

Letno
POROČILO
2015

KAZALO

UVOD	1
PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE	3
POROČILO NADZORNEGA SVETA	5
PREGLED POSLOVANJA V LETU 2015 PO TRGIH.....	7
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU 2013-2015	8
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR	9
DEJAVNOST SKUPINE MERCATOR.....	12
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	14
IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE	17
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR	24
POSLOVNO POROČILO	27
PRODAJA IN TRŽENJE	29
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE	38
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V LETU 2015	42
ANALIZA POSLOVANJA V LETU 2015	46
NAČRTOVANO POSLOVANJE ZA LETO 2016.....	52
UPRAVLJANJE S TVEGANJI.....	53
FINANČNO UPRAVLJANJE	67
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	69
TRAJNOSTNO POROČILO.....	73
ODGOVORNOST DO KUPCEV	77
ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH	79
ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA	87
ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA	95
ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV	99
ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI	101

RAČUNOVODSKO POROČILO	105
Izjava poslovodstva	107
RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE MERCATOR	109
Konsolidirana bilanca stanja	111
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	112
Konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa	113
Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	114
Konsolidirani izkaz denarnih tokov	116
Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom	117
Poročilo neodvisnega revizorja	181
RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.	183
Bilanca stanja	185
Izkaz poslovnega izida	186
Izkaz vseobsegajočega donosa	187
Izkaz sprememb lastniškega kapitala	188
Predlog uporabe bilančnega dobička	190
Izkaz denarnih tokov	191
Pojasnila k računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.	192
Poročilo neodvisnega revizorja	247
KONTAKTI V MERCATORJU	249



UVOD

Za dober začetek je pomembno, da znamo pogledati in ceniti vse kar smo že dosegli, saj s tem zgradimo trdne temelje za prihodnost.

Moj
**ZAČETEK
TEDNA**

PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE

Leto 2015 – leto pomembnega izboljšanja poslovanja

Skupina Mercator je po nekaj letih intenzivnega poslovnega prestrukturiranja v letu 2015 ponovno stopila na pot pozitivnega poslovanja. Dosledno izvajanje strategije, ki je bila sprejeta v letu 2011 in je temeljila na stebrih optimizacije, rasti, osredotočenosti in dobičkonosnosti, je prinesla pozitivne rezultate. Skladno s strateškimi smernicami smo tudi v letu 2015 nadaljevali z aktivnostmi za večjo osredotočenost na našo osnovno dejavnost, t.j. trgovina z izdelki za vsakdanjo potrošnjo, poleg tega smo pomembno znižali stroške v okviru stroškovne racionalizacije ter odprodaje nekaterih nestrategičnih dejavnosti. Velik del sredstev smo tako lahko vložili v ohranjanje tržnega položaja in večjo konkurenčnost. Z novim lastnikom smo v okviru konsolidacije trgovske dejavnosti v regiji okrepili aktivnosti za večanje konkurenčnosti Mercatorja na naših bolj dobičkonosnih trgih delovanja, to so trgi Slovenije, Srbije in Črne gore.

Skupina Mercator je leto 2015 zaključila s **pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja**, in sicer v vrednosti **61,5 milijona EUR**, kar je več kot 15-kratno izboljšanje v primerjavi s predhodnim letom. Skupina Mercator je v letu 2015 realizirala **2,6 milijarde EUR čistih prihodkov iz prodaje**, **čisti poslovni izid** poslovnega leta je znašal **20,2 milijona EUR**.

Kazalniki sicer niso primerljivi s preteklim letom zaradi spremenjene strukture po konsolidaciji trgovske dejavnosti po trgih. V Srbiji zaradi prenosa maloprodajnih enot družbe Idea, d.d., na družbo Mercator - S, d.o.o., na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini pa zaradi prenosa Mercatorjevih maloprodajnih enot na Konzum. Nesporno pa je, da je na temeljih uspešno zaključenih procesov prestrukturiranja finančnih obveznosti, lastniške konsolidacije in poslovnega prestrukturiranja, Skupina Mercator v letu 2015 ponovno stopila na pot dobičkonosnosti.

Intenzivno in konsistentno smo delali na vseh ključnih področjih. Z namenom krepitve dejavnosti veleprodaje je Mercator prevzel veleprodajne dejavnosti družbe Era Good, d.o.o., s čimer smo povečali obseg in raznovrstnost ponudbe v prodaji izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo, ter s tem tudi povečali poslovno učinkovitost. V okviru procesa odprodaje neosnovnih dejavnosti smo s prodajo Pekarne Grosuplje družbi Don don, d.o.o., na eni strani pekarni zagotovili nadaljnjo rast in razvoj, na drugi strani pa sklenili strateško partnerstvo na področju pekarske kategorije, s pozitivnim vplivom za vse ključne deležnike. Strateškega partnerja, ki bo omogočal nadaljnji razvoj izdelkov mlete kave, je družba Mercator, d.d., pridobila tudi z dogovorom o prodaji blagovnih znamk mlete kave Santana in Loka družbe Mercator - Emba, d.d., družbi Ivero Trade, d.o.o., ki je povezana družba podjetja Franck, d.d. Zaključili smo tudi postopek prodaje turistične dejavnosti M Holidays novemu strateškemu lastniku, družbi Kompas, d.d.

Sočasno smo v letu 2015 krepili vlaganja v obnovo naše maloprodajne mreže, ki smo jo intenzivno prenavljali in posodabljali. V okviru tega smo 77,4 milijona EUR namenili za investicije in odprli 65 novih prodajalnih in dva distribucijska centra na celotnem trgu poslovanja Skupine Mercator. Velike napore in sredstva smo morali vložiti v sanacijo razmer po hudem požaru hladilnice v Zalogu v Ljubljani, ki je pomembno zaznamoval leto 2015. Pospešeno smo prenavljali naše trgovine, tako manjše, sosedske, kot tudi večje formate. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 54 %, kar je za več kot 2,4-krat več kot v lanskem letu. Na trgih Srbije in Črne gore je bilo za investicije namenjenih 43 % celotnih sredstev.

Intenzivna je bila tudi dinamika trženjskih aktivnosti za potrošnike. V svojih sodobnih in prijetnih trgovinah želimo na vseh trgih, kjer delujemo, kupcem nuditi več kot samo prodajo izdelkov. Racionalno vedenje pri kupcih, ki je postalo značilno po spremembah potrošniških navad v preteklih letih, zdaj ni nujno povezano samo s ceno, pač pa pomeni iskanje najboljše vrednosti za denar.

Zagotoviti želimo, da naša košarica izdelkov za kupca predstavlja najboljšo vrednost, tako cenovno kot tudi kakovostno. Zato stalno prilagajamo svoj trženjski splet ter izvajamo udarne akcije ugodnih nakupov in mehanike za popuste oziroma prihranke. Zagotavljanje kakovostne ponudbe svežih izdelkov, cenovna konkurenčnost, najbolj razvejana mreža trgovin in najbolj široka ponudba slovenskih izdelkov in pridelkov so za nas standard, ki ga kupci v Mercatorju pričakujejo. Poleg prijetnega nakupovalnega okolja in prilagojene trgovske storitve smo kupcem ponudili tudi novosti, ki jih drugje ni. Nadalje smo razvijali večnivojsko ponudbo

kakovostnih in cenovno ugodnih izdelkov. S prenovami smo formate naših trgovin po opremljenosti, ponudbi, storitvah in delovnem času še bolj prilagodili sodobnemu potrošniku. Prenovili smo spletno trgovino in ponudbo v okviru le-te razširili na vsa večja mesta v Sloveniji, razvijamo pa tudi nove interaktivne storitve, ki so blizu sodobnemu kupcu.

Kot partnerji smo utrdili sodelovanje tako z uveljavljenimi mednarodnimi kot tudi z močnimi lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, katerih izdelki ustrezajo kriterijem na konkurenčnem trgu regije in zadovoljujejo potrebe kupcev. Kupci so ključni, zato bodo na Mercatorjevih policah vedno tisti izdelki, ki jih kupci želijo in jih tudi kupujejo. Našim kupcem želimo tako v vsaki naši trgovini omogočiti čim boljše nakupno izkušnjo in priročnost z obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje in široko izbiro inovativnih in atraktivnih izdelkov.

V Skupini Mercator smo tudi v letu 2015 sledili tradiciji najboljšega sosedu in se odzivali na potrebe v lokalnih okoljih. S sponzorstvi smo podprli mnoge dejavnosti na kulturnem, izobraževalnem in športnem področju, največ donatorskih sredstev pa smo namenili za humanitarne aktivnosti. V aktualnih razmerah smo ostali trdna opora in skrben sosed.

Naš trg je med najbolj konkurenčnimi v Evropi, našo konkurencu pa predstavljajo najboljši trgovci na svetu in v Evropi. Dokazali smo, da s strokovnimi zaposlenimi in trdim delom zmoremo stopiti na pot preobrazbe v enega najbolj konkurenčnih in uspešnih trgovcev v regiji. S spodbudo pozitivnega trenda poslovanja se bomo v Skupini Mercator v prihodnje še bolj intenzivno osredotočali na svojo osnovno dejavnost – trgovino z izdelki za vsakdanjo potrošnjo. Poleg izboljševanja poslovnih kazalnikov je namreč naš cilj tudi to, da bo Mercator za potrošnike še naprej »moja trgovina«, ki zagotavlja najbolj kakovostno ponudbo svežih programov, najboljšo storitev, cenovno konkurenčnost, najbolj razvejano mrežo trgovin in najbolj široko ponudbo lokalnih izdelkov. Zahvaljujem se vsem, ki sodelujete pri ustvarjanju novega Mercatorja, in vsem, ki nas pri tem spodbujate in podpirate.



Predsednik uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.
Toni Balažič

Ljubljana, 22. februar 2016

POROČILO NADZORNEGA SVETA

Poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., kot obvladujoče družbe Skupine Mercator, je v letu 2015 v skladu z zakonskimi predpisi in statutom družbe nadziral nadzorni svet, ki se je sestel trikrat v okviru redne seje, trikrat pa je bila izvedena korespondenčna seja.

Nadzorni svet je deloval v naslednji sestavi: Ante Todoric (predsednik nadzornega sveta), dr. Matej Lahovnik (namestnik predsednika), Damir Kuštrak, Ivan Crnjac, Darko Knez in Ivica Mudrinič, vsi kot predstavniki delničarjev ter Ivan Valand oziroma od 20.5.2015 dalje Matjaž Grošelj, Vesna Stojanović in Veljko Tatić kot predstavniki delavcev.

Pomembnejši sklepi nadzornega sveta

Nadzorni svet je obravnaval naslednje teme in sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- obravnaval in sprejel je Letno poročilo družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2014 ter potrdil poročilo nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila za leto 2014,
- sprejel predlog glede imenovanja revizorja družbe za leto 2015,
- potrdil dnevni red 22. skupščine delničarjev družbe Mercator, d.d.,
- odobril prodajo premoženja Pekarne Grosuplje družbi Don don, d.o.o., in prodajo dejavnosti M Holidays družbi Kompas, d.d.,
- se seznanil z rezultati poslovanja družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator v obdobju 1-3 2015, 1-6 2015 in 1-9 2015,
- sprejel ažurirano besedilo Politike upravljanja družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator, d.d.,
- se seznanil z vlogo notranje revizije v Skupini Mercator,
- pričel s postopkom vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta in revizijske komisije,
- se seznanil z investicijskim elaboratom in grobo predračunsko vrednostjo naložbe v izgradnjo logističnega distribucijskega centra Mercator z upravnimi prostori družbe Mercator, d.d., na lokaciji tovorna postaja Ljubljana Moste (BTC Letališka) ter potrdil prijavo na javni razpis za nakup nepremičnin na navedeni lokaciji.

Delovanje revizijske komisije

Revizijska komisija v sestavi: Ivan Crnjac, predsednik (član nadzornega sveta družbe Mercator, d.d.), Damir Kuštrak, član (član nadzornega sveta družbe Mercator, d.d.) in dr. Sergeja Slapničar, članica (neodvisna strokovnjakinja, usposobljena za računovodstvo in revizijo) se je v letu 2015 sestala petkrat.

Na sejah je revizijska komisija obravnavala naslednje pomembnejše zadeve:

- potrdila načrt dela notranje revizije za leto 2015;
- pregledala in podala pripombe na letno poročilo družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2014;
- obravnavala poročilo zunanje revizije o poteku in izsledkih druge faze revizije družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2014;
- obravnavala in potrdila ponudbo za revizijo družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2015 ter nadzornemu svetu predlagala, da se za izvedbo revizije izbere revizijska družba Deloitte revizija, d.o.o.;
- pregledala in podala predloge za izboljšave poročila o poslovanju družbe Mercator, d.d., in Skupine Mercator za obdobje 1-3 2015; 1-6 2015 in 1-9 2015;
- spremljala delo notranje revizije v obdobju 1-12 2015 ter podala predloge za izboljšave.

Polletno in letno poročilo za leto 2015

Z nerevidiranim polletnim poročilom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za obdobje 1-6 2015 se je nadzorni svet seznanil na redni seji dne 31.8.2015. Nerevidirano polletno poročilo je družba objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

Na redni seji dne 31.3.2016 je nadzorni svet obravnaval revidirano nekonsolidirano in konsolidirano letno poročilo za leto 2015, revidirano s strani revizijske družbe Deloitte revizija, d.o.o., Ljubljana. Letno poročilo je predhodno na svoji seji, ki je potekala istega dne kot seja nadzornega sveta, obravnavala revizijska komisija družbe Mercator, d.d., seji revizijske komisije pa je prisostvoval pooblaščen revizor, ki je revizijski komisiji

posredoval vsa želena dodatna pojasnila. Revizijska družba je sicer dne 11.3.2016 k nekonsolidiranemu in konsolidiranemu letnemu poročilu izdala pozitivni mnenji. Nadzorni svet na poročilo revizorja ni imel pripomb in je z njim soglašal.

Nadzorni svet se je seznanil in preveril Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami ter izjavo, ki jo je v okviru tega poročila, pripravilo poslovodstvo družbe Mercator, d.d. Na izjavo poslovodstva nadzorni svet ni imel pripomb. Nadzorni svet se je prav tako seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitlu, s katerim revizor podaja sklep, da so podatki navedeni v Poročilu o razmerjih s povezanimi družbami v vseh pomembnih pogledih točni in resnični.

Nadzorni svet na predloženo Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2015 ni imel pripomb in ga je soglasno potrdil na svoji seji dne 31.3.2016.

Skupina Mercator je v letu 2015 realizirala 20.154.185 EUR čistega dobička.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v letu 2015 realizirala 3.799.694 EUR čiste izgube. Preneseni čisti poslovni izid je bil pozitiven in je ob zaključku leta 2015 znašal 619.318 EUR. Družba je bilančno izgubo v višini 3.180.376 EUR pustila nepokrito.

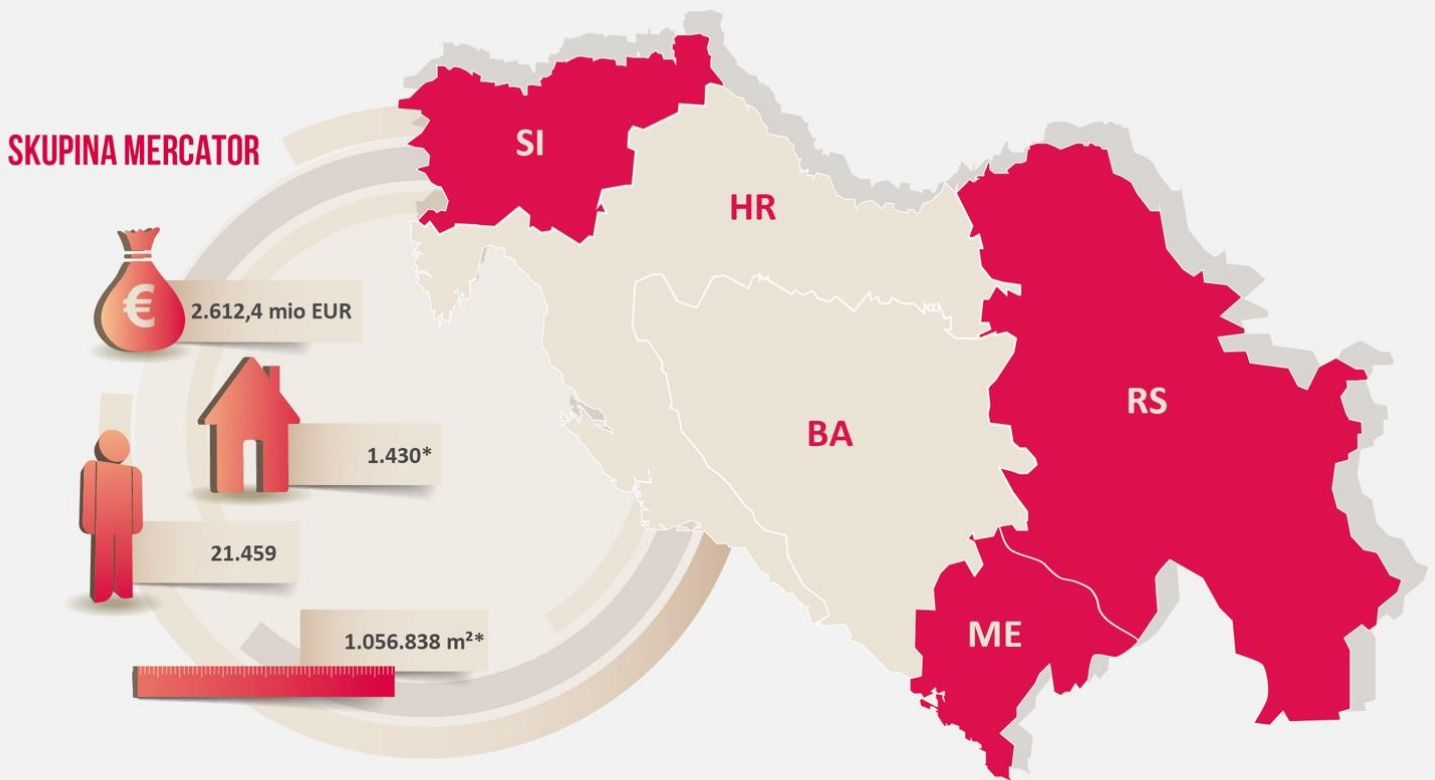
To poročilo je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah in je namenjeno skupščini delničarjev.



Predsednik nadzornega sveta družbe Poslovni sistemi Mercator, d.d.
Ante Todorčić

Ljubljana, 31. marec 2016

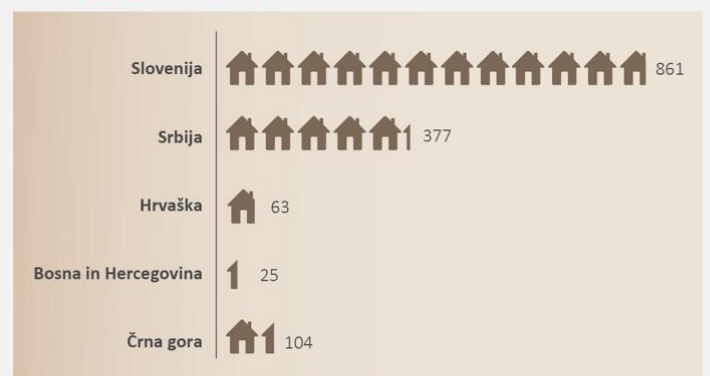
PREGLED POSLOVANJA V LETU 2015 PO TRGIH



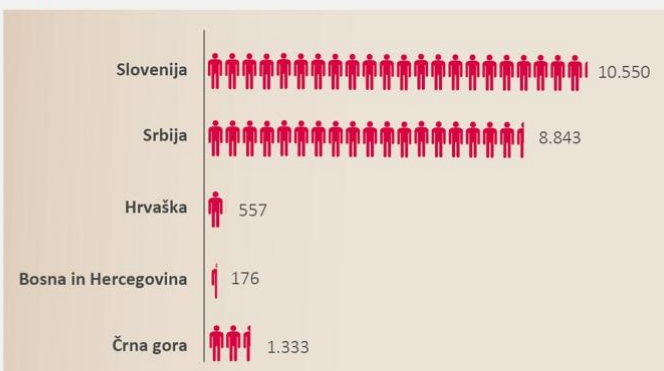
Prihodki od prodaje (v mio EUR)



Maloprodajne enote*



Zaposleni



Bruto površina maloprodajnih enot (v m²)*



* brez franšiznih enot Intersport na trgih Makedonije, Albanije in Kosova

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU 2013-2015

	2013	2014	2015	Indeks 2015/2014
POSLOVNI IZID*				
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	2.765.868	2.653.735	2.612.418	98,4
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	29.121	3.946	61.510	1.558,7
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	-16.945	-48.595	26.797	-
Čisti poslovni izid poslovnega leta (v 000 EUR)	-16.929	-44.547	20.154	-
Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) (v 000 EUR)	102.857	91.993	140.322	152,5
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) (v 000 EUR)	159.255	149.952	217.758	145,2
BILANCA STANJA				
Bilančna vsota (v 000 EUR)	2.303.841	2.237.373	2.225.723	99,5
Kapital (v 000 EUR)	514.294	621.677	634.433	102,1
Neto finančni dolg (v 000 EUR)	977.326	785.974	849.241	108,0
NALOŽBENE AKTIVNOSTI				
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	29.499	85.722	77.362	90,2
ZAPOSLENI				
Število zaposlenih na dan 31.12.	22.922	22.643	21.459	94,8
Število zaposlenih iz ur	22.239	20.803	20.440	98,3
KAZALNIKI				
Produktivnost (v 000 EUR)	124,4	127,6	127,8	100,1
Dodana vrednost na zaposlenega (v 000 EUR)	20,0	20,3	23,2	114,3
Čista dobičkonosnost prihodkov	-0,6%	-1,7%	0,8%	-
Čista dobičkonosnost kapitala	-3,2%	-7,5%	3,3%	-
Neto finančni dolg / kapital	1,90	1,26	1,34	105,9
Neto finančni dolg / kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)	9,5	8,5	6,1	70,8
Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) / prihodki iz prodaje	3,7%	3,5%	5,4%	154,9
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) / prihodki iz prodaje	5,8%	5,7%	8,3%	147,5
DELNICA				
Tržna cena delnice na dan 31.12. (v EUR)	82,0	72,0	82,00	113,9
Čisti izguba na delnico (v EUR)	-4,5	-7,3	-0,6	8,6
ŠTEVILO DRUŽB V SKUPINI				
Število družb v Skupini Mercator na dan 31.12.	17	12	20	166,7

* Skupina Mercator je v letu 2015 spremenila način izkazovanja odhodkov zaradi popravkov vrednosti in odpisov terjatev, tako da jih je prerezporedila iz finančnih odhodkov med stroške prodajanja. Zaradi tega so tudi kazalniki za pretekla obdobja primerljivo predstavljeni.

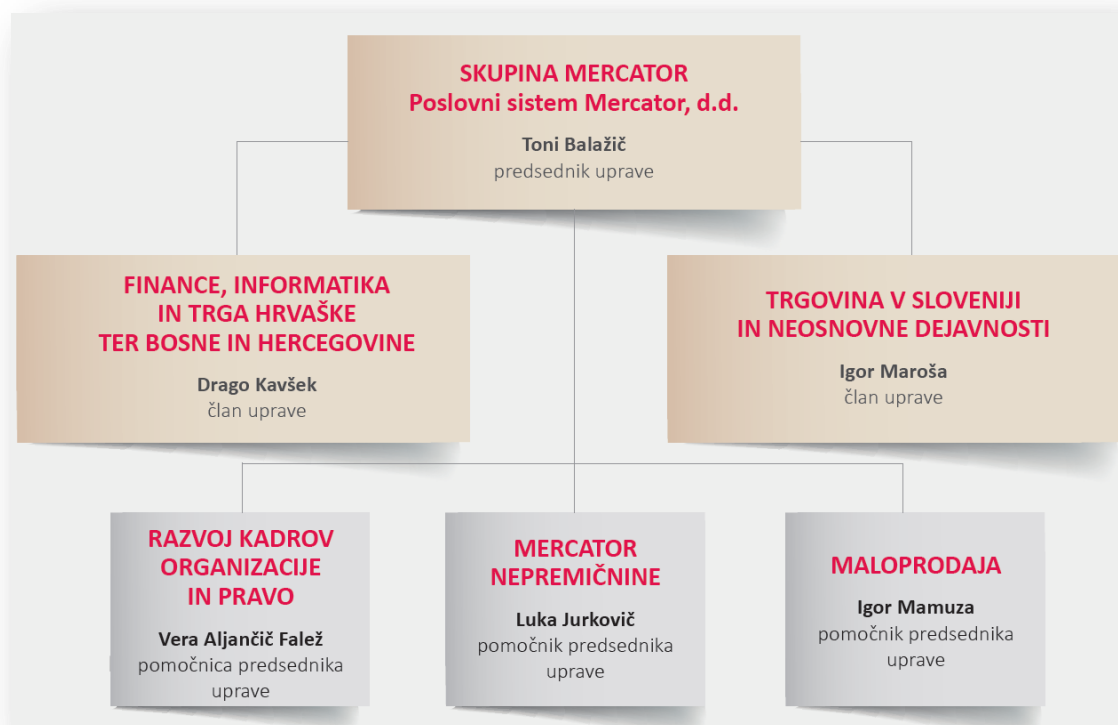
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Sestavljajo jo trgovske družbe. V Sloveniji je prisotna z enajstimi družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa v okviru Skupine Mercator posluje devet odvisnih družb. Obvladujoča družba Skupine je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., s sedežem v Republiki Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d.d.	
Telefon	(01) 560 10 00
E-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Osnovni kapital družbe na dan 31.12.2015	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31.12.2015	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Organiziranost Skupine Mercator na 31.12.2015



Uprava zastopa in predstavlja družbo, pri čemer vodi posle družbe samostojno in na lastno odgovornost. Uprava družbe Mercator, d.d., je sestavljena iz treh članov, predsednika uprave in dveh članov. Vsi sedanji člani uprave Mercator, d.d., so bili ponovno izvoljeni za 5 letni mandat, s pričetkom 19.9.2014.

Skladno z Aktom o upravi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so predsednik in člani uprave bili v letu 2015 zadolženi za naslednja področja:

- **Toni Balažič** za koordiniranje Uprave družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator ter koordiniranje trgovske dejavnosti v Srbiji in Črni gori,
- **Drago Kavšek** za področje financ, kontrolinga, računovodstva in interne revizije, informatike in telekomunikacij ter koordiniranje dejavnosti hčerinskih družb Mercator - H, d.o.o., Mercator - BH, d.o.o. in M - BL, d.o.o.,
- **Igor Maroša** za vodenje trgovske dejavnosti v Sloveniji in koordiniranje dopolnilnih dejavnosti Skupine Mercator.

Pomočniki predsednika uprave so bili na dan 31.12.2015 zadolženi za naslednja področja:

- **Vera Aljančič Falež** za področje razvoja kadrov, organizacije in prava,
- **Luka Jurkovič** za področje nepremičnin in
- **Igor Mamuza** za področje maloprodaje.

Sestava Skupine Mercator na dan 31.12.2015

MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA

Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija
Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)

MERCATOR TRGOVINA TUJINA

Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)
Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %)
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*

DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI

Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %)
M - Energija, d.o.o., Slovenija (100,0 %)
Intersport ISl, d.o.o., Slovenija (100,0 %):
- Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)**
- Intersport H, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)**

MERCATOR NEPREMIČNINE

Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,7 %)
Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0%)
M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)
Investment Internacional, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)*
Platinum-A, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
Platinum-B, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
Platinum-C, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
Platinum-D, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
Platinum-E, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
Platinum-F, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*

*Družba ne izvaja poslovne dejavnosti

**Družba v letu 2015 ni izvajala poslovnih dejavnosti

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 31.12.2015 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica ustanove Humanitarna fundacija Mercator, ki je namenjena humanitarni podpori Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d.o.o., je ustanoviteljica Fondacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d.o.o., pa Fondacije solidarnosti Mercator v Črni gori. V družbah Mercator - BH, d.o.o., in M - BL, d.o.o., sta bila ustanovljena Fonda solidarnosti zaposlenih po zgledu Srbije in Črne gore. Organizacije so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

DEJAVNOST SKUPINE MERCATOR

Vsakodnevno se kupcem trudimo zagotavljati celovito ponudbo, ki ustreza potrebam in željam vsakega posameznika, pri čemer se zavedamo tudi pomembnosti zagotavljanja kakovostne nakupovalne izkušnje porabnika. V letu 2015 smo nadaljevali z izvajanjem aktivnosti osredotočanja na osnovno dejavnost prodaje izdelkov vsakdanje rabe, kar nam bo v prihodnosti omogočalo še boljše pozicioniranje na trgu in lažje doseganje ciljev.



86,5 %

celotnih prihodkov je bilo v letu 2015 ustvarjenih s prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo.

Program izdelkov vsakdanje potrošnje



Skupina Mercator je z gosto in razvejano maloprodajno mrežo trgovin s programom izdelkov vsakdanje potrošnje prisotna v Sloveniji, Srbiji ter Črni gori. Svojim potrošnikom zagotavljamo več kot **40.000 različnih izdelkov** vsakdanje potrošnje, s ciljem zadovoljiti vse želje, okuse in potrebe kupcev. Prodajni asortiment nadgrajujemo tudi z linijami lastnih blagovnih znamk kot so Mercator Premium, Lumpi, Bio, mojdan, PRO Magic, Minute, Active Life, Naše ime ima značaj in Bonus Plus. Skupno je na naših policah preko 2.800 izdelkov lastnih blagovnih znamk.

Široko pokritost trga zagotavljamo s formatom sosedskih prodajaln, ki v Sloveniji predstavljajo 66 % vseh naših trgovin z izdelki vsakdanje potrošnje, s hipermarketi, supermarketi, prodajalnami udobja, mini prodajalnami in veleprodajnimi enotami. V zadnjih letih nadaljujemo predvsem z osredotočenostjo na preureditvah manjših sosedskih prodajaln, s čimer nadaljujemo tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju.

Posebno pozornost posvečamo svežini in slovenskemu poreklu, zato preko redne ponudbe pod sloganom **Slovensko** zaokrožujemo naš prodajni asortiment izdelkov vsakdanje rabe s ponudbo sadja in zelenjave, mesa, mleka, pšenice in vinom iz slovenskih krajev.



Program izdelkov za dom

V prodajalnah programa Tehnika ponujamo izdelke za dom po ugodnih plačilnih pogojih. Program izdelkov za dom Mercator, tako kot izdelke vsakdanje potrošnje, ponujamo v Sloveniji, Srbiji in Črni gori. V ponudbo so vključeni gospodinjski aparati in bela tehnika, zabavna elektronika, orodja in pribori, oprema in stroji za gradbeništvo ter izdelki, ki ustvarijo prijeten dom in ambient. Ponudbo v prodajalnah dopolnjujemo tudi s ponudbo v spletni trgovini M Tehnika, kjer je mogoče kupiti preko 9.000 izdelkov z možnostjo brezplačne dostave.



Program tekstilnih izdelkov ter kozmetike

Modni tekstil priznanih slovenskih in izbranih tujih modnih blagovnih znamk je kupcem na voljo v prodajalnah Modiana, ponudbo pa



nadgrajujemo tudi z izdelki za nego telesa, parfumskimi in toaletnimi vodami ter drugo dekorativno kozmetiko znanih blagovnih znamk v prodajalnah Beautique.

Program športnih izdelkov

V prodajalnah Intersport ponujamo najnovejše in najsodobnejše izdelke športnega tekstila in opreme prepoznavnih svetovnih znamk, kot tudi ekskluzivnih blagovnih znamk. Svojim kupcem zagotavljamo tudi strokovno opravljene storitve in nasvete.



Maxi

S ponudbo v veleblagovnici Maxi Mercator skrbi za kakovosten razvoj nakupovalne kulture in uspešno zadovoljuje izbrane okuse tudi zahtevnejših potrošnikov. Ponudba v veleblagovnici Maxi je celovita in vključuje ponudbo tekstilnih in kozmetičnih izdelkov, obutve, izdelkov vsakdanje potrošnje ter kulinarične storitve in dodatno ponudbo.



Mercator nepremičnine

Nepremičnine predstavljajo v Skupini Mercator ločeno poslovno področje, saj lastništvo nad takšnim obsegom nepremičnin, kot ga imamo, zahteva posebno obravnavo, tako z vidika skrbi za okolje in energetske učinkovitostjo, kot z vidika ostalih stalnih izboljšav. Znotraj področja nepremičnin skrbimo za optimalno upravljanje objektov, razvoj maloprodajne mreže in povečanje privlačnosti naših nakupovalnih centrov.



Storitvene dejavnosti ter proizvodnja

Skupina Mercator svojim kupcem ponuja tudi ostale storitvene dejavnosti, kot so samopostrežni bencinski servisi **Maxen**, kar zaokrožuje prodajni spekter Skupine Mercator. Pod okriljem Skupine Mercator sicer delujeta tudi dve samostojni proizvodni družbi **Mercator - Emba, d.d.**, in **Mercator IP, d.o.o.**, ki deluje po sodobnem konceptu zaposlovanja invalidov, katerim namenja Mercator še posebno skrb. Proizvodni program podjetja Mercator – Emba, d.d., vključuje instant napitke in vročo čokolado, desertne prelive, izdelke iz žitaric, suho sadje in oreščke, nadeve ter sirupe. V sredini leta 2015 je bil s prevzemom blagovnih znamk Santana in Loka, odprodan del proizvodnega programa predelave kave.



PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

Spremembe v lastniški strukturi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Dne 25.2.2015 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., s čimer se je njen delež v družbi povečal s 49,92 % na 59,47 %. Enako število delnic, torej 581.395, je odsvojila družba Agrokor Investments B.V., s čimer se je njen delež v družbi zmanjšal z 38,18 % na 28,64 %. Družbama Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., se skupni delež v družbi Mercator, d.d., ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen tudi njun delež glasovalnih pravic, ki znaša 88,72 %.

Spremembe v korporativnem upravljanju družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Člani sveta delavcev družbe Mercator, d.d., so na seji dne 22.4.2015 imenovali Matjaža Grošlja za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe. Dosedanjemu članu Ivanu Valandu je dne 19.5.2015 potekel mandat.

Konec leta 2014 je bil Igor Mamuza imenovan za pomočnika predsednika uprave za maloprodajo.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator ter ostale spremembe povezane z dejavnostjo Skupine

Skupina Mercator je v mesecu januarju 2015 dokončno izstopila z bolgarskega trga. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je **prodala celotno kapitalsko naložbo v družbi Mercator - B, e.o.o.d.**, ter bila dne 12.1.2015 izbrisana kot družbenik navedene družbe.

Družba Mercator, d.d., je dne 11.2.2015 z družbo **Era Good, d.o.o.**, sklenila pogodbo v zvezi z **nakupom/prenosom dela dejavnosti** navedene družbe na Mercator, d.d., z namenom vstopiti v obstoječa razmerja s kupci družbe Era Good, d.o.o.

Nakup dela dejavnosti Era Good, d.o.o., pomeni uresničevanje začrtane strategije družbe Mercator, d.d., o osredotočanju na osnovno dejavnost, to je prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo. S prevzemom dela dejavnosti družbe Era Good, d.o.o., je Mercator izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo, hkrati pa je prevzem pozitivno vplival tudi na povečanje poslovne učinkovitosti in izboljšanje konkurenčnosti Mercatorjeve veleprodajne dejavnosti v Sloveniji.

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence je dne 12.3.2015 izdala odločbo, da ne nasprotuje priglašeni koncentraciji pridobitve obvladanja družbe Mercator, d.d., nad delom dejavnosti družbe Era Good, d.o.o. Družba Mercator, d.d., je veleprodajno dejavnost družbe Era Good, d.o.o., prevzela z dnem 31.3.2015.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in družba **Don don, d.o.o.**, sta dne 16.4.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o **prodaji oziroma nakupu deleža Pekarne Grosuplje**. Transakcija je bila zaključena z dnem 30.9.2015, lastništvo nad Pekarno Grosuplje pa je z dnem 1.10.2015 prešlo na družbo Don don, d.o.o.

S prodajo Pekarne Grosuplje Mercator zasleduje strateško usmeritev osredotočanja na osnovno dejavnost in postopno odprodajo neosnovnih dejavnosti.

Za namene izvedbe monetizacije nepremičnin, je bilo dne 18.5.2015 **v Sloveniji ustanovljenih 6 projektnih družb**, in sicer: Platinum - A, d.o.o., Platinum - B, d.o.o., Platinum - C, d.o.o., Platinum - D, d.o.o., Platinum - E, d.o.o., Platinum - F, d.o.o.

Družba Ivero Trade, d.o.o., povezana družba podjetja Franck, d.d., in družba Mercator - Emba, d.d., sta dne 30.6.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o **prevzemu blagovnih znamk iz kategorije mlete kave, Santana in Loka**.

Prodaja blagovnih znamk Loka in Santana je v skladu z dolgoročno strategijo družbe Mercator, d.d., v okviru katere se družba osredotoča na svojo osnovno, trgovsko dejavnost. S transakcijo Mercator tako pridobiva strateškega partnerja, ki bo omogočal nadaljnji razvoj izdelkov mlete kave in s tem te kategorije, kar prinaša pozitivne učinke tako za potrošnike kot ostale ključne deležnike.

Družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in Kompas, d.d., sta dne 7.12.2015 podpisali pogodbo o **prenosu dejavnosti M Holidays**. Mercator je tako skladno s srednjeročnimi strateškimi smernicami poslovanja prodal dejavnost ponudbe turističnih storitev M Holidays novemu strateškemu lastniku, prodaja dejavnosti pa je del procesa prestrukturiranja družbe in osredotočanja na osnovno dejavnost trgovca z živili za vsakdanjo potrošnjo.

S tem je Mercator zagotovil optimizacijo stroškov in racionalnejše poslovanje, za kupce pa dodatno izboljšal kakovost storitev svoje osnovne dejavnosti. Postopek prodaje turistične dejavnosti M Holidays novemu strateškemu lastniku, družbi Kompas, d.d., se je zaključil na dan 31.12.2015, lastništvo nad dejavnostjo M Holidays pa je prešlo na novega lastnika z dnevom 1.1.2016.

Konec leta 2015 sta bili **ustanovljeni družbi Intersport H, d.o.o., Hrvaška in Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina**, obe odvisni družbi slovenske družbe Intersport ISL, d.o.o., ki pa v letu 2015 še nista pričeli z izvajanjem poslovnih dejavnosti. Družbi sta bili ustanovljeni z namenom postopnega prenosa maloprodajne dejavnosti športnih izdelkov z Mercatorjevih družb na teh dveh trgih. Glavni razlogi za prenos maloprodajne dejavnosti na novoustanovljeni družbi v letu 2016 so večja lokalna odzivnost na vseh trgih, boljša prilagojenost potrebam potrošnikov in izboljšanje učinkovitosti poslovanja.

Nagrade in drugi dosežki

V marcu 2015 so v okviru 22. Slovenskega oglaševalskega festivala, ki se je odvijal v Portorožu, podelili nagrade Effie 2014 za učinkovitost tržnega komuniciranja. Strokovna žirija je med najboljše uvrstila tudi našo Piko. **Mercator je prejel bronastega Effieja za akcijo »Preprosto prihranim. Pika.«**

V okviru 4. konference digitalnih komunikacij DiggIt, ki sta jo organizirala Marketing magazin in TSmedia in je potekala 4.6.2015, je Mercatorjeva ekipa iz M-Laba prejela **zlato nagrado DiggIt za strategijo Mesec dobrih del, ki je bila podaljšek projekta Radi delamo dobro**. Mercator je ves april komunikacijo na omrežju Facebook posvetil dobrim delom in sosede spodbujal k dobrim delom zase, za svojega bližnjega ali neznanca. Da pa dobra dela ne bi ostala samo pri besedah, je ekipa M-Laba s pomočjo društva Mladi hišni prijatelj, ki je bilo med lanskimi prejemniki donacije, nekaj dobrih deli tudi izvedla.

Maja 2015 je bila s strani švicarske organizacije ICERTIAS izvedena prva raziskava lastnih trgovskih znamk v Sloveniji, Best Buy Award PRIVATE LABEL 2015/2016. Raziskava je bila izvedena preko spletne ankete, merila pa je izključno izkušnje in mnenja potrošnikov o ponudnikih, ki na slovenskem trgu ponujajo izdelke trgovskih znamk. Potrošniki so Mercator postavili na **1. mesto v najboljšem razmerju med ceno in kakovostjo lastnih trgovskih znamk v kar 9 blagovnih skupinah**: sadni sokovi, sladoled, keksi, žitarice za zajtrk, pivo, konzervirana zelenjava, ajvar, gazirani sokovi ter džemi in marmelade.

V marcu 2015 se je Mercator z IT rešitvijo podpore procesa Click & Collect uvrstil **v finale za prestižno nagrado European IT & Software Excellence Awards 2015** v kategoriji najbolj uporabnih rešitev v praksi. Dosežek Mercator postavlja na evropski zemljevid programskih rešitev in predstavlja potrditev dobrega dela na področju zagotavljanja inovativne IT podpore dobrim poslovnim idejam.

V okviru BMC Engage Customer Innovation Awards je bil **Mercator nominiran za nagrado v kategoriji rešitev upravljanja IT procesov v aplikaciji Remedy**, kar predstavlja priznanje za pravilno zastavljene IT procese.

Dne 23.9.2015 so v kongresnem centru Portus v Portorožu potekali dnevi poklicne in zaposlitvene rehabilitacije REHA 2015, v okviru katerih je **Mercator prejel posebno priložnostno nagrado kot največji zaposlovalec invalidnih oseb v Republiki Sloveniji**.

Pod organizacijo časnika Finance je dne 17.11.2015 potekala podelitev nagrad za Najboljše letno poročilo. **Družba Mercator, d.d., je za Letno poročilo 2014 prejela nagrado za najboljše letno poročilo na področju obvladovanja tveganj med podjetji**. S strani organizatorjev smo prejeli pohvale, da smo izpostavili nove vrste tveganj, ki so se pokazale v povezavi z lastniškimi spremembami, s čimer smo zarisali nove smernice glede poročanja o tveganjih v slovenskem prostoru. Za razliko od prejšnjih let smo na področju poročanja o obvladovanju tveganj stopili korak naprej, saj smo zajeli več različnih področij svojega delovanja in zagotovili večjo transparentnost podatkov ter v poročilu podrobneje izpostavili rezultate analize obvladovanja tveganj za Skupino Mercator in matično družbo Poslovni sistem Mercator, d.d.



Naša odvisna družba **Mercator IP, d.o.o.**, pa je prejela **glavno nagrado za najboljše letno poročilo med srednjimi in malimi podjetji**. Organizator je v obrazložitvi napisal, da je Mercator IP, d.o.o., srednje podjetje, ki je spretno in pregledno prikazalo kakovostne informacije, ki so pomembne,

razumljive in natančne. V družbi se zavedajo dejstva, da je letno poročilo pravzaprav najboljše in najbolj kompleksno komunikacijsko orodje, s katerim lahko ciljni javnosti predstavijo prejšnje poslovanje, hkrati pa jo seznanijo s svojo strategijo in načrti poslovanja. Predstavili so dejavnosti, s katerimi se ukvarjajo, ter ob tem analizirali prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti poslovanja ter tveganja, s katerimi so se spopadali v letu 2014. Rdeča nit, pravzaprav glavno sporočilo njihovega poročanja, je: ne samo, da jim je uspelo, ampak, da so tudi občutno preseгли gospodarske načrte za leto 2014.

Mercatorjeva odvisna družba **Intersport ISI, d.o.o.**, je ob zaključku leta 2015 prejela dve priznanji: **Superbrands in ICERTIAS Customers' Friend – AWARD OF EXCELLENCE**. V raziskavi družbe Icerties za slovensko tržišče, ki je potekala v letu 2015, so slovenski kupci v kategoriji trgovin s športnimi oblačili, obutvijo in opremo izbrali Intersport kot trgovino, ki na slovenskem trgu nudi najvišjo raven uporabniške izkušnje. S strani stroke oz. članov Stokovnega sveta Superbrands Slovenija 2015/2016 pa si je Intersport prislužil nagrado Superbrands, v okviru katere strokovnjaki znamko ocenjujejo po kriterijih zanesljivosti, kakovosti, razlikovanja in emotivnega učinka.



Družba **Mercator IP, d.o.o.**, se je pri izboru projekta **Gazela 2015** uvrstila med sto najhitreje rastočih podjetij v osrednji Sloveniji. Kot so zapisali organizatorji v vabilu na slavnostno razglasitev regijskega zmagovalca, to kaže na izjemno uspešnost našega dela ter poslovanja v preteklih letih.

Dobrodelni tudi v Mercatorju

V Mercatorju smo se v skladu s svojo politiko družbene odgovornosti nemudoma odzvali na poziv humanitarnih organizacij k zbiranju pomoči za begunce ob pričakovanem povečanem prihodu beguncev v Slovenijo. Tako smo **Rdečemu križu Slovenije in Slovenski karitas donirali po 2.500 EUR v blagu**. Prav tako smo **omogočili Slovenski karitas, da skladiščne prostore Mercatorja na Slovenčevi 19 v Ljubljani uporabi kot zbirni center za hrano za begunce**.

K dobrodelnosti smo povabili tudi potrošnike, ki so v Mercatorjevih večjih prodajalnah v posebej nameščenih vozičkih Rdečega križa Slovenije in Slovenske karitas lahko oddali svoje darove, in naše zaposlene.

V Mercatorju smo 200 otrokom Zveze prijateljev mladine Moste-Polje uresničili novoletne želje. Darila zanje so pripravili naši sodelavke in sodelavci iz režije – njihovi novoletni botri. Pod novoletno jelko v avli poslovne stavbe Mercatorja so zaposleni v mesecu decembru 2015 postavljali darila za izbrane otroke, pred božičnimi prazniki pa je Mercatorjeva ekipa vsa darila opremila s pravimi naslovi ter jih odposlala otrokom.



Dogodki po zaključku obdobja

Dne 18.2.2016 je bila uspešno opravljena **pripojitev odvisne družbe M - BL, d.o.o., k družbi Mercator - BH, d.o.o.** Družba M - BL, d.o.o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.

IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE

Poslovni sistem Mercator, d.d., skladno s 5. odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah (v nadaljevanju ZGD-1) vključuje kot del svojega poslovnega poročila tudi izjavo o upravljanju družbe.

Sklicevanje na Kodeks o upravljanju

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., temelji na zakonskih določilih, dobri poslovni praksi ter na načelih Kodeksa upravljanja javnih delniških družb. Kodeks upravljanja javnih delniških družb (Uradni list RS, št. 118/2005 z dne 17.12.2005, s spremembami in dopolnitvami z dne 5.2.2007, prenovljen in sprejet dne 8.12.2009) – v nadaljevanju: Kodeks – je v slovenskem in angleškem jeziku dostopen na spletnih straneh Ljubljanske borze na povezavi www.ljse.si. Kodeks je družba sklenila uporabljati prostovoljno.

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., podajata izjavo o skladnosti s Kodeksom, ki je tudi del Letnega poročila za leto 2015 in je dostopna na spletnih straneh družbe www.mercatorgroup.si.

Skladnost z določili Kodeksa

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sta ponovno preverila skladnost korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in v Skupini Mercator s Kodeksom ter pripravila novo izjavo, ki odraža sliko korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupini Mercator.

Ugotovljeno je bilo, da je korporacijsko upravljanje v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupini Mercator skladno z določili Kodeksa, s posameznimi odstopanji, ki so pojasnjena v nadaljevanju.

Razmerje med družbo in delničarji

Priporočilo 4.2: Glede na to, da večji delničarji sami komunicirajo svoje namene glede naložb v delnice, družba ni posebej pozvala delničarjev na način, da bi večje delničarje spodbudila, da le-ti javnost seznanijo s svojo politiko upravljanja z naložbo v javni delniški družbi.

Priporočilo 5.2: Družba je javno na svoji uradni spletni strani objavila podatke o tem, kdo zbira pooblastila za glasovanje na posamezni skupščini, prav tako je bil o tem obveščen vsak delničar posebej, ni pa na uradni spletni strani družbe javno objavila podatka o stroških organiziranega zbiranja pooblastil za glasovanje na posamezni skupščini.

Nadzorni svet

Priporočilo 7.1: Nekateri člani nadzornega sveta nimajo listin, s katerimi se dokazuje specializirana strokovna usposobljenost za članstvo v nadzornem svetu, vendar so zaradi svoje strokovne usposobljenosti oziroma izkušenj primerni za člana nadzornega sveta.

Priporočilo 8: Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti. Podpisanih izjav družba ni objavila na uradni spletni strani družbe, ampak so deponirane na sedežu družbe.

Družba Mercator, d.d., bo priporočilom Kodeksa sledila tudi v prihodnje. Prizadevala si bo v čim večji meri spoštovati njegova neobvezujoča priporočila in skladno s tem izpolnjevati svoj sistem upravljanja.

Pravni posli med družbo Mercator, d.d., in matično družbo Skupine Agrokor

Družba Mercator, d.d., kot odvisna družba v letu 2015 z matično družbo ni sklenila nobenega pravnega posla, ki bi imel škodljive posledice za delovanje odvisne družbe. Prav tako med obvladujočo in odvisnimi družbami v tem obdobju ni bilo nobenega pravnega posla, sklenjenega na osnovi obveznega navodila. Skladno z določili 545. in 546. člena Zakona o gospodarskih družbah torej obvladujoča družba ni uporabila svojega vpliva tako, da bi pripravila odvisno družbo do tega, da bi zase opravila škodljiv pravni posel ali da bi nekaj storila v svojo škodo. Prav tako družba ni storila ali opustila nobenih dejanj na pobudo oziroma v interesu teh družb.

Opis glavnih značilnosti notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Družbe Skupine Mercator pripravljajo računovodske izkaze v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Zagotavljajo, da so finančno stanje, uspešnost poslovanja in denarni tokovi prikazani pošteno glede na dejanske učinke poslovnih dogodkov.

Notranje kontrole so usmeritve in postopki, ki jih je Skupina Mercator vzpostavila in jih izvaja na vseh ravneh, da bi obvladovala tveganja, ki so povezana z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Notranje kontrole na področju računovodenja so namenjene obvladovanju tveganj predvsem glede:

- verodostojnosti računovodskih podatkov, ki temeljijo na verodostojnih knjigovodskih listinah, dokazilih o obstoju poslovnih dogodkov, iz katerih so nedvoumno razvidni vsi podatki, pomembni za njihovo pravilno knjigovodsko evidentiranje;
- pravilnosti računovodskih podatkov, ki so pred objavo ustrezno preverjeni; kontrole se vršijo na več nivojih s primerjavo in usklajevanjem podatkov analitičnih knjigovodstev s podatki v knjigovodskih listinah kot tudi s podatki poslovnih partnerjev ali z dejanskim fizičnim stanjem sredstev ter z usklajevanjem med analitičnimi knjigovodstvi in glavno knjigo;
- popolnosti in pravočasnosti računovodskih podatkov, ki jo zagotavljamo z enotnimi računovodskimi politikami ter z natančno določenimi postopki in roki evidentiranja, ki so zapisani v računovodskem pravilniku Skupine Mercator in drugih internih aktih družb Skupine, zelo pomembno pa je tudi ustrezno razmejevanje pristojnosti in odgovornosti.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih računovodskih informacij z vidika uporabe sodobne tehnologije predstavlja informacijski sistem. Večina družb Skupine Mercator kot osrednji informacijski sistem uporablja SAP, ki je ustrezno integriran z drugimi informacijskimi rešitvami družb v Skupini. Ustreznost delovanja SAP-a in vanj vgrajenih internih kontrol letno preverjamo v sodelovanju s pooblaščenimi zunanjimi izvajalci.

Tveganja, ki se pojavljajo pri računovodskem poročanju, zmanjšujemo tudi:

- z dobrim notranjim informiranjem in obveščanjem;
- z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo;
- s poenotenimi računovodskimi politikami na ravni celotne Skupine;
- s stalnimi izboljšavami organizacije računovodske funkcije po posameznih družbah in na nivoju Skupine Mercator;
- s pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovo izkazov, ki so podlaga za poslovno odločanje;
- z obsežnimi razkritji in pojasnili;
- z rednimi notranjimi in zunanjimi revizijskimi pregledi poslovnih procesov in poslovanja.

Vse to je izvedljivo le s strokovnimi, natančnimi in doslednimi zaposlenimi, ki spoštujejo zakonodajo in Mercatorjeve vrednote, zato veliko skrb namenjamo njihovemu rednemu usposabljanju. Omogočamo jim interno in eksterno strokovno usposabljanje ter usposabljanje na področju mehkih veščin.

Revizija

Družbe Skupine Mercator so skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

Zunanja revizija

Skupščina delničarjev družbe je na 22. redni skupščini za revizorja družbe Mercator, d.d., imenovala revizijsko hišo Deloitte revizija, d.o.o., Slovenija. Revizijska hiša Deloitte revidira tudi Skupino in večino odvisnih družb.

Revizijska hiša Deloitte revizija, d.o.o., pri svojem delu uporablja najnovejšo metodologijo revidiranja, ki je pripravljena tako, da ustreza vsem najnovejšim nacionalnim in mednarodnim standardom revidiranja, hkrati pa podpira in izboljšuje kakovost revizije ter prispeva k njeni večji učinkovitosti.

Notranja revizija

Notranja revizija je, skupaj z upravo, nadzornim svetom in zunanjim revizorjem, eden temeljnih stebrov upravljanja družb. O svojem delu poroča upravi in revizijski komisiji nadzornega sveta družbe Mercator, d.d. Notranja revizija Skupine Mercator pri svojem delovanju upošteva Mednarodne standarde strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju, Kodeks poklicne etike notranjih revizorjev in Kodeks notranjerevizijskih načel.

Sistem notranjega revidiranja je tesno povezan s sistemom upravljanja s tveganji. Predmet revidiranja pri notranji reviziji Skupine Mercator so bolj tvegana področja in predvsem temeljni, ključni procesi. S stališča notranje revizije so ključni procesi tisti, ki imajo velik vpliv na računovodske izkaze družb, ki so kritični za doseganje strateških ciljev družb in Skupine Mercator ter so podvrženi zahtevam po razkritjih po Mednarodnih računovodskih standardih ali veljavni zakonodaji.

Notranja revizija izvaja redne in izredne preglede. V letu 2015 je izvedla 11 rednih in en izredni notranjerevizijski pregled. Pregledana so bila naslednja pomembnejša področja oziroma procesi: upravljanje blagovnih skupin in nabava trgovskega blaga, upravljanje matičnih podatkov, upravljanje prodajno pospeševalnih aktivnosti, poslovanje enot Cash&Carry, kakovost podatkov podatkovnega skladišča blagovnega poslovanja, nabava netrgovskega blaga in storitev za potrebe vzdrževanja, malih prenov in investicij ter materialno poslovanje v proizvodnem procesu.

Družbeno odgovornost v Skupini Mercator razumemo kot enega izmed temeljev nadaljnega uspeha naše družbe in Skupine. Podpiramo kulturo odprtosti v skladu z najvišjimi standardi poštenosti in odgovornosti. Na pobudo nadzornega sveta in revizijske komisije so družbe Skupine Mercator vzpostavile sistem prijav spornega ravnanja, ki smo ga poimenovali **Povejmo**. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.

Pravila v zvezi s tem smo zapisali v dokumentu Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju. Cilj politike je, da spodbudimo vse dobronamerne prijavitelje in jim omogočimo, da pogumno izrazijo kakršne koli skrbi, pomisleke in opažanja glede netransparentnega poslovanja ali spornih poslovnih praks v Mercatorju, da s hitrim reševanjem prijav preprečimo sporne poslovne prakse in kakršno koli škodo za Skupino Mercator, preden se zgodi, da vsem dobronamernim prijaviteljem zagotovimo zaščito pred morebitnimi povračilnimi ukrepi (zlasti šikaniranjem, nadlegovanjem ali ustrahovanjem) ter da z odgovornim obravnavanjem in reševanjem prijav še dodatno spodbudimo etično, moralno in pošteno ravnanje.

V letu 2015 je notranja revizija obravnavala 12 prijav.

Revizijska komisija

Revizijska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., v različnih sestavah deluje že od leta 2008. Ima pomembno vlogo v celotni strukturi upravljanja družbe Mercator, d.d. in Skupine Mercator. Nadzornemu svetu pomaga pri izvajanju njegovih nalog, predvsem s spremljanjem in nadziranjem računovodskega poročanja, notranjih kontrol in upravljanja tveganj ter dela notranjih in zunanjih revizorjev. Naloge in pristojnosti revizijske komisije je opredelil nadzorni svet in jih dokumentiral v poslovniku revizijske komisije. Pri tem je upošteval zahteve 280. člena ZGD-1. Revizijska komisija o svojem delu poroča nadzornemu svetu.

Horizontalni monitoring

Družba Mercator, d.d., je dne 5.10.2010 z Davčno upravo Republike Slovenije podpisala dogovor o sodelovanju v okviru pilotskega projekta Horizontalni monitoring (v nadaljevanju Dogovor), katerega namen je bil vzpostaviti sodelovanje, ki bo temeljilo na preglednosti, razumevanju in medsebojnem zaupanju, in zmanjšati davčna tveganja s prostovoljnim razkrivanjem informacij in hitrejšim zavzemanjem stališč glede davčne obravnave transakcij. Sodelovanje se je začelo v letu 2011 in nadaljevalo tudi v naslednjih letih. Davčni organ je v teh letih preveril delovanje sistema notranjih kontrol na področju obračuna davkov in ocenil, da deluje dobro.

Oktobra 2015 je začel veljati Pravilnik o podelitvi statusa zaradi spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti (v nadaljevanju Pravilnik), s čimer je prenehal veljati sklenjeni Dogovor. Na podlagi Pravilnika je družba decembra 2015 vložila vlogo za podelitev statusa zaradi spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti, ki je po vsebini nadaljevanje pilotskega projekta horizontalnega monitoringa. Tako bo družba tudi v bodoče nadaljevala s sodelovanjem s finančno upravo, ki ga je vzpostavila že v teku pilotskega projekta horizontalnega monitoringa.

Struktura največjih imetnikov vrednostnih papirjev družbe na dan 31.12.2015

	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor d.d.	Hrvaška	3.621.992	59,47 %
2 Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.744.187	28,64 %
3 Societe Generale - Splitska Banka d.d.	Hrvaška	380.399	6,25 %
4 Hypo Alpe-Adria-Bank d.d	Hrvaška	173.334	2,85 %
5 Zagrebačka Banka d.d.	Hrvaška	35.383	0,58 %
6 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35 %
7 Erste Group Bank AG	Avstrija	10.522	0,17 %
8 Zveza Bank Reg.Z.Zo.J.Bank und Revisions	Avstrija	2.761	0,05 %
9 Clearstream Banking SA	Luksemburg	1.170	0,02 %
10 Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02 %
Skupaj		5.992.380	98,40 %

Pravila družbe o imenovanju članov organov vodenja ali nadzora ter o spremembah statuta

Družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., zastopa in predstavlja tričlanska uprava. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila določa Akt o upravi, ki ga na predlog predsednika uprave sprejme nadzorni svet družbe. Vsi člani uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so z družbo sklenili delovno razmerje za določen čas za obdobje petih let, ki je usklajeno s trajanjem mandata.

Temeljna funkcija nadzornega sveta je nadzor nad vodenjem poslov družbe. Skladno s Kodeksom upravljanja so člani nadzornega sveta neodvisni pri delovanju in samostojni pri odločanju. Člani nadzornega sveta, ki jih izvoli skupščina, zastopajo interese delničarjev, člani nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev ter jih v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev družbe, pa zastopajo interese vseh delavcev v okviru pooblastil, ki jih ima nadzorni svet.

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala.

Podatki o delovanju skupščine družbe in opis pravic delničarjev ter način njihovega uveljavljanja

Skupščina delničarjev je najvišji organ družbe, v katerem delničarji uresničujejo svoje pravice v zadevah družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., skrbi za upoštevanje načel enakopravne obravnave delničarjev in jim omogoča uresničevanje zakonsko določenih pravic. Vsi delničarji imajo enake pravice pri glasovanju.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., praviloma enkrat letno, in sicer vsaj 30 dni pred dnem zasedanja skupščine. Sklic skupščine je objavljen v časniku Delo in v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet vsaj 30 dni pred zasedanjem.

V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih navedb opredeljeni tudi pogoji, od katerih sta odvisna udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice ter dnevni red s predlogi sklepov. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje delničar ali pooblaščenec na podlagi pisnega pooblastila. Sklic skupščine, dnevni red, predlogi za sprejemanje sklepov z utemeljitvijo ter sklepi skupščine so objavljeni tudi na spletni strani družbe www.mercatorgroup.si.

Dne 18.6.2015 je potekala 22. redna skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 94,91 % vseh delnic z glasovalno pravico. Na skupščini sta bili predstavljeni Letno poročilo za poslovno leto 2014 in Poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve Letnega poročila za poslovno leto 2014, poleg tega pa se je skupščina seznanila z informacijo o pokrivanju čiste izgube, informacijo o prejemkih članov organov vodenja in nadzora, o postopkih vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta ter o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu.

Skupščina se je seznanila, da je Svet delavcev družbe Mercator, d.d., na svoji seji dne 22.4.2015 za mandatno obdobje štirih let za predstavnika delavcev v nadzornem svetu družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., izvolil Matjaža Grošlja.

Skupščina je za revizorja družbe za leto 2015 imenovala revizijsko hišo Deloitte revizija, d.o.o.

Podatki o sestavi organov vodenja in nadzora

ČLANI UPRAVE:

Predsednik uprave – Toni Balažič

Izobrazba:

- MBA in univerzitetni diplomirani ekonomist

Delovna področja:

- koordiniranje uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator
- koordiniranje trgovske dejavnosti v Srbiji in Črni gori
- strateški marketing
- odnosi z javnostmi
- kadri, pravo in organizacija
- vodenje nepremičninske dejavnosti

Član uprave za finance, informatiko in trga Hrvaške ter Bosne in Hercegovine – Drago Kavšek

Izobrazba:

- univerzitetni diplomirani ekonomist

Delovna področja:

- finance, kontroling, računovodstvo in notranja revizija
- informatika in telekomunikacije
- koordiniranje dejavnosti Mercator - H, d.o.o., Mercator - BH, d.o.o., in M - BL, d.o.o.
- druga področja po pooblastilu predsednika uprave

Član uprave za področje trgovine v Sloveniji in neosnovnih dejavnosti Skupine Mercator – Igor Maroša

Izobrazba:

- magister poslovedenja in organizacije, univerzitetni diplomirani ekonomist

Delovna področja:

- vodenje trgovske dejavnosti v Sloveniji
- koordiniranje neosnovnih dejavnosti Skupine Mercator
- druga področja po pooblastilu predsednika uprave



Od leve proti desni: Drago Kavšek, Toni Balažič, Igor Maroša

ČLANI NADZORNEGA SVETA:

Predsednik nadzornega sveta – Ante Todorčić

- Izobrazba: diplomirani ekonomist in magister s področja financ
- Zaposlitev: Agrokor, d.d., izvršni podpredsednik družbe za poslovno skupino maloprodaja

Člani nadzornega sveta – predstavniki kapitala

Matej Lahovnik, namestnik predsednika

- Izobrazba: doktor znanosti s področja poslovedenja in organizacije
- Zaposlitev: Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani; izredni profesor

Damir Kuštrak

- Izobrazba: gradbeni inženir in magister agronomije
- Zaposlitev: Agrokor, d.d., izvršni podpredsednik za tuje trge

Ivan Crnjac

- Izobrazba: diplomirani ekonomist
- Zaposlitev: Agrokor, d.d., član uprave za področje strategije in kapitalskih trgov

Darko Knez

- Izobrazba: inženir strojništva in ladjedelništva ter magister ekonomije
- Zaposlitev: Konzum, d.d., predsednik uprave

Ivica Mudrinić

- Izobrazba: inženir elektrotehnike
- Zaposlitev: predsednik Združenja hrvaških delodajalcev in predsednik Hrvaškega nacionalnega sveta za konkurenčnost

Člani nadzornega sveta – predstavniki delavcev

Ivan Valand – član nadzornega sveta do 19.5.2015, ko mu je potekel mandat

- Izobrazba: diplomirani ekonomist
- Zaposlitev: vodja Hipermarketa II v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

Matjaž Grošelj – član nadzornega sveta od 20.5.2015 dalje

- Izobrazba: komercialist VI. stopnje izobrazbe
- Zaposlitev: vodja distribucijskega sistema I. v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

Vesna Stojanović

- Izobrazba: upravni tehnik
- Zaposlitev: samostojna strokovna sodelavka na področju kadrov in splošnih zadev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

Veljko Tatić

- Izobrazba: komercialist VI. stopnje izobrazbe
- Zaposlitev: samostojni poslovni svetovalec na področju maloprodajnih kanalov v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

Upoštevanje politike raznolikosti

Družba Poslovni sistemi Mercator, d.d., izvaja politiko raznolikosti v organih vodenja in nadzora. Pri sestavi nadzornega sveta so upoštevani naslednji vidiki politike raznolikosti: spol, starost, izobrazba in poklicne izkušnje. Z zagotavljanem raznolikosti v sestavi nadzornega sveta družba Mercator, d.d., zasleduje cilje zastopanja in možnosti izražanja interesov različnih skupin deležnikov podjetja. Kandidiranje za članstvo v nadzornem svetu je sicer omočeno vsakemu posamezniku, ki izrazi interes in dosega kriterije, ki jih določa Kodeks upravljanja javnih delniških družb. Sestava uprave glede politike raznolikosti upošteva naslednje vidike: starost, izobrazba ter poklicne izkušnje, ni pa upoštevana raznolikost spola.

