno mesto učinkovito spreminjamo v aktivnostni portal, kjer bodo obiskovalci vsak dan lahko našli kaj novega, na primer novice, ugodnosti, nagradne igre, recepte in dogodke v naših nakupovalnih centrih.

V prenovljenem Mercatorjevem profilu lahko uporabniki odslej izbirajo, katere Mercatorjeve aplikacije bodo uporabljali (npr. spletno trgovino, članstvo v klubih), osveženo pa je tudi spletno mesto www.maxi.si.

V skladu s trendi smo pričeli bolj celovito in sistematizirano uporabljati e-mail marketing, s katerim naše kupce sproti obveščamo o aktualnih novostih in ugodnih ponudbah.

Meseca marca je izšel nov letoletni katalog **M holidays**, izvedli pa smo tudi aktivnost, kjer smo pri nakupu nad 25 EUR v vseh živilskih prodajalnah Mercator ponudili do 50 % popusta na 6 izbranih aranžmajev.

V Sloveniji smo aktivnost podeljevanja popusta za točenje goriva na bencinskih servisih **Maxen** razširili na kar 158 živilskih prodajalnih Mercator po vsej Sloveniji.



INVESTICIJE IN RAZVOJ MALOPRODAJNE MREŽE

V prvem četrtletju leta 2013 je Skupina Mercator na področju nepremičninske dejavnosti izvajala naloge v skladu s sprejeto strategijo, upošteva razmere, ki vladajo na domačem in mednarodnem finančnem trgu. Pri investicijski dejavnosti tako dajemo prednost najemanju nepremičnin in prenovam obstoječih prodajaln. Izdelan je nov koncept prenavljanja sosedskih prodajaln, po katerem bomo letos prenovili sedem prodajaln market programa.

Lastne gradnje v obdobju 1-3 2013 ni bilo. Poraba investicijskih sredstev je bila namenjena obnovi obstoječe maloprodajne mreže in dokončanju ter opremljanju najetih površin.

V obdobju 1-3 2013 smo pripravili nov pregled nepremičninskega premoženja, ter ga razdelili po področjih uporabe. Zastavili smo si cilj prodati čim več poslovno nepotrebne premoženja in širiti

mrežo na področjih, kjer se nam bodo investicije povrnile najhitreje.

Nadaljuje se zastavljeno delo pri posodobitvah Mercatorjevih nakupovalnih središč, prav tako v nakupovalne centre prihajajo novi mednarodno priznani najemniki. Pričeli pa smo tudi z načrtovanjem urejanja in posodobitve manjših sosedskih trgovin.



Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled celotnih bruto uporabnih površin na dan 31.3.2013:

Bruto uporabna površina v m ²	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	Skupaj dne 31.3.2013
Trgovske površine v lasti	790.128	191.699	981.827
Trgovske površine v najemu	358.643	27.557	386.199
Skupaj trgovske površine	1.148.770	219.256	1.368.026
Skladiščne površine v lasti	136.586	575	137.161
Skladiščne površine v najemu	50.687	0	50.687
Skupaj skladiščne površine	187.273	575	187.848
Poslovne površine v lasti	28.079	2.191	30.270
Poslovne površine v najemu	6.108	43	6.151
Skupaj poslovne površine	34.188	2.234	36.422
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.370.231	222.065	1.592.296
- od tega v lasti	954.793	194.465	1.149.258
- od tega v najemu	415.438	27.600	443.038

Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-3 2013 je Skupina Mercator realizirala za 4,5 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 34,88 % celotnih sredstev za investicije, na tujih trgih pa 65,12 %.

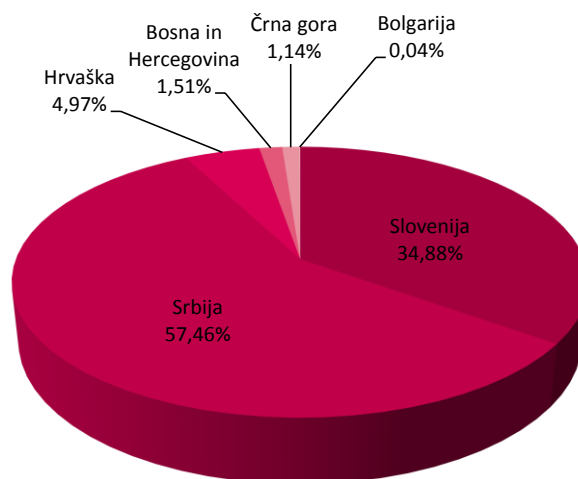
	Naložbe v osnovna sredstva v 1-3 2013 (v 000 EUR)	Struktura (%)
Slovenija	1.566	34,88%
Srbija	2.580	57,46%
Hrvaška	223	4,97%
Bosna in Hercegovina	68	1,51%
Črna gora	51	1,14%
Bolgarija	2	0,04%
SKUPAJ	4.490	100,00%

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti (Mercator centre, trgovske centre, Roda centre, samostojne prodajalne ter prodajalne znotraj drugih nakupovalnih centrov) predstavljajo 57,5 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 14,8 %, preostalih 27,7 % pa smo investirali v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost.

V prvem četrtnem leta 2013 je Skupina Mercator pridobila 1.147 m² novih bruto površin. 71 % vseh novih površin je bilo pridobljenih s poslovnim najemom, ostalih 29 % pa s preureditvijo obstoječih objektov.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2013 odtujila za 0,7 milijona EUR osnovnih sredstev.

Delež vlaganj po trgih



Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih



SLOVENIJA
Nove površine: 216 m²
Število novih enot: 1
Otvoritve:
 Intersport v MC Ravne



SRBIJA
Nove površine: 551 m²
Število novih enot: 2
Otvoritve:
 Supermarket Kruševac



ČRNA GORA
Nove površine: 380 m²
Število novih enot: 1
Otvoritve:
 Supereta Budva

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Obvladovanje ključnih tveganj v obdobju 1-3 2013

Tveganje, negotovost v zvezi z bodočimi poslovnimi dogodki, lahko močno vpliva na (ne)doseganje zastavljenih ciljev poslovanja. Skupina Mercator načrtno in preiščeno upravlja s tveganji, s katerimi se srečuje pri svojem poslovanju. Na ta način potencialna tveganja in nevarnosti povezane z njimi pravočasno zaznavamo ter z ustreznimi ukrepi zmanjšamo našo izpostavljenost do morebitnih tveganj.

V obdobju 1-3 2013 se je na večini trgov Mercatorjevega delovanja še povečala stopnja brezposelnosti, prav tako smo beležili nizke ali negativne stopnje gospodarske rasti in nižanje obsega povpraševanja v trgovini na drobno. Nihanja borznih cen energentov niso bila izrazita, kar posledično pomeni relativno stabilne cene od le-teh odvisnih izdelkov.

Poslovna tveganja

Poslovna tveganja so povezana s poslovanjem podjetja in njegovo osnovno dejavnostjo.

Tveganja pri poslovanju trgovskih podjetij se povečujejo zaradi sprememb v nakupnem vedenju potrošnikov, predvsem pa zaradi padanja njihove kupne moči. Stopnja brezposelnosti, ki je ključni indikator kupne moči in občutka varnosti potrošnikov, na ključnih trgih Mercatorjevega poslovanja v zadnjih letih dosegajo visoke ravni.

Tveganje padca kupne moči

Ocena tveganja zmanjšanja kupne moči (obsega trga) zaradi oteženih gospodarskih razmer.

Tveganje padca kupne moči je povezano s stopnjo gospodarske rasti, stopnjo brezposelnosti, rastjo plač in gibanjem cen življenjskih potrebščin. V Sloveniji se za leto 2013 ocenjuje, da bo bruto domači proizvod upadel za okrog 2 % in da bo prišlo do poslabšanja razmer na trgu dela. Na ključnih tujih trgih Mercatorjevega poslovanja je stopnja brezposelnosti še višja kot v Sloveniji in se v povprečju še zvišuje. Na Mercatorjevih tujih trgih so povprečne plače občutno nižje kot v Sloveniji. Dolgoročno pričakujemo, da bodo tuji trgi

zmanjšali zaostanek v razvitosti, vendar glede na trenutne gospodarske razmere tudi srednjeročno ne moremo pričakovati znatnejšega povečanja kupne moči. Rast plač je na vseh trgih nizka, njen učinek pa izničuje rast cen življenjskih potrebščin.

Tveganja v procesu nabave

Ocena tveganja globalnih in lokalnih vplivov na nabavne procese Mercatorja.

V obdobju 1-3 2013 smo poslovali z dobavitelji, s katerimi poteka pregledno poslovanje, ki nam omogoča pravočasno zaznavanje težav, s katerimi se dobavitelji soočajo v trenutnih oteženih gospodarskih razmerah in s tem hitro prilagajanje, kar zmanjšuje možnost neizdobav blaga. Redno spremljanje in preverjanje solventnosti dobaviteljev nam omogoča pravočasno usmeritev na nove nabavne vire. S preiščeno nabavno politiko, t.j. izbiro različnih dobaviteljev v posamezni blagovni skupini, zmanjšamo oziroma razpršimo tveganja.

