



LETNO
v
POROČILO
2016

KAZALO

UVOD	3
PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE	4
POROČILO NADZORNEGA SVETA.....	6
PREGLED POSLOVANJA V LETU 2016 PO TRGIH	8
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU 2013-2016	9
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST	10
DEJAVNOSTI POSLOVANJA.....	14
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	16
IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE	21
STRATEGIJA POSLOVANJA	29
POSLOVNO POROČILO	30
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE	31
PRODAJA IN TRŽENJE	35
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE	46
ANALIZA POSLOVANJA V LETU 2016	50
NAČRTOVANO POSLOVANJE ZA LETO 2017	59
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	60
FINANČNO UPRAVLJANJE	74
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI.....	76
TRAJNOSTNO POROČILO	79
ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH	81
ODGOVORNOST DO KUPCEV	92
ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA.....	94
ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA	103
ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV	107
ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI	109
RAČUNOVODSKO POROČILO	113
Izjava poslovodstva	114
RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE MERCATOR	115
Konsolidirani izkaz finančnega položaja	116
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	117
Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa	118
Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	119

Konsolidirani izkaz denarnih tokov.....	121
Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom	122
Poročilo neodvisnega revizorja	184
RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.....	188
Izkaz finančnega položaja	189
Izkaz poslovnega izida	190
Izkaz drugega vseobsegajočega donosa	191
Izkaz sprememb lastniškega kapitala	192
Predlog uporabe bilančne izgube	194
Izkaz denarnih tokov	195
Pojasnila k računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.	196
Poročilo neodvisnega revizorja	249
KONTAKTI V MERCATORJU	253

UVOD

KO OCENIMO
PREHOJENO POT
IN CENIMO, KAR
SMO IZKUSILI IN
USTVARILI,
JE POGLED DO CILJA
JASNEJŠI

PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE

Leto 2016 – leto strateške preobrazbe

Poslovanje Mercatorja je v letu 2016 opredeljevala predvsem strateška odločitev, da je za stabilizacijo poslovanja, zvišanje konkurenčnosti ponudbe in predvsem za vzpostavljanje temeljev za dolgoročno uspešnost in učinkovitost potrebno bistveno večje investiranje v konkurenčnost Mercatorjeve ponudbe. Mercator je namreč moral glede na prejšnja leta še nadgraditi napore za zvišanje konkurenčnosti. Le konkurenčna ponudba, ki temelji predvsem na nabavi znotraj posameznih trgov, na katerih deluje Skupina, je edina osnova za dolgoročni razvoj in uresničevanje ciljev posameznih deležnikov. Slednje še posebej velja za ključni trg – Slovenijo, ki je eden od najbolj konkurenčnih trgov v regiji in širše. Velika vlaganja v konkurenčnost pa so imela za posledico tudi znižanje dobičkonosnosti. Da pa je Mercator na pravi poti, dokazuje rast tržnega deleža, ki ga dosegamo predvsem na slovenskem trgu. Mercator je z vsemi ukrepi v konkurenčnost uspel ustaviti stagniranje tržnega deleža, ki od konca prvega kvartala stabilno raste.

Skupina Mercator je v letu 2016 realizirala 2.493,8 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je sicer 4,5 % manj kot v letu 2015. Neposredne primerjave niso najbolj ustrezne, saj je Mercator izvajal strategijo osredotočenja na osnovno dejavnost. V letu 2016 je zelo intenziviral ukrepe na tem področju in odprodal dejavnosti Modiane in Intersporta, ki sta imela vpliv tudi na poslovanje na trgih zunaj Slovenije.

Gibanje prihodkov po trgih je bilo različno. Najpomembnejša trga za Skupino Mercator še naprej ostajata trga Slovenije in Srbije. Na trgu Slovenije smo v letu 2016 beležili padec prihodkov v višini 4,0 %. Razlog nižjih prihodkov so odprodaje zaključene v letu 2015 (odprodaja blagovnih znamk Santana in Loka, odprodaja Pekarne Grosuplje ob zaključku tretjega kvartala, odprodaja dejavnosti ponudbe turističnih storitev M Holidays ob zaključku leta), odprodaja Modiane ob zaključku tretjega kvartala 2016, odprodaja družbe Intersport ISI, d. o. o., v decembru 2016 ter odprodaje drugega poslovno nepotrebne premoženja. Nižji prihodki pa so tudi posledica začasnega zaprtja trgovin zaradi prenov. Prihodki so se znižali tudi v Srbiji (za 6,5 %), kar je med drugim posledica odprodaje dejavnosti Modiane in Intersporta v letu 2016 in zaprtja trgovin na podlagi odločitve regulatorja. Prav tako smo beležili padec prihodkov na trgu Hrvaške (za 9,3 %) in Bosne in Hercegovine (za 3,7 %), kjer družbi po uspešno zaključenih prodajnih procesih Modiane in Intersporta v letu 2016, opravljata zgolj nepremičninsko dejavnost poslovanja. Na trgu Črne gore, kjer smo v letu 2016 beležili novo odprte prodajalne formate sosedske prodajalne, so bili prihodki v letu 2016 glede na 2015 višji za 6,8 %.

Letno poročilo oziroma rezultate poslovanja pa so pomembno opredelila tudi dogajanja na ravni lastnika. Zaradi sprejetja zakona, ki ga je sprejela Republika Hrvaška, in predvsem v skladu z mednarodnimi računovodskimi standardi, je Skupina morala izoblikovati dodatne slabitve terjatev do družb v sistemu lastnika. Slednje je pomembno znižalo ključne pokazatelja uspešnosti poslovanja Skupine. In še eno dejstvo velja posebej izpostaviti: letno poročilo v skladu z mednarodnimi računovodskimi standardi prikazuje tudi vpliv ustavljenega poslovanja dejavnosti Modiane in Intersporta na izkaz poslovnega izida.

Ne glede na rezultate poslovanja Mercatorja v letu 2016 in ne glede na težave lastnika, je Skupina Mercator samostojna pri vseh ključnih poslovnih odločitvah. Nova uprava je takoj po nastopu funkcije kot ključno prioriteto določila dogovor z bankami in zato zelo proaktivno pristopila k dogovoru z bankami. V le nekaj dneh je novi upravi uspelo pridobiti zaupanje oziroma soglasje, ki Mercatorju omogoča, da njegove obveznosti, kljub zapadlim obveznostim Agrokorja kot lastnika, ne bodo zapadle v takojšnje plačilo. Prepričani smo, da je to izrazito pomembno dejstvo, ki potrjuje, da je poslovanje Mercatorja stabilno in ni neposredno povezano s težavami lastnika.

Ključno pa je predvsem naslednje: v letu 2016 je Mercatorju uspelo zagotoviti ponovno rast tržnega deleža. Velike investicije, predvsem v prenovi in obnovi maloprodajne mreže ter naložbe v osnovna sredstva, ki so se v letu 2016 povišale kar za 16,9 % glede na leto 2015, daje rezultate: Mercator povišuje svoj tržni delež, predvsem pa raste prodaja v vseh prenovljenih in osveženih trgovinah.

Mercator bo tudi v prihodnje posloval stabilno in samostojno ob tem pa bo naredil vse, da bo ostal dober poslovni partner. Okoliščine, na katere nima neposrednega vpliva, pa bo skušal izkoristiti v interesu zaposlenih, dobaviteljev, bank upnic in posameznih držav, v katerih deluje.



Predsednik uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.
Tomislav Čizmić

Ljubljana, 25. 4. 2017

POROČILO NADZORNEGA SVETA

Poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoče družbe Skupine Mercator, je v letu 2016 v skladu z zakonskimi predpisi in s statutom družbe nadziral nadzorni svet, ki se je sestel petkrat v okviru rednih sej. Prav tako je bilo v letu 2016 izvedenih pet korespondenčnih sej.

Nadzorni svet je deloval v naslednji sestavi: Ante Todoric (predsednik nadzornega sveta), dr. Matej Lahovnik (namestnik predsednika), Damir Kuštrak, Ivan Crnjac, Darko Knez in Ivica Mudrinić, vsi kot predstavniki delničarjev; Matjaž Grošelj, Vesna Stojanović in Veljko Tatić, kot predstavniki delavcev.

Pomembnejši sklepi nadzornega sveta

Nadzorni svet je obravnaval naslednje teme in sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- soglašal z gospodarskim načrtom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter strategijo za leto 2016 in 2017;
- obravnaval in sprejel Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2015 ter potrdil poročilo nadzornega sveta o preveritvi Letnega poročila za leto 2015;
- potrdil podpis prodajne pogodbe za nakup nepremičnin na lokaciji železniške tovarne postaje Ljubljana-Moste (BTC Letališka) za potrebe ureditve Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra;
- imenoval Igorja Mamuzo za člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., z dnem 1. 4. 2016 za mandatno obdobje, ki traja do 19. 9. 2019;
- se seznanil z Letnim poročilom o delu notranje revizije Skupine Mercator v letu 2015;
- potrdil rebalans plana investicij za leto 2016;
- sprejel sklep o podpisu pogodbe o prodaji odvisne družbe Investment Internacional, d. o. o. e. l., v Makedoniji;
- se seznanil s prodajo dejavnosti Modiana in Beautique na trgih Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine ter Srbije kupcu Montecristo SL, d. o. o., Slovenija;
- potrdil prodajo 100 % deleža družbe Intersport ISI, d. o. o., investitorju Enterprise Fund VII, Poljska;
- potrdil podpis dogovora »General Term Sheet« med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Numerica partnerji, družba za upravljanje, d. o. o., ki se nanaša na izvedbo monetizacije nepremičnin;
- sprejel predlog glede imenovanja revizorja družbe za leto 2016;
- potrdil dnevni red 23. skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- se seznanil z rezultati poslovanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator v obdobju 1–3 2016, 1–6 2016 in 1–9 2016;
- se seznanil z rezultati opravljenega vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta in revizijske komisije ter novim Kodeksom.

Delovanje revizijske komisije

Revizijska komisija v sestavi: Ivan Crnjac, predsednik (član nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.), Damir Kuštrak, član (član nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.) in dr. Sergeja Slapničar, članica (neodvisna strokovnjakinja, usposobljena za računovodstvo in revizijo) se je v letu 2016 sestala petkrat.

Na sejah je revizijska komisija obravnavala naslednje pomembnejše zadeve:

- potrdila načrt dela notranje revizije za leto 2016;
- pregledala in podala pripombe na Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2015;
- obravnavala poročilo zunanje revizije o poteku in izsledkih druge faze revizije družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2015;
- obravnavala in potrdila ponudbo za revizijo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2016 ter nadzornemu svetu predlagala, da se za izvedbo revizije izbere revizijska družba Deloitte revizija, d. o. o.;

- pregledala in podala predloge za izboljšave poročila o poslovanju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje 1–3 2016, 1–6 2016 in 1–9 2016;
- spremljala delo notranje revizije v obdobju 1–12 2016 ter podala predloge za izboljšave;
- obravnavala Gospodarski načrt 2017 in podala pripombe;
- obravnavala tveganja v Skupini Mercator.

Polletno in letno poročilo za leto 2016

Z nerevidiranim polletnim poročilom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje 1-6 2016 se je nadzorni svet seznanil na redni seji dne 30. 8. 2016. Nerevidirano polletno poročilo je družba objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

Na redni seji dne 25. 4. 2017 je nadzorni svet obravnaval revidirano nekonsolidirano in konsolidirano letno poročilo za leto 2016, revidirano s strani revizijske družbe Deloitte revizija, d. o. o., Slovenija. Letno poročilo je predhodno na svoji seji, ki je potekala istega dne kot seja nadzornega sveta, obravnavala revizijska komisija družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Seji revizijske komisije je prisostvoval pooblaščen revizor, ki je revizijski komisiji posredoval vsa želeno dodatna pojasnila. Revizijska družba je sicer dne 25. 4. 2017 k nekonsolidiranemu in konsolidiranemu letnemu poročilu izdala pozitivni mnenji. Nadzorni svet na poročilo revizorja ni imel pripomb in je z njim soglašal.

Nadzorni svet se je seznanil in preveril Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami ter izjavo, ki jo je v okviru tega poročila pripravilo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Na izjavo poslovodstva nadzorni svet ni imel pripomb. Nadzorni svet se je prav tako seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitlu, s katerim revizor podaja sklep, da so podatki navedeni v Poročilu o razmerjih s povezanimi družbami v vseh pomembnih pogledih točni in resnični.

Nadzorni svet na predloženo Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2016 ni imel pripomb in ga je soglasno potrdil na svoji seji dne 25. 4. 2017.

Skupina Mercator je v letu 2016 realizirala 72.735 tisoč EUR čiste izgube.

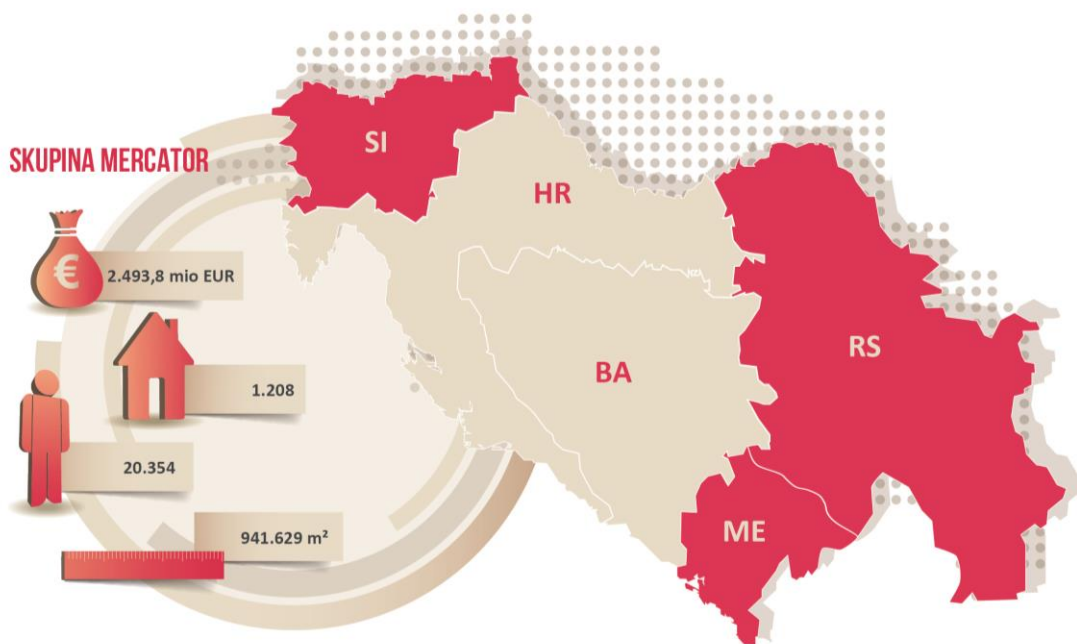
Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2016 realizirala 77.447 tisoč EUR čiste izgube. Družba predlaga, da se bilančna izguba v višini 79.249 tisoč EUR pokrije v breme odprave splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala.

Poročilo nadzornega sveta je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah in je namenjeno skupščini delničarjev.

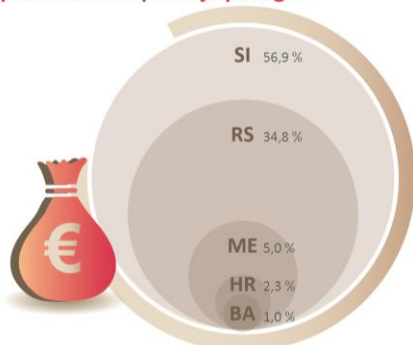


Namestnik predsednika Nadzornega sveta
Poslovni sistem Mercator, d. d.
Matej Lahovnik
Ljubljana, 25. april 2017

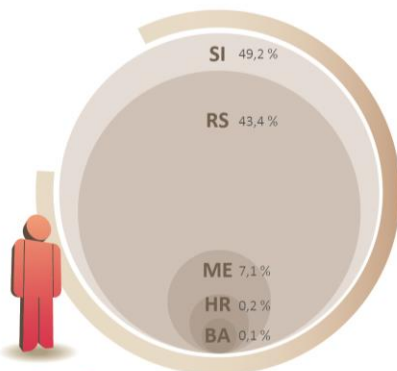
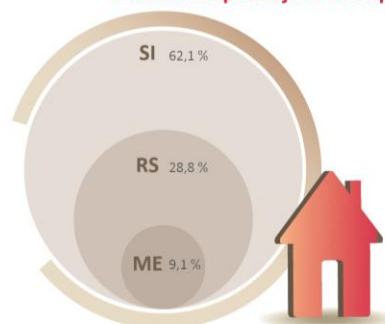
PREGLED POSLOVANJA V LETU 2016 PO TRGIH



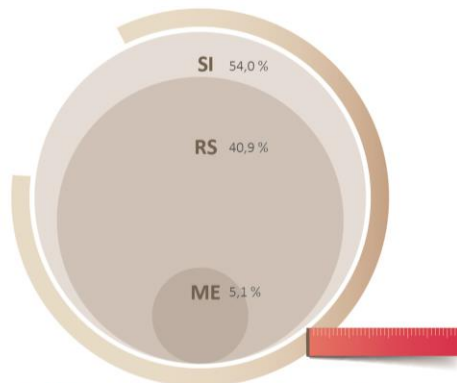
Delež prihodkov od prodaje po trgih



Delež maloprodajnih enot po trgih



Delež zaposlenih po trgih



Delež bruto površin maloprodajnih enot po trgih

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU 2013-2016

	Poslovanje Skupine Mercator skupaj z ustavljenim poslovanjem					Poslovanje Skupine Mercator- ohranjeno poslovanje*			
	2013	2014	2015	2016	Indeks 2016/ 2015	2015	2016	Indeks 2016/ 2015	
POSLOVNI IZID	Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	2.765.868	2.653.735	2.612.418	2.493.802	95,5	2.467.430	2.374.538	96,2
	Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	29.121	3.946	61.510	-39.875	-	51.194	-46.009	-
	Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	-16.945	-48.595	26.797	-76.990	-	16.398	-82.997	-
	Čisti poslovni izid poslovnega leta (v 000 EUR)	-16.929	-44.547	20.154	-72.735	-	10.153	-78.063	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) (v 000 EUR)	102.857	91.993	140.322	41.037	29,2	128.271	33.319	26,0
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) (v 000 EUR)	159.255	149.952	217.758	115.088	52,9	201.428	104.139	51,7
BILANCA STANJA	Bilančna vsota (v 000 EUR)	2.303.841	2.237.373	2.225.723	2.122.836	95,4			
	Kapital (v 000 EUR)	514.294	621.677	634.433	557.376	87,9			
	Neto finančni dolg (v 000 EUR)	977.326	785.974	849.241	805.320	94,8			
PRODUKTIVNOST IN SPOSOBNOST USTVARJANJA DENARNIH TOKOV	Produktivnost (v 000 EUR)	124,4	127,6	127,8	125,4	98,1			
	Dodana vrednost na zaposlenega (v 000 EUR)	20,0	20,3	23,2	18,2	78,3			
	Čista dobičkonosnost prihodkov	-0,6%	-1,7%	0,8%	-2,9%	-	0,4%	-3,3%	-
	Čista dobičkonosnost kapitala	-3,2%	-7,5%	3,3%	-11,5%	-	1,6%	-14,0%	-
	Neto finančni dolg / kapital	1,90	1,26	1,34	1,44	107,9			
	Neto finančni dolg / kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)	9,5	8,5	6,1	19,6	324,3	6,6	24,2	365,1
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) / prihodki iz prodaje	3,7%	3,5%	5,4%	1,6%	30,6	5,2%	1,4%	27,0
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) / prihodki iz prodaje	5,8%	5,7%	8,3%	4,6%	55,4	8,2%	4,4%	53,7	
NALOŽBENA KTIVNOST	Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	29.499	85.722	77.363	90.426	116,9			
ZAPOSLENI	Število zaposlenih na dan 31. 12.	22.922	22.643	21.459	20.354	94,9			
	Število zaposlenih iz ur	22.239	20.803	20.440	19.893	97,3			
DELNICA	Tržna cena delnice na dan 31. 12. (v EUR)	82,0	72,0	82,0	68,0	82,9			
	Čista izguba na delnico družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. (v EUR)	-4,5	-7,3	-0,6	-12,8	2.038,3	-0,8	-13,0	-
	Število družb v Skupini Mercator na dan 31. 12.	17	12	20	16	80,0			

* prikazan vpliv ustavljenega poslovanja dejavnosti Modiane in Intersporta na izkaz poslovnega izida

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST

Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Na dan 31. 12. 2016 je bila v Sloveniji prisotna z desetimi družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa s šestimi odvisnimi družbami. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Telefon	(01) 560 10 00
E-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
LEI ¹	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 31. 12. 2016	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 12. 2016	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

¹ Angl. Legal Entity Identifier

Organiziranost Skupine Mercator na 31. 12. 2016



Uprava zastopa in predstavlja družbo, pri čemer posle vodi samostojno in na lastno odgovornost. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila na dan 31. 12. 2016 sestavljena iz treh članov, in sicer predsednika uprave in dveh članov.

Skladno z Aktom o upravi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so bili predsednik in člani uprave v letu 2016 zadolženi za naslednja področja:

- **Toni Balažič** za koordiniranje Uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator; koordiniranje odnosov Skupine Mercator s Skupino Agrokorp; koordiniranje trgovske dejavnosti v Srbiji in Črni gori; koordiniranje neosnovnih dejavnost poslovanja; korporativno komuniciranje, strateške investicije in upravljanje z nepremičninami; strateške kadre, organizacijo in pravo ter veleprodajo, ki je bil z dnem 5. 4. 2017 brez krivdnih razlogov odpoklican z mesta predsednika uprave, nadomestil ga je Tomislav Čizmić;
- **Igor Mamuza** za vodenje trgovske dejavnosti v Sloveniji;
- **Drago Kavšek** za področje financ, kontrolinga, računovodstva in interne revizije, informatike in telekomunikacij ter koordiniranje dejavnosti hčerinskih družb Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., ki pa je z dnem 21. 12. 2016 podal odstopno izjavo z mesta člana uprave družbe, Poslovni sistem Mercator, d. d. Funkcijo je prenehal opravljal z 31. 12. 2016.

Z dnem 31. 12. 2016 je funkcija člana uprave prenehala Dragu Kavšku, z dnem 6. 4. 2017 je Toniju Balažiču prenehala funkcija predsednika uprave, nadomestil ga je Tomislav Čizmić. Od dne 18. 4. 2017 naprej je uprava ponovno sestavljena iz treh članov. Za članico uprave za področje financ in informatike je bila imenovana Draga Cukjati. Vsi člani uprave imajo sklenjeno delovno razmerje za nedoločen čas, pri čemer je pogodba o zaposlitvi člana uprave vezana na mandat.

Kratka predstavitev novih članov uprave

- **Tomislav Čizmič**

Tomislav Čizmič, mag. ekonomije, ima že skoraj 20 let izkušenj na vodilnih mestih v gospodarstvu in v segmentu vodenja ter poslovnih prestrukturiranj podjetij.

Skupini Mercator se je pridružil leta 2013, sprva kot član uprave, kasneje pa tudi predsednik uprave Mercator Hrvaška.

Septembra 2014 je prevzel vodenje najzahtevnejšega projekta v skupini in sicer vodenje projekta integracije in realizacije sinergij Mercatorja in Agrokorja na petih trgih. Skupaj z zunanjimi mednarodnimi svetovalci je vodil 50 različnih timov, ki so vključevali več kot 1.000 ljudi ter integracijo in uresničevanje sinergij na ključnih poslovnih funkcijah 11. področjih.

V začetku leta 2016 je kot pomočnik generalnega direktorja Mercator - S, d. o. o., vodil pripravo novega poslovnega modela Mercator Srbija. Kariero v Mercatorju je kot pomočnik člana uprave in direktor področja poslovne podpore nadaljeval v Sloveniji, kjer je vodil upravljanje vseh projektov na ravni Poslovni sistem Mercator, d. d.



- **Draga Cukjati**

Draga Cukjati je diplomirana ekonomistka z več kot 20 let izkušenj na vodilnih mestih v mednarodnih finančnih institucijah.

Ves čas svoje kariere je Draga Cukjati delovala na vodilnih mestih Unicredit Skupine v Zagrebu, na Dunaju in v Ljubljani. Specializirana je za strukturirano financiranje, investicijsko bančništvo, vrednotenje podjetij ter za prevzeme, združitve in prodaje podjetij.

Ključne naloge članice uprave za finance bodo skrb za izpolnjevanje vseh dogovorjenih obveznosti do vseh partnerjev, nadaljevanje konstruktivnega sodelovanja z bankami, izboljšanje poslovanja, profitabilnosti ter zmanjševanje zadolženosti.



Pomočniki predsednika uprave so bili na dan 31. 12. 2016 zadolženi za naslednja področja:

- **Vera Aljančič Falež** za področje razvoja kadrov, organizacije in prava;
- **Luka Jurkovič** za področje nepremičnin;
- **Igor Maroša** za področje razvoja veleprodaje v Skupini Agrokor;
- **Iztok Verdnik** za področje korporativnega komuniciranja.

Sestava Skupine Mercator na dan 31. 12. 2016



* Družba v letu 2016 ni izvajala poslovne dejavnosti.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 31. 12. 2016 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., pa Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori. Obe fundaciji sta namenjeni solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

DEJAVNOSTI POSLOVANJA

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je **trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe**, v gosto razvejani maloprodajni mreži v Sloveniji, Srbiji in Črni gori. V letu 2016 smo v Skupini Mercator nadaljevali z izvajanjem načrtovane strategije odprodaje neosnovnih dejavnosti poslovanja. V juliju smo podpisali pogodbo o prodaji dejavnosti Modiane, ki vključuje tekstilni program in ponudbo izdelkov za nego telesa ter drugo dekorativno kozmetiko znanih blagovnih znamk v prodajalnah Beautique. V septembru pa smo podpisali pogodbo o prodaji dejavnost Intersporta, ki vključuje prodajo športne opreme.

Še naprej se bomo trudili, da bomo svojim kupcem zagotavljali **široko in kakovostno ponudbo izdelkov** vsakdanje potrošnje, ki ustreza **potrebam in željam vsakega posameznika** ob hkratnem zagotavljanju **kakovostne nakupovalne izkušnje porabnika**.

Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Skupina Mercator je z gosto in razvejano maloprodajno mrežo trgovin s programom izdelkov vsakdanje potrošnje prisotna v Sloveniji, Srbiji ter Črni gori. Potrošnikom zagotavljamo več kot **40.000 različnih izdelkov** vsakdanje potrošnje, s ciljem zadovoljiti vse želje, okuse in potrebe. Prodajni asortiment nadgrajujemo tudi z linijami lastnih blagovnih znamk kot so Lumpi, Bio Zone, Mila, Dax, Nature, Special Moments itd. Skupno je na naših policah preko 3.000 izdelkov lastnih blagovnih znamk.

V letu 2016 smo 88,2 % prihodkov ustvarili s prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo.

Ker v času digitalne dobe potrošnik prične z nakupovanjem še preden vstopi v trgovino in je v ospredju osredotočenost na izboljševanje nakupovalne izkušnje, se želimo z diverzifikacijo prodajnih formatov na čim večjem številu lokacij čim bolj prilagoditi kupcu. Široko pokritost trga tako zagotavljamo z **različnimi prodajnimi formati**. Največji delež, 67,6 % vseh naših trgovin z izdelki vsakdanje potrošnje, predstavljajo **sosedske prodajalne**. V zadnjih letih smo zato osredotočenost prenov usmerili predvsem na manjše sosedske prodajalne, s čimer

nadaljujemo tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju. Raznolikost prodajnih formatov zaokrožujemo s hipermarketi, supermarketi, prodajalno udobja, priročno prodajalno in z veleprodajnimi enotami.

Posebno pozornost posvečamo svežini in slovenskemu poreklu, zato preko redne ponudbe pod sloganom **Radi imamo domače** zaokrožujemo naš prodajni asortiment izdelkov vsakdanje rabe. V projekt je vključenih več kot 2.000 slovenskih pridelovalcev, predelovalcev in dobaviteljev ter 20 zadrug.



Program izdelkov za dom

V prodajalnah programa Tehnika ponujamo izdelke za dom in okolico z ugodnimi plačilnimi pogoji po vsej Sloveniji. V ponudbo so vključeni gospodinjski aparati in bela tehnika, zabavna elektronika, orodja in pribori, oprema in stroji za gradbeništvo in urejanje vrta ter izdelki, ki ustvarjajo prijeten dom, ambient ter urejeno okolico. Ponudbo klasičnih prodajaln dopolnjujemo tudi s ponudbo Spletne trgovine M Tehnika, v kateri ponujamo preko 10.000 izdelkov po ugodnih cenah, z možnostjo plačila na obroke in storitvijo brezplačne dostave za vse nakupe nad 200 EUR.



Mercator nepremičnine

V Skupini Mercator nepremičnine predstavljajo ločeno poslovno področje, saj lastništvo nad takšnim obsegom nepremičnin, kot ga imamo, zahteva posebno obravnavo, tako z vidika skrbi za okolje in energetske učinkovitosti, kot z vidika ostalih izboljšav. Znotraj področja nepremičnin skrbimo za optimalno upravljanje objektov, razvoj maloprodajne mreže in povečanje privlačnosti naših nakupovalnih centrov.



Storitvene dejavnosti ter proizvodnja

Skupina Mercator svojim kupcem ponuja tudi druge storitvene dejavnosti, kot so samopostrežni bencinski servisi **Maxen**. Pod okriljem Skupine Mercator delujeta tudi dve samostojni proizvodni družbi **Mercator - Emba, d. d.**, in **Mercator IP, d. o. o.** Proizvodni program podjetja Mercator - Emba, d. d., vključuje proizvodnjo kakavnih instant izdelkov, proizvodnjo desertnih prelivov, proizvodnjo izdelkov iz žitaric in pakiranje drugih proizvodov. Družba Mercator IP, d. o. o., pa deluje po sodobnem konceptu zaposlovanja invalidov, katerim namenja Skupina Mercator še posebno skrb.



Maxi

S ponudbo v veleblagovnici Maxi, Mercator skrbi za kakovosten razvoj nakupovalne kulture in uspešno zadovoljuje izbrane okuse tudi zahtevnejših potrošnikov. Ponudba v veleblagovnici Maxi je celovita in vključuje ponudbo tekstilnih in kozmetičnih izdelkov, obutve, izdelkov vsakdanje potrošnje, kulinarčne storitve in dodatno ponudbo.



Program tekstilnih izdelkov ter kozmetike

V prodajalnah Modiane je kupcem na voljo tekstil priznanih modnih blagovnih znamk, v prodajalnah Beautique pa kozmetični izdelki. Programa sta bila v letu 2016 odprodana.

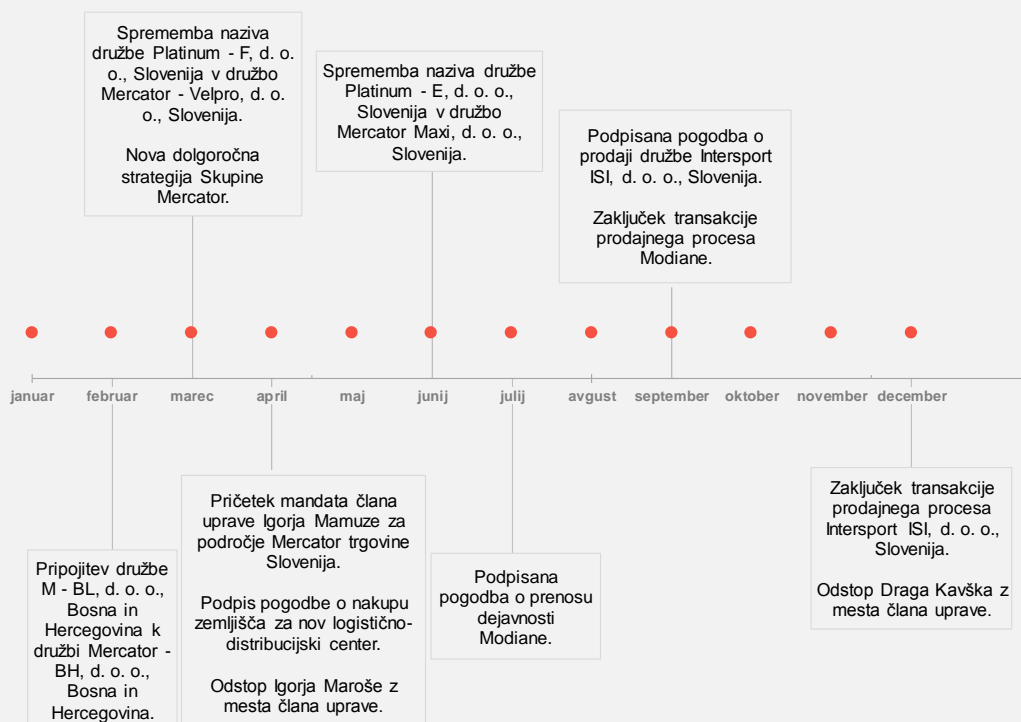


Program športnih izdelkov

Prodajalne Intersport kupcem ponujajo najnovejše in najsodobnejše izdelke športnega tekstila in opreme. Program športnih izdelkov je bil v letu 2016 odprodan.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

Kratek pregled pomembnejših dogodkov v letu 2016



Spremembe v korporativnem upravljanju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Član uprave za področje upravljanja blagovnih skupin, nabavo, veleprodajo in marketing družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., **Igor Maroša**, je dne 18. 4. 2016 podal odstopno izjavo z mesta člana uprave in je na podlagi odstopne izjave prenehal opravljati funkcijo člana uprave z dnem 30. 4. 2016. Na marčevski seji nadzornega sveta je nadzorni svet, na predlog predsednika uprave Tonija Balažiča, za člana uprave za področje Mercator trgovina Slovenija potrdil **Igorja Mamuzo**, dosedanjega pomočnika predsednika uprave, ki je svoj mandat pričel s 1. 4. 2016.

Dne 21. 12. 2016 je član uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., **Drago Kavšek** podal odstopno izjavo z mesta člana uprave za finance, informatiko, računovodstvo in trga Hrvaške ter Bosne in Hercegovine. Z dnem 1. 1. 2017 uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v sestavi: Toni Balažič, predsednik uprave, in Igor Mamuza, član uprave.

Spremembe v sestavi Skupine Mercator ter ostale spremembe povezane z dejavnostjo Skupine

Ob koncu leta 2015 sta bili ustanovljeni družbi **Intersport H, d. o. o.**, na Hrvaškem in **Intersport BH, d. o. o.**, v Bosni in Hercegovini, obe kot odvisni družbi slovenske družbe Intersport ISI, d. o. o. Družbi sta z izvajanjem poslovne dejavnosti pričeli v letu 2016; Intersport BH, d. o. o., s pričetkom koledarskega leta, Intersport H, d. o. o., pa v marcu 2016.

V februarju 2016 je bila uspešno izpeljana pripojitev družbe **M - BL, d. o. o.**, k družbi **Mercator - BH, d. o. o.** Družba M - BL, d. o. o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.

V marcu 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe **Platinum - F, d. o. o.**, v družbo **Mercator - Velpro, d. o. o.** Namen nove družbe je predvsem samostojni razvoj dejavnosti veleprodaje in krepitev veleprodajnega ter logističnega poslovanja. Družba poslovne dejavnosti še ne opravlja.

Konec aprila 2016 je bila ustanovljena družba **Intersport S trgovina, d. o. o.**, s sedežem v Srbiji, ki je poslovno dejavnost pričela opravljati z julijem. Nova družba je odvisna družba slovenske družbe Intersport ISI, d. o. o.

Konec junija 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe **Platinum - E, d. o. o.**, v družbo **Mercator Maxi, d. o. o.** Nova družba je bila ustanovljena z namenom prenosa dejavnosti Maxi gostinstva na samostojno družbo. Družba poslovne dejavnosti še ne opravlja.

Dne 14. 7. 2016 sta družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, in **Montecristo SL, d. o. o.**, uspešno podpisali pogodbo **o prodaji dejavnosti Modiane**. Predmet prodajnega procesa so trgovine s tekstilom in drogerije Beatique, na vseh trgih poslovanja (Slovenija, Hrvaška, Srbija ter Bosna in Hercegovina). Pogodba vključuje prevzem dejavnosti na vseh lokacijah, nakup osnovnih sredstev in prevzem zaposlenih. Postopek prodaje je bil formalno zaključen 30. 9. 2016.

Sledimo strategiji osredotočanja na osnovno dejavnost.

V avgustu 2016 je bila v sodni register vpisana družba **Intersport CG, d. o. o.**, s sedežem v Črni gori, ki je z opravljanjem poslovne dejavnosti pričela s 1. 9. 2016. Nova družba je odvisna družba slovenske družbe Intersport ISI, d. o. o.

Družba **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, in družba **Enterprise Fund VII** iz Poljske, zasebni investicijski sklad, ki ga upravlja Enterprise Investors, sta 13. 9. 2016 podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji oz. nakupu družbe **Intersport ISI, d. o. o.**, matične družbe Skupine Intersport, ki je 100 % lastnica tujih odvisnih družb: Intersport BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina; Intersport CG, d. o. o., Črna gora; Intersport H, d. o. o., Hrvaška in Intersport S trgovina, d. o. o., Srbija. Postopek prodaje je bil formalno zaključen v začetku decembra 2016.

Pogodba o nakupu zemljišča za nov Mercatorjev logistično-distribucijski center

V aprilu 2016 sta družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, in **Slovenske železnice, d. o. o.**, podpisali pogodbo za odkup zemljišča za izgradnjo novega Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra (LDC), ki bo na lokaciji železniške tovarne postaje Ljubljana-Moste (BTC Letališka). Vrednost transakcije je znašala 17 milijonov EUR, vrednost celotne investicije pa je ocenjena na približno 100 milijonov EUR. Namen izgradnje logističnega centra je centralizacija skladiščne dejavnosti, optimizacija stroškov poslovanja, uspešno konkuriranje ostalim trgovcem in modernizacija poslovanja.

Sodelovanje z lokalnimi dobavitelji v okviru dolgoročnega strateškega partnerstva

Mercator sodeluje z več kot 2.000 slovenskimi pridelovalci, rejci in dobavitelji. Z namenom poglobljenega sodelovanja z lokalnimi dobavitelji je bil v marcu 2016 podpisan **Dogovor o dolgoročnem sodelovanju in podpori slovenskemu kmetijstvu in zadružništvu z Zadružno zvezo Slovenije**. Strateško partnerstvo predvideva poglobljeno sodelovanje predvsem na področju promocije lokalno pridelane hrane, razvoja novih izdelkov in spodbujanja ter podpore socialno-podjetniških aktivnosti na področju pridelave lokalno pridelane hrane.

Otvoritev prenovljenega centra Mercator Šiška

Dne 21. 7. 2016 je potekala otvoritev prenovljenega trgovskega centra **Mercator Šiška**, ki po prenovi predstavlja najmodernejši Mercatorjev center, ki kupcem na 6.618 m² prodajnih površinah omogoča celovito nakupovalno izkušnjo.

Nagrade in drugi dosežki



Mercator IP, d. o. o., je prejel tri medalje kakovosti na 54. mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA. Pod blagovno znamko **Danilo&Marija** katere glavna kuharja sta Danilo in Marija, s svojo ekipo, pripravljata kvalitetne namaze iz izbranih sestavin. Bronasto medaljo je prejel namaz **Tatarc resna delikatesa**, srebrno medaljo tunin namaz - **Modro dožvetje** in zlato medaljo namaz iz polenovke - **Bakalar Morske sanje**.

Raziskava **QUDAL - Quality Medal**, ki jo je junija 2016 v Sloveniji opravila mednarodna organizacija Icertias iz Züricha, je pokazala, da Slovenci z vidika kakovosti pri nakupu trdega mila za roke, najvišjo kakovost pripisujemo **milu Dvorec Trebnik**. Prejemnik priznanja raziskave QUDAL - Quality Medal je tudi **format Idea** v Srbiji za leto 2016/2017, ki je prejel priznanje QUDAL za trgovca z najvišjim nivojem kakovosti v državi poslovanja. Prav tako smo prejemnik odličja v kategoriji **suhomesnatih izdelkov** med trgovskimi znamkami. Prejemnik priznanja raziskave QUDAL sta tudi naš **Kontaktni center Mercator** in **Spletna trgovina M Tehnika**.^(3.)

Ekvilib Inštitut je skupaj z Ministrstvom za delo, družino socialne zadeve in enake možnosti podelil osnovne in polne certifikate **Družini prijazno podjetje**. Slovesna podelitev je potekala v Kreativnem centru Poligon v Ljubljani. Podelili so tudi posebna priznanja za širjenje kulture družini prijaznega podjetja, ki sta ga prejeli tudi družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d.o.o, invalidsko podjetje.^(2.)

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je po izboru bralcev revije Reader's Digest dosegla **1. mesto v kategoriji prodajalec živil na področju varovanja okolja**. V družbi si že vrsto let prizadevamo za izboljšanje okoljskih vidikov našega poslovanja, za gospodarno ravnanje in racionalno rabo energije, surovin in drugih naravnih virov.^(1.)

V novembru 2016 je potekala 5. konferenca Shopper's Mind Ecommerce Day, kjer je **Mercatorjeva spletna trgovina** prejela nagrado The Shopper's Mind Committee Award, posebno nagrado za največji napredek in prenovno spletne trgovine.^(4.)

IGD, vodilna strokovna svetovna organizacija na področju trgovine, je objavila seznam 15 trgovin na svetu, ki jih je v letu 2017 treba obiskati. Med trgovinami od Sydneyja do Toronta, od Buenos Airesa do Šanghaja se je na **seznamu najboljših trgovin znašla tudi Mercator Šiška**.

Spletna trgovina M Tehnika je, kot prva v Sloveniji, prejemnica tako certifikata **Certified Shop** kot certifikata **EMOTA**, ki sta oznaki zaupanja vrednega spletnega trgovca.

S kampanjo **Skočite v Mercator, podprite skakalce** smo se uvrstili v finalni izbor na **tekmovanju SPORTO** za najboljše projekte v športnem marketingu.

V letu 2016 smo prejeli certifikat **Superbrands**.

Pika kartica je bila marca 2016 prepoznana kot **najboljša kartica zvestobe** v okviru neodvisne raziskave, ki jo je izvedlo podjetje Valicon.

Dobrodelni tudi v Mercatorju

Skupaj z Rdečim križem Slovenije smo v Mercatorju v okviru mednarodne kampanje **Drobtinica** z donacijo kruha pomagali socialno ogroženim družinam po vsej Sloveniji. V okviru projekta smo podarili 5 ton kruha.

Mercatorjeva praznična karavana je skupaj s prostovoljci zbirala, pripravljala in zavijala darila, ter v enem dnevu presenetila 2.017 otrok v 17 slovenskih krajih. Otroke je obiskal tudi Božiček s spremstvom.



Dogodki po zaključku obdobja

Z dnem 1. 1. 2017 je bil Dean Čerin imenovan za pomočnika predsednika uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga.

Dne 10. 3. 2017 je bila sklenjena pogodba o prodaji in nakupu delnic med družbama Agrokor Investment B.V., in Agrokor, d. d., na podlagi katere je družba Agrokor Investment B.V. družbi Agrokor d. d., odsvojila 615.384 delnic z oznako MELR. S tem se je delež družbe Agrokor, d. d., povečal iz 59,47 % na 69,57 %, obenem pa se je delež družbe Agrokor Investments B.V. zmanjšal iz 28,64 % na 18,53 %. Delež njunih glasovalnih pravic ostaja nespremenjen.

V aprilu 2016 se je pričel program prestrukturiranja Agrokorja. Cilj prestrukturiranja je zagotoviti stabilnost Agrokorja. Pomembno je poudariti, da imajo družbe Skupine Mercator majhno število poslovnih operacij in finančnih transakcij z družbo Agrokor, d. d., in njenimi hčerinskimi družbami, ki niso del Skupine Mercator. Tveganja delovanja Skupine Mercator, ki izhajajo iz Skupine Agrokor so podrobneje opisana v računovodskem delu letnega poročila pod pojasn timer Finčni instrumenti.

Z dnem 5. 4. 2017 je bil brez krivdnih razlogov z mesta predsednika uprave odpoklican Anton Balažič. Hkrati je bil z dnem 6. 4. 2017 za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmič, za petletni mandat. Nadzorni svet je za novo članico uprave, odgovorno za področje financ in informatike, imenoval Drago Cukjati, ki je funkcijo

nastopila z dnem 18. 4. 2017. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v sestavi: Tomislav Čizmić, predsednik uprave, Draga Cukjati, članica uprave in Igor Mamuza, član uprave.

Z dnem 11. 4. 2017 je bil Krešimir Ležaić imenovan za pomočnika predsednika uprave za informatiko in telekomunikacije.

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Nadzorni svet pa je na izredni seji dne, 14. 4. 2017, upravi naložil, da nemudoma preuči vse možnosti, da se čim prej izvede poravnava medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. V kolikor bo takšna poravnava mogoča, bo to pomenilo odpravo slabitev in dodatne prihodke za Skupino Mercator v višini slabitve terjatev.

IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skladno s 5. odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah (v nadaljevanju ZGD-1) vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o upravljanju družbe.

Sklicevanje na Kodeks o upravljanju

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., temelji na zakonskih določilih, dobri poslovni praksi ter na načelih Kodeksa upravljanja javnih delniških družb. Kodeks upravljanja javnih delniških družb (Uradni list RS, št. 118/2005 z dne 17. 12. 2005, s spremembami in dopolnitvami z dne 5. 2. 2007, prenovljen in sprejet dne 8. 12. 2009) (v nadaljevanju Kodeks) je v slovenskem in angleškem jeziku dostopen na spletnih straneh Ljubljanske borze na povezavi www.ljse.si. Kodeks je družba sklenila uporabljati prostovoljno. Dne 27. 10. 2016 je bil sicer sprejet nov Kodeks, ki bo pričel veljati s 1. januarjem 2017, zato se družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sklicuje še na kodeks prenovljen leta 2009, ki je bil v veljavi do sedaj.

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podajata izjavo o skladnosti s Kodeksom, ki je tudi del Letnega poročila za leto 2016 in je dostopna na spletnih straneh družbe www.mercatorgroup.si.

Skladnost z določili Kodeksa

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sta v letu 2016 ponovno preverila skladnost korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in v Skupini Mercator s Kodeksom ter pripravila novo izjavo, ki odraža sliko korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator.

Ugotovljeno je bilo, da je korporacijsko upravljanje v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator skladno z določili Kodeksa, s posameznimi odstopanji, ki so pojasnjena v nadaljevanju:

- **Razmerje med družbo in delničarji**

Priporočilo 4.2: Glede na to, da večinski delničar sam komunicira svoje namene glede naložb v delnice, družba ni posebej pozvala delničarjev na način, da bi večje delničarje spodbudila, da le-ti javnost seznanijo s svojo politiko upravljanja z naložbo v javni delniški družbi.

Priporočilo 5.2: Družba je na svoji uradni spletni strani javno objavila podatke o tem, kdo zbira pooblastila za glasovanje na posamezni skupščini, prav tako je bil o tem obveščen vsak delničar posebej, ni pa na uradni spletni strani družbe javno objavila podatka o stroških organiziranega zbiranja pooblastil za glasovanje na posamezni skupščini, evidenca se vodi interno.

Priporočilo 5.10: Družba je javno objavila identifikacijo na skupščini prisotnih ali zastopanih največjih treh delničarjev družbe, in ne največjih petih, saj največji trije delničarji predstavljajo več kot 90 % glasovalnih pravic. Družba je za vsakega takšnega delničarja navedla število njegovih delnic in število njegovih glasovalnih pravic.

- **Nadzorni svet**

Priporočilo 6.2: Glede na obstoječo lastniško strukturo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sta dve družbi Skupine Agrokor imetnika več kot 88 % delnic družbe, nadzorni svet družbe posledično sestavlja več kot polovica članov, pri katerih obstaja tesnejša ekonomska povezava s prej navedenima delničarjema.

Priporočilo 7.1: Nekateri člani nadzornega sveta nimajo listin, s katerimi se dokazuje specializirana strokovna usposobljenost za članstvo v nadzornem svetu, vendar so zaradi svoje strokovne usposobljenosti oziroma izkušenj primerni za člane nadzornega sveta.

Priporočilo 8: Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti. Podpisanih izjav družba ni objavila na uradni spletni strani družbe, ampak so shranjene na sedežu družbe.

Priporočilo 10.1: Glede na visoko koncentrirano lastniško strukturo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je pojasnjena pod točko 6.2, je bil za predsednika nadzornega sveta imenovan član uprave največjega delničarja.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., bo priporočilom Kodeksa sledila tudi v prihodnje. Prizadevala si bo v čim večji meri spoštovati njegova neobvezujoča priporočila in skladno s tem izpopolnjevati svoj sistem upravljanja.

Pravni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in matično družbo Skupine Agrokor

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot odvisna družba v letu 2016 z matično družbo ni sklenila nobenega pravnega posla, ki bi imel škodljive posledice za delovanje odvisne družbe. Prav tako med obvladujočo in odvisnimi družbami v tem obdobju ni bilo nobenega pravnega posla, sklenjenega na osnovi obveznega navodila. Skladno z določili 545. in 546. člena ZGD-1 torej obvladujoča družba ni uporabila svojega vpliva tako, da bi pripravila odvisno družbo do tega, da bi zase opravila škodljiv pravni posel ali da bi nekaj storila v svojo škodo. Prav tako družba ni storila ali opustila nobenih dejanj na pobudo oziroma v interesu teh družb.

Opis glavnih značilnosti notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Družbe Skupine Mercator pripravljajo računovodske izkaze v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Družbe zagotavljajo, da so finančno stanje, uspešnost poslovanja in denarni tokovi prikazani pošteno glede na dejanske učinke poslovnih dogodkov.

Notranje kontrole, ki jih je Skupina Mercator vzpostavila in jih izvaja na vseh ravneh, so usmeritve in postopki, da bi obvladovala tveganja, ki so povezana z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Notranje kontrole na področju računovodenja so namenjene obvladovanju tveganj predvsem glede:

- verodostojnosti računovodskih podatkov, ki temeljijo na verodostojnih knjigovodskih listinah, dokazilih o obstoju poslovnih dogodkov, iz katerih so nedvoumno razvidni vsi podatki, pomembni za njihovo pravilno knjigovodsko evidentiranje;
- pravilnosti računovodskih podatkov, ki so pred objavo ustrezno preverjeni; kontrole se vršijo na več nivojih s primerjavo in usklajevanjem podatkov analitičnih knjigovodstev s podatki v knjigovodskih listinah kot tudi s podatki poslovnih partnerjev ali z dejanskim fizičnim stanjem sredstev ter z usklajevanjem med analitičnimi knjigovodstvi in glavno knjigo;
- popolnosti in pravočasnosti računovodskih podatkov, ki jo zagotavljamo z enotnimi računovodskimi politikami ter z natančno določenimi postopki in roki evidentiranja, ki so zapisani v računovodskem pravilniku Skupine Mercator in drugih internih aktih družb Skupine Mercator, zelo pomembno pa je tudi ustrezno razmejevanje pristojnosti in odgovornosti.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih računovodskih informacij z vidika uporabe sodobne tehnologije predstavlja informacijski sistem. Večina družb Skupine Mercator kot osrednji informacijski sistem uporablja SAP, ki je ustrezno integriran z drugimi informacijskimi rešitvami družb. Ustreznost delovanja SAP-a in vanj vgrajenih internih kontrol letno preverjamo v sodelovanju s pooblaščenimi zunanjimi izvajalci.

Tveganja, ki se pojavljajo pri računovodskem poročanju, zmanjšujemo tudi:

- z dobrim notranjim informiranjem in obveščanjem;
- z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo;
- s poenotenimi računovodskimi politikami na ravni celotne Skupine Mercator;
- s stalnimi izboljšavami organizacije računovodske funkcije po posameznih družbah in na nivoju Skupine Mercator;
- s pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovano izkazov, ki so podlaga za poslovno odločanje;
- z obsežnimi razkritji in pojasnili;
- z rednimi notranjimi in zunanjimi revizijskimi pregledi poslovnih procesov in poslovanja.

Vse to je izvedljivo le s strokovnimi, natančnimi in doslednimi zaposlenimi, ki spoštujejo zakonodajo in Mercatorjeve vrednote, zato veliko skrb namenjamo njihovemu rednemu usposabljanju. Omogočamo jim interno in eksterno strokovno usposabljanje ter usposabljanje na področju mehkih veščin.

Revizija

Družbe Skupine Mercator so skladno z ZGD-1 zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

Zunanja revizija

Skupščina delničarjev družbe je na 23. redni skupščini za revizorja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., imenovala revizijsko hišo Deloitte revizija, d. o. o. Revizijska hiša Deloitte revizija, d. o. o., revidira tudi Skupino Mercator in večino odvisnih družb.

Revizijska hiša Deloitte revizija, d. o. o., pri svojem delu uporablja najnovejšo metodologijo revidiranja, ki je pripravljena tako, da ustreza vsem najnovejšim nacionalnim in mednarodnim standardom revidiranja, hkrati pa podpira in izboljšuje kakovost revizije ter prispeva k njeni večji učinkovitosti.

Notranja revizija

Notranja revizija je, skupaj z upravo, nadzornim svetom in zunanjim revizorjem, eden temeljnih stebrov upravljanja družb. O svojem delu poroča upravi in revizijski komisiji nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Notranja revizija Skupine Mercator pri svojem delovanju upošteva Mednarodne standarde strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju, Kodeks poklicne etike notranjih revizorjev in Kodeks notranjerevizijskih načel.

Sistem notranjega revidiranja je tesno povezan s sistemom upravljanja s tveganji. V Skupini Mercator so predmet revidiranja bolj tvegana področja in predvsem temeljni, ključni procesi. S stališča notranje revizije so ključni procesi tisti, ki imajo velik vpliv na računovodske izkaze družb, ki so kritični za doseganje strateških ciljev družb in Skupine Mercator ter so podvrženi zahtevam po razkritjih po Mednarodnih računovodskih standardih ali veljavni zakonodaji.

Notranja revizija izvaja redne in izredne preglede. V letu 2016 je izvedla 5 rednih in dva izredna notranjerevizijska pregleda. Pregledi so bili opravljeni na področju nabave in upravljanja z blagovnimi skupinami, maloprodaje, veleprodaje in logistike.

Družbeno odgovornost v Skupini Mercator razumemo kot eno izmed temeljev nadaljnega uspeha Skupine Mercator. Podpiramo kulturo odprtosti v skladu z najvišjimi standardi poštenosti in odgovornosti. Na pobudo nadzornega sveta in revizijske komisije so družbe Skupine Mercator vzpostavile sistem prijav spornega ravnanja, ki smo ga poimenovali **Povejmo**. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.

Pravila v zvezi s tem smo zapisali v dokumentu Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju. Navodila smo objavili tudi na spletni strani². Cilj politike je, da spodbudimo vse dobronamerne prijavitelje in jim omogočimo, da pogumno izrazijo kakršne koli skrbi, pomisleke in opažanja glede netransparentnega poslovanja ali spornih poslovnih praks v Mercatorju, da s hitrim reševanjem prijav preprečimo sporne poslovne prakse in kakršno koli škodo za Skupino Mercator, preden se zgodi, da vsem dobronamernim prijaviteljem zagotovimo zaščito pred morebitnimi povračilnimi ukrepi (zlasti šikaniranjem, nadlegovanjem ali ustrahovanjem), ter da z odgovornim obravnavanjem in reševanjem prijav še dodatno spodbudimo etično, moralno in pošteno ravnanje.

V letu 2016 je notranja revizija obravnavala 14 prijav.

Revizijska komisija

Revizijska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v različnih sestavah deluje že od leta 2008. Ima pomembno vlogo v celotni strukturi upravljanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator. Nadzornemu svetu pomaga pri izvajanju njegovih nalog, predvsem s spremljanjem in nadziranjem računovodskega poročanja, notranjih kontrol in upravljanja tveganj ter dela notranjih in zunanjih revizorjev.

² <http://www.mercatorgroup.si/sl/druzbeno-odgovornost/>

Naloge in pristojnosti revizijske komisije je opredelil nadzorni svet in jih dokumentiral v poslovniku revizijske komisije. Pri tem je upošteval zahteve 280. člena ZGD-1. Revizijska komisija o svojem delu poroča nadzornemu svetu.

Sodelovanje s Finančno upravo RS

Marca 2016 je bil družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., s strani Finančne uprave RS podeljen poseben status v okviru programa spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti in zmanjšanja administrativnih bremen finančnega nadzora, ki je po vsebini nadaljevanje pilotskega projekta horizontalnega monitoringa. Tako družba nadaljuje s sodelovanjem s finančno upravo, ki temelji na preglednosti, razumevanju in medsebojnem zaupanju.

Struktura največjih imetnikov vrednostnih papirjev družbe na dan 31. 12. 2016

	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor, d.d.	Hrvaška	3.621.992	59,47%
2 Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.744.187	28,64%
3 Societe Generale - Splitska Banka, d.d.	Hrvaška	393.792	6,47%
4 Addiko bank, d.d.	Hrvaška	173.264	2,84%
5 Zagrebačka Banka, d.d.	Hrvaška	35.393	0,58%
6 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35%
7 Erste Group Bank AG	Avstrija	6.148	0,10%
8 Raiffeisen bank international AG	Avstrija	1.891	0,03%
9 Clearstream Banking SA	Luksemburg	1.875	0,03%
10 Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02%
Skupaj		6.001.174	98,53%



Deset največjih delničarjev ima v lasti 98,53 % družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Pravila družbe o imenovanju članov organov vodenja ali nadzora ter o spremembah statuta

Družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2016 zastopala tričlanska uprava. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila določa Akt o upravi, ki ga na predlog predsednika uprave sprejme nadzorni svet družbe. Vsi člani uprave imajo sklenjeno delovno razmerje za nedoločen čas, pri čemer je pogodba o zaposlitvi člana uprave vezana na mandat. Od 1. 1. 2017 naprej je, zaradi odstopa člana uprave, uprava dvočlanska.

Temeljna funkcija nadzornega sveta je nadzor nad vodenjem poslov družbe. Skladno s Kodeksom so člani nadzornega sveta neodvisni pri delovanju in samostojni pri odločanju. Člani nadzornega sveta, ki jih izvoli skupščina, zastopajo interese delničarjev. Člani nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev ter jih v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev družbe, pa zastopajo interese vseh delavcev v okviru pooblastil, ki jih ima nadzorni svet.

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala.

Podatki o delovanju skupščine družbe in opis pravic delničarjev ter način njihovega uveljavljanja

Skupščina delničarjev je najvišji organ družbe, v katerem delničarji uresničujejo svoje pravice v zadevah družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skrbi za upoštevanje načel enakopravne obravnave delničarjev in jim omogoča uresničevanje zakonsko določenih pravic. Vsi delničarji imajo enake pravice pri glasovanju.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., praviloma enkrat letno, in sicer vsaj 30 dni pred zasedanjem skupščine. Sklic skupščine je objavljen v časniku Delo in v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet vsaj 30 dni pred zasedanjem.

V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih navedb opredeljeni tudi pogoji, od katerih sta odvisna udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice ter dnevni red s predlogi sklepov. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje delničar ali pooblaščenec na podlagi pisnega pooblastila. Sklic skupščine, dnevni red, predlogi za sprejemanje sklepov z utemeljitvijo ter sklepi skupščine so objavljeni tudi na spletni strani družbe www.mercatorgroup.si.

Dne 10. 5. 2016 je potekala 23. redna skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 94,34 % vseh delnic z glasovalno pravico. Na skupščini sta bila predstavljena Letno poročilo za poslovno leto 2015 in Poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve Letnega poročila za poslovno leto 2015. Poleg tega se je skupščina seznanila z informacijo o prejemkih članov organov vodenja in nadzora, o postopkih vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta, o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu ter o imenovanju pooblaščenca revizijske družbe za leto 2016. Skupščina je za revizorja družbe za leto 2016 imenovala revizijsko hišo Deloitte revizija, d. o. o.

Podatki o sestavi organov vodenja in nadzora na dan 31. 12. 2016

ČLANI UPRAVE:

Predsednik uprave - Toni Balažič (do 5. 4. 2017)

Izobrazba:

- MBA in univerzitetni diplomirani ekonomist

Delovna področja:

- koordiniranje odnosov Skupine Mercator s Skupino Agrokor
- koordiniranje Uprave Poslovnega sistema Mercator, d. d., in Skupine Mercator
- koordiniranje trgovske dejavnosti v Srbiji in Črni gori
- koordiniranje dejavnosti invalidskega podjetja Mercator IP, d. o. o., in M - Energije, d. o. o.
- koordiniranje dejavnosti Skupine Intersport
- koordiniranje dejavnosti Divizije Tehnika
- koordiniranje dejavnosti Divizije Modiana
- korporativno komuniciranje
- strateške investicije in upravljanje z nepremičninami
- strateški kadri, organizacija in pravo
- veleprodaja

Član uprave za finance, informatiko in trga Hrvaške ter Bosne in Hercegovine - Drago Kavšek (do 31. 12. 2016)

Izobrazba:

- univerzitetni diplomirani ekonomist

Delovna področja:

- finance, kontroling, računovodstvo in interna revizija
- informatika in telekomunikacije
- koordiniranje dejavnosti Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o.
- druga področja po pooblastilu predsednika uprave

Član uprave za področje trgovine v Sloveniji - Igor Mamuza

Izobrazba:

- diplomirani ekonomist

Delovna področja:

- upravljanje blagovnih skupin in nabava trgovskega blaga
- maloprodaja in oskrbovalne verige
- logistika
- marketing
- poslovna podpora Mercator Trgovina Slovenija
- vzdrževanje in prenove
- razvoj in standardizacija prodajnih formatov
- druga področja po pooblastilih predsednika uprave

ČLANI NADZORNEGA SVETA:

Predsednik nadzornega sveta - Ante Todorčić

- Izobrazba: diplomirani ekonomist in magister s področja financ
- Zaposlitev: Agrokor, d. d., podpredsednik koncerna Agrokor

Člani nadzornega sveta - predstavniki kapitala

Matej Lahovnik, namestnik predsednika

- Izobrazba: doktor znanosti s področja poslovedenja in organizacije
- Zaposlitev: Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani; redni profesor

Damir Kuštrak

- Izobrazba: gradbeni inženir in magister agronomije
- Zaposlitev: Agrokor, d. d., svetovalec predsednika koncerna Agrokor

Ivan Crnjac

- Izobrazba: diplomirani ekonomist
- Zaposlitev: Agrokor, d. d., član uprave za področje strategije in kapitalskih trgov

Darko Knez

- Izobrazba: inženir strojništva in ladjedelništva ter magister ekonomije
- Zaposlitev: Konzum, d. d., predsednik uprave; Labud, d. d., predsednik uprave

Ivica Mudrinić

- Izobrazba: inženir elektrotehnike
- Zaposlitev: Mudrinic Management Consulting, d. o. o.

Člani nadzornega sveta - predstavniki delavcev

Matjaž Grošelj

- Izobrazba: komercialist VI. stopnje izobrazbe
- Zaposlitev: vodja distribucijskega sistema I. v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Vesna Stojanović

- Izobrazba: upravni tehnik
- Zaposlitev: samostojna strokovna sodelavka na področju kadrov in splošnih zadev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Veljko Tatić

- Izobrazba: komercialist VI. stopnje izobrazbe
- Zaposlitev: samostojni poslovni svetovalec na področju maloprodajnih kanalov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Upoštevanje politike raznolikosti

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., še ni sprejela posebnega dokumenta v zvezi s politiko raznolikosti, vendar jo v praksi izvaja v organih vodenja in nadzora glede naslednjih vidikov: spol, starost, izobrazba in poklicne izkušnje. Vendar za enkrat še ni povsem upoštevana raznolikost spola, uprava družbe je namreč v moški domeni, v nadzornem svetu pa je ena predstavnica ženskega spola. Glede ostalih vidikov politike raznolikosti pa sta organa vodenja in nadzora ustrezno sestavljena.

Podatki o delovanju in sestavi revizijske komisije

Revizijska komisija Nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., deluje skladno z določbami ZGD-1 in jo od 19. 9. 2014 dalje sestavljajo: dr. Sergeja Slapničar, neodvisna strokovnjakinja, ter Ivan Crnjac in Damir Kuštrak, oba sicer člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Revizijska komisija s svojim delovanjem zagotavlja kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije v okviru družbe.

Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in odvisne družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoča družba Skupine Mercator, deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in Skupini Mercator kot celoti, skupnega skladnega razvoja Skupine Mercator, optimalne preskrbe z blagom in storitvami široke porabe na trgih delovanja Skupine Mercator, večje konkurenčnosti, učinkovitega usmerjanja in koordiniranja blagovnih tokov, usklajenega nastopanja na domačem in tujih trgih v nabavi in prodaji, financiranja tekočega poslovanja in razvoja s skupnimi sredstvi ter varnosti, obvladovanja tveganj, skupne likvidnosti in čim večje donosnosti pri gospodarjenju s finančnimi sredstvi v okviru pravnih omejitev, ki izhajajo iz pogodb o prestrukturiranju.

Pri odvisnih družbah v Sloveniji in na tujih trgih, ki so organizirane kot družbe z omejeno odgovornostjo, opravlja uprava obvladujoče družbe funkcijo skupščine teh družb ali pa bodisi uprava v celoti bodisi njeni posamezni člani sodelujejo pri delu nadzornega sveta. Nihče od zaposlenih v organih nadzora odvisnih družb ne prejema nobenih dodatnih plačil za opravljanje teh funkcij.

STRATEGIJA POSLOVANJA

Vizija

Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore.

Poslanstvo

Zadovoljni potrošniki prepoznavajo Mercator kot najboljšega trgovca.

Dosegamo zaupanje vseh deležnikov.

Motivirani zaposleni so ključna konkurenčna prednost.

Strategija

VREDNOST ZA DENAR

Mercator dnevno zadovoljuje potrebe in pričakovanja svojih kupcev in jim z najbolj relevantno in inovativno ponudbo nudi največ za njihov denar.

LOKALNO

Mercator se tesno povezuje s svojim okoljem in nadaljuje z lokalnimi pobudami, kar se odraža tudi v ponudbi in v najširši mreži trgovin, ki so kupcem najbližje.

NAJBOLJŠA PONUDBA

Poleg ponudbe izdelkov priznanih blagovnih znamk Mercator tudi z izdelki lastnih blagovnih znamk nudi kupcem dobro kakovost in konkurenčne cene, uvaja inovativne izdelke ter potrebam kupcev prilagaja ponudbo v vsaki svoji prodajalni.

NAJBOLJŠA SVEŽINA

Mercator nudi kupcem najširšo izbiro zanje relevantnih in inovativnih izdelkov ob stabilnem partnerstvu z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji.

NAJBOLJŠA STORITEV

Zaposleni v Mercatorju so prijazno in ustrežljivo osredotočeni na kupce, s pospešenim prenavljanjem prodajaln pa Mercator kupcem omogoča izboljšano nakupovalno izkušnjo v prijetnem ambientu.



POSLOVNO POROČILO

NE IŠČEMO
NAJKRAJŠIH
IN NAJLAŽJIH
REŠITEV,
AMPAK VEDNO
NAJBOLJŠE.

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE³

Pregled gospodarskih razmer v letu 2016



³ Gospodarske in konkurenčne razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (European central bank), FED (Federal Reserve System), EBRD (Evropska banka za obnovo in razvoj), S&P (Standard&Poor's ratings services), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja

V nadaljevanju je prikazano gibanje rasti bruto domačega proizvoda, stopnje inflacije in stopnje brezposelnosti od leta 2013 dalje. Podatki se nanašajo na države poslovanja Skupine Mercator.

		2013	2014	2015	2016	Indeks 2016/ 2015	Ocena 2017
Rast BDP (v %)	Slovenija	-1,1%	3,0%	2,6%	2,3%	88,5	2,0%
	Srbija	2,6%	-1,0%	0,7%	1,8%	257,1	2,3%
	Črna gora	3,5%	2,0%	4,0%	4,7%	117,5	2,5%
	Hrvaška	-0,9%	-0,7%	1,1%	1,9%	172,7	2,1%
	Bosna in Hercegovina	2,5%	2,3%	1,9%	3,0%	157,9	3,2%
Stopnja inflacije (v %)	Slovenija	1,9%	0,4%	-0,6%	0,1%	-	1,5%
	Srbija	7,8%	2,2%	1,6%	1,7%	106,3	4,0%
	Črna gora	1,8%	-0,2%	1,6%	0,9%	56,3	1,3%
	Hrvaška	2,3%	0,2%	-0,1%	0,4%	-	1,4%
	Bosna in Hercegovina	-0,3%	1,5%	0,5%	-0,7%	-	1,2%
Stopnja brezposelnosti (v %)	Slovenija	10,1%	13,1%	12,3%	11,2%	91,1	7,7%
	Srbija	22,1%	20,0%	17,7%	18,7%	105,6	22,4%
	Črna gora	19,5%	19,3%	17,7%	17,3%	97,7	19,0%
	Hrvaška	17,3%	17,7%	16,2%	16,4%	101,2	16,4%
	Bosna in Hercegovina	27,5%	27,5%	27,0%	26,5%	98,1	26,0%

Gospodarske razmere v obdobju 1-12 2016

V evrskem območju so se na začetku zadnjega četrletja 2016 nadaljevala razmeroma ugodna gospodarska gibanja. Ob krepitvi zasebne potrošnje, ki je v prvih treh četrletjih 2016 največ prispevala h gospodarski rasti v evrskem območju, se je najbolj povečal prihodek v trgovini na drobno. Tudi ostale napovedi so ugodne za začetek leta 2017, saj se še nadalje izboljšujejo kazalniki razpoložnja v gospodarstvu in med potrošniki. H krepitvi zasebne potrošnje je prispevalo izboljšanje razmer na trgu dela evrskega območja. Stopnja brezposelnosti, ki se znižuje od leta 2013, je bila oktobra 2016 najnižja po letu 2009.

V letu 2016 se je krepila zasebna potrošnja.

Decembra so cene surove nafte Brent dosegle najvišje ravni v letu 2016, zviševati so se začele tudi cene ostalih surovin. Evropska centralna banka je konec leta 2016 ohranila obrestne mere nespremenjene in z namenom zagotavljanja cenovne stabilnosti podaljšala izvajanje programa nakupa vrednostnih papirjev. Trenutni program, ki se izteče marca, bo z zmanjšanim mesečnim obsegom odkupov (z 80 mrd EUR na 60 mrd EUR) potekal do konca leta 2017 oz. dokler se inflacija ne bo približala srednjeročnemu inflacijskemu cilju. Konec leta 2016 je inflacija v evrskem območju znašala 1,1 %.