V preteklih letih je bila politika raznolikosti zasledovana v večji meri. Po izvedbi prevzema družbe Mercator, d.d., s strani družbe Agrokor, d.d., je namreč prišlo do večjih sprememb v sestavi nadzornega sveta in uprave, vendar trenutni poslovni rezultati družbe kažejo na ustreznost sestave tako uprave kot nadzornega sveta.

Podatki o delovanju in sestavi revizijske komisije

Revizijska komisija Nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., deluje skladno z določbami ZGD-1 in jo od 19.9.2014 dalje sestavljajo: dr. Sergeja Slapničar, neodvisna strokovnjakinja, ter Ivan Crnjac in Damir Kuštrak, sicer člana nadzornega sveta družbe Mercator, d.d. S svojim delovanjem zagotavlja kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije v okviru družbe.

Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in odvisne družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., kot obvladujoča družba Skupine Mercator deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in Skupini Mercator kot celoti, skupnega skladnega razvoja Skupine Mercator, optimalne preskrbe z blagom in storitvami široke porabe na trgih delovanja Skupine Mercator, večje konkurenčnosti, učinkovitega usmerjanja in koordiniranja blagovnih tokov, usklajenega nastopanja na domačem in tujih trgih v nabavi in prodaji, financiranja tekočega poslovanja in razvoja s skupnimi sredstvi ter varnosti, obvladovanja tveganj, skupne likvidnosti in čim večje donosnosti v gospodarjenju s finančnimi sredstvi.

Pri odvisnih družbah v Sloveniji in na tujih trgih, ki so organizirane kot družbe z omejeno odgovornostjo, opravlja uprava obvladujoče družbe funkcijo skupščine teh družb ali pa bodisi uprava v celoti bodisi njeni posamezni člani sodelujejo pri delu nadzornega sveta. Nihče od zaposlenih v organih nadzora odvisnih družb ne prejema nobenih dodatnih plačil za opravljanje teh funkcij.

STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Vizija

Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore.

Poslanstvo

- Zadovoljni potrošnik nas prepoznava kot najboljšega trgovca, ki ponuja vse, kar ponuja konkurenca, po ugodnejših pogojih in mnogo več.
- Zaposleni z **nasmehom na obrazu in žarom v očeh** so ključna konkurenčna prednost, ki bodo lahko v stabilnem okolju razvijali svoje potenciale.
- Mercator si prizadeva za doseganje **zaupanja vseh deležnikov**.

Načela korporacijskega delovanja

Naše skupno delo naj bo:

Motivirano

Enostavno

Racionalno

Ciljno usmerjeno

Ambiciozno

Temeljito

Osredotočeno na dobičkonosnost in razvoj

Radoživo

Aktivnosti v okviru strategije štirih stebrov, izvedene v letu 2015

Zavedamo se, da je **rast** v naši panogi pomembna, zato si želimo še naprej dosegati predvsem organsko rasti ter ohranjati **osredotočenost** na trgih, kjer je potencialna rast najvišja. Zavedamo se, da sta za doseg ciljev nujni finančna stabilnost in **optimizacija** stroškov, pri čemer je potrebno prihranke investirati v trg in zaposlene. Sledenje začrtani strategiji bo izboljšalo našo **dobičkonosnost** poslovanja in dodalo ustrezen donos za lastnike.

OSREDOTOČENOST

V januarju 2015 je Skupina Mercator dokončno **izstopila z bolgarskega trga**.

Skozi celotno leto smo nadaljevali z **aktivnostmi odprodaje neosnovnih dejavnosti**, s čimer sledimo začrtani strategiji osredotočanja na program izdelkov za vsakdanjo rabo:

- v juniju sta **družbi Ivero Trade, d.o.o.**, in **Mercator - Emba, d.d.**, podpisali pogodbo o prevzemu **blagovnih znamk iz kategorije mlete kave, Santana in Loka**,
- septembra je bila zaključena prodaja **Pekarne Grosuplje** podjetju **Don don, d.o.o.**,
- ob koncu leta je bila končana prodaja dejavnosti **M Holidays** podjetju **Kompas, d.d.**

Da bi izboljšali našo cenovno zaznavo med potrošniki, smo izvedli prepoznavno kampanjo **Moj dan vsak dan**, kjer kupcem nudimo atraktivne popuste v najrazličnejših kategorijah.

V sklopu projekta **Iz domačih krajev** smo nadaljevali s sklepanjem dogovorov s pridelovalci glede večjih odkupnih količin slovenskih pridelkov. Skupaj s pridelovalci poskušamo potrošnikom zagotoviti vedno več ponudbe in raznolikih sort slovenskega sadja in zelenjave.

Kot prvi trgovec pa smo uvedli na prodajne police tako imenovano **živo zelenjavo**.

Nadaljevali smo z osredotočenostjo na preureditvah manjših sosedskih prodajaln, kjer Mercator nadaljuje tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju.

OPTIMIZACIJA

V letu 2015 so se v celotni meri pokazali **učinki finančnega prestrukturiranja**, ki smo ga zaključili v letu 2014, na finančni del poslovanja Skupine Mercator.

Prav tako smo v letu 2015 nadaljevali z **racionalizacijo poslovnih procesov in optimizacijo števila** zaposlenih, predvsem v režiji.

Nadaljevali smo tudi s poglobljenim sistemom **upravljanja s tveganji** in izvajanjem ukrepov za zmanjševanje identificiranih ključnih tveganj.

Dodatno smo zapirali **nedobičkonosne enote**, predvsem v okviru programa tekstila in izdelkov za dom, pretežno v Srbiji in na Hrvaškem. Posledično smo iz tega naslova uspeli znižati stroške dela. V okviru stroškovne racionalizacije smo v letu 2015 realizirali nižje stroške, kot so bili prvotno planirani.

Nadaljevali smo z aktivnostmi upravljanja blagovnih skupin, s cilji zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov **znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovskih znamk**.

Konec leta 2015 sta bili ustanovljeni družbi **Intersport H, d.o.o.**, Hrvaška, in **Intersport BH, d.o.o.**, Bosna in Hercegovina, obe odvisni družbi slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o., ki pa v letu 2015 še nista pričeli z izvajanjem poslovnih dejavnosti.

DOBIČKONOSNOST

Promocijske aktivnosti so potekale na področju načrtovanja akcij, s ciljem zagotoviti privlačno ponudbo akcijskih izdelkov, povečevati zadovoljstvo strank in zaposlenih ter povečevati in nagradjevati zvestobo kupcev.

Zaprli smo poslovne enote, ki so bile **nedobičkonosne**, tako v programu izdelkov za vsakdanjo rabo kot tudi v programih neosnovnih dejavnosti, predvsem tekstila in izdelkov za dom.

Z junijem 2015 so bile dokončno vse Mercatorjeve maloprodajne enote na Hrvaškem oddane v najem družbi Konzum, d.d. Tako se bomo osredotočili na trge, ki predstavljajo najdonosnejši del Skupine Mercator: Slovenija, Srbija in Črna gora.

V letu 2015 smo s franšiznimi prodajalnami Intersport vstopili na **trg Republike Kosovo**.

Februarja je bila podpisana pogodba o nakupu/prezemu dela dejavnosti družbe **Era Good, d.o.o.**, s čimer je Mercator izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo.

V maju 2015 je bilo za namene izvedbe monetizacije nepremičnin ustanovljenih **6 projektних družb**.

Po prenosu Agrokorjevih enot Idea pod upravljanje Mercatorja smo na trgu **Srbije** močno okrepili svoj položaj. Prihodki so se povečali tudi na trgu Črne gore.

Skladno s planom investicij smo prioriteto izvajali prenove in razširitve posameznih maloprodajnih enot. Skupaj smo odprli **65 novih prodajaln in dva distribucijska centra, in sicer v Sežani, ter v kraju Nikšić v Črni gori**.



POSLOVNO POROČILO

Bodimo osredotočeni na naše bistvo, na to kar predstavlja naše poslanstvo in čemur smo predani.

Moja
SREDA

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

Evrsko območje je bilo v letu 2015 v znamenju pozitivne gospodarske rasti. Zaznati je bilo tudi rast zasebne potrošnje, razmere v finančnem sistemu ter na trgu dela pa so se izboljševale. Optimistične so tudi napovedi za prihodnje leto. Slovenija je v letu 2015 beležila pozitivno gospodarsko rast, na kar naj bi v največji meri vplivala rast izvoza in krepitev zasebne potrošnje.

Tudi v ostalih državah, kjer je Mercator prisoten, je bila v letu 2015 zabeležena pozitivna gospodarska rast. Eden največjih problemov na vseh trgih sicer še vedno ostaja visoka stopnja brezposelnosti, predvsem v Bosni in Hercegovini.

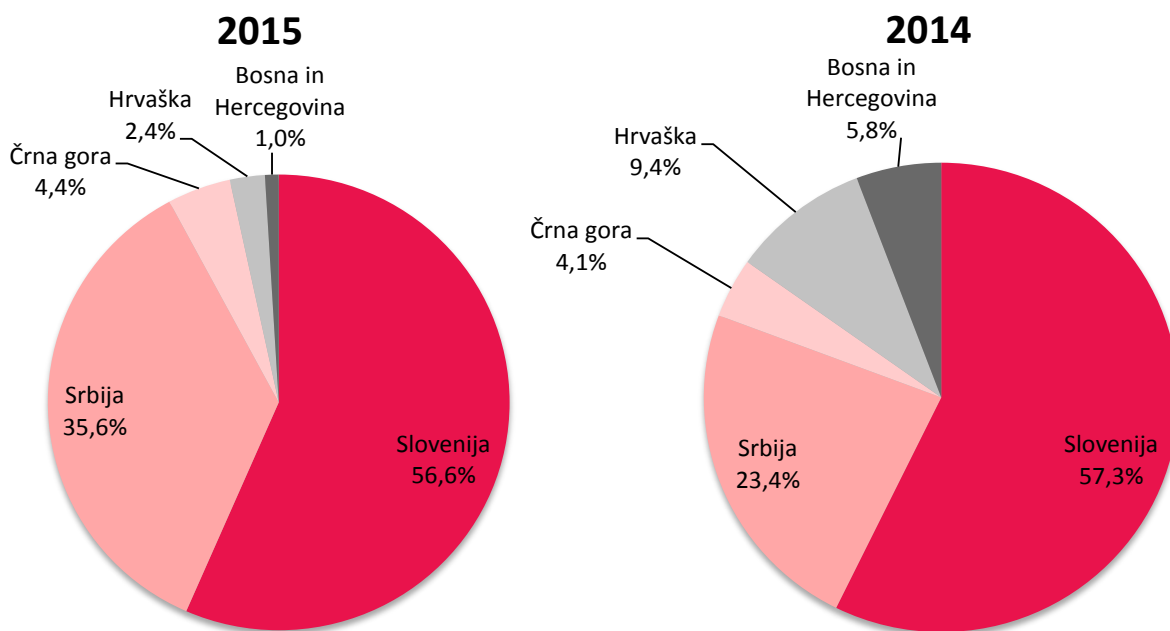
Svetovna gospodarska kriza je na panogo trgovine na drobno z izdelki za vsakdanjo rabo vplivala v precejšnji meri. Zaradi rasti cen prehranskih izdelkov, šibke rasti osebnih prihodkov in nizke stopnje zaupanja potrošnikov je v Evropi v zadnjih letih povpraševanje v trgovini na drobno padlo, tudi za najnujnejše skupine izdelkov, kot sta hrana in pijača. Posledično so se trajno spremenile nakupne navade potrošnikov, vendar je v zadnjem času zopet zaznati pozitivno napredovanje, saj se na ravni Evropske unije že več kvartalov zapored izboljšuje indeks zaupanja potrošnikov (ang. CCI), ki je v 3. kvartalu 2015 znašal 81. Podobno gibanje indeksa velja tudi za Slovenijo, čeprav indeks (65 v 3. kvartalu 2015) še vedno zaostaja za povprečjem EU.

V letu 2015 je celotna Skupina Mercator realizirala **2.612 milijonov EUR prihodkov iz prodaje**, kar je sicer 1,6 odstotka manj kot v letu 2014.

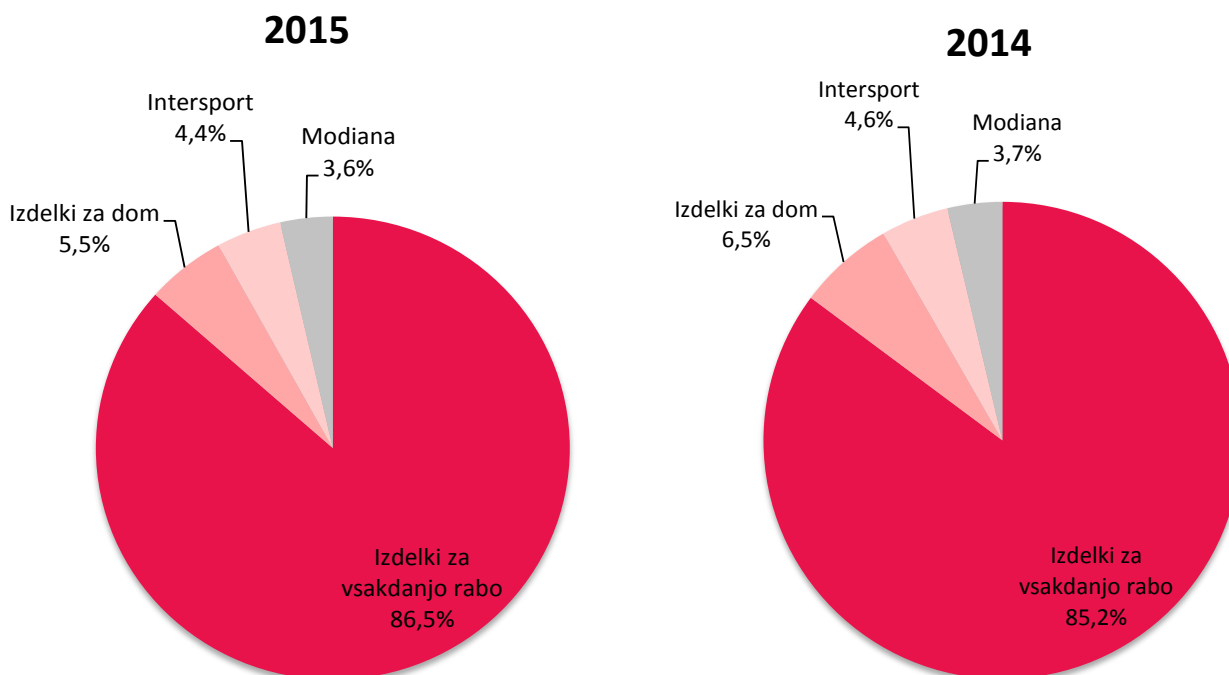
Padec prihodkov je predvsem posledica nadaljevanja konsolidacije po trgih, ki je bila izvedena v zadnjih mesecih leta 2014, ko je bila družba Mercator, d.d., prevzeta s strani družbe Agrokor, d.d. Zaradi konsolidacije so se v največji meri povečali prihodki v Srbiji, nižji glede na leto poprej pa so bili na Hrvaškem ter Bosni in Hercegovini. Negativen vpliv na prihodke je imel tudi požar v Mercatorjevemu skladišču sadja in zelenjave v Zalogu v Ljubljani, v maju 2015.

Gibanje prihodkov je bilo po trgih različno. Na trgu Slovenije smo v letu 2015 beležili padec prihodkov (za 2,8 %), kar je predvsem posledica začasnih neizdobav zaradi požara Mercatorjevega skladišča v maju 2015 ter zapiranja nedobičkonosnih enot v neosnovnih dejavnostih. Prihodki so se pomembno zvišali v Srbiji (za 49,8 %), medtem ko so se v Bosni in Hercegovini zmanjšali za šestkrat, ter na Hrvaškem za štirikrat. Višji prihodki na trgu Srbije so predvsem rezultat prenosa maloprodajnih enot družbe Idea, d.d., na družbo Mercator - S, d.o.o., v zadnjih mesecih leta 2014. Nižji prihodki na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine so rezultat prenosa Mercatorjevih maloprodajnih enot na družbo Konzum, d.d., na Hrvaškem, ter na družbo Konzum, d.o.o., v Bosni in Hercegovini. Na teh dveh trgih je Mercator ustvarjal prihodke predvsem iz naslova neosnovnih dejavnosti, t. j. Modiane in Intersporta ter nepremičninske dejavnosti. Na trgu Črne gore, kjer ni bilo sprememb, povezanih s konsolidacijo trgovine v okviru Skupine Agrokor, so bili prihodki višji glede na enako obdobje lanskega leta, in sicer v višini 6,5 %.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:

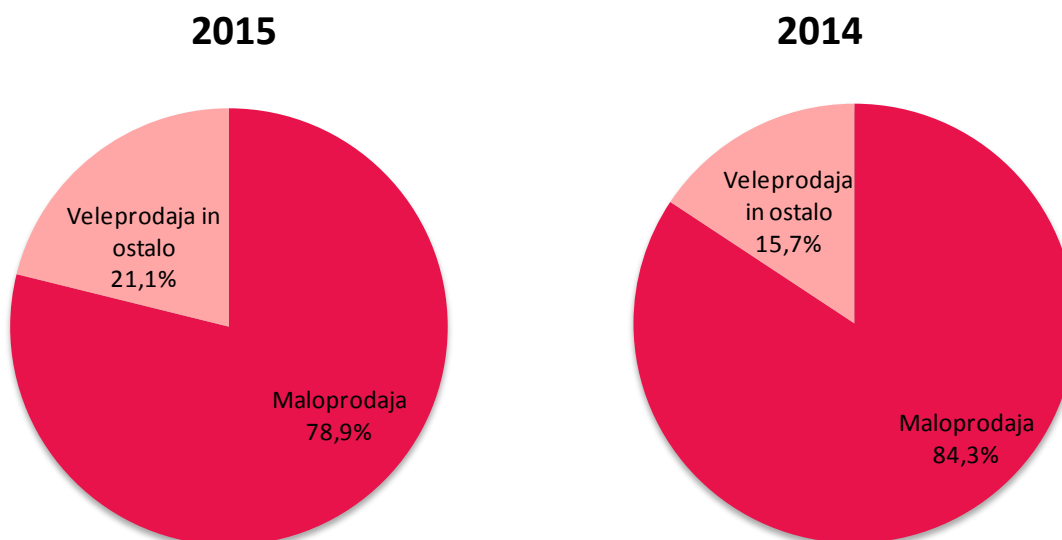


Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



Skupina Mercator je v letu 2015 v trgovski dejavnosti realizirala največji delež prihodkov s prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo, in sicer znaša delež le-teh 86,5 odstotka, delež prihodkov iz prodaje, realiziranih v ostalih specializiranih trgovskih programih, pa znaša 13,5 odstotka. Glede na predhodno leto je Skupina Mercator realizirala največji padec prihodkov iz prodaje v programu prodaje izdelkov za dom, prihodki iz prodaje pa so padli tudi v programu tekstila (Modiana). Nižja realizacija prihodkov iz prodaje v okviru teh dveh programov je bila predvsem rezultat zapiranja nedobičkonosnih enot. Znotraj programa izdelkov za dom se je v letu 2015 v Srbiji število prodajnih enot zmanjšalo s 14 na 5, poleg tega so se zaprle tudi 3 prodajne enote v Sloveniji. V programu izdelkov za vsakdanjo rabo smo beležili skupno 8,7 % rast prihodkov iz prodaje, v programu športnih izdelkov (Intersport) pa 1,3 % rast.

Prodaja Skupine Mercator po tipu prodaje:



Skupina Mercator je v letu 2015 z maloprodajo ustvarila 78,9 % prihodkov iz prodaje, z veleprodajo in ostalimi dejavnostmi pa 21,1 %. Višji delež veleprodaje v skupnih prihodkih glede na leto 2014 je rezultat podpisa pogodbe o nakupu/prevzemu dela dejavnosti družbe Era Good, d.o.o., s katerim je družba Mercator, d.d., vstopila v obstoječa razmerja s kupci družbe Era Good, d.o.o. S tem je Mercator izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo, hkrati pa je prevzem pozitivno vplival tudi na povečanje poslovne učinkovitosti in izboljšanje konkurenčnosti Mercatorjeve veleprodajne dejavnosti v Sloveniji.

Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

Prodajni formati

Nakupovanje, nekoč preprost proces, v zadnjih letih postaja vedno bolj zapleten. Moč se je preusmerila h kupcem. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj osveščen, za svoj denar želi dobiti čim več, manj zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja.

Povečuje se pritisk na trgovce v smeri čim večjega in hitrejšega premika v digitalni svet in spletno okolje, saj so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljene zapraviti za nakupovanje. Po letih ekspanzije velikih prodajaln v ospredje ponovno prihajajo **manjše prodajalne** (t. i. »small box«), vse pomembnejše pa postaja tudi **preoblikovanje obstoječe maloprodajne mreže** (t. j. novi koncepti na obstoječih lokacijah). Ključna strategija rasti trgovcev tako ostaja diverzifikacija prodajnih formatov.

Tako kot večina vodilnih svetovnih trgovcev, se tudi Mercator poskuša vsemu temu v čim večji možni meri prilagoditi z diverzifikacijo prodajnih formatov. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu. Našim kupcem želimo ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim več lokacijah, z dopolnjeno obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje.

Leto 2015 je bilo v znamenju večjih preureditev Mercatorjevih prodajaln, s poudarkom na preureditvi prodajaln z največjim potencialom za rast prodaje. Tudi v letu 2015 je bilo po številu preurejenih največ manjših sosedskih prodajaln, kjer Mercator nadaljuje tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju. Po konceptu »Sosed« je bilo preurejenih kar 20 Mercatorjevih prodajaln.

V drugem kvartalu leta 2015 je bila prenovljena prodajalna na Stritarjevi ulici v Ljubljani, ki sodi v format t.i. priročnih prodajaln, ki v ospredje postavlja močno ponudbo grab&go svežega prodajnega programa, ciljnemu

kupcu, ki je v stiski s časom, pa s prilagojenim programskim spletom omogoča hiter in enostaven nakup izdelkov.

Poleg sosedskih prodajaln je Mercator pričel s celovitimi preureditvami supermarketov, kjer smo se našim kupcem približali z novim konceptom prodajaln, ki so nadgradnja sosedskih prodajaln s širšo in predvsem globljo ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. V letu 2015 je bilo preurejenih 10 Mercatorjevih supermarketov.

V letu 2015 se je Mercator osredotočal tudi na svoj največji format – t. j. hipermarket. V letu 2015 je bilo prenovljenih 6 hipermarketov. Med slednjimi najbolj izstopa hipermarket Šmartinska v Ljubljani, ki po prenovi predstavlja Mercatorjev najsodobnejši hipermarket. Kupcem ponuja najnovejše in najboljše v ponudbi in storitvi.

Skupno je bilo v letu 2015 na trgu Slovenije torej prenovljenih 37 market trgovin, poleg tega sta bili prenovljeni še dve trgovini Intersport in ena enota Modiana. Na ostalih trgih poslovanja Skupine Mercator je bilo število prenovljenih enot naslednje: na Hrvaškem je bilo prenovljenih 5 enot, v Srbiji skupno 64 enot ter v Črni gori 2 enoti. Skupno je bilo na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja prenovljenih 111 enot, ki skupaj obsegajo 74.881 m² prodajnih površin.



Sestava prodajnih enot na dan 31.12.2015

DRŽAVA	SLOVENIJA				SRBIJA		HRVAŠKA		BOSNA IN HERCEGOVINA		ČRNA GORA		MAKEDONIJA, ALBANIJA in KOSOVO*		SKUPINA MERCATOR		
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Mercator	Mercator	Mercator	Roda	Intersport	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina					
FORMATI PRODAJALN	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina					
Hipermarketi	22	2	31	2	-	-	-	2	-	59	259.713	177.088					
Supermarketi	129	-	5	84	-	-	-	13	-	231	249.592	162.057					
Sosedske prodajalne	321	-	1	212	-	-	-	84	-	618	224.463	133.656					
Prodajalne udobja	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	6.296	3.776					
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	159	83					
Cash & Carry / VELPRO	14	-	-	9	-	-	-	2	-	25	81.328	36.550					
Gostinstvo	8	-	-	-	-	2	-	-	-	10	2.292	1.514					
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	496	2	37	308	-	2	-	101	-	946	823.843	514.724					
Izdelki za dom	47	5	-	-	-	-	1	-	-	53	73.260	46.478					
Program tekstila in lepote	49	13	-	-	28	13	-	-	-	103	53.186	44.777					
Tekstilni program	42	8	-	-	28	9	-	-	-	87	51.133	42.998					
Drogerije Beautique	7	5	-	-	-	4	-	-	-	16	2.053	1.779					
Intersport	35	12	-	-	34	10	2	-	-	93	56.102	42.911					
M holidays	12	-	-	-	-	-	-	-	-	12	242	242					
Skupaj ostali formati prodajaln	143	30	-	-	62	23	3	0	-	261	182.791	134.408					
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	639	32	37	308	62	25	3	101	-	1.207	1.006.633	649.132					
Franšizne prodajalne	222	-	-	-	1	-	-	-	6	229	52.962	35.610					
SKUPAJ	861	32	37	308	63	25	3	101	6	1.436	1.059.596	684.743					

* Mercator je na trgu Makedonije, Albanije in na Kosovu prisoten s franšiznimi trgovinami pod formatom Intersport

Prodajni formati po državah in blagovnih znamkah

DRŽAVA	IZDELKI ZA VSAKDANJO RABO	TEHNIČNI, TEKSTILNI IN KOZMETIČNI IZDELKI, ŠPORTNA OPREMA TER DOPOLNILNE DEJAVNOSTI
<p>SLOVENIJA</p> 		    
<p>SRBIJA</p> 	  	   
<p>HRVAŠKA</p> 		 
<p>BOSNA IN HERCEGOVINA</p> 		  
<p>ČRNA GORA</p> 		 

Segmenti kupcev

Naši kupci imajo zelo različne potrebe in želje. Slednje spoznavamo skozi analizo obnašanja kupcev bodisi s trženjskimi raziskavami bodisi z analizo nakupnih podatkov. Ugotovivam primerno prilagajamo ponudbo in prostor, kjer to ponudbo posredujemo do kupca. Vsaka aktivnost ima tako tri dimenzije: kupca, ponudbo in prodajno mesto.

V Srbiji smo na področju upravljanja odnosov s kupci v letu 2015 uvedli pomembno spremembo, saj se je z 31.1.2015 zaključilo delovanje bonitetne sheme kartice Pika. Celotni sistem nagrajevanja in zvestobe kupcev je prešel na bonitetni sistem Super kartice, ki je sicer sistem blagovne znamke IDEA. Vsem imetnikom Pika kartice smo ob prehodu na nov sistem poslali povabilo k priključitvi v sistem Super kartice. Paket je vseboval kartico z dodatnimi obeski, pristopnico s pravili delovanja in knjižico ugodnosti. Na podlagi analiz ugotavljamo, da je kar 88 % aktivnih uporabnikov Pika kartice prešlo na sistem Super kartice, medtem ko delež prehoda med neaktivnimi uporabniki na nov način znaša 26 %. Prav tako smo ob koncu leta 2015 začeli z vpeljavo nove plačilno-kreditne kartice Mastercard skupaj s podjetjem Sberbank, kar je skladno s sodobnim trženjskim modelom souporabe blagovnih znamk (ang. co-branding).

Na trgu Slovenije in Črne gore na področju sistema zvestobe Pika kartice ni bilo večjih sprememb. Vpeljali smo le nekaj novih funkcionalnosti, ki omogočajo izvajanje prilagojenih aktivnosti, prilagojenih posameznim segmentom kupcev. Mesečna aktivnost se je v letu 2015 v primerjavi z letom prej v Sloveniji povečala za 3 %, medtem ko se je v Črni gori znižala za 3 %. Delež prometa v market formatu, pri katerem je bila uporabljena kartica Pika, se je v Sloveniji v letu 2015 povečal za 1 odstotno točko.

Na Hrvaškem se je sistem zvestobe Pika kartice ukinil že v letu 2014, ko so, skladno s prenosom dejavnosti na družbo Konzum, d.d., vsa prodajna mesta Mercator postala Konzumova prodajna mesta, in s tem prevzela sistem zvestobe MultiplusCard, pri čemer je v veljavi ostala Pika kartica s plačilno funkcijo.

Upravljanje blagovnih skupin

Aktivnosti upravljanja blagovnih skupin potekajo z zasledovanjem naslednjih ciljev: zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke, zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih, učinkovito upravljanje prodajnega prostora na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter trgovine kot celote in zagotavljanje ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Trženje

Naše ključne aktivnosti so bile osredotočene na prednosti, ki jih pripravljamo za naše potrošnike.

1. Smo najboljši sosed v lokalnem okolju, kjer delujemo

2. Posebej se osredotočamo na svežo in domačo ponudbo izdelkov na naših policah

3. Osredotočamo se na potrošnika in zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

4. S Piko nagrajujemo zvestobo kupcev

5. Nudimo kakovostne izdelke trgovske znamke

1. Smo najboljši sosed v lokalnem okolju, kjer delujemo

S skoraj 500 prodajalnami po Sloveniji smo trgovec, ki je najbližje potrošnikom. Naše **sosedske prodajalne** so za vsakodnevne nakupe potrošnikov posebej pomembne, saj jim nudijo bližino in zagotavljajo priročnost. Zato želimo biti v lokalno okolje, kjer delujemo, še bolj vpeti. Mercator je bil od nekdaj del življenja v skoraj vsakem kraju po Sloveniji, zato namenjamo veliko pozornosti tudi družbeno-odgovornim aktivnostim v lokalnih okoljih in se z njimi še tesneje povezujemo.



V mesecu aprilu smo že drugič izvedli aktivnost **Radi delamo dobro**, v okviru katere so kupci v izbranih stotih Mercatorjevih trgovinah ob vsakem nakupu prejeli poseben žeton, s katerim so glasovali za enega izmed treh predlaganih lokalnih društev. Društvo, ki je prejelo največ glasov, je prejelo Mercatorjevo donacijo v višini 1.000 EUR, manjši nagradi pa sta prejeli tudi preostali dve društvi. Kot najboljši sosed je Mercator v okviru tega projekta omogočil uresničitev idej za izboljšanje kakovosti življenja v manjših krajih oziroma lokalnih skupnostih.

Istočasno smo tudi preko Mercatorjevih družbenih omrežij izvajali aktivnost **Mesec dobrih del**, kjer smo krajanje v posameznih okoliših presenečali z lepimi gestami.

Ob začetku šole smo za segment otrok in družin pripravili program zbiranja **Spuži Kvadratnik**. Program vključuje zbiranje nalepk, figuric in diskov ter dopolnilno komplementarno ponudbo Spuži igrač in drugih Spuži licenčnih izdelkov.



2. Posebej se osredotočamo na svežo in domačo ponudbo izdelkov na naših policah

Posebej pri ponudbi svežih izdelkov je kupcem pomembno, da so le-ti domači. Ključni cilj projekta **Iz domačih krajev** je zato zadovoljiti potrebe in povpraševanje naših potrošnikov. Nudimo jim veliko izbiro pristnih, domačih, slovenskih pridelkov in izdelkov s ponudbo, ki jo stalno širimo in dopolnjujemo. Poudarjamo tudi pomen tradicije, ohranitev kmečkega okolja in možnosti za preživetje manjših pridelovalcev, skrb za razvoj gospodarstva in ohranjanje delovnih mest. Pristne domače pridelke in izdelke na policah posebej označimo, da jih kupci lažje najdejo.

V ponudbi **Iz domačih krajev** kupci najdejo predvsem široko in sezonsko prilagojeno ponudbo slovenskega sadja in zelenjave, veliko vrst pristnega mleka ter mlečne izdelke iz 100 % slovenskega mleka. Poudarjamo, da je vse meso v redni prodaji naših mesnic nabavljeno pri slovenskih dobaviteljih in rejcih. Nekatere vrste kruha Pekarne Grosuplje, ki so na voljo samo v Mercatorju, so narejene z zgledevanjem po tradicionalni slovenski krušni dediščini, vsa pšenica, ki jo uporabljajo pri peki, pa je slovenska.



S projektom **Iz domačih krajev** se torej osredotočamo na slovensko ponudbo svežih izdelkov. Tako smo v mesecu maju kot prvi na trgu ponudili kupcem sezonsko sadje in zelenjavo. Kot prvi trgovec pa smo na prodajne police uvedli tudi tako imenovano živo zelenjavo.

3. Osredotočamo se na potrošnika in zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

Potrebam in povpraševanju kupcev se stalno prilagajamo, ustvarjamo pa tudi nove možnosti in storitve, ki kupcem olajšajo vsak dan. Priročnost, preudarnost in kakovost so pomembni dejavniki, ki vplivajo na potrošnikovo izbiro. Naša **glavna usmeritev je osredotočenost na zadovoljevanje potreb sodobnega potrošnika in zagotavljanje cenovno ugodnih nakupov**. Ključne ciljne naloge so zato usmerjene k **izboljšanju cenovne percepcije Mercatorja in k večanju privlačnosti ponudbe** za zadržanje obstoječih kupcev in pridobivanje novih.



Osredotočeni smo na dejanske potrebe kupcev, ponudbo prilagajamo glede na povpraševanje kupcev in pri sveži ponudbi uvajamo še več slovenske ponudbe. Za kupce pripravljamo redne in sezonske akcijske aktivnosti in različne kratkoročne aktivnosti z ugodno ponudbo.

Mercator kontinuirano zasleduje cilj nudenja najbolj udatnih cenovnih ugodnosti za kupca. Preko kampanje **Moj dan vsak dan** nudimo kupcem atraktivne popuste v najrazličnejših blagovnih skupinah.



Zagotoviti želimo, da naša košarica izdelkov za kupca predstavlja najboljšo vrednost, tako cenovno kot tudi kakovostno. Zato stalno prilagajamo svoj trženjski splet ter izvajamo udarne akcije ugodnih nakupov in mehanike za popuste oziroma prihranke.

Zagotavljanje kakovostne ponudbe svežih izdelkov, cenovna konkurenčnost, najbolj razvejana mreža trgovin in najširša ponudba slovenskih izdelkov in pridelkov so že stalnica, tako rekoč standard, ki ga kupci v Mercatorju pričakujejo. Poleg prijetnega nakupovalnega okolja in odlične trgovske storitve pričakujejo tudi novosti, ki jih drugje ni.

4. S Piko nagrajujemo zvestobo kupcev

Pika kartica kupcem omogoča vrsto ugodnosti v Mercatorjevi prodajni mreži in pri partnerskih podjetjih. Mrežo partnerjev v sistemu Pika kartica bomo širili tudi v prihodnje in tako zagotavljali še privlačnejšo ponudbo. Komplementarna ponudba in posebne ugodnosti partnerskih podjetij samo za uporabnike Pika kartice so zanje vsekakor dodana vrednost.

Prednosti sistema zvestobe Pika kartice zdaj pozna tako rekoč že vsako gospodinjstvo v Sloveniji. Kupci lahko pridobivajo in koristijo pike na praktično vso ponudbo, na voljo so jim Posebni Pikini popusti za izbrane izdelke, prav tako pa kartica omogoča odlog plačila ter nakupe do 24 obrokov brez obresti. Za segment kupcev, ki je naklonjen kupovanju prek spleta, pa bomo tudi v prihodnje omogočali funkcionalnost spletnega plačevanja živilskih in tehničnih izdelkov s Pika kartico. Z razvojem edinstvenega sistema zvestobe Pika bomo zato nadaljevali in ga nadgrajevali.

Poleg Pikinih popustov na izbrane izdelke, dvojnih in dodatnih pik, ki jih lahko koristijo vsi imetniki Pika kartice, namenjamo dodatne popuste in ugodnosti vsem upokojenecem, ki na blagajni pokažejo kartico upokojenca.



Dodano vrednost Pike smo gradili s širitvijo ponudbe preko novih partnerskih podjetij, ki nudijo zanimivo komplementarno ponudbo ekskluzivno za nas in naše ciljne segmente.

5. Nudimo kakovostne izdelke trgovske znamke

Mercator je kot prvi med trgovci v Sloveniji potrošnikom ponudil linije lastnih znamk, ki so jih potrošniki zelo dobro sprejeli. Uvedba linij lastnih blagovnih znamk omogoča vpliv na nabavno verigo in ciljano upravljanje na način, da svojim kupcem nudi najboljšo kakovost izdelkov ob hkratnem zagotavljanju ugodnih cen. Delež prodaje izdelkov trgovskih znamk zato kontinuirano raste.



Z izdelki svojih trgovskih znamk Mercator uspešno krepi svoje razlikovalne prednosti, saj so ti izdelki na voljo le v Mercatorjevi maloprodajni mreži, kupcu pa omogočamo kvalitetno ponudbo izdelkov priznanih proizvajalcev po dostopnejših cenah. Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih.



NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

Skupina Mercator je v letu 2015 skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove in razširitve posameznih maloprodajnih enot, odprla 65 novih prodajaln, dva distribucijska centra, od teh enega kot nadomestilo za v maju 2015 pogorelo hladilnico v Zalogu v Ljubljani, ter iskala in ocenjevala nove potencialne lokacije za širitev maloprodajne mreže za vse Mercatorjeve programe, vključno z novim logistično distribucijskim centrom v Sloveniji. Rezultat tega je pridobitev nove lokacije v Izoli, namenjene izgradnji trgovskega centra.

Po treh letih padanja sredstev namenjenih investicijam, smo v letu 2015 za investicije namenili **77,4 milijona EUR**. V Sloveniji in Srbiji je bilo realiziranih 92 % vseh investicijskih aktivnosti.

Leta 2015 ni bilo lastne gradnje. Investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne. Med večje pridobitve sodi prenovljeni Mercator Center v Domžalah.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebne premoženja. V skladu s sprejeto zakonodajo, ki je stopila v veljavo s 1.1.2015, smo do 30.6.2015 pridobili vse potrebne energetske izkaznice, ki omogočajo prodajo nepremičnin ali oddajo določenih nepremičnin v najem.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij in dezinvesticij

V letu 2015 je Skupina Mercator realizirala za 77,4 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 54,0 %, kar je za več kot 2,4-krat več kot v enakem obdobju lanskega leta, na tujih trgih pa 46,0 % celotnih sredstev za investicije.

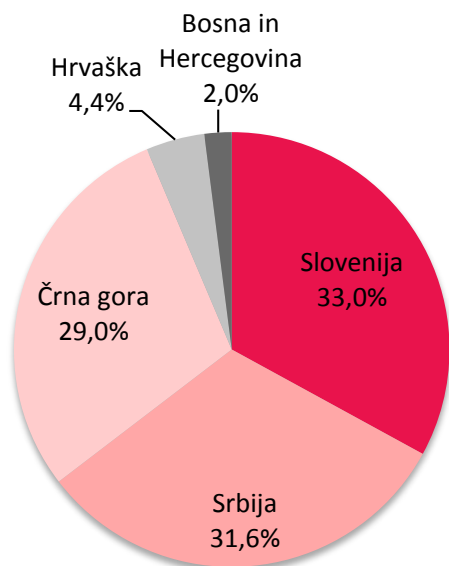
	Naložbe v osnovna sredstva v letu 2015 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	41.761	53,98 %
Srbija	29.616	38,28 %
Črna gora	3.946	5,10 %
Hrvaška	1.498	1,94 %
Bosna in Hercegovina	541	0,70 %
SKUPAJ	77.362	100,00 %

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 20,6 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 54,5 %, preostalih 24,9 % pa smo investirali v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost.

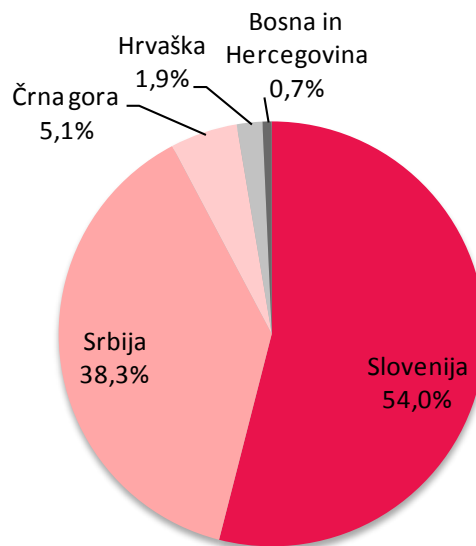
V letu 2015 je Skupina Mercator pridobila 50.276 m² novih bruto površin, od česar je bilo 99 % vseh novih površin pridobljenih s poslovnim najemom, preostalo pa z nakupom in dozidavo prodajalne v lasti.

Skupina Mercator je v letu 2015 odtujila za 23,5 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 2,3 milijona EUR iz naslova prodaje trgovske opreme Agrokorjevima hčerinskima družbama Konzum na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini. Med večje dezinvesticije sodi tudi prodaja Pekarne Grosuplje.

Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih v letu 2015:



Delež vlaganj po trgih v letu 2015:



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31.12.2015 (v m²):

	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - B program	Skupaj na dan 31.12.2015
Trgovske površine v lasti	596.313	108.562	226.723	931.598
Trgovske površine v najemu	410.320	75.675	111.531	597.526
Skupaj trgovske površine	1.006.633	184.237	338.254	1.529.124
Skladiščne površine v lasti	140.657	661	6.201	147.519
Skladiščne površine v najemu	48.802	25.982	8.237	83.021
Skupaj skladiščne površine	189.459	26.643	14.438	230.540
Poslovne površine v lasti	18.078	0	953	19.031
Poslovne površine v najemu	7.958	0	0	7.958
Skupaj poslovne površine	26.036	0	953	26.989
Uporabne površine v upravljanju	1.222.128	210.880	353.645	1.786.653
- od tega v lasti	755.048	109.223	233.877	1.098.148
- od tega v najemu	467.080	101.657	119.768	688.505

PREGLED OTVORITEV MALOPRODAJNIH ENOT PO TRGIH V LETU 2015

SLOVENIJA

Nove površine: 16.579 m²*

Število novih maloprodajnih enot: 7

Otvoritve: C&C Murska Sobota; C&C Ajdovščina; C&C Celje; Modiana Maximus, Murska Sobota; Tehnika Maribor Tabor II; Market Loče

Razširitve: Market 78, Izola; Market Kobarid; supermarket Murgle, Ljubljana

* Od celotnih novih površin obsegajo najete skladiščne kapacitete LDC Sežana 7.474 m², od tega je 1.580 m² oddano v podnajem.

Prenove:

Število prenovljenih enot: 40 (37 prodajaln z market programom, 1 Modiana, 2 Intersporta)

HRVAŠKA

Nove površine: 2.188 m²

Število novih enot: 7

Otvoritve: Intersport Gračani, Zagreb; Intersport Makarska; Intersport Vodice; Intersport Požega; Benetton Rovinj II; Intersport Golubica Mall, Vukovar; Intersport Garden Mall, Zagreb

Prenove:

Število prenovljenih enot: 5 (2 Modiani, 1 Benetton, 2 Intersporta)

SRBIJA

Nove površine: 15.900 m²

Število novih enot: 30

Otvoritve: Santana Caffè bar, Beograd; Market 328, Subotica; Supermarket 327, Temerin; Megamarket Kiš Ernea, Novi Sad; Modiana, Novi Sad; Market 485, Smederevo; Market 484 M.Pupina, Novi Beograd; Market 331 Orač, Beograd; Market 336 D.Tucovića, Beograd; Market 492 J.Popovića, Novi Sad; Market 338 R.Končara, B.Topola; Market 489 Sremska, Novi Sad; Market 491 Jožefa Atile, Novi Sad; Market 334 Altina, Beograd; Market 494 Miloša Obilića, Subotica; Market 496 Bulevar 2, Novi Sad; Market 493 Šumadijska, Novi Sad; Market 497 Vojvode Stepe, Beograd; Market 498 Vitanovačka, Beograd; Market 506, Sombor centar; Market 495 Kraljevo 3; Market 505 Subotica centar 2; Supermarket 503 Miletićeva, Zrenjanin; Market 512 Roda, Kutak; Market 502 Pančevo; Market 500, Novi Pazar 2; Market 499, Šajkaš; Market 501, Brus; Market 339, Provizka Subotica; Intersport, Zemun

Prenove:

Število prenovljenih enot: 64 prodajaln z market programom

BOSNA IN HERCEGOVINA

Nove površine: 1.014 m²

Število novih enot: 2

Otvoritve: Modiana in Intesport Emporium, Banja Luka

ČRNA GORA

Nove površine: 14.595 m²*

Število novih enot: 19

Otvoritve: Market Solaris Mala Plaža, Ulcinj; Supermarket Solaris mega, Ulcinj; Market Solaris Solaris Centar, Ulcinj; Market Solaris Kruče, Ulcinj; Market Solaris Diskont, Ulcinj; Market Budva Posta; Market Budva II; Market Šušanj, Bar; Market Sutomore plaža, Bar; Market Sutomore II, Bar; Market Kaća, Polje; Market Kaća Biskupada; Supermarket Kaća Makedonska; Supermarket Kaća Čeluje; C&C Čeluge; Market Kolašin; Supermarket Solaris Amelino, Ulcinj; Market Cetinje; Market Zagorič 2

* Od celotnih novih površin obsegajo najete skladiščne kapacitete LDC Nikšić 4.473 m².

Prenove:

Število prenovljenih enot: 2 prodajalni z market programom



VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V LETU 2015¹

Gospodarske razmere v obdobju 1-12 2015

Okrevanje gospodarstva v Evropski uniji in območju evra vstopa v tretje leto in se bo po napovedih Evropske komisije nadaljevalo. Čeprav je okrevanje skromno, je stabilno in v takem trendu se bo tudi nadaljevalo. Kratkoročni kazalniki gospodarske aktivnosti in razpoloženja v evrskem območju kažejo nadaljevanje rasti BDP v zadnjem četrtletju 2015. Obseg proizvodnje predelovalnih dejavnosti in opravljenih gradbenih del ostajata na podobni ravni kot v preteklih mesecih. Rast prihodka v trgovini na drobno se je v zadnjih mesecih sicer ustavila, a je v desetih mesecih leta 2015 med vsemi tremi kazalniki najbolj presegala raven iz enakega obdobja predhodnega leta. Nadaljuje pa se izboljševanje razmer na trgu dela. Zaposlenost se je v tretjem četrtletju 2015 nadalje povečala (0,3 %), stopnja brezposelnosti pa se je znižala.

Evropska centralna banka (ECB) je decembra znižala obrestno mero za mejni depozit in podaljšala izvajanje razširjenega programa odkupa vrednostnih papirjev, ameriška centralna banka (FED) pa je prvič po letu 2006 zvišala ključno obrestno mero. V letu 2015 so se dolarske cene nafte Brent nadalje znižale in dosegle najnižjo raven v zadnjih desetih letih. Po občutnem znižanju v zadnjih dveh mesecih so decembra padle pod 40 USD za sod.

SLOVENIJA

Ob koncu leta 2015 so se gospodarske aktivnosti v Sloveniji, z izjemo gradbeništva, ohranile na doseženi ravni. Izvoz blaga in predelovalna industrija sta bila na višji ravni kot leto prej. Izvoz tako ostaja glavni dejavnik okrevanja gospodarstva. Skupni prihodek v trgovini na drobno se v zadnjih mesecih prav tako ohranja na podobni ravni, nadaljevala pa se je tudi rast v trgovini z neživili. To skupaj z rastjo v trgovini z motornimi vozili nakazuje nadaljnje okrevanje zasebne potrošnje v segmentu trajnih dobrin. Izvoz blaga v EU se od konca leta 2014 ohranja na podobni ravni, izvoz izven EU pa se je v zadnjih mesecih vnovič zmanjšal. Obeti ostajajo sicer razmeroma ugodni, saj kazalnik pričakovanega izvoza v predelovalnih dejavnostih nakazuje rast v naslednjih mesecih. V letu 2015 je bil nekoliko večji tudi realni prihodek v trgovini na drobno, kjer se nadaljuje rast v trgovini z neživili in padec v trgovini z živili. Kljub zmanjšanju v zadnjih mesecih je bil v desetih mesecih medletno nekoliko večji tudi nominalni prihodek v trgovini na debelo.

Število registriranih brezposelnih se je po daljšem obdobju zmanjševanja ob koncu leta 2015 povečalo. Njihovo število, ki se je zmanjševalo od aprila 2014, se je decembra 2015 povečalo predvsem zaradi manjšega odliva v zaposlitev. Nekoliko večji je bil tudi priliv v evidenco, zlasti zaradi večjega izteka pogodb za določen čas. Kljub temu je število brezposelnih konec decembra 2015 ostalo medletno nižje za 5,3 %, pri čemer je bilo v evidenci prijavljenih 113.076 oseb.

V letu 2015 smo imeli prvič doslej ob koncu leta deflacijo (-0,5 %), ki je bila predvsem posledica nižjih cen energentov. Negativni prispevek medletno nižjih cen tekočih goriv (-0,9 %) je bil še občutnejši kot v predhodnem letu.

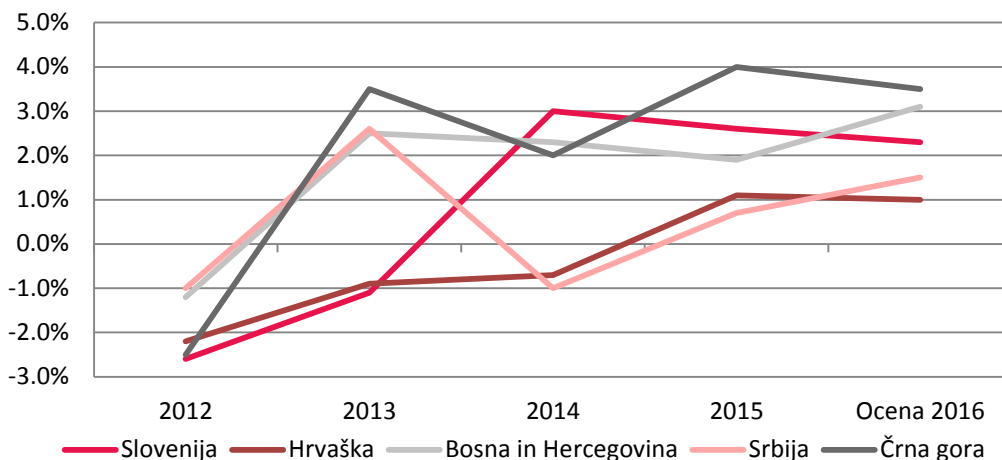
Bonitetna ocena Slovenije ostaja A- (bonitetna hiša Standard&Poor's) s pozitivnim trendom.

¹ Gospodarske in konkurenčne razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (European central bank), FED (Federal Reserve System), EBRD (Evropska banka za obnovo in razvoj), S&P (Standard&Poor's ratings services), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

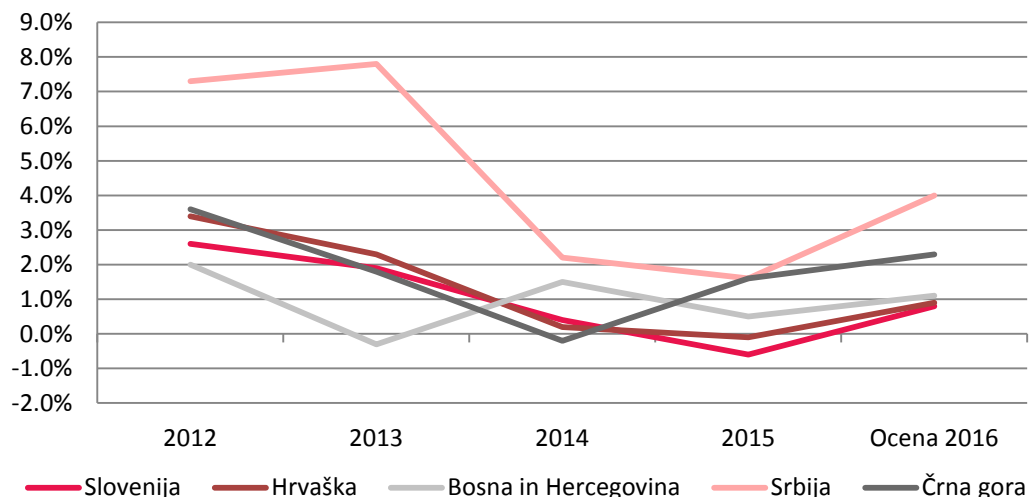
Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja

V nadaljevanju je prikazano gibanje treh kazalnikov, in sicer rast BDP, stopnje inflacije in stopnje brezposelnosti od leta 2012 dalje. Podatki se nanašajo na države poslovanja Skupine Mercator.

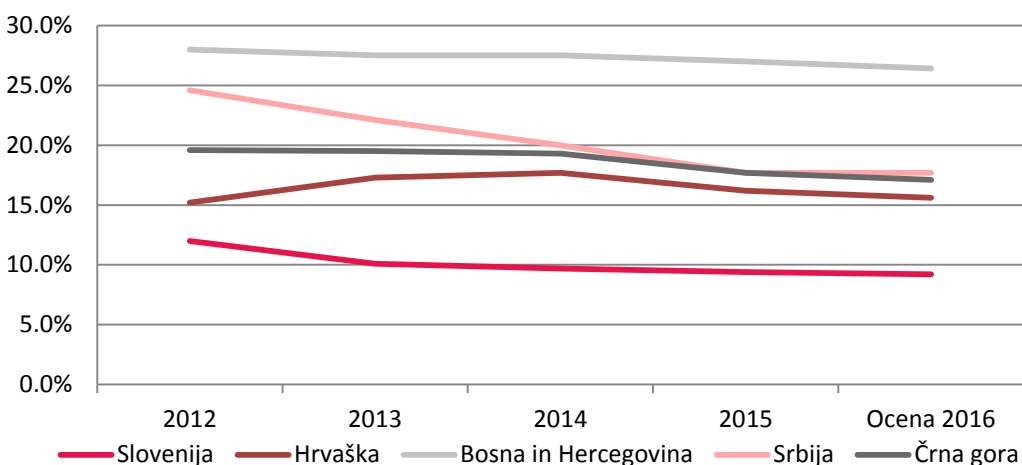
RAST BRUTO DOMAČEGA PROIZVODA



STOPNJA INFLACIJE



STOPNJA BREZPOSELNOSTI



Bonitetna ocena po državah

	Bonitetna ocena 2015 ²	Napoved trenda
Slovenija	A-	pozitivni
Srbija	BB-	stabilni
Hrvaška	BB	negativni
Bosna in Hercegovina	B	stabilni
Črna gora	BBB-	stabilni

Konkurenčne razmere na trgih Mercatorjevega poslovanja**SLOVENIJA****Vpliv tržne situacije na potrošnje**

Zaupanje potrošnikov³ v Sloveniji je v letu 2015 naraščalo, kar je pozitiven indikator, ki vpliva na osebno potrošnje. Na zvišanje zaupanja potrošnikov na letni ravni so vplivale bolj optimistične napovedi glede splošnega gospodarskega stanja, ravni brezposelnosti, finančnega stanja gospodinjev in glede možnosti za varčevanje v prihodnjih 12 mesecih⁴.

Zmanjšal se je delež vprašanih, ki menijo, da je država v recesiji (ta za leto 2015 znaša 74 %, medtem ko je v letu 2014 znašal 88 %). Pričakovanja potrošnikov so torej bolj pozitivna, ljudi je manj strah glede nadaljnega zniževanja plač in izgube delovnega mesta. Kupci so svoje nakupe prilagodili spremenjenim razmeram na trgu: v izbirni niz trgovcev, pri katerih kupujejo, so vključili tudi diskontne trgovce.

Konkurenčno okolje

Poleg klasičnih trgovcev (Mercator, Spar, Tuš) imata na trgu pomemben delež diskontna trgovca (Hofer, Lidl). Trgovina je relativno stabilna in konsolidirana (prvih pet trgovcev pokriva 84 % trga⁵).

SRBIJA**Vpliv tržne situacije na potrošnje**

Zaupanje potrošnikov v Srbiji⁶ je nizko in ostaja pod evropskim povprečjem. Večina potrošnikov ocenjuje, da je država še vedno v recesiji (87 %). Največja skrb prebivalstva je varnost zaposlitve. V Srbiji so sicer zabeležili rast BDP (v višini 2,2 % v tretjem četrtletju 2015 glede na tretje četrtletje 2014), vendar stopnja brezposelnosti ostaja visoka.

Konkurenčno okolje

Trgovina je relativno manj konsolidirana (prvih 5 trgovcev pokriva 32 % trga⁷), saj ima tradicionalna trgovina (manjši, samostojni trgovci) še vedno prevladujočo vlogo. Poleg Mercatorja so prisotni mednarodni trgovci (Delhaize, Intermarche, Metro) in domače trgovske verige (DIS, Univerexport in Aman).

² bonitetna hiša Standard&Poor's

³ Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q3 2015, Slovenija

⁴ SURS, Zaupanje potrošnikov, Slovenija, december 2014

⁵ Valicon, merjenje tržnega deleža z anketno metodo

⁶ Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q3 2015, Srbija

⁷ Nielsen, merjenje tržnega deleža s panelom trgovin

HRVAŠKA

Vpliv tržne situacije na potrošnjo

Zaupanje potrošnikov na Hrvaškem je po podatkih Nielsna⁸ v 2015 (tretji kvartal) višje, kot je bilo v letu 2014, vendar ostaja pod evropskim povprečjem ter med najnižjimi v Evropi. Potrošniki ocenjujejo, da je država še vedno v recesiji (91 %) in v naslednjem letu še ne pričakujejo izboljšanja. Varnost zaposlitve jim poleg dolgov predstavlja največjo skrb.

Konkurenčno okolje

Trgovina je v primerjavi z ostalimi trgi v regiji relativno konsolidirana (prvih pet trgovcev pokriva 57 % trga⁹). Poleg domačih trgovcev (Konzum, Plodine, Tommy, KTC ter združenje trgovcev NTL in Ultragros), na območju Hrvaške poslujejo tudi evropski trgovci s svojimi trgovskimi verigami: Skupina Schwarz (Lidl in Kaufland), Skupina Rewe (Billa in Bipa), Interspar, DM – Drogerie Markt in Metro kot veleprodajni trgovec.

BOSNA IN HERCEGOVINA

Vpliv tržne situacije na potrošnjo

V Bosni in Hercegovini je potrošnja gospodinjstev upadla. Visoka stopnja brezposelnosti in najnižja kupna moč v regiji sta glavni značilnosti trga. Poleg tega visoka zadolženost prebivalstva negativno vpliva na osebno potrošnjo.

Konkurenčno okolje

Trg Bosne in Hercegovine je manj konsolidiran (prvih pet trgovcev pokriva 29 % trga¹⁰), velik delež predstavlja tradicionalna trgovina. Pomembnejša trgovska veriga na trgu je Konzum, ter domača trgovca Bingo in Tropic. Mednarodni trgovski verigi Delhaize in Intermarche sta izstopili s trga.

ČRNA GORA

Vpliv tržne situacije na potrošnjo

V letu 2015 je Črna gora zabeležila 4 % rast BDP. Stopnja brezposelnosti ostaja na visoki ravni (18 %). Povprečna plača in dohodki upokoencev ostajajo nespremenjeni in so na ravni iz leta 2010.

Konkurenčno okolje

Trg Črne gore je najmanj konsolidiran v primerjavi z ostalimi trgi v regiji (prvih pet trgovcev pokriva 23 % trga¹¹), pri čemer velik delež predstavlja tradicionalna trgovina. V letu 2015 je večina trgovcev širila svojo prodajno mrežo: Mercator, Voli Trade, Domača trgovina, Laković in Mesopromet Franca.

⁸ Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q3 2015, Hrvaška

⁹ Nielsen, merjenje tržnega deleža s panelom trgovin

¹⁰ Nielsen, merjenje tržnega deleža s panelom trgovin

¹¹ Nielsen, merjenje tržnega deleža s panelom trgovin

ANALIZA POSLOVANJA V LETU 2015

V nadaljevanju je prikazana analiza poslovanja za leto 2015 za Skupino Mercator, matično družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., ter posamezne trge, kjer Skupina Mercator posluje. Pri branju in interpretaciji analize moramo upoštevati, da matična družba opravlja dvojno vlogo v okviru Skupine: je obvladujoča družba, ki ima v lasti lastniške deleže odvisnih družb Skupine Mercator, hkrati pa je tudi operativna družba, ki izvaja trgovske in druge dejavnosti v Sloveniji.

PREGLED ODPISOV IN OSLABITEV UPOŠTEVANIH V ANALIZI POSLOVANJA

Da je analiza Skupine Mercator in družbe Poslovni sistemi Mercator, d.d., smiselna in pripravljena na osnovi primerljivih podatkov, so bili za namen analize izločeni vsi odpisi in slabitve enkratne narave, ki so vplivali na računovodske postavke.

V letu 2014 sta na izkaz poslovnega izida Skupine Mercator v največji meri vplivali slabitev zemljišč v Sloveniji, Srbiji ter Bosni in Hercegovini v višini 8.617 tisoč EUR ter slabitev sredstev in dobrega imena na Hrvaškem v višini 7.307 tisoč EUR. V letu 2015 izrednih dogodkov, ki bi negativno vplivali na poslovni izid, ni bilo.

ANALIZA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Izboljšanje poslovnih rezultatov je posledica **osredotočanja na osnovno trgovsko dejavnost** na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore ter pomembnega **znižanja stroškov v okviru izvajanja aktivnosti stroškovne racionalizacije**. V letu 2015 je Skupina Mercator realizirala **dobiček v višini 20.154 tisoč EUR**.

Prihodki iz prodaje in produktivnost

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator so se v letu 2015 glede na predhodno leto znižali za 1,6 % in so znašali 2.612.418 tisoč EUR. Relativen padec je bil največji predvsem v programu izdelkov za dom in programu tekstilnih izdelkov (Modiana), medtem ko so se prihodki iz naslova prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo povečali za 8,7 % in prihodki iz naslova programa športnih izdelkov za 1,3 %. Vendar podatki niso v celoti primerljivi z lanskim letom zaradi spremembe v strukturi prihodkov, ki od 1.1.2015 pretežno predstavljajo poslovanje na trgih Slovenije in Srbije. Struktura prihodkov po državah je namreč glede na leto 2014 pomembno spremenjena, predvsem zaradi konsolidacije trgovske dejavnosti po trgih kot rezultat prevzema Mercatorja s strani Agrokorja. V Srbiji so se prihodki pomembno povečali predvsem zaradi prenosa maloprodajnih enot družbe Idea, d.d., na družbo Mercator - S, d.o.o., na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini pa so se prihodki pomembno znižali zaradi prenosa Mercatorjevih maloprodajnih enot na družbo Konzum, d.d., na Hrvaškem, oziroma na družbo Konzum, d.o.o., v Bosni in Hercegovini. Na teh dveh trgih je Mercator v letu 2015 prihodke ustvaril pretežno iz naslova prodaje v enotah Modiana in Intersport, ter z naslova nepremičninske dejavnosti. Na trgu Črne gore je bila zabeležena rast prihodkov.

