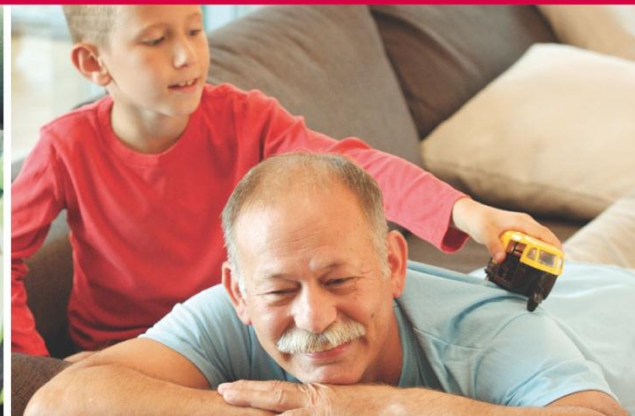




 **Mercator**

**PREDSTAVITEV
SKUPINE MERCATOR**



Skupina Mercator je z več kot 1.100 prodajnimi enotami na 5 trgih poslovanja Najboljši sosed že več kot 65 let.

Mercator je **največji trgovec v Jugovzhodni Evropi** in je med največjimi trgovci na ključnih trgih poslovanja: Sloveniji, Srbiji in Črni gori.

Skupina je v Sloveniji prisotna z **11 družbami**, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa je na dan 31. 3. 2016 poslovalo še **8 odvisnih družb**.

Poslovni sistem Mercator, d.d., s **sedežem v Sloveniji**, je obvladujoča družba Skupine Mercator.



Že več kot 65 let: od majhnega trgovca na debelo do največjega trgovca v Jugovzhodni Evropi

1949: ustanovitev podjetja »Živila Ljubljana«, prodaja na debelo, ki je predhodnik družbe Poslovni sistem Mercator, d.d

1953: »Živila Ljubljana« se preimenujejo v »Mercator«

Od leta 1953 do 1990:

Intenziven proces prevzemanja manjših trgovcev v Sloveniji. Leta 1993 začetek privatizacije z javno prodajo delnic, po obsegu in vrednosti kapitala največje privatizacije v Srednji Evropi. Mercator predstavi prvo samopostrežno prodajalno v Sloveniji.

Od začetka 2000 ...

Z ustanovitvijo odvisnih družb na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini ter Črni gori je Mercator vstopil na tuje trge. Kot prvi trgovec na Slovenskem trgu predstavi inovacije kot so izdelki lastnih znamk, samopostrežne blagajne, spletno trgovino, Pika kartico in razvil nov format manjših trgovin imenovanih Mercator SOSED, ...



Vizija in strategija

Vizija

Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore.

Strategija

Uresničujemo pet ključnih obljub kupcem, vsaka obljuba ima jasen namen in cilje:

1. Vrednost za denar

Mercator dnevno zadovoljuje potrebe in pričakovanja svojih kupcev in jim z najbolj relevantno in inovativno ponudbo nudi največ za njihov denar.

2. Lokalno

Mercator se tesno povezuje s svojim okoljem in nadaljuje z lokalnimi pobudami, kar se odraža tudi v ponudbi in v najširši mreži trgovin, ki so kupcem najbližje.

3. Najboljša ponudba

Poleg ponudbe izdelkov priznanih blagovnih znamk Mercator tudi z izdelki lastnih blagovnih znamk nudi kupcem dobro kakovost in konkurenčne cene, uvaja inovativne izdelke ter potrebam kupcev prilagaja ponudbo v vsaki svoji prodajalni.

4. Najboljša svežina

Mercator nudi kupcem najširšo izbiro zanje relevantnih in inovativnih izdelkov ob stabilnem partnerstvu z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji.

5. Najboljša storitev

Zaposleni v Mercatorju so prijazno in ustrezljivo osredotočeni na kupce, s pospešenim prenavljanjem prodajaln pa Mercator kupcem omogoča izboljšano nakupovalno izkušnjo v prijetnem ambientu.