Nihanje cen energentov v prvem četrtletju leta 2013 ni bilo izrazito, zato ne pričakujemo pritiska na povišanje cen izdelkov, ki so izjemno podvrženi gibanju cen energije.

Sinergijske učinke skupne nabave, t.j. nižje nabavne cene in boljše nabavne pogoje, dosegamo na področju nabave v povezovanju z družbo Mercator - H, d.o.o., in drugimi odvisnimi družbami s področja Jugovzhodne Evrope. Lokalne vplive na nabavne procese zmanjšujemo z obvladovanjem tveganj neizdobav blaga. Nadzor se izvaja mesečno, prav tako pa se sprejemajo tudi korektivni ukrepi za zmanjšanje tveganj.

Tveganja neoptimalnega trženjskega spleta in vplivov konkurenčnega okolja

Ocena tveganja, ki izhaja iz tržnih razmer in pozicije Mercatorja na trgih poslovanja.

Percepcijo ključnih elementov trženjskega spleta v Skupini Mercator redno spremljamo. Tudi v obdobju 1-3 2013 smo aktivno izvajali ukrepe za znižanje ravni tveganja neoptimalnega trženjskega spleta in vplivov konkurenčnega okolja.

Prilagoditev trženjskega spleta se izvaja v okviru preureditev sosedskih prodajaln. V obdobju 1-3

2013 smo nadaljevali z vzpostavljanjem novih, poenotenih asortimentov, s katerimi v vseh naših prodajalnah vsak trenutek zagotavljamo najbolj prodajane izdelke. Prodajni asortiman redno spremljamo in ga po potrebi posodabljam oziroma dopolnjujemo.

Velik napredek smo dosegli tudi pri izboljšanju kakovosti izdelkov trgovske znamke.

Tveganja nedoseganja realizirane razlike v ceni

Ocena tveganja nedoseganja realizirane razlike v ceni.

Prehod na neto neto nabavne cene in FIFO metodo vrednotenja zalog v maloprodaji kaže na potrebo po učinkovitosti, kar dosegamo z dnevnim upravljanjem rednih in promocijskih maloprodajnih cen. Tveganje obvladujemo z budnim spremljanjem vseh ključnih kazalnikov uspešnosti poslovanja na tedenski ravni. Zaradi poslabšanja gospodarske situacije in upada kupne moči potrošnikov smo se v prvem četrtletju leta 2013 usmerjali v povečanje prodaje z različnimi marketinškimi aktivnostmi (Projekt Dobra cena, večji akcijski popusti ter prenova linij trgovske znamke).

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tista tveganja, ki lahko negativno vplivajo na sposobnost ustvarjanja finančnih prihodkov, obvladovanja finančnih odhodkov, ohranjanja vrednosti finančnih sredstev ter obvladovanja finančnih obveznosti.

Razmere na svetovnih finančnih trgih se sicer deloma izboljšujejo, vendar se razmere na slovenskem trgu še zmeraj poslabšujejo, kar negativno vpliva tudi na poslovanje Mercatorja. Pričakovano je nadaljnje padanje BDP-ja, ki bo v Sloveniji po napovedih precej večje kot v ostalih državah Evropske unije. Inflacija v evrskem območju sicer pada, povečuje pa se brezposelnost. Evropska centralna banka sicer nadaljuje s politiko nizkih obrestnih mer, vendar bo dostop do virov financiranja še naprej otežen, tudi zaradi padajoče bonitete Slovenije in slovenskih bank.

Kreditno tveganje veleprodaje

Ocena tveganja, da bodo terjatve do poslovnih partnerjev, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane.

V obdobju 1-3 2013 smo zaznavali poslabševanje plačilne discipline pri nekaterih veleprodajnih kupcih, zaradi oteženega dostopa do financiranja le-teh.

Skupina Mercator zaradi obvladovanja kreditnega tveganja veleprodaje poostruje omejevanje izpostavljenosti posameznim kupcem. Nekatere slabe terjatve je predala v izterjavo zunanji agenciji, povečalo pa se je tudi število kompenzacij, tako verižnih kot bilateralnih. Od kupcev s slabšo bonitetno oceno je Skupina Mercator pridobivala prvovrstna zavarovanja za zaščito pred neplačilom. Poleg tega Skupina Mercator redno spremlja izpostavljenost do posameznih kupcev, pri čemer se ciljne zamujene terjatve, ki zahtevajo ukrepanje, znižujejo. Z novimi veleprodajnimi kupci se je v pogodbo vključevalo pogodbeno določilo o obveznosti kompenzacij, z obstoječimi pa se je sklenil aneks k pogodbi. Mercator, d.d., je tudi pomembno zmanjšal kreditno tveganje veleprodaje do nekaterih kupcev, ki so zamujali s plačilom svojih obveznosti tako, da je del teh terjatev prevzela ena izmed slovenskih bank.

Kreditno tveganje kartice Mercator Pika

Ocena tveganja neplačila obveznosti imetnikov kartice Mercator Pika (možnost, da bodo terjatve, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane).

V obdobju 1-3 2013 smo nadaljevali z dnevnim spremljanjem gibanja terjatev iz naslova kreditnega tveganja Pika kartice, poleg tega pa smo nadaljevali z ostalimi sprejetimi ukrepi za zmanjševanje kreditnega tveganja Pika kartice:

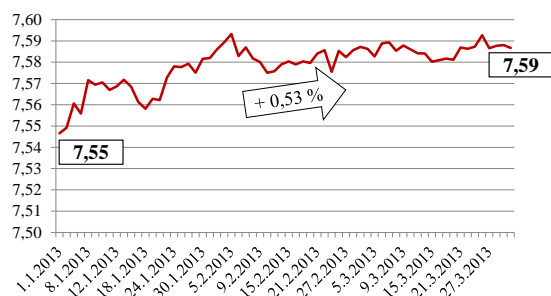
- še aktivnejša izterjava terjatev imetnikov Pika kartice,
- opominjanje po telefonu se začne prej kot v preteklosti,
- SMS opominjanje,
- redno spremljanje poslovanja s Pika kartico.

Valutna tveganja

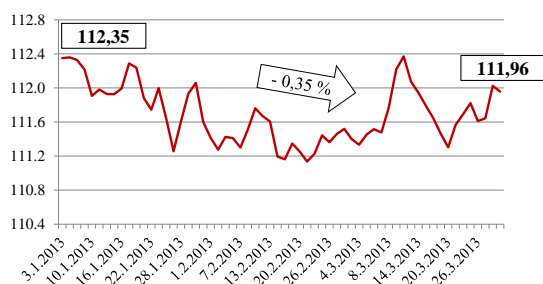
Ocena izgube gospodarskih koristi zaradi sprememb deviznega tečaja.

Valutnemu tveganju so izpostavljene predvsem družbe na Hrvaškem in v Srbiji, kjer je bilo v preteklosti opazno večje nihanje deviznih tečajev. Srbski dinar je prvič po daljšem obdobju rasti doživel manjši padec. V obdobju 1-3 2013 je povprečni tečaj hrvaške kune znašal 7,58 HRK za 1 EUR, medtem ko je v obdobju 1-3 2012 znašal 7,55 HRK za 1 EUR. Povprečni tečaj srbskega dinarja v obdobju 1-3 2013 je znašal 111,70 RSD za 1 EUR, v obdobju 1-3 2012 pa je znašal 108,11 RSD za 1 EUR. Za uravnavanje valutnega tveganja poskušamo prilagajati poslovanje v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju, kadar je to mogoče. Dodatni ukrepi za zmanjševanje valutnih tveganj, poleg že sprejetih, niso bili potrebni.

Gibanje tečaja EUR/HRK v obdobju 1-3 2013



Gibanje tečaja EUR/RSD v obdobju 1-3 2013



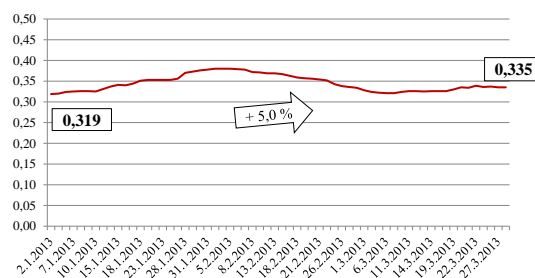
Obrestno tveganje

Obrestna mera Euribor je podvržena tržnemu nihanju in se dnevno spreminja, kar lahko vodi do povečanih stroškov financiranja.

V obdobju 1-3 2013 se je variabilna obrestna mera 6m Euribor povišala z 0,319 % na 0,335 %. Povprečna obrestna mera 6m Euribor je v obdobju 1-3 2013 znašala 0,345 % in je v primerjavi s povprečjem enakega obdobja lanskega leta, ko je znašala 1,338 %, nižja za več kot 74 %.

Ob napovedanem povišanju obrestnih mer Skupina Mercator preuči možnost sklenitve dodatnih izvedenih finančnih instrumentov z namenom varovanja pred obrestnim tveganjem. V Skupini Mercator je za potrebe nadziranja obrestnega tveganja v vsakem trenutku ščitenih najmanj 50 % obveznosti iz financiranja, ki financirajo dolgoročna sredstva, ter najmanj 25 % vseh obveznosti iz financiranja.