Padec prihodkov iz prodaje celotne Skupine Mercator je tudi posledica spremenjenih nakupnih navad potrošnikov zaradi gospodarske krize ter močne konkurence.

Produktivnost se je glede na leto 2014 zopet malenkostno izboljšala, kar je skladno z znižanjem števila zaposlenih v okviru prenosa maloprodajnih enot Mercatorja na Agrokor na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine ter prevzema Agrokorjevih enot s strani Mercatorja na trgu Srbije in zaprtja oziroma optimizacije nedobičkonosnih enot v Sloveniji.

Stroški poslovanja

Celotni stroški Skupine Mercator so se v letu 2015 v primerjavi z letom 2014 znižali za 2,9 %.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v letu 2015 znašali 2.513.048 tisoč EUR in so za 2,6 % nižji od realiziranih v letu 2014.

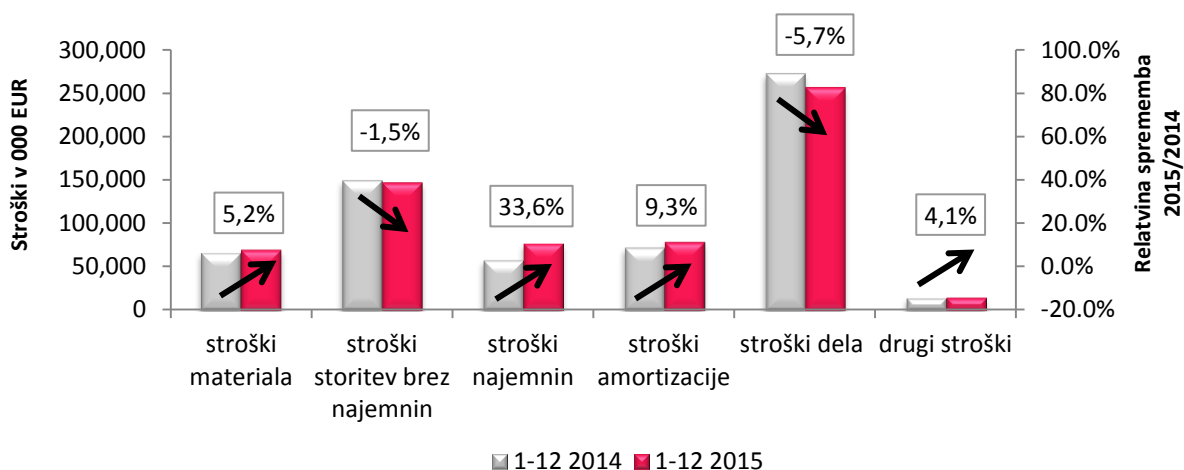
V letu 2015 je bila opravljena prerazvrstitev popravkov vrednosti terjatev s finančnih odhodkov na poslovne odhodke. Skladno z odločitvijo o prerazvrstitvi so zaradi primerljivosti kazalnikov prilagoditve narejene tudi za predhodna leta. V letu 2015 je bila skupna višina popravkov in odpisov terjatev 1.705 tisoč EUR, kar je 79,8 % manj kot v letu 2014.

Stroški splošnih dejavnosti v letu 2015 so znašali 86.419 tisoč EUR, kar v primerjavi z letom 2014 pomeni povišanje za 6,6 %.

Celotni stroški, skupaj z nabavno vrednostjo in prevrednotovalnimi ter drugimi poslovnimi odhodki, so v letu 2015 znašali 2.599.667 tisoč EUR in so bili glede na leto 2014 nižji za 76.592 tisoč EUR.

Pomembneje so se znižali stroški dela, in sicer zaradi zmanjšanja števila zaposlenih ob izvedbi konsolidacije na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine ter optimizacije zaposlenih v povezavi s tem, in zaradi optimizacije zaposlenih v ostalih družbah. Od 31.12.2013 pa do konca leta 2015 se je število zaposlenih v celotni Skupini Mercator zmanjšalo za 1.463, od tega v zadnjem letu za 1.184. V letu 2015 se je število zaposlenih v režiji zmanjšalo za 12,8 %.

Stroški materiala so se povišali za 5,2 %, glavni razlog je predvsem v višjih stroških energije. Povišali so se tudi stroški amortizacije, za 9,3 %, kar je posledica povišanja investicijske dejavnosti v letu 2015. Še eno leto zapored pa so se znižali stroški storitev brez najemnin, in sicer za 1,5 %, medtem ko so se stroški najemnin povišali, predvsem zaradi večjega deleža površin v najemu v primerjavi z lanskim letom.



Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v letu 2015 dosegla pozitiven poslovni izid iz poslovanja, v vrednosti 61.510 tisoč EUR, kar glede na lansko leto pomeni izboljšanje za 57.564 tisoč EUR, če iz primerjave v letu 2014 izločimo izredne slabitve zemljišč, sredstev in dobrega imena. Skupina Mercator je skozi vse leto 2015 poslovala s trendom izboljšanja poslovanja, kar smo dosegli z osredotočanjem na osnovno trgovsko dejavnost, izboljšanjem poslovanja neosnovnih dejavnosti, znižanjem stroškov, ter odprodajo nekaterih nestrategičnih dejavnosti. Poslovni rezultati v letu 2015 tako kažejo na izboljšanje poslovanja družbe ter delovanje skladno s strategijo osredotočenja na osnovno dejavnost poslovanja.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki za leto 2015 znašajo 34.713 tisoč EUR in so glede na predhodno leto nižji za 33,9 %. Najvišji delež znotraj finančnih odhodkov predstavljajo odhodki od obresti, in sicer 35.493 tisoč EUR, ki so za 3.200 tisoč EUR oziroma 8,3 % nižji kot leto poprej. Glede na leto 2014 je Skupina Mercator beležila nižje neto finančne odhodke iz tečajnih razlik, in sicer so le-ti znašali 644 tisoč EUR, kar predstavlja 5.778 tisoč EUR manj kot leto prej.

Čisti poslovni izid leta

V letu 2015 je Skupina Mercator realizirala čisti dobiček v višini 20.154 tisoč EUR, medtem ko je v letu 2014 poslovni rezultat Skupine Mercator znašal -44.547 tisoč EUR. Izboljšanje je rezultat osredotočenja na osnovno trgovsko dejavnost na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore, pomembnega znižanja stroškov v okviru izvajanja

aktivnosti stroškovne racionalizacije ter odprodaje nekaterih nestrategičnih dejavnosti. Skupina Mercator je tako po nekaj letih intenzivnega poslovnega prestrukturiranja začrtala nove smernice pozitivnega poslovanja.

Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) in kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR)

Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) je v letu 2015 znašal 140.322 tisoč EUR in je glede na primerljivi EBITDA leta 2014 višji za 52,5 %.

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) je v letu 2015 višji od primerljivega EBITDAR leta 2014 za 45,2 % in je znašal 217.758 tisoč EUR.

Sredstva

Vrednost sredstev Skupine Mercator na dan 31.12.2015 znaša 2.225.723 tisoč EUR in je glede na konec leta 2014 nižja za 11.650 tisoč EUR.

Dolgoročna sredstva na dan 31.12.2015 znašajo 1.443.480 tisoč EUR in so glede na konec leta 2014 nižja za 244.111 tisoč EUR, kar je predvsem posledica prerazvrstitve knjigovodskega evidentiranja osnovnih sredstev v procesu monetizacije, ki so bila z zaključkom leta 2015 prerazporejena iz dolgoročnih osnovnih sredstev pod kratkoročna sredstva kot sredstva za odtujitev. Največji delež znotraj dolgoročnih sredstev predstavljajo opredmetena osnovna sredstva (95,2 %), ki so se glede na konec leta 2015 zmanjšala zaradi omenjene prerazporeditve osnovnih sredstev, namenjenih za monetizacijo.

Kratkoročna sredstva na dan 31.12.2015 znašajo 782.243 tisoč EUR in so glede na konec leta 2014 višja za 232.461 tisoč EUR. Povišanje vrednosti kratkoročnih sredstev je v najvišjem obsegu posledica povišanja spremenjene knjigovodske usmeritve s področja evidentiranja sredstev, namenjenih za monetizacijo.

Kapital in obveznosti

Glavne spremembe v kapitalu v letu 2015 se nanašajo predvsem na: pozitiven poslovni izid v višini 20.154 tisoč EUR, aktuarske izgube ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi v višini 3.730 tisoč EUR, tečajne razlike pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 452 tisoč EUR, odprave prevrednotenja finančnih sredstev razpoložljivih za prodajo zaradi njihove odtujitve v višini 208 tisoč EUR in povečanje zaradi vpliva odloženih davkov v višini 561 tisoč EUR.

Posojila in druge finančne obveznosti Skupine Mercator na dan 31.12.2015 znašajo 907.432 tisoč EUR in so glede na konec leta 2014 višja za 57.794 tisoč EUR. Povišanje finančnih obveznosti izhaja iz povišanja kratkoročnih finančnih obveznosti za 106.226 tisoč EUR, medtem ko so se dolgoročna posojila znižala za 48.432 tisoč EUR. Neto finančni dolg Skupine Mercator na dan 31.12.2015 znaša 849.241 tisoč EUR in je glede na leto 2014 višji za 8,0 %. Glede na leto 2013 smo do konca leta 2015 uspeli znižati neto finančni dolg za 128.085 tisoč EUR in pomembno izboljšali ročnostno strukturo dolžniškega vira financiranja.

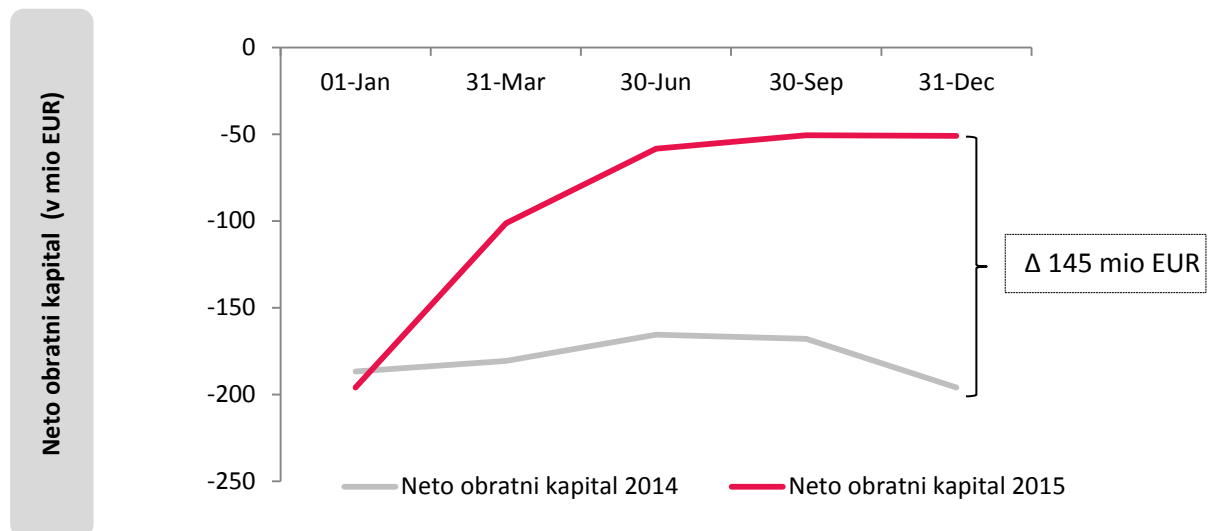
Poslovne in druge obveznosti na dan 31.12.2015 znašajo 626.469 tisoč EUR in so glede na konec leta 2014 nižje za 87.953 tisoč EUR. Znižanje poslovnih obveznosti je rezultat sledenja aktualnim spremembam v kmetijski zakonodaji v Sloveniji, ki določa skrajšanje plačilnega roka za hitro pokvarljiva živila s trenutnih 75 na 60 dni ter drugih povišanih potreb po obratnem kapitalu predvsem iz naslova zapiranja osnovnih dejavnosti na Hrvaškem v Bosni in Hercegovini.

Stanje rezervacij na dan 31.12.2015 znaša 25.918 tisoč EUR in je glede na konec leta 2014 višje za 5.212 tisoč EUR, predvsem zaradi povečanja rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade. Povečanja je v največji meri posledica spremenjenih aktuarskih predpostavk pri izračunu rezervacij.

Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan 31.12.2015 znaša 103,0 %, kar je za 14,9 odstotnih točk več kot konec leta 2014, kar je rezultat povišanja finančnih obveznosti in prerazporeditve dela opredmetenih osnovnih sredstev za potrebe procesa monetizacije iz dolgoročnih virov pod kratkoročna sredstva Skupine Mercator.

Gibanje obratnega kapitala

Vrednost obratnega kapitala se je v primerjavi s koncem leta 2014 povišala, predvsem na račun zmanjšanja kratkoročnih poslovnih obveznosti, in sicer za 16,9 %. Razlog je skrajšanje plačilnih rokov za hitro pokvarljivo blago v skladu s spremembo kmetijskega zakona v Sloveniji z dnem 1.1.2015, ki skrajšuje plačilne roke s 75 na 60 dni, ter povišanih potreb po obratnem kapitalu zaradi integracijskih procesov zapiranja poslovnih enot market programa na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini. Vrednosti zalog in terjatev so ostale na približno enaki ravni kot konec leta 2014.

**ANALIZA POSLOVANJA PO TRGIH**

Zaradi konsolidacije po trgih znotraj Skupine Agrokor so se prihodki Skupine Mercator v **Srbiji povišali za 49,8 %**, medtem ko so na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini pomembno padli. Na slovenski in črnogorski trg konsolidacija ni imela vpliva. Prihodki v **Sloveniji** so se **znižali za 2,8 %**, v **Črni gori** pa so se **povišali za 6,5 %**. Znotraj prihodkov, razdeljenih po programih, se je najbolj **povečal delež prihodkov ustvarjenih v programu izdelkov za vsakdanjo rabo**, in sicer za 8,7 %, rast pa je bila zabeležena tudi v deležu prihodkov v **programu Intersport**, medtem ko je delež prihodkov, realiziranih v **programu izdelkov za dom** in **programu Modiana občutneje padel**.

Slovenija

V letu 2015 je Skupina Mercator skupno po programih izdelkov za vsakdanjo rabo, izdelkov za dom, tekstila in športne opreme realizirala več kot 100 milijonov transakcij, pri čemer jih je bilo več kot 95 % realiziranih iz naslova izdelkov za vsakdanjo rabo. Skupno je bilo v letu 2015 na trgu Slovenije ustvarjenih 1.477.590 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar je v primerjavi z letom prej 2,8 % manj. Razlog za nižje prihode je predvsem v nadaljevanju zapiranja nedobičkonosnih enot ter neizdobav v mesecu maju 2015 zaradi požara Mercatorjevega skladišča v Ljubljani. Padec prihodkov je bil sicer najvišji v segmentu izdelkov za dom, sledi tekstilni program. Pozitivno rast sta beležila program izdelkov za vsakdanjo rabo in program športne opreme.

Matična družba Poslovni sistem Mercator, d.d.

V letu 2015 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., realizirala 1.404 milijonov EUR prihodkov iz prodaje. Glede na lani to pomeni padec prihodkov za 3,6 %. Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Mercator, d.d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v letu 2015 znašali 1.339.958 tisoč EUR in so za 5,0 % nižji od realiziranih v letu 2014.

Stroški splošnih dejavnosti v letu 2015 so znašali 43.399 tisoč EUR, kar v primerjavi z letom 2014 pomeni zmanjšanje za 11,9 %.

Celotni stroški, skupaj z nabavno vrednostjo in prevrednotovalnimi ter drugimi poslovnimi odhodki, so v letu 2015 znašali 1.383.357 tisoč EUR in so bili glede na leto poprej nižji za 75.998 tisoč EUR, oziroma 5,2 %. Znižali so se predvsem stroški dela, za 3,9 %, ki so v letu 2015 znašali 173.036 tisoč EUR. Rezultat je posledica znižanja števila zaposlenih za 569 glede na leto 2014, od česar se zmanjšanje v deležu 23 % nanaša na zaposlene v režiji. Prav tako so se zmanjšali stroški storitev za 1,9 %, medtem ko so se stroški amortizacije povečali za 71 tisoč EUR, kar pomeni 0,2 %, in stroški materiala za 806 tisoč EUR, kar predstavlja 3,3 % povišanje. Rast stroškov materiala je predvsem posledica povišanja odpisov drobnega materiala v višini 1.510 tisoč EUR, kar je 653 tisoč EUR več kot leto prej.

Poslovni izid iz poslovanja je v letu 2015 znašal 51.077 tisoč EUR, kar pomeni izboljšanje za 45.988 tisoč EUR glede na leto 2014. Rezultat je posledica nadaljevanja racionalizacije stroškov ter optimizacije celotnih procesov poslovanja. Družba Mercator, d.d., je v letu 2015 generirala negativni poslovni izid v višini -3.800 tisoč EUR, kar glede na rezultat za leto 2014 pomeni pomembno izboljšanje v višini 91.311 tisoč EUR.

Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) je v letu 2015 znašal 88.279 tisoč EUR in je bil višji za 46.059 tisoč EUR, kar pomeni več kot dvakratno izboljšanje glede na leto 2014.

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) je v letu 2015 znašal 98.997 tisoč EUR in je bil višji za 45.219 tisoč EUR oz. 84,1 % glede na leto 2014.

Srbija

Skupina Mercator je na srbskem trgu prisotna s tremi blagovnimi znamkami izdelkov vsakdanje potrošnje: Mercator, Idea in Roda. Skupno število maloprodajnih enot znaša 377, od česar je 308 enot pod blagovno znamko Idea, ki so bile na podlagi konsolidacije ob koncu leta 2014 prevzete od družbe Agrokor, d.d. Poslovni rezultati izvedene konsolidacije so pomembno vplivali na višino prihodkov v letu 2015, ko so znašali 929.727 tisoč EUR, kar pomeni 49,8 % rast glede na leto 2014. Po prodajnih programih je bil največji prirast prihodkov (35,1 %) realiziran v programu izdelkov vsakdanje potrošnje, rast pa je bila dosežena tudi na programu športne opreme.

Hrvaška

Posledice konsolidacije po trgih v zadnjih mesecih leta 2014 so vplivale na nižje prihodke na hrvaškem trgu, saj je s prenosom Mercatorjevih maloprodajnih enot pod družbo Konzum, d.d., Mercator na Hrvaškem trgu ostal le s programom tekstila in športne opreme, sicer pa se nadaljuje tudi izvajanje dejavnosti iz naslova oddaje nepremičnin. Skupni prihodki so se v letu 2015 glede na leto 2014 znižali za 74,4 %. Glavni razlog je omenjeni prenos maloprodajnih enot. Prihodki iz naslova najemnin so se skoraj podvojili in so v letu 2015 znašali 17.543 tisoč EUR. Poslovno leto 2015 je družba Mercator - H, d.o.o., zaključila z izgubo v višini 20.710 tisoč EUR, kar je manj kot leta 2014.

Bosna in Hercegovina

Zaradi konsolidacije po trgih in prenosa prodajnih enot znotraj Skupine Agrokor je Skupina Mercator tudi na trgu Bosne in Hercegovine v letu 2015 zabeležila padec prihodkov. Tako kot na Hrvaškem, je bilo tudi v Bosni in Hercegovini v zadnjih mesecih leta 2014 večje število Mercatorjevih maloprodajnih enot, natančneje 89, oddanih v najem družbi Konzum, d.o.o. Mercator je tako na trgu Bosne in Hercegovine v letu 2015 ostal prisoten kot nosilec programov Intersport in Modiana ter kot upravljavec nepremičnin, ki jih ima v lasti. Prihodki v Bosni in Hercegovini v letu 2015 so tako znašali 24.967 tisoč EUR, kar je 83,8 % manj kot v letu 2014. Družbi Mercator - BH, d.o.o., in M - BL, d.o.o., sta poslovno leto zaključili s pozitivnim rezultatom.

Črna gora

Na trgu Črne gore je Skupina Mercator beležila rast prihodkov glede na leto 2014. Prihodki so znašali 116.191 tisoč EUR, kar glede na lansko leto predstavlja rast v višini 6,5 %. Rast prihodkov je bila realizirana predvsem na programu izdelkov za vsakdanjo rabo, medtem ko je na ostalih programih (izdelki za dom in športni program) Mercator realiziral padec prihodkov. Družba je na trgu Črne gore poslovno leto zaključila z dobičkom v višini 1.969 tisoč EUR. Mercatorjev položaj na trgu Črne gore se zaradi prevzema družbe Mercator, d.d., s strani družbe Agrokor, d.d., ni spremenil.

Glavni kazalniki po trgih

v 000 EUR, razen deležev	Slovenija	Srbija	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Črna gora	Skupina Mercator
Prihodki iz prodaje	1.477.590	929.727	63.943	24.967	116.191	2.612.418
Delež prihodkov iz prodaje Skupine	56,6%	35,6%	2,4%	1,0%	4,4%	100,0%
Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)	100.123	35.282	-3.511	4.276	4.152	140.322
EBITDA / prihodki iz prodaje	6,8%	3,8%	-5,5%	17,1%	3,6%	5,4%
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami	111.779	75.858	8.750	11.711	9.660	217.758
EBITDAR / prihodki iz prodaje	7,6%	8,2%	13,7%	46,9%	8,3%	8,3%

NAČRTOVANO POSLOVANJE ZA LETO 2016

Makroekonomska slika na ravni Evropske unije se izboljšuje že tretje leto zapored, pri čemer se napoveduje tudi nadaljnje izboljševanje realnega BDP v letu 2016 za 0,1 odstotne točke. Krepitev gospodarske aktivnosti bo predvsem posledica krepitev domačega povpraševanja, kar bo preko višjega razpoložljivega dohodka gospodinjstev vplivalo tudi na povečanje investicijskih aktivnosti. Skladno s spremembami na trgu tako lahko pričakujemo nove izzive in priložnosti v trgovinski dejavnosti na celotnem geografskem področju delovanja Skupine Mercator.

Načrtovana je višja realizacija prihodkov kot v letu 2015

Skupina Mercator za leto 2016 načrtuje realizacijo prihodkov v višini 2,6 milijarde EUR, kar je nekoliko več kot v letu 2015. Na vseh trgih Mercatorjevega poslovanja, razen Hrvaške, se za leto 2016 načrtuje rast prihodkov. Na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore bodo višji prihodki generirani predvsem iz naslova odprtja novih prodajnih enot, v Bosni in Hercegovini pa je načrtovano povišanje prihodkov iz naslova najemnin. Padec prihodkov na Hrvaškem bo predvsem posledica zaprtja preostalih maloprodajnih enot market programa v prvi polovici leta 2015.

Pomembno izboljšanje poslovanja glede na leto 2015

Skupina Mercator si je za leto 2016 zastavila ambiciozne, a dosegljive cilje. Ustvarjanje sinergijskih učinkov ter zapiranje nedonosnih trgov so pozitivno vplivali na poslovanje, kar se odraža tudi v izboljšanjem poslovanju za leto 2015. Trend izboljšane poslovanja bomo nadaljevali tudi v letu 2016 ter se s takšnimi rezultati postavili ob bok najuspešnejšim trgovcem v Evropi. Skupina Mercator bo v letu 2016 realizirala čisti dobiček v višini 55,3 milijona EUR.

Za investicije v letu 2016 namenjenih 34 milijonov EUR

Skupina Mercator bo v letu 2016 za investicije namenila 34 milijonov EUR. Večina sredstev bo namenjena prenovam obstoječih prodajnih mest, glavna investicij pa bo namenjena za Slovenijo in Srbijo. Prirast novih trgovskih površin je načrtovan predvsem iz naslova najema.

Za širitev novih maloprodajnih zmogljivosti bo v letu 2016 namenjenih 27,6 % celotnih investicij, za preнове in investicijsko vzdrževanje obstoječih prodajnih enot 44,7 %, 4,6 % za vlaganja v logistiko, 22,6 % za vlaganja v informacijsko tehnologijo, preostalih 0,5 % pa bomo investirali v netrgovsko dejavnost.

V letu 2016 nadaljevanje finančno stabilnega poslovanja

Denarni tok, ki ga bo Skupina Mercator ustvarila v letu 2016, je v večji meri predviden za znižanje neto finančnega dolga oziroma poplačilo finančnih obveznosti, ki zapadejo v letu 2016. Neto finančni dolg Skupine Mercator se sicer za konec leta 2016 planira v višini 799 milijonov EUR. Tudi v letu 2016 bo Skupina Mercator upoštevala zaveze, ki izhajajo iz pogodb o finančnem prestrukturiranju, kakor tudi iz drugih finančnih aranžmajev.

Trženjske aktivnosti bomo osredotočili na prednosti, ki jih pripravljamo za naše potrošnike

Pri definiranju in izvajanju trženjskih aktivnosti se bomo tudi v prihodnjem obdobju osredotočali na potrošnika in mu z najboljšim izborom izdelkov po ugodnih cenah nudili največ za njegov denar. Zagotavljanje kakovostne ponudbe svežih izdelkov, cenovna konkurenčnost, najbolj razvejana mreža trgovin in najširša ponudba slovenskih izdelkov in pridelkov so že stalnica, tako rekoč standard, ki ga kupci v Mercatorju pričakujejo. Posebno pozornost namenjamo urejenosti naših trgovin in uvajamo nove tehnologije in storitve, ki sodobnim kupcem omogočajo hitrejše nakupovanje, s tem pa tudi prihranek njihovega dragocenega časa in izboljšanje nakupne izkušnje.

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Na trgih poslovanja Skupine Mercator je zaznati izboljševanje gospodarskih razmer, vendar kljub temu ostajajo zunanji vplivi okolja na delovanje podjetja precejšnji. Poslovanje Skupine Mercator se je sicer po obdobju menjave večinskega lastnika matične družbe in dokapitalizacije precej stabiliziralo. Nadaljevali smo z osredotočanjem na osnovno dejavnost. Skladno s spremembami delovanja Skupine Mercator sledimo temu tudi na področju upravljanja s tveganji. Zavedamo se pomembnosti identificiranja potencialnih novih tveganj ter priprave in izvajanja ukrepov za zmanjšanje identificiranih tveganj na najnižjo možno raven.

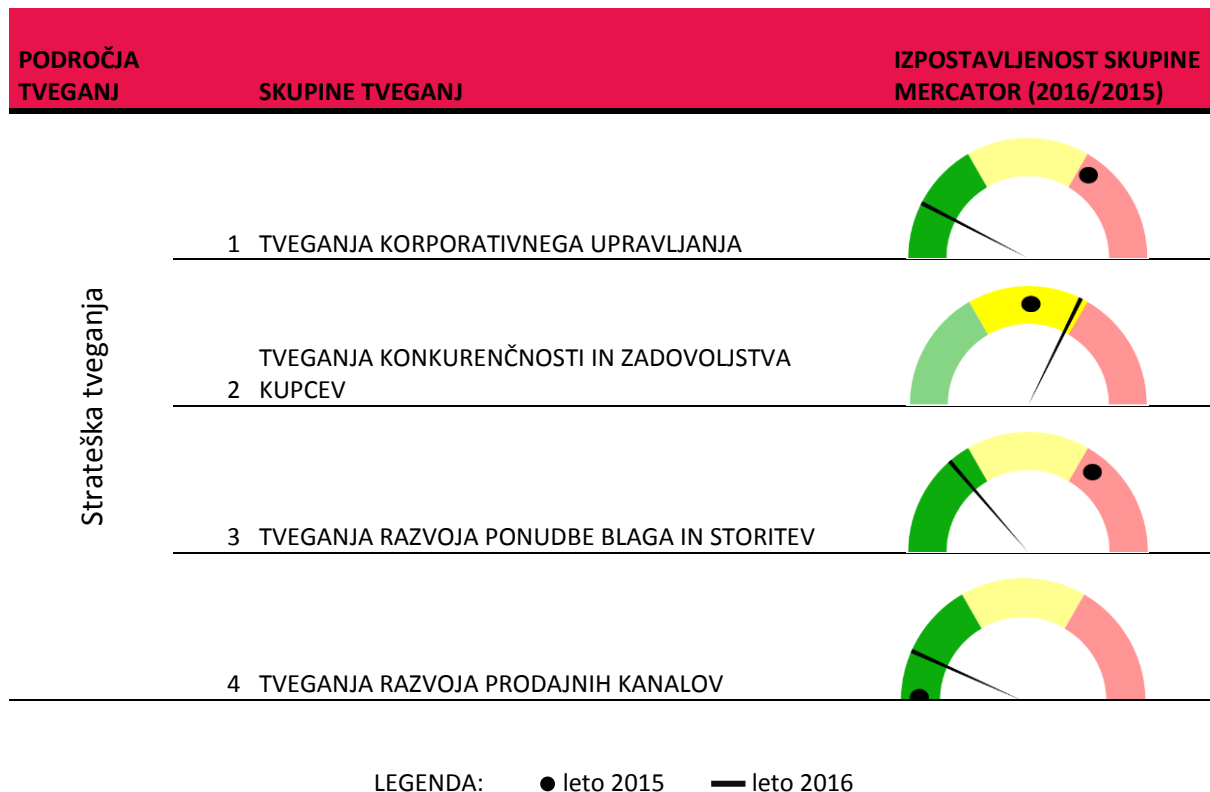
Prenovljen sistem spremljanja in obvladovanja tveganj nam omogoča stabilnejše poslovanje. V letu 2015 smo izvedli **114 ukrepov za zmanjševanje tveganj** na vseh področjih delovanja.

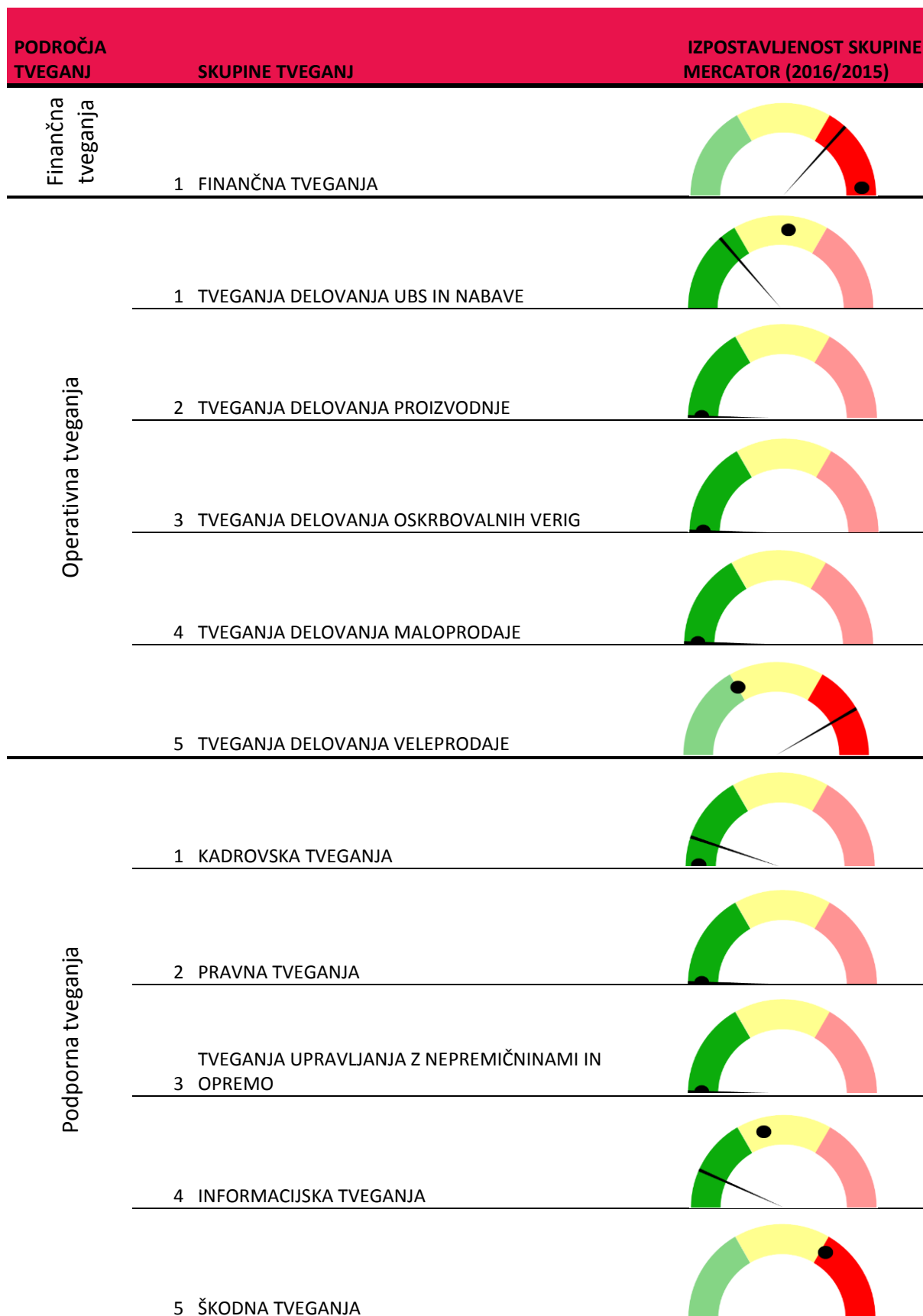
SISTEM SPREMLJANJA IN OBVLADOVANJA TVEGANJ

V letu 2015 smo prenovili sistem spremljanja in obvladovanja tveganj v Skupini Mercator in sprejeli nov Poslovnik upravljanja s tveganji v Skupini Mercator, ki določa zahteve, aktivnosti in odgovornosti upravljanja s tveganji v družbah Skupine Mercator. V poslovniku smo zapisali politiko upravljanja s tveganji ter določili sistemski pristop in proces upravljanja s tveganji.

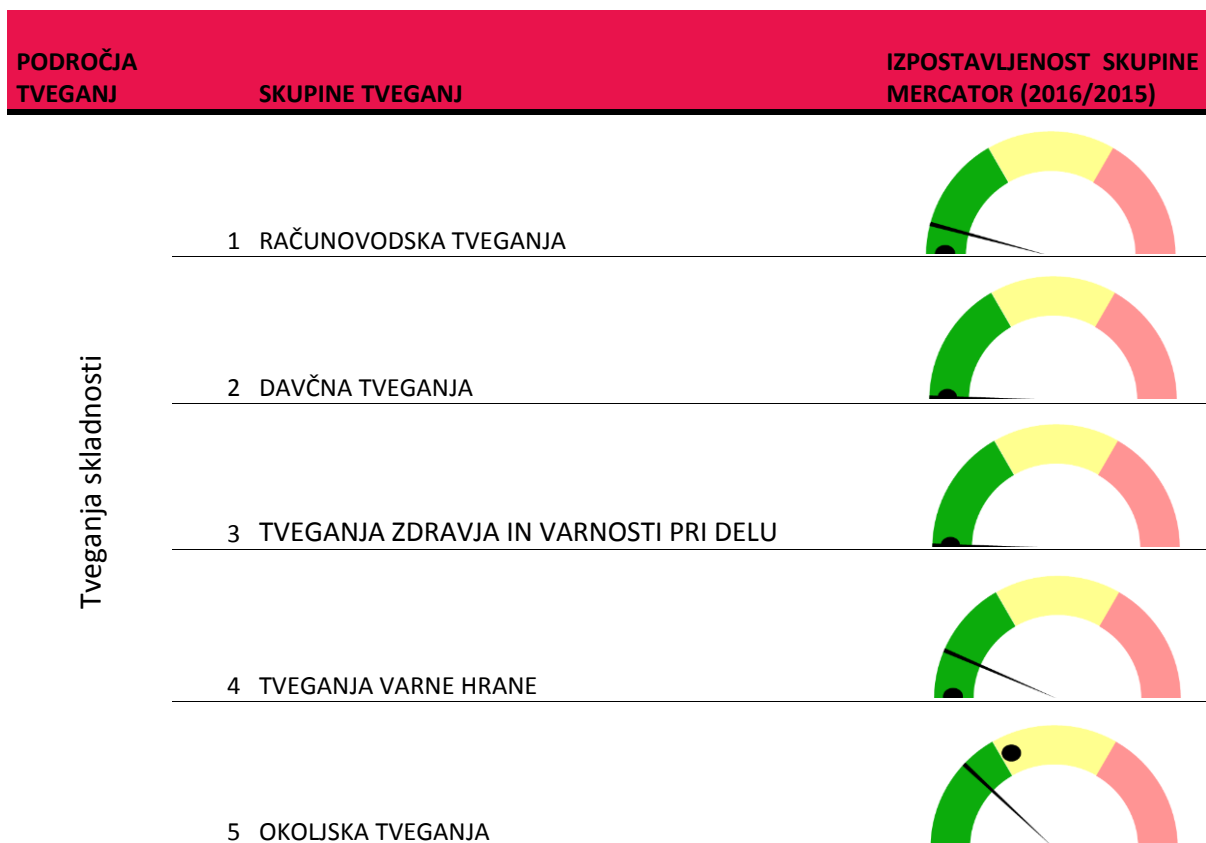
Ažurno smo upravljali Register tveganj Skupine Mercator. V registru so tveganja razdeljena na 5 področij, znotraj teh pa na 21 skupin tveganj, v okviru katerih smo določili ključna tveganja za Skupino Mercator. Pri tem smo upoštevali, da so za Skupino Mercator ključna tista tveganja, ki presežejo 1 % EBITDA Skupine Mercator, ali da največje tveganje v posamezni skupini tveganj po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator.

Posamezne skupine ključnih tveganj in izpostavljenost Skupine Mercator tem tveganjem, v letu 2016 glede na 2015, so predstavljene v spodnji tabeli.





LEGENDA: ● leto 2015 — leto 2016



LEGENDA: ● leto 2015 — leto 2016

ANALIZA OBVLADOVANJA KLJUČNIH TVEGANJ ZA SKUPINO MERCATOR

V letu 2015 je bilo izvedenih šest sej Sveta za upravljanje s tveganji, na katerih so bila obravnavana posamezna tveganja. Sprejetih je bilo 114 ukrepov za znižanje ravni tveganosti. V analizi tveganj za leto 2015 smo identificiranih 25 ključnih tveganj, ki so bila predmet medletnega spremljanja in poročanja na nivoju Skupine Mercator.

Na podlagi analize vseh področij tveganj Skupine Mercator ugotavljamo, da so ključna tveganja na ravni celotne skupine razdeljena na strateška, finančna, operativna in podporna tveganja ter tveganja skladnosti. Med naštetimi področji je bila Skupina Mercator v letu 2015 najbolj izpostavljena finančnim tveganjem, sledijo pa tveganje razvoja ponudbe blaga in storitev, tveganje korporativnega upravljanja, tveganje nastanka škodnih dogodkov ter tveganje delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave. Pri vseh skupinah tveganj ocenjujemo, da je izmed vseh družb v Skupini Mercator tveganjem najbolj izpostavljena družba Mercator, d.d. Glavni razlog za to je, da družba ustvari glavnino vrednosti EBITDA celotne Skupine Mercator.

ANALIZA OBVLADOVANJA KLJUČNIH TVEGANJ ZA DRUŽBO POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Identificirane skupine ključnih tveganj so bile pri družbi Mercator, d.d., enake kot na ravni celotne Skupine. To pomeni, da so ključna tveganja za družbo Mercator, d.d., strateška, finančna, operativna ter podporna tveganja in tveganja skladnosti. Družba Mercator, d.d., je najbolj izpostavljena finančnim tveganjem, sledijo pa tveganje delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave, tveganje nastanka škodnih dogodkov, tveganja razvoja ponudbe blaga in storitev in tveganja korporativnega upravljanja. Pri tem so tveganje delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave, tveganje delovanja veleprodaje in škodno tveganje na ravni družbe Mercator, d.d., višja kot na ravni celotne Skupine. Po drugi strani je finančno tveganje izrazito višje na ravni Skupine, saj je to tveganje odvisno od poslovanja Skupine Mercator, ki je razpršeno na več različnih trgov. Višje identificirano ključno tveganje na ravni Skupine Mercator je tudi tveganje razvoja ponudbe blaga in storitev.

PODROBNA ANALIZA TVEGANJ**Strateška tveganja**

Strateška tveganja so tveganja, ki se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije družbe, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družbe, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled družbe, trajnostno delovanje in podobno. So tveganja, ki se navezujejo na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, naši nabavni viri in storitve in kakšni bodo prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti.

TVEGANJA KORPORATIVNEGA UPRAVLJANJA

Ključno tveganje	TVEGANJE IZGUBE UGLEDA
Opis ključnega tveganja	Negativne informacije v povezavi z družbo Mercator, d.d., in Skupino Mercator imajo poleg dejanskega vpliva na aktivo družbe oziroma Skupine, velik vpliv tudi na ugled v okolju. Zato je treba ugotoviti velikost in verjetnost škode, ki lahko nastane zaradi izgube ugleda. Družba Mercator, d.d., z dobro zastavljeno komunikacijo z javnostmi in s finančno podporo številnim kulturnim in športnim dogodkom ter humanitarnimi akcijami in ostalim družbeno odgovornim ravnanjem vpliva na pozitivno podobo, ki jo gradi v očeh poslovnega okolja.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo nadaljevali z dobro zastavljeno transparentno komunikacijo z javnostmi in s finančno podporo številnim kulturnim in športnim dogodkom, humanitarnimi akcijami ter z družbeno odgovornim ravnanjem na vseh področjih vplivali na pozitivno podobo v poslovnem in širšem družbenem okolju.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Za obvladovanje tveganja izgube ugleda se za leto 2016 ne načrtujejo aktivnosti v večjem obsegu, saj tveganje ni zaznano kot ključno.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

Ključno tveganje	TVEGANJE NEDOSEGANJA SINERGIJSKIH UČINKOV INTEGRACIJE
Opis ključnega tveganja	Namen integracije prevzetih dejavnosti v Skupino Mercator je doseganje skupnih sinergij, strateških interesov, nižjih stroškov in izboljšanje tržne pozicije. K prevzemu in integraciji prevzetih enot se je v Skupini Mercator pristopilo projektno. V projektu, ki vključuje vse družbe Skupine Mercator in katerega cilj je realizacija zastavljenih sinergij, sodelujejo vsa ključna področja matične in drugih družb, ki imajo jasne naloge glede ukrepov, ki jih je potrebno izvesti za uresničitev sinergij, pri čemer je uprava matične družbe zadolžena za nadzor in spremljanje teh ukrepov.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V okviru prevzema družbe Mercator, d.d., s strani družbe Agrokor, d.d., je bila v letu 2014 izvedena integracija prevzetih dejavnosti na trgih, kjer sta prisotna Skupina Mercator in Skupina Agrokor. Pri tem je bil izvedel tudi prevzem zaposlenih na trgih, zaradi česar je bilo potrebno prilagajanje različnim organizacijskim kulturam in izvajanje aktivnosti za čim prejšnjo in nemoteno integracijo zaposlenih v skupno organizacijsko kulturo. Aktivnosti so se nadaljevale tudi v letu 2015. S ciljem doseči čim več načrtovanih sinergijskih učinkov integracije, smo v vseh družbah Skupine Mercator v letu 2015 izvajali projekt, katerega cilj je predvsem zagotoviti večjo stroškovno učinkovitost in izboljšati poslovanje. V letu 2015 smo izvedli tudi več skupnih projektov na ravni vseh prodajnih enot na posameznih trgih, s čimer smo integracijo še okrepili.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V vseh družbah Skupine Mercator bomo nadaljevali z izvajanjem projekta za doseganje večje stroškovne učinkovitosti in za izboljšanje poslovanja. Prav tako bomo nadaljevali z izvajanjem drugih skupnih projektov na ravni vseh prodajnih enot na posameznih trgih, kjer je prisotna Skupina Mercator, koordinacija teh projektov pa bo potekala s strani matične družbe Mercator, d.d.

Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .
---	--

TVEGANJA KONKURENČNOSTI IN ZADOVOLJSTVA KUPCEV

Ključno tveganje	TVEGANJE PADCA TRŽNEGA DELEŽA KOT POSLEDICA NOVO ODPRTIH TRGOVIN KONKURENČNIH TRGOVCEV
Opis ključnega tveganja	Gibanje tržnega deleža je povezano s spremembo neto kvadrature prodajnih površin Mercatorja in konkurence. Če trgovci odprejo več prodajnih površin kot Mercator temu lahko sledi zmanjšanje tržnega deleža. Tržni delež mesečno spremljamo kot delež prodaje kategorij market programa (hrana in pijača, kozmetika in drugi izdelki za higieno ter sredstva za pranje, čiščenje in osveževanje doma in perila) v okviru vseh vrst prodajnih mest, s pomočjo anketne metode. Vrednost tveganja je izračunana kot izguba marže zaradi potencialnega padca prometa kot posledice padca tržnega deleža.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	Mesečno smo spremljali gibanja tržnega deleža in spremembe neto kvadrature prodajnih površin lastnih prodajnih enot ter enot konkurence v okviru mesečnega poročanja. Prenavljali smo obstoječe trgovine in stalno iskali nove potencialne lokacije.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Mesečno bomo še naprej spremljali gibanje tržnega deleža in spremembe neto kvadrature prodajnih površin lastnih prodajnih enot ter konkurence v okviru rednega poročila. Odprli bomo nove trgovine in prenovili obstoječe, v skladu s planom za leto 2016. Prav tako bomo kontinuirano iskali nove potencialne lokacije.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 VEČJE .

TVEGANJA RAZVOJA PONUDBE BLAGA IN STORITEV

Ključno tveganje	TVEGANJE CENOVNE NEKONKURENČNOSTI
Opis ključnega tveganja	Tveganje cenovne nekonkurenčnosti je tveganje povezano z upravljanjem cen. Neučinkovito upravljanje cen lahko privede do izgube prihodkov, izgube marže ali pa obojega.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo upravljali cene na podlagi prenovljene cenovne politike ter rednega spremljanja konkurenčnosti rednih maloprodajnih cen. Posebno pozornost smo posvetili izdelkom, ki najbolj vplivajo na cenovno percepcijo. Izvajali smo tedenske popise cen v okviru projekta garantirano najnižje cene ter mesečne popise ostalih cen, na podlagi česar smo izdelale analize in korekcije cen. V okviru raziskave Percepcija potrošnikov smo redno mesečno analizirali cenovno percepcijo družbe Mercator, d.d., s strani kupcev.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Politiko upravljanja s cenami bomo še podrobneje razdelali ter dodatno poglobili do nivoja izdelka. Mesečno bomo spremljali in analizirali cenovno percepcijo s strani potrošnikov. Tedensko bomo popisovali, analizirali in po potrebi prilagajali cene v okviru projekta garantirano najnižje cene izdelkov.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

Ključno tveganje	TVEGANJA NEOPTIMALNEGA UPRAVLJANJA Z ASORTIMANOM IN PRODAJNIM PROSTOROM NA MIKRO NIVOJU
Opis ključnega tveganja	Tveganje neoptimalnega upravljanja z asortimentom in prodajnim prostorom na mikro nivoju je povezano z upravljanjem asortimentot ter z izdelavo in implementacijo planogramov v maloprodajnih enotah. Neustrezno upravljanje z asotimentom in prodajnim prostorom na mikro nivoju lahko privede do zmanjšanja prometa in marže ter povečanja zalog v maloprodajnih enotah.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo trženjski splet upravljali s postavljenimi strategijami in taktikami za večino blagovnih skupin. Redno smo spremljali različne kazalce uspešnosti (nabavna vrednost, prodajna vrednost, marža, tržni delež). Na osnovi ugotovljenih nakupnih navad potrošnikov in spremljanja konkurence smo aktivno upravljali tudi z asortimentom. Prenovljeni procesi blagovnega poslovanja omogočajo lažjo in bolj avtomatizirano implementacijo asortimentov in planogramov, kakor tudi optimizacijo zalog v maloprodaji.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Asortimente bomo upravljali v skladu z načrtanimi strategijami in taktikami posameznih blagovnih skupin. Asortimentske module in planograme bomo dodatno obvladovali za blagovne skupine kozmetika, galanterija, delikatesa, Eco in posebna prehrana. Aktivno bomo spremljali gibanja na trgu in svetovne trende.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

Ključno tveganje	TVEGANJE NEOPTIMALNEGA UPRAVLJANJA S PRODAJNO POSPEŠEVALNIMI AKTIVNOSTMI
Opis ključnega tveganja	Tveganje neoptimalnega upravljanja s prodajno pospeševalnimi aktivnostmi je tveganje povezano z učinkovitostjo izvedenih prodajno pospeševalnih aktivnosti v maloprodajnih enotah. Neučinkovito upravljanje prodajno pospeševalnih aktivnosti lahko privede do zmanjšanja prihodkov, kakor tudi zmanjšanja marže ter prevelikih zalog v maloprodajnih enotah, po zaključku aktivnosti.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	Prodajno pospeševalne aktivnosti smo izvajali v skladu s sprejetim letnim marketinškim planom. Na podlagi letnega marketinškega plana sta izvršni področji upravljanja blagovnih skupin in nabava ter marketing pripravljali podrobnejše četrletne plane aktivnosti. Izvedene prodajno pospeševalne aktivnosti smo analizirali, merili njihovo učinkovitosti, spremljali konkurenco ter se hitro in učinkovito odzivali. Integracija v Skupino Agrokor nam je omogočila, da smo neposredno primerjali dobre prakse ter učinkovitost implementacije le-teh.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Za obvladovanje tveganja neoptimalnega upravljanja s prodajno pospeševalnimi aktivnostmi, za leto 2016 ne načrtujejo aktivnosti v večjem obsegu, saj tveganje ni zaznano kot ključno.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja.

Ključno tveganje	KREDITNO TVEGANJE DO PRAVNIH OSEB
Opis ključnega tveganja	Kreditno tveganje pomeni tveganje nastanka izgube zaradi neizpolnitve obveznosti dolžnika do upnika.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo nadaljevali z intenzivnim ukvarjanjem s terjatvami do pravnih oseb. Za ta namen imamo vzpostavljen centralni limitni sistem, ki ga skozi vsakodnevno delo vseskozi dopolnjujemo. Največje kupce, ki nam v tem segmentu predstavljajo tudi največje tveganje, obravnavamo individualno. Za 85 največjih kupcev po doseženem prometu v letu 2015 smo se znotraj odgovornih služb v Mercatorju uskladili glede strategije poslovanja v letu 2016 in s tem jasno začrtali cilje, ki jim bomo sledili. Za 10 največjih kupcev, kar zadeva odprte terjatve, imamo sklenjene plane poplačil.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 bomo nadaljevali z dosedanjim delom. Ta način dela bomo izvajali tudi v bodoče, saj kaže pozitivne učinke v zniževanju terjatev, predvsem najbolj tveganih. V zaključni fazi je implementacija t. i. Workflow-a, ki bo omogočal bolj avtomatično dodeljevanje in korigiranje kreditnih limitov z udeležbo vseh najpomembnejših sektorjev in služb v Mercatorju. S tem bomo zagotovili, da bo določen kupec dobil maksimalno višino kreditnega limita ob minimalnem tveganju za neplačilo.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

Ključno tveganje	PLAČILNO-SPOSOBNOSTNO TVEGANJE
Opis ključnega tveganja	Plačilnosposobnostno tveganje je tveganje, da družba v nekem trenutku ne more poravnati svojih obveznosti.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	Še vedno so prisotni pozitivni učinki finančnega prestrukturiranja Mercatorja, ki se je končalo v letu 2014. Predvidevamo odplačilo dolgov do leta 2021, kar pomeni, da se je s tem podaljšala ročnost posojil. To je vplivalo na tekoče poslovanje, ki se je precej izboljšalo. Za namen pridobitve novih finančnih sredstev smo v letu 2015 dvakrat izdali komercialne zapise: prve v mesecu juniju za 20 milijonov EUR in druge v novembru za enak znesek. S tem smo odplačila določena posojila, ki so bila dražja in na ta način ravnali racionalno.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 bomo spremljali gibanja obratnega kapitala v vseh segmentih. Na segmentu terjatev je sistem spremljanja že preizkušen in je dober, na segmentu zalog in obveznosti pa bomo posvečali veliko pozornost procesu nabave blaga in s tem posledično višini zalog ter obveznosti do dobaviteljev.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

Ključno tveganje	VALUTNO TVEGANJE V DRUŽBI MERCATOR - S, D.O.O.
Opis ključnega tveganja	Valutno tveganje je tveganje, ki pomeni nevarnost finančne izgube zaradi sprememb vrednosti ene valute v primerjavi z drugo.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	Tečaj srbskega dinarja je v začetku leta 2015 znašal 120,96 RSD/EUR, na koncu leta 2015 pa 121,62 RSD/EUR. Če primerjamo začetek in konec opazovanega obdobja, ugotovimo, da je izgubil 0,55 % svoje vrednosti. Če pa primerjamo povprečje leta 2015 z letom 2014, je izguba vrednosti zaradi padca tečaja precej večja, in sicer 2,27 %. Del posojil je bil v postopku finančnega prestrukturiranja Skupine Mercator konvertiran v valuto EUR in na ta način se je valutno tveganje nekoliko zmanjšalo. Dodatni ukrepi v letu 2015 niso bili potrebni.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Kot vsako leto bomo tudi v letu 2016 podrobno spremljali makroekonomska gibanja v Srbiji ter devizni tečaj RSD/EUR in ugotavljali trende gospodarskega gibanja. Na podlagi ugotovitev bomo poskušali prilagoditi poslovanje v tolikšni meri, da bomo v največji meri zmanjšali valutna tveganja.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

Operativna tveganja

Operativna tveganja so tveganja, ki lahko ogrozijo operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin in nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje.

TVEGANJA DELOVANJA UPRAVLJANJA BLAGOVNIH SKUPIN IN NABAVE

Ključno tveganje	NEIZPOLNJEVANJE OBVEZNOSTI DOBAVITELJEV
Opis ključnega tveganja	Tveganja neizpolnjevanja obveznosti dobaviteljev so tveganja nedobav blaga. Nepravočasne dobave blaga ali nedobave vplivajo na upravljanje z zalogami, pomanjkanje blaga na policah v maloprodajnih enotah, povečanje stroškov distribucije blaga zaradi nadomestnih voženj iz distribucijskih centrov v maloprodajne enote ter neposredno izgubo prometa, ki bi ga lahko dosegli ob pravočasni dobavi blaga.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo nedobave blaga spremljali tedensko in mesečno ter v skladu s tem sprejemali korektivne ukrepe. V izvršnem področju informatika so zaključili z izgradnjo informacijske podpore za spremljanje nedobav blaga direktnih dobaviteljev v maloprodajne enote.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Za obvladovanje tveganja neizpolnjevanja obveznosti dobaviteljev, za leto 2016 ne načrtujemo aktivnosti v večjem obsegu, saj tveganje ni zaznano kot ključno.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

Ključna tveganja		SEZONSKI VPLIV
Opis ključnega tveganja	Tveganje vpliva slabega vremena na prodajo izdelkov sezonskega značaja je povezano z učinkovitim upravljanjem teh blagovnih skupin. Zaradi vse pogostejših nepredvidljivih vremenskih razmer obstaja verjetnost manjše prodaje določenih izdelkov v sezoni, ki je odvisna od lepega sončnega vremena. Zaradi zagotavljanja zanimive in pestre ponudbe se je v času poletne sezone potrebno ustrezno založiti, zaradi neugodnih vremenskih razmer pa obstaja možnost slabe prodaje, kar posledično pomeni izpad prometa, visoke zaloge oziroma nizko razliko v ceni zaradi izrednega zniževanja maloprodajnih cen. Ostali izdelki sezonskega značaja, ki so povezani s prazniki, vremenskim razmeram niso podvrženi.	
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo naročanje sezonskih izdelkov skrbno planirali. Določili smo ustrezne datume začetka prodaje sezonskih izdelkov ter ustrezne datume začetka razprodaj. Spremljali smo realizirano razliko v ceni in stanje zalog blaga sezonskih izdelkov. Z določenimi dobavitelji smo se dogovorili za dodatne popuste v primeru dodatnega zniževanja cen ter za vračila blaga po izteku sezone.	
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 se bomo z dobavitelji pogodbeno dogovorili o dodatnih popustih v primeru dodatnega zniževanja cen sezonskim artiklom oziroma se dogovorili o vračilu blaga po izteku sezonske prodaje. Skrbno bomo planirali naročanje sezonskih izdelkov. Določali bomo ustrezne datume začetka prodaje sezonskih izdelkov in pravočasno začeli z razprodajami preostalih zalog sezonskega blaga.	
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .	

Ključna tveganja		DVIG CEN BORZNIH IZDELKOV
Opis ključnega tveganja	Tveganje na področju dviga cen borznih izdelkov je povezano z učinkovitim upravljanjem tistih blagovnih skupin, katerih izdelki so bistveno podvrženi borznim vplivom. Neučinkovito upravljanje lahko privede do zmanjšanja prihodkov, zmanjšanja ustvarjene razlike v ceni ter do pomanjkanja blaga.	
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V preteklem letu smo spremljali vpliv dviga cen borznih izdelkov v tistih blagovnih skupinah, v katerih so izdelki bistveno podvrženi borznim vplivom. Dnevno smo spremljali borzne cene sladkorja, pšenice, koruze, mleka, sončničnega olja, elektrike in nafte. Dnevno smo spremljali tudi gibanje tečaja EUR/USD. S poročili o gibanju borznih cen, smo se seznanjali o trendih in vzrokih nihanj. Ustrezne letne količine in stabilne cene izdelkov lastne znamke smo zagotavljali preko ponudbe centralne nabave. Spremljali smo trgovinske ukrepe Evropske unije in Rusije, katerih posledica je hitro povečanje ali zmanjšanje ponudbe blaga v Evropi. To je veljalo predvsem za kategorije mleko, meso, sadje in zelenjava ter sončnično olje.	
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 bomo spremljali borzna gibanja surovin tistih izdelkov in blagovnih skupin, na katere ima to gibanje velik vpliv. Nadaljevali bomo z aktivnim spremljanjem trgovinskih ukrepov Evropske unije in Rusije. Aktivno bomo spremljali tudi trgovinske ukrepe drugih držav. Ustrezne letne količine in stabilne cene izdelkov lastne znamke bomo zagotavljali preko ponudbe centralne nabave.	
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .	

Ključna tveganja	TVEGANJA NEDOSEGANJA PLANIRANE RAZLIKE V CENI IN NADOMESTIL IZ NASLOVA AKTIVNOSTI POSPEŠEVANJA PRODAJE
Opis ključnega tveganja	Tveganje nedoseganja planirane razlike v ceni in nadomestil iz naslova aktivnosti pospeševanja prodaje je povezano z učinkovitim upravljanjem prodajno pospeševalnih aktivnosti in izvajanjem ostalih pogodbeno dogovorjenih aktivnosti z dobavitelji. Planirane in realizirane ključne kazalnike uspešnosti celotnega market formata ter posamezne blagovne skupine smo redno mesečno spremljali. V primeru odstopanj smo nemudoma sprejemali kratkoročne in dolgoročne ukrepe za izboljšanje vseh ključnih kazalnikov uspešnosti znotraj posamezne blagovne skupine oziroma na nivoju posameznega izdelka.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V preteklem letu smo redno mesečno spremljali kazalnike uspešnosti posamezne blagovne skupine ter celotnega market formata. V primeru odstopanj realiziranih vrednosti od pričakovanih, smo sprejemali kratkoročne in dolgoročne ukrepe za povečanje prometa in razlike v ceni znotraj posamezne blagovne skupine in na nivoju posameznega izdelka.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Za obvladovanje tveganja nedoseganja planirane razlike v ceni in nadomestil iz naslova aktivnosti pospeševanja prodaje, za leto 2016 ne načrtujemo aktivnosti v večjem obsegu, saj tveganje ni zaznano kot ključno.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

TVEGANJA DELOVANJA VELEPRODAJE

Ključna tveganja	TERJATVE IN SPORNE TERJATVE
Opis ključnega tveganja	Namen obvladovanja terjatev do kupcev je zmanjšanje rizika pri poplačilu vseh odprtih zapadlih in nezapadlih terjatev oziroma v primeru prisilne poravnave ali stečaja poplačila vseh odprtih terjatev.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo izvajali naslednje ukrepe: <ul style="list-style-type: none"> • preučili smo možnost datumskega vnosa kreditnih limitov po subjektivnih kriterijih, da bi se izognili ročnemu vodenju kreditnih limitov, • pri kupcih, ki so svoje obveznosti zavarovali z bančno garancijo, smo dosledno upoštevali pogodbeno določila, • določili smo višino kreditnih limitov za največje kupce, • zniževali smo prag zamud plačil terjatev do kupcev in uvedli avtomatske blokade nakupov v primeru neplačil, • sprejeli smo dogovor o prevzemu skrbništva nad kupci, ki so hkrati najemniki v poslovnih prostorih Mercatorja, • pripravili smo načrt sodelovanja z dobavitelji, ki so hkrati naši kupci, • sprejeto je bilo navodilo za primer poplačila dolga kupcev na obroke in • sprejet je bil ukrep o medsebojnem sodelovanju in obveščanju skrbnikov kupcev znotraj različnih sektorjev v Mercatorju.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 bomo redno izvajali ukrepe v zvezi z določitvijo limitov kupcem ter strogo upoštevali blokade ob zamudah plačil in o stanju tedensko poročati.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

Ključna tveganja OKVARA HLADILNEGA SISTEMA IN ELEKTROINŠTALACIJE	
Opis ključnega tveganja	Ekonomska situacija in planirane prioritete investicij in prenov obstoječih objektov v preteklih letih niso dovoljevale zadovoljive obnove dotrajane hladilne tehnike in dotrajane električne infrastrukture tudi v enotah C&C, kar posledično pomeni tveganje, povezano z dotrajano hladilno tehniko na vseh lokacijah enot C&C. Zaradi okvare na hladilnem sistemu lahko nastane večja materialna škoda.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 je bil izveden natančen popis stanja hladilne tehnike v veleprodaji, na podlagi česar so bile opredeljene načrtovane aktivnosti za izboljšanje stanja hladilne tehnike. Izvedeno je bilo tudi izobraževanje zaposlenih na temo skrbnega vzdrževanja hladilne tehnike in izdana so bila pisna navodila za uporabnike hladilne tehnike. Po planu investicij so bile realizirane prve prenovne hladilne tehnike v posameznih enotah C&C.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 bomo izvedli oziroma dokončali načrtovane aktivnosti za izboljšanje stanja hladilne tehnike.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

Podporna tveganja

Podporna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na zaposlene, pravne zadeve, upravljanje z nepremičninami in opremo, informacijsko podporo in na upravljanje s škodnimi dogodki.