Ključni podatki Skupine Mercator

1-3 2016

Prihodki
604,9 mio EUR

Investicije
12,9 mio EUR

Število prodajaln
1.174*

EBITDA
24,7 mio EUR

Neto finančni dolg
867,8 mio EUR

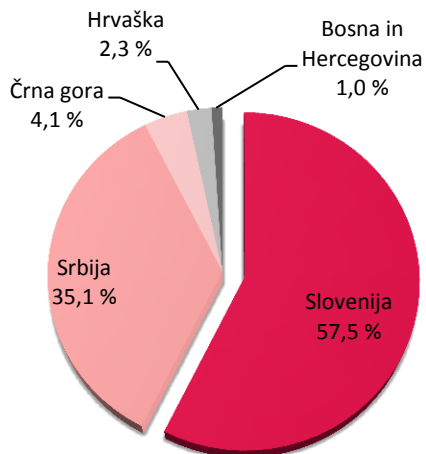
Število zaposlenih
21.405

Poslovni izid
2,3 mio EUR

* Brez poslovnih stavb, skladišč, enot, ki so dane v najem tretjim osebam itd.

Ključni poudarki po trgih 1-3 2016

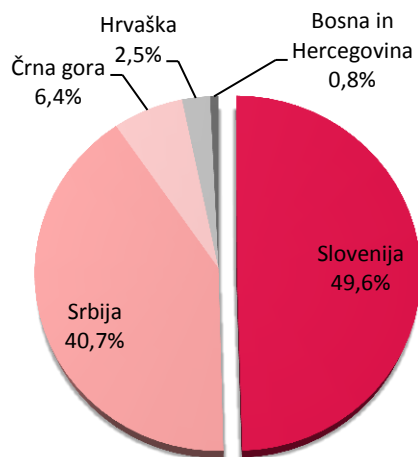
Prihodki



CELOTNI PRIHODKI: 604,9 milijonov EUR

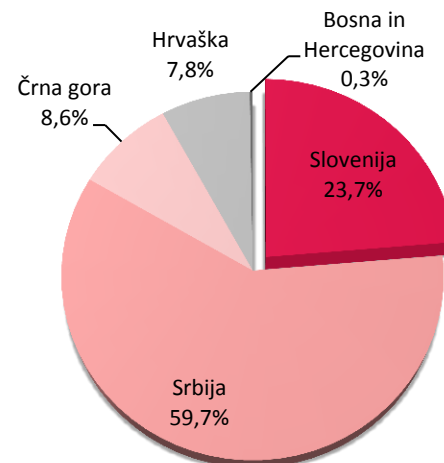


Zaposleni



ŠTEVILO ZAPOSLENIH V SKUPINI MERCATOR: 21.405

Investicije



CELOTNE INVESTICIJE: 12,9 milijonov EUR

Poslovna področja

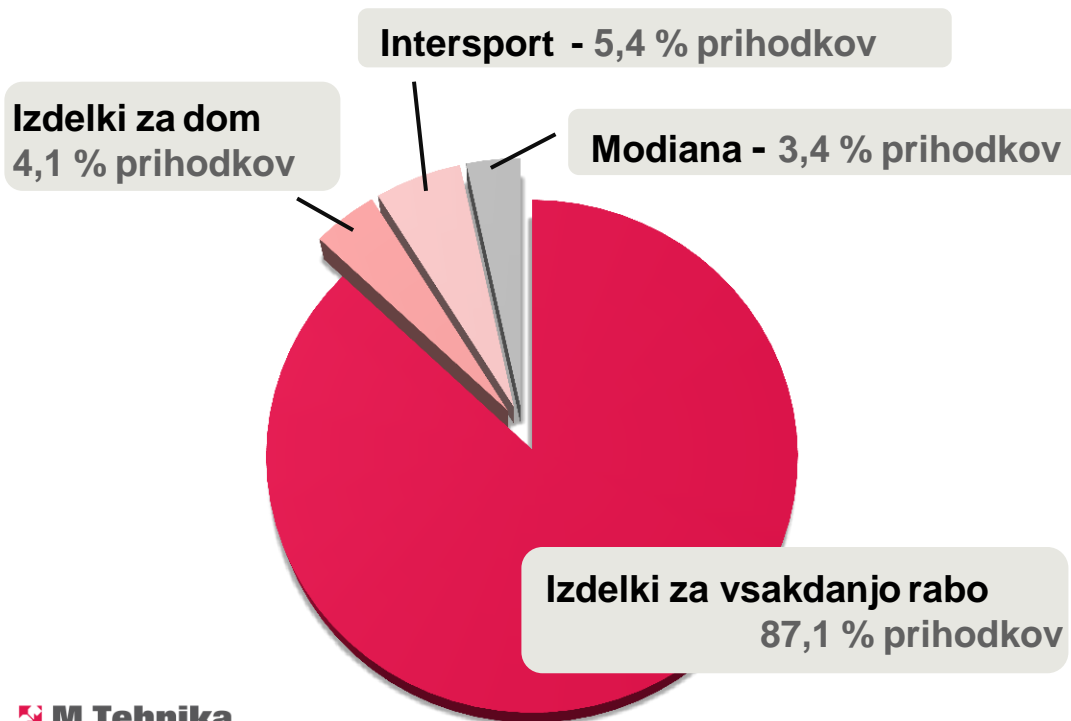
Pregled po programih na dan 31.3.2016

Program	Izdelki za vsakdanjo rabo	Izdelki za dom	Intersport	Modiana
Št. maloprodajnih enot v upravljanju	934	45	96	99
Št. franšiznih enot	222	0	7*	0
Trgi poslovanja	Slovenija, Srbija, Črna gora	Slovenija, Črna gora	Slovenija, Srbija, Črna gora, Hrvaška, BIH	Slovenija, Srbija, Hrvaška, BIH

ODPRODAJA NEOSNOVNIH DEJAVNOSTI:

- Pekarna Grosuplje - september 2015
- blagovni znamki Santana in Loka- juniju 2015
- dejavnost M Holidays - december 2015

Prodaja Skupine Mercator po posameznih programih v obdobju 1- 3 2016



 **M Tehnika**

 MODIANA

 **Mercator**

 **INTERSPORT**

 **RODA**

 **IDEA**

*Franšizne enote v Makedoniji, Albaniji in na Kosovem

Sestava Skupine Mercator na dan 31. 3. 2016

MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA

Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija

Mercator - Velpro, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

MERCATOR TRGOVINA TUJINA

Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)

Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %)

Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*

DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI

Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %)

M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %):

- Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)**

- Intersport H, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)**

MERCATOR NEPREMIČNINE

Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,7 %)

Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0%)

Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*

Platinum-A, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

Platinum-B, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

Platinum-C, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

Platinum-D, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

Platinum-E, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

*Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

**Družba je odvisna družba družbe Intersport ISI, d.o.o.

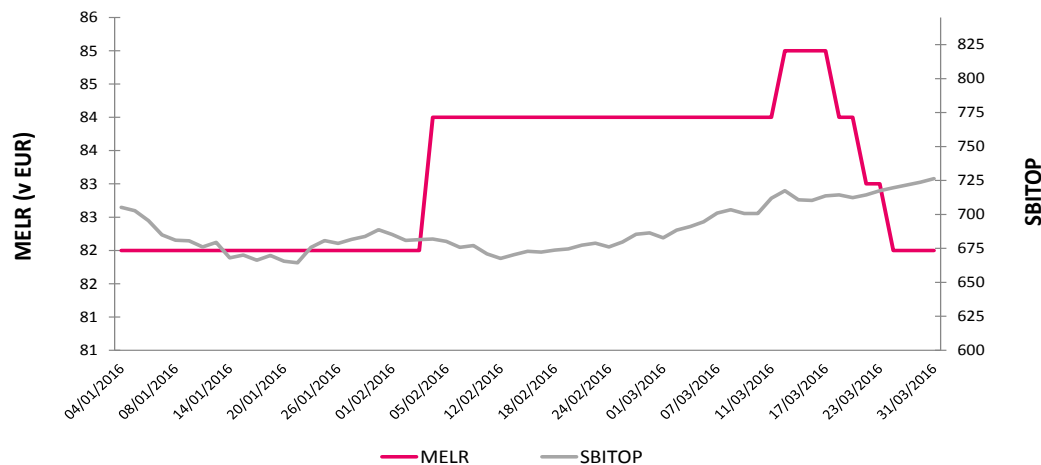
Ključni podatki za delničarje

Najpomembnejši podatki za delničarje

	31. 3. 2016	31. 3. 2015	Indeks 31. 3. 2016/ 31. 3. 2015
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	499.457.326	441.593.368	113,1
Tržna cena delnice (v EUR)	82,00	72,50	113,1
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	104,90	107,01	102,0
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	82,00	70,13	116,9
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,00	74,80	113,6
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	83,15	72,64	144,5