SLOVENIJA

Rast aktivnosti v večini dejavnosti se je tudi v zadnjih mesecih leta 2016 nadaljevala. Ob večjem tujem povpraševanju in ugodni izvozni konkurenčnosti se je rast izvoza in proizvodnje predelovalnih dejavnosti v primerjavi z letom prej še okrepila. Ob nadaljnji rasti zasebne potrošnje se je v zadnjih mesecih okrepila rast prihodkov v trgovini, predvsem v segmentih trajnih in poltrajnih dobrin, ter v storitvah povezanih s preživetjem

prostega časa, kar povezujemo tudi z visokim obiskom tujih turistov. Predvsem zaradi nižjih državnih investicij pa je ostala nizka aktivnost v gradbeništvu. Realni izvoz in uvoz blaga sta v začetku zadnjega četrletja ostala na visoki ravni. Izvoz storitev se je nadalje povečal, uvoz pa je ostal na enaki ravni kot v tretjem četrletju 2016. Na visoki ravni je ostal tudi obseg proizvodnje v predelovalnih dejavnostih. Ob nadaljnji relativno visoki prodaji so se cene stanovanjskih nepremičnin v tretjem četrletju še povečale in bile za 5 % višje kot pred letom dni. Ob nadaljnjem izboljšanju razmer na trgu dela se je ob koncu leta zaupanje potrošnikov še povečalo, kar se je odrazilo na nadaljnji rasti trošenja gospodinjestev.

Število registriranih brezposelnih se je v 2016 ob okrepljenem zaposlovanju nadalje zmanjšalo (za 8,5 %). Njihovo število je bilo blizu ravni, primerljivi z leti stabilne gospodarske rasti. Rast povprečne bruto plače je bila v prvih desetih mesecih 2016 najvišja v zadnjih petih letih, a še vedno precej zaostaja za rastjo pred gospodarsko krizo. Cene življenjskih potrebščin so bile konec leta 2016 medletno višje (za 0,5 %) predvsem zaradi rasti cen surovin in storitev. Padec cen energentov, ki je največ prispeval k padcu cen v letu 2015, se je v drugi polovici leta 2016 pričel zmanjševati. Konec leta so bile cene energentov podobne kot pred letom dni.

V prvih enajstih mesecih leta 2016 je bil realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno za 3,2 % višji kot v istem obdobju preteklega leta. Ponovno se je glede na isto obdobje v prejšnjem letu najbolj zvišal v trgovini na drobno z neživili, in sicer za 6,8 %. Zvišal se je tudi v specializiranih prodajalnah z motornimi gorivi, medtem ko je bil v trgovini na drobno z živili še vedno nekoliko nižji od vrednosti prodaje v letu 2015.

Bonitetna ocena po državah

Trg	Bonitetna ocena 2016	Napoved trenda
Slovenija	A-	pozitivni trend
Srbija	BB-	pozitivni trend
Hrvaška	BB	stabilni trend
Bosna in Hercegovina	B	stabilni trend
Črna gora	BB+	negativni trend

Konkurenčne razmere na trgih Mercatorjevega poslovanja

SLOVENIJA

Vpliv tržne situacije na potrošnje

Zaupanje potrošnikov⁴ se je v Sloveniji v letu 2016 izboljšalo in je postalo nekoliko bolj optimistično, kar je pozitiven indikator, ki vpliva na osebno potrošnjo. Na povečanje zaupanja potrošnikov na letni ravni so vplivale bolj optimistične napovedi glede ravni brezposelnosti, izboljšanje finančnega stanja v gospodinjestvih, negativno pa je na spremembo na letni ravni vplivalo pričakovanje glede varčevanja. Po podatkih Nielsna⁴ je bilo zaupanje potrošnikov v Sloveniji v tretjem četrletju 2016 nekoliko višje glede na drugo četrletje 2016, a še vedno pod evropskim povprečjem.

Za 3 odstotne točke se je zmanjšal delež vprašanih, ki menijo, da je država v recesiji, ta za leto 2016 znaša 71 %, medtem ko je v letu 2015 znašal 74 %. Nekaj več kot 70 % vprašanih je mnenja, da v naslednjih 12 mesecih država še ne bo prišla iz recesije. Najbolj jih skrbi varnost zaposlitve, lastno zdravje in povečani stroški.

Konkurenčno okolje

Poleg klasičnih trgovcev (Mercator, Spar, Tuš) tudi ostale večje trgovske verige (Hofer, Lidl in Eurospin) ustvarjajo pomemben tržni delež. Trgovina je relativno stabilna in konsolidirana (prvih pet trgovcev pokriva 86 % trga⁵).

⁴ Nielsen: Consumer Confidence Index, Q2 2016, Slovenia

⁵ Valicon, merjenje tržnega deleža z anketno metodo

SRBIJA**Vpliv tržne situacije na potrošnje**

Zaupanje potrošnikov v Srbiji se počasi, a konstantno izboljšuje⁶, vendar ostaja pod evropskim povprečjem. Visok delež vprašanih, kar 82 %, jih meni, da je država v recesiji. Skoraj tri četrtine vprašanih v Srbiji meni, da država v naslednjih 12 mesecih ne bo prišla iz recesije. Potrošnike najbolj skrbi varnost zaposlitve, zdravje, ravnotežje med delom in zasebnim življenjem ter lastno zdravje. Kar 54 % jih bo varčevalo pri zabavi izven doma, nekaj manj pri nakupu oblačil ter z varčevanjem s prehodom na cenejše blagovne znamke. Potrošniki so racionalni, občutljivi na cene, planirajo nakupe in se odrekajo velikim nakupom. Kupujejo manj in večkrat, pri čemer je vrednost košarice manjša.

V Srbiji so zabeležili rast BDP v višini 1,8 %, zato se po napovedih pričakuje boljše oziroma vsaj enake gospodarske razmere. Zasebna potrošnja bo v porastu. Največja skrb prebivalstva je varnost zaposlitve.

Konkurenčno okolje

Trgovina je relativno manj konsolidirana (prvih 10 trgovcev pokriva 36 % trga⁷), saj ima tradicionalna trgovina (manjši, samostojni trgovci) še vedno prevladujočo vlogo. Poleg Mercatorja so v Srbiji prisotni še mednarodni trgovci (Delhaize, Metro) in domače trgovske verige (DIS, Univerexport, Aman in Gomex).

ČRNA GORA**Vpliv tržne situacije na potrošnje**

V letu 2016 je Črna gora zabeležila 4,7 % rast BDP. Stopnja brezposelnosti ostaja na visoki ravni (17,3 %). Povprečna plača in dohodki upokojencev ostajajo nespremenjeni in so na ravni iz leta 2010.

Konkurenčno okolje

Trg Črne gore je najmanj konsolidiran v primerjavi z ostalimi trgi v regiji, pri čemer velik delež predstavlja tradicionalna trgovina. V letu 2016 je večina trgovcev širila svojo prodajno mrežo: Mercator, Voli Trade, Domaća trgovina, Laković in Mesopromet Franca.

⁶ Nielsen: Consumer Confidence Indeks, Q3 2016, Adriatic

⁷ FMCG vrijednosno panel kucanstava GfK 2016

PRODAJA IN TRŽENJE ⁸

Prodaja

Evrsko območje je bilo v letu 2016 v znamenju pozitivne gospodarske rasti. Zaznati je bilo tudi rast zasebne potrošnje, ki je največ prispevala h gospodarski rasti evrskega območja. Optimistične so tudi napovedi za prihodnje leto. Stopnja brezposelnosti je bila oktobra 2016 najnižja po letu 2009.

Slovenija je v letu 2016 beležila pozitivno gospodarsko rast, na kar naj bi v največji meri vplivala rast izvoza in krepitev zasebne potrošnje.

Tudi v ostalih državah, kjer je Mercator prisoten, je bila v letu 2016 zabeležena pozitivna gospodarska rast. Eden največjih problemov na vseh trgih sicer še vedno ostaja visoka stopnja brezposelnosti, predvsem v Bosni in Hercegovini.

Svetovna gospodarska kriza je na panogo trgovine na drobno z izdelki za vsakdanjo rabo vplivala v precejšnji meri. Zaradi rasti cen prehrembnih izdelkov, šibke rasti osebnih prihodkov in nizke stopnje zaupanja potrošnikov je v Evropi v zadnjih letih povpraševanje v trgovini na drobno padlo tudi za najnujnejše skupine izdelkov, kot sta hrana in pijača.

V letu 2016 je Skupina Mercator ustvarila 2,5 milijarde prihodkov iz prodaje.

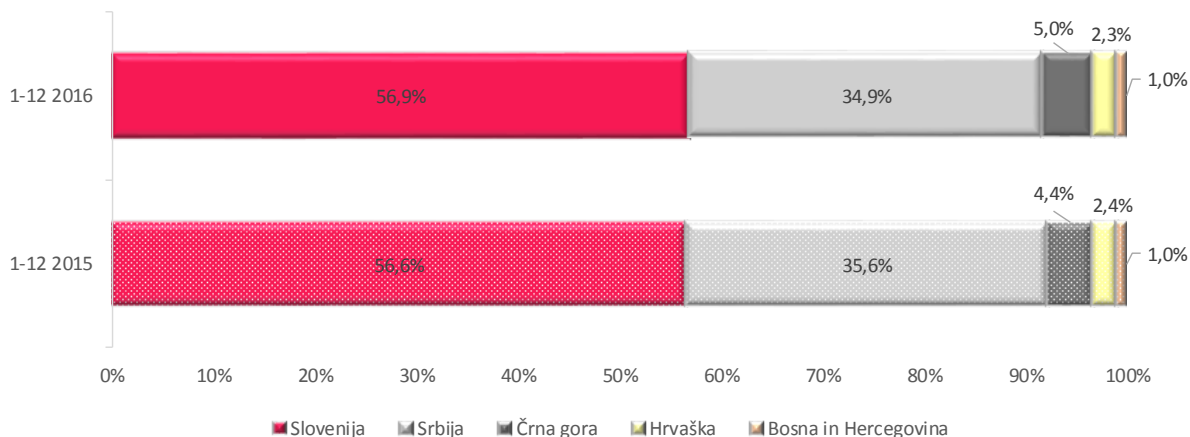
Skupina Mercator je v letu 2016 realizirala **2.493,8 milijonov EUR prihodkov iz prodaje**, kar je sicer 4,5 % manj kot v letu 2015. Gibanje prihodkov po trgih je bilo različno. Najpomembnejša trga za Skupino Mercator še naprej ostaja trga Slovenije in Srbije.

Na trgu **Slovenije** smo v letu 2016 beležili padec prihodkov v višini 4,0 %. Razlog nižjih prihodkov so odprodaje zaključene v letu 2015 (odprodaja blagovnih znamk Santana in Loka, odprodaja Pekarne Grosuplje ob zaključku tretjega kvartala, odprodaja dejavnosti ponudbe turističnih storitev M Holidays ob zaključku leta), odprodaja Modiane ob zaključku tretjega kvartala 2016, odprodaja družbe Intersport ISI, d. o. o., v decembru 2016 ter odprodaje ostalega poslovno nepotrebnega premoženja. Prihodki so se znižali tudi v **Srbiji** (za 6,5 %), kar je med drugim posledica odprodaje dejavnosti Modiane in Intersporta v letu 2016. Prav tako smo beležili padec prihodkov na trgu **Hrvaške** (za 9,3 %) in **Bosne in Hercegovine** (za 3,7 %), kjer družbi po uspešno zaključenih prodajnih procesih Modiane in Intersporta v letu 2016, opravljata zgolj nepremičninsko dejavnost poslovanja.

Na trgu **Črne gore**, kjer smo v letu 2016 beležili novo odprte prodajalne formata sosedske prodajalne, so bili prihodki v letu 2016 glede na 2015 višji za 6,8 %.

⁸ V nadaljevanju je prikazana celovita prodaja Skupine Mercator v letih 2015 in 2016, kar pomeni, da je vključena prodaja Modiane in Intersporta v obdobjih, ko sta bili ti dve dejavnosti del Skupine Mercator.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:

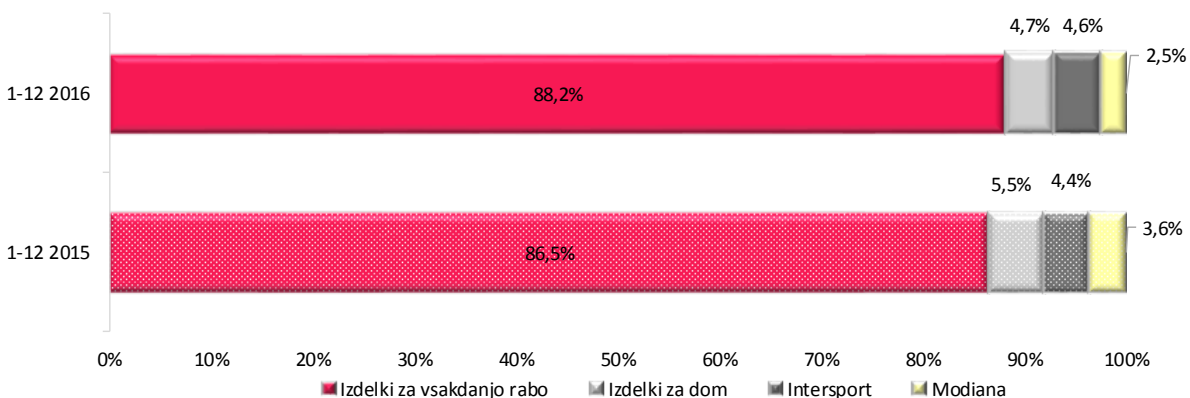


Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:

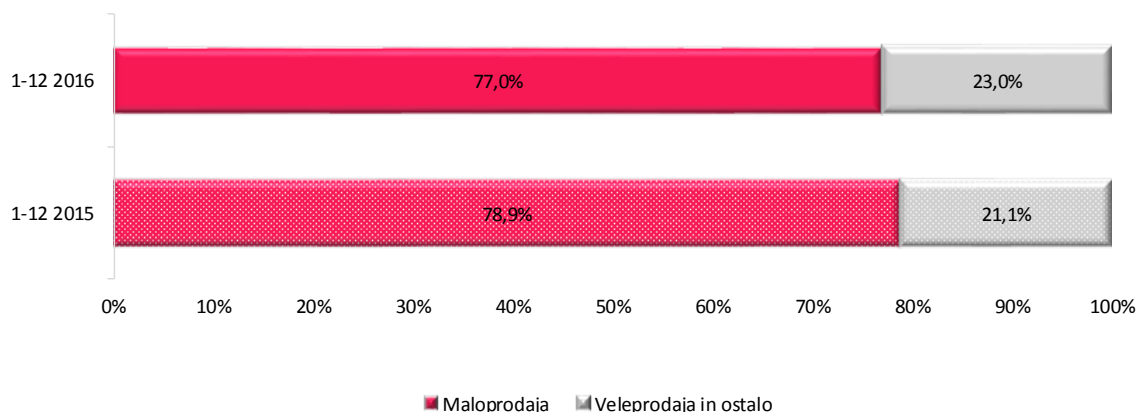
Skupina Mercator je v letu 2016 v trgovski dejavnosti realizirala **največji delež prihodkov s prodajo izdelkov za vsakdanjo rabo**, in sicer znaša delež le-teh 88,2 %. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v ostalih specializiranih trgovskih programih, pa znaša 11,8 %. Glede na predhodno leto je Skupina Mercator realizirala največji padec prihodkov iz prodaje v programu tekstila (Modiana) zaradi zaključenega prodajnega procesa in prenosa dejavnosti Modiana na novega lastnika s 30. 9. 2016. Prav tako so prihodki nižji v programu športnih izdelkov zaradi zaključenega prodajnega procesa dejavnosti Intersporta v začetku decembra 2016. Nižji prihodki so bili realizirani tudi

Skupina največ prihodkov ustvari v Sloveniji in s programom izdelki za vsakdanjo rabo.

znotraj programa izdelkov za dom, saj se je v letu 2016 omenjeni program umaknil iz trga Srbije in Črne gore, število maloprodajnih enot v Sloveniji pa se je zmanjšalo za 3 enote. Nižja realizacija prihodkov v okviru programa izdelkov za vsakdanjo rabo, je med drugim tudi posledica dokončne ukinitve tega programa na Hrvaškem s 30. 6. 2015.



Prodaja Skupine Mercator po tipu prodaje:



Skupina Mercator je v letu 2016 z maloprodajo ustvarila 77,0 % prihodkov iz prodaje, z veleprodajo in ostalimi dejavnostmi pa preostalih 23,0 %.

Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

Prodajni formati

Sestava prodajnih enot na dan 31. 12. 2016

DRŽAVA	SLOVENIJA		SRBIJA		ČRNA GORA		SKUPINA MERCATOR		
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Mercator	Idea	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
FORMATI PRODAJALN	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi	22	2	30	4	-	2	60	268.344	182.516
Supermarketi	109	-	3	90	-	13	215	227.171	149.150
Sosedske prodajalne	338	-	-	207	-	92	637	248.108	148.167
Prodajalne udobja	1	-	-	1	-	-	2	6.296	3.776
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	-	1	159	83
Cash & Carry / VELPRO	13	-	-	11	-	3	27	80.615	36.644
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	484	2	33	313	-	110	942	830.693	520.337
Gostinstvo	8	-	-	-	-	-	8	2.070	1.379
Izdelki za dom	44	-	-	-	-	-	44	61.401	37.730
Skupaj ostali formati prodajaln	52	-	-	-	-	-	52	63.471	39.109
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	536	2	33	313	-	110	994	894.164	559.446
Franšizne prodajalne	214	-	-	-	-	-	214	47.465	31.919
SKUPAJ	750	2	33	313	-	110	1.208	941.629	591.365

Nakupovanje je bilo nekoč dokaj preprost proces, v zadnjih letih pa postaja vedno bolj zapleten. Moč se je preusmerila od prodajalca h kupcu. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, hiter življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj ozavešen, za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Povečuje se pritisk na trgovce v smeri čim večjega in hitrejšega premika v digitalni svet in spletno okolje, saj so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljani porabiti za nakupovanje.

V času digitalne dobe potrošnik začne z nakupovanjem še preden vstopi v trgovino in ga opravlja še dolgo po tem. Vpliv novih tehnologij ključno vpliva na trgovino na drobno, pri čemer se trgovci osredotočajo na izboljšanje nakupovalne izkušnje v sodelovanju s kupci.

Tako kot večina vodilnih svetovnih trgovcev, se tudi Mercator poskuša vsemu temu v čim večji možni meri prilagoditi, in sicer z diverzifikacijo prodajnih formatov. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov: od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma od priložnostnih nakupov do nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Skupina Mercator želi svojim kupcem ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno in obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Tako prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo še prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene trendom nakupovanja.

Leto 2016 je bilo v znamenju številnih preureditev Mercatorjevih prodajaln. Tako je bilo v letu 2016 v Sloveniji celovito preurejenih 15 prodajaln na skupno 31.090 m² bruto površin, delno preurejenih 13 prodajaln na skupno 4.638 m² bruto površin in preloženih 36 prodajaln na skupno 29.734 m². Pred poletno sezono je boljše ponudbo in novo podobo dobilo kar nekaj turističnih enot, tako na obali (Portorož, Piran, Lucija), kot tudi na Gorenjskem (Bled, Bohinj, Bohinjska Bistrica). V mesecu septembru je svoja vrata odprla popolnoma prenovljena prodajalna na Slovenski cesti 55 v Ljubljani. Programski splet prodajaln je še bolj prilagojen in zadovoljuje tako nakupne potrebe mimoidočih, ki želijo opraviti hiter nakup za malico, kot tudi dnevne nakupne potrebe stanujočih v neposredni bližini prodajalne. Konec meseca novembra je bil celovito preurejen supermarket Koseze. Supermarket je prenovljen v skladu z novim konceptom, ki v ospredje postavlja poudarjeno ponudbo svežega programa, večji oddelek sadja in zelenjave, novo pekarnico itd.



Po prenovi v juliju je primat **najsodobnejšega hipermarketa** v Sloveniji in širši regiji prevzel **Mercator hipermarket Šiška** v Ljubljani. Hipermarket Šiška je bil s strani **IGD-ja, vodilne strokovne svetovne organizacije na področju trgovine, uvrščen na seznam 15 najboljših trgovin na svetu**, ki jih je v letu 2017 treba obiskati. To je dodatna potrditev, da Mercator vzpostavlja nove trende na področju trgovine na svetovni ravni.

Hipermarket Šiška z edinstvenim ambientom ter številnimi novostmi v ponudbi in storitvi omogoča sodobno izkušnjo nakupovanja in edinstvena kulinarična doživetja. Ponudba zajema več kot 35.000 vrst izdelkov med katerimi jih je 5.000 popolnoma novih v letu 2016. Novosti je veliko, med njimi najbolj izstopajo:

- **Ponudba svežega programa:** Posebnost nekaterih oddelkov svežega programa je, da so zasnovani tako, da omogočajo pogled v ozadje oddelka oz. v pripravo hrane. Ti oddelki so: pekarna (priprava, mesenje in peka kruha), slaščičarna (peka in okraševanje slaščic), mesnica (zorenje mesa, priprava in rezanje mesa) in suši bar (priprava pred kupci). Razširjen je oddelek sadja in zelenjave s ponudbo ekološko pridelanega sadja in zelenjave v rinfuzi, sadni otok t.i. Vita bar, kjer se dnevno pripravljajo sveži smoothieji in sokovi, pekarna s sveže pečenim pakiranim kruhom in pekovskimi izdelki, ki si jih kupci lahko tudi sami postrežejo ter ribarnica, ki je odlično založena s svežimi ribami in morskimi sadeži.
 - **Oddelek kuharija**, ki združuje široko in raznoliko ponudbo pripravljene hrane za takojšnje zaužitje, kot npr. vegetarijanske jedi in ribe, testenine, vok ponudba, priprava mesa in rib na željo kupca, pleskavice, ražnjiči, jagnjetina itd. Za oddelek je značilna moderna in sodobna priprava hrane s poudarkom na sveži, pred kupcem pripravljeni hrani.
 - **Oddelek »Radi imamo domače«**, ki združuje široko ponudbo domačih izdelkov lokalnih kmetij in zadrug.
 - **Svet piva**, ki v svoji ponudbi združuje raznovrstno ponudbo piva iz različnih delov sveta.
 - **Oddelek igrač t.i. dream factory**, ki na ponudbeno razširjenem in vizualno nadgrajenem oddelku predstavlja bogato izbiro igrač in kotichek za igro (avtobus s toboganom, Lego kotichek).
 - **Zeliščna prodajalna z medicinskimi pripomočki in prehranskimi dopolnili** imenovana Sanatura.
 - **Tehnološke novosti**, kot je storitev M Sken, ki Mercatorjevim zvestim kupcem omogoča hiter in priročen nakup, saj omogoča sprotno skeniranje in zlaganje izbranih izdelkov v vrečke ter dokončanje nakupa na hitri blagajni, kjer se izbrani izdelki le še plačajo.
- Ponudbeno in vizualno izstopajo še **cvetličarna**, ki se nahaja na vhodu v hipermarket, **eko oddelek**, **vinoteka**, **oddelek dom in ambient**, **kozmetika**, **oddelek tuje prehrane in tobak**.

Mercator hipermarket Šiška je bil uvrščen med 15 najboljših trgovin na svetu.



Prodajni formati po državah in blagovnih znamkah v letu 2016

Država	Izdelki za vsakdanjo rabo	Tehnični, tekstilni in kozmetični izdelki ter dopolnilne dejavnosti
SLOVENIJA		    
SRBIJA	  	  
ČRNA GORA		 
HRVAŠKA		 
BOSNA IN HERCEGOVINA		  

V letu 2016 so bili odprodani naslednji programi:

- Modiana in Beautique na vseh trgih poslovanja (september),
- Intersport na vseh trgih poslovanja (december),
- M Tehnika na trgu Črne gore (december).

Segmenti kupcev

Naši kupci imajo zelo različne potrebe in želje. Slednje spoznavamo skozi analizo obnašanja kupcev bodisi s trženjskimi raziskavami bodisi z analizo nakupnih podatkov. Na podlagi tega lahko primerno prilagajamo ponudbo in prodajni prostor ter snujemo marketinške aktivnosti. Vse pomembne aktivnosti se obravnavajo tridimenzionalno: ponudba, prodajno mesto in kupec.

V letu 2016 smo povečali obseg aktivnosti prilagajanja ponudbe različnim segmentom kupcem.

V letu 2016 smo povečali obseg aktivnosti prilagajanja ponudb različnim segmentom kupcem. Nekatere aktivnosti so usmerjene v določene skupine artiklov, druge temeljijo na ohranjanju kupcev oziroma vplivajo na njihovo obnašanje, kot na primer ohranjanje kupcev v obdobju prenov prodajnih

prostorov. Pozornost smo predvsem posvečali obveščanju kupcev na prodajnih mestih, preko kuponov na blagajni.

Upravljanje blagovnih skupin

Aktivnosti upravljanja blagovnih skupin potekajo z zasledovanjem naslednjih ciljev:

- zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke,
- zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih,
- učinkovito upravljati prodajne prostore na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter trgovine kot celote,
- zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete trga in dinamiko sprememb v trgovinski panogi.

Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca na ključnih področjih:

1. Zagotavljamo cenovno ugodne nakupe
2. S Piko naši kupci prihranijo več
3. Radi imamo domače
4. Poskrbimo za prijetno nakupovanje
5. Nova tehnologija v nakupovanju
6. Ponudba izdelkov lastnih znamk

Zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

Potrebam in povpraševanju kupcev se stalno prilagajamo, ustvarjamo pa tudi nove možnosti in storitve, ki kupcem olajšajo vsak dan. Priročnost, preudarnost in kakovost so pomembni dejavniki, ki vplivajo na potrošnikovo izbiro. Naša **glavna usmeritev je osredotočenost na zadovoljevanje potreb sodobnega potrošnika in zagotavljanje cenovno ugodnih nakupov**. Ključne ciljne naloge so zato usmerjene k **izboljšanju percepcije vrednosti za denar** in k **povečanju privlačnosti ponudbe** za zadržanje obstoječih kupcev in pridobivanje novih.

Osredotočeni smo na dejanske potrebe kupcev, ponudbo prilagajamo glede na povpraševanje kupcev in pri sveži ponudbi uvajamo še več slovenske ponudbe. Za kupce pripravljamo redne in sezonske akcijske aktivnosti ter različne kratkoročne aktivnosti z



ugodno ponudbo. Vse več akcijskih aktivnosti izvajamo za kupce, ki so imetniki Pika kartice, saj želimo ravno svojim zvestim kupcem ponuditi več.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kontinuirano zasleduje cilj najbolj udarnih cenovnih ugodnosti za kupca. Vsak teden kupcem preko akcijskega kataloga nudimo atraktivne popuste v najrazličnejših blagovnih skupinah, vsak dan lahko potrošnik pri nas opravi nakup izdelkov iz vseh ključnih blagovnih skupin po znižani ceni.

Trudimo se, da smo vsak dan konkurenčni pri kar se da veliko izdelkih, kar se lahko opazi tudi preko projekta Znižano. S to oznako so označeni izdelki, ki imajo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo, in tisti z ugodno ceno, ki je na dan popisa cen oblikovana kot konkurenčna maloprodajna cena. Cena je oblikovana na osnovi analize cen enakih ali primerljivih izdelkov na področju maloprodaje v Sloveniji. Na polici je znižana cena za te izdelke navedena z novo ceno, staro ceno in % znižanja.

Uvedli smo tudi projekt Priporočamo. S to oznako so označeni izdelki, ki imajo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo, in tisti z ugodno ceno, ki je na dan popisa cen oblikovana kot konkurenčna maloprodajna cena. S tem se trudimo svojim potrošnikom še dodatno ponuditi ugoden nakup njihovih priljubljenih izdelkov.



Zagotoviti želimo, da naša košarica izdelkov za kupca predstavlja najboljšo vrednost, tako cenovno kot tudi kakovostno. Zato stalno prilagajamo svoj trženjski splet ter izvajamo akcije ugodnih nakupov in nove načine pridobivanja popustov oziroma prihrankov.

Zagotavljanje kakovostne ponudbe svežih izdelkov, cenovna konkurenčnost, najbolj razvejana mreža trgovin in najširša ponudba slovenskih izdelkov in pridelkov so že stalnica, tako rekoč standard, ki ga kupci v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pričakujejo in, ki ga mi ponujamo. Poleg prijetnega nakupovalnega okolja in odlične trgovske storitve pričakujejo tudi novosti, ki jih drugje ni.

S Piko naši kupci prihranijo več

Prednosti sistema zvestobe Pika kartice zdaj pozna tako rekoč že vsako gospodinjstvo v Sloveniji. Kupci lahko pridobivajo in koristijo pike na celotno ponudbo, na voljo so jim takojšnji Pikini popusti za izbrane izdelke. Kartica omogoča tudi odlog plačila ter nakupe do 24 obrokov brez obresti. Pika kupcem tudi omogoča vrsto ugodnosti v Mercatorjevi prodajni mreži kot tudi pri partnerskih podjetjih.



Za segment kupcev, ki je naklonjen kupovanju prek spleta, bomo tudi v prihodnje omogočali funkcionalnost spletnega plačevanja živilskih in tehničnih izdelkov s Pika kartico. V prihodnje bomo edinstven sistem zvestobe Pike še nadgrajevali.

Poleg Pikinih popustov na izdelke iz letaka, dvojnih in dodatnih pik, ki jih lahko koristijo vsi imetniki Pika kartice, namenjamo dodatne popuste in ugodnosti vsem upokojenecem, ki na

blagajni pokažejo kartico upokojenca.

Kupcem, ki so nam zaupali vpogled v njihove nakupne navade, pa tudi pripravljamo zanje posebej prilagojene ponudbe, s katerimi se trudimo čim bolj zadovoljiti njihove želje in potrebe. Tudi v prihodnje se bomo usmerjali v pripravo aktivnosti, ki bodo vezane na želje in potrebe naših kupcev.

Pika kartica je bila v letu 2016 prepoznana kot najboljša kartica zvestobe.

Radi imamo domače

S projektom **Iz domačih krajev** smo se v zadnjih letih osredotočili na slovensko ponudbo svežih izdelkov. Tako smo kot prvi na trgu ponudili kupcem sezonsko sadje in zelenjavo. S projektom poudarjamo tudi druge naše prednosti, kot so: 100 % meso rejeno v Sloveniji, mleko in mlečni izdelki iz 100 % slovenskega mleka in kruh iz 100 % slovenske pšenice.



Najboljše je domače, zato smo od maja 2016 dalje v več kot 300 Mercatorjevih trgovinah po vsej Sloveniji projekt Iz domačih krajev nadgradili in sedaj posebne stojnice in police namenjamo izključno pristinim lokalnim izdelkom. Ker želimo, da je tudi najbližja Mercatorjeva trgovina založena z najboljšo ponudbo lokalnih izdelkov na enem mestu, na posebnih policah z rdečim srčkom **Radi imamo domače** stalno nudimo pristne pridelke in izdelke lokalnih kmetij, pridelovalcev in proizvajalcev. Svojo široko družino partnerjev, ki jo že danes sestavlja več kot 2.000 slovenskih pridelovalcev, predelovalcev in dobaviteljev, smo razširili še z novimi lokalnimi dobavitelji in kmetovalci. Svojo že danes najširšo ponudbo slovenskih izdelkov pa smo razširili s pestro paleto več kot 900 novih vrst pristnih izdelkov domačih kmetij.



Poskrbimo za prijetno nakupovanje

Tudi letošnjo pomlad smo za kupce odprli **Mercatorjeve vrtno centre**, kjer ponujamo pestro izbiro sadik, svežih dišavnic, dreves in grmovnic, zemlje in gnojil, korit za rože, vrtno mehanizacijo, ter malega in velikega vrtnega orodja. V ponudbi sadik zelenjave je velik del sadik slovenskih, na izbiro pa so tudi eko sadike. Mercatorjevi vrtni centri so sicer postavljeni na naslednjih lokacijah: Šiška, Domžale, Kranj Primskovo, Novo mesto Bršljin, Celje, Maribor Tabor in Ptuj Špindlerjeva.



Ob **prenovah prodajaln** pripravljamo različne marketinške aktivnosti, odvisno od obsežnosti prenove in pomembnosti lokacije. Za manjše prenove pripravljamo letak A5 in otvoritveno akcijo na dan odprtja. Ob večjih prenovah izdamo obsežnejši letak z veliko več ugodnostmi. Poskrbimo še za promocije, razna presenečenja za kupce, nagrajevanja nakupov, gverile, lokalno oglaševanje, označevanje in dogodke ob otvoritvi.



V mesecu maju in juniju 2016 so nekateri naši **Mercator centri** praznovali svoje obletnice zato smo pripravili pestro dogajanje za obiskovalce in ugodnosti za kupce. V vikendu od 17. do 19. 6. pa je v vseh Mercator in Trgovskih centrih potekal **Vikend norih popustov**. Poleg ekskluzivnih popustov naših najemnikov smo pripravili še promocije in degustacije dobaviteljev, promocije avtomobilov BMW, v večjih centrih pa še dogajanje za otroke in zabavo z DJ-em.

V mesecu decembru smo naše obiskovalce večjih centrov razveselili z brezplačnim zavijanjem daril za kupce in obiskom Božička.



V letu 2016, natančneje v mesecu juliju smo poskrbeli za **popolno preobrazbo našega največjega hipermarketa Šiška**. V tednu pred zaprtjem se je v hipermarketu Šiška pripravila velika razprodaja. Prenovo prodajalne pa smo pospremili z odmevno otvoritvijo, na kateri smo kupce pogostili v okviru kulinarčnih otokov, kjer so lahko izkusili edinstveno in interaktivno nakupovalno izkušnjo, za otroke pa pripravili nepozaben vikend zabavnih

doživetij na prostem. Otvoritev je zaznamovala tudi velika nagradna igra, v kateri smo podelili avtomobila, 10 električnih koles in 100 vikend doživetij v Sloveniji. Drugi val otvoritvenih aktivnosti se je v podobni sestavi dogajal konec meseca avgusta, ko se je večina ljudi vrnila z dopusta. V mesecu septembru smo obeleževali rojstni dan Mercator centra Šiška, ko smo zopet za kupce pripravili mnogo aktivnosti, prav tako pa nismo pozabili niti na najmlajše. Ti so se lahko zabavali s Čuki in ustvarjali na delavnicah, na koncu pa smo razrezali rojstnodnevno torto. Dogajanje se je zavleklo pozno v noč z nočnim nakupovanjem. V jesenskih mesecih smo dogajanje popestrili z nagradno igro Radi imamo domače, v okviru katere smo 40 ljudi popeljali na Martinovanje v Brda ter z obeleževanjem praznika vina, ko je v Šiški zaživela vinska cesta. Konec leta smo za kupce zopet pripravili veliko aktivnosti ter jim v okviru dni praznične toplote nudili brezplačno zavijanje daril, okušanje prazničnih dobrot skozi posebne kuharske demonstracije naših dobaviteljev, postrežbo s penino, koncert pevke Aleye in še mnogo drugega. Poseben poudarek smo v tem prazničnem času namenili najmlajšim, ki so se lahko vsak konec tedna zabavali v Božičkovi tovarni sanj, si ogledali predstavo ali pa prišli Božičku prišepniti svojo željo, od katerih jih je bilo kar nekaj tudi uresničenih. V zadnji polovici leta smo izdali tudi 4 specialne letake za Šiško, ki smo jih distribuirali 150 tisočim gospodinjstvom v Ljubljani in okolici z namenom, da kupcem pokažemo posebnosti te prodajalne.



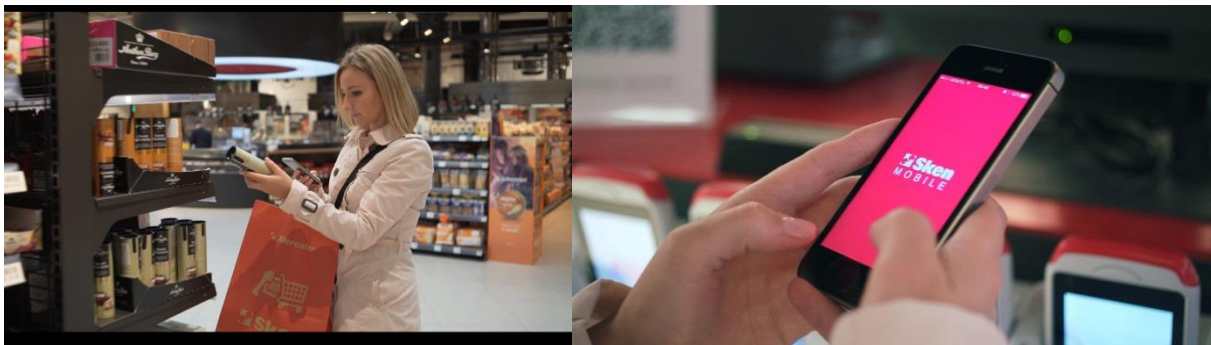
Nove tehnologije v nakupovanju

M sken (self scan shopping storitev) je tehnološka novost, ki spreminja način nakupovanja. S skenerjem v velikosti telefona, ki ga je mogoče dobiti pri vходу v trgovini, kupci sami skenirajo črtne kode izdelkov. Izdelke plačajo na hitri blagajni, ne da bi jih bilo treba zlagati na tekoči trak, saj so jih skenirali že med samim nakupovanjem.

V letu 2016 smo projekt M sken razširili v nove prodajalne.

Implementacija M sken storitve je potekala že konec leta 2015 v hipermarketu Mercator Šmartinska, v letu 2016 pa se je implementacija projekta širila na prenovljene prodajalne (v mesecu marcu v hipermarket Rudnik Supernova, v juliju pa v hipermarket Celje in Mercator Šiško).

Ob odprtju prenovljene trgovine Mercator Šiška smo to storitev še bolj približali kupcem, saj zdaj lahko kupci z M sken nakup opravijo tudi brez prenosnega skenerja, samo s svojimi pametnimi telefoni (Android in iOS).



Ponudba izdelkov lastnih znamk

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih. V letu 2016 smo nadaljevali s komunikacijsko podporo našim **novim linijam trgovskih znamk**: mlečnih izdelkov **Mila**, nove linije papirne galanterije **Natur**, linije za dom in gospodinjstvo **Dax**. Na police so prišli tudi novi izdelki za osebno nego **Olea in Man Extreme** ter nova sončna kozmetika. V mesecu marcu, pred veliko nočjo, smo predstavili izdelke naše nove **premium linije Special Moments**. Izdelki so namenjeni drobnemu razvajanju in predvsem prazničnim priložnostim, zato smo jih komunicirali tudi v božično-novoletnem času. Pri **osrednji liniji trgovske znamke Mercator** pa se je nadaljevala prenova podobe izdelkov. Z letaki in aktivnostmi v sklopu projekta **Skočite v Mercator, podprite skakalce!** smo pospeševali prodajo ključnih prehrabnih skupin izdelkov linije Mercator. V sklopu omenjenega projekta smo predstavili tudi linijo bio izdelkov z novim imenom **Bio Zone** ter prenovljene **plenice Lumpi**. Za **Lumpi** je bila izvedena tudi širša komunikacijska podpora v različnih medijih in na prodajnih mestih. **Linijo Bio Zone** smo dokončno lansirali konec junija in tako obogatili našo ponudbo bio izdelkov s kakovostnimi novostmi. Zasnovali smo tudi atraktivno komunikacijo z našo ambasadorko znamke Alenko Košir, ki nam skozi vse leto pripravlja nasvete in recepte, kako je lahko prehranjevanje na bio način bolj naravno in enostavno. Ključni namen linije je približati tovrstne izdelke mladim družinam in se tako kot trgovec približati temu segmentu kupcev.



Ob lansiranju prenovljene linije Bio izdelkov in uvedbi linije Bio Zone smo pripravili še SMS nagradno igro Izberi BIO potuj v Rio. Poleti pa smo z močnejšo kampanjo uspešno lansirali tudi **ново pivo Mercator**, ki je novega okusa in v novi embalaži. Pivo je bilo v letu 2016 najbolj prodajan artikel lastne blagovne znamke.

V drugem in tretjem kvartalu smo v podporo komunikaciji trgovske znamke Mercator pripravili 2 kataloga trgovske znamke, ki sta celostno predstavila naše linije trgovske znamke ter izpostavila novosti v ponudbi. To smo podprli s skupnim sloganom Hvala, ker zaupate izdelkom trgovske znamke, saj so nam raziskave pokazale, da Mercatorjevi kupci zaupajo izdelkom naših blagovnih znamk. V okviru te kampanje pa smo seveda izpostavili vse ključne prednosti svojih znamk, predvsem pa pretežno slovenski izvor izdelkov. Še vedno velja, da je med izdelki lastne trgovske znamke več kot 70 % prodaje izdelkov slovenskega izvora, to pomeni več kot 2.000 različnih izdelkov več kot 140 slovenskih proizvajalcev. Vse skupaj smo podprli tudi s komunikacijo na TV in na začetku tudi s komunikacijo na jumbo panojih. V okviru v letu 2016 rekordno obiskanega in vse bolj priljubljenega maratona Ljubljana pa smo izvedli uspešno promocijo blagovne znamke Lumpi, saj smo na dan Lumpi teka dobesedno zavzeli središče Ljubljane in otroke razveseljevali z dodatnimi aktivnostmi in »zdravimi« palačinkami Bio Zone po receptu Alenke Košir. Leto smo zaključili s pripravami na donacijo Lumpi plenice za novorojenčke, rojene na dan 1. 1. 2017.

NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE ⁹

Skupina Mercator je v letu 2016 skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove posameznih maloprodajnih enot in ureditve novih prodajaln, pridobljenih s poslovnim najemom. Odprli smo 51 novih enot: 36 enot market programa, 9 enot Intersporta, eno tekstilno enoto Benetton, eno enoto programa izdelkov za dom, tri »cash and carry« enote in en distribucijski center. Hkrati smo iskali in ocenjevali nove potencialne lokacije za širitev maloprodajne mreže za vse Mercatorjeve programe, vključno z novim logistično distribucijskim centrom v Sloveniji. Rezultat slednjega je pridobitev lokacije v Ljubljani, in sicer na podlagi kupoprodajne pogodbe, podpisane v aprilu 2016.

V letu 2016 smo za investicije namenili 90,4 milijonov EUR. Največ je bilo realiziranih v Sloveniji in sicer 64,0 %.

Leta 2016 z izjemo Trgovskega centra Bled, katerega gradnja je v teku, ni bilo lastne gradnje. Investicijska sredstva so bila porabljena predvsem za obnovo in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne. Med večje pridobitve v Sloveniji sodijo prenovljeni hipermarket na Rudniku v Ljubljani, hipermarket na Ptuju, hipermarket in Intersport v Mercator centru Celje. Izvedena je bila tudi prenova hipermarketa v Mercator centru Ljubljana v

Šiški, ki omogoča najsodobnejše trende nakupovanja in vzpostavlja nov trend v Sloveniji in širši regiji in je bila s strani vodilne globalne raziskovalne in izobraževalne organizacije na področju trgovine IGD uvrščena med 15 najboljših trgovin na svetu.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:

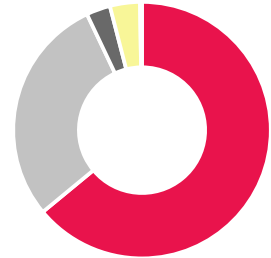


⁹ V nadaljevanju je prikazana celovita nepremičninska dejavnost Skupine Mercator v letih 2015 in 2016, kar pomeni, da je vključena nepremičninska dejavnost Modiane in Intersporta v obdobjih, ko sta bili ti dve dejavnosti del Skupine Mercator.

Pregled investicij in dezinvesticij

V letu 2016 je Skupina Mercator realizirala za 90,4 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 64,0 %; na tujih trgih pa 36,0 % celotnih sredstev za investicije.

	Naložbe v osnovna sredstva v letu 2016 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	57.868	64,0%
Srbija	26.202	29,0%
Črna gora	2.725	3,0%
Hrvaška	3.408	3,8%
Bosna in Hercegovina	223	0,2%
SKUPAJ	90.426	100,00%

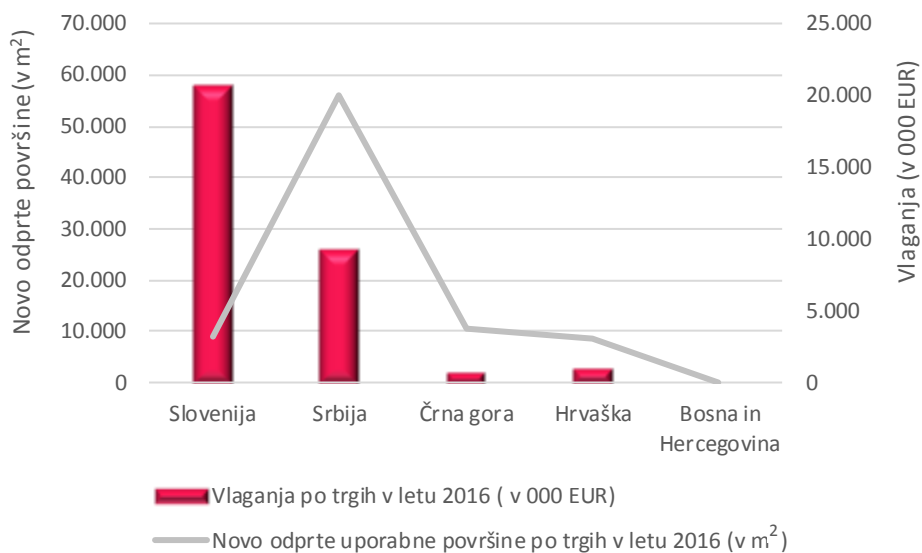


Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 14,2 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 45,3 %; vlaganja v informacijsko tehnologijo 13,8 %; vlaganja v logistiko 24,7 % (od tega v nov logistično distribucijski center v Ljubljani 84,9 % - nakup lokacije, projekti); preostala 2,0 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

V letu 2016 je Skupina Mercator pridobila 30.151,99 m² novih bruto površin. Vse nove bruto površine, razen Tehnike Nove Jarše, ki je bila umeščena v delujoči Mercatorjev lastniški nakupovalni center in razširitve Intesporta Celje, so bile pridobljene preko poslovnega najema.

Skupina Mercator je v letu 2016 odtujila za 18,6 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 14,2 milijona EUR nepremičnin in 4,4 milijona EUR naprav in opreme.

Novo odprte uporabne površine in vlaganja po trgih v letu 2016:



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 12. 2016 (v m²):

	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - B program	Skupaj na dan 31. 12. 2016
Trgovske površine v lasti	516.822	108.562	313.147	938.531
Trgovske površine v najemu	377.342	74.905	141.951	594.198
Skupaj trgovske površine	894.164	183.467	455.098	1.532.729
Skladiščne površine v lasti	130.878	661	15.772	147.311
Skladiščne površine v najemu	55.667	25.982	6.658	88.307
Skupaj skladiščne površine	186.545	26.643	22.430	235.618
Poslovne površine v lasti	17.310	0	2.309	19.619
Poslovne površine v najemu	7.788	0	0	7.788
Skupaj poslovne površine	25.098	0	2.309	27.407
Uporabne površine v upravljanju	1.105.807	210.110	479.837	1.795.754
- od tega v lasti	665.010	109.223	331.228	1.105.461
- od tega v najemu	440.797	100.887	148.609	690.293

PREGLED OTVORITEV MALOPRODAJNIH ENOT PO TRGIH V LETU 2016**SLOVENIJA****Nove površine:** 3.210 m²Število novih enot: 2Otvoritve: Tehnika Nove Jarše, Ljubljana; Intersport Outlet, LjubljanaRazširitve: Intersport MC Celje**Prenove:**Število prenovljenih enot: 18 (15 prodajaln market programa, 1 Intersport, 1 tehnična prodajalna, 1 C&C)**HRVAŠKA****Nove površine:** 3.118 m²Število novih enot: 5Otvoritve: Intersport COO East Zagreb; Intersport COO Split; Intersport Mall of Split; Intersport Vinkovci, Benetton COO Split

SRBIJA

Nove površine: 20.086 m²

Število novih enot: 31

Otvoritve: Market Sivac; Market Karađorđeva, Šabac; Market Irig; Market Strahinića bana, Beograd; Supermarket London, Beograd; Supermarket Retail park, Subotica; Market Kneza Miloša, Kragujevac; Market Sarajevska, Beograd; Supermarket Medijana, Niš; Supermarket Dragana Rakića, Beograd; Supermarket Novi Banovci; Market Bogatić; Market Vojvode Stepe, Beograd; Market Titel; Market Bujanovac; Market Makenzijeva, Beograd; Market Ćirila i Metodija, Stara Pazova; Market Vuka Karadžića, Loznica; Market Jagodina; Market Braničevska, Beograd; Market Zlatibor; Market Trg Oslobodjenja, Požarevac; Market Braće Jugovića, Beograd; Supermarket Kanjiđa; Supermarket Trg Đ. Stanijevića, Negotin; Market Đure Salaja, Negotin; Market Karapandžina, Negotin; Diskont pića (C&C), Cara Nikolaja, Beograd; C&C Beograd; Intersport Pančevo; distribucijski center Novi Banovci

Prenove:

Število prenovljenih enot: 9 prodajaln market programa

BOSNA IN HERCEGOVINA

Prenove:

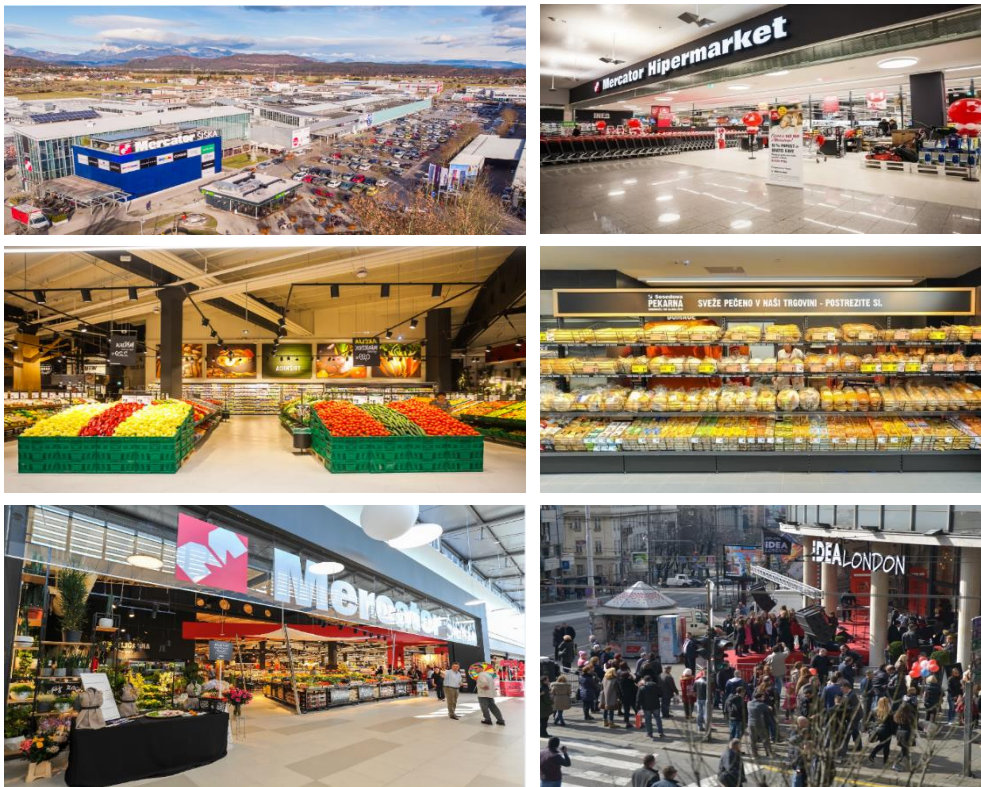
Število prenovljenih enot: 1 nakupovalni center, 1 Intersport

ČRNA GORA

Nove površine: 3.739 m²

Število novih enot: 13

Otvoritve: Market Cetinje; Market Budva 2; Market City 2, Podgorica; Market Rijeka Crnojevića, Cetinje; Market Totoši, Ulcinj; Market Igalo 2; Market Zaljevo, Ulcinj; Market Dobre vode, Ulcinj; Market Podgorica 3; C&C Zelenika 1; Intersport Bar; Intersport Zelenika; Intersport Ulcinj



ANALIZA POSLOVANJA V LETU 2016

V nadaljevanju je prikazana analiza poslovanja za leto 2016 za Skupino Mercator, matično družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., ter posamezne trge, kjer Skupina Mercator posluje. Pri branju in interpretaciji analize moramo upoštevati, da matična družba opravlja dvojno vlogo v okviru Skupine Mercator: je obvladujoča družba, ki ima v lasti lastniške deleže odvisnih družb Skupine Mercator, hkrati pa je tudi operativna družba, ki izvaja trgovsko in druge dejavnosti v Sloveniji.

ANALIZA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

V nadaljevanju je prikazana analiza celovitega poslovanja Skupine Mercator v letih 2015 in 2016, kar pomeni, da je vključeno poslovanje Modiane in Intersporta v obdobjih, ko sta bili ti dve dejavnosti del Skupine Mercator. Vpliv rezultatov njunega poslovanja je sicer razviden iz pojasnila št. 7 Ustavljeno poslovanje (računovodsko poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.).

Pregled odpisov, popravkov vrednosti in oslabitev

Skupina Mercator

V letu 2015 Skupina Mercator v svojih računovodskih izkazih ni evidentirala pomembnejših odpisov in slabitev.

V letu 2016 pa so bile slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., so bile terjatve slabljene v višini 6.782 tisoč EUR, v družbi Mercator - H, d. o. o., v višini 26.710 tisoč EUR in v družbi Mercator - BH, d. o. o., v znesku 12.520 tisoč EUR. Skupno si bile slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator, v višini 46.012 tisoč EUR.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Slabitev dolgoročnih finančnih naložb je na izkaz poslovnega izida v letu 2015 vplivala v skupni višini 34.169 tisoč EUR, od česar se je naložba v družbi Mercator - H, d. o. o., slabila v višini 33.086 tisoč EUR, naložba v družbi M - Energija, d. o. o., pa v višini 1.083 tisoč EUR.

V letu 2016 je slabitev finančnih naložb vplivala na poslovni izid v višini 69.287 tisoč EUR, od tega se je naložba v družbo Mercator - H, d. o. o., slabila v višini 59.408 tisoč EUR, v družbo M - Energija, d. o. o., v višini 949 tisoč EUR in v družbo Mercator - BH, d. o. o., v višini 8.930 tisoč EUR.

Terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator, so bile v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2016 slabljene v višini 6.782 tisoč EUR.

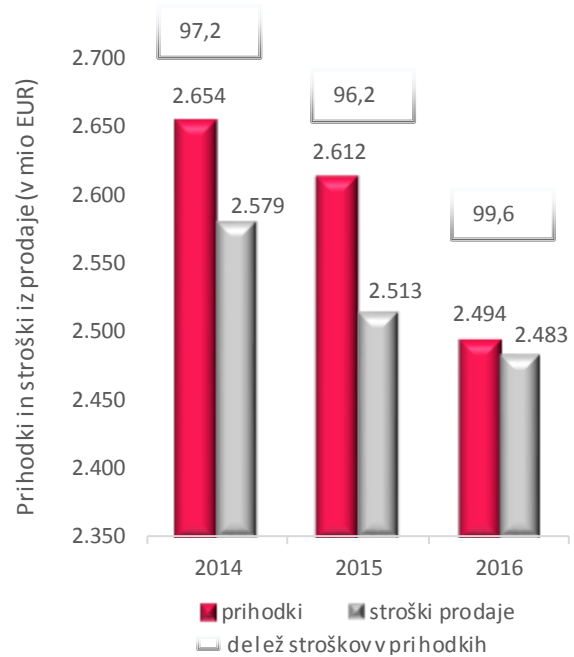
Prihodki iz prodaje in produktivnost

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator so se v letu 2016 glede na predhodno leto znižali za 4,5 % in so znašali 2.493.802 tisoč EUR.

Eden izmed razlogov za padec prihodkov iz prodaje celotne Skupine Mercator je še vedno posledica spremenjenih nakupnih navad potrošnikov zaradi gospodarske krize ter zaostrenih tržnih razmer. Prav tako so na padec prihodkov vplivale aktivnosti povezane s pospešenimi prenovami trgovin ter odprodaje dejavnosti Modiane in Intersporta.

Relativen padec je bil največji pri Mercator - H, d. o. o., in sicer za 26,4 %. Konec leta 2016 je družba prihodke namreč ustvarjala le še z nepremičninsko dejavnostjo. Prihodki so nižji predvsem zaradi ukinitve celotnega market programa z junijem 2015 zaradi prenosa dejavnosti maloprodaje na Konzum, d. d. V letu 2016 pa so se prihodki znižali tudi zaradi odprodaje neosnovne dejavnosti Intersporta in Modiane.

Do padca prihodkov je prišlo tudi pri družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., (nižji prihodki za 3,9 %) in Mercator - S, d. o. o., (nižji prihodki za 6,3 %). Del znižanja prihodkov je posledica zmanjšanja števila enot in odprodaje neosnovnih dejavnosti.



2014
- Agrokor, d.d. postane večinski lastnik družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

2015
- odprodaja dejavnosti Pekame Grosuplje
- odprodaja blagovnih znamk Santana, Loka
- odprodaja dejavnosti M Holidays

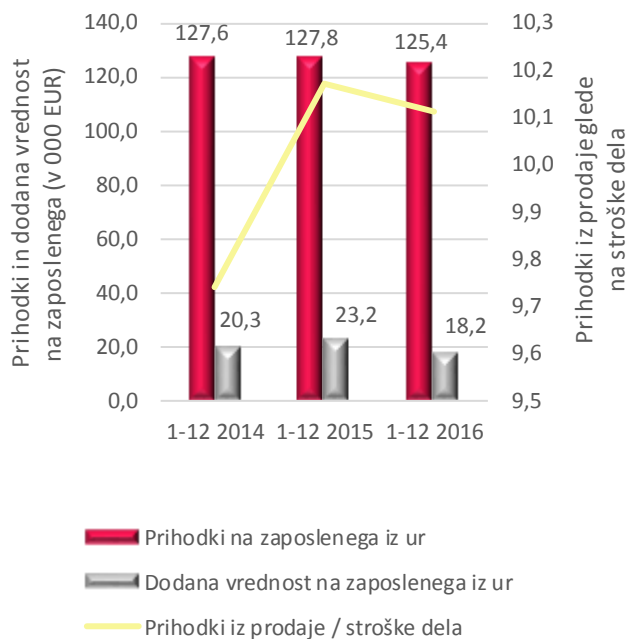
2016
- odprodaja dejavnosti Modiane
- odprodaja dejavnosti Intersporta

Največ prihodkov ustvarja program izdelkov za vsakdanjo rabo.

Do povečanja prihodkov je prišlo v družbi Mercator - BH, d. o. o., (za 12,9 %), Mercator - CG, d. o. o., (za 7,6 %) in Mercator IP, d. o. o., (za 15,4 %).

Struktura prihodkov po posameznih programih se ni pomembno spremenila, še vedno največji delež prihodkov predstavlja glavna dejavnost prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo in sicer 88,2 % vseh prihodkov. Glede na predhodno leto se je njihov delež glede na ostale programe povečal za 1,7 odstotne točke.

Tudi struktura prihodkov po državah se glede na leto 2015 ni pomembno spremenila. Še vedno največji trg predstavlja Slovenija in sicer 56,9 % vseh prihodkov, sledi ji Srbija s 34,8 %. Delež prihodkov se je znižal v Srbiji glede na predhodno leto na račun povečanja deleža prihodkov v Črni gori.



Produktivnost, izračunana kot prihodki na zaposlenega iz ur, se je glede na leto 2015 znižala in sicer za 1,9 %.

Stroški poslovanja

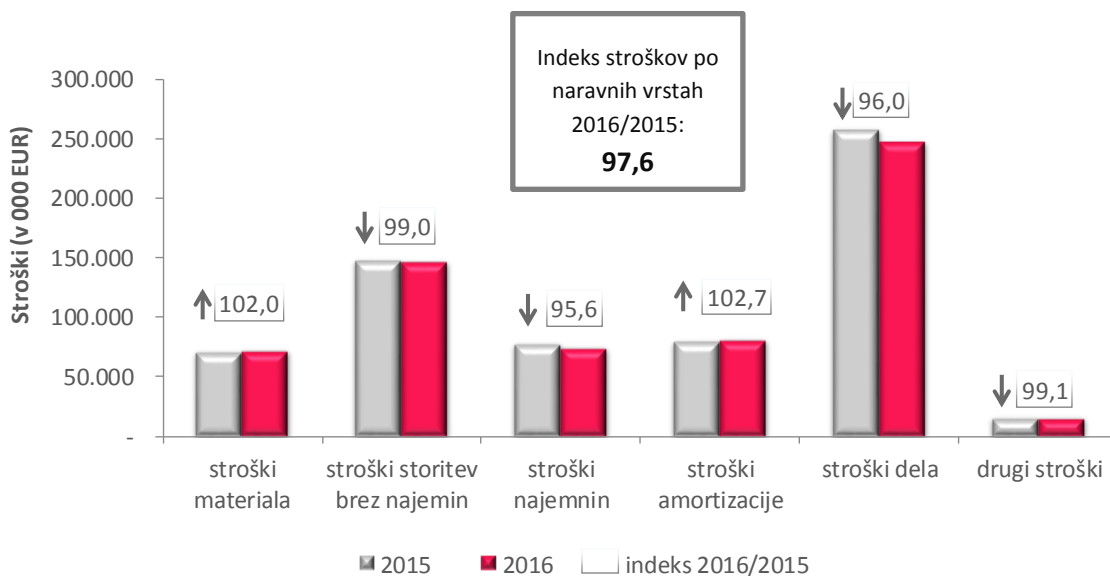
Celotni stroški, skupaj z nabavno vrednostjo in prevrednotovalnimi in drugimi poslovnimi odhodki Skupine Mercator so se v letu 2016 v primerjavi z letom 2015 znižali za 1,3 % oziroma za 32.510 tisoč EUR in so znašali 2.567.157 tisoč EUR. V letu 2016 so se glede na leto 2015 znižali vsi stroški razen stroškov materiala, amortizacije in rezervacij.

V letu 2015 so bila sredstva za proces izvedbe projekta monetizacije prerazporejena iz dolgoročnih osnovnih sredstev na kratkoročna sredstva kot sredstva za odtujitev. Na podlagi analiz ekonomske upravičenosti je zaradi ugotovljene neekonomičnosti projekt monetizacije ustavljen, zato so bila sredstva za odtujitev zopet prerazporejena v dolgoročna sredstva.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v letu 2016 znašali 2.482.650 tisoč EUR in so za 1,2 % nižji od realiziranih v letu 2015. V letu 2016 smo v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., naredili slabitev terjatev do družb v Skupini Agrokor, ki niso v Skupini Mercator.

Stroški splošnih dejavnosti so v letu 2016 znašali 84.508 tisoč EUR, kar v primerjavi z letom 2015 pomeni znižanje za 2,4 %.

Glede na predhodno leto so se znižali tudi stroški dela in sicer za 4,0 % in so v letu 2016 znašali 246.613 tisoč EUR. Eden izmed razlogov za nižje stroške dela je manjše število zaposlenih, kar je posledica odprodaje dejavnosti Modiane in Intersporta. Relativno se je število zaposlenih najbolj zmanjšalo na Hrvaškem ter Bosni in Hercegovini, kjer je konec leta 2016 Mercator posloval le v nepremičninski dejavnosti.



Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v letu 2016 dosegla negativen poslovni izid iz poslovanja v vrednosti 39.875 tisoč EUR, kar glede na lansko leto pomeni zmanjšanje za 101.385 tisoč EUR. Nižji poslovni izid iz poslovanja ni v celoti primerljiv s preteklim letom tudi zaradi izločitve poslovanja odprodanih neosnovnih dejavnosti:

- Pekarne Grosuplje, ki je poslovala do vključno septembra 2015;
- blagovnih znamk Santana in Loka, ki sta bili odprodani v prvi polovici leta 2015;
- dejavnosti M Holidays, ki je poslovala do konca leta 2015;
- Modiane, ki je poslovala do vključno septembra 2016;
- Intersporta, ki je posloval do začetka decembra 2016.

Hkrati pa so dobički iz naslova prodaj Pekarne Grosuplje, Santane in Loke ter M Holidays pozitivno vplivali na poslovni izid iz poslovanja v letu 2015. V letu 2016 je imel pozitiven vpliv na poslovni izid iz poslovanja dobiček iz prodaje Modiane.

V letu 2016 so na negativen poslovni izid iz poslovanja vplivale tudi slabitve terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator, v skupni višini 46.012 tisoč EUR.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki za leto 2016 znašajo 37.115 tisoč EUR in so glede na predhodno leto večji za 6,9 %. Najvišji delež znotraj finančnih odhodkov predstavljajo neto odhodki od rednih obresti, in sicer 33.032 tisoč EUR in so za 144 tisoč EUR oziroma 0,4 % višji kot v predhodnem letu. Za razliko od predhodnega leta, ko je Skupina Mercator beležila neto odhodke iz naslova tečajnih razlik, je v letu 2016 imela neto prihodke v višini 936 tisoč EUR.

Pregled ključnih tečajev Skupine Mercator:

		31. 12. 2015	31. 12. 2016	Povprečna letna vrednost v letu 2016	Indeks 2016/2015
HRK	hrvaška kuna	7,64	7,56	7,53	0,99
BAM	bosanska marka	1,96	1,96	1,96	1,00
RSD	srbski dinar	121,23	123,60	122,90	1,02

V letu 2015 je na finančni izid vplivala prodaja nekaterih finančnih naložb, v letu 2016 pa prodaja dejavnosti Intersporta.

Čisti poslovni izid leta

V letu 2016 je Skupina Mercator ustvarila negativen poslovni izid v višini 72.735 tisoč EUR, medtem ko je v letu 2015 ta znašal 20.154 tisoč EUR. Eden izmed razlogov za zmanjšanje čistega poslovnega izida je kot že omenjeno osredotočanje na osnovno dejavnost in slabitve terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator.

Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) in kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR)

Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) je v letu 2016 znašal 41.037 tisoč EUR in je glede leto 2015 nižji za 99.286 tisoč EUR. Na spremembo EBITDA so vplivali poslovni dogodki, ki so opisani že pri razlagi poslovnega izida iz poslovanja.

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) je v letu 2016 nižji kot v predhodnem letu za 47,1 % in je znašal 115.088 tisoč EUR.

V nadaljevanju prikazujemo normalizirano EBITDA v letu 2016 v primerjavi z letom 2015:

	1-12 2015	1-12 2016
NORMALIZIRANA EBITDA	89,6 mio EUR	62,4 mio EUR
Vpliv prodaje blagovnih znamk Santana in Loka, Pekarne	25,9 mio EUR	
+ Grosuplje		
Vpliv poslovanja Intersporta in Modiane in stroškov prodajnih	14,4 mio EUR	11,7 mio EUR ¹
+ procesov		
- Slabitve terjatev do Skupine Agrokor		-46,0 mio EUR
+ Izredni prihodki Mercator - S, d. o. o.	10,4 mio EUR	13,0 mio EUR
POROČANA EBITDA	140,3 mio EUR	41,0 mio EUR

¹ Poslovanje Intersporta (1-11 2016) in Modiane (1-9 2016)

Sredstva

Vrednost sredstev Skupine Mercator na dan 31. 12. 2016 znaša 2.122.836 tisoč EUR in je glede na konec leta 2015 nižja za 4,6 %.

Dolgoročna sredstva na dan 31. 12. 2016 znašajo 1.657.143 tisoč EUR in so glede na konec leta 2015 višja za 14,8 % na račun povečanja vrednosti nepremičnin, naprav in opreme. Vrednost nepremičnin in opreme, predstavljajo največji delež znotraj dolgoročnih sredstev in sicer 94,7 %. Skupaj opredmetena osnovna sredstva predstavljajo 95,3 % vseh dolgoročnih sredstev.

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2016 znašajo 465.693 tisoč EUR in so glede na konec leta 2015 nižja za 316.550 tisoč EUR. Znižanje kratkoročnih sredstev je posledica spremenjene knjigovodske usmeritve s področja evidentiranja sredstev namenjenih za monetizacijo, ki so bila v letu 2016 prerazporejena iz kratkoročnih osnovnih sredstev na dolgoročna sredstva, ter znižanja zalog za 56.525 tisoč EUR. Najbolj se je povečal denar in denarni ustrezniki in sicer za 7.320 tisoč EUR, ali za 38,5 % glede na predhodno leto.

v 000 EUR	31. 12. 2014	31. 12. 2015	31. 12. 2016	Indeks 2016/2015	Delež v celotnih sredstvih 2016
Osnovna sredstva	1.639.097	1.394.295	1.601.767	114,9	75,5%
Dolgoročna dana posojila in depoziti	25.015	30.604	31.385	102,6	1,5%
Dolgoročne terjatve in za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	23.479	18.581	23.991	129,1	1,1%
Skupaj dolgoročna sredstva	1.687.591	1.443.480	1.657.143	114,8	78,1%
Sredstva za odtujitev	-	217.482	-	-	0,0%
Zaloge	257.323	280.853	224.328	79,9	10,6%
Kratkoročne terjatve	254.988	256.845	206.937	80,6	9,7%
Kratkoročna dana posojila in depoziti	3.247	8.065	8.110	100,6	0,4%
Denar in denarni ustrezniki	34.224	18.998	26.318	138,5	1,2%
Skupaj kratkoročna sredstva	549.782	782.243	465.693	59,5	21,9%
Skupaj sredstva	2.237.373	2.225.723	2.122.836	95,4	100,0%

Kapital in obveznosti

Spremembe v kapitalu v letu 2016 se nanašajo na: zmanjšanje kapitala za izgubo v letu 2016 v višini 72.735 tisoč EUR, zmanjšanje kapitala zaradi aktuarskih izgub ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi v višini 294 tisoč EUR, zmanjšanje kapitala zaradi tečajnih razlik pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 2.047 tisoč EUR, zmanjšanje kapitala zaradi drugih sprememb v višini 772 tisoč EUR, zmanjšanje kapitala zaradi vpliva odloženih davkov v višini 1.208 tisoč EUR.