INFORMACIJSKA TVEGANJA

Ključno tveganje	NEDELOVANJE CENTRALNIH INFORMACIJSKIH SISTEMOV
Opis ključnega tveganja	Tveganje je povezano z nedelovanjem centralnih informacijskih sistemov oz. izpadom delovanja le teh. Do izpada delovanja lahko pride iz različnih razlogov, kot so naravne nesreče, požar v prostoru, odpoved posamezne komponente sistema, nepravilno delovanje systemske ali aplikativne programske opreme in podobno.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	<p>V Skupini Mercator smo zaradi pripojitve k Skupini Agrokor na strani centralnih informacijskih sistemov, izvajali več projektov. Informacijsko infrastrukturo smo konsolidirali in prilagajali koncernskim politikam.</p> <p>Zaradi konsolidacije poslovnih rešitev (aplikacij) smo prenašali poslovanje z ene na drugo poslovno rešitev oz. obstoječe rešitve posodabljali in prilagajali standardu Skupine Agrokor.</p> <p>V okviru Skupine Mercator se je vzpostavila iniciativa, katere cilj je izboljšati učinkovitost obvladovanja sprememb centralnih informacijskih sistemov. Izvedli smo konsolidacijo zahtev za spremembe na vseh ključnih informacijskih sistemih in vzpostavili informacijsko rešitev v podporo upravljanju teh sprememb. Pripravili smo okolje za naprednejšo prijavo napake na IT opremi, ki omogoča strukturirano prijavo incidenta v maloprodaji in kompleksnejšo analizo teh napak.</p>
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	<p>V letu 2016 načrtujemo izvajanje vseh rednih operativnih aktivnosti in vzdrževanje ustrezne arhitekture informacijskega sistema, pri čemer bomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vso strojno opremo podvrgli novim, strožjim varnostnim zahtevam, pri čemer bomo izvajanje varnostnih zahtev redno spremljali, • prenovili procese upravljanja informacijskih sredstev, sprememb in problemov, povezanih s centralnimi informacijskimi sistemi, da bodo skladni z zahtevami koncerna in lokalno zakonodajo, • vzpostavili napredno centralno evidenco strežnikov in delovnih postaj, ki bo poleg podatkov o osnovnih sredstvih vključevala tudi ključne infrastrukturne podatke teh sredstev (npr. CPU, spomin in disk) in bo ažurirana redno , • vzpostavili centralni sistem za distribucijo varnostnih popravkov na delovne postaje in strežnike, • zamenjali oz. poenotili protivirusne zaščite na vseh sistemih, • na novo vzpostavili požarne zidove na strežnikih centralnih informacijskih sistemov in delovnih postajah, ki dostopajo do njih, • vzpostavili povezavo delovnih postaj v omrežje z vpeljavo identifikacijskega certifikata, • vzpostavili upravljanje ranljivosti za delovne postaje in strežnike. • izvajali redne analize poslovnih informacijskih sistemov z namenom odkriti in reševati probleme, povezane z delovanjem poslovnih informacijskih sistemov, • vzpostavili napredno centralno evidenco sprememb, ki se izvajajo na sredstvih, katere omogočajo delovanje centralnih informacijskih sistemov. <p>V družbi Mercator - S, d.o.o., načrtujemo izvajanje vseh rednih operativnih aktivnosti in vzdrževanje ustrezne arhitekture informacijskega sistema, v sklopu česar načrtujemo naslednje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strežnike iz računalniškega centra v Novem Sadu bomo prestavili v računalniški center v Beogradu, kar bo izboljšalo varnostne zahteve, • uvedli bomo rešitev za zgodnje odkrivanje vdora v IT sistem in hitro reakcijo na vdor.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

Ključno tveganje	NAPAČNI PODATKI V CENTRALNIH ALI MALOPRODAJNIH SISTEMIH, KAR SE ZGODI ZARADI NAPAKE V PROCEDURAH, KI PRENAŠAJO IN OBDELUJEJO PODATKE, ALI ZARADI VDORA V SISTEM
Opis ključnega tveganja	Tveganje je povezano predvsem s poslovno škodo, ki se pojavi zaradi spremenjenih (nižjih) prodajnih cen ali kraje denarja z računa firme.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo nadaljevali projekt uvedbe principov IT Service Management (ITSM). V okviru projekta smo optimizirali proces upravljanja problemov in ga informacijsko podprli.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	<p>V družbi Intersport ISI, d.o.o., načrtujemo sledeče aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vključili se bomo v prenovljene procese upravljanja informacijskih sredstev, sprememb in problemov, povezanih s centralnimi informacijskimi sistemi, • vključili se bomo v novo vzpostavljeno centralno evidenco strežnikov in delovnih postaj, kjer se bo evidenca redno posodabljala. <p>V družbi Mercator IP, d.o.o., načrtujemo izvajanje vseh rednih operativnih aktivnosti in zamenjavo sistema za podporo proizvodnji.</p>
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

Ključno tveganje	NEDELOVANJE TRETJINE ODJEMALCEV POSLOVNEGA INFORMACIJSKEGA SISTEMA (OSEBNIH RAČUNALNIKOV, PRENOSNIKOV)
Opis ključnega tveganja	Tveganje nedelovanja tretjine odjemalcev poslovnega informacijskega sistema (osebnih računalnikov, prenosnikov) obravnava odpovedi ključne informacijske opreme, s pomočjo katere uporabniki dostopajo do IT storitve. V to skupino opreme spadajo osebni in prenosni računalniki, na katerih so nameščeni klienti, ki omogočajo uporabo poslovnih aplikacij (npr. SAP, GOLD, LogInfo) ali samostojni klienti za izvajanje individualnih poslovnih operacij (npr. MS Office, Corel Draw). Do odpovedi opreme lahko pride zaradi različnih razlogov, kot na primer odpoved sistemske programske opreme, ki omogoča delovanje opreme, odpoved ključne elektronske komponente, vdora v opremo, okuženost z računalniškim virusom in podobno. Tveganje je bilo ključno za družbo Mercator - H, d.o.o., v letu 2015.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V družbi Mercator - H, d.o.o., smo nadaljevali projekt uvedbe IT Service Management (ITSM) principov, v okviru katerega smo optimizirali proces upravljanja informacijskih sredstev.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	Za obvladovanje tveganja nedelovanje tretjine odjemalcev poslovnega informacijskega sistema (osebnih računalnikov, prenosnikov), se za leto 2016 ne načrtujejo aktivnosti v večjem obsegu, ker tveganje ni zaznano kot ključno.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 MANJŠE .

ŠKODNA TVEGANJA

Ključna tveganja	POTRES IN POŽAR
Opis ključnega tveganja	Pri analizi vseh škodnih tveganj, ki jih obvladuje zavarovanje, smo prišli do zaključka, da sta dve tveganji kritični za Mercator, in sicer požarno in potresno tveganje.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	Zavedamo se, da samo zavarovanje ne predstavlja popolnega ščitenja pred izgubo finančnih sredstev zaradi nastopa škodnih dogodkov, temveč pomeni zgolj uravnavanje finančnih nihanj pri poslovanju družbe, ki bi jih povzročili morebitni škodni dogodki.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 načrtujemo enake aktivnosti kot v letu 2015, kar pomeni ohranjanje zavarovanj na isti ravni kot v preteklih letih.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

Tveganja skladnosti

Tveganja skladnosti so tveganja, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu in tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.

OKOLJSKA TVEGANJA

Ključna tveganja	ELEKTRIČNA ENERGIJA
Opis ključnega tveganja	Okoljsko tveganje za okoljski vidik električne energije je povezano z manj učinkovito rabo električne energije zaradi neoptimalno oblikovanih poslovnih procesov in vgrajenih tehnologij.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2015	V letu 2015 smo vse zaposlene preko intranetnega portala četrtletno obveščali o spremembi nastavitve režimov v povezavi z rabo električne energije in o upoštevanju navodil. Mesečno smo pripravljali Poročilo o okoljskih vidikih (energentih) za Skupino Mercator in analize po posameznih enotah, na osnovi katerih smo analizirali odstopanja in določili nadaljnje ukrepe. V okviru projekta se je vzpostavil energetska knjigovodski sistem za spremljanje ciljne rabe energije za vsak posamezni objekt. Z nadgradnjo sistema za energetska knjigovodstvo je tako vzpostavljen hitrejši nadzor nad izvajanjem ukrepov učinkovite rabe energije zaposlenih. Trenutno je v sistem vključenih 359 objektov preko podatkov 15-minutnih meritev na glavnih odjemnih mestih ter 29 objektov z dodatnimi merilniki porabe energije v 15-minutnem intervalu. Sprejete so bile aktivnosti za izvajanje ukrepov učinkovite rabe energije na 172 objektih, kot npr. optimizacija krmiljenja hladilnega agregata in prezračevalnega sistema, optimizacija razsvetljave in izobraževanje o učinkoviti rabi energije. Zaključen je bil tudi pilotni projekt regulacije naprav v toplotiki z namenom optimiziranega delovanja posameznih naprav. V okviru projekta Retail Care se je redno izvajal tudi centralni nadzor nad delovanjem hladilne tehnike v vseh večjih objektih. Iz sistema kogeneracij se je proizvajala toplotna in električna energija.
Načrtovane aktivnosti za leto 2016	V letu 2016 načrtujemo četrtletno obveščanje zaposlenih o učinkoviti rabi energije, nadgradnjo obstoječega energetskega knjigovodstva ter znižanje porabe energije za 1,5 % na letnem nivoju.
Ocena obsega izpostavljenosti 2016/2015	V primerjavi z letom 2015 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2016 ENAKO .

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

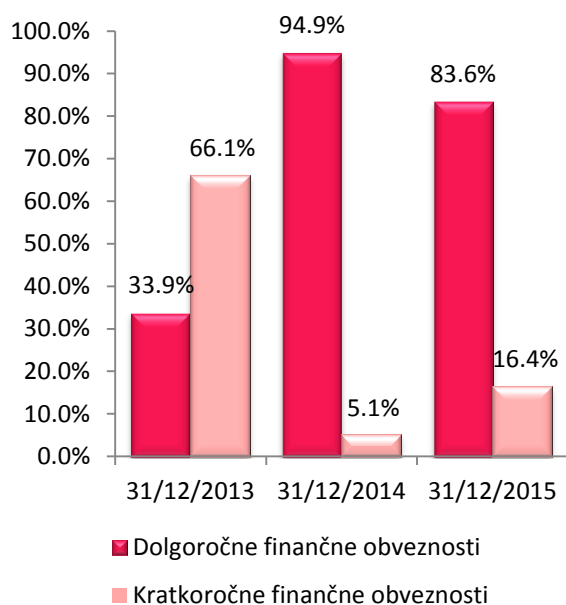
Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31.12.2015 znašal 849.241 tisoč EUR, kar je za 8,0 odstotka več, kot je znašal konec leta 2014. V zadnjem letu je tako Skupina Mercator nadaljevala s stabilnim finančnim poslovanjem in ohranjala dolgoročno vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.

v 000 EUR	31.12.2014	31.12.2015
Dolgoročna prejeta posojila in druge finančne obveznosti	806.640	758.208
Kratkoročna prejeta posojila in druge finančne obveznosti	42.998	149.224
Finančne obveznosti	849.638	907.432
Denar in denarni ustrezniki	34.224	18.998
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	1.178	524
Dana posojila in depoziti	28.262	38.669
Finančna sredstva	63.664	58.191
NETO FINANČNI DOLG	785.974	849.241

Stroški financiranja

V obdobju 1-12 2015 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja 0,055 %, na koncu obdobja pa je bil le-ta bil negativen in je znašal -0,040 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,308 %, se je le-ta znižal za 82,27 %.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi



Skupina Mercator je na dan 31.12.2015 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,3 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Z izvedbo finančnega prestrukturiranja je tako Skupina Mercator v zadnjih 2 letih pomembno izboljšala ročnostno strukturo finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 31.12.2015 znašal 83,6 % (94,9 % na dan 31.12.2014).

Po prestrukturiranju družbe Mercator, d.d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.

Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31.12.2015

Na dan 31.12.2015 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v 000 EUR	31.12.2015
Denar in denarni ustrezniki	18.998
Nečrpana odobrena revolving posojila	62.541
Skupaj	81.539

Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

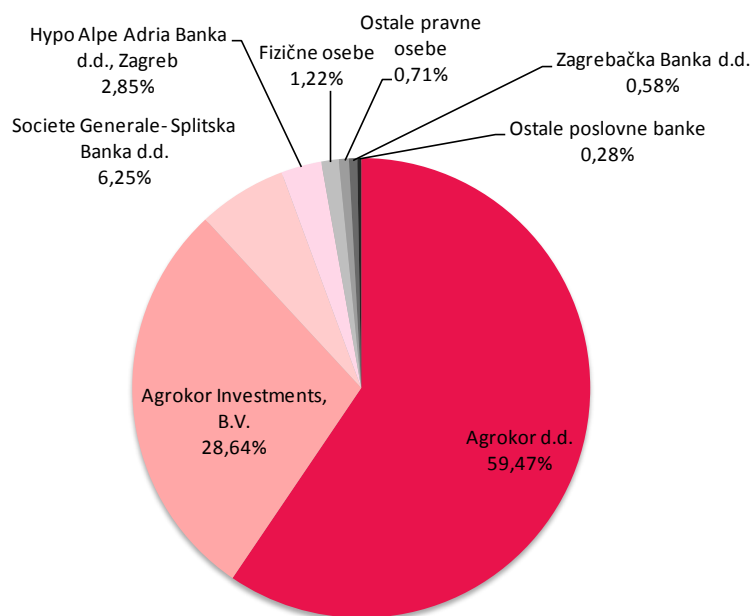
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.12.2015:

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d.d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	2.518

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.12.2015:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31.12.2015 v lasti **98,40 %** podjetja.

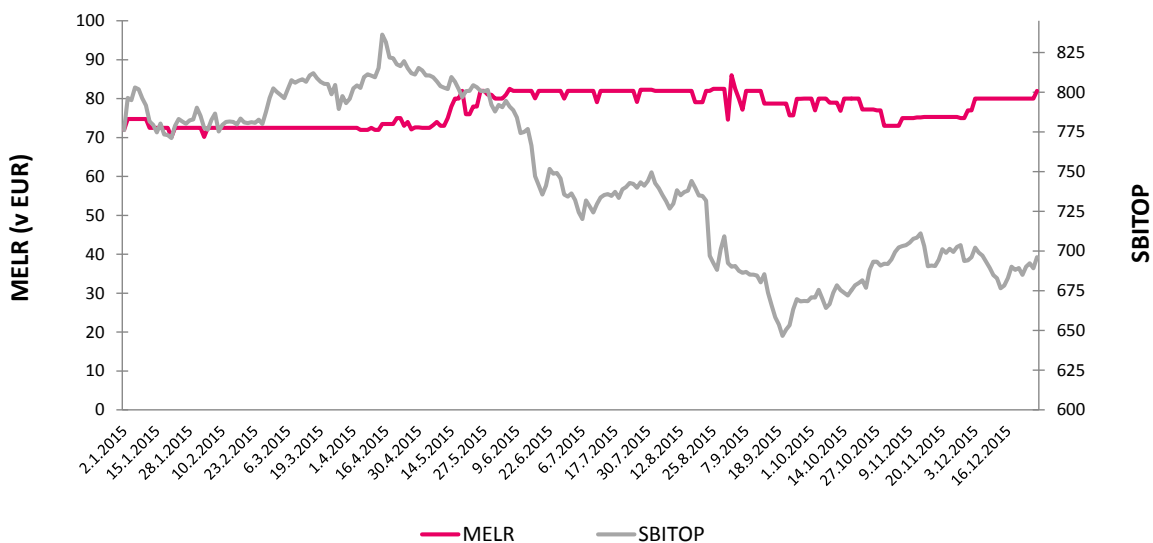
		Država	Število delnic	Delež
1	Agrokor d.d.	Hrvaška	3.621.992	59,47 %
2	Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.744.187	28,64 %
3	Societe Generale - Splitska Banka d.d.	Hrvaška	380.399	6,25 %
4	Hypo Alpe-Adria-Bank d.d	Hrvaška	173.334	2,85 %
5	Zagrebačka Banka d.d.	Hrvaška	35.383	0,58 %
6	Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35 %
7	Erste Group Bank AG	Avstrija	10.522	0,17 %
8	Zveza Bank Reg.Z.Zo.J.Bank und Revisions	Avstrija	2.761	0,05 %
9	Clearstream Banking SA	Luksemburg	1.170	0,02 %
10	Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02 %
Skupaj			5.992.380	98,40 %

Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31.12.2015

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.12.2015 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 31.12.2015 je delež tujih investitorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **98,45 %** in se je v primerjavi letom 2014 zvišal za 0,05 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-12 2015 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP

Najpomembnejši podatki za delničarje

	31.12.2014	31.12.2015	Indeks 31.12.2015/ 31.12.2014
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	438.547.896	499.457.326	113,9
Tržna cena delnice (v EUR)	72,00	82,00	113,9
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	105,67	104,32	98,7
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	66,01	70,13	106,2
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,50	86,00	100,6
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	75,51	77,18	102,2
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)*	-15,72	-0,63	4,0
Multiplikator dobička (P/E)	-9,78	24,61	-
Kapitalski donos (v %)	-12,20	13,89	-

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic, vpisanih v sodni register na dan 31.12.2015 ter tržne cene delnice na dan 31.12.2015

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.12.2015 ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Multiplikator dobička je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31.12.2015 in čistim dobičkom Skupine Mercator na delnico.

Kapitalski donos je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31.12.2015 in tržno ceno delnice na dan 31.12.2014.

Dividendna politika

Družba Mercator, d.d., je v poslovnem letu 2015 realizirala negativen poslovni izid, zato izplačilo dividend v letu 2016 ni predvideno.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v obdobju 1-12 2015 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Spremembe v lastniški strukturi

Dne 25.2.2015 je družba Agrokor, d.d., pridobila dodatnih 581.395 delnic družbe Mercator, d.d., in sicer s sklenitvijo pogodbe o nakupu in prodaji delnic z družbo Agrokor Investments B.V., s čimer se je delež družbe Agrokor, d.d., v družbi Mercator, d.d., povečal s 49,92 % na 59,47 %, delež družbe Agrokor Investments B.V., v družbi Mercator, d.d., pa se je zmanjšal s 38,18 % na 28,64 %. Družbama Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V., se skupni delež v družbi Mercator ni spremenil in znaša 88,10 %, prav tako ostaja nespremenjen njun delež glasovalnih pravic, ki znaša 88,72 %.

Vlagatelji

Družba Mercator, d.d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah v poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.



TRAJNOSTNO POROČILO

Prvi, drugi, tretji ali četrti, ni pomembno kateri, vsem namenjam enako mero pozornosti.

Moj
ČETRTEK

V Mercatorju se zavedamo pomembnosti našega vpliva na okolje, v katerega smo vpeti, in na deležnike, s katerimi smo v stiku. V središče delovanja postavljamo naše zveste kupce. Zanje se vsi zaposleni v Mercatorju vsak dan trudimo, da jim zagotavljamo kakovostno in prijetno nakupno izkušnjo. Pomemben člen, za nemoteno delovanje naše dejavnosti, predstavljajo tudi dobavitelji, s katerimi ohranjamo dolgotrajno sodelovanje, ki temelji na transparentni komunikaciji in medsebojnem zaupanju. Odgovorno in trajnostno naravnano delovanje pa ni omejeno zgolj na naše poslovalnice in trgovsko dejavnost, temveč se aktivno vključujemo tudi v širše družbeno dogajanje. S sponzorstvi, donacijami in drugimi dobrodelnimi akcijami skušamo predvsem v današnjih oteženih gospodarskih okoliščinah pomagati širši družbi ter s tem pripomoči k večjemu optimizmu za prihodnost.



ODGOVORNOST DO KUPCEV

Marketinške aktivnosti, vezane na ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev

V sklopu projekta Iz domačih krajev nadaljujemo s sklepanjem dogovorov s pridelovalci glede večjih odkupnih količin slovenskih pridelkov. Skupaj s pridelovalci poskušamo potrošnikom zagotoviti vedno več ponudbe in raznolikih sort slovenskega sadja in zelenjave. S projektom ohranjamo okolje in skrbimo, da je pridelovalcu omogočena hitrejša pot do polic v trgovinah.

V projektu velik poudarek namenjamo vedno širši ponudbi slovenskega sadja in zelenjave na tržnicah Iz domačih krajev, novim in inovativnim izdelkom iz slovenske pšenice iz Pekarne Grosuplje, ponudbi mesa rejenga v Sloveniji v mesnicah v redni ponudbi ter široki ponudbi mleka in mlečnih izdelkov iz 100 % slovenskega mleka.

Spremljanje zadovoljstva kupcev

V Mercatorju kontinuirano spremljamo zadovoljstvo svojih kupcev. Cilj raziskave je spremljati splošno zadovoljstvo ter ugotoviti razloge za nezadovoljstvo kupcev. Na podlagi rezultatov raziskave podamo predloge za izboljšanje posameznih elementov storitve in ponudbe in s tem pozitivno vplivamo na stopnjo zadovoljstva kupcev.

V Sloveniji se je po padcu deleža zelo zadovoljnih strank v letu 2014 zadovoljstvo v letu 2015 stabiliziralo.

Navidezni kupec

Cilj raziskave navideznega kupca (angl. mystery shopper) je preveriti raven storitve, ustreznosti komuniciranja in strokovnosti prodajnega osebja v Mercatorjevih prodajalnah. Rezultate uporabimo za izboljšanje kakovosti storitve. Ocenjevani vidiki so: odnos do strank, čistost ter urejenost trgovin in zaposlenih, poznavanje izdelkov, prodajne veščine, predstavitev izdelkov, založenost z izdelki, označenost cen izdelkov, čakalni čas in Pika kartica.

V primerjavi z letom 2014 je rezultat navideznega nakupovanja za 2015 ostal na enaki ravni in tudi med posameznimi formati prodajal ni večjih odstopanj.

Pritožbe kupcev

Prejete pritožbe kupcev so pomemben vir informacij, na podlagi katerih izboljšujemo ponudbo, videz prodajnih mest ter prilagajamo akcije in ostale aktivnosti. Odzivi na pobude in pritožbe kupcev prispevajo tudi k večanju zadovoljstva kupcev. Vsako pritožbo oziroma pobudo obravnavamo in jo skušamo v čim večji možni meri tudi upoštevati, ter odpraviti pomanjkljivosti na vseh področjih.

Vse pritožbe kupcev, ne glede na to, kdo je pritožbo sprejel in po katerem kanalu je bila prejeta (telefon, e-pošta), zbiramo v Kontaktnem centru Mercator, nato pa koordiniramo njihovo reševanje in posredujemo povratne informacije o rešitvi. Prejete pritožbe tudi analiziramo in na podlagi ugotovitev, kaj kupce moti in česa si želijo, pripravljamo predloge za izboljšanje in njihovo uresničevanje.

Z uvedbo Zavez kupcem smo dosegli, da se morebitne napake pri označevanju cen razrešijo takoj na prodajnem mestu in s tem pripomogli k temu, da kupci odidejo iz prodajalne zadovoljni.



ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH

V letu 2015 smo nadaljevali s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki so potekali že v letu 2014. Cilji so vzpostavitev učinkovitejših procesov dela, zmanjšanje obsega režije in zmanjšanje stroškov dela. Kljub temu se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja naši zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem k uresničevanju Mercatorjevih poslovnih ciljev.

V družbi Mercator, d.d., smo v letu 2015 nadaljevali z racionalizacijo poslovnih procesov in optimizacijo števila zaposlenih.

V družbi Mercator - H, d.o.o., so se v letu 2015 nadaljevali integracijski procesi z družbami Skupine Agrokor. Dezinvestirali smo 46 prodajnih enot market programa, odprli pet novih maloprodajnih enot Intersporta ter poslovno enoto Benetton v Rovinju, zaprli pa smo Modiana v Splitu.

V družbi Mercator - BL, d.o.o., smo za sodelavce v režiji uvedli variabilni del plače. Sprejeta sta bila nova pravilnika o sistemizaciji delovnih mest in obračunu plač. V zadnjem četrletju so bile najpomembnejše aktivnosti na področju človeških virov vezane na oddajo gostinskih enot oz. barov Santana zunanjim najemnikom.

V družbi Mercator - CG, d.o.o., smo prevzeli 5 poslovnih enot družbe Solaris, d.o.o., in 4 poslovne enote družbe Kača, d.o.o. Nove poslovne enote so bile odprte v Ulcinju, Cetinju in Podgorici.

V družbi Mercator - S, d.o.o., smo izvedli reorganizacijo sektorjev marketinga in nabave. Zaprtje gostinskih enot je zahtevalo prezaposlitev zaposlenih v druge enote v sklopu družbe, del pa je bil presežnih delavcev. Dezinvestirali smo 7 objektov, zaposleni v njih so prešli v drugo podjetje. Podpisani so bili aneksi k pogodbam o zaposlitvi zaradi prehoda na fiksne plače za zaposlene v Rodi, Intersportu in Modiani.

Nova sistemizacija delovnih mest je bila s 1.5.2015 sprejeta tudi v družbi Mercator - BH, d.o.o. V družbi je vse leto potekala optimizacija, katere posledica je zmanjševanje števila zaposlenih v režiji. V juniju sta bili odprti novi enoti Modiana in Intersport Emporium v Banja Luki. V zadnjem četrtletju je bila večina aktivnosti usmerjena v proces ločevanja dejavnosti prodaje športnih izdelkov v okvir novoustanovljene družbe Intersport BH, d.o.o., od družbe Mercator - BH, d.o.o. (65 zaposlenih).

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega) v Skupini Mercator spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršno koli diskriminacijo. Potrjujemo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

Središče Mercatorjevega delovanja so zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s k tem uresničevanju Mercatorjevih poslovnih ciljev. Kadrovska strategija pri razvoju in uresničevanju kadrovskih aktivnosti udejanja naslednje usmeritve:

- zaposleni so naša konkurenčna prednost,
- povečujemo učinkovitost pri doseganju ciljev,
- strateški kadrovske cilji se spreminjajo v skladu s spremembami na eksternem in internem trgu delovne sile, skladno s poslovnimi usmeritvami vodstva, regionalnimi potrebami ter značilnostmi in možnostmi operativne izvedbe na lokalni ravni.

Naš ključni cilj je zagotavljanje kompetentnih, motiviranih in zadovoljnih zaposlenih.

Zaposlovanje

Zaposleni po trgih in kategorijah

Na dan 31.12.2015 je bilo v Skupini Mercator 21.459 zaposlenih, od tega na tujih trgih 10.909. Skupno število zaposlenih se je glede na konec leta 2014 zmanjšalo za 5,2 %.

Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 31.12.2015	Število zaposlenih na dan 31.12.2014	Indeks število zaposlenih 31.12.2015/31.12.2014	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-12 2015
Slovenija	10.550	11.101	95,0	10.037
Srbija	8.843	8.880	99,6	8.341
Črna gora	1.333	1.239	107,6	1.210
Hrvaška	557	1.207	46,1	681
Bosna in Hercegovina	176	216	81,5	171
SKUPAJ	21.459	22.643	94,8	20.440

Splošna struktura zaposlenih se tudi v letu 2015 glede na leto 2014 ni bistveno spremenila. Med zaposlenimi je tudi v letu 2015 največ operativnih delavcev oziroma prodajalcev.

Zaposlovanje invalidov

Največ invalidov imamo zaposlenih v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in sicer 576 (6 % zaposlenih). Pomembno število invalidov zaposluje družba Mercator IP, d.o.o., ki zaposluje 399 delavcev, od tega 209 zaposlenih s kategorijo invalidnosti (52,4 %).

V letu 2015 v družbi Mercator IP, d.o.o., nadaljujemo s projektom izvedbe storitve N (ocenjevanje doseganja delovnih rezultatov), v okviru katerega smo pridobili subvencijo za plače zaposlenih invalidov v višini 77 tisoč EUR. Decembra 2015 smo z matične družbe na družbo Mercator IP, d.o.o., prenesli dejavnost priprave sendvičev, solat in svežega rezanega sadja.

Zunanja fluktuacija

Optimizacijski in integracijski procesi so se močno odrazili tudi na področju kadrovanja in zaposlovanja, kar je vidno pri odstotku zunanje fluktuacije, ki je v letu 2015 v Skupini Mercator znašal 21 %. Zaposlili smo 4.372 novih sodelavcev, delovno razmerje pa smo prekinili s 5.671 zaposlenimi.

Najvišja stopnja zunanje fluktuacije je bila v letu 2015 na Hrvaškem. Razlog so integracijski procesi v družbi Mercator - H, d.o.o., v okviru katerih je najbolj opazno dezinvestiranje 46 prodajnih enot market programa.

V Črni gori je stopnja fluktuacije posledica izstopov sezonskih zaposlenih, na drugi strani pa je bilo iz zunanjih družb prevzetih 150 zaposlenih. Stopnja fluktuacije v družbi Mercator - S, d.o.o., je posledica zaprtja gostinskih enot in dezinvesticij objektov.

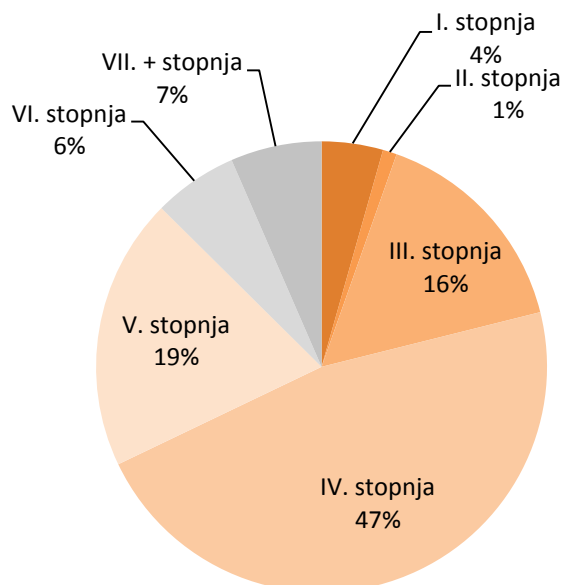
V matični družbi smo prevzeli 3 poslovne enote družbe Era Good, d.o.o., s skupaj s 34 zaposlenimi. S prenosom dejavnosti interne proizvodnje in potovalnih storitev pa je prešlo k zunanjim prevzemnikom 241 delavcev. V času turistične sezone je bilo izvedenih več aktivnosti zaposlovanja in začasno povečano število zaposlenih.

Skrbimo za razvoj zaposlenih

Izobrazbena struktura

Največ zaposlenih v Skupini Mercator ima IV. stopnjo izobrazbe (9.997 zaposlenih oziroma 47 %), kar odraža našo osnovno dejavnost, maloprodajo. Sledita ji III. in V. stopnja (skupaj 7.529 zaposlenih oziroma 35 %).

Dejanska stopnja izobrazbe (% zaposlenih) na 31.12.2015



Usposabljanje in izobraževanje

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator za funkcionalno izobraževanje in usposabljanje namenili 165.799 ur, vanj je bilo vključenih 26.454 udeležencev, strošek v ta namen pa je znašal 815.405 EUR.

V letu 2015 so izobraževanja na posameznika v povprečju trajala dalj časa, zato je bil strošek izobraževanja na posameznika višji v primerjavi s stroškom za leto 2014.

Pregled števila ur, udeležencev in namenjenih sredstev za funkcionalna izobraževanja in usposabljanja

	Število ur	Število udeležencev	Namenjena sredstva (v EUR)
2015	166.799	26.454	815.405
2014	155.473	37.242	446.980

Mladi in talentirani sodelavci iz različnih Mercatorjevih družb so se vključili v Agrokorjev izobraževalni program **Futura 2015**. Sedem sodelavcev je zaključilo program **Developing key talents for organization excellence** na IEDC Bled School of Management.

V okviru projekta **Nasledstva v maloprodaji** smo v matični družbi začeli z izvedbo **2. Maloprodajne akademije**, v katero je vključenih 23 sodelavcev. Gre za sodelavce, za katere ocenjujemo, da imajo potencial in željo za prevzem delovnega mesta poslovođe. Izobraževanje vključuje tudi **individualne coachinge** z internimi coachi. Udeleženci bodo po zaključku prejeli tudi certifikate.



V sklopu **7. Coaching konference**, ki jo organizira Planet GV, smo kot primer dobre prakse predstavili sistem internega coachinga v Mercatorju.



V okviru projekta **Razvoj prodajnih veščin** smo tudi v letu 2015 krepili nivo storitev v maloprodaji. Od uvedbe projekta (leta 2013) se je dvodnevni delavnici udeležilo preko **3.800 sodelavcev, od tega 2.800 zaposlenih v maloprodaji market programa**. Projekt smo razširili tudi na diviziji Modiana in Tehnika in tudi tukaj v izobraževanje vključili skoraj vse sodelavce. Udeleženci so kot gradivo prejeli priročnik **Sem odličen prodajalec**, uporabo prodajnih veščin na delovnem mestu pa so spodbujale naše prodajne inštruktorice ob rednih in izrednih obiskih enot ter sistematičnem usposabljanju novozaposlenih.

Skozi vse leto smo za zaposlene v maloprodaji v Sloveniji izvajali izobraževanja, namenjena **obnovitvi znanja s področja evidentiranja delovnega časa**.

V mesecu novembru 2015 smo izvedli prvo izobraževanje za osebe odgovorne za prodajo pirotehnik. Izpit je uspešno opravilo 79 zaposlenih.



Septembra je potekalo **1. maloprodajno srečanje**, ki je bilo namenjeno vsem poslovođjem in vodjem v maloprodaji. Udeležilo se ga je 509 poslovođij in vodij centrov iz celotne Slovenije. Namen srečanja je bila predstavitev ključnih procesov in projektov, ki trenutno potekajo na področju maloprodaje.

Za potrebe oblikovanja programa za Šolo za poslovođe smo s **76 poslovođji izvedli Word caffe**, kjer smo skupaj razmišljali, katere vsebine so potrebne v sklopu programa, da bodo lahko razvijali svoje kompetence.

V Srbiji smo opremili izobraževalni center v Novem Sadu, v okviru katerega so bila izvedena številna izobraževanja: treningi za področje maloprodaje, izobraževanja za poslovodje, aktivnosti teambuilding ipd. Sklenjene so bile pogodbe o opravljanju delovnih praks dijakov z 28-mi srednjimi šolami po vsej Srbiji.

Po izvedenem projektu **English goes to store** je bil izveden tudi projekt **English to go** z delavnico konverzacije v angleškem jeziku. Znanje angleškega jezika so zaposleni v različnih težavnostnih stopnjah na individualnih in skupinskih tečajih angleščine osvajali z jezikovno šolo Berlitz.

ENGLISH TO GO



Izvedeno je bilo usposabljanje za IRU – individualna uspešnost - namenjeno poslovodjem in vodjem poslovnih enot. Cilj usposabljanja je stalno spremljanje kakovosti vsakega zaposlenega v trgovini na drobno, kar je nato podlaga za oceno nadaljnega razvoja zaposlenega, za povečanje učinkovitosti zaposlenih in za razvoj kulture povratne informacije. Zaradi pretvorbe Pika kartice v Super kartico je bilo v novembru in decembru izvedeno usposabljanje za približno 240 zaposlenih.

V družbi Mercator - BL, d.o.o., smo z internimi izvajalci izvedli usposabljanje zaposlenih iz maloprodajnih enot, da bi tako s ciljem dviga kakovosti storitev in izboljšali prodajne veščine.

V Črni gori smo v okviru trenerske mreže izvedli izobraževanja po planu za ključna področja v maloprodaji. Izvedeno je bilo tudi dvomesečno izobraževanje za 8 novih poslovodij.

Trenerska mreža v družbi Intersport ISI, d.o.o., nadaljuje delo v maloprodaji za uspešno komuniciranje in vzpostavitev boljših odnosov s strankami pri prodaji, poteka pa tudi usposabljanje prodajalcev na delovnem mestu s strani dobaviteljev.

Motiviramo in nagradujemo

V matični družbi nadaljujemo z aktivnostmi v okviru projekta **Karierni izziv** za sodelavce s prepoznanim potencialom za prevzem najzahtevnejših delovnih mest v Mercatorju. V juniju smo člane kolegija uprave Skupine Mercator, izvršne direktorje in sodelavce, ki so bili ocenjeni kot potencialni kandidati za najzahtevnejša delovna mesta (skupaj jih je 80), povabili na srečanje s predsednikom. Na neformalnem druženju nam je predsednik predstavil svojo karierno pot in izzive, ki nas čakajo v prihodnosti. V sklopu projekta smo izvedli 60 kariernih razgovorov in 7



ocenjevalnih centrov ter podali individualne povratne informacije kandidatom ter njihovim nadrejenim. V sklopu aktivnosti smo prepoznali, kje so največji potenciali in kje največje možnosti za razvoj naših ključnih sodelavcev. V novembru smo pričeli z delavnicami **Osebni karierni načrt**, s katerimi bodo udeleženci Kariernega izziva razmišljali o svoji karierni poti in poti osebnega in strokovnega razvoja. Vseh 60 sodelavcev pa je konec leta opravilo **en delovni dan v prodajalnah ali skladiščih**. V decembru se je odvilo že drugo srečanje s predsednikom in udeleženci Kariernega izziva. Preko 70 sodelavcev je skupaj razmišljalo o tem, kako zares je pomembno, da delujemo timsko, da se med seboj povežemo in družimo ter si izmenjujemo dobre prakse. Na koncu našega

druženja smo zbrali preko 100 daril za **Društvo prostovoljcev Vincencijeve zveze dobrote**, ki vsako leto organizira silvestrovanje s tombolo za ljubljanske brezdomce.

V matični družbi smo v novembru v veličastnem ambientu Ljubljanskega gradu razglasili **najboljše vodje in podelili Nagrade Mercator**. Podelili smo 13 priznanj za naj šefa in 18 Nagrad Mercator.



V družbi Mercator - S, d.o.o., je 16 zaposlenih, ki so ustrezali predpisanim kriterijem za šolanje ob delu, prejelo štipendije za šolsko leto 2015/16. S programom štipendiranja želimo pokazati, da cenimo svoje zaposlene in verjamemo, da napredek in razvoj posameznika doprineseta k razvoju podjetja. Začeli smo s projektom **Roda Menadžer**, ki je namenjen usposabljanju vodij poslovnih enot in pridobivanju novih znanj od notranjih strokovnjakov iz različnih sektorjev

družbe. Izvedena je bila aktivnost 360° ocena osnovnih kompetenc (odgovornost, ideje, integriteta in zaupanje) in vodstvenih kompetenc (doslednost, samomotivacija in motivacija drugih, odločnost in dobronamernost) za višji in srednji management. V okviru projekta **Prvi posao pravi potez** za mlade kadre v maloprodaji je bilo po zaključenem selekcijskem postopku izbranih 20 kandidatov, ki so s 1.2.2016 začeli z delom v maloprodaji v vseh večjih mestih v Srbiji. Izvedene so bile številne aktivnosti za zaposlovanje ustreznega kadra v maloprodaji: sodelovanje na sejmu Link2Job, zaposlovanje upokojenih sodelavcev, sodelovanje z nacionalno službo za zaposlovanje, vključevanje invalidnih oseb ... V pripravi je aplikacija **Gemifikacija procesa vpeljave oz. seznanitve novozaposlenih s podjetjem**. Cilj aplikacije je skozi kontekst igre prihraniti čas, ki je bil doslej porabljen za uvajanje novozaposlenega v podjetje.



V Črni gori smo izvedli dan odprtih vrat ter izdali info bilten. V projekt **Spuži Kvadratnik** smo vključili del korporacijske kulture ter spodbujali enotnost in timsko delo. V ta namen so bile organizirane številne aktivnosti v skoraj vseh mestih Črne gore, med drugim v Budvi, Nikšiću, Herceg Novem in Podgorici. V novembru se je začel projekt **Roda menadžer – pravi posao**, katerega cilj je motivirati diplomante ekonomske in menedžerske smeri, da trgovino prepoznajo kot sektor, v katerem bi gradili svoje profesionalne kariere. Otroke zaposlenih, stare do 10 let, smo razveselili z novoletnimi paketi.

V družbi Mercator - Emba, d.d., je zaključen projekt **Vseživljenjske karierni orientacije**, ki ga je sofinanciral Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije. V sklopu tega projekta smo v različne delavnice na tematiko osebnega in kariernega razvoja ter obvladovanja stresa vključili 96 % vseh zaposlenih, za 62 sodelavcev pa smo v sklopu razvojnega letnega razgovora izdelali tudi karierni načrt.

Invalidsko podjetje Mercator IP, d.o.o., kot družbeno odgovorno podjetje aktivno sodeluje s šestimi različnimi centri za zaposlitveno rehabilitacijo in omogoča osebam z invalidnostjo oz. posebnimi potrebami usposabljanje na delovnem mestu, kar jim omogoča boljšo nadaljnjo zaposljivost. V letu 2015 smo nudili usposabljanje dvanajstim osebam. Sodelovali smo na dnevih Reha, katerih soorganizatorja sta Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti Republike Slovenije ter Združenje izvajalcev zaposlitvene rehabilitacije v Republiki Sloveniji. V okviru tega dogodka je družba Mercator, d.d., prejela posebno priložnostno nagrado kot največji zaposlovalac invalidnih oseb v Sloveniji.



V družbi Intersport ISI, d.o.o., mesečno nagrajujemo po šest najboljših zaposlenih v maloprodaji ter najboljšega zaposlenega v logistiki.

Povezujemo zaposlene

Medsebojno sodelovanje in pomoč

V Skupini Mercator je zaposlenih 70 % žensk in 30 % moških. V primerjavi z letom 2014 je nekoliko porastel odstotek v korist ženskega spola (v preteklem letu je bilo žensk 68,6 %).



V septembru in oktobru smo organizirali **Srečanja Category Managerjev**, ki so vzporedno potekala v Sloveniji, Srbiji, Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem. Gre za dvodnevne dogodke, katerih namen je spoznavanje, povezovanje in krepitev timskih vezi med družbami. Prvi dan poteka delovni sestanek, drugi dan pa je namenjen neformalnemu druženju in športnim aktivnostim na prostem. Za konec udeleženci skupaj pripravijo timsko nalogo, katere cilj je oblikovanje inovacije na področju dela, ki jo je možno implementirati na vsa vključena tržišča. Izvedenih je bilo 6 srečanj, ki se jih je skupaj udeležilo 70 udeležencev.

V času od junija do konca septembra smo izvajali že tradicionalne **teambuilding delavnice na Voglu**. Letos smo program vsebinsko prenovili in popestrili timske igre. Izvedli smo skupaj 22 delavnic, ki se jih je udeležilo 323 zaposlenih iz družb Mercator, d.d., Mercator IP, d.o.o., in Intersport ISI, d.o.o. V družbi Mercator - S, d.o.o., so

bile organizirane teambuilding aktivnosti za vrhnji management in mlade talente za krepitev timskega duha znotraj sektorjev in med njimi.

Za zaposlene iz matične družbe, večinoma poslovojdje, so bile organizirane dvodnevne ekskurzije za 6 skupin udeležencev, v okviru katerih so zaposleni obiskali Agrokorjeve družbe in proizvodne obrate na Hrvaškem.

V slovenskih družbah Skupine Mercator v okviru polnega certifikata **Družini prijazno podjetje** že nekaj let staršem prvošolčkov in staršem otrok, ki prvič vstopajo v vrtec, nudimo možnost koriščenja dodatnega dne izrednega plačanega dopusta, če jim delovni proces to omogoča. Letos je ukrep koristilo 378 staršev, od tega jih je 268 pospremlilo otroke v prvi razred, 110 pa v vrtec.

V Srbiji smo v okviru Fundacije solidarnosti Mercator dodelili humanitarno pomoč 96 zaposlenim v skupni višini 30.721 EUR. V Črni gori je Fond solidarnosti pomagal 34 sodelavcem s skupnim izplačilom humanitarne pomoči v znesku 6.900 EUR. V Sloveniji smo v okviru ustanove Humanitarne fundacije Mercator pomagali 534 pomoči potrebnim sodelavcem iz družb Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 197.097,22 EUR. Podelili smo tudi socialne štipendije šestim otrokom naših zaposlenih v skupnem znesku 5.400 EUR.

Na vseh trgih vodimo konstruktiven dialog na srečanjih s predstavniki reprezentativnih sindikatov, v matični družbi pa tudi s predstavniki Sveta delavcev.

Varnost in zdravje pri delu

Na ravni Skupine Mercator potekajo različne aktivnosti, s katerimi želimo izboljšati zdravje in počutje svojih zaposlenih.

Nesreče pri delu

	Leto 2014		Leto 2015	
	Število nesreč	% nesreč pri delu	Število nesreč	% nesreč pri delu
Slovenija	298	2,7	332	3,1
Srbija	312	3,5	591	6,7
Črna gora	0	-	11	0,8
Hrvaška	39	3,2	6	1,1
Bosna in Hercegovina	38	17,6	0	-
SKUPAJ	687	3,0	940	4,4

V letu 2015 smo v Skupini Mercator zabeležili 940 nesreč pri delu. V primerjavi z letom 2014 je stopnja nesreč pri delu višja za 1,4 odstotne točke glede na število vseh zaposlenih.

Celotna stopnja zdravstvenega absentizma

	Leto 2014	Leto 2015
Slovenija	6,2	7,4
Srbija	4,4	5,3
Črna gora	7,2	6,9
Hrvaška	6,8	8,1
Bosna in Hercegovina	5,0	4,7
SKUPAJ	5,8	6,5

Stopnjo zdravstvenega absentizma izračunamo kot razmerje med urami zdravstvenega absentizma v primerjavi s celotnim fondom ur zaposlenih v obdobju. Celotna stopnja zdravstvenega absentizma v Skupini Mercator je v letu 2015 znašala 6,5 % in je višja kot v letu 2014, ko je znašala 5,8 %. V Sloveniji beležimo največji porast skupne stopnje absentizma. Ta porast je predvsem posledica povečane stopnje absentizma v breme Zavoda v družbah Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o.



ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

V duhu koncepta Krožnega gospodarstva, ki je nastal kot odziv na pritiske rastočega gospodarstva in potrošnje na omejene vire ter nosilno sposobnost okolja, smo v letu 2015 v družbi Mercator, d.d. posebno pozornost namenili zmanjšanju porabe surovin, ponovni uporabi, popravilom in recikliranju obstoječih materialov in izdelkov ter zmanjšanju uporabe nevarnih kemikalij.

Energetska učinkovitost

Način rabe in hitrost izkoriščanja obnovljivih in neobnovljivih naravnih virov pospešeno zmanjšujeta zmožnost planeta, da obnavlja vire energije, od katerih sta odvisni naša blaginja in rast. Zato v družbi Mercator, d.d., s trajnostno rabo naravnih virov, ki vključuje smotrno proizvodnjo in porabo, pri našem delovanju ohranjamo naravne vire in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

Družba Mercator, d.d., je pomemben porabnik elektrike in goriv v Sloveniji, saj je za svoje delovanje v letu 2015 porabila 269.442 MWh končne energije.

Za učinkovito rabo energije smo zaslužni vsi zaposleni v Mercatorju.

V družbi Mercator, d.d., smo v letu 2015 na področju učinkovite rabe energije izvajali **naslednje ukrepe**:

- Redno, vsako četrletje, smo preko intranetnega portala obveščali vse zaposlene o spremembah nastavitvenih režimov ogrevanja in hlajenja in razsvetljave ter in o upoštevanju navodil iz Priročnika o učinkoviti rabi energije.
- Mesečno smo pripravljali Poročilo o okoljskih vidikih (energentih) za Skupino Mercator in analize po posameznih enotah, na osnovi katerih smo analizirali posamezna odstopanja in določili nadaljnje ukrepe.
- V okviru projekta Nadgradnje obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije in izvajanjem ukrepov učinkovite rabe energije smo vzpostavili energetski knjigovodski sistem za spremljanje ciljne rabe energije za vsak posamezni objekt. Z nadgradnjo sistema za energetske knjigovodstvo bo tako vzpostavljen nadzor nad izvajanjem ukrepov učinkovite rabe energije zaposlenih v vsakem trenutku. V okviru projekta se sicer izvajajo tudi ukrepi učinkovite rabe energije na področjih:
 - optimizacije delovanja hladilnega agregata in prezračevalnega sistema,
 - optimizacije razsvetljave in
 - izobraževanja zaposlenih o učinkoviti rabi energije.
- Zaključili smo pilotni projekt regulacije naprav v toplotiki. Namen projekta je bil optimizirati delovanje posameznih naprav in tako znižati stroške za energijo.
- V okviru projekta Retail Care smo redno izvajali centralni nadzor nad delovanjem hladilne tehnike v vseh večjih objektih.
- Toplotno in električno energijo smo proizvajali s sistemom 25-ih kogeneracij.

V Mercatorju smo si zastavili cilj **znižati letno rabo energije za 1 %**.

Mercator je v zadnjih sedmih letih sprejel vrsto pomembnih dokumentov in strategij na področju učinkovite rabe energije ter nabave energije, in sicer:

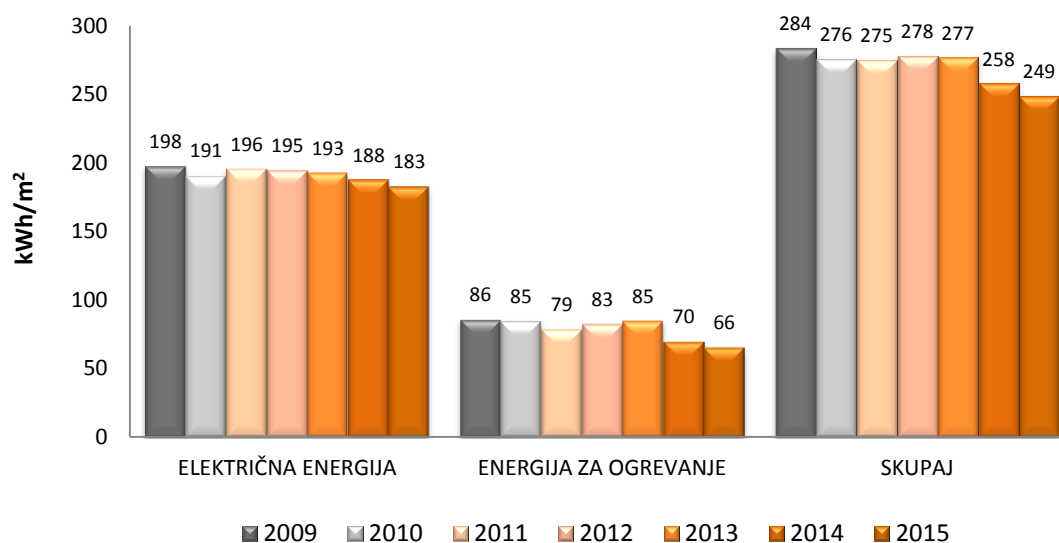
- centralna nabava energentov za vse objekte,
- sprejeta energetska in okoljska politika podjetja,
- vzpostavljen sistem ravnanja z okoljem – certifikat ISO 14001,
- izvedba okoljskih projektov,
- vzpostavljen »Svet za trajnostni razvoj«.

V okviru sprejetih strategij je bilo od leta 2009 dalje izvedenih več kot 60 projektov v povezavi z učinkovito rabo energije, predvsem na področju:

- organizacijskih ukrepov (priročniki in navodila za zaposlene, kodeks, izobraževanje zaposlenih, nadzor nad delovanjem objektov, nastavitve in optimizacija naprav ipd.),
- investicijskih ukrepov na obstoječih objektih (zapiranje hladilnih vitrin, zamenjava starih svetilk s svetilkami LED v hladilnih vitrinah, garažnih hišah, notranjih in zunanjih svetlobnih tablah, vgradnja kogeneracij, sanacije kotlovnice ipd.),
- investicijskih ukrepov pri prenovah in novogradnjah (zapiranje hladilnih vitrin, razsvetljava LED v objektu, v hladilnih vitrinah in svetlobnih tablah, energetske učinkoviti sistemi ogrevanja, hlajenja in prezračevanja, toplotne črpalke, centralni nadzorni sistem, naravno prezračevanje, izkoriščanje odpadne toplote hladilne tehnike, izkoriščanje dnevne svetlobe ipd.),
- informacijskega sistema (vzpostavitev energetskega knjigovodstva, centralni nadzor nad objekti in hladilno tehniko, mesečna okoljska poročila ipd.).

V spodnjem grafu je prikazano postopno zniževanje tako električne kot toplotne energije za področje market programa. Zniževanje rabe energije je posledica zgoraj omenjenih izvedenih ukrepov.

Poraba specifične skupne končne energije v letih 2009-2015



Družba Mercator, d.d., je z vsemi ukrepi, izvedenimi od leta 2009, dosegla skupni letni prihranek v višini več kot 12.200 tisoč kWh oziroma letni prihranek več kot 1.500 tisoč EUR.

Za ukrepe učinkovite rabe energije je bilo pridobljenih več kot 330 tisoč EUR nepovratnih sredstev.

Družba Mercator, d.d., je na področju učinkovite rabe energije prejela tudi vrsto priznanj, in sicer: priznanje za inovativen pristop k projektiranju novih trgovskih centrov, mednarodno priznanje European Business Award za trajnostno delovanje in prestižno priznanje za Energetsko učinkovito večje podjetje in priznanje za Energetskega managerja večjega podjetja.

Odpadki in drugi okoljski vidiki

Obvladovanje okoljskih vidikov

Obvladovanje okoljskih vidikov v družbi Mercator, d.d., je že od leta 2009 sistemsko urejeno in potrjeno s prejetjem certifikata za vzpostavljen sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami mednarodnega standarda ISO 14001:2004. Tako smo edino trgovsko podjetje na debelo in drobno z izdelki široke potrošnje v Sloveniji, ki ima certifikat ISO 14001.

V družbi Mercator, d.d., spoštujemo naravno okolje, zato poleg izpolnjevanja zahtev okoljske zakonodaje izvajamo tudi vrsto drugih aktivnosti, s katerimi preprečujemo in zmanjšujemo negativne vplive na okolje. Z namenom zmanjševanja vplivov na okolje smo v letu 2015 izvajali različne aktivnosti obvladovanja okoljskih vidikov.

Okoljska tveganja

Okoljska tveganja so tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki v Skupini Mercator. Ti vidiki obsegajo področja porabe surovin in energije, emisij v zrak, izpustov v vode, odpadkov in drugo. Sestavljajo jih tveganja, povezana z manj učinkovito oblikovanimi poslovnimi procesi, tveganja, povezana z okoljskimi kaznimi, tveganja, povezana z izrednimi razmerami (požari, poplave,...) in tveganja, povezana z negativnim javnim mnenjem s področja varstva okolja.

Z namenom učinkovitega obvladovanja okoljskih vidikov smo ocenili okoljska tveganja. Največja okoljska tveganja, ki smo jih prepoznali za leto 2015, so bila tveganja na področju električne energije, ogrevanja in

ravnanja z odpadki. Edino prepoznano kritično tveganje je bilo tveganje povezano z manj učinkovito rabo električne energije zaradi neoptimalno oblikovanih poslovnih procesov in vgrajenih tehnologij. Oblikovana sta bila dva sklepa z ukrepi za zmanjšanje posledic kritičnega okoljskega tveganja; oba sta bila realizirana in zaključena.

V letu 2015 so bili po posameznih sklopih izvedeni naslednji ukrepi in aktivnosti:

1. Odpadki in surovine

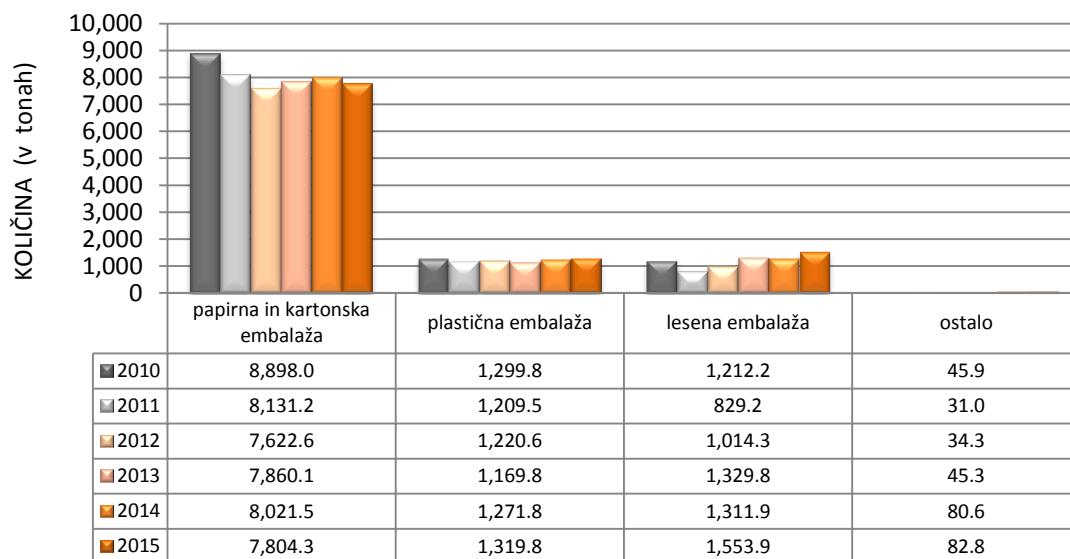
- S Centrom za ponovno uporabo (CPU) smo sodelovali na področju oddaje poškodovanih izdelkov, ki jih v CPU z manjšimi popravili in inovativno obnovo pripravijo za ponovno uporabo. Tako smo zmanjševali količine nastalih odpadkov in izkazali odgovoren odnos do virov, surovin in ogroženih socialnih skupin.
- S ciljem doseganja srednjeročnega načrta zmanjšanja količin mešanih komunalnih odpadkov za 10 %, smo v 70 poslovalnicah optimizirali prostornino zabojnikov za mešane komunalne odpadke ter namestili ustrezne zabojnike za drobno odpadno embalažo in biološke odpadke, ter tako povečali delež ločeno zbranih odpadkov in zmanjšali strošek ravnanja z mešanimi komunalnimi odpadki za več kot 80 tisoč EUR na letnem nivoju.
- V 23 prenovljenih maloprodajnih enotah smo namestili koše za ločeno zbiranje odpadkov za kupce.
- Aktivno smo se ukvarjali z nadzorom načina ločenega zbiranja odpadne embalaže. Z namenom povečevanja količin ločeno zbrane embalaže smo osveščali zaposlene in najemnike na naših lokacijah.
- Skladno z zakonskimi zahtevami glede odpadne električne in elektronske opreme smo v prodajalnah, v katerih je najmanj 400 m² prodajne površine namenjene prodaji električne in elektronske opreme, zagotovili prevzemanje zelo majhne odpadne električne in elektronske opreme.
- Izvedli smo praznjenje arhivov in vso ločeno zbrano papirno dokumentacijo predali pooblaščenemu zbiralcu odpadkov, prejeta finančna sredstva za zbrano papirno dokumentacijo pa namenili Humanitarni fundaciji Mercator.
- Vpisali smo se v evidenco proizvajalcev, pridobiteljev in uvoznikov fitofarmaceutskih sredstev in nagrobnih sveč ter zadostili ostalim zakonskim zahtevam s področja varstva okolja.



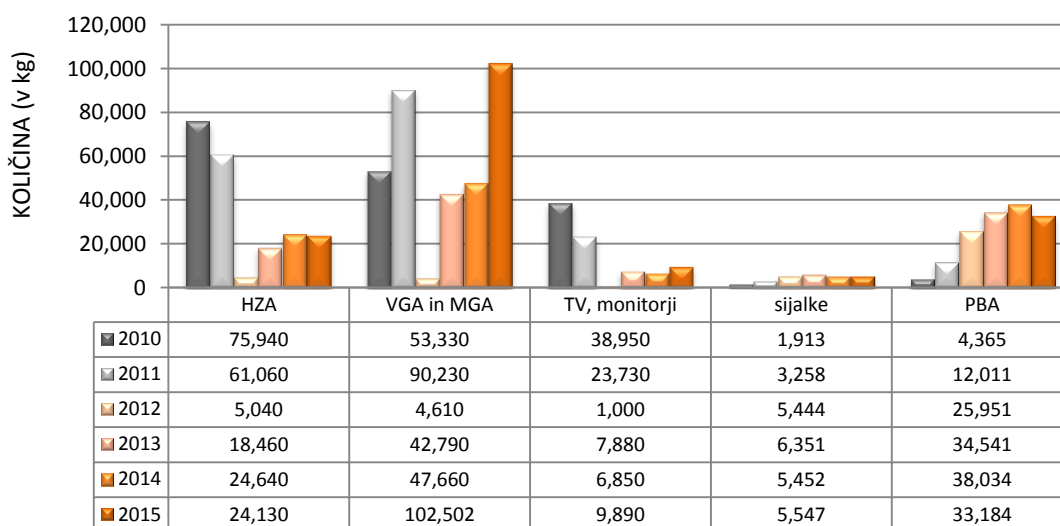
Končni izdelki sodelovanja s Centrom za ponovno uporabo (CPU)

Odpadna embalaža, odpadna električna in elektronska oprema ter biološki odpadki predstavljajo največji delež med ločeno zbranimi odpadki v družbi Mercator, d.d. V spodnjih grafih predstavljene količine ločeno zbranih odpadkov po posameznih letih variirajo zaradi pripojitev družb, sprememb deležev izdelkov trgovske znamke in lastnega uvoza ter drugih dejavnikov.

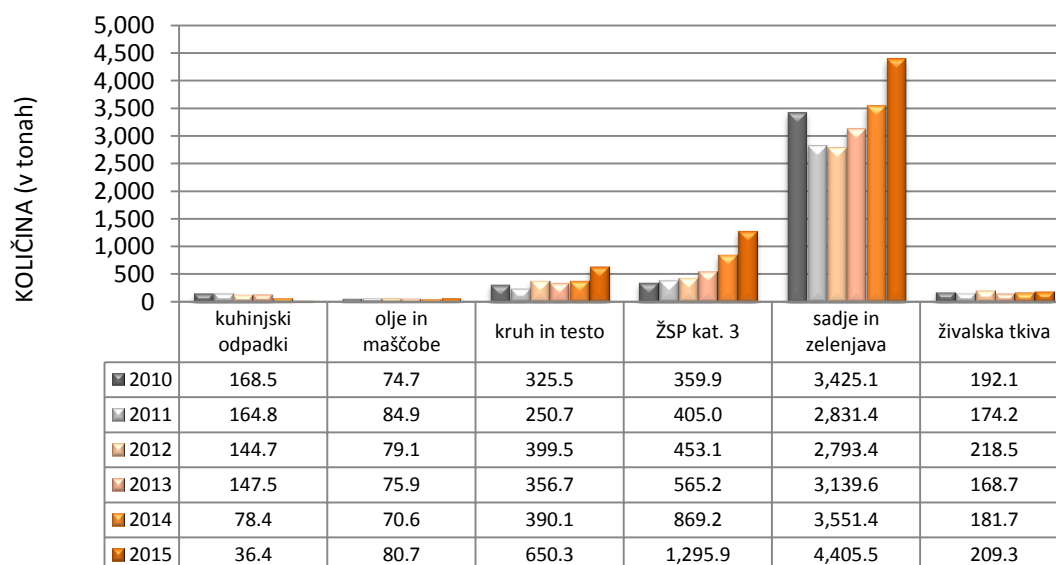
ODPADNA EMBALAŽA



ODPADNA EE OPREMA



BIOLOŠKI ODPADKI



2. Vode in odpadne vode

- Izdelan je bil črpalni preizkus iz vodnjaka v Mariboru za potrebe odobritve povečanja količin načrpane vode, potrebne za hlajenje objekta.
- V obratu Pekarna Grosuplje so bile izvedene prve meritve odpadnih vod z namenom identifikacije vrste odpadne vode (komunalne odpadne vode oz. industrijske odpadne vode).
- V pralnici vozil na Slovenčevi v Ljubljani so bile opravljene prve meritve odpadnih vod in prepoznano je bilo nastajanje industrijske odpadne vode. Zaradi zelo majhne dnevne porabe vode in rednega izvajanja zakonsko predpisanih ukrepov izvajanje obratovalnega monitoringa odpadnih vod in plačevanje okoljske dajatve za onesnaževanje okolja zaradi odvajanja odpadnih voda ni potrebno.

3. Emisije v zrak in zdravju škodljive snovi

- Pri novogradnjah in prenovah objektov smo na 39 lokacijah vgradili okolju prijaznejšo hladilno tehniko.
- Izvedli smo ukrepe za zamenjavo ali predelavo opreme, ki vsebuje hladilno sredstvo R-22.

4. Nevarne snovi in nevarni pripravki

- Skladno z zahtevami, izdanimi na evropski ravni o razvrščanju, označevanju in pakiranju nevarnih kemikalij, so se vpeljala nova in strožja pravila za določanje nevarnosti ter nove zahteve za označevanje, katerih posledica je bilo preoblikovanje označb in posodobitev varnostnih listov izdelkov v prodajni mreži Mercator, d.d.
- Vzpostavila se je ustreznejša evidenca varnostnih listov nevarnih kemikalij, uporabljanih v internih procesih (procesih, ki niso v prodajni mreži Mercator, d. d.), kot npr. energenti, hladiva, plini itd.

5. Hrup

- Pooblaščen izvajalec meritev hrupa v naravno okolje je na lokacijah Mercator, d.d., opravil 200 meritev hrupa.