Gibanje 6m Euriborja v obdobju 1-3 2013



Plačilno-sposobnostno tveganje

Ocena tveganja, da podjetje v določenem trenutku ne bo imelo zadosti likvidnih sredstev za poravnavanje svojih tekočih obveznosti.

Razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi je na dan 31.3.2013 znašalo 42,3 % : 57,7 %, v primerjavi s koncem leta, ko je bilo to razmerje 54,2 % : 45,8 %.

Najpomembnejši ukrep v tem obdobju za obvladovanje plačilnosposobnostnega tveganja je bil sprejem Predpogajalnega sporazuma, ki je osnova za dogovarjanje o dolgoročni strukturi financiranja Skupine Mercator. Sporazum opredeljuje tudi sklenitev dogovora o odložitvi zapadlosti glavnice vseh kreditnih obveznosti do bank vključenih v sporazum, ki zapadejo v plačilo do 30.6.2013.

Tveganja delovanja

Tveganja delovanja vplivajo na sposobnost izvajanja poslovnih procesov, doseganje zastavljenih ciljev ter stroškovno učinkovitost poslovanja Skupine Mercator. V procesu analize tveganj delovanja za obdobje 1-3 2013 smo za 4 sklope tveganj delovanja izpostavili 9 ključnih tveganj.

Tveganja operativnega delovanja upravljanja blagovnih skupin

Sezonski vpliv, neizdoba blaga, dvig cen borznih izdelkov.

Zaradi poslabšane gospodarske situacije in povečane brezposelnosti se srečujemo s spremenjenimi nakupnimi navadami in s padcem kupne moči potrošnikov na segmentu sezonskih izdelkov. Ponudbo prilagajamo zmanjšanemu povpraševanju. Z vso skrbnostjo spremljamo prodajo in zaloge sezonskih izdelkov ter pravočasno ukrepamo. Na prodajo sezonskih izdelkov vplivajo tudi vremenske razmere. Zaradi hladnega vremena, neobičajnega za mesec marec, smo občutili negativen vpliv na prodajo piva.

V nabavi blaga sledimo borznim gibanjem cen surovin tistih izdelkov, ki so pomembno odvisni od tega gibanja. Ker borzne spremembe spreminjajo cene vsem izdelkom v blagovni skupini, izpada prometa in razlike v ceni ni mogoče nadomestiti s substituti. V prvem kvartalu smo občutili pritisk na dvig cen v blagovnih skupinah: mesni izdelki, konzervirani mesni izdelki in ribe. Kot posledica dviga cen surovin in energentov v zadnjem kvartalu leta 2012 je bilo zaznati pritisk na dvig cen uveljavljenih blagovnih znamk v blagovnih skupinah mlečni izdelki ter kozmetika in čistila.

Tveganja delovanja operativne dejavnosti

Okvara hladilnega sistema in elektroinštalacije.

V skladiščih v Zalogu in Bohovi, so bile v lanskem letu izvedene meritve elektroinštalacij, ki so v nekaterih primerih pokazale neustrezne rezultate. Za odpravo neskladnosti so bili v prvem četrtletju 2013 sprejeti naslednji sklepi:

- sanacija električnih inštalacij in
- izvedba ponovnih meritev po sanaciji.

Informacijska tveganja

Nedelovanje centralnih informacijskih sistemov (SAP, GOLD, Login, e-pošta, idr.), napačni podatki v centralnih ali maloprodajnih sistemih in nedelovanje centralnih podatkovnih sistemov.

V prvem četrtletju leta 2013 v večini družb ni bilo pomembnejših aktivnosti, ki bi povzročile spremembo informacijskih tveganj delovanja.

Poslovne aplikacije družbe M – Energija, d.o.o., so se prestavile v okvir podatkovnih centrov družbe Mercator, d.d., s čimer so prešle v urejeno in nadzorovano informacijsko okolje. Vse internetne povezave do bencinskih servisov so se integrirale v Mercatorjevo telekomunikacijsko omrežje. Te spremembe ocenjujemo kot pozitivne, ki lahko zmanjšajo informacijska tveganja delovanja družbe.

Okoljska tveganja

Neučinkovita raba električne energije in/ali energentov za ogrevanje.

Z namenom zagotavljanja učinkovite rabe energije ter izboljšanja stroškovne učinkovitosti in optimizacije poslovnih aktivnosti smo v prvem četrtletju leta 2013 izvedli naslednje ukrepe:

- V mesec marcu smo na štirih izbranih enotah (MC Ljubljana, TC Ajdovščina, TC Idrija in SM Poljanska) uspešno zaključili pilotni projekt RetailCare. S strani izvajalca je bilo ugotovljeno, da smo s sistemom RetailCare, s katerim smo optimizirali delovanje hladilne tehnike v obdobju projekta zmanjšali porabo električne energije za delovanje hladilne tehnike za vse štiri enote v povprečju za 15 % in izboljšali temperaturne pogoje za ohranjanje kakovosti hrane v hladilnih vitrinah po HACCP-u v povprečju za 28 %.
- Skladno s potrjenim investicijskim načrtom za leto 2013 se bo pričelo s sanacijami predvidenih kotlovnice in prehodi na energetske čistejše vire energije. Pri omenjenih investicijah je predvideno tudi pridobivanje nepovratnih sredstev.
- V zaključni fazi izvedbe je projekt zamenjave obstoječe fluo razsvetljave z LED svetilkami v garažnih hišah in notranjih ter zunanjih svetlobnih tablah. Celotna omenjena razsvetljava je bila v mesecu marcu zamenjana na objektih MC Domžale, MC Kamnik, MC Kranj Primskovo in MC Ljubljana Šiška.

FINANČNO UPRAVLJANJE

Neto finančni dolg

Obveznosti iz financiranja v Skupini Mercator v prvem četrtletju leta 2013 so glede na stanje konec leta 2012 ostale na približno enaki ravni. Prav tako se ni pomembno spremenil neto finančni dolg

Skupine Mercator, ki je na dan 31.3.2013 znašal 1.009.803 tisoč EUR, kar je za 0,2 odstotka več, kot je znašal na dan 31.12.2012.

v 000 EUR	31.3.2013	31.12.2012	Indeks 31.3.2013/ 31.12.2012
Dolgoročne finančne obveznosti	463.742	593.841	78,1
Kratkoročne finančne obveznosti	633.204	500.879	126,4
Izpeljani finančni instrumenti (obveznosti)	4.117	5.269	78,1
Finančne obveznosti skupaj z izpeljanimi finančnimi inštrumenti	1.101.063	1.099.989	100,1
Denar in denarni ustrezniki	36.036	38.012	94,8
Izpeljani finančni instrumenti (sredstva)	39	1	3.937,3
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	1.065	1.069	99,7
Dana posojila in depoziti	54.120	52.873	102,4
Finančna sredstva	91.260	91.955	99,2
NETO FINANČNI DOLG	1.009.803	1.008.034	100,2

Diverzifikacija virov financiranja

Mercator je tudi v letu 2013 nadaljeval z izdajo 6-mesečnih komercialnih zapisov. Januarja 2013 se je tako izvedla že šesta izdaja komercialnih zapisov, ki je bila do sedaj največja, in sicer v skupni vrednosti 20 milijonov EUR. Komercialne zapise je kupilo 52 investitorjev, kar je pomembno vplivalo na diverzifikacijo virov financiranja.

Sklenitev predpogajalnega sporazuma

Dne 26.2.2013 je stopil v veljavo Predpogajalni sporazum, ki so ga sklenile vse družbe v Skupini Mercator in 38 bank kreditodajalk. Sporazum je osnova za dogovarjanje o dolgoročni strukturi financiranja Skupine Mercator. Končni dogovor o dolgoročni strukturi financiranja se v skladu s tem sporazumom pričakuje do 30.6.2013. Del sporazuma je tudi dogovor o odložitvi zapadlosti glavnih vseh kreditnih obveznosti do navedenih bank, ki zapadejo v plačilo do 30.6.2013, do navedenega datuma.

Stroški financiranja

V obdobju 1-3 2013 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja 0,345 %, na koncu obdobja je le-ta znašal 0,335 %. V primerjavi s preteklim trimesečnim obdobjem 10-12 2012, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,368 %, se je Euribor znižal za 0,023 odstotne točke.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31.3.2013 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,53 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2013 poslabšala ročnostno strukturo finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 31.3.2013 znašal 42,3 % (54,2 % na dan 31.12.2012).