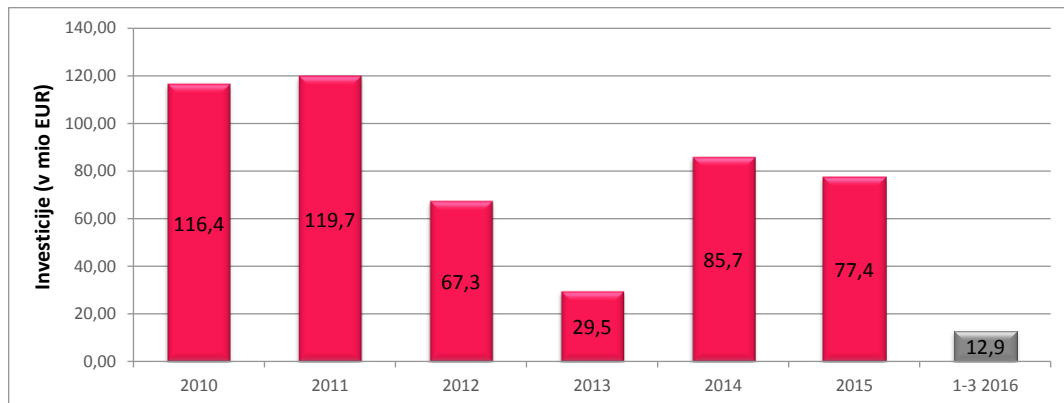
Na dan 31. 3. 2016 je delež tujih delničarjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **98,47 %** in se je v primerjavi z deležem na dan 31. 12. 2015 zvišal, in sicer za 0,02 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-3 2016 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP

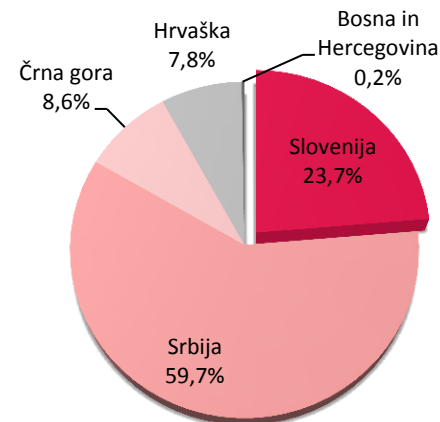


Nepremičninsko poslovanje poteka v skladu s sprejeto strategijo in tržnimi pogoji

V letu 2015 je **skupna vrednost naložb** znašala **77,4 milijonov EUR**, v obdobju **1-3 2016** pa **12,9 milijonov EUR**, kar je skoraj dvakrat več kot v enakem obdobju preteklega leta.



Delež investicij po trgih



NOVO ODPRTE IN PRENOVLJENE ENOTE V OBDOBJU 1-3 2016

SLOVENIJA

Prenove: 5

SRBIJA

Površina novo odprtih enot: 3.444 m²

Število novih maloprodajnih enot: 8

Prenove: 2

ČRNA GORA

Površina novo odprtih enot: 392 m²

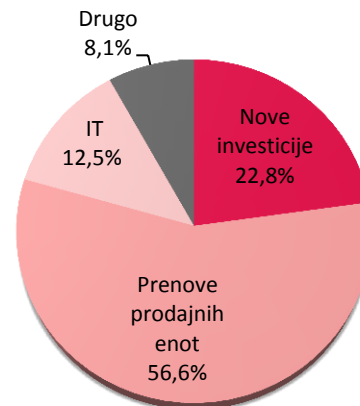
Število novih maloprodajnih enot: 1

HRVAŠKA

Površina novo odprtih enot: 2.924 m²

Število novih maloprodajnih enot: 4

Delež investicij glede na uporabljen namen



HVALA!

Dodatne informacije so dostopne na:

<http://www.mercatorgroup.si>

<http://seonet.ljse.si/>