6. Izredne razmere

- Po požaru v Mercatorjevem skladišču v Zalogu smo nadaljevali z odpravljanjem vplivov izrednega dogodka na okolje. Inšpektor Inšpektorata Republike Slovenije za okolje in prostor je na lokaciji opravil inšpekcijski pregled s področja ravnanja z odpadki in ni ugotovil nepravilnosti oz. kršitev predpisov s tega področja. Po pridobitvi vseh dovoljenj pristojnih organov so se pričela rušitvena in ostala dela ob prizadevanjih za čim manjše vplive na okolje.

Spoštovanje predpisov

Uspešno in učinkovito izvajanje sistema ravnanja z okoljem dosežemo s periodičnim pregledovanjem in vrednotenjem sistema ravnanja z okoljem, kar nam omogoča prepoznavanje priložnosti za izboljšave in njihovo uvajanje.

Redno spremljamo spremembe zakonodaje s področja varstva okolja tako smo jih v letu 2015 prepoznali 59.

Aktivnosti s področij okoljske zakonodaje in varstva okolja so bile v letu 2015 naslednje:

1. Zunanje presoje

Izvedena je bila zunanja presoja sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001, pri kateri ni bilo ugotovljenih nobenih neskladnosti. Izdanih je bilo 16 priporočil.

2. Notranje presoje

Izvedena je bila notranja presoja sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001, pri kateri ni bilo ugotovljenih večjih odstopanj. Priporočila so bila izvedena ali pa so še v postopku izvedbe, vendar ne pričakujemo težav pri njihovi izvedbi.

3. Inšpekcijski pregledi

Inšpektorati Republike Slovenije za področje varstva okolja so v družbi Mercator, d.d., izvedli 12 inšpekcijskih pregledov. V enem primeru ni bilo ugotovljenih nepravilnosti. V ostalih primerih je bila dana zahteva po dodatnih informacijah ali zahteva po odpravi nepravilnosti. Vse informacije so bile poslana v roku. Ugotovljene

nepravilnosti smo že odpravili. V enem primeru smo zaradi nepravilnega ravnanja z odpadki prejeli globo, nepravilnost pa je že odpravljena.

Izveden je bil tudi davčni carinski inšpekcijski nadzor v sklopu katerega pri preverjanju področja okoljskih dajatev niso bile ugotovljene nepravilnosti.

4. Pojasnila in poročanje vladnim inštitucijam

Z vladnimi inštitucijami s področja varstva okolja (npr. Ministrstvo za okolje in prostor, Agencija Republike Slovenije za okolje ...) smo komunicirali v 31 primerih, ko smo nanje naslovili vprašanja in prošnje za pojasnila zakonskih določil, posredovali komentarje na osnutke zakonskih predpisov v javni obravnavi ali prosili za spremembo dovoljenj. Vsa zakonsko predpisana kvartarna in letna poročanja s področja varstva okolja smo izvedli v predpisanih rokih.

Kot člani Sveta za trajnostni razvoj in varstvo okolja smo aktivni v okviru Ministrstva za okolje in prostor, kot člani Komisije za okolje v okviru Trgovinske zbornice Slovenije in kot člani Komisije za okolje in prostor v okviru Ameriške gospodarske zbornice (*AmCham Slovenia – American Chamber of Commerce*).

5. Vprašanja in pritožbe zainteresiranih javnosti

Prejeli smo 34 vprašanj in pritožb zainteresiranih javnosti s področja varstva okolja, na katera smo se ustrezno odzvali.

Komuniciranje, osveščanje in izobraževanje

Vzpostavljen je sistem notranje komunikacije z zaposlenimi, katerih delo ima vpliv na okolje. Prizadevamo si za korektno in uravnoteženo dvosmerno komunikacijo, odgovorno stopamo v dialog in gradimo zaupanje z okoljem, v katerem poslujemo. Pri komunikaciji s kupci in ostalimi zainteresiranimi javnostmi se je v letu 2015 naša zavezanost k varovanju okolja odražala v sklopu naslednjih dejavnosti:

- Posodobili smo portal Varstvo okolja, ki je namenjen vsem zaposlenim v družbi Mercator, d.d. Na enem mestu so zbrane vse informacije s področja varstva okolja, ki jih zaposleni potrebujejo pri opravljanju svojega dela.
- Na intranetu smo objavljali okoljske informacije za zaposlene.
- Posodobili smo informacije s področja varstva okolja na spletni strani Mercator, d.d., ki so namenjene našim kupcem in ostali zainteresirani javnosti.
- Z namenom učinkovitega obvladovanja okoljskih vidikov smo pripravili in standardizirali ter ažurirali interne dokumente, skladno s potrebami in zakonskimi določili.
- Na srečanju 2. Agrokorjevi dnevi varstva okolja (2. Agrokorovi dani zaščite okoliša) smo predstavili ureditev področja trajnostnega razvoja v družbi Mercator, d.d. Na srečanju smo si z ostalimi družbami iz Skupine Agrokor delili dobre prakse s področja varstva okolja.
- Na strokovnem posvetu Zelena strategija ravnanja z odpadki kot viri smo predstavili svoje predloge za izboljšanje stanja na področju ravnanja z embalažo in odpadno embalažo v Sloveniji.
- Projekt LIFE e-WASTE GOVERNANCE, v katerem sodelujemo, je bil uspešen na razpisu LIFE programa za okolje in podnebne ukrepe 2014-2020. Cilj projekta je trajno ozaveščanje potrošnikov o pomembnosti pravilnega ravnanja in ločevanja e-odpadkov in odpadnih baterij ter vzpostavitev učinkovite in prebivalcem prijazne infrastrukture prevzemanja tovrstnih odpadkov. Petletni projekt bo sofinanciran s strani Evropske komisije in Ministrstva za okolje in prostor.

Izdatki za varstvo okolja

V družbi Mercator, d.d., smo v letu 2015 za investicije za varstvo okolja namenili preko 6 milijonov EUR ter realizirali preko 4 milijone EUR tekočih izdatkov za varstvo okolja in več kot 1 milijon EUR prihodkov od aktivnosti v zvezi z varstvom okolja.



ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

Donacije in sponzorstva

V Skupini Mercator smo tudi v letu 2015, skladno z našim sloganom najboljšega soseda, sledili tradiciji sprotnega odzivanja na potrebe lokalnih okolij, v katerih delujemo. Vestno odgovarjamo na vse prispele prošnje društev, organizacij, klubov in posameznikov. Glede na trenutno težko družbeno, ekonomsko in socialno situacijo v državi pa pri dodeljevanju sredstev največji poudarek namenjamo humanitarnim projektom. V letu 2015 smo podprli več kot 1.700 različnih projektov na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju.

Z donacijo hrane do toplega obroka

V letu 2015 smo nadaljevali projekt Donirane hrane. Prostovoljci Lions klubov iz Celja, Maribora, Trbovelj, Velenja, Kopra, Domžal, Brnika in Slovenj Gradca ter Skupnosti Cenacolo iz Novega mesta in Zavoda Pod strehco iz Ljubljane so vsak večer prevzeli hrano v 20 prodajalnah po vsej Sloveniji, z aktivnostjo projekta pa nadaljujemo tudi v letu 2016.



Donacije ob otvoritvi prenovljenih sosedov

Ob otvoritvi dvanajstih sosedskih prodajaln smo podelili donacije v višini 1.000 EUR Vrtcu Jesenice, Vrtcu Mavrca Izola, Vrtcu Urša Domžale, Turističnemu društvu Kobarid, PGD Podpeč, Sončku VDC Maribor, Vrtcu Mavrca Brežice, Združenju Šent, PGD Zgornji Kašelj, Glasbeni šoli Ljubljana Polje Moste, Vrtcu Miškolin v Ljubljani in VDC INCE Mengeš.



Radi delamo dobro

V aprilu 2015 je že drugo leto zapored v 100 naših manjših prodajalnah potekala vseslovenska donatorska aktivnost Radi delamo dobro. V okviru te aktivnosti se je za donacijo v skupni vrednosti 130.000 EUR potegovalo 300 lokalnih društev in organizacij po vsej Sloveniji. Zmagovalce smo določili skupaj z našimi kupci. Ti so z vsakim nakupom lahko glasovali za svojega favorita, ki naj bi s prejeto donacijo v vrednosti 1.000 EUR uresničil za kraj in njegove prebivalce pomemben projekt. V okviru akcije so naši kupci oddali več kot milijon glasov. Donacijo so prejela tudi drugo in tretje uvrščena društva, in sicer v višini 200 EUR oz. 100 EUR.



Slovenski zajtrk – po jutru se dan pozna

Mercator je na osmih lokacijah po vsej Sloveniji – na glavnih železniških postajah v Ljubljani, Mariboru, Celju, Kranju, Novi Gorici, Novem mestu in Litiji ter na avtobusnem postajališču pred poslovno stavbo Mercatorja na Dunajski cesti v Ljubljani – dva dni pred slovenskim dnevom hrane med mimoidoče razdelil 10.000 paketov s slovenskim zajtrkom. Pobuda je že peto leto zapovrstjo Mercatorjev prispevek k ozaveščanju o pomenu slovenskega zajtrka in podpora samooskrbi s kakovostno hrano domačega porekla. Slovenski zajtrk so skupaj z Mercatorjem omogočila slovenska živilska podjetja: Pekarna Grosuplje, Ljubljanske mlekarnе, Mlekarna Celeia, Mlinotest, Sadjarstvo SLOM in Štajerc. K uživanju slovenskega zajtrka so z Mercatorjem spodbujali tudi znani slovenski športniki: kajakaš Nejc Žnidarčič, suparka Manca Notar, rokometaši RK Celje Pivovarna Laško, rokometašice RK Krim Mercator ter člani nogometnih klubov NK Olimpija in NK Maribor.



Humanitarnost

Na humanitarnem področju smo poleg številnih pomoči društvom in posameznikom med drugim dodelili donacije Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilštanju. Z donacijo 4 ton kruha smo podprli tudi projekt Rdečega križa Slovenija, imenovan Drobtinica.



Na pomoč smo priskočili tudi beguncem

Rdečemu križu Slovenije in Slovenski Karitas smo donirali po 2.500 EUR v blagu. Prav tako smo omogočili Slovenski Karitas, da skladiščne prostore Mercatorja na Slovenčevi v Ljubljani uporabi kot zbirni center za hrano za begunce. Hrano in higienske pripomočke za begunce so darovali tudi potrošniki v Mercatorjevih večjih prodajalnah v posebej nameščenih vozičkih Rdečega križa Slovenije in Slovenske Karitas.

Sponzoriranje

Na športnem področju smo sponzorji Olimpijskega komiteja Slovenije, Rokometnega kluba Krim Mercator, Rokometnega kluba Celje Pivovarna Laško, Nogometne zveze Slovenije, Nogometnega kluba Maribor, Nogometnega kluba Olimpija, Smučarsko skakalnega kluba Ilirija, košarkarske ekipe na vozičkih Društva paraplegikov ljubljanske pokrajine, tekmovalke stoječega veslanja Mance Notar ter kajakaša na divjih vodah Nejca Žnidaršiča. Tudi v letošnjem letu smo podprli Zlato lisico, množični pohod Ob žici okupirane Ljubljane,

Ljubljanski maraton, tek EuropeDonne ter mednarodno kolesarsko tekmovanje »Dirka po Sloveniji«. Smo tradicionalni podpornik kurentovanja na Ptuju, glavni sponzor Zborovskega buma ter sponzor Borštikovega srečanja in zlatega abonmaja v Cankarjevem domu. Prav tako smo sponzor prodajne konference Sales Summit, Slovenske marketinške konference, Poslovne konference Portorož, Case Chalange, TED-x ter tekmovanja srednjih trgovskih šol v tehniki prodaje.



Varstvo konkurence in postopki pred sodišči

Krovna politika družbe Mercator, d.d., in njenih odvisnih družb, je zagotavljanje delovanja njenih zaposlenih, zastopnikov in pooblaščenec, ne glede na kraj, kjer se nahajajo, skladno z veljavno in zavezujočo zakonodajo ter pravili in predpisi na vseh področjih dela. Del te zaveze predstavlja spoštovanje konkurenčne zakonodaje in trgovinskih predpisov, ki zagotavljajo učinkovito konkurenco na trgu tako v Sloveniji kot v tujini.

Na področju zagotavljanja skladnega poslovanja v poslovnem in širšem družbenem okolju je Mercator sprejel notranje zavezujoče smernice, v katerih je opredelil ravnanja za preprečevanje korupcije, nasprotja interesov, pranja denarja ipd., ter o vzpostavitvi mehanizma razkrivanja spornih praks v podjetju.



ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV

Dolgoročni in partnerski odnosi z dobavitelji so ključni element poslovne trajnostne odgovornosti. Pregledno poslovanje in skupno prizadevanje nam omogočata, da skupaj z dobavitelji oblikujemo okolju prijazno oskrbno verigo.

Zaveze dobaviteljev, spremljanje in nadzor izvajanja

Mercator, d.d., z dobavitelji blaga sklepa letne oz. triletno pogodbe o nabavi blaga. Sestavni del pogodbe so Splošni pogoji poslovanja družbe Mercator, d.d., ki določajo pogoje poslovanja na področju nakupa blaga izdelkov vsakdanje rabe. Dobavitelji s podpisom pogodbe potrjujejo, da so s splošnimi pogoji poslovanja seznanjeni in z njimi v celoti soglašajo.

Kakovosti, varnosti, označevanju in sledljivosti blaga je namenjeno posebno poglavje Splošnih pogojev poslovanja. Dobavitelji sadja in zelenjave se s podpisom posebne izjave zavežejo k zagotavljanju ustreznosti in varnosti pridelkov, dobavitelji ostalih živil pa podajo pisno izjavo o varnosti, kakovosti in skladnosti živil in materialov, ki prihajajo v stik z živilo.

Nadzor nad dobavitelji izvajamo v službi interne kontrole in varne hrane. Ugotovitve lastnega nadzora dopolnjujemo s podatki državnega nadzora varnosti in kakovosti izdelkov. V primeru ugotovljenih neskladij sodelujemo z dobavitelji pri izvedbi korektivnih ukrepov.

Ocenjevanje in izbor dobaviteljev

Z ocenjevanjem dobaviteljev želimo zagotoviti stalno kakovost, varnost in sledljivost izdelkov v skrbi za zdravje potrošnikov skladno s pogodbenimi določili, z obstoječo zakonodajo in posebnimi zahtevami Mercatorja.

Ocenjevanje obstoječih dobaviteljev market programa poteka enkrat letno, in sicer pred sklenitvijo novih nabavnih pogodb. Kriteriji, po katerih ocenjujemo dobavitelja, so vezani na pogodbeno določila iz osnovne pogodbe, razdeljeni pa so v dva vsebinska sklopa: komercialni kriteriji in kriteriji kakovosti. Kriteriji kakovosti spremljajo neskladnosti v procesu nabave blaga in neskladnosti izdelkov.

Na podlagi skupne ocene dobavitelja določimo ustreznost dobavitelja. Z ustreznimi dobavitelji sklenemo pogodbe za tekoče leto. Z ostalimi dobavitelji dogovorimo korektivne ukrepe in roke za izvedbo. Z neustreznimi dobavitelji pogodb ne sklepamo, razen v izjemnih primerih, ko izpolnjujejo kakovostne kriterije ter ni na razpolago alternativnih nabavnih virov.

Vključevanje dobaviteljev v širjenje slovenske in lokalne ponudbe

V Mercatorju v sodelovanju z lokalnimi dobavitelji ponujamo našim kupcem kar največ domačih pridelkov in izdelkov. Z vključevanjem pridelkov in izdelkov lokalnih dobaviteljev skrajšujemo dostavne transportne poti in posledično zmanjšujemo izpuste CO₂ v okolje.

Sadje in zelenjava, 100 % slovensko

V sklopu ponudbe »Iz domačih krajev« nudimo našim kupcem sadje in zelenjavo slovenskega porekla. Sodelujemo z več kot 100 domačimi dobavitelji sadja in zelenjave, z vsemi večjimi zadrugami in tudi manjšimi pridelovalci. Odkupljene količine pridelkov se pri vseh povečujejo. V zadnjih dveh letih smo povečali odkupne količine slovenskega sadja in zelenjave za več kot 40 %. Od slovenskih kmetov, pridelovalcev in zadrug letno odkupimo 15.000 ton slovenske zelenjave ter 9.000 ton slovenskega sadja.

Na prodajnih mestih predstavljamo slovenske pridelovalce z njihovimi pridelki oziroma izdelki. Kupci lahko vse zelene informacije o pridelovalcih pridobijo z mobilnimi napravami preko kod QR, ki označujejo pridelke posameznega pridelovalca.

Skupaj z Gospodarsko zbornico Slovenije in slovenskimi sadjarji smo se z Ministrstvom za kmetijstvo združili v aktivnosti Lokalna kakovost. Namen aktivnosti je bil seznaniti naše kupce z okusi različnih sort jabolk, ki jih pridelujemo v Sloveniji. Želja vseh podpornikov aktivnosti je bila povečati zaupanje slovenskih kupcev v lokalno pridelano jabolka.

Sveže meso iz domačih krajev, 100 % vzrejeno v Sloveniji

V novembru mesecu 2015 smo z največjima slovenskima pridelovalcema podpisali dolgoročno pogodbo o odkupu svežega svinjskega mesa. Dolgoročno sodelovanje je pomembno zaradi ohranjanja dejavnosti domačih kmetov in rejcev, slovenskemu kupcu pa zagotavlja sledljivost in kakovost mesa.

Nadaljujemo s stalno nabavo svežega govejega ter telečjega mesa in perutnine, rejene v Sloveniji pri najpomembnejših slovenskih dobaviteljih mesa, ki jih s svežim mesom oskrbuje več kot sto rejcev. Vsi rejci so skrbno izbrani in preverjeni. S prodajo svežega mesa slovenske reje v redni ponudbi sta zagotovljeni sledljivost ter večja kakovost mesa z vidika doseganja zdravstvenih standardov, povečan pa je tudi delež samooskrbe.

Mleko in mlečni izdelki, 100 % slovensko mleko

Slovensko mleko je primerljivo z mlekom evropskih držav, ki slovijo po kakovostnem mleku. Zaradi kratkih prevoznih poti od kmetij do mlekarn je mleko bolj sveže in manj poškodovano. Potrošnikom s ponudbo mleka in mlečnih izdelkov iz 100 % slovenskega mleka nudimo tisto, kar prepoznavajo za kakovostno in varno. Ob tem nadaljujemo spodbujanje proizvodnje in nakupa lokalno pridelane hrane. Trinajst slovenskih dobaviteljev mleka in mlečnih izdelkov se je zavezalo, da nam bodo dobavljali izbrano mleko in izbrane mlečne izdelke, izdelane iz 100 % slovenskega mleka.



ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI

Učinkovitost upravljanja poslovnih procesov izboljšujemo z izvajanjem zahtev mednarodnih sistemov vodenja. Posamezne sisteme smo povezali v integriran sistem vodenja, katerega osnovne zahteve se izvajajo v vseh družbah Skupine Mercator. Sistem stalno dopolnjujemo in razvijamo, sistemsko spremljanje ključnih kazalcev pa nam omogoča učinkovito obvladovanje procesov, stalno izboljševanje in prenos dobrih praks med družbami Skupine Mercator.

Upravljanje certificiranih sistemov vodenja

V družbah Skupine Mercator vzdržujemo **13 certificiranih sistemov vodenja**.

Sistemi vodenja kakovosti	Mercator, d.d.	Mercator - S, d.o.o.	Mercator - H, d.o.o.	Mercator - IP, d.o.o.	Mercator - Emba, d.d.
ISO 9001 - Sistem vodenja kakovosti	C	C	C		C
ISO 14001 - Sistem ravnanja z okoljem	C	C			
HACCP - Zagotavljanje varnosti živil		C			
IFS - International Food Standard					C
AEO - Status pooblaščenega gospodarskega subjekta	C				
Družini prijazno podjetje	C			C	
SQMS - Supplier Quality Management System					C
Eko pridelava				C	

Poleg rednih presoj smo v letu 2015 uspešno opravili tudi 7 obnovitvenih presoj.

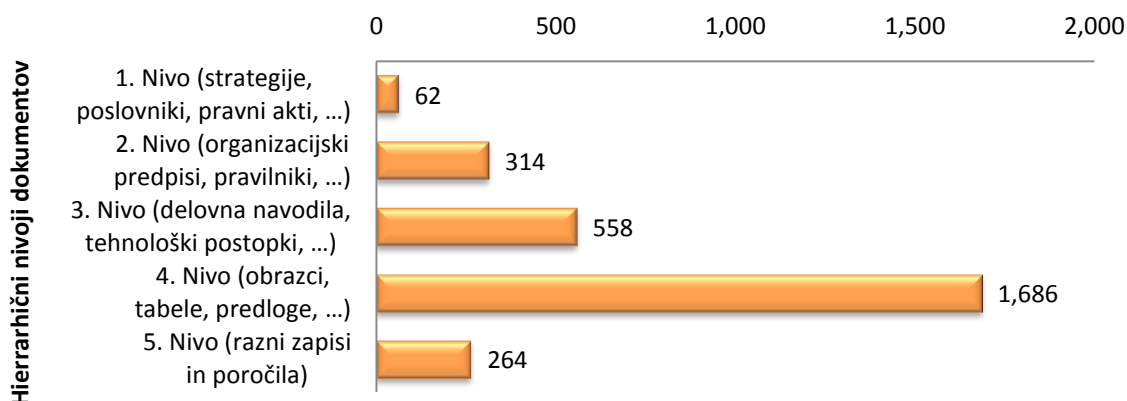
Upravljanje dokumentov – upravljanje z znanjem in informacijami

Zahteve oziroma pravila poslovanja v Skupini Mercator smo opredelili v internih dokumentih, ki jih obvladujemo elektronsko, v zbirki Mercator standardi. Do zbirke imajo dostop vsi zaposleni, zato lahko sami iščejo dokumente, povezane z njihovo vlogo v poslovnem procesu ter podajajo predloge za izboljšave. Na ta način zagotavljamo boljšo komunikacijo in povečan pretok znanja in informacij med zaposlenimi.

Veljavne dokumente redno revidiramo - obvezna je revizija s strani lastnikov dokumentov enkrat letno, vsebino dokumentov pa ažuriramo tudi na podlagi dobrih praks in predlogov za spremembe.

Vodje z avtomatskimi obvestili dnevno obveščamo o vseh novih dokumentih v družbah Skupine Mercator, s števci dostopov pa ugotavljamo, katere dokumente zaposleni pri svojem delu največ uporabljajo.

Število veljavnih dokumentov v Skupini Mercator na dan 31.12.2015



Vir: Zbirka Mercator Standardi, na dan 31.12.2015

Zunanji in notranji nadzor poslovanja

Zunanji nadzor v Skupini Mercator izvajajo inšpekcijske službe, zunanji revizorji in zunanji presojevalci, ki redno preverjajo, ali je poslovanje skladno z zahtevami certificiranih sistemov vodenja, aktualne zakonodaje in internih predpisov.

Poleg zunanjega nadzora izvajamo tudi različne oblike notranjega nadzora. Skladnost poslovanja preverjamo z internimi kontrolami, monitoringom, notranjo revizijo, računovodskim in davčnim nadzorom, notranjimi presojami in z nadzorom varovanja in varstva pri delu ter varstva pred požarom.

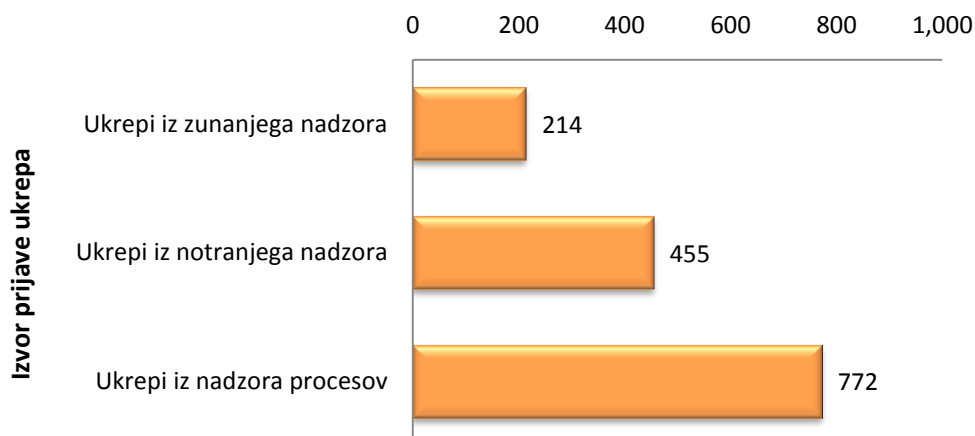
Ugotovitve notranjega nadzora združujemo v sistemske korektivne ukrepe, ki imajo enako težo in so obravnavani na enak način kot korektivni ukrepi iz ugotovitev zunanjega nadzora.

Upravljanje sistema stalnih izboljšav

Proces stalnega izboljševanja se izvaja skladno s politiko in cilji kakovosti, na podlagi ugotovitev kolegijev, zunanjega in notranjega nadzora poslovanja, analiz zadovoljstva kupcev in zaposlenih, obvladovanja tveganj, sistema neskladnosti, priporočil in pohval ter predlogov za izboljšave, ki jih podajo zaposleni.

Sistem je informacijsko podprt, kar zagotavlja hitrejšo in preglednejšo reševanje prijav. Vsi, ki jih prijava zadeva, so po elektronski pošti obveščeni, kaj je njihova naloga, prijavitelj pa hitro dobi ustrezne povratne informacije o rešitvi problema ali predloga. Z analizami odkrivamo večja odstopanja in na osnovi ugotovitev korektivno ukrepamo. Aplikacijo za podporo sistemu stalnih izboljšav uporabljamo v vseh družbah Skupine Mercator.

Število obravnavanih ukrepov v letu 2015 v Skupini Mercator



Vir: Interna aplikacija



RAČUNOVODSKO POROČILO

Ohranjati stabilnost navkljub preprekam in turbolencam včasih ni lahko, vendar delo zaključujemo s pozitivnimi mislimi.

Moj
PETEK

Izjava posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo Letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2015 ter računovodskih izkazov, ki po njenem najboljšem mnenju vključujejo pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu poštene vrednosti, previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2015.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava družbe sprejema in potrjuje Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2015.

Ljubljana, 22. februar 2016



Toni Balažič
Predsednik uprave



Drago Kavšek
Član uprave



Igor Maroša
Član uprave

**RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE
MERCATOR**

Konsolidirana bilanca stanja

v tisoč EUR	Pojasnilo	31.12.2015	31.12.2014	
SREDSTVA				
Dolgoročna sredstva				
	Nepremičnine, naprave in oprema	14	1.371.405	1.618.839
	Naložbene nepremičnine	16	3.352	3.494
	Neopredmetena sredstva	15	19.538	16.764
	Odložene terjatve za davek	18	18.057	22.301
	Dana posojila in depoziti	22	30.604	25.015
	Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	17	524	1.178
			1.443.480	1.687.591
Kratkoročna sredstva				
	Sredstva za odtujitev	19	217.482	-
	Zaloge	20	280.853	257.323
	Terjatve do kupcev in druge terjatve	21	256.189	254.286
	Terjatve za odmerjeni davek		656	702
	Dana posojila in depoziti	22	8.065	3.247
	Denar in denarni ustrezniki	23	18.998	34.224
			782.243	549.782
	Skupaj sredstva		2.225.723	2.237.373
KAPITAL				
	24			
	Osnovni kapital		254.175	254.175
	Kapitalske rezerve		286.772	286.772
	Lastne delnice		(3.235)	(3.235)
	Rezerve iz dobička		41.686	41.686
	Rezerva za pošteno vrednost		108.865	115.411
	Preneseni čisti poslovni izid		15.365	(53.485)
	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		20.245	69.353
	Prevedbena rezerva		(89.668)	(89.215)
	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe		634.205	621.462
	Neobvladujoči deleži		228	215
	Kapital		634.433	621.677
OBVEZNOSTI				
Dolgoročne obveznosti				
	Poslovne in druge obveznosti	28	38.352	6.765
	Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	26	758.208	806.640
	Odložene obveznosti za davek	18	29.947	30.392
	Rezervacije	27	25.918	20.706
			852.425	864.503
Kratkoročne obveznosti				
	Poslovne in druge obveznosti	28	588.117	707.657
	Obveznosti za odmerjeni davek		1.524	538
	Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	26	149.224	42.998
			738.865	751.193
	Skupaj obveznosti		1.591.290	1.615.696
	Skupaj kapital in obveznosti		2.225.723	2.237.373

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
Prihodki iz prodaje	9	2.612.418	2.653.735
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	11	(2.513.048)	(2.578.915)
Stroški splošnih dejavnosti	11	(86.419)	(81.095)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	11	(200)	(16.249)
Drugi poslovni prihodki	10	48.759	26.470
Poslovni izid iz poslovanja		61.510	3.946
Finančni prihodki	13	4.308	3.489
Finančni odhodki	13	(39.021)	(56.030)
Neto finančni odhodki		(34.713)	(52.541)
Poslovni izid pred obdavčitvijo		26.797	(48.595)
Davek	18	(6.643)	4.048
Čisti poslovni izid poslovnega leta		20.154	(44.547)
Čisti poslovni izid poslovnega leta, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe		20.245	(44.453)
Neobvladujoče deleže		(91)	(94)
Osnovni in prilagojeni dobiček (izguba) na delnico v EUR	25	3,3	(10,8)

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	20.154	(44.547)
	Drugi vseobsegajoči donos		
	Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	(6.775)	(40.543)
	Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	14	(32.334)
	Druge spremembe opredmetenih osnovnih sredstev	14	(10.004)
	Oblikovanje rezervacij za odpravnine		(2.370)
	Druge spremembe		(1.143)
	Odloženi davki v zvezi s postavkami, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	18	5.308
	Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	(624)	(7.527)
	Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb		(8.593)
	Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo		360
	<i>Dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja</i>	24	360
	Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov (uspešni del varovanja)	24	1.452
	Odloženi davki v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	18	(746)
	Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta	(7.398)	(48.070)
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	12.756	(92.617)
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta, ki se nanaša na:		
	Lastnike obvladujoče družbe	12.846	(92.516)
	Neobvladujoče deleže	(90)	(101)

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	Prevedbe na rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2014												
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta												
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	(44.453)	-	(44.453)	(94)	(44.547)
	Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(25.158)	(14.313)	-	(8.592)	(48.063)	(7)	(48.070)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta												
		-	-	-	-	(25.158)	(14.313)	(44.453)	(8.592)	(92.516)	(101)	(92.617)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu												
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom												
	Dokapitalizacija	97.046	102.954	-	-	-	-	-	-	200.000	-	200.000
	Sprememba deleža v odvisni družbi	-	-	-	-	(18)	(198)	-	-	(216)	216	-
	Razporeditev rezerv po sklepu uprave	24	(15.054)	-	(104.970)	-	24.913	95.111	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki												
		97.046	87.900	-	(104.970)	(18)	24.715	95.111	-	199.784	216	200.000
Stanje 31. decembra 2014												
		254.175	286.772	(3.235)	41.686	115.411	(53.485)	69.353	(89.215)	621.462	215	621.677

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala (nadaljevanje)

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
	Stanje 1. januarja 2015	254.175	286.772	(3.235)	41.686	115.411	(53.485)	69.353	(89.215)	621.462	215	621.677
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta											
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	20.245	-	20.245	(91)	20.154
	Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(6.546)	(400)	-	(453)	(7.399)	1	(7.398)
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	(6.546)	(400)	20.245	(453)	12.846	(90)	12.756
	Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
	Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
	Sprememba deleža v odvisni družbi	-	-	-	-	-	(103)	-	-	(103)	103	-
	Razporeditev rezerv po sklepu uprave	-	-	-	-	-	69.353	(69.353)	-	-	-	-
	Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	69.250	(69.353)	-	(103)	103	-
	Stanje 31. decembra 2015	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	15.365	20.245	(89.668)	634.205	228	634.433

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
Denarni tokovi pri poslovanju			
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	20.154	(44.547)
Prilagoditve:			
	Davek	18	6.643
	Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	14	73.583
	Amortizacija naložbenih nepremičnin	16	108
	Amortizacija neopredmetenih sredstev	15	5.122
	Oslabitev dobrega imena	15	-
	Oslabitve nepremičnin, naprav in opreme ter neopredmetenih sredstev		200
	(Dobički) izgube pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme		956
	Sprememba rezervacij	27	1.482
	(Dobički) izgube pri odtujitvi odvisnih družb	13	-
	Prejete dividende, oslabitve in odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	13	(1.261)
	Neto tečajne razlike	13	644
	Prihodki iz obresti	13	(2.605)
	Odhodki za obresti	13	35.493
		140.519	72.165
	Sprememba zalog		(23.530)
	Sprememba poslovnih in drugih terjatev		(1.857)
	Sprememba poslovnih in drugih obveznosti		(90.651)
		24.481	83.835
	Odhodki za obresti	13	(35.493)
	Izdatki za davke	18	(2.014)
	Denar, ustvarjen pri poslovanju	(13.026)	44.281
Denarni tokovi pri naložbenju			
	Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev		(1.200)
	Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	14, 16	(67.455)
	Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	15	(8.708)
	Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev		(168)
	Izdatki za dana posojila in depozite		(10.407)
	Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev		-
	Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	14, 16	23.494
	Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	17	1.817
	Prihodki iz obresti	13	2.605
	Prejete dividende	13	50
	Prejemki od danih posojil in depozitov		-
	Denar, uporabljen pri naložbenju	(59.972)	(39.859)
Denarni tokovi pri financiranju			
	Izdatki za odplačila prejetih dolgoročnih posojil		(67.378)
	Prejeta dolgoročna posojila		18.946
	Neto prejemki (izdatki) iz naslova kratkoročnih posojil		106.226
	Izdatki za dividende delničarjev		-
	Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	57.794	11.827
	Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov	(15.204)	16.249
	Denar in denarni ustrezniki na začetku leta		34.224
	Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike		(22)
	Denar in denarni ustrezniki na koncu leta	23	18.998
			34.224

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, ki se je končalo dne 31. decembra 2015, vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina'). Družba Mercator, d.d., je odvisna družba od družbe Agrokor, d.d., tako da se Skupina Mercator konsolidira v Skupino Agrokor. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Agrokor so dosegljivi na sedežu Agrokor, d.d., Trg Dražena Petrovića 3, Zagreb, Hrvaška. Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki za vsakdanjo rabo in dom, v manjši meri pa se ukvarja tudi s prodajo športnih in tekstilnih izdelkov ter s prehransko industrijo.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

(a) Izjava o skladnosti

Konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 22.2.2016.

(b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljene ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih:

- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ki so izmerjena po pošteni vrednosti;
- zemljišča, ki so izmerjena po modelu prevrednotenja.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 5.

(c) Funkcijska in predstavitevna valuta

Priloženi konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

(d) Uporaba ocen in presoj

Poslovanje mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovanje pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v nadaljevanju.

(i) Dobro ime

Skupina vsako leto ob sestavitvi računovodskih izkazov izvede preizkus slabitve dobrega imena. Dobro ime je bilo ob prevzemu alocirano na skupine denar ustvarjajočih enot, ki jih predstavljajo zbirni med seboj primerljivih entitet kot so Mercator Centri, hipermarketi, supermarketi in manjše enote. Nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote je določena na podlagi izračunov vrednosti pri uporabi ali poštene vrednosti, zmanjšane za stroške prodaje. Izračuni uporabljajo projekcije denarnih tokov, ki temeljijo na sprejetih načrtih poslovanja s strani uprave za naslednje leto in na pričakovanih rezultatih poslovanja v prihodnjem srednjeročnem obdobju, ki temelji na predpostavkah in usmeritvah iz srednjeročnega gospodarskega načrta posamezne družbe in posledično Skupine Mercator. Uprava je pripravila projekcijo poslovanja na podlagi preteklega poslovanja in njihovih pričakovanj o razvoju trga. Uporabljena diskontna stopnja temelji na tržnih stopnjah, ki so prilagojene tako, da odražajo specifična tveganja, povezana s poslovnimi enotami.

(ii) Nepremičnine, naprave in oprema

Skupina meri zemljišča po modelu prevrednotenja, kot je opisano v točki 3(f)(i). Ocenjene dobe koristnosti nepremičnin, naprav in opreme so prikazane v točki 3(f)(iv).

(iii) Obračunavanje stroškov izposojanja

V primeru sredstev v pripravi Skupina stroške izposojanja na podlagi MRS 23 Stroški izposojanja (2007) pripiše neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi kot del nabavne vrednosti takega sredstva. Usredstvenje obresti se izvaja pri pomembnih investicijah, katerih izgradnja oziroma priprava za uporabo traja več kot 6 mesecev. V letu 2015 in 2014 nobena investicija ne izpolnjuje meril za usredstvenje stroškov izposojanja.

(iv) Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami v kapital drugih družb, razvrščenimi med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ima Skupina tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Poštene vrednosti teh sredstev ni možno zanesljivo izmeriti, zato so vrednotene po nabavni vrednosti zmanjšani za izgubo zaradi oslabitve.

(v) Poslovne in druge terjatve

Popravki vrednosti terjatev so oblikovani na podlagi uvedenih sodnih postopkov in izkušenj iz preteklih let. Ocena temelji na predpostavki, da bodo terjatve poplačane v izkazani višini.

Iz izračuna popravka vrednosti se izvzamejo terjatve, ki so kakovostno zavarovane. Popravki kratkoročnih terjatev do kupcev in terjatev iz naslova prodaje s Pika kartico se oblikujejo glede na starost terjatev in glede na možnost poplačila terjatve (individualno). Tako se kratkoročne poslovne terjatve do kupcev in zamudne obresti iz tega naslova popravijo za 50 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 61 do 74 dni, 75 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 75 do 89 dni, 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo preteklo več kot vključno 90 dni. Kratkoročne terjatve do imetnikov Pika kartice se popravijo za 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo več kot vključno 90 dni.

Sporne terjatve (tožba, stečaj, prisilna poravnava) se popravijo za 100 % vrednosti.

Popravki vrednosti ostalih terjatev se oblikujejo individualno.

(vi) Zaloge

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ne presegajo njihove izdržljive vrednosti. Popravki vrednosti zalog so oblikovani na podlagi izkušenj iz preteklih let.

Splošno pravilo (zaloge market programa in tehnike):

- zaloge, nabavljene eno leto pred tekočim letom, se popravijo za 50 % njihove nabavne vrednosti;
- zaloge, nabavljene dve ali več let pred tekočim letom, se popravijo za 80 % njihove nabavne vrednosti.

Izjeme:

- zaloge v enotah Modiane in Intersporta se popravijo šele, ko so starejše od dveh let, in sicer za 50 % njihove nabavne vrednosti;

Popravki zalog zaradi modnega značaja se ne oblikujejo.

(vii) Rezervacije

Knjigovodske vrednosti rezervacij odražajo sedanjo vrednost izdatkov, ki bodo potrebni za poravnavo obvez. Ocene so podali strokovnjaki oziroma vrednosti izhajajo iz izvirne dokumentacije. Negotov je izid in obdobje, v katerem bodo zaključeni sodni postopki, v zvezi s katerimi so bile oblikovane rezervacije. Sicer pa Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri uprava obvladujoče družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za pozaposlitvene zasluge zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročnega značaja postavke, občutljive za spremembe navedenih ocen.

Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(viii) Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družbe Skupine Mercator pripoznajo odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt Skupine Mercator.

Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske usmeritve so družbe v Skupini dosledno uporabile za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih konsolidiranih računovodskih izkazih.

(a) Podlaga za konsolidacijo

(i) Poslovne združitve

Poslovne združitve se obračunavajo po prevzemni metodi na dan združitve, ki je enak datumu prevzema, oziroma ko Skupina pridobi obvladovanje. Obvladovanje je možnost odločanja o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja ali poslovnega subjekta za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju obvladovanja Skupina upošteva potencialne glasovalne pravice, ki jih je v sedanjosti mogoče uveljaviti.

V zvezi z nabavami, Skupina meri oziroma vrednoti dobro ime na dan nakupa, in sicer:

- po pošteni vrednosti prenesene kupnine; povečano za
- pripoznano vrednost kakršnega koli neobvladujočega deleža v prevzeti družbi (Neobvladujoči delež se na začetku lahko izmeri bodisi po pošteni vrednosti, bodisi po sorazmernem deležu v prevzetih sredstvih in obveznostih, vrednotenih na dan prevzema. Ob vsakem prevzemu se Skupina odloči, katero možnost bo izbrala); povečano za
- pošteno vrednost obstoječih deležev v kapitalu prevzete družbe, v kolikor je poslovna združitev izpeljana postopoma; zmanjšano za
- čisto pripoznano vrednost (poštena vrednost, razen če z MSRP drugače določeno) prevzetih sredstev in obveznosti, vrednotenih na dan prevzema.

Če je razlika negativna, jo je treba pripoznati kot presežek (prihodek) v poslovnem izidu.

Prenesena kupnina ne vsebuje zneskov poravnjav v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu uspeha.

Stroški nabave, razen stroški povezani z izdajo kapitalskih ali dolžniških instrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ko se pojavijo.

Možne obveznosti pri poslovnih združitvah se pripoznajo po pošteni vrednosti na dan prevzema. Če se možna obveznost razvrsti med kapital, je ni potrebno ponovno izmeriti; plačilo se obračuna znotraj kapitala. Kasnejše spremembe poštene vrednosti možne obveznosti se pripozna v izkazu poslovnega izida.

(ii) Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upoštevata obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne, do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oziroma prilagojene usmeritvam Skupine.

(iii) Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli lastnikov, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslov, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe ali na pošteni vrednosti neobvladujočega deleža. Če je nakupna cena za odkup neobvladujočega deleža različna od knjigovodske vrednosti neobvladujočega deleža, se razlika pripozna v kapitalu.

(iv) Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev, kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po pošteni vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi, razlika pa se pripozna v poslovnem izidu. Kasneje se ta delež obračuna v kapitalu kot naložba v pridruženo družbo (obračunan po kapitalski metodi) ali kot za prodajo razpoložljivo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

(v) Posli izvzeti iz konsolidacije

Pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov so izločena stanja, prihodki, odhodki, dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

(b) Tuja valuta

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino učinkovitih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti in izmerjeni po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov, razvrščenih kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarnotokovno varovanje pred tveganji (v kolikor je varovanje učinkovito), ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

(ii) Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih v obdobju.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu in so pripoznane v prevedbeni rezervi v okviru kapitala. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavani znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

V kolikor gre za odvisno družbo, ki ni v polni lasti, se ustrezen sorazmerni delež prevedbene rezerve razporedi med neobvladujoči delež. Ko se družba v tujini odtuji na način, da ne obstaja več obvladovanje, pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezen nabrani znesek v prevedbeni rezervi prerazporedi kot poslovni izid oziroma kot prihodek ali odhodek iz naslova odtujitve. Če Skupina odtuji zgolj del svojega deleža v odvisni družbi, ki vključuje podjetje v tujini in ob tem ohrani obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež nabranega zneska prerazvrsti med neobvladujoči delež.

(c) Finančni inštrumenti

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Neizpeljana finančna sredstva vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, in dana posojila.

Skupina na začetku pripozna posojila in terjatve ter vloge oziroma depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oziroma ko Skupina postane stranka v pogodbenih določenih inštrumenta.

Skupina odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko Skupina prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršen koli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga Skupina ustvari ali prenese, se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če ima Skupina pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Dana posojila in terjatve

Dana posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti, zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posojila in terjatve zajemajo denarna sredstva in njihove ustreznike, dana posojila podjetjem in depozite bankam, poslovne in druge terjatve ter dane dolgoročne depozite za plačila najemnin. Dani dolgoročni depoziti za plačila najemnin se obravnavajo z vsebinskega vidika (financiranje najemodajalca) in kot taki predstavljajo dolgoročne terjatve iz financiranja. Diskontirajo se s tržnimi ali pogodbenimi diskontnimi stopnjami. Diskontna stopnja je podlaga za obračun prihodkov iz financiranja v celotnem obdobju, za katero so bile najemnine plačane.

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštetih kategorije. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo predstavljajo naložbe v delnice in deleže v podjetjih. Po začetnem pripoznanju so te naložbe izmerjene po pošteni vrednosti, povečani za transakcijske stroške, upoštevajoč tudi spremembe poštene vrednosti. Izgube zaradi oslabitve in tečajne razlike pri kapitalskih inštrumentih na razpolago za prodajo so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oziroma rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo zajemajo lastniške vrednostne papirje.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Skupina na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina postane pogodbeni stranka v zvezi z inštrumentom.

Skupina odpravi pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja, če in le če ima Skupina uradno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in namerava bodisi poravnati čisti znesek bodisi je pravno upravičena do pobota zneskov in ima namen poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Skupina izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter poslovne in druge obveznosti.

(d) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in bančne vloge z dospelostjo do 3 mesecev.

(e) Osnovni kapitalNavadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, pri čemer se ne upoštevajo učinki na kapital.

Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov, pripozna kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

(f) Nepremičnine, naprave in oprema*(i) Izkazovanje in merjenje*

Nepremičnine, naprave in oprema so vrednotene po modelu nabavne vrednosti, razen zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti, in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstviijo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2015 in 2014 Skupina ni izvedla investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v lastnem okviru izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi opredmetenega osnovnega sredstva, se določi na podlagi primerjave prejemkov iz naslova odtujitve opredmetenega osnovnega sredstva ter pripoznane čiste vrednosti v okviru ostalih prihodkov/odhodkov poslovnega izida. Ko se prevrednotena sredstva prodajo ali amortizirajo, se ustrezen znesek, ki je vključen v rezervo za pošteno vrednost, prenese v zadržani čisti dobiček.

Za vrednotenje zemljišč Skupina uporablja model prevrednotenja. Prikazane poštene vrednosti temeljijo na periodičnih, vendar vsaj triletnih ocenah zunanjega neodvisnega ocenjevalca. Poštena vrednost zemljišč se

ocenjuje v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (MSOV 2013) in SPS 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013). Za oceno tržne vrednosti se glede na uporabo nepremičnine in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer način kapitalizacije donosa (metoda diskontiranih denarnih tokov), način primerljivih prodaj (metoda neposredne primerjave prodaj) in nabavnovrednostni način (nabavnovrednostna metoda). Pri oceni vrednosti zemljišč se upoštevata metoda primerljivih prodaj in metoda zemljiškega ostanka. Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi prevrednotenja, se mora povečanje priznati neposredno lastniškemu kapitalu kot prevrednotovalni presežek. Povečanje pa se mora pripoznati v poslovnem izidu, kolikor odpravi zmanjšanje iz prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša zaradi prevrednotenja, se mora zmanjšanje pripoznati v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v prevrednotovalnem presežku istega sredstva. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

a) Ocena poštene vrednosti nepremičnin

Skupina skladno z računovodskim pravilnikom periodično, vsaj triletno, preverja poštene vrednosti zemljišč. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2014 in jo je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in v povezavi z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

b) Presoja življenjskih dob nepremičnin in opreme

V Skupini Mercator se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v posameznih družbah Skupine Mercator. Življenjske dobe in preostanek vrednosti nepremičnin in opreme se letno presojajo s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Skupina lahko lastniško uporabljeno nepremičnino prerazporedi v naložbeno nepremičnino. Naložbene nepremičnine vrednoti po modelu nabavne vrednosti, zato se prerazporeditev izvede po nabavni vrednosti. Kot naložbene nepremičnine razvršča samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lasne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnji blaga.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnin, naprav in opreme se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bo imela Skupina bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega opredmetenega sredstva. Najeta sredstva v obliki finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo Skupina do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

	2015	2014
Zgradbe	20-50 let	20-50 let
Naprave in oprema	2-18 let	2-18 let

Dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja.

(g) Neopredmetena sredstva*(i) Dobro ime*

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb ali dejavnosti, je pripoznano v okviru neopredmetenih sredstev.

(ii) Ostala neopredmetena sredstva

Ostala neopredmetena sredstva, ki jih je pridobila Skupina in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(iii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2015	2014
Blagovne znamke	neomejeno	neomejeno
Rač. programi in licence	5-10 let	5-10 let

Vrednost blagovne znamke se letno preverja zaradi oslabitve na datum bilance stanja.

(h) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene.

Skupina razvršča kot naložbene nepremičnine samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lastne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnji blaga (npr. hipermarket znotraj nakupovalnega centra). Naložbene nepremičnine se vodijo po modelu nabavne vrednosti. Amortizacija se obračuna po linearni metodi, tako da se nabavna vrednost sredstev razporedi na njihove preostale vrednosti v pričakovanih življenjskih dobah, ki za tekoče in primerljivo leto znašajo 30-33 let.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po nabavni vrednosti.

(i) Najeta sredstva

Najem, pri katerem Skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti, ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Drugi najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Sredstva najeta s poslovnim najemom se ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine.

(j) Sredstva za odtujitev ali skupina za odtujitev

Sredstva ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Neposredno pred razvrščanjem sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V

skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva razporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.

(k) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po izvorni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju.

Metode obračunavanja nabavne vrednosti in stroškov:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo; stroški zalog vsebujejo nabavno vrednost, stroške izdelave in pretvarjanja ter druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljaju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje; pri dokončanih proizvodih in nedokončani proizvodnji stroški vsebujejo tudi ustrezen delež posrednih proizvodjalnih stroškov ob normalni uporabi proizvodjalnih sredstev.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje. Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov Skupine.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih, pretečenih, nekurantnih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Konec leta pa zaloge po stanju na dan 31.12. oslabimo po skupinah sorodnih ali povezanih postavk glede na njihovo starost oziroma zastarelost. Popravljajo se pavšalno glede na izkušnje iz preteklih let.

(l) Oslabitev sredstev

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno lastniški delniški papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; restrukturiranje zneska, ki so ga drugi dolžni skupini, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolžnik šel v stečaj, poslabšanje plačilne zmožnosti posojilojemalcev ali izdajateljev vrednostnih papirjev v skupini ter gospodarske razmere, ki sovpadajo s prenehanjem delujočega trga za tovrstno vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslabitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje poštene vrednosti pod nabavno vrednost. Skupina slabi lastniške papirje, če je borzna cena lastniškega papirja najmanj 6 mesecev nepretrgoma pod nabavno ceno le tega, ali če je borzna vrednost naložbe za več kot 20 % nižja od njene nabavne vrednosti.

Posojila in terjatve

Skupina oceni dokaze o oslabitvi posojil, terjatev, posamično in skupno. Vse pomembne terjatve se izmerijo posamično za namen oslabitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna posojila, terjatve niso oslabiljeni, se oceni njihova skupna oslabiljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Oslabiljenost posojil, ki niso sama zase pomembna, se oceni skupno in sicer tako, da se posojila, terjatve vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja, razen terjatev, ki so kakovostno zavarovane.

Pri oceni skupne oslabitve Skupina uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, čas povrnitev in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izgube zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, ki vključujejo pričakovane denarne pritoke iz naslova zavarovanj, razobrestenih po izvorni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo v kontu popravka vrednosti posojil in terjatev. Tako se obresti od oslabljenega sredstva še nadalje pripoznavajo. Ko se zaradi kasnejših dogodkov (npr. poplačilo dolga s strani dolžnika) znesek izgube zaradi oslabitve zmanjša, se to zmanjšanje izgube zaradi oslabitve odpravi skozi poslovni izid.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšano za izgubo zaradi oslabitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu.

Izgube zaradi oslabitve, ki so pripoznane v izkazu poslovnega izida za finančno naložbo v kapitalski instrument, razvrščene kot na razpolago za prodajo, se ne more razveljaviti prek poslovnega izida. Kasnejše pokritje v poštenu vrednosti oslabljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je na razpolago za prodajo, se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. »segment ceiling test«); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo, tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva Skupine ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Sredstva Skupine se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri skupno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

(m) Zasluzki zaposlenih*(i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade*

Skupina je v bilanci stanja pripoznala rezervacije iz naslova bodočih obveznosti do zaposlenih za jubilejne nagrade, ki so izračunane v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju zaposlenih. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo. Rezervacije so oblikovane v vrednosti ocenjenih prihodnjih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na datum poročanja, za zaposlene v tistih državah, kjer obstaja zakonska obveza za izplačilo odpravnin in jubilejnih nagrad. V izračunu so upoštevani stroški odpravnin ob upokojitvi in strošek vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Pri izračunu je uporabljena metoda predvidene pomembnosti enot. V izkazu poslovnega izida se pripoznajo stroški dela in stroški obresti, preračun pozaposlitvenih zaslužkov oziroma nerealiziranih aktuarskih dobičkov ali izgub pa v drugem vseobsegajočem donosu kapitala.

(ii) Odpravnine

Odpravnine se pripoznajo kot odhodek, ko je Skupina očitno zavezana končati službovanje zaposlene osebe pred njihovo normalno upokojitvijo ali ponuditi izplačilo odpravnin, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, in sicer kot posledica obstoječega podrobnega formalnega programa končanja službovanja in kadar je Skupina brez stvarne možnosti, da bi ga preklicala. Odpravnine za prostovoljno zapustitev delovnih mest se izkazujejo kot odhodek, če je Skupina podala ponudbo, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, če je verjetno, da bo ponudba sprejeta, in če je mogoče zanesljivo oceniti število sprejetih ponudb. Če se odpravnine izplačujejo dlje kot 12 mesecev po datumu poročanja, jih Skupina diskontira na sedanjo vrednost.

(iii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki prejemkov, izplačljivih v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

(n) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima Skupina zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno mero pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Kočljive pogodbe

Rezervacija za stroške kočljivih pogodb se pripozna, ko neizogibni stroški izpolnjevanja pogodbenih obveznosti po tej pogodbi presegajo pričakovane gospodarske koristi, ki jih je Skupina deležna na podlagi pogodbe. Rezervacije se merijo po sedanji vrednosti pričakovanih stroškov prekinitve pogodbe oziroma pričakovanih stroškov nadaljevanja pogodbenega razmerja, in sicer po nižji od obeh. Preden Skupina oblikuje rezervacijo, izkaže morebitne izgube iz oslabitve vrednosti sredstev, ki so povezana s pogodbo.

(ii) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je Skupina odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(o) Prihodki*(i) Prihodki iz prodaje, blaga, proizvodov in materiala*

Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti kupnine in z njo povezanih stroškov ali možnosti vračila blaga, proizvodov

in materiala, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih količinah in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

(ii) Sistem zvestobe kupcev

Skupina svojim kupcem izdaja kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na podlagi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. februarja do 31. julija, drugi bonitetni krog pa od 1. avgusta do 31. januarja naslednjega leta. V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. V odvisnosti od zneska opravljenih nakupov in posledično od števila zbranih pik si lahko pridobijo 2 do 6 % popust. Skupina med letom na podlagi pridobljenih bonitetnih pik razmejuje potencialne popuste, na temelju izkušenj iz preteklih bonitetnih obdobj pa tudi prihodke zaradi neunovčenja bonitetnih pik. Kljub temu, da je drugo bonitetno obdobje zaključeno 31. januarja naslednjega leta, Skupina na ta način zagotavlja, da izkazani prihodki ustrezajo odhodkom, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

(iii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

(p) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

(q) Najemi

Plačila iz naslova operativnega najema se pripoznavajo med stroški enakomerno med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih stroškov od najemnin.

Plačilo obresti iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med finančnimi odhodki in se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora Skupina določi, ali ta dogovor je oziroma ali vsebuje najem. Za slednje gre, v kolikor sta izpolnjena naslednja kriterija:

- posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva; in
- če dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora Skupina loči plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če Skupina sklepa, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripozna sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak pošteni vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani Skupine predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

(r) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno s finančnimi sredstvi, razpoložljivimi za prodajo), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, prihodki od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki ga je Skupina imela v prevzeti družbi pred

prevzemom, in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z uporabo metode učinkovite obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razreševanje diskonta na rezervacije in potencialne obveznosti, izgube ob prodaji in oslabilte finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo, dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi ter prerazvrstitve zneskov, ki so bili prej pripoznani kot drugi vseobsegajoči donos. Stroški izposojanja, ki se ne nanašajo neposredno na pridobitev, izgradnjo ali izdelavo sredstva v pripravi, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi učinkovitih obresti.

Dobički in izgube pri preračunu med valutami se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

(s) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu ali drugem vseobsegajočem donosu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugem vseobsegajočem donosu.

(i) Odmerjeni davek

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

(ii) Odloženi davek

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljivečasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto, ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(t) Dobiček na delnico

Skupina izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker Skupina nima popravljanih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

4. UPORABA NOVIH IN PRENOVLJENIH MEDNARODNIH STANDARDOV RAČUNOVODSKEGA POROČANJA (MSRP)

Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem računovodskem obdobju

V tekočem računovodskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) in sprejela EU:

- **Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2011-2013)'**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSRP 13 in MRS 40), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2014 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2015 ali pozneje),
- **OPMSRP 21 'Dajatve'**, ki ga je EU sprejela 13. junija 2014 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 17. junija 2014 ali pozneje).

Sprejetje teh sprememb obstoječih standardov ni privedlo do nikakršnih sprememb v računovodskih usmeritvah Skupine.

Spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, ki še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov so naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, bile izdane, vendar še niso stopile v veljavo:

- **Spremembe MSRP 11 'Skupne ureditve'** - Obračunavanje pridobitve deležev pri skupnem delovanju, ki jih je EU sprejela 24. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 1 'Predstavljanje računovodskih izkazov'** – Pobuda za razkritje, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 38 'Neopredmetena sredstva'** – Pojasnilo sprejemljivih metod amortizacije, ki jih je EU sprejela 2. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 41 'Kmetijstvo'** - Kmetijstvo: Rodne rastline – kot jih je sprejela EU 23. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 19 'Zasluzki zaposlencev'** - Programi z določenimi zasluzki: Prispevki zaposlencev, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. februarja 2015 ali kasneje),
- **Spremembe MRS 27 'Ločeni računovodski izkazi'** – Kapitalska metoda pri ločenih računovodskih izkazih, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2010-2012)'**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 2, MSRP 3, MSRP 8, MSRP 13, MRS 16, MSR 24 in MRS 38), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. februarja 2015 ali pozneje),
- **Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2012-2014)'**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 5, MSRP 7, MRS 19 in MRS 34), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 15. decembra 2015 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),

Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni sprejela

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 31.12.2015 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za celoten MRSP) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 9 'Finančni instrumenti'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **MSRP 14 'Zakonsko predpisani odlog plačila računov'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) - Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- **MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s strankami'** ter nadaljnje spremembe (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **MSRP 16 Najemi'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi', MSRP 12 'Razkritje deležev v drugih družbah' in MRS 28 'Naložbe v podjetja in skupne podvige'** - Naložbena podjetja: izjeme pri konsolidaciji (veljajo za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi' in MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige'** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženi podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo),
- **Spremembe MRS 12 'Davki iz dobička'** - Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje).

Skupina predvideva, da bo uvedba MSRP 9, MSRP 15 in MSRP 16 imela vpliv na računovodske izkaze Skupine. Skupina vpliva še ni ocenila. Uvedba ostalih novih standardov in sprememb obstoječih v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine.

Hkrati je obračunavanje varovanja pred tveganji v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU še ni sprejela, še vedno neregulirano.

Skupina ocenjuje, da uporaba obračunavanja varovanja pred tveganji v zvezi s finančnimi sredstvi ter obveznostmi v skladu z zahtevami **MRS 39: 'Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje'** ne bi imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine, če bi bila uporabljena na datum bilance stanja.

5. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je Skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine.

(a) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštena vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost, za katero naj bi voljan kupec in voljan prodajalec zamenjala premoženje na datum ocenjevanja vrednosti v transakciji med nepovezanima in neodvisnima strankama po ustreznem trženju, pri kateri sta stranki delovali seznanjeno, previdno in brez prisile. Opis določitve poštene vrednosti nepremičnin je vključen med pojasnilo 3 (f) Nepremičnine, naprave in oprema.

(b) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

(c) Naložbene nepremičnine

Poštena vrednost v poslovnih združitvah temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo skupne vrednosti pričakovanih denarnih tokov iz oddajanja nepremičnine v najem. Donos, ki odseva posebna tveganja, je vključen v izračun vrednosti nepremičnine na podlagi diskontiranih neto denarnih tokov na letni ravni.

Kjer je primerno, je pri vrednotenju potrebno upoštevati tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi, ali pa bi v primeru oddaje v najem te

nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med Skupino in najemnikom ter preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine zaradi vrnitve v prvotno stanje, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(d) Zaloge

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje posla in prodajo zalog.

(e) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost finančnih sredstev in obveznosti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se v poslovnih združitvah določa glede na ponujeno nakupno ceno na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njihova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo.

(f) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev, razen nedokončanih gradbenih del, se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

(g) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost obveznic se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti obveznic na borzi vrednostnih papirjev pred datumom poročanja. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

6. DAVČNA POLITIKA

(a) Slovenija

Davčni izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

Stopnja davka od dobička je 17 %.

Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Družbe pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

V letu 2015 so družbe oblikovale in odpravljale odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti terjatev,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- davčne izgube,
- prevrednotenj dobrega imena,
- prevrednotenj izvedenih finančnih inštrumentov,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in je doba koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev,
- neizkoriščene davčne olajšave,
- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- slabitev naložb v kapital odvisnih podjetij.

Vsaka družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah, s tem, da je splošna dokumentacija lahko enotna za skupino povezanih oseb kot celoto.

(b) Srbija

Davčni izkazi družbe Mercator - S, d.o.o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lic«).

Stopnja davka od dobička je 15 %.

Družba pri obračunu davka od dobička lahko upošteva naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za investiranje v osnovna sredstva v znesku, ki je višji od milijarde RSD, ter
- zaposlitev 100 novih delavcev za nedoločen čas, ki niso bili zaposleni pri povezani osebi.

Družba je v letu 2015 oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti zalog,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- davčne izgube,
- obračunanih, neplačanih javnih prihodkov.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

(c) Hrvaška

Davčni izkazi družbe Mercator - H, d.o.o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Davčna osnova je dobiček, ugotovljen po računovodskih predpisih, zmanjšan ali povečan za davčno priznane ali nepriznane odhodke.

Stopnja davka od dobička je 20 %.

Družba pri obračunu davka od dobička lahko upošteva naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za pospeševanje vlaganj (pod pogoji, ki jih predpisuje zakon);
- olajšavo za zavezance na področjih, ki so pod posebno državno zaščito;
- olajšavo za reinvestiran dobiček.

Družba je v letu 2015 evidentirala odložene obveznosti za davek iz naslova prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

(d) Bosna in Hercegovina

Davčni izkazi družb Mercator - BH, d.o.o., in M - BL, d.o.o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb («Zakon o porezu na dobit»).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

Družbe v Bosni in Hercegovini pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za investiranje v proizvodnjo na področju Bosne in Hercegovine (zavezanci, ki investirajo 5 let zaporedoma najmanj 20 milijonov BAM);
- olajšavo za izvoz;
- olajšavo za zaposlovanje invalidov.

Družbi sta v letu 2015 evidentirala odloženo obveznost za davek iz naslova razlik med davčno in poslovno amortizacijo.

(e) Črna gora

Davčni izkazi družbe Mercator - CG, d.o.o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb («Zakon o porezu na dobit pravnih lic»).

Stopnja davka od dobička je 9 %.

Družba pri obračunu davka od dobička lahko upošteva davčno olajšavo za novo zaposlene, prijavljene na zavodu za zaposlovanje.

Družba je v letu 2015 evidentirala odloženo obveznost za davek iz naslova razlik med davčno in poslovno amortizacijo.

7. POSLOVNI ODSEKI

Skupina Mercator je za potrebe poročanja po odsekih opredelila poslovne odseke glede na države, v katerih Skupina opravlja dejavnost. Poslovne rezultate odseka redno pregleduje vodstveni delavec, ki sprejema odločitve, da lahko na njihovi podlagi sprejema odločitve o virih, ki jih je treba razporediti v določen odsek, in ocenjuje uspešnost poslovanja.

Skupina Mercator je v letu 2015 delovala v petih državah:

- Slovenija, kjer je sedež matične družbe, ki je največja poslovna enota Skupine. Področja delovanja v Sloveniji so: trgovina (maloprodaja in veleprodaja), proizvodnja hrane in druge netrgovske dejavnosti,
- Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina ter Črna gora. Področje delovanja v teh državah je trgovina.