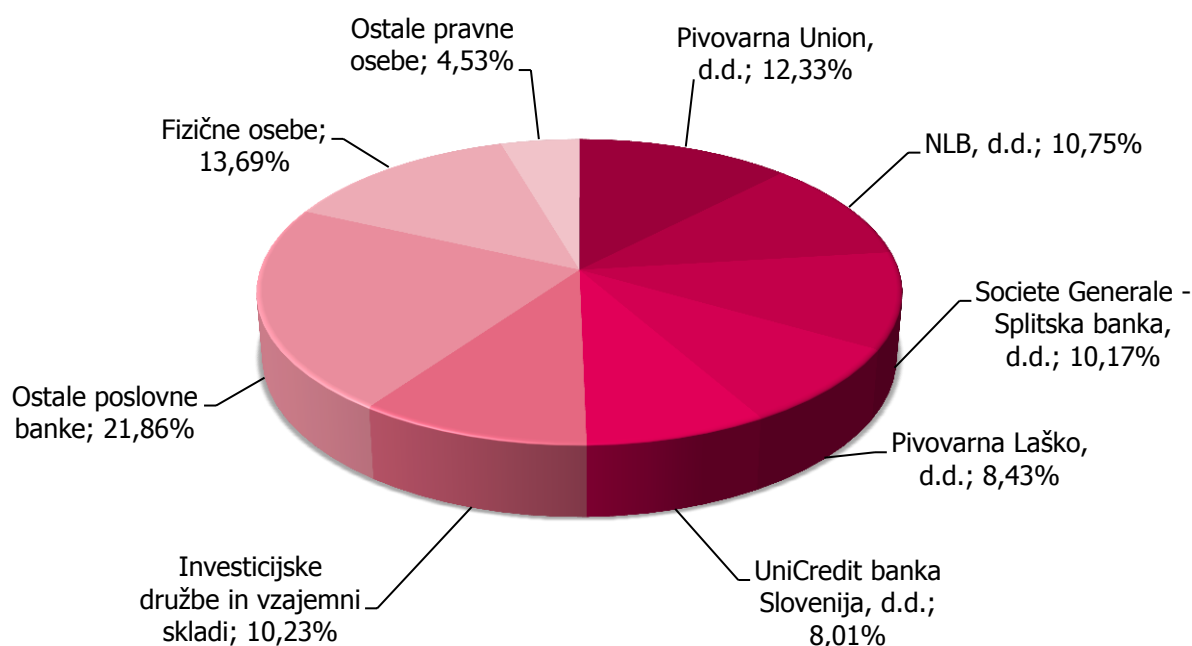
Skupina Mercator je na dan 31.3.2013 dosegla razmerje med variabilnimi in fiksnimi oziroma ščitenimi finančnimi obveznostmi v višini 48,8 % : 51,2 %.

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.3.2013:

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanske borze, d.d.
Vrednost osnovnega kapitala	157.128.514,53 EUR
Število delnic	3.765.361
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	14.331

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.3.2013:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31.3.2013 v lasti **69,05 %** podjetja.

	Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1	Pivovarna Union, d.d.	Slovenija	464.390	12,33%
2	NLB d.d.	Slovenija	404.832	10,75%
3	Societe Generale-Splitska banka, d.d.	Hrvaška	382.827	10,17%
4	Pivovarna Laško, d.d.	Slovenija	317.498	8,43%
5	UniCredit banka Slovenija, d.d.	Slovenija	301.437	8,01%
6	Nova KBM d.d.	Slovenija	197.274	5,24%
7	HYPO Alpe-Adria bank d.d.	Hrvaška	165.539	4,40%
8	GB d.d., Kranj	Slovenija	142.920	3,80%
9	Prvi faktor - faktoring, d.o.o., Beograd	Srbija	125.963	3,35%
10	Radenska, d.d.	Slovenija	96.952	2,57%
	Skupaj		2.599.632	69,05%

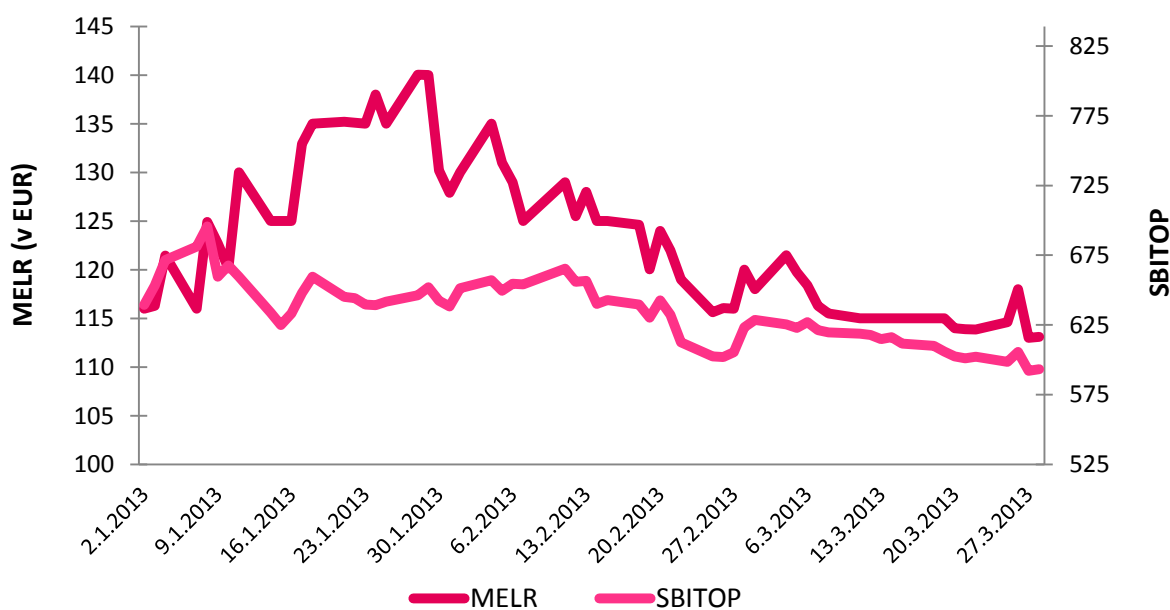
Tuji delničarji

Na dan 31.3.2013 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **24,69 %** in se je v primerjavi s koncem leta 2012 zvišal za 1,2 odstotne točke.

Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31.3.2013

	Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež
Uprava				
1	Toni Balažič	predsednik uprave	0	0,0000%
2	Stanka Pejanović	članica uprave	0	0,0000%
3	Drago Kavšek	član uprave	0	0,0000%
4	Igor Maroša	član uprave	0	0,0000%
		Skupaj	0	0,0000%
Nadzorni svet				
1	Matej Lahovnik	predsednik nadzornega sveta	0	0,0000%
2	Rok Rozman	namestnik predsednika nadzornega sveta	0	0,0000%
3	Boris Galič	član nadzornega sveta	0	0,0000%
4	Zdenko Podlesnik	član nadzornega sveta	0	0,0000%
5	Marjeta Zevnik	članica nadzornega sveta	0	0,0000%
6	Mateja Širec	članica nadzornega sveta	36	0,0010%
7	Sandi Leban	član nadzornega sveta	0	0,0000%
8	Ivan Valand	član nadzornega sveta	0	0,0000%
		Skupaj	36	0,0010%

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-3 2013 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje

	31.3.2013	31.12.2012	Indeks
Število delnic vpisanih v sodni register	3.765.361	3.765.361	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija na zadnji dan obdobja (v EUR)	425.862.329	429.251.154	99,2
Tržna cena delnice na zadnji dan obdobja (v EUR)	113,10	114,00	99,2
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan obdobja (v EUR)	199,78	198,82	100,5
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	113,00	111,00	101,8
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	140,05	151,95	92,2
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	122,98	123,46	99,6

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na zadnji dan obdobja ter tržne cene delnice na zadnji dan obdobja.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem

Mercator, d.d., na zadnji dan obdobja ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Dividendna politika

Na 18. redni skupščini delničarjev dne 30.3.2012 je bil sprejet sklep o izplačilu dividend za leto 2011 v bruto vrednosti **6,00 EUR** na navadno delnico.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 31.3.2013 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2013 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

TRAJNOSTNO POROČILO



Na področju trajnostnega razvoja smo v luči nadaljevanja zaostrenih gospodarskih razmer v obdobju 1-3 2013 delovali na vseh področjih koncepta trajnostne odgovornosti.

Posebej usmerjeni smo bili v aktivnosti za zniževanje stroškov in širjenja slovenske in lokalne ponudbe za naše potrošnike.

ODGOVORNOST DO KUPCEV

Skrb za varno hrano

Odgovornost do kupcev je za Mercator najpomembnejša. Ključna srednjeročna cilja na področju odgovornosti do kupcev sta zagotavljati učinkovit notranji nadzor nad vsako poslovalnico ter vzpostavitev stalnega strokovnega tima za nadzor kakovosti in varnosti lastne znamke Mercator.

V obdobju 1-3 2013 smo izvedli 171 rednih in 1 izredno kontrolo poslovalnic. S ciljem potrošniku ponuditi varna in kakovostna živila smo analizirali 195 vzorcev iz naslova lastne trgovske znamke, ter izvedli monitoring 251 vzorcev na odprtih oddelkih.

Uvedba novih standardov in tehnologij, ki so okolju prijazne

V sklopu prenov prodajaln se je tehnološko učinkovitejša hladilna tehnika umeščala le v tiste

prodajalne, kjer je bila predvidena celovita prenova prodajalne oziroma celovita zamenjava hladilne tehnike. Do sedaj smo zaprte hladilne vitrine namestili v več kot 50 prodajaln, s čimer smo od prvih inštalacij do danes na porabi električne energije za hladilno tehniko **prihranili več kot 700 tisoč EUR.**

Marketinške aktivnosti vezane na ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev

Sledimo cilju konsistentne uporabe novih komunikacijskih rešitev za okolju prijazno ponudbo in storitve, predvsem na prodajnem mestu in digitalnih medijih. Nadaljevali smo s ponudbo v okviru projekta "Iz domačih krajev" in uvedli nov izdelek, Velikonočni kruh s pehtranom.

ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH

Prvi kvartal leta 2013 je bil na kadrovskem področju predvsem zaznamovan s procesi prestrukturiranja in reorganizacij s cilji vzpostavljanja učinkovitejših procesov dela, zmanjšanjem obsega režije in zmanjšanjem

stroškov dela. V tem obdobju se je reorganizirala režija vseh trgovskih družb. Na Hrvaškem in trgih Jugovzhodne Evrope poteka tudi prevzem delavcev iz Modian, Intersportov in Tehnike v trgovske družbe na posameznih trgih.

Pregled števila zaposlenih

TRG	Število zaposlenih na dan 31.3.2013	Število zaposlenih na dan 31.12.2012	Indeks število zaposlenih 31.3.2013/31.12.2012	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-3 2013
Slovenija	11.728	11.794	99,4	10.842
Srbija	4.774	4.764	100,2	4.009
Hrvaška	3.542	3.627	97,7	3.198
Bosna in Hercegovina	1.970	2.004	98,3	1.865
Črna gora	1.349	1.417	95,2	1.261
Bolgarija	176	205	85,9	159
Albanija	51	109	46,8	50
SKUPAJ	23.590	23.920	98,6	21.385

Kljub navedenemu ostajamo odgovorni delodajalec našim zaposlenim in z različnimi aktivnostmi skrbimo za njihov razvoj.

Skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V Sloveniji smo pričeli z izvajanjem *Šole za namestnike poslovodij* in *2. Mercatorjeve šole za blagovne manipulante*. Kot letošnja novost se je začela izvajati tudi *Telefonska akademija*, namenjena sodelavcem v klicnem centru. Za vse vodje izvajamo delavnice za izboljšanje vodstvenih veščin, ki izhajajo iz ocenjevanja vodstvenih kompetenc.

Izvedena je bila *3. regionalna šola za poslovodje področja Mercator trgovina Jugovzhodna Evropa* na Kopaoniku in *1. regionalna šola za managerje veleprodaje*. Udeležili so se ju vodje iz maloprodaje in veleprodaje Mercatorjevih družb v Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini.

V Sloveniji smo za vse zaposlene v maloprodaji pripravili e-seminar *Z odlično komunikacijo do odlične storitve*. Za preko 70 udeležencev smo izvedli e-seminar *Spoznajmo sami sebe (SDI)*. V celoti pa smo prenovili tudi e-gradivo za *Varnost in*

zdravje pri delu ter *Varstvo pred požarom*, ki je sedaj del e-učilnice.



V družbi Mercator, d.d., je izobraževanje uspešno zaključilo 15 internih *coachev*. Pripravili so gradivo za splošno delavnico o vodenju in 5 gradiv za posamezne kompetence, skupaj gradiva za 48 izobraževalnih ur. Pričeli so že z izvajanjem prvih delavnic, v katero bo vključenih 450 poslovođij.

Profesionalni razvoj vodij in razvoj veščin vodenja s ciljem osveževanja kompetenc se že izvaja skozi program *coachinga* tudi v regiji Jugovzhodne Evrope. Pripravljen je bil priročnik za *coache*, izvedeni so bili pripravljalni sestanki in treningi *coachev*, ter sprejet program dela s slabše ocenjenimi vodji. Prav tako so bile tudi že izvedene prve delavnice.

Na vseh trgih je potekalo intenzivno usposabljanje maloprodajnega osebja ob uvedbi prenovljene Pika kartice.

Sodelavci na Hrvaškem se pripravljajo na vstop Hrvaške v Evropsko unijo. Usposablajo se za uvedbo novih predpisov in spremembe zakonodaje. Z namenom prenosa znanja znotraj Skupine Mercator smo sodelavcem iz Hrvaške omogočili dostop do e-učilnice.

V Sloveniji smo v okviru Ustanove Humanitarne fundacije Mercator pomagali 29 pomoči potrebnim sodelavcem, katerim smo razdelili skoraj 20 tisoč EUR.

V Srbiji in Črni gori sta bili ustanovljeni Fondaciji solidarnosti Mercator, v kateri vplačujejo sodelavci za pomoč socialno ogroženim sodelavcem.

ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

Zmanjšanje porabe električne energije in energentov za ogrevanje

V mesecu marcu se je zaključil enoletni pilotni projekt centralnega nadzora in upravljanja hladilne tehnike, s katerim smo zmanjšali porabo električne energije za delovanje hladilne tehnike za 15 % in izboljšali temperaturne razmere v hladilnih vitrinah po HACCP-u za 28 %.

Skladno s potrjenim investicijskim planom za leto 2013 se je pričelo s sanacijami predvidenih kotlovnice in prehodi na energetske čistejše vire energije, za katere se predvideva tudi pridobivanje nepovratnih sredstev.

V zaključni fazi izvedbe je tudi projekt zamenjave obstoječe fluo razsvetljave z LED svetilkami v garažnih hišah in notranjih ter zunanjih svetlobnih tablah, s čimer pričakujemo prihranek na razsvetljavi do 72 %.

Zmanjšanje rabe naravnih virov in nastajanja odpadnih snovi

Pripravili in objavili smo interni dokument Načrt ravnanja z nevarnimi tekočinami. Namen dokumenta je, z navodili in priporočili zaposlenim, zmanjšati verjetnost nastanka izrednega dogodka razlitja nevarnih tekočin ter zagotoviti primerno ukrepanje z namenom preprečevanja in zmanjšanja negativnega vpliva na okolje.

Izvedena je bila študija življenjskih ciklov nosilnih plastičnih vrečk, v kateri so predstavljeni življenjski cikli dveh plastičnih in ene biorazgradljive vrečke. Primerjava vseh treh vrečk glede njihovega vpliva na naravno okolje je osnova za nasvete za potrošnike glede načina uporabe vrečk, ki zagotavljajo najmanjši vpliv na naravno okolje.

V sklopu izobraževanj za trenerje, ki preko trenerske mreže usposablajo zaposlene, smo izvedli izobraževanja s področja varstva okolja.

ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

Donacije in sponzorstva

V Skupini Mercator se tudi v letu 2013 s sponzorstvi in donacijami aktivno vključujemo v lokalno okolje, v katerem delujemo, in se odzivamo

na številne prošnje različnih društev, klubov in organizacij. S svojim prispevkom podpiramo akterje na področju kulture, izobraževanja in ekologije, posebno pozornost pa posvečamo organizacijam na humanitarnem in športnem

področju. Prek donacij in sponzorstev želimo izboljšati trenutne družbene in socialne razmere. Med večjimi projekti, ki smo jih realizirali v prvem četrtletju leta 2013, lahko izpostavimo:

- donacija bonov Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Belemu obroču Slovenije za pomoč žrtvam nasilja ter Hiši zavetja Palčica v Grosupljem,
- donacija hrane Banki hrane Črna gora,
- donacija 5 ton sadja in zelenjave domovom za otroke brez starševskega varstva po Hrvaškem,
- donacija prehranskih paketov za 90 družin po Hrvaški,
- sponzorstvo finala svetovnega pokala v smučarskih skokih Planica 2013,
- sponzorstvo Rokometnega kluba Krim Mercator,
- sponzorstvo Smučarske zveze Slovenije,
- sponzorstvo košarkarske ekipe na vozičkih Društva paraplegikov ljubljanske pokrajine,
- sponzorstvo Mateje Pintar, namiznoteniške igralke na vozičku,
- sponzoriranje kajakaša na divjih vodah Nejca Žnidaršiča,
- sponzoriranje Mance Notar, tekmovalke stand up paddle surfinga oziroma stoječega veslanja,
- sponzorstvo kurentovanja na Ptuju,
- sponzorstvo Zlatega abonmaja v Cankarjevem domu,
- sponzorstvo mednarodnega salona okusa FineWine&Goodfood v Sarajevu,
- sponzorstvo regionalne konference Agrobiznis v Beogradu,
- sponzoriranje državnega tekmovanja dijakov v tehniki prodaje v Slovenj Gradcu.

ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV

Odnos z dobavitelji

Tudi za leto 2013 so dobavitelji, ob podpisu nabavne pogodbe, podpisali izjave o varnosti, kakovosti izdelkov, skladnosti živil in materialov.

S slovenskimi kmeti in manjšimi pridelovalci smo za leto 2013 sklenili nabavne pogodbe, ki nam bodo omogočale 5 % povečanje nabave slovenskega sadja in zelenjave v primerjavi z letom 2012. S petindvajsetimi dobavitelji in zadrugami smo sklenili dolgoročne dogovore o planiranih količinah odkupa slovenske zelenjave.

Slovenske dobavitelje, kmete in manjše pridelovalce vključujemo v projekte, ki so trajnostno naravnani:

- V ponudbo sadja in zelenjave na Mercatorjevih tržnicah je vključenih že več kot 100 manjših pridelovalcev in kmetijskih zadrug. V zimskem obdobju prvega tromesečja smo na Mercatorjevih tržnicah

kupcem ponujali slovensko sezonsko zelenjavo, v velikonočnem času pa smo v ponudbo vključili tudi sveži hren petih slovenskih pridelovalcev.