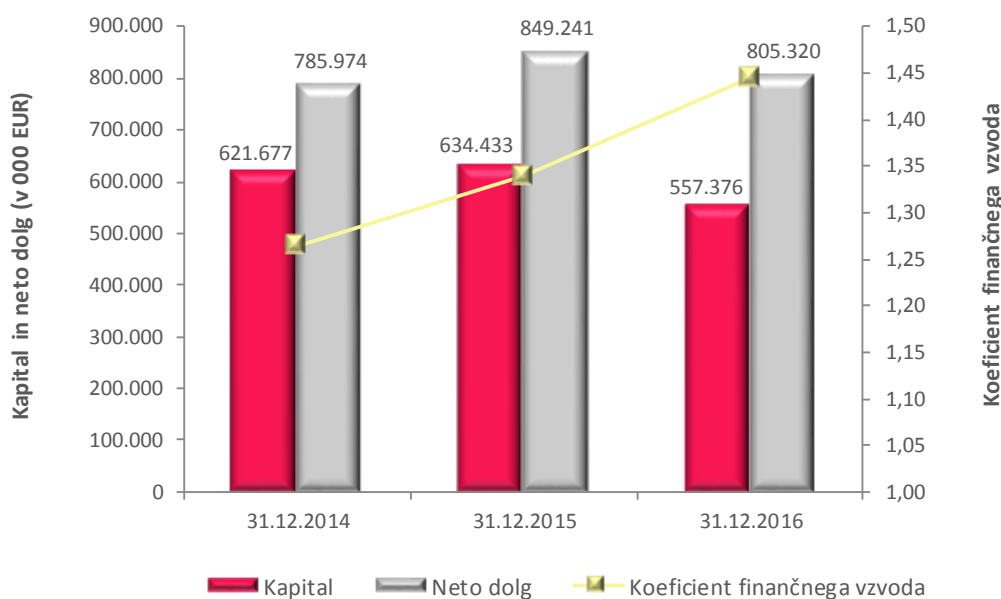
v 000 EUR	31. 12. 2014	31. 12. 2015	31. 12. 2016	Indeks 2016/2015	Delež v celotnih obveznostih 2016
Kapital	621.677	634.433	557.376	87,9	26,3%
Dolgoročne poslovne obveznosti in obveznosti za davek	37.157	68.299	76.539	112,1	3,6%
Dolgoročne finančne obveznosti	806.640	758.208	738.354	97,4	34,8%
Rezervacije	20.706	25.918	26.818	103,5	1,3%
Skupaj dolgoročne obveznosti	864.503	852.425	841.711	98,7	39,7%
Kratkoročne poslovne obveznosti in obveznosti za davek	708.195	589.641	590.509	100,1	27,8%
Kratkoročne finančne obveznosti	42.998	149.224	133.241	89,3	6,3%
Skupaj kratkoročne obveznosti	751.193	738.865	723.750	98,0	34,1%
Skupaj obveznosti	1.615.696	1.591.290	1.565.460	98,4	73,7%
Skupaj kapital in obveznosti	2.237.373	2.225.723	2.122.836	95,4	100,0%

Posojila in druge finančne obveznosti Skupine Mercator na dan 31. 12. 2016 znašajo 871.595 tisoč EUR in so glede na konec leta 2015 nižje za 35.837 tisoč EUR. Znižanje finančnih obveznosti izhaja iz nižjih dolgoročnih obveznosti za 19.854 tisoč EUR, medtem ko so se kratkoročne finančne obveznosti zmanjšale za 15.983 tisoč EUR. Neto finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. 12. 2016 znaša 805.320 tisoč EUR in je glede na predhodno leto nižji za 43.921 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31. 12. 2016 znašajo 635.204 tisoč EUR in so glede na konec leta 2015 višje za 1,4 %.

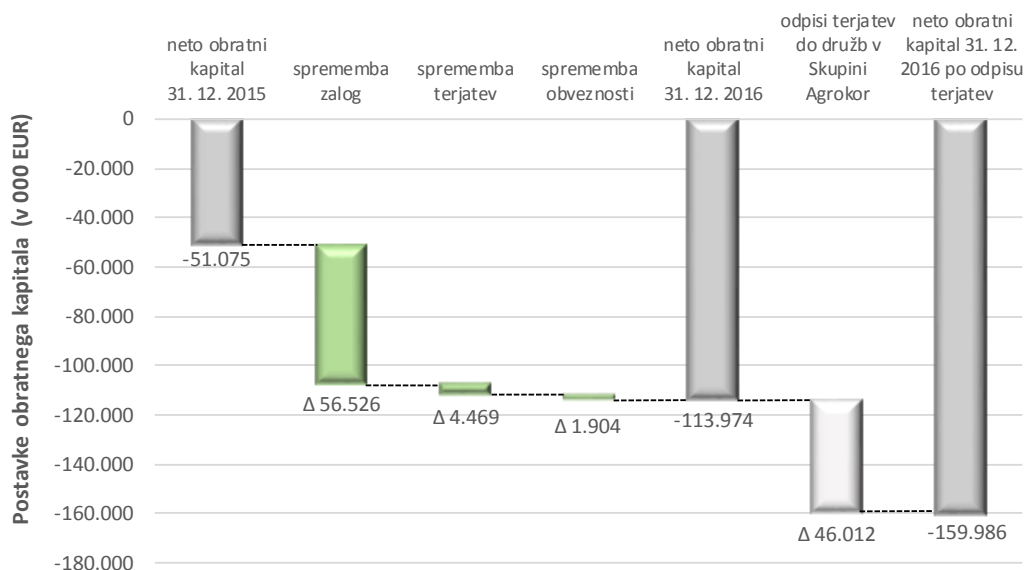
Stanje rezervacij na dan 31. 12. 2016 znaša 26.818 tisoč EUR in je glede na konec leta 2015 višje za 3,5 %.

Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan 31. 12. 2016 znaša 84,4 %, kar je za 18,6 odstotne točke manj kot konec leta 2015.

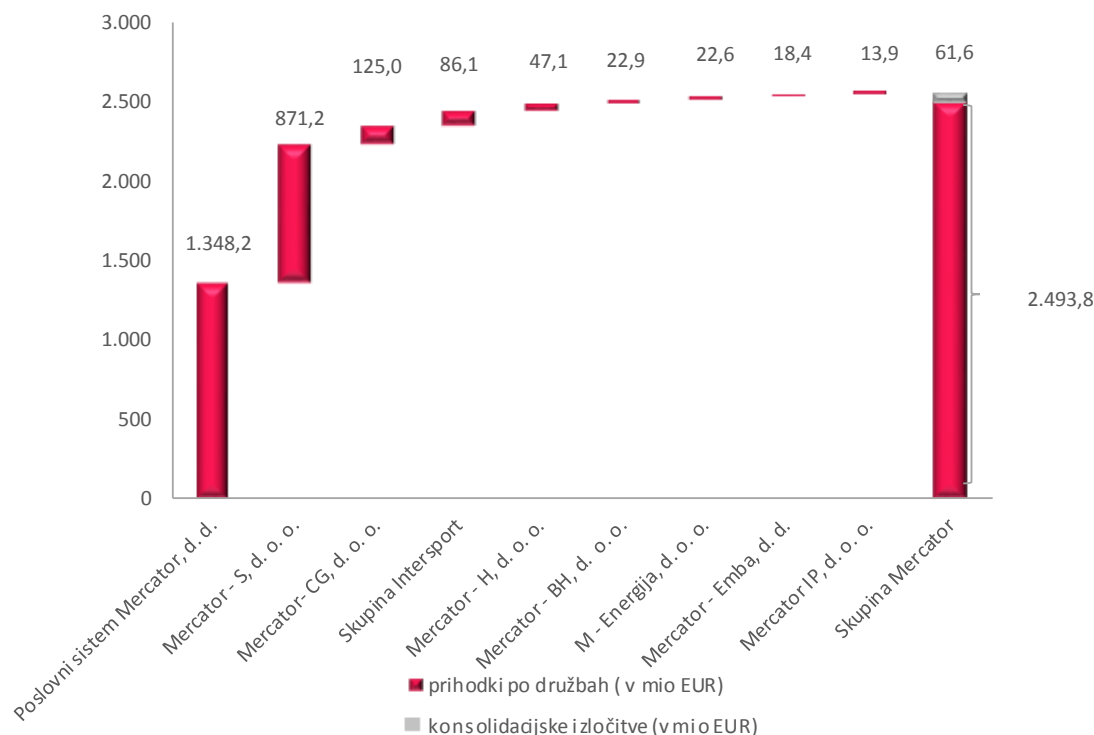


Gibanje obratnega kapitala

Struktura obratnega kapitala je bila konec leta 2016 glede na leto 2015 za Skupino Mercator ugodnejša. Ugodno so na obratni kapital vplivale spremembe vseh postavk.



ANALIZA POSLOVANJA DRUŽB PO TRGIH



Slovenija

Skupno je bilo v letu 2016 na trgu Slovenije ustvarjenih 1.418.545 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar je v primerjavi s predhodnim letom 4,1 % manj. Eden izmed razlogov je osredotočanje na osnovno dejavnost in odprodaja dejavnosti Modiane in Intersporta. V letu 2016 so na trgu Slovenije poslovale naslednje družbe: Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o., in v obdobju 1-11 2016 družba Intersport ISI, d. o. o.

Več kot polovica prihodkov je ustvarjenih v Sloveniji, sledi ji Srbija.

Matična družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

V letu 2016 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., realizirala 1.348,2 milijonov EUR prihodkov iz prodaje. Glede na preteklo leto to pomeni padec prihodkov za 3,9 %.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodjalne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v letu 2016 znašali 1.318.331 tisoč EUR in so za 1,6 % nižji od realiziranih v letu 2015. Stroški splošnih dejavnosti v letu 2016 so znašali 40.624 tisoč EUR, kar v primerjavi z letom 2015 pomeni zmanjšanje za 6,4 %.

Celotni stroški, skupaj z nabavno vrednostjo in prevrednotovalnimi ter drugimi poslovnimi odhodki, so v letu 2016 znašali 1.358.954 tisoč EUR in so bili glede na predhodno leto nižji za 24.403 tisoč EUR, oziroma 1,8 %. Zmanjšali so se stroški dela za 3,5 % in so znašali 167.061 tisoč EUR. Relativno so se stroški storitev zmanjšali enako kot stroški dela. Za razliko od ostalih stroškov so se povečali stroški materiala in stroški amortizacije. Stroški materiala so se povečali za 10,1 % in so v letu 2016 znašali 28.104 tisoč EUR. Stroški amortizacije so se povečali za 0,2 % in so znašali 37.282 tisoč EUR.

Poslovni izid iz poslovanja je v letu 2016 znašal -2.451 tisoč EUR, kar pomeni poslabšanje za 53.529 tisoč EUR glede na predhodno leto. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2016 generirala negativni poslovni izid v višini 77.447 tisoč EUR, kar glede na poslovni izid za leto 2015 pomeni zmanjšanje v višini 73.647 tisoč EUR.

Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) je v letu 2016 znašal 34.831 tisoč EUR in je bil nižji za 53.448 tisoč EUR kot v predhodnem letu.

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) je v letu 2016 znašal 45.091 tisoč EUR in je bil za 53.906 tisoč EUR nižji glede na leto 2015.

Srbija

Skupina Mercator je na srbskem trgu prisotna s tremi blagovnimi znamkami izdelkov vsakdanje potrošnje: Mercator, Idea in Roda. Skupno število maloprodajnih enot znaša 348, od česar 313 enot posluje pod blagovno znamko Idea. Poslovni rezultati izvedene konsolidacije so pomembno vplivali na višino prihodkov v letu 2016, ko so znašali 869.138 tisoč EUR, kar pomeni 6,5 % padec glede na leto 2015.

Hrvaška

Na Hrvaškem trgu so se prihodki v letu 2016 zmanjšali za 9,3 % glede na leto 2015 in so znašali 57.980 tisoč EUR. Poslovno leto 2016 je družba Mercator - H, d. o. o., zaključila z izgubo v višini 37.793 tisoč EUR, kar je za 82,5 % večja izguba kot v predhodnem letu.

Bosna in Hercegovina

Tudi na trgu Bosne in Hercegovine je v letu 2016 prišlo do zmanjšanja prihodkov glede na predhodno leto in sicer za 3,7 %. Mercator je bil na tem trgu prisoten le z nepremičninsko dejavnostjo. Mercator - BH, d. o. o., je imel v letu 2016 22.861 tisoč EUR prihodkov kar je za 12,9 % več kot leto prej, kar je posledica pripojitve družbe M - BL, d. o. o., v februarju 2016. Poslovni izid je bil v letu 2016 negativen in je znašal 12.768 tisoč EUR.

Črna gora

Na trgu Črne gore, kjer je Skupina Mercator poslovala z družbama Intersport CG, d.o.o. in Mercator - CG, d. o. o., so se prihodki v letu 2016 glede na leto 2015 povečali. Prihodki so znašali 124.087 tisoč EUR, kar glede na lansko leto predstavlja rast v višini 6,8 %. Družba Mercator - CG, d. o. o., je v letu 2016 realizirala 124.968 tisoč EUR prihodkov, kar je za 7,6 % več kot v predhodnem letu. Poslovni izid družbe je v letu 2016 znašal 1.871 tisoč EUR in se je glede na predhodno leto zmanjšal za 5,0 %.

Glavni kazalniki po trgih

v 000 EUR, razen deležev	Slovenija	Srbija	Črna gora	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Skupina Mercator
Prihodki iz prodaje	1.418.545	869.138	124.087	57.980	24.051	2.493.802
Delež prihodkov iz prodaje						
Skupine	56,9%	34,8%	5,0%	2,3%	1,0%	100,0%
Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)	43.746	24.834	4.515	-22.856	-9.203	41.037
EBITDA / prihodki iz prodaje	3,1%	2,9%	3,6%	-39,4%	-38,3%	1,6%
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR)	52.839	63.975	10.630	-10.712	-1.645	115.088
EBITDAR / prihodki iz prodaje	3,7%	7,4%	8,6%	-18,5%	-6,8%	4,6%

NAČRTOVANO POSLOVANJE ZA LETO 2017

Načrtovana realizacija prihodkov v letu 2017 nižja kot v 2016 zaradi izgube prihodkov odprodanih neosnovnih dejavnosti

Skupina Mercator za leto 2017 načrtuje realizacijo prihodkov v višini 2,4 milijarde EUR, kar je manj kot znaša vrednost za leto 2016. Razlog nižjih prihodkov je odprodaja neosnovnih dejavnosti v letu 2016, ki v planski vrednosti za leto 2017 niso upoštevane (prodajni proces dejavnosti Modiane je bil zaključen ob koncu septembra 2016, Skupina Intersport je bila odprodana v začetku decembra 2016). Padeč prihodkov bo najvišji na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini, saj bo na omenjenih trgih v letu 2017 ostala le nepremičninska dejavnost.

Za investicije v letu 2017 namenjenih 68,5 milijona EUR

Skupina Mercator bo v letu 2017 za investicije namenila 68,5 milijona EUR, od tega največ za projekt izgradnje logistično distribucijskega centra v Ljubljani, katerega otvoritev je predvidena v letu 2019. Glavnina investicij bo tako izvedena v Sloveniji, za kar je načrtovanih 72 % celotnih sredstev. Ob izvzetju sredstev za nov logistično distribucijski center v Ljubljani, bomo za prenove in investicijsko vzdrževanje obstoječih prodajnih enot porabili 39,7 % preostalih planiranih sredstev; za širitev novih maloprodajnih zmogljivosti 34,4 %; 19,2 % za vlaganja v logistiko; 4,6 % za vlaganja v informacijsko tehnologijo; 2,1 % pa bomo investirali v netrgovsko dejavnost.

Trženjske aktivnosti bomo osredotočili na prednosti, ki jih pripravljamo za naše potrošnike

Pri definiranju in izvajanju trženjskih aktivnosti glavna usmeritev ostaja osredotočenost na zadovoljevanje potreb sodobnega potrošnika in zagotavljanje cenovno ugodnih nakupov. Ključne ciljne naloge so zato usmerjene k izboljšanju cenovne percepcije Mercatorja in k povečanju privlačnosti ponudbe za zadržanje obstoječih in pridobivanje novih kupcev. Na naših policah nudimo izbiro pristnih, lokalnih, slovenskih pridelkov in izdelkov, posebno pozornost namenjamo urejenosti naših trgovin, uvajamo nove tehnologije in storitve, ki sodobnemu kupcu omogočijo hitrejše nakupovanje in izboljšanje nakupne izkušnje.

Po uspešno zaključenih prodajnih procesih v letih 2015 in 2016 osredotočenost ostaja na osnovni dejavnosti poslovanja, pri čemer je ključni cilj Skupine Mercator izboljševanje dobičkonosnosti. Skupina Mercator za leto 2017 načrtuje prihodke iz prodaje v višini 2,4 milijarde EUR.

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Na trgih poslovanja Skupine Mercator je zaznati izboljševanje gospodarskih razmer, vendar zunanji vplivi okolja na delovanje podjetja kljub temu ostajajo. Nadaljevali smo z osredotočanjem na osnovno dejavnost. Skladno s spremembami delovanja Skupine Mercator aktivno upravljamo s tveganji. Zavedamo se pomembnosti identificiranja potencialnih novih tveganj ter priprave in izvajanja ukrepov za zmanjšanje identificiranih tveganj na najnižjo možno raven.

V letu 2016 smo obdržali ISO standarda 9001 in 14001.

SISTEM SPREMLJANJA IN OBVLADOVANJA TVEGANJ

V letu 2016 smo, skladno s Poslovnikom upravljanja s tveganji v Skupini Mercator, ki določa zahteve, aktivnosti in odgovornosti upravljanja s tveganji v družbah Skupine Mercator, aktivno upravljali s tveganji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator.

Izvedli smo 4 seje Sveta za upravljanje s tveganji, ažurno vodili Register tveganj Skupine Mercator, predlagali 195 ukrepov za znižanje ravni tveganosti in spremljali njihovo realizacijo, izvedli izobraževanja za vodilne delavce, sodelovali na sejah revizijske komisije in nadzornega sveta ter izvedli analizo tveganj v Skupini Mercator za leto 2017.

Presojevalska hiša SIQ je pohvalila sistem upravljanja s tveganji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

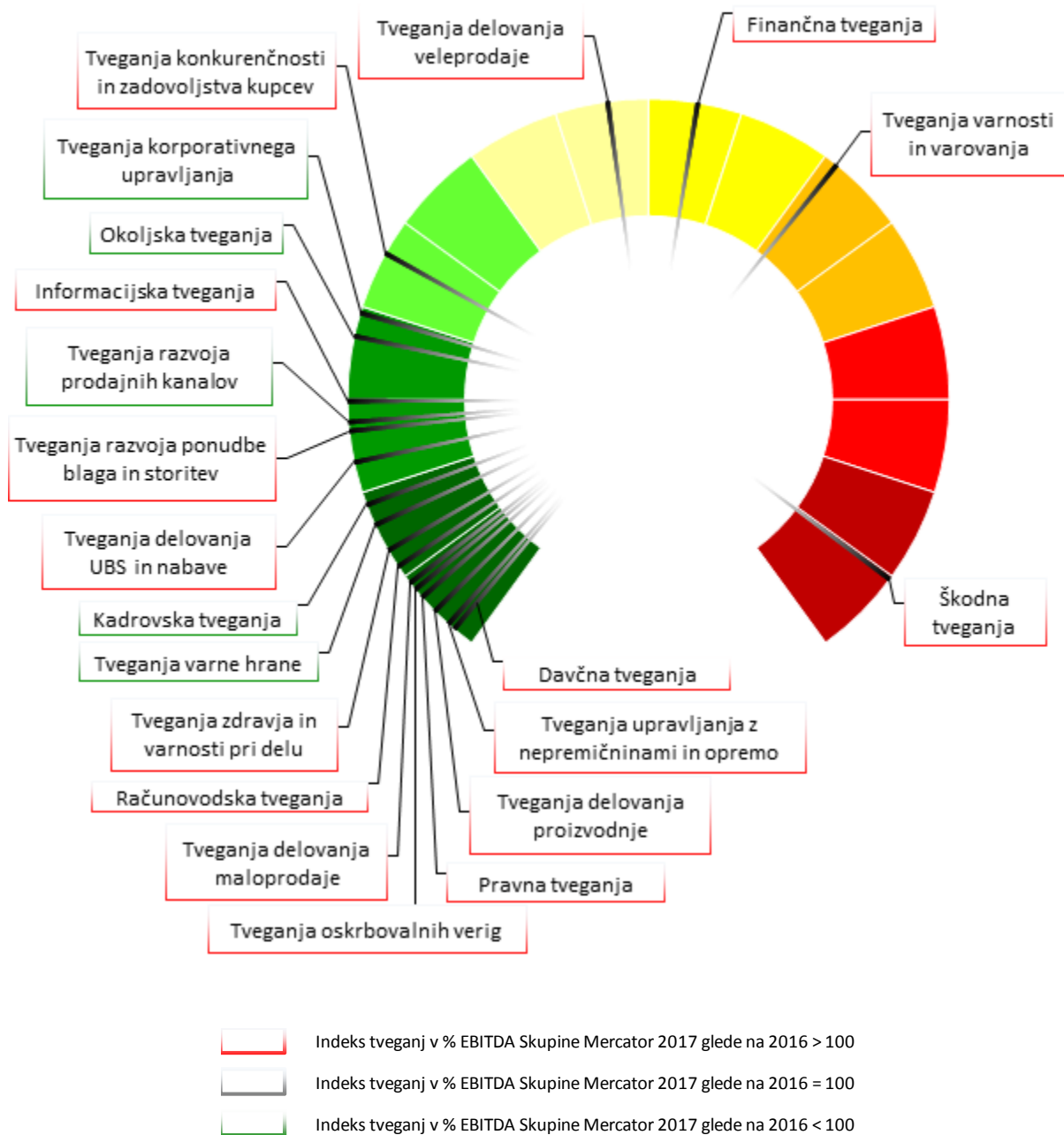
Upravljanje s tveganji je vključeno v nove verzije standardov sistema vodenja, kot sta sistem vodenja kakovosti ISO 9001:2015 in Sistem ravnanja z okoljem ISO 14001:2015. Maja 2016 je bila s strani presojevalske hiše SIQ v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedena zunanja presoja obeh standardov, kjer so presojevalci pohvalili sistem upravljanja s tveganji in poudarili, da je upravljanje s tveganji orodje vodenja, ki zahteva aktivno delovanje vseh zaposlenih, še posebno vodilnih delavcev družbe.

Ažurno smo upravljali Register tveganj Skupine Mercator v katerem spremljamo tveganja tako za posamezno družbo kot celotno Skupino Mercator. Tveganja vrednotimo kvalitativno in kvantitativno tako, da so vrednosti tveganj izražene v evrih in v % EBITDA družbe oz. Skupine Mercator. Kot ključna tveganja se obravnavajo tista, ki izpolnjujejo spodnje kriterije:

- ključna tveganja za posamezno družbo so vsa tveganja, ki presežejo 1% EBITDA družbe ali največje tveganje v posamezni vrsti tveganj po vrednosti za posamezno družbo;
- ključna tveganja za Skupino Mercator so vsa tveganja, ki presežejo 1% EBITDA Skupine Mercator ali največje tveganje v posamezni vrsti tveganj, ki po vrednosti preseže 1% EBITDA Skupine Mercator.

V registru so tveganja razdeljena na 5 področij, znotraj teh pa na 21 skupin tveganj. V nadaljevanju so prikazane vse skupine tveganj v letu 2016. V nadaljevanju pa so podrobneje predstavljena le ključna tveganja.

Tveganja Skupine Mercator razvrščena glede na pomembnost v letu 2016



ANALIZA OBVLADOVANJA KLJUČNIH TVEGANJ ZA SKUPINO MERCATOR

V analizi tveganj za leto 2016 smo identificiranih 21 ključnih tveganj, ki so bila predmet medletnega spremljanja in poročanja na nivoju Skupine Mercator. Za leto 2017 pa je bilo identificiranih 28 ključnih tveganj. Sprejetih je bilo 195 ukrepov za zmanjšanje oziroma odpravo tveganj. Podatki med letoma 2016 in 2017 niso v celoti primerljivi, saj se je skladno s strategijo osredotočanja na osnovno dejavnost poslovanja zmanjšala EBITDA Skupine Mercator (odprodana dejavnost Modiane in Intersporta v letu 2016). Metodologija zaznavanja ključnih tveganj se za leto 2017 ni spremenila, zato se je zaradi nižje planirane EBITDA v letu 2017 znižala absolutna vrednostna meja za uvrstitev tveganja med ključna.

V letu 2016 smo sprejeli 195 ukrepov za zmanjšanje tveganj.

Na podlagi analize vseh področij tveganj Skupine Mercator ugotavljamo, da so ključna tveganja na ravni celotne skupine razdeljena na strateška, finančna, operativna in podporna tveganja ter tveganja skladnosti. Skupina Mercator je bila v letu 2016 najbolj izpostavljena škodnim tveganjem, sledijo pa tveganja varnosti in varovanja, finančna tveganja, tveganje delovanja veleprodaje ter tveganje konkurenčnosti in zadovoljstva kupcev. Pri vseh skupinah tveganj ocenjujemo, da

je izmed vseh družb v Skupini Mercator tveganjem najbolj izpostavljena družba Poslovni sistem Mercator, d. d. Glavni razlog za to je, da družba ustvari glavino vrednosti EBITDA celotne Skupine Mercator. Ocenjujemo, da bo v letu 2017 Skupina Mercator najbolj izpostavljena tveganju delovanja veleprodaje, škodnim tveganjem in tveganjem varnosti in varovanja.

ANALIZA OBVLADOVANJA KLJUČNIH TVEGANJ ZA DRUŽBO POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Identificirane skupine ključnih tveganj so bile pri družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., enake kot na ravni celotne Skupine Mercator. To pomeni, da so ključna tveganja za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., strateška, finančna, operativna ter podporna tveganja in tveganja skladnosti. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila v letu 2016 najbolj izpostavljena škodnim tveganjem, sledijo pa tveganje varnosti in varovanja, tveganje delovanja veleprodaje ter tveganje konkurenčnosti in zadovoljstva kupcev. Večina tveganj je manjših za Skupino Mercator kot za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. Na ravni Skupine Mercator je večje finančno tveganje, saj je to tveganje odvisno od poslovanja Skupine Mercator, ki je razpršeno na več različnih trgov. Višje identificirano tveganje na ravni Skupine Mercator kot družbe je tudi tveganje zdravja in varnosti pri delu. V letu 2017 bo posebna pozornost posvečena tveganjem delovanja veleprodaje, škodnim tveganjem in tveganjem varnosti ter varovanja.

PODROBNA ANALIZA TVEGANJ

V nadaljevanju so predstavljena ključna tveganja glede na področje in skupino tveganj.

Strateška tveganja

Strateška tveganja so tveganja, ki se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije družbe, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družbe, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled družbe, trajnostno delovanje in podobno. So tveganja, ki se navezujejo na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, naši nabavni viri in storitve in kakšni bodo prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti. Nanašajo se na tveganje nastanja izgube zaradi nepravilnih poslovnih odločitev, vizije, poslanstva, vrednot.

Tveganja korporativnega upravljanja

Ključno tveganje	TVEGANJE PRAVILNE OPREDELITVE IN REALIZACIJE STRATEGIJE (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Pravilna opredelitev in učinkovita realizacija strategije je osnova za uspešno poslovanje Skupine Mercator, saj bi napačno definirana strategija lahko imela velik negativen vpliv na prihodke. V Mercatorju je proces opredelitve in izvajanja strategije organiziran tako, da so upoštevani vsi aktualni teoretični in praktični vidiki, ki vključujejo tako posebnosti trgovske dejavnosti kot tudi specifične posameznih trgov, na katerih Skupina Mercator izvaja svojo dejavnost.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V začetku leta 2016 smo aktivno pristopili k definiranju nove dolgoročne strategije in prenovili poslanstvo Skupine Mercator. Zaradi požara skladišča v Ljubljani v maju 2015 in konkurenčnih razmer na trgu, smo uvedli številne organizacijske, procesne in taktične spremembe, prenovili smo tudi kratkoročno strategijo. Strategijo delovanja smo v zadnjih 2 letih usmerili tudi v smeri izvajanja strategije osredotočanja na osnovno dejavnost poslovanja. V letu 2015 sta bili skladno z omenjeno strategijo odprodani blagovni znamki iz kategorije mlete kave Santana in Loka, Pekarna Grosuplje in turistična dejavnost M Holidays. V letu 2016 pa je bila odprodana dejavnost Modiane in Intersporta.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 bomo aktivnosti usmerili v dosledno izvajanje strategije in strateških ciljev.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 VEČJE.

Tveganja konkurenčnosti in zadovoljstva kupcev

Ključno tveganje	TVEGANJE PADCA TRŽNEGA DELEŽA KOT POSLEDICA NOVO ODPRTIH TRGOVIN KONKURENČNIH TRGOVCEV (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Gibanje tržnega deleža je povezano s spremembo neto kvadrature prodajne površine Mercatorja in konkurence. V kolikor konkurenčni trgovci odprejo več prodajnih površin kot družba Poslovni sistem Mercator, d. d., temu lahko sledi zmanjšanje tržnega deleža.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	Mesečno smo spremljali tveganje padca tržnega deleža s spremljanjem spremembe neto kvadrature prodajnih površin Mercatorja in konkurence. Prenavljali smo obstoječe trgovine in stalno iskali nove potencialne lokacije.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	Mesečno bomo še naprej spremljali gibanje tržnega deleža in spremembe neto kvadrature prodajnih površin lastnih prodajnih enot ter konkurence v okviru rednega mesečnega poročila. V skladu s planom za leto 2017 bomo odprli nove trgovine in prenovili obstoječe. Prav tako bomo kontinuirano iskali nove potencialne lokacije.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 VEČJE.

Tveganja razvoja ponudbe blaga in storitev

Ključno tveganje	TVEGANJE CENOVNE NEKONKURENČNOSTI (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje cenovne nekonkurenčnosti je tveganje povezano z upravljanjem cen. Neučinkovito upravljanje cen lahko privede do izgube prihodkov, izgube marže ali pa obojega.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 smo upravljali cene na podlagi prenovljene cenovne politike ter rednega spremljanja konkurenčnosti rednih maloprodajnih cen. Posebno pozornost smo posvetili izdelkom, ki najbolj vplivajo na cenovno percepcijo. Izvajali smo tedenske popise cen v okviru projekta garantirano najnižje cene ter mesečne popise ostalih cen, na podlagi česar smo izdelali analize in korekcije cen. V okviru raziskave Percepcija potrošnikov smo redno mesečno analizirali cenovno percepcijo družbe Mercator, d. d., s strani kupcev.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	Mesečno bomo spremljali in analizirali cenovno percepcijo s strani potrošnikov. Tedensko bomo popisovali, analizirali in po potrebi prilagajali cene.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Ključno tveganje	TVEGANJE NEOPTIMALNEGA UPRAVLJANJA Z ASORTIMANOM IN PRODAJNIM PROSTOROM NA MIKRO NIVOJU (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje neoptimalnega upravljanja z asortimentom in prodajnim prostorom na mikro nivoju je povezano z upravljanjem z asortimentom ter z izdelavo in implementacijo planogramov v maloprodajnih enotah. Neustrezno upravljanje z asortimentom in prodajnim prostorom na mikro nivoju lahko privede do zmanjšanja prometa in marže ter povečanja zalog v maloprodajnih enotah.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 smo trženjski splet upravljali s postavljenimi strategijami in taktikami za večino blagovnih skupin. Redno smo spremljali različne kazalce uspešnosti (nabavna vrednost, prodajna vrednost, marža, tržni delež). Na osnovi ugotovljenih nakupnih navad potrošnikov in spremljanja konkurence smo aktivno upravljali tudi z asortimentom. Prenovljeni procesi blagovnega poslovanja omogočajo lažjo in bolj avtomatizirano implementacijo asortimentov in planogramov, kakor tudi optimizacijo zalog v maloprodaji.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	Asortimente bomo upravljali v skladu z načrtanimi strategijami in taktikami posameznih blagovnih skupin. Asortimentske module in planograme bomo dodatno obvladovali za blagovne skupine kozmetika, galanterija, delikatesa, Eko in posebna prehrana. Aktivno bomo spremljali gibanja na trgu in svetovne trende.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO

Tveganja razvoja prodajnih kanalov

Ključno tveganje	TVEGANJE NEZADOSTNEGA VLAGANJA V RAZVOJ PRODAJNIH KANALOV TER NEPRILAGOJENOST PRODAJNIH MEST PRIČAKOVANJEM KUPCEV (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Nezadostno vlaganje v razvoj prodajnih kanalov ter posledično nezmožnost hitrejšega razvoja (preurejanja) prodajaln na eni strani ter neprilagojenost prodajaln pričakovanjem kupcev na drugi strani lahko povzroči padec prometa.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 je preurejanje prodajaln potekalo skladno s postavljenimi plani. V celoti je bilo celovito preurejenih, delno preurejenih ali preloženih preko 130 prodajaln, kar predstavlja preko 39.000 m ² bruto prodajne površine.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 bomo izvedli novogradnje, prenove in preložitve v okoli 100 maloprodajnih enotah s ciljem optimizacije prodajnega prostora ter ureditvijo ključnih oddelkov (pekarnica, sezona itd.) skladno z zastavljeno strategijo: <ul style="list-style-type: none"> • nadaljevali z vlaganjem v obnovo obstoječe mreže prodajaln in posledično zmanjšali padec prometa zaradi zastarelosti in neatraktivnosti prodajaln; • prilagodili prodajna mesta pričakovanjem kupcev (novi koncepti, prilagoditev programske ponudbe), novi izgledi ipd.; • vlagali v nove prodajne površine (dodatne kvadrature in prometni) in nove prodajne kanale (internetna trgovina, razvoj priročnih prodajaln ipd.).
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja. Finančna tveganja so bolj podrobno opisana v računovodskem delu pod pojasn timer 30. za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d.

Ključno tveganje	KREDITNO TVEGANJE DO PRAVNIH OSEB (MERCATOR - S, D. O. O.)
Opis ključnega tveganja	Kreditno tveganje predstavlja možnost nastanka izgube zaradi neizpolnitve pogodbene obveznosti kupca.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	Zaradi povečanega prometa iz naslova veleprodajne aktivnosti se je delež prometa izpostavljen kreditnemu tveganju povečal.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 bomo nadaljevali z dosedanjim delom, saj kaže pozitivne učinke v zniževanju terjatev, predvsem najbolj tveganih. V zaključni fazi je implementacija t. i. Workflow-a, ki bo omogočal bolj avtomatično dodeljevanje in korigiranje kreditnih limitov z udeležbo vseh najpomembnejših sektorjev in služb v Mercatorju. S tem bomo zagotovili, da bo določen potrošnik dobil maksimalno višino kreditnega limita ob minimalnem tveganju za neplačilo.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Ključno tveganje	VALUTNO TVEGANJE (MERCATOR - S, D. O. O.)
Opis ključnega tveganja	Valutno tveganje je finančno tveganje in pomeni nevarnost pred finančno izgubo zaradi sprememb vrednosti ene valute v primerjavi z drugo.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 smo spremljali makroekonomska gibanja gospodarstev s katerimi poslujemo.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	Kot vsako leto bomo tudi v letu 2017 spremljali makroekonomsko ozadje gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter ostale s tem povezane makroekonomske dejavnike ter trende. Na podlagi splošnih trendov ter pričakovanj bomo poskušali prilagoditi poslovanje, v kolikor bo možno, tako, da ne bomo izpostavljeni valutnemu tveganju.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Ključno tveganje	PLAČILNO-SPOSOBNOSTNO TVEGANJE (MERCATOR - S, D. O. O., IN MERCATOR - H, D. O. O.)
Opis ključnega tveganja	Plačilno-sposobnostno tveganje je tveganje, da družba v nekem trenutku ne bo imela na razpolago dovolj likvidnih sredstev za poravnavo zapadlih obveznosti.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	Mercator - S, d. o. o.: Vzpostavitev aplikacije za pošiljanje kompenzacij. Mercator - H, d. o. o.: Redno pošiljanje odprtih zapadlih postavk in izdelava poročila o rezultatih opominjanja.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	Mercator - S, d. o. o.: V letu 2017 bo poudarek na učinkovitem upravljanju z obratnim kapitalom.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Operativna tveganja

Operativna tveganja so tveganja, ki lahko ogrozijo operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin in nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje.

Tveganja delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave

Ključno tveganje	SEZONSKI VPLIVI (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje vpliva slabega vremena na prodajo izdelkov sezonskega značaja je povezano z učinkovitim upravljanjem teh blagovnih skupin. Zaradi vse pogostejših nepredvidljivih vremenskih razmer obstaja verjetnost manjše prodaje določenih izdelkov v sezoni, ki je odvisna od lepega sončnega vremena. Zaradi zagotavljanja zanimive in pestre ponudbe se je v času poletne sezone potrebno ustrezno založiti, zaradi neugodnih vremenskih razmer pa obstaja možnost slabe prodaje, kar posledično pomeni izpad prometa, visoke zaloge oziroma nizko razliko v ceni zaradi izrednega zniževanja maloprodajnih cen. Ostali izdelki sezonskega značaja, ki so povezani s prazniki, vremenskim razmeram niso podvrženi.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 smo naročanje sezonskih izdelkov skrbno planirali. Določili smo ustrezne datume začetka prodaje sezonskih izdelkov ter ustrezne datume začetka razprodaj. Spremljali smo realizirano razliko v ceni in stanje zalog blaga sezonskih izdelkov. Z določenimi dobavitelji smo se dogovorili za dodatne popuste v primeru dodatnega zniževanja cen ter za vračila blaga po izteku sezone.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 se bomo z dobavitelji pogodbeno dogovorili o dodatnih popustih v primeru dodatnega zniževanja cen sezonskim artiklom oziroma se dogovorili o vračilu blaga po izteku sezonske prodaje. Skrbno bomo planirali naročanje sezonskih izdelkov. Določali bomo ustrezne datume začetka prodaje sezonskih izdelkov in pravočasno začeli z razprodajami preostalih zalog sezonskega blaga.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Ključno tveganje	DVIG CEN BORZNIH IZDELKOV (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje na področju dviga cen borznih izdelkov je povezano z učinkovitim upravljanjem tistih blagovnih skupin, katerih izdelki so bistveno podvrženi borznim vplivom. Neučinkovito upravljanje lahko privede do zmanjšanja prihodkov, zmanjšanja ustvarjene razlike v ceni ter do pomanjkanja blaga.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V preteklem letu smo spremljali vpliv dviga cen borznih izdelkov v tistih blagovnih skupinah, v katerih so izdelki bistveno podvrženi borznim vplivom. Dnevno smo spremljali borzne cene sladkorja, pšenice, koruze, mleka, sončničnega olja, elektrike in nafte. Dnevno smo spremljali tudi gibanje tečaja EUR/USD. S poročili o gibanju borznih cen, smo se seznanjali o trendih in vzrokih nihanj. Ustrezne letne količine in stabilne cene izdelkov lastne znamke smo zagotavljali preko ponudbe centralne nabave. Spremljali smo trgovinske ukrepe Evropske unije in Rusije, katerih posledica je hitro povečanje ali zmanjšanje ponudbe blaga v Evropi. To je veljalo predvsem za kategorije mleko, meso, sadje in zelenjava ter sončnično olje.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 bomo spremljali borzna gibanja surovin tistih izdelkov in blagovnih skupin, na katere ima to gibanje velik vpliv. Nadaljevali bomo z aktivnim spremljanjem trgovinskih ukrepov Evropske unije in Rusije. Aktivno bomo spremljali tudi trgovinske ukrepe drugih držav. Ustrezne letne količine in stabilne cene izdelkov lastne znamke bomo zagotavljali preko ponudbe centralne nabave.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 VEČJE.

Tveganja delovanja veleprodaje

Ključno tveganje	TVEGANJE IZGUBE FRANŠIZNIH PARTNERJEV IN EKSTERNIH KUPCEV (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje ocenjujemo kot ključno zaradi potencialnih kritičnih terjatev kupcev, vstopa novih franšizodajalcev, novega modela franšizinga in ugodnejših komercialnih pogojev.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 smo se soočili z intenzivnim vstopom na trg in razvojem franšiznega modela družbe Spar Slovenija, d. o. o.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	Tveganje želimo znižati, zato smo pristopili k analizi in izoblikovali naslednje aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> • priprava novih cenikov (razmejitev marže med MP in VP), • posodobitev lestvice super rabatov, • priprava ukrepov za nemoteno oskrbo kupcev (izvedba zaprtih razdelilnikov svežega blaga).
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Podporna tveganja

Podporna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na zaposlene, pravne zadeve, upravljanje z nepremičninami in opremo, informacijsko podporo ter na upravljanje s škodnimi dogodki.

Kadrovska tveganja

Ključno tveganje	POMANJKANJE KADRA (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Pomembno tveganje v dejavnosti trgovine je tveganje pomanjkanja kadra na področju operativnih dejavnosti (maloprodaja, logistika ipd). V kolikor ni na voljo (ustreznega) kadra, delovni procesi ne morejo ustrezno potekati, kar lahko povzroči tudi zmanjšanje prodaje.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 smo aktivno sodelovali z zavodi za zaposlovanje, redno objavljali potrebe na zaposlitvenih portalih in spletni strani Mercator Group, interne razpise, objavljali oglase v enotah ter občasno objavljali oglase na socialnih omrežjih. Redno smo izvajali tudi mentorstva za zagotavljanje ustrezno usposobljenega kadra, novo-zaposlenim kadrom je ob zaposlitvi za najmanj 3 delovne dni dodeljen mentor, ki ga uvede v delo. Potekajo tudi usposabljanja za zagotavljanje ustrezno usposobljenih poslovođij. Objavljen je bil interni razpis za prekvalifikacijo za deficitarne poklice. Redno sodelujemo s srednjimi šolami, da pridobimo na prakso dijake, ki bodo čez nekaj let kandidati za zaposlitev. Obenem smo član Komisije za izobraževanje pri Trgovinski zbornici Slovenije.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 bomo: <ul style="list-style-type: none"> • nadaljevali z aktivnostmi zaposlovanja (objave zaposlitvenih oglasov, obravnavo vlog za zaposlitev, razgovori, sodelovanje z zavodi, sodelovanje z agencijami za posredovanje delovne sile, internim usposabljanjem itd.); • zagotovili mentorstvo vsem novo-zaposlenim in zaposlenim, ki so premeščeni na novo delovno mesto; • prepoznavali in usposabljali bodoče maloprodajne vodje, tj. vodje hipermarketov in poslovođje; • preverili možnosti interne prekvalifikacije za deficitarne poklice; • aktivno sodelovali pri pripravi programov delovnih praks dijakov, ki opravljajo prakso v Mercatorjevih enotah.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 VEČJE.

Informacijska tveganja

Ključno tveganje	NEDELOVANJE CENTRALNIH INFORMACIJSKIH SISTEMOV (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje je povezano z nedelovanjem centralnih informacijskih sistemov oz. izpadom delovanja le teh. Do izpada delovanja lahko pride iz različnih razlogov, kot so naravne nesreče, požar v prostoru, odpoved posamezne komponente sistema, nepravilno delovanje systemske ali aplikativne programske opreme in podobno.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	Tveganje nedelovanja centralnih informacijskih sistemov se je obvladovalo z izvajanjem rednih operativnih aktivnosti in vzpostavitev ustrezne arhitekture centralnih informacijskih sistemov. Posodobile so se procedure za upravljanje varnosti informacijskih sistemov in pričelo se je izvajanje strožjih varnostnih zahtev na strojni opremi. Prenovili so se procesi upravljanja informacijskih sredstev, sprememb in problemov, povezanih s centralnimi informacijskimi sistemi.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	Načrt za obvladovanje tveganja predvideva izvajanje vseh rednih operativnih aktivnosti in vzdrževanje ustrezne arhitekture informacijskega sistema. Strožje varnostne zahteve, usklajene na koncernskem nivoju, se bodo poleg strojne opreme uvajale na vseh nivojih poslovanja. Nprestano se bodo izvajale aktivnosti za optimiziranje procesov upravljanja informacijskih sredstev, sprememb in problemov, povezanih s centralnimi informacijskimi sistemi. Vpeljali bomo nove informacijske sisteme, ki bodo vplivali na delovanje obstoječih centralnih informacijskih sistemov in bodo nadzorovano upravljani.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Škodna tveganja

Ključno tveganje	POTRES IN POŽAR (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Pri analizi vseh škodnih tveganj, ki jih obvladuje zavarovanje, smo prišli do zaključka, da sta dve tveganji kritični za Mercator in sicer požarno ter potresno tveganje.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	Zavedamo se, da samo zavarovanje ne predstavlja popolnega ščitenja pred izgubo finančnih sredstev zaradi nastopa škodnih dogodkov, temveč pomeni zgolj uravnavanje finančnih nihanj pri poslovanju družbe, ki bi jih povzročili morebitni škodni dogodki.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 načrtujemo enake aktivnosti kot v letu 2016, kar pomeni ohranjanje zavarovanj na isti ravni kot v preteklih letih.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Tveganja varnosti in varovanja

Ključno tveganje	ZLORABA POLOŽAJA (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje je povezano z zlorabo položaja ali zaupanja pri gospodarski dejavnosti. Po definiciji je to kaznivo dejanje, ki se preganja po uradni dolžnosti.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V letu 2016 smo za obvladovanje tveganj izvajali naslednje aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> • zbiranje obvestil, • obveščanje hierarhičnih vodij, • sodelovanje v postopkih pridobivanja dokaznega gradiva in njegovega zavarovanja, • zagotavljanje delne organizacijske neodvisnosti, • zagotavljanje neodvisnosti nadzornikov, • vzpostavljanje ustrezne informacijske podpore. Naštete aktivnosti, izvajajo strokovni sodelavci sektorja korporativne varnosti, aktivnosti za obvladovanje tveganja, pa izvajajo tudi revizijske službe, služba interne kontrole in ostali deležniki, tako neposredno kot tudi posredno.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 načrtujemo naslednje aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> • Nadaljevali bomo aktivnosti zagotavljanja ustrezne informacijske podpore. • Usposobili bomo zaposlene v nadzornih službah. Zagotovili bomo stalno dopolnjevanje znanja in izkušenj, tako znotraj kot tudi zunaj organizacije. • Ohranili bomo nivo neodvisnosti nadzornikov, saj je neodvisnost nadzornikov pri tovrstnem delu nujno potrebna zaradi nepotrebni in nedovoljenih vplivov nanje, na potek preiskave oziroma nadzora in posledično nereguliranega poročanja odgovornim osebam. • Nadaljevali bomo z izvajanjem aktivnosti za zagotavljanje polnega dostopa do potrebnih podatkov.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.
Ključno tveganje	TERORIZEM (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Teroristični napad ima lahko za posledico precejšnje število smrtnih žrtev in veliko neposredno ter posredno materialno škodo za družbo. Glede stopnje ogroženosti sledimo oceni pristojnih državnih organov.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	Aktivnosti, ki so se za obvladovanje tveganja izvajale v letu 2016: <ul style="list-style-type: none"> • spremljanje stanja in stopnje ogroženosti v državi, • povezovanje z državnimi organi v smislu obveščanja o potencialni nevarnosti, • priprava akcijskega načrta ukrepanja deležnikov ob grožnji, nastanku ali izvedbi tveganja.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 načrtujemo naslednje aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> • nadaljevanje aktivnosti iz prejšnjega leta, • osveščanje zaposlenih o nevarnosti, • izobraževanje zaposlenih o ukrepanju ob grožnji, nastanku ali izvedbi tveganja.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Tveganja skladnosti

Tveganja skladnosti so tveganja, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu ter tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.

Tveganja zdravja in varnosti pri delu

Ključno tveganje	INŠPEKCIJSKI NADZORI (MERCATOR - S, D. O. O.)
Opis ključnega tveganja	Potencialno tveganje inšpekcijskih nadzorov ocenjujemo kot potencialni strošek zaradi kazni in sankcij inšpekcijskega nadzora.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	V Nišu in Novem Sadu sta bili zaposleni strokovni sodelavki na področju varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom. V letu 2016 smo izvajali usposabljanja za zaposlene na področju varnosti in zdravja pri delu ter varstva pred požarom in izvedli usposabljanja tudi v novo odprtih objektih kot tudi v upravni stavbi (režiji) v Beogradu.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 načrtujemo naslednje aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> • izvedli bomo usposabljanja varnosti pri delu za vse zaposlene, ki usposabljanja nimajo in izvajali stalen nadzor nad roki pretekov veljavnosti; • redno bomo izvajali zakonska določila na področju varnega dela; • izvajali bomo redne kontrolne preglede poslovnih enot in objektov s strani strokovnih služb.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 MANJŠE.

Tveganja varne hrane

Ključno tveganje	UREDITEV PROSTOROV IN OPREME (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Tveganje varne hrane, ki se nanaša na <i>Ureditev prostorov in opreme</i> je povezano z ureditvijo okolice, vhoda, prodajnega prostora, skladiščnih in pomožnih prostorov, prostora za izloženo blago iz prodaje, garderobnih prostorov, sanitarij ipd., ki zaradi neustreznega stanja ali vzdrževanja lahko vplivajo na kakovost in varnost živil in materialov, ki prihajajo v stik z živili. Onesnaženje je lahko mikrobiološko, kemijsko ali fizikalno zaradi negativnih vplivov iz okolja, neustreznih materialov, opreme, neustrezne prostorske ureditve ipd.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	Služba Varna hrana in interna kontrola se aktivno vključuje v reševanje inšpekcijskih zadev, opozarja na ugotovljene neskladnosti ob izvajanju internih kontrol, ter v kolikor je pozvana, sodeluje tudi ob umestitvi novosti, prenovah in pri postavitvi prostorov in opreme z vidika zagotavljanja varnih in skladnih živil. V testiranju je mobilna aplikacija za evidentiranje ugotovitev ob izvajanju internih kontrol, ki vključuje tudi področje ureditve opreme in prostorov.
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	V letu 2017 bomo: <ul style="list-style-type: none"> • izvajali interne kontrole, kot del verifikacije notranjega nadzora na načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti; • spremljali in odpravili ugotovljena odstopanja ob inšpekcijskem nadzoru. • svetovali z vidika zagotavljanja varnih in skladnih živil ob implementaciji nove opreme, ki prihaja v stik z živili.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

Okoljska tveganja

Ključno tveganje	RABA ELEKTRIČNE ENERGIJE (POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.)
Opis ključnega tveganja	Okoljsko tveganje rabe električne energije je povezano z manj učinkovito rabo električne energije zaradi neoptimalno oblikovanih poslovnih procesov in vgrajenih tehnologij.
Analiza obvladovanja tveganja v letu 2016	<p>Zaposlene četrtno obveščamo o ukrepih učinkovite rabe energije. Na mesečnem nivoju izvajamo nadzor nad izvajanjem ukrepov učinkovite rabe energije zaposlenih za posamezne enote v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.</p> <p>V okviru projekta »Nadgradnja obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije in izvajanje ukrepov učinkovite rabe energije s pomočjo pogodbenega partnerja Maked Energea« je cilj znižati rabo energije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., za 1 % na letnem nivoju:</p> <ul style="list-style-type: none"> energetsko knjigovodstvo je bilo vzpostavljeno za vse objekte družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., pri čemer se vsi podatki za elektriko in plin pridobivajo od dobavitelja GEN-I. Ostali podatki se v sistem prenašajo preko aplikacije SAP; na 359 objektih je bil izveden prenos 15 min podatkov električne energije iz glavnih merilnih števecov električne energije; 172 objektov je bilo predanih v izvajanje učinkovite rabe energije na področju električne energije, od tega je bilo 51 objektov predanih v izvajanje učinkovite rabe energije na področju ogrevanja. Ukrepi so bili do septembra 2016 izvedeni na 39 objektih. <p>Do vključno avgusta 2016 je Maked Energea prikazal prihranek električne energije za 1.586.341 kWh in toplotne energije za 612.036 kWh oz. skupne prihranke za skoraj 170 tisoč EUR.</p>
Načrtovane aktivnosti za leto 2017	<p>V letu 2017 bomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> nadaljevali s četrtnim obveščanjem zaposlenih o učinkoviti rabi energije, izvedli nadgradnjo obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije.
Ocena obsega izpostavljenosti 2017/2016	V primerjavi z letom 2016 ocenjujemo, da bo tveganje v letu 2017 ENAKO.

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31. 12. 2016 znašal 805.320 tisoč EUR, kar je za 5,1 % manj, kot je znašal konec leta 2015. V zadnjem letu je tako Skupina Mercator nadaljevala s stabilnim finančnim poslovanjem in ohranjala dolgoročno vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.

v 000 EUR	31. 12. 2015	31. 12. 2016	Indeks 31. 12. 2016/ 31. 12. 2015
Dolgoročne finančne obveznosti	758.208	738.354	97,4
Kratkoročne finančne obveznosti	149.224	133.241	89,3
Finančne obveznosti	907.432	871.595	96,1
Denar in denarni ustrezniki	18.998	26.318	138,5
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	524	462	88,0
Dana posojila in depoziti	38.669	39.495	102,1
Finančna sredstva	58.191	66.275	113,9
Neto finančni dolg	849.241	805.320	94,8

Stroški financiranja

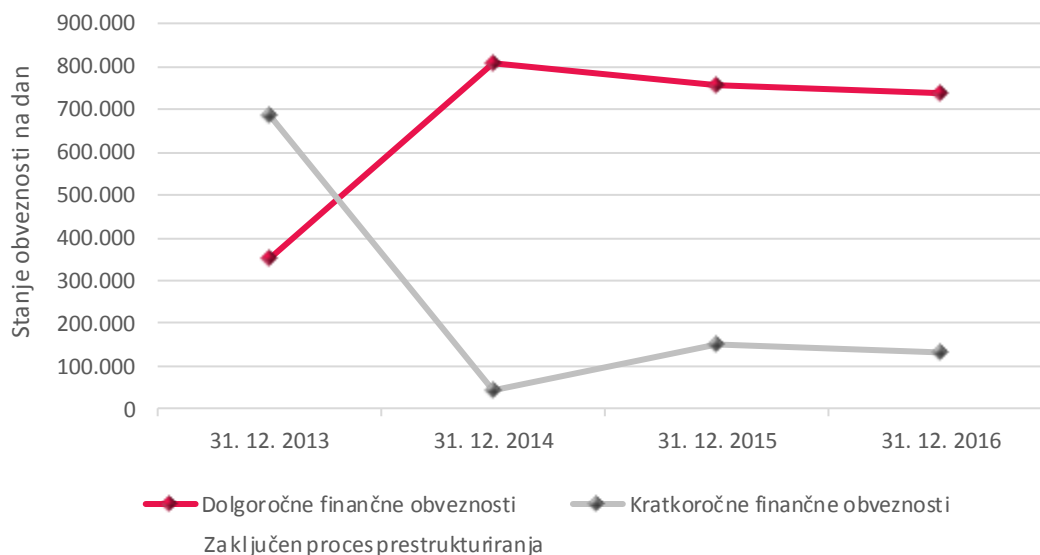
V obdobju 1–12 2016 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,165 %, na koncu obdobja pa je znašal -0,221 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja 0,053 %, se je le-ta znižal za 0,218 odstotnih točk.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2016 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,4 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Z izvedbo finančnega prestrukturiranja je tako Skupina Mercator v zadnjih letih pomembno izboljšala strukturo ročnosti finančnih obveznosti. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v vseh finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2016 znašal 84,7 % (83,6 % na dan 31. 12. 2015).

Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.



Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 12. 2016

Na dan 31. 12. 2016 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v 000 EUR	31. 12. 2016
Denar in denarni ustrezniki	26.318
Depoziti, dani bankam	8.110
Nečrpana odobrena revolving posojila	82.939
Skupaj	117.366

Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

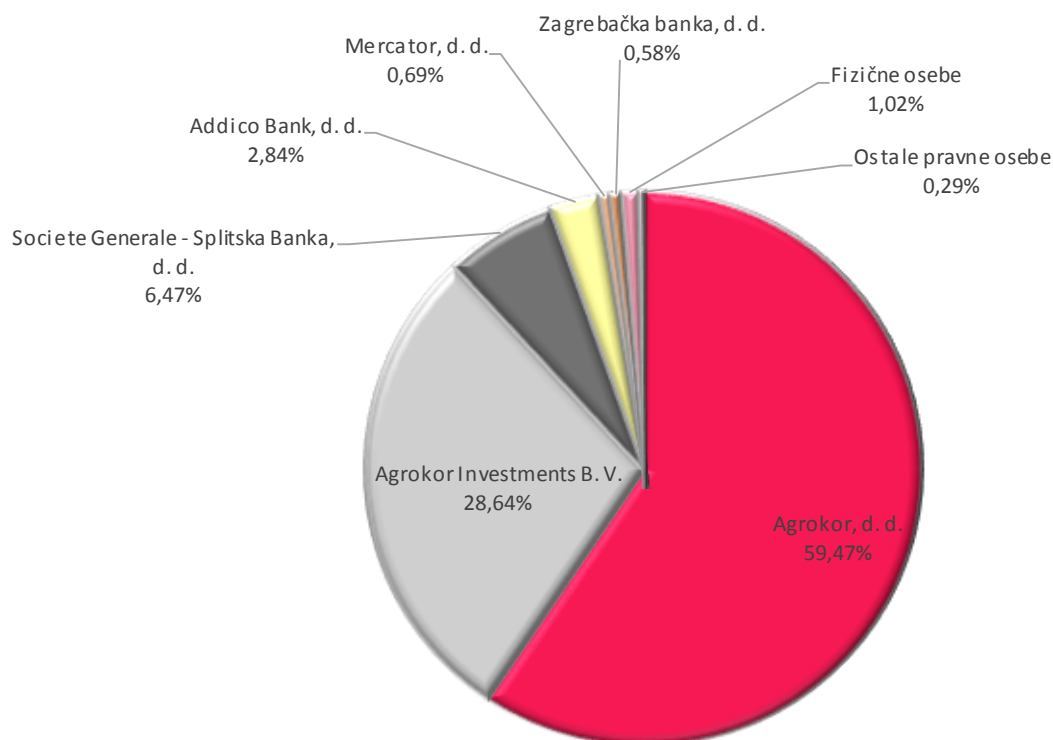
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2016:

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.849

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2016:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31. 12. 2016 v lasti **98,53 %** podjetja.

	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor, d. d.	Hrvaška	3.621.992	59,47%
2 Agrokor Investments B. V.	Nizozemska	1.744.187	28,64%
3 Societe Generale - Splitska Banka, d. d.	Hrvaška	393.792	6,47%
4 Addiko bank, d. d.	Hrvaška	173.264	2,84%
5 Zagrebačka Banka, d. d.	Hrvaška	35.393	0,58%
6 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35%
7 Erste Group Bank AG	Avstrija	6.148	0,10%
8 Raiffeisen bank international AG	Avstrija	1.891	0,03%
9 Clearstream Banking SA	Luksemburg	1.875	0,03%
10 Banque Pictet and CIE SA	Švica	1.107	0,02%
Skupaj		6.001.174	98,53%



*Dne 10. 3. 2017 je bila sklenjena pogodba o prodaji in nakupu delnic med družbama Agrokor Investment B.V., in Agrokor, d. d., na podlagi katere je družba Agrokor Investment B.V. družbi Agrokor d. d., odsvojila 615.384 delnic z oznako MELR. S tem se je delež družbe Agrokor, d. d., povečal iz 59,47 % na 69,57 %, obenem pa se je delež družbe Agrokor Investments B.V. zmanjšal iz 28,64 % na 18,53 %. Delež njunih glasovalnih pravic nespremenjen.

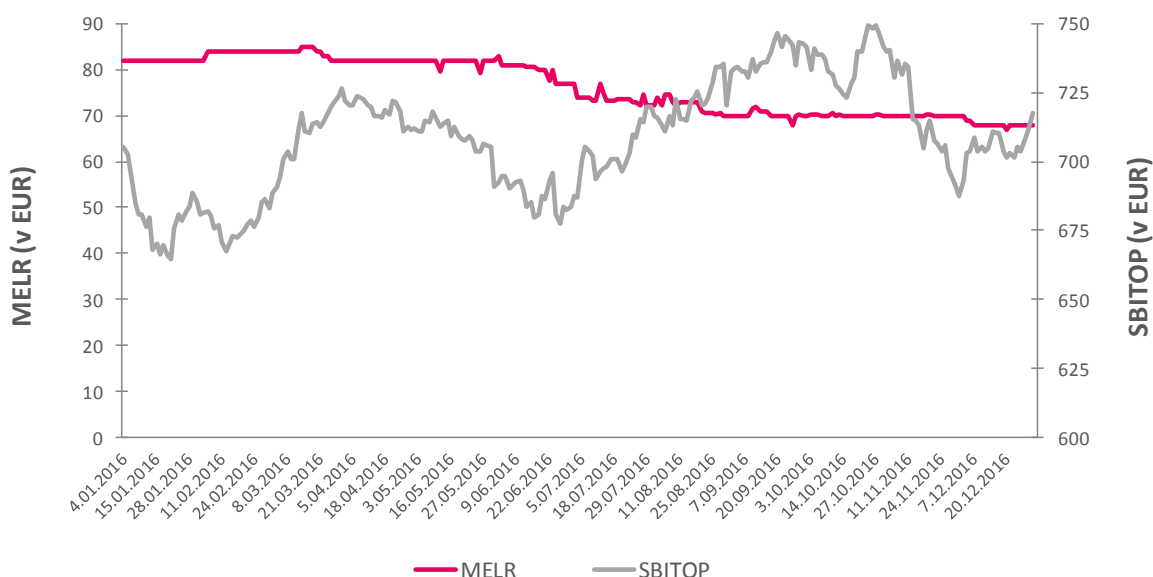
Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 12. 2016

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2016 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 31. 12. 2016 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,6 %** in se je v primerjavi s koncem leta 2015 zvišal za 0,15 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-12 2016 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje¹⁰

	31. 12. 2015	31. 12. 2016	Indeks 31. 12. 2016/ 31. 12. 2015
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	499.457.326	414.184.124	82,9
Tržna cena delnice (v EUR)	82,0	68,0	82,9
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	104,3	91,1	87,4
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	70,1	67,0	95,6
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	86,0	85,0	98,8
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	77,2	76,4	99,0
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	-0,6	-12,8	2.038,3
Multiplikator dobička (P/E)	24,6	-5,7	-
Kapitalski donos (v %)	13,9	-17,1	-

Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2017 ne bo izplačala dividend.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 12. 2016 v lasti enako število delnic kot na zadnji dan predhodnega leta in sicer 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-12 2016 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah v poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

¹⁰ **Tržna kapitalizacija** je izračunana kot zmnožek števila delnic, vpisanih v sodni register na dan 31. 12. ter tržne cene delnice na dan 31. 12.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31. 12. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Multiplikator dobička je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. in čistim dobičkom Skupine Mercator na delnico.

Kapitalski donos je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. tekočega leta in tržno ceno delnice na dan 31. 12. preteklega leta.

TRAJNOSTNO POROČILO^V



POVEZANI SMO
Z VSEM, KAR
NAS OBDAJA.
TO NAS MOTIVIRA
IN KREPI.

V Mercatorju se zavedamo pomembnosti našega vpliva na okolje v katerega smo vpeti in na deležnike, s katerimi smo v stiku. Vsi zaposleni se vsak dan trudimo za svoje kupce, zagotavljamo jim kakovostno in prijetno nakupno izkušnjo. Pomemben člen za nemoteno delovanje naše dejavnosti, predstavljajo tudi dobavitelji, s katerimi ohranjamo dolgotrajno sodelovanje, ki temelji na transparentni komunikaciji in medsebojnem zaupanju, pri čemer veliko pozornosti posvečamo lokalnim dobaviteljem. Odgovorno in trajnostno naravnano delovanje pa ni omejeno zgolj na naše poslovalnice in trgovsko dejavnost. Zavedamo se svojega pomena za celotno družbo, zato se aktivno vključujemo tudi v širše družbeno dogajanje. S sponzorstvi, donacijami in drugimi dobrodelnimi akcijami skušamo pomagati širši družbi ter s tem pripomoči k bolj optimistični prihodnosti.

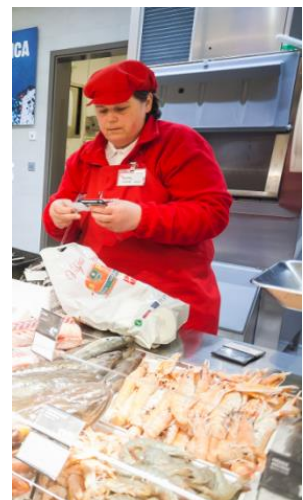


ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH

V letu 2016 smo nadaljevali s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, s katerimi smo pričeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejši proces dela in zmanjšati obseg režije. Ob tem se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

S 1. 2. 2016 je bila v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., izvedena reorganizacija, zaradi česar je bila večina kadrovskih aktivnosti usmerjenih v vzpostavitev delovanja po novi organizacijski shemi. Do nadaljnjih korakov reorganizacije družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je prišlo s 1. 5. 2016.

Prav tako je z dnem 1. 1. 2016 prišlo do sprememb pri makro-organizacijski shemi in posledično do prerazporeditve zaposlenih v družbi Mercator - S, d. o. o. Zaposleni v hipermarketih so podpisali anekse k pogodbam o zaposlitvi zaradi prehoda na fiksne plače. Nadaljnji koraki reorganizacije družbe Mercator - S, d. o. o., so sledili s 1. 5. 2016, 1. 6. 2016 in 1. 8. 2016.



S 1. 1. 2016 je bila sprejeta nova makro-organizacijska shema tudi v družbi Mercator - BH, d. o. o. S 1. 3. 2016 je bila sprejeta nova makro-organizacijska shema v družbi Mercator - H, d. o. o. S 1. 4. 2016 je bila izvedena reorganizacija na makro ravni v družbi Mercator - CG, d. o. o.

V tretjem kvartalu je bil velik del kadrovskih aktivnosti na trgih Slovenije, Srbije, Bosne in Hercegovine ter Hrvaške vezan na prodajo dejavnosti Modiane, ki je bila zaključena 30. 9. 2016. Posledično je prišlo do sprememb makro-organizacijskih shem v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o.

Leto 2016 je bilo v znamenju reorganizacije.

V zadnjem kvartalu leta 2016 je bil pomemben del aktivnosti na področju človeških virov vezan na proces prodaje dejavnosti Intersporta na vseh petih trgih Skupine Mercator, ki je bil izveden decembra 2016. Predhodno je prišlo do procesa ločevanja Intersporta od matičnih družb v Mercator - BH, d. o. o., s 1. 1. 2016, v Mercator - H, d. o. o., s 1. 3. 2016, v Mercator - S, d. o. o., s 1. 7. 2016 in v Mercator - CG, d. o. o., s 1. 9. 2016.

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega), v Skupini Mercator spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter, da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

Podatki o zaposlenih

Podatki o zaposlenih v nadaljevanju so prikazani bodisi po stanju na dan 31. 12. 2016, bodisi za obdobje 1-12 2016. Podatki na zadnji dan leta zajemajo le družbe, ki so bile na ta dan del Skupine Mercator, medtem ko obdobjni podatki vključujejo vse družbe, ki so bile v tem obdobju del Skupine Mercator. Tako so, na primer, podatki Intersportovih družb, zaradi odprodaje med letom, vključeni v obdobjne podatke, niso pa vključeni v podatke na dan 31. 12. 2016.

Število zaposlenih se je zmanjšalo zaradi zaključenega prodajnega procesa Modiane in Intersporta.

Pregled števila zaposlenih

Na dan 31. 12. 2016 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih 20.354 delavcev, od tega na trgih zunaj Slovenije 10.335. Skupno število zaposlenih se je glede na konec leta 2015 zmanjšalo za 5,1 %, predvsem zaradi zaključenega prodajnega procesa Intersporta in Modiane.

Trg	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2016	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2015	Indeks število zaposlenih 31. 12. 2016/ 31. 12. 2015	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-12 2016
Slovenija	10.019	10.550	95,0	9.664
Srbija	8.830	8.843	99,9	8.344
Črna gora	1.436	1.333	107,7	1.330
Hrvaška	49	557	8,8	422
Bosna in Hercegovina	20	176	11,4	133
SKUPAJ	20.354	21.459	94,9	19.893

Delež zaposlenih glede na vrsto pogodbe

Največji delež zaposlenih za določen čas smo na dan 31. 12. 2016 zabeležili v družbi Mercator - CG, d. o. o. Na Hrvaškem in v Bosni in Hercegovini na dan 31. 12. 2016 ni bilo zaposlenih za določen čas.

Trg	Individualna pogodba (v %)	Standardna pogodba (v %)	Pogodba za nedoločen čas (v %)	Pogodba za določen čas (v %)
Slovenija	0,5	99,5	91,8	8,2
Srbija	0,8	99,2	69,1	30,9
Črna gora	0,1	99,9	57,5	42,5
Hrvaška	4,1	95,9	100,0	0,0
Bosna in Hercegovina	5,0	95,0	100,0	0,0
SKUPAJ	0,6	99,4	79,6	20,4

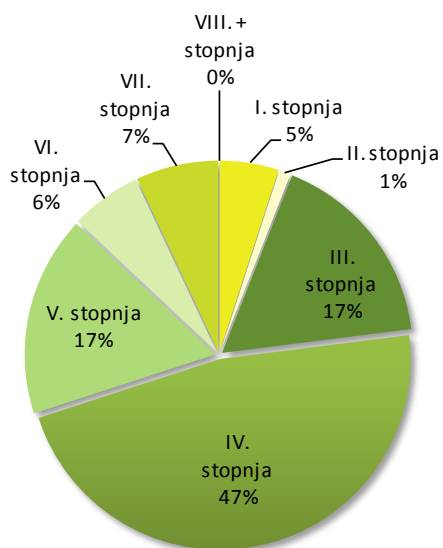
Zaposleni invalidi

Največ invalidov je bilo na dan 31. 12. 2016 zaposlenih v družbah v Sloveniji (Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator IP, d. o. o.) in sicer 814.

Trg	Zaposleni invalidi na dan 31. 12. 2016	Zaposleni invalidi na dan 31. 12. 2016 (v %)	Zaposleni invalidi na dan 31. 12. 2015 (v %)
Slovenija	814	8,1	7,6
Srbija	109	1,2	1,2
Črna gora	1	0,1	0,1
Hrvaška	5	10,2	0,2
Bosna in Hercegovina	0	0,0	0,6
SKUPAJ	929	4,6	4,2

Dejanska stopnja izobrazbe

Največ zaposlenih v Skupini Mercator ima IV. stopnjo izobrazbe (9.549 zaposlenih), kar odraža našo osnovno dejavnost, maloprodajo.



Zaposleni po spolu

V Skupini Mercator je zaposlenih več žensk kot moških, in sicer je zaposlenih 69,7 % žensk in 30,3 % moških.

Leto	Število vseh zaposlenih	Zaposleni- moški (v %)	Zaposleni- žensk (v %)
2016	20.354	30,3	69,7
2015	21.459	30,0	70,0

Zunanja fluktuacija

V družbah Skupine Mercator smo v letu 2016 zaposlili 5.607 novih sodelavcev. Delovno razmerje smo prekinili s 6.954 zaposlenimi, od tega 907 kot posledica zaključenega prodajnega procesa Intersporta ter 628 ob prodaji Modiane.

Najvišja stopnja zunanje fluktuacije je bila v letu 2016 na trgih Hrvaške ter Bosne in Hercegovine, saj je bila večina zaposlenih na teh dveh trgih v dejavnostih Modiane in Intersporta. V času sezonskega dela pa je bilo povečano zaposlovanje predvsem v obalnih regijah (Slovenija, Črna gora).

Trg	Število novih zaposlitev (brez prehodov med povezanimi družbami) v letu 2016	Število prekinjenih zaposlitev (brez prehodov med povezanimi družbami) v letu 2016	Zunanja fluktuacija (v %)
Slovenija	1.229	1.762	15,0
Srbija	3.400	3.614	29,5
Črna gora	885	813	36,7
Hrvaška	83	592	92,5
Bosna in Hercegovina	10	173	93,0
SKUPAJ	5.607	6.954	25,7

Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V letu 2016 smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 167.499 ur, v katerega je bilo vključenih skupno 34.091 udeležencev, pri čemer to število ne predstavlja unikatnih udeležencev. Nekateri zaposleni so se namreč udeležili več izobraževanj. V različna izobraževanja je bilo vključeno večje število udeležencev kot v predhodnem letu, časovno pa so bila izobraževanja v povprečju krajša. Investicija v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih je znašala 1.046.845 EUR.