Pri prodaji blaga, proizvodov in storitev med odseki se uporabljajo tržne cene.

v tisoč EUR	Slovenija		Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina		Črna gora		Skupaj	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Prihodki od prodaje odseka	1.497.123	1.542.556	930.209	620.906	63.956	250.067	25.676	155.411	116.191	109.463	2.633.154	2.678.421
Prihodki od prodaje med odseki	19.533	22.090	482	269	13	236	709	1.755	0	337	20.736	24.687
Amortizacija	(39.628)	(39.652)	(23.879)	(13.742)	(10.041)	(12.116)	(2.943)	(4.495)	(2.321)	(2.117)	(78.813)	(72.122)
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	(3.002)	(8.186)	(210)	(373)	(1.029)	(7.463)	(37)	(765)	(17)	(3)	(4.295)	(16.790)
Poslovni izid iz poslovanja odseka	60.491	9.828	11.403	10.643	(13.552)	(19.135)	1.338	2.840	1.831	(285)	61.510	3.946
Prihodki iz obresti	5.668	4.448	695	583	54	98	664	1.515	335	661	7.416	7.307
Odhodki od obresti	(23.192)	(28.606)	(8.147)	(4.809)	(7.494)	(7.756)	(1.328)	(1.947)	(143)	(355)	(40.304)	(43.485)
Davek na dobiček	(5.656)	4.635	(900)	(293)	-	-	(34)	(292)	(54)	(3)	(6.643)	4.046
Sredstva	1.334.325	1.312.280	570.279	518.091	320.964	366.814	118.223	128.325	61.116	56.854	2.404.906	2.382.365
Obveznosti	1.003.451	1.014.729	427.654	378.958	269.135	291.173	41.951	49.765	28.280	26.063	1.770.472	1.760.688
Naložbe v osnovna sredstva	41.761	17.078	29.617	65.373	1.498	1.100	541	720	3.946	1.451	77.363	85.722

Uskladitve prihodkov, poslovnega izida iz poslovanja, sredstev, obveznosti in ostalih materialnih postavk odsekov**Prihodki**

v tisoč EUR	2015	2014
Celotni prihodki odsekov poročanja	2.633.154	2.678.421
Izločitev prihodkov med odseki	(20.736)	(24.686)
Konsolidirani prihodki	2.612.418	2.653.735

Poslovni izid iz poslovanja

v tisoč EUR	2015	2014
Celotni poslovni izid iz poslovanja odsekov poročanja	61.510	3.946
Izločitev dobičkov med odseki	-	-
Konsolidirani poslovni izid iz poslovanja	61.510	3.946

Sredstva

v tisoč EUR	2015	2014
Celotna sredstva odsekov poročanja	2.404.906	2.382.365
Izločitev med odseki	(179.182)	(144.992)
Konsolidirana celotna sredstva	2.225.723	2.237.373

Obveznosti

v tisoč EUR	2015	2014
Celotne obveznosti odsekov poročanja	1.770.472	1.760.688
Izločitev med odseki	(179.182)	(144.992)
Konsolidirane celotne obveznosti	1.591.290	1.615.696

Ostale materialne postavke 2015

v tisoč EUR	Odseki	Izločitve med odseki	Konsolidirane vrednosti
Prihodki iz obresti	7.416	(4.811)	2.605
Odhodki od obresti	(40.304)	4.811	(35.493)
Amortizacija	(78.813)	-	(78.813)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	(4.295)	-	(4.295)
Davek na dobiček	(6.643)	-	(6.643)
Naložbe v osnovna sredstva	76.736	-	76.736

Ostale materialne postavke 2014

v tisoč EUR	Odseki	Izločitve med odseki	Konsolidirane vrednosti
Prihodki iz obresti	7.306	(4.792)	2.514
Odhodki od obresti	(43.485)	4.792	(38.693)
Amortizacija	(72.124)	-	(72.124)
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	(16.249)	-	(16.249)
Davek na dobiček	4.048	-	4.048
Naložbe v osnovna sredstva	85.722	-	85.722

Prihodki od prodaje do kateregakoli posamičnega kupca ne dosegajo 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine.

Skupino Mercator so na dan 31.12.2015 sestavljale naslednje družbe (podatki so v tisoč EUR in izhajajo iz revidiranih poročevalskih paketov družb za namene poročanja matični družbi):

SLOVENIJA					
Poslovni sistem Mercator, d.d.		Intersport ISI, d.o.o.		Mercator - Emba d.d.	
Slovenija		Slovenija		Slovenija	
kapital	631.024	kapital	19.315	kapital	14.598
finančne obveznosti	620.566	finančne obveznosti	726	finančne obveznosti	459
čisti poslovni izid	-3.800	čisti poslovni izid	1.914	čisti poslovni izid	5.477
čisti prihodki iz prodaje	1.403.504	čisti prihodki iz prodaje	55.899	čisti prihodki iz prodaje	20.916
št. zaposlenih po stanju	9.677	št. zaposlenih po stanju	356	št. zaposlenih po stanju	110
M - Energija, d.o.o.		Mercator IP, d.o.o.			
Slovenija		Slovenija			
kapital	925	kapital	5.070		
finančne obveznosti	6.098	finančne obveznosti	0		
čisti poslovni izid	-1.149	čisti poslovni izid	1.552		
čisti prihodki iz prodaje	22.788	čisti prihodki iz prodaje	12.034		
št. zaposlenih po stanju	8	št. zaposlenih po stanju	383		
SRBIJA					
Mercator - S, d.o.o.					
Srbija					
kapital	185.199				
finančne obveznosti	154.812				
čisti poslovni izid	3.165				
čisti prihodki iz prodaje	930.209				
št. zaposlenih po stanju	8.844				
HRVAŠKA					
Mercator - H, d.o.o.					
Hrvaška					
kapital	51.829				
finančne obveznosti	224.740				
čisti poslovni izid	-20.710				
čisti prihodki iz prodaje	63.956				
št. zaposlenih po stanju	558				
BOSNA IN HERCEGOVINA					
Mercator - BH, d.o.o.		M - BL, d.o.o.			
Bosna in Hercegovina		Bosna in Hercegovina			
kapital	37.574	kapital	38.697		
finančne obveznosti	32.253	finančne obveznosti	5.519		
čisti poslovni izid	10	čisti poslovni izid	630		
čisti prihodki iz prodaje	21.057	čisti prihodki iz prodaje	4.619		
št. zaposlenih po stanju	158	št. zaposlenih po stanju	19		
ČRNA GORA					
Mercator - CG, d.o.o.					
Črna gora					
kapital	32.835				
finančne obveznosti	3.901				
čisti poslovni izid	1.969				
čisti prihodki iz prodaje	116.191				
št. zaposlenih po stanju	1.333				

V konsolidirane računovodske izkaze sta vključeni tudi družbi Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., in Investment Internacional, d.o.o.e.l., iz Makedonije, ki ne izvajata poslovne dejavnosti.

8. POSLOVNE ZDRUŽITVE IN REORGANIZACIJA SKUPINE

Slovenija

Družba Mercator, d.d., je dne 11.2.2015 z družbo Era Good, d.o.o., sklenila pogodbo v zvezi z nakupom/prenosom dela dejavnosti navedene družbe na Mercator, d.d., z namenom vstopiti v obstoječa razmerja s kupci družbe Era Good, d.o.o. Nakup dela dejavnosti Era Good, d.o.o., pomeni uresničevanje začrtane strategije družbe Mercator, d.d., o osredotočanju na osnovno dejavnost, to je prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo. S prevzemom dela dejavnosti družbe Era Good, d.o.o., je Mercator izboljšal obseg in raznovrstnost ponudbe na trgu prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo na debelo, hkrati pa je prevzem pozitivno vplival tudi na povečanje poslovne učinkovitosti in izboljšanje konkurenčnosti Mercatorjeve veleprodajne dejavnosti v Sloveniji.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in družba Don don, d.o.o., sta dne 16.4.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji oziroma nakupu deleža Pekarne Grosuplje. Transakcija je bila zaključena z dnem 30.9.2015, lastništvo nad Pekarno Grosuplje pa je z dnem 1.10.2015 prešlo na družbo Don don, d.o.o. Prodaja dejavnosti Pekarne Grosuplje ni predstavljena kot ustavljeno poslovanje zaradi nepomembnosti za računovodske izkaze.

Družba Ivero Trade, d.o.o., povezana družba podjetja Franck, d.d., in družba Mercator - Emba, d.d., sta dne 30.6.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o prevzemu blagovnih znamk iz kategorije mlete kave, Santana in Loka.

Družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in Kompas, d.d., sta dne 7.12.2015 podpisali pogodbo o prenosu dejavnosti M Holidays. Mercator tako skladno s srednjeročnimi strateškimi smernicami poslovanja prodaja dejavnost ponudbe turističnih storitev M Holidays novemu strateškemu lastniku, prodaja dejavnosti pa je del procesa prestrukturiranja družbe in osredotočanja na osnovno dejavnost trgovca z živili za vsakdanjo potrošnjo. Postopek prodaje turistične dejavnosti M Holidays novemu strateškemu lastniku, družbi Kompas, d.d., se je zaključil na dan 31.12.2015, lastništvo nad dejavnostjo M Holidays pa je prešlo na novega lastnika z dnem 1.1.2016. Prodaja dejavnosti M Holidays ni predstavljena kot ustavljeno poslovanje zaradi nepomembnosti za računovodske izkaze.

Za namene izvedbe monetizacije nepremičnin, je bilo dne 18.5.2015 v Sloveniji ustanovljenih 6 projektnih družb, in sicer: Platinum - A, d.o.o., Platinum - B, d.o.o., Platinum - C, d.o.o., Platinum - D, d.o.o., Platinum - E, d.o.o., Platinum - F, d.o.o.

Hrvaška ter Bosna in Hercegovina

V letu 2015 je družbe Mercator - H, d.o.o., skladno z zavezami Agencije za varstvo konkurence odtujila oz. ukinila preostale prodajne enote market programa. Družba je ohranila dejavnost prodaje športnih in tekstilnih izdelkov.

Konec leta 2015 sta bili ustanovljeni družbi Intersport H, d.o.o., Hrvaška in Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, obe odvisni družbi slovenske družbe Intersport ISI, d.o.o., ki pa v letu 2015 še nista pričeli z izvajanjem poslovnih dejavnosti. Družbi sta bili ustanovljeni z namenom postopnega prenosa maloprodajne dejavnosti športnih izdelkov iz Mercatorjevih družb na teh dveh trgih. Glavni razlogi za prenos maloprodajne dejavnosti na novoustanovljeni družbi v letu 2016 so večja lokalna odzivnost na vseh trgih, boljša prilagojenost potrebam potrošnikov in izboljšanje učinkovitosti poslovanja.

Srbija in Črna gora

Skupina v letu 2015 ni izvajala poslovnih združitvev ali reorganizacij na trgih Srbije, Bosne in Hercegovine ali Črne gore.

9. PRIHODKI

Analiza prihodkov po kategorijah:

v tisoč EUR	2015	2014
Prihodki od prodaje blaga	2.406.266	2.507.314
Prihodki od prodaje storitev	187.121	135.681
Prihodki od prodaje proizvodov	16.825	16.791
Prihodki od prodaje materiala	1.026	548
Odhodki za dane popuste	1.179	(6.599)
Skupaj	2.612.418	2.653.735

Prihodki od prodaje blaga so zmanjšani tudi za popuste, dane kupcem, imetnikom Pika kartice.

10. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

v tisoč EUR	2015	2014
Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	4.890	6.347
Odprava oslabitev nepremičnin	-	4
Prihodki od odprave in porabe rezervacij	2.888	6.121
Ostali drugi poslovni prihodki	40.980	13.998
Skupaj	48.759	26.470

Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme v višini 4.890 tisoč EUR (2014: 6.347 tisoč EUR) se nanaša na prodajo opreme Pekarne Grosuplje in M Holidays ter prodajo ostalega poslovno nepotrebnega premoženja v višini 3.069 tisoč EUR.

Prihodki od odprave in porabe rezervacij v višini 2.888 tisoč EUR (2014: 6.121 tisoč EUR) se nanašajo na odpravo rezervacij za tožbe v višini 272 tisoč EUR, porabo odstopljenih sredstev v zvezi s prispevki za invalide v višini 1.848 tisoč EUR ter odpravo rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 746 tisoč EUR .

Med ostalimi drugimi poslovnimi prihodki v višini 40.980 tisoč EUR (2014: 13.998 tisoč EUR) Skupina izkazuje prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 4.286 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 746 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 35.948 tisoč EUR, od tega se večina nanaša na dobičke od prodaje dejavnosti Pekarne Grosuplje, M Holidays ter blagovnih znamk iz kategorije mlete kave, Santana in Loka.

11. STROŠKI PO NARAVNIH VRSTAH

v tisoč EUR	2015	2014
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	73.583	67.615
Amortizacija neopredmetenih sredstev	5.122	4.391
Amortizacija naložbenih nepremičnin	108	118
Stroški dela	256.848	272.487
Stroški materiala	69.868	66.399
Stroški storitev brez najemnin	147.173	149.488
Stroški najemnin	77.434	57.959
Oblikovanje rezervacij	254	2.904
Drugi stroški	14.887	14.303
Oslabitev nepremičnin, naprav, opreme in neopredmetenih sredstev	200	16.249
Izgube pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	4.095	541
Sprememba vrednosti zalog	(77)	177
Drugi poslovni odhodki	3.712	12.866
Nabavna vrednost prodanega blaga	1.946.459	2.010.763
Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti	2.599.667	2.676.259

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja v višini 2.513.048 tisoč EUR (2014: 2.578.915 tisoč EUR) se nanašajo na proizvodne stroške v višini 19.897 tisoč EUR (2014: 21.103 tisoč EUR), stroške prodajanja v višini 543.056 tisoč EUR (2014: 534.180 tisoč EUR), nabavno vrednost prodanega blaga v višini 1.946.382 tisoč EUR (2014: 2.010.766 tisoč EUR), in druge poslovne odhodke v višini 3.713 tisoč EUR (2014: 12.866 tisoč EUR).

Oblikovanje rezervacij v višini 254 tisoč EUR se nanaša na rezervacije oblikovane za tožbene zahteve in na rezervacije za odpravnine ob upokojitvi.

Oslabitev nepremičnin, naprav, opreme in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve določene opreme.

Drugi poslovni odhodki so se v letu 2015 glede na leto 2014 zmanjšali predvsem zaradi odhodkov iz naslova popravka vrednosti terjatev v višini 1.705 tisoč EUR (2014: 8.435 tisoč EUR), ki so bili v letu 2014 razvrščeni med finančne odhodke v letu 2015 pa prerazvrščeni med poslovne. Drugi poslovni odhodki se v višini 7.444 tisoč EUR nanašajo na denarne kazni in odškodnine.

Med stroški storitev Skupina v letu 2015 izkazuje stroške revizije v višini 167 tisoč EUR (2014: 180 tisoč EUR). Revizijske hiše, ki so opravljale revizijo računovodskih izkazov, za Skupino niso opravljale drugih storitev.

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati izven računa in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

12. STROŠKI DELA

v tisoč EUR	2015	2014
Plače	183.858	197.392
Stroški pokojninskega zavarovanja	19.594	18.725
Stroški zdravstvenega zavarovanja	13.226	15.436
Drugi stroški dela	40.170	40.934
Skupaj	256.848	272.487
Število zaposlenih na dan 31.12.	21.459	22.643

Med druge stroške dela Skupina uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.

Povprečno število zaposlenih v Skupini med letom, izračunano na podlagi realiziranih ur, znaša 20.440 (2014: 20.803).

13. FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI

Pripoznani v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR	2015	2014
Prihodki iz obresti	2.605	2.514
Dobički pri odtujitvi odvisnih družb	-	191
Dobički pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	1.211	55
Prejete dividende	50	29
Drugi finančni prihodki	442	700
Finančni prihodki	4.308	3.489
Odhodki za obresti	(35.493)	(38.693)
Izgube pri odtujitvi odvisnih družb	-	(2)
Izgube pri odtujitvi in oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	(210)
Neto tečajne razlike	(644)	(6.422)
Drugi finančni odhodki	(2.884)	(10.703)
Finančni odhodki	(39.021)	(56.030)
Neto finančni odhodki pripoznani v izkazu poslovnega izida	(34.713)	(52.541)

V letu 2015 Skupina ni slabila vnaprej plačanih najemnin za enote vzete v najem (2014: 5.282 tisoč EUR), saj slabitev ni bila potrebna.

Skupina je v letu 2015 iz finančnih odhodkov prerazvrstila med druge poslovne odhodke 1.705 tisoč EUR (2014: 8.435 tisoč EUR) odhodkov iz naslova popravka vrednosti terjatev.

Finančni prihodki in odhodki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu (neto)

v tisoč EUR	2015	2014
Tečajne razlike pri prevedbi tujih podjetij	(452)	(8.593)
Čista sprememba instrumentov za varovanje pred tveganjem	-	912
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	(172)	154
Finančni prihodki (odhodki) pripoznani neposredno v izkazu vseobsegajočega donosa	(624)	(7.527)
Nanašajo se na:		
Lastnike obvladujoče družbe	(625)	(7.526)
Neobvladujoče deleže	1	(1)
Finančni prihodki (odhodki) pripoznani v izkazu vseobsegajočega donosa		
Pripoznani v:		
Rezervi za pošteno vrednost	(172)	2.789
Prenesenem čistem poslovnem izidu	-	(1.723)
Prevedbeni rezervi	(453)	(8.592)
Neobvladujočih deležih	1	(1)
Skupaj	(624)	(7.527)

14. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	OS v pridobivanju	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014					
Nabavna vrednost	556.755	1.501.423	448.406	18.780	2.525.364
Popravek vrednosti	-	(510.591)	(310.591)	-	(821.182)
Knjigovodska vrednost	556.755	990.832	137.815	18.780	1.704.182
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2014					
Začetna knjigovodska vrednost	556.755	990.832	137.815	18.780	1.704.182
Učinek tečajnih razlik	(5.234)	(14.468)	(2.508)	(153)	(22.363)
Investicije	15	-	0	80.710	80.710
Prenosi*	1.426	39.938	43.998	(81.203)	4.159
Odtujitve	(3.077)	(5.595)	(13.716)	(1)	(22.389)
Amortizacija	11	-	(27.262)	-	(67.615)
Oslabitve	(40.947)	(6.526)	(368)	-	(47.841)
Druge spremembe	(10.004)	-	-	-	(10.004)
Končna knjigovodska vrednost	498.919	963.828	137.959	18.133	1.618.839
Stanje 31. decembra 2014					
Nabavna vrednost	498.919	1.519.308	424.432	18.133	2.460.793
Popravek vrednosti	-	(555.480)	(286.474)	-	(841.954)
Knjigovodska vrednost	498.919	963.828	137.958	18.133	1.618.839
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015					
Začetna knjigovodska vrednost	498.919	963.828	137.958	18.133	1.618.839
Učinek tečajnih razlik	(50)	(461)	(223)	(61)	(795)
Investicije	-	-	-	67.455	67.455
Prenosi**	15	(57.514)	(134.719)	(53.544)	(214.889)
Odtujitve	(5.814)	(11.517)	(7.733)	(358)	(25.422)
Amortizacija	11	-	(27.926)	-	(73.583)
Oslabitve	-	-	(200)	-	(200)
Končna knjigovodska vrednost	435.541	771.474	132.764	31.626	1.371.405
Stanje 31. decembra 2015					
Nabavna vrednost	435.541	1.262.609	404.128	31.825	2.134.102
Popravek vrednosti	-	(491.134)	(271.364)	(199)	(762.697)
Knjigovodska vrednost	435.541	771.474	132.764	31.626	1.371.405

*Nanašajo se predvsem na premike med skupinami in druge spremembe.

**Nanašajo se na prenose nepremičnin med sredstva za odtujitev in na druge premike med skupinami.

Naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, izkazane v okviru investicij v višini 67.455 tisoč EUR, se nanašajo na:

v tisoč EUR	2015	2014
Nakupi opreme od družbe Idea, d.o.o., v Srbiji	120	58.016
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme (nove kapacitete)	13.714	2.665
Prenova obstoječih maloprodajnih in veleprodajnih enot	47.420	16.274
Ostalo	6.201	3.755
Skupaj	67.455	80.710

Odtujitve nepremičnin, naprav in opreme v višini 25.422 tisoč EUR se nanašajo na odprodajo trgovske opreme Konzumu na Hrvaškem in v Bosni in Hercegovini v višini 1.905 tisoč EUR in odprodajo poslovno nepotrebne premoženja in odpisov v višini 23.517 tisoč EUR. Prejemki pri odtujitvi so znašali 23.497 tisoč EUR, dobički pri odtujitvi 4.890 tisoč EUR ter izgube pri odtujitvi in odpisih 2.965 tisoč EUR.

Zemljišča so bila nazadnje ovrednotena na dan 31.10.2014. Skupina je na dan 31.12.2015 ugotavljala znake slabitev nepremičnin, naprav in opreme, ki jih ni bilo.

Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme znaša 73.583 tisoč EUR (2014: 67.615 tisoč EUR).

Skupina je zaznala znake slabitve pri določeni opremi in jo slabila v višini 200 tisoč EUR. Pri nepremičninah Skupina ni zaznala znakov slabitve.

Če bi bila zemljišča prikazana po nabavni vrednosti, bi bile vrednosti naslednje:

v tisoč EUR	2015	2014
Nabavna vrednost	296.661	356.615

Najete nepremičnine, naprave in oprema

Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša 255.028 tisoč EUR (2014: 257.124 tisoč EUR) in se nanaša na zemljišča in zgradbe.

Zavarovanje

Skupina je na dan 31.12.2015 izkazovala v zastavo dane nepremičnine v višini 664.952 tisoč EUR (2014: 701.982 tisoč EUR).

Pogodbeno dogovorjene obveznosti v zvezi z nepremičninami, napravami in opremo, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih, so prikazane v pojasnilu 31 (Obveze v zvezi z naložbami).

15. NEOPREDMETENA SREDSTVA

v tisoč EUR	Pojasnilo	Dobro ime	Blagovne znamke, materialne pravice in licence	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014				
		879	55.819	56.698
		-	(39.291)	(39.291)
		879	16.528	17.407
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2014				
		879	16.528	17.407
		(4)	(817)	(821)
		-	4.981	4.981
		(412)	-	(412)
	11	-	(4.391)	(4.391)
		463	16.301	16.764
Stanje 31. decembra 2014				
		463	59.358	59.821
		-	(43.057)	(43.057)
		463	16.301	16.764
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015				
		463	16.301	16.764
		1	(34)	(33)
		1.200	-	1.200
		-	8.708	8.708
		-	(5)	(5)
		-	(1.975)	(1.975)
	11	-	(5.122)	(5.122)
		1.664	17.873	19.538
Stanje 31. decembra 2015				
		1.664	65.783	67.447
		-	(47.909)	(47.909)
		1.664	17.873	19.538

Neopredmetena sredstva v pridobivanju na dan 31.12.2015 znašajo 85 tisoč EUR (2014: 51 tisoč EUR). Neopredmetena sredstva na dan 31.12.2015 obsegajo 17.873 tisoč EUR (2014: 16.301 tisoč EUR) pravic, patentov, licenc, blagovnih znamk in vložkov v programsko opremo, ter 1.664 tisoč EUR (2014: 463 tisoč EUR) dobrega imena.

Vrednost blagovne znamke na dan 31.12.2015 znaša 3.700 tisoč EUR in se nanaša na blagovno znamko Roda v Srbiji. Ocena življenjske dobe blagovne znamke je neomejena, na dan 31.12.2015 se je presojala morebitna oslabitev, ki ni bila ugotovljena.

V letu 2015 ni bilo zaznanih znakov slabitve za neopredmetena sredstva.

Vrednost dobrega imena na dan 31.12.2015 znaša 1.664 tisoč EUR. V višini 463 tisoč EUR je nastalo v preteklih letih pri prevzemu družb Era Tornado, d.o.o, in TrgoHit, d.o.o. na Hrvaškem ter v višini 1.200 tisoč EUR ob prevzemu dejavnosti družbe Era Good d.o.o. v Sloveniji v letu 2015.

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 5.122 tisoč EUR (2014: 4.391 tisoč EUR).

Skupina je v procesu prestrukturiranja finančnih obveznosti zastavila blagovno znamko Roda v Srbiji katere knjigovodska vrednost znaša 3.700 tisoč EUR in druge blagovne znamke, ki niso pripoznane v bilanci stanja.

Preizkušanje oslabitve dobrega imena

Dobro ime, ki se nanaša na prevzem družb Era Tornado, d.o.o. in Trgohit, d.o.o. na Hrvaškem, v višini 464 tisoč EUR ter dejavnosti Era Good, d.o.o. v Sloveniji je bilo razporejeno na denar ustvarjajoče enote Skupine, opredeljene glede na prodajni format, ter je bilo na dan 31.12.2015 preizkušeno glede oslabitve. V letu 2015 ni bilo slabitev dobrega imena.

Razporeditev in sprememba dobrega imena je prikazana v naslednji tabeli:

v tisoč EUR	31.12.2014	Tečajne razlike	Povečanja v letu 2015	Oslabitev v letu 2015	31.12.2015
Hipermarketi	-	-	-	-	-
Supermarketi	463	1	-	-	464
Marketi	-	-	-	-	-
Druge prodajalne	-	-	1.200	-	1.200
Skupaj	463	1	1.200	-	1.664

v tisoč EUR	31.12.2013	Tečajne razlike	Oslabitev v letu 2014	31.12.2014
Hipermarketi	-	-	-	-
Supermarketi	879	(4)	(412)	463
Marketi	-	-	-	-
Druge prodajalne	-	-	-	-
Skupaj	879	(4)	(412)	463

Ob prevzemu družb Presoflex, d.o.o., Era Tornado, d.o.o. in Trgohit, d.o.o., na Hrvaškem je nastalo dobro ime, katerega vrednost je bila razporejena na prevzete denar ustvarjajoče enote. Za potrebe računovodskega poročanja smo izvedli test slabitve dobrega imena, ki temelji na oceni vrednosti pri uporabi prevzetih denar ustvarjajočih enot in je pripravljena v skladu z zahtevami Mednarodnih računovodskih standardov. Ocenjena vrednost temelji na prestrukturiranju poslovne dejavnosti družbe Mercator - H, d.o.o., v sklopu procesa integracije poslovanja z družbo Konzum, d.d., katerega posledica je prenos maloprodajne dejavnosti družbe Mercator - H, d.o.o., na družbo Konzum, d.d., kar je pomembno spremenilo osnovno trgovsko dejavnost družbe v nepremičninsko dejavnost družbe. Podlago projekcijam bodočega poslovanja predstavlja tržna najemnina, po kateri bodo realizirani prihodki od najemnin in stroški najemnin skladno s sklenjenimi najemnimi pogodbami za posamezno poslovno enoto ter usmeritve za prihodnje srednjeročno obdobje. Nominalna povprečna stopnja rasti prihodkov v projekciji znaša 2,5% (2014: 1%).

Višina nujnih investicij je na letni ravni ocenjena na podlagi potrebnih letnih investicij na m² prodajne površine, ki se jih predpostavlja za ta tip prodajaln. Preostala vrednost je izračunana na podlagi kosmatega denarnega toka kot funkcije neskončne vrste z upoštevanjem stopnje rasti v višini 2 %. Diskontna stopnja uporabljena v cenitvi znaša 6,9 %.

V letu 2015 je nastalo dobro ime ob prevzemu dejavnosti družbe Era Good, d.o.o. v Sloveniji, katerega vrednost je bila razporejena na prevzete denar ustvarjajoče enote. Za potrebe računovodskega poročanja smo izvedli test slabitve dobrega imena, ki temelji na oceni vrednosti pri uporabi prevzetih denar ustvarjajočih enot. Podlago projekcijam bodočega poslovanja predstavlja doseženi prihodki od prodaje blaga ter dosežena razlika v ceni za pokrivanje stroškov povezanih s poslovanjem denar ustvarjajočih enot ter usmeritve za prihodnje srednjeročno obdobje. Nominalna stopnja rasti prihodkov v projekciji znaša 1,5%, diskontna stopnja uporabljena pri cenitvi pa 8,7 %.

Ugotovljeno je bilo, da je nadomestljiva vrednost vseh denar ustvarjajočih enot večja od njihove knjigovodske vrednosti vključno z dobrim imenom, zato dobro ime ni bilo oslABLJENO.

16. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

v tisoč EUR	2015	2014
Stanje 1. januarja	3.494	2.791
Investicije	-	31
Prenos z nepremičnin, naprav in opreme	-	950
Odtujitve	(35)	(160)
Amortizacija	(108)	(118)
Stanje 31. decembra	3.351	3.494
Končna vrednost		
Nabavna vrednost	6.877	6.948
Popravek vrednosti	(3.526)	(3.454)
Knjigovodska vrednost	3.352	3.494

Ocenjena poštena vrednost naložbenih nepremičnin na dan 31.12.2015 znaša 3.352 tisoč EUR (2014: 3.494 tisoč EUR) in spada v Nivo 2 glede načina določitve poštene vrednosti.

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:

v tisoč EUR	2015	2014
Prihodki od najemnin	187	169
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(243)	(248)
Skupaj	(56)	(79)

Amortizacija naložbenih nepremičnin v višini 108 tisoč EUR je bila v celoti vključena med stroške prodajanja.

Skupina v letu 2015 ni prodala nobenih naložbenih nepremičnin.

Finančne obveznosti na dan 31.12.2015 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.

17. ZA PRODAJO RAZPOLOŽLJIVA FINANČNA SREDSTVA

v tisoč EUR	2015	2014
Stanje 1. januarja	1.178	820
Tečajne razlike	(1)	17
Nakupi delnic in deležev	168	-
Prilagoditev na tržno vrednost	(6)	354
Odtujitve	(815)	(13)
Stanje 31. decembra	524	1.178

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima Skupina tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

v tisoč EUR	2015	2014
Finančna sredstva, vrednotena po nabavni vrednosti	408	603
Finančna sredstva, vrednotena po pošteni vrednosti	116	575
Skupaj naložbe v delnice in deleže	524	1.178

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva niso zastavljena.

Skupina je v letu 2015 prodala delnice Pivovarne Laško, d.d. in Pokojninske družbe A, d.d. Prevrednotenje na pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bilo pripoznano v kapitalu. Oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bila pripoznana skozi izkaz poslovnega izida.

18. DAVKI

Davek pripoznan v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR	2015	2014
Odmerjeni davek	1.990	861
Odloženi davek	4.655	(4.909)
Davek	6.644	(4.048)

Davčna obveznost družb Skupine Mercator za leto 2015 znaša 1.990 tisoč EUR.

Davek pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu

v tisoč EUR	2015		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	-	134	134
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	(208)	36	(172)
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(452)	-	(452)
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(3.730)	411	(3.319)
Ostale druge spremembe	(3.570)	(20)	(3.590)
Drugi vseobsegajoči donos	(7.960)	561	(7.399)
v tisoč EUR	2014		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(32.334)	5.308	(27.026)
Druge spremembe opredmetenih osnovnih sredstev	(10.004)	-	(10.004)
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	360	(206)	154
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	1.452	(540)	912
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(8.593)	-	(8.593)
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(2.370)	-	(2.370)
Ostale druge spremembe	(1.143)	-	(1.143)
Drugi vseobsegajoči donos	(52.632)	4.562	(48.070)

Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo

v tisoč EUR	2015	2014
Čisti poslovni izid poslovnega leta	20.154	(44.547)
Davek	6.643	(4.048)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	26.797	(48.595)
Davek obračunan po davčni stopnji 17%	4.555	(8.261)
Davek od prihodkov, ki povečujejo davčno osnovo	(572)	404
Davek od prihodkov, ki zmanjšujejo davčno osnovo	-	(503)
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	4.065	4.183
Davek od davčnih olajšav	(2.064)	(556)
Vpliv različnih davčnih stopenj in drugo	659	684
Davek skupaj	6.643	(4.048)
Efektivna davčna stopnja	33,0%	-

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v posamezni državi, kjer delujejo družbe Skupine Mercator.

Gibanje odloženih davkov je naslednje:

v tisoč EUR	2015	2014
Na začetku leta – neto odložene (obveznosti) za davek	(8.091)	(19.925)
Tečajne razlike	8	(301)
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	(4.628)	4.909
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	561	4.562
Pripoznano med obveznostmi	261	2.664
Na koncu leta – neto odložene (obveznosti) za davek	(11.890)	(8.091)

Odložene terjatve in obveznosti za davek se nanašajo na naslednje kategorije:

Odložene obveznosti za davek

v tisoč EUR	Prevrednot. nepremičnin, naprav in opreme	Prevrednot. za prodajo razpoložljivih fin. sredstev in izpelj. fin instrumentov	Amortizacija nepremičnin naprav in opreme pod 500 EUR	Razlika med davčno in poslovno amortizacijo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014	35.341	2	586	1.526	37.455
Tečajne razlike	(211)	-	-	(44)	(256)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(60)	-	40	1.145	1.125
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(5.308)	39	-	-	(5.268)
Pripoznavo med obveznostmi	(2.664)	-	-	-	(2.664)
Stanje 31. decembra 2014	27.098	41	626	2.627	30.392
Tečajne razlike	(6)	1	-	(5)	(10)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(8)	-	186	(182)	(4)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(134)	(36)	-	-	(170)
Pripoznavo med obveznostmi	(261)	-	-	-	(261)
Stanje 31. decembra 2015	26.689	6	812	2.440	29.947

Odložene terjatve za davek

v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zaloga trgovskega blaga	Razlika med davčno in poslovno amort.	Prevred. za prodajo razpol. fin. sred. in izpeljanih fin. inštr.	Drugo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014	1.900	2.349	3.073	9	2.668	730	6.801	17.530
Tečajne razlike	(12)	-	(262)	(1)	(306)	-	25	(556)
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	(380)	372	10.643	26	200	-	(4.827)	6.034
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	-	-	-	-	-	(707)	-	(707)
Stanje 31. decembra 2014	1.508	2.721	13.455	34	2.562	23	1.998	22.301
Tečajne razlike	(1)	-	-	-	-	-	(1)	(2)
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	(118)	(41)	(3.994)	11	78	(23)	(546)	(4.633)
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	411	-	(20)	-	-	-	-	391
Stanje 31. decembra 2015	1.800	2.680	9.441	45	2.640	-	1.452	18.057

Na dan 31.12.2015 ima Skupina nepripoznane odložene terjatve iz naslova davčnih izgub, v višini 26.580 tisoč EUR (2014: 17.540 tisoč EUR). Nanašajo se na davčne izgube družb Mercator - H, d.o.o., in M - Energija, d.o.o. Ker se v prihodnosti ne pričakuje zadosti obdavčljivih dobičkov, te terjatve niso bile pripoznane.

Družbe Skupine so v letu 2015 pripoznale tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovane obveznosti za odložene davke (preko poslovnega izida) zmanjšujejo davčno osnovo družb v letu 2015, medtem ko jo oblikovane terjatve za odloženi davek povečujejo.

Odložene terjatve za davek niso bile pripoznane skozi izkaz poslovnega izida v višini 5.625 tisoč EUR iz naslova prevrednotenja naložb v kapital odvisne družbe Mercator - H, d.o.o. Razlog za nepripoznanje teh terjatev je, da matična družba ne namerava odtujiti navedene odvisne družbe v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

19. SREDSTVA ZA ODTUJITEV

v tisoč EUR	2015	2014
Zemljišča	77.843	-
Zgradbe	139.639	-
Skupaj	217.482	-

Skupina je na dan 31.12.2015 prerazvrstila za 217.482 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za odtujitev. V Skupini poteka proces monetizacije nepremičnin, zato je Skupina zemljišča in zgradbe, ki so predmet procesa monetizacije in jih namerava prodati v letu 2016, prerazvrstila v skladu z MSRP 5. Skupina v letu 2015 ni pripoznala dobičkov ali izgub v zvezi s temi sredstvi.

20. ZALOGE

v tisoč EUR	2015	2014
Trgovsko blago	284.495	260.815
Material	6.364	5.180
Nedokončana proizvodnja	25	27.797
Dokončani proizvodi	855	831
Zmanjšanje: popravek vrednosti zalog	(10.886)	(9.531)
Skupaj	280.853	257.323

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. decembra 2015 znašale 280.853 tisoč EUR in so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta povečale za 9,1 %.

21. TERJATVE DO KUPCEV IN DRUGE TERJATVE

v tisoč EUR	2015	2014
Terjatve do kupcev in drugih partnerjev	221.925	230.004
Odloženi stroški	6.759	15.450
Nezaračunani prihodki	27.505	8.832
Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve	256.189	254.286

Terjatve do kupcev in druge terjatve so se povečale za 1.903 tisoč EUR.

Skupina Mercator na dan 31.12.2015 izkazuje 32.747 tisoč EUR terjatev do povezanih oseb.

Odloženi stroški v letu 2015 znašajo 6.759 tisoč EUR in so se glede na predhodno leto zmanjšali za 8.691 tisoč EUR.

Nezaračunani prihodki se nanašajo predvsem na vkalkulirane rabate in nadomestila.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti.

Višina popravka terjatev je na dan 31.12.2015 znašala 36.569 tisoč EUR (2014: 41.896 tisoč EUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu 29 (Finančni instrumenti).

22. DANA POSOJILA IN DEPOZITI

v tisoč EUR	2015	2014
Dani depoziti za plačila najemnin	22.705	19.373
Dana posojila podjetjem	9.566	8.024
Dani depoziti bankam	6.398	865
Skupaj dana posojila in depoziti	38.669	28.261

Dani depoziti za plačila najemnin se nanašajo na dolgoročna vnaprejšnja plačila najemnin za trgovske objekte v tujini in se obrestujejo. Zavarovani so s hipotekami na trgovske objekte. Dana posojila podjetjem se nanašajo predvsem na dana posojila podjetjem, ki so gradila trgovske objekte ter so zavarovana s hipoteko na te objekte.

Povprečne obrestne mere za dana posojila in depozite znašajo 4,44 %.

23. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

v tisoč EUR	2015	2014
Denarna sredstva v banki	6.389	18.197
Gotovina v blagajni	12.609	16.027
Skupaj denar in denarni ustrezniki	18.998	34.224

Gotovina v blagajni v višini 12.609 tisoč EUR predstavlja denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni, in čeke z zapadlostjo do 90 dni.

24. KAPITAL

Osnovni kapital

Osnovni kapital družbe Mercator, d.d., znaša 254.175.051,39 EUR in je razdeljen na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2014: 6.090.943), od katerih so na dan 31.12.2015 vse vpisane v sodni register.

Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Mercator, d.d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštetih v 46. členu statuta družbe, pri čemer navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

Lastne delnice

Družba je imela na dan 31.12.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2014: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

Rezerve

Rezerve Skupine sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, rezerva za pošteno vrednost ter prevedbena rezerva. Kapitalskih in zakonskih rezerv, rezerve za pošteno vrednost in prevedbene rezerve ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Kapitalske rezerve na dan 31.12.2015 znašajo 286.772 tisoč EUR (2014: 286.772 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic. V letu 2015 se kapitalske rezerve niso spremenile.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31.12.2015 znašajo 41.686 tisoč EUR sestavljajo zakonske rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička.

Skupina ima na dan 31.12.2015 oblikovane zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR. Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Družba Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR. Rezerva za lastne delnice je izkazana v okviru rezerv iz dobička.

Druge rezerve iz dobička na dan 31.12.2015 znašajo 25.062 tisoč EUR. Sestavljajo jih prerazporejeni preostanki zadržanih dobičkov preteklih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za izkazano rezervo za lastne delnice. V letu 2015 se niso spreminjale.

Prevedbena rezerva, ki na dan 31.12.2015 znaša -89.668 tisoč EUR se je v letu 2015 zmanjšala za 453 tisoč EUR, kar se nanaša na zmanjšanje iz naslova valutnih razlik, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih podjetij v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31.12.2015 znaša 108.865 tisoč EUR vsebuje rezervo za pošteno vrednost zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja, rezervo za pošteno vrednost naložb, razpoložljivih za prodajo in rezervo za pošteno vrednost iz aktuarskih dobičkov oz. izgub nastalih ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

Rezerva za pošteno vrednost je prikazana spodaj:

v tisoč EUR	2015	2014
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	112.190	115.206
Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	28	205
Rezervo za pošteno vrednost rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(3.353)	-
Skupaj rezerva za pošteno vrednost	108.865	115.411

Dividende

V letu 2015 skupščina ni odločala o izplačilu dividend, ker je družba Mercator, d.d., v letu 2014 izkazala izgubo.

Za leto 2016 zaradi negativnega poslovnega rezultata družbe Mercator, d.d., v letu 2015 izplačilo dividend ni predvideno.

Drugi vseobsegajoči donos

v tisoč EUR	Rezerva za pošteno vrednost					Prevedbena rezerva	Skupaj drugi vseobsegajoči donos pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj drugi vseobsegajoči donos
	Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezervo za pošteno vrednost rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Preneseni čisti poslovni izid					
2015									
Druge spremembe opredmetenih osnovnih sredstev	(2.140)	-	-	-	2.140	-	-	-	-
Prodaja prevrednotenih nepremičnin	(1.020)	-	-	1.020	-	-	-	-	-
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	-	(208)	-	-	-	(208)	-	(208)	(208)
Aktuarski dobički (izgube) ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	-	-	(3.754)	24	-	(3.730)	-	(3.730)	(3.730)
Druge spremembe	-	-	-	(3.570)	-	(3.570)	-	(3.570)	(3.570)
Odloženi davki	134	36	411	(20)	-	561	-	561	561
Tečajne razlike	-	-	-	-	(453)	(453)	1	(452)	(452)
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	(3.026)	(172)	(3.343)	(2.546)	1.687	(7.400)	1	(7.399)	

v tisoč EUR	Rezerva za pošteno vrednost			Preneseni čisti poslovni izid	Prevedbena rezerva	Skupaj drugi vseobsegajoči donos pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj drugi vseobsegajoči donos
	Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih fin. inštrumentov					
2014								
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(32.333)	-	-	-	-	(32.333)	(1)	(32.334)
Druge spremembe opredmetenih osnovnih sredstev	-	-	-	(10.002)	-	(10.002)	(2)	(10.004)
Prodaja prevrednotenih nepremičnin	(922)	-	-	922	-	-	-	-
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	-	-	3.175	(1.723)	-	1.452	-	1.452
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	-	360	-	-	-	360	-	360
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	-	-	-	(2.370)	-	(2.370)	-	(2.370)
Ostale druge spremembe	-	-	-	(1.140)	-	(1.140)	(3)	(1.143)
Odloženi davki	5.308	(206)	(540)	-	-	4.562	-	4.562
Tečajne razlike	-	-	-	-	(8.592)	(8.592)	(1)	(8.593)
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	(27.947)	154	2.635	(14.313)	(8.592)	(48.063)	(7)	(48.070)

Spremembe kapitala v letu 2015 se nanašajo na:

- povečanje kapitala za čisti dobiček v letu 2015 v višini 20.154 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala zaradi aktuarskih izgub ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi v višini 3.730 tisoč EUR
- zmanjšanje kapitala zaradi tečajnih razlik pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 452 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala zaradi odprave prevrednotenja finančnih sredstev razpoložljivih za prodajo zaradi njihove odtujitve v višini 208 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala zaradi drugih sprememb v višini 3.569 tisoč EUR,
- povečanje kapitala zaradi vpliva odloženih davkov v višini 561 tisoč EUR.

25. IZGUBA NA DELNICO

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

	2015	2014
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	20.245	(44.453)
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	6.048.751	4.124.571
Osnovna čista izguba na delnico (v EUR)	3,3	(10,8)

	2015	2014
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	6.090.943	3.765.361
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	-	401.402
Tehtano povprečje števila navadnih delnic 31.12.	6.048.751	4.124.571

Ker Skupina nima prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljena čista izguba na delnico enaka osnovni čisti izgubi na delnico.

26. POSOJILA IN DRUGE FINANČNE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2015	2014
Dolgoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	621.330	627.759
Finančni najem	115.250	158.881
Posojila drugih in podjetij	1.628	-
Posojila povezanih podjetij	20.000	20.000
Skupaj	758.208	806.640
Kratkoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	43.002	20.353
Posojila drugih podjetij	40.469	3.009
Kratkoročni del finančnega najema	48.198	17.134
Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil	17.555	2.502
Skupaj	149.224	42.998
Skupaj finančne obveznosti	907.432	849.638

Skupina je na dan 31.12.2015 izkazovala v zastavo dane nepremičnine v višini 664.592 tisoč EUR. Na dan 31.12.2015 je bilo stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin, 810.579 tisoč EUR.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:

	2015	2014
Bančna posojila	3,17%	2,56%
Druga posojila	1,96%	1,87%

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere, vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank s fiksno nominalno obrestno mero. Manjši del finančnih obveznosti je ščiten z izpeljanimi finančnimi inštrumenti in sicer z obrestnimi kapicami.

Finančni najem

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine
	2015	2015	2015	2014	2014	2014
Manj kot eno leto	50.900	2.702	48.198	20.398	3.264	17.134
Več kot eno leto in manj kot pet let	77.984	7.827	70.157	100.942	9.873	91.069
Več kot pet let	48.025	2.932	45.093	72.627	4.815	67.812
Skupaj	176.909	13.461	163.448	193.967	17.952	176.015

Skupina Mercator se poslužuje financiranja preko finančnega najema za nekaj večjih trgovskih objektov v Sloveniji in na Hrvaškem ter nekaj zemljišč v Sloveniji. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 5-25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2027.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31.12.2015 znašal 84 % (95 % na dan 31.12.2014).

27. REZERVACIJE

v tisoč EUR	Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki	Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja	Prejete tožbe	Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	Druge rezervacije	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014	214	95	9.563	15.107	68	25.047
Oblikovanje	-	-	2.017	4.191	2.518	8.726
Koriščenje	(158)	(70)	(4.954)	(1.675)	(2.383)	(9.240)
Odprava	(56)	(22)	(3.420)	(240)	-	(3.738)
Tečajne razlike	-	-	(10)	(80)	-	(89)
Stanje 31. decembra 2014	-	3	3.197	17.304	202	20.706
Oblikovanje	-	-	49	8.777	2.102	10.928
Koriščenje	-	-	(179)	(2.648)	(1.848)	(4.675)
Odprava	-	-	(272)	(768)	-	(1.040)
Tečajne razlike	-	-	-	(1)	-	(1)
Stanje 31. decembra 2015	-	3	2.795	22.664	456	25.918

V skupnem znesku so se rezervacije glede na stanje konec leta 2014 povečale za 5.212 tisoč EUR. Dodatno je bilo oblikovanih za 10.928 tisoč EUR rezervacij (v breme stroškov in odhodkov 7.174 tisoč EUR ter v breme drugega vseobsegajočega donosa 3.754 tisoč EUR), v breme obveznosti so se rezervacije zmanjšale v višini 2.827 tisoč EUR, v dobro drugih poslovnih prihodkov pa za 2.888 tisoč EUR. Neto vpliv na izkaz poslovnega izida znaša -4.690 tisoč EUR. Zmanjšanje v višini tisoč EUR se nanaša na tečajne razlike.

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja na dan 31.12.2015 znašajo 3 tisoč EUR in se v letu 2015 niso spremenile.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so se v letu 2015 zmanjšale za 402 tisoč EUR. Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je Skupina v letu 2015 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 49 tisoč EUR, zaradi sodnih postopkov, ki so bili razrešeni v dobro Mercatorja je Skupina odpravila rezervacije v višini 272 tisoč EUR, tožnikom pa izplačala obveznosti v višini 179 tisoč EUR.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Pri izračunu rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade so bile upoštevane naslednje metode in predpostavke:

- Uporabljena je aktuarska metoda predvidene pomembnosti enot, kjer se upošteva enakomerno pripisovanje zaslužkov od zaposlitve v družbi;
- upoštevane so aktuarske predpostavke glede umrljivosti (od 0,1 do 0,3 %) in fluktuacija (od 1,3 % do 6,5 %) ter povprečna starost zaposlenih od 37,1 do 46,7 let;
- datum upokojitve je izračunan na podlagi podatkov o spolu, datumu rojstva in doseženi skupni delovni dobi na dan 31.12.2015;
- v izračunih uporabljena diskontna stopnja od 1,62 % do 6,4 %;
- upoštevane stopnje povečanja povprečnih plač v posameznih državah od 0,8 % do 2,5 % in realna rast od 0,0 % do 0,5 %;
- pri izplačilu jubilejnih nagrad se predpostavlja, da obveznost nastopi ob preteku 10, 20, 30 oziroma 40-letnega delovnega razmerja v družbi (v državah, kjer je takšna zahteva v zakonodaji).
- v primeru zaposlenih za krajši delovni čas, se upošteva tudi razlog za skrajšani delovni čas (starševstvo oz. invalidnost) in se ustrezno vračunava v primeru izračuna odpravnin ob upokojitvi.

Na dan 31.12.2015 znaša vrednost rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade 22.664 tisoč EUR. Rezervacije so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 5.360 tisoč EUR. V letu 2015 so bile dodatno oblikovane rezervacije v višini 8.777 tisoč EUR, kar je v višini 5.023 tisoč EUR izkazano med drugimi stroški dela, v višini 3.754 tisoč EUR pa v drugem vseobsegajočem donosu. V breme oblikovanih rezervacij so bile izplačane odpravnine in jubilejne nagrade v skupnem znesku 2.648 tisoč EUR. V dobro drugih poslovnih prihodkov so bile odpravljene rezervacije v višini 768 tisoč EUR. Zmanjšanje v višini tisoč EUR se nanaša na tečajne razlike.

Druge rezervacije

Druge rezervacije se nanašajo na rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov v družbah Mercator, d.d., Mercator IP, d.o.o., in Intersport ISI, d.o.o. V letu 2015 so se povečale za 254 tisoč EUR, koriščene pa so bile skladno z zakonskimi možnostmi v višini 1.848 tisoč EUR, in sicer za pokrivanje stroškov dela invalidov, stroškov zaposlitve osebja za pomoč invalidov ter investicije v nepremičnine, naprave in opremo, ki so povezani z delom invalidov.

28. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2015	2014
Obveznosti do dobaviteljev	510.210	607.802
Obveznosti do delavcev	13.624	18.442
Obveznosti za davke, prispevke in druge dajatve	21.714	31.292
Druge obveznosti	44.768	15.845
Vnaprej vračunani stroški in odloženi prihodki	36.154	41.041
Skupaj	626.469	714.422
Poslovne in druge obveznosti sestavljajo:		
Dolgoročne obveznosti	38.352	6.765
Kratkoročne obveznosti	588.117	707.657

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na vnaprej vračunane obresti za prejeta posojila, na nezaračunane dane rabate in nadomestila, na stroške neizkoriščenih letnih dopustov in na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih bonitetnih pik pri poslovanju s Pika kartico.

Poslovne obveznosti so se v letu 2015 zmanjšale za 87.979 tisoč EUR. Znižanje poslovnih obveznosti je posledica izboljšanja likvidnostnega stanja kot posledica dogovora o finančnem prestrukturiranju, spremenjene zakonodaje v Sloveniji ter zapiranja osnovnih dejavnosti v Bosni in Hercegovini ter na Hrvaškem.

Skupina na dan 31. decembra 2015 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprav družb in drugih zaposlenih pa izkazuje obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2015.

29. FINANČNI INSTRUMENTI

Upravljanje s finančnimi tveganji

(a) Pregled tveganj

Skupina spremlja različne vrste finančnih tveganj, katerim je pri svojem delovanju izpostavljena:

- kreditno tveganje;
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje);
- tržno tveganje.

Med tržnimi tveganji Skupina upravlja z obrestnim in valutnim tveganjem. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v Skupini osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost Skupine.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti Skupine zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala Skupine.

(b) Politika upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in likvidnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravljajo s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

V Skupini Mercator je za aktivno delovanje na področju upravljanja s tveganji organiziran Svet za upravljanje s tveganji, v okviru katerega poteka sistematičen proces upravljanja s tveganji, ki je zapisan tudi v Poslovniku upravljanja s tveganji. Ker tveganja spremljamo in obvladujemo z vidika več strokovnih področij, so v podporo Svetu za upravljanje s tveganji oblikovani posamezni odbori, ki pokrivajo tri glavna področja tveganj. Upravljanje s tveganji je centralna koncernska funkcija, ki jo upravlja in koordinira družba Mercator, d.d.

Skupina Mercator v okviru sprejete politike upravlja s finančnimi tveganji centralno v okviru matične družbe, ki glede na konkretne politike upravljanja s posameznimi tveganji sklepa pogodbe o zamenjavah obrestnih mer po tržnih pogojih.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov Skupina zmanjšuje z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanjimi revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

Skupina je skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezana k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

V Skupini že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje notranja revizija. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja vseh vrst tveganj delovanja in drugih tveganj, ki jim je Skupina izpostavljena.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije nadzornega sveta družbe Mercator, d.d., zagotavlja revizijska komisija, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in predlaga izbiro neodvisnega zunanjega revizorja družb Skupine.

V Skupini Mercator konstantno preučujemo in analiziramo obstoječa in morebitna nova tveganja ter izvajamo ukrepe za njihovo obvladovanje.

Proces upravljanja s tveganji zajema identifikacijo tveganj, analizo občutljivosti, določanje mejne vrednosti za ključna tveganja in sprejemanje ukrepov za obvladovanje tveganj ter implementacijo le teh v vsakodnevno odločanje na posamičnih področjih.

Ocene izpostavljenosti Mercatorja, posameznim vrstam tveganj, so pripravljene glede na stopnjo verjetnosti ter oceno škode v primeru, da pride do določenih dogodkov. Izpostavljenost tveganjem ocenjujemo na podlagi analize občutljivosti, ki pove, za koliko odstotkov se zmanjša kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) na ravni Skupine ali posamezne družbe ob morebitnem nastanku določenega dogodka, ki je osnova za analizo tveganj. Verjetnosti so izračunane na podlagi analize preteklih podatkov ter pričakovanj o pogostosti posameznih dogodkov v naslednjem letu. Pri analizi so upoštevani različni vplivi in dejavniki, ki so prilagojeni posamezni vrsti tveganj.

Tveganja, ki jih ni mogoče oceniti vrednostno, ocenjujemo kvalitativno. Ocenjenim ključnim tveganjem, ki presegajo 1 % vrednosti kosmatega denarnega toka iz poslovanja (EBITDA) Skupine oziroma posamezne družbe, in za njih še nimamo sprejetih ukrepov oziroma niso zavarovani na način, da bi bilo tveganje v celoti obvladovano, posvečamo največ pozornosti in za njihovo obvladovanje sprejemamo ukrepe, ki ali minimizirajo škodo ob nastanku dogodka, ali znižujejo stopnjo verjetnosti nastanka dogodka ter tako tveganje spreminjajo v sprejemljivo. Izvajanje sprejetih ukrepov za obvladovanje ključnih tveganj preverjamo s posebnim notranjerevizijskim pregledom in o njihovem obvladovanju kvartalno seznanjamo revizijsko komisijo.

Na uspešnost poslovanja Skupine Mercator so v letu 2015, podobno kot v zadnjih letih, v precejšnji meri vplivale zaostrene razmere na globalnih finančnih trgih, kar je imelo negativni vpliv na celotno gospodarsko okolje tako v svetu kot tudi na trgih Mercatorjevega delovanja. To se je odrazilo v pomembnem znižanju obsega povpraševanja v trgovini na drobno, hkrati pa se je nadaljeval trend negotovosti na področju finančnih tveganj, ki jih v obdobju pred krizo nismo bili vajeni. V takšnih oteženih in negotovih gospodarskih razmerah je za Skupino Mercator ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravlja s tveganji, s katerimi se sooča pri svojem poslovanju.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo Skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravna. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost Skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v Skupini Mercator izpostavljenost do kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko, se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina ponudi standardne pogoje plačila. Analiza kreditne sposobnosti zajema zunanje ocene, če obstajajo. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk, se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Poslovanje Skupine s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil oziroma ob ustreznem zavarovanju plačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev (terjatev in danih posojil) predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:

v tisoč EUR	2015	2014
Terjatve do kupcev in druge terjatve	256.189	254.286
Dani depoziti za plačila najemnin	22.705	19.373
Dana posojila podjetjem	9.566	8.024
Dani depoziti bankam	6.398	865
Skupaj	294.858	282.548

Terjatve do kupcev izhajajo predvsem iz veleprodaje blaga, materiala in storitev ter prodaje blaga fizičnim osebam imetnikom Pika kartice. Tako veleprodajni kot tudi maloprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Skupina izvaja tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev in imetnikov plačilne Pika kartice.

Skupina ima dana posojila podjetjem zavarovana in ocenjuje, da je kreditno tveganje teh posojil nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danimi posojili so predstavljena v pojasnilu 22.

Ukrepi, ki jih Skupina predvideva ob morebitnem povečanju tveganj, so predvsem pridobitev ustreznih zavarovanj, poostreitev nadzora slabih plačnikov, aktivnejši postopki pri izterjavi terjatev in po potrebi oblikovanje strokovne bonitetne službe, ki bi sistematizirano vrednotila in spremljala kreditno tveganje.

Največja izpostavljenost terjatev in danih posojil kreditnemu tveganju po geografskih območjih na dan poročanja:

v tisoč EUR	2015	2014
Slovenija	136.510	153.508
Tujina	158.348	129.040
Skupaj	294.858	282.548

Največja izpostavljenost terjatev in danih posojil kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:

v tisoč EUR	2015	2014
Maloprodajni kupci	27.593	30.521
Veleprodajni kupci in povezana podjetja	182.605	178.035
Terjatve do zaposlenih, države in druge terjatve	11.727	21.447
Odloženi stroški	6.759	15.450
Nezaračunani prihodki	27.505	8.832
Dana posojila in depoziti	38.669	28.262
Skupaj	294.858	282.548

Skupina je v razred maloprodajnih kupcev uvrstila terjatve do fizičnih oseb ter finančnih partnerjev iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s Pika in ostalimi karticami, v razred veleprodajnih kupcev in povezanih podjetij pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev pravnim osebam.

Zavarovanja terjatev in danih posojil (v bruto zneskih, brez popravkov terjatev):

v tisoč EUR	2015	2014
Terjatve do kupcev	246.768	250.453
zavarovane terjatve do kupcev	60.889	71.057
nezavarovane terjatve do kupcev	185.879	179.396
Ostale terjatve in dana posojila	84.660	73.991
Skupaj	331.428	324.444

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med ostalimi terjatvami Skupina izkazuje terjatve do države, zaposlenih ter odložene stroške in nezaračunane prihodke.

Prihodki od prodaje, do kateregakoli posamičnega kupca, ne dosejajo 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine.

Popravki terjatev

Analiza starosti terjatev in danih posojil na dan poročanja:

v tisoč EUR	Bruto vrednost 2015	Popravek 2015	Bruto vrednost 2014	Popravek 2014
Nezapadle	194.722	-	204.963	-
Zapadle 0-60 dni	42.420	-	51.291	-
Zapadle 61-74 dni	5.765	150	5.226	320
Zapadle 75-89 dni	5.919	231	6.401	309
Zapadle več kot 90 dni	82.602	36.189	56.563	41.267
Skupaj	331.428	36.570	324.444	41.896

Gibanje popravka vrednosti terjatev in danih posojil:

v tisoč EUR	2015	2014
Stanje 1. januarja	41.896	46.050
Učinek tečajnih razlik	(13)	(552)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	3.844	9.505
Odpis terjatev	(7.018)	(12.153)
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(2.139)	(954)
Stanje 31. decembra	36.570	41.896

Kvaliteta terjatev in danih posojil je ocenjena na podlagi usmeritve določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev na osnovi njihovih značilnosti.

Garancije

Matična družba daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila najeta pri bankah v višini 311.802 tisoč EUR.

Likvidnostno tveganje (plačilno-sposobnostno tveganje)

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bo Skupina pri poslovanju naletela na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi. Likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnavanje svojih obveznosti v roku, in sicer tako v običajnih kot tudi zahtevnejših okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali bi Skupina tvegala upad svojega ugleda.

Skupina aktivno upravlja z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na:

- natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odraža v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator;
- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka;
- centraliziranim usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrezno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti;
- učinkovitem upravljanju z obratnim kapitalom, v okviru katerega se mesečno spremlja upravljanje posameznih družb z zalogami, terjatvami in obveznostmi do dobaviteljev.

Na dan 31.12.2015 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v tisoč EUR	2015
Denar in denarni ustrezniki	18.998
Depoziti, dani bankam	6.398
Nečrpana odobrena revolving in overdraft posojila	62.541
Skupaj	87.937

V nadaljevanju je prikazana pogodbeno zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeno zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31.12.2015

2015	v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Do pol leta		Pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		Več kot 5 let	
				Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti													
Bančna posojila	681.887	788.540	41.380	4.080	19.177	4.416	52.881	35.464	153.024	40.506	415.425	22.187	
Posojila povezanih in drugih podjetij	62.097	62.097	-	-	40.469	-	1.628	-	-	-	20.000	-	
Finančni najem	163.448	176.909	40.009	1.376	8.189	1.326	27.530	4.710	42.627	3.117	45.093	2.932	
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	627.993	627.993	589.641	-	-	-	38.352	-	-	-	-	-	
Skupaj	1.535.425	1.655.539	671.030	5.456	67.835	5.742	120.391	40.174	195.651	43.623	480.518	25.119	

2014	v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Do pol leta		Pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		Več kot 5 let	
				Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti													
Bančna posojila	650.614	793.769	3.660	4.921	19.195	4.981	54.938	26.186	169.890	46.146	402.931	60.921	
Posojila povezanih in drugih podjetij	23.009	23.009	-	-	3.009	-	-	-	-	-	20.000	-	
Finančni najem	176.015	193.967	9.108	1.639	8.026	1.625	38.276	5.661	52.793	4.212	67.812	4.815	
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	714.960	714.960	708.195	-	-	-	6.765	-	-	-	-	-	
Skupaj	1.564.598	1.725.705	720.963	6.560	30.230	6.606	99.979	31.847	222.683	50.358	490.743	65.736	

Tržna tveganja

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev v določenem časovnem obdobju lahko zmanjša zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

Skupina uporablja izpeljane finančne instrumente za zavarovanje izpostavljenosti obrestnemu tveganju. Pri tem Skupina uporablja obračunavanje varovanja pred tveganjem (angl. Hedge accounting).

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje Skupine izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo Skupino obrestnemu tveganju denarnega toka.

Skupina je izpostavljena obrestnemu tveganju, saj ima med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero Euribor. Euribor se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje stroškov financiranja za Skupino. Posledično Skupina ustrezno centralno obvladuje rast stroškov financiranja.

Izpostavljenost

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere Skupine je bila naslednja:

v tisoč EUR	31.12.2015 Knjigovodska vrednost	31.12.2014 Knjigovodska vrednost
Finančni instrumenti po fiksni obrestni meri		
Finančna sredstva	37.498	27.332
Finančne obveznosti	(49.331)	(35.008)
Skupaj	(11.833)	(7.676)
Finančni instrumenti po variabilni obrestni meri		
Finančna sredstva	1.171	930
Finančne obveznosti	(858.101)	(814.630)
Skupaj	(856.930)	(813.700)

Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih instrumentov po fiksni obrestni meri

Skupina nima finančnih instrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, in izpeljanih finančnih instrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid in kapital za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2014.

v tisoč EUR	Čisti poslovni izid	
	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt oz. na 0%
2015		
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(8.569)	-
Variabilnost denarnega toka (neto)	(8.569)	-
2014		
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(8.137)	407
Variabilnost denarnega toka (neto)	(8.137)	407

Valutno tveganje

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Skupina Mercator srečuje na trgih Srbije in Hrvaške, izpostavljenost tveganju se je po oceni na teh trgih nekoliko zmanjšala.

Skupina ima v primeru povečanja tveganja pripravljeno splošno politiko upravljanja s tem tveganjem, ki predvideva dva koraka, in sicer:

- stalno preverjanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter drugih s tem povezanih makroekonomskih dejavnikov in trendov;
- prilagajanje poslovanja na podlagi splošnih trendov in pričakovanj v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.