- Z razpisom na naši spletni strani neprekinjeno vabimo k sodelovanju slovenske kmete in manjše pridelovalce. Da bi njihovi pridelki hitreje in primerno pakirani dosegli svoje kupce, jim ponujamo tipsko embalažo za sadje in zelenjavo, narejeno iz okolju prijaznih surovin, po ugodnih cenah.
- V mesecu marcu smo sklenili dogovor z enajstimi najpomembnejšimi slovenskimi dobavitelji mesa o stalnih dobavah v Sloveniji rejenege svežega svinjskega, govejega ter telečjega mesa in perutnine. Meso je v redni prodaji od sredine aprila dalje. S tem bomo zagotovili sledljivost ter večjo kakovost mesa z vidika doseganja zdravstvenih standardov ter pripomogli k povečanju deleža samooskrbe.

ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI

Vzdrževanje, uvajanje in certificiranje mednarodnih sistemov vodenja kakovosti

V Skupini Mercator imamo trenutno 14 aktivnih certifikatov kakovosti.

Izvajamo aktivnosti v okviru priprav na zunanje presoje. V mesecu marcu sta bili izvedeni dve presoji, s presojami bomo nadaljevali v mesecu maju.

Obvladovanje dokumentov, zapisov, neskladnosti ter ukrepov

Zbirka Mercator Standardi obsega **3.102** veljavna dokumenta. V obdobju 1-3 2013 smo objavili **163** novih oziroma revidiranih dokumentov, **33** smo jih arhivirali.

V aplikaciji za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter korektivnih in preventivnih ukrepov je **191** prijav, od tega **148** rešenih. V reševanju je **33** prijav, od teh ima pretečen rok reševanja **13** prijav.

Sistemsko spremljanje procesov obvladovanja kakovosti

V obdobju 1-3 2013 smo spremljali in analizirali okoljske kazalce za posamezne okoljske vidike v družbah Skupine Mercator.

V obdobju 1-3 2013 je v 9 družbah Skupine Mercator:

- strošek energentov znašal 12 milijonov EUR, specifični strošek energentov pa 6,80 EUR/m².
- emisija CO₂ energentov znašala 94.410 ton CO₂, specifična emisija pa 54 kg CO₂/m².
- poraba električne energije znašala 91,72 GWh, specifična poraba električne energije pa 52 kWh/m².

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za obdobje 1-3 2013 so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

V nadaljevanju so prikazani primerljivi izkazi za preteklo obdobje 1-3 2012 v zvezi s pripoznanjem stroškov, ki so v primerljivih izkazih enaki dejansko realiziranim v obdobju 1-3 2012. V objavljenih

izkazih 1-3 2012 pa so bili stroški medletno razmejeni zaradi njihovega usklajevanja z ustvarjenimi ekonomskimi koristmi (prihodki iz prodaje) znotraj poslovnega leta v skladu s sezonsko dinamiko.

V primerljivih izkazih 1-3 2012 so vključene tudi dejansko nastale tečajne razlike, medtem ko so bile v objavljenih izkazih 1-3 2012 deloma odložene zaradi medletnih nihanj deviznih tečajev.

ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-3 2013 vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Intersport ISI, d.o.o., Modiana, d.o.o., M - Tehnika, d.d., Mercator - Emba, d.d., Mercator - Optima, d.o.o., Mercator IP, d.o.o., M.COM, d.o.o., M - nepremičnine, d.o.o., M - Energija, d.o.o., Argentum - A, d.o.o., Argentum - B, d.o.o., Argentum - C, d.o.o., Argentum - D, d.o.o., Argentum - E, d.o.o., Argentum - F, d.o.o., Argentum - G, d.o.o., Argentum - H, d.o.o., in Argentum - I, d.o.o.;
- v tujini: Mercator - H, d.o.o., Hrvaška, Intersport H, d.o.o., Hrvaška, Modiana, d.o.o.,

Hrvaška, Mercator centar tehnike, d.o.o., za trgovino i usluge, Hrvaška, Mercator - S, d.o.o., Srbija, Intersport S - ISI, d.o.o., Srbija, Modiana, d.o.o., Srbija, Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d.o.o., Črna gora, Mercator - K, I.I.c., Kosovo, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija, Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija, Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija in Mercator - A, sh.p.k., Albanija;

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe.

Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	31.3.2013	31.12.2012	Indeks 31.3.2013/ 31.12.2012
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.862.601	1.874.735	99,4
Naložbene nepremičnine	3.114	3.194	97,5
Neopredmetena sredstva	17.394	18.387	94,6
Odložene terjatve za davek	20.371	20.378	100,0
Dana posojila in depoziti	48.885	50.034	97,7
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	1.065	1.069	99,6
	1.953.430	1.967.797	99,3
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	251.546	267.711	94,0
Terjatve do kupcev in druge terjatve	281.050	239.998	117,1
Terjatve za odmerjeni davek	1.603	6.462	24,8
Dana posojila in depoziti	5.235	2.839	184,4
Izpeljani finančni inštrumenti	39	1	3.900,0
Denar in denarni ustrezniki	36.036	38.012	94,8
	575.509	555.023	103,7
Skupaj sredstva	2.528.939	2.522.820	100,2
KAPITAL			
Osnovni kapital	157.129	157.129	100,0
Kapitalske rezerve	198.872	198.872	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	197.045	197.045	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	241.868	240.762	100,5
Preneseni čisti poslovni izid	(48.667)	(21.714)	224,1
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(8.626)	(26.953)	32,0
Prevedbena rezerva	(76.612)	(78.819)	97,2
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	657.774	663.087	99,2
Neobvladujoči deleži	153	162	94,4
Kapital	657.927	663.249	99,2
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	2.346	2.462	95,3
Finančne obveznosti	463.742	593.841	78,1
Odložene obveznosti za davek	52.655	52.640	100,0
Rezervacije	29.766	31.459	94,6
	548.509	680.402	80,6
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	685.140	672.858	101,8
Obveznosti za odmerjeni davek	42	163	25,8
Finančne obveznosti	633.204	500.879	126,4
Izpeljani finančni inštrumenti	4.117	5.269	78,1
	1.322.503	1.179.169	112,2
Skupaj obveznosti	1.871.012	1.859.571	100,6
Skupaj kapital in obveznosti	2.528.939	2.522.820	100,2

Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-3 2013	Plan 2013	1-3 2012		Indeks	
			primerljivo	1-3 2012	1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo	Indeks 1-3 2013/ Plan 2013
Prihodki iz prodaje	658.417	2.900.231	676.101	676.101	97,4	22,7
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(637.249)	(2.774.675)	(643.819)	(638.710)	99,0	23,0
Stroški splošnih dejavnosti	(23.735)	(89.171)	(24.645)	(24.053)	96,3	26,6
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	(14)	(92)	(325)	(325)	4,3	15,2
Drugi poslovni prihodki	3.564	11.644	6.490	6.490	54,9	30,6
Poslovni izid iz poslovanja	983	47.937	13.802	19.503	7,1	2,1
Finančni prihodki	2.968	4.695	1.571	1.571	188,9	63,2
Finančni odhodki	(12.585)	(46.019)	(22.032)	(17.919)	57,1	27,3
Neto finančni odhodki	(9.617)	(41.324)	(20.461)	(16.348)	47,0	23,3
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(8.634)	6.613	(6.659)	3.155	129,7	-
Davek	-	(3.587)	(2.439)	(2.439)	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(8.634)	3.025	(9.098)	716	94,9	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:						
Lastnike obvladujoče družbe	(8.626)	3.025	(9.091)	723	94,9	-
Neobvladujoče deleže	(8)	-	(7)	(7)	114,3	-

Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR				Indeks
	1-3 2013	1-3 2012 primerljivo	1-3 2012	1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(8.634)	(9.098)	716	94,9
Drugi vseobsegajoči donos				
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	2.206	(13.912)	(13.912)	-
Sprememba poštene vrednosti instrumentov za varovanje pred tveganjem	1.106	(600)	(600)	-
Odloženi davki	-	17	17	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	3.312	(14.495)	(14.495)	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(5.322)	(23.593)	(13.779)	22,6
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:				
Lastnike obvladujoče družbe	(5.313)	(23.587)	(13.773)	22,5
Neobvladujoče deleže	(9)	(6)	(6)	150,0

Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2012 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	260.104	192.209	10.294	7.983	(60.275)	763.081	224	763.305
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	723	-	723	(7)	716
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(778)	195	-	(13.913)	(14.496)	1	(14.495)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(778)	195	723	(13.913)	(13.773)	(6)	(13.779)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	(22.339)	-	-	(22.339)	-	(22.339)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	7.983	(7.983)	-	-	-	-
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	(14.356)	(7.983)	-	(22.339)	-	(22.339)
Stanje 31. marca 2012	157.129	198.872	(3.235)	260.104	191.431	(3.867)	723	(74.188)	726.969	218	727.187

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2013	157.129	198.872	(3.235)	197.045	240.762	(21.714)	(26.953)	(78.819)	663.087	162	663.249
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	(8.626)	-	(8.626)	(8)	(8.634)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	1.106	-	-	2.207	3.313	(1)	3.312
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	1.106	-	(8.626)	2.207	(5.313)	(9)	(5.322)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(26.953)	26.953	-	-	-	-
Stanje 31. marca 2013	157.129	198.872	(3.235)	197.045	241.868	(48.667)	(8.626)	(76.612)	657.774	153	657.927

Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-3 2012		Indeks	
	1-3 2013	primerljivo	1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo	
Denarni tokovi pri poslovanju				
Kosmati denarni tok iz poslovanja	21.010	29.033	33.960	72,4
Sprememba zalog	16.165	22.216	21.579	72,8
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(36.193)	(22.000)	(22.000)	164,5
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	10.225	(4.158)	(8.448)	-
	11.207	25.091	25.091	44,7
Odhodki za obresti	(11.494)	(13.705)	(13.705)	83,9
Izdatki za davke	-	(2.434)	(2.434)	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	(287)	8.952	8.952	-
Denarni tokovi pri naložbenju				
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	-	(481)	(481)	-
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(3.854)	(12.579)	(12.579)	30,6
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(636)	(436)	(436)	146,0
Izdatki za dana posojila in depozite	(2.395)	-	-	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	693	1.161	1.161	59,7
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	-	3	3	-
Prihodki iz obresti	811	983	983	82,5
Prejemki od danih posojil in depozitov	1.149	3.565	3.565	32,2
	-	-	-	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	(4.233)	(7.784)	(7.784)	54,4
Denarni tokovi pri financiranju				
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	2.227	(6.148)	(6.148)	-
Izdatki za dividende delničarjev	(3)	(265)	(265)	1,1
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	2.225	(6.413)	(6.413)	-
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov				
(2.295)	(5.245)	(5.245)	43,7	
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	38.012	27.540	27.540	138,0
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	319	(778)	(778)	-
	-	-	-	-
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	36.036	21.517	21.517	167,5

Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim medletnim računovodskim izkazom

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2013 ustvarila 658.417 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2012 pomeni zmanjšanje za 2,6 %. Prihodki iz prodaje so se v Sloveniji znižali za 3 %, v tujini pa za 2,1 %. V Sloveniji so se glede na lansko primerljivo obdobje prihodki najbolj znižali v programu izdelkov za dom, v tekstilnem programu in v Intersportu. Tudi maloprodaja market programa je zabeležila padec prodaje za 3,4 %, medtem ko je veleprodaja ostala na ravni iz lanskega obdobja. V Sloveniji letos zaradi zaostrenih gospodarskih razmer skoraj ni bilo investicij v maloprodajno mrežo. V tujini je sprememba prihodkov glede na lansko obdobje različna po posameznih državah, skupno zmanjšanje pa je posledica slabše prodaje na Hrvaškem ter izstopov s trgov Bolgarije in Albanije.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2013 znašali 637.249 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 1-odstotno zmanjšanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na lansko obdobje zmanjšala za 0,8 %. V obdobju 1-3 2013 je bilo realiziranih tudi za 0,9 milijona EUR manj cassascontov, ker Skupina zaradi poslabšane situacije na finančnih trgih izvaja manj predčasnih plačil. Drugi poslovni odhodki pa so v obdobju 1-3 2013 glede na lansko obdobje ostali na približno enaki ravni.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-3 2013 znašajo 23.735 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 3,7-odstotno zmanjšanje.

Uprava družbe Mercator, d.d., je tudi v prvem kvartalu leta 2013 nadaljevala z obsežno racionalizacijo vseh vrst stroškov. V obravnavanem obdobju je bilo privarčevanih že 4.286 tisoč EUR.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja, proizvodjalnih stroškov (vključeni v stroške prodanega blaga in stroške prodajanja) in

stroškov splošnih dejavnosti so v obdobju 1-3 2013 znašali 166.819 tisoč EUR in so se glede na lansko obdobje zmanjšali za 2,5 %. Znižali so se vsi stroški razen amortizacije in najemnin, saj je Mercator razširil maloprodajno mrežo preko poslovnega najema. Stroški materiala so se znižali za 6,3 %, med njimi najbolj stroški energije, pomožnega materiala in odpis drobnega inventarja. Stroški storitev brez najemnin so se znižali za 4,9 %, med njimi najbolj zavarovalne premije, povračila stroškov v zvezi z delom in stroški intelektualnih in osebnih storitev. Stroški dela so se v obdobju 1-3 2013 glede na lansko primerljivo obdobje znižali za 3,9 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2013 ustvarila 983 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 7,1 % realiziranega v primerljivem lanskem obdobju. Dobiček iz poslovanja je letos nižji predvsem zaradi negativnih vplivov gospodarske situacije na potrošnje tako v market kot tudi nemarket programu. Delno ga znižujejo tudi nižji drugi poslovni prihodki glede na lansko obdobje, ki so posledica manjših prihodkov od odpravljenih rezervacij in drugih enkratnih dogodkov.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na lansko obdobje nižji za 10.844 tisoč EUR, kar je predvsem posledica učinka tečajnih razlik iz naslova spremembe vrednosti srbskega dinarja, nižjih odhodkov za obresti (zmanjšanje EURIBOR-ja) in nižjih popravkov vrednosti terjatev.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2013 ustvarila negativni poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 8.634 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čista izguba Skupine Mercator za obdobje 1-3 2013 znaša 8.634 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-3 2013 znaša 21.607 tisoč EUR, in je glede na lansko obdobje nižja za 36,9 % iz istih razlogov kot poslovni izid iz poslovanja.

EBITDAR

EBITDAR v obdobju 1-3 2013 znaša 36.650 tisoč EUR in je glede na lansko obdobje nižji za 24,0 %,

kar je manj kot EBITDA, prav zaradi povečanja obsega poslovnih najemov.

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 31.3.2013 znašala 2.528.939 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2012 povečala za 6.119 tisoč EUR, predvsem na račun povečanja terjatev oziroma kratkoročnih časovnih razmejitev.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31.3.2013 znaša 1.953.430 tisoč EUR, kar je za 14.367 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31.12.2012. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 96,4 % (1.883.109 tisoč EUR), katerih vrednost je za 13.207 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2012, kar je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31.3.2013 znaša 575.509 tisoč EUR, kar je za 20.486 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2012. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (48,8 %) ter zaloge (43,7 %). Terjatve do kupcev in druge terjatve so se v prvem četrtletju povečale zaradi medletnega evidentiranja kratkoročnih časovnih razmejitev in zaradi pospeševanja veleprodaje. Glede zalog Skupina nadaljuje politiko učinkovitega upravljanja, tako da so se zaloge v prvem četrtletju znižale za 16.165 tisoč EUR.

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 31.3.2013 znaša 657.927 tisoč EUR, kar je za 5.322 tisoč EUR oziroma 0,8 % manj kot znaša stanje konec leta 2012. Zmanjšanje se nanaša na negativni poslovni izid v višini -8.634 tisoč EUR, ostalo pa so bila povečanja kapitala v višini 3.312 tisoč EUR iz naslova pozitivnih tečajnih razlik pri prevedbi tujih odvisnih družb in spremembe poštene vrednosti instrumentov za varovanje pred tveganjem.

Na dan 31.3.2013 znašajo celotne finančne obveznosti 1.096.946 tisoč EUR, kar je za 2.226 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2012, in ne predstavlja bistvene spremembe zadolženosti Skupine. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 31.3.2013 znaša 1.009.803 tisoč EUR (31.12.2012: 1.008.034 tisoč EUR).

Na dan 31.3.2013 znaša stanje rezervacij 29.766 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2012 so se rezervacije zmanjšale za 1.693 tisoč EUR predvsem zaradi črpanja rezervacij za stroške reorganizacije podjetja.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31.3.2013 znašajo 687.486 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2012 povečale za 12.166 tisoč EUR. Povečanje poslovnih obveznosti je posledica medletne dinamike v trgovski dejavnosti, poleg tega pa je povezano tudi z uravnavanjem zadolženosti.

Na dan 31.3.2013 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 61,8 %, kar je za 6,5 odstotne točke manj, kot konec leta 2012.

RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Mercator, d.d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, Bolgariji, Albaniji, na Kosovu in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini. Zaradi tega uporaba

računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR			Indeks
	31.3.2013	31.12.2012	31.3.2013/ 31.12.2012
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.026.809	1.035.658	99,1
Naložbene nepremičnine	3.162	3.194	99,0
Neopredmetena sredstva	9.247	9.570	96,6
Odložene terjatve za davek	19.200	19.200	100,0
Dana posojila in depoziti	265	268	98,9
Naložbe v kapital podjetij v skupini	573.482	557.881	102,8
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	928	928	100,0
	1.633.093	1.626.699	100,4
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	78.308	84.225	93,0
Terjatve do kupcev in druge terjatve	163.191	138.532	117,8
Terjatve za odmerjeni davek	4	4.962	0,1
Dana posojila in depoziti	46.895	54.206	86,5
Izpeljani finančni inštrumenti	39	1	3.900,0
Denar in denarni ustrezniki	8.493	11.611	73,1
	296.930	293.537	101,2
Skupaj sredstva	1.930.023	1.920.236	100,5
KAPITAL			
Osnovni kapital	157.129	157.129	100,0
Kapitalske rezerve	198.872	198.872	100,0
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	171.984	171.984	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	216.601	215.494	100,5
Preneseni čisti poslovni izid	-	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.475	-	-
Kapital	743.826	740.244	100,5
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	1.599	1.599	100,0
Finančne obveznosti	316.420	436.941	72,4
Odložene obveznosti za davek	40.869	40.870	100,0
Rezervacije	42.643	44.101	96,7
	401.531	523.511	76,7
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	326.162	324.733	100,4
Finančne obveznosti	454.387	326.479	139,2
Izpeljani finančni inštrumenti	4.117	5.269	78,1
	784.666	656.481	119,5
Skupaj obveznosti	1.186.197	1.179.992	100,5
Skupaj kapital in obveznosti	1.930.023	1.920.236	100,5

Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-3 2013	Plan 2013	1-3 2012		Indeks	
			primerljivo	1-3 2012	1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo	Indeks 1-3 2013/ Plan 2013
Prihodki iz prodaje	327.625	1.444.753	340.804	369.306	96,1	22,7
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(305.789)	(1.344.854)	(310.852)	(337.345)	98,4	22,7
Stroški splošnih dejavnosti	(14.005)	(42.087)	(14.425)	(14.144)	97,1	33,3
Drugi poslovni prihodki	1.219	6.392	4.258	4.258	28,6	19,1
Poslovni izid iz poslovanja	9.050	64.204	19.785	22.075	45,7	14,1
Finančni prihodki	1.485	4.285	1.341	1.341	110,7	34,7
Finančni odhodki	(8.060)	(37.289)	(11.737)	(11.737)	68,7	21,6
Neto finančni odhodki	(6.575)	(33.004)	(10.396)	(10.396)	63,2	19,9
Poslovni izid pred obdavčitvijo	2.475	31.200	9.389	11.679	26,4	7,9
Davek	-	(2.892)	(2.336)	(2.336)	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.475	28.308	7.053	9.343	35,1	8,7

Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-3 2013	1-3 2012		Indeks	
		primerljivo	1-3 2012	1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo	1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.475	7.053	9.343	35,1	
Drugi vseobsegajoči donos					
Sprememba poštene vrednosti instrumentov za varovanje pred tveganjem	1.107	(600)	(600)	(184,5)	
Odtujitev naložbe v odvisno družbo	-	3.246	3.246	-	
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	1.107	2.646	2.646	41,8	
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	3.582	9.699	11.989	36,9	

Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2012 (prilagojeno)	157.129	198.872	(3.235)	236.312	190.650	13.246	15.574	808.548
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	9.343	9.343
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	2.646	-	-	2.646
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	2.646	-	9.343	11.989
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu								
Izplačilo dividend	-	-	-	-	-	(22.339)	-	(22.339)
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	(22.339)	-	(22.339)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(26.953)	26.953	-
Stanje 31. marca 2012	157.129	198.872	(3.235)	236.312	193.297	6.481	9.343	798.199

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2013	157.129	198.872	(3.235)	171.984	215.494	-	-	740.244
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	2.475	2.475
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	1.107	-	-	1.107
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	1.107	-	2.475	3.582
Stanje 31. marca 2013	157.129	198.872	(3.235)	171.984	216.601	-	2.475	743.826

Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR				Indeks
	1-3 2013	1-3 2012 primerljivo	1-3 2012	1-3 2013/ 1-3 2012 primerljivo
Denarni tokovi pri poslovanju				
Kosmati denarni tok iz poslovanja	19.231	25.930	28.220	74,2
Sprememba zalog	5.916	43.916	43.916	13,5
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(17.136)	(42.094)	(44.384)	40,7
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(2.440)	(39.762)	(39.762)	6,1
	5.571	(12.010)	(12.010)	(46,4)
Odhodki za obresti	(8.013)	(9.738)	(9.738)	82,3
Izdatki za davke	-	(2.336)	(2.336)	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	(2.442)	(24.084)	(24.084)	10,1
Denarni tokovi pri naložbenju				
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	(15.601)	(14.481)	(14.481)	107,7
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(576)	(6.519)	(6.519)	8,8
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(566)	(336)	(336)	168,5
Izdatki za dana posojila in depozite	-	(1.082)	(1.082)	-
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev	-	11.282	11.282	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	110	2.156	2.156	5,1
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	-	4	4	-
Prihodki iz obresti	1.259	1.027	1.027	122,6
Prejemki od danih posojil in depozitov	7.314	-	-	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	(8.061)	(7.949)	(7.949)	101,4
Denarni tokovi pri financiranju				
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	7.388	29.721	29.721	24,9
Izdatki za dividende delničarjev	(3)	(265)	(265)	1,1
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	7.385	29.456	29.456	25,1
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov				
	(3.118)	(2.577)	(2.577)	121,0
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	11.611	10.068	10.068	115,3
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	8.493	7.491	7.491	113,4

Pojasnila k medletnim računovodskim izkazom

Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Družba Mercator, d.d., je v obdobju 1-3 2013 ustvarila 327.625 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2012 pomeni 3,9-odstotno zmanjšanje. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se v pretežni meri nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Mercator, d.d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2013 znašali 305.789 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 1,6-odstotno zmanjšanje.

Nabavna vrednost prodanega blaga se je glede na lansko obdobje zmanjšala za 1,4 %. Drugi poslovni odhodki pa so v obdobju 1-3 2013 glede na lansko obdobje ostali na približno enaki ravni.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-3 2013 znašajo 14.005 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje lanskega leta predstavlja 2,9-odstotno zmanjšanje.

Celotni stroški, ki so sestavljeni iz stroškov prodajanja (vključeni v stroške prodaje), in stroškov splošnih dejavnosti so v obdobju 1-3 2013 znašali 82.385 tisoč EUR in so se glede na lansko obdobje zmanjšali za 2,6 %. Najbolj so se zmanjšali stroški materiala za 9,4 % in stroški storitev, in sicer za 5,0 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Družba Mercator, d.d., je v obdobju 1-3 2013 ustvarila 9.050 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 54,3 % manj kot v primerljivem lanskem obdobju. Dobitek iz poslovanja je letos nižji predvsem zaradi negativnih vplivov gospodarske situacije na potrošnjo.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so glede na lansko obdobje nižji za 3.821 tisoč EUR, kar je predvsem posledica nižjih odhodkov za obresti in nižjih popravkov vrednosti terjatev.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Družba je v obdobju 1-3 2013 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 2.475 tisoč EUR, kar predstavlja 26,4 % realiziranega v primerljivem lanskem obdobju.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti dobiček družbe za obdobje 1-3 2013 znaša 2.475 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2013 znaša 19.231 tisoč EUR, in je glede na lansko obdobje nižja za 25,8 % iz istih razlogov kot poslovni izid iz poslovanja.

EBITDAR

EBITDAR družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2013 znaša 22.312 tisoč EUR in je glede na lansko obdobje nižji za 22,2 %.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva družbe Mercator, d.d., so na dan 31.3.2013 znašala 1.930.023 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2012 povečala za 9.787 tisoč EUR, predvsem na račun povečanja terjatev do kupcev in drugih terjatev ter naložb v kapital podjetij v Skupini.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 31.3.2013 znaša 1.633.093 tisoč EUR, kar je za 6.394 tisoč EUR več kot je znašalo stanje na dan 31.12.2012. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 63,6 % (1.039.218 tisoč EUR), katerih vrednost je za 9.204 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2012, kar je posledica nižjega obsega naložb, ki so bile manjše od amortizacije.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 31.3.2013 znaša 296.930 tisoč EUR, kar je za 3.393 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2012. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (55,0 %) ter zaloge (26,4 %). Družba je tudi v prvem četrtletju 2013 intenzivno izvajala ukrepe učinkovitega upravljanja z obratnim kapitalom, tako da so se zaloge znižale za 5.917 tisoč EUR.

Kapital in obveznosti

Kapital družbe Mercator, d.d., na dan 31.3.2013 znaša 743.826 tisoč EUR, kar je za 3.582 tisoč EUR oziroma 0,5 % več kot znaša stanje konec leta 2012. Povečanje se nanaša na čisti poslovni izid v višini 2.475 tisoč EUR, ostalo pa je povečanja kapitala v višini 1.107 tisoč EUR zaradi spremembe vrednosti izvedenih finančnih instrumentov.

Na dan 31.3.2013 znašajo celotne finančne obveznosti 770.807 tisoč EUR, kar je za 7.387 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2012.

Na dan 31.3.2013 znaša stanje rezervacij 42.643 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2012 so se rezervacije zmanjšale za 1.458 tisoč EUR predvsem zaradi črpanja rezervacij za izstop z bolgarskega in albanskega trga.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31.3.2013 znašajo 327.761 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2012 povečale za 1.429 tisoč EUR. Povečanje poslovnih obveznosti je posledica medletne dinamike v trgovski dejavnosti, poleg tega pa je povezano tudi z zmanjševanjem zadolženosti.

IZJAVA POSLOVODSTVA PO 113. ČLENU ZTFI

Uprava potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega

položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. V poslovno poročilo je vključen pošten prikaz informacij o pomembnih poslih s povezanimi osebami in je sestavljen v skladu z ustreznimi računovodskimi standardi.

Poslovni sistem Mercator, d.d.
Uprava

Ljubljana, 14 maj 2013