Pregled števila ur, udeležencev in namenjenih sredstev za funkcionalna izobraževanja in usposabljanja

Leto	Število ur	Število udeležencev	Namenjena sredstva (v EUR)
2016	167.499	34.091	1.046.845
2015	166.799	26.454	815.405

Opis kadrovskih aktivnosti v Sloveniji

V družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, skozi celo leto izvajamo **zakonsko obvezna izobraževanja** in sicer varnost in zdravje pri delu, varstvo pred požarom, tečaj prve pomoči, tečaj za viličariste, usposabljanje odgovornih oseb, izobraževanje voznikov in druge vsebine. V celotnem letu smo izvedli 391 dogodkov, ki se jih je udeležilo skupaj 5.962 zaposlenih.

Na področju razvoja in selekcije smo v letu 2016 vodili številne aktivnosti **ocenjevanja potencialov**, in sicer tako za **potrebe zaposlovanja** novih sodelavcev, kot tudi za **potrebe razvoja** naših obstoječih sodelavcev. Ocenili smo 593 posameznikov.

V oktobru smo pričeli z **razvojnimi aktivnostmi** za naše ključno podporno področje v maloprodaji, tj. **distribucijske centre v logistiki**. Z izvedbo aktivnosti smo pričeli v enoti Slovenčeva. 21 sodelavcev na vodstvenih in ne-vodstvenih delovnih mestih se je udeležilo psiholoških testiranj, kariernih razgovorov in prejelo povratne informacije z elementi kariernega coachinga. V letu 2017 bomo z **individualnimi razvojnimi aktivnostmi** nadaljevali tudi v ostalih distribucijskih enotah logistike. Dopolnili jih bomo tudi z **razvojnimi aktivnostmi na ravni enote**.

Razvojne aktivnosti smo izvajali tudi za **vodje maloprodajnih enot**. V februarju smo izvedli **merjenje 360** v okviru katerega so se vodje ocenili sami, prav tako pa so jih ocenili njihovi podrejeni in nadrejeni sodelavci. Rezultati merjenja so bili osnova za izvedbo izobraževanja v šestih modulih, ki je potekalo od februarja do oktobra, in sicer z namenom dodatnega **razvoja kompetenc** vodij maloprodajnih enot. Merjenje smo ponovili v novembru. Rezultati bodo podlaga za nadaljevanje razvojnih aktivnosti v letu 2017.

Julija 2016 smo z **razpisom** iskali **25 mladih**, dinamičnih, kreativnih sodelavk in sodelavcev, ki bodo pomagali pri uresničevanju strategije za leti 2016/2017. Po selekcijskih postopkih, ki so vključevali psihološko testiranje, ocenjevalni center, razgovor s sodelavci iz kadrovskega sektorja in pristojnimi direktorji, smo med množico prijavljenih dali priložnost najboljšim. Mladi strokovnjaki bodo za obdobje enega leta zaposleni v projektni pisarni in sodelovali pri projektih s področja upravljanja blagovnih skupin in nabave, maloprodaje, logistike in marketinga. Vsi sodelavci so najprej opravili 26-dnevni program kroženja, v okviru katerega so podrobneje spoznali naše podjetje, področje dela, delovno okolje in sodelavce.



Del procesa **prenove Hipermarketa Šiška**, ki je potekala v mesecu juliju, je bilo usposabljanje s področja dviga prodajnih veščin in razumevanja različnih tipov osebnosti za razvoj odlične storitve. Izvedli smo tudi vsa potrebna zakonska izobraževanja. 78 zaposlenih s svežih oddelkov je šlo dodatno na strokovno izobraževanje v Zagreb, kjer so si izmenjevali znanja s področja urednosti oddelkov v novem konceptu Mercatorjeve prodajalne.

V obdobju od marca do oktobra smo izvedli 24 delavnic za **Teambuilding na Voglu**, ki se jih je udeležilo 378 zaposlenih.

V sodelovanju z Ekonomsko fakulteto v Ljubljani smo za podiplomske študente Univerze v Ljubljani organizirali **poletno šolo »Meet your first employer«**. 17 podiplomskih študentov je z metodo Business Design prepoznavalo ključne izzive za dvig storitve v Mercatorju. Svoje ugotovitve so vodstvu in sodelavcem Mercatorja predstavili ob zaključku poletne šole.



Po vzoru **Maloprodajne akademije** je med poletjem nastajala in v začetku jeseni nastala nova, prva **Veleprodajna akademija**. Namen akademije je bil prepoznati in okrepiti z novim znanjem tiste sodelavce, ki imajo željo, potencial in kompetence za prevzem zahtevnejšega delovnega mesta (namestnik poslovodje in poslovodja) v veleprodaji. Iz nabora 42 kandidatov smo izbrali **14 najboljših sodelavcev**, ki so 23. septembra pričeli s prvim modulom akademije. Celoten program je obsegal **11 izobraževalnih dni**. Poleg tega so bili sodelavci deležni tudi podpore s strani mentorja, coacha in prodajne inštruktorice.



Tretja generacija akademikov bo kmalu zaključila z usposabljanji. Za njimi je že 10 modulov, v januarju 2017 so imeli še zadnje srečanje in zaključno slovesnost. Večina udeležencev **3. Maloprodajne akademije** sodeluje tudi z internimi coachi, ki udeležencem pomagajo stopiti iz cone udobja in odkrivati njihove potenciale. Nekaterim udeležencem se je že ponudila priložnost za napredovanje in so zasedli zahtevnejša delovna mesta v maloprodaji.



Delavnico **Ustvarjamo odlično nakupovalno izkušnjo**, ki traja 6 andragoških ur, smo razvili kot nadgradnjo dvodnevne programu Razvoj prodajnih veščin. V letošnjem letu se je izobraževanja udeležilo 1.873 sodelavcev. V času prenov se je 216 sodelavcev udeležilo izobraževanja Prenova, priložnost za dvig prodajnih veščin, 123 sodelavcev pa izobraževanja Razumevanje različnih tipov osebnosti vodi k uspešni prodaji.

Rezultat **Šole za blagovne manipulante**, ki je trajala od septembra do oktobra, je bilo 22 novo usposobljenih zaposlenih, ki so napredovali na delovno mesto prodajalca. Zaposleni so bili zadovoljni s programom, na katerem so pridobili veliko novih znanj. Treniranje na vseh oddelkih (blagajne, sadje in zelenjava, kruh in delikatesa) jim je omogočilo vpogled v delo celotne maloprodajne enote. V decembru smo jim izročili potrdila o uspešno opravljenem programu, novo pogodbo o zaposlitvi ter majhno pozornost.



V mesecu septembru smo pričeli s selekcijskimi postopki za izbor udeležencev za **4. Maloprodajno akademijo**. Na psihološko testiranje smo povabili 125 sodelavcev iz maloprodaje, preko 80 se jih je uvrstilo v nadaljnjo selekcijo, ki so jo predstavljali ocenjevalni centri. S selekcijskimi postopki smo zaključili v mesecu decembru in seznam izbranih kandidatov predstavili maloprodaji. Oblikovali bomo dve skupini udeležencev Maloprodajne akademije, ki sta z usposabljanji pričeli v začetku leta 2017.

V okviru **sodelovanja z IEDC Bled** smo zaključili program usposabljanja za direktorje sektorja. Program (»Leadership Quest«) je praktično naravnani, namenjen **razvoju in krepitvi vodstvenih kompetenc**. Glavni cilj programa je doseči premik med Mercatorjevimi vodji od sedanjega stanja, kjer je vodja opisan kot »manager« v prihodnje zeleno stanje, kjer bo vodja deloval kot »leader«. Z vidika kompetenc priporočamo krepitev vseh Mercatorjevih vodstvenih kompetence s poudarkom na **odločanju in prevzemanju odgovornosti** v smislu prevzemanja notranjega nadzora nad delom ter **skrbi za razvoj** v smislu gojenja kulture povratne informacije in spodbujanja razmišljanja pri sodelavcih.



V okviru **projekta Karierni izziv** smo za zaposlene, v katerih smo prepoznali potencial, v jesenskem delu pričeli z izobraževanji. Za vodje smo pripravili program Akademija vodenja, za vse ostale strokovnjake pa Poslovno akademijo. Programa, ki se modularno nadaljujeta vse do junija 2017, smo pripravili in oblikovali v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto.

V decembru smo za najvišje vodstvo in udeležence Kariernega izziva organizirali **Poslovno kosilo s predsednikom**. Glede na to, da smo se želeli zaposlenim zahvaliti za njihovo preteklo delo ter jih spodbuditi za nadaljnjo, nam je dr. Aleksander Zadel predaval na temo čustev v poslovnem svetu.

Tudi v letošnjem letu smo sedmim svojim sodelavcem omogočili udeležbo v **programu razvoja ključnih talentov Agrokorja**. Program se je odvijal pod okriljem Poslovne šole IEDC Bled, v katerega je bilo vključenih 23 udeležencev iz trgovskega dela skupine. Udeleženci so bili iz Slovenije, Hrvaške, Srbije, Bosne in Hercegovine. Program je bil sestavljen iz 5 modulov, skupno je potekal 21 dni od marca do decembra. Sodelavci so po uspešnem zaključku zadnjega modula slavnostno prejeli certifikate.



Skladno z iniciativami, ki so del **strateških usmeritev Mercatorja**, se je v lanskem letu izobraževanj za **kruh in pekovsko pecivo** udeležilo 788 zaposlenih, delavnic za bio dopeko pa 63 zaposlenih. V okviru prenove kompetenčnih centrov se je 18 najboljših trenerjev za meso udeležilo 4-dnevnega izobraževanja prodajnih veščin in treninga v Zagrebu. 8 novih trenerjev za **ribe** smo usposabljali na enak način kot trenerje za **meso** ter jim dodali tudi znanja s področja HACCP-a in trgovinske zakonodaje. Enodnevna izobraževanja za trenerje so se na Trgovinski zbornici Slovenije udeležili tudi trenerji za kruh in pekovsko pecivo ter **delikatose**. Prodajalci z oddelkov delikatose so bili v jesenskem času deležni tudi izobraževanj za pripravo sendvičev (12 udeležencev), pripravo narezkov (36 udeležencev) ter enodnevnih izobraževanj s področja stroke in prodajnih veščin (87 udeležencev). Dodatno smo usposobili 10 sodelavcev na oddelkih **toploteke**.

Petdnevnega programa prenovljene **Šole za poslovdje** se je v letu 2016 udeležilo 338 poslovdij. Cilj šole je razvoj kompetenc poslovdij, potekal je v obliki dveh dvodnevni modulov v Hotelu Ribno pri Bledu in enega enodnevnega računalniškega modula v internih prostorih. S šolo bomo nadaljevali v letu 2017.

8. novembra smo Pri Avseniku v Begunjah na slovesni prireditvi nagradili najboljše sodelavce. Razdelili smo 32 priznanj in nagrad za **Naj prodajalca**, 15 priznanj in nagrad za **Naj prodajalno**, 10 priznanj in nagrad za **Naj šefa** ter 18 najprestižnejših **Nagrad Mercator**, ki jih Mercator podeljuje le za izjemne dosežke.

V letu 2016 smo pričeli z izvajanjem **razvojnih dialogov** s sodelavci, ki zasedajo delovna mesta od 25. plačilnega razreda navzgor in delajo v režiji. Prvi dialog je bil namenjen delovni klimi, udeležilo pa se ga je 247 sodelavcev. Drugega dialoga, ki je namenjen razpravi o talentih, se je udeležilo 191 sodelavcev. Pred vsakim dialogom za vodje organiziramo kratko, 2-urno izobraževanje.



V okviru projekta Promocija zdravja smo organizirali **Šolo za promotorje zdravja**, ki jo je zaključilo 56 sodelavcev, ki so sami izrazili željo, po promoviranju zdravja v enotah v katerih delajo. Vsak ponedeljek promotorji dobijo elektronsko pošto z namigi za zdravje, ki so osnova njihovih aktivnosti v konkretnem tednu. Cilj je osveščati zaposlene o pomenu ohranjanja zdravja.



Pomemben del kadrovskega aktivnosti v letu 2016 je bil vezan na ureditev področja evidentiranja delovnega časa v smislu racionalizacije procesa ter izboljšave informacijske podpore. V ta namen smo izvedli večje število izobraževanj za zaposlene, ki skrbijo za evidenco delovnega časa.

V letu 2016 so bila v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Intersport ISI, d. o. o., in Mercator IP, d. o. o., izvedena letna napredovanja za 448 zaposlenih.



Družba **Mercator - Emba, d. d.**, je vključena v **Projekt Zdravi na kvadrat 2** pri GZS-Združenju kemijske industrije. Namen projekta je pomoč pri promociji zdravja, razne brezplačne delavnice, pomoč strokovnjakov, ugodne vadbe ipd. za zaposlene v kemijski industriji, živilsko predelovalni in nekaterih drugih dejavnostih. V letu 2016 smo bili

v obliki individualne mentorske pomoči deležni svetovanja pri sestavi jedilnikov in pomoči kuharicam v naši interni kuhinji za zaposlene.

V letu 2016 smo v družbi **Mercator IP, d. o. o.**, nadaljevali s projektom izvedbe **N storitve**, v sklopu katerih so aktivnosti usmerjene v ocenjevanje doseganja delovnih rezultatov. V prvem kvartalu je bilo realiziranih 17 ocen. Iz tega naslova smo v letošnjem letu pridobili subvencijo za plače invalidov v višini 27.712 EUR. Od 1. 2. 2016 dalje je v družbi organiziran nov sektor Varnost.

V juniju smo v sodelovanju z zavodom Šentprima izvedli delavnico za 20 strokovnih sodelavcev, ki so utrjevali mentorske kompetence, ki jih vsakodnevno potrebujejo pri ravnanju z invalidnostjo na delovnem mestu. Sodelavke službe za varno hrano in interno kontrolo so nadgradile svoje znanje za nadzor kakovosti in s strani Urada za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin (UVHVVR oz. inšpekcija) prejele posebno potrdilo o uspešno opravljenem usposabljanju za področje tržnih standardov Evropske unije za sveže sadje in zelenjavo.

Avgusta 2016 smo na sejmu AGRA 2016 prejeli tri nagrade oziroma medalje za kakovost za namaze Danilo&Marija. Zasluge za številne nagrade imajo poleg Danila in Marije, ki vodita obrata, tudi ostali zaposleni, ki vsi prispevajo k odličnosti izdelkov.



V septembru 2016 smo na povabilo Zavoda za zaposlovanje RS, OE Celje, Urad za delo Slovenske Konjice, sodelovali na dogodku Dan odprtih vrat 2016. Dogodek je bil namenjen zaposlovanju invalidov in krepitvi zavedanja o zaposljivosti te ranljive ciljne skupine.

23. 10. 2016 je bila na sporedu RTV Slovenija oddaja z naslovom **Četrtna zaposlenih invalidov dela v invalidskih podjetjih**, v kateri se je predstavila tudi družba Mercator IP, d. o. o.

V okviru konference za lepotne bloggerke, »Beautiful Bloggers MeetUp«, ki je v začetku meseca oktobra 2016 združila slovenske lepotne bloggerke, strokovnjake s področja bloganja, socialnih medijev, digitalnega marketinga ter ponudnike lepotnih izdelkov in storitev, je potekala podelitev nagrad »**Beauty Bloggers Awards 2016**«. V kategoriji nega obraza je nagrado prejel **Dvorec Trebnik - Vlažilni serum s hialuronsko kislino**.

V mesecu decembru smo pripravili hišni e-sejem izdelkov Dvorec Trebnik in tako sodelavcem omogočili ugoden nakup daril za lepše praznike.

V petek, 9. 12. 2016, je Ekvilib Inštitut skupaj z Ministrstvom za delo, družino socialne zadeve in enake možnosti podelil osnovne in polne **certifikate Družini prijazno podjetje**. Slovesna podelitev je potekala v Kreativnem centru Poligon v Ljubljani. Podelili so tudi posebna priznanja za širjenje kulture družini prijaznega podjetja, ki sta ga prejeli tudi družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d.o.o, invalidsko podjetje.



Opis kadrovske aktivnosti v Srbiji

V družbi Mercator - S, d. o. o., je bil v prvem kvartalu za področje maloprodaje, v drugem pa za zaposlene v režiji implementiran projekt **individualne uspešnosti** (IRU - individualni radni učinak). V letu 2016 se je 6 zaposlenih udeležilo programa »Developing Key Talents for Organisation Excellence 2016«, v organizaciji IEDC Bled. V sodelovanju s šolo tujih jezikov Berlitz so zaposleni vključeni v skupinske in individualne tečaje angleščine. Izvedenih je bilo 10 delavnic »English goes to store« za 52 zaposlenih v Beogradu in Novem Sadu. Namen delavnic je zaposlene v maloprodaji naučiti osnov angleškega jezika za komunikacijo s strankami iz tujine.

S 1. 8. 2016 je družba prešla na nov kadrovski informacijski sistem. Zaradi prehoda na delo v HR.net je bilo treba usposobiti osebje, ki vodi evidenco delovnega časa.

Cilj projekta »**Akademija poslovođa**« je razvoj bodočih poslovodij, namenjen pa je zaposlenim v maloprodaji, na delovnih mestih prodajalec/blagajnik in vodja oddelka, ki predstavljajo potencial za napredovanje na delovno mesto poslovodje ali namestnika poslovodje.

Program **Vrhunski poslovodja za vrhunski rezultat**, namenjen poslovodjem in njihovim namestnikom za blagovno znamko Idea, je eden najuspešnejših specifičnih programov izobraževanja, ki si prizadeva za poenotenje poslovnih procesov v vseh maloprodajnih enotah Idea.



Udeleženci projekta »**Prvi posao pravi potez**« so se poleg vsakodnevnega dela in usposabljanja v maloprodajnih enotah udeležili usposabljanja za večšine nastopanja, delegiranja, komunikacije, podajanja povratnih informacij in organizacije časa.

»**Trading akademija**« je program ocenjevanja in pridobitve potrebnih znanj s področja trgovine. Vzpostavljenih je bilo 10 modulov, udeleženci pa so bili izbrani iz vrst managerjev blagovnih skupin in asistentov s področja trgovine.

V začetku leta 2016 je bil zaključen koncept **uvajanja novozaposlenega v podjetje**, ki skozi igro novozaposlenim predstavi procese v podjetju in tako skrajša čas spoznavanja in prilagajanja zaposlenega. Kot najboljše orodje za uvajanje novozaposlenih je bil izbran »**Escape room**«. Gre za timsko psihološko avanturo, pri kateri morajo zaposleni rešiti niz nalog v odmerjenem času. Naloge se navezujejo na poslovne procese v maloprodaji.

Zaključeno je bilo tudi specializirano usposabljanje za področje maloprodaje za sadje in zelenjavo, ki je prispevalo k izboljšanju poslovnih procesov na tem področju. V prvi polovici leta je bilo izvedeno usposabljanje 80 zaposlenih za prodajalce mesarje v vseh regijah Idea. V mesecu septembru se je v sodelovanju s »Hemijsko-prehrambenom tehnološkom školom« pričela **Akademija za prodavce mesare**, katere cilj je na strukturiran in sistematičen način prekvalificirati zainteresirane zaposlene z različnih oddelkov na delovno mesto mesarja. Akademija je sestavljena iz dveh delov, prva dva tedna poteka teoretično izobraževanje, ki mu sledi 6 tednov prakse. Za delo na oddelku mesnice je bilo pod vodstvom internih mentorjev uspešno usposobljenih osem zaposlenih. V Beogradu se je 75 zaposlenih udeležilo usposabljanja za delo v pekarni. Za zaposlene na delovnem mestu prodajalec v delikatesi v regiji Beograd je bilo izvedeno specializirano usposabljanje. Desetih treningov v oktobru in novembru 2016 se je udeležilo 105 zaposlenih.

V okviru trenerske mreže so bili v letu 2016 izbrani šolski objekti za vse štiri regije. Realizirana so bila izobraževanja o veččinah prenosa znanja na delu za vseh 92 stalnih trenerjev, prav tako so bili izbrani tudi pomočniki trenerjev za vse segmente in regije, ki jih je 150. Oblikovan je bil program izvajanja trenerske mreže z vso spremljajočo dokumentacijo, ki je v procesu standardizacije in potrjevanja.

Zaposleni z različnih področij so se udeležili delavnic za teambuilding za krepitev timskega duha med zaposlenimi. V sklopu aktivnosti sektorja selekcije in razvoja zaposlenih smo z namenom uvedbe novih orodij za selekcijo in razvoj kadrov testirali nekaj ponudb na tržišču.

Za mlade zaposlene v režiji, ki so v podjetju več kot 6 mesecev in manj kot tri leta, je bila izvedena ocena potenciala. Za približno 40 zaposlenih, ki so ustrezali kriterijem, je bil organiziran teambuilding, kjer so imeli različne vrste nalog, ki so bile osnova za ocenjevanje kompetenc. Nato smo zanje opredelili karierni načrt in konkretne aktivnosti za njegovo izvajanje.

V sklopu projekta **Ocena 360** smo v okviru posamičnih srečanj predstavili rezultate ocenjevanja. Ocenjevalo se je osnovne in menedžerske kompetence, za vsakega posameznega ocenjenega pa so bile postavljene tudi nadaljnje razvojne aktivnosti.

V mesecu avgustu je bil posnet izobraževalni film »**Standardi i procedure na odeljenju delikatesa u Idea MP objektima**«, ki bo ena izmed izobraževalnih metod v trenerski mreži za segment delikatese. Z namenom spremembe poslovnih procesov poteka snemanje procesov dela v IT-ju (delovno mesto administratorja) in maloprodaji (delovno mesto poslovodje). Cilj projekta je določiti merila za doseganje standardov ter v luči tega definirati in spodbujati nove procese in izboljšave. V zadnjem četrtletju smo po obisku osmih maloprodajnih enot

definirali stanje in izvedli aktivnosti za razvoj procesa IN-STORE, kot tudi vplivali na izboljšanje menedžerskih veščin za poslovodje. Vseh osem enot po zaključku procesa daje pozitivne rezultate po večini ključnih indikatorjev učinkovitosti.

Opis kadrovskih aktivnosti v Črni gori

V družbi **Mercator - CG, d. o. o.**, je dvanajst diplomantov z univerzitetno izobrazbo 15. januarja 2016 nastopilo pripravništvo po programu vlade za strokovno usposabljanje. Sredi februarja je dvomesečno izobraževanje za nove poslovodje zaključilo 20 sodelavcev, od tega 12 tistih, ki so že na delovnem mestu poslovodje in 8 novih. V marcu so se vsi zaposleni udeležili srečanj maloprodaje in režije, v okviru katerih je potekalo izobraževanje o preimenovanju in komuniciranju spremembe blagovne znamke Roda v Idea.



Zaposleni v maloprodaji so se udeležili usposabljanja na temo »**Usluga plus**« z namenom izboljšanja kakovosti storitev na oddelkih. Zaradi potreb po kadru v mesnicah je bilo uvedeno usposabljanje za zaposlitev za delovno mesto mesarja, kjer novozaposlene razporedimo v maloprodajne enote in jim dodelimo mentorja, ki jih vodi skozi dvomesečno usposabljanje.

V teku je projekt »**Idea menadžer**«, katerega cilj je usposabljanje mladih menedžerjev za prevzem in vodenje poslovnih enot. Izbrani so bili štiri kandidati z zaključenim študijem, ki bodo 6–9 mesecev deležni usposabljanja na različnih področjih (komunikacija, asertivnost, vodenje, bonton, procesi in postopki). 15 mladih, perspektivnih kadrov je vključenih v izobraževanje z namenom pridobitve boljših komunikacijskih veščin in spretnosti. V tretjem kvartalu 2016 so bile opredeljene aktivnosti za izboljšanje dela na blagajnah in v ta namen izvedena izobraževanja. Pričela se je tudi priprava priročnika, ki bo vodič vsem blagajnikom. Sprejete so bile odločitve o nagrajevanju blagajnikov, z najboljšimi rezultati v aktivni prodaji. Z namenom izboljšanja zadovoljstva zaposlenih je bila izvedena raziskava na vzorcu 350 zaposlenih, da bi ugotovili stopnjo zadovoljstva pri delu na področju medčloveških odnosov, plače, pogojev dela, možnosti usposabljanja in napredovanja itd. Na podlagi rezultatov je bil opredeljen akcijski načrt za povečanje stopnje zadovoljstva pri delu, katerega realizacija bo trajala od septembra 2016 do maja 2017.



V Podgorici je bila 22. decembra **letna konferenca Idea**, ki se jo je udeležilo 265 zaposlenih. Na konferenci smo povzeli rezultate leta 2016, predstavili pa smo tudi nove korporacijske vrednote. Hkrati smo izkoristili priložnost za podelitev nagrade »**Naj kolega**«, nagradili smo 10 zaposlenih v režiji in 20 v maloprodaji.

V okviru novoletnih aktivnosti je bil organiziran projekt »**Tajni Djeda Mrz**«. Poudarek aktivnosti je bil na povezovanju in medsebojnih odnosih.



Opis kadrovskih aktivnosti na Hrvaškem

Družba Mercator - H, d. o. o., je s 1. 3. 2016 prešla na **nov kadrovski informacijski sistem HRpro**.

Opis aktivnosti v sklopu humanitarnih fundacij

V okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** smo v Sloveniji pomagali 165 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., ki so potrebovali pomoč. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 80.992 EUR. Podelili smo tudi socialne štipendije petim otrokom naših zaposlenih v skupnem znesku 4.700 EUR. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 111 zaposlenim v skupni višini 28.584 EUR, na Hrvaškem 10 zaposlenim s skupnim izplačilom 3.962 EUR, v Črni Gori pa 27 sodelavcem v višini 5.800 EUR.



ODGOVORNOST DO KUPCEV

Potrošnika postavljamo v središče svojega delovanja, zato odgovornost do kupcev postavljamo na prvo mesto. Del našega poslanstva je imeti zadovoljne potrošnike, ki nas prepoznavajo kot najboljšega trgovca, ki ponuja vse, kar ponuja konkurenca, po ugodnejših pogojih in mnogo več.

Marketinške aktivnosti, vezane na ponudbo lokalnih izdelkov

V sklopu projekta **Iz domačih krajev** se v zadnjih letih osredotočamo na slovensko ponudbo svežih izdelkov, zato nadaljujemo s sklepanjem dogovorov s pridelovalci glede večjih odkupnih količin slovenskih pridelkov. Skupaj s pridelovalci poskušamo potrošnikom zagotoviti vedno več ponudbe in raznolikih sort slovenskega sadja in zelenjave. S projektom ohranjamo okolje in skrbimo, da je pridelovalcu omogočena hitrejša pot do polic v trgovinah.

Projekt Iz domačih krajev smo nadgradili s projektom **Radi imamo domače**.

Projekt Iz domačih krajev smo v letu 2016 nadgradili s projektom **Radi imamo domače**. V Mercatorjeve trgovine smo namestili posebne stojnice in police na katerih so izključno

pristni lokalni izdelki. Za lažjo prepoznavnost smo stojnice in police označili z rdečimi srčki z napisom Radi imamo domače, na katerih stalno nudimo pristne pridelke in izdelke lokalnih kmetov, pridelovalcev in proizvajalcev.

Navidezni kupec

Cilj raziskave navideznega kupca (angl. mystery shopper) je preveriti raven storitve, ustreznosti komuniciranja in strokovnosti prodajnega osebja v Mercatorjevih prodajalnah. Rezultate uporabimo za izboljšanje kakovosti storitve. Ocenjevani vidiki so: odnos do strank, čistost ter urejenost trgovin in zaposlenih, poznavanje izdelkov, prodajne veščine, predstavitev izdelkov, založenost z izdelki, označenost cen izdelkov, čakalni čas in Pika kartica.

V primerjavi z letom 2015 se je povprečni skupni rezultat navideznega nakupovanja v letu 2016 izboljšal, prav tako se je izboljšal rezultat posameznih formatov prodajaln.

Pritožbe kupcev

Eden izmed virov informacij in podatkov za izboljšanje naše ponudbe in storitve, so prejete pritožbe kupcev. Vsako prejeto pritožbo ali pobudo obravnavamo in jo skušamo v čim večji možni meri tudi upoštevati, ter tako odpraviti pomanjkljivosti, nadgraditi storitev na vseh področjih ter izboljšati ponudbo in storitev.

Vse pritožbe kupcev, ne glede na to, kdo je pritožbo sprejel in po katerem kanalu je bila prejeta (telefon, e-pošta), zbiramo v Kontaktnem centru Mercator, nato pa koordiniramo njihovo reševanje in posredujemo povratne informacije o rešitvi. Prejete pritožbe tudi analiziramo in na podlagi želja kupcev, pripravljamo predloge za izboljšanje in ukrepe za njihovo uresničevanje.

Kontakti center Mercator je prejel priznanje QUDAL s področja reševanja reklamacij in pritožb kupcev.

Za leto 2016 je **Kontakti center Mercator prejel priznanje QUDAL** za kakovost na področju reševanja reklamacij in pritožb kupcev.

Skrb za varno hrano

Ključni srednjeročni cilji na področju odgovornosti do kupcev so zagotavljanje nadzora nad varnostjo, skladnostjo in kakovostjo izdelkov lastnih blagovnih znamk, učinkovitega letnega notranjega nadzora nad vsako poslovalnico ter izvajanje nadzora nad varnostjo in kakovostjo živil na odprtih oddelkih.

S ciljem potrošniku ponuditi varne, skladne in kakovostne izdelke smo v letu 2016:

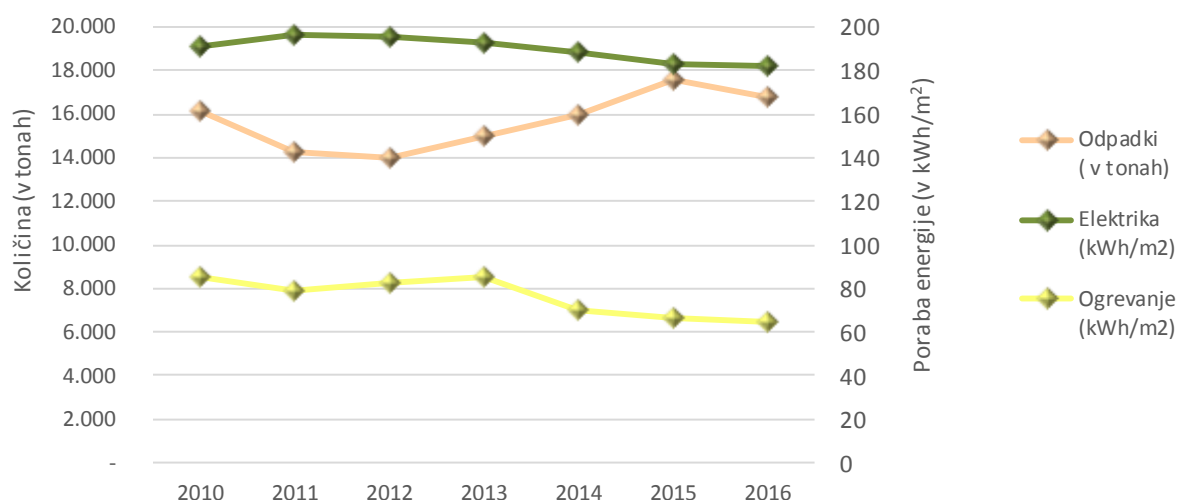
- ♣ v lastnem laboratoriju in pri zunanjih institucijah analizirali skupaj 2.272 vzorcev izdelkov lastne trgovske znamke;
- ♣ izvedli monitoring 2.277 vzorcev živil na odprtih oddelkih;
- ♣ zabeležili 210 analiz vzorcev iz naslova državnega monitoringa;
- ♣ izvedli 556 rednih in 20 izrednih internih kontrol v prodajnih enotah;
- ♣ za 590 odgovornih oseb iz maloprodaje izvedli skupaj 2.202 uri strokovnih izobraževanj iz notranjega nadzora po načelih sistema HACCP;
- ♣ uspešno prestali presojo za trženje ekoloških živil lastne znamke Mercator in na novo pridobili certifikat za prodajo ekološkega kruha iz lastne dopeke, svežega govejega mesa, ki ni predhodno pakirano in jajc;
- ♣ z nadgradnjo sistema za umik/odpoklic neskladnih proizvodov še dodatno omejili možnost nakupa neskladnih proizvodov.

Ob vzpostavljanju in izvajanju lastnih delovnih postopkov v Mercatorju strogo in redno sledimo nacionalnim in evropskim zakonodajnim zahtevam ter aktivno sodelujemo s Trgovinsko zbornico Slovenije in pristojnimi ministrstvi pri pripravi nove ali pri spremembah obstoječe nacionalne in evropske zakonodaje.



ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

Skladno s sprejetim ambicioznim svežnjem o krožnem gospodarstvu s strani Evropske komisije, v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., težimo k prehodu na krožno gospodarstvo, v katerem se viri uporabljajo bolj trajnostno. Naši ukrepi, kot je na primer povečanje količin recikliranih odpadkov in ponovna uporaba proizvodov in surovin, prispevajo k »zaprtju zanke« življenjskih ciklov proizvodov in prinašajo koristi za okolje in podjetje. Ukrepi zagotavljajo boljši izkoristek surovin, proizvodov in odpadkov, s čimer se povečajo prihranki energije in zmanjšajo emisije toplogrednih plinov. Težimo k temu, da bi ukrepi zajemali celoten življenjski cikel proizvodov od proizvodnje in potrošnje do ravnanja s sekundarnimi surovinami in z odpadki.

Poraba energije in odpadki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 2010-2016**Energetska učinkovitost**

Način rabe in hitrost izkoriščanja obnovljivih in neobnovljivih naravnih virov pospešeno zmanjšujeta zmožnost planeta, da obnavlja vire energije, od katerih sta odvisni naša blaginja in rast. Zato v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., s trajnostno rabo naravnih virov, ki vključuje smotrno proizvodnjo in porabo, pri našem delovanju ohranjamo naravne vire in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

Zavedamo se pomembnosti energetske učinkovitosti zato smo si zadali **cilj znižati rabo energije** v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., **za 1 % na letnem nivoju**. Z namenom doseganja cilja so bile izvedene naslednje aktivnosti:

- ♣ vzpostavljeno je bilo energetske knjigovodstvo za vse objekte družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., pri čemer se vsi podatki za elektriko in plin pridobivajo od dobavitelja GEN-I, ostali podatki pa se v sistem prenašajo preko podatkov iz SAP-a;
- ♣ na 359 objektih je bil izveden prenos 15 min podatkov električne energije iz glavnih merilnih števecv električne energije preko dobavitelja energije GEN-I v emes.energia.si;
- ♣ 172 objektov je bilo predanih v izvajanje učinkovite rabe energije na področju električne energije;
- ♣ 51 objektov je bilo predanih v izvajanje učinkovite rabe energije na področju ogrevanja;
- ♣ ukrepi so bili do konca leta 2016 izvedeni na 46 objektih.

Cilj je znižati rabo energije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., za 1 % na letnem nivoju.

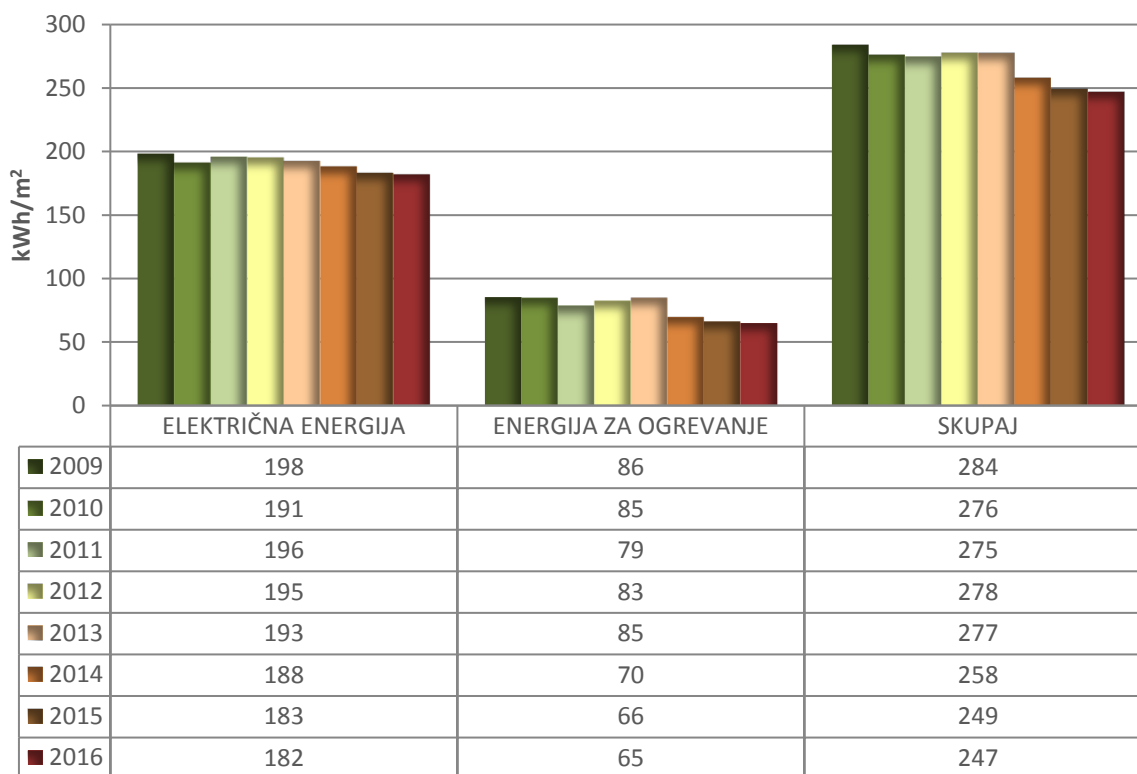
Do vključno avgusta 2016 je pogodbeni partner Maked Energea prikazal prihranek električne energije za 1.586.341 kWh in toplotne energije za 612.036 kWh oz. skupne prihranke v višini 168.482 EUR.

Zaposlene četrtletno obveščamo o ukrepih učinkovite rabe energije. Vsak mesec za posamezne enote družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvajamo nadzor nad rabo energije.

V letu 2017 bomo nadaljevali s četrtletnim obveščanjem zaposlenih o učinkoviti rabi energije. Načrtovana je tudi nadgradnja obstoječega energetskega knjigovodstva s podrobnejšim ciljnim spremljanjem rabe energije. Ukrepe učinkovite rabe energije bomo izvedli s pomočjo pogodbenega partnerja Maked Energea.

Podatki o količinah in vrstah nastale odpadne embalaže, električne in elektronske opreme ter bioloških odpadkov, ki predstavljajo največji delež med ločeno zbranimi odpadki v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., so predstavljeni v grafih za obdobje od leta 2009 do 2016. Količine ločeno zbranih odpadkov po posameznih letih variirajo zaradi pripojitev družb, sprememb deležev izdelkov trgovskih znamk in lastnega uvoza ter drugih dejavnikov.

Poraba specifične skupne končne energije za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., v letih 2009-2016



Odpadki in drugi okoljski vidiki

Obvladovanje okoljskih vidikov

Obvladovanje okoljskih vidikov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., je že od leta 2009 oz. 2012 sistemsko urejeno in potrjeno s prejetjem certifikata za vzpostavljen sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami mednarodnega standarda ISO 14001:2004. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je edino trgovsko podjetje na debelo in drobno z izdelki široke potrošnje v Sloveniji, ki ima certifikat ISO 14001.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je edino trgovsko podjetje na debelo in drobno z izdelki široke potrošnje v Sloveniji, ki ima certifikat ISO 14001.

V Skupini Mercator spoštujemo naravno okolje, zato poleg izpolnjevanja zahtev okoljske zakonodaje izvajamo tudi vrsto drugih aktivnosti, s katerimi preprečujemo in zmanjšujemo negativne vplive na okolje. Z namenom zmanjševanja vplivov na okolje smo v letu 2016 izvajali različne aktivnosti obvladovanja okoljskih vidikov.

Okoljska tveganja

Okoljska tveganja so tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki v Skupini Mercator. Ti vidiki obsegajo področja porabe surovin in energije, emisij v zrak, izpustov v vode, odpadkov in drugo. Sestavljajo jih tveganja povezana z manj učinkovito oblikovanimi poslovnimi procesi, tveganja povezana z okoljskimi kaznimi, tveganja

povezana z izrednimi razmerami (požari, poplave,...) in tveganja povezana z zahtevami deležnikov s področja varstva okolja.

Z namenom učinkovitega obvladovanja okoljskih vidikov smo ocenili okoljska tveganja. Največja okoljska tveganja, ki smo jih prepoznali za leto 2016 so bila tveganja na področju električne energije, ogrevanja in ravnanja z odpadki. Kritično tveganje je bilo v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - S, d. o. o., Mercator - CG, d. o. o., Intersport ISI, d. o. o., in Mercator - Emba, d. d., prepoznano za okoljski vidik Raba električne energije, ki je povezano z manj učinkovito rabo električne energije zaradi neoptimalno oblikovanih poslovnih procesov in vgrajenih tehnologij. V Mercator IP, d. o. o., je bilo kritično tveganje prepoznano za okoljski vidik Nastali odpadki, v M - Energija, d. o. o., pa za okoljski vidik Svetlobno onesnaževanje.

Oblikovali smo 10 sklepov z ukrepi za zmanjšanje posledic kritičnih okoljskih tveganj v letu 2016, 8 ukrepov je bilo realiziranih in zaključenih, 2 pa nista več aktualna.

Prepoznali smo deležnike družb Skupine Mercator s področja varstva okolja, ki lahko vplivajo na poslovanje družb ali pa poslovanje družb vpliva na njih. Neizpolnjevanje zahtev, potreb in pričakovanj teh deležnikov lahko predstavlja tveganje za družbe Skupine Mercator zaradi npr. izrednih razmer, neoptimalnih stroškov, oviranja poslovanja, itd.

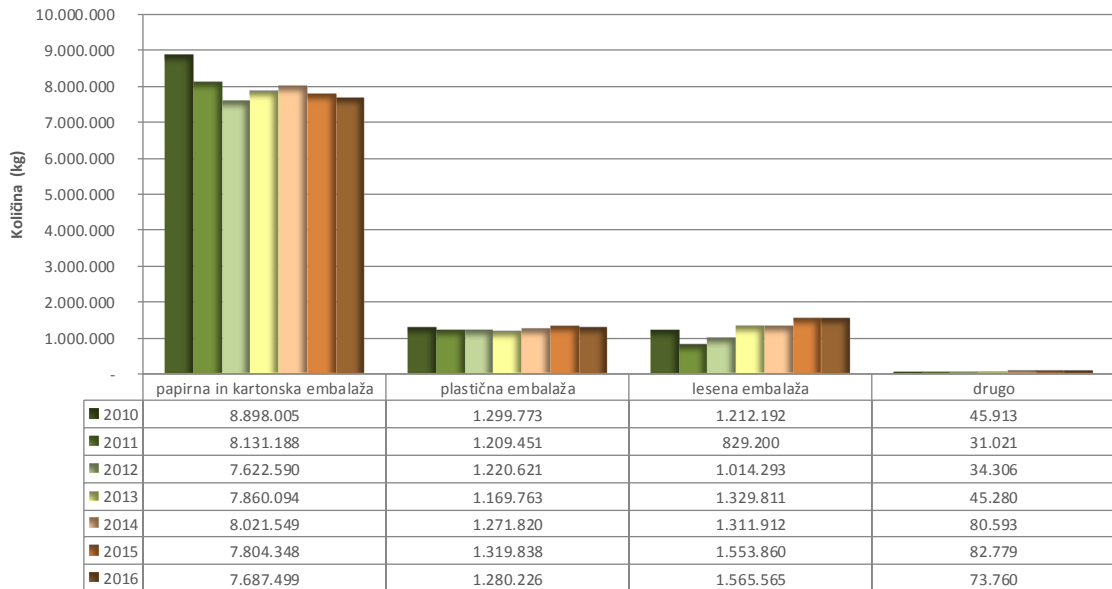
V letu 2016 so bile po posameznih sklopih izvedene naslednje aktivnosti:

1. Odpadki in surovine

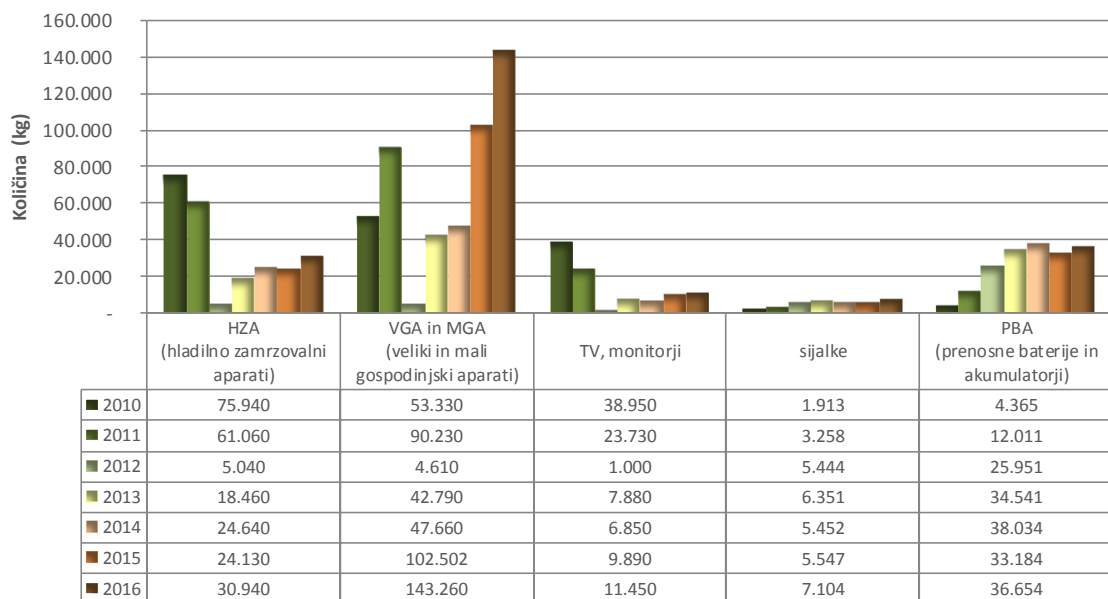
- ♣ S ciljem doseganja srednjeročnega načrta zmanjšanja količin mešanih komunalnih odpadkov za 10 % smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., v 45 poslovalnicah optimizirali prostornino zabojnikov za mešane komunalne odpadke ter namestili ustrezne zabojnike za drobno odpadno embalažo in biološke odpadke ter tako povečali delež ločeno zbranih odpadkov in zmanjšali strošek ravnanja z mešanimi komunalnimi odpadki za 45.592 EUR na letnem nivoju.
- ♣ Zaradi lažjega in natančnejšega ločevanja odpadkov smo posodobili oznake za odpadke na vseh lokacijah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.
- ♣ V 40 prenovljenih maloprodajnih enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., smo namestili koše za ločeno zbiranje odpadkov za kupce.
- ♣ V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., že leta sistematično znižujemo porabo papirja z uvajanjem brezpapirnega poslovanja. V ta namen smo v letu 2016 pričeli z uvajanjem elektronskega prejemanja računov oziroma e-Računov za nakupe netrgovskega blaga in storitev.
- ♣ Aktivno smo se ukvarjali z nadzorom načina ločenega zbiranja odpadne embalaže v enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Z namenom povečevanja količin ločeno zbrane embalaže smo osveščali zaposlene in najemnike na naših lokacijah.
- ♣ Izvedli smo praznjenje arhivov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., vso ločeno zbrano papirno dokumentacijo smo predali pooblaščenemu zbiralcu odpadkov, prejeta finančna sredstva za zbrano papirno dokumentacijo pa namenili Humanitarni fundaciji Mercator.
- ♣ Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., se je vpisala v evidenco proizvajalcev in pridobiteljev gum ter zadostila ostalim zakonskim zahtevam s področja varstva okolja.
- ♣ S Centrom za ponovno uporabo (CPU) smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., sodelovali na področju oddaje poškodovanih izdelkov, ki jih v CPU z manjšimi popravili in inovativno obnovo pripravijo za ponovno uporabo. Tako smo zmanjševali količino nastalih odpadkov in izkazali odgovoren odnos do virov, surovin in ogroženih socialnih skupin. Društvu Smet Umet smo podarili police, ki jih po prenovi Mercator centra nismo več potrebovali.
- ♣ V Črni gori zakonodajni predpisi s področja ravnanja z odpadki še niso pripravljeni, tako da v družbi Mercator - CG, d. o. o., na tem področju sodelujemo s podjetji, ki so pooblaščen za zbiranje posameznih vrst in frakcij odpadkov.
- ♣ V družbi Mercator - S, d. o. o., imamo za zbiranje vseh vrst odpadkov, ki nastajajo zaradi izvajanja dejavnosti, sklenjene pogodbe s pooblaščenimi zbiralci odpadkov.
- ♣ V družbi Mercator - S, d. o. o., smo ločeno zbrali 2,61 ton odpadne električne in elektronske opreme, 700 kg od celotne količine je bilo nevarnih odpadkov. Odpadek je prevzel in predelal pooblaščen zbiralec odpadkov.

Podatki o količinah, specifičnih količinah in vrstah nastale odpadne embalaže, odpadne električne in elektronske opreme ter bioloških odpadkov, ki predstavljajo največji delež med ločeno zbranimi odpadki v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., so predstavljeni v spodnjih grafih za obdobje od leta 2010 do leta 2016. Količine ločeno zbranih odpadkov po posameznih letih variirajo zaradi pripojitev družb, sprememb deležev izdelkov trgovskih znamk in lastnega uvoza ter drugih dejavnikov.

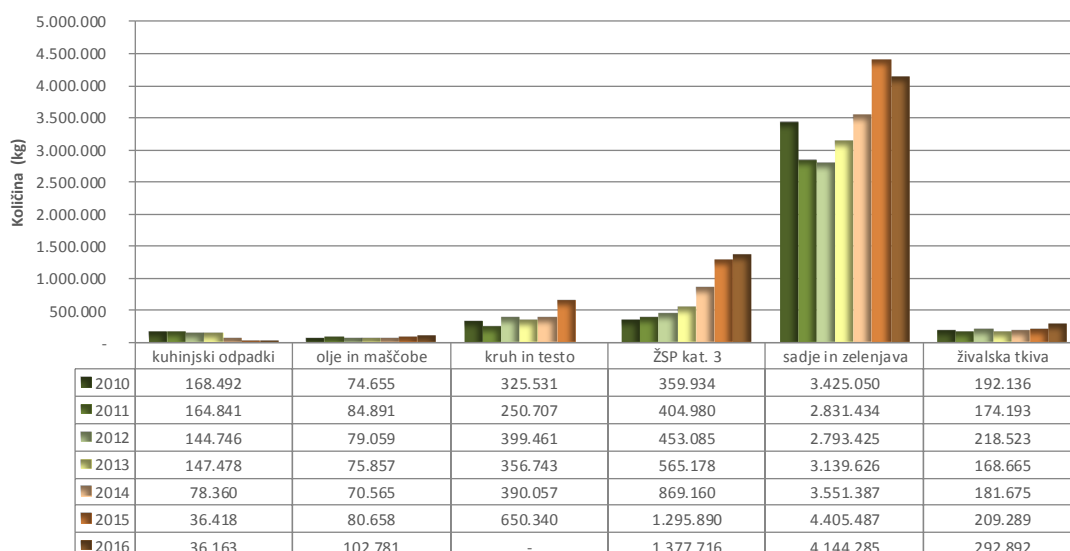
ODPADNA EMBALAŽA - količina



ODPADNA EE OPREMA - količina



BIOLOŠKI ODPADKI - količina



2. Vode in odpadne vode

- ♣ V distribucijskem centru Maribor smo zaradi povečanega obsega poslovanja, zaradi preselitve dela dejavnosti iz distribucijskega centra Zalog za črpanje vode iz podtalnice za potrebe hlajenja, pridobili Odločbo o spremembi vodnega dovoljenja. Kljub povečanemu obsegu poslovanja je bilo povečanje rabe vode v distribucijskem centru Maribor manjše kot je bilo zmanjšanje rabe vode v distribucijskem centru Zalog, kar je prispevalo k celotnemu zmanjšanju rabe vode na teh dveh lokacijah.
- ♣ V Mercator centru Nova Gorica smo za naše kupce postavili zbiralnik za ločeno zbiranje odpadnega jedilnega olja, da bi preprečili zlivanje le-tega v odtoke in tako preprečili onesnaževanje voda.
- ♣ V družbi Mercator - S, d. o. o., obratovalne monitoringe kakovosti odpadne vode skladno z zakonskimi zahtevami izvajamo trikrat letno. Obratovalne monitoringe smo izvedli v 37 enotah, ki imajo vgrajen lovilec maščob, rezultati monitoringov so potrdili, da sta predvidena dinamika čiščenja in izbor sredstev za čiščenje optimalna.



3. Emisije v zrak in zdravju škodljive snovi

- ♣ Pri novogradnjah in prenovah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo na 50 lokacijah vgradili hladilno in ostalo tehniko, ki je okolju prijaznejša.
- ♣ Z namenom optimiziranja transportnih poti ter zmanjševanja emisij v zrak in rabe pogonskih goriv smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., vzpostavili nov način ločenega zbiranja nevarnih odpadkov, ki nastanejo kot posledica neskladnega prodajnega blaga. S pomočjo povratne logistike bomo takšno blago zbirali na manjšem številu zbirnih mest, kjer bo nevarne odpadke prevzemal pooblaščen zbiralec odpadkov.
- ♣ Meritve emisij v zrak iz premične opreme (službena in tovorna vozila) v družbi Mercator - S, d. o. o., izvajamo v sklopu tehničnih pregledov najmanj enkrat letno. Meritve emisij iz nepremične opreme pa skladno z zakonskimi zahtevami izvajamo dvakrat letno, v začetku in na koncu leta. Meritve smo izvedli v 20 enotah na skupno 26 kurilnih napravah.

4. Nevarne snovi in nevarni pripravki

- ♣ Skladno z zahtevami CLP Uredbe ES, št. 1272/2008 o razvrščanju, označevanju in pakiranju nevarnih kemikalij smo vpeljali nova in strožja pravila za določanje nevarnosti ter nove zahteve za označevanje, katerih posledica je bilo preoblikovanje označb in posodobitev varnostnih listov izdelkov v prodajni mreži družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.
- ♣ Vzpostavili smo ustrežnejšo evidenco varnostnih listov nevarnih kemikalij, ki jih uporabljamo zgolj v internih procesih kot npr. energenti, hladiva, plini, itd., za katere bo zagotovljen dostop preko portala na intranetu.
- ♣ Za kemikalije lastnega uvoza, za katere je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., zavezanec za sporočanje na Urad RS za kemikalije, smo pridobili dostop do spletne aplikacije preko katere se vrši elektronski vnos podatkov.

5. Hrup

- ♣ Na 31 lokacijah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacije virov hrupa in opravljene meritve hrupa s strani pooblaščenih izvajalcev meritev hrupa v naravno okolje.
- ♣ Pri novogradnjah in prenovah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., odstranjujemo vitrine, kompresorje in kondenzatorje za minus režim ter jih nadomeščamo z zamrzovalnimi vitrinami z vgrajenim agregatom, ki ne povzročajo emisij hrupa v okolje.
- ♣ V družbi Mercator - S, d. o. o., je pooblaščen izvajalec ocenjevanja hrupa izvedel 25 meritev hrupa v naravno okolje. V primeru, da so bile mejne vrednosti kazalcev hrupa presežene, so bili sprejeti potrebni ukrepi za sanacijo virov hrupa.

6. Svetlobno onesnaževanje

- ♣ V družbi M - Energija, d. o. o., smo pripravili izhodišča za zamenjavo razsvetljave na bencinskih servisih MAXEN, ki je zastarela in energetska potratna. Pripravili smo izračune za nove LED tehnologije, dogovorili sanacijo obstoječe razsvetljave in potrdili dinamični plan zamenjave tehnologije, ki se bo zaključila v letu 2017.

7. Izredne razmere

- ♣ V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo vzpostavili razširjeno evidenco izrednih dogodkov z vplivom na okolje. Na podlagi nove evidence bomo predvideli učinkovitejše ukrepe za zmanjšanje negativnih vplivov na okolje in ažurirali Organizacijski predpis za prepoznavanje in ravnanje ob izrednih razmerah oziroma dogodkih z vplivom na okolje.
- ♣ V ostalih družbah Skupine Mercator izrednih razmer z vplivi na naravno okolje v letu 2016 ni bilo.

Komuniciranje, ozaveščanje in izobraževanje

Vzpostavljen je sistem notranje komunikacije z zaposlenimi, katerih delo ima vpliv na okolje. Prizadevamo si za korektno in uravnoteženo dvosmerno komunikacijo, odgovorno stopamo v dialog in gradimo zaupanje z okoljem, v katerem poslujemo. Pri komunikaciji s kupci in ostalo zainteresirano javnostjo se odraža naša zavezanost k varovanju okolja:

- ♣ Z namenom ozaveščanja potrošnikov, da je odpadno embalažo izdelkov mogoče predelati in v obliki novega izdelka ponovno uporabiti, s čimer se ohranjajo naravni viri in surovine, smo se povezali z dobavitelji izdelkov, s katerimi bomo v letu 2017 izvedli nov projekt krožnega gospodarstva.
- ♣ Posodobili smo portal Varstvo okolja, ki je namenjen vsem zaposlenim v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. Na enem mestu so zbrane vse informacije s področja varstva okolja, ki jih zaposleni potrebujejo pri opravljanju svojega dela.
- ♣ Objavljali smo okoljske informacije za zaposlene na intranetu.
- ♣ Posodobili smo informacije s področja varstva okolja na spletni strani družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki so namenjene našim kupcem in ostali zainteresirani javnosti.
- ♣ Z namenom učinkovitega obvladovanja okoljskih vidikov smo pripravili in standardizirali Pravila ravnanja z odpadki na lokacijah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., - za uporabnike in Navodila za označevanje odpadkov. Posodobili smo Tehnološki postopek ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo, Tehnološki postopek ravnanja z biološkimi odpadki, Tehnološki postopek ravnanja z odpadnimi fitofarmaceutskimi sredstvi in Navodila za vnos okoljskih podatkov izdelkov v aplikacijo GOLD.

- ✿ V družbi Mercator - S, d. o. o., smo izvajali izobraževanja in ozaveščanja s področja varstva okolja. Vzpostavili smo IDEA PORTAL, na katerem je zaposlenim dostopna vsa dokumentacija sistema ravnanja z okoljem (ISO 14001), ravnanja z odpadki in poročila o izvedenih meritvah (kakovost vode, emisije ipd.).

Aktivnosti s področij okoljske zakonodaje in varstva okolja so bile v letu 2016 naslednje:

1. Zunanje presoje

V družbi poslovni sistem Mercator, d. d., je bila izvedena zunanja presoja sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001, pri kateri je bila ugotovljena 1 neskladnost, izdanih pa je bilo 7 priporočil.

Izvajalec zunanje presoje sistema ravnanja z okoljem je v družbi Mercator - S, d. o. o., pohvalil namero za upoštevanje zahtev nove verzije standarda ISO 14001:2015. Priporočila za izboljšanje sistema so bila vključena v plan aktivnosti za leto 2017.

2. Notranje presoje

V družbi poslovni sistem Mercator je bila izvedena notranja presoja sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001, pri kateri je bilo ugotovljenih 76 nepravilnosti. Vsi korektivni ukrepi izdani na osnovi ugotovitev so bili izvedeni.

3. Sodelovanje z vladnimi institucijami

Kot člani Sveta za trajnostni razvoj in varstvo okolja smo aktivni v okviru Ministrstva za okolje in prostor, kot člani Komisije za okolje v okviru Trgovinske zbornice Slovenije in kot člani Komisije za okolje in prostor v okviru Ameriške gospodarske zbornice (AmCham Slovenia - American Chamber of Commerce).

Izdatki za varstvo okolja

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo v letu 2016 za investicije za varstvo okolja namenili 758 tisoč EUR ter realizirali 4.406 tisoč EUR tekočih izdatkov za varstvo okolja in 880 tisoč EUR prihodkov od aktivnosti v zvezi z varstvom okolja.

Po izboru bralcev revije Reader's Digest je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., dosegla 1. mesto v kategoriji prodajalec živil na področju varovanja okolja.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je po mnenju bralcev revije Reader's Digest najboljša v kategoriji prodajalec živil na področju varovanja okolja.



Vzdržna logistika in organizacija oskrbne verige - letno poročilo 2016

Delovanje poslovnega področja logistike v okviru družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bilo v letu 2016 v znamenju stabilizacije oskrbovanja, ki je bila potrebna po požaru v distribucijskem centru Zalog v maju 2015. Nadaljevali smo s procesi konsolidacije blagovnih tokov v centralizirani oskrbi in s tem povezano optimizacijo poslovnih procesov v spremenjenih okoliščinah.

Osnovno poslanstvo poslovnega področja logistike v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d, ostaja izvedba učinkovite oskrbe dostavnih mest, lastne prodajne mreže in eksternih kupcev, s trgovskim blagom. Pri izvajanju tega poslanstva uporabljamo logistično infrastrukturo - skladiščno in transportno, ustrezno delovanje obojega pa je neločljivo povezano z uporabo raznih vrst energentov, katerih stranski učinki predstavljajo obremenitev za okolje.

Fizični obseg distribucije blaga v letu 2016 je bil na identični ravni kot v letu 2015, pri čemer smo skozi optimizacijo poslovnih procesov, zlasti transporta, število prevoženih kilometrov uspeli znižati za 15 odstotkov v primerjavi z letom prej. V absolutnem znesku to znižanje znaša 2,2 milijona manj prevoženih kilometrov.

Vzporedno z optimizacijo transportnih poti smo v zadnjih dveh letih izvedli tudi delno pomladitev voznega parka tovornih vozil. V letu 2015 smo nabavili 27 novih tovornih vozil z motorji EURO6 standarda, v letu 2016 še 22 novih tovornih vozil, za leto 2017 pa je v načrtu nabava še dodatnih 34 novih tovornih vozil, ki zadovoljujejo najnovejše standarde emisij izpušnih plinov.



ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

V Skupini Mercator smo tudi v letu 2016, skladno z našim sloganom najboljšega soseda, sledili tradiciji sprotnega odzivanja na potrebe lokalnih okolij, v katerih delujemo. Odgovorili smo na vse prispеле prošnje društev, organizacij, klubov in posameznikov. Glede na trenutno situacijo v državi pa pri dodeljevanju sredstev največji poudarek namenjamo humanitarnim projektom. V letu 2016 smo podprli **več kot 900 različnih projektov** na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju.

Podprli smo več kot 900 različnih projektov na humanitarnem, kulturnem, izobraževalnem in športnem področju.

Z donacijo viškov hrane do toplega obroka

V letu 2016 smo nadaljevali projekt **Donirana hrana**. Tako so prostovoljci Lions klubov iz Celja, Maribora, Trbovelj, Velenja, Kopa, Domžal, Brnika, Novega mesta in Slovenj Gradca ter Zavoda Pod strehco iz Ljubljane vsak večer prevzeli hrano v 20 prodajalnah po vsej Sloveniji.



Radi delamo dobro

V aprilu 2016 je že tretje leto zapored v 100 naših manjših prodajalnah potekala vseslovenska donatorska aktivnost **Radi delamo dobro**. V okviru te aktivnosti se je za donacijo v skupni vrednosti 130.000 EUR potegovalo 300 lokalnih društev in organizacij po vsej Sloveniji. Zmagovalce smo določili skupaj z našimi kupci. Ti so z vsakim nakupom lahko glasovali za svojega favorita, ki naj bi s prejeto donacijo v vrednosti 1.000 EUR uresničil za kraj in njegove prebivalce pomemben projekt. V okviru akcije so naši kupci oddali več kot 800 tisoč glasov. Donacijo so prejela tudi drugo in tretje uvrščena društva v višini 200 EUR oz. 100 EUR.



Tradicionalni slovenski zajtrk

Mercator že šesto leto zapored z razdelitvijo slovenskega zajtrka prispeva k ozaveščanju o pomenu zdravega zajtrka in tako izraža podporo domačim pridelovalcem in slovenski tradiciji.

V letu 2016 smo Mercatorjevi zaposleni v sodelovanju z Aerodromom Ljubljana delili slovenski zajtrk potnikom, ki so z letališča odhajali in prihajali. Zajtrka so bili deležni tudi vsi zaposleni na letališču, taksisti in drugi vozniki transferjev potnikov, policisti in cariniki ter zaposleni v lokalih na letališču. Skupaj smo razdelili **1.100 zajtrkov**.



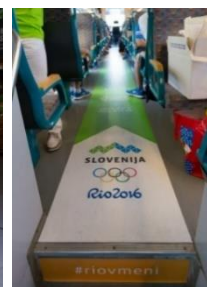
Humanitarnost

Na humanitarnem področju smo poleg številnih pomoči društvom in posameznikom med drugim donirali Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilštanju. V oktobru 2016 pa smo v okviru **projekta Drobtinica**, ki ga vsako leto izvaja Rdeči križ Slovenije, **podarili 5 ton kruha**.



Sponzoriranje

Na športnem področju smo bili sponzorji Olimpijskega komiteja Slovenije, Rokometnega kluba Krim Mercator, Rokometnega kluba Celje Pivovarna Laško, Nogometne zveze Slovenije, Nogometnega kluba Maribor, Smučarsko skakalnega kluba Ilirija, košarkarske ekipe na vozičkih Društva paraplegikov ljubljanske pokrajine, Mance Notar, tekmovalke stoječega veslanja in Nejcja Žnidaršiča, kajakaša na divjih vodah. Tudi v letošnjem letu smo podprli Zlato lisico, množični pohod Ob žici okupirane Ljubljane, mednarodno kolesarsko tekmovanje Dirka po Sloveniji, Ljubljanski maraton ter tek Europe Donne. Smo tradicionalni podpornik kurentovanja na Ptuju in Boršnikovega srečanja. Podprli pa smo tudi decembrsko Vilinsko mesto v Mariboru. Prav tako smo sponzor prodajne konference - Sales Summit, Slovenske marketinške konference, Konference marketing in prodaja na policah, Poslovne konference Portorož, Konference o trgovini, tekmovanja Case Challenge ter tekmovanja srednjih trgovskih šol v tehniki prodaje.



Varstvo konkurence in postopki pred sodišči

Krovna politika družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in njenih odvisnih družb, je zagotavljanje delovanja njenih zaposlenih, zastopnikov in pooblaščenec, ne glede na kraj, kjer se nahajajo, skladno z veljavno in zavezujočo zakonodajo ter pravili in predpisi na vseh področjih dela. Del te zaveze predstavlja spoštovanje konkurenčne zakonodaje in trgovinskih predpisov, ki zagotavljajo učinkovito konkurenco na trgu tako v Sloveniji kot v tujini.

Na področju zagotavljanja skladnega poslovanja v poslovnem in širšem družbenem okolju je Skupina Mercator sprejela notranje zavezujoče smernice, v katerih je opredelila ravnanje za preprečevanje korupcije, nasprotja interesov, pranja denarja ipd., ter o vzpostavitvi mehanizma razkrivanja spornih praks v podjetju.



ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV

Dolgoročni in partnerski odnosi z dobavitelji so ključen element poslovne trajnostne odgovornosti. Pregledno poslovanje in skupno prizadevanje nam omogočata, da skupaj z dobavitelji oblikujemo okolju prijazno oskrbno verigo.

Zaveze dobaviteljev, spremljanje in nadzor izvajanja

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., z dobavitelji blaga sklepa letne oz. triletno pogodbe o nabavi blaga. Sestavni del pogodbe so Splošni pogoji poslovanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določajo pogoje poslovanja na področju nakupa blaga izdelkov vsakdanje rabe. Dobavitelji s podpisom pogodbe potrjujejo, da so s splošnimi pogoji poslovanja seznanjeni in se z njimi v celoti strinjajo.

Posebno poglavje Splošnih pogojev je namenjeno kakovosti, varnosti, označevanju in sledljivosti. Dobavitelji sadja in zelenjave se s podpisom posebne izjave zavežejo k zagotavljanju ustreznosti in varnosti pridelkov, dobavitelji ostalih živil pa podajo pisno izjavo o varnosti, kakovosti in skladnosti živil in materialov, ki prihajajo v stik z živili.

Nadzor nad dobavitelji izvajamo v službi interne kontrole in varne hrane. Ugotovitve lastnega nadzora dopolnjujemo s podatki državnega nadzora varnosti in kakovosti izdelkov. V primeru ugotovljenih neskladij sodelujemo z dobavitelji pri izvedbi korektivnih ukrepov.

Ocenjevanje in izbor dobaviteljev

Z ocenjevanjem dobaviteljev želimo zagotoviti stalno kakovost, varnost in sledljivost izdelkov, v skrbi za zdravje potrošnikov skladno s pogodbenimi določili, z obstoječo zakonodajo in posebnimi zahtevami Mercatorja.

Ocenjevanje obstoječih dobaviteljev market programa poteka enkrat letno, in sicer pred sklenitvijo novih nabavnih pogodb. Kriteriji, po katerih ocenjujemo dobavitelja, so vezani na pogodbeno določila iz osnovne pogodbe, razdeljeni pa so v dva vsebinska sklopa: komercialni kriteriji in kriteriji kakovosti. Kriteriji kakovosti spremljajo neskladnosti v procesu nabave blaga in neskladnosti izdelkov.

Na podlagi skupne ocene dobavitelja določimo ustreznost dobavitelja. Z ustreznimi dobavitelji sklenemo pogodbe za tekoče leto. Z ostalimi dobavitelji se dogovorimo o korektivnih ukrepih in rokih za izvedbo. Z neustreznimi dobavitelji pogodb ne sklepamo, razen v izjemnih primerih, ko izpolnjujejo kakovostne kriterije ter ni na razpolago alternativnih nabavnih virov.

Vključevanje dobaviteljev v širjenje slovenske in lokalne ponudbe

V Mercatorju v sodelovanju z lokalnimi dobavitelji ponujamo našim kupcem kar največ domačih pridelkov in izdelkov. Z vključevanjem pridelkov in izdelkov lokalnih dobaviteljev skrajšujemo dostavne transportne poti in posledično zmanjšujemo izpuste CO₂ v okolje. S ponudbo najboljšega iz lokalnega okolja spodbujamo inovativnost in uspešnost slovenskih kmetovalcev in pridelovalcev.

Naša prizadevanja za več domačih pridelkov v ponudbi smo še nadgradili z dogovorom o dolgoročnem sodelovanju in podpori slovenskemu kmetijstvu in združništvu in sklenili dogovor z Zadružno zvezo Slovenije.