Skupina se bo v primeru povečanega tveganja, glede na ocenjeno višino izpostavljenosti odločala o ustreznih ukrepih, seveda po predhodni analizi ter ob upoštevanju "cost-benefit" načela. Vrsta ukrepov bo odvisna od njihove primernosti oziroma izvedljivosti, narave izpostavljenosti, načrtanega poslovanja Skupine in predvidenih ekonomskih učinkov. Učinkovitih instrumentov za varovanje pred valutnimi tveganji na trgih Mercatorjevega delovanja ni, tako da se Skupina trenutno poslužuje predvsem t.i. naravnega ščitenja oziroma matching-a.

Izpostavljenost valutnemu tveganju

Izpostavljenost Skupine valutnemu tveganju je bila naslednja:

31. december 2015

v tisoč EUR	EUR*	HRK	RSD	BAM
Terjatve do kupcev in druge terjatve	136.510	12.952	142.908	2.488
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	471	49	-	4
Denar in denarni ustrezniki	11.046	866	6.193	893
Finančne obveznosti	(859.352)	(3.524)	(44.556)	-
Poslovne in druge obveznosti	(358.342)	(14.911)	(250.192)	(3.024)
Izpostavljenost bilance stanja	(1.069.667)	(4.568)	(145.647)	361
Ocenjena prodaja	1.667.004	61.278	942.709	26.169
Ocenjena nabava	(1.306.931)	(28.217)	(832.412)	(8.103)
Ocenjena transakcijska izpostavljenost	360.073	33.061	110.297	18.066
Valutne terminske pogodbe	-	-	-	-
Nezaščitena izpostavljenost	(709.594)	28.493	(35.350)	18.427

* EUR je funkcionalna valuta in ne predstavlja izpostavljenosti valutnemu tveganju, HRK (hrvaška kuna), RSD (srbski dinar), BAM (konvertibilna marka).

Skupina Mercator na dan 31.12.2015 in 31.12.2014 nima sklenjenih izpeljanih finančnih inštrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem (valutne terminske pogodbe).

31. december 2014

v tisoč EUR	EUR*	HRK	RSD	BAM
Terjatve do kupcev in druge terjatve	153.508	18.789	106.144	4.107
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	1.125	49	-	4
Denar in denarni ustrezniki	19.210	1.308	9.749	3.957
Finančne obveznosti	(833.400)	(3.516)	-	(12.722)
Poslovne in druge obveznosti	(376.407)	(72.494)	(256.998)	(8.524)
Izpostavljenost bilance stanja	(1.035.964)	(55.864)	(141.105)	(13.178)
Ocenjena prodaja	1.726.495	76.153	1.079.893	20.811
Ocenjena nabava	(1.353.572)	(42.522)	(953.546)	(8.012)
Ocenjena transakcijska izpostavljenost	372.923	33.631	126.347	12.799
Valutne terminske pogodbe	-	-	-	-
Nezaščitena izpostavljenost	(663.041)	(22.233)	(14.758)	(379)

* EUR je funkcionalna valuta in ne predstavlja izpostavljenosti valutnemu tveganju, HRK (hrvaška kuna), RSD (srbski dinar), BAM (konvertibilna marka).

V obdobju so veljali naslednji pomembni devizni tečaji:

enot valute za 1 EUR	Povprečni devizni tečaj		Devizni tečaj na dan poročanja	
	2015	2014	2015	2014
HRK	7,614	7,634	7,638	7,658
RSD	120,557	116,868	121,230	120,600
BAM	1,956	1,956	1,956	1,956

Analiza občutljivosti

Sprememba deviznega tečaja posameznih valut, glede na evro na dan 31.12., bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse ostale spremenljivke, predvsem obrestne mere, ostanejo nespremenjene.

v tisoč EUR	Sprememba tečaja	(Ocenjena) transakcijska izpostavljenost		Izpostavljenost bilance stanja	
		Čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid	
2015					
HRK	-+5%	1.740	(1.574)	(240)	218
RSD	-+10%	12.255	(10.027)	(16.183)	13.241
BAM	-+5%	951	(860)	19	(17)
2014					
HRK	-+5%	1.770	(1.601)	(2.940)	2.660
RSD	-+10%	14.039	(11.486)	(15.678)	12.828
BAM	-+5%	674	(609)	(694)	628

Obvladovanje kapitala

Politika Skupine je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Kapitalsko sestavo Skupine predstavlja razmerje med lastniškim kapitalom na eni strani, ter neto finančnim dolgom na drugi strani. Navedeno razmerje je na dan poročanja znašalo:

v tisoč EUR	2015	2014
Finančne obveznosti in obveznosti za izpeljane finančne inštrumente	907.432	849.638
Zmanjšano za:		
Dana posojila in depoziti	38.669	28.262
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	524	1.178
Izpeljani finančni inštrumenti	-	-
Denar in denarni ustrezniki	18.998	34.224
Neto finančni dolg	849.241	785.974
Kapital	634.433	621.677
Razmerje med kapitalom ter neto finančnim dolgom	1:1,3	1:1,3

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., ima na dan 31.12.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic (2014: 42.192 lastnih delnic).

Poštene vrednosti

Poštene vrednosti sredstev in obveznosti ter knjigovodske vrednosti prikazane v bilanci stanja:

v tisoč EUR	31.12.2015		31.12.2014	
	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Terjatve do kupcev in druge terjatve	256.189	256.189	254.286	254.286
Terjatve za odmerjeni davek	656	656	702	702
Dana posojila in depoziti	38.669	38.317	28.262	27.886
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	524	524	1.178	1.178
Denar in denarni ustrezniki	18.998	18.998	34.224	34.224
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	(49.331)	(48.882)	(35.008)	(34.542)
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(632.556)	(632.556)	(615.606)	(615.606)
Posojila povezanih in drugih podjetij	(62.097)	(62.097)	(23.009)	(23.009)
Finančni najem	(163.448)	(163.448)	(176.015)	(176.015)
Poslovne in druge obveznosti	(626.469)	(626.469)	(714.422)	(714.422)

Poštene vrednosti neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

Poštena vrednost danih in prejetih posojil je izračunana na osnovi diskontiranega denarnega toka glavnice in obresti.

Poštena vrednost finančnih sredstev, ki so merjena po poštenu vrednosti na ponavljajoči osnovi

Nekatera finančna sredstva skupine so merjena po poštenu vrednosti na koncu vsakega obdobja poročanja. Naslednja tabela prikazuje, kako je bila poštena vrednost teh finančnih sredstev določena.

2015

v tisoč EUR	Nivo 1	Metoda vrednotenja
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	116	Objavljene borzne cene na delujočem trgu

2014

v tisoč EUR	Nivo 1	Metoda vrednotenja
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	575	Objavljene borzne cene na delujočem trgu

Poštena vrednost finančnih sredstev, ki niso merjena po poštenu vrednosti na ponavljajoči osnovi

Glede na izračun njihove poštene vrednosti finančne instrumente uvrščamo v tri nivoje:

- Nivo 1: sredstva ali obveznosti po tržni (borzni) ceni;
- Nivo 2: sredstva ali obveznosti, ki se ne uvrščajo v nivo 1, njihova vrednost pa je določena neposredno ali posredno na podlagi primerljivih tržnih podatkov;
- Nivo 3: sredstva ali obveznosti, katerih vrednost ne temelji na osnovi aktivnega trga.

Leto 2015

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Dana posojila in depoziti	-	-	38.669	38.669
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	256.189	256.189
Finančne obveznosti	-	-	(907.432)	(907.432)
Poslovne in druge obveznosti	-	-	(626.469)	(626.469)

Leto 2014

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Dana posojila in depoziti	-	-	38.669	38.669
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	256.187	256.187
Finančne obveznosti	-	-	(907.436)	(907.436)
Poslovne in druge obveznosti	-	-	(626.444)	(626.444)

Med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva so v letu 2015 vključene tudi naložbe vrednotene po nabavni vrednosti v višini 408 tisoč EUR (2014: 603 tisoč EUR).

Poštene vrednosti finančnih sredstev in finančnih obveznosti uvrščenih v nivoja 2 in 3 zgoraj so bile določene v skladu s splošno sprejetimi modeli vrednotenja, ki temeljijo na analizi diskontiranega denarnega toka, pri čemer se uporablja diskontna stopnja, ki odraža kreditno tveganje nasprotnih strank.

30. POSLOVNI NAJEM

Plačila najmanjše najemnine v zvezi s poslovnim najemom (Skupina kot najemjemalec) so naslednje:

v tisoč EUR	2015	2014
Manj kot eno leto	61.868	47.097
Več kot eno leto in manj kot pet let	188.571	162.616
Več kot pet let	146.999	172.657
Skupaj	397.438	382.370

Dogovorjene najemnine so v pretežni meri fiksne narave, torej njihova višina ni odvisna od ustvarjenega prometa v najetih trgovinah.

31. OBVEZE V ZVEZI Z NALOŽBAMI

Pogodbeno dogovorjene naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR	2015	2014
Nepremičnine, naprave in oprema	5.929	3.081

32. POGOJNE OBVEZNOSTI

Med pogojne obveznosti Skupina vključuje dane garancije v višini 56.448 tisoč EUR (2014: 16.917 tisoč EUR).

Davčni organi lahko kadarkoli v petih oziroma desetih letih po poteku leta, v katerem je treba odmeriti davek, preverijo poslovanje družb Skupine, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev.

33. POSLI S POVEZANIMI OSEBAMI

Družba Mercator, d.d., ima prevladujočega lastnika. Največji lastnik Agrokor, d.d., ima skupaj s povezanimi osebami v lasti 88,1 % celotnega kapitala.

Povezane osebe Skupine predstavlja vodstveno osebje in povezane družbe. V vodstveno osebje spadajo člani poslovodstev in člani nadzornih svetov v družbah Skupine Mercator.

Konec leta 2015 vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Mercator, d.d.

V letu 2015 je Skupina članom poslovodstev in članom nadzornih svetov družb Skupine izplačala prejemke v naslednjih bruto vrednostih:

v tisoč EUR	2015		2014	
	znesek	število prejemnikov	znesek	število prejemnikov
Člani poslovodstev družb Skupine Mercator	2.315	15	2.057	15
Člani nadzornih svetov družb Skupine Mercator	97	10	161	14
Skupaj	2.412	25	2.218	29

Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine Mercator za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

Bruto prejemki članov poslovodstev in članov nadzornih svetov družb Skupine Mercator predstavljajo 0,9 % celotnih stroškov dela (leta 2014: 0,8 %).

Bruto prejemki uprave družbe Mercator, d.d., v letu 2015:

v tisoč EUR	Ime in Priimek	Skupaj prejemki	Bruto prejemek	Osnovna plača	Nagrada za	
					uspešno delo v preteklem letu	Ostali prejemki
Predsednik uprave	Toni Balažič	415	386	344	42	29
Član uprave	Drago Kavšek	284	271	229	42	13
Član uprave	Igor Maroša	277	260	236	24	17
		976	917	809	108	59

Bruto prejemki članov uprave in nadzornega sveta v letu 2015 predstavljajo 0,62 % celotnih stroškov dela družbe Mercator, d.d., (2014: 0,57 %).

Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v 2015 v matični družbi, so prikazani v naslednjih dveh preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah):

v EUR	Udeležba v dobičku	Opcije	Nagrada za uspešno delo v preteklem letu	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila	SKUPAJ
UPRAVA	-	-	107.662	2.581	365	-	55.882	166.490
Toni Balažič	-	-	41.250	856	122	-	28.633	70.861
Drago Kavšek	-	-	42.262	869	122	-	11.421	54.674
Igor Maroša	-	-	24.150	856	121	-	15.828	40.955

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
NADZORNI SVET	96.778	90.000	5.680	-	-	-	-	-	1.098	-	-
Todorić Ante	549		427		-	-	-	-	122	-	-
Lahovnik Matej	18.947	18.000	825		-	-	-	-	122	-	-
Crnjac Ivan	407	-	285		-	-	-	-	122	-	-
Kuštrak Damir	549	-	427		-	-	-	-	122	-	-
Knez Darko	407	-	285		-	-	-	-	122	-	-
Mudrinić Ivica	18.957	18.000	835		-	-	-	-	122	-	-
Stojanovič Vesna	18.947	18.000	825		-	-	-	-	122	-	-
Tatić Veljko	18.947	18.000	825		-	-	-	-	122	-	-
Valand Ivan	7.365	6.968	397		-	-	-	-	-	-	-
Grošelj Matjaž	11.703	11.032	549		-	-	-	-	122	-	-

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
REVIZIJSKA KOMISIJA	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Slapničar Sergeja	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Crnjac Ivan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kuštrak Damir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
NADZORNI ODBOR	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-
Filipović Nenad	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-

V letu 2015 noben član vodenja in nadzora družbe Mercator d.d. ni prejel nikakršnih prejemkov za opravljanje nalog v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

Prodaja povezanim osebam

v tisoč EUR	2015
Konzum d.d.	12.842
Konzum d.o.o. Sarajevo	9.149
Frikom d.o.o.	2.485
Dijamant a.d.	2.037
Jamnica d.o.o. Beograd	724
Belje d.d.	608
PIK Vrbovec d.d.	417
Ledo d.o.o. Ljubljana	318
Agrokor-trgovina d.o.o.	305
Zvijezda d.o.o. Ljubljana	173
Jamnica d.o.o. Maribor	148
Ledo d.o.o. Podgorica	73
Kikinski mlin a.d.	35
Super kartica d.o.o. Beograd	22
Tisak d.d.	21
Super kartica d.o.o. BH	18
Ledo d.d.	10
Velpro-centar d.o.o.	10
Jamnica d.d.	5
Ledo d.o.o. Čitluk	5
PIK BH d.o.o. Laktaši	5
Agrolaguna d.d.	2
Idea d.o.o.	2
Kron a.d.	2
Nova sloga d.o.o.	2
Solana Pag d.d.	2
Ambalažni servis d.o.o. Srbija	1
Sarajevski kiseljak d.d.	(5)
Multiplus card d.o.o.	(98)
Skupaj	29.318

Odpрте postavke iz prodaje/nabave pri povezanih osebah**Terjatve iz poslovanja do povezanih oseb**

v tisoč EUR	2015
Konzum d.d.	13.517
Konzum d.o.o. Sarajevo	10.793
Agrokor d.d.	3.375
mStart d.o.o.	1.595
Idea d.o.o.	1.493
Super kartica d.o.o. Beograd	770
Dijamant a.d.	425
Frikom d.o.o.	350
Jamnica d.o.o. Beograd	141
Ledo d.o.o. Ljubljana	106
PIK Vrbovec d.d.	68
Zvijezda d.o.o. Ljubljana	46
Belje d.d.	15
Jamnica d.o.o. Maribor	12
Kikinski mlin a.d.	11
Velpro-centar d.o.o.	10
Super kartica d.o.o. BH	9
Tisak d.d.	8
Ambalažni servis d.o.o. Srbija	2
Kron a.d.	1
Skupaj	32.747

Obveznosti iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2015
Idea d.o.o.	37.695
Dijamant a.d.	12.351
Konzum d.d.	5.613
Frikom d.o.o.	3.275
Jamnica d.o.o. Beograd	3.010
Tisak d.d.	1.428
Kikinski mlin a.d.	891
Super kartica d.o.o. Beograd	806
PIK Vrbovec d.d.	731
mStart d.o.o.	689
Konzum d.o.o. Sarajevo	258
Zvijezda d.o.o. Ljubljana	55
Zvijezda d.d.	54
Multiplus card d.o.o.	37
Agrokor-trgovina d.o.o.	36
PIK BH d.o.o. Laktaši	20
Ledo d.o.o. Ljubljana	13
Belje d.d.	6
Super kartica d.o.o. BH	6
Ledo d.o.o. Podgorica	5
Jamnica d.d.	2
PIK Vinkovci d.d.	2
Zvijezda d.o.o Sarajevo	2
Skupaj	66.985

Posojila, pridobljena od povezanih oseb

v tisoč EUR	2015
Povezana podjetja:	
Agrokor, d.d.	20.000

34. DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Dne 18.2.2016 je bila uspešno opravljena pripojitev odvisne družbe Mercator - BL, d.o.o., k družbi Mercator - BH, d.o.o. Družba Mercator - BL, d.o.o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.

Poročilo neodvisnega revizorja



Deloitte Revizija d.o.o.
Dunajska cesta 165
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: + 386 (0)1 3072 800
Fax: + 386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Poročilo o računovodskih izkazih

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze skupine Mercator, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. december 2015, izkaz poslovnega izida, izkaz vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU, in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju posloводства potreben za pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno osebo, ustanovljeno v skladu z zakonodajo Združenega kraljestva Velike Britanije in Severne Irske (v izvirniku »UK private company limited by guarantee«), in mrežo njenih članic, od katerih je vsaka ločena in samostojna pravna oseba. Podroben opis pravne organiziranosti združenja Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih družb članic je na voljo na www.deloitte.com/si/nasa-druzba.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Mnenje

Po našem mnenju konsolidirani računovodski izkazi podajajo resničen in pošten prikaz finančnega položaja skupine Mercator na dan 31. december 2015 ter njenega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poročilo o drugih zakonskih in regulativnih zahtevah:

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo poslovnega poročila v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Naša odgovornost je podati oceno o tem, ali je poslovno poročilo skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi. Naši postopki v zvezi s tem so opravljeni v skladu z mednarodnim standardom revidiranja 720 in omejeni zgolj na oceno skladnosti poslovnega poročila z revidiranimi računovodskimi izkazi. Po našem mnenju je poslovno poročilo skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Maruša Tratnjek
Pooblaščenka revizorka



Deloitte.

DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija 3

Ljubljana, 11. marec 2016

RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE
POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.

Bilanca stanja

v tisoč EUR	Pojasnilo	31.12.2015	31.12.2014
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
	13	643.311	877.304
Nepremičnine, naprave in oprema			
	15	3.351	3.494
Naložbene nepremičnine			
	14	10.844	9.244
Neopredmetena sredstva			
	18	16.748	20.236
Odložene terjatve za davek			
	21	419	-
Terjatve do kupcev in druge terjatve			
	22	7.057	9.925
Dana posojila in depoziti			
	16	352.045	386.169
Naložbe v kapital podjetij v Skupini			
	17	352	1.053
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva		1.034.127	1.307.425
Kratkoročna sredstva			
	19	217.482	-
Sredstva za odtujitev			
	20	130.404	118.710
Zaloge			
	21	105.229	99.519
Terjatve do kupcev in druge terjatve			
		-	42
Terjatve za odmerjeni davek			
	22	110.608	78.567
Dana posojila in depoziti			
	23	10.046	18.571
Denar in denarni ustrezniki		573.769	315.409
Skupaj sredstva		1.607.896	1.622.834
KAPITAL			
	24	254.175	254.175
Osnovni kapital			
		286.772	286.772
Kapitalske rezerve			
		(3.235)	(3.235)
Lastne delnice			
		16.624	16.624
Rezerve iz dobička			
		79.869	84.865
Rezerva za pošteno vrednost			
		619	-
Preneseni čisti poslovni izid			
		(3.800)	-
Čisti poslovni izid poslovnega leta		631.024	639.201
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
	28	17.715	5.354
Poslovne in druge obveznosti			
	26	526.865	559.758
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti			
	18	22.779	22.819
Odložene obveznosti za davek			
	27	22.162	16.577
Rezervacije		589.521	604.508
Kratkoročne obveznosti			
	28	293.323	341.649
Poslovne in druge obveznosti			
		327	-
Obveznosti za odmerjeni davek			
	26	93.701	37.476
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti		387.351	379.125
Skupaj obveznosti		976.872	983.633
Skupaj kapital in obveznosti		1.607.896	1.622.834

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
Prihodki iz prodaje	8	1.403.504	1.455.212
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	10	(1.339.958)	(1.410.111)
Stroški splošnih dejavnosti	10	(43.399)	(41.650)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	10	-	(7.594)
Drugi poslovni prihodki	9	30.930	9.232
Poslovni izid iz poslovanja		51.077	5.089
Finančni prihodki	12	10.023	7.020
Finančni odhodki	12	(60.708)	(112.544)
Neto finančni odhodki		(50.685)	(105.524)
Poslovni izid pred obdavčitvijo		392	(100.435)
Davek na dobiček	18	(4.192)	5.324
Čisti poslovni izid poslovnega leta		(3.800)	(95.111)
Osnovna in prilagojena (izguba) dobiček na delnico v EUR	25	(0,6)	(23,1)

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
Čisti poslovni izid poslovnega leta		(3.800)	(95.111)
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid		(4.204)	(44.531)
Izgube zaradi prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev	13	-	(24.727)
Izgube ob oblikovanju rezervacije za odpravnine		(4.586)	(2.021)
Izgube ob pripojitvi odvisnih družb		-	(12.522)
Druge spremembe opredmetenih osnovnih sredstev	24	-	(9.465)
Davek iz dohodka pravnih oseb v zvezi s postavkami, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	18	382	4.204
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid		(173)	1.056
Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	17	(208)	347
<i>Izgube, pripoznane v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo</i>	17	-	347
<i>Prenos dobičkov v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo iz presežka iz prevrednotenja v poslovni izid</i>	17	(208)	-
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov		-	1.453
Davek iz dohodka pravnih oseb v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	18	35	(744)
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta		(4.377)	(43.475)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		(8.177)	(138.586)

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2014		157.129	198.872	(3.235)	121.595	103.426	-	-	577.787
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta									
Poslovni izid poslovnega leta		-	-	-	-	-	-	(95.111)	(95.111)
Drugi vseobsegajoči donos		-	-	-	-	(18.561)	(24.914)	-	(43.475)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-	-	-	-	(18.561)	(24.914)	(95.111)	(138.586)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu									
Dokapitalizacija		97.046	102.954	-	-	-	-	-	200.000
Skupaj transakcije z lastniki		97.046	102.954	-	-	-	-	-	200.000
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom									
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	24	-	(15.054)	-	(104.971)	-	24.914	95.111	-
Stanje 31. decembra 2014		254.175	286.772	(3.235)	16.624	84.865	-	-	639.201

Izkaz sprememb lastniškega kapitala (nadaljevanje)

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital skupaj
	Stanje 1. januarja 2015	254.175	286.772	(3.235)	16.624	84.865	-	-	639.201
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta								
	Poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	(3.800)	(3.800)
	Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(4.996)	619	-	(4.377)
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	(4.996)	619	(3.800)	(8.177)
	Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu								
	Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-
	Stanje 31. decembra 2015	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)	631.024

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Predlog uporabe bilančnega dobička

Ugotovljeni bilančni dobiček leta 2015 sestoji iz naslednjih elementov:

(v EUR)	2015	2014
Čisti poslovni izid leta	(3.799.693,81)	(95.110.864,40)
Preneseni čisti poslovni izid	619.317,70	(24.913.126,52)
Kritje čiste izgube poslovnega leta v breme drugih rezerv iz dobička	-	104.970.349,23
Kritje čiste izgube poslovnega leta v breme kapitalskih rezerv	-	15.053.641,69
Bilančni dobiček poslovnega leta	(3.180.376,11)	-

Družba predlaga, da ostane bilančna izguba nepokrita.

Izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	Pojasnilo	2015	2014
Denarni tokovi pri poslovanju			
	Poslovni izid pred obdavčitvijo	392	(100.435)
Prilagoditve:			
	Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	33.298	33.422
	Amortizacija naložbenih nepremičnin	108	118
	Amortizacija neopredmetenih sredstev	3.796	3.591
	Oslabitve nepremičnin, naprav in opreme, neopredmetenih sredstev in (dobički) izgube pri odtujitvi	766	5.904
	Izguba od naložb v kapital odvisnih podjetij	34.168	79.558
	(Dobički)/izgube pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(1.204)	(2.046)
	Prejete dividende in oslabitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(1.936)	(290)
	Prihodki iz obresti	(5.542)	(4.107)
	Odhodki za obresti	22.711	27.925
		86.557	43.640
	Sprememba zalog	(11.694)	3.937
	Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(5.668)	55.778
	Sprememba poslovnih in drugih obveznosti ter rezervacij	(35.059)	(32.959)
	Odhodki za obresti	(22.711)	(27.925)
	Izdatki za davke	(327)	-
	Denar, ustvarjen pri poslovanju	11.098	42.471
Denarni tokovi pri naložbenju			
	Izdatki za prevzem odvisnih in drugih podjetij	(1.245)	(510)
	Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(34.766)	(13.419)
	Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(4.199)	(3.283)
	Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(119)	-
	Izdatki za dana posojila in depozite	14.148	(330.780)
	Prejemki pri odtujitvi odvisnega podjetja	-	551
	Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	17.238	5.812
	Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	14	-
	Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	1.817	68
	Prihodki iz obresti	5.542	4.107
	Prejete dividende	1.936	290
	Prejemki od danih depozitov in posojil	(43.321)	251.499
	Denar, uporabljen pri naložbenju	(42.955)	(85.665)
Denarni tokovi pri financiranju			
	Izdatki za odplačila prejetih dolgoročnih posojil	(159.311)	(258.331)
	Prejeta dolgoročna posojila	194.100	397.173
	(Izdatki)/prejemki iz naslova kratkoročnih posojil	(11.457)	(83.092)
	Izdatki za dividende delničarjev	-	(3)
	Denar, ustvarjen pri financiranju	23.332	55.747
Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov			
	Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	18.571	6.018
	Denar in denarni ustrezniki na koncu leta	10.046	18.571

Pojasnila k računovodskim izkazom so del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Pojasnila k računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, in v Makedoniji. Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

(a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi družbe Mercator, d.d., so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 22.2.2015.

(b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih:

- izpeljani finančni instrumenti, ki so izmerjeni po pošteni vrednosti,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ki so izmerjena po pošteni vrednosti
- zemljišča, ki so izmerjena po modelu prevrednotenja.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 5.

(c) Funkcijska in predstavitevna valuta

Priloženi računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

(d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v nadaljevanju.

(i) Nepremičnine, naprave in oprema

Družba meri zemljišča po modelu prevrednotenja, kot je opisano v točki 3(e)(i). Ocenjene dobe koristnosti nepremičnin, naprav in opreme so prikazane v točki 3(e)(iv).

(ii) Obračunavanje stroškov izposojanja

V primeru sredstev v pripravi, družba stroške izposojanja na podlagi MRS 23 Stroški izposojanja (2007) pripiše neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi kot del nabavne vrednosti takega sredstva. Usredstvenje obresti se izvaja pri pomembnih investicijah, katerih izgradnja oziroma priprava za uporabo traja več kot 6 mesecev. V letu 2015 nobena investicija ne izpolnjuje meril za usredstvenje stroškov izposojanja.

(iii) Naložbe v kapital podjetij v Skupini

Družba svoje naložbe v kapital podjetij v Skupini vrednoti po nabavni vrednosti. Vsako leto družba preverja znake za slabitev naložb v kapital podjetij v Skupini. V primeru zadostnih dokazov o potrebni slabitvi družba za oceno poštene vrednosti praviloma uporablja metodo diskontiranih bodočih denarnih tokov, pri čemer upošteva tveganja, ki so specifična za posamezni trg.

(iv) Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami v kapital drugih družb, razvrščenimi med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ima družba tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po poštenu vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Poštene vrednosti teh sredstev ni možno zanesljivo izmeriti, zato so vrednotene po nabavni vrednosti, ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve.

(v) Poslovne in druge terjatve

Popravki vrednosti terjatev so oblikovani na podlagi uvedenih sodnih postopkov in izkušenj iz preteklih let. Ocena temelji na predpostavki, da bodo terjatve poplačane v izkazani višini.

Iz izračuna popravka vrednosti se izvzamejo terjatve, ki so kakovostno zavarovane. Popravki kratkoročnih terjatev do kupcev in terjatev iz naslova prodaje s Pika kartico se oblikujejo glede starost terjatev in glede na možnost poplčila terjatve (individualno). Tako se kratkoročne poslovne terjatve do kupcev in zamudne obresti iz tega naslova popravijo za 50 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 61 do 74 dni, 75 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 75 do 89 dni, 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo preteklo več kot vključno 90 dni. Kratkoročne terjatve do imetnikov Pika kartice se popravijo za 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo več kot vključno 90 dni. Za terjatve do odvisnih družb se popravki terjatev ne oblikujejo.

Sporne terjatve (tožba, stečaj, prisilna poravnava) se popravijo za 100 %.

Popravki vrednosti ostalih terjatev se oblikujejo individualno.

(vi) Zaloge

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ne presegajo njihove iztržljive vrednosti. Popravki vrednosti zalog so oblikovani na podlagi izkušenj iz preteklih let, in sicer:

- zaloge, nabavljene eno leto pred tekočim letom se popravijo za 50 % njihove nabavne vrednosti;
- zaloge, nabavljene dve ali več let pred tekočim letom se popravijo za 80 % njihove nabavne vrednosti.

Izjeme:

- zaloge v enotah Modiane se popravijo šele, ko so starejše od dveh let, in sicer za 50 % njihove nabavne vrednosti;

Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(vii) Rezervacije

Knjigovodske vrednosti rezervacij odražajo sedanjo vrednost izdatkov, ki bodo potrebni za poravnavo obvez. Ocene so podali strokovnjaki oziroma vrednosti izhajajo iz izvirne dokumentacije. Negotov je izid in obdobje, v katerem bodo zaključeni sodni postopki, v zvezi s katerimi so bile oblikovane rezervacije. Sicer pa družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri Uprava obvladujoče družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti

plač. Obveze za pozaposlitvene zasluge zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročnega značaja postavke, občutljive za spremembe navedenih ocen.

Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(viii) Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob spremembi davčne stopnje v prihodnjih davčnih obdobjih se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družba pripozna odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt družbe.

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Računovodske politike, ki so opredeljene v nadaljevanju, je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

(a) Tuja valuta

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v EUR po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino učinkovitih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti in izmerjene po pošteni vrednosti, se pretvorijo v EUR po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določene kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarno tokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

(b) Finančni inštrumenti

(i) Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljana finančna sredstva vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve in dana posojila.

Družba na začetku pripozna posojila in terjatve ter vloge oziroma depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oziroma ko družba postane stranka v pogodbenih določenih inštrumenta.

Družba odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko družba prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršnikoli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga družba ustvari ali prenese se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v izkazu stanja če in le če ima družba pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Dana posojila in terjatve

Dana posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po

začetnem pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posojila in terjatve zajemajo dana posojila podjetjem in depozite bankam ter poslovne in druge terjatve .

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v predhodno naštete kategorije. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo predstavljajo naložbe v delnice in deleže v podjetjih. Po začetnem pripoznanju so te naložbe izmerjene po pošteni vrednosti povečani za transakcijske stroške, upoštevajoč tudi spremembe poštene vrednosti. Izgube zaradi oslabitve (glej Pojasnilo 3(j)(i)) in tečajne razlike pri kapitalskih inštrumentih na razpolago za prodajo (glej Pojasnilo 3(b)(i)) so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oziroma rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Družba na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko družba postane pogodbeni stranka v zvezi z inštrumentom.

Družba odpravi pripoznanje finančne obveznosti če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja, če in le če ima družba uradno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in namerava bodisi poravnati čisti znesek bodisi je pravno upravičena do pobota zneskov in ima namen poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Družba izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter poslovne in druge obveznosti.

(c) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge z dospelostjo do treh mesecev.

(d) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, pri čemer se ne upoštevajo učinki na kapital.

Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov pripozna, kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

(e) Nepremičnine, naprave in oprema*(i) Izkazovanje in merjenje*

Nepremičnine, naprave in oprema so vrednotene po modelu nabavne vrednosti, razen zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstviijo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2014 družba ni izvedla investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v lastnem okvirju izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi opredmetenega osnovnega sredstva, se določi na podlagi primerjave prejemkov iz naslova odtujitve opredmetenega osnovnega sredstva ter pripoznane čiste vrednosti v okviru ostalih prihodkov/odhodkov poslovnega izida. Ko se prevrednotena sredstva prodajo, se ustrezen znesek, ki je vključen v rezervo za pošteno vrednost, prenese v zadržan čisti dobiček.

Za vrednotenje zemljišč družba uporablja model prevrednotenja. Prikazane poštene vrednosti temeljijo na periodičnih, vendar vsaj triletnih ocenah zunanjega neodvisnega ocenjevalca. Poštena vrednost zemljišč se ocenjuje v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (MSOV 2013) in SPS 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013). Za oceno tržne vrednosti se glede na njeno uporabo in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer način kapitalizacije donosa (metoda diskontiranih denarnih tokov), način primerljivih prodaj (metoda neposredne primerjave prodaj) in nabavnovrednostni način (nabavnovrednostna metoda). Pri oceni vrednosti zemljišč se upoštevata metoda primerljivih prodaj in metoda zemljiškega ostanka. Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi prevrednotenja, se mora povečanje pripoznati neposredno lastniškemu kapitalu kot prevrednotovalni presežek. Povečanje pa se mora pripoznati v poslovnem izidu, kolikor odpravi zmanjšanje iz prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša zaradi prevrednotenja, se mora zmanjšanje pripoznati v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v prevrednotovalnem presežku pri istem sredstvu. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

Ocena poštene vrednosti nepremičnin

Družba skladno z računovodskim pravilnikom periodično, vsaj triletno preverja poštene vrednosti zemljišč. Zadnja cenitev je bila izvedena na dan 31.10.2014 in jo je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in v povezavi z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Presoja življenjskih dob nepremičnin in opreme

V družbi se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v družbi. Življenjske dobe in preostanek vrednosti nepremičnin in opreme se letno presojuje s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Družba lahko lastniško uporabljeno nepremičnino prerazporedi v naložbeno nepremičnino. Naložbene nepremičnine vrednoti po modelu nabavne vrednosti, zato se prerazporeditev izvede po nabavni vrednosti. Kot naložbene nepremičnine razvršča samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lasne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnjaju blaga.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnin, naprav in opreme se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bo imela družba bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega opredmetenega sredstva. Najeta sredstva v obliki finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo družba do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

Ocenjene dobe koristnosti

	2015	2014
Zgradbe	20-50 let	20-50 let
Naprave in oprema	4-18 let	4-18 let

Dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja.

(f) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva družbe, katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(i) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(ii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Ocenjene dobe koristnosti

	2015	2014
Licence in računalniški programi	5 let	5 let

(g) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene.

Družba razvršča kot naložbene nepremičnine samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja pri proizvodnji ali dobavljanju blaga ali storitev (npr. hipermarket znotraj nakupovalnega centra). Naložbene nepremičnine se vodijo po modelu nabavne vrednosti. Amortizacija se obračuna po linearni metodi, tako da se nabavna vrednost sredstev razporedi na njihove preostale vrednosti v pričakovanih življenjskih dobah, ki za tekoče in primerljivo leto znašajo 30-33 let.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po nabavni vrednosti.

(h) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Drugi najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Sredstva najeta s poslovnim najemom se ne pripoznajo v bilanci stanja družbe.

(i) Sredstva za odtujitev ali skupina za odtujitev

Sredstva ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Neposredno pred razvrščanjem sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva razporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.

(j) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po izvorni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju.

Metode obračunavanja nabavne vrednosti in stroškov:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo; stroški zalog vsebujejo nabavno vrednost, stroške izdelave in pretvarjanja in druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljanju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje; pri dokončanih proizvodih in nedokončani proizvodnji stroški vsebujejo tudi ustrezen delež posrednih proizvodnih stroškov ob normalni uporabi proizvodnih sredstev.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov družbe.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih, pretečenih, nekurantnih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Konec leta pa se zaloge po stanju na dan 31.12. prevrednotijo po skupinah sorodnih ali povezanih postavk glede na njihovo starost oziroma zastarelost. Popravljajo se pavšalno glede na izkušnje iz preteklih let.

(k) Oslabitev sredstev*(i) Neizpeljana finančna sredstva*

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno lastniški delniški papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; prestrukturiranje zneska, ki so ga drugi dolžni družbi, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolžnik šel v stečaj, poslabšanje plačilne zmožnosti posojilojemalcev ali izdajateljev vrednostnih papirjev v družbi ter gospodarske razmere, ki sovpadajo s prenehanjem delujočega trga za tovrstno

vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslavitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje poštene vrednosti pod nabavno vrednost. Družba slabi lastniške papirje, če je borzna cena lastniškega papirja najmanj 6 mesecev nepretrgoma pod nabavno ceno le tega ali, če je borzna vrednost naložbe za več kot 20 % nižja od njene nabavne vrednosti.

Posojila in terjatve

Družba oceni dokaze o oslavitvi posojil in terjatev, posamično in skupno. Vse pomembne terjatve se izmerijo posamično za namen oslavitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna posojila in terjatve niso oslavljeni, se oceni njihova skupna oslavljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Oslavljenost posojil in terjatev, ki niso sama zase pomembna, se oceni skupno in sicer tako, da se posojila in terjatve vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja, razen terjatev, ki so kakovostno zavarovane.

Pri oceni skupne oslavitve družba uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, čas povrnitev in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izguba zaradi oslavitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, ki vključujejo pričakovane denarne pritoke iz naslova zavarovanj, razobrestenimi po izvorni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo v kontu popravka vrednosti posojil in terjatev. Tako se obresti od oslavljenega sredstva še nadalje pripoznavajo. Ko se zaradi kasnejših dogodkov (npr. poplačilo dolga s strani dolžnika) znesek izgube zaradi oslavitve zmanjša, se to zmanjšanje izgube zaradi oslavitve odpravi skozi poslovni izid.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslavitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšano za izgubo zaradi oslavitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu.

Izgube zaradi oslavitve, ki so pripoznane v izkazu poslovnega izida za finančno naložbo v kapitalski instrument, razvrščene kot na razpolago za prodajo, se ne morejo razveljaviti prek poslovnega izida. Kasnejše pokritje v pošteni vrednosti oslavljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je na razpolago za prodajo, se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev družbe, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslavitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslavitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslavitve, se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. segment ceiling test); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva družbe ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Sredstva družbe se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče

enote. Preizkus njihove oslabilve se izvede v sklopu preizkušanja oslabilve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri skupno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabilve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabilve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabilve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabilve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabilve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabilve.

(l) Zasluzki zaposlenih

(i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Družba je v bilanci stanja pripoznala rezervacije iz naslova bodočih obveznosti do zaposlenih za jubilejne nagrade, ki so izračunane v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju zaposlenih. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo. Rezervacije so oblikovane v vrednosti ocenjenih prihodnjih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na datum poročanja. V izračunu so upoštevani stroški odpravnin ob upokojitvi in strošek vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Pri izračunu je uporabljena metoda predvidene pomembnosti enot. V izkazu poslovnega izida se pripoznajo stroški dela in stroški obresti, preračun pozaposlitvenih zaslužkov oziroma nerealiziranih aktuarskih dobičkov ali izgub pa v drugem vseobsegajočem donosu kapitala.

(ii) Odpravnine

Odpravnine se pripoznajo kot odhodek, ko je družba očitno zavezana končati službovanje zaposlene osebe pred njihovo normalno upokojitvijo ali ponuditi izplačilo odpravnin, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, in sicer kot posledica obstoječega podrobnega formalnega programa končanja službovanja in kadar je družba brez stvarne možnosti, da bi ga preklcala. Odpravnine za prostovoljno zapustitev delovnih mest se izkazujejo kot odhodek, če je družba podala ponudbo, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, če je verjetno, da bo ponudba sprejeta in če je mogoče zanesljivo oceniti število sprejetih ponudb. Če se odpravnine izplačujejo dlje kot 12 mesecev po datumu poročanja, jih družba diskontira na sedanjo vrednost.

(iii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki prejemkov, izplačljivih v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

(m) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima družba zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Družba rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Kočljive pogodbe

Rezervacija za stroške kočljive pogodbe se pripozna, ko neizogibni stroški izpolnjevanja pogodbenih obveznosti po tej pogodbi presegajo pričakovane gospodarske koristi, ki jih je družba Mercator, d.d., deležna na podlagi pogodbe. Rezervacije se merijo po sedanji vrednosti pričakovanih stroškov prekinitve pogodbe oziroma

pričakovanih stroškov nadaljevanja pogodbenega razmerja, in sicer po nižji od obeh. Preden družba oblikuje rezervacijo, izkaže morebitne izgube iz oslabitve vrednosti sredstev, ki so povezana s pogodbo.

(ii) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je družba odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(n) Prihodki

(i) Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala

Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti kupnine in z njo povezanih stroškov ali možnosti vračila blaga, proizvodov in materiala, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih količinah in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

(ii) Sistem zvestobe kupcev

Družba svojim kupcem izdaja kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na osnovi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. februarja do 31. julija, drugi bonitetni krog pa od 1. avgusta do 31. januarja naslednjega leta. V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. V odvisnosti od zneska opravljenih nakupov in posledično od števila zbranih pik, si lahko pridobijo 2 do 6 % popust. Družba med letom na podlagi pridobljenih bonitetnih pik razmejuje potencialne popuste, na temelju izkušenj iz preteklih bonitetnih obdobj pa prihodke zaradi neunovčenja bonitetnih pik. Kljub temu, da je drugo bonitetno obdobje zaključeno 31. januarja naslednjega leta, družba na ta način zagotavlja, da izkazani prihodki ustrezajo odhodkom, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

(iii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

(o) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

(p) Najemi

Plačila iz naslova operativnega najema se pripoznavajo med stroški enakomerno med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih stroškov od najemnin.

Plačilo obresti iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med finančnimi odhodki in se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora družba določi, ali ta dogovor je oziroma ali vsebuje najem. Za slednje gre, v kolikor sta izpolnjena naslednja kriterija:

- posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva; in
- če dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora družba loči plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če družba sklepa, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripozna sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak pošteni vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani družbe predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

(q) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno s finančnimi sredstvi, razpoložljivimi za prodajo), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, prihodki od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki ga je družba imela v prevzeti družbi pred prevzemom, in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razreševanje diskonta na rezervacije in potencialne obveznosti, izgube ob prodaji in oslabilive finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo, dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi, izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ter prerazvrstitve zneskov, ki so bili prej pripoznani kot drugi vseobsegajoči donos.

Stroški izposojanja, ki se ne nanašajo neposredno na pridobitev, izgradnjo ali izdelavo sredstva v pripravi, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube pri preračunu med valutami se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

(r) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugem vseobsegajočem donosu.

(i) Odmerjeni davek

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

(ii) Odloženi davek

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve, in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljivečasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek, in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(s) Čisti dobiček na delnico

Družba izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker družba nima popravljanih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice), je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

4. UPORABA NOVIH IN PRENOVLJENIH MEDNARODNIH STANDARDOV RAČUNOVODSKEGA POROČANJA (MSRP)

Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem računovodskem obdobju

V tekočem računovodskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) in sprejela EU:

- **Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2011-2013)',** ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSRP 13 in MRS 40), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2014 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2015 ali pozneje),
- **OPMSRP 21 'Dajatve',** ki ga je EU sprejela 13. junija 2014 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 17. junija 2014 ali pozneje).

Sprejetje teh sprememb obstoječih standardov ni privedlo do nikakršnih sprememb v računovodskih usmeritvah podjetja.

Spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, ki še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov so naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, bile izdane, vendar še niso stopile v veljavo:

- **Spremembe MSRP 11 'Skupne ureditve'** - Obračunavanje pridobitve deležev pri skupnem delovanju, ki jih je EU sprejela 24. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 1 'Predstavljanje računovodskih izkazov'** – Pobuda za razkritje, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 38 'Neopredmetena sredstva'** – Pojasnilo sprejemljivih metod amortizacije, ki jih je EU sprejela 2. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 41 'Kmetijstvo'** - Kmetijstvo: Rodne rastline – kot jih je sprejela EU 23. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 19 'Zasluzki zaposlencev'** - Programi z določenimi zasluzki: Prispevki zaposlencev, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. februarja 2015 ali kasneje),
- **Spremembe MRS 27 'Ločeni računovodski izkazi'** – Kapitalska metoda pri ločenih računovodskih izkazih, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2010-2012)',** ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 2, MSRP 3, MSRP 8, MSRP 13, MRS 16, MSR 24 in MRS 38),

predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. februarja 2015 ali pozneje),

- **Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2012-2014)',** ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 5, MSRP 7, MRS 19 in MRS 34), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 15. decembra 2015 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),

Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni sprejela

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 31.12.2015 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za celoten MRSP) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 9 'Finančni instrumenti'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **MSRP 14 'Zakonsko predpisani odlog plačila računov'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) - Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- **MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s strankami'** ter nadaljnje spremembe (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **MSRP 16 Najemi'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).
- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi', MSRP 12 'Razkritje deležev v drugih družbah' in MRS 28 'Naložbe v podjetja in skupne podvige'** - Naložbena podjetja: izjeme pri konsolidaciji (veljajo za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi' in MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige'** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženi podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo),
- **Spremembe MRS 12 'Davki iz dobička'** - Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje).

Podjetje predvideva, da bo uvedba MSRP 9, MSRP 15 in MSRP 16 imela vpliv na računovodske izkaze družbe. Družba vpliva še ni ocenila. Uvedba ostalih novih standardov in sprememb obstoječih v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze družbe

Hkrati je obračunavanje varovanja pred tveganji v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU še ni sprejela, še vedno neregulirano.

Podjetje ocenjuje, da uporaba obračunavanja varovanja pred tveganji v zvezi s finančnimi sredstvi ter obveznostmi v skladu z zahtevami **MRS 39: 'Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje'** ne bi imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze podjetja, če bi bila uporabljena na datum bilance stanja.

5. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

(a) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštena vrednost nepremičnin naprav in opreme iz poslovnih združenj je njihova tržna vrednost, za katero naj bi voljan kupec in voljan prodajalec zamenjala premoženje na datum ocenjevanja vrednosti v transakciji med nepovezanima in neodvisnima strankama po ustreznem trženju, pri kateri sta stranki delovali seznanjeno, previdno in brez prisile. Opis določitve poštene vrednosti nepremičnin je vključen med pojasnilo 3 (e) Nepremičnine, naprave in oprema.

(b) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

(c) Naložbene nepremičnine

Poštena vrednost v poslovnih združitvah temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v preišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo skupne vrednosti pričakovanih denarnih tokov iz oddajanja nepremičnine v najem. Donos, ki odseva posebna tveganja, je vključen v izračun vrednosti nepremičnine na osnovi diskontiranih neto denarnih tokov na letni ravni.

Kjer je primerno, je pri vrednotenju potrebno upoštevati tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med družbo in najemnikom ter preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine zaradi vrnitve v prvotno stanje, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(d) Zaloge

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje posla in prodajo zalog.

(e) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost finančnih sredstev in obveznosti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se v poslovnih združitvah določa glede na ponujeno nakupno ceno na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njihova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo.

(f) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev razen nedokončanih gradbenih del se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

(g) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost obveznic se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti obveznic na borzi vrednostnih papirjev pred datumom poročanja. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

6. DAVČNA POLITIKA

Davčni izkazi družbe Mercator, d.d., so pripravljani v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

(a) Spremembe slovenske davčne zakonodaje v letu 2015

V letu 2015 so bile spremembe davčne zakonodaje, ki vplivajo na obračun davka od dohodkov pravnih oseb družbe za leto 2015. Spremembe se nanašajo na priznavanje prihodkov in odhodkov iz naslova zneskov ponovnih meritev čistih obveznosti za pozaposlitvene zasluge zaposlenih, ki se ne pripoznajo v izkazu poslovnega izida, temveč v izkazu drugega vseobsegajočega donosa.

Stopnja davka je 17 %.

Davčna osnova družbe je dobiček (izguba) kot presežek prihodkov (odhodkov) nad odhodki (prihodki) po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko družba upošteva za zmanjšanje davčne osnove naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

Družba lahko zmanjša davčno osnovo tudi na račun davčnih izgub iz preteklih davčnih obdobj.

(b) Odloženi davki

V letu 2015 je družba oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

a) odložene terjatve za davek iz naslova:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- oblikovanih popravkov terjatev,
- oblikovanih rezervacij,
- davčnih olajšav,
- oslabitve dobrega imena,
- davčne izgube,
- prevrednotenj za prodajo razpoložljivih sredstev,
- slabitev naložb v kapital odvisnih podjetij,

b) odložene obveznosti za davek iz naslova:

- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- razlik med davčno in poslovno amortizacijo,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in imajo dobo koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj za prodajo razpoložljivih sredstev,
- prevrednotenj izvedenih finančnih instrumentov.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

7. POROČANJE PO ODSEKIH

Družba je v letu 2015 poslovala kot enovit ekonomski subjekt s poslovnimi in geografskimi odseki v skladu z MSRP 8. Zaradi tega družba za leto 2015 ne prikazuje informacij o poslovanju niti po poslovnih niti po geografskih odsekih, so pa geografski odseki prikazani za celotno Skupino na konsolidirani ravni.

8. PRIHODKI

Analiza prihodkov po kategorijah

v tisoč EUR	2015	2014
Prihodki od prodaje blaga	1.334.212	1.394.843
Prihodki od prodaje storitev	73.986	64.561
Prihodki od prodaje proizvodov	-	-
Prihodki od prodaje materiala	137	175
Odhodki za dane cassasconte in naknadne popuste	(4.831)	(4.367)
Skupaj	1.403.504	1.455.212

Prihodki od prodaje blaga so zmanjšani tudi za popuste, dane kupcem, imetnikom Pika kartice.

9. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

v tisoč EUR	2015	2014
Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	3.967	2.077
Odprava oslabitev nepremičnin	-	4
Prihodki od odprave rezervacij	1.254	3.604
Ostali drugi poslovni prihodki	25.709	3.547
Skupaj	30.930	9.232

Med prihodki od odprave rezervacij so vključeni zneski črpanja rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov v višini 800 tisoč EUR (2014: 770 tisoč EUR), odprave rezervacije za sodne spore v višini 260 tisoč EUR (2014: 2.812 tisoč EUR) ter 194 tisoč EUR iz naslova odprave rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

Med ostalimi drugimi poslovnimi prihodki družba izkazuje prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 3.354 tisoč EUR (2014: 1.185 tisoč EUR), prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 746 tisoč EUR (2014: 776 tisoč EUR) ter druge poslovne prihodke v višini 21.609 tisoč EUR (2014: 1.586 tisoč EUR).

10. STROŠKI PO NARAVNIH VRSTAH

v tisoč EUR	2015	2014
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	33.298	33.422
Amortizacija neopredmetenih sredstev	3.796	3.591
Amortizacija naložbenih nepremičnin	108	118
Stroški dela	173.036	180.081
Stroški materiala	25.518	24.712
Stroški storitev brez najemnin	97.107	98.352
Stroški najemnin	10.717	11.557
Oblikovanje rezervacij	-	1.665
Drugi stroški	8.983	8.740
Izgube pri prodaji nepremičnin	2.983	390
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	-	7.594
Drugi poslovni odhodki	853	8.762
Nabavna vrednost prodanega blaga	1.026.958	1.080.371
Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti	1.383.357	1.459.355

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja v višini 1.383.357 tisoč EUR (2014: 1.459.355 tisoč EUR) se nanašajo na stroške prodajanja v višini 312.147 tisoč EUR (2014: 320.977 tisoč EUR), nabavno vrednost prodanega blaga v višini 1.026.958 tisoč EUR (2014: 1.080.371 tisoč EUR) in druge poslovne odhodke v višini 853 tisoč EUR (2014: 8.762 tisoč EUR). Stroški splošnih dejavnosti so v letu 2015 znašali 43.399 tisoč EUR (2014: 41.650 tisoč EUR). V letu 2015 ni bilo slabitve nepremičnin (2014: 7.594 tisoč EUR).

Odpisi zalog na čisto iztržljivo vrednost v letu 2015 znašajo 3.418 tisoč EUR (2014: 3.820 tisoč EUR) in so izkazani v nabavni vrednosti prodanega blaga. Odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog ter primanjkljajev znašajo 14.262 (2014: 12.614 tisoč EUR).

Družba v letu 2015 ni oblikovala ostalih rezervacij (2014 1.665 tisoč EUR) razen v zvezi z odpravninami in jubilejnimi nagradami, ki so uvrščene med stroške dela.

Drugi poslovni odhodki so se v letu 2015 glede na leto 2014 zmanjšali predvsem zaradi odhodkov iz naslova popravka vrednosti terjatev v višini 126 tisoč EUR (2014: 5.602 tisoč EUR), ki so bili v letu 2014 razvrščeni med finančne odhodke, v letu 2015 pa prerazvrstitve med poslovne odhodke. Zmanjšanje je tudi zaradi odhodkov iz odškodnin, ki v letu 2015 znašajo 307 tisoč EUR (2014: 2.057 tisoč EUR) ter obveznosti za neizkoriščene dopuste, ki v znašajo 94 tisoč EUR (2014: 792 tisoč EUR). Ostali drugi poslovni odhodki so v letu 2015 znašali 326 tisoč EUR (2014: 311 tisoč EUR).

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev družbe, zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva, je v letu 2015 znašal 4.130 tisoč EUR (2014: 4.541 tisoč EUR).

Med stroški storitev družba v letu 2015 izkazuje stroške revizije v višini 83 tisoč EUR (2014: 83 tisoč EUR). Revizijska hiša, ki za Mercator izvaja storitve redne letne revizije, za družbo ni opravljala drugih storitev.

11. STROŠKI DELA

v tisoč EUR	2015	2014
Plače	119.101	124.949
Stroški pokojninskega zavarovanja	13.305	13.864
Stroški zdravstvenega zavarovanja	8.739	9.125
Drugi stroški dela	31.891	32.143
Skupaj	173.036	180.081
Število zaposlenih na dan 31.12.	9.677	10.247

Med druge stroške dela, ki so v letu 2015 znašali 31.891 tisoč EUR (2014: 32.143 tisoč EUR), družba uvršča povračila stroškov prehrane med delom, v višini 9.770 tisoč EUR (2014: 10.337 tisoč EUR), povračila stroškov prevoza na delo in z dela, v višini 8.421 tisoč EUR (2014: 9.003 tisoč EUR), regres za letni dopust zaposlenih, v višini 9.323 tisoč EUR (2014: 9.737 tisoč EUR) in ostale stroške dela v skupnem znesku 4.377 tisoč EUR (2014: 3.066 tisoč EUR). Zmanjšanje stroškov dela je posledica stroškovne racionalizacije in zmanjšanja števila zaposlenih ob prodaji dejavnosti Pekarne Grosuplje.

Povprečno število zaposlenih v družbi Mercator, d.d., tekom leta (izračunano na podlagi realiziranih ur) znaša 9.271 (2014: 9.797).

12. FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI**Pripoznavni v izkazu poslovnega izida**

v tisoč EUR	2015	2014
Prihodki iz obresti	5.516	4.106
Dobički pri odtujitvi odvisnih družb	-	2.046
Dobički pri odtujitvi fin. naložb razpoložljivih za prodajo	1.211	-
Prejete dividende	1.936	290
Drugi finančni prihodki	1.360	578
Finančni prihodki	10.023	7.020
Odhodki za obresti	(22.711)	(27.925)
Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb	(34.175)	(79.558)
Neto tečajne razlike iz poslovanja	(8)	(8)
Drugi finančni odhodki	(3.814)	(5.053)
Finančni odhodki	(60.708)	(112.544)
Neto finančni odhodki pripoznavni v izkazu poslovnega izida	(50.685)	(105.524)

Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb v letu 2015 vključujejo oslabitev naložb v družbe Mercator-H, d.o.o. in M-energija, d.o.o.

Drugi finančni prihodki v višini 1.360 tisoč EUR (2014: 578 tisoč EUR) se v celoti nanašajo na prihodke od finančnih provizij.

Drugi finančni odhodki med drugim vključujejo 2.408 tisoč EUR (2014: 4.819 tisoč EUR) odhodkov povezanih s prodajo terjatev iz naslova nakupov s Pika kartico ter 1.406 tisoč EUR odhodkov za finančne popuste in provizije (2014: 224 tisoč EUR).

Družba je v letu 2015 med druge poslovne odhodke prerazvrstila 126 tisoč EUR (2014: 5.602 tisoč EUR) odhodkov iz naslova popravka vrednosti terjatev.

Pripoznanji v drugem vseobsegajočem donosu (neto)

v tisoč EUR	2015	2014
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	-	913
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	-	143
Prenos dobičkov (izgub) v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo iz presežka iz prevrednotenja v poslovni izid	(173)	-
Finančni odhodki pripoznani neposredno v izkazu vseobsegajočega donosa	(173)	1.056

13. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	Pisarniška in druga oprema	OS v pridobivanju	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014						
Nabavna vrednost	364.777	1.130.394	139.819	101.306	16.367	1.752.663
Popravek vrednosti	-	(628.868)	(108.057)	(80.067)	-	(816.992)
Knjigovodska vrednost	364.777	501.526	31.762	21.239	16.367	935.671
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2014						
Začetna knjigovodska vrednost	364.777	501.526	31.762	21.239	16.367	935.671
Prevrednotenje	(41.782)	-	-	-	-	(41.782)
Povečanje ob pripojitvi družb	2.705	2.700	2.369	591	4	8.369
Investicije	14	-	-	1.298	12.076	13.388
Prenosi*	(950)	5.334	5.759	3.396	(14.493)	(954)
Odtujitve	(1.710)	(1.992)	(108)	(156)	-	(3.966)
Amortizacija	-	(21.413)	(6.326)	(5.683)	-	(33.422)
Končna knjigovodska vrednost	323.054	486.155	33.456	20.685	13.954	877.304
Stanje 31. decembra 2014						
Nabavna vrednost	364.777	1.130.394	139.819	101.306	16.367	1.752.663
Popravek vrednosti	-	(628.868)	(108.057)	(80.067)	-	(816.992)
Knjigovodska vrednost	364.777	501.526	31.762	21.239	16.367	935.671
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015						
Začetna knjigovodska vrednost	323.054	486.155	33.456	20.685	13.954	877.304
Prenosi**	(77.075)	(128.294)	8.540	7.896	(28.549)	(217.482)
Investicije	-	-	3	781	33.983	34.767
Odtujitve	(4.942)	(8.576)	(3.385)	(933)	(144)	(17.980)
Amortizacija	-	(21.311)	(6.315)	(5.672)	-	(33.298)
Končna knjigovodska vrednost	241.037	327.974	32.299	22.757	19.244	643.311
Stanje 31. decembra 2015						
Nabavna vrednost	241.037	624.195	133.594	103.810	19.244	1.121.880
Popravek vrednosti	-	(296.221)	(101.295)	(81.053)	-	(478.569)
Knjigovodska vrednost	241.037	327.974	32.299	22.757	19.244	643.311

* znesek se nanaša na prenos iz opredmetenih osnovnih sredstev na neopredmetena sredstva v višini 4 tisoč EUR in na naložbene nepremičnine v višini 950 tisoč EUR.

** znesek se nanaša na prenos iz opredmetenih osnovnih sredstev na sredstva za odtujitev

Bistvene spremembe v gibanju osnovnih sredstev v letu 2015**Povečanja nepremičnin, naprav in opreme**

V letu 2015 so znašale investicije v nepremičnine, naprave in opremo 34.767 tisoč EUR:

v tisoč EUR	2015
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme (novogradnje)	6.010
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	26.245
Ostalo	2.512
Skupaj	34.767

Zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme

Zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme so:

v tisoč EUR	2015
Prodaja nepremičnin	12.071
Prodaja opreme	3.744
Odpisi	2.165
Skupaj	17.980

Družba je v letu 2015 prejela 17.252 tisoč EUR od odtujitve nepremičnin, naprav in opreme ter pri tem ustvarila 3.938 tisoč EUR dobičkov in 2.552 tisoč EUR izgub.

Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme v višini 33.298 tisoč EUR je med stroške prodajanja vključena v višini 32.192 tisoč EUR, med stroške splošnih dejavnosti pa v višini 1.106 tisoč EUR.

Zemljišča so bila nazadnje ovrednotena na dan 31.10.2014. Družba je na dan 31.12.2015 ugotavljala znake slabitev nepremičnin, naprav in opreme, ki jih ni bilo.

Obveznosti za nakup nepremičnin, naprav in opreme so prikazane v pojasnilu 31. Obveze v zvezi z naložbami.

Če bi bila zemljišča prikazana po nabavni vrednosti, bi bile vrednosti naslednje:

v tisoč EUR	2015	2014
Nabavna vrednost	176.848	233.478

Najete nepremičnine, naprave in oprema

Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša 118.535 tisoč EUR (2014: 189.725 tisoč EUR) in se skoraj v celoti nanaša na zemljišča in zgradbe.

Zavarovanje

Sedanja vrednost nepremičnin, ki so dana za zavarovanje finančnih in poslovnih obveznosti, znaša na dan 31.12.2015 334.858 tisoč EUR.

14. NEOPREDMETENA SREDSTVA

v tisoč EUR	Dobro ime	Blagovne znamke, materialne pravice in licence	Neopredmetena dolgoročna sredstva v pridobivanju	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014				
Nabavna vrednost	-	32.326	9	33.026
Popravek vrednosti	-	(23.046)	-	(23.737)
Knjigovodska vrednost	-	9.280	9	9.289
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2014				
Začetna knjigovodska vrednost	-	9.280	9	9.289
Povečanje ob prevzemu družb	-	259	-	259
Investicije	-	104	3.179	3.283
Odtujitve	-	-	-	-
Prenosi*	-	3.141	(3.137)	4
Amortizacija	-	(3.591)	-	(3.591)
Končna knjigovodska vrednost	-	9.193	51	9.244
Stanje 31. decembra 2014				
Nabavna vrednost	-	35.991	51	36.733
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(26.798)	-	(27.489)
Knjigovodska vrednost	-	9.193	51	9.244
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015				
Začetna knjigovodska vrednost	-	9.193	51	9.244
Investicije	-	324	5.075	5.399
Povečanje ob prevzemu dejavnosti	1.200	-	(1.200)	-
Odtujitve	-	(3)	-	(3)
Prenos	-	3.842	(3.842)	-
Amortizacija	-	(3.796)	-	(3.796)
Končna knjigovodska vrednost	1.200	9.560	84	10.844
Stanje 31. decembra 2015				
Nabavna vrednost	1.200	40.082	84	41.366
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(30.522)	-	(30.522)
Knjigovodska vrednost	1.200	9.560	84	10.844

* znesek se nanaša na prenos iz opredmetenih osnovnih sredstev na neopredmetena sredstva

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2015 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 5.399 tisoč EUR. Gre za naložbe v projekt G.O.L.D. v višini 1.406 tisoč EUR, S.A.P v višini 232 tisoč EUR, nakupe drugih licenc v višini 1.396 tisoč EUR ter druge naložbe v programe in pravice v višini 1.165 tisoč EUR. Investicije v višini 1.200 tisoč EUR pa predstavlja priznana dobro ime ob prevzemu dejavnosti družbe Era Good.

Amortizacija neopredmetenih sredstev v višini 3.796 tisoč EUR je bila med stroške prodajanja vključena v višini 173 tisoč EUR, med stroške splošnih dejavnosti pa v višini 3.623 tisoč EUR.

Družba je v letu 2015 prejela 14 tisoč EUR od odtujitve neopredmetenih sredstev ter pri tem ustvarila 11 tisoč EUR dobičkov.

V letu 2015 ni bilo oslabitev neopredmetenih sredstev.

Družba je v procesu prestrukturiranja finančnih obveznosti zastavila določene blagovne znamke, ki ne izpolnjujejo pogojev za pripoznanje v skladu z MRS 19. Družba nima zastavljenih kot jamstvo za dolgove ter nima obveznosti za njihov nakup nobenih neopredmetenih sredstev, ki so pripoznani v bilanci stanja.

Preizkušanje oslabitve dobrega imena

Dobro ime, ki se nanaša na prevzem dejavnosti Era GOOD, d.o.o., v Sloveniji je bilo razporejeno na denar ustvarjajoče enote družbe, opredeljene glede na prodajni format, ter je bilo na dan 31.12.2015 preizkušeno glede oslabitve. V letu 2015 ni bilo slabitev dobrega imena.

Razporeditev in sprememba dobrega imena je prikazana v naslednji tabeli:

v tisoč EUR	31.12.2014	Povečanja v letu 2015	Oslabitev v letu 2015	31.12.2015
Hipermarketi	-	-	-	-
Supermarketi	-	-	-	-
Marketi	-	-	-	-
Druge prodajalne	-	1.200	-	1.200
Skupaj	-	1.200	-	1.200

V letu 2015 je nastalo dobro ime ob prevzemu dejavnosti družbe Era GOOD, d.o.o., katerega vrednost je bila razporejena na prevzete denar ustvarjajoče enote. Za potrebe računovodskega poročanja smo izvedli test slabitve dobrega imena, ki temelji na oceni vrednosti pri uporabi prevzetih denar ustvarjajočih enot. Podlago projekcijam bodočega poslovanja predstavlja doseženi prihodki od prodaje blaga ter dosežena razlika v ceni za pokrivanje stroškov povezanih s poslovanjem denar ustvarjajočih enot ter usmeritve za prihodnje srednjeročno obdobje. Nominalna stopnja rasti prihodkov v projekciji znaša 1,5%, diskontna stopnja uporabljena pri cenitvi pa 8,7 %.

Ugotovljeno je bilo, da je nadomestljiva vrednost vseh denar ustvarjajočih enot večja od njihove knjigovodske vrednosti vključno z dobrim imenom, zato dobro ime ni bilo oslabljeno.

15. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

v tisoč EUR	2015	2014
Stanje 1. januarja	3.494	2.791
Investicije	-	31
Prenosi*	-	950
Odtujitve	(35)	(160)
Amortizacija	(108)	(118)
Stanje 31. decembra	3.351	3.494
Končna vrednost		
Nabavna vrednost	6.894	6.948
Popravek vrednosti	(3.543)	(3.454)
Knjigovodska vrednost	3.351	3.494

* znesek se nanaša na prenos iz opredmetenih osnovnih sredstev na naložbene nepremičnine
Ocenjena poštena vrednost naložbenih nepremičnin na dan 31.12.2015 znaša 3.377 tisoč EUR (2014: 3.513 tisoč EUR) in spada v Nivo 2 glede načina določitve poštene vrednosti.

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:

v tisoč EUR	2015	2014
Prihodki od najemnin	187	169
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(243)	(248)
Skupaj	(56)	(79)

Amortizacija naložbenih nepremičnin v višini 108 tisoč EUR je bila v celoti vključena med stroške prodajanja.

Družba v letu 2015 ni prodala nobenih naložbenih nepremičnin.

Finančne obveznosti na dan 31.12.2015 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.

16. NALOŽBE V KAPITAL PODJETIJ V SKUPINI

v tisoč EUR	Delež v kapitalu (%)	2015	2014
Naložbe v delnice in deleže			
Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:			
V državi:			
Mercator - Emba, d.d., Logatec	100,0	4.011	4.011
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	100,0	1.095	1.095
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	100,0	14.000	14.000
M - Energija, d.o.o., Ljubljana	100,0	968	2.051
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	100,0	2	2
Platinum - A, d.o.o., Platinum - B, d.o.o., Platinum - C, d.o.o., Platinum - D, d.o.o., Platinum - E, d.o.o., Platinum - F, d.o.o.*	100,0	45	-
		20.121	21.159
V tujini:			
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad	100,0	198.397	198.397
Mercator - H, d.o.o., Zagreb	99,6	59.408	92.494
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	53,9	19.950	19.950
M - BL, d.o.o., Banja Luka	60,0	21.752	21.752
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje	100,0	848	848
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	56,3	20.282	20.282
Investment International, d.o.o.e.l., Skopje	100,0	11.287	11.287
		331.924	365.010
Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini		352.045	386.169

* družbe Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje, Investment International, d.o.o.e.l., Skopje ter Platinum - A, d.o.o., Ljubljana, Platinum - B, d.o.o., Ljubljana, Platinum - C, d.o.o., Ljubljana, Platinum - D, d.o.o., Ljubljana, Platinum - E, d.o.o., Ljubljana, Platinum - F, d.o.o., Ljubljana, še ne izvajajo poslovne dejavnosti. Družbe Platinum so bile ustanovljene za namene projekta monetizacije nepremičnin.

Družba ima finančne obveznosti zavarovane z zastavno pravico na delnicah in deležih odvisnih družb Intersport ISI, d.o.o., Mercator IP, d.o.o., M - Energija, d.o.o., Mercator - Emba, d.d., Mercator - S, d.o.o., Mercator - H, d.o.o., Mercator - BH, d.o.o., M - BL, d.o.o. in Mercator - CG, d.o.o.

v tisoč EUR	Stanje 31.				Stanje 31.		
	december	2014	Dokapitalizacija	Odtujitev	Oslabitev	Priporjitev	2015
Naložbe v delnice in deleže							
Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:							
V državi:							
Mercator - Emba, d.d., Logatec	4.011	-	-	-	-	-	4.011
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	1.095	-	-	-	-	-	1.095
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	14.000	-	-	-	-	-	14.000
M - Energija, d.o.o., Ljubljana	2.051	-	-	(1.083)	-	-	968
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	2	-	-	-	-	-	2
Platinum - A, d.o.o., Platinum - B, d.o.o., Platinum - C, d.o.o., Platinum - D, d.o.o., Platinum - E, d.o.o., Platinum - F, d.o.o.	-	45	-	-	-	-	45
	21.159	45	-	(1.083)	-	-	20.121
V tujini:							
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad	198.397	-	-	-	-	-	198.397
Mercator - H, d.o.o., Zagreb	92.494	-	-	(33.086)	-	-	59.408
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	19.950	-	-	-	-	-	19.950
M - BL, d.o.o., Banja Luka	21.752	-	-	-	-	-	21.752
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje	848	-	-	-	-	-	848
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	20.282	-	-	-	-	-	20.282
Investment International, d.o.o.e.l., Skopje	11.287	-	-	-	-	-	11.287
	365.010	-	-	(33.086)	-	-	331.924
Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini	386.169	45	-	(34.169)	-	-	352.045

Družba je na dan 31.12.2015 slabila naložbi v družbah Mercator - H, d.o.o., Zagreb v višini 33.086 tisoč EUR ter M - Energija, d.o.o., Ljubljana, v višini 1.083 tisoč EUR. Skupna slabitev naložb na začetku leta 2015 je bila 155.247 tisoč EUR (od tega 146.536 tisoč za naložbo v Mercator - H, d.o.o., 2.824 tisoč za naložbo v Mercator - BH, d.o.o. ter 5.887 EUR za naložbo v družbo M - Energija, d.o.o.), skupna slabitev konec leta pa 189.416 tisoč EUR.

Za namen računovodskega poročanja v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja je bila pripravljena cenitev naložb v družbe M – Energija, d.o.o., Mercator BH, d.o.o., in Mercator-H, d.o.o., za ugotovitev tržne vrednosti lastniškega kapitala. Vrednost naložb je bila ocenjena na podlagi metode čiste vrednosti sredstev. Ocenjena poštena vrednost družb temelji na MRS 36, ki nadomestljivo vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote opredeljuje kot večjo izmed dveh postavk; ali njegove poštene vrednosti zmanjšane za stroške prodaje ali njegove vrednosti pri uporabi. Pri naložbi v družbo Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo slabitev ni bila potrebna.

17. ZA PRODAJO RAZPOLOŽLJIVA FINANČNA SREDSTVA**Naložbe v delnice in deleže v zavarovalnicah:**

v tisoč EUR	2015	2014
Naložbe v zavarovalnice	43	43
Naložbe v delnice in deleže v ostala podjetja	309	1.010
Skupaj	352	1.053

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima družba tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

v tisoč EUR	2015	2014
Finančna sredstva, vrednotena po nabavni vrednosti	309	451
Finančna sredstva, vrednotena po pošteni vrednosti	43	602
Skupaj naložbe v delnice in deleže	352	1.053

Družba je v letu 2015 prodala delnice Pivovarne Laško, d.d. in Pokojninske družbe A, d.d. ter za 6 tisoč EUR oslabilila nekatere naložbe, vrednotene po nabavni vrednosti.

Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih sredstev je predvsem posledica prodaje delnic družbe Pivovarna Laško, d.d., Laško in spremembe borznih cen delnic. Učinek prevrednotenja za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je pripoznan v kapitalu. Oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bila pripoznana skozi izkaz poslovnega izida.

18. DAVKI**Davek pripoznan v izkazu poslovnega izida**

v tisoč EUR	2015	2014
Odmerjeni davek	66	-
Odloženi davek	4.126	(5.324)
Davek	4.192	(5.324)

Družba v letu 2015 izkazuje davčno osnovo v višini 1.924 tisoč EUR in davčno obveznost v višini 327 tisoč EUR. Znesek nepokrite davčne izgube na dan 31.12.2015 znaša 50.953 tisoč EUR.

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v vseobsegajočem donosu, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.

Davek pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu

v tisoč EUR

	2015		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Prenos dobičkov (izgub) v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo iz presežka iz prevrednotenja v poslovni izid	(208)	35	(173)
Aktuarski dobički (izgube) ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(4.586)	382	(4.204)
Ostali vseobsegajoči donos	(4.794)	417	(4.377)

v tisoč EUR

	2014		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	347	(204)	143
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	1.453	(540)	913
Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(34.192)	4.204	(29.988)
Izgube ob oblikovanju rezervacije za odpravnine	(2.021)	-	(2.021)
Izgube ob pripojitvi odvisnih družb	(12.522)	-	(12.522)
Ostali vseobsegajoči donos	(46.935)	3.460	(43.475)

Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo

v tisoč EUR

	2015	2014
Poslovni izid poslovnega leta	(3.800)	(95.111)
Davek	(4.192)	5.324
Poslovni izid pred obdavčitvijo	392	(100.435)
Davek obračunan po davčni stopnji 17 % (2014: 17 %)	67	(17.074)
Davek od prihodkov, ki povečujejo davčno osnovo	263	390
Davek od prihodkov, ki zmanjšujejo davčno osnovo	(413)	(499)
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	10.526	3.810
Davek od davčnih olajšav	(6.251)	1
Davek od davčne izgube		7.531
Druge prilagoditve		517
Davek skupaj	4.192	(5.324)
Efektivna davčna stopnja	-	-

Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje 17 % (2014: 17 %)

Gibanje odloženih davkov je naslednje:

v tisoč EUR	2015	2014
Na začetku leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek	(2.583)	(10.977)
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	(4.126)	5.324
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	417	3.460
Pripoznano ob pripojitvi	261	(390)
Na koncu leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek	(6.031)	(2.583)

Odložene terjatve in obveznosti za davek se nanašajo na naslednje kategorije:

Odložene obveznosti za davek

v tisoč EUR	Prevrednotenje nepremičnin, naprav in opreme	Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Prevrednotenje naložb v kapital odv. družb	Razlika med davčno priznano in poslovno amortizacijo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014	25.570	-	586	824	26.980
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	(8)	-	40	93	125
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu	(4.204)	37	-	-	(4.167)
Pripoznano med odloženimi terjatvami za davek	(517)	-	-	-	(517)
Pripoznano ob pripojitvi	398	-	-	-	398
Stanje 31. decembra 2014	21.239	37	626	917	22.819
Pripoznano v izkazu poslovnega izida	(8)	-	171	93	256
Pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu		(35)	-	-	(35)
Pripoznano me obveznostmi	(261)	-	-	-	(261)
Stanje 31. decembra 2015	20.970	2	797	1.010	22.779

Odložene terjatve za davek

v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacijo	Prevred. za prod. razpol. sred. in izpelj. fin. inštr.	Prevred- notenje naložb v kapital odv. družb	Drugo	Skup aj
Stanje 1. januarja 2014	1.676	2.334	2.188	2.259	730	6.720	96	16.003
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(495)	368	10.304	93	-	(5.506)	685	5.449
Pripoznavo v okviru odloženih obveznosti za davek	-	-	(517)	-	-	-	-	(517)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	-	-	-	-	(707)	-	-	(707)
Pripoznavo ob pripojitvi	-	8	-	-	-	-	-	8
Stanje 31. decembra 2014	1.181	2.710	11.975	2.352	23	1.214	781	20.236
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	3	(39)	(3.313)	50	(23)	184	(732)	(3.870)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	382	-	-	-	-	-	-	382
Stanje 31. decembra 2015	1.566	2.671	8.662	2.402	-	1.398	49	16.748

Družba je v letu 2015 pripoznala tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2015, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

Odložene terjatve za davek niso bile pripoznane skozi izkaz poslovnega izida v višini 5.625 tisoč EUR iz naslova prevrednotenja naložb v kapital odvisne družbe Mercator - H, d.o.o. Razlog za nepripoznavanje teh terjatev je, da matična družba ne namerava odtujiti navedene odvisne družbe v predvidljivi prihodnosti.

19. SREDSTVA ZA ODTUJITEV

v tisoč EUR	2015	2014
Zemljišča	77.843	-
Zgradbe	139.639	-
Skupaj	217.482	-

Družba je na dan 31.12.2015 prerazvrstila za 217.482 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za odtujitev. V Skupini Mercator poteka proces monetizacije nepremičnin, zato je družba zemljišča in zgradbe, ki so predmet procesa monetizacije in jih namerava prodati v letu 2016, prerazvrstila v skladu z MSRP 5. Družba v letu 2015 ni pripoznala dobičkov ali izgub v zvezi s temi sredstvi.

20. ZALOGE

v tisoč EUR	2015	2014
Material	657	920
Trgovsko blago	134.416	123.022
Zmanjšanje: popravek vrednosti zalog	(4.669)	(5.232)
Skupaj	130.404	118.710

Družba na dan 31.12.2015 ni imela zalog nedokončane proizvodnje in zalog gotovih proizvodov.

Odprava popravka zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

21. TERJATVE DO KUPCEV IN DRUGE TERJATVE

v tisoč EUR	2015	2014
Terjatve do kupcev in drugih partnerjev	98.556	94.871
Odloženi stroški	2.535	1.464
Nezaračunani prihodki	4.557	3.184
Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve	105.648	99.519

Terjatve do kupcev in drugih partnerjev so se v letu 2015 povečale predvsem zaradi porasta obračunanih, a še ne plačanih nakupov s plačilnimi karticami.

Odloženi stroški v letu 2015 znašajo 2.535 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na sredstva, ki se zbirajo za rezervne sklade nepremičnin ter na ostale odložene stroške.

Nezaračunani prihodki se nanašajo predvsem na nezaračunane prihodke iz naslova komercialnih pogodb z dobavitelji.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti in niso zastavljene. Višina zavarovanih terjatev je prikazana v pojasnilu 29. Finančni inštrumenti.

Višina popravka terjatev je na dan 31.12.2015 znašala 21.585 tisoč EUR (2014 23.320 tisoč EUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu 30. Finančni inštrumenti.

22. DANA POSOJILA IN DEPOZITI

v tisoč EUR	2015	2014
Dana posojila podjetjem	117.665	88.492
- odvisna podjetja	116.698	87.264
Dani depoziti bankam	-	-
Skupaj dana posojila in depoziti	117.665	88.492

Dana posojila v višini 117.665 tisoč EUR (2014: 88.492 tisoč EUR) se v višini 110.608 tisoč EUR (2014: 78.567 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročno dana posojila, v višini 7.057 tisoč EUR (2014: 9.925 tisoč EUR) pa na dolgoročno dana posojila. Med danimi posojili odvisnim podjetjem je danih posojil Mercator - H, d.o.o. 110.108

tisoč EUR (2014: 74.443 tisoč EUR), Mercator - Emba, d.d., 470 tisoč EUR (2014: 6.700 EUR), M - Energija, d.o.o. 6.090 tisoč EUR (2014: 6.091 tisoč EUR) ter Mercator Makedonija, DOOEL, 30 tisoč EUR (2014: 30 tisoč EUR).

Povprečna obrestna mera pri danih posojilih je 3,5 %. Družba nima zavarovanih danih posojil odvisnim podjetjem in ne ostalih danih posojil.

23. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

v tisoč EUR	2015	2014
Denar v blagajni		
Gotovina v blagajni	7.111	5.766
Denarna sredstva v banki	2.935	12.805
Skupaj denar in denarni ustrezniki	10.046	18.571

Gotovina v blagajni v višini 7.111 tisoč EUR (2014: 5.766 tisoč EUR) predstavlja, denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot) in gotovino v blagajni.

24. KAPITAL

Osnovni kapital

Osnovni kapital družbe Mercator, d.d., znaša 254.175.051,39 EUR in je razdeljen na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2014: 6.090.943), od katerih so na dan 31.12.2015 vse vpisane v sodni register.

Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Mercator, d.d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštetih v 46. členu statuta družbe, pri čemer navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

Lastne delnice

Družba je imela na dan 31.12.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2014: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

Rezerve

Rezerve družbe sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička ter rezerva za pošteno vrednost. Nobene od navedenih vrst rezerv ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Kapitalske rezerve na dan 31.12.2015 znašajo 286.772 tisoč EUR (2014: 286.772 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic. V letu 2015 se kapitalske rezerve niso spremenile.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31.12.2015 znašajo 16.624 tisoč EUR (2014: 16.624 tisoč EUR) sestavljajo zakonske rezerve in rezerve za lastne delnice.

Družba ima na dan 31.12.2015 oblikovane zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR (2014: 13.389 tisoč EUR). Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Družba je imela na dan 31.12.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2014: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR). Rezerva za lastne delnice je izkazana v okviru rezerv iz dobička.

Družba na 31.12.2015 nima *drugih* rezerv iz dobička.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31.12.2015 znaša 79.869 tisoč EUR (2014: 84.865 tisoč EUR), vsebuje rezervo za pošteno vrednost zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja, rezervo za pošteno

vrednost naložb, razpoložljivih za prodajo in rezervo za pošteno vrednost iz akturaskih dobičkov oz. izgub nastalih ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

Dividende

V letu 2015 skupščina ni odločala o izplačilu dividend, ker je družba v letu 2014 izkazala izgubo.

Za leto 2016 zaradi negativnega poslovnega rezultata v letu 2015 izplačilo dividend ni predvideno.

V delniški knjigi družbe Mercator, d.d., je bilo 31. decembra 2015 vpisanih 2.519 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. decembra 2014 zmanjšalo za 140 delničarjev.

Lastniška struktura kapitala na dan 31.12.2015:

DELNIČARJI na dan 31.12.2015	Delež
Agrokor, d.d., in Agrokor Investments B.V.	88,11%
Societe Generale- Splitska Banka d.d.	6,25%
Hypo Alpe Adria Banka d.d., Zagreb	2,85%
Ostale pravne osebe	1,57%
Ostale fizične osebe	1,22%
Skupaj	100,00%

Drugi vseobsegajoči donos

v tisoč EUR	Rezerva za pošteno vrednost				Preneseni čisti poslovni izid	Skupaj drugi vseobsegajoči donos
	Rezerva za pošteno vrednost zemljišč	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih fin. inštrumentov		
2015						
Prodaja prevrednotenih nepremičnin	(717)	-	-	-	717	-
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	-	(208)	-	-	-	(208)
Aktuarski dobički (izgube) ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	-	-	(4.488)	-	(98)	(4.586)
Odloženi davki	-	-	382	-	-	382
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	(21.339)	143	-	2.635	(24.914)	(43.475)
2014						
Prevrednotenje nepremičnin	(24.727)	-	-	-	(9.465)	(34.192)
Prodaja prevrednotenih nepremičnin	(982)	-	-	-	982	-
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	-	-	-	3.175	(1.722)	1.453
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	-	347	-	-	-	347
Zmanjšanje ob pripojitvi odvisnega podjetja	-	-	-	-	(12.522)	(12.522)
Izgube ob oblikovanju rezervacije za odpravnine	-	-	-	-	(2.021)	(2.021)
Odloženi davki	4.370	(204)	-	(540)	(166)	3.460
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	(21.339)	143	-	2.635	(24.914)	(43.475)

v tisoč EUR	2015	2014
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	83.967	84.684
Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	8	181
Rezerva za pošteno vrednost rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(4.106)	-
Skupaj rezerva za pošteno vrednost	79.869	84.865

Ostale spremembe kapitala v obdobju 1-12 2015 se nanašajo samo na zmanjšanje kapitala za izkazano čisto izgubo v obdobju v višini 3.800 tisoč EUR.

25. IZGUBA NA DELNICO

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

	2015	2014
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	(3.800)	(95.111)
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	6.048.751	4.124.571
Osnovna čista (izguba) dobiček na delnico (v EUR)	(0,6)	(23,1)

Tehtano število navadnih delnic:

	2015	2014
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	6.090.943	3.765.361
Učinek lastnih delnic (v tisoč EUR)	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	-	401.402
Tehtano povprečje števila navadnih delnic 31.12.	6.048.751	4.124.571

Ker družba nima prednostnih delnic, niti obveznic, ki bi jih bilo mogoče pretvoriti v delnice, je popravljena čista izguba na delnico enaka osnovni izgubi na delnico.

26. FINANČNE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2015	2014
Dolgoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	410.836	424.434
Finančni najem	74.630	115.280
Posojila odvisnih in drugih podjetij	41.399	20.044
Skupaj	526.865	559.758
Kratkoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	1.132	632
Posojila odvisnih in drugih podjetij	601	12.558
Kratkoročni del finančnega najema	43.478	12.852
Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil	6.250	(1.642)
Komercialni zapisi	39.168	-
Kratkoročni del posojil odvisnih in drugih podjetij	3.072	13.076
Skupaj	93.701	37.476
Skupaj finančne obveznosti	620.566	597.234

Družba ima dan 31.12.2015 546.561 tisoč EUR finančnih obveznosti zavarovanih s hipotekami na nepremičninah in z zastavno pravico na delnicah in deležih odvisnih družb Intersport ISI, d.o.o., Mercator IP, d.o.o., M - Energija, d.o.o., Mercator - Emba, d.d., Mercator - S, d.o.o., Mercator - H, d.o.o., Mercator - BH, d.o.o., M - BL, d.o.o. in Mercator - CG, d.o.o.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:

	2015	2014
Bančna posojila	3,12%	2,92%
Druge posojila	1,83%	1,82%

Variabilne obrestne mere predstavljajo obrestne mere vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank ali odvisnih družb s fiksno nominalno obrestno mero.

Finančni najem

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	Bodoča plačila najmanjše najemnine		Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine	Bodoča plačila najmanjše najemnine		Sedanja vrednost plačil najmanjše najemnine
	2015	Obresti 2015	2015	2014	Obresti 2014	2014
Manj kot eno leto	45.383	1.904	43.479	15.133	2.280	12.853
Več kot eno leto in manj kot pet let	49.558	5.373	44.185	64.661	6.730	57.931
Več kot pet let	32.791	2.347	30.444	61.070	3.722	57.348
Skupaj	127.732	9.624	118.108	140.864	12.732	128.132

Družba se poslužuje financiranja preko finančnega najema za nekaj večjih trgovskih objektov in zemljišč. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 5-17 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2026.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31.12.2015 znašal 84,9 % (2014: 93,7 %).

27. REZERVACIJE

v tisoč EUR	Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki	Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja	Prejete tožbe	Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	Rezervacije za druge namene	Skupaj
Stanje 1. januarja 2014	214	4.459	8.600	11.863	-	25.136
Povečanje zaradi pripojitev	-	-	-	560	5	565
Oblikovanje	-	-	1.665	2.889	765	5.319
Koriščenje	(158)	-	(4.849)	(1.397)	(770)	(7.174)
Odprava	(56)	(4.456)	(2.757)	-	-	(7.269)
Stanje 31. decembra 2014	-	3	2.659	13.915	-	16.577
Oblikovanje	-	-	-	7.560	800	8.360
Koriščenje	-	-	(130)	(1.488)	(800)	(2.418)
Odprava	-	-	(260)	(97)	-	(357)
Stanje 31. decembra 2015	-	3	2.269	19.890	-	22.162

Rezervacije so se glede na stanje konec leta 2014 povečale za 5.585 tisoč EUR. Dodatno je bilo oblikovanih za 8.360 tisoč EUR rezervacij (v breme stroškov in odhodkov 3.871 tisoč EUR ter v breme drugega vseobsegajočega donosa 4.586 tisoč EUR), v breme obveznosti so se rezervacije zmanjšale v višini 1.618 tisoč EUR, v dobro drugih poslovnih prihodkov pa za 1.254 tisoč EUR. Neto vpliv na izkaz poslovnega izida znaša - 2.617 tisoč EUR.

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja na dan 31.12.2015 znašajo 3 tisoč EUR in nanašajo na reorganizacijo, ki jo je izvedla družba M - Tehnika, d.d., preden je bila pripojena.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so se v letu 2015 zmanjšale za 390 tisoč EUR. Od tega so bile odpravljene za 260 tisoč EUR in korišćene v višini 130 tisoč EUR. V letu 2015 ni bilo nič novih oblikovanih rezervacij za prejete tožbe.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Pri izračunu rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade so bile upoštevane naslednje metode in predpostavke:

- Uporabljena je aktuarska metoda predvidene pomembnosti enot, kjer se upošteva enakomerno pripisovanje zasluŹkov od zaposlitve v druŹbi;
- upoštevane so aktuarske predpostavke glede umrljivosti (0,2 %) in fluktuacija (2,5%) ter povprečna starost zaposlenih 44,1 let;
- datum upokojitve je izračunan na podlagi podatkov o spolu, datumu rojstva in doseŹeni skupni delovni dobi na dan 31.12.2015;
- v izračunih uporabljena diskontna stopnja je 1,81 %
- kot povprečna bruto plača je upoštevana povprečna bruto plača od oktobra 2014 do septembra 2015;
- za leti 2016 in 2017 so upoštevane stopnje povečanja povprečnih plač v Republiki Sloveniji iz Jesenske napovedi gospodarskih gibanj. Od leta 2017 naprej je predvidena rast povprečna plače za 2 % in realna rast 0,5 %;
- pri izplačilu jubilejnih nagrad se predpostavlja, da obveznost nastopi ob preteku 10, 20, 30 oziroma 40-letnega delovnega razmerja v druŹbi.
- v primeru zaposlenih za krajši delovni čas, se upošteva tudi razlog za skrajšani delovni čas (starševstvo oz. invalidnost) in se ustrezno vračunava v primeru izračuna odpravnin ob upokojitvi;

Na dan 31.12.2015 znaša vrednost obveznosti za odpravnine in jubilejne nagrade 19.890 tisoč EUR. V letu 2015 so bile v breme oblikovanih rezervacij izplačane odpravnine in jubilejne nagrade v skupnem znesku 1.488 tisoč EUR, oblikovale pa so se rezervacije v višini 7.657 tisoč EUR (v breme stroškov in odhodkov 3.071 tisoč EUR ter v breme drugega vseobsegajočega donosa 4.586 tisoč EUR), v dobro drugih poslovnih prihodkov pa so bile odpravljene za 194 tisoč EUR.

Druge rezervacije

Druge rezervacije predstavljajo rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov. V letu 2015 so se povečale za 800 tisoč EUR in bile tudi v celoti korišćene, in sicer za subvencije plač invalidom.

28. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2015	2014
Obveznosti do dobaviteljev	248.535	284.703
Obveznosti do zaposlenih	9.031	9.414
Obveznosti za davke in prispevke	15.865	21.367
Druge obveznosti	17.040	9.021
Vnaprej vračunani stroški	12.097	14.068
Odloženi prihodki	8.470	8.430
Skupaj	311.365	347.003
Poslovne in druge obveznosti sestavljajo:		
Dolgoročne obveznosti	17.715	5.354
Kratkoročne obveznosti	293.650	341.649

Poslovne obveznosti so se v letu 2015 zmanjšale za 35.638 tisoč EUR. Največje zmanjšanje je pri obveznostih do dobaviteljev, kar je predvsem posledica znižanja zakonskih plačilnih rokov iz 75 na 60 dni v začetku leta 2015, ki ga je zahteval Zakon o kmetijstvu.

Vnaprej vračunani stroški se v višini 4.007 tisoč EUR (2014: 3.913 tisoč EUR) nanašajo na stroške neizkoriščenih letnih dopustov, v višini 2.363 tisoč EUR (2014: 2.918 tisoč EUR) na nezaračunane dane superrabate ter v višini 5.727 tisoč EUR (2014: 7.237 tisoč EUR) na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo 6.163 tisoč EUR (2014: 7.197 tisoč EUR) odloženih prihodkov za unovčenje popustov iz naslova nabranih pik.

Družba na dan 31.12.2015 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih zaposlenih. Izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih še neizplačanih plač za mesec december 2015.

29. FINANČNI INSTRUMENTI

Upravljanje s finančnimi tveganji

(a) Pregled tveganj

Družba spremlja različne vrste finančnih tveganj, katerim je pri svojem delovanju izpostavljena:

- kreditno tveganje,
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje),
- tržno tveganje.

Celotna dejavnost upravljanja s finančnimi tveganji se v družbi osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost družbe.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti družbe zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala družbe.

(b) Politika upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in plačilnosposobnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravljajo s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

Skupina Mercator je konec leta 2014 spremenila sistem spremljanja tveganj ter vzpostavili nov register tveganj za celotno Skupino Mercator. Tveganja so razdeljena na pet področij in znotraj teh pa na različne skupine tveganj. Znotraj posamezne skupine tveganj se na podlagi analize poslovnega okolja, preteklih poslovnih rezultatov in načrtov ter ocen za prihodnost opredelili tveganja, ki so zaznana.

S podrobno analizo oceni višino vrednosti tveganja ter na podlagi enotnega kriterija oceni, ali je tveganje ključno. Kriterij za uvrstitev tveganj pod ključna je določena z vrednostjo kosmatega denarnega toka iz poslovanja (EBITDA). Za posamezno skupino tveganj velja, da je ključno, če vrednost ocenjene vrednosti tveganja preseže 3 % vrednosti EBITDA družbe oziroma Skupine Mercator, tveganja zaznana znotraj posamezne skupine tveganj pa so ključna, če ocena vrednosti posameznega tveganja preseže 1 % vrednosti EBITDA družbe oziroma Skupine Mercator.

Za vsa ključna tveganja se:

- opiše aktivnosti, ki so bile v tekočem letu izvedene v namen obvladovanja tega tveganja,
- opiše načrtovane aktivnosti za obvladovanje tveganja v prihodnjem letu, ter
- določi ali se ocenjuje v prihodnjem letu večjo izpostavljenost temu tveganju ali manjšo glede na preteklo leto.

V Skupini Mercator se analizira tveganje za vsako posamezno družbo in Skupino kot celoto. V primeru nerazpolaganja z določenimi podatki, se naredi aproksimacijo na Skupino s podatki, ki so razpoložljivi.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov družba zmanjšuje z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanji revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

Družba je skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezana k **reviziji** računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

V družbi že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje **notranja revizija**. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja vseh vrst tveganj delovanja in drugih tveganj, ki jim je družba izpostavljena.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije samega nadzornega sveta družbe zagotavlja **revizijska komisija**, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in sodeluje pri izbiri neodvisnega zunanjega revizorja družbe.

Na uspešnost poslovanja družbe so v letu 2015, podobno kot v preteklem letu, v precejšnji meri vplivale zaostrene makroekonomske razmere na trgih Mercatorjevega delovanja. To se je odrazilo v pomembnem znižanju obsega povpraševanja v trgovini na drobno, hkrati pa se je nadaljeval trend negotovosti na področju finančnih tveganj, ki jih v obdobju pred krizo nismo bili vajeni. V takšnih oteženih in negotovih gospodarskih razmerah je za Skupino Mercator ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravlja s tveganji, s katerimi se sooča pri svojem poslovanju.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v družbi izpostavljenost do kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila. Pregled družbe zajema zunanje ocene, če obstajajo. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Poslovanje družbe s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:

v tisoč EUR	2015	2014
Terjatve do kupcev in druge terjatve	105.648	99.519
Dana posojila podjetjem	967	1.228
Dana posojila odvisnim družbam	116.698	87.264
Skupaj	223.313	188.011

Terjatve do kupcev v glavnem izhajajo iz veleprodaje blaga, materiala in storitev ter prodaje blaga fizičnim osebam. Tako veleprodajni kot tudi maloprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Družba izvaja tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev in imetnikov plačilne Pika kartice.

Večji del danih posojil se nanaša na dana posojila odvisnim družbam. Med temi danih posojili je za 6.090 tisoč EUR dolgoročno danih posojil in 110.608 tisoč EUR kratkoročno danih posojil. Družba danih posojil odvisnim družbam nima zavarovanih, a ocenjuje, da je kreditno tveganje do družb v Skupini nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danih posojili so predstavljena v pojasnilu 22.

Ukrepi, ki jih družba izvaja za znižanje kreditnega tveganja, so predvsem pridobitev ustreznih zavarovanj, poostreitev nadzora slabih plačnikov, aktivnejši postopki pri izterjavi terjatev in po potrebi oblikovanje strokovne bonitetne službe, ki bi sistematizirano vrednotila in spremljala kreditno tveganje.

Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in drugih terjatev kreditnemu tveganju po geografskih območjih na dan poročanja:

v tisoč EUR	2015	2014
Slovenija	82.526	90.002
Tujina	140.787	98.009
Skupaj	223.313	188.011

Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in drugih terjatev kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:

v tisoč EUR	2015	2014
Maloprodajni partnerji	6.293	3.714
Veleprodajni partnerji	76.097	79.158
- odvisne družbe	28.101	23.726
Ostali partnerji	16.166	11.999
Odloženi stroški	2.535	1.464
Nezaračunani prihodki	4.557	3.184
Dana posojila in depoziti	117.665	88.492
- odvisne družbe	116.698	87.264
Skupaj	223.313	188.011

Družba je v razred maloprodajnih kupcev uvrstila terjatve do fizičnih oseb iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s plačilno-kreditnimi karticami ter Pika kartico, v razreda veleprodajnih in ostalih kupcev pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev do kupcev pravnih oseb, terjatve do zaposlenih in države.

Zavarovanja terjatev do kupcev in drugih (v bruto zneskih, brez popravkov terjatev):

v tisoč EUR	2015	2014
Terjatve do kupcev	105.322	103.323
zavarovane terjatve do kupcev	35.429	36.749
nezavarovane terjatve do kupcev	69.893	66.574
Ostale terjatve	139.576	108.008
Skupaj	244.898	211.331

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med nezavarovanimi terjatvami ima družba tudi terjatve do odvisnih družb v višini 20.341 tisoč EUR, med ostalimi pa dana posojila odvisnim družbam v višini 116.698 tisoč EUR.

Popravki terjatev

Analiza starosti terjatev do kupcev in drugih terjatev na dan poročanja:

v tisoč EUR	Bruto vrednost 2015	Popravek 2015	Bruto vrednost 2014	Popravek 2014
Nezapadle	186.102	-	149.288	-
Zapadle 0-60 dni	11.117	-	16.038	-
Zapadle 61-74 dni	1.517	106	3.077	250
Zapadle 75-89 dni	1.541	156	3.226	241
Zapadle več kot 90 dni	44.621	21.323	39.702	22.829
Skupaj	244.898	21.585	211.331	23.320

Zapadle terjatve na dan 31.12.2015 so se v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2014 povečale predvsem zaradi terjatev do družb v Skupini Mercator. Za tovrstne terjatve Mercator ne oblikuje popravkov terjatev.

Gibanje popravka terjatev do kupcev in drugih terjatev:

v tisoč EUR	2015	2014
Stanje 1. januarja	23.320	28.105
Povečanje za pripojitve	-	39
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	1.892	8.055
Dokončen odpis terjatev	(1.861)	(10.413)
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(1.766)	(2.466)
Stanje 31. decembra	21.585	23.320

Kvaliteta terjatev do kupcev in drugih terjatev je ocenjena na podlagi usmeritve določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev in drugih terjatev na osnovi njihovih značilnosti.

Garancije

Družba daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila najeta pri bankah v višini 281.217 tisoč EUR.

Likvidnostno tveganje (plačilno-sposobnostno tveganje)

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bo družba pri poslovanju naletela na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi. V letu 2015 se je likvidnostno tveganje zelo zmanjšalo, saj je Skupina Mercator z bankami upnicami dosegla dogovor o finančnem prestrukturiranju dolga.

Družba aktivno upravlja z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na:

- natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odraža v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator;
- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka;
- centraliziranem usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrezno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti.

Na dan 31.12.2015 je imela družba na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v tisoč EUR	2015
Denar in denarni ustrezniki	2.935
Depoziti, dani bankam	0
Nečrpana odobrena revolving posojila	49.810
Skupaj	52.745

Eden izmed pomembnejših elementov končnega dogovora v sklopu finančnega prestrukturiranja, ki temelji na usklajenosti denarnega toka razpoložljivega za servisiranje dolga s finančnimi obveznostmi, je tudi odprava tveganja refinanciranja, kar je izredno povečalo finančno stabilnost.

V nadaljevanju je prikazana zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeno zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31.12.2015:

2015	v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
				Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti													
Bančna posojila	418.218	481.396	311	837	7.072	1.787	28.285	22.987	55.356	29.883	327.194	7.684	
Komercialni zapisi	39.168	40.000	19.541	459	19.627	373	-	-	-	-	-	-	-
Posojila drugih podjetij	44	48	-	-	22	2	22	2	-	-	-	-	-
Finančni najem	118.108	127.732	37.619	985	5.861	919	16.496	3.146	27.690	2.227	30.442	2.347	
Posojila povezanih podjetij	45.028	46.706	600	433	3.050	430	20.878	762	-	34	20.500	19	
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	311.365	311.365	290.214	-	3.436	-	3.195	-	-	-	14.520	-	
Skupaj	931.931	1.007.247	348.285	2.714	39.068	3.511	68.876	26.897	83.046	32.144	392.656	10.050	

2014	v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
				Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti													
Bančna posojila	423.424	520.034	-	2.392	-	2.402	19.489	14.343	71.353	30.216	332.582	47.257	
Posojila drugih podjetij	66	72	22	-	-	-	44	6	-	-	-	-	-
Finančni najem	128.132	140.864	7.056	2.280	5.796	-	24.163	3.865	33.769	2.865	57.348	3.722	
Posojila povezanih podjetij	45.612	46.411	4.167	799	21.445	-	-	-	-	-	20.000	-	
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	347.003	347.002	334.761	-	4.561	-	3.195	-	-	-	4.485	-	
Skupaj	944.237	1.054.383	346.006	5.471	31.802	2.402	46.891	18.214	105.122	33.081	414.415	50.979	

Tržna tveganja

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev lahko zmanjša v določenem časovnem obdobju zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje družbe izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo družbo obrestnemu tveganju denarnega toka.

Družba je izpostavljena obrestnemu tveganju, saj ima med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljive na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero Euribor. Euribor se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje stroškov financiranja za družbo. Posledično družba ustrezno centralno obvladuje rast stroškov financiranja.

Izpostavljenost

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere družbe je bila naslednja:

v tisoč EUR	2015	2014
Finančni instrumenti po fiksni obrestni meri		
Finančna sredstva	116.735	87.562
Finančne obveznosti	(75.211)	(35.008)
Skupaj	41.524	52.554
Finančni instrumenti po variabilni obrestni meri		
Finančna sredstva	930	930
Finančne obveznosti	(545.355)	(562.226)
Skupaj	(544.425)	(561.296)

Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih instrumentov po fiksni obrestni meri

Družba nima finančnih instrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, niti izpeljanih finančnih instrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri instrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) kapital in čisti poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečajji, ostanejo nespremenjene. Zaradi izjemno nizke vrednosti Euriborja na 31.12.2015 je prikazano znižanje variabilnega dela obresti le na 0% in ne za 100 bazičnih točk.

v tisoč EUR	Čisti poslovni izid	
	povečanje za 100 bt	Zmanjšanje na 0 %
2015		
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(5.466)	-
Variabilnost denarnega toka (neto)	(5.466)	-
2014		
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(5.613)	254
Variabilnost denarnega toka (neto)	(5.613)	254

Valutno tveganje

Izpostavljenost

Družba ni izpostavljena valutnemu tveganju, saj nima pomembnih terjatev in obveznosti, izraženih v tujih valutah.

Obvladovanje kapitala

Politika družbe je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

v tisoč EUR	2015	2014
Finančne obveznosti	(620.566)	(597.234)
Zmanjšano za:		
Dana posojila in depoziti	117.665	88.492
Denar in denarni ustrezniki	10.046	18.571
Neto finančni dolg	(492.855)	(490.171)
Kapital	(631.024)	(639.201)
Razmerje med kapitalom in neto finančnim dolgom	1:0,78	1:0,77

Družba Mercator, d.d. ima na dan 31.12.2015 v lasti 42.192 lastnih delnic (2014: 42.192 lastnih delnic).

Poštene vrednosti

Poštene vrednosti sredstev in obveznosti ter knjigovodske vrednosti prikazane v bilanci stanja:

v tisoč EUR	31.12.2015		31.12.2014	
	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Terjatve do kupcev in druge terjatve	105.648	105.648	99.519	99.519
Terjatve za odmerjeni davek	-	-	42	42
Dana posojila in depoziti	117.665	114.931	88.492	86.243
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	352	352	1.053	1.053
Denar in denarni ustrezniki	2.935	2.935	12.805	12.805
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(418.218)	(418.218)	(423.424)	(553.459)
Posojila drugih in odvisnih podjetij	(45.072)	(45.072)	(45.678)	(45.678)
Finančni najem	(118.108)	(118.108)	(128.132)	(128.132)
Poslovne in druge obveznosti	(311.365)	(311.365)	(347.003)	(347.003)
Obveznosti za odmerjeni davek	(327)	(327)	-	-

Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

Poštena vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov je bila izračunana kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov. Izračun sprememb poštene vrednosti vsakega inštrumenta je ocenjen na četrletni osnovi in pripoznan v izkazu poslovnega izida, če zavarovana transakcija vpliva na izkaz poslovnega izida.

Lestvica poštenih vrednosti

Tabela prikazuje metodo vrednotenja finančnih sredstev, ki se evidentirajo po poštenih vrednostih.

Nivoji so sledeči:

Nivo 1: borzna cena (neprilagojena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti

Nivo 2: podatki različni od borznih cen, te so vključene v nivoju 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti

Nivo 3: sredstva ali obveznosti, katerih vrednost ne temelji na osnovi aktivnega trga

2015

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	43	-	-	43
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	105.648	105.648
Dana posojila in depoziti	-	-	116.698	116.698

2014

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	602	-	-	602
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	99.519	99.519
Dana posojila in depoziti	602	-	-	602

30. POSLOVNI NAJEM

Družba kot najemjemalec

Obveznosti v zvezi s poslovnim najemom (družba kot najemjemalec) – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	2015	2014
Manj kot eno leto	6.625	6.685
Več kot eno leto in manj kot pet let	19.843	18.928
Več kot pet let	27.147	30.374
Skupaj	53.615	55.987

31. OBVEZE V ZVEZI Z NALOŽBAMI

Pogodbeno dogovorjene naložbe v nepremičnine, napravo in opremo, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR	2015	2014
Nepremičnine, naprave in oprema	1.900	1.483

32. POGOJNE OBVEZNOSTI

Družba je imela na dan 31.12.2015 za 308.817 tisoč EUR (31.12.2014: 317.656 tisoč EUR) danih garancij in poroštev, ki predstavljajo predvsem garancije in poročila izdana odvisnim družbam za najeta posojila pri komercialnih bankah. Nobena od naštetih obveznosti ne izpolnjuje pogojev za pripoznanje med bilančne postavke, družba iz tega naslova ne pričakuje materialnih posledic.

Družba je za zavarovanje poslovnih in finančnih obveznosti zastavila nepremičnine. Na dan 31.12.2015 je znašala sedanja vrednost zastavljenih nepremičnin 334.858 tisoč EUR (31.12.2014: 362.018 tisoč EUR).

Davčni organi lahko kadarkoli v petih oziroma desetih letih po poteku leta, v katerem je treba odmeriti davek, preverijo poslovanje družbe, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev.

33. PRODAJA DEJAVNOSTI

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in družba Don don, d.o.o., sta dne 16.4.2015 podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji oziroma nakupu deleža Pekarne Grosuplje. Transakcija je bila zaključena z dnem 30.9.2015, lastništvo nad Pekarno Grosuplje pa je z dnem 1.10.2015 prešlo na družbo Don don, d.o.o. Iz poslovanja dejavnosti Pekarne Grosuplje je družba Mercator v letu 2015 ustvarila 2.036 tisoč EUR poslovnega izida pred obdavčitvijo, pri čemer ni vključen dobiček od prodaje dejavnosti..

Družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in Kompas, d.d., sta dne 7.12.2015 podpisali pogodbo o prenosu dejavnosti M Holidays. Mercator tako skladno s srednjeročnimi strateškimi smernicami poslovanja prodaja dejavnost ponudbe turističnih storitev M Holidays novemu strateškemu lastniku, prodaja dejavnosti pa je del procesa prestrukturiranja družbe in osredotočanja na osnovno dejavnost trgovca z živili za vsakdanjo potrošnjo. Postopek prodaje turistične dejavnosti M Holidays novemu strateškemu lastniku, družbi Kompas, d.d., se je zaključil na dan 31.12.2015, lastništvo nad dejavnostjo M Holidays pa je prešlo na novega lastnika z dnem 1.1.2016. Iz poslovanja dejavnosti M Holidays je družba Mercator v letu 2015 ustvarila 186 tisoč EUR poslovnega izida pred obdavčitvijo, pri čemer ni vključen dobiček od prodaje dejavnosti.

Prodaja dejavnosti Pekarne Grosuplje in M Holidays ni predstavljena kot ustavljeno poslovanje zaradi nepomembnosti za računovodske izkaze.

34. POSLI S POVEZANIMI OSEBAMI

Družba ima tri skupine povezanih oseb: vodstveno osebje, povezane družbe, ki vključujejo matično družbo Agrokor, d.d. in družbe Skupine Mercator ter ostale družbe iz Skupine Agrokor.

Vodstveno osebje

Konec leta vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Mercator, d.d.

V letu 2015 je družba upravi in nadzornemu svetu izplačala prejemke v naslednjih bruto vrednostih:

v tisoč EUR	2015		2014	
	znesek	število prejemnikov	znesek	število prejemnikov
Člani uprave:	976	3	860	4
- osnovne plače	809	3	673	4
- nagrada za uspešno delo v preteklem letu	108	3	125	4
- drugi prejemki iz delovnega razmerja	59	3	62	4
Člani nadzornega sveta:	97	10	161	14
- sejnine	6	10	26	14
- plačila k opravljeni funkciji	91	6	135	14
Skupaj	1.073	13	1.021	18

Bruto prejemki uprave v letu 2015

v tisoč EUR	Ime in Priimek	Skupaj prejemki	Bruto prejemek	Osnovna plača	Nagrada za uspešno delo v preteklem letu	
					Ostali prejemki	Ostali prejemki
	Predsednik uprave Toni Balažič	415	386	344	42	29
	Član uprave Drago Kavšek	284	271	229	42	13
	Član uprave Igor Maroša	277	260	236	24	17
		976	917	809	108	59

Bruto prejemki članov uprave in nadzornega sveta v letu 2015 predstavljajo 0,62 % celotnih stroškov dela (2014: 0,57 %).

Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v 2015 v matični družbi, so prikazani v naslednjih dveh preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah):

v EUR	Udeležba v dobičku	Opcije	Nagrada za uspešno delo v preteklem letu	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila	SKUPAJ
UPRAVA	-	-	107.662	2.581	365	-	55.882	166.490
Toni Balažič	-	-	41.250	856	122	-	28.633	70.861
Drago Kavšek	-	-	42.262	869	122	-	11.421	54.674
Igor Maroša	-	-	24.150	856	121	-	15.828	40.955

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
NADZORNI SVET	96.778	90.000	5.680	-	-	-	-	-	1.098	-	-
Todorić Ante	549	-	427	-	-	-	-	-	122	-	-
Lahovnik Matej	18.947	18.000	825	-	-	-	-	-	122	-	-
Crnjac Ivan	407	-	285	-	-	-	-	-	122	-	-
Kuštrak Damir	549	-	427	-	-	-	-	-	122	-	-
Knez Darko	407	-	285	-	-	-	-	-	122	-	-
Mudrinić Ivica	18.957	18.000	835	-	-	-	-	-	122	-	-
Stojanovič Vesna	18.947	18.000	825	-	-	-	-	-	122	-	-
Tatić Veljko	18.947	18.000	825	-	-	-	-	-	122	-	-
Valand Ivan	7.365	6.968	397	-	-	-	-	-	-	-	-
Grošelj Matjaž	11.703	11.032	549	-	-	-	-	-	122	-	-

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druge dodatna plačila
REVIZIJSKA KOMISIJA	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Slapničar Sergeja	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Crnjac Ivan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kuštrak Damir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizij e	Druge dodatna plačila
NADZORNI ODBOR	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-
	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-

V letu 2015 noben član vodenja in nadzora družbe Mercator d.d. ni prejel nikakršnih prejemkov za opravljanje nalog v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

Matična družba Agrokor, d.d., in družbe Skupine Mercator**Prodaja povezanim osebam**

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	3.301	3.187
Mercator - H, d.o.o., Zagreb	1.362	7.020
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	1.223	1.362
Mercator - Emba, d.d., Logatec	1.143	1.500
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad	994	1.214
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	370	1.304
M-Energija, d.o.o., Ljubljana	110	111
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	35	255
Ostala odvisna podjetja	-	11
Skupaj	8.538	15.964

Nabava pri povezanih osebah

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	11.766	11.570
Mercator - Emba, d.d., Logatec	2.557	3.614
M-Energija, d.o.o., Ljubljana	289	548
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad	65	270
Ostalo	15	159
Skupaj	14.692	16.161

Odpрте postavke iz prodaje/nabave pri povezanih osebah**Terjatve iz poslovanja do povezanih oseb**

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator - H, d.o.o., Zagreb	20.584	17.985
Agrokor, d.d., Zagreb	3.375	3.335
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad	1.015	244
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	399	435
M-Energija, d.o.o., Ljubljana	349	357
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	222	208
Mercator - Emba, d.d., Logatec	169	347
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	78	309
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	15	41
Ostala odvisna podjetja	6	4
Skupaj	26.212	23.265

Obveznosti iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	2.466	2.144
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	1.832	1.679
Mercator - H, d.o.o., Zagreb	839	39
Mercator - Emba, d.d., Logatec	584	1.060
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad	65	14
M-Energija, d.o.o., Ljubljana	42	66
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	40	31
M - BL d.o.o., Banja Luka	27	27
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	16	19
Skupaj	5.911	5.079

Posojila, pridobljena od povezanih oseb

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Agrokor, d.d., Zagreb	20.000	20.000
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	7.904	9.406
M - BL d.o.o., Banja Luka	8.884	8.887
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	3.550	4.167
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	3.896	3.118
M-Energija, d.o.o., Ljubljana	194	34
Mercator - Emba, d.d., Logatec	600	-
Skupaj	45.028	45.612

Posojila, dana povezanim osebam

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator - H, d.o.o., Zagreb	110.108	74.443
M-Energija, d.o.o., Ljubljana	6.090	6.091
Mercator - Emba, d.d., Logatec	470	6.700
Mercator Makedonija, DOOEL,	30	30
Skupaj	116.698	87.264

Ostale družbe Skupine Agrokor**Prodaja povezanim osebam**

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
Konzum d.d., Zagreb	1.534	329
Belje d.d.	602	-
PIK Vrbovec d.d., Vrbovec	401	177
Ledo d.o.o. Ljubljana	318	4
Zvijezda d.o.o. Ljubljana	172	21
Agrokor-trgovina d.o.o.	162	-
Jamnica d.o.o. Maribor	148	10
Agrolaguna d.d., Poreč	2	3
Solana Pag d.d.	2	-
Kor Neretva d.o.o., Opuzen	-	6
Skupaj	3.341	550

Nabava pri povezanih osebah

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
PIK Vrbovec d.d., Vrbovec	12.185	983
Agrokor - Trgovina d.d., Zagreb	5.147	13
Konzum d.d., Zagreb	4.763	31
Ledo d.o.o., Slovenija	3.544	233
Zvijezda d.o.o., Ljubljana	2.055	342
Tisak d.d.	1.530	-
Jamnica d.o.o. Maribor	1.249	192
Belje d.d.	911	-
Dijamant a.d.	251	-
PIK Vinkovci d.d., Vinkovci	193	16
Agrolaguna d.d., Poreč	51	5
Kor Neretva d.o.o., Opuzen	50	1.196
Skupaj	31.929	3.011

Terjatve iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
M Start d.o.o.	1.595	-
Ledo d.o.o. Ljubljana	106	-
PIK Vrbovec d.d., Vrbovec	66	128
Konzum d.d., Zagreb	49	330
Zvijezda d.o.o. Ljubljana	46	-
Belje d.d.	15	-
Jamnica d.o.o. Maribor	12	-
Kor Neretva d.o.o., Opuzen	-	1
Skupaj	1.889	459

Obveznosti iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2015	2014
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
Konzum d.d., Zagreb	125	30
M Start d.o.o.	100	-
Tisak d.d.	45	-
PIK Vrbovec d.d., Vrbovec	20	934
Belje d.d.	6	-
PIK Vinkovci d.d., Vinkovci	2	16
Kor Neretva d.o.o., Opuzen	-	887
Ledo d.o.o. Ljubljana	-	288
Zvijezda d.o.o. Ljubljana	-	279
Jamnica d.o.o. Maribor	-	198
Agrokor - Trgovina d.d., Zagreb	-	84
Agrolaguna d.d., Poreč	-	3
Skupaj	298	2.719

Družba nima prejetih ali danih posojil do ostalih družb Skupine Agrokor.

35. ODVISNE DRUŽBE

Odvisne družbe Poslovnega sistema Mercator, d.d., so našteje spodaj. Sedež imajo v Sloveniji, na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni gori in Makedoniji.

Družba	Lastniški delež	
	2015	2014
Trgovske družbe na tujih trgih		
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad (Srbija)	100,0 %	100,0 %
Mercator - H, d.o.o., Zagreb (Hrvaška)	99,6 %	99,9 %
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo (Bosna in Hercegovina)	53,9 %	53,9 %
M - BL, d.o.o., Banja Luka (Bosna in Hercegovina)	60,0 %	60,0 %
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica (Črna gora)	56,3 %	56,3 %
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje (Makedonija)	100,0 %	100,0 %
Investment International, d.o.o.e.l., Skopje (Makedonija)	100,0 %	100,0 %
Ostale družbe		
Mercator - Emba, d.d., Logatec	100,0 %	100,0 %
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	100,0 %	100,0 %
M - Energija, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - A, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - B, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - C, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - D, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - E, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - F, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %

36. Dogodki po zaključku obračunskega obdobja

Dne 18.2.2016 je bila uspešno opravljena pripojitev odvisne družbe Mercator - BL, d.o.o., k družbi Mercator - BH, d.o.o. Družba Mercator - BL, d.o.o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.

Poročilo neodvisnega revizorja



Deloitte Revizija d.o.o.,
Dunajska cesta 165
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: + 386 (0)1 3072 800
Fax: + 386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Poročilo o računovodskih izkazih

Revidirali smo priložene nekonsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. december 2015, izkaz poslovnega izida, izkaz vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU, in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju posloводства potreben za pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno osebo, ustanovljeno v skladu z zakonodajo Združenega kraljestva Velike Britanije in Severne Irske (v izvirniku »UK private company limited by guarantee«), in mrežo njenih članic, od katerih je vsaka ločena in samostojna pravna oseba. Podroben opis pravne organiziranosti združenja Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih družb članic je na voljo na www.deloitte.com/slnasa-druzba.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Mnenje

Po našem mnenju nekonsolidirani računovodski izkazi podajajo resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. na dan 31. december 2015 ter njenega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poročilo o drugih zakonskih in regulativnih zahtevah:

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo poslovnega poročila v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Naša odgovornost je podati oceno o tem, ali je poslovno poročilo skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi. Naši postopki v zvezi s tem so opravljeni v skladu z mednarodnim standardom revidiranja 720 in omejeni zgolj na oceno skladnosti poslovnega poročila z revidiranimi računovodskimi izkazi. Po našem mnenju je poslovno poročilo skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Maruša Tratnjek
Pooblaščenka revizorka



Ljubljana, 11. marec 2016

Deloitte.

DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija 3



KONTAKTI MERCATOR

Ostanimo v stiku, naj se naša skupna pot tu ne konča.

Moj
**KONEC
TEDNA**

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana

T: +386 1 560 10 00, E: info@mercator.si, www.mercatorgroup.si

Funkcija	Ime in priimek	Telefon	Elektronska pošta
Predsednik uprave	Toni Balažič	01 560 11 95 01 560 11 96	toni.balazic@mercator.si
Direktorica sektorja korporativno komuniciranje	Katarina Kek	01 560 12 42	katja.kek@mercator.si
Direktor sektorja centralna nabava ter netrgovsko blago in storitve	Uroš Lozej	01 560 13 15	uros.lozej@mercator.si
Direktor sektorja poslovna inteligenca in upravljanje z lojalnostnim programom	Uroš Cvetko	01 560 17 49	uros.cvetko@mercator.si
UBS nabava, veleprodaja in marketing			
Član uprave za področje UBS, nabave, veleprodaje in marketinga	Igor Maroša	01 560 90 67	igor.marosa@mercator.si
Direktor sektorja sveži program	Jernej Rozina	01 560 19 45	jerne.j.rozina@mercator.si
Direktor sektorja suhi program	Amer Bećirović	01 560 11 10	amer.becirovic@mercator.si
Direktorica sektorja neživila 1	Tanja Lovrek	01 560 11 22	tanja.lovrek@mercator.si
Direktorica sektorja neživila 2	Martina Ilc Pungercič	01 560 17 75	martina.ilcpungercic@mercator.si
Direktor sektorja sadje zelenjava	Rinaldo Kert	01 547 39 12	rinaldo.kert@mercator.si
Direktorica sektorja UBS	Nives Rudolf	01 560 17 53	nives.rudolf@mercator.si
Direktor sektorja nabava	Branko Micič	01 560 16 93	branko.micic@mercator.si
Direktorica sektorja marketing in razvoj	Katarina Kek	01 560 12 42	katja.kek@mercator.si
Direktor sektorja veleprodaja	Primož Kreft	01 560 11 89	primoz.kreft@mercator.si
Izvršna direktorica divizije Modiana	Jerneja Jager	01 234 36 66	jerneja.jager@mercator.si
Izvršni direktor divizije Tehnika	Slavko Očko	01 560 61 16	slavko.ocko@mercator.si

Maloprodaja in oskrbovalne verige

Pomočnik predsednika uprave za področje maloprodaje in oskrbovalnih verig	Igor Mamuza	01 560 32 52	igor.mamuza@mercator.si
Pomočnik člana uprave za področje maloprodaje	Samo Gorjup	01 560 90 68	samo.gorjup@mercator.si
Direktor sektorja maloprodaje market veliki formati	Tine Kek	01 560 30 09	tine.kek@mercator.si
Direktorica sektorja maloprodaje market mali formati 1	Manica Zupanič	02 780 72 55	manica.zupanic@mercator.si
Direktor sektorja maloprodaje market mali formati 2	Urban Plestenjak	01 560 62 25	urban.plestenjak@mercator.si
Direktorica sektorja maloprodaje market mali formati 3	Tanja Kališek	01 560 11 64	tanja.kalisek@mercator.si
Pomočnik člana uprave za oskrbovalne verige	Marko Cedilnik	01 560 32 20	marko.cedilnik@mercator.si
Direktorica sektorja razvoj in standardizacija prodajnih formatov	Aleksandra Kocmut Sedej	01 560 17 37	aleksandra.kocmut@mercator.si

Mercator nepremičnine

Pomočnik predsednika uprave za področje Mercator nepremičnine	Luka Jurkovič	01 560 16 80	luka.jurkovic@mercator.si
Sektor gospodarjenje z objekti in opremo	Luka Jurkovič	01 560 16 80	luka.jurkovic@mercator.si
Direktor sektorja razvoj in dezinvesticije	Primož Godler	01 560 16 44	primoz.godler@mercator.si
Direktor sektorja investicije	Gregor Lukan	01 560 11 70	gregor.lukan@mercator.si
Direktor sektorja upravljanje z najemniki	Marin Miljko	01 560 11 27	marin.miljko@mercator.si

Finance in informatika

Član uprave za področje financ in informatike	Drago Kavšek	01 560 15 52	drago.kavsek@mercator.si
Direktor sektorja kontroling in računovodstvo	Sebastijan Mlakar	01 560 19 55	sebastijan.mlakar@mercator.si
Pomočnik člana uprave za finance in upravljanje s tveganji	Dean Čerin	01 560 16 76	dean.cerin@mercator.si
Direktorica sektorja informatike in telekomunikacij	Alenka Klemenčič	01 560 13 35	alenka.klemencic@mercator.si

Interna revizija Skupine Mercator

Direktorica notranje revizije Skupine Mercator	Romana Cvibovšek	01 560 13 82	romana.cvibovsek@mercator.si
--	------------------	--------------	--

Človeški viri in pravo

Pomočnica predsednika uprave za človeške vire in pravo	Vera Aljančič Falež	01 560 17 42	vera.aljancic@mercator.si
--	---------------------	--------------	--

Direktor sektorja management človeških virov in organizacije	Gregor Rajšp	01 560 63 66	gregor.rajsp@mercator.si
--	--------------	--------------	--

Direktorica sektorja pravne zadeve	Ksenija Bračič	01 560 17 34	kstenija.bracic@mercator.si
------------------------------------	----------------	--------------	--

SKUPINA MERCATOR**Poslovni sistem Mercator, d.d.**

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Predsednik uprave:	Toni Balažič E: toni.balazic@mercator.si , T: +386 1 560 11 95
Član uprave:	Igor Maroša E: igor.marosa@mercator.si , T: +386 1 560 90 67
Član uprave:	Drago Kavšek E: drago.kavsek@mercator.si , T: +386 1 560 15 52

Mercator - S, d.o.o.

Sedež:	Autoput za Zagreb br. 11/a, 11070 Novi Beograd, Srbija
Direktor:	Aleksandar Seratlić E: aleksandar.seratlic@mercator.rs , T: +381 11 2202 601

Mercator - H, d.o.o.

Sedež:	Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška
Predsednik uprave:	Tomislav Čizmić E: tomislav.cizmic@mercator.hr , T: +385 1 657 22 01

Intersport H d.o.o.

Sedež:	Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška
Predsednik uprave:	Toni Rončević E: toni.roncevic@agrokor.hr T: +385 1 6572 450

Mercator - BH, d.o.o.

Sedež:	Blažuj bb, Sarajevo, 71210 Ilidža, Bosna in Hercegovina
Direktor:	Ahmet Koštreba E: ahmet.kostreba@mercator.ba , T: +387 33 286 130

Intersport BH d.o.o.

Sedež: ul. Ložionička 16, 71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
 Direktor: Aida Avdukić
 E: aida.avdakovic@intersport.ba T: +387 33 286 172

Mercator - CG, d.o.o.

Sedež: Put Radomira Ivanovića 2, 81000 Podgorica, Črna gora
 Izvršni direktor: Ivan Karadžić
 E: ivan.karadzic@mercator.me, T: +382 20 449 006

Mercator Makedonija, d.o.o.e.l.

Sedež: Ulica 50. Divizije 24 A, 1000 Skopje, Makedonija
 Direktor: Luka Jurkovič
 E: luka.jurkovic@mercator.si, T: +386 1 560 16 80

Intersport ISI, d.o.o.

Sedež: Cesta na Okroglo 3, 4202 Naklo, Slovenija
 Direktorica: Mateja Jesenek
 E: mateja.jesenek@intersport.si, T: +386 4 256 84 29

Mercator IP, d.o.o.

Sedež: Dunajska cesta 110, 1113 Ljubljana, Slovenija
 Direktor: Vladimir Kukavica
 E: vladimir.kukavica@mercator-ip.si, T: +386 1 234 36 45

M - Energija, d.o.o.

Sedež: Dunajska cesta 115, 1000 Ljubljana, Slovenija
 Direktor: Miha Kravanja
 E: miha.kravanja@maxen.si, T: +386 1 560 62 52

Mercator - Emba, d.d.

Sedež: Tržaška cesta 2c, 1370 Logatec, Slovenija
 Predsednik uprave: Mladen Mladenič
 E: mladen.mladenic@mercator-emba.si, T: +386 1 759 84 02

Platinum - A, d.o.o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 80

Platinum - B, d.o.o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 80

Platinum - C, d.o.o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 80

Platinum - D, d.o.o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 80

Platinum - E, d.o.o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 80

Platinum - F, d.o.o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 80