Radi imamo domače

V letu 2016 smo sodelovanje s slovenskimi dobavitelji nadgradili v okviru lokalne ponudbe **Radi imamo domače**, ki je več kot lokalna ponudba na policah; je manifestacija našega delovanja v lokalnem okolju. Lokalni izdelki, so izdelki iz surovin vzrejenih in predelanih v Sloveniji. Prepoznani so kot:

PRISTNO	Ker so v domačih izdelkih naša tradicija, naši običaji in okusi.
DOMAČNO	Ker kmetovalci enake izdelke postavijo na mizo tudi za svojo družino
NARAVNO	Ker naši kmetovalci hrano pridelujejo in pripravljajo z ljubeznijo do svoje zemlje in svojih ljudi.
LOKALNO	Ker nam je sveža in kakovostna hrana naših kmetovalcev najbližje.
SKUPNO	Ker se med seboj poznamo, se podpiramo in si želimo samo dobro.

Našim kupcem lokalno pomeni kakovost in širino domače ponudbe ter bližina trgovine.

Za manjše pridelovalce smo odprli portal preko katerega jih vabimo k sodelovanju na kategorijah meso, mesni izdelki, sadje in zelenjava, mleko in mlečni izdelki, pekovsko pecivo, jajca, olja in moka.

Sedaj na posebnih policah, v 300 maloprodajnih enotah svojim kupcem ponujamo 900 vrst domačih izdelkov, s katerimi nas oskrbuje 100 kmetovalcev in pridelovalcev. S slovenskimi

kmetovalci in pridelovalci sodelujemo tudi preko dvajsetih kmetijskih zadrug, med njimi: KZ Krka, KZ Šaleška, KZ Laško, KZ Tolmin, Loška zadruga - KGZ Škofja Loka, KZ Sevnica, KZ Idrija, KZ Ptuj.



ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI

Učinkovitost upravljanja poslovnih procesov izboljšujemo z izvajanjem zahtev mednarodnih sistemov vodenja. Posamezne sisteme smo povezali v integriran sistem vodenja, katerega osnovne zahteve izvajamo v vseh družbah Skupine Mercator. Sistem stalno dopolnjujemo in razvijamo, sistemsko spremljanje ključnih kazalcev pa nam omogoča učinkovito obvladovanje procesov, stalno izboljševanje in prenos dobrih praks med družbami Skupine Mercator.

Upravljanje certificiranih sistemov vodenja

V družbah Skupine Mercator vzdržujemo **13 certificiranih sistemov vodenja**.

Sistemi vodenja kakovosti	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator - S, d. o. o.	Mercator IP, d. o. o.	Mercator - Emba, d. d.
ISO 9001 - Sistem vodenja kakovosti	✓	✓		✓
ISO 14001 - Sistem ravnanja z okoljem	✓	✓		
HACCP - Zagotavljanje varnosti živil		✓		
IFS - International Food Standard				✓
SQMS - Supplier Quality Management System				✓
AEO - Status pooblaščenega gospodarskega subjekta	✓			
Družini prijazno podjetje	✓		✓	
Eko pridelava	✓			
UTZ - Proizvodnja kakavovih izdelkov na osnovi trajnostnih načel				✓

Upravljanje dokumentov – upravljanje z znanjem in informacijami

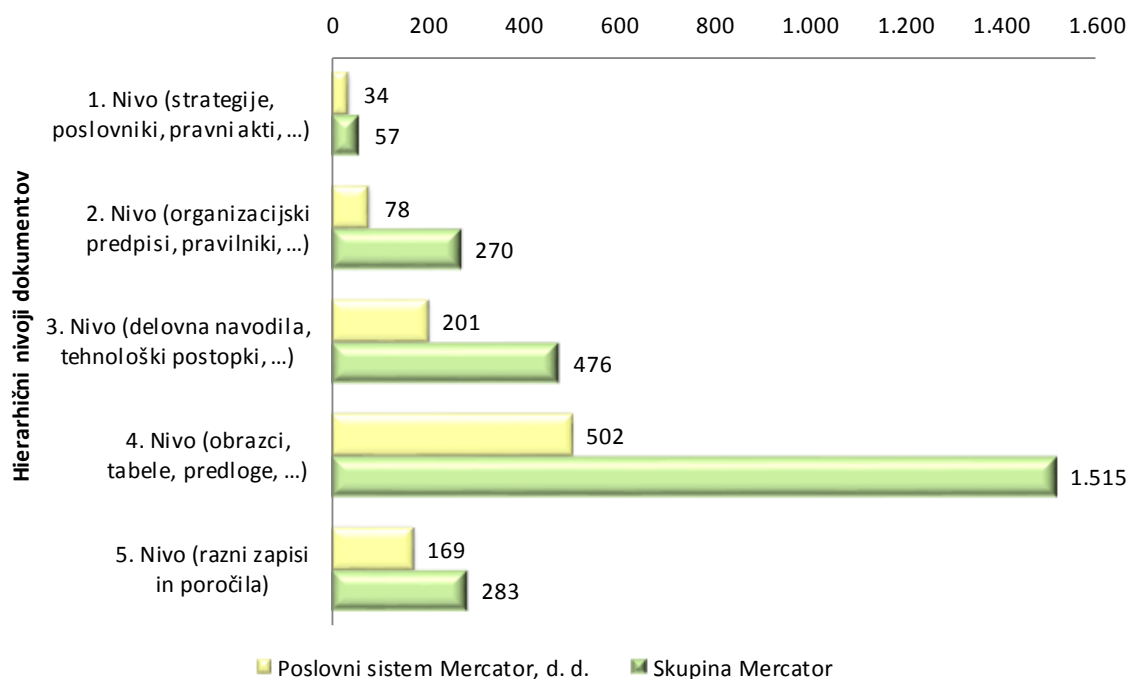
Zahteve oziroma pravila poslovanja v Skupini Mercator smo opredelili v internih dokumentih, ki jih obvladujemo elektronsko, v zbirki Mercator standardi. Do zbirke imajo dostop vsi zaposleni, zato lahko sami iščejo dokumente, povezane z njihovo vlogo v poslovnem procesu ter podajajo predloge za izboljšave. Na ta način v podjetju zagotavljamo boljšo komunikacijo in povečan pretok znanja in informacij med zaposlenimi.

Veljavne dokumente redno revidiramo - obvezna je revizija s strani lastnikov dokumentov enkrat letno, vsebino dokumentov pa ažuriramo tudi na podlagi dobrih praks in predlogov za spremembe.

Vodje z avtomatskimi obvestili dnevno obveščamo o vseh novih dokumentih v družbah Skupine Mercator, s števeci dostopov pa ugotavljamo, katere dokumente zaposleni pri svojem delu najbolj uporabljajo.

Dokumente spremljamo na različne načine, najpogosteje po družbah, funkcijah in hierarhiji.

Število veljavnih dokumentov v Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2016



Vir: Zbirka Mercator Standardi, na dan 31. 12. 2016

Na dan 31. 12. 2016 je bil v zbirki Mercator standardi za Skupino Mercator veljaven 2.601 dokument. V letu 2016 smo objavili 629 novih oz. revidiranih dokumentov, arhiviranih (umaknjenih iz uporabe) pa je bilo 642 dokumentov.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., je bilo na dan 31. 12. 2016 veljavnih 984 dokumentov. V letu 2016 smo objavili 216 novih oz. revidiranih dokumentov in jih 108 arhivirali.

Zunanji in notranji nadzor poslovanja

Zunanji nadzor v Skupini Mercator izvajajo inšpekcijske službe, zunanji revizorji in zunanji presojevalci, ki redno preverjajo, ali je poslovanje skladno z zahtevami certificiranih sistemov vodenja, aktualne zakonodaje in internih predpisov.

Poleg zunanjega nadzora izvajamo tudi različne oblike notranjega nadzora. Skladnost poslovanja preverjamo z internimi kontrolami, monitoringom, notranjo revizijo, računovodskim in davčnim nadzorom, notranjimi presojami, z nadzorom varovanja in varstva pri delu ter varstva pred požarom.

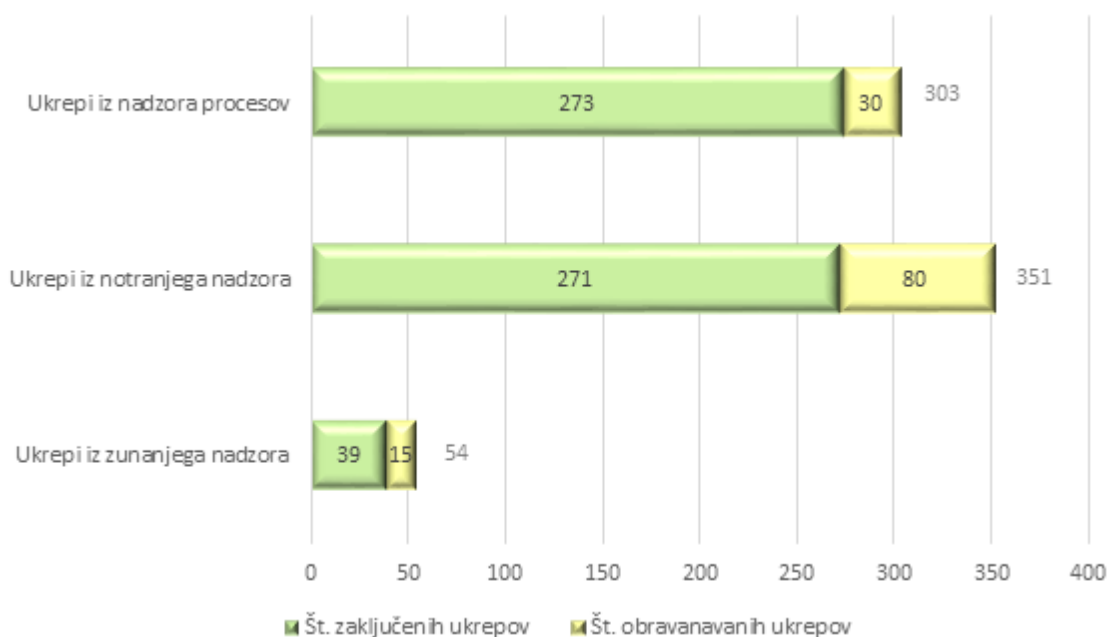
Ugotovitve notranjega nadzora združujemo v sistemske korektivne ukrepe, ki imajo enako težo in so obravnavani na enak način kot korektivni ukrepi iz ugotovitev zunanjega nadzora.

Upravljanje sistema stalnih izboljšav

Proces stalnega izboljševanja se izvaja skladno s politiko in cilji kakovosti, na podlagi ugotovitev kolegijev, zunanjega in notranjega nadzora poslovanja, analiz zadovoljstva kupcev in zaposlenih, obvladovanja tveganj, sistema neskladnosti, priporočil in pohval ter predlogov za izboljšave, ki jih podajo zaposleni.

Sistem je informacijsko podprt, kar zagotavlja hitrejše in bolj pregledno reševanje prijav. Vsi, ki jih prijava zadeva, so po elektronski pošti obveščeni, kaj je njihova naloga, prijavitelj pa hitro dobi ustrezne povratne informacije o rešitvi problema ali predloga. Z analizami odkrivamo večja odstopanja in na osnovi ugotovitev korektivno ukrepamo. Aplikacijo za podporo sistemu stalnih izboljšav uporabljamo v vseh družbah Skupine Mercator.

Število obravnavanih in zaključenih ukrepov v letu 2016 v Skupini Mercator



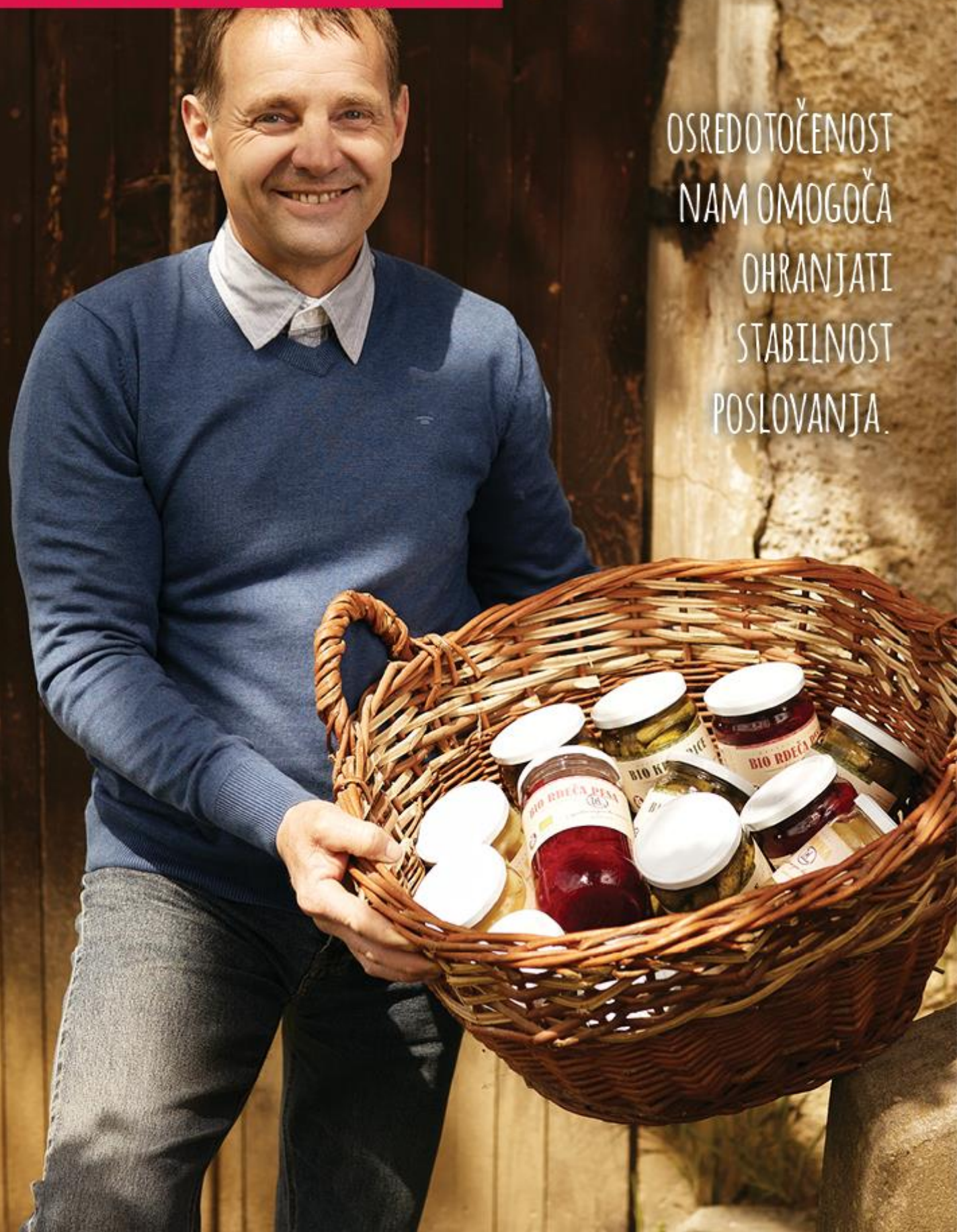
Vir: Interna aplikacija

V letu 2016 je bilo na nivoju Skupine Mercator v interni aplikaciji obravnavanih 708 ukrepov. Razen enega ukrepa, ki je bil sprožen iz družbe Mercator IP, d. o. o., so bili vsi ukrepi sproženi iz družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., reševanje ukrepov pa se izvaja po vseh družbah Skupine Mercator, še posebno ukrepi, ki so sproženi na podlagi analize tveganj.

Vseh ukrepov zaradi zaupnosti ne rešujemo s pomočjo aplikacije za upravljanje sistema stalnih izboljšav. Od ukrepov iz zunanjega nadzora v aplikaciji rešujemo ukrepe po inšpekcijskih pregledih ter zunanjih presojah ISO 9001 in ISO 14001, od ukrepov iz zunanjega nadzora pa s pomočjo aplikacije spremljamo monitoring, monitoring odprtih oddelkov ter ukrepe po notranjih presojah ISO 9001 in ISO 14001. Ukrepi iz nadzora procesov vsebujejo: prijave uporabnikov, ukrepe po pritožbah kupcev, ugotovitve maloprodaje, ukrepe z vodstvenega pregleda ISO 9001 in 14001 ter ukrepe sistema upravljanja s tveganji.

V RAČUNOVODSKO POROČILO

OSREDOTOČENOST
NAM OMOGOČA
OHRANJATI
STABILNOST
POSLOVANJA.



Izjava posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo Letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2016 ter računovodskih izkazov, ki po njenem najboljšem mnenju vključujejo pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu poštene vrednosti, previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2016.

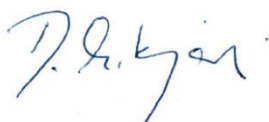
Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava družbe sprejema in potrjuje Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2016.

Ljubljana, 25. 4. 2017



Tomislav Čizmić
Predsednik uprave



Draga Cukjati
Članica uprave



Igor Mamuza
Član uprave

RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE MERCATOR

Konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	Pojasnilo	31. 12. 2016	31. 12. 2015
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	1.569.905	1.371.405
Naložbene nepremičnine	17	9.899	3.352
Neopredmetena sredstva	16	21.963	19.538
Odložene terjatve za davek	19	23.529	18.057
Dana posojila in depoziti	23	31.385	30.604
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	18	462	524
		1.657.143	1.443.480
Kratkoročna sredstva			
Sredstva za odtujitev	20	-	217.482
Zaloge	21	224.328	280.853
Terjatve do kupcev in druge terjatve	22	205.707	256.189
Terjatve za odmerjeni davek		1.230	656
Dana posojila in depoziti	23	8.110	8.065
Denar in denarni ustrezniki	24	26.318	18.998
		465.693	782.243
Skupaj sredstva		2.122.836	2.225.723
KAPITAL			
	25		
Osnovni kapital		254.175	254.175
Kapitalske rezerve		286.772	286.772
Lastne delnice		(3.235)	(3.235)
Rezerve iz dobička		41.686	41.686
Rezerva za pošteno vrednost		104.541	108.865
Preneseni čisti poslovni izid		37.515	15.365
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		(72.463)	20.245
Prevedbena rezerva		(91.720)	(89.668)
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe		557.270	634.205
Neobvladujoči deleži		106	228
Kapital		557.376	634.433
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	45.183	38.352
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	27	738.354	758.208
Odložene obveznosti za davek	19	31.356	29.947
Rezervacije	28	26.818	25.918
		841.711	852.425
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	590.021	588.117
Obveznosti za odmerjeni davek		488	1.524
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	27	133.241	149.224
		723.750	738.865
Skupaj obveznosti		1.565.460	1.591.290
Skupaj kapital in obveznosti		2.122.836	2.225.723

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

Ohranjeno poslovanje ¹¹ (v tisoč EUR)	Pojasnilo	2016	2015
Prihodki iz prodaje *	10	2.374.538	2.467.430
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	12	(2.372.026)	(2.382.432)
Stroški splošnih dejavnosti	12	(81.102)	(82.289)
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	12	-	(178)
Drugi poslovni prihodki	11	32.582	48.662
Poslovni izid iz poslovanja		(46.009)	51.194
Finančni prihodki	14	1.980	4.118
Finančni odhodki	14	(38.968)	(38.914)
Neto finančni odhodki	14	(36.988)	(34.796)
Poslovni izid pred obdavčitvijo		(82.997)	16.398
Davek na dobiček	19	4.934	(6.245)
Čisti poslovni izid poslovnega leta iz ohranjenega poslovanja		(78.063)	10.153
Ustavljeno poslovanje¹²			
Čisti poslovni izid poslovnega leta iz ustavljenega poslovanja	7	5.328	10.001
Čisti poslovni izid poslovnega leta	7	(72.735)	20.154

* Prihodki iz prodaje ohranjenega poslovanja vključujejo prihodke od internih najemnin, ki jih je Skupina Mercator prejela od Intersporta v obdobju ko je le-ta bil pravna oseba, v letu 2016 so znašali 4.254 tisoč EUR in v letu 2015 2.332 tisoč EUR. Ob upoštevanju pogodbenih najemnin, ki veljajo trenutno, bi Skupina Mercator v letu 2016 ustvarila dodatnih 4.215 tisoč EUR najemnin, v letu 2015 pa 7.978 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid poslovnega leta, ki se nanaša na:

Lastnike obvladujoče družbe		(72.463)	20.245
Neobvladujoče deleže		(272)	(91)
Osnovni in prilagojeni dobiček (izguba) na delnico v EUR	26	(12,9)	1,7

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

¹¹ Ohranjeno poslovanje je poslovanje Skupine Mercator brez dejavnosti Modiane in Intersporta (izšteti sta tudi za obdobje, ko sta spadali pod Skupino Mercator). Skladno z MSRP 5 so iz poslovanja izključene interne najemnine Modiane in Intersporta, ko le-ti nista bili pravni osebi.

V letnem poročilu so vsa pojasnila, ki se nanašajo na izkaz poslovnega izida prikazana za ohranjeno poslovanje, kar zajema naslednja pojasnila: 7., 8., 10., 11., 12., 13., 14., 19. in 26.

¹² Ustavljeno poslovanje je poslovanje, ki vključuje dejavnosti Modiane in Intersporta.

Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	Pojasnilo	2016	2015
Čisti poslovni izid poslovnega leta		(72.735)	20.154
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo preračunane v poslovni izid		(2.611)	(6.775)
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	15	-	-
Oblikovanje rezervacij za odpravnine		(294)	(3.730)
Druge spremembe		(1.109)	(3.569)
Odloženi davki v zvezi s postavkami, ki pozneje ne bodo preračunane v poslovni izid	19	(1.208)	525
Postavke, ki bodo lahko pozneje preračunane v poslovni izid		(2.452)	(624)
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb		(2.047)	(452)
Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo		(404)	(208)
Dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja	19	(404)	(208)
Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov (uspešni del varovanja)	25	-	-
Odloženi davki v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje preračunane v poslovni izid	19	-	36
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta		(5.063)	(7.398)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		(77.798)	12.756
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe		(77.676)	12.846
Neobvladujoče deleže		(122)	(90)

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	Prevedb. rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvlad. družbe	Neobvlad. deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2015		254.175	286.772	(3.235)	41.686	115.411	(53.485)	69.353	(89.215)	621.462	215	621.677
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta												
Čisti poslovni izid poslovnega leta		-	-	-	-	-	-	20.245	-	20.245	(91)	20.154
Prodaja prevrednotenih zemljišč		-	-	-	-	(1.020)	1.020	-	-	-	-	-
Druge spremembe zemljišča		-	-	-	-	(2.140)	2.140	-	-	-	-	-
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev		-	-	-	-	(208)	-	-	-	(208)	-	(208)
Odloženi davki		-	-	-	-	576	(15)	-	-	561	-	561
Odhodki iz preteklih let - zadržani dobički		-	-	-	-	-	(3.569)	-	-	(3.569)	-	(3.569)
Tečajne razlike		-	-	-	-	-	-	-	(453)	(453)	1	(452)
Oblikovanje rezervacij za odpravnine		-	-	-	-	(3.754)	24	-	-	(3.730)	-	(3.730)
Drugi vseobsegajoči donos		-	-	-	-	(6.546)	(400)	-	(453)	(7.399)	1	(7.398)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-	-	-	-	(6.546)	(400)	20.245	(453)	12.846	(90)	12.756
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu												
Sprememba deleža v odvisni družbi		-	-	-	-	-	(103)	-	-	(103)	103	-
Razporeditev rezerv po sklepu uprave		-	-	-	-	-	69.353	(69.353)	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki		-	-	-	-	-	69.250	(69.353)	-	(103)	103	-
Stanje 31. decembra 2015		254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	15.365	20.245	(89.668)	634.204	228	634.433

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala (nadaljevanje)

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. leta	Prevedb. rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvlad. družbe	Neobvlad. deleži	Kapital skupaj
	Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	15.365	20.245	(89.668)	634.204	228	634.432
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta											
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	(72.463)	-	(72.463)	(272)	(72.735)
	Odloženi davki	-	-	-	-	(2.938)	1.814	-	-	(1.124)	-	(1.124)
	Korekcija davkov na dobiček	-	-	-	-	-	(84)	-	-	(84)	-	(84)
	Prenos pošt. vred. ob prodaji osn. sredstev	-	-	-	-	-	(404)	-	-	(404)	-	(404)
	Odhodki iz preteklih let - zadržani dobički	-	-	-	-	-	(263)	-	-	(263)	-	(263)
	Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	(2.052)	(2.052)	5	(2.047)
	Oblikovanje rezervacij za odpravnine	-	-	-	-	(539)	245	-	-	(294)	-	(294)
	Ostale spremembe	-	-	-	-	(846)	(146)	-	-	(992)	145	(846)
	Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(4.323)	1.162	-	(2.052)	(5.213)	150	(5.063)
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	(4.323)	1.162	(72.463)	(2.052)	(77.676)	(122)	(77.798)
	Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
	Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
	Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	742	-	-	742	-	742
	Razporeditev rezerv po sklepu uprave	25	-	-	-	-	20.245	(20.245)	-	-	-	-
	Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	20.987	(20.245)	-	742	-	742
	Stanje 31. decembra 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	104.541	37.514	(72.463)	(91.720)	557.270	106	557.376

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	Pojasnilo	2016	2015
Denarni tokovi pri poslovanju			
Čisti poslovni izid poslovnega leta		(72.735)	20.154
Prilagoditve:			
Davek	19	(4.255)	6.643
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	15	74.951	73.583
Amortizacija naložbenih nepremičnin	17	100	108
Amortizacija neopredmetenih sredstev	16	5.861	5.122
Oslabitve terjatev do povezanih družb Skupine Agrokor		46.012	0
Oslabitve nepremičnin, naprav in opreme ter neopredmetenih sredstev		-	200
(Dobički) izgube pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme		(3.708)	956
Sprememba rezervacij	28	900	1.482
(Dobički) izgube pri odtujitvi odvisnih družb	14	3.488	-
Prejete dividende, oslabitve in odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	14	(443)	(1.261)
Neto tečajne razlike	14	(936)	644
Drugi finančni odhodki	14	1.974	-
Prihodki iz obresti	14	(1.558)	(2.605)
Odhodki za obresti	14	34.590	35.493
		84.240	140.519
Sprememba zalog		19.813	(23.530)
Sprememba poslovnih in drugih terjatev		(15.694)	(1.857)
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti		43.762	(90.651)
		132.121	24.481
Odhodki za obresti	14	(34.590)	(35.493)
Izdatki za davke	19	94	(2.014)
Denar, ustvarjen pri poslovanju		97.625	(13.026)
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev		-	(1.200)
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	15, 17	(81.301)	(67.455)
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	16	(9.137)	(8.708)
Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev		(5)	(168)
Izdatki za dana posojila in depozite		(826)	(10.407)
Prejemki pri odtujitvi odvisnih družb brez odtujenih denarnih sredstev		16.510	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	15, 17	18.600	23.494
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	18	149	1.817
Prihodki iz obresti	14	1.558	2.605
Prejete dividende	14	12	50
Prejemki od danih posojil in depozitov		8.239	-
Denar, uporabljen pri naložbenju		(46.201)	(59.972)
Denarni tokovi pri financiranju			
Izdatki za odplačila prejetih dolgoročnih posojil		(28.703)	(67.378)
Prejeta dolgoročna posojila		611	18.946
Neto prejemki (izdatki) iz naslova kratkoročnih posojil		(15.983)	106.226
Izdatki za dividende delničarjev		-	-
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju		(44.076)	57.794
Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov			
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta		18.998	34.224
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike		(28)	(22)
Denar in denarni ustrezniki na koncu leta	24	26.318	18.998

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Poslovni sistem Mercator, d. d., (v nadaljevanju Mercator, d. d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, ki se je končalo dne 31. decembra 2016, vključujejo družbo Mercator, d. d., in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina'). Družba Mercator, d. d., je odvisna družba od družbe Agrokor, d. d., tako da se Skupina Mercator konsolidira v Skupino Agrokor. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Agrokor so dosegljivi na sedežu Agrokor, d. d., Trg Dražena Petrovića 3, Zagreb, Hrvaška. Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki za vsakdanjo rabo in dom.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

(a) Izjava o skladnosti

Konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 25. 4. 2017.

(b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih:

- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ki so izmerjena po pošteni vrednosti;
- zemljišča, ki so izmerjena po modelu prevrednotenja.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 5.

(c) Funkcijska in predstavitevna valuta

Priloženi konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

(d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v nadaljevanju.

(i) Dobro ime

Skupina vsako leto ob sestavitvi računovodskih izkazov izvede preizkus slabitve dobrega imena. Dobro ime je bilo ob prevzemu alocirano na skupine denar ustvarjajočih enot, ki jih predstavljajo zbirni med seboj primerljivih entitet kot so Mercator Centri, hipermarketi, supermarketi in manjše enote. Nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote je določena na podlagi izračunov vrednosti pri uporabi ali poštene vrednosti, zmanjšane za stroške prodaje. Izračuni uporabljajo projekcije denarnih tokov, ki temeljijo na sprejetih načrtih poslovanja s strani uprave za naslednje leto in na pričakovanih rezultatih poslovanja v prihodnjem srednjeročnem obdobju, ki temelji na predpostavkah in usmeritvah iz srednjeročnega gospodarskega načrta posamezne družbe in posledično Skupine Mercator. Uprava je pripravila projekcijo poslovanja na podlagi preteklega poslovanja in njihovih pričakovanj o razvoju trga. Uporabljena diskontna stopnja temelji na tržnih stopnjah, ki so prilagojene tako, da odražajo specifična tveganja, povezana s poslovnimi enotami.

(ii) Nepremičnine, naprave in oprema

Skupina meri zemljišča po modelu prevrednotenja, kot je opisano v točki 3(f)(i). Ocenjene dobe koristnosti nepremičnin, naprav in opreme so prikazane v točki 3(f)(iv).

(iii) Obračunavanje stroškov izposojanja

V primeru sredstev v pripravi Skupina stroške izposojanja na podlagi MRS 23 Stroški izposojanja (2007) pripiše neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi kot del nabavne vrednosti takega sredstva. Usredstvenje obresti se izvaja pri pomembnih investicijah, katerih izgradnja oziroma priprava za uporabo traja več kot 6 mesecev. V letu 2016 nobena investicija ne izpolnjuje meril za usredstvenje stroškov izposojanja.

(iv) Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami v kapital drugih družb, razvrščenimi med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ima Skupina tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Poštene vrednosti teh sredstev ni možno zanesljivo izmeriti, zato so vrednotene po nabavni vrednosti zmanjšani za izgubo zaradi oslabitve.

(v) Poslovne in druge terjatve

Popravki vrednosti terjatev se oblikovani na podlagi uvedenih sodnih postopkov in izkušenj iz preteklih let. Ocena temelji na predpostavki, da bodo terjatve poplačane v izkazani višini.

Iz izračuna popravka vrednosti se izvzamejo terjatve, ki so kakovostno zavarovane. Popravki kratkoročnih terjatev do kupcev in terjatev iz naslova prodaje s Pika kartico se oblikujejo glede na starost terjatev in glede na možnost poplačila terjatve (individualno). Tako se kratkoročne poslovne terjatve do kupcev in zamudne obresti iz tega naslova popravijo za 50 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 61 do 74 dni, 75 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 75 do 89 dni, 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo preteklo več kot vključno 90 dni. Kratkoročne terjatve do imetnikov Pika kartice se popravijo za 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo več kot vključno 90 dni.

Sporne terjatve (tožba, stečaj, prisilna poravnava) se popravijo za 100 % vrednosti.

Popravki vrednosti ostalih terjatev se oblikujejo individualno.

(vi) Zaloge

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ne presegajo njihove iztržljive vrednosti. Popravki vrednosti zalog so oblikovani na podlagi izkušenj iz preteklih let.

Splošno pravilo (zaloge market programa in tehnike):

- zaloge, nabavljene eno leto pred tekočim letom, se popravijo za 50 % njihove nabavne vrednosti;
- zaloge, nabavljene dve ali več let pred tekočim letom, se popravijo za 80 % njihove nabavne vrednosti.

Izjeme:

- zaloge v enotah Modiane in Intersporta se popravijo šele, ko so starejše od dveh let, in sicer za 50 % njihove nabavne vrednosti;

Popravki zalog zaradi modnega značaja se ne oblikujejo.

(vii) Rezervacije

Knjigovodske vrednosti rezervacij odražajo sedanjo vrednost izdatkov, ki bodo potrebni za poravnavo obvez. Ocene so podali strokovnjaki oziroma vrednosti izhajajo iz izvirne dokumentacije. Negotov je izid in obdobje, v katerem bodo zaključeni sodni postopki, v zvezi s katerimi so bile oblikovane rezervacije. Sicer pa Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri uprava obvladujoče družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za pozaposlitvene zasluge zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročnega značaja postavke, občutljive za spremembe navedenih ocen.

Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(viii) Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družbe Skupine Mercator pripoznajo odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt Skupine Mercator.

Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske usmeritve so družbe v Skupini dosledno uporabile za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih konsolidiranih računovodskih izkazih.

(a) Podlaga za konsolidacijo

(i) Poslovne združitve

Poslovne združitve se obračunavajo po prevzemni metodi na dan združitve, ki je enak datumu prevzema, oziroma ko Skupina pridobi obvladovanje. Obvladovanje je možnost odločanja o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja ali poslovnega subjekta za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju obvladovanja Skupina upošteva potencialne glasovalne pravice, ki jih je v sedanosti mogoče uveljaviti.

V zvezi z nabavami, Skupina meri oziroma vrednoti dobro ime na dan nakupa, in sicer:

- po pošteni vrednosti prenesene kupnine; povečano za
- pripoznano vrednost kakršnega koli neobvladujočega deleža v prevzeti družbi (Neobvladujoči delež se na začetku lahko izmeri bodisi po pošteni vrednosti, bodisi po sorazmernem deležu v prevzetih sredstvih in obveznostih, vrednotenih na dan prevzema. Ob vsakem prevzemu se Skupina odloči, katero možnost bo izbrala); povečano za
- pošteno vrednost obstoječih deležev v kapitalu prevzete družbe, v kolikor je poslovna združitev izpeljana postopoma; zmanjšano za
- čisto pripoznano vrednost (poštena vrednost, razen če z MSRP drugače določeno) prevzetih sredstev in obveznosti, vrednotenih na dan prevzema.

Če je razlika negativna, jo je treba pripoznati kot presežek (prihodek) v poslovnem izidu.

Prenesena kupnina ne vsebuje zneskov poravnave v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu uspeha.

Stroški nabave, razen stroški povezani z izdajo kapitalskih ali dolžniških inštrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ko se pojavijo.

Možne obveznosti pri poslovnih združitvah se pripoznajo po pošteni vrednosti na dan prevzema. Če se možna obveznost razvrsti med kapital, je ni potrebno ponovno izmeriti; plačilo se obračuna znotraj kapitala. Kasnejše spremembe poštene vrednosti možne obveznosti se pripozna v izkazu poslovnega izida.

(ii) Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upoštevata obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne, do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile spremenjene oziroma prilagojene usmeritvam Skupine.

(iii) Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli lastnikov, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslov, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe ali na pošteni vrednosti neobvladujočega deleža. Če je nakupna cena za odkup neobvladujočega deleža različna od knjigovodske vrednosti neobvladujočega deleža, se razlika pripozna v kapitalu.

(iv) Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev, kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po pošteni vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi, razlika pa se pripozna v poslovnem izidu. Kasneje se ta delež obračuna v kapitalu kot naložba v pridruženo družbo (obračunan po kapitalski metodi) ali kot za prodajo razpoložljivo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

(v) Posli izvzeti iz konsolidacije

Pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov so izločena stanja, prihodki, odhodki, dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

(b) Tuja valuta

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti in izmerjeni po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarnotokovno varovanje pred tveganji (v kolikor je varovanje učinkovito), ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

(ii) Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih v obdobju.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu in so pripoznane v prevedbeni rezervi v okviru kapitala. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavani znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

V kolikor gre za odvisno družbo, ki ni v polni lasti, se ustrezen sorazmerni delež prevedbene rezerve razporedi med neobvladujoči delež. Ko se družba v tujini odtuji na način, da ne obstaja več obvladovanje, pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezen nabrani znesek v prevedbeni rezervi prerazporedi kot poslovni izid oziroma kot prihodek ali odhodek iz naslova odtujitve. Če Skupina odtuji zgolj del svojega deleža v odvisni družbi, ki vključuje podjetje v tujini in ob tem ohrani obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež nabranega zneska prerazvrsti med neobvladujoči delež.

(c) Finančni inštrumenti

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Neizpeljana finančna sredstva vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, in dana posojila.

Skupina na začetku pripozna posojila in terjatve ter vloge oziroma depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oziroma ko Skupina postane stranka v pogodbenih določenih inštrumenta.

Skupina odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko Skupina prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršen koli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga Skupina ustvari ali prenese, se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če ima Skupina pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Dana posojila in terjatve

Dana posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi učinkovitih obresti, zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posojila in terjatve zajemajo denarna sredstva in njihove ustreznike, dana posojila podjetjem in depozite bankam, poslovne in druge terjatve ter dane dolgoročne depozite za plačila najemnin. Dani dolgoročni depoziti za plačila najemnin se obravnavajo z vsebinskega vidika (financiranje najemodajalca) in kot taki predstavljajo dolgoročne terjatve iz financiranja. Diskontirajo se s tržnimi ali pogodbenimi diskontnimi stopnjami. Diskontna stopnja je podlaga za obračun prihodkov iz financiranja v celotnem obdobju, za katero so bile najemnine plačane.

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštetih kategorije. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo predstavljajo naložbe v delnice in deleže v podjetjih. Po začetnem pripoznanju so te naložbe izmerjene po pošteni vrednosti, povečani za transakcijske stroške, upoštevajoč tudi spremembe poštene vrednosti. Izgube zaradi oslabitve in tečajne razlike pri kapitalskih inštrumentih na razpolago za prodajo so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oziroma rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo zajemajo lastniške vrednostne papirje.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Skupina na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina postane pogodbeni stranka v zvezi z inštrumentom.

Skupina odpravi pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja, če in le če ima Skupina uradno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in namerava bodisi poravnati čisti znesek bodisi je pravno upravičena do pobota zneskov in ima namen poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Skupina izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter poslovne in druge obveznosti.

(d) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in bančne vloge z dospelostjo do 3 mesecev.

(e) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, pri čemer se ne upoštevajo učinki na kapital.

Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov, pripozna kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

(f) Nepremičnine, naprave in oprema

(i) Izkazovanje in merjenje

Nepremičnine, naprave in oprema so vrednotene po modelu nabavne vrednosti, razen zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti, in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstvijajo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2016 Skupina ni izvedla investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v lastnem okviru izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi opredmetenega osnovnega sredstva, se določi na podlagi primerjave prejemkov iz naslova odtujitve opredmetenega osnovnega sredstva ter pripoznane čiste vrednosti v okviru ostalih prihodkov/odhodkov poslovnega izida. Ko se prevrednotena sredstva prodajo ali amortizirajo, se ustrezen znesek, ki je vključen v rezervo za pošteno vrednost, prenese v zadržani čisti dobiček.

Za vrednotenje zemljišč Skupina uporablja model prevrednotenja. Prikazane poštene vrednosti temeljijo na periodičnih, vendar vsaj triletnih ocenah zunanjega neodvisnega ocenjevalca. Poštena vrednost zemljišč se ocenjuje v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (MSOV 2013) in SPS 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013). Za oceno tržne vrednosti se glede na uporabo nepremičnine in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer način kapitalizacije donosa (metoda diskontiranih denarnih tokov), način primerljivih prodaj (metoda neposredne primerjave prodaj) in nabavnovrednostni način (nabavnovrednostna metoda). Pri oceni vrednosti zemljišč se upoštevata metoda primerljivih prodaj in metoda zemljiškega ostanka. Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi prevrednotenja, se mora povečanje priznati neposredno lastniškemu kapitalu kot prevrednotovalni presežek. Povečanje pa se mora pripoznati v poslovnem izidu, kolikor odpravi zmanjšanje iz

prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša zaradi prevrednotenja, se mora zmanjšanje pripoznati v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v prevrednotovalnem presežku istega sredstva. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

a) Ocena poštene vrednosti nepremičnin

Skupina skladno z računovodskim pravilnikom periodično, vsaj triletno, preverja poštene vrednosti zemljišč. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2014 in jo je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in v povezavi z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

b) Presoja življenjskih dob nepremičnin in opreme

V Skupini Mercator se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v posameznih družbah Skupine Mercator. Življenjske dobe in preostanek vrednosti nepremičnin in opreme se letno presojajo s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Skupina lahko lastniško uporabljeno nepremičnino prerazporedi v naložbeno nepremičnino. Naložbene nepremičnine vrednoti po modelu nabavne vrednosti, zato se prerazporeditev izvede po nabavni vrednosti. Kot naložbene nepremičnine razvršča samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lasne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnji blaga.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnin, naprav in opreme se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bo imela Skupina bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega opredmetenega sredstva. Najeta sredstva v obliki finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo Skupina do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

	2016	2015
Zgradbe	20-50 let	20-50 let
Naprave in oprema	2-18 let	2-18 let

Dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja.

(g) Neopredmetena sredstva

(i) Dobro ime

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb ali dejavnosti, je pripoznano v okviru neopredmetenih sredstev.

(ii) Ostala neopredmetena sredstva

Ostala neopredmetena sredstva, ki jih je pridobila Skupina in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(iii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2016	2015
Blagovne znamke	neomejeno	neomejeno
Rač. programi in licence	5-10 let	5-10 let

Vrednost blagovne znamke se letno preverja zaradi oslabitve na datum bilance stanja.

(h) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene.

Skupina razvršča kot naložbene nepremičnine samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lastne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnji blaga (npr. hipermarket znotraj nakupovalnega centra). Naložbene nepremičnine se vodijo po modelu nabavne vrednosti. Amortizacija se obračuna po linearni metodi, tako da se nabavna vrednost sredstev razporedi na njihove preostale vrednosti v pričakovanih življenjskih dobah, ki za tekoče in primerljivo leto znašajo 30-33 let.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po nabavni vrednosti.

(i) Najeta sredstva

Najem, pri katerem Skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti, ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Drugi najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Sredstva najeta s poslovnim najemom se ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine.

(j) Sredstva za odtujitev ali skupina za odtujitev

Sredstva ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Neposredno pred razvrščanjem sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva razporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.

(k) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po izvorni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju.

Metode obračunavanja nabavne vrednosti in stroškov:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo; stroški zalog vsebujejo nabavno vrednost, stroške izdelave in pretvarjanja ter druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljanju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje; pri dokončanih proizvodih in nedokončani proizvodnji stroški vsebujejo tudi ustrezen delež posrednih proizvodnih stroškov ob normalni uporabi proizvodnih sredstev.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje. Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov Skupine.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih, pretečenih, nekurantnih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Konec leta pa zaloge po stanju na dan 31.12. oslabimo po skupinah sorodnih ali povezanih postavk glede na njihovo starost oziroma zastarelost. Popravljajo se pavšalno glede na izkušnje iz preteklih let.

(l) Oslabitev sredstev*(i) Neizpeljana finančna sredstva*

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno lastniški delniški papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; restrukturiranje zneska, ki so ga drugi dolžni skupini, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolžnik šel v stečaj, poslabšanje plačilne zmožnosti posojilojemalcev ali izdajateljev vrednostnih papirjev v skupini ter gospodarske razmere, ki sovpadajo s prenehanjem delujočega trga za tovrstno vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslabitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje poštene vrednosti pod nabavno vrednost. Skupina slabi lastniške papirje, če je borzna cena lastniškega papirja najmanj 6 mesecev nepretrgoma pod nabavno ceno le tega, ali če je borzna vrednost naložbe za več kot 20 % nižja od njene nabavne vrednosti.

Posojila in terjatve

Skupina oceni dokaze o oslabitvi posojil, terjatev, posamično in skupno. Vse pomembne terjatve se izmerijo posamično za namen oslabitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna posojila, terjatve niso oslabljeni, se oceni njihova skupna oslabljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Oslabljenost posojil, ki niso sama zase pomembna, se oceni skupno in sicer tako, da se posojila, terjatve vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja, razen terjatev, ki so kakovostno zavarovane.

Pri oceni skupne oslabitve Skupina uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, čas povrnitev in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izgube zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, ki vključujejo pričakovane denarne pritoke iz naslova zavarovanj, razobrestenih po izvorni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo v kontu popravka vrednosti posojil in terjatev. Tako se obresti od oslabljenega sredstva še nadalje pripoznavajo. Ko se zaradi kasnejših dogodkov (npr. poplačilo dolga s strani dolžnika) znesek izgube zaradi oslabitve zmanjša, se to zmanjšanje izgube zaradi oslabitve odpravi skozi poslovni izid.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšano za izgubo zaradi oslabitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu.

Izgube zaradi oslabitve, ki so pripoznane v izkazu poslovnega izida za finančno naložbo v kapitalski instrument, razvrščene kot na razpolago za prodajo, se ne more razveljaviti prek poslovnega izida. Kasnejše pokritje v poštenu vrednosti oslabljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je na razpolago za prodajo, se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. »segment ceiling test«); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo, tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva Skupine ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Sredstva Skupine se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri skupno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

(m) Zasluži zaposlenih***(i) Drugi dolgoročni zasluži zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade***

Skupina je v bilanci stanja pripoznala rezervacije iz naslova bodočih obveznosti do zaposlenih za jubilejne nagrade, ki so izračunane v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju zaposlenih. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo. Rezervacije so oblikovane v vrednosti ocenjenih prihodnjih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na datum poročanja, za zaposlene v tistih državah, kjer obstaja zakonska obveza za izplačilo odpravnin in jubilejnih nagrad. V izračunu so upoštevani

stroški odpravnin ob upokojitvi in strošek vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Pri izračunu je uporabljena metoda predvidene pomembnosti enot. V izkazu poslovnega izida se pripoznajo stroški dela in stroški obresti, preračun pozaposlitvenih zaslužkov oziroma nerealiziranih aktuarskih dobičkov ali izgub pa v drugem vseobsegajočem donosu kapitala.

(ii) Odpravnine

Odpravnine se pripoznajo kot odhodek, ko je Skupina očitno zavezana končati službovanje zaposlene osebe pred njihovo normalno upokojitvijo ali ponuditi izplačilo odpravnin, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, in sicer kot posledica obstoječega podrobnega formalnega programa končanja službovanja in kadar je Skupina brez stvarne možnosti, da bi ga preklicala. Odpravnine za prostovoljno zapustitev delovnih mest se izkazujejo kot odhodek, če je Skupina podala ponudbo, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, če je verjetno, da bo ponudba sprejeta, in če je mogoče zanesljivo oceniti število sprejetih ponudb. Če se odpravnine izplačujejo dlje kot 12 mesecev po datumu poročanja, jih Skupina diskontira na sedanjo vrednost.

(iii) Kratkoročni zasluži zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluži zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki prejemkov, izplačljivih v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

(n) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima Skupina zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno mero pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Kočljive pogodbe

Rezervacija za stroške kočljivih pogodb se pripozna, ko neizogibni stroški izpolnjevanja pogodbenih obveznosti po tej pogodbi presegajo pričakovane gospodarske koristi, ki jih je Skupina deležna na podlagi pogodbe. Rezervacije se merijo po sedanji vrednosti pričakovanih stroškov prekinitve pogodbe oziroma pričakovanih stroškov nadaljevanja pogodbenega razmerja, in sicer po nižji od obeh. Preden Skupina oblikuje rezervacijo, izkaže morebitne izgube iz oslabitve vrednosti sredstev, ki so povezana s pogodbo.

(ii) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je Skupina odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(o) Prihodki

(i) Prihodki iz prodaje, blaga, proizvodov in materiala

Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti kupnine in z njo povezanih stroškov ali možnosti vračila blaga, proizvodov in materiala, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih količinah in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

(ii) Sistem zvestobe kupcev

Skupina svojim kupcem izdaja kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na podlagi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. februarja do 31. julija, drugi bonitetni krog pa od 1. avgusta do 31. januarja naslednjega leta. V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. V odvisnosti od zneska opravljenih nakupov in posledično od števila zbranih pik si lahko pridobijo 2 do 6 % popust. Skupina med letom na podlagi pridobljenih bonitetnih pik razmejuje potencialne popuste, na temelju izkušenj iz preteklih bonitetnih obdobjev pa tudi prihodke zaradi neunovčenja bonitetnih pik. Kljub temu, da je drugo bonitetno obdobje zaključeno 31. januarja naslednjega leta, Skupina na ta način zagotavlja, da izkazani prihodki ustrezajo odhodkom, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

(iii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

(p) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

(q) Najemi

Plačila iz naslova operativnega najema se pripoznava med stroški enakomerno med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih stroškov od najemnin.

Plačilo obresti iz naslova finančnega najema se pripoznava med finančnimi odhodki in se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora Skupina določi, ali ta dogovor je oziroma ali vsebuje najem. Za slednje gre, v kolikor sta izpolnjena naslednja kriterija:

- posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva; in
- če dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora Skupina loči plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če Skupina sklepa, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripozna sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak pošteni vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani Skupine predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

(r) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno s finančnimi sredstvi, razpoložljivimi za prodajo), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, prihodki od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki ga je Skupina imela v prevzeti družbi pred prevzemom, in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razreševanje diskonta na rezervacije in potencialne obveznosti, izgube ob prodaji in oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo, dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi ter prerazvrstitve zneskov, ki so bili prej pripoznani kot drugi vseobsegajoči donos. Stroški izposojanja, ki se ne nanašajo neposredno na pridobitev, izgradnjo ali izdelavo sredstva v pripravi, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi učinkovitih obrestí.

Dobički in izgube pri preračunu med valutami se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

(s) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu ali drugem vseobsegajočem donosu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugem vseobsegajočem donosu.

(i) Odmerjeni davek

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

(ii) Odloženi davek

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljivečasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto, ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(t) Dobiček na delnico

Skupina izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker Skupina nima popravljanih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

4. UPORABA NOVIH IN PRENOVLJENIH MEDNARODNIH STANDARDOV RAČUNOVODSKEGA POROČANJA (MSRP)

Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem računovodskem obdobju

V tekočem računovodskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) in sprejela EU:

- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi', MSRP 12 'Razkritje deležev v drugih družbah' in MRS 28 'Naložbe v podjetja in skupne podvige'** - Naložbena podjetja: Uporaba izjeme pri konsolidaciji, ki jih je EU sprejela 22. septembra 2016 (veljajo za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 11 'Skupne ureditve'** - Obračunavanje pridobitve deležev pri skupnem delovanju, ki jih je EU sprejela 24. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 1 'Predstavljanje računovodskih izkazov'** – Pobuda za razkritje, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 38 'Neopredmetena sredstva'** – Pojasnilo sprejemljivih metod amortizacije, ki jih je EU sprejela EU 2. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 41 'Kmetijstvo' - Kmetijstvo: Rodne rastline** – kot jih je sprejela EU 23. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 19 'Zasluzki zaposlencev'** - Programi z določenimi zasluzki: Prispevki zaposlencev, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. februarja 2015 ali kasneje),
- **Spremembe MRS 27 'Ločeni računovodski izkazi'** – Kapitalska metoda pri ločenih računovodskih izkazih, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje).

Sprejetje teh sprememb obstoječih standardov ni privedlo do nikakršnih sprememb v računovodskih usmeritvah Skupine.

Spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, ki še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov so naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, bile izdane, vendar še niso stopile v veljavo:

- **MSRP 9 'Finančni instrumenti'**, ki ga je EU sprejela 22. novembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci'** in spremembe MSRP 15 'Datum začetka veljavnosti MSRP 15', ki ga je EU sprejela 22. septembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni sprejela

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 31. 12. 2016 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za celoten MRSP) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 14 'Zakonsko predpisani odlog plačila računov'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) - Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- **MSRP 16 'Najemi'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi' in MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige'** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženi podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo),
- **Spremembe MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci'** – Pojasnila k MSRP 15 Prihodki iz pogodb s kupci (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 7 'Izkaz denarnih tokov'** – Pobuda za razkritje (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),

- **Spremembe MRS 12 'Davki iz dobička'** - Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 40 'Naložbene nepremičnine'** – Prenos naložbenih nepremičnin (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **OPMSRP 22 'Transakcije in predplačilo nadomestila v tuji valuti'** (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Skupina predvideva, da bo uvedba MSRP 9, MSRP 15 in MSRP 16 imela vpliv na računovodske izkaze Skupine. Skupina vpliva še ni ocenila. Uvedba ostalih novih standardov in sprememb obstoječih v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine.

Hkrati je obračunavanje varovanja pred tveganji v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU še ni sprejela, še vedno neregulirano.

Skupina ocenjuje, da uporaba obračunavanja varovanja pred tveganji v zvezi s finančnimi sredstvi ter obveznostmi v skladu z zahtevami **MRS 39: 'Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje'** ne bi imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine, če bi bila uporabljena na datum bilance stanja.

5. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je Skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine.

(a) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštena vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost, za katero naj bi voljan kupec in voljan prodajalec zamenjala premoženje na datum ocenjevanja vrednosti v transakciji med nepovezanima in neodvisnima strankama po ustreznem trženju, pri kateri sta stranki delovali seznanjeno, previdno in brez prisile. Opis določitve poštene vrednosti nepremičnin je vključen med pojasnilo 3 (f) Nepremičnine, naprave in oprema.

(b) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

(c) Naložbene nepremičnine

Poštena vrednost v poslovnih združitvah temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo skupne vrednosti pričakovanih denarnih tokov iz oddajanja nepremičnine v najem. Donos, ki odseva posebna tveganja, je vključen v izračun vrednosti nepremičnine na podlagi diskontiranih neto denarnih tokov na letni ravni.

Kjer je primerno, je pri vrednotenju potrebno upoštevati tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi, ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med Skupino in najemnikom ter preostalo

življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine zaradi vrnitve v prvotno stanje, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(d) Zaloge

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vložena v dokončanje posla in prodajo zalog.

(e) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost finančnih sredstev in obveznosti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se v poslovnih združitvah določa glede na ponujeno nakupno ceno na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njihova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja po MSRP standardih. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo.

(f) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev, razen nedokončanih gradbenih del, se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

(g) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost obveznic se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti obveznic na borzi vrednostnih papirjev pred datumom poročanja. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

6. DAVČNA POLITIKA

(a) Slovenija

Davčni izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

Stopnja davka od dobička je 17 %. Od 1. 1. 2017 naprej pa je stopnja davka od dobička 19 %.

Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Družbe pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

V letu 2016 so družbe oblikovale in odpravljale odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti terjatev,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- davčne izgube,
- prevrednotenj dobrega imena,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in je doba koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev,
- neizkoriščene davčne olajšave,
- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- slabitev naložb v kapital odvisnih podjetij.

Vsaka družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah, s tem, da je splošna dokumentacija lahko enotna za skupino povezanih oseb kot celoto.

(b) Srbija

Davčni izkazi družbe Mercator - S, d. o. o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lic«).

Stopnja davka od dobička je 15 %.

Družba pri obračunu davka od dobička lahko upošteva naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za investiranje v osnovna sredstva v znesku, ki je višji od milijarde RSD, in zaposlitev 100 novih delavcev za nedoločen čas, ki prej niso bili zaposleni pri povezani osebi.

Družba je v letu 2016 oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti zalog,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- davčne izgube,
- davčnih olajšav,
- obračunanih, neplačanih javnih prihodkov.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

(c) Hrvaška

Davčni izkazi družbe Mercator - H, d. o. o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Davčna osnova je dobiček, ugotovljen po računovodskih predpisih, zmanjšan ali povečan za davčno priznane ali nepriznane odhodke.

Stopnja davka od dobička je 20 %.

Družba pri obračunu davka od dobička lahko upošteva naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za pospeševanje vlaganj v dolgoročna sredstva,
- olajšavo za zavezance na področjih, ki so pod posebno državno zaščito,
- olajšavo za reinvestiran dobiček,
- olajšavo za zavezance na področjih prostih con.

Družba je v letu 2016 evidentirala odložene obveznosti za davek iz naslova prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

(d) Bosna in Hercegovina

Davčni izkazi družbe Mercator - BH, d. o. o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

Družbe v Bosni in Hercegovini pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za investiranje v proizvodnjo na področju Bosne in Hercegovine (zavezanci, ki investirajo 5 let zaporedoma najmanj 20 milijonov BAM),
- olajšavo za zaposlovanje novih delavcev za obdobje najmanj 12 mesecev.

Družba je v letu 2016 evidentirala odložene davke iz naslova razlik med davčno in poslovno amortizacijo, prevrednotenjen osnovnih sredstev in davčne izgube.

(e) Črna gora

Davčni izkazi družbe Mercator - CG, d. o. o., so pripravljene v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lic«).

Stopnja davka od dobička je 9 %.

Družba je v letu 2016 evidentirala odloženo obveznost za davek iz naslova razlik med davčno in poslovno amortizacijo.

7. USTAVLJENO POSLOVANJE

Dne 14. 7. 2016 sta družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, in **Montecristo SL, d. o. o.**, uspešno podpisali pogodbo o **prodaji dejavnosti Modiane**. Predmet prodajnega procesa so trgovine s tekstilom in drogerije Beatique, na vseh trgih poslovanja (Slovenija, Hrvaška, Srbija ter Bosna in Hercegovina). Pogodba vključuje prevzem dejavnosti na vseh lokacijah, nakup osnovnih sredstev in prevzem vseh zaposlenih. Postopek prodaje je bil formalno zaključen 30. 9. 2016.

Družba **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, in družba **Enterprise Fund VII** iz Poljske, zasebni investicijski sklad, ki ga upravlja Enterprise Investors, sta 13. 9. 2016 podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji oz. nakupu družbe **Intersport ISI, d. o. o.**, matične družbe Skupine Intersport, ki je 100 % lastnica tujih odvisnih družb: Intersport BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina; Intersport CG, d. o. o., Črna gora; Intersport H, d. o. o., Hrvaška in Intersport S trgovina, d. o. o., Srbija. Postopek prodaje je bil formalno zaključen v začetku decembra 2016.

Glede na relativno majhen delež sredstev Skupine, je skladno z računovodskimi standardi v nadaljevanju prikazan le vpliv ustavljenega poslovanja dejavnosti Modiane (1-9 2016) in Intersporta (1-11 2016) na izkaz poslovnega izida, ne pa tudi na bilanco stanja. Skupni izkaz poslovnega izida vključuje rezultat ustavljenega poslovanja, hkrati pa je posebej predstavljen rezultat iz ustavljenega poslovanja dejavnosti Modiane in Intersporta.

Ustavljeno poslovanje (v tisoč EUR)	2016	2015
Prihodki iz prodaje	119.265	144.988
Stroški prodanega blaga in stroški prodavanja	(110.623)	(130.616)
Stroški splošnih dejavnosti	(3.405)	(4.130)
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	-	(22)
Drugi poslovni prihodki	899	97
Poslovni izid iz poslovanja	6.135	10.316
Finančni prihodki	21	190
Finančni odhodki	(148)	(107)
Neto finančni odhodki	(127)	83
Poslovni izid pred obdavčitvijo	6.007	10.399
Davek na dobiček	(679)	(398)
Čisti poslovni izid poslovnega leta iz ustavljenega poslovanja	5.328	10.001

Spodaj prikazujemo izkaz poslovnega izida Skupine Mercator, ki vključuje poslovanje dejavnosti Modiane in Intersporta za leti 2016 in 2015.

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki iz prodaje	2.493.802	2.612.418
Stroški prodanega blaga in stroški prodavanja	(2.482.650)	(2.513.048)
Stroški splošnih dejavnosti	(84.508)	(86.419)
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	-	(200)
Drugi poslovni prihodki	33.480	48.759
Poslovni izid iz poslovanja	(39.875)	61.510
Finančni prihodki	2.000	4.308
Finančni odhodki	(39.116)	(39.021)
Neto finančni odhodki	(37.115)	(34.713)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(76.990)	26.797
Davek	4.255	(6.643)
Čisti poslovni izid poslovnega leta	(72.735)	20.154

Čisti poslovni izid Skupine Mercator skupaj z ustavljenim poslovanjem (Modiana 1-9 2016, Intersport 1-11 2016) znaša -72.735 tisoč EUR.

8. POSLOVNI ODSEKI

Skupina Mercator je za potrebe poročanja po odsekih opredelila poslovne odseke glede na države, v katerih Skupina opravlja dejavnost. Poslovne rezultate odseka redno pregleduje vodstveni delavec, ki sprejema odločitve, da lahko na njihovi podlagi sprejema odločitve o virih, ki jih je treba razporediti v določen odsek, in ocenjuje uspešnost poslovanja.

Skupina Mercator je v letu 2016 delovala v petih državah:

- Slovenija, kjer je sedež matične družbe, ki je največja poslovna enota Skupine. Področja delovanja v Sloveniji so: trgovina (maloprodaja in veleprodaja), proizvodnja hrane in druge netrgovske dejavnosti,
- Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina ter Črna gora.

Pri prodaji blaga, proizvodov in storitev med odseki se uporabljajo tržne cene.

v tisoč EUR	Slovenija		Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina		Črna gora		Skupaj	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Prihodki od prodaje odseka	1.368.949	1.406.934	862.122	912.138	33.771	24.539	18.139	13.198	122.878	114.262	2.405.859	2.471.072
Prihodki od prodaje med odseki	9.822	2.438	5.703	482	10.689	13	3.682	709	1.426	-	31.321	3.642
Amortizacija	(38.868)	(38.608)	(26.023)	(23.672)	(8.879)	(9.657)	(2.825)	(2.854)	(2.734)	(2.286)	(79.329)	(77.077)
Poslovni izid iz poslovanja odseka	405	56.943	(1.907)	7.868	(34.840)	(16.286)	(13.324)	(1.227)	852	989	(48.814)	48.287
Prihodki iz obresti	5.687	5.668	523	676	21	54	606	664	264	335	7.101	7.397
Odhodki od obresti	(20.766)	(23.123)	(10.237)	(8.147)	(7.641)	(7.494)	(1.268)	(1.328)	(140)	(143)	(40.052)	(40.235)
Davek na dobiček	3.477	(5.259)	1.447	(900)	-	-	-	(34)	9	(54)	4.934	(6.245)
Sredstva	1.323.649	1.334.325	528.675	570.279	287.281	320.964	104.093	118.223	63.639	61.116	2.307.336	2.404.906
Obveznosti	1.007.860	1.003.451	400.072	427.654	272.506	269.135	40.587	41.951	28.936	28.280	1.749.961	1.770.472
Naložbe v osnovna sredstva	56.898	41.155	25.867	29.538	2.518	884	210	529	2.379	3.946	87.872	76.052

Uskladitve prihodkov, poslovnega izida iz poslovanja, sredstev, obveznosti in ostalih materialnih postavk odsekov**Prihodki**

v tisoč EUR	2016	2015
Celotni prihodki odsekov poročanja	2.405.859	2.471.072
Izločitev prihodkov med odseki	(31.321)	(3.642)
Konsolidirani prihodki	2.374.538	2.467.430

Poslovni izid iz poslovanja

v tisoč EUR	2016	2015
Celotni poslovni izid iz poslovanja odsekov poročanja	(48.814)	48.287
Izločitev dobičkov med odseki	2.805	2.907
Konsolidirani poslovni izid iz poslovanja	(46.009)	51.194

Sredstva

v tisoč EUR	2016	2015
Celotna sredstva odsekov poročanja	2.307.336	2.404.906
Izločitev med odseki	(184.501)	(179.182)
Konsolidirana celotna sredstva	2.122.836	2.225.723

Obveznosti

v tisoč EUR	2016	2015
Celotne obveznosti odsekov poročanja	1.749.961	1.770.472
Izločitev med odseki	(184.501)	(179.182)
Konsolidirane celotne obveznosti	1.565.460	1.591.290

Ostale materialne postavke 2016

v tisoč EUR	Odseki	Izločitve med odseki	Konsolidirane vrednosti
Prihodki iz obresti	7.101	(109)	6.992
Odhodki od obresti	(40.052)	109	(39.943)
Amortizacija	(79.329)	-	(79.329)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	(1.892)	-	(1.892)
Davek na dobiček	4.934	-	4.934
Naložbe v osnovna sredstva	87.872	-	87.872

Ostale materialne postavke 2015

v tisoč EUR	Odseki	Izločitve med odseki	Konsolidirane vrednosti
Prihodki iz obresti	7.397	(4.811)	2.586
Odhodki od obresti	(40.235)	4.811	(35.424)
Amortizacija	(77.077)	-	(77.077)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	(4.273)	-	(4.273)
Davek na dobiček	(6.245)	-	(6.245)
Naložbe v osnovna sredstva	76.052	-	76.052

Prihodki od prodaje do kateregakoli posamičnega kupca ne dosegajo 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine.

Skupino Mercator so na dan 31. 12. 2016 sestavljale naslednje družbe (podatki so v tisoč EUR in izhajajo iz revidiranih poročevalskih paketov družb za namene poročanja matični družbi):

SLOVENIJA

Poslovni sistem Mercator, d. d.		Mercator - Emba d. d.		Mercator IP, d. o. o.	
Slovenija		Slovenija		Slovenija	
kapital	551.283	kapital	15.023	kapital	6.202
finančne obveznosti	600.933	finančne obveznosti	-	finančne obveznosti	-
čisti poslovni izid	(78.714)	čisti poslovni izid	2.438	čisti poslovni izid	1.501
čisti prihodki iz prodaje	1.321.092	čisti prihodki iz prodaje	18.424	čisti prihodki iz prodaje	13.884
št. zaposlenih po stanju	9.498	št. zaposlenih po stanju	107	št. zaposlenih po stanju	405

M - Energija, d. o. o.	
Slovenija	
kapital	2.088
finančne obveznosti	4.418
čisti poslovni izid	(835)
čisti prihodki iz prodaje	22.634
št. zaposlenih po stanju	9

SRBIJA

Mercator - S, d. o. o.	
Srbija	
kapital	167.126
finančne obveznosti	150.824
čisti poslovni izid	(14.993)
čisti prihodki iz prodaje	862.499
št. zaposlenih po stanju	8.830

HRVAŠKA

Mercator - H, d. o. o.	
Hrvaška	
kapital	14.775
finančne obveznosti	229.521
čisti poslovni izid	(38.294)
čisti prihodki iz prodaje	33.129
št. zaposlenih po stanju	49

BOSNA IN HERCEGOVINA

Mercator - BH, d. o. o.	
Bosna in Hercegovina	
kapital	63.502
finančne obveznosti	36.466
čisti poslovni izid	(13.242)
čisti prihodki iz prodaje	18.398
št. zaposlenih po stanju	20

ČRNA GORA

Mercator - CG, d. o. o.	
Črna gora	
kapital	34.702
finančne obveznosti	2.902
čisti poslovni izid	1.738
čisti prihodki iz prodaje	123.627
št. zaposlenih po stanju	1.436

V konsolidirane računovodske izkaze sta vključeni tudi družbi Mercator Makedonija, d. o. o.e.l., in Investment Internacional, d. o. o.e.l., iz Makedonije, ki ne izvajata poslovne dejavnosti.

9. POSLOVNE ZDRUŽITVE IN REORGANIZACIJA SKUPINE

Slovenija

V marcu 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe Platinum - F, d. o. o., v družbo Mercator - Velpro, d. o. o. Namen nove družbe je predvsem samostojni razvoj dejavnosti veleprodaje in krepitev veleprodajnega ter logističnega poslovanja. Družba poslovne dejavnosti še ne opravlja.

Konec junija 2016 je bila v sodni register vpisana sprememba naziva družbe Platinum - E, d. o. o., v družbo Mercator Maxi, d. o. o. Nova družba je bila ustanovljena z namenom prenosa dejavnosti Maxi gostinstva na samostojno družbo. Družba poslovne dejavnosti še ne opravlja.

Dne 14. 7. 2016 sta družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Montecristo SL, d. o. o., podpisali pogodbo o prodaji dejavnosti Modiane. Predmet prodajnega procesa so trgovine s tekstilom in drogerije Beatique, na vseh trgih poslovanja. Pogodba vključuje prevzem dejavnosti na vseh lokacijah, nakup osnovnih sredstev in prevzem vseh zaposlenih. Postopek prodaje je bil formalno zaključen 30. 9. 2016. Prodaja dejavnosti Modiane je predstavljena kot ustavljeno poslovanje zaradi pomembnosti za računovodske izkaze.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in družba Enterprise Fund VII iz Poljske, zasebni investicijski sklad, ki ga upravlja Enterprise Investors, sta 13. 9. 2016 podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji oz. nakupu družbe Intersport ISI, d. o. o., matične družbe Skupine Intersport, ki je 100 % lastnica tujih odvisnih družb: Intersport BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina; Intersport CG, d. o. o., Črna gora; Intersport H, d. o. o., Hrvaška in Intersport S trgovina, d. o. o., Srbija. Postopek prodaje je bil formalno zaključen v začetku decembra 2016. Prodaja dejavnosti Intersporta je predstavljena kot ustavljeno poslovanje zaradi pomembnosti za računovodske izkaze.

Srbija

Konec aprila 2016 je bila ustanovljena družba Intersport S trgovina, d. o. o., ki je poslovno dejavnost pričela opravljati z julijem. Nova družba je v 100 % lastništvu slovenske družbe Intersport ISI, d. o. o.

Skladno z zaključenim prodajnim procesom med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in Montecristo SL, d. o. o., je bila dejavnost Modiane na trgu Srbije prenesena na novega lastnika s koncem septembra 2016. Prav tako je bila z zaključenim prodajnim procesom odprodana družba Intersport S trgovina, d. o. o., v okviru prodaje dejavnosti Intersporta družbi Enterprise Fund VII iz Poljske.

Črna gora

V avgustu 2016 je bila v sodni register vpisana družba Intersport CG, d. o. o., ki je z opravljanjem poslovne dejavnosti pričela s 1. 9. 2016. Nova družba je v 100 % lastništvu slovenske družbe Intersport ISI, d. o. o.

V okviru prodaje dejavnosti Intersporta družbi Enterprise Fund VII iz Poljske je bila odprodana družba Intersport CG, d. o. o.

Hrvaška

Ob koncu leta 2015 je bila ustanovljena družba Intersport H, d. o. o., družba je z izvajanjem poslovne dejavnosti začela v marcu 2016. Nova družba je v 100 % lastništvu slovenske družbe Intersport ISI, d. o. o.

Skladno z zaključenimi prodajnim procesom med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in Montecristo SL, d. o. o., je bila dejavnost Modiane na trgu Hrvaške prenesena na novega lastnika s koncem septembra 2016. Prav tako je bila z zaključenim prodajnim procesom odprodana družba Intersport H, d. o. o., v okviru prodaje dejavnosti Intersporta družbi Enterprise Fund VII iz Poljske. Družba Mercator H, d. o. o., je tako ohranila le nepremičninsko dejavnost.

Bosna in Hercegovina

Ob koncu leta 2015 je bila ustanovljena družba Intersport BH, d. o. o., družba je z izvajanjem poslovne dejavnosti pričela z začetkom leta 2016. Nova družba je v 100 % lastništvu slovenske družbe Intersport ISI, d. o. o.

V februarju 2016 je bila uspešno izpeljana pripojitev družbe M - BL, d. o. o., k družbi Mercator - BH, d. o. o. Družba M - BL, d. o. o., je tako prenehala obstajati in je bila izbrisana iz sodnega registra.

Skladno z zaključenim prodajnim procesom med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in Montecristo SL, d. o. o., je bila dejavnost Modiane na trgu Bosne in Hercegovine prenesena na novega lastnika s koncem septembra 2016. Prav tako je z zaključenim prodajnim procesom bila odprodana družba Intersport BH, d. o. o., v okviru prodaje dejavnosti Intersporta družbi Enterprise Fund VII iz Poljske. Družba Mercator - BH, d. o. o., je tako ohranila le nepremičninsko dejavnost.

10. PRIHODKI

Analiza prihodkov po kategorijah:

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki od prodaje blaga	2.193.664	2.260.424
Prihodki od prodaje storitev	176.785	187.968
Prihodki od prodaje proizvodov	15.681	16.825
Prihodki od prodaje materiala	453	1.026
Odhodki za dane popuste	(12.045)	1.187
Skupaj	2.374.538	2.467.430

Prihodki od prodaje blaga so zmanjšani tudi za popuste, dane kupcem, imetnikom Pika kartice.

Prihodki iz prodaje ohranjenega poslovanja vključujejo prihodke od internih najemnin, ki jih je Skupina Mercator prejela od Intersporta v obdobju ko je le-ta bil pravna oseba, v letu 2016 so znašali 4.254 tisoč EUR in v letu 2015 2.332 tisoč EUR. Ob upoštevanju pogodbenih najemnin, ki veljajo trenutno, bi Skupina Mercator v letu 2016 ustvarila dodatnih 4.215 tisoč EUR najemnin, v letu 2015 pa 7.978 tisoč EUR.

11. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

v tisoč EUR	2016	2015
Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	5.009	4.887
Odprava oslabitev nepremičnin	-	-
Prihodki od odprave in porabe rezervacij	3.389	2.885
Ostali drugi poslovni prihodki	24.184	40.891
Skupaj	32.582	48.662

Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme v višini 5.009 tisoč EUR (2015: 4.887 tisoč EUR) se nanaša na prodajo opreme Intersporta ter prodajo ostalega poslovno nepotrebnega premoženja.

Prihodki od odprave in porabe rezervacij v višini 3.389 tisoč EUR (2015: 2.885 tisoč EUR) se nanašajo na porabo odstopljenih sredstev v zvezi s prispevki za invalide v višini 2.598 tisoč EUR ter odpravo rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 791 tisoč EUR.

Med ostalimi drugimi poslovnimi prihodki v višini 24.184 tisoč EUR (2015: 40.891 tisoč EUR) Skupina izkazuje prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 1.859 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 741 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 21.584 tisoč EUR.

12. STROŠKI PO NARAVNIH VRSTAH

v tisoč EUR	2016	2015
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	73.506	72.023
Amortizacija neopredmetenih sredstev	5.723	4.946
Amortizacija naložbenih nepremičnin	100	108
Stroški dela	229.935	237.418
Stroški materiala	69.569	67.691
Stroški storitev brez najemnin	135.617	135.238
Stroški najemnin	70.820	73.158
Oblikovanje rezervacij	476	254
Drugi stroški	14.415	14.499
Oslabitev nepremičnin, naprav, opreme in neopredmetenih sredstev	1.509	4.066
Izgube pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	-	200
Sprememba vrednosti zalog	(178)	(77)
Drugi poslovni odhodki	49.327	3.671
Nabavna vrednost prodanega blaga	1.802.310	1.851.704
Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti	2.453.129	2.464.898

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja v višini 2.372.026 tisoč EUR (2015: 2.382.432 tisoč EUR) se nanašajo na proizvodne stroške v višini 20.708 tisoč EUR (2015: 19.897 tisoč EUR), stroške prodajanja v višini 546.667 tisoč EUR (2015: 508.868 tisoč EUR), nabavno vrednost prodanega blaga v višini 1.802.310 tisoč EUR (2015: 1.851.704 tisoč EUR), in druge poslovne odhodke v višini 2.341 tisoč EUR (2015: 1.964 tisoč EUR).

Oblikovanje rezervacij v višini 476 tisoč EUR se nanaša na rezervacije oblikovane za tožbene zahtevke in na rezervacije za odpravnine ob upokojitvi.

Oslabitev nepremičnin, naprav, opreme in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve določene opreme.

Med stroški storitev Skupina v letu 2016 izkazuje stroške revizije v višini 174 tisoč EUR (2015: 167 tisoč EUR). Revizijske hiše, ki so opravljale revizijo računovodskih izkazov, za Skupino niso opravljale drugih storitev.

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati izven računa in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Stroški amortizacije vključujejo tudi stroške amortizacije prostorov Modiane in Intersporta, katerih prihodke od najemnin smo izločili v izkazu poslovnega izida.

13. STROŠKI DELA

v tisoč EUR	2016	2015
Plače	165.082	169.898
Stroški pokojninskega zavarovanja	19.553	18.412
Stroški zdravstvenega zavarovanja	10.645	11.944
Drugi stroški dela	34.655	37.165
Skupaj	229.935	237.418
Število zaposlenih na dan 31.12.	20.354	21.459*

* podatek vključuje zaposlene Modiane in Intersporta

Med druge stroške dela Skupina uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.

Povprečno število zaposlenih v Skupini med letom, izračunano na podlagi realiziranih ur, znaša 19.893 (2015: 20.440).

14. FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI

Pripoznavni v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki iz obresti	1.386	2.580
Dobički pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	92	1.211
Prejete dividende	12	50
Drugi finančni prihodki	489	277
Finančni prihodki	1.980	4.118
	-	-
Odhodki za obresti	(34.342)	(35.423)
Izgube pri odtujitvi odvisnih družb	(3.488)	-
Izgube pri odtujitvi in oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(253)	-
Neto tečajne razlike	1.008	(605)
Drugi finančni odhodki	(1.893)	(2.885)
Finančni odhodki	(38.968)	(38.914)
	-	-
Neto finančni odhodki pripoznavni v izkazu poslovnega izida	(36.988)	(34.796)

V letu 2016 Skupina ni slabila vnaprej plačanih najemnin za enote vzete v najem, ker je preizkus slabitve pokazal, da slabitev ni bila potrebna.

Finančni prihodki in odhodki pripoznavni v drugem vseobsegajočem donosu (neto), ki bodo kasneje lahko preračunani v poslovni izid

v tisoč EUR	2016	2015
Tečajne razlike pri prevedbi tujih podjetij	(2.047)	(452)
Čista sprememba instrumentov za varovanje pred tveganjem	-	-
Čisti dobički/izgube, pripoznavni v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	(404)	(172)
Finančni prihodki (odhodki) pripoznavni neposredno v izkazu vseobsegajočega donosa	(2.452)	(624)
Nanašajo se na:		
Lastnike obvladujoče družbe	(2.456)	(625)
Neobvladujoče deleže	5	1
Finančni prihodki (odhodki) pripoznavni v izkazu vseobsegajočega donosa		
Pripoznavni v:		
Rezervi za pošteno vrednost	(404)	(172)
Prenesenem čistem poslovnem izidu	-	-
Prevedbeni rezervi	(2.052)	(453)
Neobvladujočih deležih	5	1
Skupaj	(2.452)	(624)

15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	OS v pridobivanju	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015					
Nabavna vrednost	498.919	1.519.308	424.432	18.133	2.460.793
Popravek vrednosti	-	(555.480)	(286.474)	-	(841.954)
Knjigovodska vrednost	498.919	963.828	137.958	18.133	1.618.839
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015					
Začetna knjigovodska vrednost	498.919	963.828	137.958	18.133	1.618.839
Učinek tečajnih razlik	(50)	(461)	(223)	(61)	(795)
Investicije	-	-	-	67.455	67.455
Prenosi	(57.514)	(134.719)	30.888	(53.544)	(214.889)
Odtujitve	(5.814)	(11.517)	(7.733)	(358)	(25.422)
Amortizacija	-	(45.657)	(27.926)	-	(73.583)
Oslabitve	-	-	(200)	-	(200)
Druge spremembe	-	-	-	-	-
Končna knjigovodska vrednost	435.541	771.474	132.764	31.626	1.371.405
Stanje 31. decembra 2015					
Nabavna vrednost	435.541	1.262.609	404.128	31.825	2.134.102
Popravek vrednosti	-	(491.134)	(271.364)	(199)	(762.697)
Knjigovodska vrednost	435.541	771.474	132.764	31.626	1.371.405
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2016					
Začetna knjigovodska vrednost	435.541	771.474	132.764	31.626	1.371.405
Učinek tečajnih razlik	(67)	(1.725)	(921)	(194)	(2.907)
Investicije	-	-	-	81.301	81.301
Prenosi*	15	68.843	191.683	(83.911)	210.495
Odtujitve	(8.531)	(2.536)	(3.817)	(555)	(15.439)
Amortizacija	11	(46.893)	(28.023)	(34)	(74.951)
Oslabitve	-	-	-	-	-
Druge spremembe	-	-	-	-	-
Končna knjigovodska vrednost	495.786	912.003	133.882	28.233	1.569.905
Stanje 31. decembra 2016					
Nabavna vrednost	495.786	1.524.164	397.373	28.572	2.445.895
Popravek vrednosti	-	(612.161)	(263.490)	(339)	(875.990)
Knjigovodska vrednost	495.786	912.003	133.882	28.233	1.569.905

* Nanašajo se na prenose sredstev za odtujitev na dolgoročna sredstva in na druge premike med skupinami.

Naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, izkazane v okviru investicij v višini 81.301 tisoč EUR, se nanašajo na:

v tisoč EUR	2016	2015
Nakupi opreme od družbe Idea, d. o. o., v Srbiji	-	120
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme (nove kapacitete)	12.817	13.714
Prenova obstoječih maloprodajnih in veleprodajnih enot	63.264	47.420
Ostalo	5.220	6.201
Skupaj	81.301	67.455

Odtujitve nepremičnin, naprav in opreme v višini 15.439 tisoč EUR se nanašajo na odprodajo opreme Intersporta in odprodajo poslovno nepotrebne premoženja in odpisov. Prejemki pri odtujitvi znašajo 18.600 tisoč EUR, dobički pri odtujitvi pa 5.600 tisoč EUR.

Zemljišča so bila nazadnje ovrednotena na dan 31. 10. 2014. Skupina je na dan 31. 12. 2016 ugotavljala znake slabitev nepremičnin, naprav in opreme, ki jih ni bilo.

Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme znaša 74.951 tisoč EUR (2015: 73.583 tisoč EUR).

Če bi bila zemljišča prikazana po nabavni vrednosti, bi bile vrednosti naslednje:

v tisoč EUR	2016	2015
Nabavna vrednost	358.742	296.661

Najete nepremičnine, naprave in oprema

Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša 242.359 tisoč EUR (2015: 255.028 tisoč EUR) in se nanaša na zemljišča in zgradbe.

Zavarovanje

Skupina je na dan 31. 12. 2016 izkazovala v zastavo dane nepremičnine v višini 560.776 tisoč EUR (2015: 664.952 tisoč EUR).

Pogodbeno dogovorjene obveznosti v zvezi z nepremičninami, napravami in opremo, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih, so prikazane v pojasnilu 32 (Obveze v zvezi z naložbami).

16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

v tisoč EUR	Pojasnilo	Dobro ime	Blagovne znamke, materialne pravice in licence	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015				
Nabavna vrednost		463	59.358	59.821
Popravek vrednosti		-	(43.057)	(43.057)
Knjigovodska vrednost		463	16.301	16.764
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015				
Začetna knjigovodska vrednost		463	16.301	16.764
Učinek tečajnih razlik		1	(34)	(33)
Povečanje ob poslovnih združitvah		1.200	-	1.200
Investicije		-	8.708	8.708
Odtujitve		-	(5)	(5)
Prenosi		-	(1.975)	(1.975)
Oslabitve		-	-	-
Amortizacija	11	-	(5.122)	(5.122)
Končna knjigovodska vrednost		1.664	17.873	19.538
Stanje 31. decembra 2015				
Nabavna vrednost		1.664	65.783	67.447
Popravek vrednosti		-	(47.909)	(47.909)
Knjigovodska vrednost		1.664	17.873	19.538
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2016				
Začetna knjigovodska vrednost		1.664	17.873	19.538
Učinek tečajnih razlik		5	(13)	(8)
Povečanje ob poslovnih združitvah		-	-	-
Investicije		-	9.137	9.137
Odtujitve		-	(1.055)	(1.055)
Prenosi		-	(970)	(970)
Oslabitve		-	1.182	1.182
Amortizacija	11	-	(5.861)	(5.861)
Končna knjigovodska vrednost		1.669	20.294	21.963
Stanje 31. decembra 2016				
Nabavna vrednost		1.669	72.646	74.315
Popravek vrednosti in oslabitev		-	(52.352)	(52.352)
Knjigovodska vrednost		1.669	20.294	21.963

Neopredmetena sredstva v pridobivanju na dan 31. 12. 2016 znašajo 85 tisoč EUR (2015: 85 tisoč EUR).

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2016 obsegajo 20.294 tisoč EUR (2015: 17.873 tisoč EUR) pravic, patentov, licenc, blagovnih znamk in vložkov v programsko opremo, ter 1.669 tisoč EUR (2015: 1.664 tisoč EUR) dobrega imena.

Vrednost blagovne znamke na dan 31. 12. 2016 znaša 3.700 tisoč EUR in se nanaša na blagovno znamko Roda v Srbiji. Ocena življenjske dobe blagovne znamke je neomejena, na dan 31. 12. 2016 se je presojala morebitna oslabitev, ki ni bila ugotovljena.

Vrednost dobrega imena na dan 31. 12. 2016 znaša 1.669 tisoč EUR. V višini 464 tisoč EUR je nastalo v preteklih letih pri prevzemu družb Era Tornado, d.o.o, in Trgohit, d. o. o., na Hrvaškem ter v višini 1.200 tisoč EUR ob prevzemu dejavnosti družbe Era Good, d. o. o., v Sloveniji v letu 2015.

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 5.861 tisoč EUR (2015: 5.122 tisoč EUR).

Skupina je v procesu prestrukturiranja finančnih obveznosti zastavila blagovno znamko Roda v Srbiji katere knjigovodska vrednost znaša 3.700 tisoč EUR in druge blagovne znamke, ki niso pripoznane v bilanci stanja.

Preizkušanje oslabitve dobrega imena

Dobro ime, ki se nanaša na prevzem družb Era Tornado, d.o.o, in Trgohit, d. o. o., na Hrvaškem, v višini 464 tisoč EUR ter dejavnosti Era Good, d. o. o., v Sloveniji je bilo razporejeno na denar ustvarjajoče enote Skupine, opredeljene glede na prodajni format, ter je bilo na dan 31. 12. 2016 preizkušeno glede oslabitve. Na dan 31. 12. 2016 slabitve dobrega imena niso bile ugotovljene.

Razporeditev in sprememba dobrega imena je prikazana v naslednji tabeli:

v tisoč EUR	31. 12. 2015	Tečajne razlike	Povečanja v letu 2016	Oslabitev v letu 2016	31. 12. 2016
Hipermarketi	-	-	-	-	-
Supermarketi	464	5	-	-	469
Marketi	-	-	-	-	-
Druge prodajalne	1.200	-	-	-	1.200
Skupaj	1.664	5	-	-	1.669

v tisoč EUR	31. 12. 2014	Tečajne razlike	Povečanja v letu 2015	Oslabitev v letu 2015	31. 12. 2015
Hipermarketi	-	-	-	-	-
Supermarketi	463	1	-	-	464
Marketi	-	-	-	-	-
Druge prodajalne	-	-	1.200	-	1.200
Skupaj	463	1	1.200	-	1.664

Ob prevzemu družb Presoflex, d. o. o., Era Tornado, d.o.o, in Trgohit, d. o. o., na Hrvaškem je nastalo dobro ime, katerega vrednost je bila razporejena na prevzete denar ustvarjajoče enote. Za potrebe računovodskega poročanja smo izvedli test slabitve dobrega imena, ki temelji na oceni vrednosti pri uporabi prevzetih denar ustvarjajočih enot in je pripravljena v skladu z zahtevami Mednarodnih računovodskih standardov. Ocenjena vrednost temelji na prestrukturiranju poslovne dejavnosti družbe Mercator - H, d. o. o., v sklopu procesa integracije poslovanja z družbo Konzum, d. d., katerega posledica je prenos maloprodajne dejavnosti družbe Mercator - H, d. o. o., na družbo Konzum, d. d., kar je pomembno spremenilo osnovno trgovsko dejavnost družbe v nepremičninsko dejavnost družbe. Podlago projekcijam bodočega poslovanja predstavlja tržna najemnina, po kateri bodo realizirani prihodki od najemnin in stroški najemnin skladno s sklenjenimi najemnimi pogodbami za posamezno poslovno enoto ter usmeritve za prihodnje srednjeročno obdobje. Nominalna povprečna stopnja rasti prihodkov v projekciji znaša 1,5 % (2015: 2,5 %).

Višina nujnih investicij je na letni ravni ocenjena na podlagi potrebnih letnih investicij na m² prodajne površine, ki se jih predpostavlja za ta tip prodajaln. Preostala vrednost je izračunana na podlagi kosmatega denarnega toka kot funkcije neskončne vrste z upoštevanjem stopnje rasti v višini 2 %. Diskontna stopnja uporabljena v cenitvi znaša 6,7 %.

V letu 2015 je nastalo dobro ime ob prevzemu dejavnosti družbe Era Good, d. o. o., v Sloveniji, katerega vrednost je bila razporejena na prevzete denar ustvarjajoče enote. Za potrebe računovodskega poročanja smo izvedli test

slabitve dobrega imena, ki temelji na oceni vrednosti pri uporabi prevzetih denar ustvarjajočih enot. Podlago projekcijam bodočega poslovanja predstavlja doseženi prihodki od prodaje blaga ter dosežena razlika v ceni za pokrivanje stroškov povezanih s poslovanjem denar ustvarjajočih enot ter usmeritve za prihodnje srednjeročno obdobje. Nominalna stopnja rasti prihodkov v projekciji znaša 1,5 %, diskontna stopnja uporabljena pri cenitvi pa 6,5 %.

Ugotovljeno je bilo, da je nadomestljiva vrednost vseh denar ustvarjajočih enot večja od njihove knjigovodske vrednosti vključno z dobrim imenom, zato dobro ime ni bilo oslajeno.

17. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

v tisoč EUR	2016	2015
Stanje 1. januarja	3.352	3.494
Investicije	-	-
Prenos z nepremičnin, naprav in opreme	6.660	-
Odtujitve	(13)	(35)
Amortizacija	(100)	(108)
Stanje 31. decembra	9.899	3.351
Končna vrednost		
Nabavna vrednost	13.410	6.877
Popravek vrednosti	(3.511)	(3.526)
Knjigovodska vrednost	9.899	3.352

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki od najemnin	185	187
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(222)	(243)
Skupaj	(37)	(56)

Amortizacija naložbenih nepremičnin v višini 100 tisoč EUR je bila v celoti vključena med stroške prodajanja.

Skupina v letu 2016 ni prodala nobenih naložbenih nepremičnin.

Finančne obveznosti na dan 31. 12. 2016 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.

18. ZA PRODAJO RAZPOLOŽLJIVA FINANČNA SREDSTVA

v tisoč EUR	2016	2015
Stanje 1. januarja	524	1.178
Tečajne razlike	-	(1)
Nakupi delnic in deležev	(59)	168
Prilagoditev na tržno vrednost	(4)	(6)
Odtujitve	0	(815)
Stanje 31. decembra	462	524

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima Skupina tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po poštenih vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

v tisoč EUR	2016	2015
Finančna sredstva, vrednotena po nabavni vrednosti	286	408
Finančna sredstva, vrednotena po pošteni vrednosti	176	116
Skupaj naložbe v delnice in deleže	462	524

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva niso zastavljena.

Prevrednotenje na pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bilo pripoznano v kapitalu. Oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bila pripoznana skozi izkaz poslovnega izida.

19. DAVKI

Davek pripoznan v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR	2016	2015
Odmerjeni davek ohranjenega poslovanja	773	(1.592)
<i>Odmerjeni davek, ki se nanaša na ustavljeno poslovanje</i>	(679)	(398)
Odloženi davek	4.161	(4.655)
Davek	4.934	(6.245)

Davek pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu

v tisoč EUR	2016		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	-	(1.434)	(1.434)
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	(404)	-	(404)
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(2.047)	-	(2.047)
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(294)	48	(246)
Ostale druge spremembe	(1.109)	178	(931)
Drugi vseobsegajoči donos	(3.855)	(1.208)	(5.063)

v tisoč EUR	2015		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	-	134	134
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	(208)	36	(172)
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(452)	-	(452)
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(3.730)	411	(3.319)
Ostale druge spremembe	(3.570)	(20)	(3.590)
Drugi vseobsegajoči donos	(7.960)	561	(7.399)

Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo

v tisoč EUR	2016	2015
Čisti poslovni izid poslovnega leta	(78.063)	10.153
Davek	(4.934)	6.245
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(82.997)	16.398
Davek obračunan po davčni stopnji 17 %	17.149	4.282
Sprememba davka zaradi povečanja/zmanjšanja prihodkov za davčne namene	(23.991)	(538)
Sprememba davka zaradi zmanjšanja/povečanja odhodkov za davčne namene	-	-
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	1.841	3.821
Davek od davčnih olajšav	(2.287)	(1.940)
Vpliv različnih davčnih stopenj in drugo	2.617	-
Druge prilagoditve	(263)	620
Davek skupaj	(4.934)	6.245
Efektivna davčna stopnja	-	33 %

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v posamezni državi, kjer delujejo družbe Skupine Mercator.

Gibanje odloženih davkov je naslednje:

v tisoč EUR	2016	2015
Na začetku leta – neto odložene (obveznosti) za davek	(11.890)	(8.091)
Tečajne razlike	20	8
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	4.161	(4.628)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(1.392)	561
Pripoznavo med obveznostmi	1.274	261
Na koncu leta – neto odložene (obveznosti) za davek	(7.827)	(11.890)

Odložene terjatve in obveznosti za davek se nanašajo na naslednje kategorije:

Odložene obveznosti za davek

v tisoč EUR	Prevrednot. nepremičnin, naprav in opreme	Prevrednot. za prodajo razpoložljivih fin. sredstev in izpelj. fin instrumentov	Amortizacija nepremičnin naprav in opreme pod 500 EUR	Razlika med davčno in poslovno amortizacijo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015	27.098	41	626	2.627	30.392
Tečajne razlike	(6)	1	-	(5)	(10)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(8)	-	186	(182)	(4)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(134)	(36)	-	-	(170)
Pripoznavo med obveznostmi	(261)	-	-	-	(261)
Stanje 31. decembra 2015	26.689	6	812	2.440	29.947
Tečajne razlike	(15)	-	-	(14)	(29)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	22	-	191	(407)	(194)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	1.434	-	-	-	1.434
Pripoznavo med obveznostmi	198	-	-	-	198
Stanje 31. decembra 2016	28.328	6	1.003	2.019	31.356

Odložene terjatve za davek

v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno in poslovno amort.	Prevred. za prodajo razpol. fin. sred. in izpeljanih fin. inštr.	Drugo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015	1.508	2.721	13.455	34	2.562	23	1.998	22.301
Tečajne razlike	(1)	-	-	-	-	-	(1)	(2)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(118)	(41)	(3.994)	11	78	(23)	(546)	(4.633)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	411	-	(20)	-	-	-	-	391
Pripoznavo med terjatvami	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. decembra 2015	1.800	2.680	9.441	45	2.640	-	1.452	18.057
Tečajne razlike	(2)	-	(6)	(1)	-	-	-	(9)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	193	1.261	2.018	(36)	368	347	1.286	5.438
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	48	(3)	178	-	(206)	-	26	42
Pripoznavo med terjatvami	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. decembra 2016	2.039	3.938	11.631	8	2.802	347	2.763	23.529

Na dan 31. 12. 2016 ima Skupina nepripoznane odložene terjatve iz naslova davčnih izgub, v višini 23.873 tisoč EUR (2015: 26.580 tisoč EUR). Nanašajo se na davčne izgube družb Mercator - H, d. o. o., in M - Energija, d. o. o. Ker se v prihodnosti ne pričakuje zadosti obdavčljivih dobičkov, te terjatve niso bile pripoznane.

Družbe Skupine so v letu 2016 pripoznale tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovane obveznosti za odložene davke (preko poslovnega izida) zmanjšujejo davčno osnovo družb v letu 2016, medtem ko jo oblikovane terjatve za odloženi davek povečujejo.

Odložene terjatve za davek niso bile pripoznane skozi izkaz poslovnega izida v višini 2.916 tisoč EUR iz naslova prevrednotenja naložb v kapital odvisnih družb Mercator - H, d. o. o., Mercator - BH, d. o. o. Razlog za nepripoznanje teh terjatev je, da matična družba ne namerava odtujiti navedene odvisne družbe v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

20. SREDSTVA ZA ODTUJITEV

v tisoč EUR	2016	2015
Zemljišča	-	77.843
Zgradbe	-	139.639
Skupaj	-	217.482

Skupina je na dan 31. 12. 2016 prerazvrstila za 223.310 tisoč EUR sredstev za odtujitev med nekratkoročna sredstva. Družba je preverila ekonomsko upravičenost projekta monetizacije nepremičnin ter skladno z analizo zaključila z nadaljevanjem projekta.

21. ZALOGE

v tisoč EUR	2016	2015
Trgovsko blago	224.785	284.495
Material	7.193	6.364
Nedokončana proizvodnja	2	25
Dokončani proizvodi	961	855
Zmanjšanje: popravek vrednosti zalog	(8.613)	(10.886)
Skupaj	224.328	280.853

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. decembra 2016 znašale 224.328 tisoč EUR in so se v primerjavi s stanjem konec preteklega leta zmanjšale za 20,1 %.

22. TERJATVE DO KUPCEV IN DRUGE TERJATVE

v tisoč EUR	2016	2015
Terjatve do kupcev in drugih partnerjev	173.424	221.925
Odloženi stroški	9.609	6.759
Nezaračunani prihodki	22.675	27.505
Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve	205.708	256.189

Terjatve do kupcev in druge terjatve so se zmanjšale za 50.481 tisoč EUR.

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2016 izkazuje 3.220 tisoč EUR terjatev do povezanih oseb.

Odloženi stroški v letu 2016 znašajo 9.609 tisoč EUR in so se glede na predhodno leto povečali za 2.850 tisoč EUR.

Nezaračunani prihodki se nanašajo predvsem na vkalkulirane rabate in nadomestila.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti.

Višina popravka terjatev je na dan 31. 12. 2016 znašala 80.709 tisoč EUR (2015: 36.570 tisoč EUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu 30 (Finančni instrumenti).

23. DANA POSOJILA IN DEPOZITI

v tisoč EUR	2016	2015
Dani depoziti za plačila najemnin	19.869	22.705
Dana posojila podjetjem	11.516	9.566
Dani depoziti bankam	8.110	6.398
Skupaj dana posojila in depoziti	39.495	38.669

Dani depoziti za plačila najemnin se nanašajo na dolgoročna vnaprejšnja plačila najemnin za trgovske objekte v tujini in se obrestujejo. Zavarovani so s hipotekami na trgovske objekte. Dana posojila podjetjem se nanašajo predvsem na dana posojila podjetjem, ki so gradila trgovske objekte ter so zavarovana s hipoteko na te objekte.

Povprečne obrestne mere za dana posojila in depozite znašajo 2,00 %.

24. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

v tisoč EUR	2016	2015
Denarna sredstva v banki	18.213	12.609
Gotovina v blagajni	8.105	6.389
Skupaj denar in denarni ustrezniki	26.318	18.998

Gotovina v blagajni v višini 8.105 tisoč EUR predstavlja denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni, in čeke z zapadlostjo do 90 dni.

25. KAPITAL

Osnovni kapital

Osnovni kapital družbe Mercator, d. d., znaša 254.175.051,39 EUR in je razdeljen na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2015: 6.090.943), od katerih so na dan 31. 12. 2016 vse vpisane v sodni register.

Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Mercator, d. d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštetih v 46. členu statuta družbe, pri čemer navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

Lastne delnice

Družba je imela na dan 31. 12. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2015: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

Rezerve

Rezerve Skupine sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, rezerva za pošteno vrednost ter prevedbena rezerva. Kapitalskih in zakonskih rezerv, rezerve za pošteno vrednost in prevedbene rezerve ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Kapitalske rezerve na dan 31. 12. 2016 znašajo 286.772 tisoč EUR (2015: 286.772 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic. V letu 2016 se kapitalske rezerve niso spremenile.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31. 12. 2016 znašajo 41.685 tisoč EUR sestavljajo zakonske rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička.

Skupina ima na dan 31. 12. 2016 oblikovane zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR. Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Družba Mercator, d. d., je imela na dan 31. 12. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR. Rezerva za lastne delnice je izkazana v okviru rezerv iz dobička.

Druge rezerve iz dobička na dan 31. 12. 2016 znašajo 25.062 tisoč EUR. Sestavljajo jih prerazporejeni preostanki zadržanih dobičkov preteklih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za izkazano rezervo za lastne delnice. V letu 2016 se niso spreminjale.

Prevedbena rezerva, ki na dan 31. 12. 2016 znaša -91.720 tisoč EUR se je v letu 2016 zmanjšala za 2.052 tisoč EUR, kar se nanaša na zmanjšanje iz naslova valutnih razlik, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih podjetij v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31. 12. 2016 znaša 104.541 tisoč EUR vsebuje rezervo za pošteno vrednost zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja, rezervo za pošteno vrednost naložb, razpoložljivih za prodajo in rezervo za pošteno vrednost iz aktuarskih dobičkov oz. izgub nastalih ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

Rezerva za pošteno vrednost je prikazana spodaj:

v tisoč EUR	2016	2015
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	108.716	112.190
Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	26	28
Rezervo za pošteno vrednost rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(4.200)	(3.353)
Skupaj rezerva za pošteno vrednost	104.541	108.865

Spremembe kapitala v letu 2016 se nanašajo na:

- Zmanjšanje kapitala za izgubo v letu 2016 v višini 72.735 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala zaradi aktuarskih izgub ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi v višini 294 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala zaradi tečajnih razlik pri prevedbi tujih odvisnih družb v višini 2.047 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala zaradi drugih sprememb v višini 772 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala zaradi vpliva odloženih davkov v višini 1.208 tisoč EUR.

Dividende

V letu 2017 dividende ne bodo izplačane.

26. IZGUBA NA DELNICO

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

Ohranjeno poslovanje	2016	2015
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	(78.063)	10.153
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	6.048.751	6.048.751
Osnovna čista izguba na delnico (v EUR)	(12,9)	1,7

Ustavljeno poslovanje	2016	2015
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	5.328	10.001
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	6.048.751	6.048.751
Osnovna čista izguba na delnico (v EUR)	0,9	1,7

	2016	2015
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	6.090.943	6.090.943
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	-	-
Tehtano povprečje števila navadnih delnic 31.12.	6.048.751	6.048.751

Ker Skupina nima prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljena čista izguba na delnico enaka osnovni čisti izgubi na delnico.

27. POSOJILA IN DRUGE FINANČNE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2016	2015
Dolgoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	590.739	621.330
Finančni najem	127.216	115.250
Posojila drugih in podjetij	400	1.628
Posojila povezanih podjetij	20.000	20.000
Skupaj	738.354	758.208
Kratkoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	40.730	43.002
Posojila drugih podjetij	40.672	40.469
Kratkoročni del finančnega najema	16.967	48.198
Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil	34.873	17.555
Skupaj	133.241	149.224
Skupaj finančne obveznosti	871.596	907.432

Skupina je na dan 31. 12. 2016 izkazovala v zastavo dane nepremičnine v višini 560.776 tisoč EUR. Na dan 31. 12. 2016 je bilo stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin, 452.344 tisoč EUR.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:

	2016	2015
Bančna posojila	3,13%	3,17%
Druga posojila	1,99%	1,96%

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere, vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank s fiksno nominalno obrestno mero.

Finančni najem

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Glavnica	Bodoča plačila najmanjše najemnine	Obresti	Glavnica
	2016	2016	2016	2015	2015	2015
Manj kot eno leto	28.310	2.240	26.070	50.900	2.702	48.198
Več kot eno leto in manj kot pet let	84.677	5.857	78.820	77.984	7.827	70.157
Več kot pet let	40.973	1.680	39.293	48.025	2.932	45.093
Skupaj	153.960	9.777	144.183	176.909	13.461	163.448

Skupina Mercator se poslužuje financiranja preko finančnega najema za nekaj večjih trgovskih objektov v Sloveniji in na Hrvaškem ter nekaj zemljišč v Sloveniji. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 5-25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2027.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2016 znašal 85 % (84 % na dan 31. 12. 2015).

28. REZERVACIJE

v tisoč EUR	Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki	Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja	Prejete tožbe	Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	Druge rezervacije	Skupaj
	Stanje 1. januarja 2015	-	3	3.197	17.304	202
Oblikovanje	-	-	49	8.777	2.102	10.928
Koriščenje	-	-	(179)	(2.648)	(1.848)	(4.675)
Odprava	-	-	(272)	(768)	-	(1.040)
Tečajne razlike	-	-	-	(1)	-	(1)
Stanje 31. decembra 2015	-	3	2.795	22.664	456	25.918
Oblikovanje	-	-	298	3.955	2.910	7.163
Koriščenje	-	-	(70)	(2.599)	(226)	(2.895)
Odprava	-	(3)	(70)	(762)	(2.517)	(3.352)
Tečajne razlike	-	-	-	(17)	-	(17)
Stanje 31. decembra 2016	-	-	2.953	23.241	623	26.818

V skupnem znesku so se rezervacije glede na stanje konec leta 2015 povečale za 900 tisoč EUR. Dodatno je bilo oblikovanih za 7.163 tisoč EUR rezervacij (v breme stroškov in odhodkov 6.097 tisoč EUR ter v breme drugega vseobsegajočega donosa 1.066 tisoč EUR). V breme obveznosti so se rezervacije zmanjšale v višini 6.264 tisoč EUR (črpanje rezervacij v višini 1.609 tisoč EUR, odprave rezervaciji v dobro drugih poslovnih odhodkov 3.465

tisoč EUR in odprava rezervacij v dobro drugega vseobsegajočega donosa 1.190 tisoč EUR). Neto vpliv na izkaz poslovnega izida znaša -2.632 tisoč EUR. Zmanjšanje v višini 17 tisoč EUR se nanaša na tečajne razlike.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so se v letu 2016 povečale za 158 tisoč EUR. Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je Skupina v letu 2016 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 298 tisoč EUR, zaradi sodnih postopkov, ki so bili razrešeni v dobro Mercatorja je Skupina odpravila rezervacije v višini 70 tisoč EUR. Tožnikom je bila izplačala obveznosti v višini 70 tisoč EUR.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Pri izračunu rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade so bile upoštevane naslednje metode in predpostavke:

- uporabljena je aktuarska metoda predvidene pomembnosti enot, kjer se upošteva enakomerno pripisovanje zaslužkov od zaposlitve v družbi;
- upoštevane so aktuarske predpostavke glede umrljivosti (0,2 %) in fluktuacija (3,3%) ter povprečna starost zaposlenih 44 let;
- datum upokojitve je izračunan na podlagi podatkov o spolu, datumu rojstva in doseženi skupni delovni dobi na dan 31. 12. 2016;
- v izračunih uporabljena diskontna stopnja je 1,3 %
- kot povprečna bruto plača je upoštevana povprečna bruto plača od septembra 2015 do avgusta 2016;
- za leti 2016 in 2017 so upoštevane stopnje povečanja povprečnih plač v Republiki Sloveniji iz Jesenske napovedi gospodarskih gibanj. Od leta 2017 naprej je predvidena rast povprečna plače za 2 % in realna rast 0,5 %;
- pri izplačilu jubilejnih nagrad se predpostavlja, da obveznost nastopi ob preteku 10, 20, 30 oziroma 40-letnega delovnega razmerja v družbi;
- v primeru zaposlenih za krajši delovni čas, se upošteva tudi razlog za skrajšani delovni čas (starševstvo oz. invalidnost) in se ustrezno vračunava v primeru izračuna odpravnin ob upokojitvi.

Na dan 31. 12. 2016 znaša vrednost rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade 23.241 tisoč EUR. V letu 2016 so bile v breme oblikovanih rezervacij izplačane odpravnine in jubilejne nagrade v skupnem znesku 1.350 tisoč EUR, oblikovale pa so se rezervacije v višini 3.950 tisoč EUR (v breme stroškov in odhodkov 2.884 tisoč EUR, ter v breme drugega vseobsegajočega donosa 1.066 tisoč EUR), v dobro drugih poslovnih prihodkov pa so bile odpravljene za 833 tisoč EUR, v dobro drugega vseobsegajočega donosa pa v višini 1.190 tisoč EUR. Zmanjšanje v višini 17 tisoč EUR se nanaša na tečajne razlike.

Druge rezervacije

Druge rezervacije se nanašajo na rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov v družbah Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o. V letu 2016 so se povečale za 167 tisoč EUR, koriščene pa so bile skladno z zakonskimi možnostmi v višini 226 tisoč EUR, in sicer za pokrivanje stroškov dela invalidov, stroškov zaposlitve osebja za pomoč invalidov ter investicije v nepremičnine, naprave in opremo, ki so povezani z delom invalidov.

29. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2016	2015
Obveznosti do dobaviteljev	500.868	510.210
Obveznosti do delavcev	12.523	13.624
Obveznosti za davke, prispevke in druge dajatve	26.495	21.714
Druge obveznosti	63.117	44.768
Vnaprej vračunani stroški in odloženi prihodki	32.201	36.154
Skupaj	635.204	626.469
Poslovne in druge obveznosti sestavljajo:		
Dolgoročne obveznosti	45.183	38.352
Kratkoročne obveznosti	590.021	588.117

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na vnaprej vračunane obresti za prejeta posojila, na nezaračunane dane rabate in nadomestila, na stroške neizkoriščenih letnih dopustov in na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih bonitetnih pik pri poslovanju s Pika kartico.

Skupina na dan 31. decembra 2016 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprav družb in drugih zaposlenih pa izkazuje obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2016.

30. FINANČNI INSTRUMENTI

Upravljanje s finančnimi tveganji

(a) Pregled tveganj

Skupina spremlja različne vrste finančnih tveganj, katerim je pri svojem delovanju izpostavljena:

- kreditno tveganje;
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje);
- tržno tveganje;
- tveganje delovanja izhajajoča iz Skupine Agrokor.

Med tržnimi tveganji Skupina upravlja z obrestnim in valutnim tveganjem. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v Skupini osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost Skupine.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti Skupine zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala Skupine.

(b) Politika upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in likvidnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravljajo s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

V Skupini Mercator je za aktivno delovanje na področju upravljanja s tveganji organiziran Svet za upravljanje s tveganji, v okviru katerega poteka sistematičen proces upravljanja s tveganji, ki je zapisan tudi v Poslovniku upravljanja s tveganji. Ker tveganja spremljamo in obvladujemo z vidika več strokovnih področij, so v podporo Svetu za upravljanje s tveganji, oblikovani posamezni odbori, ki pokrivajo tri glavna področja tveganj. Upravljanje s tveganji je centralna koncernska funkcija, ki jo upravlja in koordinira družba Mercator, d. d.

Skupina Mercator v okviru sprejete politike upravlja s finančnimi tveganji centralno v okviru matične družbe, ki glede na konkretne politike upravljanja s posameznimi tveganji sklepa pogodbe o zamenjavah obrestnih mer po tržnih pogojih.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov Skupina zmanjšuje z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanji revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

Skupina je skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezana k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

V Skupini že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje notranja revizija. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja vseh vrst tveganj delovanja in drugih tveganj, ki jim je Skupina izpostavljena.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije nadzornega sveta družbe Mercator, d. d., zagotavlja revizijska komisija, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in predlaga izbiro neodvisnega zunanjega revizorja družb Skupine.

V Skupini Mercator konstantno preučujemo in analiziramo obstoječa in morebitna nova tveganja ter izvajamo ukrepe za njihovo obvladovanje.

Proces upravljanja s tveganji zajema identifikacijo tveganj, analizo občutljivosti, določanje mejne vrednosti za ključna tveganja in sprejemanje ukrepov za obvladovanje tveganj ter implementacijo le teh v vsakodnevno odločanje na posamičnih področjih.

Ocene izpostavljenosti Mercatorja, posameznim vrstam tveganj, so pripravljene glede na stopnjo verjetnosti ter oceno škode v primeru, da pride do določenih dogodkov. Izpostavljenost tveganjem ocenjujemo na podlagi analize občutljivosti, ki pove, za koliko odstotkov se zmanjša kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) na ravni Skupine ali posamezne družbe ob morebitnem nastanku določenega dogodka, ki je osnova za analizo tveganj. Verjetnosti so izračunane na podlagi analize preteklih podatkov ter pričakovanj o pogostosti posameznih dogodkov v naslednjem letu. Pri analizi so upoštevani različni vplivi in dejavniki, ki so prilagojeni posamezni vrsti tveganj.

Tveganja, ki jih ni mogoče oceniti vrednostno, ocenjujemo kvalitativno. Ocenjenim ključnim tveganjem, ki presegajo 1 % vrednosti kosmatega denarnega toka iz poslovanja (EBITDA) Skupine oziroma posamezne družbe, in za njih še nimamo sprejetih ukrepov oziroma niso zavarovani na način, da bi bilo tveganje v celoti obvladovano, posvečamo največ pozornosti in za njihovo obvladovanje sprejemamo ukrepe, ki ali minimizirajo škodo ob nastanku dogodka, ali znižujejo stopnjo verjetnosti nastanka dogodka ter tako tveganje spreminjajo v sprejemljivo. Izvajanje sprejetih ukrepov za obvladovanje ključnih tveganj preverjamo s posebnim notranjerevizijskim pregledom in o njihovem obvladovanju kvartalno seznanjamo revizijsko komisijo.

Na uspešnost poslovanja Skupine Mercator so v letu 2016, podobno kot v zadnjih letih, v precejšnji meri vplivale zaostrene razmere na globalnih finančnih trgih, kar je imelo negativni vpliv na celotno gospodarsko okolje tako v svetu kot tudi na trgih Mercatorjevega delovanja. To se je odrazilo v pomembnem znižanju obsega povpraševanja v trgovini na drobno, hkrati pa se je nadaljeval trend negotovosti na področju finančnih tveganj, ki jih v obdobju pred krizo nismo bili vajeni. V takšnih oteženih in negotovih gospodarskih razmerah je za Skupino Mercator ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravlja s tveganji, s katerimi se sooča pri svojem poslovanju.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo Skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost Skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v Skupini Mercator izpostavljenost do kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko, se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina ponudi standardne pogoje plačila. Analiza kreditne sposobnosti zajema zunanje ocene, če obstajajo. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk, se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Poslovanje Skupine s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil oziroma ob ustreznem zavarovanju plačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev (terjatev in danih posojil) predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:

v tisoč EUR	2016	2015
Terjatve do kupcev in druge terjatve	205.708	256.189
Dani depoziti za plačila najemnin	19.869	22.705
Dana posojila podjetjem	11.516	9.566
Dani depoziti bankam	8.110	6.398
Skupaj	245.203	294.858

Terjatve do kupcev izhajajo predvsem iz veleprodajne prodaje blaga, materiala in storitev ter prodaje blaga fizičnim osebam imetnikom Pika kartice. Tako veleprodajni kot tudi maloprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Skupina izvaja tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev in imetnikov plačilne Pika kartice.

Skupina ima dana posojila podjetjem zavarovana in ocenjuje, da je kreditno tveganje teh posojil nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danimi posojili so predstavljena v pojasnilu 23.

Največja izpostavljenost terjatev in danih posojil kreditnemu tveganju po geografskih območjih na dan poročanja:

v tisoč EUR	2016	2015
Slovenija	105.094	136.510
Tujina	140.108	158.348
Skupaj	245.203	294.858

Največja izpostavljenost terjatev in danih posojil kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:

v tisoč EUR	2016	2015
Maloprodajni kupci	10.710	27.593
Veleprodajni kupci in povezana podjetja	152.782	182.605
Terjatve do zaposlenih, države in druge terjatve	9.932	11.727
Odloženi stroški	9.609	6.759
Nezaračunani prihodki	22.675	27.505
Dana posojila in depoziti	39.495	38.669
Skupaj	245.203	294.858

Skupina je v razred maloprodajnih kupcev uvrstila terjatve do fizičnih oseb ter finančnih partnerjev iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s Pika in ostalimi karticami, v razred veleprodajnih kupcev in povezanih podjetij pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev pravnim osebam.

Zavarovanja terjatev in danih posojil (v bruto zneskih, brez popravkov terjatev):

v tisoč EUR	2016	2015
Terjatve do kupcev	234.594	246.768
zavarovane terjatve do kupcev	26.793	60.889
nezavarovane terjatve do kupcev	207.801	185.879
Ostale terjatve in dana posojila	81.711	84.660
Skupaj	316.305	331.428

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med ostalimi terjatvami Skupina izkazuje terjatve do države, zaposlenih ter odložene stroške in nezaračunane prihodke.

Prihodki od prodaje, do kateregakoli posamičnega kupca, ne dosegajo 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine.

Popravki terjatev

Analiza starosti terjatev in danih posojil na dan poročanja:

v tisoč EUR	Bruto vrednost 2016	Popravek 2016	Bruto vrednost 2015	Popravek 2015
Nezapadle	150.494	-	194.722	-
Zapadle 0-60 dni	58.806	4.218	42.420	-
Zapadle 61-74 dni	5.234	1.367	5.765	150
Zapadle 75-89 dni	2.190	(457)	5.919	231
Zapadle več kot 90 dni	109.187	75.581	82.602	36.189
Skupaj	325.912	80.709	331.428	36.570

Gibanje popravka vrednosti terjatev in danih posojil:

v tisoč EUR	2016	2015
Stanje 1. januarja	36.570	41.896
Učinek tečajnih razlik	(56)	(13)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	48.648	3.844
Odpis terjatev	(1.864)	(7.018)
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(2.589)	(2.139)
Stanje 31. decembra	80.709	36.570

Kvaliteta terjatev in danih posojil je ocenjena na podlagi usmeritve določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev na osnovi njihovih značilnosti.

Garancije

Matična družba daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila najeta pri bankah v višini 299.475 tisoč EUR.

Likvidnostno tveganje (plačilno-sposobnostno tveganje)

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bo Skupina pri poslovanju naletela na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi. Likvidnost Skupine zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnavanje svojih obveznosti v roku, in sicer tako v običajnih, kot tudi v zahtevnejših okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali bi Skupina tvegala upad svojega ugleda.

Skupina ima 55 % več kratkoročnih obveznosti kot kratkoročnih sredstev, ocenjujemo, da obstaja izpostavljenost likvidnostnemu tveganju.

Skupina aktivno upravlja z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na:

- natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odraža v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator;
- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka;
- centraliziranem usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrezno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti;
- učinkovitem upravljanju z obratnim kapitalom, v okviru katerega se mesečno spremlja upravljanje posameznih družb z zalogami, terjatvami in obveznostmi do dobaviteljev.

Na dan 31. 12. 2016 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v tisoč EUR	2016
Denar in denarni ustrezniki	26.318
Depoziti, dani bankam	8.110
Nečrpana odobrena revolving in overdraft posojila	82.939
Skupaj	117.366

V nadaljevanju je prikazana pogodbeno zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeno zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31. 12. 2016

2016		Do pol leta		Pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		Več kot 5 let		
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Bančna posojila	666.341	752.894	47.530	4.148	28.278	10.300	88.856	40.848	501.677	31.257	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	61.072	64.233	1.649	2.310	28.516	536	10.408	279	20.000	34	500	1
Finančni najem	144.183	153.960	8.294	1.168	8.227	1.071	46.256	3.521	40.433	2.336	40.973	1.680
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	635.204	635.833	533.277	2.348	54.592	281	543	-	44.792	-	-	-
Skupaj	1.504.800	1.606.920	590.750	9.975	119.612	12.188	146.062	44.649	606.903	33.626	41.473	1.682

2015		Do pol leta		Pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		Več kot 5 let		
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Bančna posojila	681.887	788.540	41.380	4.080	19.177	4.416	52.881	35.464	153.024	40.506	415.425	22.187
Posojila povezanih in drugih podjetij	62.097	62.097	-	-	40.469	-	1.628	-	-	-	20.000	-
Finančni najem	163.448	176.909	40.009	1.376	8.189	1.326	27.530	4.710	42.627	3.117	45.093	2.932
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	627.993	627.993	589.641	-	-	-	38.352	-	-	-	-	-
Skupaj	1.535.425	1.655.539	671.030	5.456	67.835	5.742	120.391	40.174	195.651	43.623	480.518	25.119

Tržna tveganja

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev v določenem časovnem obdobju lahko zmanjša zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje Skupine izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo Skupino obrestnemu tveganju denarnega toka.

Skupina je izpostavljena obrestnemu tveganju, saj ima med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero Euribor. Euribor se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje stroškov financiranja za Skupino. Posledično Skupina ustrezno centralno obvladuje rast stroškov financiranja.

Izpostavljenost

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere Skupine je bila naslednja:

v tisoč EUR	31. 12. 2016 Knjigovodska vrednost	31. 12. 2015 Knjigovodska vrednost
Finančni inštrumenti po fiksni obrestni meri		
Finančna sredstva	38.565	37.498
Finančne obveznosti	(54.217)	(49.331)
Skupaj	(15.652)	(11.833)
Finančni inštrumenti po variabilni obrestni meri		
Finančna sredstva	930	1.171
Finančne obveznosti	(817.378)	(858.101)
Skupaj	(816.448)	(856.930)

Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid in kapital za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2015.

v tisoč EUR	Čisti poslovni izid	
	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt oz. na 0%
2016		
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(8.164)	-
Variabilnost denarnega toka (neto)	(8.164)	-
2015		
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(8.569)	-
Variabilnost denarnega toka (neto)	(8.569)	-

Valutno tveganje

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Skupina Mercator srečuje na trgih Srbije in Hrvaške, izpostavljenost tveganju se je po oceni na teh trgih nekoliko zmanjšala.

Skupina ima v primeru povečanja tveganja pripravljeno splošno politiko upravljanja s tem tveganjem, ki predvideva dva koraka, in sicer:

- stalno preverjanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter drugih s tem povezanih makroekonomskih dejavnikov in trendov;
- prilagajanje poslovanja na podlagi splošnih trendov in pričakovanj v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.

Skupina se bo v primeru povečanega tveganja, glede na ocenjeno višino izpostavljenosti odločala o ustreznih ukrepih, seveda po predhodni analizi ter ob upoštevanju "cost-benefit" načela. Vrsta ukrepov bo odvisna od njihove primernosti oziroma izvedljivosti, narave izpostavljenosti, začrtanega poslovanja Skupine in predvidenih ekonomskih učinkov. Učinkovitih instrumentov za varovanje pred valutnimi tveganji na trgih Mercatorjevega delovanja ni, tako da se Skupina trenutno poslužuje predvsem t.i. naravnega ščitenja oziroma matching-a.

Izpostavljenost valutnemu tveganju

Izpostavljenost Skupine valutnemu tveganju je bila naslednja:

31. december 2016

v tisoč EUR	EUR*	HRK	RSD	BAM
Terjatve do kupcev in druge terjatve	105.094	10.709	124.982	4.417
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	411	42	5	4
Denar in denarni ustrezniki	16.723	1.084	8.214	297
Finančne obveznosti	(855.979)	-	-	(15.617)
Poslovne in druge obveznosti	(409.157)	(13.963)	(208.351)	(3.732)
Izpostavljenost bilance stanja	(1.142.908)	(2.128)	(75.150)	(14.631)
Ocenjena prodaja	1.445.231	-	798.342	-
Ocenjena nabava	(1.125.440)	-	(697.457)	-
Ocenjena transakcijska izpostavljenost	319.791	-	100.885	-
Valutne terminske pogodbe	-	-	-	-
Nezaščitena izpostavljenost	(823.117)	(2.128)	25.735	(14.631)

* EUR je funkcionalna valuta in ne predstavlja izpostavljenosti valutnemu tveganju, HRK (hrvaška kuna), RSD (srbski dinar), BAM (konvertibilna marka).

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2016 nima sklenjenih izpeljanih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem (valutne terminske pogodbe).

31. december 2015

v tisoč EUR	EUR*	HRK	RSD	BAM
Terjatve do kupcev in druge terjatve	136.510	12.952	142.908	2.488
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	471	49	-	4
Denar in denarni ustrezniki	11.046	866	6.193	893
Finančne obveznosti	(859.352)	(3.524)	(44.556)	-
Poslovne in druge obveznosti	(358.342)	(14.911)	(250.192)	(3.024)
Izpostavljenost bilance stanja	(1.069.667)	(4.568)	(145.647)	361
Ocenjena prodaja	1.667.004	61.278	942.709	26.169
Ocenjena nabava	(1.306.931)	(28.217)	(832.412)	(8.103)
Ocenjena transakcijska izpostavljenost	360.073	33.061	110.297	18.066
Valutne terminske pogodbe	-	-	-	-
Nezaščitena izpostavljenost	(709.594)	28.493	(35.350)	18.427

* EUR je funkcionalna valuta in ne predstavlja izpostavljenosti valutnemu tveganju, HRK (hrvaška kuna), RSD (srbski dinar), BAM (konvertibilna marka).

V obdobju so veljali naslednji pomembni devizni tečaji:

enot valute za 1 EUR	Povprečni devizni tečaj		Devizni tečaj na dan poročanja	
	2016	2015	2016	2015
HRK	7,53	7,61	7,56	7,64
RSD	122,90	120,56	123,60	121,23
BAM	1,96	1,96	1,96	1,96

Analiza občutljivosti

Sprememba deviznega tečaja posameznih valut, glede na evro na dan 31. 12. 2016, bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse ostale spremenljivke, predvsem obrestne mere, ostanejo nespremenjene.

v tisoč EUR	Sprememba tečaja	(Ocenjena) transakcijska izpostavljenost Čisti poslovni izid		Izpostavljenost bilance stanja Čisti poslovni izid	
2016					
HRK	-/+ 5 %	-	-	(112)	101
RSD	-/+ 10 %	11.209	(9.171))	(8.350)	6.832
BAM	-/+ 5 %	-	-	(770)	697
2015					
HRK	-/+ 5 %	1.740	(1.574)	(240)	218
RSD	-/+ 10 %	12.225	(10.027)	(16.183)	13.241
BAM	-/+ 5 %	951	(860)	19	(17)

Tveganje delovanja izhajajoča iz Skupine Agrokor

Poslovna dejavnost Skupine, skupaj z dejavniki, ki lahko vplivajo na njen prihodnji razvoj, njen finančni položaj, cilje upravljanja s finančnimi tveganji, podrobnosti glede aktivnosti v zvezi s finančnimi instrumenti ter izvedenimi finančnimi instrumenti ter njeno izpostavljenost cenovnim, kreditnim, likvidnostnim tveganjem ter tveganjem v zvezi z denarnim tokom so opisane v Poslovnem poročilu ter v tem pojasnilu.

Rezultat iz financiranja ter rezultati iz poslovanja

Rezultati iz financiranja in poslovanja Skupine Mercator na dan 31. december 2016, za 12-mesečno obdobje, ki se je končalo na ta datum, kažejo negativne trende v primerjavi s predhodnim računovodskim obdobjem: konsolidirane kratkoročne obveznosti so presegle kratkoročna sredstva za 258.056 tisoč EUR, čista izguba za leto 2016 pa je znašala 72.735 tisoč EUR. Kot je opisano v delu poslovnega poročila, se je EBITDA v zadevnem obdobju znižala s 140.322 tisoč EUR v letu 2015 na 41.037 tisoč EUR v letu 2016.

Hkrati ima Skupina znatne likvidnostne rezerve iz kreditnih linij, ki znašajo 82.939 tisoč EUR in je ustvarila pozitivni denarni tok. Napoved denarnega toka, ki jo je pripravila uprava za naslednjih 12 mesecev, kaže, da bo imela Skupina zadostna sredstva za poravnavo svojih obveznosti.

Uprava ocenjuje, da Skupina zmore poravnati svoje tekoče obveznosti v okviru izvajanja svojih poslovnih aktivnosti.

Poslovno tveganje zaradi negotove prihodnosti družbe Agrokor, d.d.

V letu 2017 so nastopili dogodki, ki kažejo na negotovost glede prihodnjega poslovanja družbe Agrokor, d.d. in njenih hčerinskih družb, z izjemo Skupine Mercator. Med temi dogodki so naslednji:

- 1) večkratno znižanje bonitetne ocene s strani hiše Moody's;
- 2) bančne obveznosti, ki zapadejo v letu 2018, skupaj z negotovostjo glede tega, ali bo Skupina Agrokor zmogla poravnati svoje obveznosti;
- 3) spremembe v vodstvu in začetek postopkov finančnega prestrukturiranja v skladu s hrvaškim *Zakonom o postopku izredne uprave v trgovskih družbah sistemskega pomena*.

Za namene ocene izpostavljenosti Skupine Mercator do tveganj, povezanih s Skupino Agrokor, je Uprava upoštevala naslednje:

1) Izpostavljenost tveganjem iz poslovanja

Skupina Mercator v običajnem poslovanju sodeluje s Skupino Agrokor, pri čemer je izpostavljenost Skupine Mercator poslovnim tveganjem, povezanim z rezultati Skupine Agrokor, omejeno z deležem prometa, ustvarjenega s Skupino Agrokor ter obsegom relativnih neplačanih terjatev.

Kot je razkrito v Pojasnilu 34, je delež prihodkov, ustvarjenih v poslovanju s Skupino Agrokor, relativno majhen in znaša 37.514 tisoč EUR ali 1,5 % skupnih konsolidiranih prihodkov za leto 2016. Bruto znesek terjatev do Skupine Agrokor na dan 31. december 2016 znaša 49.364 tisoč EUR. Kot je navedeno v Pojasnilu 22, so bile ob koncu leta 2016 oblikovane slabitve v višini 46.012 tisoč EUR za terjatve do Skupine Agrokor.

Hkrati z relativno neznatnim poslovanjem s Skupino Agrokor so dodaten dejavnik, ki omejuje tozadevno poslovno tveganje, omejevalni pogoji iz pogodbe o finančnem prestrukturiranju iz leta 2014. Med pogodbenimi določili so namreč tudi naslednja: zahteva po izvajanju vsega poslovanja z družbami Skupine Agrokor po tržnem načelu; omejitve glede sklepanja poslov izven običajnega obsega poslovanja; omejitev glede transakcij v zvezi z lastniškim kapitalom, dolgom in lastnimi delnicami; omejitve glede upravljanja sredstev in poslovnih dejavnosti (vključno z odsvojitvijo sredstev in spremembo poslovnih usmeritev ali temeljne dejavnosti); omejitev glede prenosa sredstev s Skupine Mercator na Skupino Agrokor; in druge omejitve.

2) Tveganje skladnosti z zavezami iz pogodb o financiranju oz. posojilih

Kot je razkrito v delu poslovnega poročila, znaša neto finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. decembra 2016 805.320 tisoč EUR.

Pogoji, navedeni v posojilnih pogodbah, vključujejo več določil, ki se neposredno nanašajo na stanje oz. položaj Skupine Agrokor in njenih poslovnih rezultatov, vključno z navzkrižno kršitvijo drugih pogodb, spremembo obvladovanja ter določila o pomembnih negativnih učinkih.

Pogoji navzkrižne kršitve pogodbenih določil so bili sproženi z vložitvijo predloga vodstva Agrokorja v skladu z *Zakonom o postopku izredne uprave v trgovskih družbah sistemskega pomena* v letu 2017. Z Mercatorjevimi posojilodajalci je bilo dosežno soglasje, da zgoraj navedeni dogodki ne vplivajo na zmožnost Skupine Mercator, da izpolnjuje svoje obveznosti po pogodbi. Soglasje je bilo prejeto 13. aprila 2017.

Klavzula o spremembi obvladovanja ni bila sprožena, prav tako pa ni prišlo do nobenega dogodka, ki bi imel pomemben negativen učinek na Skupino Mercator. Uprava verjame, da bodo imeli deležniki tako Skupine Agrokor kot Skupine Mercator motivirani, da preprečijo situacijo, v kateri bi bilo potrebno takojšnje in celotno odplačilo posojil Skupine Mercator, saj bi to pomenilo takojšnje uničenje vrednosti za vse deležnike. Prav tako bi zahteva po predčasnem poplačilu oz. izvršba zaradi primera kršitve pogodbe v skladu s pogoji finančnega prestrukturiranja iz leta 2014 zahtevala skupina posojilodajalcev, ki predstavljajo dve tretjini skupnih zavez oz. zneskov posojil – ali, gledano z druge plati: skupina posojilodajalcev, ki predstavljajo več kot eno tretjino skupnih zavez oz. zneskov posojil lahko prepreči zahtevo po predčasnem poplačilu oziroma izvršbi.

Zaključek

Uprava meni, da ima Skupina zadostne notranje vire za nadaljnje poslovanje. Hkrati uprava priznava, da po obravnavi dogodkov ter kombinacije tveganj, ki izvirajo iz negotove prihodnosti Skupine Agrokor, kot je opisano zgoraj, obstaja negotovost glede učinka morebitnih prihodnjih dogodkov na poslovanje Skupine Mercator ter finančne rezultate.

Obvladovanje kapitala

Politika Skupine je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Kapitalsko sestavo Skupine predstavlja razmerje med lastniškim kapitalom na eni strani, ter neto finančnim dolgom na drugi strani. Navedeno razmerje je na dan poročanja znašalo:

v tisoč EUR	2016	2015
Finančne obveznosti in obveznosti za izpeljane finančne instrumente	871.596	907.432
Zmanjšano za:		
Dana posojila in depoziti	39.495	38.669
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	462	524
Izpeljani finančni instrumenti	-	-
Denar in denarni ustrezniki	26.318	18.998
Neto finančni dolg	805.321	849.241
Kapital	557.376	634.433
Razmerje med kapitalom ter neto finančnim dolgom	1:1,44	1:1,34

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ima na dan 31. 12. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic (2015: 42.192 lastnih delnic).

Poštene vrednosti

Poštene vrednosti sredstev in obveznosti ter knjigovodske vrednosti prikazane v bilanci stanja:

v tisoč EUR	31. 12. 2016		31. 12. 2015	
	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Terjatve do kupcev in druge terjatve	205.707	205.707	256.189	256.189
Terjatve za odmerjeni davek	1.230	1.230	656	656
Dana posojila in depoziti	39.495	38.492	38.669	38.317
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	462	462	524	524
Denar in denarni ustrezniki	26.318	26.318	18.998	18.998
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	(54.217)	(54.217)	(49.331)	(48.882)
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(612.124)	(612.124)	(632.556)	(632.556)
Posojila povezanih in drugih podjetij	(61.072)	(61.072)	(62.097)	(62.097)
Finančni najem	(144.183)	(144.183)	(163.448)	(163.448)

Poslovne in druge obveznosti	(635.204)	(635.204)	(626.469)	(626.469)
------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Poštena vrednost danih in prejetih posojil je izračunana na osnovi diskontiranega denarnega toka glavnice in obresti.

Poštena vrednost finančnih sredstev, ki so merjena po pošteni vrednosti na ponavljajoči osnovi

Nekatera finančna sredstva skupine so merjena po pošteni vrednosti na koncu vsakega obdobja poročanja. Naslednja tabela prikazuje, kako je bila poštena vrednost teh finančnih sredstev določena.

2016

v tisoč EUR	Nivo 1	Metoda vrednotenja
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	176	Objavljene borzne cene na delujočem trgu

2015

v tisoč EUR	Nivo 1	Metoda vrednotenja
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	116	Objavljene borzne cene na delujočem trgu

Poštena vrednost finančnih sredstev, ki niso merjena po pošteni vrednosti na ponavljajoči osnovi

Glede na izračun njihove poštene vrednosti finančne instrumente uvrščamo v tri nivoje:

- Nivo 1: sredstva ali obveznosti po tržni (borzni) ceni;
- Nivo 2: sredstva ali obveznosti, ki se ne uvrščajo v nivo 1, njihova vrednost pa je določena neposredno ali posredno na podlagi primerljivih tržnih podatkov;
- Nivo 3: sredstva ali obveznosti, katerih vrednost ne temelji na osnovi aktivnega trga.

Leto 2016

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Dana posojila in depoziti	-	-	39.495	39.495
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	205.707	205.707
Finančne obveznosti	-	-	(871.595)	(871.595)
Poslovne in druge obveznosti	-	-	(635.204)	(635.204)

Leto 2015

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Dana posojila in depoziti	-	-	38.669	38.669
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	256.189	256.189
Finančne obveznosti	-	-	(907.432)	(907.432)
Poslovne in druge obveznosti	-	-	(626.469)	(626.469)

Med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva so v letu 2016 vključene tudi naložbe vrednotene po nabavni vrednosti v višini 286 tisoč EUR (2015: 408 tisoč EUR).

Poštene vrednosti finančnih sredstev in finančnih obveznosti uvrščenih v nivoja 2 in 3 zgoraj so bile določene v skladu s splošno sprejetimi modeli vrednotenja, ki temeljijo na analizi diskontiranega denarnega toka, pri čemer se uporablja diskontna stopnja, ki odraža kreditno tveganje nasprotnih strank.

31. POSLOVNI NAJEM

Plačila najmanjše najemnine v zvezi s poslovnim najemom (Skupina kot najemjemalec) so naslednje:

v tisoč EUR	2016	2015
Manj kot eno leto	33.130	61.868
Več kot eno leto in manj kot pet let	106.162	188.571
Več kot pet let	173.274	146.999
Skupaj	312.566	397.438

Dogovorjene najemnine so v pretežni meri fiksne narave, torej njihova višina ni odvisna od ustvarjenega prometa v najetih trgovinah.

32. OBVEZE V ZVEZI Z NALOŽBAMI

Pogodbeno dogovorjene naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR	2016	2015
Nepremičnine, naprave in oprema	9.608	5.929

33. POGOJNE OBVEZNOSTI

Med pogojne obveznosti Skupina vključuje dane garancije v višini 20.103 tisoč EUR (2015: 56.483 tisoč EUR), od katerih se 20.068 tisoč EUR nanaša na bančne garancije ter izdane izvršnice za Mercatorjeve obveznosti.

Davčni organi lahko kadarkoli v petih oziroma desetih letih po poteku leta, v katerem je treba odmeriti davek, preverijo poslovanje družb Skupine, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev.

34. POSLI S POVEZANIMI OSEBAMI

Družba Mercator, d. d., ima prevladujočega lastnika. Največji lastnik Agrokor, d. d., ima skupaj s povezanimi osebami v lasti 88,11 % celotnega kapitala.

Povezane osebe Skupine predstavlja vodstveno osebje in povezane družbe. V vodstveno osebje spadajo člani poslovodstev in člani nadzornih svetov v družbah Skupine Mercator.

Konec leta 2016 vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Mercator, d. d.

V letu 2016 je Skupina članom poslovodstev in članom nadzornih svetov družb Skupine izplačala prejemke v naslednjih bruto vrednostih:

v tisoč EUR	2016		2015	
	znesek	število prejemnikov	znesek	število prejemnikov
Člani poslovodstev družb Skupine Mercator	2.636	16	2.315	15
Člani nadzornih svetov družb Skupine Mercator	107	10	97	10
Skupaj	2.743	26	2.412	25

Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine Mercator za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

Bruto prejemki članov poslovdstev in članov nadzornih svetov družb Skupine Mercator predstavljajo 1,1 % celotnih stroškov dela (leta 2015: 0,9 %).

Bruto prejemki uprave družbe Mercator, d. d., v letu 2016:

v tisoč EUR	Ime in Priimek	Skupaj prejemki	Bruto prejemek	Osnovna plača	Nagrada za uspešno delo v preteklem letu	Ostali prejemki
	Predsednik uprave Toni Balažič	364	364	337	-	27
	Član uprave Drago Kavšek	491	491	233	-	258
	Član uprave od 1. 1. do 30. 04. 2016 Igor Maroša	87	87	80	-	7
	Član uprave od 1. 4. do 31. 12. 2016 Igor Mamuza	198	198	183	-	15
		1.140	1.140	833	-	307

Bruto prejemki članov uprave in nadzornega sveta v letu 2016 predstavljajo 0,75 % celotnih stroškov dela družbe Mercator, d. d., (2015: 0,62 %).

Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v 2016 v matični družbi, so prikazani v naslednjih dveh preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah):

v EUR	Udeležba v dobičku	Opcije	Nagrada za uspešno delo v preteklem letu	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila	SKUPAJ
UPRAVA	-	-	-	2.743	384	-	303.993	307.120
Toni Balažič	-	-	-	865	128	-	26.489	27.482
Drago Kavšek	-	-	-	844	128	-	256.846	257.818
Igor Maroša	-	-	-	293	-	-	6.692	6.985
Igor Mamuza	-	-	-	741	128	-	13.966	14.835

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
NADZORNI SVET	107.017	97.500	8.365	1.152	-	-	-	-	1.152	-	-
Todorić Ante	698	-	570	128	-	-	-	-	128	-	-
Lahovnik Matej	19.406	18.000	1.278	128	-	-	-	-	128	-	-
Crnjac Ivan	555	-	427	128	-	-	-	-	128	-	-
Kuštrak Damir	698	-	570	128	-	-	-	-	128	-	-
Knez Darko	8.188	7.500	560	128	-	-	-	-	128	-	-
Mudrinić Ivica	19.238	18.000	1.110	128	-	-	-	-	128	-	-
Stojanovič Vesna	19.228	18.000	1.100	128	-	-	-	-	128	-	-
Tatić Veljko	19.503	18.000	1.375	128	-	-	-	-	128	-	-
Grošelj Matjaž	19.503	18.000	1.375	128	-	-	-	-	128	-	-

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
REVIZIJSKA KOMISIJA	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Slapničar Sergeja	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Crnjac Ivan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kuštrak Damir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
NADZORNI ODBOR	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-
Filipović Nenad	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-

V letu 2016 noben član vodenja in nadzora družbe Mercator, d. d., ni prejel nikakršnih prejemkov za opravljanje nalog v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

Prodaja povezanim osebam

v tisoč EUR	2016
Konzum d. d.	11.428
Konzum d. o. o. Sarajevo	7.926
Agrokor-trgovina d. o. o.	7.115
Frikom d. o. o.	3.263
Dijamant a.d.	2.991
PIK Vrbovec d. d.	2.577
MG Mivela d. o. o. (Jamnica d. o. o. Beograd)	883
Belje d. d. (+ Belje Agro-vet d. o. o. i Moslavka Kutina d. d.)	269
Ledo d. o. o. Ljubljana	248
Zvijezda d. o. o. Ljubljana	204
Velpro-centar d. o. o.	192
Jamnica d. o. o. Maribor	184
Ledo d.o.o. Podgorica	80
Super kartica d. o. o. Beograd	63
A007 d. o. o.	61
Velpro d. o. o. Sarajevo	28
Ledo d. d.	26
Kikindski mlin a.d.	21
Tisak d. d. (+ Tisak usluge d. o. o., Backstage d. o. o. i e-Kolektor d. o. o.)	19
Super kartica d. o. o. BH	11
Idea d. o. o.	5
Kron a.d.	2
Nova sloga d. o. o.	1
Ambalažni servis d. o. o. Srbija	1
Multiplus card d. o. o.	(84)
Skupaj	37.514

Odpрте postavke iz prodaje/nabave pri povezanih oseb**Terjatve iz poslovanja do povezanih oseb**

v tisoč EUR	2016
Konzum d. d.	26.905
Konzum d. o. o. Sarajevo	12.487
Agrokor-trgovina d. o. o.	3.855
Agrokor d. d.	3.361
PIK Vrbovec d. d.	1.642
Super kartica d. o. o. Beograd	1.496
Dijamant a.d.	703
Frikom d. o. o.	414
Agrokor AG Zug	397
MG Mivela d. o. o. (Jamnica d. o. o. Beograd)	228
Ledo d. o. o. Ljubljana	141
Velpro-centar d. o. o.	105
Tisak d. d. (+ Tisak usluge d. o. o., Backstage d. o. o. i e-Kolektor d. o. o.)	85
Jamnica d. o. o. Maribor	83
A007 d. o. o.	66
Belje d. d. (+ Belje Agro-vet d. o. o. i Moslavka Kutina d. d.)	66
Zvijezda d. o. o. Ljubljana	33
Idea d. o. o. (Ambalažni servis d. o. o. Srbija pripojen)	30
Velpro d. o. o. Sarajevo	10
Kikinski mlin a.d.	6
Super kartica d. o. o. BH	4
Ledo d. d.	1
Multiplus card d. o. o.	1
Skupaj	52.118

Obveznosti iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2016
Idea d. o. o. (Ambalažni servis d. o. o. Srbija pripojen)	21.001
Dijamant a.d.	5.847
Frikom d. o. o.	3.374
MG Mivela d. o. o. (Jamnica d. o. o. Beograd).	2.604
Super kartica d. o. o. Beograd	1.462
Konzum d. d. (eLog d. o. o., Kor Neretva d. o. o. i Ambalažni servis d. o. o. Hrvatska - pripojeni)	1.442
mStart d. o. o.	1.348
PIK Vrbovec d. d.	1.006
Ledo d. o. o. Podgorica	795
Zvijezda d. o. o. Ljubljana	713
Kikindski mlin a.d.	565
Ledo d. o. o. Ljubljana	526
Jamnica d. o. o. Maribor	312
360 Marketing d. o. o.	243
Tisak d. d. (+ Tisak usluge d. o. o., Backstage d. o. o. i e-Kolektor d. o. o.)	144
Multiplus card d. o. o.	132
PIK BH d. o. o. Laktaši	127
Belje d. d. (+ Belje Agro-vet d. o. o. i Moslavka Kutina d. d.)	62
PIK Vinkovci d. d.	60
Velpro-centar d. o. o.	46
Zvijezda d.o.o Sarajevo	32
Super kartica d. o. o. BH	32
Nova sloga d. o. o.	24
Agrolaguna d. d.	21
Konzum d. o. o. Sarajevo	18
Solana Pag d. d.	18
Zvijezda d. d.	(8)
Skupaj	41.945

Posojila, pridobljena od povezanih oseb

v tisoč EUR	2016
Povezana podjetja:	
Agrokor d. d.	20.000
Skupaj	20.000

35. DOGODKI PO ZAKLJUČKU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Z dnem 1. 1. 2017 je bil Dean Čerin imenovan za pomočnika predsednika uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga.

Dne 10. 3. 2017 je bila sklenjena pogodba o prodaji in nakupu delnic med družbama Agrokor Investment B.V., in Agrokor, d. d., na podlagi katere je družba Agrokor Investment B.V. družbi Agrokor d. d., odsvojila 615.384 delnic z oznako MELR. S tem se je delež družbe Agrokor, d. d., povečal iz 59,47 % na 69,57 %, obenem pa se je delež družbe Agrokor Investments B.V. zmanjšal iz 28,64 % na 18,53 %. Delež njunih glasovalnih pravic ostaja nespremenjen.

V aprilu 2016 se je pričel program prestrukturiranja Agrokorja. Cilj prestrukturiranja je zagotoviti stabilnost Agrokorja. Pomembno je poudariti, da imajo družbe Skupine Mercator majhno število poslovnih operacij in

finančnih transakcij z družbo Agrokor, d. d., in njenimi hčerinskimi družbami, ki niso del Skupine Mercator. Tveganja delovanja Skupine Mercator, ki izhajajo iz Skupine Agrokor so podrobneje opisana v računovodskem delu letnega poročila pod pojasnilom Finančni instrumenti.

Z dnem 5. 4. 2017 je bil brez krivdnih razlogov z mesta predsednika uprave odpoklican Anton Balažič. Hkrati je bil z dnem 6. 4. 2017 za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmić, za petletni mandat. Nadzorni svet je za novo članico uprave, odgovorno za področje financ in informatike, imenoval Drago Cukjati, ki je funkcijo nastopila z dnem 18. 4. 2017. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v sestavi: Tomislav Čizmić, predsednik uprave, Draga Cukjati, članica uprave in Igor Mamuza, član uprave.

Z dnem 11. 4. 2017 je bil Krešimir Ležaić imenovan za pomočnika predsednika uprave za informatiko in telekomunikacije.

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Dodatne informacije vezane na poravnavo odpisanih terjatev so razkrite v poslovnem delu letnega poročila, pod naslovom pregled pomembnejših dogodkov.

Poročilo neodvisnega revizorja

Deloitte.

Deloitte Revizija d.o.o.
Dunajska cesta 155
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: + 386 (0)1 3072 800
Fax: + 386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA **lastnikom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.**

Mnenje

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze družbe Poslovni sistem Mercator d.d. in njenih odvisnih družb (v nadaljevanju: 'skupina'), ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2016, konsolidiran izkaz poslovnega izida, konsolidiran izkaz drugega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz gibanja kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom, vključno s povzetkom bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo konsolidirani finančni položaj skupine na dan 31. 12. 2016 ter njen konsolidirani poslovni izid in konsolidirane denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju "MSRP").

Osnova za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so podrobneje opisane v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov* našega poročila. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in izpolnjevanje vseh drugih etičnih obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Pomembna negotovost o sposobnosti nadaljevanja kot delujoče podjetje

Opozarjamo vas na razkritje v pojasnilu št. 30 »*Tveganje delovanja izhajajoče iz Skupine Agrokor*«, ki opisuje izpostavljenost Skupine negotovosti glede sposobnosti Skupine Agrokor, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Dogodki in okoliščine, ki so navedene v omenjenem pojasnilu, nakazujejo pomembno negotovost, ki lahko vzbudi bistven dvom v sposobnost družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Naše mnenje v zvezi s poudarjeno zadevo ni prilagojeno.

Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so po naši strokovni presoji najpomembnejše z vidika naše revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje. Omenjene zadeve smo obravnavali v kontekstu revizije računovodskih izkazov kot celote in pri sestavi našega mnenja o računovodskih izkazih kot celoti, zato o njih ne podajamo ločenega mnenja.

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno osebo, ustanovljeno v skladu z zakonodajo Združenega Kraljevstva Velike Britanije in Severne Irske (pravniki «UK private company limited by guarantee»), in mrežo njenih članic, od katerih je vsaka ločena in samostojna pravna oseba. Podrobnejše pravne informacije o družbi Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih družbah članic so na voljo na <http://www.deloitte.com/uk/en/about-us/our-firm/about-deloitte.html>.

Družba članica Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte Revizija d.o.o. - Družba uprava pri Odbornem sodišču, Ljubljana - Matična številka: 1647105000 - O. B. št. 204 562560085 - Poslovni kapital: 74214,36 EUR



Ključna revizijska zadeva	Revizijski postopki obravnave ključne revizijske zadeve
Pomembni posli: odtujitev poslovnih segmentov	
<p>Skupina je v letu 2016 prodala poslovno dejavnost družbe Modiana ter družbo Intersport ISI d.o.o. (v nadaljevanju: Intersport) in njene podružnice na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini in Črni gori, kot je navedeno v pojasnilu št. 7. Po presoji posloводства prodaja Modiane in Intersporta predstavlja ustavljeno poslovanje v skladu z MSRP 5 <i>Nekratkoročna sredstva v posesti za prodajo in ustavljeno poslovanje</i>.</p> <p>V skladu z navedenim se ključna revizijska zadeva v tem kontekstu nanaša na ustrezno uporabo določil MSRP 5, predvsem ali Modiana in Intersport predstavljata pomembna ločena dela poslovne dejavnosti oz. pokrivata pomemben del geografskega območje, kar je botrovalo ustavljenemu poslovanju.</p>	<p>Naši postopki so vključevali oceno, ali so bile zahteve MSRP 5 pri tej zadevi ustrezno uporabljene, predvsem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceno pomembnosti poslovne dejavnosti družb Modiana in Intersport v okviru skupine Mercator ter njuno izpolnjevanje opredelitve ustavljenega poslovanja; • preverbo, ali so rezultati, predstavljeni kot ustavljeno poslovanje, poštena predstavitev poslovnega izida družb Modiana in Intersport za poročevalsko obdobje, ter ali je predstavitev primerjalnega obdobja z vidika ustavljenega poslovanja v skladu z MSRP 5 točna in popolna; • preverba, ali so razkritja v pojasnilih k računovodskim izkazom popolna in točna, kot določa MSRP 5. <p>Razkritja glede odprodaje družb Modiana in Intersport so predstavljena v pojasnilu št. 7.</p>
Merjenje pošteno vrednosti: uporaba modela prevrednotenja pri merjenju opredmetenih sredstev	
<p>Skupina za določanje knjigovodske vrednosti zemljišč uporablja model prevrednotenja. Skupna knjigovodska vrednost zemljišč na dan poročanja znaša 495,8 milijona EUR in je razkrita v pojasnilu št. 15.</p> <p>Cenitev zemljišč s strani neodvisnega ocenjevalca vrednosti je bila opravljena leta 2014.</p> <p>Po oceni posloводства se poštena vrednost zemljišč na dan 31. 12. 2016 ni bistveno spremenila, zato prevrednotenje na dan poročanja v skladu z zahtevami MRS 16 <i>Opredmetena osnovna sredstva</i> ni potrebno.</p> <p>Zaradi pomembnosti stanja v računovodskih izkazih kot celote se vrednotenje zemljišč skupaj z navezujočo se presojo posloводства obravnava kot ključna revizijska zadeva.</p> <p>Za potrebe ocene pomembnosti razlike med pošteno in knjigovodsko vrednostjo je skupina najela neodvisnega ocenjevalca vrednosti za pripravo reprezentativnega vzorca zemljišč ter oceno vrednosti izbranih postavk.</p>	<p>Naši revizijski postopki so zajemali ocenjevanje primernosti posloводства presoje ter izpolnjevanje zahtev MRS 16 in MRSP 13 <i>Merjenje pošteno vrednosti</i>, vključno z:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceno sposobnosti, zmogljivosti in objektivnosti neodvisnega cenilca, ki ga je najelo posloводство, ter preverbo njegove usposobljenosti. Prav tako smo obravnavali obseg njegovega sodelovanja s posloverständnisom. Potrdili smo, da so pristopi, ki jih je uporabil, v skladu z MSRP; • oceno primernosti izbranega vzorca postavk zemljišč za cenitev na dan poročanja, reprezentativnosti te skupine sredstev, njene izpostavljenosti tržnim spremembam kot tudi pokritosti geografskih območij, na katerih gre za pomembno knjigovodsko vrednost nepremičnin; • pri ocenjevanju, ali je pristop vrednotenja strokovnjaka na strani posloводства primeren in ali so bile uporabljene pomembne predpostavke glede na namen postopka, smo angažirali revizorjeve veščake. <p>Razkritja, ki se nanašajo na zemljišča, so zajeta v pojasnilih št. 3(f) in št. 15.</p>

Druge informacije

Druge informacije vključujejo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih. Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo.

Naše mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije.

Naša odgovornost v povezavi z opravljeno revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov je druge informacije prebrati in pri tem presoditi, ali so pomembno neskladne s konsolidiranimi računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, oziroma ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Prav tako ocenimo, ali so druge informacije v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi, predvsem, ali so z njimi skladne z vidika uradnih zahtev in postopka za pripravo drugih informacij v kontekstu pomembnosti, torej ali bi lahko kakršnakoli neskladnost s temi zahtevami vplivala na presoje, ki temeljijo na teh drugih informacijah.

Na podlagi opravljenih postopkov in v obsegu, v katerem to lahko ocenimo, poročamo o naslednjem:

- Druge informacije, ki opisujejo dejstva, ki so predstavljena tudi v računovodskih izkazih, so v vseh pomembnih pogledih skladne z računovodskimi izkazi.
- Druge informacije so pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo oziroma predpisi.

Poleg tega smo dolžni na podlagi našega znanja in razumevanja družbe, ki smo ju pridobili med revizijo, poročati tudi o tem, ali druge informacije vsebujejo kakršnekoli pomembno napačne navedbe dejstev. Na podlagi izvedenih postopkov v povezavi z drugimi informacijami, ki smo jih pridobili, pomembno napačnih navedb dejstev nismo zaznali.

Odgovornosti poslovodstva, nadzornega sveta in revizijske komisije za konsolidirane računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z MSRP in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju poslovodstva potreben za pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje, za razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in za uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava družbo likvidirati ali zaustaviti poslovanje oziroma nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Nadzorni svet in revizijska komisija sta odgovorna za nadzor nad procesom računovodskega poročanja v družbi.

Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov

Naš cilj je pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, da konsolidirani računovodski izkazi kot celota ne vsebujejo pomembno napačnih navedb zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, ki pa ni jamstvo, da bo revizija v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) vedno odkrila pomembno napačne navedbe, če te obstajajo. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake in se smatrajo za pomembne, če je mogoče upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh konsolidiranih računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v konsolidiranih računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odziv na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki izvira

iz prevare, je večje od tveganja neodkritja pomembno napačne navedbe zaradi napake, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, zavajajoče prikazovanje ali izogibanje notranjim kontrolam;

- Opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, ki so pomembne za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol skupine;
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v spodobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustreznost razkritja v konsolidiranih računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, naše mnenje prilagoditi. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila, vendar poznejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo in vsebino konsolidiranih računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ocenimo, ali konsolidirani računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.
- Pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze v povezavi z računovodskimi izkazi družb v skupini oziroma njihovimi poslovnimi dejavnostmi, da bi lahko izrazili mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za vodenje, nadziranje in izvajanje revizije skupine. Revizijsko mnenje je izključno naša odgovornost.

Nadzorni svet in revizijsko komisijo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in časovnem okviru revizije ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomembnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Nadzornemu svetu in revizijski komisiji prav tako posredujemo izjavo o skladnosti z navezujočimi se etičnimi zahtevami glede neodvisnosti in jih obvestimo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere bi lahko upravičeno pomislili, da lahko okrnijo našo neodvisnost, in, če je to primerno, o vseh varovalih, ki so s tem povezana.

Med zadevami, o katerih obveščamo nadzorni svet in revizijsko komisijo, izberemo tiste, ki so z vidika revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje najpomembnejše, torej predstavljajo ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev oz. če v primeru redkih izrednih okoliščin ugotovimo, da o takšni zadevi v našem poročilu ne bi smeli poročati, ker bi lahko neugodne posledice upravičeno pričakovano pretehtale koristi takšnega razkritja, ki so v javnem interesu.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Barbara Žibret Kralj
Pooblaščenca revizorka

Ljubljana, 25. april 2017



Deloitte.
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija 3

RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE
POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	Pojasnilo	31. 12. 2016	31. 12. 2015
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
	14	867.726	643.311
Nepremičnine, naprave in oprema			
Naložbene nepremičnine	16	3.237	3.351
Neopredmetena sredstva	15	13.455	10.844
Odložene terjatve za davek	19	21.218	16.748
Terjatve do kupcev in druge terjatve	22	25.664	419
Dana posojila in depoziti	23	125.202	7.057
Naložbe v kapital podjetij v Skupini	17	270.758	352.045
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	18	296	352
		1.327.554	1.034.127
Kratkoročna sredstva			
Sredstva za odtujitev	20	-	217.482
Zaloge	21	121.783	130.404
Terjatve do kupcev in druge terjatve	22	78.786	105.229
Terjatve za odmerjeni davek		300	-
Dana posojila in depoziti	23	999	110.608
Denar in denarni ustrezniki	24	13.344	10.046
		215.212	573.769
Skupaj sredstva		1.542.766	1.607.896
KAPITAL			
	25		
Osnovni kapital		254.175	254.175
Kapitalske rezerve		286.772	286.772
Lastne delnice		(3.235)	(3.235)
Rezerve iz dobička		16.624	16.624
Rezerva za pošteno vrednost		76.196	79.869
Preneseni čisti poslovni izid		(1.802)	619
Čisti poslovni izid poslovnega leta		(77.447)	(3.800)
		551.283	631.024
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	27.198	17.715
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	27	508.047	526.865
Odložene obveznosti za davek	19	25.229	22.779
Rezervacije	28	23.041	22.162
		583.514	589.521
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	315.082	293.323
Obveznosti za odmerjeni davek		-	327
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	27	92.886	93.701
		407.968	387.351
Skupaj obveznosti		991.483	976.872
Skupaj kapital in obveznosti		1.542.766	1.607.896

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Izkaz poslovnega izida

Ohranjeno poslovanje ¹³ (v tisoč EUR)	Pojasnila	2016	2015
Prihodki iz prodaje*	9	1.321.092	1.366.882
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	11	(1.293.513)	(1.306.216)
Stroški splošnih dejavnosti	11	(39.539)	(41.810)
Oslabitev nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	11	-	-
Drugi poslovni prihodki	10	8.242	30.921
Poslovni izid iz poslovanja		(3.718)	49.777
Finančni prihodki	13	12.740	10.023
Finančni odhodki	13	(91.728)	(60.708)
Neto finančni odhodki		(78.988)	(50.685)
Poslovni izid pred obdavčitvijo		(82.706)	(908)
Davek na dobiček	19	3.992	(4.192)
Čisti poslovni izid poslovnega leta iz ohranjenega poslovanja		(78.714)	(5.100)
Ustavljeno poslovanje¹⁴ (v tisoč EUR)			
Čisti poslovni izid poslovnega leta iz ustavljenega poslovanja	7	1.267	1.300
Čisti poslovni izid poslovnega leta	7	(77.447)	(3.800)

* Prihodki iz prodaje iz ohranjenega poslovanja ne vključujejo pogodbeno dogovorjenih prihodkov od najemnin, ki bi jih družba Poslovni sistem Mercator, d. d., prejela od Modiane v obdobju, ko je le-ta bila del družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Ob upoštevanju pogodbenih najemnin, ki trenutno veljajo, bi družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2016 ustvarila dodatnih 1.470 tisoč EUR, v letu 2015 pa 1.960 tisoč EUR prihodkov.

Osnovna in prilagojena (izguba) dobiček na delnico v EUR	26	(13,0)	(0,8)
--	----	--------	-------

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

¹³ Ohranjeno poslovanje je poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., brez dejavnosti Modiane (tudi za obdobje, ko je spadala pod Mercator). Skladno z MSRP 5 so iz poslovanja izključene interne najemnine Modiane, kljub temu pa je za navedene prostore upoštevana amortizacija na družbi.

V letnem poročilu so vsa pojasnila, ki se nanašajo na izkaz poslovnega izida prikazana za ohranjeno poslovanje, kar zajema naslednja pojasnila: 7., 8., 10., 11., 12., 13., 14. in 19.

¹⁴ Ustavljeno poslovanje je poslovanje, ki vključuje dejavnost Modiane.

Izkaz drugega vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	Pojasnilo	2016	2015
Čisti poslovni izid poslovnega leta		(77.447)	(3.800)
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid		(2.369)	(4.204)
Izgube zaradi prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev	14	-	-
Izgube ob oblikovanju rezervacije za odpravnine		(322)	(4.586)
Izgube ob pripojitvi odvisnih družb		-	-
Druge spremembe opredmetenih osnovnih sredstev	25	-	-
Davek iz dohodka pravnih oseb v zvezi s postavkami, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	19	(2.047)	382
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid		75	(173)
Čisti dobički, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo		-	(208)
Izgube, pripoznane v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo		-	-
Prenos dobičkov v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo iz presežka iz prevrednotenja v poslovni izid		-	(208)
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov		-	-
Davek iz dohodka pravnih oseb v zvezi s postavkami, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	19	75	35
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta		(2.294)	(4.377)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		(79.742)	(8.177)

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2015		254.175	286.772	(3.235)	16.624	84.865	-	-	639.201
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta									
	Poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	(3.800)	(3.800)
	Prevrednotenje nepremičnin	-	-	-	-	-	-	-	-
	Prodaja prevrednotenih nepremičnin	-	-	-	-	(717)	717	-	-
	Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	-	-	-	-	(208)	-	-	(208)
	Aktuarski dobički (izgube) ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	-	-	-	-	(4.488)	(98)	-	(4.586)
	Odloženi davki	-	-	-	-	417	-	-	417
	Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(4.996)	619	-	(4.377)
	Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta	-	-	-	-	(4.996)	619	(3.800)	(8.177)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu									
	Dokapitalizacija	-	-	-	-	-	-	-	-
	Razporeditev rezerv po sklepu uprave	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	-	-	-	-	-	-	-
	Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	-	-	-
	Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. decembra 2015		254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)	631.024

Izkaz sprememb lastniškega kapitala (nadaljevanje)

v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2016		254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)	631.024
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta									
	Poslovni izid poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	(77.447)	(77.447)
	Prevrednotenje nepremičnin	-	-	-	-	-	-	-	-
	Prodaja prevrednotenih nepremičnin	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	-	-	-	-	-	-	-	-
	Aktuarski dobički (izgube) ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	-	-	-	-	(324)	2	-	(322)
	Odloženi davki	-	-	-	-	(3.348)	1.376	-	(1.972)
	Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(3.673)	1.378	-	(2.294)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-	-	-	-	(3.673)	1.378	(77.447)	(79.742)
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu									
	Dokapitalizacija	-	-	-	-	-	-	-	-
	Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(3.800)	3.800	-
	Razporeditev rezerv po sklepu uprave	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	-	-	-	-	-	-	-
	Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	(3.800)	3.800	-
Stanje 31. decembra 2016		254.175	286.772	(3.235)	16.624	76.196	(1.802)	(77.447)	551.283

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Predlog uporabe bilančne izgube

Ugotovljena bilančna izguba leta 2016 sestoji iz naslednjih elementov¹⁵:

(v tisoč EUR)	2016	2015
Čisti poslovni izid leta	(77.447)	(3.800)
Preneseni čisti poslovni izid	(1.802)	619
Kritje čiste izgube poslovnega leta v breme drugih rezerv iz dobička	-	-
Kritje čiste izgube poslovnega leta v breme kapitalskih rezerv	-	-
Bilančna izguba poslovnega leta	(79.249)	(3.180)

Družba predlaga, da se bilančna izguba v višini 79.249 pokrije v breme odprave splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala.

¹⁵ Družba je bilančni dobiček razporedila skladno z 230. členom ZGD-1.

Izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	Pojasnilo	2016	2015
Denarni tokovi pri poslovanju			
Poslovni izid pred obdavčitvijo		(81.439)	392
Prilagoditve:			
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	14	32.876	33.298
Amortizacija naložbenih nepremičnin	16	100	108
Amortizacija neopredmetenih sredstev	15	4.306	3.796
Oslabitve terjatev do povezanih družb Skupine Agrokor		6.782	-
Oslabitve nepremičnin, naprav in opreme, neopredmetenih sredstev in (dobički) izgube pri odtujitvi	10,11	(2.000)	766
Izguba od naložb v kapital odvisnih podjetij		69.287	34.168
(Dobički)/izgube pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev		(4.604)	(1.204)
Neto drugi finančni prihodki/odhodki		1.524	-
Prejete dividende in oslabitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	13	(2.282)	(1.936)
Prihodki iz obresti	13	(5.491)	(5.542)
Odhodki za obresti	13	20.554	22.711
		39.613	86.557
Sprememba zalog	21	8.621	(11.694)
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	22	(5.884)	(5.668)
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti ter rezervacij	29	31.557	(35.059)
Odhodki za obresti	13	(20.554)	(22.711)
Izdatki za davke	19	-	(327)
Denar, ustvarjen pri poslovanju		53.353	11.098
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za prevzem odvisnih in drugih podjetij		(2.000)	(1.245)
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	14,16	(49.549)	(34.766)
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	15	(7.063)	(4.199)
Izdatki za nakup za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	18	-	(119)
Izdatki/prejemki za dana posojila in depozite		(20.846)	14.148
Prejemki pri odtujitvi odvisnega podjetja	13,17	16.510	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	14,16	11.741	17.238
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	15	77	14
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	18	149	1.817
Prihodki iz obresti	13	5.491	5.542
Prejete dividende	13	2.282	1.936
Prejemki/izdatki od danih depozitov in posojil		12.310	(43.321)
Denar, uporabljen pri naložbenju		(30.899)	(42.955)
Denarni tokovi pri financiranju			
Izdatki za odplačila prejetih dolgoročnih posojil		(208.444)	(159.311)
Prejeta dolgoročna posojila		190.015	194.100
(Izdatki)/prejemki iz naslova kratkoročnih posojil	27	(727)	(11.457)
Izdatki za dividende delničarjev		-	-
Denar, ustvarjen pri financiranju		(19.156)	23.332
Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov		3.298	(8.525)
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta		10.046	18.571
Denar in denarni ustrezniki na koncu leta		13.344	10.046

Pojasnila k računovodskim izkazom so del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Pojasnila k računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Poslovni sistem Mercator, d. d., (v nadaljevanju Mercator, d. d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d. d., je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, in v Makedoniji. Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

(a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi družbe Mercator, d. d., so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 25. 4. 2017.

(b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih:

- izpeljani finančni inštrumenti, ki so izmerjeni po pošteni vrednosti,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ki so izmerjena po pošteni vrednosti
- zemljišča, ki so izmerjena po modelu prevrednotenja.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 5.

(c) Funkcijska in predstavitvena valuta

Priloženi računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

(d) Uporaba ocen in presoj

Poslovanje mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovanje pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v nadaljevanju.

(i) Nepremičnine, naprave in oprema

Družba meri zemljišča po modelu prevrednotenja, kot je opisano v točki 3(e)(i). Ocenjene dobe koristnosti nepremičnin, naprav in opreme so prikazane v točki 3(e)(iv).

(ii) Obračunavanje stroškov izposojanja

V primeru sredstev v pripravi, družba stroške izposojanja na podlagi MRS 23 Stroški izposojanja (2007) pripiše neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi kot del nabavne vrednosti takega sredstva. Usredstvenje obresti se izvaja pri pomembnih investicijah, katerih izgradnja oziroma priprava za uporabo traja več kot 6 mesecev. V letu 2016 nobena investicija ne izpolnjuje meril za usredstvenje stroškov izposojanja.

(iii) Naložbe v kapital podjetij v Skupini

Družba svoje naložbe v kapital podjetij v Skupini vrednoti po nabavni vrednosti. Družba najmanj vsako leto izvede test slabitev naložb v kapital podjetij v Skupini. V primeru ugotovljenih znakov slabitev družba skladno z MSRP oblikuje popravke. Za oceno poštene vrednosti se uporablja metoda diskontiranih bodočih denarnih tokov, pri čemer upoštevamo tveganja, ki so specifična za posamezni trg.

(iv) Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami v kapital drugih družb, razvrščenimi med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ima družba tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Poštene vrednosti teh sredstev ni možno zanesljivo izmeriti, zato so vrednotene po nabavni vrednosti, ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve.

(v) Poslovne in druge terjatve

Popravki vrednosti terjatev so oblikovani na podlagi uvedenih sodnih postopkov in izkušenj iz preteklih let. Ocena temelji na predpostavki, da bodo terjatve poplačane v izkazani višini.

Iz izračuna popravka vrednosti se izvzamejo terjatve, ki so kakovostno zavarovane. Popravki kratkoročnih terjatev do kupcev in terjatev iz naslova prodaje s Pika kartico se oblikujejo glede starost terjatev in glede na možnost poplačila terjatve (individualno). Tako se kratkoročne poslovne terjatve do kupcev in zamudne obresti iz tega naslova popravijo za 50 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 61 do 74 dni, 75 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo od 75 do 89 dni, 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo preteklo več kot vključno 90 dni. Kratkoročne terjatve do imetnikov Pika kartice se popravijo za 100 %, če je od roka zapadlosti za plačilo poteklo več kot vključno 90 dni.

Sporne terjatve (tožba, stečaj, prisilna poravnava) se popravijo za 100 %.

Popravki vrednosti ostalih terjatev se oblikujejo individualno.

(vi) Zaloge

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ne presegajo njihove iztržljive vrednosti. Popravki vrednosti zalog so oblikovani na podlagi izkušenj iz preteklih let, in sicer:

- zaloge, nabavljene eno do dve leti pred tekočim letom se popravijo za 50 % njihove nabavne vrednosti;
- zaloge, nabavljene dve ali več let pred tekočim letom se popravijo za 80 % njihove nabavne vrednosti.

Izjeme:

- zaloge v enotah Modiane se popravijo šele, ko so starejše od dveh let, in sicer za 50 % njihove nabavne vrednosti.

Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(vii) Rezervacije

Knjigovodske vrednosti rezervacij odražajo sedanjo vrednost izdatkov, ki bodo potrebni za poravnavo obvez. Ocene so podali strokovnjaki oziroma vrednosti izhajajo iz izvirne dokumentacije. Negotov je izid in obdobje, v katerem bodo zaključeni sodni postopki, v zvezi s katerimi so bile oblikovane rezervacije. Sicer pa družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri Uprava obvladujoče družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna,

ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za pozaposlitvene zasluge zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročnega značaja postavke, občutljive za spremembe navedenih ocen.

Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(viii) Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob spremembi davčne stopnje v prihodnjih davčnih obdobjih se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družba pripozna odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt družbe.

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Računovodske politike, ki so opredeljene v nadaljevanju, je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

(a) Tuja valuta

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v EUR po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti in izmerjene po pošteni vrednosti, se pretvorijo v EUR po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določene kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarno tokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

(b) Finančni inštrumenti

(i) Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljana finančna sredstva vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve in dana posojila.

Družba na začetku pripozna posojila in terjatve ter vloge oziroma depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oziroma ko družba postane stranka v pogodbениh določilih inštrumenta.

Družba odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko družba prenese pravice do pogodbениh denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršnikoli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga družba ustvari ali prenese se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v izkazu stanja če in le če ima družba pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Dana posojila in terjatve

Dana posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posojila in terjatve zajemajo dana posojila podjetjem in depozite bankam ter poslovne in druge terjatve.

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v predhodno naštetih kategorije. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo predstavljajo naložbe v delnice in deleže v podjetjih. Po začetnem pripoznanju so te naložbe izmerjene po pošteni vrednosti povečani za transakcijske stroške, upoštevajoč tudi spremembe poštene vrednosti. Dobički oziroma izgube od za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu, razen oslabitve in tečajne razlike pri kapitalskih instrumentih na razpolago za prodajo. Pri odpravi pripoznanja naložbe se prej akumulirane izgube in dobički prerazvrstijo iz kapitala v poslovni izid.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Družba na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko družba postane pogodbeni stranka v zvezi z inštrumentom.

Družba odpravi pripoznanje finančne obveznosti če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja, če in le če ima družba uradno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in namerava bodisi poravnati čisti znesek bodisi je pravno upravičena do pobota zneskov in ima namen poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Družba izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter poslovne in druge obveznosti.

(c) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge z dospelostjo do treh mesecev.

(d) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, pri čemer se ne upoštevajo učinki na kapital.

Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov pripozna, kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

(e) Nepremičnine, naprave in oprema*(i) Izkazovanje in merjenje*

Nepremičnine, naprave in oprema so vrednotene po modelu nabavne vrednosti, razen zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstviijo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2016 družba ni izvedla investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v lastnem okvirju izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi opredmetenega osnovnega sredstva, se določi na podlagi primerjave prejemkov iz naslova odtujitve opredmetenega osnovnega sredstva ter pripoznane čiste vrednosti v okviru ostalih prihodkov/odhodkov poslovnega izida. Ko se prevrednotena sredstva prodajo, se ustrezen znesek, ki je vključen v rezervo za pošteno vrednost, prenese v zadržan čisti dobiček.

Za vrednotenje zemljišč družba uporablja model prevrednotenja. Prikazane poštene vrednosti temeljijo na periodičnih, vendar vsaj triletnih ocenah zunanjega neodvisnega ocenjevalca. Poštena vrednost zemljišč se ocenjuje v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (MSOV 2013) in SPS 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013). Za oceno tržne vrednosti se glede na njeno uporabo in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer način kapitalizacije donosa (metoda diskontiranih denarnih tokov), način primerljivih prodaj (metoda neposredne primerjave prodaj) in nabavnovrednostni način (nabavnovrednostna metoda). Pri oceni vrednosti zemljišč se upoštevata metoda primerljivih prodaj in metoda zemljiškega ostanka. Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi prevrednotenja, se mora povečanje pripoznati neposredno lastniškemu kapitalu kot prevrednotovalni presežek. Povečanje pa se mora pripoznati v poslovnem izidu, kolikor odpravi zmanjšanje iz prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša zaradi prevrednotenja, se mora zmanjšanje pripoznati v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v prevrednotovalnem presežku pri istem sredstvu. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

Ocena poštene vrednosti nepremičnin

Družba skladno z računovodskim pravilnikom periodično, vsaj triletno preverja poštene vrednosti zemljišč. Zadnja cenitev je bila izvedena na dan 31. 10. 2014 in jo je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in v povezavi z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Presoja življenjskih dob nepremičnin in opreme

V družbi se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v družbi. Življenjske dobe in preostanek vrednosti nepremičnin in opreme se letno presojajo s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Družba lahko lastniško uporabljeno nepremičnino prerazporedi v naložbeno nepremičnino. Naložbene nepremičnine vrednoti po modelu nabavne vrednosti, zato se prerazporeditev izvede po nabavni vrednosti. Kot naložbene nepremičnine razvršča samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lasne storitvene dejavnosti ali pri proizvodjanju blaga.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnin, naprav in opreme se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bo imela družba bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega opredmetenega sredstva. Najeta sredstva v obliki finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo družba do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

Ocenjene dobe koristnosti

	2016	2015
Zgradbe	20-50 let	20-50 let
Naprave in oprema	4-18 let	4-18 let

Dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja.

(f) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva družbe, katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(i) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(ii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Ocenjene dobe koristnosti

	2016	2015
Licence in računalniški programi	5 let	5 let

(g) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene.

Družba razvršča kot naložbene nepremičnine samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja pri proizvodnji ali dobavljanju blaga ali storitev (npr. hipermarket znotraj nakupovalnega centra). Naložbene nepremičnine se vodijo po modelu nabavne vrednosti. Amortizacija se obračuna po linearni metodi, tako da se nabavna vrednost sredstev razporedi na njihove preostale vrednosti v pričakovanih življenjskih dobah, ki za tekoče in primerljivo leto znašajo 30-33 let.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po nabavni vrednosti.

(h) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Drugi najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Sredstva najeta s poslovnim najemom se ne pripoznajo v bilanci stanja družbe.

(i) Sredstva za odtujitev ali skupina za odtujitev

Sredstva ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Neposredno pred razvrščanjem sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobitki se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva razporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.

(j) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po izvorni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju.

Metode obračunavanja nabavne vrednosti in stroškov:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo; stroški zalog vsebujejo nabavno vrednost, stroške izdelave in pretvarjanja in druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljajanju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje; pri dokončanih proizvodih in nedokončani proizvodnji stroški vsebujejo tudi ustrezen delež posrednih proizvodjalnih stroškov ob normalni uporabi proizvodjalnih sredstev.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov družbe.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih, pretečenih, nekurantnih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Konec leta pa se zaloge po stanju na dan 31.12. prevrednotijo po skupinah sorodnih ali povezanih postavk glede na njihovo starost oziroma zastarelost. Popravljajo se pavšalno glede na izkušnje iz preteklih let.

(k) Oslabitev sredstev

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno lastniški delniški papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; prestrukturiranje zneska, ki so ga drugi dolžni družbi, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolžnik šel v stečaj, poslabšanje plačilne zmožnosti posojilojemalcev ali izdajateljev vrednostnih papirjev v družbi ter gospodarske razmere, ki sovpadajo s prenehanjem delujočega trga za tovrstno vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslabitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje pošteno vrednosti pod nabavno vrednost. Družba slabi lastniške papirje, če je borzna cena lastniškega papirja najmanj 6 mesecev nepretrgoma pod nabavno ceno le tega ali, če je borzna vrednost naložbe za več kot 20 % nižja od njene nabavne vrednosti.

Posojila in terjatve

Družba oceni dokaze o oslabitvi posojil in terjatev, posamično in skupno. Vse pomembne terjatve se izmerijo posamično za namen oslabitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna posojila in terjatve niso oslabljeni, se oceni njihova skupna oslabljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Oslabljenost posojil in terjatev, ki niso sama zase pomembna, se oceni skupno in sicer tako, da se posojila in terjatve vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja, razen terjatev, ki so kakovostno zavarovane.

Pri oceni skupne oslabitve družba uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, čas povrnitev in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, ki vključujejo pričakovane denarne pritoke iz naslova zavarovanj, razobrestenimi po izvorni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo v kontu popravka vrednosti posojil in terjatev. Tako se obresti od oslabljenega sredstva še nadalje pripoznavajo. Ko se zaradi kasnejših dogodkov (npr. poplačilo dolga s strani dolžnika) znesek izgube zaradi oslabitve zmanjša, se to zmanjšanje izgube zaradi oslabitve odpravi skozi poslovni izid.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšano za izgubo zaradi oslabitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu.

Izgube zaradi oslabitve, ki so pripoznane v izkazu poslovnega izida za finančno naložbo v kapitalski instrument, razvrščene kot na razpolago za prodajo, se ne morejo razveljaviti prek poslovnega izida. Kasnejše pokritje v pošteni vrednosti oslabljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je na razpolago za prodajo, se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev družbe, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve, se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. segment ceiling test); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega

poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva družbe ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Sredstva družbe se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabilve se izvede v sklopu preizkušanja oslabilve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri skupno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabilve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabilve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabilve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabilve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabilve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabilve.

(I) Zasluzki zaposlenih

(i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Družba je v bilanci stanja pripoznala rezervacije iz naslova bodočih obveznosti do zaposlenih za jubilejne nagrade, ki so izračunane v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju zaposlenih. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo. Rezervacije so oblikovane v vrednosti ocenjenih prihodnjih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na datum poročanja. V izračunu so upoštevani stroški odpravnin ob upokojitvi in strošek vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Pri izračunu je uporabljena metoda predvidene pomembnosti enot. V izkazu poslovnega izida se pripoznajo stroški dela in stroški obresti, preračun pozaposlitvenih zaslužkov oziroma nerealiziranih aktuarskih dobičkov ali izgub pa v drugem vseobsegajočem donosu kapitala.

(ii) Odpravnine

Odpravnine se pripoznajo kot odhodek, ko je družba očitno zavezana končati službovanje zaposlene osebe pred njihovo normalno upokojitvijo ali ponuditi izplačilo odpravnin, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, in sicer kot posledica obstoječega podrobnega formalnega programa končanja službovanja in kadar je družba brez stvarne možnosti, da bi ga preklicala. Odpravnine za prostovoljno zapustitev delovnih mest se izkazujejo kot odhodek, če je družba podala ponudbo, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, če je verjetno, da bo ponudba sprejeta in če je mogoče zanesljivo oceniti število sprejetih ponudb. Če se odpravnine izplačujejo dlje kot 12 mesecev po datumu poročanja, jih družba diskontira na sedanjo vrednost.

(iii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki prejemkov, izplačljivih v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

(m) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima družba zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Družba rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je družba odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(n) Prihodki*(i) Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala*

Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti kupnine in z njo povezanih stroškov ali možnosti vračila blaga, proizvodov in materiala, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih količinah in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

(ii) Sistem zvestobe kupcev

Družba svojim kupcem izdaja kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na osnovi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. februarja do 31. julija, drugi bonitetni krog pa od 1. avgusta do 31. januarja naslednjega leta. V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. V odvisnosti od zneska opravljenih nakupov in posledično od števila zbranih pik, si lahko pridobijo 2 do 6 % popust. Družba med letom na podlagi pridobljenih bonitetnih pik razmejuje potencialne popuste, na temelju izkušenj iz preteklih bonitetnih obdobjev pa prihodke zaradi neunovčenja bonitetnih pik. Kljub temu, da je drugo bonitetno obdobje zaključeno 31. januarja naslednjega leta, družba na ta način zagotavlja, da izkazani prihodki ustrezajo odhodkom, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

(iii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

(o) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

(p) Najemi

Plačila iz naslova operativnega najema se pripoznavajo med stroški enakomerno med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih stroškov od najemnin.

Plačilo obresti iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med finančnimi odhodki in se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora družba določi, ali ta dogovor je oziroma ali vsebuje najem. Za slednje gre, v kolikor sta izpolnjena naslednja kriterija:

- posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva; in
- če dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora družba loči plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če družba sklepa, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripozna sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak pošteni vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani družbe predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

(q) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno s finančnimi sredstvi, razpoložljivimi za prodajo), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, prihodki od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki ga je družba imela v prevzeti družbi pred prevzemom, in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razreševanje diskonta na rezervacije in potencialne obveznosti, izgube ob prodaji in oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo, dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi, izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ter prerazvrstitve zneskov, ki so bili prej pripoznani kot drugi vseobsegajoči donos.

Stroški izposojanja, ki se ne nanašajo neposredno na pridobitev, izgradnjo ali izdelavo sredstva v pripravi, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube pri preračunu med valutami se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

(r) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugim vseobsegajočem donosu.

(i) Odmerjeni davek

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

(ii) Odloženi davek

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve, in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljivečasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek, in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(s) Čisti dobiček na delnico

Družba izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker družba nima popravljanih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice), je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

4. UPORABA NOVIH IN PRENOVLJENIH MEDNARODNIH STANDARDOV RAČUNOVODSKEGA POROČANJA (MSRP)

Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem računovodskem obdobju

V tekočem računovodskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) in sprejela EU:

- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi', MSRP 12 'Razkritje deležev v drugih družbah' in MRS 28 'Naložbe v podjetja in skupne podvige'** - Naložbena podjetja: Uporaba izjeme pri konsolidaciji, ki jih je EU sprejela 22. septembra 2016 (veljajo za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 11 'Skupne ureditve'** - Obračunavanje pridobitve deležev pri skupnem delovanju, ki jih je EU sprejela 24. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 1 'Predstavljanje računovodskih izkazov'** – Pobuda za razkritje, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 38 'Neopredmetena sredstva'** – Pojasnilo sprejemljivih metod amortizacije, ki jih je EU sprejela EU 2. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 41 'Kmetijstvo'** - **Kmetijstvo:** Rodne rastline – kot jih je sprejela EU 23. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 19 'Zasluzki zaposlencev'** - Programi z določenimi zasluški: Prispevki zaposlencev, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. februarja 2015 ali kasneje),
- **Spremembe MRS 27 'Ločeni računovodski izkazi'** – Kapitalska metoda pri ločenih računovodskih izkazih, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje).

Sprejetje teh sprememb obstoječih standardov ni privedlo do nikakršnih sprememb v računovodskih usmeritvah podjetja.

Spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, ki še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov so naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, bile izdane, vendar še niso stopile v veljavo:

- **MSRP 9 'Finančni instrumenti'**, ki ga je EU sprejela 22. novembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci'** in spremembe MSRP 15 'Datum začetka veljavnosti MSRP 15', ki ga je EU sprejela 22. septembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni sprejela

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 31. 12. 2016 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za celoten MRSP) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 14 'Zakonsko predpisani odlog plačila računov'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) - Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- **MSRP 16 Najemi'** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi' in MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige'** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženi podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo),
- **Spremembe MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci'** – Pojasnila k MSRP 15 Prihodki iz pogodb s kupci (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 7 'Izkaz denarnih tokov'** – Pobuda za razkritje (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 12 'Davki iz dobička'** - Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 40 'Naložbene nepremičnine'** – Prenos naložbenih nepremičnin (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- **OPMSRP 22 'Transakcije in predplačilo nadomestila v tuji valuti'** (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Podjetje predvideva, da bo uvedba MSRP 9, MSRP 15 in MSRP 16 imela vpliv na računovodske izkaze družbe. Družba vpliva še ni ocenila. Uvedba ostalih novih standardov in sprememb obstoječih v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze družbe.

Hkrati je obračunavanje varovanja pred tveganji v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU še ni sprejela, še vedno neregulirano.

Podjetje ocenjuje, da uporaba obračunavanja varovanja pred tveganji v zvezi s finančnimi sredstvi ter obveznostmi v skladu z zahtevami **MRS 39: 'Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje'** ne bi imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze podjetja, če bi bila uporabljena na datum bilance stanja.

5. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

(a) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštena vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost, za katero naj bi voljan kupec in voljan prodajalec zamenjala premoženje na datum ocenjevanja vrednosti v transakciji med nepovezanima in neodvisnima strankama po ustreznem trženju, pri kateri sta stranki delovali seznanjeno,

previdno in brez prisile. Opis določitve poštene vrednosti nepremičnin je vključen med pojasnilo 3 (e) Nepremičnine, naprave in oprema.

(b) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

(c) Naložbene nepremičnine

Poštena vrednost v poslovnih združitvah temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo skupne vrednosti pričakovanih denarnih tokov iz oddajanja nepremičnine v najem. Donos, ki odseva posebna tveganja, je vključen v izračun vrednosti nepremičnine na osnovi diskontiranih neto denarnih tokov na letni ravni.

Kjer je primerno, je pri vrednotenju potrebno upoštevati tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med družbo in najemnikom ter preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine zaradi vrnitve v prvotno stanje, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(d) Zaloge

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vložnega v dokončanje posla in prodajo zalog.

(e) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost finančnih sredstev in obveznosti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se v poslovnih združitvah določa glede na ponujeno nakupno ceno na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njihova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo.

(f) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev razen nedokončanih gradbenih del se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

(g) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost obveznic se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti obveznic na borzi vrednostnih papirjev pred datumom poročanja. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

6. DAVČNA POLITIKA

Davčni izkazi družbe Mercator, d. d., so pripravljene v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

(h) Spremembe slovenske davčne zakonodaje v letu 2016

V letu 2016 ni bilo sprememb davčne zakonodaje, ki bi vplivale na obračun davka od dohodkov pravnih oseb družbe za leto 2016.

Stopnja davka je 17 %. Od 1. 1. 2017 naprej pa je stopnja davka od dobička 19 %.

Davčna osnova družbe je dobiček (izguba) kot presežek prihodkov (odhodkov) nad odhodki (prihodki) po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko družba upošteva za zmanjšanje davčne osnove naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

Družba lahko zmanjša davčno osnovo tudi na račun davčnih izgub iz preteklih davčnih obdobij.

(i) Odloženi davki

V letu 2016 je družba oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

a) odložene terjatve za davek iz naslova:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- oblikovanih popravkov terjatev,
- oblikovanih rezervacij,
- davčnih olajšav,
- oslabitve dobrega imena,
- davčne izgube,
- slabitev naložb v kapital odvisnih podjetij,

b) odložene obveznosti za davek iz naslova:

- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- razlik med davčno in poslovno amortizacijo,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in imajo dobo koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj za prodajo razpoložljivih sredstev.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

7. USTAVLJENO POSLOVANJE

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je 30. 9. 2016 prodala dejavnost ponudbe oblačil Modiane, skladno s procesom prestrukturiranja družbe in osredotočanjem na osnovno dejavnost trgovca z živili za vsakdanjo potrošnjo. Glede na relativno majhen delež Modiane v sredstvih matične družbe, je skladno z računovodskimi standardi v nadaljevanju prikazan le vpliv ustavljenega poslovanja dejavnosti Modiane na izkaz poslovnega izida, ne pa tudi na bilanco stanja.

Skupni izkaz poslovnega izida vključuje rezultat ustavljenega poslovanja, hkrati pa je posebej predstavljen rezultat iz ustavljenega poslovanja dejavnosti Modiane.

Ustavljeno poslovanje (v tisoč EUR)	1-9 2016	1-12 2015
Prihodki iz prodaje	27.137	36.622
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(24.818)	(33.742)
Stroški splošnih dejavnosti	(1.085)	(1.589)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	-	-
Drugi poslovni prihodki	32	9
Poslovni izid iz poslovanja	1.267	1.300
Finančni prihodki	-	-
Finančni odhodki	-	-
Neto finančni odhodki	-	-
Poslovni izid pred obdavčitvijo	1.267	1.300
Davek na dobiček	-	-
Čisti poslovni izid poslovnega leta iz ustavljenega poslovanja	1.267	1.300

Spodaj prikazujemo izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, ki vključuje poslovanje dejavnosti Modiane za leti 2016 in 2015.

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki iz prodaje	1.348.229	1.403.504
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(1.318.330)	(1.339.958)
Stroški splošnih dejavnosti	(40.624)	(43.399)
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	-	-
Drugi poslovni prihodki	8.274	30.930
Poslovni izid iz poslovanja	(2.451)	51.077
Finančni prihodki	12.740	10.023
Finančni odhodki	(91.728)	(60.708)
Neto finančni odhodki	(78.988)	(50.685)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(81.439)	392
Davek na dobiček	3.992	(4.192)
Čisti poslovni izid poslovnega leta	(77.447)	(3.800)

8. POROČANJE PO ODSEKIH

Družba je v letu 2016 poslovala kot enovit ekonomski subjekt s poslovnimi in geografskimi odseki v skladu z MSRP 8. Zaradi tega družba za leto 2016 ne prikazuje informacij o poslovanju niti po poslovnih niti po geografskih odsekih, so pa geografski odseki prikazani za celotno Skupino na konsolidirani ravni.

9. PRIHODKI

Analiza prihodkov po kategorijah

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki od prodaje blaga	1.259.691	1.297.857
Prihodki od prodaje storitev	65.700	73.719
Prihodki od prodaje proizvodov	-	-
Prihodki od prodaje materiala	-	137
Odhodki za dane cassasconte in naknadne popuste	(4.298)	(4.831)
Skupaj	1.321.092	1.366.882

Prihodki od prodaje blaga so zmanjšani tudi za popuste, dane kupcem, imetnikom Pika kartice.

Prihodki iz prodaje iz ohranjenega poslovanja ne vključujejo pogodbeno dogovorjenih prihodkov od najemnin, ki bi jih družba Poslovni sistem Mercator, d. d., prejela od Modiane v obdobju, ko je le-ta bila del družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Ob upoštevanju pogodbenih najemnin, ki trenutno veljajo, bi družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2016 ustvarila dodatnih 1.470 tisoč EUR, v letu 2015 pa 1.960 tisoč EUR prihodkov.

10. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

v tisoč EUR	2016	2015
Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	2.825	3.965
Odprava oslabitev nepremičnin	-	-
Prihodki od odprave rezervacij	1.384	1.254
Ostali drugi poslovni prihodki	4.033	25.702
Skupaj	8.242	30.921

Med prihodki od odprave rezervacij so vključeni zneski črpanja rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov v višini 859 tisoč EUR (2015: 800 tisoč EUR), odprave rezervacij za jubilejne nagrade v višini 120 tisoč EUR (2015: ni bilo prihodkov iz odprave rezervacij za jubilejne nagrade) ter 405 tisoč EUR iz naslova odprave rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

Med ostalimi drugimi poslovnimi prihodki družba izkazuje prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 781 tisoč EUR (2015: 3.354 tisoč EUR), prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 742 tisoč EUR (2015: 746 tisoč EUR) ter druge poslovne prihodke v višini 2.509 tisoč EUR (2015: 21.602 tisoč EUR).

11. STROŠKI PO NARAVNIH VRSTAH

v tisoč EUR	2016	2015
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	32.573	32.816
Amortizacija neopredmetenih sredstev	4.247	3.714
Amortizacija naložbenih nepremičnin	100	108
Stroški dela	162.532	166.695
Stroški materiala	27.746	24.923
Stroški storitev brez najemnin	92.014	94.313
Stroški najemnin	9.612	9.845
Oblikovanje rezervacij	-	-
Drugi stroški	9.028	8.777
Izgube pri prodaji nepremičnin	746	2.961
Oslabitve nepremičnin in opreme ter neopredmetenih sredstev	-	-
Drugi poslovni odhodki	7.154	855
Nabavna vrednost prodanega blaga	987.302	1.003.019
Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti	1.333.052	1.348.026

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja v višini 1.293.513 tisoč EUR (2015: 1.306.216 tisoč EUR) se nanašajo na proizvodne stroške v višini 305.474 tisoč EUR (2015: 302.470 tisoč EUR), nabavno vrednost prodanega blaga v višini 987.302 tisoč EUR (2015: 1.003.019 tisoč EUR) in druge poslovne odhodke v višini 737 tisoč EUR (2015: 727 tisoč EUR), stroški splošnih dejavnosti so v letu 2016 znašali 39.539 tisoč EUR (2015: 41.810 tisoč EUR).

Odpisi zalog na čisto iztržljivo vrednost ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog ter primanjkljajev znašajo v letu 2016 12.212 tisoč EUR (2015: 15.707 tisoč EUR) in so izkazani v nabavni vrednosti prodanega blaga.

Družba v letu 2016 ni oblikovala ostalih rezervacij (2015: ni bilo oblikovanih ostalih rezervacij) razen v zvezi z odpravninami in jubilejnimi nagradami, ki so uvrščene med stroške dela.

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev družbe, zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva, je v letu 2016 znašal 4.425 tisoč EUR (2015: 4.130 tisoč EUR).

Med stroški storitev družba v letu 2016 izkazuje stroške revizije v višini 83 tisoč EUR (2015: 83 tisoč EUR). Revizijska hiša, ki za Mercator izvaja storitve redne letne revizije, za družbo ni opravljala drugih storitev.

Stroški amortizacije vključujejo tudi stroške amortizacije prostorov Modiane katerih prihodke od najemnin smo izločili v izkazu poslovnega izida.

12. STROŠKI DELA

v tisoč EUR	2016	2015
Plače	111.466	114.798
Stroški pokojninskega zavarovanja	12.972	12.809
Stroški zdravstvenega zavarovanja	8.227	8.424
Drugi stroški dela	29.867	30.664
Skupaj	162.532	166.695
Število zaposlenih na dan 31.12.	9.498	9.677

Med druge stroške dela, ki so v letu 2016 znašali 29.867 tisoč EUR (2015: 30.664 tisoč EUR), družba uvršča povračila stroškov prehrane med delom, v višini 9.058 tisoč EUR (2015: 9.406 tisoč EUR), povračila stroškov prevoza na delo in z dela, v višini 7.775 tisoč EUR (2015: 8.057 tisoč EUR), regres za letni dopust zaposlenih, v višini 8.930 tisoč EUR (2015: 8.991 tisoč EUR) in ostale stroške dela v skupnem znesku 4.104 tisoč EUR (2015: 4.210 tisoč EUR). Zmanjšanje stroškov dela je predvsem posledica zmanjšanja števila zaposlenih ob prodaji dejavnosti Modiane.

Povprečno število zaposlenih v družbi Mercator, d. d., tekom leta (izračunano na podlagi realiziranih ur) znaša 8.901 (2015: 9.271).

13. FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI

Pripoznavni v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki iz obresti	5.491	5.516
Dobički pri odtujitvi odvisnih družb	-	-
Dobički pri odtujitvi fin. naložb razpoložljivih za prodajo	4.604	1.211
Prejete dividende	2.282	1.936
Drugi finančni prihodki	362	1.360
Finančni prihodki	12.740	10.023
Odhodki za obresti	(20.554)	(22.711)
Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb	(69.287)	(34.175)
Neto tečajne razlike iz poslovanja	8	(8)
Drugi finančni odhodki	(1.893)	(3.814)
Finančni odhodki	(91.728)	(60.708)
Neto finančni odhodki pripoznavni v izkazu poslovnega izida	(78.988)	(50.685)

Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb v letu 2016 vključujejo oslabitev naložb v družbe Mercator - H, d. o. o., Mercator - BH, d. o. o., in M - Energija, d. o. o.

Drugi finančni prihodki v višini 362 tisoč EUR (2015: 1.360 tisoč EUR) se v celoti nanašajo na prihodke od finančnih provizij.

Drugi finančni odhodki med drugim vključujejo 1.548 tisoč EUR (2015: 2.408 tisoč EUR) odhodkov povezanih s prodajo terjatev iz naslova nakupov s Pika kartico ter 293 tisoč EUR odhodkov za finančne popuste in provizije (2015: 1.406 tisoč EUR).

Pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu (neto), ki bodo kasneje lahko prerazvrščeni v poslovni izid

v tisoč EUR	2016	2015
Čisti dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z varovanjem denarnih tokov	-	-
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo	-	-
Prenos dobičkov (izgub) v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo iz presežka iz prevrednotenja v poslovni izid	75	(173)
Finančni prihodki/odhodki pripoznani neposredno v izkazu vseobsegajočega donosa	75	(173)

14. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	Pisarniška in druga oprema	OS v pridobivanju	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015						
Nabavna vrednost	323.054	863.988	143.884	103.635	13.954	1.448.515
Popravek vrednosti	-	(377.833)	(110.428)	(82.950)	-	(571.211)
Knjigovodska vrednost	323.054	486.155	33.456	20.685	13.954	877.304
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015						
Začetna knjigovodska vrednost	323.054	486.155	33.456	20.685	13.954	877.304
Prevrednotenje	-	-	-	-	-	-
Povečanje ob pripojitvi družb	-	-	-	-	-	-
Prenosi	(77.075)	(128.294)	8.540	7.896	(28.549)	(217.482)
Investicije	-	-	3	781	33.983	34.767
Odtujitve	(4.942)	(8.576)	(3.385)	(933)	(144)	(17.980)
Amortizacija	-	(21.311)	(6.315)	(5.672)	-	(33.298)
Končna knjigovodska vrednost	241.037	327.974	32.299	22.757	19.244	643.311
Stanje 31. decembra 2015						
Nabavna vrednost	241.037	624.195	133.594	103.810	19.244	1.121.880
Popravek vrednosti	-	(296.221)	(101.295)	(81.053)	-	(478.569)
Knjigovodska vrednost	241.037	327.974	32.299	22.757	19.244	643.311
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2016						
Začetna knjigovodska vrednost	241.037	327.974	32.299	22.757	19.244	643.311
Prenosi*	68.158	180.771	9.998	7.902	(49.328)	217.502
Investicije	-	-	-	-	49.549	49.549
Odtujitve	(3.622)	(3.831)	(1.892)	(373)	(42)	(9.761)
Amortizacija	-	(20.952)	(6.326)	(5.598)	-	(32.876)
Končna knjigovodska vrednost	305.574	483.962	34.079	24.688	19.423	867.726
Stanje 31. decembra 2016						
Nabavna vrednost	305.574	879.842	134.336	98.222	19.423	1.437.396
Popravek vrednosti	-	(395.879)	(100.257)	(73.534)	-	(569.670)
Knjigovodska vrednost	305.574	483.963	34.079	24.688	19.423	867.726

* Nanašajo se na prenose sredstev za odtujitev na dolgoročna sredstva in na druge premike med skupinami.

Bistvene spremembe v gibanju osnovnih sredstev v letu 2016

Povečanja nepremičnin, naprav in opreme

V letu 2016 so znašale investicije v nepremičnine, naprave in opremo 49.549 tisoč EUR:

v tisoč EUR	2016
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme (novogradnje)	21.897
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	24.009
Ostalo	3.643
Skupaj	49.549

Zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme

Zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme so:

v tisoč EUR	2016
Prodaja nepremičnin	7.427
Prodaja opreme	1.962
Odpisi	372
Skupaj	9.761

Zemljišča so bila nazadnje ovrednotena na dan 31. 10. 2014. Družba je na dan 31. 12. 2016 ugotavljala znake slabitev nepremičnin, naprav in opreme, ki jih ni bilo.

Obveznosti za nakup nepremičnin, naprav in opreme so prikazane v pojasnilu 32. Obveze v zvezi z naložbami.

Če bi bila zemljišča prikazana po nabavni vrednosti, bi bile vrednosti naslednje:

v tisoč EUR	2016	2015
Nabavna vrednost	201.992	176.848

Najete nepremičnine, naprave in oprema

Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša 113.637 tisoč EUR (2015: 118.535 tisoč EUR) in se skoraj v celoti nanaša na zemljišča in zgradbe.

Zavarovanje

Sedanja vrednost nepremičnin, ki so dana za zavarovanje finančnih in poslovnih obveznosti, znaša na dan 31. 12. 2016 309.955 tisoč EUR.

15. NEOPREDMETENA SREDSTVA

v tisoč EUR	Dobro ime	Blagovne znamke, materialne pravice in licence	Neopredmetena dolgoročna sredstva v pridobivanju	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015				
Nabavna vrednost	-	35.991	51	36.733
Popravek vrednosti	-	(26.798)	-	(27.489)
Knjigovodska vrednost	-	9.193	51	9.244
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2015				
Začetna knjigovodska vrednost	-	9.193	51	9.244
Povečanje ob prevzemu družb	1.200	-	(1.200)	-
Investicije	-	324	5.075	5.399
Odtujitve	-	(3)	-	(3)
Prenosi*	-	3.842	(3.842)	-
Amortizacija	-	(3.796)	-	(3.796)
Končna knjigovodska vrednost	1.200	9.560	84	10.844
Stanje 31. decembra 2015				
Nabavna vrednost	1.200	40.082	84	41.366
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(30.522)	-	(30.522)
Knjigovodska vrednost	1.200	9.560	84	10.844
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2016				
Začetna knjigovodska vrednost	1.200	9.560	84	10.844
Povečanje ob prevzemu družb	-	-	-	-
Investicije	-	7.063	-	7.063
Odtujitve	-	(62)	-	(62)
Prenosi	-	-	(84)	(84)
Amortizacija	-	(4.306)	-	(4.306)
Končna knjigovodska vrednost	1.200	12.255	-	13.455
Stanje 31. decembra 2016				
Nabavna vrednost	1.200	46.659	-	47.859
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(34.404)	-	(34.404)
Knjigovodska vrednost	1.200	12.255	-	13.455

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2016 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 7.063 tisoč EUR. Gre za naložbe v projekt G.O.L.D. v višini 1.963 tisoč EUR, S.A.P v višini 2.372 tisoč EUR, nakupe drugih licenc v višini 1.514 tisoč EUR ter druge naložbe v programe in pravice v višini 1.216 tisoč EUR.

Družba je v letu 2016 prejela 77 tisoč EUR od odtujitve neopredmetenih sredstev ter pri tem ustvarila 15 tisoč EUR dobičkov.

V letu 2016 ni bilo oslabitev neopredmetenih sredstev.

Družba je v procesu prestrukturiranja finančnih obveznosti zastavila določene blagovne znamke, ki ne izpolnjujejo pogojev za pripoznanje v skladu z MRS 19. Družba nima zastavljenih kot jamstvo za dolgove ter nima obveznosti za njihov nakup nobenih neopredmetenih sredstev, ki so pripoznani v bilanci stanja.

Preizkušanje oslabitve dobrega imena

Dobro ime, ki se nanaša na prevzem dejavnosti Era GOOD, d. o. o., v Sloveniji je bilo razporejeno na denar ustvarjajoče enote družbe, opredeljene glede na prodajni format, ter je bilo na dan 31. 12. 2016 preizkušeno glede oslabitve. Preizkus slabitev dobrega imena je pokazal, da slabitev ni bila potrebna.

Razporeditev in sprememba dobrega imena je prikazana v naslednji tabeli:

v tisoč EUR	31. 12. 2015	Povečanja v letu 2016	Oslabitev v letu 2016	31. 12. 2016
Hipermarketi	-	-	-	-
Supermarketi	-	-	-	-
Marketi	-	-	-	-
Druge prodajalne	1.200	-	-	1.200
Skupaj	1.200	-	-	1.200

V letu 2015 je nastalo dobro ime ob prevzemu dejavnosti družbe Era GOOD, d. o. o., katerega vrednost je bila razporejena na prevzete denar ustvarjajoče enote. Za potrebe računovodskega poročanja smo izvedli preizkus slabitve dobrega imena, ki temelji na oceni vrednosti pri uporabi prevzetih denar ustvarjajočih enot. Podlago projekcijam bodočega poslovanja predstavlja doseženi prihodki od prodaje blaga ter dosežena razlika v ceni za pokrivanje stroškov povezanih s poslovanjem denar ustvarjajočih enot ter usmeritve za prihodnje srednjeročno obdobje. Nominalna stopnja rasti prihodkov v projekciji znaša 1,5 %, diskontna stopnja uporabljena pri cenoitvi pa 6,5 %.

Ugotovljeno je bilo, da je nadomestljiva vrednost vseh denar ustvarjajočih enot večja od njihove knjigovodske vrednosti vključno z dobrim imenom, zato dobro ime ni bilo oslajljeno.

16. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

v tisoč EUR	2016	2015
Stanje 1. januarja	3.352	3.494
Investicije	-	-
Prenosi	-	-
Odtujitve	(15)	(35)
Amortizacija	(100)	(108)
Stanje 31. decembra	3.237	3.351
Končna vrednost		
Nabavna vrednost	6.748	6.894
Popravek vrednosti	(3.511)	(3.543)
Knjigovodska vrednost	3.237	3.351

Ocenjena poštena vrednost naložbenih nepremičnin na dan 31. 12. 2016 znaša 3.237 tisoč EUR (2015: 3.351 tisoč EUR) in spada v Nivo 2 glede načina določitve poštene vrednosti.

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:

v tisoč EUR	2016	2015
Prihodki od najemnin	185	187
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(222)	(243)
Skupaj	(37)	(56)

Amortizacija naložbenih nepremičnin v višini 100 tisoč EUR je bila v celoti vključena med stroške prodavanja.

Finančne obveznosti na dan 31. 12. 2016 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.

17. NALOŽBE V KAPITAL PODJETIJ V SKUPINI

v tisoč EUR	Delež v kapitalu (%)	2016	2015
Naložbe v delnice in deleže			
Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:			
V državi:			
Mercator - Emba, d. d., Logatec	100,0	4.011	4.011
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	100,0	1.095	1.095
Intersport ISI, d. o. o., Naklo *	0,0	-	14.000
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	100,0	2.019	968
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	100,0	2	2
Platinum - A, d. o. o., Platinum - B, d. o. o., Platinum - C, d. o. o., Platinum - D, d. o. o., Mercator - Velpro, d. o. o., Mercator - Maxi, d. o. o.*	100,0	45	45
		7.172	20.121
V tujini:			
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad	100,0	198.397	198.397
Mercator - H, d. o. o., Zagreb	99,3	-	59.408
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	56,6	32.771	19.950
M - BL, d. o. o., Banja Luka *	0,0	-	21.752
Mercator Makedonija, d. o. o.e.l., Skopje *	100,0	848	848
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica	56,3	20.282	20.282
Investment International, d. o. o.e.l., Skopje	100,0	11.287	11.287
		263.586	331.924
Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini		270.758	352.045

* družbe Mercator Makedonija, d. o. o.e.l., Skopje, Investment International, do.o.o.e.l., Skopje ter Platinum - A, d. o. o., Ljubljana, Platinum - B, d. o. o., Ljubljana, Platinum - C, d. o. o., Ljubljana, Platinum - D, d. o. o., Ljubljana, Mercator - Velpro, d. o. o., Ljubljana, Mercator - Maxi, d. o. o., Ljubljana, še ne izvajajo poslovne dejavnosti. Družbe Platinum so bile ustanovljene za namene projekta monetizacije nepremičnin, družbi Mercator - Velpro, d. o. o., in Mercator - Maxi, d. o. o., pa z namenom samostojnega razvoja dejavnosti.

Družba Intersport ISI, d. o. o. Naklo je bila konec leta 2016 prodana.

Družba M - BL, d. o. o., Banja Luka je bila pripojena družbi Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo.

Družba ima finančne obveznosti zavarovane z zastavno pravico na delnicah in deležih odvisnih družb Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o., Mercator - Emba, d. d., Mercator - S, d. o. o., Mercator - H, d. o. o., Mercator - BH, d. o. o., in Mercator - CG, d. o. o.

v tisoč EUR	Stanje 31. december 2015	Dokapitalizacija	Odtujitev	Oslabitev	Pripojitev	Stanje 31. december 2016
Naložbe v delnice in deleže						
Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:						
V državi:						
Mercator - Emba, d. d., Logatec	4.011	-	-	-	-	4.011
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	1.095	-	-	-	-	1.095
Intersport ISI, d. o. o., Naklo	14.000	-	(14.000)	-	-	-
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	968	2.000	-	(949)	-	2.019
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	2	-	-	-	-	2
Platinum - A, d. o. o., Platinum - B, d. o. o., Platinum - C, d. o. o., Platinum - D, d. o. o., Mercator - Velpro, d. o. o., Mercator - Maxi, d. o. o.	45	-	-	-	-	45
	20.120	2.000	(14.000)	(949)	-	7.172
V tujini:						
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad	198.397	-	-	-	-	198.397
Mercator - H, d. o. o., Zagreb	59.408	-	-	(59.408)	-	-
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	19.950	-	-	(8.930)	21.752	32.772
M - BL, d. o. o., Banja Luka	21.752	-	(21.752)	-	-	-
Mercator Makedonija, d. o. o.e.l., Skopje	848	-	-	-	-	848
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica	20.282	-	-	-	-	20.282
Investment International, d. o. o.e.l., Skopje	11.287	-	-	-	-	11.287
	331.925	-	(21.752)	(68.338)	21.752	263.587
Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini	352.045	2.000	(35.752)	(69.287)	21.752	270.758

Družba je na dan 31. 12. 2016 slabila naložbi v družbah Mercator - H, d. o. o., Zagreb v višini 59.408 tisoč EUR ter Mercator - BH, d. o. o., v višini 8.930 tisoč EUR. Prav tako je družba slabila družbo M - Energija, d. o. o., Ljubljana v višini 949 tisoč EUR ter jo hkrati dokapitalizirala v višini 2.000 tisoč EUR.

Naložba v Mercator - H, d. o. o., je bila slabljena ker Družba ocenjuje, da družba Mercator - H, d. o. o., ni sposobna samostojnega poslovanja in je odvisna od družbe Poslovni sistem Mercator d.d.

Družba je slabila naložbi v Mercator - BH, d. o. o., ter M - Energijo, d. o. o., ki ju je ocenjevala na podlagi metode čiste vrednosti sredstev. Ocenjena poštena vrednost družb temelji na MRS 36, ki nadomestljivo vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote opredeljuje kot večjo izmed dveh postavk; ali njegove poštene vrednosti zmanjšane za stroške prodaje ali njegove vrednosti pri uporabi.

Družba je ugotavljala tudi vrednost naložbe v Mercator - S, d. o. o., na podlagi metode diskontiranih denarnih tokov, kjer slabitev naložbe ni bila ugotovljena.

Družba najmanj vsako leto izvede test slabitev naložb v kapital podjetij v Skupini. V primeru ugotovljenih znakov slabitev družba skladno z MSRP oblikuje popravke.

18. ZA PRODAJO RAZPOLOŽLJIVA FINANČNA SREDSTVA

Naložbe v delnice in deleže v zavarovalnicah:

v tisoč EUR	2016	2015
Naložbe v zavarovalnice	42	43
Naložbe v delnice in deleže v ostala podjetja	254	309
Skupaj	296	352

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima družba tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

v tisoč EUR	2016	2015
Finančna sredstva, vrednotena po nabavni vrednosti	254	309
Finančna sredstva, vrednotena po pošteni vrednosti	42	43
Skupaj naložbe v delnice in deleže	296	352

Družba je v letu 2016 oslabilo nekatere naložbe, vrednotene po nabavni vrednosti v višini 55 tisoč EUR.

Učinek prevrednotenja za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je pripoznan v kapitalu. Oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev je bila pripoznana skozi izkaz poslovnega izida.

19. DAVKI

Davek pripoznan v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR	2016	2015
Odmerjeni davek	-	(66)
Odloženi davek	3.992	(4.126)
Davek	3.992	(4.192)

Družba v letu 2016 ne izkazuje davčne obveznosti (2015: 327 tisoč EUR). Znesek nepokrite davčne izgube na dan 31. 12. 2016 znaša 50.953 tisoč EUR.

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v vseobsegajočem donosu, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.

Davek pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu

v tisoč EUR	2016		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Aktuarski dobički (izgube) ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(322)	75	(247)
Sprememba poštene vrednosti nepremičnin in ostale spremembe	-	(2.047)	(2.047)
Ostali vseobsegajoči donos	(322)	(1.972)	(2.294)

v tisoč EUR

	2015		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Prenos dobičkov (izgub) v zvezi s finančnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo iz presežka iz prevrednotenja v poslovni izid	(208)	35	(173)
Aktuarski dobički (izgube) ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(4.586)	382	(4.204)
Ostali vseobsegajoči donos	(4.794)	417	(4.377)

Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo

v tisoč EUR

	2016	2015
Poslovni izid poslovnega leta	(78.714)	(5.100)
Davek	3.992	(4.192)
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(82.706)	(908)
Davek obračunan po davčni stopnji 17 % (2015: 17 %)	(13.845)	67
Sprememba davka zaradi povečanja/zmanjšanja prihodkov za davčne namene	(280)	263
Sprememba davka zaradi zmanjšanja/povečanja odhodkov za davčne namene	-	(413)
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	9.988	10.526
Davek od davčnih olajšav	(201)	(6.251)
Druge prilagoditve	346	-
Davek skupaj	(3.992)	4.192
Efektivna davčna stopnja	-	-

Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje 19 % (2016: 17 %).

Gibanje odloženih davkov je naslednje:

v tisoč EUR

	2016	2015
Na začetku leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek	(6.031)	(2.583)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	3.992	(4.126)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(1.972)	417
Pripoznavo ob pripojitvi	-	261
Na koncu leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek	(4.011)	(6.031)

Odložene terjatve in obveznosti za davek se nanašajo na naslednje kategorije:

Odložene obveznosti za davek

v tisoč EUR	Prevrednotenje nepremičnin, naprav in opreme	Prevrednotenje za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Prevrednotenje naložb v kapital odv. družb	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015	21.239	37	626	917	22.819
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(8)	-	171	93	256
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	-	(35)	-	-	(35)
Pripoznavo med obveznostmi	(261)	-	-	-	(261)
Stanje 31. decembra 2015	20.970	2	797	1.010	22.779
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	21	-	183	199	403
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	2.047	-	-	-	2.047
Pripoznavo med obveznostmi	-	-	-	-	-
Stanje 31. decembra 2016	23.038	2	980	1.209	25.229

Odložene terjatve za davek

v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Prevred. za prod. razpol. sred. in izpelj. fin. inštr.	Prevred- notenje naložb v kapital odv. družb	Drugo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2015	1.181	2.710	11.975	2.352	23	1.214	781	20.236
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	3	(39)	(3.313)	50	(23)	184	(732)	(3.870)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	382	-	-	-	-	-	-	382
Stanje 31. decembra 2015	1.566	2.671	8.662	2.402	-	1.398	49	16.748
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	147	1.260	1.019	337	-	345	1.287	4.395
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	75	-	-	-	-	-	-	75
Stanje 31. decembra 2016	1.788	3.931	9.681	2.739	-	1.743	1.336	21.218

Družba je v letu 2016 pripoznala tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2016, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

Odložene terjatve za davek niso bile pripoznane skozi izkaz poslovnega izida v višini 12.984 tisoč EUR iz naslova prevrednotenja naložb v kapital odvisnih družb Mercator - H, d. o. o., ter Mercator - BH, d. o. o. Razlog za nepripoznavanje teh terjatev je, da matična družba ne namerava odtujiti navedeni odvisni družbi v predvidljivi prihodnosti.

20. SREDSTVA ZA ODTUJITEV

v tisoč EUR	2016	2015
Zemljišča	-	77.843
Zgradbe	-	139.639
Skupaj	-	217.482

Družba je na dan 31. 12. 2016 prerazvrstila za 223.310 tisoč EUR sredstev za odtujitev med nekratkoročna sredstva. Družba je preverila ekonomsko upravičenost procesa monetizacije nepremičnin ter skladno z analizo zaključila z nadaljevanjem procesa.

21. ZALOGE

v tisoč EUR	2016	2015
Material	649	657
Trgovsko blago	125.534	134.416
Zmanjšanje: popravek vrednosti zalog	(4.400)	(4.669)
Skupaj	121.783	130.404

Družba na dan 31. 12. 2016 ni imela zalog nedokončane proizvodnje in zalog gotovih proizvodov.

Odprava popravka zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

22. TERJATVE DO KUPCEV IN DRUGE TERJATVE

v tisoč EUR	2016	2015
Terjatve do kupcev in drugih partnerjev	96.215	98.556
Odloženi stroški	3.745	2.535
Nezaračunani prihodki	4.489	4.557
Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve	104.450	105.648

Terjatve do kupcev in drugih partnerjev so se v letu 2016 zmanjšale predvsem zaradi popravka terjatev do povezanih družb Skupine Agrokor.

Odloženi stroški v letu 2016 znašajo 3.745 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na sredstva, ki se zbirajo za rezervne sklade nepremičnin ter na ostale odložene stroške.

Nezaračunani prihodki se nanašajo predvsem na nezaračunane prihodke iz naslova komercialnih pogodb z dobavitelji.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti in niso zastavljene. Višina zavarovanih terjatev je prikazana v pojasnilu 30. Finančni inštrumenti.

Višina popravka terjatev je na dan 31. 12. 2016 znašala 26.139 tisoč EUR (2015: 21.585 tisoč EUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu 30. Finančni inštrumenti.

23. DANA POSOJILA IN DEPOZITI

v tisoč EUR	2016	2015
Dana posojila podjetjem	126.201	117.665
- odvisna podjetja	125.266	116.698
Dani depoziti bankam	-	-
Skupaj dana posojila in depoziti	126.201	117.665

Dana posojila v višini 126.201 tisoč EUR (2015: 117.665 tisoč EUR) se v višini 999 tisoč EUR (2015: 110.608 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročno dana posojila, v višini 125.202 tisoč EUR (2015: 7.057 tisoč EUR) pa na dolgoročno dana posojila. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2016 prerazporedila posojila dana družbi Mercator - H, d. o. o., med dolgoročno posojila. Med danimi posojili odvisnim podjetjem je danih posojil Mercator - H, d. o. o., 120.823 tisoč EUR (2015: 110.578 tisoč EUR), M - Energija, d. o. o., 4.413 tisoč EUR (2015: 6.090 tisoč EUR) ter Mercator Makedonija, d. o. o.e.l., 30 tisoč EUR (2015: 30 tisoč EUR).

Povprečna obrestna mera pri danih posojilih je 3,51 %. Družba nima zavarovanih danih posojil odvisnim podjetjem in ne ostalih danih posojil.

24. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

v tisoč EUR	2016	2015
Gotovina v blagajni	10.958	7.111
Denarna sredstva v banki	2.386	2.935
Skupaj denar in denarni ustrezniki	13.344	10.046

Gotovina v blagajni v višini 10.958 tisoč EUR (2015: 7.111 tisoč EUR) predstavlja, denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot) in gotovino v blagajni.

25. KAPITAL*Osnovni kapital*

Osnovni kapital družbe Mercator, d. d., znaša 254.175.051,39 EUR in je razdeljen na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2015: 6.090.943), od katerih so na dan 31. 12. 2016 vse vpisane v sodni register.

Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Mercator, d. d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštet v 46. členu statuta družbe, pri čemer navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

Lastne delnice

Družba je imela na dan 31. 12. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2015: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

Rezerve

Rezerve družbe sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička ter rezerva za pošteno vrednost. Nobene od navedenih vrst rezerv ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Kapitalske rezerve na dan 31. 12. 2016 znašajo 286.772 tisoč EUR (2015: 286.772 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic. V letu 2016 se kapitalske rezerve niso spremenile.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31. 12. 2016 znašajo 16.624 tisoč EUR (2015: 16.624 tisoč EUR) sestavljajo zakonske rezerve in rezerve za lastne delnice.

Družba ima na dan 31. 12. 2016 oblikovane zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR (2015: 13.389 tisoč EUR). Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Družba je imela na dan 31. 12. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2015: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR). Rezerva za lastne delnice je izkazana v okviru rezerv iz dobička.

Družba na 31. 12. 2016 nima drugih rezerv iz dobička.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31. 12. 2016 znaša 76.196 tisoč EUR (2015: 79.869 tisoč EUR), vsebuje rezervo za pošteno vrednost zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja, rezervo za pošteno vrednost naložb, razpoložljivih za prodajo in rezervo za pošteno vrednost iz aktuarskih dobičkov oz. izgub nastalih ob oblikovanju rezervacij za odpravnine ob upokojitvi.

Rezerva za pošteno vrednost je prikazana spodaj:

v tisoč EUR	2016	2015
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	80.544	83.967
Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	7	8
Rezervo za pošteno vrednost rezervacij za odpravnine ob upokojitvi	(4.355)	(4.106)
Skupaj rezerva za pošteno vrednost	76.196	79.869

Dividende

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2017 ne bo izplačala dividend.

V delniški knjigi družbe Mercator, d. d., je bilo 31. decembra 2016 vpisanih 1.849 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. decembra 2015 zmanjšalo za 670 delničarjev.

Lastniška struktura kapitala na dan 31. 12. 2016:

DELNIČARJI na dan 31. 12. 2016	Delež
Agrokor, d. d., in Agrokor Investments B.V.	88,11%
Societe Generale- Splitska Banka d. d.	6,47%
Addiko Bank d. d., Zagreb	2,84%
Ostale fizične osebe	1,02%
Ostale pravne osebe	0,87%
Poslovni sistem Mercator d. d.	0,69%
Skupaj	100,00%

26. IZGUBA NA DELNICO

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

Ohranjeno poslovanje	2016	2015
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	(78.714)	(5.100)
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	6.048.751	6.048.751
Osnovna čista (izguba) dobiček na delnico (v EUR)	(13,0)	(0,8)

Ustavljeno poslovanje	2016	2015
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	1.267	1.300
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	6.048.751	6.048.751
Osnovna čista (izguba) dobiček na delnico (v EUR)	0,2	0,2

Tehtano število navadnih delnic:

	2016	2015
Izdane navadne delnice na dan 1. 1.	6.090.943	6.090.943
Učinek lastnih delnic (v tisoč EUR)	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	-	-
Tehtano povprečje števila navadnih delnic 31. 12.	6.048.751	6.048.751

Ker družba nima prednostnih delnic, niti obveznic, ki bi jih bilo mogoče pretvoriti v delnice, je popravljena čista izguba na delnico enaka osnovni izgubi na delnico.

27. FINANČNE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2016	2015
Dolgoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	395.923	410.836
Finančni najem	91.624	74.630
Posojila odvisnih in drugih podjetij	20.500	41.399
Skupaj	508.047	526.865
Kratkoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	-	1.132
Posojila odvisnih in drugih podjetij	800	601
Kratkoročni del finančnega najema	11.604	43.478
Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil	14.162	6.250
Komercialni zapisi	39.373	39.168
Kratkoročni del posojil odvisnih in drugih podjetij	26.947	3.072
Skupaj	92.886	93.701
Skupaj finančne obveznosti	600.932	620.566

Družba ima dan 31. 12. 2016 521.175 tisoč EUR finančnih obveznosti zavarovanih s hipotekami na nepremičninah in z zastavno pravico na delnicah in deležih odvisnih družb Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o., Mercator - Emba, d. d., Mercator - S, d. o. o., Mercator - H, d. o. o., Mercator - BH, d. o. o., in Mercator - CG, d. o. o.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:

	2016	2015
Bančna posojila	3,04%	3,12%
Druga posojila	1,77%	1,83%

Variabilne obrestne mere predstavljajo obrestne mere vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank ali odvisnih družb s fiksno nominalno obrestno mero.

Finančni najem

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	Bodoča plačila najmanjše najemnine			Bodoča plačila najmanjše najemnine		
	2016	Obresti 2016	Glavnica 2016	2015	Obresti 2015	Glavnica 2015
Manj kot eno leto	13.147	1.543	11.604	45.383	1.904	43.479
Več kot eno leto in manj kot pet let	65.232	4.270	60.962	49.558	5.373	44.185
Več kot pet let	32.052	1.390	30.662	32.791	2.347	30.444
Skupaj	110.432	7.203	103.228	127.732	9.624	118.108

Družba se poslužuje financiranja preko finančnega najema za nekaj večjih trgovskih objektov in zemljišč. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 5-17 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2026.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2016 znašal 84,5 % (2015: 84,9 %).

28. REZERVACIJE

v tisoč EUR	Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki	Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja		Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade		Rezervacije za druge namene	Skupaj
		Prejete tožbe					
Stanje 1. januarja 2015	-	3	2.659	13.915	-	-	16.577
Oblikovanje	-	-	-	7.560	800	-	8.360
Koriščenje	-	-	(130)	(1.488)	(800)	-	(2.418)
Odprava	-	-	(260)	(97)	-	-	(357)
Stanje 31. decembra 2015	-	3	2.269	19.890	-	-	22.162
Oblikovanje	-	-	-	3.354	786	-	4.140
Koriščenje	-	-	-	(1.266)	(786)	-	(2.052)
Odprava	-	(3)	(70)	(1.137)	-	-	(1.210)
Stanje 31. decembra 2016	-	-	2.199	20.841	-	-	23.041

Rezervacije so se glede na stanje konec leta 2015 povečale za 879 tisoč EUR. Dodatno je bilo oblikovanih za 4.140 tisoč EUR rezervacij (v breme stroškov in odhodkov 3.207 tisoč EUR ter v breme drugega vseobsegajočega donosa 933 tisoč EUR). V breme obveznosti so se rezervacije zmanjšale v višini 3.262 tisoč EUR (črpanja rezervacij v višini 1.266 tisoč EUR, odprave rezervacij v dobro drugih poslovnih prihodkov 1.384 tisoč EUR in odprava rezervacij v dobro drugega vseobsegajočega donosa 612 tisoč EUR). Neto vpliv na izkaz poslovnega izida znaša -1.823 tisoč EUR.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so se v letu 2016 zmanjšale za 70 tisoč EUR iz naslova odprave rezervacij. V letu 2016 ni bilo nič novih oblikovanih rezervacij za prejete tožbe.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Pri izračunu rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade so bile upoštevane naslednje metode in predpostavke:

- uporabljena je aktuarska metoda predvidene pomembnosti enot, kjer se upošteva enakomerno pripisovanje zaslužkov od zaposlitve v družbi;
- upoštevane so aktuarske predpostavke glede umrljivosti (0,2 %) in fluktuacija (3,3 %) ter povprečna starost zaposlenih 44 let;
- datum upokojitve je izračunan na podlagi podatkov o spolu, datumu rojstva in doseženi skupni delovni dobi na dan 31. 12. 2016;
- v izračunih uporabljena diskontna stopnja je 1,3 %;
- kot povprečna bruto plača je upoštevana povprečna bruto plača od septembra 2015 do avgusta 2016;
- za leti 2016 in 2017 so upoštevane stopnje povečanja povprečnih plač v Republiki Sloveniji iz Jesenske napovedi gospodarskih gibanj. Od leta 2017 naprej je predvidena rast povprečna plače za 2 % in realna rast 0,5 %;
- pri izplačilu jubilejnih nagrad se predpostavlja, da obveznost nastopi ob preteku 10, 20, 30 oziroma 40-letnega delovnega razmerja v družbi;
- v primeru zaposlenih za krajši delovni čas, se upošteva tudi razlog za skrajšani delovni čas (starševstvo oz. invalidnost) in se ustrezno vračunava v primeru izračuna odpravnin ob upokojitvi.

Na dan 31. 12. 2016 znaša vrednost obveznosti za odpravnine in jubilejne nagrade 20.841 tisoč EUR. V letu 2016 so bile v breme oblikovanih rezervacij izplačane odpravnine in jubilejne nagrade v skupnem znesku 1.266 tisoč EUR, oblikovale pa so se rezervacije v višini 3.354 tisoč EUR (v breme stroškov in odhodkov 2.421 tisoč EUR ter v breme drugega vseobsegajočega donosa 933 tisoč EUR), v dobro drugih poslovnih prihodkov pa so bile odpravljene za 526 tisoč EUR, v dobro drugega vseobsegajočega donosa pa v višini 612 tisoč EUR.

Druge rezervacije

Druge rezervacije predstavljajo rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov. V letu 2016 so se povečale za 786 tisoč EUR in bile tudi v celoti korišćene, in sicer za subvencije plač invalidom.

29. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

v tisoč EUR	2016	2015
Obveznosti do dobaviteljev	268.888	248.535
Obveznosti do zaposlenih	8.760	9.031
Obveznosti za davke in prispevke	19.877	15.865
Druge obveznosti	27.907	17.040
Vnaprej vračunani stroški	9.280	12.097
Odloženi prihodki	7.568	8.470
Skupaj	342.280	311.038
Poslovne in druge obveznosti sestavljajo:		
Dolgoročne obveznosti	27.198	17.715
Kratkoročne obveznosti	315.082	293.323

Poslovne obveznosti so se v letu 2016 povečale za 31.242 tisoč EUR. Povečanje obveznosti je posledica povečanja obveznosti do odvisnih in povezanih družb v Skupini Mercator.

Vnaprej vračunani stroški se v višini 9.280 tisoč EUR (2015: 4.007 tisoč EUR) nanašajo na stroške neizkorišćenih letnih dopustov, v višini 1.880 tisoč EUR (2015: 2.363 tisoč EUR) na nezaračunane dane superrabate ter v višini 7.400 tisoč EUR (2015: 5.727 tisoč EUR) na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo 6.285 tisoč EUR (2015: 6.163 tisoč EUR) odloženih prihodkov za unovčenje popustov iz naslova nabranih pik.

Družba na dan 31. 12. 2016 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih zaposlenih.

30. FINANČNI INSTRUMENTI

Upravljanje s finančnimi tveganji

(a) Pregled tveganj

Družba spremlja različne vrste finančnih tveganj, katerim je pri svojem delovanju izpostavljena:

- kreditno tveganje;
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje);
- tržno tveganje;
- tveganje delovanja izhajajoča iz Skupine Agrokor.

Celotna dejavnost upravljanja s finančnimi tveganji se v družbi osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost družbe.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti družbe zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala družbe.

(b) Politika upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in plačilnosposobnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravljajo s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

Skupina Mercator je konec leta 2014 spremenila sistem spremljanja tveganj ter vzpostavila nov register tveganj za celotno Skupino Mercator. Tveganja so razdeljena na pet področij in znotraj teh pa na različne skupine tveganj. Znotraj posamezne skupine tveganj se na podlagi analize poslovnega okolja, preteklih poslovnih rezultatov in načrtov ter ocen za prihodnost opredelijo tveganja, ki so zaznana.

S podrobno analizo oceni višino vrednosti tveganja ter na podlagi enotnega kriterija oceni, ali je tveganje ključno. Kriterij za uvrstitev tveganj pod ključna je določena z vrednostjo kosmatega denarnega toka iz poslovanja (EBITDA). Pravilo za določanje ključnih tveganj je naslednje:

- ključna tveganja za družbo so vsa tveganja, ki presežejo 1 % EBITDA družbe oz. največje tveganje v posamezni vrsti tveganj, po vrednosti, za posamezno družbo.
- ključna tveganja za Skupino Mercator so vsa tveganja, ki presežejo 1 % EBITDA Skupine Mercator ali največje tveganje v posamezni vrsti tveganj, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator.

Za vsa ključna tveganja se:

- opiše aktivnosti, ki so bile v tekočem letu izvedene v namen obvladovanja tega tveganja,
- opiše načrtovane aktivnosti za obvladovanje tveganja v prihodnjem letu, ter
- določi ali se ocenjuje v prihodnjem letu večjo izpostavljenost temu tveganju ali manjšo glede na preteklo leto.

V Skupini Mercator se analizira tveganje za vsako posamezno družbo in Skupino kot celoto. V primeru nerazpolaganja z določenimi podatki, se naredi aproksimacijo na Skupino s podatki, ki so razpoložljivi.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov družba zmanjšuje z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanji revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

Družba je skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezana k **reviziji** računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

V družbi že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje **notranja revizija**. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja vseh vrst tveganj delovanja in drugih tveganj, ki jim je družba izpostavljena.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije samega nadzornega sveta družbe zagotavlja **revizijska komisija**, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in sodeluje pri izbiri neodvisnega zunanjega revizorja družbe.

Na uspešnost poslovanja družbe so v letu 2016, podobno kot v preteklem letu, v precejšnji meri vplivale zaostrene makroekonomske razmere na trgih Mercatorjevega delovanja. To se je odrazilo v pomembnem znižanju obsega povpraševanja v trgovini na drobno, hkrati pa se je nadaljeval trend negotovosti na področju finančnih tveganj, ki jih v obdobju pred krizo nismo bili vajeni. V takšnih oteženih in negotovih gospodarskih razmerah je za Skupino Mercator ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravlja s tveganji, s katerimi se sooča pri svojem poslovanju.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v družbi izpostavljenost do kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila. Pregled družbe zajema zunanje ocene, če obstajajo. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Poslovanje družbe s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:

v tisoč EUR	2016	2015
Terjatve do kupcev in druge terjatve	104.450	105.648
Dana posojila podjetjem	935	967
Dana posojila odvisnim družbam	125.266	116.698
Skupaj	230.651	223.313

Terjatve do kupcev v glavnem izhajajo iz veleprodaje blaga, materiala in storitev ter prodaje blaga fizičnim osebam. Tako veleprodajni kot tudi maloprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Družba izvaja tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev in imetnikov plačilne Pika kartice.

Večji del danih posojil se nanaša na dana posojila odvisnim družbam. Med temi danimi posojili je za 3.444 tisoč EUR kratkoročno danih posojil in 121.822 tisoč EUR dolgoročno danih posojil. Družba danih posojil odvisnim družbam nima zavarovanih, a ocenjuje, da je kreditno tveganje do družb v Skupini nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danimi posojili so predstavljena v pojasnilu 23.

Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in drugih terjatev kreditnemu tveganju po geografskih območjih na dan poročanja:

v tisoč EUR	2016	2015
Slovenija	78.631	82.526
Tujina	152.020	140.787
Skupaj	230.651	223.313

Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in drugih terjatev kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:

v tisoč EUR	2016	2015
Maloprodajni partnerji	6.944	6.293
Veleprodajni partnerji	71.327	76.097
- odvisne družbe	19.560	28.101
Ostali partnerji	17.944	16.166
Odloženi stroški	2.624	2.535
Nezaračunani prihodki	5.610	4.557
Dana posojila in depoziti	126.201	117.665
- odvisne družbe	125.266	116.698
Skupaj	230.651	223.313

Družba je v razred maloprodajnih kupcev uvrstila terjatve do fizičnih oseb iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s plačilno-kreditnimi karticami ter Pika kartico, v razreda veleprodajnih in ostalih kupcev pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev do kupcev pravnih oseb, terjatve do zaposlenih in države.

Zavarovanja terjatev do kupcev in drugih (v bruto zneskih, brez popravkov terjatev):

v tisoč EUR	2016	2015
Terjatve do kupcev	111.232	105.322
zavarovane terjatve do kupcev	22.652	35.429
nezavarovane terjatve do kupcev	88.580	69.893
Ostale terjatve	145.558	139.576
Skupaj	256.790	244.898

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med ostalimi terjatvami ima družba dana posojila odvisnim družbam v višini 131.442 tisoč EUR.

Popravki terjatev

Analiza starosti terjatev do kupcev in drugih terjatev na dan poročanja:

v tisoč EUR	Bruto vrednost	Popravek	Bruto vrednost	Popravek
	2016	2016	2015	2015
Nezapadle	223.172	1.942	186.102	-
Zapadle 0-60 dni	8.447	3.022	11.117	-
Zapadle 61-74 dni	572	264	1.517	106
Zapadle 75-89 dni	398	162	1.541	156
Zapadle več kot 90 dni	24.201	20.749	44.621	21.323
Skupaj	256.790	26.139	244.898	21.585

Zapadle terjatve na dan 31. 12. 2016 so se v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 zmanjšale predvsem zaradi zmanjšanja terjatev do družb v Skupini Agrokor.

Gibanje popravka terjatev do kupcev in drugih terjatev:

v tisoč EUR	2016	2015
Stanje 1. januarja	21.585	23.320
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	8.218	1.892
Dokončen odpis terjatev	(1.861)	(1.861)
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(1.802)	(1.766)
Stanje 31. decembra	26.139	21.585

Kvaliteta terjatev do kupcev in drugih terjatev je ocenjena na podlagi usmeritve določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev in drugih terjatev na osnovi njihovih značilnosti.

Garancije

Družba daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila najeta pri bankah v višini 299.475 tisoč EUR.

Likvidnostno tveganje (plačilno-sposobnostno tveganje)

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bo družba pri poslovanju naletela na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi. V letu 2016 ostaja likvidnostno tveganje stabilno zaradi dogovora o finančnem prestrukturiranju dolga z bankami upnicami, ki ga je dosegla Skupina Mercator.

Družba aktivno upravlja z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na:

- natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odraža v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator;
- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka;
- centraliziranem usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrezno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti.

Na dan 31. 12. 2016 je imela družba na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v tisoč EUR	2016
Denar in denarni ustrezniki	13.344
Depoziti, dani bankam	-
Nečrpana odobrena revolving posojila	53.813
Skupaj	67.157

Eden izmed pomembnejših elementov končnega dogovora v sklopu finančnega prestrukturiranja, ki temelji na usklajenosti denarnega toka razpoložljivega za servisiranje dolga s finančnimi obveznostmi, je tudi odprava tveganja refinanciranja, kar povečuje finančno stabilnost.

V nadaljevanju je prikazana zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeno zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31. 12. 2016:

2016 v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
			Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Bančna posojila	410.084	473.882	7.081	1.432	7.081	7.007	48.225	28.713	347.698	26.646	-	-
Komercialni zapisi	39.373	40.002	19.652	348	19.721	281	-	-	-	-	-	-
Finančni najem	103.228	110.431	5.767	795	5.837	748	34.465	2.448	26.497	1.822	30.662	1.390
Posojila povezanih podjetij	48.247	49.240	800	480	26.947	441	-	36	20.000	34	500	1
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	342.280	342.280	296.202	-	21.143	-	289	-	24.646	-	-	-
Skupaj	943.213	1.015.836	329.502	3.055	80.729	8.477	82.979	31.197	418.841	28.502	31.162	1.391

2015 v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	do pol leta		pol leta do 1 leto		1-3 leta		3-5 let		več kot 5 let	
			Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Bančna posojila	418.218	481.396	311	837	7.072	1.787	28.285	22.987	55.356	29.883	327.194	7.684
Komercialni zapisi	39.168	40.000	19.541	459	19.627	373	-	-	-	-	-	-
Posojila drugih podjetij	44	48	-	-	22	2	22	2	-	-	-	-
Finančni najem	118.108	127.732	37.619	985	5.861	919	16.496	3.146	27.690	2.227	30.442	2.347
Posojila povezanih podjetij	45.028	46.706	600	433	3.050	430	20.878	762	-	34	20.500	19
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	311.365	311.365	290.214	-	3.436	-	3.195	-	-	-	14.520	-
Skupaj	931.931	1.007.247	348.285	2.714	39.068	3.511	68.876	26.897	83.046	32.144	392.656	10.050

Tržna tveganja

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev lahko zmanjša v določenem časovnem obdobju zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje družbe izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo družbo obrestnemu tveganju denarnega toka.

Družba je izpostavljena obrestnemu tveganju, saj ima med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero Euribor. Euribor se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje stroškov financiranja za družbo. Posledično družba ustrezno centralno obvladuje rast stroškov financiranja.

Izpostavljenost

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere družbe je bila naslednja:

v tisoč EUR	2016	2015
Finančni inštrumenti po fiksni obrestni meri		
Finančna sredstva	125.271	116.735
Finančne obveznosti	(72.306)	(75.211)
Skupaj	52.965	41.524
Finančni inštrumenti po variabilni obrestni meri		
Finančna sredstva	930	930
Finančne obveznosti	(528.627)	(545.355)
Skupaj	(527.697)	(544.425)

Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri

Družba nima finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, niti izpeljanih finančnih inštrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) kapital in čisti poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene.

v tisoč EUR	Čisti poslovni izid povečanje za 100 bt
2016	
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(5.277)
Variabilnost denarnega toka (neto)	(5.277)
2015	
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(5.466)
Variabilnost denarnega toka (neto)	(5.466)

Valutno tveganje

Izpostavljenost

Družba ni izpostavljena valutnemu tveganju, saj nima pomembnih terjatev in obveznosti, izraženih v tujih valutah.

Tveganje delovanja izhajajoča iz Skupine Agrokor

Poslovna dejavnost Skupine, skupaj z dejavniki, ki lahko vplivajo na njen prihodnji razvoj, njen finančni položaj, cilje upravljanja s finančnimi tveganji, podrobnosti glede aktivnosti v zvezi s finančnimi instrumenti ter izvedenimi finančnimi instrumenti ter njeno izpostavljenost cenovnim, kreditnim, likvidnostnim tveganjem ter tveganjem v zvezi z denarnim tokom so opisane v Poslovnem poročilu ter v tem pojasnilu.

Rezultat iz financiranja ter rezultati iz poslovanja

Rezultati iz financiranja in poslovanja Skupine Mercator na dan 31. december 2016, za 12-mesečno obdobje, ki se je končalo na ta datum, kažejo negativne trende v primerjavi s predhodnim računovodskim obdobjem: konsolidirane kratkoročne obveznosti so presegle kratkoročna sredstva za 258.056 tisoč EUR, čista izguba za leto 2016 pa je znašala 72.735 tisoč EUR. Kot je opisano v delu poslovnega poročila, se je EBITDA v zadevnem obdobju znižala s 140.322 tisoč EUR v letu 2015 na 41.037 tisoč EUR v letu 2016.

Hkrati ima Skupina znatne likvidnostne rezerve iz kreditnih linij, ki znašajo 82.939 tisoč EUR in je ustvarila pozitivni denarni tok. Napoved denarnega toka, ki jo je pripravila uprava za naslednjih 12 mesecev, kaže, da bo imela Skupina zadostna sredstva za poravnavo svojih obveznosti.

Poslovno tveganje zaradi negotove prihodnosti družbe Agrokor, d.d.

V letu 2017 so nastopili dogodki, ki kažejo na negotovost glede prihodnjega poslovanja družbe Agrokor, d.d. in njenih hčerinskih družb, z izjemo Skupine Mercator. Med temi dogodki so naslednji:

- 4) večkratno znižanje bonitetne ocene s strani hiše Moody's;
- 5) bančne obveznosti, ki zapadejo v letu 2018, skupaj z negotovostjo glede tega, ali bo Skupina Agrokor zmoгла poravnati svoje obveznosti;
- 6) spremembe v vodstvu in začetek postopkov finančnega prestrukturiranja v skladu s hrvaškim *Zakonom o postopku izredne uprave v trgovskih družbah systemskega pomena*.

Za namene ocene izpostavljenosti Skupine Mercator do tveganj, povezanih s Skupino Agrokor, je Uprava upoštevala naslednje:

2) Izpostavljenost tveganjem iz poslovanja

Skupina Mercator v običajnem poslovanju sodeluje s Skupino Agrokor, pri čemer je izpostavljenost Skupine Mercator poslovnim tveganjem, povezanim z rezultati Skupine Agrokor, omejeno z deležem prometa, ustvarjenega s Skupino Agrokor ter obsegom relativnih neplačanih terjatev.

Kot je razkrito v Pojasnilu 34, je delež prihodkov, ustvarjenih v poslovanju s Skupino Agrokor, relativno majhen in znaša 37.514 tisoč EUR ali 1,5 % skupnih konsolidiranih prihodkov za leto 2016. Bruto znesek terjatev do Skupine Agrokor na dan 31. december 2016 znaša 49.364 tisoč EUR. Kot je navedeno v Pojasnilu 22, so bile ob koncu leta 2016 oblikovane rezervacije v višini 46.012 tisoč EUR za terjatve do Skupine Agrokor.

Hkrati z relativno neznatnim poslovanjem s Skupino Agrokor so dodaten dejavnik, ki omejuje tozadevno poslovno tveganje, omejevalni pogoji iz pogodbe o finančnem prestrukturiranju iz leta 2014. Med pogodbenimi določili so namreč tudi naslednja: zahteva po izvajanju vsega poslovanja z družbami Skupine Agrokor po tržnem načelu; omejitve glede sklepanja poslov izven običajnega obsega poslovanja; omejitev glede transakcij v zvezi z lastniškim kapitalom, dolgom in lastnimi delnicami; omejitve glede upravljanja sredstev in poslovnih dejavnosti (vključno z odsvojitvijo sredstev in spremembo poslovnih usmeritev ali temeljne dejavnosti); omejitev glede prenosa sredstev s Skupine Mercator na Skupino Agrokor; in druge omejitve.

2) Tveganje skladnosti z zavezami iz pogodb o financiranju oz. posojilih

Kot je razkrito v delu poslovnega poročila, znaša neto finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. decembra 2016 805.320 tisoč EUR.

Pogoji, navedeni v posojilnih pogodbah, vključujejo več določil, ki se neposredno nanašajo na stanje oz. položaj Skupine Agrokor in njenih poslovnih rezultatov, vključno z navzkrižno kršitvijo drugih pogodb, spremembo obvladovanja ter določila o pomembnih negativnih učinkih.

Pogoji navzkrižne kršitve pogodbenih določil so bili sproženi z vložitvijo predloga vodstva Agrokorja v skladu z *Zakonom o postopku izredne uprave v trgovskih družbah systemskega pomena* v letu 2017. Z Mercatorjevimi posojilodajalci je bilo dosežno soglasje, da zgoraj navedeni dogodki ne vplivajo na zmožnost Skupine Mercator, da izpolnjuje svoje obveznosti po pogodbi. Soglasje je bilo prejet 13. aprila 2017.

Klavzula o spremembi obvladovanja ni bila sprožena, prav tako pa ni prišlo do nobenega dogodka, ki bi imel pomemben negativen učinek na Skupino Mercator. Uprava verjame, da bodo imeli deležniki tako Skupine Agrokor kot Skupine Mercator motivirani, da preprečijo situacijo, v kateri bi bilo potrebno takojšnje in celotno odplačilo posojil Skupine Mercator, saj bi to pomenilo takojšnje uničenje vrednosti za vse deležnike. Prav tako bi zahteva po predčasnem poplačilu oz. izvršba zaradi primera kršitve pogodbe v skladu s pogoji finančnega prestrukturiranja iz leta 2014 zahtevala skupina posojilodajalcev, ki predstavljajo dve tretjini skupnih zavez oz. zneskov posojil – ali, gledano z druge plati: skupina posojilodajalcev, ki predstavljajo več kot eno tretjino skupnih zavez oz. zneskov posojil lahko prepreči zahtevo po predčasnem poplačilu oziroma izvršbi.

Zaključek

Uprava meni, da ima Skupina zadostne notranje vire za nadaljnje poslovanje. Hkrati uprava priznava, da po obravnavi dogodkov ter kombinacije tveganj, ki izvirajo iz negotove prihodnosti Skupine Agrokor, kot je opisano zgoraj, obstaja negotovost glede učinka morebitnih prihodnjih dogodkov na poslovanje Skupine Mercator ter finančne rezultate.

Obvladovanje kapitala

Politika družbe je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

v tisoč EUR	2016	2015
Finančne obveznosti	(600.932)	(620.566)
Zmanjšano za:		
Dana posojila in depoziti	126.201	117.665
Denar in denarni ustrezniki	13.344	10.046
Neto finančni dolg	(461.388)	(492.855)
Kapital	(551.283)	(631.024)
Razmerje med kapitalom in neto finančnim dolgom	1:0,84	1:0,78

Družba Mercator, d. d., ima na dan 31. 12. 2016 v lasti 42.192 lastnih delnic (2015: 42.192 lastnih delnic).

Poštene vrednosti

Poštene vrednosti sredstev in obveznosti ter knjigovodske vrednosti prikazane v bilanci stanja:

v tisoč EUR	31. 12. 2016		31. 12. 2015	
	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Terjatve do kupcev in druge terjatve	104.450	104.450	105.648	105.648
Terjatve za odmerjeni davek	300	300	-	-
Dana posojila in depoziti	126.201	122.994	117.665	114.931
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	296	296	352	352
Denar in denarni ustrezniki	13.344	13.344	10.046	10.046
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(395.923)	(395.923)	(411.968)	(411.968)
Posojila drugih in odvisnih podjetij	(48.247)	(48.247)	(45.072)	(45.072)
Finančni najem	(103.228)	(103.228)	(118.108)	(118.108)
Poslovne in druge obveznosti	(342.280)	(342.280)	(311.365)	(311.365)
Obveznosti za odmerjeni davek	-	-	(327)	(327)

Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

Poštena vrednost izpeljanih finančnih inštrumentov je bila izračunana kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov. Izračun sprememb poštene vrednosti vsakega inštrumenta je ocenjen na četrtni osnovi in pripoznan v izkazu poslovnega izida, če zavarovana transakcija vpliva na izkaz poslovnega izida.

Lestvica poštenih vrednosti

Tabela prikazuje metodo vrednotenja finančnih sredstev, ki se evidentirajo po poštenih vrednostih.

Nivoji so sledeči:

Nivo 1: borzna cena (neprilagojena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti

Nivo 2: podatki različni od borznih cen, te so vključene v nivoju 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti

Nivo 3: sredstva ali obveznosti, katerih vrednost ne temelji na osnovi aktivnega trga

2016

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	42	-	-	42
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	104.450	104.450
Dana posojila in depoziti	-	-	126.201	126.201

2015

v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	43	-	-	43
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	-	105.648	105.648
Dana posojila in depoziti	-	-	117.665	117.665

31. POSLOVNI NAJEM

Družba kot najemjemalec

Obveznosti v zvezi s poslovnim najemom (družba kot najemjemalec) – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	2016	2015
Manj kot eno leto	6.426	6.625
Več kot eno leto in manj kot pet let	19.247	19.843
Več kot pet let	26.331	27.147
Skupaj	52.004	53.615

32. OBVEZE V ZVEZI Z NALOŽBAMI

Pogodbeno dogovorjene naložbe v nepremičnine, napravo in opremo, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR	2016	2015
Nepremičnine, naprave in oprema	2.081	1.900

33. POGOJNE OBVEZNOSTI

Družba je imela na dan 31. 12. 2016 za 299.475 tisoč EUR (31. 12. 2015: 308.817 tisoč EUR) danih garancij in poroštev, ki predstavljajo predvsem garancije in poročta izdana odvisnim družbam za najeta posojila pri komercialnih bankah. Nobena od naštetih obveznosti ne izpolnjuje pogojev za pripoznanje med bilančne postavke, družba iz tega naslova ne pričakuje materialnih posledic.

Družba je za zavarovanje poslovnih in finančnih obveznosti zastavila nepremičnine. Na dan 31. 12. 2016 je znašala sedanja vrednost zastavljenih nepremičnin 309.955 tisoč EUR (31. 12. 2015: 334.858 tisoč EUR).

Davčni organi lahko kadarkoli v petih oziroma desetih letih po poteku leta, v katerem je treba odmeriti davek, preverijo poslovanje družbe, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev.

34. PRODAJA DEJAVNOSTI

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in družba Montecristo SL, d. o. o., sta dne 14. 7. 2016 podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji dejavnosti Modiane. Transakcija je bila zaključena z dnem 30. 9. 2016, lastništvo nad dejavnostjo Modiane pa je z dnem 1. 10. 2016 tako prešlo na družbo Montecristo SL, d. o. o.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in družba Sigur Retail Group, d. o. o., katere ustanovitelj je družba Enterprise Fund VII iz Poljske, sta dne 13. 9. 2016 podpisali kupoprodajno pogodbo o prodaji dejavnosti Intersporta. Mercator tako skladno s srednjeročnimi strateškimi smernicami poslovanja prodaja dejavnost ponudbe oblačil za šport in prosti čas Intersport novemu strateškemu lastniku, prodaja podjetja pa je del procesa prestrukturiranja družbe in osredotočanja na osnovno dejavnost trgovca z živili za vsakdanjo potrošnjo. Postopek prodaje podjetja Intersport ISI, d. o. o., novemu strateškemu lastniku, družbi Sigur Retail Group, d. o. o., se je zaključil na dan 2. 12. 2016, lastništvo nad podjetjem Intersport ISI, d. o. o., pa je prešlo na novega lastnika z istim dnem.

Prodaja dejavnosti Modiane je predstavljena kot ustavljeno poslovanje zaradi pomembnosti za računovodske izkaze.

35. POSLI S POVEZANIMI OSEBAMI

Družba ima tri skupine povezanih oseb: vodstveno osebje, povezane družbe, ki vključujejo matično družbo Agrokor, d. d., in družbe Skupine Mercator ter ostale družbe iz Skupine Agrokor.

Vodstveno osebje

Konec leta vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Mercator, d. d.

V letu 2016 je družba upravi in nadzornemu svetu izplačala prejemke v naslednjih bruto vrednostih:

v tisoč EUR	2016		2015	
	Znesek	Število prejemnikov	Znesek	Število prejemnikov
Člani uprave:	1.140	4	976	3
- osnovne plače	833	4	809	3
- nagrada za uspešno delo v preteklem letu	-	-	108	3
- drugi prejemki iz delovnega razmerja	307	4	59	3
Člani nadzornega sveta:	107	9	97	10
- sejnine	8	9	6	10
- plačila k opravljeni funkciji	99	6	91	6
Skupaj	1.247	13	1.073	13

Bruto prejemki uprave v letu 2016:

v tisoč EUR	Ime in Priimek	Skupaj prejemki	Bruto prejemek	Osnovna plača	Nagrada za uspešno delo v preteklem letu	Ostali prejemki
	Predsednik uprave	364	364	337	-	27
	Član uprave	491	491	233	-	258
	Član uprave od 1.1. do 30. 04. 2016	87	87	80	-	7
	Član uprave od 1.4. do 31. 12. 2016	198	198	183	-	15
		1.140	1.140	833	-	307

Bruto prejemki članov uprave in nadzornega sveta v letu 2016 predstavljajo 0,77 % celotnih stroškov dela (2015: 0,65 %).

Bruto prejemi članov vodenja in nadzora, izplačani v 2016 v matični družbi, so prikazani v naslednjih dveh preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah):

v EUR	Udeležba v dobičku	Opcije	Nagrada za uspešno delo v preteklem letu	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila	SKUPAJ
UPRAVA	-	-	-	2.743	384	-	303.993	307.120
Toni Balažič	-	-	-	865	128	-	26.489	27.482
Drago Kavšek	-	-	-	844	128	-	256.846	257.818
Igor Maroša	-	-	-	293	-	-	6.692	6.985
Igor Mamuza	-	-	-	741	128	-	13.966	14.835

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druga dodatna plačila
NADZORNI SVET	107.017	97.500	8.365	1.152	-	-	-	-	1.152	-	-
Todorić Ante	698	-	570	128	-	-	-	-	128	-	-
Lahovnik Matej	19.406	18.000	1.278	128	-	-	-	-	128	-	-
Crnjac Ivan	555	-	427	128	-	-	-	-	128	-	-
Kuštrak Damir	698	-	570	128	-	-	-	-	128	-	-
Knez Darko	8.188	7.500	560	128	-	-	-	-	128	-	-
Mudrinić Ivica	19.238	18.000	1.110	128	-	-	-	-	128	-	-
Stojanovič Vesna	19.228	18.000	1.100	128	-	-	-	-	128	-	-
Tatić Veljko	19.503	18.000	1.375	128	-	-	-	-	128	-	-
Grošelj Matjaž	19.503	18.000	1.375	128	-	-	-	-	128	-	-

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druge dodatna plačila
REVIZIJSKA KOMISIJA	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Slapničar Sergeja	10.100	9.000	1.100	-	-	-	-	-	-	-	-
Crnjac Ivan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kuštrak Damir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

v EUR	BRUTO PREJEMEK	Prejemek za opravljanje funkcije	Sejnine	OSTALI PREJEMKI	Udeležba v dobičku	Opcije	Druge nagrade	Povračila stroškov	Zavarovalne premije	Provizije	Druge dodatna plačila
NADZORNI ODBOR	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-
Filipović Nenad	19.444	18.000	1.444	-	-	-	-	-	-	-	-

V letu 2016 noben član vodenja in nadzora družbe Mercator, d. d., ni prejel nikakršnih prejemkov za opravljanje nalog v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

Matična družba Agrokor, d. d., in družbe Skupine Mercator**Prodaja povezanim osebam**

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Intersport ISI, d. o. o.	3.041	3.301
Mercator - H, d. o. o., Zagreb	2.023	1.362
Mercator - Emba, d. d., Logatec	1.380	1.143
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	943	994
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad	870	1.223
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	501	370
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	168	110
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica	32	35
Ostala odvisna podjetja	42	-
Skupaj	9.000	8.538

Nabava pri povezanih osebah

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	13.538	11.766
Mercator - Emba, d. d., Logatec	1.489	2.557
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	133	289
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad	136	65
Ostalo	20	15
Skupaj	15.316	14.692

Odpрте postavke iz prodaje/nabave pri povezanih osebah**Terjatve iz poslovanja do povezanih oseb**

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator - H, d. o. o., Zagreb	19.144	20.584
Agrokor, d. d., Zagreb	3.361	3.375
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad	1.356	1.015
Mercator - Emba, d. d., Logatec	331	169
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	67	222
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica	13	15
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	8	349
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	2	78
Ostala odvisna podjetja	-	6
Skupaj	24.281	25.813

Obveznosti iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	2.268	2.466
Mercator - Emba, d. d., Logatec	360	584
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad	83	65
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	22	42
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica	13	40
Mercator - H, d. o. o., Zagreb	7	839
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	0	43
Skupaj	2.753	4.079

Posojila, pridobljena od povezanih oseb

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Agrokor, d. d., Zagreb	20.000	20.000
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo	16.713	12.434
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica	7.109	7.904
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	3.452	3.896
Mercator - Emba, d. d., Logatec	800	600
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	173	194
Skupaj	48.247	45.028

Posojila, dana povezanim osebam

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Matična družba in družbe Skupine Mercator:</i>		
Mercator - H, d. o. o., Zagreb	120.823	110.108
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	4.413	6.090
Mercator Makedonija, d. o. o.e.l.	30	30
Mercator - Emba, d. d., Logatec	-	470
Skupaj	125.266	116.698

Ostale družbe Skupine Agrokor**Prodaja povezanim osebam**

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
Agrokor-trgovina d. o. o.	6.943	162
PIK Vrbovec d. d., Vrbovec	2.577	401
Belje d. d.	269	602
Ledo d. o. o. Ljubljana	248	318
Konzum d. d., Zagreb	214	1.534
Zvijezda d. o. o. Ljubljana	204	172
Velpro-centar d. o. o.	192	-
Jamnica d. o. o. Maribor	184	148
Dijamant a.d.	2	-
Skupaj	10.833	3.337

Nabava pri povezanih osebah

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
PIK Vrbovec d. d., Vrbovec	17.842	12.185
Ledo d. o. o., Slovenija	4.815	3.544
Agrokor - Trgovina d. d., Zagreb	4.444	5.147
Zvijezda d. o. o., Ljubljana	3.451	2.055
Konzum d. d., Zagreb	1.881	4.763
Jamnica d. o. o. Maribor	1.754	1.249
Belje d. d.	1.255	911
Tisak d. d.	970	1.530
Velpro d. o. o.	640	-
Dijamant a.d.	495	251
PIK Vinkovci d. d., Vinkovci	278	193
Agrolaguna d. d., Poreč	114	51
Skupaj	37.939	31.879

Terjatve iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
Agrokor-trgovina d. o. o.	3.683	-
Agrokor d. d.	3.361	-
PIK Vrbovec d. d., Vrbovec	1.642	66
Ledo d. o. o. Ljubljana	141	106
Tisak d. d.	83	-
Jamnica d. o. o. Maribor	83	12
Belje d. d.	66	15
Konzum d. d., Zagreb	46	49
Zvijezda d. o. o. Ljubljana	33	46
Velpro-centar d. o. o.	2	-
M Start d. o. o.	-	1.595
Skupaj	9.139	1.889

Obveznosti iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR	2016	2015
<i>Ostale družbe Skupine Agrokor:</i>		
PIK Vrbovec d. d., Vrbovec	975	20
M Start d. o. o.	908	100
Zvijezda d. o. o. Ljubljana	664	-
Ledo d. o. o. Ljubljana	518	-
Konzum d. d., Zagreb	435	125
Jamnica d. o. o. Maribor	312	-
360 Marketing d. o. o.	209	-
Belje d. d.	61	6
PIK Vinkovci d. d., Vinkovci	60	2
Velpro-centar d. o. o.	46	-
Agrolaguna d. d., Poreč	21	-
Solana Pag d. d.	18	-
Tisak d. d.	-	45
Skupaj	4.227	298

Družba nima prejetih ali danih posojil do ostalih družb Skupine Agrokor.

36. ODVISNE DRUŽBE

Odvisne družbe Poslovnega sistema Mercator, d. d., so našete spodaj. Sedež imajo v Sloveniji, na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni gori in Makedoniji.

Družba	Lastniški delež	
	2016	2015
Družbe na tujih trgih		
Mercator - S, d. o. o., Novi Sad (Srbija)	100,0 %	100,0 %
Mercator - H, d. o. o., Zagreb (Hrvaška)	99,3 %	99,6 %
Mercator - BH, d. o. o., Sarajevo (Bosna in Hercegovina)	56,6 %	53,9 %
Mercator - CG, d. o. o., Podgorica (Črna gora)	56,3 %	56,3 %
Mercator Makedonija, d. o. o.e.l., Skopje (Makedonija)	100,0 %	100,0 %
Investment International, d. o. o.e.l., Skopje (Makedonija)	100,0 %	100,0 %
Družbe v Sloveniji		
Mercator - Emba, d. d., Logatec	100,0 %	100,0 %
Mercator IP, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
M - Energija, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - A, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - B, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - C, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Platinum - D, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Mercator - Velpro, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Mercator - Maxi, d. o. o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %

37. Dogodki po zaključku obračunskega obdobja

Z dnem 1. 1. 2017 je bil Dean Čerin imenovan za pomočnika predsednika uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga.

Dne 10. 3. 2017 je bila sklenjena pogodba o prodaji in nakupu delnic med družbama Agrokor Investment B.V., in Agrokor, d. d., na podlagi katere je družba Agrokor Investment B.V. družbi Agrokor d. d., odsvojila 615.384 delnic z oznako MELR. S tem se je delež družbe Agrokor, d. d., povečal iz 59,47 % na 69,57 %, obenem pa se je delež družbe Agrokor Investments B.V. zmanjšal iz 28,64 % na 18,53 %. Delež njunih glasovalnih pravic ostaja nespremenjen.

V aprilu 2016 se je pričel program prestrukturiranja Agrokorja. Cilj prestrukturiranja je zagotoviti stabilnost Agrokorja. Pomembno je poudariti, da imajo družbe Skupine Mercator majhno število poslovnih operacij in finančnih transakcij z družbo Agrokor, d. d., in njenimi hčerinskimi družbami, ki niso del Skupine Mercator. Tveganja delovanja Skupine Mercator, ki izhajajo iz Skupine Agrokor so podrobneje opisana v računovodskem delu letnega poročila pod pojaskom Finančni instrumenti.

Z dnem 5. 4. 2017 je bil brez krivdnih razlogov z mesta predsednika uprave odpoklican Anton Balažič. Hkrati je bil z dnem 6. 4. 2017 za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmič, za petletni mandat. Nadzorni svet je za novo članico uprave, odgovorno za področje financ in informatike, imenoval Drago Cukjati, ki je funkcijo nastopila z dnem 18. 4. 2017. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v sestavi: Tomislav Čizmič, predsednik uprave, Draga Cukjati, članica uprave in Igor Mamuza, član uprave.

Z dnem 11. 4. 2017 je bil Krešimir Ležaić imenovan za pomočnika predsednika uprave za informatiko in telekomunikacije.

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Dodatne informacije vezane na poravnavo odpisanih terjatev so razkrite v poslovnem delu letnega poročila, pod naslovom pregled pomembnejših dogodkov.

Poročilo neodvisnega revizorja

Deloitte.

Deloitte Revizija d.o.o.
Dunajska cesta 165
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: + 386 (0)1 3072 800
Fax: + 386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA **lastnikom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.**

Mnenje

Revidirali smo priložene računovodske izkaze družbe Poslovni sistem Mercator d.d. (v nadaljevanju: 'družba'), ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2016, izkaz poslovnega izida, izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključno s povzetkom bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31.12.2016 ter njen poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju 'MSRP').

Osnova za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so podrobneje opisane v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov našega poročila. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in izpolnjevanje vseh drugih etičnih obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Pomembna negotovost o sposobnosti nadaljevanja kot delujoče podjetje

Opozarjamo vas na razkritje v pojasnilu št. 30 »Tveganje delovanja izhajajoče iz Skupine Agrokor«, ki opisuje izpostavljenost Družbe negotovosti glede sposobnosti Skupine Agrokor, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Dogodki in okoliščine, ki so navedene v omenjenem pojasnilu, nakazujejo pomembno negotovost, ki lahko vzbudi bistven dvom v sposobnost družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Naše mnenje v zvezi s poudarjeno zadevo ni prilagojeno.

Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so po naši strokovni presoji najpomembnejše z vidika naše revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje. Omenjene zadeve smo obravnavali v kontekstu revizije računovodskih izkazov kot celote in pri sestavi našega mnenja o računovodskih izkazih kot celoti, zato o njih ne podajamo ločenega mnenja.

Ključna revizijska zadeva	Revizijski postopki obravnave ključnih revizijskih zadev
Merjenje poštene vrednosti: uporaba modela prevrednotenja pri merjenju opredmetenih sredstev	
<p>Družba za določanje knjigovodske vrednosti zemljišč uporablja model prevrednotenja. Kot je razvidno iz pojasnila št. 14, znaša skupna knjigovodska vrednost zemljišč 305,6 milijona EUR.</p> <p>Cenitev zemljišč s strani neodvisnega ocenjevalca vrednosti je bila opravljena leta 2014.</p> <p>Po oceni posloводства se poštena vrednost zemljišč na dan 31. 12. 2016 ni bistveno spremenila, zato prevrednotenje na dan poročanja v skladu z zahtevami MRS 16 <i>Opredmetena osnovna sredstva</i> ni potrebno.</p> <p>Zaradi pomembnosti stanja v računovodskih izkazih kot celote se vrednotenje zemljišč skupaj z navezujočo se presojo posloводства obravnava kot ključna revizijska zadeva.</p> <p>Za potrebe ocene pomembnosti razlike med pošteno in knjigovodsko vrednostjo je družba najela neodvisnega ocenjevalca vrednosti za pripravo reprezentativnega vzorca zemljišč ter oceno vrednosti izbranih postavk.</p> <p>Zaradi bistvenosti presoje pri merjenju poštene vrednosti ter izdatne vrednosti zemljišč je obravnavana zadeva ključna za našo revizijo.</p>	<p>Naši revizijski postopki so zajemali ocenjevanje primernosti poslovodske presoje ter izpolnjevanje zahtev MRS 16 in MRSP 13 <i>Merjenje poštene vrednosti</i>, vključno z:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceno sposobnosti, zmogljivosti in objektivnosti neodvisnega cenilca, ki ga je najelo posloводство, ter preverbo njegove usposobljenosti. Prav tako smo obravnavali obseg njegovega sodelovanja s poslođtvom. Potrdili smo, da so pristopi, ki jih je uporabil, v skladu z MSRP; • oceno primernosti izbranega vzorca postavk zemljišč za cenitev na dan poročanja, reprezentativnosti te skupine sredstev, njene izpostavljenosti tržnim spremembam kot tudi pokritosti geografskih območij, na katerih gre za pomembno knjigovodsko vrednost nepremičnin; • pri ocenjevanju, ali je pristop vrednotenja strokovnjaka na strani posloводства primeren in ali so bile uporabljene pomembne predpostavke glede na namen postopka ustrezne, smo angažirali revizorjeve veščake. <p>Razkritja, ki se nanašajo na zemljišča, so zajeta v pojasnilih št. 3(e), št.14.</p>
Oslabitev naložb v odvisna podjetja v ločenih računovodskih izkazih	
<p>Skupna vrednost naložb v odvisne družbe v ločenih računovodskih izkazih družbe na dan 31. 12. 2016 znaša 270,8 milijonov EUR. Družba je v letu 2016 za naložbe v neodvisna podjetja pripoznala izgubo v vrednosti 69 milijonov EUR, kot je razvidno iz pojasnila št. 17.</p> <p>Posloводство v skladu z veljavnim računovodskim standardom MRS 36 <i>Oslabitev sredstev</i> letno preverja znake oslabitev, da bi ocenilo nadomestljivost knjigovodske vrednosti naložb. Nadomestljiva vrednost finančnih naložb je v skladu z MRS 36 opredeljena kot večji znesek izmed njihove vrednosti pri uporabi ali poštene vrednosti, zmanjšane za strošek odtujitve. Nadomestljiva vrednost omenjenih naložb je bila na dan 31. 12. 2016 določena kot poštena vrednost, zmanjšana za strošek prodaje.</p>	<p>Naši revizijski postopki so zajemali naslednje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceno, ali je nadomestljiva vrednost določena ustrezno in v skladu z zahtevami MRS 36; • oceno, ali je model, ki ga uporablja posloводство za izračun poštene vrednosti ter stroškov prodaje posameznih naložb, v skladu z zahtevami MRS 36 in ali so predpostavke, uporabljene za oceno poštene vrednosti, glede na obstoječe makroekonomske okoliščine in pričakovano uspešnost posloovanja primerne in sprejemljive; • oceno, ali so podatki v prilogi k računovodskim izkazom popolni, točni in skladni z zahtevami veljavnih računovodskih standardov.

Ker je pri izbiri primerne pristopa za določanje in izračun nadomestljive vrednosti sredstev potrebna visoka stopnja presoje posloводства, se preverjanje znakov oslabitev obravnava kot ključna revizijska zadeva.	Razkritja, ki se nanašajo na zadevo zgoraj, so zajeta v pojasnilu št. 17.
---	---

Druge informacije

Druge informacije vključujejo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih. Za druge informacije je odgovorno posloводство.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije.

Naša odgovornost v povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je druge informacije prebrati in pri tem presoditi, ali so pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, oziroma ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Prav tako ocenimo, ali so druge informacije v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi, predvsem, ali so z njimi skladne z vidika uradnih zahtev in postopka za pripravo drugih informacij v kontekstu pomembnosti, torej ali bi lahko kakršnakoli neskladnost s temi zahtevami vplivala na presoje, ki temeljijo na teh drugih informacijah.

Na podlagi opravljenih postopkov in v obsegu, v katerem to lahko ocenimo, poročamo o naslednjem:

- Druge informacije, ki opisujejo dejstva, ki so predstavljena tudi v računovodskih izkazih, so v vseh pomembnih pogledih skladne z računovodskimi izkazi.
- Druge informacije so pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo oziroma predpisi.

Poleg tega smo dolžni na podlagi našega znanja in razumevanja družbe, ki smo ju pridobili med revizijo, poročati tudi o tem, ali druge informacije vsebujejo kakršnekoli pomembno napačne navedbe dejstev. Na podlagi izvedenih postopkov v povezavi z drugimi informacijami, ki smo jih pridobili, pomembno napačnih navedb dejstev nismo zaznali.

Odgovornosti posloводства, nadzornega sveta in revizijske komisije za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z MSRP in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju posloводства potreben za pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje, za razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in za uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava družbo likvidirati ali zaustaviti poslovanje oziroma nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Nadzorni svet in revizijska komisija sta odgovorna za nadzor nad procesom računovodskega poročanja v družbi.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naš cilj je pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, da računovodski izkazi kot celota ne vsebujejo pomembno napačnih navedb zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, ki pa ni jamstvo, da bo revizija v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) vedno odkrila pomembno napačne navedbe, če te obstajajo. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake in se smatrajo za pomembne, če je mogoče upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odziv na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je večje od tveganja neodkritja pomembno napačne navedbe zaradi napake, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, zavajajoče prikazovanje ali izogibanje notranjim kontrolam;
- Opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, ki so pomembne za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v spodobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, naše mnenje prilagoditi. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila, vendar poznejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo in vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ocenimo, ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.

Nadzorni svet in revizijsko komisijo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in časovnem okviru revizije ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomembnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Nadzornemu svetu in revizijski komisiji prav tako posredujemo izjavo o skladnosti z navezujočimi se etičnimi zahtevami glede neodvisnosti in ju obvestimo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere bi lahko upravičeno pomislili, da lahko okrnijo našo neodvisnost, in, če je to primerno, o vseh varovalih, ki so s tem povezana.

Med zadevami, o katerih obveščamo nadzorni svet in revizijsko komisijo, izberemo tiste, ki so z vidika revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje najpomembnejše, torej predstavljajo ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev oz. če v primeru redkih izrednih okoliščin ugotovimo, da o takšni zadevi v našem poročilu ne bi smeli poročati, ker bi lahko neugodne posledice upravičeno pričakovano pretehtale koristi takšnega razkritja, ki so v javnem interesu.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Barbara Žibret Kralj
Pooblaščenca revizorka

Ljubljana, 25. april 2017



Deloitte.

DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija 3

KONTAKTI MERCATOR

DOMAČE NAM JE
SKUPNO, ZATO
SE PODPIRAMO
IN SI ŽELIMO LE
NAJBOLJŠE.

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d. d.

Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana

T: **+386 1 560 10 00**, E: info@mercator.si, spletna stran: www.mercatorgroup.si

Funkcija	Ime in priimek	Telefon	Elektronska pošta
Predsednik uprave	Tomislav Čizmić	01 560 13 61	tomislav.cizmic@mercator.si
Član uprave za področje Mercator trgovina Slovenija	Igor Mamuza	01 560 15 18	igor.mamuza@mercator.si
Članica uprave za področje financ in informatike	Draga Cukjati	01 560 15 95	draga.cukjati@mercator.si
Pomočnica predsednika uprave za strateške kadre, organizacijo in pravo	Vera Aljančič Falež	01 560 13 62	vera.aljancic@mercator.si
Pomočnik predsednika uprave za korporativno komuniciranje	Iztok Verdnik	01 560 12 42	iztok.verdnik@mercator.si
Pomočnik predsednika uprave za področje Mercator nepremičnine	Luka Jurkovič	01 560 16 03	luka.jurkovic@mercator.si
Pomočnik predsednika uprave za finance in upravljanje s tveganji	Dean Čerin	01 560 16 76	dean.cerin@mercator.si
Pomočnik predsednika uprave za informatiko in telekomunikacije	Krešimir Ležaić	01 560 14 43	kresimir.lezaic@mercator.si
Pomočnik predsednika uprave	Igor Maroša	01 560 90 28	igor.marosa@mercator.si
Direktor sektorja veleprodaja	Boštjan Perko	01 560 11 89	b.perko@mercator.si
Izvršni direktor divizije Tehnika	Slavko Očko	01 560 61 16	slavko.ocko@mercator.si

Mercator trgovina Slovenija

Član uprave za področje Mercator trgovina Slovenija	Igor Mamuza	01 560 15 18	igor.mamuza@mercator.si
Direktorica sektorja poslovno poročanje	Jana Novak	01 560 14 08	jana.novak@mercator.si
Direktorica sektorja NTBS	Mateja Orešnik	01 560 12 95	mateja.oresnik@mercator.si
Direktor sektorja menedžment človeških virov	Gregor Rajšp	01 560 63 66	gregor.rajsp@mercator.si
Direktorica sektorja marketing	Viktorija Radojević	01 560 15 24	viktorija.radojevic@mercator.si
Direktorica sektorja razvoj in standardizacija prodajnih formatov	Aleksandra Kocmut Sedej	01 560 17 37	aleksandra.kocmut@mercator.si
Direktor operativnega področja maloprodaja	Samo Gorjup	01 560 90 68	samo.gorjup@mercator.si
Direktor sektorja maloprodaja market - veliki formati	Urban Plestenjak	01 560 62 25	urban.plestenjak@mercator.si
Direktorica sektorja maloprodaja market - mali formati 1	Manica Zupanič	02 780 72 55	manica.zupanic@mercator.si
Direktor sektorja maloprodaja market - mali formati 2	Zlatko Mulec	01 560 90 72	zlatko.mulec@mercator.si
Direktorica sektorja maloprodaja market - mali formati 3	Tanja Kališek	01 560 11 64	tanja.kalisek@mercator.si
Direktor operativnega področja UBS in nabava	Zoran Mitreski	01 560 15 26	zoran.mitreski@mercator.si
Direktor sektorja suhi program	Uroš Lozej	01 560 13 15	uros.lozej@mercator.si
Direktor sektorja sveži program	Branko Micič	01 560 16 93	branko.micic@mercator.si
Direktor sektorja meso, ribe in toploteka	Jernej Rozina	01 560 19 45	jernei.rozina@mercator.si
Direktorica sektorja sadje, zelenjava	Alenka Krafogel	01 560 33 51	alenka.krafogel@mercator.si
Direktor sektorja neprehrana 1	Zvonimir Šimunović	01 560 12 01	zvonimir.simunovic@mercator.si
Direktorica sektorja neprehrana 2	Martina Vidaković	01 560 15 35	martina.vidakovic@mercator.si
Direktor operativnega področja logistika	Marko Cedilnik	01 560 32 20	marko.cedilnik@mercator.si
Direktor sektorja upravljanje zalog	Rok Gajšek	01 560 45 76	rok.gajsek@mercator.si
Direktor sektorja podpora distribucije	Matjaž Skale	01 560 35 29	matjaz.skale@mercator.si
Direktorica sektorja izvedba distribucije	Irena Vovko	01 560 32 23	irena.vovko@mercator.si

Mercator nepremičnine

Pomočnik predsednika uprave za področje Mercator nepremičnine	Luka Jurkovič	01 560 16 03	luka.jurkovic@mercator.si
Direktor sektorja razvoj in dezinvesticije	Primož Godler	01 560 16 44	primoz.godler@mercator.si
Direktor sektorja upravljanje z objekti in najemniki	Marin Miljko	01 560 11 27	marin.miljko@mercator.si

Finance in informatika

Članica uprave za področje financ in informatike	Draga Cukjati	01 560 15 95	draga.cukjati@mercator.si
Pomočnik predsednika uprave za finance in upravljanje s tveganji	Dean Čerin	01 560 16 76	dean.cerin@mercator.si
Direktorica notranje revizije	Romana Cvibovšek	01 560 13 82	romana.cvibovsek@mercator.si
Pomočnik predsednika uprave za informatiko in telekomunikacije	Krešimir Ležaić	01 560 14 43	kresimir.lezaic@mercator.si
Direktor sektorja kontroling in računovodstvo	Sebastijan Mlakar	01 560 19 55	sebastijan.mlakar@mercator.si
Direktorica sektorja informatike in telekomunikacij	Alenka Klemenčič	01 560 13 35	alenka.klemencic@mercator.si

Strateški kadri, organizacija in pravo

Pomočnica predsednika uprave za strateške kadre, organizacijo in pravo	Vera Aljančič Falež	01 560 13 62	vera.aljancic@mercator.si
Direktorica sektorja pravne zadeve	Ksenija Bračič	01 560 17 34	ksenija.bracic@mercator.si

SKUPINA MERCATOR

TRGOVSKE, STORITVENE IN PROIZVODNE DRUŽBE

Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Slovenija
Predsednik uprave:	Tomislav Čizmić E: tomislav.cizmic@mercator.si , T: +386 1 560 13 61
Član uprave:	Draga Cukjati E: draga.cukjati@mercator.si , T: +386 1 560 15 95
Član uprave:	Igor Mamuza E: igor.mamuza@mercator.si , T: +386 1 560 15 18
Mercator - Velpro, d. o. o.	
Sedež:	Slovenčeva ulica 25, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Boštjan Perko E: b.perko@mercator.si , T: + 386 1 560 11 89
Mercator IP, d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 110, 1113 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Miran Hribar E: miran.hribar@mercator-ip.si , T: +386 1 234 36 44
Mercator - S, d. o. o.	
Sedež:	Temerinski put 50, 21000 Novi Sad, Srbija
Direktor:	Aleksandar Seratlić E: aleksandar.seratlic@mercator.rs , T: +381 11 2202 601
Mercator - CG, d. o. o.	
Sedež:	Put Radomira Ivanovića 2, 81000 Podgorica, Črna gora
Izvršni direktor:	Ivan Karadžić E: ivan.karadzic@mercator.me , T: +382 20 449 006
Mercator - Emba, d. d.	
Sedež:	Tržaška cesta 2c, 1370 Logatec, Slovenija
Predsednik uprave:	Mladen Mladenič E: mladen.mladenic@mercator-empa.si , T: +386 1 759 84 02
M - Energija, d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 115, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Miha Kravanja E: miha.kravanja@maxen.si , T: +386 1 560 62 52

Mercator Maxi, d. o. o.	
Sedež:	Trg republike 1, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Miha Kravanja E: miha.kravanja@maxen.si , T: +386 1 560 62 52

NEPREMIČNINSKE DRUŽBE

Mercator - H, d. o. o.	
Sedež:	Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška
Direktor:	Spomenka Bilić E: spomenka.bilic@mercator.hr , T: + 385 1 6572 133

Mercator - BH, d. o. o.	
Sedež:	Blažuj bb, 71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
Direktor:	Ahmet Koštreba E: ahmet.kostreba@mercator.ba , T: +387 33 286 130

Mercator Makedonija, d.o.o.e.l.	
Sedež:	Ulica 50. divizije 24 A, 1000 Skopje, Makedonija
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 03

Platinum - A, d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 03

Platinum - B d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 03

Platinum - C, d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 03

Platinum - D, d. o. o.	
Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor:	Luka Jurkovič E: luka.jurkovic@mercator.si , T: +386 1 560 16 03

